

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1329

Ausländische Arbeitnehmer 1982

Primärforscher:

Marplan, Offenbach

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung
an der Universität zu Köln
Bachemer Str.40
D-50869 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag..

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

ZA-Nummer: S1329

ZA-Kategorie: Gesellschaft, Kultur

Zugangsklasse: C

Titel:

Ausländische Arbeitnehmer in der Bundesrepublik (1982)

Erhebungszeitraum:

März 1982

Primärforscher:

MARPLAN, Offenbach

Datenerhebung:

MARPLAN, Offenbach

Inhalt:

Die soziale und wirtschaftliche Situation der ausländischen Arbeitnehmer in der Bundesrepublik. Konsumverhalten und Geldfragen. Themen: 1.) Zur wirtschaftlichen und sozialen Situation: Derzeitige und beabsichtigte weitere Aufenthaltsdauer in der BRD; Häufigkeit von Heimatbesuchen in den letzten Jahren; präferierter Reisemonat und benutztes Verkehrsmittel; Familienangehörige in der Bundesrepublik; Zeitpunkt des Zuzugs der Familienmitglieder; größte Sorgen und Schwierigkeiten in der Bundesrepublik; vermutete Einstellung der Deutschen zu Gastarbeitern; Beurteilung des Einsatzes von Gewerkschaften, Behörden, Organisationen und Verbänden und anderen Gruppen für die Probleme ausländischer Arbeitnehmer; wichtigste Aufgaben der Gewerkschaften; Arbeitsplatzzufriedenheit; Interesse an der deutschen Staatsbürgerschaft; Parteipräferenz. 2.) Geldfragen: Kenntnis und Nutzung von Geldanlagemöglichkeiten; Höhe des Gesamtbetrages auf deutschen Sparkonten; Name des Kreditinstitutes; Bekanntheitsgrad von Bausparkassen; Anzahl der abgeschlossenen Bausparverträge in der Bundesrepublik; Abschlußjahr des Vertrages; Vermittler; Sparzweck; Kontakt zu Bankmitarbeitern nach Abschluß des Bausparvertrages; Höhe der Geldüberweisungen und Geldmitnahme in die Heimat durch den Befragten bzw. Haushaltsmitglieder. 3.) Rauchverhalten: Häufigkeit des Rauchens ausgewählter Tabakprodukte; präferierte Marke; Zigarettenkonsum pro Tag; Wechsel der Zigarettenmarke; Einkaufsort und Automatenkäufe; Rauchverhalten am Vortag in Form präferierter und sonstiger Marken; Umfang und Marken der in die Heimat mitgenommenen Zigaretten. 4.) Konsumverhalten und sonstiges: Präferierte Kaffeeart; täglicher Kaffeekonsum und Zubereitungsart sowie Marke; Antrag auf Lohnsteuerjahresausgleich gestellt und in Anspruch genommene Hilfe; Besitz und Bekanntheitsgrad von Elektrogeräten; Beurteilung der eigenen derzeitigen wirtschaftlichen Lage und der zukünftigen Entwicklung; Einschätzung der beruflichen Chancen im Vergleich zu deutschen Arbeitnehmern; Religionszugehörigkeit und Religiosität (Kirchgangshäufigkeit); Änderung der Zukunftspläne der Familie wegen der Ausländererlasse; Arbeitslosigkeit; Kurzarbeit; Industriezweig; Wohnsituation und Wohnzufriedenheit; Schulbesuchsdauer; tatsächliche Miethöhe und maximal vertretbare Kosten; PKW-Besitz und Marke; Neukauf oder Gebrauchtwagenkauf; Autoradiobesitz und Marke; gelesene deutsche Zeitschriften und Zeitungen. Interviewerrating: Störungen des Interviewablaufs; Einschätzung der Verständigungsmöglichkeiten; Kooperationsbereitschaft des Befragten; Einschätzung der Kenntnisse der Landessprache sowie der deutschen Sprache.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin

Quotenauswahl von Türken, Italienern, Jugoslawen, Griechen

und Spaniern nach Geschlecht, Alter und Zugangsjahr

Erhebungsverfahren:

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz

Anzahl der Einheiten:	1547
Anzahl der Variablen:	563
Daten-Typ:	Einfachlochung
Analyse-System(e):	SPSS, OSIRIS

Weitere Hinweise:

Die Interviews wurden von speziell für diese Aufgabe geschulten Interviewern, die über Grundkenntnisse der jeweiligen Landessprache verfügten, durchgeführt. Um eine Standardisierung der Befragung zu ermöglichen, wurden die kompletten Erhebungsunterlagen zweisprachig bearbeitet, d.h. Fragen und Antwortvorgaben lagen dem Befragten in seiner jeweiligen Landessprache schriftlich vor; der Interviewer notierte die Angaben in einem deckungsgleichen Fragebogenexemplar.

Die Studie ist Teil einer Mehrthemen-Erhebung und Teil einer Trend-Erhebung.

Weitere "Ausländerstudien" aus dieser Reihe sind unter den folgenden ZA-Studien-Nrn. archiviert:

ZA-Studien-Nr. 0606 (1970)
ZA-Studien-Nr. 0607 (1971)
ZA-Studien-Nr. 0608 (1972)
ZA-Studien-Nr. 0676 (1973)
ZA-Studien-Nr. 0677 (1974)
ZA-Studien-Nr. 0928 (1975)
ZA-Studien-Nr. 0929 (1976)
ZA-Studien-Nr. 1075 (1977)
ZA-Studien-Nr. 1076 (1978)
ZA-Studien-Nr. 1077 (1979)
ZA-Studien-Nr. 1328 (1980)
ZA-Studien-Nr. 1358 (Datenpool 1970-1982)
ZA-Studien-Nr. 1629 (1984)
ZA-Studien-Nr. 1630 (1985)
ZA-Studien-Nr. 1631 (1986)
ZA-Studien-Nr. 1678 (1988)

Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen. Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer, die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten. Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen. Sie erscheinen nicht im Codebuch.

Beispiel

```

<1>      <2>                                <1>
V17  - 1982: Reise September                - REF.NR.:0017
      <4>                                <5>      <3>      <14>
      Position      24      Karte      FW1:   9
      Feldlänge     1      Spalte     FW2:   8

      <6>
      F.5a(9)  Besuch der Heimat 1982 im:
      September
      <7> <Vollständiger Fragetext F.5a>      Abs.    %      1107

      <8>  <9>                                <10> <11> <12>
      1.  Genannt                                103   6.66   9.30
      0.  Nicht genannt                          1004  64.90  90.70

      8.  KA                                22    1.42   .
      9.  TNZ (Code 4 in F.5)                 418   27.02   .
      1547 100.00 100.00

```

Erläuterungen

- <1> Jeder Frageeinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.
 "FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.
 "FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.
 Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.
 "FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.
 Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für

- die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

V1	Studiennummer	Ref.Nr.: 1
-----------	----------------------	-------------------

Position: 1
Länge: 4

ZA-Studiennummer 1329

V2	Befragtennummer	Ref.Nr.: 2
-----------	------------------------	-------------------

Position: 5
Länge: 4

Befragtennummer

V3	Nationalität Befragter	Ref.Nr.: 3
-----------	-------------------------------	-------------------

Position: 9
Länge: 1

Nationalität des Befragten:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Spanier	317	20.49
2. Italiener	305	19.72
3. Jugoslawen	298	19.26
4. Griechen	277	17.91
5. Türken	350	22.62
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V4	wie lange in D.: Jahr	Ref.Nr.: 4
-----------	------------------------------	-------------------

Position: 10
Länge: 2

F.1 Wie lange sind Sie jetzt hier in Deutschland?
In welchem Jahr sind Sie hierher gekommen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. 1972 und früher	1056	68.26
02. 1973	80	5.17
03. 1974	106	6.85
04. 1975	69	4.46
05. 1976	63	4.07
06. 1977	47	3.04
07. 1978	46	2.97
08. 1979	43	2.78
09. 1980	28	1.81
10. 1981	9	0.58
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V5 vermutete weitere Dauer	Ref.Nr.: 5
-----------------------------------	-------------------

Position: 12
Länge: 1

F.2 Und wie lange glauben Sie, daß Sie noch hier in Deutschland bleiben? Was schätzen Sie, noch wieviele Jahre?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Noch etwa 1 Jahr	33	2.13
2. Noch etwa 2 Jahre	49	3.17
3. Noch etwa 3 Jahre	54	3.49
4. Noch etwa 4 Jahre	34	2.20
5. Noch etwa 5 Jahre	67	4.33
6. Noch etwa 6 Jahre	72	4.65
7. Immer, so lange als möglich	610	39.43
8. Schwer zu sagen, unbestimmt	628	40.59
	1547	100.00

V6 Heimatbesuche	Ref.Nr.: 6
-------------------------	-------------------

Position: 13
Länge: 1

F.3 Waren Sie schon einmal oder mehrmals, seit Sie hier sind, wieder in Ihrer Heimat? Wie oft schon?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. Nein, noch nicht wieder in der Heimat gewesen	99	6.40
1. Ja, 1 mal	74	4.78
2. Ja, 2 mal	125	8.08
3. Ja, 3 mal	144	9.31
4. Ja, 4 mal	59	3.81
5. Ja, 5 mal	91	5.88
6. Ja, 6 mal	109	7.05
7. Ja, 7 mal und öfter	846	54.69
	1547	100.00

V7 1981 in der Heimat	Ref.Nr.: 7
------------------------------	-------------------

Position: 14 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

F.4 (Falls die/der Befragte wieder einmal in der Heimat war)
Und wie war das im vergangenen Jahr, also 1981, waren Sie 1981 wieder in Ihrer Heimat?

	Ungewichtet	%	% N=
	Abs.	%	1443
1. 1981 wieder in der Heimat	1011	65.35	70.06
2. 1981 nicht wieder in der Heimat	432	27.93	29.94
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.3)	99	6.40	.
	1547	100.00	100.00

V8	1982 Absicht, Heimatbes.	Ref.Nr.: 8
-----------	---------------------------------	-------------------

Position: 15
Länge: 1

F.5 Haben Sie vor, dieses Jahr - 1982 - in Ihre Heimat zu fahren?

	Ungewichtet Abs.	%
1. Ja, fahre bestimmt (oder schon in der Heimat gewesen)	726	46.93
2. Ja, vielleicht/wahrscheinlich	282	18.23
3. Unentschieden	121	7.82
4. Nein, nicht die Absicht	418	27.02
	1547	100.00

V9	1982: Reise Januar	Ref.Nr.: 9
-----------	---------------------------	-------------------

Position: 16 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8

F.5a (Falls die/der Befragte 1982 in die Heimat fahren will oder schon dort war)
In welchen Monaten, bzw. in welchem Monat werden Sie in Ihre Heimat fahren (bzw. sind Sie 1982 in Ihrer Heimat gewesen)

F.5a(1) Januar

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1107
1. Genannt	20	1.29	1.81
0. Nicht genannt	1087	70.27	98.19
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V10	1982: Reise Februar	Ref.Nr.: 10
------------	----------------------------	--------------------

Position: 17 FW1: 9
Länge: 1 FW2: 8

F.5a(2) Besuch der Heimat 1982 im: Februar

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1107
1. Genannt	13	0.84	1.17
0. Nicht genannt	1094	70.72	98.83
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V11 1982: Reise März**Ref.Nr.: 11**

Position: 18 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(3) Besuch der Heimat 1982 im: März

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	10	0.65	0.90
0. Nicht genannt	1097	70.91	99.10
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V12 1982: Reise April**Ref.Nr.: 12**

Position: 19 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(4) Besuch der Heimat 1982 im: April

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	48	3.10	4.34
0. Nicht genannt	1059	68.46	95.66
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V13 1982: Reise Mai**Ref.Nr.: 13**

Position: 20 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(5) Besuch der Heimat 1982 im: Mai

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	55	3.56	4.97
0. Nicht genannt	1052	68.00	95.03
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V14 1982: Reise Juni**Ref.Nr.: 14**

Position: 21 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(6) Besuch der Heimat 1982 im: Juni

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	121	7.82	10.93
0. Nicht genannt	986	63.74	89.07
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V15 1982: Reise Juli**Ref.Nr.: 15**

Position: 22 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(7) Besuch der Heimat 1982 im: Juli

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	435	28.12	39.30
0. Nicht genannt	672	43.44	60.70
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V16 1982: Reise August**Ref.Nr.: 16**

Position: 23 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(8) Besuch der Heimat 1982 im: August

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	353	22.82	31.89
0. Nicht genannt	754	48.74	68.11
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V17 1982: Reise September**Ref.Nr.: 17**

Position: 24 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(9) Besuch der Heimat 1982 im: September

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	103	6.66	9.30
0. Nicht genannt	1004	64.90	90.70
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V18 1982: Reise Oktober**Ref.Nr.: 18**

Position: 25 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(10) Besuch der Heimat 1982 im: Oktober

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	41	2.65	3.70
0. Nicht genannt	1066	68.91	96.30
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V19 1982: Reise November**Ref.Nr.: 19**

Position: 26 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(11) Besuch der Heimat 1982 im: November

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1107
1. Genannt	14	0.90	1.26
0. Nicht genannt	1093	70.65	98.74
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V20 1982: Reise Dezember**Ref.Nr.: 20**

Position: 27 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.5a(12) Besuch der Heimat 1982 im: Dezember

<Vollständiger Fragetext F.5a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1107
1. Genannt	91	5.88	8.22
0. Nicht genannt	1016	65.68	91.78
8. KA	22	1.42	.
9. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V21 Heimurlaub: Verkehrsm.**Ref.Nr.: 21**

Position: 28 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.5b (Falls die/ der Befragte 1982 in die Heimat fahren will
 oder schon dort war)
 Welches Verkehrsmittel werden (würden) Sie da benutzen?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1125
1. Eigenes Fahrzeug	557	36.01	49.51
2. Mit PKW einer anderen Person/ als Mitfahrer	171	11.05	15.20
3. Mit Reiseomnibus	37	2.39	3.29
4. Mit Flugzeug	136	8.79	12.09
5. Mit Eisenbahn/Bundesbahn	222	14.35	19.73
6. Andere Verkehrsmittel	2	0.13	0.18
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 4 in F.5)	418	27.02	.
	1547	100.00	100.00

V22 Familienstand**Ref.Nr.: 22**

Position: 29 FW1: 9
 Länge: 1

F.6 Familienstand der befragten Person:

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1544
1. Ledig	374	24.18	24.22
2. Verheiratet	1110	71.75	71.89
3. Verwitwet	18	1.16	1.17
4. Geschieden	42	2.71	2.72
9. KA	3	0.19	.
	1547	100.00	100.00

V23 allein oder mit Familie**Ref.Nr.: 23**

Position: 30
 Länge: 1

F.7 Sind Sie allein hier in Deutschland oder zusammen mit
 Ihrer Familie bzw. Familienangehörigen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Allein	412	26.63
2. Mit Familie/Familienangehörige	1135	73.37
	1547	100.00

V24 Kinder in Deutschland**Ref.Nr.: 24**

Position: 31 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.8 (Falls die/der Befragte mit Familie hier in Deutschland
 ist)
 Wieviele Kinder sind mit Ihrer Familie hier in Deutschland?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1130
01. 1 Kind	240	15.51	21.24
02. 2 Kinder	372	24.05	32.92
03. 3 Kinder	193	12.48	17.08
04. 4 Kinder	77	4.98	6.81
05. 5 Kinder	29	1.87	2.57
06. 6 Kinder	18	1.16	1.59
07. 7 Kinder	6	0.39	0.53
08. 8 Kinder	2	0.13	0.18
09. 9 Kinder	2	0.13	0.18
10. Keine Kinder	191	12.35	16.90
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V25 Alter: 0 bis unter 2 J.**Ref.Nr.: 25**

Position: 33 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a (Falls die/der Befragte mit Familie hier in Deutschland
 ist)
 Wie alt sind diese Kinder?

F.8a(1) Alter der Kinder: 0 bis unter 2 Jahre

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	934
1. Genannt	125	8.08	13.38
0. Nicht genannt	809	52.29	86.62
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V26 Alter: 2 bis unter 3 J.**Ref.Nr.: 26**

Position: 34 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a(2) Alter der Kinder: 2 bis unter 3 Jahre

<Vollständiger Fragetext F.8a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 934
1. Genannt	142	9.18	15.20
0. Nicht genannt	792	51.20	84.80
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V27 Alter: 3 bis unter 6 J.**Ref.Nr.: 27**

Position: 35 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a(3) Alter der Kinder: 3 bis unter 6 Jahre

<Vollständiger Fragetext F.8a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 934
1. Genannt	250	16.16	26.77
0. Nicht genannt	684	44.21	73.23
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V28 Alter: 6 bis unter 9 J.**Ref.Nr.: 28**

Position: 36 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a(4) Alter der Kinder: 6 bis unter 9 Jahre

<Vollständiger Fragetext F.8a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 934
1. Genannt	314	20.30	33.62
0. Nicht genannt	620	40.08	66.38
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V29 Alter: 9 bis < 16 Jahre**Ref.Nr.: 29**

Position: 37 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a(5) Alter der Kinder: 9 bis unter 16 Jahre

<Vollständiger Fragetext F.8a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	934
1. Genannt	435	28.12	46.57
0. Nicht genannt	499	32.26	53.43
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V30 Alter: 16 Jahre und >**Ref.Nr.: 30**

Position: 38 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 7

F.8a(6) Alter der Kinder: 16 Jahre und älter

<Vollständiger Fragetext F.8a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	934
1. Genannt	294	19.00	31.48
0. Nicht genannt	640	41.37	68.52
7. Keine Kinder hier in Deutschland	191	12.35	.
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V31 Familiengröße Deutschl.**Ref.Nr.: 31**

Position: 39
 Länge: 1

F.9 Wieviele Personen umfaßt Ihre Familie in Deutschland insgesamt, Sie selber eingeschlossen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	412	26.63
2. 2 Personen	187	12.09
3. 3 Personen	235	15.19
4. 4 Personen	364	23.53
5. 5 Personen	199	12.86
6. 6 Personen	78	5.04
7. 7 Personen	36	2.33
8. 8 Personen	22	1.42
9. 9 Personen	14	0.90
	1547	100.00

V32 Anzahl Berufstätige

Ref.Nr.: 32

Position: 40 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.9a (Falls die/der Befragte mit Familie hier in Deutschland ist)
 Wieviele davon sind berufstätig?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1130
1. 1 Person	291	18.81	25.75
2. 2 Personen	634	40.98	56.11
3. 3 Personen	133	8.60	11.77
4. 4 Personen	44	2.84	3.89
5. 5 Personen	23	1.49	2.04
6. 6 Personen	4	0.26	0.35
7. 7 Personen	1	0.06	0.09
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V33 wann Familie nach D.

Ref.Nr.: 33

Position: 41 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.10 (Falls die/der Befragte mit Familie hier in Deutschland ist)
 Wann ist Ihre Familie nach Deutschland gekommen, gleich mit Ihnen oder später?

Familie ist ..

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1120
1. gleich mitgekommen	292	18.88	26.07
2. schon früher hergekommen	136	8.79	12.14
3. später hergekommen	502	32.45	44.82
4. Habe hier geheiratet	190	12.28	16.96
9. KA	15	0.97	.
0. TNZ (Code 1 in F.7)	412	26.63	.
	1547	100.00	100.00

V34 Sorgen: Sprache/Verständ

Ref.Nr.: 34

Position: 42 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11 Was macht Ihnen persönlich z.Zt. hier in Deutschland am meisten Sorgen und Schwierigkeiten?

F.11(1) Sprache und Verständigung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	352	22.75	30.27
0. Nicht genannt	811	52.42	69.73
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V35 Sorgen: Kontakt/Isolat.**Ref.Nr.: 35**

Position: 43 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(2) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Kontakt/Isolation

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	257	16.61	22.10
0. Nicht genannt	906	58.56	77.90
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V36 Sorgen: Familienprobleme**Ref.Nr.: 36**

Position: 44 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(3) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Familienprobleme

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	196	12.67	16.85
0. Nicht genannt	967	62.51	83.15
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V37 Sorgen: Trennung Heimat**Ref.Nr.: 37**

Position: 45 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(4) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Trennung von der Heimat

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	431	27.86	37.06
0. Nicht genannt	732	47.32	62.94
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V38 Sorgen: Kindererziehung**Ref.Nr.: 38**

Position: 46 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(5) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Erziehung
 der Kinder

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	178	11.51	15.31
0. Nicht genannt	985	63.67	84.69
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V39 Sorgen: Wohnung zu klein**Ref.Nr.: 39**

Position: 47 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(6) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Wohnung zu
 klein

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	311	20.10	26.74
0. Nicht genannt	852	55.07	73.26
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V40 Sorgen: Wohnung zu teuer**Ref.Nr.: 40**

Position: 48 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(7) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Wohnung zu
 teuer

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	216	13.96	18.57
0. Nicht genannt	947	61.22	81.43
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V41 Sorgen: Wohnungssuche**Ref.Nr.: 41**

Position: 49 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(8) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Eine Wohnung zu beschaffen

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	186	12.02	15.99
0. Nicht genannt	977	63.15	84.01
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V42 Sorgen: finanzielle**Ref.Nr.: 42**

Position: 50 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(9) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Finanzielle Probleme - zu hohe Preise/wenig Verdienst

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	271	17.52	23.30
0. Nicht genannt	892	57.66	76.70
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V43 Sorgen: schwere Arbeit**Ref.Nr.: 43**

Position: 51 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(10) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Schlechter Arbeitsplatz, schwere Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	169	10.92	14.53
0. Nicht genannt	994	64.25	85.47
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V44 Sorgen: Angst Entlassung**Ref.Nr.: 44**

Position: 52 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(11) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Angst vor
 Entlassung

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	434	28.05	37.32
0. Nicht genannt	729	47.12	62.68
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V45 Sorgen: Ärger Behörden**Ref.Nr.: 45**

Position: 53 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(12) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Ärger mit
 Behörden

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	111	7.18	9.54
0. Nicht genannt	1052	68.00	90.46
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V46 Sorgen: Anderes**Ref.Nr.: 46**

Position: 54 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.11(13) Was macht Ihnen in Deutschland Probleme: Anderes

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1163
1. Genannt	43	2.78	3.70
0. Nicht genannt	1120	72.40	96.30
8. Keine besonderen Probleme	375	24.24	.
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V47 Deutsche am Arbeitsplatz**Ref.Nr.: 47**

Position: 55 FW1: 9
 Länge: 1

F.12 Nun etwas anderes: Wie, glauben Sie, sind die Deutschen gegenüber den Gastarbeitern eingestellt, die Sie am Arbeitsplatz treffen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1538
1. Sehr freundlich gesinnt	137	8.86	8.91
2. Freundlich gesinnt	523	33.81	34.01
3. Eher freundlich als unfreundlich gesinnt	525	33.94	34.14
4. Eher unfreundlich als freundlich gesinnt	264	17.07	17.17
5. Unfreundlich gesinnt	58	3.75	3.77
6. Sehr unfreundlich gesinnt	31	2.00	2.02
9. KA	9	0.58	.
	1547	100.00	100.00

V48 Gewerkschaften für alle?**Ref.Nr.: 48**

Position: 56 FW1: 9
 Länge: 1

F.13 Haben Sie den Eindruck, daß sich die Gewerkschaften in Deutschland für alle Arbeitnehmer gleich einsetzen oder mehr für die deutschen Arbeitnehmer?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1521
1. Für alle gleich	888	57.40	58.38
2. Mehr für die deutschen Arbeitnehmer	633	40.92	41.62
9. KA	26	1.68	.
	1547	100.00	100.00

V49 Gewerksch.: mehr Geld**Ref.Nr.: 49**

Position: 57 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a Wofür sollten sich die Gewerkschaften stärker als bisher einsetzen?

F.13a(1) Höhere Löhne, mehr Geld

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	449	29.02	30.48
0. Nicht genannt	1024	66.19	69.52
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V50 bessere Arbeitsbeding.

Ref.Nr.: 50

Position: 58 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(2) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Bessere Bedingungen an den Arbeitsplätzen

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	410	26.50	27.83
0. Nicht genannt	1063	68.71	72.17
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V51 Gleichstellung m. Deuts.

Ref.Nr.: 51

Position: 59 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(3) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Gleichstellung der Gastarbeiter und der Deutschen

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	694	44.86	47.11
0. Nicht genannt	779	50.36	52.89
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V52 bessere Sozialleistungen

Ref.Nr.: 52

Position: 60 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(4) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Bessere Sozialleistungen

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	250	16.16	16.97
0. Nicht genannt	1223	79.06	83.03
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V53 bessere Urlaubsregelung.

Ref.Nr.: 53

Position: 61 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(5) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Bessere Urlaubsregelungen

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	158	10.21	10.73
0. Nicht genannt	1315	85.00	89.27
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V54 Mitbestimmung der Arbeit

Ref.Nr.: 54

Position: 62 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(6) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Mitbestimmung der Arbeitnehmer

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	244	15.77	16.56
0. Nicht genannt	1229	79.44	83.44
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V55 Schutz vor Entlassung

Ref.Nr.: 55

Position: 63 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(7) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Schutz vor Entlassung

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	795	51.39	53.97
0. Nicht genannt	678	43.83	46.03
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V56 Gewerkschaften: Anderes**Ref.Nr.: 56**

Position: 64 FW1: 9
 Länge: 1

F.13a(8) Wofür sollten sich die Gewerkschaften einsetzen:
 Anderes

<Vollständiger Fragetext F.13a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1473
1. Genannt	78	5.04	5.30
0. Nicht genannt	1395	90.17	94.70
9. KA	74	4.78	.
	1547	100.00	100.00

V57 Arbeitsplatzzufriedenht**Ref.Nr.: 57**

Position: 65 FW1: 9
 Länge: 1

F.14 Wenn Sie jetzt einmal an Ihren Arbeitsplatz denken: Sind Sie mit Ihrem derzeitigen Arbeitsplatz sehr zufrieden, zufrieden mit Einschränkungen, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden.

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1523
1. Sehr zufrieden	514	33.23	33.75
2. Zufrieden mit Einschränkungen	787	50.87	51.67
3. Eher unzufrieden	183	11.83	12.02
4. Sehr unzufrieden	39	2.52	2.56
9. KA	24	1.55	.
	1547	100.00	100.00

V58 deutsche Staatsbürgersch**Ref.Nr.: 58**

Position: 66 FW1: 9
 Länge: 1

F.15 Wären Sie sehr, etwas oder nicht daran interessiert, die deutsche Staatsbürgerschaft zu erhalten?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1527
1. Sehr	144	9.31	9.43
2. Etwas	448	28.96	29.34
3. Nicht	935	60.44	61.23
9. KA	20	1.29	.
	1547	100.00	100.00

V59 bevorzugte Partei

Ref.Nr.: 59

Position: 67 FW1: 9
Länge: 1

F.16 Welche von den verschiedenen Parteien in der Bundesrepublik Deutschland ist Ihnen am sympathischsten?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1540
1. SPD	509	32.90	33.05
2. CDU/CSU	159	10.28	10.32
3. FDP	21	1.36	1.36
4. DKP	12	0.78	0.78
5. Andere	10	0.65	0.65
7. Keine davon sympathisch	240	15.51	15.58
8. Weiß nicht	589	38.07	38.25
9. KA	7	0.45	.
	1547	100.00	100.00

V60 Wohnung: Landsleute

Ref.Nr.: 60

Position: 68 FW1: 8
Länge: 1

F.17 Hier auf dieser Liste sind eine Reihe von Behörden, Organisationen und Verbänden aufgeführt. Welche davon setzen sich am meisten für die verschiedenen Probleme der Gastarbeiter ein?

F.17a Zunächst: Wie ist es bei Wohnungsproblemen? Wer setzt sich da am meisten für die Gastarbeiter ein?

F.17a(1) Vertreter der Gastarbeiter selbst (Landsleute)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. Genannt	360	23.27	41.38
0. Nicht genannt	510	32.97	58.62
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V61 Wohnung: deutsche Bevölk

Ref.Nr.: 61

Position: 69 FW1: 8
Länge: 1

F.17a(2) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Deutsche Bevölkerung allgemein

<Vollständiger fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 870
1. Genannt	83	5.37	9.54
0. Nicht genannt	787	50.87	90.46
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V62 Wohnung: Kirchliche Org.**Ref.Nr.: 62**

Position: 70 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(3) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Kirchenverbände/Kirchliche Organisationen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	64	4.14	7.36
0. Nicht genannt	806	52.10	92.64
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V63 Wohnung: Arbeitgeber**Ref.Nr.: 63**

Position: 71 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(4) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Arbeitgeber

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	199	12.86	22.87
0. Nicht genannt	671	43.37	77.13
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V64 Wohnung: Betriebsrat**Ref.Nr.: 64**

Position: 72 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(5) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Gewerkschaft/Betriebsrat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	52	3.36	5.98
0. Nicht genannt	818	52.88	94.02
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V65 Wohnung: Parteien: SPD**Ref.Nr.: 65**

Position: 73 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(6) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: SPD

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	30	1.94	3.45
0. Nicht genannt	840	54.30	96.55
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V66 Wohnung: Partei: CDU/CSU**Ref.Nr.: 66**

Position: 74 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(7) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: CDU/CSU

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	12	0.78	1.38
0. Nicht genannt	858	55.46	98.62
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V67 Wohnung: Partei: DKP**Ref.Nr.: 67**

Position: 75 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(8) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: DKP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	2	0.13	0.23
0. Nicht genannt	868	56.11	99.77
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V68 Wohnung: Partei: FDP**Ref.Nr.: 68**

Position: 76 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(9) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: FDP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	1	0.06	0.11
0. Nicht genannt	869	56.17	99.89
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V69 Wohnung: Stadtverwaltung**Ref.Nr.: 69**

Position: 77 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(10) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Stadtverwaltung/Gemeinderat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	187	12.09	21.49
0. Nicht genannt	683	44.15	78.51
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V70 Wohnung: Landesregierung**Ref.Nr.: 70**

Position: 78 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(11) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Landes-/Bundesregierung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	35	2.26	4.02
0. Nicht genannt	835	53.98	95.98
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V71 Wohnung: Andere Stellen**Ref.Nr.: 71**

Position: 79 FW1: 8
 Länge: 1

F.17a(12) Wer setzt sich bei Wohnungsproblemen für Gastarbeiter ein: Andere Personen/Stellen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	870
1. Genannt	36	2.33	4.14
0. Nicht genannt	834	53.91	95.86
8. Setzt sich niemand richtig ein	677	43.76	.
	1547	100.00	100.00

V72 Gleichb: Landsleute**Ref.Nr.: 72**

Position: 80 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b Und wie ist es mit der Gleichberechtigung ganz allgemein?

F.17b(1) Vertreter der Gastarbeiter selbst (Landsleute)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	374	24.18	38.28
0. Nicht genannt	603	38.98	61.72
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V73 Gleichb: deutsche Bevölk**Ref.Nr.: 73**

Position: 81 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(2) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: Deutsche Bevölkerung allgemein

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	83	5.37	8.50
0. Nicht genannt	894	57.79	91.50
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V74 Gleichb: Kirchliche Org.**Ref.Nr.: 74**

Position: 82 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(3) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: Kirchenverbände/Kirchliche Organisationen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	89	5.75	9.11
0. Nicht genannt	888	57.40	90.89
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V75 Gleichb: Arbeitgeber**Ref.Nr.: 75**

Position: 83 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(4) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: Arbeitgeber

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	67	4.33	6.86
0. Nicht genannt	910	58.82	93.14
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V76 Gleichb: Betriebsrat**Ref.Nr.: 76**

Position: 84 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(5) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: Gewerkschaft/Betriebsrat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	308	19.91	31.53
0. Nicht genannt	669	43.24	68.47
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V77 Gleichb: Parteien: SPD**Ref.Nr.: 77**

Position: 85 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(6) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: SPD

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 977
1. Genannt	85	5.49	8.70
0. Nicht genannt	892	57.66	91.30
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V78 Gleichb: Partei: CDU/CSU**Ref.Nr.: 78**

Position: 86 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(7) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: CDU/
 CSU

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 977
1. Genannt	21	1.36	2.15
0. Nicht genannt	956	61.80	97.85
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V79 Gleichb: Partei: DKP**Ref.Nr.: 79**

Position: 87 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(8) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: DKP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 977
1. Genannt	1	0.06	0.10
0. Nicht genannt	976	63.09	99.90
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V80 Gleichb: Partei: FDP**Ref.Nr.: 80**

Position: 88 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(9) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: FDP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 977
1. Genannt	9	0.58	0.92
0. Nicht genannt	968	62.57	99.08
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V81 Gleichb: Stadtverwaltung**Ref.Nr.: 81**

Position: 89 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(10) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein:
 Stadtverwaltung/Gemeinderat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	42	2.71	4.30
0. Nicht genannt	935	60.44	95.70
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V82 Gleichb: Landesregierung**Ref.Nr.: 82**

Position: 90 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(11) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: Lan-
 des-/Bundesregierung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	100	6.46	10.24
0. Nicht genannt	877	56.69	89.76
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V83 Gleichb: Andere Stellen**Ref.Nr.: 83**

Position: 91 FW1: 8
 Länge: 1

F.17b(12) Wer setzt sich für die Gleichberechtigung ein: An-
 dere Personen/Stellen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	977
1. Genannt	14	0.90	1.43
0. Nicht genannt	963	62.25	98.57
8. Setzt sich niemand richtig ein	570	36.85	.
	1547	100.00	100.00

V84 Schule: Landsleute**Ref.Nr.: 84**

Position: 92 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c Und bei der Schulausbildung der Kinder? Wer setzt sich da am meisten für die Gastarbeiter ein?

F.17c(1) Vertreter der Gastarbeiter selbst (Landsleute)

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	249	16.10	25.20
0. Nicht genannt	739	47.77	74.80
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V85 Schule: deutsche Bevölk**Ref.Nr.: 85**

Position: 93 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(2) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder ein: Deutsche Bevölkerung allgemein

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	94	6.08	9.51
0. Nicht genannt	894	57.79	90.49
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V86 Schule: Kirchliche Org.**Ref.Nr.: 86**

Position: 94 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(3) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder ein: Kirchenverbände/Kirchliche Organisation

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	126	8.14	12.75
0. Nicht genannt	862	55.72	87.25
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V87 Schule: Arbeitgeber**Ref.Nr.: 87**

Position: 95 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(4) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
 ein: Arbeitgeber

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	10	0.65	1.01
0. Nicht genannt	978	63.22	98.99
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V88 Schule: Betriebsrat**Ref.Nr.: 88**

Position: 96 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(5) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
 ein: Gewerkschaft/Betriebsrat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	34	2.20	3.44
0. Nicht genannt	954	61.67	96.56
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V89 Schule: Parteien: SPD**Ref.Nr.: 89**

Position: 97 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(6) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
 ein: SPD

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	47	3.04	4.76
0. Nicht genannt	941	60.83	95.24
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V90	Schule:	Partei:	CDU/CSU	Ref.Nr.:	90
-----	---------	---------	---------	----------	----

Position: 98 FW1: 8
Länge: 1

F.17c(7) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
ein: CDU/CSU

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	10	0.65	1.01
0. Nicht genannt	978	63.22	98.99
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V91	Schule:	Partei:	FDP	Ref.Nr.:	91
-----	---------	---------	-----	----------	----

Position: 99 FW1: 8
Länge: 1

F.17c(9) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
ein: FDP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	2	0.13	0.20
0. Nicht genannt	986	63.74	99.80
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V92	Schule:	Stadtverwaltung	Ref.Nr.:	92
-----	---------	-----------------	----------	----

Position: 100 FW1: 8
Länge: 1

F.17c(10) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
ein: Stadtverwaltung/Gemeinderat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	320	20.69	32.39
0. Nicht genannt	668	43.18	67.61
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V93 Schule: Landesregierung**Ref.Nr.: 93**

Position: 101 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(11) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
 ein: Landes-/Bundesregierung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	237	15.32	23.99
0. Nicht genannt	751	48.55	76.01
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V94 Schule: Andere Stellen**Ref.Nr.: 94**

Position: 102 FW1: 8
 Länge: 1

F.17c(12) Wer setzt sich für die Schulausbildung der Kinder
 ein: Andere Personen/Stellen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	988
1. Genannt	32	2.07	3.24
0. Nicht genannt	956	61.80	96.76
8. Setzt sich niemand richtig ein	559	36.13	.
	1547	100.00	100.00

V95 Arbeit: Landsleute**Ref.Nr.: 95**

Position: 103 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d Und bei Fragen des Arbeitsplatzes?

F.17d(1) Vertreter der Gastarbeiter selbst (Landsleute)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	237	15.32	20.00
0. Nicht genannt	948	61.28	80.00
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V96 Arbeit: deutsche Bevölk**Ref.Nr.: 96**

Position: 104 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(2) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Deutsche Bevölkerung allgemein

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	58	3.75	4.89
0. Nicht genannt	1127	72.85	95.11
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V97 Arbeit: Kirchliche Org.**Ref.Nr.: 97**

Position: 105 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(3) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Kirchenverbände/Kirchliche Organisationen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	26	1.68	2.19
0. Nicht genannt	1159	74.92	97.81
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V98 Arbeit: Arbeitgeber**Ref.Nr.: 98**

Position: 106 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(4) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Arbeitgeber

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	356	23.01	30.04
0. Nicht genannt	829	53.59	69.96
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V99 Arbeit: Betriebsrat**Ref.Nr.: 99**

Position: 107 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(5) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Gewerkschaft/Betriebsrat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	613	39.63	51.73
0. Nicht genannt	572	36.97	48.27
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V100 Arbeit: Parteien: SPD**Ref.Nr.: 100**

Position: 108 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(6) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 SPD

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	42	2.71	3.54
0. Nicht genannt	1143	73.88	96.46
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V101 Arbeit: Partei: CDU/CSU**Ref.Nr.: 101**

Position: 109 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(7) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 CDU/CSU

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	7	0.45	0.59
0. Nicht genannt	1178	76.15	99.41
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V102 Arbeit: Partei: DKP**Ref.Nr.: 102**

Position: 110 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(8) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 DKP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	1	0.06	0.08
0. Nicht genannt	1184	76.54	99.92
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V103 Arbeit: Partei: FDP**Ref.Nr.: 103**

Position: 111 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(9) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 FDP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	5	0.32	0.42
0. Nicht genannt	1180	76.28	99.58
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V104 Arbeit: Stadtverwaltung**Ref.Nr.: 104**

Position: 112 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(10) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Stadtverwaltung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	53	3.43	4.47
0. Nicht genannt	1132	73.17	95.53
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V105 Arbeit: Landesregierung**Ref.Nr.: 105**

Position: 113 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(11) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Landes-/Bundesregierung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	60	3.88	5.06
0. Nicht genannt	1125	72.72	94.94
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V106 Arbeit: Andere Stellen**Ref.Nr.: 106**

Position: 114 FW1: 8
 Länge: 1

F.17d(12) Wer setzt sich bei Fragen des Arbeitsplatzes ein:
 Andere Personen/Stellen allgemein

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1185
1. Genannt	32	2.07	2.70
0. Nicht genannt	1153	74.53	97.30
8. Setzt sich niemand richtig ein	362	23.40	.
	1547	100.00	100.00

V107 Familie: Landsleute**Ref.Nr.: 107**

Position: 115 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e Und schließlich bei Familienangelegenheiten? Wer setzt
 sich da am meisten für die Gastarbeiter ein?

F.17e(1) Vertreter der Gastarbeiter selbst (Landsleute)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	398	25.73	51.42
0. Nicht genannt	376	24.31	48.58
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V108 Familie: deutsche Bevölk**Ref.Nr.: 108**

Position: 116 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(2) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Deutsche Bevölkerung allgemein

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	79	5.11	10.21
0. Nicht genannt	695	44.93	89.79
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V109 Familie: Kirchliche Org.**Ref.Nr.: 109**

Position: 117 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(3) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Kirchenverbände/Kirchliche Organisationen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	211	13.64	27.26
0. Nicht genannt	563	36.39	72.74
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V110 Familie: Arbeitgeber**Ref.Nr.: 110**

Position: 118 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(4) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Arbeitgeber

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	43	2.78	5.56
0. Nicht genannt	731	47.25	94.44
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V111 Familie: Betriebsrat**Ref.Nr.: 111**

Position: 119 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(5) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Gewerkschaft/Betriebsrat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	36	2.33	4.65
0. Nicht genannt	738	47.71	95.35
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V112 Familie: Parteien: SPD**Ref.Nr.: 112**

Position: 120 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(6) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 SPD

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	33	2.13	4.26
0. Nicht genannt	741	47.90	95.74
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V113 Familie: Partei: CDU/CSU**Ref.Nr.: 113**

Position: 121 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(7) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 CDU/CSU

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	15	0.97	1.94
0. Nicht genannt	759	49.06	98.06
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V114 Familie: Partei: FDP**Ref.Nr.: 114**

Position: 122 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(9) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 FDP

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	5	0.32	0.65
0. Nicht genannt	769	49.71	99.35
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V115 Familie: Stadtverwaltung**Ref.Nr.: 115**

Position: 123 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(10) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Stadtverwaltung/Gemeinderat

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	62	4.01	8.01
0. Nicht genannt	712	46.02	91.99
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V116 Familie: Landesregierung**Ref.Nr.: 116**

Position: 124 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(11) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Landes-/Bundesregierung

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	53	3.43	6.85
0. Nicht genannt	721	46.61	93.15
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V117 Familie: Andere Stellen**Ref.Nr.: 117**

Position: 125 FW1: 8
 Länge: 1

F.17e(12) Wer setzt sich bei Familienangelegenheiten ein:
 Andere Personen/Stellen

<Vollständiger Fragetext F.17 und F.17e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	774
1. Genannt	30	1.94	3.88
0. Nicht genannt	744	48.09	96.12
8. Setzt sich niemand richtig ein	773	49.97	.
	1547	100.00	100.00

V118 Girokonto bei Bank**Ref.Nr.: 118**

Position: 126
 Länge: 1

F.18 Wir haben hier verschiedene Möglichkeiten zusammengestellt, wie man sein Geld anlegen kann. Können Sie mir anhand dieser Liste sagen, ob diese Ihnen unbekannt, nur dem Namen nach bekannt sind, ob sie zur Zeit in Ihrem Haushalt in Deutschland genutzt werden, oder ob sie früher in Deutschland genutzt wurden, heute aber nicht mehr?

F.18A Wie ist das mit einem Girokonto bei einer Bank oder Sparkasse

	Ungewichtet		%
	Abs.	%	
1. Ist mir unbekannt	42	2.71	
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	87	5.62	
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	1398	90.37	
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	20	1.29	
	1547	100.00	

V119 allgemeines Sparkonto**Ref.Nr.: 119**

Position: 127
 Länge: 1

F.18B Geldanlagemöglichkeiten: Allgemeines Sparkonto (Sparbuch)

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet		%
	Abs.	%	
1. Ist mir unbekannt	96	6.21	
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	192	12.41	
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	1203	77.76	
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	56	3.62	
	1547	100.00	

V120 vermögenswirks.Sparvertr

Ref.Nr.: 120

Position: 128
 Länge: 1

F.18C Geldanlagemöglichkeiten: Vermögenswirksamer Sparvertrag
 (nach dem 624 DM Gesetz)

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	194	12.54
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	375	24.24
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	923	59.66
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	55	3.56
	1547	100.00

V121 Prämiensparvertrag

Ref.Nr.: 121

Position: 129
 Länge: 1

F.18D Geldanlagemöglichkeiten: Prämiensparvertrag

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	459	29.67
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	771	49.84
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	216	13.96
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	101	6.53
	1547	100.00

V122 Sparbrief

Ref.Nr.: 122

Position: 130
 Länge: 1

F.18E Geldanlagemöglichkeiten: Sparbrief

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	672	43.44
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	795	51.39
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	66	4.27
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	14	0.90
	1547	100.00

V123 Bausparvertrag

Ref.Nr.: 123

Position: 131
 Länge: 1

F.18F Geldanlagemöglichkeiten: Bausparvertrag

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	365	23.59
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	948	61.28
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	219	14.16
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	15	0.97
	1547	100.00

V124 Lebensversicherung

Ref.Nr.: 124

Position: 132
Länge: 1

F.18G Geldanlagemöglichkeiten: Lebensversicherung

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	326	21.07
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	858	55.46
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	349	22.56
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	14	0.90
	1547	100.00

V125 eigenes Haus/Wohnung

Ref.Nr.: 125

Position: 133
Länge: 1

F.18H Geldanlagemöglichkeiten: Eigenes Haus/Eigentumswohnung

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	411	26.57
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	1096	70.85
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	34	2.20
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	6	0.39
	1547	100.00

V126 Aktien

Ref.Nr.: 126

Position: 134
Länge: 1

F.18J Geldanlagemöglichkeiten: Aktien

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	631	40.79
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	902	58.31
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	7	0.45
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	7	0.45
	1547	100.00

V127 festverzins. Wertpapiere

Ref.Nr.: 127

Position: 135
Länge: 1

F.18K Geldanlagemöglichkeiten: Festverzinsliche Wertpapiere
(z.B. Pfandbriefe, Kommunalobligationen)

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	922	59.60
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	602	38.91
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	15	0.97
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	8	0.52
	1547	100.00

V128 Investmentzertifikate**Ref.Nr.: 128**

Position: 136
 Länge: 1

F.18L Geldanlagemöglichkeiten: Investmentzertifikate

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	1192	77.05
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	344	22.24
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	5	0.32
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	6	0.39
	1547	100.00

V129 Immobilienzertifikate**Ref.Nr.: 129**

Position: 137
 Länge: 1

F.18M Geldanlagemöglichkeiten: Immobilienzertifikate

<Vollständiger Fragetext F.18>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ist mir unbekannt	1181	76.34
2. Ist mir nur dem Namen nach bekannt	356	23.01
3. Wird zur Zeit im Haushalt in Deutschland genutzt	4	0.26
4. Wurde früher in Deutschland genutzt, heute nicht mehr	6	0.39
	1547	100.00

V130 Höhe des Sparkontos**Ref.Nr.: 130**

Position: 138 FW1: 00000
 Länge: 5 FW2: 99999

F.19 (Falls Sparkonto (Sparbuch) oder Vermögenswirksamer Sparvertrag nach dem 624 DM Gesetz zur Zeit im Haushalt genutzt)

Wie hoch ist zur Zeit der gesamte Betrag, den Sie und Angehörige Ihres Haushalts auf Sparkonten hier in Deutschland angelegt haben (Sparbuch, Postsparbuch und Vermögenswirksamer Sparvertrag nach dem 624-DM)

00100. 100 DM

99000. 99.000 DM

99999. KA

00000. TNZ (Code 1,2,4 in F.18B bzw. 18C)

V131 Girokonto bei Bank:

Ref.Nr.: 131

Position: 143 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.20a (Falls Girokonto zur Zeit genutzt)
 Auf welcher Bank oder Sparkasse haben Sie Ihr Girokonto?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1391
1. Bei der BfG (Bank für Gemeinwirtschaft)	36	2.33	2.59
2. Bei der Commerzbank	65	4.20	4.67
3. Bei der Deutschen Bank	160	10.34	11.50
4. Bei der Dresdner Bank	106	6.85	7.62
5. Bei einer Sparkasse (Stadt- oder Kreissparkasse)	707	45.70	50.83
6. Bei einer Volksbank/Raiffeisenkasse, Spar- oder Darlehnskasse	242	15.64	17.40
7. Bei der Post	19	1.23	1.37
8. Andere Bank/Kasse	56	3.62	4.03
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18A)	149	9.63	.
	1547	100.00	100.00

V132 Sparkonto bei Bank:

Ref.Nr.: 132

Position: 144 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.20b (Falls Sparkonto zur Zeit genutzt)
 Auf welcher Bank oder Sparkasse haben Sie Ihr Sparkonto?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1189
1. Bei der BfG (Bank für Gemeinwirtschaft)	36	2.33	3.03
2. Bei der Commerzbank	57	3.68	4.79
3. Bei der Deutschen Bank	140	9.05	11.77
4. Bei der Dresdner Bank	76	4.91	6.39
5. Bei einer Sparkasse (Stadt- oder Kreissparkasse)	601	38.85	50.55
6. Bei einer Volksbank/Raiffeisenkasse, Spar- oder Darlehnskasse	216	13.96	18.17
7. Bei der Post	18	1.16	1.51
8. Andere Bank/Kasse	45	2.91	3.78
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18B)	344	22.24	.
	1547	100.00	100.00

V133 bekannt: Aachener Bausp.

Ref.Nr.: 133

Position: 145 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Ich habe hier einige Kärtchen mit Namen von Bausparkassen.
 Sagen Sie mir bitte, welche Bausparkassen Sie kennen, wenn
 auch nur dem Namen nach?
 (Int.: Kärtchenspiel übergeben)

F.20c(1) Aachener Bausparkasse

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	9	0.58	4.15
0. Nicht genannt	208	13.45	95.85
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V134 bekannt: Badenia Bauspar**Ref.Nr.: 134**

Position: 146 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(2) Welche Bausparkasse kennen Sie: Badenia Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	36	2.33	16.59
0. Nicht genannt	181	11.70	83.41
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V135 bekannt: Wüstenrot Bausp**Ref.Nr.: 135**

Position: 147 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(3) Welche Bausparkasse kennen Sie: Wüstenrot Bauspar-
 kasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	128	8.27	58.99
0. Nicht genannt	89	5.75	41.01
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V136 bekannt: Heimbau Bauspar**Ref.Nr.: 136**

Position: 148 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(4) Welche Bausparkasse kennen Sie: Heimbau Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	15	0.97	6.91
0. Nicht genannt	202	13.06	93.09
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V137 bekannt: Bauspark. Mainz**Ref.Nr.: 137**

Position: 149 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(5) Welche Bausparkasse kennen Sie: Bausparkasse Mainz

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	44	2.84	20.28
0. Nicht genannt	173	11.18	79.72
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V138 bekannt: Schwäbisch Hall**Ref.Nr.: 138**

Position: 150 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(6) Welche Bausparkasse kennen Sie: Bausparkasse
 Schwäbisch Hall

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	114	7.37	52.53
0. Nicht genannt	103	6.66	47.47
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V139 bekannt: BHW**Ref.Nr.: 139**

Position: 151 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(7) Welche Bausparkasse kennen Sie: BHW (Beamten-Heim-
 stätten-Werk)

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	51	3.30	23.50
0. Nicht genannt	166	10.73	76.50
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V140 bekannt: Colonia Bauspar**Ref.Nr.: 140**

Position: 152 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(8) Welche Bausparkasse kennen Sie: Colonia Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	25	1.62	11.52
0. Nicht genannt	192	12.41	88.48
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V141 bekannt: Deutsche Bausp.**Ref.Nr.: 141**

Position: 153 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(9) Welche Bausparkasse kennen Sie: Deutsche Bauspar-
 kasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	43	2.78	19.82
0. Nicht genannt	174	11.25	80.18
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V142 bekannt: Heimstatt Bausp**Ref.Nr.: 142**

Position: 154 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(10) Welche Bausparkasse kennen Sie: Heimstatt Bauspar-
 AG

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	6	0.39	2.76
0. Nicht genannt	211	13.64	97.24
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V143 bekannt: Iduna Bauspark.**Ref.Nr.: 143**

Position: 155 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(11) Welche Bausparkasse kennen Sie: Iduna Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	25	1.62	11.52
0. Nicht genannt	192	12.41	88.48
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V144 bekannt: Königsteiner**Ref.Nr.: 144**

Position: 156 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(12) Welche Bausparkasse kennen Sie: Königsteiner Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	1	0.06	0.46
0. Nicht genannt	216	13.96	99.54
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V145 bekannt: Leonberger**Ref.Nr.: 145**

Position: 157 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(13) Welche Bausparkasse kennen Sie: Leonberger Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 217
1. Genannt	91	5.88	41.94
0. Nicht genannt	126	8.14	58.06
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V146 bekannt: Deutscher Ring**Ref.Nr.: 146**

Position: 158 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(14) Welche Bausparkasse kennen Sie: Deutscher Ring
 Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	19	1.23	8.76
0. Nicht genannt	198	12.80	91.24
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V147 bekannt: Debeka Bauspar.**Ref.Nr.: 147**

Position: 159 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(15) Welche Bausparkasse kennen Sie: Debeka Bauspar-
 kasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	3	0.19	1.38
0. Nicht genannt	214	13.83	98.62
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V148 bekannt: Volksfürsorge**Ref.Nr.: 148**

Position: 160 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(16) Welche Bausparkasse kennen Sie: Volksfürsorge
 Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	33	2.13	15.21
0. Nicht genannt	184	11.89	84.79
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V149 bekannt: Öffentliche**Ref.Nr.: 149**

Position: 161 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(17) Welche Bausparkasse kennen Sie: Öffentliche Bausparkasse

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	85	5.49	39.17
0. Nicht genannt	132	8.53	60.83
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V150 bekannt: Landesbauspark.**Ref.Nr.: 150**

Position: 162 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.20c(18) Welche Bausparkasse kennen Sie: Landesbausparkasse
 LBS

<Vollständiger Fragetext F.20c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 217
1. Genannt	131	8.47	60.37
0. Nicht genannt	86	5.56	39.63
8. KA	2	0.13	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V151 Bausparvertrag abgeschl.**Ref.Nr.: 151**

Position: 163 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.21 (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Haben Sie bzw. Ihr Haushalt in Deutschland einen oder mehrere
 Bausparverträge abgeschlossen?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 215
1. Einen	182	11.76	84.65
2. Mehrere	33	2.13	15.35
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V152 Bausparkasse: Institut**Ref.Nr.: 152**

Position: 164 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.21a (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Mit welcher Bausparkasse haben Sie Ihren Vertrag (Ihre Verträge) abgeschlossen?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 211
1. Mit dem BHW (Beamten-Heimstätten-Werk)	1	0.06	0.47
2. Mit einer Landesbausparkasse/Öffentliche Bausparkasse	94	6.08	44.55
3. Mit der Leonberger	11	0.71	5.21
4. Mit Schwäbisch Hall	36	2.33	17.06
5. Mit Wüstenrot	35	2.26	16.59
6. Mit einer anderen Bausparkasse	34	2.20	16.11
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V153 wo Bausparvertr. abgeschl**Ref.Nr.: 153**

Position: 165 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.21b (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Wo bzw. bei wem haben Sie den Bausparvertrag abgeschlossen?
 (Int.: Falls mehrere Verträge: den letzten)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
1. In einer Bank/einer Sparkasse	66	4.27	31.58
2. Bei einem Bankmitarbeiter außerhalb der Bank/Sparkasse	17	1.10	8.13
3. Bei einem Außendienstmitarbeiter/Vertreter der Bausparkasse	100	6.46	47.85
4. Bei einem Angehörigen einer Organisation meiner Nationalität	11	0.71	5.26
5. Bei einer Kontaktperson/einem Kollegen an meinem Arbeitsplatz	12	0.78	5.74
6. Anderes	3	0.19	1.44
9. KA	10	0.65	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V154 Zweck: zinsgünst. Darleh**Ref.Nr.: 154**

Position: 166 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Zu welchem Zweck haben Sie Ihren Bausparvertrag (Ihre Bausparverträge) abgeschlossen?
 (Int.: Mehrfachnennungen möglich)

F.21d(1) Wegen des zinsgünstigen Darlehns

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
1. Genannt	24	1.55	11.48
0. Nicht genannt	185	11.96	88.52
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V155 Zweck: Immobilie BRD**Ref.Nr.: 155**

Position: 167 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d(2) Zweck Ihres Bausparvertrages: Zum Bau/Kauf eines Grundstücks, eines Hauses oder einer Eigentumswohnung in der BRD

<Vollständiger Fragetext F.21d>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
1. Genannt	71	4.59	33.97
0. Nicht genannt	138	8.92	66.03
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V156 Zweck: Immobilie Heimat**Ref.Nr.: 156**

Position: 168 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d(3) Zweck Ihres Bausparvertrages: Zum Bau/Kauf eines Grundstücks, eines Hauses oder einer Eigentumswohnung im Aus-land/im Heimatland

<Vollständiger Fragetext F.21d>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
1. Genannt	47	3.04	22.49
0. Nicht genannt	162	10.47	77.51
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V157 Zweck: Modernisierung**Ref.Nr.: 157**

Position: 169 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d(4) Zweck Ihres Bausparvertrages: Für Modernisierung Renovierung/Umbau von bestehendem Wohneigentum

<Vollständiger Fragetext F.21d>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
1. Genannt	2	0.13	0.96
0. Nicht genannt	207	13.38	99.04
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V158 Zweck: Geldanlage

Ref.Nr.: 158

Position: 170 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d(5) Zweck Ihres Bausparvertrages: Zur Anlage von vermögenswirksamen Leistungen/Geldanlage

<Vollständiger Fragetext F.21d>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			209
1. Genannt	97	6.27	46.41
0. Nicht genannt	112	7.24	53.59
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V159 Zweck: staatliche Prämie

Ref.Nr.: 159

Position: 171 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.21d(6) Zweck Ihres Bausparvertrages: Ausnutzung der staatlichen Prämie

<Vollständiger Fragetext F.21d>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			209
1. Genannt	111	7.18	53.11
0. Nicht genannt	98	6.33	46.89
8. KA	10	0.65	.
9. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V160 nach Abschluß Kontakt

Ref.Nr.: 160

Position: 172 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.21f (Falls Bausparvertrag zur Zeit genutzt)
 Hatten Sie nach Abschluß Ihres Vertrages zu Mitarbeitern Ihrer Sparkasse wegen Bausparfragen noch einmal Kontakt?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			205
1. Ja, einmal	29	1.87	14.15
2. Ja, häufiger	115	7.43	56.10
3. Nein, keinen Kontakt	61	3.94	29.76
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 1,2,4 in F.18)	1328	85.84	.
	1547	100.00	100.00

V161 Befragter: Raucher

Ref.Nr.: 161

Position: 173
 Länge: 1

F.22 Rauchen Sie, wenn auch nur ab und zu?

	Ungewichtet Abs.	%
1. Ja, rauche	710	45.90
2. Nein, rauche nicht	837	54.10
	1547	100.00

V162 Raucher: Pfeife**Ref.Nr.: 162**

Position: 174 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Tabakprodukten. Was davon rauchen Sie regelmäßig, ich meine mindestens einmal täglich, und was davon von Zeit zu Zeit?

F.23(1) Pfeife

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	4	0.26	20.00
2. Von Zeit zu Zeit	16	1.03	80.00
9. KA	690	44.60	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V163 Raucher: Cigarren,-rillo**Ref.Nr.: 163**

Position: 175 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(2) Was rauchen Sie regelmäßig: Cigarren, Cigarillos

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	0		
2. Von Zeit zu Zeit	35	2.26	100.00
9. KA	675	43.63	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V164 selbstgedr. Blätt. ohne**Ref.Nr.: 164**

Position: 176 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(3) Was rauchen Sie regelmäßig: Selbstgedrehte Cigaretten (Blättchen - ohne Filter)

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	17	1.10	39.53
2. Von Zeit zu Zeit	26	1.68	60.47
9. KA	667	43.12	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V165 selbstgedr. Blätt. mit**Ref.Nr.: 165**

Position: 177 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(4) Was rauchen Sie regelmäßig: Selbstgedrehte Cigaretten
 mit Hülsen (mit Filter)

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	39
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	16	1.03	41.03
2. Von Zeit zu Zeit	23	1.49	58.97
9. KA	671	43.37	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V166 Cigaretten mit Filter**Ref.Nr.: 166**

Position: 178 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(5) Was rauchen Sie regelmäßig: Cigaretten mit Filter

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	634
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	618	39.95	97.48
2. Von Zeit zu Zeit	16	1.03	2.52
9. KA	76	4.91	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V167 Cigaretten ohne Filter**Ref.Nr.: 167**

Position: 179 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.23(6) Was rauchen Sie regelmäßig: Cigaretten ohne Filter

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	104
1. Regelmäßig d.h. mindestens 1x täglich	60	3.88	57.69
2. Von Zeit zu Zeit	44	2.84	42.31
9. KA	606	39.17	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V168 Cigaretten: Hauptmarke

Ref.Nr.: 168

Position: 180 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.24 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Welche Cigarettenmarke rauchen Sie am häufigsten? Was ist so-
 zusagen Ihre Hauptmarke?
 (Int.: Nur eine Angabe)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	685
01. Astor Filter	2	0.13	0.29
02. Atika	10	0.65	1.46
03. Auslese	0		
04. Benson & Hedges	2	0.13	0.29
05. Camel Filter	64	4.14	9.34
06. Camel ohne Filter	8	0.52	1.17
07. Dunhill	2	0.13	0.29
08. Eckstein	1	0.06	0.15
09. Ernte 23	50	3.23	7.30
10. Gauloises/Gitanes	3	0.19	0.44
11. HB	117	7.56	17.08
12. John Player Kingsize	2	0.13	0.29
13. John Player Spezial	0		
14. Juno	1	0.06	0.15
15. Kent (weiß)	2	0.13	0.29
16. Kent de Luxe (gold)	4	0.26	0.58
17. Kim	6	0.39	0.88
18. Krone	15	0.97	2.19
19. Kurmark Filter	4	0.26	0.58
20. Lord Extra/Lord Ultra	51	3.30	7.45
21. Lux Filter	18	1.16	2.63
22. Marlboro	178	11.51	25.99
23. Milde Sorte	3	0.19	0.44
24. Overstolz	0		
25. Pall Mall (ohne Filter)	1	0.06	0.15
26. Peer Export	1	0.06	0.15
27. Peer 100	3	0.19	0.44
28. Prince Denmark	0		
29. R6	4	0.26	0.58
30. Reemtsma Nol	1	0.06	0.15
31. Reval ohne Filter	30	1.94	4.38
32. Reval mit Filter	7	0.45	1.02
33. Reyno	1	0.06	0.15
34. Roth-Händle-ohne Filter	16	1.03	2.34
35. Roth-Händle-mit Filter	2	0.13	0.29
36. Roxy Dual Filter	2	0.13	0.29
37. Salem	3	0.19	0.44
38. Stuyvesant	57	3.68	8.32
39. Tobacco House No7	0		
40. West	6	0.39	0.88
41. Windsor de luxe	1	0.06	0.15
42. hauptsächlich Selbstgedrehte	3	0.19	0.44
43. andere Marke	4	0.26	0.58
99. KA	25	1.62	.
00. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V169 mit - ohne Filter**Ref.Nr.: 169**

Position: 182 FW1: 0
 Länge: 1

F.24(a) (Falls die/der Befragte Raucher ist und andere Marken genannt hat)
 Welche?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Mit Filter	4	0.26	100.00
2. Ohne Filter	0		
0. TNZ (Code 01-42,99,00 in F.24)	1543	99.74	.
	1547	100.00	100.00

V170 Anzahl Cigaretten**Ref.Nr.: 170**

Position: 183 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.25 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Wieviel Cigaretten rauchen Sie durchschnittlich pro Tag?

02. 2 Cigaretten
 .. .
 60. 60 Cigaretten und mehr
 99. KA
 00. TNZ (Code 2 in F.22)

V171 vorher andere Marke**Ref.Nr.: 171**

Position: 185 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.26 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Haben Sie in Deutschland vor Ihrer jetzigen Cigarettenmarke,
 der ... eine andere Cigarettenmarke hauptsächlich geraucht?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Ja	301	19.46	42.82
2. Nein	402	25.99	57.18
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V172 vorher: welche Marke

Ref.Nr.: 172

Position: 186 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.27 (Falls die/der Befragte Raucher ist und früher mal eine
 andere Cigarettenmarke geraucht hat)
 Welche Cigarettenmarke war das? (Frühere Hauptmarke)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	294
01. Astor Filter	2	0.13	0.68
02. Atika	4	0.26	1.36
03. Auslese	0		
04. Benson & Hedges	1	0.06	0.34
05. Camel Filter	21	1.36	7.14
06. Camel ohne Filter	5	0.32	1.70
07. Dunhill	0		
08. Eckstein	5	0.32	1.70
09. Ernte 23	23	1.49	7.82
10. Gauloises/Gitanes	1	0.06	0.34
11. HB	79	5.11	26.87
12. John Player Kingsize	0		
13. John Player Spezial	0		
14. Juno	2	0.13	0.68
15. Kent (weiß)	4	0.26	1.36
16. Kent de Luxe (gold)	1	0.06	0.34
17. Kim	0		
18. Krone	5	0.32	1.70
19. Kurmark Filter	2	0.13	0.68
20. Lord Extra/Lord Ultra	14	0.90	4.76
21. Lux Filter	12	0.78	4.08
22. Marlboro	39	2.52	13.27
23. Milde Sorte	0		
24. Overstolz	3	0.19	1.02
25. Pall Mall (ohne Filter)	0		
26. Peer Export	2	0.13	0.68
27. Peer 100	0		
28. Prince Denmark	0		
29. R6	5	0.32	1.70
30. Reemtsma No1	0		
31. Reval ohne Filter	9	0.58	3.06
32. Reval mit Filter	1	0.06	0.34
33. Reyno	0		
34. Roth-Händle-ohne Filter	4	0.26	1.36
35. Roth-Händle-mit Filter	3	0.19	1.02
36. Roxy Dual Filter	1	0.06	0.34
37. Salem	1	0.06	0.34
38. Stuyvesant	30	1.94	10.20
39. Tobacco House No7	0		
40. West	0		
41. Windsor de luxe	0		
42. hauptsächlich Selbstgedrehte	0		
43. andere Marke	15	0.97	5.10
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 2,9,0 in F.26)	1246	80.54	.
	1547	100.00	100.00

V173 vorher: Filter?

Ref.Nr.: 173

Position: 188 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.27(a) (Falls die/der Befragte Raucher ist und früher mal eine andere Cigarettenmarke geraucht hat)
 Frühere Hauptmarke:

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	14
1. Mit Filter	10	0.65	71.43
2. Ohne Filter	4	0.26	28.57
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 01-42,99,00 in F.27)	1532	99.03	.
	1547	100.00	100.00

V174 Cigaretten aus Automaten

Ref.Nr.: 174

Position: 189 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.28 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Wenn Sie an Ihren letzten Cigarettenkauf denken: haben Sie diese Cigaretten aus einem Automaten gezogen oder woanders gekauft?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	703
1. Automat	386	24.95	54.91
2. Woanders	317	20.49	45.09
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V175 Automatenstandort

Ref.Nr.: 175

Position: 190 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.29 (Falls die/der Befragte Raucher ist und seine Cigaretten am Automat gezogen hat)
 Können Sie mir mit dieser Liste etwas genauer sagen, wo sich dieser Automat befand, aus dem Sie die Cigaretten gezogen haben?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	383
1. Geschäft, das überwiegend Tabakwaren führt	39	2.52	10.18
2. Kantine, Arbeitsstelle, Firma	167	10.80	43.60
3. Kiosk, Verkaufsstand, Imbiß, Trinkhalle	45	2.91	11.75
4. Gastwirtschaft, Restaurant, Hotel, Cafe	72	4.65	18.80
5. Lebensmittelgeschäft, Supermarkt, Verbrauchermarkt, Kaufhaus	20	1.29	5.22
6. woanders	40	2.59	10.44
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in F.28)	1161	75.05	.
	1547	100.00	100.00

V176 Ort des Cigarettenkaufs**Ref.Nr.: 176**

Position: 191 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.30 (Falls die/der Befragte Raucher ist und seine Cigaretten woanders gekauft hat)
 Können Sie mir mit Hilfe dieser Liste sagen, wo Sie das letzte Mal Ihre Cigaretten gekauft haben?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	304
1. Geschäft, das überwiegend Tabakwaren führt	91	5.88	29.93
2. Kantine, Arbeitsstelle, Firma	47	3.04	15.46
3. Kiosk, Verkaufsstand, Imbiß, Trinkhalle	56	3.62	18.42
4. Gastwirtschaft, Restaurant, Hotel, Cafe	20	1.29	6.58
5. Lebensmittelgeschäft, Supermarkt, Verbrauchermarkt, Kaufhaus	87	5.62	28.62
6. woanders	3	0.19	0.99
9. KA	13	0.84	.
0. TNZ (Code 1,9,0 in F.28)	1230	79.51	.
	1547	100.00	100.00

V177 Anzahl Cigarette gestern**Ref.Nr.: 177**

Position: 192 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.31 (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Wieviele Cigaretten von Ihrer Hauptmarke, ich meine die ...
 (Marke laut Frage 24), haben Sie gestern geraucht?

01. 1 Cigarette
 02. 2 Cigaretten

 80. 80 Cigaretten
 99. KA
 00. TNZ (Code 2 in F.22)

V178 gestern mit Filter**Ref.Nr.: 178**

Position: 194 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.31a (Falls die/der Befragte Raucher ist)
 Und wieviele Cigaretten haben Sie gestern von anderen Marken,
 ich meine auch die, die Ihnen angeboten wurden, geraucht?

F.31a(1) Mit Filter

01. 1 Cigarette
 02. 2 Cigaretten

 45. 45 Cigaretten
 99. Keine anderen Cigaretten
 00. TNZ (Code 2 in F.22)

V179 gestern ohne Filter**Ref.Nr.: 179**

Position: 196 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.31(2) Anzahl gestern gerauchter anderer Cigaretten ohne Filter

<Vollständiger Fragetext F.31

01. 1 Cigarette
 02. 2 Cigaretten

 20. 20 Cigaretten

99. Keine anderen Marken
 00. TNZ (Code 2 in F.22)

V180 (nicht) wieder in Heimat**Ref.Nr.: 180**

Position: 198 FW1: 0
 Länge: 1

F.32 INTERVIEWERFESTSTELLUNG:
 Befragter ist laut Frage 3 seit seinem Aufenthalt in Deutschland ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	710
1. wieder in der Heimat gewesen	673	43.50	94.79
2. nicht wieder in der Heimat gewesen	37	2.39	5.21
0. TNZ (Code 2 in F.22)	837	54.10	.
	1547	100.00	100.00

V181 Cigaretten in die Heimat**Ref.Nr.: 181**

Position: 199 FW1: 0
 Länge: 1

F.33 (Falls die/der Befragte wieder in der Heimat war)
 Als Sie das letzte Mal in Ihre Heimat gefahren sind, haben Sie da Cigaretten mitgenommen? (Für sich selbst, für Verwandte, Freunde etc.?)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	673
1. Ja	416	26.89	61.81
2. Nein	257	16.61	38.19
0. TNZ (Code 1,0 in F.32)	874	56.50	.
	1547	100.00	100.00

V182 mitgenommen: Astor Filt.**Ref.Nr.: 182**

Position: 200 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34 (Falls die/der Befragte wieder in der Heimat war und Ci-
 garetten mitgenommen hat)
 Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen?
 (Int.: Mehrfachnennungen möglich)
 F.34(1) Astor Filter

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 413
1. Genannt	3	0.19	0.73
0. Nicht genannt	410	26.50	99.27
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V183 mitgenommen: Atika**Ref.Nr.: 183**

Position: 201 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(2) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Atika

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 413
1. Genannt	7	0.45	1.69
0. Nicht genannt	406	26.24	98.31
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V184 mitgenommen: Benson & H.**Ref.Nr.: 184**

Position: 202 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(3) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Benson &
 Hedges

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V185 mitgenommen: Camel Filt.**Ref.Nr.: 185**

Position: 203 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(4) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Camel Filter

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	50	3.23	12.11
0. Nicht genannt	363	23.46	87.89
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V186 mitgenommen: Camel ohne**Ref.Nr.: 186**

Position: 204 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(5) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Camel (ohne Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	10	0.65	2.42
0. Nicht genannt	403	26.05	97.58
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V187 mitgenommen: Dunhill**Ref.Nr.: 187**

Position: 205 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(6) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Dunhill

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	3	0.19	0.73
0. Nicht genannt	410	26.50	99.27
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V188 mitgenommen: Eckstein**Ref.Nr.: 188**

Position: 206 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(7) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Eckstein

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V189 mitgenommen: Ernte 23**Ref.Nr.: 189**

Position: 207 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(8) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Ernte 23

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	44	2.84	10.65
0. Nicht genannt	369	23.85	89.35
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V190 mitgenommen: Gauloises**Ref.Nr.: 190**

Position: 208 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(9) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Gauloises/
 Gitanes

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	3	0.19	0.73
0. Nicht genannt	410	26.50	99.27
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V191 mitgenommen: HB**Ref.Nr.: 191**

Position: 209 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(10) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: HB

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	109	7.05	26.39
0. Nicht genannt	304	19.65	73.61
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V192 mitgenommen: Player King**Ref.Nr.: 192**

Position: 210 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(11) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: John Player
 Kingsize

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V193 mitgenommen: Juno**Ref.Nr.: 193**

Position: 211 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(12) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Juno

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V194 mitgenommen: Kent (weiß)**Ref.Nr.: 194**

Position: 212 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(13) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Kent (weiß)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	5	0.32	1.21
0. Nicht genannt	408	26.37	98.79
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V195 mitgenommen: Kent (gold)**Ref.Nr.: 195**

Position: 213 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(14) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Kent de Luxe (Gold)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	5	0.32	1.21
0. Nicht genannt	408	26.37	98.79
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V196 mitgenommen: kim**Ref.Nr.: 196**

Position: 214 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(15) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Kim

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V197 mitgenommen: Krone**Ref.Nr.: 197**

Position: 215 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(16) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Krone

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	10	0.65	2.42
0. Nicht genannt	403	26.05	97.58
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V198 mitgenommen: Kurmark Fil**Ref.Nr.: 198**

Position: 216 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(17) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Kurmark
 Filter

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	11	0.71	2.66
0. Nicht genannt	402	25.99	97.34
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V199 mitgenommen: Lord Extra**Ref.Nr.: 199**

Position: 217 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(18) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Lord Extra/
 Lord Ultra

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	46	2.97	11.14
0. Nicht genannt	367	23.72	88.86
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V200 mitgenommen: Lux Filter**Ref.Nr.: 200**

Position: 218 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(19) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Lux Filter

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	11	0.71	2.66
0. Nicht genannt	402	25.99	97.34
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V201 mitgenommen: Marlboro**Ref.Nr.: 201**

Position: 219 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(20) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Marlboro

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	145	9.37	35.11
0. Nicht genannt	268	17.32	64.89
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V202 mitgenommen: Overstolz**Ref.Nr.: 202**

Position: 220 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(21) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Overstolz

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V203 mitgenommen: Pall Mall o**Ref.Nr.: 203**

Position: 221 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(22) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Pall Mall
 (ohne Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V204 mitgenommen: Peer Export**Ref.Nr.: 204**

Position: 222 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(23) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Peer Export

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V205 mitgenommen: Peer 100**Ref.Nr.: 205**

Position: 223 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(24) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Peer 100

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V206 mitgenommen: R6**Ref.Nr.: 206**

Position: 224 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(25) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: R6

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	5	0.32	1.21
0. Nicht genannt	408	26.37	98.79
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V207 mitgenommen: Reemtsma 1**Ref.Nr.: 207**

Position: 225 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(26) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Reemtsma No1

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V208 mitgenommen: Reval ohne**Ref.Nr.: 208**

Position: 226 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(27) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Reval (ohne Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	24	1.55	5.81
0. Nicht genannt	389	25.15	94.19
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V209 mitgenommen: Reval mit**Ref.Nr.: 209**

Position: 227 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(28) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Reval (mit Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	15	0.97	3.63
0. Nicht genannt	398	25.73	96.37
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V210 mitgenommen: Reyno**Ref.Nr.: 210**

Position: 228 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(29) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Reyno

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V211 mitgenommen: Roth-H. o.**Ref.Nr.: 211**

Position: 229 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(30) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Roth-Händler (ohne Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	7	0.45	1.69
0. Nicht genannt	406	26.24	98.31
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V212 mitgenommen: Roth-H. m.**Ref.Nr.: 212**

Position: 230 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(31) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Roth-Händler
 (mit Filter)

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	3	0.19	0.73
0. Nicht genannt	410	26.50	99.27
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V213 mitgenommen: Roxy Dual**Ref.Nr.: 213**

Position: 231 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(32) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Roxy Dual
 Filter

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V214 mitgenommen: Salem**Ref.Nr.: 214**

Position: 232 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(33) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Salem

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Genannt	2	0.13	0.48
0. Nicht genannt	411	26.57	99.52
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V215 mitgenommen: Stuyvesant**Ref.Nr.: 215**

Position: 233 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(34) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Stuyvesant

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	52	3.36	12.59
0. Nicht genannt	361	23.34	87.41
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V216 mitgenommen: West**Ref.Nr.: 216**

Position: 234 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(35) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: West

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	1	0.06	0.24
0. Nicht genannt	412	26.63	99.76
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V217 mitgenommen: andere M.**Ref.Nr.: 217**

Position: 235 FW1: 9
 Länge: 1 FW2: 8

F.34(36) Welche Marke(n) haben Sie mitgenommen: Andere Marke

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 413
1. Genannt	9	0.58	2.18
0. Nicht genannt	404	26.12	97.82
8. KA	3	0.19	.
9. TNZ (Code 2,0 in F.33)	1131	73.11	.
	1547	100.00	100.00

V218 Heimat andere: mit-ohne**Ref.Nr.: 218**

Position: 236 FW1: 0
 Länge: 1

F.34(a) (Falls die/der Befragte wieder in der Heimat war und andere Cigarettenmarken mitgenommen hat)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 9
1. Mit Filter	9	0.58	100.00
2. Ohne Filter	0		
0. TNZ (Code 0,8,9 in F.34(36))	1538	99.42	.
	1547	100.00	100.00

V219 Heimat: Anzahl Packungen

Ref.Nr.: 219

Position: 237 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F.35 (Falls die/der Befragte Cigaretten mitgenommen hat)
Wieviel Cigaretten haben Sie mitgenommen?
(Int.: Packungen Cigaretten, nicht Anzahl (Schätzung genügt))

01. 1 Packung Cigaretten
...
80. 80 Packungen Cigaretten
99. KA
00. TNZ (Code 8,9 in F.34(01)-(36))

V220 Feinschnitt-Marke 1. N.

Ref.Nr.: 220

Position: 239 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F.36a (Nur an Raucher von selbstgefertigten Cigaretten laut
Frage 23, sonst weiter mit Frage 37a)
Welche Feinschnittmarke rauchen Sie hauptsächlich? Ich lege
Ihnen hier eine Liste vor und Sie nennen mir bitte nur die
entsprechende Nummer aus der Liste.
(Int.: Liste übergeben)

.. 2-stellig vercodet
99. KA
00. TNZ (Code 0,9 in F.23(3) bzw. (4))

V221 Feinschnitt-Marke 2. N.

Ref.Nr.: 221

Position: 241 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F.36b (Nur an Raucher von selbstgefertigten Cigaretten laut
Frage 23, sonst weiter mit Frage 37a)
Und welche Feinschnittmarken rauchen Sie sonst noch?
(Int.: Liste bleibt übergeben)

F.36b(1) 2. Feinschnittmarke

.. 2-stellig vercodet
99. KA
00. TNZ (Code 0,9 in F.23(3) bzw. (4))

V222 Feinschnitt-Marke 3. N.

Ref.Nr.: 222

Position: 243 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F.36b(2) 3. Feinschnittmarke

<Vollständiger Fragetext F.36b>

.. 2-stellig vercodet
99. KA
00. TNZ (Code 0,9 in F.23(3) bzw. (4))

V223 Feinschnitt-Marke 4. N.

Ref.Nr.: 223

Position: 245 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F.36b(3) 4. Feinschnittmarke

<Vollständiger Fragetext F.36b>

.. 2-stellig vercodet
99. KA
00. TNZ (Code 0,9 in F.23(3) bzw. (4))

V224 Anzahl Selbstgedrehte

Ref.Nr.: 224

Position: 247 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.36c Wieviele selbstgefertigte Cigaretten rauchen Sie durchschnittlich pro Tag?

01. 1 Cigarette
 ...
 30. 30 Cigaretten

 99. KA
 00. TNZ (Code 0,9 in F.23(3) bzw. (4))

V225 1981 Geld geschickt

Ref.Nr.: 225

Position: 249
 Länge: 1

F.37a Haben Sie im vergangenen Jahr, also 1981 Geld in Ihr Heimatland geschickt oder bei Niederlassungen von Banken Ihres Heimatlandes in Deutschland eingezahlt?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	685	44.28
2. Nein	862	55.72
	1547	100.00

V226 geschickt: Geldbetrag

Ref.Nr.: 226

Position: 250 FW1: 00000
 Länge: 5 FW2: 99999

F.37b (Falls die/der Befragte Geld ins Heimatland übersandte) Und wieviel Geld haben Sie im vergangenen Jahr, also 1981, auf diese Weise in Ihr Heimatland geschickt? Bitte nennen Sie den Gesamtbetrag, gleichviel woher das Geld stammt (laufendes Einkommen, Auflösung von Sparguthaben ode Aufnahme von Krediten bei deutschen Banken).

00150. 150 DM

 50000. 50000 DM

 99999. KA
 00000. TNZ (Code 2 in F.37a)

V227 allein oder mit Familie

Ref.Nr.: 227

Position: 255 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.37c (Falls die/der Befragte Geld ins Heimatland übersandte) Haben Sie allein diesen Betrag in Ihr Heimatland geschickt oder alle zu Ihrem Haushalt hier in Deutschland gehörenden Familienmitglieder zusammen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	674
1. Ich allein	383	24.76	56.82
2. Alle zusammen	291	18.81	43.18
9. KA	11	0.71	.
0. TNZ (Code 2 in F.37a)	862	55.72	.
	1547	100.00	100.00

V228 Heimatreisen: mitgenomm.

Ref.Nr.: 228

Position: 256 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.38a (Falls 1981 wieder im Heimatland gewesen laut Frage 4)
 Haben Sie (außerdem) im vergangenen Jahr, also 1981, Geld bei
 Reisen in Ihr Heimatland mitgenommen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1005
1. Ja	834	53.91	82.99
2. Nein	171	11.05	17.01
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in F.4)	536	34.65	.
	1547	100.00	100.00

V229 mitgenommen: Geldbetrag

Ref.Nr.: 229

Position: 257 FW1: 00000
 Länge: 5 FW2: 99999

F.38b (Falls die/der Befragte 1981 Geld mit in die Heimat ge-
 nommen hat)
 Und wieviel Geld haben Sie im vergangenen Jahr, also 1981, in
 Ihr Heimatland mitgenommen? Bitte nennen Sie den Gesamtbetrag,
 gleichviel woher das Geld stammt (laufendes Einkommen, Auf-
 lösung von Sparguthaben oder Aufnahme von Krediten bei
 deutschen Banken).

00200. 200 DM

 50000. 50000 DM

 99999. KA
 00000. TNZ (Code 2,9,0 in F.38a)

V230 mitgenommen: allein, and

Ref.Nr.: 230

Position: 262 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.38c (Falls die/der Befragte 1981 Geld mit in die Heimat ge-
 nommen hat)
 Haben Sie allein diesen Betrag in Ihr Heimatland mitgenommen
 oder alle zu Ihrem Haushalt hier in Deutschland gehörenden
 Familienmitglieder zusammen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	827
1. Ich allein	394	25.47	47.64
2. Alle zusammen	433	27.99	52.36
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in F.38a)	713	46.09	.
	1547	100.00	100.00

V231 monatl.: ADAC-Motorwelt

Ref.Nr.: 231

Position: 263 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a Die hier aufgeführten Zeitschriften erscheinen jeden Monat neu.

Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern

Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern;

Welche davon haben Sie zwar schon in der Hand gehabt, aber nicht innerhalb der letzten 12 Monate (länger her);

Und welche haben Sie noch nie in der Hand gehabt, weil sie Ihnen unbekannt oder nur dem Namen nach bekannt sind?

(Int.: für jede Zeitschrift 1 Angabe.

Anschließend für alle Zeitschriften, die "innerhalb der letzten 4 Wochen oder "innerhalb der letzten 12 Monate" gelesen wurden, Frage 39b und 39c stellen.)

F.39a(1) ADAC-Motorsport

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1503
1. Noch nie in der Hand gehabt	983	63.54	65.40
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	267	17.26	17.76
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	130	8.40	8.65
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	123	7.95	8.18
9. KA	44	2.84	.
	1547	100.00	100.00

V232 ADAC-Motorwelt: Ausgaben

Ref.Nr.: 232

Position: 264 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(1) (Falls die Zeitschrift innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt)

Von dieser Zeitschrift sind in den letzten 12 Monaten 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Wieviele von diesen 12 Ausgaben haben Sie Ihrer Schätzung nach in den vergangenen 12 Monaten durchgeblättert oder gelesen?

F.39a ADAC-Motorwelt

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	238
01. 1 Zeitschrift	26	1.68	10.92
02. 2 Zeitschriften	32	2.07	13.45
03. 3 Zeitschriften	18	1.16	7.56
04. 4 Zeitschriften	16	1.03	6.72
05. 5 Zeitschriften	8	0.52	3.36
06. 6 Zeitschriften	13	0.84	5.46
07. 7 Zeitschriften	6	0.39	2.52
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	2.10
09. 9 Zeitschriften	3	0.19	1.26
10. 10 Zeitschriften	13	0.84	5.46
11. 11 Zeitschriften	2	0.13	0.84
12. 12 Zeitschriften	96	6.21	40.34
99. KA	15	0.97	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(1))	1294	83.65	.
	1547	100.00	100.00

V233 ADAC-Motor: selbst gek.**Ref.Nr.: 233**

Position: 266 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c (Falls die Zeitschrift innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt)
 Als Sie zum letzten Mal ... (Zeitschrift nennen) durchgeblättert oder gelesen haben, wie sind Sie an das Heft gekommen? Haben Sie es sich selbst gekauft, oder sind Sie auf andere Weise an das Heft gekommen?

F.39c(1) ADAC-Motorwelt

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	235
1. Ja	108	6.98	45.96
2. Nein	127	8.21	54.04
9. KA	18	1.16	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(1))	1294	83.65	.
	1547	100.00	100.00

V234 monatl.: Das Beste**Ref.Nr.: 234**

Position: 267 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(2) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1495
1. Noch nie in der Hand gehabt	1336	86.36	89.36
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	123	7.95	8.23
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	27	1.75	1.81
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	9	0.58	0.60
9. KA	52	3.36	.
	1547	100.00	100.00

V235 Das Beste: Ausgaben**Ref.Nr.: 235**

Position: 268 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(2) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	33
01. 1 Zeitschrift	5	0.32	15.15
02. 2 Zeitschriften	5	0.32	15.15
03. 3 Zeitschriften	5	0.32	15.15
04. 4 Zeitschriften	3	0.19	9.09
05. 5 Zeitschriften	3	0.19	9.09
06. 6 Zeitschriften	3	0.19	9.09
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	3.03
08. 8 Zeitschriften	0		
09. 9 Zeitschriften	1	0.06	3.03
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	3.03
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	6	0.39	18.18
99. KA	3	0.19	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(2))	1511	97.67	.
	1547	100.00	100.00

V236 Das Beste: selbst gekauft**Ref.Nr.: 236**

Position: 270 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(2) Ausgaben selbst gekauft: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 33
1. Ja	15	0.97	45.45
2. Nein	18	1.16	54.55
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(2))	1511	97.67	.
	1547	100.00	100.00

V237 monatl.: Burda Moden**Ref.Nr.: 237**

Position: 271 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(3) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Burda-
 Moden

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1497
1. Noch nie in der Hand gehabt	1293	83.58	86.37
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	135	8.73	9.02
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	55	3.56	3.67
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	14	0.90	0.94
9. KA	50	3.23	.
	1547	100.00	100.00

V238 Burda Moden: Ausgaben**Ref.Nr.: 238**

Position: 272 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(3) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Burda Moden

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 64
01. 1 Zeitschrift	11	0.71	17.19
02. 2 Zeitschriften	23	1.49	35.94
03. 3 Zeitschriften	13	0.84	20.31
04. 4 Zeitschriften	9	0.58	14.06
05. 5 Zeitschriften	1	0.06	1.56
06. 6 Zeitschriften	1	0.06	1.56
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	1.56
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	1.56
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	4	0.26	6.25
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(3))	1478	95.54	.
	1547	100.00	100.00

V239 Burda Moden: selbst gek.**Ref.Nr.: 239**

Position: 274 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(3) Ausgaben selbst gekauft: Burda Moden

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	67
1. Ja	39	2.52	58.21
2. Nein	28	1.81	41.79
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(3))	1478	95.54	.
	1547	100.00	100.00

V240 monatl.: Das Haus**Ref.Nr.: 240**

Position: 275 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(4) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1496
1. Noch nie in der Hand gehabt	1324	85.59	88.50
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	112	7.24	7.49
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	45	2.91	3.01
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	15	0.97	1.00
9. KA	51	3.30	.
	1547	100.00	100.00

V241 Das Haus: Ausgaben**Ref.Nr.: 241**

Position: 276 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(4) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	53
01. 1 Zeitschrift	9	0.58	16.98
02. 2 Zeitschriften	13	0.84	24.53
03. 3 Zeitschriften	10	0.65	18.87
04. 4 Zeitschriften	2	0.13	3.77
05. 5 Zeitschriften	3	0.19	5.66
06. 6 Zeitschriften	0		
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	1.89
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	1.89
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	0		
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	14	0.90	26.42
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(4))	1487	96.12	.
	1547	100.00	100.00

V242 Das Haus: selbst gekauft**Ref.Nr.: 242**

Position: 278 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(4) Ausgaben selbst gekauft: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	53
1. Ja	15	0.97	28.30
2. Nein	38	2.46	71.70
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(4))	1487	96.12	.
	1547	100.00	100.00

V243 monatl.: Eltern**Ref.Nr.: 243**

Position: 279 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(5) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Eltern

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1491
1. Noch nie in der Hand gehabt	1300	84.03	87.19
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	143	9.24	9.59
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	36	2.33	2.41
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	12	0.78	0.80
9. KA	56	3.62	.
	1547	100.00	100.00

V244 Eltern: Ausgaben**Ref.Nr.: 244**

Position: 280 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(5) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Eltern

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	42
01. 1 Zeitschrift	4	0.26	9.52
02. 2 Zeitschriften	14	0.90	33.33
03. 3 Zeitschriften	5	0.32	11.90
04. 4 Zeitschriften	7	0.45	16.67
05. 5 Zeitschriften	1	0.06	2.38
06. 6 Zeitschriften	2	0.13	4.76
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	2.38
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	2.38
09. 9 Zeitschriften	1	0.06	2.38
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	2.38
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	5	0.32	11.90
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(5))	1499	96.90	.
	1547	100.00	100.00

V245 Eltern: selbst gekauft**Ref.Nr.: 245**

Position: 282 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(5) Ausgaben selbst gekauft: Eltern

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	44
1. Ja	24	1.55	54.55
2. Nein	20	1.29	45.45
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(5))	1499	96.90	.
	1547	100.00	100.00

V246 monatl.: DGB Information**Ref.Nr.: 246**

Position: 283 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(6) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: DGB-Informationen

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1498
1. Noch nie in der Hand gehabt	1181	76.34	78.84
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	128	8.27	8.54
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	86	5.56	5.74
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	103	6.66	6.88
9. KA	49	3.17	.
	1547	100.00	100.00

V247 DGB Information: Ausgab.**Ref.Nr.: 247**

Position: 284 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(6) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: DGB-Informationen

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	181
01. 1 Zeitschrift	19	1.23	10.50
02. 2 Zeitschriften	23	1.49	12.71
03. 3 Zeitschriften	21	1.36	11.60
04. 4 Zeitschriften	14	0.90	7.73
05. 5 Zeitschriften	5	0.32	2.76
06. 6 Zeitschriften	24	1.55	13.26
07. 7 Zeitschriften	2	0.13	1.10
08. 8 Zeitschriften	7	0.45	3.87
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	6	0.39	3.31
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	60	3.88	33.15
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(6))	1358	87.78	.
	1547	100.00	100.00

V248 DGB Information: selbst**Ref.Nr.: 248**

Position: 286 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(6) Ausgaben selbst gekauft: DGB-Informationen

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	179
1. Ja	28	1.81	15.64
2. Nein	151	9.76	84.36
9. KA	10	0.65	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(6))	1358	87.78	.
	1547	100.00	100.00

V249 monatl.: Arb.platz Deut.**Ref.Nr.: 249**

Position: 287 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(7) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Arbeitsplatz Deutschland

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1484
1. Noch nie in der Hand gehabt	1217	78.67	82.01
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	141	9.11	9.50
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	79	5.11	5.32
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	47	3.04	3.17
9. KA	63	4.07	.
	1547	100.00	100.00

V250 Arbeitsplatz D.: Ausgab.**Ref.Nr.: 250**

Position: 288 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(7) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Arbeitsplatz Deutschland

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	118
01. 1 Zeitschrift	7	0.45	5.93
02. 2 Zeitschriften	19	1.23	16.10
03. 3 Zeitschriften	12	0.78	10.17
04. 4 Zeitschriften	16	1.03	13.56
05. 5 Zeitschriften	6	0.39	5.08
06. 6 Zeitschriften	11	0.71	9.32
07. 7 Zeitschriften	2	0.13	1.69
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	4.24
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	7	0.45	5.93
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	33	2.13	27.97
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(7))	1421	91.86	.
	1547	100.00	100.00

V251 Arbeitsplatz D.: selbst**Ref.Nr.: 251**

Position: 290 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(7) Ausgaben selbst gekauft: AD (Arbeitsplatz)

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 107
1. Ja	34	2.20	31.78
2. Nein	73	4.72	68.22
9. KA	19	1.23	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(7))	1421	91.86	.
	1547	100.00	100.00

V252 monatl.: andere**Ref.Nr.: 252**

Position: 291 FW1: 9
 Länge: 1

F.39a(8) In den letzten 12 Monaten in der Hand gehabt: Nr. 8

<Vollständiger Fragetext F.39a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 285
1. Noch nie in der Hand gehabt	204	13.19	71.58
2. Vor länger als 12 Monaten in der Hand gehabt	54	3.49	18.95
3. Innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt	17	1.10	5.96
4. Innerhalb der letzten 4 Wochen in der Hand gehabt	10	0.65	3.51
9. KA	1262	81.58	.
	1547	100.00	100.00

V253 andere monatl.: Ausgaben**Ref.Nr.: 253**

Position: 292 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.39b(8) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Nr. 8

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 25
01. 1 Zeitschrift	5	0.32	20.00
02. 2 Zeitschriften	2	0.13	8.00
03. 3 Zeitschriften	4	0.26	16.00
04. 4 Zeitschriften	4	0.26	16.00
05. 5 Zeitschriften	3	0.19	12.00
06. 6 Zeitschriften	1	0.06	4.00
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	4.00
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	0		
11. 11 Zeitschriften	1	0.06	4.00
12. 12 Zeitschriften	4	0.26	16.00
99. KA	3	0.19	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(8))	1519	98.19	.
	1547	100.00	100.00

V254 andere monatl.: selbst**Ref.Nr.: 254**

Position: 294 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.39c(8) Ausgaben selbst gekauft:Nr. 8

<Vollständiger Fragetext F.39b>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 22
1. Ja	11	0.71	50.00
2. Nein	11	0.71	50.00
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.39a(8))	1520	98.25	.
	1547	100.00	100.00

V255 14-tägig: Brigitte**Ref.Nr.: 255**

Position: 295 FW1: 9
 Länge: 1

F.40a Die hier aufgeführten Zeitschriften erscheinen alle 14 Tage neu.

Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen;

Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern;

Welche davon haben Sie zwar schon in der Hand gehabt, aber noch nicht innerhalb der letzten 6 Monate (länger her);

Und welche haben Sie noch nie in der Hand gehabt, weil sie Ihnen unbekannt oder nur dem Namen nach bekannt sind?

(Int.: Für jede Zeitschrift 1 Angabe.

Anschliessend für alle Zeitschriften, die "innerhalb der letzten 14 Tage" oder "innerhalb der letzten 6 Monate" gelesen wurden, Frage 40b und 40c stellen.)

F.40a(1) Brigitte

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1495
1. Noch nie in der Hand gehabt	1106	71.49	73.98
2. Vor länger als 6 Monaten in der Hand gehabt	237	15.32	15.85
3. Innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt	114	7.37	7.63
4. Innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt	38	2.46	2.54
9. KA	52	3.36	.
	1547	100.00	100.00

V256 Brigitte: Ausgaben**Ref.Nr.: 256**

Position: 296 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.40b (Falls innerhalb der letzten 6 Monate oder innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt oder gelesen)
 Von dieser Zeitschrift sind in den letzten 6 Monaten 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Wieviele von diesen 12 Ausgaben haben Sie Ihrer Schätzung nach in den vergangenen 6 Monaten durchgeblättert oder gelesen?

F.40b(1) Brigitte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	144
01. 1 Zeitschrift	27	1.75	18.75
02. 2 Zeitschriften	45	2.91	31.25
03. 3 Zeitschriften	27	1.75	18.75
04. 4 Zeitschriften	16	1.03	11.11
05. 5 Zeitschriften	8	0.52	5.56
06. 6 Zeitschriften	8	0.52	5.56
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	2	0.13	1.39
09. 9 Zeitschriften	2	0.13	1.39
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	0.69
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	8	0.52	5.56
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(1))	1395	90.17	.
	1547	100.00	100.00

V257 Brigitte: selbst gekauft**Ref.Nr.: 257**

Position: 298 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.40c (Falls innerhalb der letzten 6 Monate oder innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt oder gelesen)
 Als Sie zum letzten Mal ... (Zeitschrift nennen) durchgeblättert oder gelesen haben, Wie sind Sie an das Heft gekommen? haben Sie es sich selbst gekauft, oder sind Sie auf andere Weise an das Heft gekommen?

F.40c(1) Brigitte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	149
1. Ja	53	3.43	35.57
2. Nein	96	6.21	64.43
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(1))	1395	90.17	.
	1547	100.00	100.00

V258 14-tägig: Freundin**Ref.Nr.: 258**

Position: 299 FW1: 9
 Länge: 1

F.40a(2) In den letzten 6 Monaten in der Hand gehabt: Freundin

<Vollständiger Fragetext F.40a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1496
1. Noch nie in der Hand gehabt	1198	77.44	80.08
2. Vor länger als 6 Monaten in der Hand gehabt	188	12.15	12.57
3. Innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt	77	4.98	5.15
4. Innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt	33	2.13	2.21
9. KA	51	3.30	.
	1547	100.00	100.00

V259 Freundin: Ausgaben**Ref.Nr.: 259**

Position: 300 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.40b(2) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Freundin

<Vollständiger Fragetext F.40b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	105
01. 1 Zeitschrift	21	1.36	20.00
02. 2 Zeitschriften	22	1.42	20.95
03. 3 Zeitschriften	20	1.29	19.05
04. 4 Zeitschriften	15	0.97	14.29
05. 5 Zeitschriften	5	0.32	4.76
06. 6 Zeitschriften	7	0.45	6.67
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	0.95
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	3	0.19	2.86
11. 11 Zeitschriften	1	0.06	0.95
12. 12 Zeitschriften	10	0.65	9.52
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(2))	1437	92.89	.
	1547	100.00	100.00

V260 Freundin: selbst gekauft**Ref.Nr.: 260**

Position: 302 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.40c(2) Selbst gekauft: Freundin

<Vollständiger Fragetext F.40c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	104
1. Ja	38	2.46	36.54
2. Nein	66	4.27	63.46
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(2))	1437	92.89	.
	1547	100.00	100.00

V261 14-tägig: Für Sie**Ref.Nr.: 261**

Position: 303 FW1: 9
 Länge: 1

F.40a(3) In den letzten 6 Monaten in der Hand gehabt: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F.40a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1491
1. Noch nie in der Hand gehabt	1177	76.08	78.94
2. Vor länger als 6 Monaten in der Hand gehabt	193	12.48	12.94
3. Innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt	89	5.75	5.97
4. Innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt	32	2.07	2.15
9. KA	56	3.62	.
	1547	100.00	100.00

V262 Für Sie: Ausgaben**Ref.Nr.: 262**

Position: 304 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.40b(3) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F.40b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	112
01. 1 Zeitschrift	23	1.49	20.54
02. 2 Zeitschriften	28	1.81	25.00
03. 3 Zeitschriften	19	1.23	16.96
04. 4 Zeitschriften	10	0.65	8.93
05. 5 Zeitschriften	8	0.52	7.14
06. 6 Zeitschriften	9	0.58	8.04
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	3	0.19	2.68
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	2	0.13	1.79
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	10	0.65	8.93
99. KA	9	0.58	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(3))	1426	92.18	.
	1547	100.00	100.00

V263 Für Sie: selbst gekauft**Ref.Nr.: 263**

Position: 306 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.40c(3) Selbst gekauft: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F.40c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	116
1. Ja	50	3.23	43.10
2. Nein	66	4.27	56.90
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.40a(3))	1426	92.18	.
	1547	100.00	100.00

V264 wöchentl: Bild a Sonntag**Ref.Nr.: 264**

Position: 307 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a Die hier aufgeführten Zeitschriften erscheinen jede Woche neu.

Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern;

Welche davon haben sie innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern;

Welche davon haben Sie zwar schon in der Hand gehabt, aber nicht innerhalb der letzten 3 Monate (länger her);

Und welche haben Sie noch nie in der Hand gehabt, weil Sie Ihnen unbekannt oder nur dem Namen nach bekannt sind?

(Int.: Für jede Zeitschrift 1 Angabe.

Anschließend für alle Zeitschriften, die "innerhalb der letzten Woche" oder "innerhalb der letzten 3 Monate" gelesen wurden, 41b und 41c stellen)

F.41a(1) Bild am Sonntag

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1493
1. Noch nie in der Hand gehabt	600	38.78	40.19
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	377	24.37	25.25
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	326	21.07	21.84
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	190	12.28	12.73
9. KA	54	3.49	.
	1547	100.00	100.00

V265 Bild am Sonntag: Ausgabe**Ref.Nr.: 265**

Position: 308 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b (Falls innerhalb der letzten 3 Monate oder in der letzten Woche in der Hand gehabt)

Von dieser Zeitschrift sind in den letzten 3 Monaten 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Wieviele von diesen 12 Ausgaben haben Sie Ihrer Schätzung nach in den vergangenen 3 Monaten durchgeblättert oder gelesen?

F.41b(1) Bild am Sonntag

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	496
01. 1 Zeitschrift	44	2.84	8.87
02. 2 Zeitschriften	88	5.69	17.74
03. 3 Zeitschriften	77	4.98	15.52
04. 4 Zeitschriften	60	3.88	12.10
05. 5 Zeitschriften	45	2.91	9.07
06. 6 Zeitschriften	36	2.33	7.26
07. 7 Zeitschriften	14	0.90	2.82
08. 8 Zeitschriften	26	1.68	5.24
09. 9 Zeitschriften	1	0.06	0.20
10. 10 Zeitschriften	20	1.29	4.03
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	85	5.49	17.14
99. KA	20	1.29	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(1))	1031	66.65	.
	1547	100.00	100.00

V266 Bild am Sonntag: selbst**Ref.Nr.: 266**

Position: 310 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c (Falls innerhalb der letzten 3 Monate oder in der letzten Woche durchgeblättert oder gelesen)
 Als Sie zum letzten Mal ... (Zeitschrift nennen) durchgeblättert oder gelesen haben, wie sind Sie an das Heft gekommen? Haben Sie es sich selbst gekauft, oder sind Sie auf andere Weise an das Heft gekommen?
 F.41c(1) Bild am Sonntag

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	496
1. Ja	318	20.56	64.11
2. Nein	178	11.51	35.89
9. KA	20	1.29	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(1))	1031	66.65	.
	1547	100.00	100.00

V267 wöchentl: Bravo**Ref.Nr.: 267**

Position: 311 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(2) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Bravo

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1487
1. Noch nie in der Hand gehabt	1195	77.25	80.36
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	217	14.03	14.59
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	44	2.84	2.96
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	31	2.00	2.08
9. KA	60	3.88	.
	1547	100.00	100.00

V268 Bravo: Ausgaben**Ref.Nr.: 268**

Position: 312 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(2) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Bravo

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	73
01. 1 Zeitschrift	7	0.45	9.59
02. 2 Zeitschriften	11	0.71	15.07
03. 3 Zeitschriften	10	0.65	13.70
04. 4 Zeitschriften	12	0.78	16.44
05. 5 Zeitschriften	5	0.32	6.85
06. 6 Zeitschriften	4	0.26	5.48
07. 7 Zeitschriften	3	0.19	4.11
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	1.37
09. 9 Zeitschriften	1	0.06	1.37
10. 10 Zeitschriften	5	0.32	6.85
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	14	0.90	19.18
99. KA	2	0.13	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(2))	1472	95.15	.
	1547	100.00	100.00

V269 Bravo: selbst gekauft

Ref.Nr.: 269

Position: 314 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(2) Selbst gekauft: Bravo

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	74
1. Ja	33	2.13	44.59
2. Nein	41	2.65	55.41
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(2))	1472	95.15	.
	1547	100.00	100.00

V270 wöchentl: Bunte

Ref.Nr.: 270

Position: 315 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(3) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Bunte

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1478
1. Noch nie in der Hand gehabt	940	60.76	63.60
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	369	23.85	24.97
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	144	9.31	9.74
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	25	1.62	1.69
9. KA	69	4.46	.
	1547	100.00	100.00

V271 Bunte: Ausgaben

Ref.Nr.: 271

Position: 316 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(3) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Bunte

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	161
01. 1 Zeitschrift	35	2.26	21.74
02. 2 Zeitschriften	47	3.04	29.19
03. 3 Zeitschriften	27	1.75	16.77
04. 4 Zeitschriften	21	1.36	13.04
05. 5 Zeitschriften	7	0.45	4.35
06. 6 Zeitschriften	7	0.45	4.35
07. 7 Zeitschriften	2	0.13	1.24
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	3.11
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	2	0.13	1.24
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	8	0.52	4.97
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(3))	1378	89.08	.
	1547	100.00	100.00

V272 Bunte: selbst gekauft**Ref.Nr.: 272**

Position: 318 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(3) Selbst gekauft: Bunte

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	161
1. Ja	51	3.30	31.68
2. Nein	110	7.11	68.32
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(3))	1378	89.08	.
	1547	100.00	100.00

V273 wöchentl: Fernsehwoche**Ref.Nr.: 273**

Position: 319 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(4) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Fernsehwoche

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1490
1. Noch nie in der Hand gehabt	1021	66.00	68.52
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	220	14.22	14.77
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	65	4.20	4.36
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	184	11.89	12.35
9. KA	57	3.68	.
	1547	100.00	100.00

V274 Fernsehwoche: Ausgaben**Ref.Nr.: 274**

Position: 320 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(4) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Fernsehwoche

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	235
01. 1 Zeitschrift	14	0.90	5.96
02. 2 Zeitschriften	22	1.42	9.36
03. 3 Zeitschriften	14	0.90	5.96
04. 4 Zeitschriften	7	0.45	2.98
05. 5 Zeitschriften	5	0.32	2.13
06. 6 Zeitschriften	10	0.65	4.26
07. 7 Zeitschriften	2	0.13	0.85
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	2.13
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	9	0.58	3.83
11. 11 Zeitschriften	1	0.06	0.43
12. 12 Zeitschriften	146	9.44	62.13
99. KA	14	0.90	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(4))	1298	83.90	.
	1547	100.00	100.00

V275 Fernsehwoche: selbst**Ref.Nr.: 275**

Position: 322 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(4) Selbst gekauft: Fernsehwoche

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	233
1. Ja	179	11.57	76.82
2. Nein	54	3.49	23.18
9. KA	16	1.03	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(4))	1298	83.90	.
	1547	100.00	100.00

V276 wöchentl: Frau im Spieg.**Ref.Nr.: 276**

Position: 323 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(5) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Frau im Spiegel

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1481
1. Noch nie in der Hand gehabt	1314	84.94	88.72
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	129	8.34	8.71
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	29	1.87	1.96
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	9	0.58	0.61
9. KA	66	4.27	.
	1547	100.00	100.00

V277 Frau im Spiegel: Ausgabe**Ref.Nr.: 277**

Position: 324 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(5) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Frau im Spiegel

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	31
01. 1 Zeitschrift	7	0.45	22.58
02. 2 Zeitschriften	7	0.45	22.58
03. 3 Zeitschriften	5	0.32	16.13
04. 4 Zeitschriften	4	0.26	12.90
05. 5 Zeitschriften	1	0.06	3.23
06. 6 Zeitschriften	1	0.06	3.23
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	3	0.19	9.68
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	3.23
11. 11 Zeitschriften	1	0.06	3.23
12. 12 Zeitschriften	1	0.06	3.23
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(5))	1509	97.54	.
	1547	100.00	100.00

V278 Frau im Spiegel: selbst**Ref.Nr.: 278**

Position: 326 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(5) Selbst gekauft: Frau im Spiegel

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	32
1. Ja	11	0.71	34.38
2. Nein	21	1.36	65.63
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(5))	1509	97.54	.
	1547	100.00	100.00

V279 wöchentl: Funkuhr**Ref.Nr.: 279**

Position: 327 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(6) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Funkuhr

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1491
1. Noch nie in der Hand gehabt	1098	70.98	73.64
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	229	14.80	15.36
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	47	3.04	3.15
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	117	7.56	7.85
9. KA	56	3.62	.
	1547	100.00	100.00

V280 Funkuhr: Ausgaben**Ref.Nr.: 280**

Position: 328 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(6) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Funkuhr

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	152
01. 1 Zeitschrift	4	0.26	2.63
02. 2 Zeitschriften	10	0.65	6.58
03. 3 Zeitschriften	11	0.71	7.24
04. 4 Zeitschriften	6	0.39	3.95
05. 5 Zeitschriften	4	0.26	2.63
06. 6 Zeitschriften	8	0.52	5.26
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	0.66
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	4	0.26	2.63
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	104	6.72	68.42
99. KA	12	0.78	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(6))	1383	89.40	.
	1547	100.00	100.00

V281 Funkuhr: selbst gekauft**Ref.Nr.: 281**

Position: 330 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(6) Selbst gekauft: Funkuhr

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	146
1. Ja	116	7.50	79.45
2. Nein	30	1.94	20.55
9. KA	18	1.16	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(6))	1383	89.40	.
	1547	100.00	100.00

V282 wöchentl: Gong**Ref.Nr.: 282**

Position: 331 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(7) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Gong

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1488
1. Noch nie in der Hand gehabt	1176	76.02	79.03
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	223	14.41	14.99
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	38	2.46	2.55
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	51	3.30	3.43
9. KA	59	3.81	.
	1547	100.00	100.00

V283 Gong: Ausgaben**Ref.Nr.: 283**

Position: 332 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(7) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Gong

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	81
01. 1 Zeitschrift	6	0.39	7.41
02. 2 Zeitschriften	5	0.32	6.17
03. 3 Zeitschriften	9	0.58	11.11
04. 4 Zeitschriften	6	0.39	7.41
05. 5 Zeitschriften	2	0.13	2.47
06. 6 Zeitschriften	6	0.39	7.41
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	1.23
08. 8 Zeitschriften	6	0.39	7.41
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	4	0.26	4.94
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	36	2.33	44.44
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(7))	1458	94.25	.
	1547	100.00	100.00

V284 Gong: selbst gekauft**Ref.Nr.: 284**

Position: 334 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(7) Selbst gekauft: Gong

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 85
1. Ja	60	3.88	70.59
2. Nein	25	1.62	29.41
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(7))	1458	94.25	.
	1547	100.00	100.00

V285 wöchentl: Hör Zu**Ref.Nr.: 285**

Position: 335 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(8) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Hör Zu

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1483
1. Noch nie in der Hand gehabt	759	49.06	51.18
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	376	24.31	25.35
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	126	8.14	8.50
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	222	14.35	14.97
9. KA	64	4.14	.
	1547	100.00	100.00

V286 Hör Zu: Ausgaben**Ref.Nr.: 286**

Position: 336 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(8) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durch-
 geblättert oder gelesen: Hör Zu

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 336
01. 1 Zeitschrift	28	1.81	8.33
02. 2 Zeitschriften	28	1.81	8.33
03. 3 Zeitschriften	24	1.55	7.14
04. 4 Zeitschriften	16	1.03	4.76
05. 5 Zeitschriften	9	0.58	2.68
06. 6 Zeitschriften	19	1.23	5.65
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	0.30
08. 8 Zeitschriften	11	0.71	3.27
09. 9 Zeitschriften	2	0.13	0.60
10. 10 Zeitschriften	15	0.97	4.46
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	183	11.83	54.46
99. KA	12	0.78	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(8))	1199	77.50	.
	1547	100.00	100.00

V287 Hör Zu: selbst gekauft**Ref.Nr.: 287**

Position: 338 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41c(8) Selbst gekauft: Hör Zu

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	337
1. Ja	237	15.32	70.33
2. Nein	100	6.46	29.67
9. KA	11	0.71	3.26
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(8))	1199	77.50	.
	1547	100.00	103.26

V288 wöchentl: Das Neue Blatt**Ref.Nr.: 288**

Position: 340 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(9) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Das Neue Blatt

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1474
1. Noch nie in der Hand gehabt	1366	88.30	92.67
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	88	5.69	5.97
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	11	0.71	0.75
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	9	0.58	0.61
9. KA	73	4.72	.
	1547	100.00	100.00

V289 Das Neue Blatt: Ausgaben**Ref.Nr.: 289**

Position: 341 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(9) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Das Neue Blatt

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	15
01. 1 Zeitschrift	3	0.19	20.00
02. 2 Zeitschriften	2	0.13	13.33
03. 3 Zeitschriften	2	0.13	13.33
04. 4 Zeitschriften	2	0.13	13.33
05. 5 Zeitschriften	1	0.06	6.67
06. 6 Zeitschriften	2	0.13	13.33
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	6.67
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	6.67
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	1	0.06	6.67
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(9))	1527	98.71	.
	1547	100.00	100.00

V290 Das Neue Blatt: selbst**Ref.Nr.: 290**

Position: 343 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(9) Selbst gekauft: Das Neue Blatt

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 15
1. Ja	6	0.39	40.00
2. Nein	9	0.58	60.00
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(9))	1527	98.71	.
	1547	100.00	100.00

V291 wöchentl: Neue Post**Ref.Nr.: 291**

Position: 344 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(10) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Neue Post

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1482
1. Noch nie in der Hand gehabt	1376	88.95	92.85
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	76	4.91	5.13
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	19	1.23	1.28
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	11	0.71	0.74
9. KA	65	4.20	.
	1547	100.00	100.00

V292 Neue Post: Ausgaben**Ref.Nr.: 292**

Position: 345 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(10) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Neue Post

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 23
01. 1 Zeitschrift	5	0.32	21.74
02. 2 Zeitschriften	3	0.19	13.04
03. 3 Zeitschriften	6	0.39	26.09
04. 4 Zeitschriften	1	0.06	4.35
05. 5 Zeitschriften	3	0.19	13.04
06. 6 Zeitschriften	1	0.06	4.35
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	4.35
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	0		
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	3	0.19	13.04
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(10))	1517	98.06	.
	1547	100.00	100.00

V293 Neue Post: selbst gekauft**Ref.Nr.: 293**

Position: 347 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(10) Selbst gekauft: Neue Post

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	22
1. Ja	9	0.58	40.91
2. Nein	13	0.84	59.09
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(10))	1517	98.06	.
	1547	100.00	100.00

V294 wöchentl: Neue Revue**Ref.Nr.: 294**

Position: 348 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(11) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1484
1. Noch nie in der Hand gehabt	1096	70.85	73.85
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	274	17.71	18.46
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	85	5.49	5.73
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	29	1.87	1.95
9. KA	63	4.07	.
	1547	100.00	100.00

V295 Neue Revue: Ausgaben**Ref.Nr.: 295**

Position: 349 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(11) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	106
01. 1 Zeitschrift	15	0.97	14.15
02. 2 Zeitschriften	25	1.62	23.58
03. 3 Zeitschriften	20	1.29	18.87
04. 4 Zeitschriften	12	0.78	11.32
05. 5 Zeitschriften	4	0.26	3.77
06. 6 Zeitschriften	13	0.84	12.26
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	0.94
08. 8 Zeitschriften	6	0.39	5.66
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	2	0.13	1.89
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	8	0.52	7.55
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(11))	1433	92.63	.
	1547	100.00	100.00

V296 Neue Revue: selbst gek.**Ref.Nr.: 296**

Position: 351 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(11) Selbst gekauft: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	105
1. Ja	45	2.91	42.86
2. Nein	60	3.88	57.14
9. KA	9	0.58	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(11))	1433	92.63	.
	1547	100.00	100.00

V297 wöchentl: Quick**Ref.Nr.: 297**

Position: 352 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(12) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Quick

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1480
1. Noch nie in der Hand gehabt	934	60.37	63.11
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	379	24.50	25.61
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	144	9.31	9.73
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	23	1.49	1.55
9. KA	67	4.33	.
	1547	100.00	100.00

V298 Quick: Ausgaben**Ref.Nr.: 298**

Position: 353 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(12) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Quick

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	155
01. 1 Zeitschrift	55	3.56	35.48
02. 2 Zeitschriften	34	2.20	21.94
03. 3 Zeitschriften	35	2.26	22.58
04. 4 Zeitschriften	10	0.65	6.45
05. 5 Zeitschriften	4	0.26	2.58
06. 6 Zeitschriften	6	0.39	3.87
07. 7 Zeitschriften	3	0.19	1.94
08. 8 Zeitschriften	0		
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	2	0.13	1.29
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	6	0.39	3.87
99. KA	12	0.78	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(12))	1380	89.20	.
	1547	100.00	100.00

V299 Quick: selbst gekauft**Ref.Nr.: 299**

Position: 355 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(12) Selbst gekauft: Quick

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	159
1. Ja	42	2.71	26.42
2. Nein	117	7.56	73.58
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(12))	1380	89.20	.
	1547	100.00	100.00

V300 wöchentl: Stern**Ref.Nr.: 300**

Position: 356 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(13) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Stern

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1485
1. Noch nie in der Hand gehabt	761	49.19	51.25
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	400	25.86	26.94
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	253	16.35	17.04
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	71	4.59	4.78
9. KA	62	4.01	.
	1547	100.00	100.00

V301 Stern: Ausgaben**Ref.Nr.: 301**

Position: 357 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(13) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Stern

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	308
01. 1 Zeitschrift	71	4.59	23.05
02. 2 Zeitschriften	83	5.37	26.95
03. 3 Zeitschriften	54	3.49	17.53
04. 4 Zeitschriften	29	1.87	9.42
05. 5 Zeitschriften	14	0.90	4.55
06. 6 Zeitschriften	25	1.62	8.12
07. 7 Zeitschriften	4	0.26	1.30
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	1.62
09. 9 Zeitschriften	3	0.19	0.97
10. 10 Zeitschriften	7	0.45	2.27
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	13	0.84	4.22
99. KA	16	1.03	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(13))	1223	79.06	.
	1547	100.00	100.00

V302 Stern: selbst gekauft**Ref.Nr.: 302**

Position: 359 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(13) Selbst gekauft: Stern

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	310
1. Ja	91	5.88	29.35
2. Nein	219	14.16	70.65
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(13))	1223	79.06	.
	1547	100.00	100.00

V303 wöchentl: Tina**Ref.Nr.: 303**

Position: 360 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(14) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Tina

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1474
1. Noch nie in der Hand gehabt	1275	82.42	86.50
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	143	9.24	9.70
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	46	2.97	3.12
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	10	0.65	0.68
9. KA	73	4.72	.
	1547	100.00	100.00

V304 Tina: Ausgaben**Ref.Nr.: 304**

Position: 361 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(14) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Tina

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	52
01. 1 Zeitschrift	19	1.23	36.54
02. 2 Zeitschriften	18	1.16	34.62
03. 3 Zeitschriften	3	0.19	5.77
04. 4 Zeitschriften	2	0.13	3.85
05. 5 Zeitschriften	1	0.06	1.92
06. 6 Zeitschriften	1	0.06	1.92
07. 7 Zeitschriften	1	0.06	1.92
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	1.92
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	1	0.06	1.92
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	5	0.32	9.62
99. KA	4	0.26	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(14))	1491	96.38	.
	1547	100.00	100.00

V305 Tina: selbst gekauft**Ref.Nr.: 305**

Position: 363 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(14) Selbst gekauft: Tina

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	54
1. Ja	14	0.90	25.93
2. Nein	40	2.59	74.07
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(14))	1491	96.38	.
	1547	100.00	100.00

V306 wöchentl: TV Hören und S**Ref.Nr.: 306**

Position: 364 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(15) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1475
1. Noch nie in der Hand gehabt	1037	67.03	70.31
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	298	19.26	20.20
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	62	4.01	4.20
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	78	5.04	5.29
9. KA	72	4.65	.
	1547	100.00	100.00

V307 TV Hören und Sehen: Ausg**Ref.Nr.: 307**

Position: 365 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(15) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	131
01. 1 Zeitschrift	17	1.10	12.98
02. 2 Zeitschriften	16	1.03	12.21
03. 3 Zeitschriften	8	0.52	6.11
04. 4 Zeitschriften	9	0.58	6.87
05. 5 Zeitschriften	4	0.26	3.05
06. 6 Zeitschriften	9	0.58	6.87
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	5	0.32	3.82
09. 9 Zeitschriften	1	0.06	0.76
10. 10 Zeitschriften	5	0.32	3.82
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	57	3.68	43.51
99. KA	9	0.58	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(15))	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V308 TV Hören + Sehen: selbst**Ref.Nr.: 308**

Position: 367 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(15) Selbst gekauft: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 134
1. Ja	79	5.11	58.96
2. Nein	55	3.56	41.04
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(15))	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V309 wöchentl: anderes**Ref.Nr.: 309**

Position: 368 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(16) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Nr. 16

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 374
1. Noch nie in der Hand gehabt	115	7.43	30.75
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	152	9.83	40.64
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	72	4.65	19.25
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	35	2.26	9.36
9. KA	1173	75.82	.
	1547	100.00	100.00

V310 Anderes: Ausgaben**Ref.Nr.: 310**

Position: 369 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(16) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr. 16

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 89
01. 1 Zeitschrift	9	0.58	10.11
02. 2 Zeitschriften	26	1.68	29.21
03. 3 Zeitschriften	15	0.97	16.85
04. 4 Zeitschriften	10	0.65	11.24
05. 5 Zeitschriften	2	0.13	2.25
06. 6 Zeitschriften	11	0.71	12.36
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	2	0.13	2.25
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	3	0.19	3.37
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	11	0.71	12.36
99. KA	19	1.23	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(16))	1439	93.02	.
	1547	100.00	100.00

V311 Anderes: selbst gekauft**Ref.Nr.: 311**

Position: 371 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(16) Selbst gekauft: Nr. 16

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 88
1. Ja	63	4.07	71.59
2. Nein	25	1.62	28.41
9. KA	21	1.36	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(16))	1438	92.95	.
	1547	100.00	100.00

V312 wöchentl: anderes**Ref.Nr.: 312**

Position: 372 FW1: 9
 Länge: 1

F.41a(17) In den letzten 3 Monaten in der Hand gehabt: Nr. 17

<Vollständiger Fragetext F.41a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 319
1. Noch nie in der Hand gehabt	108	6.98	33.86
2. Vor länger als 3 Monaten in der Hand gehabt	141	9.11	44.20
3. Innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt	50	3.23	15.67
4. Innerhalb der letzten Woche in der Hand gehabt	20	1.29	6.27
9. KA	1228	79.38	.
	1547	100.00	100.00

V313 Anderes: Ausgaben**Ref.Nr.: 313**

Position: 373 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.41b(17) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr. 17

<Vollständiger Fragetext F.41b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 61
01. 1 Zeitschrift	12	0.78	19.67
02. 2 Zeitschriften	16	1.03	26.23
03. 3 Zeitschriften	7	0.45	11.48
04. 4 Zeitschriften	5	0.32	8.20
05. 5 Zeitschriften	2	0.13	3.28
06. 6 Zeitschriften	5	0.32	8.20
07. 7 Zeitschriften	0		
08. 8 Zeitschriften	1	0.06	1.64
09. 9 Zeitschriften	0		
10. 10 Zeitschriften	0		
11. 11 Zeitschriften	0		
12. 12 Zeitschriften	13	0.84	21.31
99. KA	11	0.71	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(17))	1475	95.35	.
	1547	100.00	100.00

V314 Anderes: selbst gekauft**Ref.Nr.: 314**

Position: 375 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.41c(17) Selbst gekauft: Nr. 17

<Vollständiger Fragetext F.41c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	59
1. Ja	34	2.20	57.63
2. Nein	25	1.62	42.37
9. KA	13	0.84	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.41a(17))	1475	95.35	.
	1547	100.00	100.00

V315 täglich: Bild**Ref.Nr.: 315**

Position: 376 FW1: 9
 Länge: 1

F.42a Hier sind Tageszeitungen aufgeführt.
 Welche davon haben Sie gestern in der Hand gehabt, um darin
 zu lesen oder zu blättern;
 Welche davon haben Sie innerhalb der letzten 14 Tage in der
 Hand gehabt, um darin zu lesen oder zu blättern;
 Welche davon haben Sie zwar schon in der Hand gehabt, aber
 nicht innerhalb der letzten 14 Tage (länger her);
 Und welche haben Sie noch nie in der Hand gehabt, weil Sie
 Ihnen unbekannt oder nur dem Namen nach bekannt sind?
 (Int.: Für jede Zeitung, die "gestern" oder "innerhalb der
 letzten 14 Tage" gelesen wurde, Fragen 42b und 42c stellen)
 F.42a(1) Bild

<Vollständiger Fragetext F.42a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1496
1. Noch nie in der Hand gehabt	252	16.29	16.84
2. Vor länger als 2 Wochen in der Hand gehabt	382	24.69	25.53
3. Innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt	471	30.45	31.48
4. Gestern in der Hand gehabt	391	25.27	26.14
9. KA	51	3.30	.
	1547	100.00	100.00

V316 Bild: Ausgaben**Ref.Nr.: 316**

Position: 377 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.42b (Falls innerhalb der letzten 14 Tage in der Hand gehabt)

Von dieser Zeitung sind innerhalb der letzten 2 Wochen 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Wieviele von diesen 12 Ausgaben haben Sie Ihrer Schätzung nach in den vergangenen 2 Wochen durchgeblättert oder gelesen?

F.42b(1) Bild

<Vollständiger Fragetext F.42b>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 837
01. 1 Tageszeitung	11	0.71	1.31
02. 2 Tageszeitungen	89	5.75	10.63
03. 3 Tageszeitungen	94	6.08	11.23
04. 4 Tageszeitungen	97	6.27	11.59
05. 5 Tageszeitungen	62	4.01	7.41
06. 6 Tageszeitungen	94	6.08	11.23
07. 7 Tageszeitungen	24	1.55	2.87
08. 8 Tageszeitungen	47	3.04	5.62
09. 9 Tageszeitungen	6	0.39	0.72
10. 10 Tageszeitungen	65	4.20	7.77
11. 11 Tageszeitungen	6	0.39	0.72
12. 12 Tageszeitungen	242	15.64	28.91
99. KA	25	1.62	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(1))	685	44.28	.
	1547	100.00	100.00

V317 Bild: selbst gekauft**Ref.Nr.: 317**

Position: 379 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42c (Falls innerhalb der letzten 2 Wochen oder gestern durchgeblättert oder gelesen)

Als Sie zum letzten Mal ... (Zeitschrift nennen) durchgeblättert oder gelesen haben, wie sind Sie an das Heft gekommen? Haben Sie es sich selbst gekauft, oder sind Sie auf andere Weise an das Heft gekommen?

F.42c(1) Bild

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 842
1. Ja	531	34.32	63.06
2. Nein	311	20.10	36.94
9. KA	20	1.29	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(1))	685	44.28	.
	1547	100.00	100.00

V318 täglich: andere Zeitung**Ref.Nr.: 318**

Position: 380 FW1: 9
 Länge: 1

F.42a(2) In den letzten 14 Tagen in der Hand gehabt: Nr.2

<Vollständiger Fragetext F.42a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	468
1. Noch nie in der Hand gehabt	92	5.95	19.66
2. Vor länger als 2 Wochen in der Hand gehabt	207	13.38	44.23
3. Innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt	113	7.30	24.15
4. Gestern in der Hand gehabt	56	3.62	11.97
9. KA	1079	69.75	.
	1547	100.00	100.00

V319 täglich: Ausgaben**Ref.Nr.: 319**

Position: 381 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.42b(2) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr. 2

<Vollständiger Fragetext F.42b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	158
01. 1 Tageszeitung	16	1.03	10.13
02. 2 Tageszeitungen	34	2.20	21.52
03. 3 Tageszeitungen	16	1.03	10.13
04. 4 Tageszeitungen	9	0.58	5.70
05. 5 Tageszeitungen	18	1.16	11.39
06. 6 Tageszeitungen	22	1.42	13.92
07. 7 Tageszeitungen	2	0.13	1.27
08. 8 Tageszeitungen	9	0.58	5.70
09. 9 Tageszeitungen	0		
10. 10 Tageszeitungen	5	0.32	3.16
11. 11 Tageszeitungen	1	0.06	0.63
12. 12 Tageszeitungen	26	1.68	16.46
99. KA	17	1.10	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(2))	1372	88.69	.
	1547	100.00	100.00

V320 täglich: selbst gekauft**Ref.Nr.: 320**

Position: 383 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42c(2) Selbst gekauft: Nr.2

<Vollständiger Fragetext F.42c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	164
1. Ja	115	7.43	70.12
2. Nein	49	3.17	29.88
9. KA	9	0.58	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(2))	1374	88.82	.
	1547	100.00	100.00

V321 täglich: andere Zeitung**Ref.Nr.: 321**

Position: 384 FW1: 9
 Länge: 1

F.42a(3) In den letzten 14 Tagen in der Hand gehabt: Nr.3

<Vollständiger Fragetext F.42a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	446
1. Noch nie in der Hand gehabt	100	6.46	22.42
2. Vor länger als 2 Wochen in der Hand gehabt	198	12.80	44.39
3. Innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt	76	4.91	17.04
4. Gestern in der Hand gehabt	72	4.65	16.14
9. KA	1101	71.17	.
	1547	100.00	100.00

V322 täglich: Ausgaben**Ref.Nr.: 322**

Position: 385 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.42b(3) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr.3

<Vollständiger Fragetext F.42b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	141
01. 1 Tageszeitung	17	1.10	12.06
02. 2 Tageszeitungen	24	1.55	17.02
03. 3 Tageszeitungen	10	0.65	7.09
04. 4 Tageszeitungen	13	0.84	9.22
05. 5 Tageszeitungen	3	0.19	2.13
06. 6 Tageszeitungen	9	0.58	6.38
07. 7 Tageszeitungen	1	0.06	0.71
08. 8 Tageszeitungen	9	0.58	6.38
09. 9 Tageszeitungen	1	0.06	0.71
10. 10 Tageszeitungen	6	0.39	4.26
11. 11 Tageszeitungen	1	0.06	0.71
12. 12 Tageszeitungen	47	3.04	33.33
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(3))	1399	90.43	.
	1547	100.00	100.00

V323 täglich: selbst gekauft**Ref.Nr.: 323**

Position: 387 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42c(3) Selbst gekauft: Nr.3

<Vollständiger Fragetext F.42c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	146
1. Ja	104	6.72	71.23
2. Nein	42	2.71	28.77
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(3))	1399	90.43	.
	1547	100.00	100.00

V324 täglich: andere Zeitung**Ref.Nr.: 324**

Position: 388 FW1: 9
 Länge: 1

F.42a(4) In den letzten 14 Tagen in der Hand gehabt: Nr.4

<Vollständiger Fragetext F.42a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	410
1. Noch nie in der Hand gehabt	127	8.21	30.98
2. Vor länger als 2 Wochen in der Hand gehabt	185	11.96	45.12
3. Innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt	78	5.04	19.02
4. Gestern in der Hand gehabt	20	1.29	4.88
9. KA	1137	73.50	.
	1547	100.00	100.00

V325 täglich: Ausgaben**Ref.Nr.: 325**

Position: 389 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.42b(4) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr.4

<Vollständiger Fragetext F.42b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	90
01. 1 Tageszeitung	12	0.78	13.33
02. 2 Tageszeitungen	21	1.36	23.33
03. 3 Tageszeitungen	13	0.84	14.44
04. 4 Tageszeitungen	9	0.58	10.00
05. 5 Tageszeitungen	2	0.13	2.22
06. 6 Tageszeitungen	16	1.03	17.78
07. 7 Tageszeitungen	3	0.19	3.33
08. 8 Tageszeitungen	4	0.26	4.44
09. 9 Tageszeitungen	0		
10. 10 Tageszeitungen	1	0.06	1.11
11. 11 Tageszeitungen	0		
12. 12 Tageszeitungen	9	0.58	10.00
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(4))	1449	93.67	.
	1547	100.00	100.00

V326 täglich: selbst gekauft**Ref.Nr.: 326**

Position: 391 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42c(4) Selbst gekauft: Nr.4

<Vollständiger Fragetext F.42c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	95
1. Ja	59	3.81	62.11
2. Nein	36	2.33	37.89
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(4))	1449	93.67	.
	1547	100.00	100.00

V327 täglich: andere Zeitung**Ref.Nr.: 327**

Position: 392 FW1: 9
 Länge: 1

F.42a(5) In den letzten 14 Tagen in der Hand gehabt: Nr.5

<Vollständiger Fragetext F.42a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 354
1. Noch nie in der Hand gehabt	141	9.11	39.83
2. Vor länger als 2 Wochen in der Hand gehabt	143	9.24	40.40
3. Innerhalb der letzten 2 Wochen in der Hand gehabt	59	3.81	16.67
4. Gestern in der Hand gehabt	11	0.71	3.11
9. KA	1193	77.12	.
	1547	100.00	100.00

V328 täglich: Ausgaben**Ref.Nr.: 328**

Position: 393 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.42b(5) Wieviele von den letzten 12 Ausgaben haben Sie durchgeblättert oder gelesen: Nr.5

<Vollständiger Fragetext F.42b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 67
01. 1 Tageszeitung	14	0.90	20.90
02. 2 Tageszeitungen	13	0.84	19.40
03. 3 Tageszeitungen	9	0.58	13.43
04. 4 Tageszeitungen	5	0.32	7.46
05. 5 Tageszeitungen	5	0.32	7.46
06. 6 Tageszeitungen	6	0.39	8.96
07. 7 Tageszeitungen	2	0.13	2.99
08. 8 Tageszeitungen	3	0.19	4.48
09. 9 Tageszeitungen	0		
10. 10 Tageszeitungen	0		
11. 11 Tageszeitungen	1	0.06	1.49
12. 12 Tageszeitungen	9	0.58	13.43
99. KA	7	0.45	.
00. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(5))	1473	95.22	.
	1547	100.00	100.00

V329 täglich: selbst gekauft**Ref.Nr.: 329**

Position: 395 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42c(5) Selbst gekauft: Nr.5

<Vollständiger Fragetext F.42c>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 69
1. Ja	40	2.59	57.97
2. Nein	29	1.87	42.03
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 1,2,9 in F.42a(5))	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V330 Automobilzeitschriften**Ref.Nr.: 330**

Position: 396 FW1: 9
 Länge: 1

F.42d Welche von den auf der Liste aufgeführten sonstigen deutschen Zeitschriften haben Sie schon einmal in der Hand gehabt?

F.42d(1) Automobilzeitschrift

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1503
1. Ja	550	35.55	36.59
2. Nein	953	61.60	63.41
9. KA	44	2.84	.
	1547	100.00	100.00

V331 Automobilzeit: selbst**Ref.Nr.: 331**

Position: 397 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42e (Falls sonstige Zeitschrift schon einmal in der Hand gehabt) Und welche davon haben Sie selbst gekauft?

F.42e(1) Automobilzeitschrift

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	525
1. Ja	227	14.67	43.24
2. Nein	298	19.26	56.76
9. KA	25	1.62	.
0. TNZ (Code 2,9 in F.42d(1))	997	64.45	.
	1547	100.00	100.00

V332 Sportzeitschriften**Ref.Nr.: 332**

Position: 398 FW1: 9
 Länge: 1

F.42d(2) Schon einmal in der Hand gehabt: Sportzeitungen

<Vollständiger Fragetext F.42d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1494
1. Ja	513	33.16	34.34
2. Nein	981	63.41	65.66
9. KA	53	3.43	.
	1547	100.00	100.00

V333 Sportzeitschr: selbst**Ref.Nr.: 333**

Position: 399 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42e(2) Selbst gekauft: Sportzeitungen

<Vollständiger Fragetext F.42e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	492
1. Ja	274	17.71	55.69
2. Nein	218	14.09	44.31
9. KA	21	1.36	.
0. TNZ (Code 2,9 in F.42d(2))	1034	66.84	.
	1547	100.00	100.00

V334 Jugendzeitschriften**Ref.Nr.: 334**

Position: 400 FW1: 9
 Länge: 1

F.42d(3) Schon einmal in der Hand gehabt: Jugendzeitschriften

<Vollständiger Fragetext F.42d>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1486
1. Ja	270	17.45	18.17
2. Nein	1216	78.60	81.83
9. KA	61	3.94	.
	1547	100.00	100.00

V335 Jugendzeitschr: selbst**Ref.Nr.: 335**

Position: 401 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.42e(3) Selbst gekauft: Jugendzeitschriften

<Vollständiger Fragetext F.42e>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	250
1. Ja	68	4.40	27.20
2. Nein	182	11.76	72.80
9. KA	20	1.29	.
0. TNZ (Code 2,9 in F.42d(3))	1277	82.55	.
	1547	100.00	100.00

V336 bevorzugte Kaffeeart

Ref.Nr.: 336

Position: 402
Länge: 1

F.43 Es gibt zweierlei Arten von Bohnenkaffee: gerösteten Bohnenkaffee, den man filtern oder aufbrühen muß, und den sogenannten Pulverkaffee, d.h. einen Extrakt aus Bohnenkaffee, der sich sofort in Wasser auflöst.
Welche dieser beiden Kaffeearten trinken Sie normalerweise?

Ich trinke ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ausschließlich gerösteten Bohnenkaffee	640	41.37
2. meistens gerösteten Bohnenkaffee und nur gelegentlich sofort-löslichen Pulverkaffee	235	15.19
3. meistens sofort-löslichen Pulverkaffee	157	10.15
4. meistens sofort-löslichen Pulverkaffee und nur gelegentlich gerösteten Bohnenkaffee	79	5.11
5. ausschließlich sofort löslichen Pulverkaffee	275	17.78
6. weder sofort-löslichen Pulverkaffee noch gerösteten Bohnenkaffee	161	10.41
	1547	100.00

V337 geröstet: Häufigkeit

Ref.Nr.: 337

Position: 403 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

F.44 (Falls die/der Befragte gerösteten Bohnenkaffe trinkt)
Jetzt einmal nur zu geröstetem Bohnenkaffee, den man filtern oder aufbrühen muß: Wie oft trinken Sie solchen Kaffee?

Ich trinke gerösteten Bohnenkaffee, den man filtern oder aufbrühen muß ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1097
1. mehrmals am Tag	607	39.24	55.33
2. täglich 1 mal	331	21.40	30.17
3. nicht täglich, aber mehrmals in der Woche	110	7.11	10.03
4. etwa 1 mal in der Woche	29	1.87	2.64
5. nicht jede Woche, aber mehrmals im Monat	13	0.84	1.19
6. etwa 1 mal im Monat	4	0.26	0.36
7. seltener als 1 mal im Monat	3	0.19	0.27
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 5-6 in F.43)	436	28.18	.
	1547	100.00	100.00

V338 geröstet: Zubereit.art**Ref.Nr.: 338**

Position: 404 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.45 (Falls die/der Befragte gerösteten Bohnenkaffee trinkt)
 Wenn Sie zuhause gerösteten Bohnenkaffee trinken, wie wird er
 dabei in der Regel zubereitet?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1095
1. Als Kaffee: von Hand gefiltert durch einen mit Papier- filter ausgelegten Filter	347	22.43	31.69
2. Als Kaffee: ohne Filter, das Kaffeemehl wird mit kochendem Wasser aufgebrüht	177	11.44	16.16
3. Als Kaffee: mit einer elektrischen Kaffeemaschine	467	30.19	42.65
4. Als Espresso	67	4.33	6.12
5. Als Mocca	27	1.75	2.47
6. Andere Verfahren	10	0.65	0.91
9. KA	16	1.03	.
0. TNZ (Code 5-6 in F.43)	436	28.18	.
	1547	100.00	100.00

V339 sofortlöslich: Häufigk.**Ref.Nr.: 339**

Position: 405 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.46 (Falls die/der Befragte sofort-löslichen Pulverkaffee
 trinkt)
 Und jetzt nur zu sofort-löslichem Pulverkaffee-Extrakt, der
 sich sofort in Wasser auflöst. Wie oft trinken Sie solchen
 Kaffee?

Ich trinke sofort-löslichen Pulverkaffee ...

	Ungewichtet Abs.	%	N= 731
1. mehrmals am Tag	237	15.32	32.42
2. täglich 1 mal	179	11.57	24.49
3. nicht täglich, aber mehrmals in der Woche	194	12.54	26.54
4. etwa 1 mal in der Woche	52	3.36	7.11
5. nicht jede Woche, aber mehrmals im Monat	57	3.68	7.80
6. etwa 1 mal im Monat	3	0.19	0.41
7. seltener als 1 mal im Monat	9	0.58	1.23
9. KA	15	0.97	.
0. TNZ (Code 1,6 in F.43)	801	51.78	.
	1547	100.00	100.00

V340 geröstet: Hauptmarke**Ref.Nr.: 340**

Position: 406 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.47 (Falls die/der Befragte gerösteten Bohnenkaffee trinkt)
 Welche Kaffeemarken haben Sie gegenwärtig im Haus. Um Miß-
 verständnisse zu vermeiden, wäre es das Beste, wenn Sie mir
 einmal die Packung, die Dose oder das Glas zeigen würden.
 (Int.: Lassen Sie sich, wenn irgend möglich, die Packung/die
 Dose (bei geröstetem Bohnenkaffee) zeigen!
 Falls der Befragte keine Packung/Dose oder Glas vorrätig hat,
 stellen Sie für alle Trinker von geröstetem Bohnenkaffee die
 Frage:)
 F.47a(1) Welche Marke bei geröstetem Bohnenkaffee, den Sie
 filtern oder aufbrühen, trinken Sie am häufigsten, was ist
 Ihre Hauptmarke?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1090
01. Albrecht (Aldi)	267	17.26	24.50
02. Cirkel- Kaffee	16	1.03	1.47
03. Eduscho	139	8.99	12.75
04. Hag	22	1.42	2.02
05. Hanseaten-Kaffee	16	1.03	1.47
06. Idee Kaffee	21	1.36	1.93
07. Jacobs-Kaffee	260	16.81	23.85
08. Melitta	25	1.62	2.29
09. Onko	55	3.56	5.05
10. Tschibo	175	11.31	16.06
11. Andere Marken	94	6.08	8.62
99. KA	21	1.36	.
00. TNZ (Code 5,6 in F.43)	436	28.18	.
	1547	100.00	100.00

V341 geröst: mit-ohne Koffein**Ref.Nr.: 341**

Position: 408 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.47a(2) (Falls die/der Befragte gerösteten Bohnenkaffee
 trinkt)
 Sagen Sie mir auch, ob er mit Koffein oder koffeinfrei ist?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	884
1. Mit Koffein	863	55.79	97.62
2. Koffeinfrei	21	1.36	2.38
9. KA	227	14.67	.
0. TNZ (Code 5,6 in F.43)	436	28.18	.
	1547	100.00	100.00

V342 sofortlösl.: Hauptmarke

Ref.Nr.: 342

Position: 409 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.47b(1) (Falls die/der Befragte sofort-löslichen Pulver-
 kaffee trinkt)
 Welche Marke sofort-löslichem Pulverkaffee trinken Sie am häufigsten, was ist Ihre Hauptmarke?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	716
01. Albrecht (Aldi)	167	10.80	23.32
02. Hag	27	1.75	3.77
03. Hanseaten-Kaffee	6	0.39	0.84
04. Idee-Kaffee	8	0.52	1.12
05. Jacobs Cronat	76	4.91	10.61
06. Jacobs Moccapress	41	2.65	5.73
07. Maxwell	64	4.14	8.94
08. Nescafe Gold	244	15.77	34.08
09. Nescafe Classic	21	1.36	2.93
10. Onko	12	0.78	1.68
11. Tschibo	30	1.94	4.19
12. Andere Marke	20	1.29	2.79
99. KA	30	1.94	.
00. TNZ (Code 1,6 in F.43)	801	51.78	.
	1547	100.00	100.00

V343 löslich:mit-ohne Koffein

Ref.Nr.: 343

Position: 411 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.47b(2) (Falls die/der Befragte sofort-löslichen Pulver-
 kaffee trinkt)
 Sagen Sie mir auch, ob er mit Koffein oder koffeinfrei ist?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	561
1. Mit Koffein	527	34.07	93.94
2. Koffeinfrei	34	2.20	6.06
9. KA	185	11.96	.
0. TNZ (Code 1,6 in F.43)	801	51.78	.
	1547	100.00	100.00

V344 Antrag Lohnsteuer-Ausgl.

Ref.Nr.: 344

Position: 412
 Länge: 1

F.48 Haben Sie 1981 einen Antrag auf Lohnsteuerjahresaus-
 gleich gestellt oder stellen lassen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	1269	82.03
2. Nein	278	17.97
	1547	100.00

V345 kein Antrag Lohnsteuer

Ref.Nr.: 345

Position: 413 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.49 (Falls die/der Befragte keinen Antrag gestellt hat)
 Warum haben Sie keinen Antrag auf Lohnsteuerjahresausgleich
 gestellt?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 274
1. Ich weiß nicht, was ein Lohnsteuerjahresausgleich ist	52	3.36	18.98
2. Das Ausfüllen ist mir zu schwer, zu kompliziert	35	2.26	12.77
3. Das ist mir gleichgültig, ich würde doch kein Geld zurückbekommen	80	5.17	29.20
4. Andere Gründe	107	6.92	39.05
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 1 in F.48)	1269	82.03	.
	1547	100.00	100.00

V346 Antrag selbst ausgefüllt

Ref.Nr.: 346

Position: 414 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.50 (Falls die/der Befragte einen Antrag gestellt hat)
 Haben Sie den Antrag selbst ausgefüllt oder haben Sie jemanden zur Beratung/Hilfe in Anspruch genommen?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1491
1. Selbst	415	26.83	27.83
2. Beratung/Hilfe	1076	69.55	72.17
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 1 in F.49)	52	3.36	.
	1547	100.00	100.00

V347 Hilfe bei Lohnsteuer

Ref.Nr.: 347

Position: 415 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.51 (Falls die/der Befragte einen Antrag gestellt hat und
 Beratung/Hilfe in Anspruch genommen hat)
 Durch wen haben Sie sich beraten/helfen lassen?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1074
1. Finanzamt	59	3.81	5.49
2. Steuerberater, Steuerbevollmächtigter	300	19.39	27.93
3. Lohnsteuerhilfeverein	187	12.09	17.41
4. Übersetzungsbüro	44	2.84	4.10
5. Reisebüro	1	0.06	0.09
6. Versicherungsbüro	12	0.78	1.12
7. Nachbarn, Verwandte, Freunde	359	23.21	33.43
8. Andere	112	7.24	10.43
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 1,9,0 in F.50)	471	30.45	.
	1547	100.00	100.00

V348 Art der Steuerhilfe**Ref.Nr.: 348**

Position: 416 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.52 (Falls die/der Befragte einen Antrag gestellt hat und Beratung/Hilfe in Anspruch genommen hat)
 Auf welche Weise wurde Ihnen geholfen? Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.

(Int.: Mehrfachnennungen möglich)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1056
1. Ich habe nur das Antragsformular blanko unterschrieben und meine Lohnsteuerkarte abgegeben	171	11.05	16.19
2. Das Formular für den Lohnsteuerjahresausgleich wurde genau besprochen und ausgefüllt	816	52.75	77.27
3. Ich habe eine Bestätigung über die Höhe des Rückerstattungsbetrages erhalten, bei einer Bank einen Darlehensvertrag unterschrieben und dort das Geld bekommen	24	1.55	2.27
4. Ich habe für meine Lohnsteuerkarte und die Unterschrift sofort Bargeld bekommen	45	2.91	4.26
9. KA	20	1.29	.
0. TNZ (Code 1,9,0 in F.50)	471	30.45	.
	1547	100.00	100.00

V349 gekauft: Rundfunk Mono**Ref.Nr.: 349**

Position: 417
 Länge: 1

Interviewer: Zunächst Abbildungen A-F vorlegen, die Fragen 53-59 dazu stellen und die Angaben im Schema kringeln bzw. eintragen.
 Dann die Abbildung g-t vorlegen und dazu die gleichen Fragen stellen: Hier habe ich noch einmal einige Geräte ...
 Angaben im Schema kringeln bzw. eintragen.

F.53 Hier sind verschiedene Geräte abgebildet. Welche von diesen Geräten haben Sie 1981 - also im vergangenen Jahr - in Deutschland gekauft?

(Int.: Abbildungen mit dem Befragten vollständig durchgehen.
 Gekaufte Geräte im Schema kringeln; dann für jedes gekaufte Gerät Fragen 54-59 stellen)

F.53.A1 Radio mono

	Ungewichtet Abs.	%
1. Gekauft	70	4.52
0. Nicht gekauft	1477	95.48
	1547	100.00

V350 Anzahl: Rundfunk Mono**Ref.Nr.: 350**

Position: 418 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 Haben Sie von diesem Gerät (auf Abbildung zeigen)
 eines oder mehrere gekauft? Falls mehrere: wieviele?
 (Int.: Im Schema kringeln. Falls von diesem Gerät mehr als
 eines gekauft: die Fragen 55-59 auf das zuletzt gekaufte be-
 ziehen)

F.54.A1 Radio mono

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	68
1. 1 Gerät	68	4.40	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A1)	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V351 neu-gebr.: Rundf. Mono**Ref.Nr.: 351**

Position: 419 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 War es ein neues Gerät oder war es bei der Anschaffung bereits
 gebraucht?
 (Int.: Im Schema kringeln)

F.55.A1 Radio mono

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	68
1. Neu	61	3.94	89.71
2. Gebraucht	7	0.45	10.29
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A1)	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V352 Marke: Rundfunk Mono**Ref.Nr.: 352**

Position: 420 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 Von welchem Hersteller, von welcher Marke ist dieses Gerät?
 (Int.: Im Schema kringeln)

F.56.A1 Radio mono

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 60
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	7	0.45	11.67
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	6	0.39	10.00
06. Grundig	15	0.97	25.00
07. Hitachi	1	0.06	1.67
08. ITT-Schaub-Lorenz	3	0.19	5.00
09. Nordmende	0		
10. Philips	2	0.13	3.33
11. Saba	2	0.13	3.33
12. Sanyo	1	0.06	1.67
13. Siemens	3	0.19	5.00
14. Sony	1	0.06	1.67
15. Telefunken	12	0.78	20.00
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	3	0.19	5.00
18. Andere Marke	4	0.26	6.67
99. KA	10	0.65	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.A1)	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V353 Preis: Rundfunk Mono**Ref.Nr.: 353**

Position: 422 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt (in DM)?
 (Int.: Im Schema eintragen)

F.57.A1 Radio mono

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 59
01. 1 - 299 DM	46	2.97	77.97
02. 300 - 399 DM	5	0.32	8.47
03. 400 - 499 DM	3	0.19	5.08
04. 500 - 599 DM	2	0.13	3.39
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	1	0.06	1.69
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	1	0.06	1.69
11. 1500 DM und mehr	1	0.06	1.69
99. KA	11	0.71	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.A1)	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V354 hier: Rundfunk Mono**Ref.Nr.: 354**

Position: 424 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.58 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 In was für einem Geschäft haben Sie dieses Gerät gekauft?
 (Int.: Liste übergeben. Code-Nr. der Geschäftsart im Schema
 eintragen. Falls Schwierigkeiten bei der Zuordnung: Name des
 Geschäftes nennen lassen und selber zuordnen)

F.59 (Falls die/der Befragte ein Gerät gekauft hat)
 Haben Sie dieses Gerät noch hier in Deutschland oder haben Sie
 es in Ihrer Heimat?
 (Int.: Im Schema kringeln)

F.59.A1 Radio mono

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	67
1. In Deutschland	62	4.01	92.54
2. In der Heimat	5	0.32	7.46
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A1)	1477	95.48	.
	1547	100.00	100.00

V355 gekauft: Rundfunk Stereo**Ref.Nr.: 355**

Position: 425
 Länge: 1

F.53.A2 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Gekauft	87	5.62
0. Nicht gekauft	1460	94.38
	1547	100.00

V356 Anzahl: Rundfunk Stereo**Ref.Nr.: 356**

Position: 426 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.A2 Anzahl der Geräte: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	84
1. 1 Gerät	83	5.37	98.81
2. 2 Geräte	1	0.06	1.19
3. 3 Geräte	0		
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A2)	1460	94.38	.
	1547	100.00	100.00

V357 neu-gebr.: Rundf. Stereo**Ref.Nr.: 357**

Position: 427 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.A2 War das Gerät neu oder gebraucht: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	82
1. Neu	74	4.78	90.24
2. Gebraucht	8	0.52	9.76
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A2)	1460	94.38	.
	1547	100.00	100.00

V358 Marke: Rundfunk Stereo**Ref.Nr.: 358**

Position: 428 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.A2 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	78
01. Akai	4	0.26	5.13
02. Blaupunkt	5	0.32	6.41
03. Braun	1	0.06	1.28
04. Dual	3	0.19	3.85
05. Grätz	1	0.06	1.28
06. Grundig	18	1.16	23.08
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	6	0.39	7.69
09. Nordmende	3	0.19	3.85
10. Philips	6	0.39	7.69
11. Saba	2	0.13	2.56
12. Sanyo	1	0.06	1.28
13. Siemens	1	0.06	1.28
14. Sony	3	0.19	3.85
15. Telefunken	3	0.19	3.85
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	4	0.26	5.13
18. Andere Marke	17	1.10	21.79
99. KA	9	0.58	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.A2)	1460	94.38	.
	1547	100.00	100.00

V359 Preis: Rundfunk Stereo**Ref.Nr.: 359**

Position: 430 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.A2 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 72
01.	1 - 299 DM	6	0.39	8.33
02.	300 - 399 DM	5	0.32	6.94
03.	400 - 499 DM	7	0.45	9.72
04.	500 - 599 DM	6	0.39	8.33
05.	600 - 699 DM	4	0.26	5.56
06.	700 - 799 DM	3	0.19	4.17
07.	800 - 899 DM	6	0.39	8.33
08.	900 - 999 DM	4	0.26	5.56
09.	1000 - 1199 DM	4	0.26	5.56
10.	1200 - 1499 DM	7	0.45	9.72
11.	1500 DM und mehr	20	1.29	27.78
99.	KA	15	0.97	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.A2)	1460	94.38	.
		1547	100.00	100.00

V360 hier: Rundfunk Stereo**Ref.Nr.: 360**

Position: 432 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.A2 Ist das Gerät noch in Deutschland: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 83
1.	In Deutschland	73	4.72	87.95
2.	In der Heimat	10	0.65	12.05
9.	KA	4	0.26	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.A2)	1460	94.38	.
		1547	100.00	100.00

V361 gekauft: Rundfunk Truhe**Ref.Nr.: 361**

Position: 433
 Länge: 1

F.53.A3 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Radio Truhe

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	19	1.23
0.	Nicht gekauft	1528	98.77
		1547	100.00

V362 Anzahl: Rundfunk Truhe**Ref.Nr.: 362**

Position: 434 FW1: 0
 Länge: 1

F.54.A3 Anzahl der Geräte: Radio Truhe

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. 1 Gerät	19	1.23	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
0. TNZ (Code 0 in F.53.A3)	1528	98.77	.
	1547	100.00	100.00

V363 neu-gebr.: Rundf. Truhe**Ref.Nr.: 363**

Position: 435 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.A3 War das Gerät neu oder gebraucht: Truhe

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Neu	9	0.58	56.25
2. Gebraucht	7	0.45	43.75
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.A3)	1528	98.77	.
	1547	100.00	100.00

V364 Marke: Rundfunk Truhe**Ref.Nr.: 364**

Position: 436 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.A3 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Truhe

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	0		
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	1	0.06	7.14
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	0		
09. Nordmende	2	0.13	14.29
10. Philips	0		
11. Saba	1	0.06	7.14
12. Sanyo	0		
13. Siemens	0		
14. Sony	2	0.13	14.29
15. Telefunken	1	0.06	7.14
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	2	0.13	14.29
18. Andere Marke	5	0.32	35.71
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.A3)	1528	98.77	.
	1547	100.00	100.00

V365 Preis: Rundfunk Truhe**Ref.Nr.: 365**

Position: 438 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.A3 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Radio Truhe

<Vollständiger Fragetext F.57>

			Ungewichtet Abs.	%	N= 13
01.	1 - 299 DM		3	0.19	23.08
02.	300 - 399 DM		0		
03.	400 - 499 DM		0		
04.	500 - 599 DM		1	0.06	7.69
05.	600 - 699 DM		2	0.13	15.38
06.	700 - 799 DM		0		
07.	800 - 899 DM		0		
08.	900 - 999 DM		0		
09.	1000 - 1199 DM		1	0.06	7.69
10.	1200 - 1499 DM		3	0.19	23.08
11.	1500 DM und mehr		3	0.19	23.08
99.	KA		6	0.39	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.A3)		1528	98.77	.
			1547	100.00	100.00

V366 hier: Rundfunk Truhe**Ref.Nr.: 366**

Position: 440 FW1: 0
 Länge: 1

F.59.A3 Ist das Gerät noch in Deutschland: Radio Truhe

<Vollständiger Fragetext F.59>

			Ungewichtet Abs.	%	N= 19
1.	In Deutschland		19	1.23	100.00
2.	In der Heimat		0		
0.	TNZ (Code 0 in F.53.A3)		1528	98.77	.
			1547	100.00	100.00

V367 gekauft: Rundfunk Koffer**Ref.Nr.: 367**

Position: 441
 Länge: 1

F.53.B4 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.53>

			Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft		99	6.40
0.	Nicht gekauft		1448	93.60
			1547	100.00

V368 Anzahl: Rundfunk Koffer**Ref.Nr.: 368**

Position: 442 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.B4 Anzahl der Geräte: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 98
1. 1 Gerät	88	5.69	89.80
2. 2 Geräte	5	0.32	5.10
3. 3 Geräte	5	0.32	5.10
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B4)	1448	93.60	.
	1547	100.00	100.00

V369 neu-gebr.: Rundf. Koffer**Ref.Nr.: 369**

Position: 443 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.B4 War das Gerät neu oder gebraucht: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 91
1. Neu	86	5.56	94.51
2. Gebraucht	5	0.32	5.49
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B4)	1448	93.60	.
	1547	100.00	100.00

V370 Marke: Rundfunk Koffer**Ref.Nr.: 370**

Position: 444 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.B4 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 84
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	6	0.39	7.14
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	1	0.06	1.19
06. Grundig	26	1.68	30.95
07. Hitachi	1	0.06	1.19
08. ITT-Schaub-Lorenz	8	0.52	9.52
09. Nordmende	3	0.19	3.57
10. Philips	12	0.78	14.29
11. Saba	2	0.13	2.38
12. Sanyo	1	0.06	1.19
13. Siemens	0		
14. Sony	2	0.13	2.38
15. Telefunken	8	0.52	9.52
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	6	0.39	7.14
18. Andere Marke	8	0.52	9.52
99. KA	15	0.97	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.B4)	1448	93.60	.
	1547	100.00	100.00

V371 Preis: Rundfunk Koffer**Ref.Nr.: 371**

Position: 446 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.B4 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.57>

			Ungewichtet Abs.	%	N= 96
01.	1 - 299 DM		78	5.04	81.25
02.	300 - 399 DM		13	0.84	13.54
03.	400 - 499 DM		3	0.19	3.13
04.	500 - 599 DM		2	0.13	2.08
05.	600 - 699 DM		0		
06.	700 - 799 DM		0		
07.	800 - 899 DM		0		
08.	900 - 999 DM		0		
09.	1000 - 1199 DM		0		
10.	1200 - 1499 DM		0		
11.	1500 DM und mehr		0		
99.	KA		3	0.19	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.B4)		1448	93.60	.
			1547	100.00	100.00

V372 hier: Rundfunk Koffer**Ref.Nr.: 372**

Position: 448 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.B4 Ist das Gerät noch in Deutschland: Koffergerät

<Vollständiger Fragetext F.59>

			Ungewichtet Abs.	%	N= 97
1.	In Deutschland		84	5.43	86.60
2.	In der Heimat		13	0.84	13.40
9.	KA		2	0.13	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.B4)		1448	93.60	.
			1547	100.00	100.00

V373 gekauft: Radio-Recorder**Ref.Nr.: 373**

Position: 449
 Länge: 1

F.53.B5 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.53>

			Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft		209	13.51
0.	Nicht gekauft		1338	86.49
			1547	100.00

V374 Anzahl: Radio-Recorder**Ref.Nr.: 374**

Position: 450 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.B5 Anzahl der Geräte: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	204
1. 1 Gerät	196	12.67	96.08
2. 2 Geräte	7	0.45	3.43
3. 3 Geräte	1	0.06	0.49
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B5)	1338	86.49	.
	1547	100.00	100.00

V375 neu-gebr.: Radio-Record.**Ref.Nr.: 375**

Position: 451 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.B5 War das Gerät neu oder gebraucht: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	194
1. Neu	178	11.51	91.75
2. Gebraucht	16	1.03	8.25
9. KA	15	0.97	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B5)	1338	86.49	.
	1547	100.00	100.00

V376 Marke: Radio-Recorder**Ref.Nr.: 376**

Position: 452 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.B5 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	191
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	6	0.39	3.14
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	50	3.23	26.18
07. Hitachi	5	0.32	2.62
08. ITT-Schaub-Lorenz	12	0.78	6.28
09. Nordmende	6	0.39	3.14
10. Philips	22	1.42	11.52
11. Saba	6	0.39	3.14
12. Sanyo	7	0.45	3.66
13. Siemens	3	0.19	1.57
14. Sony	12	0.78	6.28
15. Telefunken	10	0.65	5.24
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	12	0.78	6.28
18. Andere Marke	40	2.59	20.94
99. KA	18	1.16	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.B5)	1338	86.49	.
	1547	100.00	100.00

V377 Preis: Radio-Recorder**Ref.Nr.: 377**

Position: 454 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.B5 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 195
01.	1 - 299 DM	115	7.43	58.97
02.	300 - 399 DM	51	3.30	26.15
03.	400 - 499 DM	14	0.90	7.18
04.	500 - 599 DM	8	0.52	4.10
05.	600 - 699 DM	3	0.19	1.54
06.	700 - 799 DM	1	0.06	0.51
07.	800 - 899 DM	2	0.13	1.03
08.	900 - 999 DM	1	0.06	0.51
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	0		
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	14	0.90	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.B5)	1338	86.49	.
		1547	100.00	100.00

V378 hier: Radio-Recorder**Ref.Nr.: 378**

Position: 456 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.B5 Ist das Gerät noch in Deutschland: Radio Recorder

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 197
1.	In Deutschland	176	11.38	89.34
2.	In der Heimat	21	1.36	10.66
9.	KA	12	0.78	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.B5)	1338	86.49	.
		1547	100.00	100.00

V379 gekauft: Auto-Radio**Ref.Nr.: 379**

Position: 457
 Länge: 1

F.53.B6 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	73	4.72
0.	Nicht gekauft	1474	95.28
		1547	100.00

V380 Anzahl: Auto-Radio**Ref.Nr.: 380**

Position: 458 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.B6 Anzahl der Geräte: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			71
1. 1 Gerät	70	4.52	98.59
2. 2 Geräte	1	0.06	1.41
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B6)	1474	95.28	.
	1547	100.00	100.00

V381 neu-gebr.: Auto-Radio**Ref.Nr.: 381**

Position: 459 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.B6 War das Gerät neu oder gebraucht: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			67
1. Neu	52	3.36	77.61
2. Gebraucht	15	0.97	22.39
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B6)	1474	95.28	.
	1547	100.00	100.00

V382 Marke: Auto-Radio**Ref.Nr.: 382**

Position: 460 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.B6 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			69
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	38	2.46	55.07
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	8	0.52	11.59
07. Hitachi	1	0.06	1.45
08. ITT-Schaub-Lorenz	0		
09. Nordmende	0		
10. Philips	3	0.19	4.35
11. Saba	0		
12. Sanyo	2	0.13	2.90
13. Siemens	0		
14. Sony	0		
15. Telefunken	0		
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	4	0.26	5.80
18. Andere Marke	13	0.84	18.84
99. KA	4	0.26	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.B6)	1474	95.28	.
	1547	100.00	100.00

V383 Preis: Auto-Radio**Ref.Nr.: 383**

Position: 462 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.B6 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				65
01.	1 - 299 DM	28	1.81	43.08
02.	300 - 399 DM	11	0.71	16.92
03.	400 - 499 DM	14	0.90	21.54
04.	500 - 599 DM	5	0.32	7.69
05.	600 - 699 DM	6	0.39	9.23
06.	700 - 799 DM	1	0.06	1.54
07.	800 - 899 DM	0		
08.	900 - 999 DM	0		
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	0		
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	8	0.52	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.B6)	1474	95.28	.
		1547	100.00	100.00

V384 hier: Auto-Radio**Ref.Nr.: 384**

Position: 464 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.B6 Ist das Gerät noch in Deutschland: Auto-Radio

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				71
1.	In Deutschland	66	4.27	92.96
2.	In der Heimat	5	0.32	7.04
9.	KA	2	0.13	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.B6)	1474	95.28	.
		1547	100.00	100.00

V385 gekauft: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 385**

Position: 465
 Länge: 1

F.53.B7 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Taschen-Radio

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	35	2.26
0.	Nicht gekauft	1512	97.74
		1547	100.00

V386 Anzahl: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 386**

Position: 466 FW1: 0
 Länge: 1

F.54.B7 Anzahl der Geräte: Taschen-Radio

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	35
1. 1 Gerät	31	2.00	88.57
2. 2 Geräte	4	0.26	11.43
3. 3 Geräte	0		
0. TNZ (Code 0 in F.53.B7)	1512	97.74	.
	1547	100.00	100.00

V387 neu-gebr.: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 387**

Position: 467 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.B7 War das Gerät neu oder gebraucht: Taschen-Radio

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	32
1. Neu	31	2.00	96.88
2. Gebraucht	1	0.06	3.13
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.B7)	1512	97.74	.
	1547	100.00	100.00

V388 Marke: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 388**

Position: 468 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.B7 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Taschen-Radio

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	33
01. Akai	1	0.06	3.03
02. Blaupunkt	1	0.06	3.03
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	0		
07. Hitachi	4	0.26	12.12
08. ITT-Schaub-Lorenz	1	0.06	3.03
09. Nordmende	0		
10. Philips	5	0.32	15.15
11. Saba	0		
12. Sanyo	3	0.19	9.09
13. Siemens	0		
14. Sony	5	0.32	15.15
15. Telefunken	0		
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	2	0.13	6.06
18. Andere Marke	11	0.71	33.33
99. KA	2	0.13	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.B7)	1512	97.74	.
	1547	100.00	100.00

V389 Preis: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 389**

Position: 470 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.B7 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Taschen-Radio

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 34
01.	1 - 299 DM	33	2.13	97.06
02.	300 - 399 DM	0		
03.	400 - 499 DM	1	0.06	2.94
04.	500 - 599 DM	0		
05.	600 - 699 DM	0		
06.	700 - 799 DM	0		
07.	800 - 899 DM	0		
08.	900 - 999 DM	0		
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	0		
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	1	0.06	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.B7)	1512	97.74	.
		1547	100.00	100.00

V390 hier: Taschen-Radio**Ref.Nr.: 390**

Position: 472 FW1: 0
 Länge: 1

F.59.B7 Ist das Gerät noch in Deutschland: Radio stereo

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 35
1. In Deutschland	22	1.42	62.86
2. In der Heimat	13	0.84	37.14
0. TNZ (Code 0 in F.53.B7)	1512	97.74	.
		1547	100.00

V391 gekauft: TV Schwarz-Weiß**Ref.Nr.: 391**

Position: 473
 Länge: 1

F.53.C8 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Fernsehgerät Tisch
 schwarz-weiß

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%
1. Gekauft	105	6.79
0. Nicht gekauft	1442	93.21
		1547

V392 Anzahl: TV Schwarz-Weiß**Ref.Nr.: 392**

Position: 474 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.C8 Anzahl der Geräte: Fernsehgerät Tisch schwarz-weiß

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 103
1. 1 Gerät	101	6.53	98.06
2. 2 Geräte	2	0.13	1.94
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C8)	1442	93.21	.
	1547	100.00	100.00

V393 neu-gebr.: TV Schwarz-W.**Ref.Nr.: 393**

Position: 475 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.C8 War das Gerät neu oder gebraucht: Fernsehgerät Tisch schwarz-weiß

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 97
1. Neu	60	3.88	61.86
2. Gebraucht	37	2.39	38.14
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C8)	1442	93.21	.
	1547	100.00	100.00

V394 Marke: TV Schwarz-Weiß**Ref.Nr.: 394**

Position: 476 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.C8 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Fernsehgerät Tisch schwarz-weiß

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 97
01. Akai	1	0.06	1.03
02. Blaupunkt	6	0.39	6.19
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	5	0.32	5.15
06. Grundig	22	1.42	22.68
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	3	0.19	3.09
09. Nordmende	12	0.78	12.37
10. Philips	8	0.52	8.25
11. Saba	12	0.78	12.37
12. Sanyo	0		
13. Siemens	0		
14. Sony	0		
15. Telefunken	14	0.90	14.43
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	5	0.32	5.15
18. Andere Marke	9	0.58	9.28
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.C8)	1442	93.21	.
	1547	100.00	100.00

V395 Preis: TV Schwarz-Weiß**Ref.Nr.: 395**

Position: 478 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.C8 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Fernsehgerät
 Tisch schwarz-weiß

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 93
01.	1 - 299 DM	27	1.75	29.03
02.	300 - 399 DM	10	0.65	10.75
03.	400 - 499 DM	9	0.58	9.68
04.	500 - 599 DM	10	0.65	10.75
05.	600 - 699 DM	16	1.03	17.20
06.	700 - 799 DM	4	0.26	4.30
07.	800 - 899 DM	5	0.32	5.38
08.	900 - 999 DM	0		
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	5	0.32	5.38
11.	1500 DM und mehr	7	0.45	7.53
99.	KA	12	0.78	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.C8)	1442	93.21	.
		1547	100.00	100.00

V396 hier: TV Schwarz-Weiß**Ref.Nr.: 396**

Position: 480 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.C8 Ist das Gerät noch in Deutschland: Fernsehgerät
 Tisch schwarz weiß

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 100
1.	In Deutschland	93	6.01	93.00
2.	In der Heimat	7	0.45	7.00
9.	KA	5	0.32	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.C8)	1442	93.21	.
		1547	100.00	100.00

V397 gekauft: TV Farbe**Ref.Nr.: 397**

Position: 481
 Länge: 1

F.53.C9 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Fernsehgerät Tisch
 Farbe

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	212	13.70
0.	Nicht gekauft	1335	86.30
		1547	100.00

V398 Anzahl: TV Farbe**Ref.Nr.: 398**

Position: 482 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.C9 Anzahl der Geräte: Fernsehgerät Tisch Farbe

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 208
1. 1 Gerät	208	13.45	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C9)	1335	86.30	.
	1547	100.00	100.00

V399 neu-gebr.: TV Farbe**Ref.Nr.: 399**

Position: 483 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.C9 War das Gerät neu oder gebraucht: Fernsehgerät Tisch Farbe

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 198
1. Neu	177	11.44	89.39
2. Gebraucht	21	1.36	10.61
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C9)	1335	86.30	.
	1547	100.00	100.00

V400 Marke: TV Farbe**Ref.Nr.: 400**

Position: 484 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.C9 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Fernsehgerät Tisch Farbe

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 201
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	20	1.29	9.95
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	5	0.32	2.49
06. Grundig	51	3.30	25.37
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	12	0.78	5.97
09. Nordmende	19	1.23	9.45
10. Philips	22	1.42	10.95
11. Saba	16	1.03	7.96
12. Sanyo	0		
13. Siemens	6	0.39	2.99
14. Sony	5	0.32	2.49
15. Telefunken	21	1.36	10.45
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	6	0.39	2.99
18. Andere Marke	18	1.16	8.96
99. KA	11	0.71	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.C9)	1335	86.30	.
	1547	100.00	100.00

V401 Preis: TV Farbe**Ref.Nr.: 401**

Position: 486 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.C9 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Fernsehgerät
 Tisch Farbe

<Vollständiger Fragetext F.57>

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 195
01.	1 - 299 DM		1	0.06	0.51
02.	300 - 399 DM		1	0.06	0.51
03.	400 - 499 DM		2	0.13	1.03
04.	500 - 599 DM		2	0.13	1.03
05.	600 - 699 DM		4	0.26	2.05
06.	700 - 799 DM		0		
07.	800 - 899 DM		7	0.45	3.59
08.	900 - 999 DM		3	0.19	1.54
09.	1000 - 1199 DM		7	0.45	3.59
10.	1200 - 1499 DM		13	0.84	6.67
11.	1500 DM und mehr		155	10.02	79.49
99.	KA		17	1.10	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.C9)		1335	86.30	.
			1547	100.00	100.00

V402 hier: TV Farbe**Ref.Nr.: 402**

Position: 488 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.C9 Ist das Gerät noch in Deutschland: Fernsehgerät
 Tisch Farbe

<Vollständiger Fragetext F.59>

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 206
1.	In Deutschland		196	12.67	95.15
2.	In der Heimat		10	0.65	4.85
9.	KA		6	0.39	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.C9)		1335	86.30	.
			1547	100.00	100.00

V403 gekauft: TV Portable**Ref.Nr.: 403**

Position: 489
 Länge: 1

F.53.C10 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Portable

<Vollständiger Fragetext F.53>

			Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft		107	6.92
0.	Nicht gekauft		1440	93.08
			1547	100.00

V404 Anzahl: TV Portable**Ref.Nr.: 404**

Position: 490 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.C10 Anzahl der Geräte: Portable

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 106
1. 1 Gerät	105	6.79	99.06
2. 2 Geräte	1	0.06	0.94
3. 3 Geräte	0		
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C10)	1440	93.08	.
	1547	100.00	100.00

V405 neu-gebr.: TV Portable**Ref.Nr.: 405**

Position: 491 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.C10 War das Gerät neu oder gebraucht: Portable

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 100
1. Neu	89	5.75	89.00
2. Gebraucht	11	0.71	11.00
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.C10)	1440	93.08	.
	1547	100.00	100.00

V406 Marke: TV Portable**Ref.Nr.: 406**

Position: 492 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.C10 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Portable

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 101
01. Akai	1	0.06	0.99
02. Blaupunkt	3	0.19	2.97
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	7	0.45	6.93
06. Grundig	23	1.49	22.77
07. Hitachi	4	0.26	3.96
08. ITT-Schaub-Lorenz	3	0.19	2.97
09. Nordmende	1	0.06	0.99
10. Philips	16	1.03	15.84
11. Saba	4	0.26	3.96
12. Sanyo	1	0.06	0.99
13. Siemens	0		
14. Sony	3	0.19	2.97
15. Telefunken	5	0.32	4.95
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	12	0.78	11.88
18. Andere Marke	18	1.16	17.82
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.C10)	1440	93.08	.
	1547	100.00	100.00

V407 Preis: TV Portable**Ref.Nr.: 407**

Position: 494 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.C10 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Portable

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 104
01.	1 - 299 DM	31	2.00	29.81
02.	300 - 399 DM	13	0.84	12.50
03.	400 - 499 DM	12	0.78	11.54
04.	500 - 599 DM	3	0.19	2.88
05.	600 - 699 DM	5	0.32	4.81
06.	700 - 799 DM	4	0.26	3.85
07.	800 - 899 DM	8	0.52	7.69
08.	900 - 999 DM	10	0.65	9.62
09.	1000 - 1199 DM	7	0.45	6.73
10.	1200 - 1499 DM	7	0.45	6.73
11.	1500 DM und mehr	4	0.26	3.85
99.	KA	3	0.19	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.C10)	1440	93.08	.
		1547	100.00	100.00

V408 hier: TV Portable**Ref.Nr.: 408**

Position: 496 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.C10 Ist das Gerät noch in Deutschland: Portable

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 106
1.	In Deutschland	87	5.62	82.08
2.	In der Heimat	19	1.23	17.92
9.	KA	1	0.06	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.C10)	1440	93.08	.
		1547	100.00	100.00

V409 gekauft: Tonband Spule**Ref.Nr.: 409**

Position: 497
 Länge: 1

F.53.D11 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Tonbandgeräte
 Spule

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	8	0.52
0.	Nicht gekauft	1539	99.48
		1547	100.00

V410 Anzahl: Tonband Spule**Ref.Nr.: 410**

Position: 498 FW1: 0
 Länge: 1

F.54.D11 Anzahl der Geräte: Tonbandgeräte Spule

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			8
1. 1 Gerät	8	0.52	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
0. TNZ (Code 0 in F.53.D11)	1539	99.48	.
	1547	100.00	100.00

V411 neu-gebr.: Tonband Spule**Ref.Nr.: 411**

Position: 499 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.D11 War das Gerät neu oder gebraucht: Tonbandgeräte Spule

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			7
1. Neu	5	0.32	71.43
2. Gebraucht	2	0.13	28.57
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.D11)	1539	99.48	.
	1547	100.00	100.00

V412 Marke: Tonband Spule**Ref.Nr.: 412**

Position: 500 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.D11 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Tonbandgeräte Spule

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	0		
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	2	0.13	33.33
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	1	0.06	16.67
09. Nordmende	0		
10. Philips	1	0.06	16.67
11. Saba	0		
12. Sanyo	0		
13. Siemens	0		
14. Sony	0		
15. Telefunken	0		
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	0		
18. Andere Marke	2	0.13	33.33
99. KA	2	0.13	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.D11)	1539	99.48	.
	1547	100.00	100.00

V413 Preis: Tonband Spule**Ref.Nr.: 413**

Position: 502 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.D11 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Tonbandgerä-
 te Spule

<Vollständiger Fragetext F.57>

			Ungewichtet Abs.	%	N=
					6
01.	1 - 299 DM		4	0.26	66.67
02.	300 - 399 DM		0		
03.	400 - 499 DM		0		
04.	500 - 599 DM		0		
05.	600 - 699 DM		0		
06.	700 - 799 DM		0		
07.	800 - 899 DM		1	0.06	16.67
08.	900 - 999 DM		0		
09.	1000 - 1199 DM		1	0.06	16.67
10.	1200 - 1499 DM		0		
11.	1500 DM und mehr		0		
99.	KA		2	0.13	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.D11)		1539	99.48	.
			1547	100.00	100.00

V414 hier: Tonband Spule**Ref.Nr.: 414**

Position: 504 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.D11 Ist das Gerät noch in Deutschland: Tonbandgeräte
 Spule

<Vollständiger Fragetext F.59>

			Ungewichtet Abs.	%	N=
					7
1.	In Deutschland		4	0.26	57.14
2.	In der Heimat		3	0.19	42.86
9.	KA		1	0.06	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.D11)		1539	99.48	.
			1547	100.00	100.00

V415 gekauft: Tonband Cassett**Ref.Nr.: 415**

Position: 505
 Länge: 1

F.53.D12 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Tonbandgeräte
 Cassette

<Vollständiger Fragetext F.53>

			Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft		49	3.17
0.	Nicht gekauft		1498	96.83
			1547	100.00

V416 Anzahl: Tonband Cassette**Ref.Nr.: 416**

Position: 506 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.D12 Anzahl der Geräte: Tonbandgeräte Cassette

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 47
1. 1 Gerät	41	2.65	87.23
2. 2 Geräte	4	0.26	8.51
3. 3 Geräte	2	0.13	4.26
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.D12)	1498	96.83	.
	1547	100.00	100.00

V417 neu-gebr.: Tonband Cass.**Ref.Nr.: 417**

Position: 507 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.D12 War das Gerät neu oder gebraucht: Tonbandgeräte Cassette

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 41
1. Neu	36	2.33	87.80
2. Gebraucht	5	0.32	12.20
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.D12)	1498	96.83	.
	1547	100.00	100.00

V418 Marke: Tonband Cassette**Ref.Nr.: 418**

Position: 508 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.D12 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Tonbandgeräte Cassette

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 39
01. Akai	1	0.06	2.56
02. Blaupunkt	0		
03. Braun	0		
04. Dual	0		
05. Grätz	0		
06. Grundig	7	0.45	17.95
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	4	0.26	10.26
09. Nordmende	0		
10. Philips	4	0.26	10.26
11. Saba	1	0.06	2.56
12. Sanyo	1	0.06	2.56
13. Siemens	0		
14. Sony	2	0.13	5.13
15. Telefunken	2	0.13	5.13
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	5	0.32	12.82
18. Andere Marke	12	0.78	30.77
99. KA	10	0.65	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.D12)	1498	96.83	.
	1547	100.00	100.00

V419 Preis: Tonband Cassette**Ref.Nr.: 419**

Position: 510 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.D12 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Tonbandgerä-
 te Cassette

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 37
01.	1 - 299 DM	22	1.42	59.46
02.	300 - 399 DM	7	0.45	18.92
03.	400 - 499 DM	4	0.26	10.81
04.	500 - 599 DM	2	0.13	5.41
05.	600 - 699 DM	0		
06.	700 - 799 DM	0		
07.	800 - 899 DM	1	0.06	2.70
08.	900 - 999 DM	1	0.06	2.70
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	0		
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	12	0.78	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.D12)	1498	96.83	.
		1547	100.00	100.00

V420 hier: Tonband Cassette**Ref.Nr.: 420**

Position: 512 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.D12 Ist das Gerät noch in Deutschland: Tonbandgeräte
 Cassette

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 46
1.	In Deutschland	38	2.46	82.61
2.	In der Heimat	8	0.52	17.39
9.	KA	3	0.19	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.D12)	1498	96.83	.
		1547	100.00	100.00

V421 gekauft: Plattensp. Mono**Ref.Nr.: 421**

Position: 513
 Länge: 1

F.53.E13 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Plattenspieler
 Mono

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	25	1.62
0.	Nicht gekauft	1522	98.38
		1547	100.00

V422 Anzahl: Plattensp. Mono**Ref.Nr.: 422**

Position: 514 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.E13 Anzahl der Geräte: Plattenspieler Mono

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. 1 Gerät	23	1.49	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.E13)	1522	98.38	.
	1547	100.00	100.00

V423 neu-gebr.: Platten Mono**Ref.Nr.: 423**

Position: 515 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.E13 War das Gerät neu oder gebraucht: Plattenspieler Mono

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Neu	17	1.10	85.00
2. Gebraucht	3	0.19	15.00
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.E13)	1522	98.38	.
	1547	100.00	100.00

V424 Marke: Plattensp. Mono**Ref.Nr.: 424**

Position: 516 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.E13 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Plattenspieler Mono

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
01. Akai	0		
02. Blaupunkt	0		
03. Braun	0		
04. Dual	8	0.52	38.10
05. Grätz	0		
06. Grundig	1	0.06	4.76
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	1	0.06	4.76
09. Nordmende	0		
10. Philips	3	0.19	14.29
11. Saba	1	0.06	4.76
12. Sanyo	0		
13. Siemens	0		
14. Sony	0		
15. Telefunken	0		
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	3	0.19	14.29
18. Andere Marke	4	0.26	19.05
99. KA	4	0.26	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.E13)	1522	98.38	.
	1547	100.00	100.00

V425 Preis: Plattensp. Mono**Ref.Nr.: 425**

Position: 518 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.E13 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Plattenspieler Mono

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 19
01.	1 - 299 DM	11	0.71	57.89
02.	300 - 399 DM	2	0.13	10.53
03.	400 - 499 DM	2	0.13	10.53
04.	500 - 599 DM	1	0.06	5.26
05.	600 - 699 DM	1	0.06	5.26
06.	700 - 799 DM	0		
07.	800 - 899 DM	1	0.06	5.26
08.	900 - 999 DM	0		
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	1	0.06	5.26
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	6	0.39	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.E13)	1522	98.38	.
		1547	100.00	100.00

V426 hier: Plattensp. Mono**Ref.Nr.: 426**

Position: 520 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.E13 Ist das Gerät noch in Deutschland: Plattenspieler Mono

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 23
1.	In Deutschland	19	1.23	82.61
2.	In der Heimat	4	0.26	17.39
9.	KA	2	0.13	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.E13)	1522	98.38	.
		1547	100.00	100.00

V427 gekauft: Platten. Stereo**Ref.Nr.: 427**

Position: 521
 Länge: 1

F.53.E14 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	45	2.91
0.	Nicht gekauft	1502	97.09
		1547	100.00

V428 Anzahl: Platten. Stereo**Ref.Nr.: 428**

Position: 522 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.E14 Anzahl der Geräte: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			43
1. 1 Gerät	42	2.71	97.67
2. 2 Geräte	1	0.06	2.33
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.E14)	1502	97.09	.
	1547	100.00	100.00

V429 neu-gebr.: Platt. Stereo**Ref.Nr.: 429**

Position: 523 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.E14 War das Gerät neu oder gebraucht: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			38
1. Neu	36	2.33	94.74
2. Gebraucht	2	0.13	5.26
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.E14)	1502	97.09	.
	1547	100.00	100.00

V430 Marke: Plattensp. Stereo**Ref.Nr.: 430**

Position: 524 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.E14 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			41
01. Akai	2	0.13	4.88
02. Blaupunkt	0		
03. Braun	0		
04. Dual	14	0.90	34.15
05. Grätz	1	0.06	2.44
06. Grundig	4	0.26	9.76
07. Hitachi	0		
08. ITT-Schaub-Lorenz	1	0.06	2.44
09. Nordmende	1	0.06	2.44
10. Philips	7	0.45	17.07
11. Saba	0		
12. Sanyo	0		
13. Siemens	1	0.06	2.44
14. Sony	3	0.19	7.32
15. Telefunken	0		
16. Wega	0		
17. Versandhausmarken	0		
18. Andere Marke	7	0.45	17.07
99. KA	4	0.26	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.E14)	1502	97.09	.
	1547	100.00	100.00

V431 Preis: Plattensp. Stereo**Ref.Nr.: 431**

Position: 526 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.E14 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.57>

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 40
01.	1 - 299 DM		6	0.39	15.00
02.	300 - 399 DM		7	0.45	17.50
03.	400 - 499 DM		8	0.52	20.00
04.	500 - 599 DM		5	0.32	12.50
05.	600 - 699 DM		4	0.26	10.00
06.	700 - 799 DM		0		
07.	800 - 899 DM		3	0.19	7.50
08.	900 - 999 DM		2	0.13	5.00
09.	1000 - 1199 DM		0		
10.	1200 - 1499 DM		1	0.06	2.50
11.	1500 DM und mehr		4	0.26	10.00
99.	KA		5	0.32	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.E14)		1502	97.09	.
			1547	100.00	100.00

V432 hier: Plattensp. Stereo**Ref.Nr.: 432**

Position: 528 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.E14 Ist das Gerät noch in Deutschland: Plattenspieler Stereo

<Vollständiger Fragetext F.59>

			Ungewichtet Abs.	%	% N= 42
1.	In Deutschland		37	2.39	88.10
2.	In der Heimat		5	0.32	11.90
9.	KA		3	0.19	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.E14)		1502	97.09	.
			1547	100.00	100.00

V433 gekauft: Trockenrasierer**Ref.Nr.: 433**

Position: 529
 Länge: 1

F.53.F15 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.53>

			Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft		150	9.70
0.	Nicht gekauft		1397	90.30
			1547	100.00

V434 Anzahl: Trockenrasierer**Ref.Nr.: 434**

Position: 530 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.F15 Anzahl der Geräte: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 147
1. 1 Gerät	139	8.99	94.56
2. 2 Geräte	8	0.52	5.44
3. 3 Geräte	0		
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.F15)	1397	90.30	.
	<hr/> 1547	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V435 neu-gebr.: Trockenrasier**Ref.Nr.: 435**

Position: 531 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.F15 War das Gerät neu oder gebraucht: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 125
1. Neu	118	7.63	94.40
2. Gebraucht	7	0.45	5.60
9. KA	25	1.62	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.F15)	1397	90.30	.
	<hr/> 1547	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V436 Marke: Trockenrasierer**Ref.Nr.: 436**

Position: 532 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.F15 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 137
01. AEG	0		
02. Bauknecht	1	0.06	0.73
03. Braun	98	6.33	71.53
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	1	0.06	0.73
12. Krups	7	0.45	5.11
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	1	0.06	0.73
21. Philips	19	1.23	13.87
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	10	0.65	7.30
99. KA	13	0.84	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.F15)	1397	90.30	.
	1547	100.00	100.00

V437 Preis: Trockenrasierer**Ref.Nr.: 437**

Position: 534 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.F15 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 137
01. 1 - 299 DM	139	8.99	100.00
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	11	0.71	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.F15)	1397	90.30	.
	1547	100.00	100.00

V438 hier: Trockenrasierer**Ref.Nr.: 438**

Position: 536 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.F15 Ist das Gerät noch in Deutschland: Trockenrasierer

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 143
1. In Deutschland	123	7.95	86.01
2. In der Heimat	20	1.29	13.99
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.F15)	1397	90.30	.
	1547	100.00	100.00

V439 gekauft: Kühlschrank**Ref.Nr.: 439**

Position: 537
 Länge: 1

F.53.G16 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	249	16.10	
0. Nicht gekauft	1298	83.90	
	1547	100.00	

V440 Anzahl: Kühlschrank**Ref.Nr.: 440**

Position: 538 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.G16 Anzahl der Geräte: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 248
1. 1 Gerät	247	15.97	99.60
2. 2 Geräte	1	0.06	0.40
3. 3 Geräte	0		
9. KA	2	0.13	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.G16)	1297	83.84	.
	1547	100.00	100.00

V441 neu-gebr.: Kühlschrank**Ref.Nr.: 441**

Position: 539 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.G16 War das Gerät neu oder gebraucht: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 241
1. Neu	180	11.64	74.69
2. Gebraucht	61	3.94	25.31
9. KA	9	0.58	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.G16)	1297	83.84	.
	1547	100.00	100.00

V442 Marke: Kühlschrank**Ref.Nr.: 442**

Position: 540 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.G16 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 228
01. AEG	44	2.84	19.30
02. Bauknecht	22	1.42	9.65
03. Braun	2	0.13	0.88
04. Bosch	72	4.65	31.58
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	1	0.06	0.44
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	1	0.06	0.44
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	0		
13. Linde	11	0.71	4.82
14. Liebherr	5	0.32	2.19
15. Miele	5	0.32	2.19
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	1	0.06	0.44
19. Progress	1	0.06	0.44
20. Siemens	13	0.84	5.70
21. Philips	2	0.13	0.88
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	1	0.06	0.44
29. Andere Marke	47	3.04	20.61
99. KA	21	1.36	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.G16)	1298	83.90	.
	1547	100.00	100.00

V443 Preis: Kühlschrank**Ref.Nr.: 443**

Position: 542 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.G16 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 215
01. 1 - 299 DM	62	4.01	28.84
02. 300 - 399 DM	30	1.94	13.95
03. 400 - 499 DM	36	2.33	16.74
04. 500 - 599 DM	15	0.97	6.98
05. 600 - 699 DM	27	1.75	12.56
06. 700 - 799 DM	14	0.90	6.51
07. 800 - 899 DM	14	0.90	6.51
08. 900 - 999 DM	9	0.58	4.19
09. 1000 - 1199 DM	4	0.26	1.86
10. 1200 - 1499 DM	2	0.13	0.93
11. 1500 DM und mehr	2	0.13	0.93
99. KA	34	2.20	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.G16)	1298	83.90	.
	1547	100.00	100.00

V444 hier: Kühlschrank**Ref.Nr.: 444**

Position: 544 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.G16 Ist das Gerät noch in Deutschland: Kühlschrank

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 238
1. In Deutschland	236	15.26	99.16
2. In der Heimat	2	0.13	0.84
9. KA	11	0.71	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.G16)	1298	83.90	.
	1547	100.00	100.00

V445 gekauft: Staubsauger**Ref.Nr.: 445**

Position: 545
 Länge: 1

F.53.H17 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	240	15.51	
0. Nicht gekauft	1307	84.49	
	1547	100.00	

V446 Anzahl: Staubsauger**Ref.Nr.: 446**

Position: 546 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.H17 Anzahl der Geräte: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 236
1. 1 Gerät	235	15.19	99.58
2. 2 Geräte	1	0.06	0.42
3. 3 Geräte	0		
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.H17)	1307	84.49	.
	1547	100.00	100.00

V447 neu-gebr.: Staubsauger**Ref.Nr.: 447**

Position: 547 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.H17 War das Gerät neu oder gebraucht: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 221
1. Neu	198	12.80	89.59
2. Gebraucht	23	1.49	10.41
9. KA	19	1.23	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.H17)	1307	84.49	.
	1547	100.00	100.00

V448 Marke: Staubsauger**Ref.Nr.: 448**

Position: 548 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.H17 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 211
01. AEG	37	2.39	17.54
02. Bauknecht	0		
03. Braun	0		
04. Bosch	8	0.52	3.79
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	2	0.13	0.95
07. Hoover	20	1.29	9.48
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	0		
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	18	1.16	8.53
16. Melitta	0		
17. Moulinex	1	0.06	0.47
18. Neff	0		
19. Progress	23	1.49	10.90
20. Siemens	42	2.71	19.91
21. Philips	1	0.06	0.47
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	13	0.84	6.16
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	46	2.97	21.80
99. KA	29	1.87	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.H17)	1307	84.49	.
	1547	100.00	100.00

V449 Preis: Staubsauger**Ref.Nr.: 449**

Position: 550 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.H17 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 209
01. 1 - 299 DM	123	7.95	58.85
02. 300 - 399 DM	48	3.10	22.97
03. 400 - 499 DM	17	1.10	8.13
04. 500 - 599 DM	10	0.65	4.78
05. 600 - 699 DM	5	0.32	2.39
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	2	0.13	0.96
08. 900 - 999 DM	1	0.06	0.48
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	3	0.19	1.44
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	31	2.00	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.H17)	1307	84.49	.
	1547	100.00	100.00

V450 hier: Staubsauger**Ref.Nr.: 450**

Position: 552 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.H17 Ist das Gerät noch in Deutschland: Staubsauger

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 228
1. In Deutschland	217	14.03	95.18
2. In der Heimat	11	0.71	4.82
9. KA	12	0.78	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.H17)	1307	84.49	.
	1547	100.00	100.00

V451 gekauft: Waschmaschine**Ref.Nr.: 451**

Position: 553
 Länge: 1

F.53.J18 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Waschmaschine

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	220	14.22	
0. Nicht gekauft	1327	85.78	
	1547	100.00	

V452 Anzahl: Waschmaschine**Ref.Nr.: 452**

Position: 554 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.J18 Anzahl der Geräte: Waschmaschine

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 216
1. 1 Gerät	215	13.90	99.54
2. 2 Geräte	1	0.06	0.46
3. 3 Geräte	0		
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.J18)	1327	85.78	.
	1547	100.00	100.00

V453 neu-gebr.: Waschmaschine**Ref.Nr.: 453**

Position: 555 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.J18 War das Gerät neu oder gebraucht: Waschmaschine

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 206
1. Neu	163	10.54	79.13
2. Gebraucht	43	2.78	20.87
9. KA	14	0.90	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.J18)	1327	85.78	.
	1547	100.00	100.00

V454 Marke: Waschmaschine**Ref.Nr.: 454**

Position: 556 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.J18 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Waschmaschine

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 205
01. AEG	42	2.71	20.49
02. Bauknecht	5	0.32	2.44
03. Braun	0		
04. Bosch	23	1.49	11.22
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	1	0.06	0.49
08. Junghans	0		
09. Juno	1	0.06	0.49
10. Konstrukta	8	0.52	3.90
11. Kienzle	0		
12. Krups	0		
13. Linde	1	0.06	0.49
14. Liebherr	0		
15. Miele	42	2.71	20.49
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	1	0.06	0.49
20. Siemens	18	1.16	8.78
21. Philips	1	0.06	0.49
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	4	0.26	1.95
29. Andere Marke	58	3.75	28.29
99. KA	15	0.97	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.J18)	1327	85.78	.
	1547	100.00	100.00

V455 Preis: Waschmaschine**Ref.Nr.: 455**

Position: 558 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.J18 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Waschma-
 schine

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 198
01. 1 - 299 DM	16	1.03	8.08
02. 300 - 399 DM	4	0.26	2.02
03. 400 - 499 DM	14	0.90	7.07
04. 500 - 599 DM	7	0.45	3.54
05. 600 - 699 DM	6	0.39	3.03
06. 700 - 799 DM	17	1.10	8.59
07. 800 - 899 DM	25	1.62	12.63
08. 900 - 999 DM	16	1.03	8.08
09. 1000 - 1199 DM	30	1.94	15.15
10. 1200 - 1499 DM	50	3.23	25.25
11. 1500 DM und mehr	13	0.84	6.57
99. KA	22	1.42	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.J18)	1327	85.78	.
	1547	100.00	100.00

V456 hier: Waschmaschine**Ref.Nr.: 456**

Position: 560 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.J18 Ist das Gerät noch in Deutschland: Waschmaschine

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 215
1. In Deutschland	209	13.51	97.21
2. In der Heimat	6	0.39	2.79
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.J18)	1327	85.78	.
	1547	100.00	100.00

V457 gekauft: Bügeleisen**Ref.Nr.: 457**

Position: 561
 Länge: 1

F.53.K19 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	% N=
1. Gekauft	214	13.83	
0. Nicht gekauft	1333	86.17	
	1547	100.00	

V458 Anzahl: Bügeleisen**Ref.Nr.: 458**

Position: 562 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.K19 Anzahl der Geräte: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 206
1. 1 Gerät	202	13.06	98.06
2. 2 Geräte	3	0.19	1.46
3. 3 Geräte	1	0.06	0.49
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.K19)	1333	86.17	.
	1547	100.00	100.00

V459 neu-gebr.: Bügeleisen**Ref.Nr.: 459**

Position: 563 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.K19 War das Gerät neu oder gebraucht: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 194
1. Neu	184	11.89	94.85
2. Gebraucht	10	0.65	5.15
9. KA	20	1.29	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.K19)	1333	86.17	.
	1547	100.00	100.00

V460 Marke: Bügeleisen**Ref.Nr.: 460**

Position: 564 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.K19 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 183
01. AEG	47	3.04	25.68
02. Bauknecht	0		
03. Braun	0		
04. Bosch	3	0.19	1.64
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	1	0.06	0.55
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	3	0.19	1.64
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	2	0.13	1.09
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	8	0.52	4.37
21. Philips	9	0.58	4.92
22. Severin	2	0.13	1.09
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	108	6.98	59.02
99. KA	31	2.00	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.K19)	1333	86.17	.
	1547	100.00	100.00

V461 Preis: Bügeleisen**Ref.Nr.: 461**

Position: 566 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.K19 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 191
01. 1 - 299 DM	191	12.35	100.00
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	23	1.49	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.K19)	1333	86.17	.
	1547	100.00	100.00

V462 hier: Bügeleisen**Ref.Nr.: 462**

Position: 568 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.K19 Ist das Gerät noch in Deutschland: Bügeleisen

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 201
1. In Deutschland	182	11.76	90.55
2. In der Heimat	19	1.23	9.45
9. KA	13	0.84	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.K19)	1333	86.17	.
	1547	100.00	100.00

V463 gekauft: elektr. Wecker**Ref.Nr.: 463**

Position: 569
 Länge: 1

F.53.K20 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	120	7.76	
0. Nicht gekauft	1427	92.24	
	1547	100.00	

V464 Anzahl: elektr. Wecker**Ref.Nr.: 464**

Position: 570 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.K20 Anzahl der Geräte: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 114
1. 1 Gerät	108	6.98	94.74
2. 2 Geräte	5	0.32	4.39
3. 3 Geräte	1	0.06	0.88
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.K20)	1427	92.24	.
	1547	100.00	100.00

V465 neu-gebr.: elektr. Weck.**Ref.Nr.: 465**

Position: 571 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.K20 War das Gerät neu oder gebraucht: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 108
1. Neu	106	6.85	98.15
2. Gebraucht	2	0.13	1.85
9. KA	12	0.78	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.K20)	1427	92.24	.
	1547	100.00	100.00

V466 Marke: elektr. Wecker**Ref.Nr.: 466**

Position: 572 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.K20 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 95
01. AEG	1	0.06	1.05
02. Bauknecht	0		
03. Braun	21	1.36	22.11
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	4	0.26	4.21
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	5	0.32	5.26
12. Krups	3	0.19	3.16
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	1	0.06	1.05
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	2	0.13	2.11
20. Siemens	4	0.26	4.21
21. Philips	1	0.06	1.05
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	53	3.43	55.79
99. KA	25	1.62	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.K20)	1427	92.24	.
	1547	100.00	100.00

V467 Preis: elektr. Wecker**Ref.Nr.: 467**

Position: 574 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.K20 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.57>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 104
01.	1 - 299 DM	104	6.72	100.00
02.	300 - 399 DM	0		
03.	400 - 499 DM	0		
04.	500 - 599 DM	0		
05.	600 - 699 DM	0		
06.	700 - 799 DM	0		
07.	800 - 899 DM	0		
08.	900 - 999 DM	0		
09.	1000 - 1199 DM	0		
10.	1200 - 1499 DM	0		
11.	1500 DM und mehr	0		
99.	KA	16	1.03	.
00.	TNZ (Code 0 in F.53.K20)	1427	92.24	.
		1547	100.00	100.00

V468 hier: elektr. Wecker**Ref.Nr.: 468**

Position: 576 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.K20 Ist das Gerät noch in Deutschland: Elektrischer Wecker

<Vollständiger Fragetext F.59>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 114
1.	In Deutschland	105	6.79	92.11
2.	In der Heimat	9	0.58	7.89
9.	KA	6	0.39	.
0.	TNZ (Code 0 in F.53.K20)	1427	92.24	.
		1547	100.00	100.00

V469 gekauft: Toaster**Ref.Nr.: 469**

Position: 577
 Länge: 1

F.53.L21 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.53>

		Ungewichtet Abs.	%
1.	Gekauft	103	6.66
0.	Nicht gekauft	1444	93.34
		1547	100.00

V470 Anzahl: Toaster**Ref.Nr.: 470**

Position: 578 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.L21 Anzahl der Geräte: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	97
1. 1 Gerät	95	6.14	97.94
2. 2 Geräte	1	0.06	1.03
3. 3 Geräte	1	0.06	1.03
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.L21)	1444	93.34	.
	1547	100.00	100.00

V471 neu-gebr.: Toaster**Ref.Nr.: 471**

Position: 579 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.L21 War das Gerät neu oder gebraucht: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	95
1. Neu	93	6.01	97.89
2. Gebraucht	2	0.13	2.11
9. KA	8	0.52	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.L21)	1444	93.34	.
	1547	100.00	100.00

V472 Marke: Toaster**Ref.Nr.: 472**

Position: 580 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.L21 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 85
01. AEG	23	1.49	27.06
02. Bauknecht	1	0.06	1.18
03. Braun	2	0.13	2.35
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	1	0.06	1.18
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	4	0.26	4.71
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	1	0.06	1.18
17. Moulinex	3	0.19	3.53
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	3	0.19	3.53
21. Philips	1	0.06	1.18
22. Severin	4	0.26	4.71
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	42	2.71	49.41
99. KA	18	1.16	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.L21)	1444	93.34	.
	1547	100.00	100.00

V473 Preis: Toaster**Ref.Nr.: 473**

Position: 582 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.L21 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 94
01. 1 - 299 DM	93	6.01	98.94
02. 300 - 399 DM	1	0.06	1.06
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	9	0.58	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.L21)	1444	93.34	.
	1547	100.00	100.00

V474 hier: Toaster**Ref.Nr.: 474**

Position: 584 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.L21 Ist das Gerät noch in Deutschland: Toaster

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			96
1. In Deutschland	90	5.82	93.75
2. In der Heimat	6	0.39	6.25
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.L21)	1444	93.34	.
	1547	100.00	100.00

V475 gekauft: Trockenhaube**Ref.Nr.: 475**

Position: 585
 Länge: 1

F.53.M22 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	42	2.71	
0. Nicht gekauft	1505	97.29	
	1547	100.00	

V476 Anzahl: Trockenhaube**Ref.Nr.: 476**

Position: 586 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.M22 Anzahl der Geräte: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			39
1. 1 Gerät	39	2.52	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.M22)	1505	97.29	.
	1547	100.00	100.00

V477 neu-gebr.: Trockenhaube**Ref.Nr.: 477**

Position: 587 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.M22 War das Gerät neu oder gebraucht: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			38
1. Neu	38	2.46	100.00
2. Gebraucht	0		
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.M22)	1505	97.29	.
	1547	100.00	100.00

V478 Marke: Trockenhaube**Ref.Nr.: 478**

Position: 588 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.M22 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 36
01. AEG	7	0.45	19.44
02. Bauknecht	0		
03. Braun	4	0.26	11.11
04. Bosch	1	0.06	2.78
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	6	0.39	16.67
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	2	0.13	5.56
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	2	0.13	5.56
21. Philips	0		
22. Severin	3	0.19	8.33
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	11	0.71	30.56
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.M22)	1505	97.29	.
	1547	100.00	100.00

V479 Preis: Trockenhaube**Ref.Nr.: 479**

Position: 590 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.M22 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 38
01. 1 - 299 DM	38	2.46	100.00
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	4	0.26	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.M22)	1505	97.29	.
	1547	100.00	100.00

V480 hier: Trockenhaube**Ref.Nr.: 480**

Position: 592 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.M22 Ist das Gerät noch in Deutschland: Trockenhaube

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 41
1. In Deutschland	38	2.46	92.68
2. In der Heimat	3	0.19	7.32
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.M22)	1505	97.29	.
	1547	100.00	100.00

V481 gekauft: Haartrockner**Ref.Nr.: 481**

Position: 593
 Länge: 1

F.53.N23 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Handhaartrockner

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	140	9.05	
0. Nicht gekauft	1407	90.95	
	1547	100.00	

V482 Anzahl: Haartrockner**Ref.Nr.: 482**

Position: 594 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.N23 Anzahl der Geräte: Handhaartrockner

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 137
1. 1 Gerät	135	8.73	98.54
2. 2 Geräte	1	0.06	0.73
3. 3 Geräte	1	0.06	0.73
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.N23)	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V483 neu-gebr.: Haartrockner**Ref.Nr.: 483**

Position: 595 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.N23 War das Gerät neu oder gebraucht: Handhaartrockner

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 129
1. Neu	127	8.21	98.45
2. Gebraucht	2	0.13	1.55
9. KA	11	0.71	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.N23)	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V484 Marke: Haartrockner**Ref.Nr.: 484**

Position: 596 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.N23 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Handhaar-
 trockner

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 116
01. AEG	16	1.03	13.79
02. Bauknecht	1	0.06	0.86
03. Braun	18	1.16	15.52
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	10	0.65	8.62
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	3	0.19	2.59
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	4	0.26	3.45
21. Philips	5	0.32	4.31
22. Severin	10	0.65	8.62
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	49	3.17	42.24
99. KA	24	1.55	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.N23)	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V485 Preis: Haartrockner**Ref.Nr.: 485**

Position: 598 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.N23 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Handhaar-
 trockner

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 124
01. 1 - 299 DM	123	7.95	99.19
02. 300 - 399 DM	1	0.06	0.81
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	16	1.03	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.N23)	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V486 hier: Haartrockner**Ref.Nr.: 486**

Position: 600 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.N23 Ist das Gerät noch in Deutschland: Handhaartrockner

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 135
1. In Deutschland	120	7.76	88.89
2. In der Heimat	15	0.97	11.11
9. KA	5	0.32	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.N23)	1407	90.95	.
	1547	100.00	100.00

V487 gekauft: Heizlüfter**Ref.Nr.: 487**

Position: 601
 Länge: 1

F.53.024 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	26	1.68	
0. Nicht gekauft	1521	98.32	
	1547	100.00	

V488 Anzahl: Heizlüfter**Ref.Nr.: 488**

Position: 602 FW1: 0
 Länge: 1

F.54.024 Anzahl der Geräte: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 26
1. 1 Gerät	25	1.62	96.15
2. 2 Geräte	1	0.06	3.85
3. 3 Geräte	0		
0. TNZ (Code 0 in F.53.024)	1521	98.32	.
	1547	100.00	100.00

V489 neu-gebr.: Heizlüfter**Ref.Nr.: 489**

Position: 603 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.024 War das Gerät neu oder gebraucht: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 23
1. Neu	20	1.29	86.96
2. Gebraucht	3	0.19	13.04
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.024)	1521	98.32	.
	1547	100.00	100.00

V490 Marke: Heizlüfter**Ref.Nr.: 490**

Position: 604 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.024 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
01. AEG	3	0.19	15.00
02. Bauknecht	2	0.13	10.00
03. Braun	0		
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	15	0.97	75.00
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	0		
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	0		
21. Philips	0		
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	0		
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.024)	1521	98.32	.
	1547	100.00	100.00

V491 Preis: Heizlüfter**Ref.Nr.: 491**

Position: 606 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.024 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
01. 1 - 299 DM	25	1.62	100.00
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	1	0.06	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.024)	1521	98.32	.
	1547	100.00	100.00

V492 hier: Heizlüfter**Ref.Nr.: 492**

Position: 608 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.024 Ist das Gerät noch in Deutschland: Heizlüfter

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 23
1. In Deutschland	15	0.97	65.22
2. In der Heimat	8	0.52	34.78
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.024)	1521	98.32	.
	1547	100.00	100.00

V493 gekauft: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 493**

Position: 609
 Länge: 1

F.53.P25 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	43	2.78	
0. Nicht gekauft	1504	97.22	
	1547	100.00	

V494 Anzahl: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 494**

Position: 610 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.P25 Anzahl der Geräte: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 40
1. 1 Gerät	39	2.52	97.50
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	1	0.06	2.50
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.P25)	1504	97.22	.
	1547	100.00	100.00

V495 neu-gebr.: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 495**

Position: 611 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.P25 War das Gerät neu oder gebraucht: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 37
1. Neu	34	2.20	91.89
2. Gebraucht	3	0.19	8.11
9. KA	6	0.39	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.P25)	1504	97.22	.
	1547	100.00	100.00

V496 Marke: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 496**

Position: 612 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.P25 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 33
01. AEG	1	0.06	3.03
02. Bauknecht	0		
03. Braun	7	0.45	21.21
04. Bosch	0		
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	7	0.45	21.21
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	2	0.13	6.06
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	0		
21. Philips	0		
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	16	1.03	48.48
99. KA	10	0.65	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.P25)	1504	97.22	.
	1547	100.00	100.00

V497 Preis: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 497**

Position: 614 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.P25 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 37
01. 1 - 299 DM	36	2.33	97.30
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	1	0.06	2.70
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.P25)	1504	97.22	.
	1547	100.00	100.00

V498 hier: Kaffeemühle**Ref.Nr.: 498**

Position: 616 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.P25 Ist das Gerät noch in Deutschland: Kaffeemühle

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 42
1. In Deutschland	31	2.00	73.81
2. In der Heimat	11	0.71	26.19
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.P25)	1504	97.22	.
	1547	100.00	100.00

V499 gekauft: Kaffeemaschine**Ref.Nr.: 499**

Position: 617
 Länge: 1

F.53.Q26 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	205	13.25	
0. Nicht gekauft	1342	86.75	
	1547	100.00	

V500 Anzahl: Kaffeemaschine**Ref.Nr.: 500**

Position: 618 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.Q26 Anzahl der Geräte: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 201
1. 1 Gerät	195	12.61	97.01
2. 2 Geräte	3	0.19	1.49
3. 3 Geräte	3	0.19	1.49
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.Q26)	1342	86.75	.
	1547	100.00	100.00

V501 neu-gebr.: Kaffeemasch.**Ref.Nr.: 501**

Position: 619 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.Q26 War das Gerät neu oder gebraucht: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 183
1. Neu	177	11.44	96.72
2. Gebraucht	6	0.39	3.28
9. KA	22	1.42	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.Q26)	1342	86.75	.
	1547	100.00	100.00

V502 Marke: Kaffeemaschine**Ref.Nr.: 502**

Position: 620 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.Q26 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 169
01. AEG	27	1.75	15.98
02. Bauknecht	0		
03. Braun	5	0.32	2.96
04. Bosch	2	0.13	1.18
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	1	0.06	0.59
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	25	1.62	14.79
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	2	0.13	1.18
16. Melitta	16	1.03	9.47
17. Moulinex	1	0.06	0.59
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	0		
21. Philips	3	0.19	1.78
22. Severin	4	0.26	2.37
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	83	5.37	49.11
99. KA	36	2.33	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.Q26)	1342	86.75	.
	1547	100.00	100.00

V503 Preis: Kaffeemaschine**Ref.Nr.: 503**

Position: 622 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.Q26 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 184
01. 1 - 299 DM	181	11.70	98.37
02. 300 - 399 DM	1	0.06	0.54
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	1	0.06	0.54
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	1	0.06	0.54
99. KA	21	1.36	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.Q26)	1342	86.75	.
	1547	100.00	100.00

V504 hier: Kaffeemaschine**Ref.Nr.: 504**

Position: 624 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.Q26 Ist das Gerät noch in Deutschland: Kaffeemaschine

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			196
1. In Deutschland	164	10.60	83.67
2. In der Heimat	32	2.07	16.33
9. KA	9	0.58	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.Q26)	1342	86.75	.
	1547	100.00	100.00

V505 gekauft: Entsafter**Ref.Nr.: 505**

Position: 625
 Länge: 1

F.53.R27 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	24	1.55	
0. Nicht gekauft	1523	98.45	
	1547	100.00	

V506 Anzahl: Entsafter**Ref.Nr.: 506**

Position: 626 FW1: 0
 Länge: 1

F.54.R27 Anzahl der Geräte: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			24
1. 1 Gerät	23	1.49	95.83
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	1	0.06	4.17
0. TNZ (Code 0 in F.53.R27)	1523	98.45	.
	1547	100.00	100.00

V507 neu-gebr.: Entsafter**Ref.Nr.: 507**

Position: 627 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.R27 War das Gerät neu oder gebraucht: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			21
1. Neu	21	1.36	100.00
2. Gebraucht	0		
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.R27)	1523	98.45	.
	1547	100.00	100.00

V508 Marke: Entsafter**Ref.Nr.: 508**

Position: 628 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.R27 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 18
01. AEG	2	0.13	11.11
02. Bauknecht	0		
03. Braun	2	0.13	11.11
04. Bosch	1	0.06	5.56
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	5	0.32	27.78
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	1	0.06	5.56
16. Melitta	0		
17. Moulinex	0		
18. Neff	0		
19. Progress	1	0.06	5.56
20. Siemens	0		
21. Philips	0		
22. Severin	1	0.06	5.56
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	0		
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	5	0.32	27.78
99. KA	6	0.39	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.R27)	1523	98.45	.
	1547	100.00	100.00

V509 Preis: Entsafter**Ref.Nr.: 509**

Position: 630 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.R27 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 19
01. 1 - 299 DM	19	1.23	100.00
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	0		
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	5	0.32	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.R27)	1523	98.45	.
	1547	100.00	100.00

V510 hier: Entsafter**Ref.Nr.: 510**

Position: 632 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.R27 Ist das Gerät noch in Deutschland: Entsafter

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. In Deutschland	17	1.10	73.91
2. In der Heimat	6	0.39	26.09
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.R27)	1523	98.45	.
	1547	100.00	100.00

V511 gekauft: Handmixer**Ref.Nr.: 511**

Position: 633
 Länge: 1

F.53.S28 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Gekauft	97	6.27	
0. Nicht gekauft	1450	93.73	
	1547	100.00	

V512 Anzahl: Handmixer**Ref.Nr.: 512**

Position: 634 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.S28 Anzahl der Geräte: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. 1 Gerät	93	6.01	96.88
2. 2 Geräte	2	0.13	2.08
3. 3 Geräte	1	0.06	1.04
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.S28)	1450	93.73	.
	1547	100.00	100.00

V513 neu-gebr.: Handmixer**Ref.Nr.: 513**

Position: 635 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.S28 War das Gerät neu oder gebraucht: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Neu	86	5.56	97.73
2. Gebraucht	2	0.13	2.27
9. KA	9	0.58	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.S28)	1450	93.73	.
	1547	100.00	100.00

V514 Marke: Handmixer**Ref.Nr.: 514**

Position: 636 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.S28 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 82
01. AEG	11	0.71	13.41
02. Bauknecht	0		
03. Braun	2	0.13	2.44
04. Bosch	10	0.65	12.20
05. Cordes	0		
06. Elektro Lux	0		
07. Hoover	0		
08. Junghans	0		
09. Juno	0		
10. Konstrukta	0		
11. Kienzle	0		
12. Krups	24	1.55	29.27
13. Linde	0		
14. Liebherr	0		
15. Miele	0		
16. Melitta	0		
17. Moulinex	7	0.45	8.54
18. Neff	0		
19. Progress	0		
20. Siemens	0		
21. Philips	4	0.26	4.88
22. Severin	0		
23. Stiebel Eltron	0		
24. Tefal	0		
25. Tissot	0		
26. Vorwerk	1	0.06	1.22
27. Volta	0		
28. Zanker	0		
29. Andere Marke	23	1.49	28.05
99. KA	15	0.97	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.S28)	1450	93.73	.
	1547	100.00	100.00

V515 Preis: Handmixer**Ref.Nr.: 515**

Position: 638 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.S28 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 84
01. 1 - 299 DM	83	5.37	98.81
02. 300 - 399 DM	0		
03. 400 - 499 DM	1	0.06	1.19
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	13	0.84	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.S28)	1450	93.73	.
	1547	100.00	100.00

V516 hier: Handmixer**Ref.Nr.: 516**

Position: 640 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.S28 Ist das Gerät noch in Deutschland: Handmixer

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 93
1. In Deutschland	72	4.65	77.42
2. In der Heimat	21	1.36	22.58
9. KA	4	0.26	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.S28)	1450	93.73	.
	1547	100.00	100.00

V517 gekauft: Bohrschne**Ref.Nr.: 517**

Position: 641
 Länge: 1

F.53.T29 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet Abs.	%	
1. Gekauft	64	4.14	
0. Nicht gekauft	1483	95.86	
	1547	100.00	

V518 Anzahl: Bohrmaschine**Ref.Nr.: 518**

Position: 642 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.T29 Anzahl der Geräte: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 61
1. 1 Gerät	61	3.94	100.00
2. 2 Geräte	0		
3. 3 Geräte	0		
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T29)	1483	95.86	.
	1547	100.00	100.00

V519 neu-gebr.: Bohrmaschine**Ref.Nr.: 519**

Position: 643 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.T29 War das Gerät neu oder gebraucht: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 43
1. Neu	39	2.52	90.70
2. Gebraucht	4	0.26	9.30
9. KA	21	1.36	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T29)	1483	95.86	.
	1547	100.00	100.00

V520 Marke: Bohrmaschine**Ref.Nr.: 520**

Position: 644 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.T29 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 56
01. Alibert	1	0.06	1.79
02. AEG	6	0.39	10.71
03. Black & Decker	17	1.10	30.36
04. Bosch	19	1.23	33.93
05. EOS	0		
06. EWT	0		
07. Fohrbach	0		
08. Wolfkraft	0		
09. Andere Marken	13	0.84	23.21
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.T29)	1483	95.86	.
	1547	100.00	100.00

V521 Preis: Bohrmaschine**Ref.Nr.: 521**

Position: 646 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.T29 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 56
01. 1 - 299 DM	49	3.17	87.50
02. 300 - 399 DM	6	0.39	10.71
03. 400 - 499 DM	1	0.06	1.79
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	0		
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	8	0.52	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.T29)	1483	95.86	.
	1547	100.00	100.00

V522 hier: Bohrmaschine**Ref.Nr.: 522**

Position: 648 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.T29 Ist das Gerät noch in Deutschland: Bohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 61
1. In Deutschland	48	3.10	78.69
2. In der Heimat	13	0.84	21.31
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T29)	1483	95.86	.
	1547	100.00	100.00

V523 gekauft: Schlagbohrm.**Ref.Nr.: 523**

Position: 649
 Länge: 1

F.53.T30 Haben Sie 1981 ein Gerät gekauft: Schlagbohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.53>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Gekauft	56	3.62
0. Nicht gekauft	1491	96.38
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V524 Anzahl: Schlagbohrmasch.**Ref.Nr.: 524**

Position: 650 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54.T30 Anzahl der Geräte: Schlagbohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	55
1. 1 Gerät	53	3.43	96.36
2. 2 Geräte	2	0.13	3.64
3. 3 Geräte	0		
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T30)	1491	96.38	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00	100.00

V525 neu-gebr.: Schlagbohrm.**Ref.Nr.: 525**

Position: 651 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55.T30 War das Gerät neu oder gebraucht: Schlagbohrmaschine

<Vollständiger Fragetext F.55>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	49
1. Neu	48	3.10	97.96
2. Gebraucht	1	0.06	2.04
9. KA	7	0.45	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T30)	1491	96.38	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00	100.00

V526 Marke: Schlagbohrmasch.**Ref.Nr.: 526**

Position: 652 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.56.T30 Von welchem Hersteller ist das Gerät: Schlagbohr-
 maschine

<Vollständiger Fragetext F.56>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	53
01. Alibert	2	0.13	3.77
02. AEG	9	0.58	16.98
03. Black & Decker	13	0.84	24.53
04. Bosch	17	1.10	32.08
05. EOS	0		
06. EWT	0		
07. Fohrbach	0		
08. Wolfkraft	0		
09. Andere Marken	12	0.78	22.64
99. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T30)	1491	96.38	.
	1547	100.00	100.00

V527 Preis: Schlagbohrmasch.**Ref.Nr.: 527**

Position: 654 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

F.57.T30 Was haben Sie für dieses Gerät bezahlt: Schlagbohr-
 maschine

<Vollständiger Fragetext F.57>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	53
01. 1 - 299 DM	40	2.59	75.47
02. 300 - 399 DM	9	0.58	16.98
03. 400 - 499 DM	3	0.19	5.66
04. 500 - 599 DM	0		
05. 600 - 699 DM	1	0.06	1.89
06. 700 - 799 DM	0		
07. 800 - 899 DM	0		
08. 900 - 999 DM	0		
09. 1000 - 1199 DM	0		
10. 1200 - 1499 DM	0		
11. 1500 DM und mehr	0		
99. KA	3	0.19	.
00. TNZ (Code 0 in F.53.T30)	1491	96.38	.
	1547	100.00	100.00

V528 hier: Schlagbohrmaschine**Ref.Nr.: 528**

Position: 656 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.59.T30 Ist das Gerät noch in Deutschland: Schlagbohrmaschi-
 ne

<Vollständiger Fragetext F.59>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	55
1. In Deutschland	27	1.75	49.09
2. In der Heimat	28	1.81	50.91
9. KA	1	0.06	.
0. TNZ (Code 0 in F.53.T30)	1491	96.38	.
	1547	100.00	100.00

V529 wirtsch. Lage-Vergleich

Ref.Nr.: 529

Position: 657 FW1: 9
 Länge: 1

F.60 Nun etwas anderes:

Wenn Sie einmal ihre wirtschaftliche Lage von heute mit der
 vor einem Jahr vergleichen: geht es Ihnen heute viel besser,
 etwas besser, viel schlechter, etwas schlechter oder gleich?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1543
1. Viel schlechter	94	6.08	6.09
2. Etwas schlechter	496	32.06	32.15
3. Gleich	846	54.69	54.83
4. Etwas besser	102	6.59	6.61
5. Viel besser	5	0.32	0.32
9. KA	4	0.26	.
	1547	100.00	100.00

V530 zukünft. wirtsch. Lage

Ref.Nr.: 530

Position: 658 FW1: 9
 Länge: 1

F.60a Und wie beurteilen Sie Ihre Aussichten für die Zukunft?

Glauben Sie, daß es Ihnen in den nächsten 6 Monaten viel bes-
 ser, etwas besser, viel schlechter, etwas schlechter oder
 gleich gehen wird?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1542
1. Viel schlechter	133	8.60	8.63
2. Etwas schlechter	529	34.20	34.31
3. Gleich	764	49.39	49.55
4. Etwas besser	107	6.92	6.94
5. Viel besser	9	0.58	0.58
9. KA	5	0.32	.
	1547	100.00	100.00

V531 Arbeitsplatz-Chancen

Ref.Nr.: 531

Position: 659 FW1: 9
 Länge: 1

F.60b Ganz allgemein: Wie sehen Sie heute die Chancen auslän-
 discher Arbeitnehmer im Vergleich zu deutschen Arbeitnehmern,
 wenn es um Erhaltung oder Wiedergewinnung eines Arbeitsplatzes
 geht? Sind die Chancen ausländischer Arbeitnehmer viel
 schlechter, etwas schlechter, viel besser etwas besser oder
 gleich?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1543
1. Viel schlechter	519	33.55	33.64
2. Etwas schlechter	689	44.54	44.65
3. Gleich	305	19.72	19.77
4. Etwas besser	28	1.81	1.81
5. Viel besser	2	0.13	0.13
9. KA	4	0.26	.
	1547	100.00	100.00

V532 Religionsgemeinschaft**Ref.Nr.: 532**

Position: 660
 Länge: 1

F.61 Welcher der folgenden Religionsgemeinschaften / Kirchen gehören Sie an?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Katholisch	762	49.26
2. Evangelisch	23	1.49
3. Orthodox	337	21.78
4. Islamisch	348	22.50
5. Andere	77	4.98
	1547	100.00

V533 Kontakt zu Religionsgem.**Ref.Nr.: 533**

Position: 661 FW1: 9
 Länge: 1

F.62 Sind Sie mit Ihrem persönlichen Kontakt zu Ihrer Religionsgemeinschaft / Kirche zufrieden?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1515
1. Ja	1142	73.82	75.38
2. Nein	373	24.11	24.62
9. KA	32	2.07	.
	1547	100.00	100.00

V534 Häufigkeit Gottesdienst**Ref.Nr.: 534**

Position: 662 FW1: 9
 Länge: 1

F.63 Wie oft haben Sie im Jahr 1981 hier in Deutschland an Veranstaltungen oder Gottesdiensten Ihrer Religionsgemeinschaft / Kirche teilgenommen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1533
1. Nie	378	24.43	24.66
2. Einmal im Jahr	150	9.70	9.78
3. Zweimal im Jahr	175	11.31	11.42
4. Dreimal im Jahr	222	14.35	14.48
5. 4 - 12 Mal im Jahr	350	22.62	22.83
6. Häufiger als 12 Mal im Jahr	258	16.68	16.83
9. KA	14	0.90	.
	1547	100.00	100.00

V535 betroff. Ausländererlass**Ref.Nr.: 535**

Position: 663 FW1: 9
 Länge: 1

F.64 Müssen Sie Ihre Zukunftspläne oder die Zukunftspläne Ihrer Familie wegen der Beschränkungen durch die Ausländererlasse ändern?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1533
1. Ja	273	17.65	17.81
2. Nein	1260	81.45	82.19
9. KA	14	0.90	.
	1547	100.00	100.00

V536 Voll-Teilzeit-Arbeit**Ref.Nr.: 536**

Position: 664
 Länge: 1

S.A Arbeiten Sie zur Zeit die volle Arbeitszeit, eine verkürzte Arbeitszeit (Kurzarbeit), oder sind Sie vorübergehend arbeitslos?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Volle Arbeitszeit	1294	83.65
2. Verkürzte Arbeitszeit	123	7.95
3. Vorübergehend arbeitslos	130	8.40
	1547	100.00

V537 1981: Arbeitszeiten**Ref.Nr.: 537**

Position: 665
 Länge: 1

S.Aa Und wie war das im vergangenen Jahr: waren Sie im Laufe des vergangenen Jahres zeitweise arbeitslos oder haben eine verkürzte Arbeitszeit (Kurzarbeit) gearbeitet - oder trifft beides nicht zu?

Im vergangenen Jahr (1981)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. War zeitweise arbeitslos	184	11.89
2. Zeitweise verkürzte Arbeitszeit (Kurzarbeit)	210	13.57
3. Trifft beides nicht zu	1153	74.53
	1547	100.00

V538 Branche	Ref.Nr.: 538
--------------	--------------

Position: 666 FW1: 99
Länge: 2

S.B In welcher Branche/Industriezweig sind Sie tätig?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1495
01. Baugewerbe	177	11.44	11.84
02. Bergbau und Energiewirtschaft	64	4.14	4.28
03. Eisen- und Metallverarbeitung und Metallerzeugung	471	30.45	31.51
04. Chemische Industrie	59	3.81	3.95
05. Kunststoff-, Gummi- und Asbestverarbeitung	55	3.56	3.68
06. Gewinnung und Verarbeitung von Steinen und Erden, Grob- und Feinkeramik, Glasgewerbe	37	2.39	2.47
07. Holz-, Papier- und Druckgewerbe	75	4.85	5.02
08. Leder-, Textil- und Bekleidungsgewerbe	116	7.50	7.76
09. Nahrungs- und Genußmittelgewerbe	94	6.08	6.29
10. Gaststättengewerbe	110	7.11	7.36
11. Anderes Dienstleistungsgewerbe	65	4.20	4.35
12. Sonstige Dienstleistungen/Handel, Reinigung, Haushalt, Krankenpflege usw.	72	4.65	4.82
13. Öffentlicher Dienst (Krankenpflege, Straßenreinigung)	81	5.24	5.42
14. Bundesbahn	13	0.84	0.87
15. Bundespost	6	0.39	0.40
99. KA	52	3.36	.
	1547	100.00	100.00

V539 Berufsbezeichnung	Ref.Nr.: 539
------------------------	--------------

Position: 668 FW1: 0
Länge: 1

S.Ca Wie ist Ihre genaue Berufsbezeichnung?

S.Cb Hier habe ich eine Liste mit Berufen.

(Int.: Liste ST/X)

Lesen Sie doch diese Liste einmal durch und sagen Sie mir: Welche Gruppe auf dieser Liste enthält die Berufe, die Ihrem eigenen Beruf, den Sie hier in Deutschland ausüben, am ähnlichsten sind? Ich meine am ähnlichsten im Sinne der Tätigkeit, des Ansehens der Bezahlung, der Verantwortung usw.

(Int.: Eine Nennung! Falls Befragter keine Auswahl treffen kann, Liste St/Y vorlegen und zur Einstufung ermuntern)

Siehe Note Nr. 1

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1544
1. Gruppe 1	94	6.08	6.09
2. Gruppe 2	329	21.27	21.31
3. Gruppe 3	467	30.19	30.25
4. Gruppe 4	83	5.37	5.38
5. Gruppe 5	14	0.90	0.91
6. Gruppe 6	5	0.32	0.32
7. Gruppe 7	359	23.21	23.25
8. Gruppe 8	19	1.23	1.23
9. Gruppe 9	174	11.25	11.27
0. KA	3	0.19	.
	1547	100.00	100.00

V540 Berufskreis

Ref.Nr.: 540

Position: 669 FW1: 9
 Länge: 1

S.Cc Sagen Sie mir bitte: Zu welchem Berufskreis gehört dieser Beruf?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1543
1. Facharbeiter	351	22.69	22.75
2. Handwerker (unselbständig)	53	3.43	3.43
3. Angelernte Arbeiter	619	40.01	40.12
4. Ungelernte Arbeiter	393	25.40	25.47
5. Angestellte	127	8.21	8.23
9. KA	4	0.26	.
	1547	100.00	100.00

V541 Alter

Ref.Nr.: 541

Position: 670 FW1: 99
 Länge: 2

S.D Darf ich fragen wie alt Sie sind?

16. 16 Jahre

 64. 64 Jahre
 99. KA

V542 Einkommensgruppe

Ref.Nr.: 542

Position: 672 FW1: 99
 Länge: 2

S.E Wie hoch ist etwa der monatliche Verdienst aus Ihrer Arbeit, nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung? Welche Einkommensgruppe auf dieser Liste trifft zu?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1526
01. 600 DM	37	2.39	2.42
02. 600 bis unter 800 DM	47	3.04	3.08
03. 800 bis unter 1.000 DM	79	5.11	5.18
04. 1.000 bis unter 1.250 DM	187	12.09	12.25
05. 1.250 bis unter 1.500 DM	303	19.59	19.86
06. 1.500 bis unter 1.750 DM	341	22.04	22.35
07. 1.750 bis unter 2.000 DM	258	16.68	16.91
08. 2.000 bis unter 2.500 DM	205	13.25	13.43
09. 2.500 bis unter 3.000 DM	50	3.23	3.28
10. 3.000 bis unter 3.500 DM	8	0.52	0.52
11. 3.500 bis unter 4.000 DM	5	0.32	0.33
12. 4.000 DM und mehr	6	0.39	0.39
99. KA	21	1.36	.
	1547	100.00	100.00

V543 Wohnungsart

Ref.Nr.: 543

Position: 674 FW1: 9
 Länge: 1

S.F Wo wohnen Sie hier - welche Art von Wohnung/Unterkunft haben Sie?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1532
1. In der Gemeinschaftsunterkunft der Firma/Werksunterkunft	146	9.44	9.53
2. In einer anderen Gemeinschaftsunterkunft/Wohnheim	86	5.56	5.61
3. Untermieter privat allein	101	6.53	6.59
4. Untermieter privat mit anderen zusammen	59	3.81	3.85
5. Wohnung privat gemietet	1114	72.01	72.72
6. Anderswo	26	1.68	1.70
9. KA	15	0.97	.
	1547	100.00	100.00

V544 Zufriedenheit Unterkunft

Ref.Nr.: 544

Position: 675 FW1: 9
 Länge: 1

S.G Sind Sie mit Ihrer Wohnung/Unterkunft sehr zufrieden, zufrieden, nicht ganz zufrieden oder sehr unzufrieden?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1526
1. Sehr zufrieden	213	13.77	13.96
2. Zufrieden	803	51.91	52.62
3. Nicht ganz zufrieden	417	26.96	27.33
4. Sehr unzufrieden	93	6.01	6.09
9. KA	21	1.36	.
	1547	100.00	100.00

V545 monatliche Miete

Ref.Nr.: 545

Position: 676 FW1: 99
 Länge: 2

S.H Was bezahlen Sie da für sich persönlich monatlich?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1511
01. unter 50 DM	13	0.84	0.86
02. 50 - 74 DM	13	0.84	0.86
03. 75 - 99 DM	26	1.68	1.72
04. 100 - 149 DM	119	7.69	7.88
05. 150 - 199 DM	237	15.32	15.68
06. 200 - 249 DM	210	13.57	13.90
07. 250 - 299 DM	222	14.35	14.69
08. 300 - 399 DM	340	21.98	22.50
09. 400 - 499 DM	183	11.83	12.11
10. 500 - 599 DM	78	5.04	5.16
11. 600 DM und mehr	70	4.52	4.63
99. KA	36	2.33	.
	1547	100.00	100.00

V546 tragbare Miete

Ref.Nr.: 546

Position: 678 FW1: 99
Länge: 2

S.J Und was könnten Sie eigentlich für Miete ausgeben - was wäre für Sie tragbar?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1511
01. unter 50 DM	11	0.71	0.73
02. 50 - 74 DM	9	0.58	0.60
03. 75 - 99 DM	17	1.10	1.13
04. 100 - 149 DM	94	6.08	6.22
05. 150 - 199 DM	132	8.53	8.74
06. 200 - 249 DM	192	12.41	12.71
07. 250 - 299 DM	173	11.18	11.45
08. 300 - 399 DM	399	25.79	26.41
09. 400 - 499 DM	256	16.55	16.94
10. 500 - 599 DM	141	9.11	9.33
11. 600 DM und mehr	87	5.62	5.76
99. KA	36	2.33	.
	1547	100.00	100.00

V547 Vergleich: Miete

Ref.Nr.: 547

Position: 680 FW1: 9
Länge: 1

S.J1 Vergleich der gezahlten Miete zur möglichen Miete

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1504
1. Geringer	284	18.36	18.88
2. Gleichviel	412	26.63	27.39
3. Höher	808	52.23	53.72
9. KA	43	2.78	.
	1547	100.00	100.00

V548 Anzahl Schuljahre

Ref.Nr.: 548

Position: 681 FW1: 99
Länge: 2

S.K Wieviele Jahre sind Sie insgesamt zur Schule gegangen - ich meine Elementar-(Volksschule) bzw. Höhere Schule usw.

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1541
01. 1 Jahr	5	0.32	0.32
02. 2 Jahre	8	0.52	0.52
03. 3 Jahre	29	1.87	1.88
04. 4 Jahre	96	6.21	6.23
05. 5 Jahre	154	9.95	9.99
06. 6 Jahre	220	14.22	14.28
07. 7 Jahre	166	10.73	10.77
08. 8 Jahre	543	35.10	35.24
09. 9 Jahre	303	19.59	19.66
10. 10 Jahre	0		
11. 11 Jahre	17	1.10	1.10
99. KA	6	0.39	.
	1547	100.00	100.00

V549 abgeschl. Berufsausbild.**Ref.Nr.: 549**

Position: 683 FW1: 9
 Länge: 1

S.L Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung? Wie lange hat sie gedauert?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1526
1. Ja, 1 Jahr	36	2.33	2.36
2. Ja, 2 Jahre	145	9.37	9.50
3. Ja, 3 Jahre	326	21.07	21.36
4. Ja, 4 Jahre oder länger	59	3.81	3.87
5. Nein	960	62.06	62.91
9. KA	21	1.36	.
	1547	100.00	100.00

V550 erlernt-nicht erl. Beruf**Ref.Nr.: 550**

Position: 684 FW1: 0
 Länge: 1

S.L1 Arbeiten im erlernten Beruf?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	326
1. Ja	217	14.03	66.56
2. Nein	109	7.05	33.44
0. TNZ	1221	78.93	.
	1547	100.00	100.00

V551 Pkw-Besitz**Ref.Nr.: 551**

Position: 685
 Länge: 1

S.M Besitzen Sie einen Pkw?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	
1. Ja	761	49.19	
2. Nein	786	50.81	
	1547	100.00	

V552 Pkw: Marke**Ref.Nr.: 552**

Position: 686 FW1: 0
 Länge: 1

S.Ma (Falls die/der Befragte einen Pkw besitzt)
 Welche Marke?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	761
1. Volkswagen	117	7.56	15.37
2. Opel	189	12.22	24.84
3. Ford	190	12.28	24.97
4. Fiat	69	4.46	9.07
5. Mercedes	75	4.85	9.86
6. Simca, Renault	28	1.81	3.68
7. Audi-NSU	28	1.81	3.68
8. BMW	23	1.49	3.02
9. Andere	42	2.71	5.52
0. TNZ (Code 2 in S.M)	786	50.81	.
	1547	100.00	100.00

V553 Pkw: neu-gebraucht gek.**Ref.Nr.: 553**

Position: 687 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S.Mb (Falls die/der Befragte einen Pkw besitzt)
 Und haben Sie den Wagen neu oder gebraucht gekauft?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 758
1. Neu gekauft	214	13.83	28.23
2. Gebraucht gekauft	544	35.16	71.77
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 2 in S.M)	786	50.81	.
	1547	100.00	100.00

V554 Pkw: Autoradio**Ref.Nr.: 554**

Position: 688 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S.Mc (Falls die/der Befragte einen Pkw besitzt)
 Haben Sie ein Autoradio - ein festeingebautes oder eins zum
 Herausnehmen?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 758
1. Festeingebautes	506	32.71	66.75
2. Zum Herausnehmen	62	4.01	8.18
3. Kein Autoradio	190	12.28	25.07
9. KA	3	0.19	.
0. TNZ (Code 2 in S.M)	786	50.81	.
	1547	100.00	100.00

V555 Autoradio: Marke**Ref.Nr.: 555**

Position: 689 FW1: 00
 Länge: 2 FW2: 99

S.Md (Falls die/der Befragte einen Pkw mit Radio besitzt)
 Welche Marke hat das Autoradio?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 531
01. Blaupunkt	240	15.51	45.20
02. Becker	27	1.75	5.08
03. Grundig	54	3.49	10.17
04. ITT-Schaub-Lorenz	3	0.19	0.56
05. Philips	43	2.78	8.10
06. VW-Empfänger	8	0.52	1.51
07. Hitachi	1	0.06	0.19
08. Sharp	5	0.32	0.94
09. Clarion	0		
10. Neckermann, Quelle	10	0.65	1.88
11. Andere	78	5.04	14.69
12. Zum Herausnehmen	62	4.01	11.68
99. KA	37	2.39	.
00. TNZ (Code 3,0,9 in S.Mc)	979	63.28	.
	1547	100.00	100.00

V556 Int.: Befragungsverlauf**Ref.Nr.: 556**

Position: 691
 Länge: 1

Interviewerfeststellungen
S.N Wie fand die Befragung statt?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Mit Befragtem(r) allein, keinerlei Beeinflussung durch Dritte	585	37.82
2. Andere dabei, aber keinerlei Beeinflussung/Störung dadurch	684	44.21
3. Andere dabei, nicht viel Beeinflussung/Störung	221	14.29
4. Andere dabei, viel Beeinflussung/Störung	52	3.36
5. Anderes	5	0.32
	1547	100.00

V557 Int.: Verständigung**Ref.Nr.: 557**

Position: 692
 Länge: 1

S.Na Wie war die Verständigung?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Sprachlich gut, gute Verständigung	1008	65.16
2. Sprachlich schwere Verständigung	398	25.73
3. Sprachlich schwere Verständigung, möglicherweise nicht in jedem Punkt richtig verstanden	109	7.05
4. Interview war nur mit Hilfe von Übersetzern möglich	29	1.87
5. Anderes	3	0.19
	1547	100.00

V558 Int.: Bereitwilligkeit**Ref.Nr.: 558**

Position: 693
 Länge: 1

S.Nb Bereitwilligkeit:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Sehr bereitwillig/aufgeschlossen	520	33.61
2. Bereitwillig	647	41.82
3. Zurückhaltend	340	21.98
4. Ablehnend	38	2.46
5. Anderes	2	0.13
	1547	100.00

V559 Int.: Sprachkenntnis**Ref.Nr.: 559**

Position: 694
 Länge: 1

S.Nc Kenntnis der eigenen Sprache:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Befragter kann perfekt lesen	472	30.51
2. Gut lesen	706	45.64
3. Eher schlecht lesen	326	21.07
4. Überhaupt nicht lesen	43	2.78
	1547	100.00

V560 Int.: Deutschkenntnis**Ref.Nr.: 560**

Position: 695
 Länge: 1

S.Nd Kenntnis der deutschen Sprache:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Perfekt	206	13.32
2. Gut	532	34.39
3. Ausreichend	621	40.14
4. Nur wenig Verständigungsmöglichkeiten	181	11.70
5. Gar keine Verständigungsmöglichkeiten	7	0.45
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V561 Geschlecht**Ref.Nr.: 561**

Position: 696
 Länge: 1

S.O Befragte Person ist:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Männlich	1070	69.17
2. Weiblich	477	30.83
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V562 Ortsgröße**Ref.Nr.: 562**

Position: 697
 Länge: 2

S.P Ortsgröße des Befragtenortes:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. bis 999 Einwohner	8	0.52
02. 1.000 bis 1.999 Einwohner	13	0.84
03. 2.000 bis 2.999 Einwohner	18	1.16
04. 3.000 bis 9.999 Einwohner	101	6.53
05. 10.000 bis 19.999 Einwohner	65	4.20
06. 20.000 bis 49.999 Einwohner	260	16.81
07. 50.000 bis 99.999 Einwohner	277	17.91
08. 100.000 bis 199.999 Einwohner	217	14.03
09. 200.000 bis 299.000 Einwohner	216	13.96
10. 500.000 und mehr	372	24.05
	<hr/>	<hr/>
	1547	100.00

V563 Bundesland

Ref.Nr.: 563

Position: 699
Länge: 2

S.Q Land:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. Schleswig-Holstein	41	2.65
02. Hamburg	15	0.97
03. Niedersachsen	78	5.04
04. Bremen	9	0.58
05. Nordrhein-Westfalen	413	26.70
06. Hessen	239	15.45
07. Rheinland-Pfalz	56	3.62
08. Baden-Württemberg	394	25.47
09. Bayern	260	16.81
10. Saar	9	0.58
11. West-Berlin	33	2.13
	<hr/> 1547	<hr/> 100.00

Note 0001

Liste ST/X

1. Bankangestellter
Malermeister
Buchhalter
mittlerer Beamter
2. Zeitungsausträger
Müllabfuhrarbeiter
Parkwächter
Steinbruch-Hilfsarbeiter
3. Elektroschweißer
Eisengießer
Stanzer
Industrieschlosser
4. Werkstattleiter (Ind.)
Maschinenmeister
Werkmeister
Montageführer
5. technischer Direktor
Rechtsanwalt
Personalchef
Oberschuldirektor
6. Generalkonsul
Oberlandesgerichtspräsident
Generaldirektor
Ministerialdirigent
7. Straßenbauarbeiter
Lagerarbeiter
Bauarbeiter
Gärtnergehilfe
8. Abteilungsleiter
Großhändler
Polizeiinspektor
Elektro-Ingenieur
9. Elektrikergeselle
Kellner
Schneidergeselle
Verkäufer im Lebensmittelgeschäft

Liste ST/Y

1. Verwaltungsangestellter
Schneidermeister
Versicherungsinspektor
technischer Zeichner
2. Straßenkehrer
Handlanger
Gepäckträger
Kanalisations-Hilfsarbeiter
3. Dreher
Maschinenschlosser
Fräser
Elektromonteur
4. Industriemeister
Mechaniker
Obersteiger
Schlossereimeister
5. kaufm. Direktor
Regierungsrat
Architekt (selbst.)
Arzt
6. Generalstaatsanwalt
Universitätsrektor
Diplomat
Bankpräsident
7. Zementmischer
Asphaltierer
Steinbrucharbeiter
Eisenbahnbauarbeiter
8. Regierungsinspektor
Prokurist
Steuerberater
Mittelschullehrer
9. Urmachergeselle
Postschaffner
Möbelschreiner
Verkäufer im Warenhaus

Liste L/X

Note 0001

(Fortsetzung)

1. Bauer (mittl. Hof)
Schmiedemeister
Getreidehändler
Bankangestellter
2. Saisonarbeiter
Handlanger
Tagelöhner
Zeitungsausträger
3. Elektroschweißer
Eisengießer
Stanzer
Industrieschlosser
4. Werkstattleiter
Maschinenmeister
Werkmeister
Montageführer
5. Regierungsrat
technischer Direktor
Rechtsanwalt
Oberschuldirektor
6. Generalkonsul
Oberlandesgerichtspräsident
Generaldirektor
Ministerialdirigent
7. Landarbeiter
Holzfäller
Asphaltierer
Bauarbeiter
8. Großbauer
Bauunternehmer
Polizeiinspektor
Amtsvorsteher
9. Bauer (kleinerer Hof)
Bäckergeselle
Forstaufseher
Busfahrer

Liste L/Y

1. Pächter (mittl. Hof)
Schneidermeister
Gastwirt (mittl. Wirt)
Verwaltungsangestellter
2. Gelegenheitsarbeiter
Ernteaushilfsarbeiter
Viehhüter
Steinbruch-Hilfsarb.
3. Dreher
Maschinenschlosser
Fräser
Elektromonteur
4. Industriemeister
Mechaniker
Obersteiger
Schlossermeister
5. Kraftwerksdirektor
Studienrat
Arzt
Landrat
6. Generalstaatsanwalt
Universitätsrektor
Diplomat
Bankpräsident
7. Forstarbeiter
landw. Arbeiter
Straßenbauarbeiter
Zementmischer
8. Pächter (großer Hof)
Grundstücksmakler
Oberförster
Apotheker
9. Pächter (kleinerer Hof)
Schlachterges. (Metzger)
Großknecht
Postschaffner

Variablen-Verzeichnis

V1	Studiennummer	6
V2	Befragtennummer	6
V3	Nationalität Befragter	6
V4	wie lange in D.: Jahr	6
V5	vermutete weitere Dauer	7
V6	Heimatbesuche	7
V7	1981 in der Heimat	7
V8	1982 Absicht, Heimatbes.	8
V9	1982: Reise Januar	8
V10	1982: Reise Februar	8
V11	1982: Reise März	9
V12	1982: Reise April	9
V13	1982: Reise Mai	9
V14	1982: Reise Juni	10
V15	1982: Reise Juli	10
V16	1982: Reise August	10
V17	1982: Reise September	11
V18	1982: Reise Oktober	11
V19	1982: Reise November	11
V20	1982: Reise Dezember	12
V21	Heimaturlaub: Verkehrsm.	12
V22	Familienstand	12
V23	allein oder mit Familie	13
V24	Kinder in Deutschland	13
V25	Alter: 0 bis unter 2 J.	13
V26	Alter: 2 bis unter 3 J.	14
V27	Alter: 3 bis unter 6 J.	14
V28	Alter: 6 bis unetr 9 J.	14
V29	Alter: 9 bis < 16 Jahre	15
V30	Alter: 16 Jahre und >	15
V31	Familiengröße Deutschl.	15
V32	Anzahl Berufstätige	16
V33	wann Familie nach D.	16
V34	Sorgen: Sprache/Verständ	16
V35	Sorgen: Kontakt/Isolat.	17
V36	Sorgen: Familienprobleme	17
V37	Sorgen: Trennung Heimat	17
V38	Sorgen: Kindererziehung	18
V39	Sorgen: Wohnung zu klein	18
V40	Sorgen: Wohnung zu teuer	18
V41	Sorgen: Wohnungssuche	19
V42	Sorgen: finanzielle	19
V43	Sorgen: schwere Arbeit	19
V44	Sorgen: Angst Entlassung	20
V45	Sorgen: Ärger Behörden	20
V46	Sorgen: Anderes	20
V47	Deutsche am Arbeitsplatz	21
V48	Gewerkschaften für alle?	21
V49	Gewerksch.: mehr Geld	21
V50	bessere Arbeitsbeding.	22
V51	Gleichstellung m. Deuts.	22
V52	bessere Sozialleistungen	22
V53	bessere Urlaubsregelung.	23
V54	Mitbestimmung der Arbeit	23
V55	Schutz vor Entlassung	23
V56	Gewerkschaften: Anderes	24
V57	Arbeitsplatzzufriedenht	24
V58	deutsche Staatsbürgersch	24
V59	bevorzugte Partei	25
V60	Wohnung: Landsleute	25
V61	Wohnung: deutsche Bevölk	25
V62	Wohnung: Kirchliche Org.	26
V63	Wohnung: Arbeitgeber	26
V64	Wohnung: Betriebsrat	26
V65	Wohnung: Parteien: SPD	27
V66	Wohnung: Partei: CDU/CSU	27
V67	Wohnung: Partei: DKP	27
V68	Wohnung: Partei: FDP	28
V69	Wohnung: Stadtverwaltung	28
V70	Wohnung: Landesregierung	28
V71	Wohnung: Andere Stellen	29
V72	Gleichb: Landsleute	29
V73	Gleichb: deutsche Bevölk	29
V74	Gleichb: Kirchliche Org.	30
V75	Gleichb: Arbeitgeber	30
V76	Gleichb: Betriebsrat	30
V77	Gleichb: Parteien: SPD	31
V78	Gleichb: Partei: CDU/CSU	31

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V79	Gleichb: Partei: DKP	31
V80	Gleichb: Partei: FDP	31
V81	Gleichb: Stadtverwaltung	32
V82	Gleichb: Landesregierung	32
V83	Gleichb: Andere Stellen	32
V84	Schule: Landsleute	33
V85	Schule: deutsche Bevölk	33
V86	Schule: Kirchliche Org.	33
V87	Schule: Arbeitgeber	34
V88	Schule: Betriebsrat	34
V89	Schule: Parteien: SPD	34
V90	Schule: Partei: CDU/CSU	35
V91	Schule: Partei: FDP	35
V92	Schule: Stadtverwaltung	35
V93	Schule: Landesregierung	36
V94	Schule: Andere Stellen	36
V95	Arbeit: Landsleute	36
V96	Arbeit: deutsche Bevölk	37
V97	Arbeit: Kirchliche Org.	37
V98	Arbeit: Arbeitgeber	37
V99	Arbeit: Betriebsrat	38
V100	Arbeit: Parteien: SPD	38
V101	Arbeit: Partei: CDU/CSU	38
V102	Arbeit: Partei: DKP	39
V103	Arbeit: Partei: FDP	39
V104	Arbeit: Stadtverwaltung	39
V105	Arbeit: Landesregierung	40
V106	Arbeit: Andere Stellen	40
V107	Familie: Landsleute	40
V108	Familie: deutsche Bevölk	41
V109	Familie: Kirchliche Org.	41
V110	Familie: Arbeitgeber	41
V111	Familie: Betriebsrat	42
V112	Familie: Parteien: SPD	42
V113	Familie: Partei: CDU/CSU	42
V114	Familie: Partei: FDP	43
V115	Familie: Stadtverwaltung	43
V116	Familie: Landesregierung	43
V117	Familie: Andere Stellen	44
V118	Girokonto bei Bank	44
V119	allgemeines Sparkonto	44
V120	vermögenswirks.Sparvertr	45
V121	Prämien-sparvertrag	45
V122	Sparbrief	45
V123	Bausparvertrag	45
V124	Lebensversicherung	46
V125	eigenes Haus/Wohnung	46
V126	Aktien	46
V127	festverzins. Wertpapiere	46
V128	Investmentzertifikate	47
V129	Immobilienzertifikate	47
V130	Höhe des Sparkontos	47
V131	Girokonto bei Bank:	48
V132	Sparkonto bei Bank:	48
V133	bekannt: Aachener Bausp.	48
V134	bekannt: Badenia Bauspar	49
V135	bekannt: Wüstenrot Bausp	49
V136	bekannt: Heimbau Bauspar	49
V137	bekannt: Bauspark. Mainz	50
V138	bekannt: Schwäbisch Hall	50
V139	bekannt: BHW	50
V140	bekannt: Colonia Bauspar	51
V141	bekannt: Deutsche Bausp.	51
V142	bekannt: Heimstatt Bausp	51
V143	bekannt: Iduna Bauspark.	52
V144	bekannt: Königsteiner	52
V145	bekannt: Leonberger	52
V146	bekannt: Deutscher Ring	53
V147	bekannt: Debeka Bauspar.	53
V148	bekannt: Volksfürsorge	53
V149	bekannt: Öffentliche	54
V150	bekannt: Landesbauspark.	54
V151	Bausparvertag abgeschl.	54
V152	Bausparkasse: Institut	55
V153	wo Bausparvetr. abgeschl	55
V154	Zweck: zinsgünst. Darleh	55
V155	Zweck: Immobilie BRD	56
V156	Zweck: Immobilie Heimat	56
V157	Zweck: Modernisierung	56

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V158	Zweck: Geldanlage	57
V159	Zweck: staatliche Prämie	57
V160	nach Abschluß Kontakt	57
V161	Befragter: Raucher	57
V162	Raucher: Pfeife	58
V163	Raucher: Cigarren,-rillo	58
V164	selbstgedr. Blätt. ohne	58
V165	selbstgedr. Blätt. mit	59
V166	Cigaretten mit Filter	59
V167	Cigaretten ohne Filter	59
V168	Cigaretten: Hauptmarke	60
V169	mit - ohne Filter	61
V170	Anzahl Cigaretten	61
V171	vorher andere Marke	61
V172	vorher: welche Marke	62
V173	vorher: Filter?	63
V174	Cigaretten aus Automaten	63
V175	Automatenstandort	63
V176	Ort des Cigarettenkaufs	64
V177	Anzahl Cigarette gestern	64
V178	gestern mit Filter	64
V179	gestern ohne Filter	65
V180	(nicht) wieder in Heimat	65
V181	Cigaretten in die Heimat	65
V182	mitgenommen: Astor Filt.	66
V183	mitgenommen: Atika	66
V184	mitgenommen: Benson & H.	66
V185	mitgenommen: Camel Filt.	67
V186	mitgenommen: Camel ohne	67
V187	mitgenommen: Dunhill	67
V188	mitgenommen: Eckstein	68
V189	mitgenommen: Ernte 23	68
V190	mitgenommen: Gauloises	68
V191	mitgenommen: HB	69
V192	mitgenommen: Player King	69
V193	mitgenommen: Juno	69
V194	mitgenommen: Kent (weiß)	70
V195	mitgenommen: Kent (gold)	70
V196	mitgenommen: kim	70
V197	mitgenommen: Krone	71
V198	mitgenommen: Kurmark Fil	71
V199	mitgenommen: Lord Extra	71
V200	mitgenommen: Lux Filter	72
V201	mitgenommen: Marlboro	72
V202	mitgenommen: Overstolz	72
V203	mitgenommen: Pall Mall o	73
V204	mitgenommen: Peer Export	73
V205	mitgenommen: Peer 100	73
V206	mitgenommen: R6	74
V207	mitgenommen: Reemtsma 1	74
V208	mitgenommen: Reval ohne	74
V209	mitgenommen: Reval mit	75
V210	mitgenommen: Reyno	75
V211	mitgenommen: Roth-H. o.	75
V212	mitgenommen: Roth-H. m.	76
V213	mitgenommen: Roxy Dual	76
V214	mitgenommen: Salem	76
V215	mitgenommen: Stuyvesant	77
V216	mitgenommen: West	77
V217	mitgenommen: andere M.	77
V218	Heimat andere: mit-ohne	77
V219	Heimat: Anzahl Packungen	78
V220	Feinschnitt-Marke 1. N.	78
V221	Feinschnitt-Marke 2. N.	78
V222	Feinschnitt-Marke 3. N.	78
V223	Feinschnitt-Marke 4. N.	78
V224	Anzahl Selbstgedrehte	79
V225	1981 Geld geschickt	79
V226	geschickt: Geldbetrag	79
V227	allein oder mit Familie	79
V228	Heimatreisen: mitgenomm.	80
V229	mitgenommen: Geldbetrag	80
V230	mitgenommen: allein, and	80
V231	monatl.: ADAC-Motorwelt	81
V232	ADAC-Motorwelt: Ausgaben	81
V233	ADAC-Motor: selbst gek.	82
V234	monatl.: Das Beste	82
V235	Das Beste: Ausgaben	82
V236	Das Beste: selbst gekauft	83

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V237	monatl.: Burda Moden	83
V238	Burda Moden: Ausgaben	83
V239	Burda Moden: selbst gek.	84
V240	monatl.: Das Haus	84
V241	Das Haus: Ausgaben	84
V242	Das Haus: selbst gekauft	85
V243	monatl.: Eltern	85
V244	Eltern: Ausgaben	85
V245	Eltern: selbst gekauft	86
V246	monatl.: DGB Information	86
V247	DGB Information: Ausgab.	86
V248	DGB Information: selbst	87
V249	monatl.: Arb.platz Deut.	87
V250	Arbeitsplatz D.: Ausgab.	87
V251	Arbeitsplatz D.: selbst	88
V252	monatl.: andere	88
V253	andere monatl.: Ausgaben	88
V254	andere monatl.: selbst	89
V255	14-tägig: Brigitte	89
V256	Brigitte: Ausgaben	90
V257	Brigitte: selbst gekauft	90
V258	14-tägig: Freundin	91
V259	Freundin: Ausgaben	91
V260	Freundin: selbst gekauft	91
V261	14-tägig: Für Sie	92
V262	Für Sie: Ausgaben	92
V263	Für Sie: selbst gekauft	92
V264	wöchentl: Bild a Sonntag	93
V265	Bild am Sonntag: Ausgabe	93
V266	Bild am Sonntag: selbst	94
V267	wöchentl: Bravo	94
V268	Bravo: Ausgaben	94
V269	Bravo: selbst gekauft	95
V270	wöchentl: Bunte	95
V271	Bunte: Ausgaben	95
V272	Bunte: selbst gekauft	96
V273	wöchentl: Fernsehwoche	96
V274	Fernsehwoche: Ausgaben	96
V275	Fernsehwoche: selbst	97
V276	wöchentl: Frau im Spieg.	97
V277	Frau im Spiegel: Ausgabe	97
V278	Frau im Spiegel: selbst	98
V279	wöchentl: Funkuhr	98
V280	Funkuhr: Ausgaben	98
V281	Funkuhr: selbst gekauft	99
V282	wöchentl: Gong	99
V283	Gong: Ausgaben	99
V284	Gong: selbst gekauft	100
V285	wöchentl: Hör Zu	100
V286	Hör Zu: Ausgaben	100
V287	Hör Zu: selbst gekauft	101
V288	wöchentl: Das Neue Blatt	101
V289	Das Neue Blatt: Ausgaben	101
V290	Das Neue Blatt: selbst	102
V291	wöchentl: Neue Post	102
V292	Neue Post: Ausgaben	102
V293	Neue Post: selbst gekauft	103
V294	wöchentl: Neue Revue	103
V295	Neue Revue: Ausgaben	103
V296	Neue Revue: selbst gek.	104
V297	wöchentl: Quick	104
V298	Quick: Ausgaben	104
V299	Quick: selbst gekauft	105
V300	wöchentl: Stern	105
V301	Stern: Ausgaben	105
V302	Stern: selbst gekauft	106
V303	wöchentl: Tina	106
V304	Tina: Ausgaben	106
V305	Tina: selbst gekauft	107
V306	wöchentl: TV Hören und S	107
V307	TV Hören und Sehen: Ausg	107
V308	TV Hören + Sehen: selbst	108
V309	wöchentl: anderes	108
V310	Anderes: Ausgaben	108
V311	Anderes: selbst gekauft	109
V312	wöchentl: anderes	109
V313	Anderes: Ausgaben	109
V314	Anderes: selbst gekauft	110
V315	täglich: Bild	110

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V316	Bild: Ausgaben	111
V317	Bild: selbst gekauft	111
V318	täglich: andere Zeitung	112
V319	täglich: Ausgaben	112
V320	täglich: selbst gekauft	112
V321	täglich: andere Zeitung	113
V322	täglich: Ausgaben	113
V323	täglich: selbst gekauft	113
V324	täglich: andere Zeitung	114
V325	täglich: Ausgaben	114
V326	täglich: selbst gekauft	114
V327	täglich: andere Zeitung	115
V328	täglich: Ausgaben	115
V329	täglich: selbst gekauft	115
V330	Automobilzeitschriften	116
V331	Automobilzeit: selbst	116
V332	Sportzeitschriften	116
V333	Sportzeitschr: selbst	117
V334	Jugendzeitschriften	117
V335	Jugendzeitschr: selbst	117
V336	bevorzugte Kaffeeart	118
V337	geröstet: Häufigkeit	118
V338	geröstet: Zubereit.art	119
V339	sofortlöslich: Häufigk.	119
V340	geröstet: Hauptmarke	120
V341	geröst: mit-ohne Koffein	120
V342	sofortlösl.: Hauptmarke	121
V343	löslich:mit-ohne Koffein	121
V344	Antrag Lohnsteuer-Ausgl.	121
V345	kein Antrag Lohnsteuer	122
V346	Antrag selbst ausgefüllt	122
V347	Hilfe bei Lohnsteuer	122
V348	Art der Steuerhilfe	123
V349	gekauft: Rundfunk Mono	123
V350	Anzahl: Rundfunk Mono	124
V351	neu-gebr.: Rundf. Mono	124
V352	Marke: Rundfunk Mono	125
V353	Preis: Rundfunk Mono	125
V354	hier: Rundfunk Mono	126
V355	gekauft: Rundfunk Stereo	126
V356	Anzahl: Rundfunk Stereo	126
V357	neu-gebr.: Rundf. Stereo	127
V358	Marke: Rundfunk Stereo	127
V359	Preis: Rundfunk Stereo	128
V360	hier: Rundfunk Stereo	128
V361	gekauft: Rundfunk Truhe	128
V362	Anzahl: Rundfunk Truhe	129
V363	neu-gebr.: Rundf. Truhe	129
V364	Marke: Rundfunk Truhe	129
V365	Preis: Rundfunk Truhe	130
V366	hier: Rundfunk Truhe	130
V367	gekauft: Rundfunk Koffer	130
V368	Anzahl: Rundfunk Koffer	131
V369	neu-gebr.: Rundf. Koffer	131
V370	Marke: Rundfunk Koffer	131
V371	Preis: Rundfunk Koffer	132
V372	hier: Rundfunk Koffer	132
V373	gekauft: Radio-Recorder	132
V374	Anzahl: Radio-Recorder	133
V375	neu-gebr.: Radio-Record.	133
V376	Marke: Radio-Recorder	133
V377	Preis: Radio-Recorder	134
V378	hier: Radio-Recorder	134
V379	gekauft: Auto-Radio	134
V380	Anzahl: Auto-Radio	135
V381	neu-gebr.: Auto-Radio	135
V382	Marke: Auto-Radio	135
V383	Preis: Auto-Radio	136
V384	hier: Auto-Radio	136
V385	gekauft: Taschen-Radio	136
V386	Anzahl: Taschen-Radio	137
V387	neu-gebr.: Taschen-Radio	137
V388	Marke: Taschen-Radio	137
V389	Preis: Taschen-Radio	138
V390	hier: Taschen-Radio	138
V391	gekauft: TV Schwarz-Weiß	138
V392	Anzahl: TV Schwarz-Weiß	139
V393	neu-gebr.: TV Schwarz-W.	139
V394	Marke: TV Schwarz-Weiß	139

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V395	Preis: TV Schwarz-Weiß	140
V396	hier: TV Schwarz-Weiß	140
V397	gekauft: TV Farbe	140
V398	Anzahl: TV Farbe	141
V399	neu-gebr.: TV Farbe	141
V400	Marke: TV Farbe	141
V401	Preis: TV Farbe	142
V402	hier: TV Farbe	142
V403	gekauft: TV Portable	142
V404	Anzahl: TV Portable	143
V405	neu-gebr.: TV Portable	143
V406	Marke: TV Portable	143
V407	Preis: TV Portable	144
V408	hier: TV Portable	144
V409	gekauft: Tonband Spule	144
V410	Anzahl: Tonband Spule	145
V411	neu-gebr.: Tonband Spule	145
V412	Marke: Tonband Spule	145
V413	Preis: Tonband Spule	146
V414	hier: Tonband Spule	146
V415	gekauft: Tonband Cassett	146
V416	Anzahl: Tonband Cassette	147
V417	neu-gebr.: Tonband Cass.	147
V418	Marke: Tonband Cassette	147
V419	Preis: Tonband Cassette	148
V420	hier: Tonband Cassette	148
V421	gekauft: Plattensp. Mono	148
V422	Anzahl: Plattensp. Mono	149
V423	neu-gebr.: Platten Mono	149
V424	Marke: Plattensp. Mono	149
V425	Preis: Plattensp. Mono	150
V426	hier: Plattensp. Mono	150
V427	gekauft: Platten. Stereo	150
V428	Anzahl: Platten. Stereo	151
V429	neu-gebr.: Platt. Stereo	151
V430	Marke: Plattensp. Stereo	151
V431	Preis: Plattensp. Stereo	152
V432	hier: Plattensp. Stereo	152
V433	gekauft: Trockenrasierer	152
V434	Anzahl: Trockenrasierer	153
V435	neu-gebr.: Trockenrasier	153
V436	Marke: Trockenrasierer	154
V437	Preis: Trockenrasierer	154
V438	hier: Trockenrasierer	155
V439	gekauft: Kühlschrank	155
V440	Anzahl: Kühlschrank	155
V441	neu-gebr.: Kühlschrank	155
V442	Marke: Kühlschrank	156
V443	Preis: Kühlschrank	156
V444	hier: Kühlschrank	157
V445	gekauft: Staubsauger	157
V446	Anzahl: Staubsauger	157
V447	neu-gebr.: Staubsauger	157
V448	Marke: Staubsauger	158
V449	Preis: Staubsauger	158
V450	hier: Staubsauger	159
V451	gekauft: Waschmaschine	159
V452	Anzahl: Waschmaschine	159
V453	neu-gebr.: Waschmaschine	159
V454	Marke: Waschmaschine	160
V455	Preis: Waschmaschine	160
V456	hier: Waschmaschine	161
V457	gekauft: Bügeleisen	161
V458	Anzahl: Bügeleisen	161
V459	neu-gebr.: Bügeleisen	161
V460	Marke: Bügeleisen	162
V461	Preis: Bügeleisen	162
V462	hier: Bügeleisen	163
V463	gekauft: elektr. Wecker	163
V464	Anzahl: elektr. Wecker	163
V465	neu-gebr.: elektr. Weck.	164
V466	Marke: elektr. Wecker	164
V467	Preis: elektr. Wecker	165
V468	hier: elektr. Wecker	165
V469	gekauft: Toaster	165
V470	Anzahl: Toaster	166
V471	neu-gebr.: Toaster	166
V472	Marke: Toaster	167
V473	Preis: Toaster	167

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V474	hier: Toaster	168
V475	gekauft: Trockenhaube	168
V476	Anzahl: Trockenhaube	168
V477	neu-gebr.: Trockenhaube	168
V478	Marke: Trockenhaube	169
V479	Preis: Trockenhaube	169
V480	hier: Trockenhaube	170
V481	gekauft: Haartrockner	170
V482	Anzahl: Haartrockner	170
V483	neu-gebr.: Haartrockner	170
V484	Marke: Haartrockner	171
V485	Preis: Haartrockner	171
V486	hier: Haartrockner	172
V487	gekauft: Heizlüfter	172
V488	Anzahl: Heizlüfter	172
V489	neu-gebr.: Heizlüfter	172
V490	Marke: Heizlüfter	173
V491	Preis: Heizlüfter	173
V492	hier: Heizlüfter	174
V493	gekauft: Kaffeemühle	174
V494	Anzahl: Kaffeemühle	174
V495	neu-gebr.: Kaffeemühle	174
V496	Marke: Kaffeemühle	175
V497	Preis: Kaffeemühle	175
V498	hier: Kaffeemühle	176
V499	gekauft: Kaffeemaschine	176
V500	Anzahl: Kaffeemaschine	176
V501	neu-gebr.: Kaffeemasch.	176
V502	Marke: Kaffeemaschine	177
V503	Preis: Kaffeemaschine	177
V504	hier: Kaffeemaschine	178
V505	gekauft: Entsafter	178
V506	Anzahl: Entsafter	178
V507	neu-gebr.: Entsafter	178
V508	Marke: Entsafter	179
V509	Preis: Entsafter	179
V510	hier: Entsafter	180
V511	gekauft: Handmixer	180
V512	Anzahl: Handmixer	180
V513	neu-gebr.: Handmixer	180
V514	Marke: Handmixer	181
V515	Preis: Handmixer	181
V516	hier: Handmixer	182
V517	gekauft: Bohrschne	182
V518	Anzahl: Bohrmaschine	182
V519	neu-gebr.: Bohrmaschine	182
V520	Marke: Bohrmaschine	183
V521	Preis: Bohrmaschine	183
V522	hier: Bohrmaschine	183
V523	gekauft: Schlagbohrm.	184
V524	Anzahl: Schlagbohrmasch.	184
V525	neu-gebr.: Schlagbohrm.	184
V526	Marke: Schlagbohrmasch.	185
V527	Preis: Schlagbohrmasch.	185
V528	hier: Schlagbohrmaschine	185
V529	wirtsch. Lage-Vergleich	186
V530	zukünft. wirtsch. Lage	186
V531	Arbeitsplatz-Chancen	186
V532	Religionsgemeinschaft	187
V533	Kontakt zu Religionsgem.	187
V534	Häufigkeit Gottesdienst	187
V535	betroff. Ausländererlass	188
V536	Voll-/Teilzeit-Arbeit	188
V537	1981: Arbeitszeiten	188
V538	Branche	189
V539	Berufsbezeichnung	189
V540	Berufskreis	190
V541	Alter	190
V542	Einkommensgruppe	190
V543	Wohnungsart	191
V544	Zufriedenheit Unterkunft	191
V545	monatliche Miete	191
V546	tragbare Miete	192
V547	Vergleich: Miete	192
V548	Anzahl Schuljahre	192
V549	abgeschl. Berufsausbild.	193
V550	erlernt-nicht erl. Beruf	193
V551	Pkw-Besitz	193
V552	Pkw: Marke	193

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V553	Pkw: neu-gebraucht gek.	194
V554	Pkw: Autoradio	194
V555	Autoradio: Marke	194
V556	Int.: Befragungsverlauf	195
V557	Int.: Verständigung	195
V558	Int.: Bereitwilligkeit	195
V559	Int.: Sprachkenntnis	195
V560	Int.: Deutschkenntnis	196
V561	Geschlecht	196
V562	Ortsgröße	196
V563	Bundesland	197

Inhaltsverzeichnis

Vorspann

Primärforscher:	0
Zur Beachtung bei Veröffentlichungen	1
Hinweise zur Benutzung des Codeplanes	4
Beispiel	4

Codebuch	6
----------------	---

Notes

Liste ST/X	198
------------------	-----

Variablen-Verzeichnis	200
-----------------------------	-----