

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1434

SPIEGEL-Dokumentation: Persönlichkeitsstärke

Projektleitung:

Institut für Demoskopie, Allensbach

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung  
an der Universität zu Köln  
Bachemer Str.40  
D-50931 Köln  
Tel.: 0221 - 47 694 0

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag..

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Persönlichkeitsstärke (Maßstab zur Bestimmung von  
Zielgruppenpotentialen)

ZA-NR. 1434      Zugang: B

ZA-KAT. 40

Erhebungszeitraum

November 1982 bis Februar 1983

Primärforscher

Institut für Demoskopie, Allensbach;  
SPIEGEL-Verlag, Hamburg

Datenerhebung

Institut für Demoskopie, Allensbach

Inhalt

Konsumgewohnheiten und Meinungsführerschaft.  
Themen: Stellenwert der Arbeit; technisches Interesse;  
Größe und Gruppenmerkmale des Bekanntenkreises;  
Mediennutzung; berufliche Prioritäten (Skala); soziale  
und berufliche Mobilität; Arbeitsplatz- und  
Berufswechsel; Häufigkeit von Sozialkontakten in Form von  
erhaltenen Einladungen bzw. Einladen von Gästen;  
Beurteilung der Begriffe Disziplin, Konsum, Optimismus,  
Freizeit, Pünktlichkeit, Fortschritt, Tatkraft,  
Autorität, bürgerlich, Verantwortung, Leistung,  
international, Sozialismus, Freiheit, Sicherheit, Heimat,  
Individualismus, Technik, Arbeit, Privatwirtschaft,  
Sozialstaat, Familie, Recht und Ordnung, konservativ,  
Gesinnung, sparen, Fleiß, Volksentscheid, Besitz, Natur,  
Geborgenheit, Gefühl, Computer, Mikroelektronik, Werbung  
sowie Staat auf den Dimensionen Sympathie und Zukunfts-  
bzw. Vergangenheitsorientierung dieser Begriffe;  
Häufigkeit des Aufhebens von Dingen zur Erinnerung an  
frühere Erlebnisse; Kindheitserinnerungen in bezug auf  
harmonisches, aktives Elternhaus, Erziehungsprinzipien,  
Mangel an Selbstbeherrschung, Erfolgserlebnisse,  
Deprivationen, Zuwendung und Elternbindung;  
Geschwisterzahl und Alter der Geschwister;  
Gesamtbeurteilung der eigenen Kindheit; Freizeit-  
aktivitäten; Mitgliedschaften in Vereinen,  
Bürgerinitiativen, Parteien, Berufsvereinigungen oder  
Gewerkschaften; Innehaben eines Amtes; Ausstattung des  
Haushalts mit langlebigen Wirtschaftsgütern und geplante  
Anschaffungen in den nächsten zwei Jahren; Nutzung der  
Güter; Design-Orientierung bzw. Länderimage beim  
Lampenkauf; wichtigste Kriterien beim Möbelkauf;  
Häufigkeit des Lesens von Büchern und präferierte Art  
bzw. Genre von Büchern; Anzahl der im letzten Jahr  
gekauften Bücher; Selbsteinschätzung des derzeitigen  
Gesundheitszustands; psychologische  
Selbstcharakterisierung (Skala Persönlichkeitsstärke);  
Selbstsicherheit und Selbstkritik; Einstufung des  
Zeitempfindens (Zeit ändert sich schnell); gewünschte  
Geschwindigkeit von Änderungen; Konsumbereiche, für die  
eine besonders hohe Geldausgabepreferenz besteht; gesunde  
Ernährung; Tischkultur zu Hause; Artikel für Spontan-  
bzw. Impulskäufe; Interesse an technischen Neuerungen in  
der Küche; Häufigkeit von Kino-, Theater- und  
Konzertbesuchen; Wichtigkeit gepflegter Kleidung;  
technisches Verständnis (Bildblattvorlage einer  
technischen Zeichnung); Markenbewußtsein und  
Markenkenntnis ausgewählter Möbelhersteller; Langeweile  
an Sonn- und Feiertagen; Ausüben von Schulungs- bzw.  
Trainerfunktionen während der Freizeit; Präferenz für  
aktive oder passive Freizeitbetätigungen; Selbst-  
verwirklichung in der Freizeit; eigene  
Leistungsbeurteilung; Arbeitsplatz innerhalb oder  
außerhalb des Ortes; benutztes Verkehrsmittel auf dem Weg  
zur Arbeit; Führungsaufgaben und Führungsebene;  
Arbeitsorientierung (Skala); Verwendungsbereiche für  
einen zusätzlich zur Verfügung stehenden Geldbetrag;  
Einstellung zu einem autoritären Führungsstil;

PKW-Besitz, aufgegliedert nach Anzahl, Fabrikat und Typ sowie Leistungsklasse bzw. PS-Zahl; Führerscheinbesitz; Führerscheinklasse; wichtigste Kriterien beim PKW-Kauf; Interesse an Mode; Fremdsprachenkenntnisse; längere Auslandsaufenthalte; Markenbewußtsein in ausgewählten Konsumbereichen; Wichtigkeit des äußeren Erscheinungsbilds bei Männern sowie bei Frauen; Besuch von Freizeitkursen in den letzten zwei Jahren; Kursbesuche aus privatem oder beruflichem Weiterbildungsinteresse; ausgeübte Sportarten; Einstellung zum Besitzerstolz; Bekanntheit ausgewählter Markenfabrikate im Textilbereich; Lebensmaxime (Skala); Einstellung zum prüfungsorientierten bzw. intrinsisch motivierten Lernen; Bekanntheit ausgewählter zeitgenössischer Künstler und Schriftsteller sowie Beschäftigung mit deren Werken; Einstellung zu mehr Fernsehprogrammen; detaillierte Erfassung von präferierten Informationsbereichen für eine Abfrage am Fernsehschirm (BTX oder Videotext); Häufigkeit von Einsamkeitsgefühlen; Lebensziele; prestigeträchtige Bereiche bzw. Gegenstände; Einstellung zur Nächstenliebe; Einstellung zur Computertechnik; Einstellung zum Geld; detaillierte Erfassung von Bereichen, in denen man als Meinungsführer angesprochen wird, man sich selbst als Meinungsführer einschätzt; Selbsteinschätzung als Trendsetter in Sachen Mode; geplante Anschaffungen bzw. Geldanlagen des Haushalts; wichtigste Kaufkriterien bei Hifi-Geräten; Einstellung zu Umweltbelastungen bei Arbeitsplatzbeschaffungsmaßnahmen; Wohnstatus; Religiosität; monatliches Sparvolumen.

#### Grundgesamtheit und Auswahl

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin

Die Stichprobe ist zweigeteilt: 1. Repräsentative Quotenstichprobe für die Bevölkerung ab 14 Jahren nach den Quotenmerkmalen Bundesland, Regierungsbezirk, Ortsgröße, Geschlecht, Alter, Tätigkeit und Beruf (3284 Interviews).

2. Disproportionale Aufstockung: Zusätzlich wurden 559 Personen (die in den Allensbacher Werbeträger-Analysen 1981 und 1982 als "persönlichkeitsstark" identifiziert worden waren) ausgewählt, um eine ausreichend große Basis für die Analyse der "persönlichkeitsstarken" zu erhalten.

#### Erhebungsverfahren

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

#### Datensatz

Anzahl der Einheiten: 3843

Anzahl der Variablen: 889

Anzahl der Karten: 15

Einfachlochung

OSIRIS, SPSSX

#### Veröffentlichung

Spiegel-Verlag (Hrsg.):

Persönlichkeitsstärke: Ein neuer Maßstab zur Bestimmung von Zielgruppenpotentialen.

Hamburg: Spiegel-Verlag 1983.

#### Weitere Hinweise

Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen.  
 Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer,  
 die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten.  
 Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich  
 auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen.  
 Sie erscheinen nicht im Codebuch.

Beispiel

<1>	<2>	<1>			
V46	- wichtig: anderen helfen	- REF NR.0046			
<4>		<5>	<3>	<13>	
Position	53	Karte	FW1:	9	
Feldlänge	1	Spalte	FW2:		

<6>  
 F.6(k) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, bei dem man anderen helfen kann

---

<7>		Abs.	%	3820
<8>	<9>	<10>	<11>	<12>
1.	genannt	1774	46.16	46.44
0.	nicht genannt	2046	53.24	53.56
9.	KA	23	0.60	.
		3843	100.00	100.00

Erläuterungen

- <1> Jeder Frageeinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.  
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.  
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.  
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.  
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.  
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.  
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

**V1 Studiennummer S1434**

Position: 1  
Länge: 4

ZA-Studiennummer S1434

**V2 Befragtennummer**

Position: 5  
Länge: 5

Befragtennummer

**V3 Einst. zu Leben, Arbeit**

Position: 10  
Länge: 1

F.1 Man sagt ja: Manche Leute leben, um zu arbeiten, andere arbeiten, um zu leben. Was würden Sie von sich sagen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. lebe, um zu arbeiten	488	12.70
2. arbeite, um zu leben	2601	67.68
3. unmöglich zu sagen; unentschieden	754	19.62
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V4 Einstell. zur Technik**

Position: 11  
Länge: 1

F.2 Gegenüber technischen Dingen verhalten sich die Menschen ja verschieden. Die einen möchten gern wissen, wie etwas funktioniert, die anderen meinen, Hauptsache ist, daß es funktioniert - wie und warum ist ihnen egal. Zu welchem Typ würden Sie sich eher rechnen, zum ersten oder zum zweiten?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. zum ersten (möchte wissen, wie)	1957	50.92
2. zum zweiten (Hauptsache, daß es funktioniert)	1556	40.49
3. unentschieden	330	8.59
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V5 Anzahl der Bekannten**

Position: 12  
Länge: 1

F.3 Was würden Sie sagen, haben Sie viele oder wenige Bekannte?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. viele	1772	46.11
2. einige	1542	40.12
3. wenige	529	13.77
	3843	100.00

**V6 privat: Vereinskameraden**

Position: 13 FW1: 9  
Länge: 1

F.4 Wenn Sie jetzt einmal an Ihren näheren Bekanntenkreis denken, die Leute, mit denen Sie privat öfter zusammen sind: Was von diesen Karten trifft auf Ihren Bekanntenkreis zu? Würden Sie die Karten bitte auf diese Liste hier verteilen. (Int.: Kartenspiel/Listenvorlage. Keine Angabe-Negation von: viele..., wenige..., trifft...)

F.4(1) Es sind: Vereinskameraden

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3712
1. viele meiner Bekannten	1055	27.45	28.42
2. wenige meiner Bekannten	763	19.85	20.55
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1894	49.28	51.02
9. KA	131	3.41	.
	3843	100.00	100.00

**V7 privat: Verwandte**

Position: 14 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(2) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Verwandte

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3759
1. viele meiner Bekannten	1699	44.21	45.20
2. wenige meiner Bekannten	1579	41.09	42.01
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	481	12.52	12.80
9. KA	84	2.19	.
	3843	100.00	100.00



**V8 privat: Nachbarn**

Position: 15 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(3) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Nachbarn

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3760
1. viele meiner Bekannten	1207	31.41	32.10
2. wenige meiner Bekannten	1776	46.21	47.23
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	777	20.22	20.66
9. KA	83	2.16	.
	3843	100.00	100.00

**V9 privat: Kollegen (Befr.)**

Position: 16 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(4) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Kollegen von mir

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3720
1. viele meiner Bekannten	1222	31.80	32.85
2. wenige meiner Bekannten	1244	32.37	33.44
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1254	32.63	33.71
9. KA	123	3.20	.
	3843	100.00	100.00

**V10 privat: Kollegen (Partn)**

Position: 17 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(5) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Kollegen meines Partners, meines Ehemannes, meiner Ehefrau

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. viele meiner Bekannten	699	18.19	18.96
2. wenige meiner Bekannten	1159	30.16	31.44
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1828	47.57	49.59
9. KA	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V11 privat: Jüngere**

Position: 18 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(6) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Jünger als ich

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3715
1. viele meiner Bekannten	1148	29.87	30.90
2. wenige meiner Bekannten	2010	52.30	54.10
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	557	14.49	14.99
9. KA	128	3.33	.
	3843	100.00	100.00

**V12 privat: Ältere**

Position: 19 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(7) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Älter als ich

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3719
1. viele meiner Bekannten	1165	30.31	31.33
2. wenige meiner Bekannten	1992	51.83	53.56
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	562	14.62	15.11
9. KA	124	3.23	.
	3843	100.00	100.00

**V13 privat: Akademiker**

Position: 20 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(8) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Akademiker

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3717
1. viele meiner Bekannten	477	12.41	12.83
2. wenige meiner Bekannten	1202	31.28	32.34
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	2038	53.03	54.83
9. KA	126	3.28	.
	3843	100.00	100.00

**V14 privat: Männer**

Position: 21 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(9) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Männer

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3705
1. viele meiner Bekannten	2117	55.09	57.14
2. wenige meiner Bekannten	1162	30.24	31.36
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	426	11.09	11.50
9. KA	138	3.59	.
	3843	100.00	100.00

**V15 privat: Frauen**

Position: 22 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(10) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Frauen

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3715
1. viele meiner Bekannten	2165	56.34	58.28
2. wenige meiner Bekannten	1241	32.29	33.41
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	309	8.04	8.32
9. KA	128	3.33	.
	3843	100.00	100.00

**V16 privat: Familie mit Kind**

Position: 23 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(11) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Familien mit Kindern

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3744
1. viele meiner Bekannten	1563	40.67	41.75
2. wenige meiner Bekannten	1469	38.23	39.24
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	712	18.53	19.02
9. KA	99	2.58	.
	3843	100.00	100.00

**V17 privat: Alleinstehende**

Position: 24 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(12) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Alleinstehende

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3718
1. viele meiner Bekannten	1070	27.84	28.78
2. wenige meiner Bekannten	1683	43.79	45.27
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	965	25.11	25.95
9. KA	125	3.25	.
	3843	100.00	100.00

**V18 privat: Schulfreunde**

Position: 25 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(13) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Schulfreunde

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3724
1. viele meiner Bekannten	888	23.11	23.85
2. wenige meiner Bekannten	1384	36.01	37.16
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1452	37.78	38.99
9. KA	119	3.10	.
	3843	100.00	100.00

**V19 privat: Parteifreunde**

Position: 26 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(14) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Parteifreunde

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3685
1. viele meiner Bekannten	241	6.27	6.54
2. wenige meiner Bekannten	436	11.35	11.83
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	3008	78.27	81.63
9. KA	158	4.11	.
	3843	100.00	100.00

**V20 privat: Ausländer**

Position: 27 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(15) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Ausländer

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3718
1. viele meiner Bekannten	146	3.80	3.93
2. wenige meiner Bekannten	946	24.62	25.44
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	2626	68.33	70.63
9. KA	125	3.25	.
	3843	100.00	100.00

**V21 privat: Religiöse Leute**

Position: 28 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(16) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Religiös eingestellte Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3708
1. viele meiner Bekannten	723	18.81	19.50
2. wenige meiner Bekannten	1375	35.78	37.08
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1610	41.89	43.42
9. KA	135	3.51	.
	3843	100.00	100.00

**V22 privat: Polit. Interess.**

Position: 29 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(17) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Politisch Interessierte

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3703
1. viele meiner Bekannten	1135	29.53	30.65
2. wenige meiner Bekannten	1505	39.16	40.64
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1063	27.66	28.71
9. KA	140	3.64	.
	3843	100.00	100.00

**V23 privat: Gleichaltrige**

Position: 30 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(18) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Gleichaltrige

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3738
1. viele meiner Bekannten	2393	62.27	64.02
2. wenige meiner Bekannten	1089	28.34	29.13
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	256	6.66	6.85
9. KA	105	2.73	.
	3843	100.00	100.00

**V24 privat: Sportl. Leute**

Position: 31 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(19) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Sportliche Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3725
1. viele meiner Bekannten	1398	36.38	37.53
2. wenige meiner Bekannten	1421	36.98	38.15
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	906	23.58	24.32
9. KA	118	3.07	.
	3843	100.00	100.00

**V25 privat: Häusliche Leute**

Position: 32 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(20) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Häusliche Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3720
1. viele meiner Bekannten	1808	47.05	48.60
2. wenige meiner Bekannten	1385	36.04	37.23
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	527	13.71	14.17
9. KA	123	3.20	.
	3843	100.00	100.00

**V26 privat: Aktive Leute**

Position: 33 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(21) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Aktive, unternehmungslustige Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3733
1. viele meiner Bekannten	2239	58.26	59.98
2. wenige meiner Bekannten	1052	27.37	28.18
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	442	11.50	11.84
9. KA	110	2.86	.
	3843	100.00	100.00

**V27 privat: Gleiche polit.**

Position: 34 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(22) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Leute, die die gleiche politische Einstellung haben wie ich

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3650
1. viele meiner Bekannten	1501	39.06	41.12
2. wenige meiner Bekannten	1179	30.68	32.30
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	970	25.24	26.58
9. KA	193	5.02	.
	3843	100.00	100.00

**V28 privat: wissen, was sie**

Position: 35 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(23) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Leute, die wissen was sie wollen

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3677
1. viele meiner Bekannten	2355	61.28	64.05
2. wenige meiner Bekannten	939	24.43	25.54
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	383	9.97	10.42
9. KA	166	4.32	.
	3843	100.00	100.00

**V29 privat: Zufriedene Leute**

Position: 36 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(24) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Zufriedene Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3700
1. viele meiner Bekannten	2162	56.26	58.43
2. wenige meiner Bekannten	1231	32.03	33.27
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	307	7.99	8.30
9. KA	143	3.72	.
	3843	100.00	100.00

**V30 privat: Kritische Leute**

Position: 37 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(25) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Kritische Leute

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3672
1. viele meiner Bekannten	1811	47.12	49.32
2. wenige meiner Bekannten	1288	33.52	35.08
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	573	14.91	15.60
9. KA	171	4.45	.
	3843	100.00	100.00

**V31 privat: gern gut leben**

Position: 38 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(26) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Leute, die gern gut leben

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3699
1. viele meiner Bekannten	2185	56.86	59.07
2. wenige meiner Bekannten	1003	26.10	27.12
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	511	13.30	13.81
9. KA	144	3.75	.
	3843	100.00	100.00



**V32 privat: gut gestellt**

Position: 39 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(27) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Leute, die gut gestellt sind, keine finanziellen Sorgen haben

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3703
1. viele meiner Bekannten	1261	32.81	34.05
2. wenige meiner Bekannten	1663	43.27	44.91
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	779	20.27	21.04
9. KA	140	3.64	.
	3843	100.00	100.00

**V33 privat: Arbeitslose**

Position: 40 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(28) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Arbeitslose

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3700
1. viele meiner Bekannten	190	4.94	5.14
2. wenige meiner Bekannten	1154	30.03	31.19
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	2356	61.31	63.68
9. KA	143	3.72	.
	3843	100.00	100.00

**V34 privat: erreicht haben**

Position: 41 FW1: 9  
Länge: 1

F.4(29) Leute, aus denen sich der Bekanntenkreis zusammensetzt: Leute, die das meiste erreicht haben, was sie wollen

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3656
1. viele meiner Bekannten	1067	27.76	29.18
2. wenige meiner Bekannten	1570	40.85	42.94
3. trifft auf meinen Bekanntenkreis nicht zu	1019	26.52	27.87
9. KA	187	4.87	.
	3843	100.00	100.00

**V35 werktags fernsehen**

Position: 42  
Länge: 1

F.5a Könnten Sie schätzen, wieviele Stunden Sie an einem normalen Werktag - also montags bis freitags - fernsehen, wieviele Stunden durchschnittlich? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. weniger als 1 Stunde	698	18.16
2. 1 bis 2 Stunden	1437	37.39
3. 2 bis 3 Stunden	1017	26.46
4. 3 bis 4 Stunden	398	10.36
5. mehr als 4 Stunden	235	6.12
6. sehe nie fern	58	1.51
	3843	100.00

**V36 werktags Radio hören**

Position: 43  
Länge: 1

F.5b Und könnten Sie jetzt noch schätzen, wieviele Stunden Sie an einem normalen Werktag - also montags bis freitags - Radio hören, wieviele Stunden durchschnittlich? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. weniger als 1 Stunde	1226	31.90
2. 1 bis 2 Stunden	1010	26.28
3. 2 bis 3 Stunden	534	13.90
4. 3 bis 4 Stunden	356	9.26
5. mehr als 4 Stunden	578	15.04
6. höre nie Radio	139	3.62
	3843	100.00

**V37 wichtig: hohes Einkommen**

Position: 44 FW1: 9  
Länge: 1

F.6 Hier steht verschiedenes über die berufliche Arbeit. Suchen Sie bitte heraus, was Sie persönlich an einem Beruf für ganz besonders wichtig halten.  
(Int.: Kartenvorlage)

F.6(a) Hohes Einkommen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2217	57.69	58.04
0. nicht genannt	1603	41.71	41.96
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V38 wichtig: nette Kollegen**

Position: 45 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(b) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Nette Arbeitskollegen, Mitarbeiter

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	3286	85.51	86.02
0. nicht genannt	534	13.90	13.98
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V39 wichtig:geregelte Arbeit**

Position: 46 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(c) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Geregelte Arbeitszeit, wenig Überstunden

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2088	54.33	54.66
0. nicht genannt	1732	45.07	45.34
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V40 wichtig: sicherer Arb.pl**

Position: 47 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(d) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Sicherer Arbeitsplatz

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	3292	85.66	86.18
0. nicht genannt	528	13.74	13.82
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V41 wichtig: guter Aufstieg**

Position: 48 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(e) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Gute Aufstiegsmöglichkeiten

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2219	57.74	58.09
0. nicht genannt	1601	41.66	41.91
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V42 wichtig: angesehen**

Position: 49 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(f) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, der angesehen und geachtet ist

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1938	50.43	50.73
0. nicht genannt	1882	48.97	49.27
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V43 wichtig: Anerkennung**

Position: 50 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(g) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Anerkennung der eigenen Leistung

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2991	77.83	78.30
0. nicht genannt	829	21.57	21.70
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V44 wichtig: viel Kontakt**

Position: 51 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(h) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Viel Kontakt zu anderen Menschen

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2466	64.17	64.55
0. nicht genannt	1354	35.23	35.45
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V45 wichtig: Menschenführung**

Position: 52 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(j) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Möglichkeiten, andere Menschen zu führen

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1198	31.17	31.36
0. nicht genannt	2622	68.23	68.64
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V46 wichtig: anderen helfen**

Position: 53 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(k) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, bei dem man anderen helfen kann

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1774	46.16	46.44
0. nicht genannt	2046	53.24	53.56
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V47 Nützliches f. Allgemeinh**

Position: 54 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(1) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, bei dem man etwas Nützliches für die Allgemeinheit tun kann

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1854	48.24	48.53
0. nicht genannt	1966	51.16	51.47
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V48 wichtig: Herausforderung**

Position: 55 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(m) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Eine Arbeit, die mich herausfordert, bei der ich beweisen muß, was ich kann

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2342	60.94	61.31
0. nicht genannt	1478	38.46	38.69
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V49 entsprechende Neigung**

Position: 56 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(n) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf der den eignen Neigungen und Fähigkeiten entspricht

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	3077	80.07	80.55
0. nicht genannt	743	19.33	19.45
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V50 Große Entscheidungsfäh.**

Position: 57 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(o) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Große Entscheidungsfähigkeit

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2157	56.13	56.47
0. nicht genannt	1663	43.27	43.53
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V51 Verantwort.bewußtsein**

Position: 58 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(p) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Aufgaben, die viel Verantwortungsbewußtsein erfordern

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2036	52.98	53.30
0. nicht genannt	1784	46.42	46.70
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V52 eigene Ideen haben**

Position: 59 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(q) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, bei dem es darauf ankommt, eigene Ideen zu haben

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2103	54.72	55.05
0. nicht genannt	1717	44.68	44.95
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V53 Beruf, der Zukunft hat**

Position: 60 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(r) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, der Zukunft hat

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2602	67.71	68.12
0. nicht genannt	1218	31.69	31.88
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V54 wichtig: wenig Streß**

Position: 61 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(s) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Wenig Streß

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1724	44.86	45.13
0. nicht genannt	2096	54.54	54.87
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V55 abwechslungsreiche Tätig.**

Position: 62 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6(t) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Abwechslungsreiche Tätigkeit

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	3015	78.45	78.93
0. nicht genannt	805	20.95	21.07
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00



**V56 wichtig: viel Urlaub**

Position: 63 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(u) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Viel Urlaub

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1672	43.51	43.77
0. nicht genannt	2148	55.89	56.23
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V57 Arbeit selbst einteilen**

Position: 64 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(v) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Seine Arbeit selber einteilen können

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	2596	67.55	67.96
0. nicht genannt	1224	31.85	32.04
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V58 wichtig: moderne Technik**

Position: 65 FW1: 9  
Länge: 1

F.6(w) Besonders wichtig bei der beruflichen Arbeit: Ein Beruf, in dem man mit der modernen Technik vertraut wird

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3820
1. genannt	1127	29.33	29.50
0. nicht genannt	2693	70.08	70.50
9. KA	23	0.60	.
	3843	100.00	100.00

**V59 Berufstätigkeit**

Position: 66  
Länge: 1

F.7a Ist der/die Befragte berufstätig?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja	2090	54.38
2. nein	1753	45.62
	3843	100.00

**V60 Wechsel der berufl. Tät.**

Position: 67 FW1: 0  
Länge: 1

F.7b (Falls Befragter berufstätig)  
Einmal angenommen, Sie müßten aus irgendeinem Grunde Ihren Beruf wechseln, ich meine nicht nur Ihre Stellung, sondern auch Ihre berufliche Tätigkeit: würde Ihnen das vermutlich eher leicht- oder eher schwerfallen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2090
1. würde mir eher leichtfallen	522	13.58	24.98
2. würde mir eher schwerfallen	1161	30.21	55.55
3. unentschieden, weiß nicht	407	10.59	19.47
0. TNZ (Code 2 in F.7a)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V61 Beruf: Vergleich m Vater**

Position: 68 FW1: 0  
Länge: 1

F.8a (Falls Befragter berufstätig)  
Wenn Sie einmal Ihren Beruf nehmen - ist das, gemessen am Beruf Ihres Vaters, eher ein Aufstieg, oder könnte man das nicht sagen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2090
1. eher ein Aufstieg	837	21.78	40.05
2. könnte man nicht sagen	847	22.04	40.53
3. unmöglich zu sagen	406	10.56	19.43
0. TNZ (Code 2 in F.7a)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V62 Anzahl Arbeitgeber**

Position: 69 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.8b (Falls Befragter berufstätig)  
 An wievielen Stellen haben Sie bisher insgesamt gearbeitet,  
 ich meine, bei wievielen Arbeitgebern?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2002
01. bei 1 Arbeitgeber	586	15.25	29.27
02. bei 2 Arbeitgebern	425	11.06	21.23
03. bei 3 "	354	9.21	17.68
04. bei 4 "	205	5.33	10.24
05. bei 5 "	133	3.46	6.64
06. bei 6 "	75	1.95	3.75
07. bei 7 "	25	0.65	1.25
08. bei 8 "	21	0.55	1.05
09. bei 9 Arbeitgebern und mehr	44	1.14	2.20
98. bei keinem, bin selbständig	134	3.49	6.69
99. KA	88	2.29	.
00. TNZ (Code 2 in F.7a)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V63 Berufswechsel bisher**

Position: 71 FW1: 0  
 Länge: 1

F.8c (Falls Befragter berufstätig)  
 Haben Sie schon mal Ihren Beruf gewechselt? Ich meine nicht  
 nur die Berufsstellung?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2090
1. ja, einmal	535	13.92	25.60
2. ja, mehrmals	253	6.58	12.11
3. nein	1302	33.88	62.30
0. TNZ (Code 2 in F.7a)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V64 Monat: Gäste im Haus**

Position: 72 FW1: 9  
 Länge: 1

F.9a Wievielmals im Monat haben Sie im allgemeinen Gäste bei  
 sich zu Hause? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3794
1. mehr als 4 mal im Monat	941	24.49	24.80
2. 3 bis 4 mal im Monat	848	22.07	22.35
3. 1 bis 2 mal im Monat	1266	32.94	33.37
4. seltener als einmal im Monat	739	19.23	19.48
9. KA	49	1.28	.
	3843	100.00	100.00

**V65 Monat: eingeladen, Besuch**

Position: 73 FW1: 9  
 Länge: 1

F.9b Und wie oft im Monat sind Sie bei jemandem eingeladen,  
 bei jemandem zu Besuch?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3805
1. mehr als 4 mal im Monat	881	22.92	23.15
2. 3 bis 4 mal im Monat	849	22.09	22.31
3. 1 bis 2 mal im Monat	1368	35.60	35.95
4. seltener als einmal im Monat	707	18.40	18.58
9. KA	38	0.99	.
	3843	100.00	100.00

**V66 Einstellung: Disziplin**

Position: 74 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10 Auf diesen Karten stehen verschiedene Wörter. Bei diesen Wörtern kann man ja verschieden fühlen, ob sie einem sympathisch sind oder nicht sympathisch. Könnten Sie bitte diese Karten einmal hier auf das Blatt verteilen, je nachdem, wie Sie das fühlen. Wenn Sie sich bei einem Wort wirklich nicht entscheiden können, legen Sie bitte die Karte beiseite.  
 (Int.: Kartenspiel/Listenvorlage)

F.9(1) Disziplin

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3490
1. sympathisch	2363	61.49	67.71
2. unsympathisch	1127	29.33	32.29
9. KA	353	9.19	.
	3843	100.00	100.00

**V67 Zeitbezug: Disziplin**

Position: 75 FW1: 9  
Länge: 1

F.11 Es gibt ja Wörter, die eigentlich mehr in die Vergangenheit gehören, bei denen man mehr an gestern denkt, wie zum Beispiel Kaiser oder germanisch usw. Andere Wörter sind typisch für die Gegenwart. Und schließlich gibt es welche, die einen mehr an die Zukunft denken lassen. Würden Sie die Karten bitte auf das Blatt verteilen, und zwar ganz gefühlsmäßig danach, ob jedes dieser Wörter Ihrer Meinung nach mehr nach Zukunft, mehr nach Gegenwart oder mehr nach Vergangenheit klingt. Karten, bei denen Sie sich gar nicht entscheiden können, legen Sie einfach beiseite.  
(Int.: Kartenspiel/Listenvorlage)

**F.11(1) Disziplin**

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3583
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	273	7.10	7.62
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1208	31.43	33.71
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	2102	54.70	58.67
9. KA	260	6.77	.
	3843	100.00	100.00

**V68 Einstellung: Konsum**

Position: 76 FW1: 9  
Länge: 1

**F.10(2) Sympathie für Begriffe: Konsum**

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3187
1. sympathisch	1278	33.26	40.10
2. unsympathisch	1909	49.67	59.90
9. KA	656	17.07	.
	3843	100.00	100.00

**V69 Zeitbezug: Konsum**

Position: 77 FW1: 9  
Länge: 1

**F.11(2) Zeitbezug für Begriffe: Konsum**

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3505
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	464	12.07	13.24
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2704	70.36	77.15
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	337	8.77	9.61
9. KA	338	8.80	.
	3843	100.00	100.00

**V70 Einstellung: Optimismus**

Position: 78 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(3) Sympathie für Begriffe: Optimismus

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3522
1. sympathisch	3227	83.97	91.62
2. unsympathisch	295	7.68	8.38
9. KA	321	8.35	.
	3843	100.00	100.00

**V71 Zeitbezug: Optimismus**

Position: 79 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(3) Zeitbezug für Begriffe: Optimismus

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3411
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	1138	29.61	33.36
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1676	43.61	49.14
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	597	15.53	17.50
9. KA	432	11.24	.
	3843	100.00	100.00

**V72 Einstellung: Freizeit**

Position: 80 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(4) Sympathie für Begriffe: Freizeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3646
1. sympathisch	3525	91.73	96.68
2. unsympathisch	121	3.15	3.32
9. KA	197	5.13	.
	3843	100.00	100.00

**V73 Zeitbezug: Freizeit**

Position: 81 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(4) Zeitbezug für Begriffe: Freizeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3583
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	796	20.71	22.22
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2606	67.81	72.73
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	181	4.71	5.05
9. KA	260	6.77	.
	3843	100.00	100.00

**V74 Einstell.: Pünktlichkeit**

Position: 82 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(5) Sympathie für Begriffe: Pünktlichkeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3566
1. sympathisch	2988	77.75	83.79
2. unsympathisch	578	15.04	16.21
9. KA	277	7.21	.
	3843	100.00	100.00

**V75 Zeitbezug: Pünktlichkeit**

Position: 83 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(5) Zeitbezug für Begriffe: Pünktlichkeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3510
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	228	5.93	6.50
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2007	52.22	57.18
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1275	33.18	36.32
9. KA	333	8.67	.
	3843	100.00	100.00

**V76 Einstellung: Fortschritt**

Position: 84 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(6) Sympathie für Begriffe: Fortschritt

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. sympathisch	2818	73.33	83.05
2. unsympathisch	575	14.96	16.95
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V77 Zeitbezug: Fortschritt**

Position: 85 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(6) Zeitbezug für Begriffe: Fortschritt

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3683
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	2355	61.28	63.94
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1204	31.33	32.69
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	124	3.23	3.37
9. KA	160	4.16	.
	3843	100.00	100.00

**V78 Einstellung: Tatkraft**

Position: 86 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(7) Sympathie für Begriffe: Tatkraft

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3439
1. sympathisch	3087	80.33	89.76
2. unsympathisch	352	9.16	10.24
9. KA	404	10.51	.
	3843	100.00	100.00



**V79 Zeitbezug: Tatkraft**

Position: 87 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(7) Zeitbezug für Begriffe: Tatkraft

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3383
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	476	12.39	14.07
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2242	58.34	66.27
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	665	17.30	19.66
9. KA	460	11.97	.
	3843	100.00	100.00

**V80 Einstellung: Autorität**

Position: 88 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(8) Sympathie für Begriffe: Autorität

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3359
1. sympathisch	1339	34.84	39.86
2. unsympathisch	2020	52.56	60.14
9. KA	484	12.59	.
	3843	100.00	100.00

**V81 Zeitbezug: Autorität**

Position: 89 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(8) Zeitbezug für Begriffe: Autorität

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3475
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	243	6.32	6.99
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	986	25.66	28.37
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	2246	58.44	64.63
9. KA	368	9.58	.
	3843	100.00	100.00

**V82 Einstellung: Bürgerlich**

Position: 90 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(9) Sympathie für Begriffe: Bürgerlich

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3288
1. sympathisch	2137	55.61	64.99
2. unsympathisch	1151	29.95	35.01
9. KA	555	14.44	.
	3843	100.00	100.00

**V83 Zeitbezug: Bürgerlich**

Position: 91 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(9) Zeitbezug für Begriffe: Bürgerlich

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3515
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	111	2.89	3.16
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1210	31.49	34.42
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	2194	57.09	62.42
9. KA	328	8.53	.
	3843	100.00	100.00

**V84 Einstell.: Verantwortung**

Position: 92 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(10) Sympathie für Begriffe: Verantwortung

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3498
1. sympathisch	3086	80.30	88.22
2. unsympathisch	412	10.72	11.78
9. KA	345	8.98	.
	3843	100.00	100.00

**V85 Zeitbezug: Verantwortung**

Position: 93 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(10) Zeitbezug für Begriffe: Verantwortung

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3497
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	412	10.72	11.78
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2420	62.97	69.20
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	665	17.30	19.02
9. KA	346	9.00	.
	3843	100.00	100.00

**V86 Einstellung: Leistung**

Position: 94 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(11) Sympathie für Begriffe: Leistung

&lt;Vollständiger Fragetext F.10&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3461
1. sympathisch	2744	71.40	79.28
2. unsympathisch	717	18.66	20.72
9. KA	382	9.94	.
	3843	100.00	100.00

**V87 Zeitbezug: Leistung**

Position: 95 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(11) Zeitbezug für Begriffe: Leistung

&lt;Vollständiger Fragetext F.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3569
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	510	13.27	14.29
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2501	65.08	70.08
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	558	14.52	15.63
9. KA	274	7.13	.
	3843	100.00	100.00

**V88 Einstell.: International**

Position: 96 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(12) Sympathie für Begriffe: International

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3167
1. sympathisch	2462	64.06	77.74
2. unsympathisch	705	18.35	22.26
9. KA	676	17.59	.
	3843	100.00	100.00

**V89 Zeitbezug: International**

Position: 97 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(12) Zeitbezug für Begriffe: International

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3406
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	1498	38.98	43.98
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1757	45.72	51.59
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	151	3.93	4.43
9. KA	437	11.37	.
	3843	100.00	100.00

**V90 Einstellung: Sozialismus**

Position: 98 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(13) Sympathie für Begriffe: Sozialismus

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3146
1. sympathisch	1098	28.57	34.90
2. unsympathisch	2048	53.29	65.10
9. KA	697	18.14	.
	3843	100.00	100.00

**V91 Zeitbezug: Sozialismus**

Position: 99 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(13) Zeitbezug für Begriffe: Sozialismus

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3239
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	709	18.45	21.89
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1633	42.49	50.42
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	897	23.34	27.69
9. KA	604	15.72	.
	3843	100.00	100.00

**V92 Einstellung: Freiheit**

Position: 100 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(14) Sympathie für Begriffe: Freiheit

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3681
1. sympathisch	3586	93.31	97.42
2. unsympathisch	95	2.47	2.58
9. KA	162	4.22	.
	3843	100.00	100.00

**V93 Zeitbezug: Freiheit**

Position: 101 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(14) Zeitbezug für Begriffe: Freiheit

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3576
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	814	21.18	22.76
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2364	61.51	66.11
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	398	10.36	11.13
9. KA	267	6.95	.
	3843	100.00	100.00

**V94 Einstellung: Sicherheit**

Position: 102 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(15) Sympathie für Begriffe: Sicherheit

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3625
1. sympathisch	3472	90.35	95.78
2. unsympathisch	153	3.98	4.22
9. KA	218	5.67	.
	3843	100.00	100.00

**V95 Zeitbezug: Sicherheit**

Position: 103 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(14) Zeitbezug für Begriffe: Sicherheit

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3558
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	693	18.03	19.48
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1965	51.13	55.23
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	900	23.42	25.30
9. KA	285	7.42	.
	3843	100.00	100.00

**V96 Einstellung: Heimat**

Position: 104 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(16) Sympathie für Begriffe: Heimat

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3488
1. sympathisch	3186	82.90	91.34
2. unsympathisch	302	7.86	8.66
9. KA	355	9.24	.
	3843	100.00	100.00

**V97 Zeitbezug: Heimat**

Position: 105 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(16) Zeitbezug für Begriffe: Heimat

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3608
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	174	4.53	4.82
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1419	36.92	39.33
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	2015	52.43	55.85
9. KA	235	6.12	.
	3843	100.00	100.00

**V98 Einstell.:Individualism.**

Position: 106 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(17) Sympathie für Begriffe: Individualismus

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3037
1. sympathisch	2207	57.43	72.67
2. unsympathisch	830	21.60	27.33
9. KA	806	20.97	.
	3843	100.00	100.00

**V99 Zeitbezug:Individualism.**

Position: 107 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(17) Zeitbezug für Begriffe: Individualismus

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3076
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	797	20.74	25.91
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1682	43.77	54.68
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	597	15.53	19.41
9. KA	767	19.96	.
	3843	100.00	100.00

**V100 Einstellung: Technik**

Position: 108 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(18) Sympathie für Begriffe: Technik

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3202
1. sympathisch	2215	57.64	69.18
2. unsympathisch	987	25.68	30.82
9. KA	641	16.68	.
	3843	100.00	100.00

**V101 Zeitbezug: Technik**

Position: 109 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(18) Zeitbezug für Begriffe: Technik

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3648
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	1941	50.51	53.21
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1643	42.75	45.04
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	64	1.67	1.75
9. KA	195	5.07	.
	3843	100.00	100.00

**V102 Einstellung: Arbeit**

Position: 110 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(19) Sympathie für Begriffe: Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3374
1. sympathisch	2754	71.66	81.62
2. unsympathisch	620	16.13	18.38
9. KA	469	12.20	.
	3843	100.00	100.00



**V103 Zeitbezug: Arbeit**

Position: 111 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(19) Zeitbezug für Begriffe: Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3543
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	363	9.45	10.25
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2564	66.72	72.37
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	616	16.03	17.39
9. KA	300	7.81	.
	3843	100.00	100.00

**V104 Einstell.:Privatwirtsch.**

Position: 112 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(20) Sympathie für Begriffe: Privatwirtschaft

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2954
1. sympathisch	1868	48.61	63.24
2. unsympathisch	1086	28.26	36.76
9. KA	889	23.13	.
	3843	100.00	100.00

**V105 Zeitbezug:Privatwirtsch.**

Position: 113 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(20) Zeitbezug für Begriffe: Privatwirtschaft

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3245
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	398	10.36	12.27
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2124	55.27	65.45
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	723	18.81	22.28
9. KA	598	15.56	.
	3843	100.00	100.00

**V106 Einstellung: Sozialstaat**

Position: 114 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(21) Sympathie für Begriffe: Sozialstaat

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3160
1. sympathisch	1903	49.52	60.22
2. unsympathisch	1257	32.71	39.78
9. KA	683	17.77	.
	3843	100.00	100.00

**V107 Zeitbezug: Sozialstaat**

Position: 115 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(21) Zeitbezug für Begriffe: Sozialstaat

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3396
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	555	14.44	16.34
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2165	56.34	63.75
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	676	17.59	19.91
9. KA	447	11.63	.
	3843	100.00	100.00

**V108 Einstellung: Familie**

Position: 116 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(22) Sympathie für Begriffe: Familie

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3641
1. sympathisch	3471	90.32	95.33
2. unsympathisch	170	4.42	4.67
9. KA	202	5.26	.
	3843	100.00	100.00

**V109 Zeitbezug: Familie**

Position: 117 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(22) Zeitbezug für Begriffe: Familie

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3565
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	291	7.57	8.16
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2334	60.73	65.47
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	940	24.46	26.37
9. KA	278	7.23	.
	3843	100.00	100.00

**V110 Einstell.: Recht, Ordnung**

Position: 118 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(23) Sympathie für Begriffe: Recht und Ordnung

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3498
1. sympathisch	2940	76.50	84.05
2. unsympathisch	558	14.52	15.95
9. KA	345	8.98	.
	3843	100.00	100.00

**V111 Zeitbezug: Recht, Ordnung**

Position: 119 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(23) Zeitbezug für Begriffe: Recht und Ordnung

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3574
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	275	7.16	7.69
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1735	45.15	48.55
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1564	40.70	43.76
9. KA	269	7.00	.
	3843	100.00	100.00

**V112 Einstell.: Konservativ**

Position: 120 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(24) Sympathie für Begriffe: Konservativ

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3083
1. sympathisch	1236	32.16	40.09
2. unsympathisch	1847	48.06	59.91
9. KA	760	19.78	.
	3843	100.00	100.00

**V113 Zeitbezug: Konservativ**

Position: 121 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(24) Zeitbezug für Begriffe: Konservativ

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3371
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	175	4.55	5.19
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	924	24.04	27.41
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	2272	59.12	67.40
9. KA	472	12.28	.
	3843	100.00	100.00

**V114 Einstellung: Gesinnung**

Position: 122 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(25) Sympathie für Begriffe: Gesinnung

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2970
1. sympathisch	1745	45.41	58.75
2. unsympathisch	1225	31.88	41.25
9. KA	873	22.72	.
	3843	100.00	100.00

**V115 Zeitbezug: Gesinnung**

Position: 123 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(25) Zeitbezug für Begriffe: Gesinnung

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3143
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	222	5.78	7.06
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1444	37.57	45.94
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1477	38.43	46.99
9. KA	700	18.21	.
	3843	100.00	100.00

**V116 Einstellung: Sparen**

Position: 124 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(26) Sympathie für Begriffe: Sparen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3442
1. sympathisch	2618	68.12	76.06
2. unsympathisch	824	21.44	23.94
9. KA	401	10.43	.
	3843	100.00	100.00

**V117 Zeitbezug: Sparen**

Position: 125 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(26) Zeitbezug für Begriffe: Sparen

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3591
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	507	13.19	14.12
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2221	57.79	61.85
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	863	22.46	24.03
9. KA	252	6.56	.
	3843	100.00	100.00

**V118 Einstellung: Fleiß**

Position: 126 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(27) Sympathie für Begriffe: Fleiß

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3466
1. sympathisch	3073	79.96	88.66
2. unsympathisch	393	10.23	11.34
9. KA	377	9.81	.
	3843	100.00	100.00

**V119 Zeitbezug: Fleiß**

Position: 127 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(27) Zeitbezug für Begriffe: Fleiß

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3509
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	298	7.75	8.49
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2028	52.77	57.79
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1183	30.78	33.71
9. KA	334	8.69	.
	3843	100.00	100.00

**V120 Einstell.:Volksentscheid**

Position: 128 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(28) Sympathie für Begriffe: Volksentscheid

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2979
1. sympathisch	1887	49.10	63.34
2. unsympathisch	1092	28.42	36.66
9. KA	864	22.48	.
	3843	100.00	100.00

**V121 Zeitbezug:Volksentscheid**

Position: 129 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(28) Zeitbezug für Begriffe: Volksentscheid

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3210
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	786	20.45	24.49
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1410	36.69	43.93
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1014	26.39	31.59
9. KA	633	16.47	.
	3843	100.00	100.00

**V122 Einstellung: besitz**

Position: 130 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(29) Sympathie für Begriffe: Besitz

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3390
1. sympathisch	2864	74.53	84.48
2. unsympathisch	526	13.69	15.52
9. KA	453	11.79	.
	3843	100.00	100.00

**V123 Zeitbezug: Besitz**

Position: 131 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(29) Zeitbezug für Begriffe: Besitz

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3442
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	436	11.35	12.67
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2271	59.09	65.98
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	735	19.13	21.35
9. KA	401	10.43	.
	3843	100.00	100.00

**V124 Einstellung: Natur**

Position: 132 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(30) Sympathie für Begriffe: Natur

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3661
1. sympathisch	3580	93.16	97.79
2. unsympathisch	81	2.11	2.21
9. KA	182	4.74	.
	3843	100.00	100.00

**V125 Zeitbezug: Natur**

Position: 133 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(30) Zeitbezug für Begriffe: Natur

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3568
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	444	11.55	12.44
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1995	51.91	55.91
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1129	29.38	31.64
9. KA	275	7.16	.
	3843	100.00	100.00

**V126 Einstell.: Geborgenheit**

Position: 134 FW1: 9  
 Länge: 1

F.10(31) Sympathie für Begriffe: Geborgenheit

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3580
1. sympathisch	3441	89.54	96.12
2. unsympathisch	139	3.62	3.88
9. KA	263	6.84	.
	3843	100.00	100.00



**V127 Zeitbezug: Geborgenheit**

Position: 135 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(31) Zeitbezug für Begriffe: Geborgenheit

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3482
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	274	7.13	7.87
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1839	47.85	52.81
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1369	35.62	39.32
9. KA	361	9.39	.
	3843	100.00	100.00

**V128 Einstellung: Gefühl**

Position: 136 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(32) Sympathie für Begriffe: Gefühl

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3487
1. sympathisch	3298	85.82	94.58
2. unsympathisch	189	4.92	5.42
9. KA	356	9.26	.
	3843	100.00	100.00

**V129 Zeitbezug: Gefühl**

Position: 137 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(32) Zeitbezug für Begriffe: Gefühl

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3385
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	220	5.72	6.50
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2012	52.35	59.44
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	1153	30.00	34.06
9. KA	458	11.92	.
	3843	100.00	100.00

**V130 Einstellung: Computer**

Position: 138 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(33) Sympathie für Begriffe: Computer

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3271
1. sympathisch	1246	32.42	38.09
2. unsympathisch	2025	52.69	61.91
9. KA	572	14.88	.
	3843	100.00	100.00

**V131 Zeitbezug: Computer**

Position: 139 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(33) Zeitbezug für Begriffe: Computer

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3676
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	2597	67.58	70.65
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	1027	26.72	27.94
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	52	1.35	1.41
9. KA	167	4.35	.
	3843	100.00	100.00

**V132 Einstell.: Mikroelektr.**

Position: 140 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(34) Sympathie für Begriffe: Mikroelektronik

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3033
1. sympathisch	1161	30.21	38.28
2. unsympathisch	1872	48.71	61.72
9. KA	810	21.08	.
	3843	100.00	100.00

**V133 Zeitbezug: Mikroelektr.**

Position: 141 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(34) Zeitbezug für Begriffe: Mikroelektronik

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3622
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	2950	76.76	81.45
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	611	15.90	16.87
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	61	1.59	1.68
9. KA	221	5.75	.
	3843	100.00	100.00

**V134 Einstellung: Werbung**

Position: 142 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(35) Sympathie für Begriffe: Werbung

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3281
1. sympathisch	1150	29.92	35.05
2. unsympathisch	2131	55.45	64.95
9. KA	562	14.62	.
	3843	100.00	100.00

**V135 Zeitbezug: Werbung**

Position: 143 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(35) Zeitbezug für Begriffe: Werbung

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3532
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	644	16.76	18.23
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2752	71.61	77.92
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	136	3.54	3.85
9. KA	311	8.09	.
	3843	100.00	100.00

**V136 Einstellung: Staat**

Position: 144 FW1: 9  
Länge: 1

F.10(36) Sympathie für Begriffe: Staat

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3046
1. sympathisch	1946	50.64	63.89
2. unsympathisch	1100	28.62	36.11
9. KA	797	20.74	.
	3843	100.00	100.00

**V137 Zeitbezug: Staat**

Position: 145 FW1: 9  
Länge: 1

F.11(36) Zeitbezug für Begriffe: Staat

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3398
1. das klingt mehr nach modern/Zukunft	336	8.74	9.89
2. das klingt mehr nach heute/Gegenwart	2636	68.59	77.58
3. das klingt mehr nach gestern/Vergangenheit	426	11.09	12.54
9. KA	445	11.58	.
	3843	100.00	100.00

**V138 zur Erinnerung an früher**

Position: 146  
Länge: 1

F.12 Manche Leute heben sich ja viele Dinge zur Erinnerung an frühere Erlebnisse auf. Andere wieder heben kaum etwas oder gar nichts zur Erinnerung auf; wie geht es Ihnen selbst? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. hebe mir vieles zur Erinnerung auf	1153	30.00
2. hebe mir einiges auf	1607	41.82
3. nur wenig	919	23.91
4. gar nichts	164	4.27
	3843	100.00

**V139 schwer, Ordnung zu halt.**

Position: 147 FW1: 9  
Länge: 1

F.13 Wenn Sie einmal an Ihre Kindheit zurüchdenken: Was von dieser Liste hier trifft alles auf Ihre Kindheit zu, woran erinnern Sie sich noch? Wenn Sie mir einfach immer die Nummern vor den zutreffenden Aussagen angeben.  
(Int.: Listenvorlage)

F.13(1) Mir fiel es ziemlich schwer, Ordnung zu halten

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1260	32.79	32.86
0. nicht genannt	2574	66.98	67.14
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V140 Vater: Freude an Arbeit**

Position: 148 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(2) Erinnerungen an die Kindheit: Mein Vater hatte große Freude an seiner Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1641	42.70	42.80
0. nicht genannt	2193	57.06	57.20
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V141 Ärger bei Spielverlust**

Position: 149 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(3) Erinnerungen an die Kindheit: Wenn ich bei einem Spiel verloren habe, konnte ich mich furchtbar ärgern

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1537	39.99	40.09
0. nicht genannt	2297	59.77	59.91
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V142 kurz vor Prüfung gelernt**

Position: 150 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(4) Erinnerungen an die Kindheit: Gelernt habe ich  
eigentlich immer nur kurz vor Prüfungen und Klassenarbeiten

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1661	43.22	43.32
0. nicht genannt	2173	56.54	56.68
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V143 schon früh selbständig**

Position: 151 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(5) Erinnerungen an die Kindheit: Ich war schon früh sehr  
selbständig

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1954	50.85	50.97
0. nicht genannt	1880	48.92	49.03
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V144 Eltern verstanden sich**

Position: 152 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(6) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Eltern verstanden  
sich ausgesprochen gut

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1719	44.73	44.84
0. nicht genannt	2115	55.04	55.16
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V145 dominierte Spielkamerad.**

Position: 153 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(7) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Spielkameraden  
haben meistens das gemacht, was ich vorgeschlagen habe

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	743	19.33	19.38
0. nicht genannt	3091	80.43	80.62
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V146 ziemlich streng erzogen**

Position: 154 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(8) Erinnerungen an die Kindheit: Ich wurde ziemlich  
streng erzogen

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1694	44.08	44.18
0. nicht genannt	2140	55.69	55.82
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V147 oft sehr allein gefühlt**

Position: 155 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(9) Erinnerungen an die Kindheit: Ich habe mich oft sehr  
allein gefühlt

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	760	19.78	19.82
0. nicht genannt	3074	79.99	80.18
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V148 Eltern hatten oft Besuch**

Position: 156 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(10) Erinnerungen an die Kindheit: Bei uns zu Hause war immer viel los, meine Eltern hatten oft Besuch

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1169	30.42	30.49
0. nicht genannt	2665	69.35	69.51
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V149 einer der besten Schüler**

Position: 157 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(11) Erinnerungen an die Kindheit: Ich war einer der besten Schüler in meiner Klasse

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	709	18.45	18.49
0. nicht genannt	3125	81.32	81.51
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V150 meine Mutter wichtiger**

Position: 158 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(12) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Mutter war für meine Entwicklung wichtiger als mein Vater

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1654	43.04	43.14
0. nicht genannt	2180	56.73	56.86
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00



**V151 erfüllten jeden Wunsch**

Position: 159 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(13) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Eltern erfüllten mir fast jeden Wunsch

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	603	15.69	15.73
0. nicht genannt	3231	84.07	84.27
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V152 Wert auf gute Manieren**

Position: 160 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(14) Erinnerungen an die Kindheit: Bei uns zu Hause wurde viel Wert auf gute Manieren gelegt

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1919	49.93	50.05
0. nicht genannt	1915	49.83	49.95
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V153 Auskommen mit Lehrern**

Position: 161 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(15) Erinnerungen an die Kindheit: Mit meinen Lehrern kam ich meistens gut aus

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	2172	56.52	56.65
0. nicht genannt	1662	43.25	43.35
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V154 als Kind oft krank**

Position: 162 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(16) Erinnerungen an die Kindheit: Ich war als Kind oft krank

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	601	15.64	15.68
0. nicht genannt	3233	84.13	84.32
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V155 Wert auf Pünktlichkeit**

Position: 163 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(17) Erinnerungen an die Kindheit: Bei uns wurde sehr auf Pünktlichkeit geachtet

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1909	49.67	49.79
0. nicht genannt	1925	50.09	50.21
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V156 Weiterbringen als Eltern**

Position: 164 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(18) Erinnerungen an die Kindheit: Ich wollte es weiterbringen als meine Eltern

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1075	27.97	28.04
0. nicht genannt	2759	71.79	71.96
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V157 von Eltern oft gelobt**

Position: 165 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(19) Erinnerungen an die Kindheit: Ich wurde als Kind  
von meinen Eltern oft gelobt

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	742	19.31	19.35
0. nicht genannt	3092	80.46	80.65
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V158 viel mit Eltern untern.**

Position: 166 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(20) Erinnerungen an die Kindheit: Wir haben in der Fa-  
milie viel gemeinsam unternommen

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1540	40.07	40.17
0. nicht genannt	2294	59.69	59.83
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V159 Vater w. Arbeit zuviel**

Position: 167 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(21) Erinnerungen an die Kindheit: Meinem Vater wurde  
seine Arbeit oft zuviel

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	642	16.71	16.74
0. nicht genannt	3192	83.06	83.26
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V160 Eltern nicht viel Zeit**

Position: 168 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(22) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Eltern hatten  
nicht viel Zeit für mich

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	985	25.63	25.69
0. nicht genannt	2849	74.13	74.31
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V161 Eltern finanz. Sorgen**

Position: 169 FW1: 9  
Länge: 1

F.13(23) Erinnerungen an die Kindheit: Meine Eltern hatten  
öfter finanzielle Sorgen

<Vollständiger Fragetext F.13>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. genannt	1454	37.84	37.92
0. nicht genannt	2380	61.93	62.08
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V162 Anzahl Geschwister**

Position: 170  
Länge: 2

F.14a Mit wievielen Geschwistern sind Sie aufgewachsen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. ohne Geschwister	605	15.74
01. 1 Geschwister	983	25.58
02. 2 Geschwister	972	25.29
03. 3 "	581	15.12
04. 4 "	312	8.12
05. 5 "	152	3.96
06. 6 "	99	2.58
07. 7 "	61	1.59
08. 8 "	34	0.88
09. 9 "	21	0.55
10. 10 Geschwister und mehr	23	0.60
	3843	100.00

**V163 ältere Geschwister**

Position: 172 FW1: 99  
 Länge: 2

F.14b Und wieviele davon älter und wieviele jünger als Sie?

F.14b(1) Älter

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3238
00. keins älter	1051	27.35	32.46
01. 1 Geschwister	1110	28.88	34.28
02. 2 "	637	16.58	19.67
03. 3 "	235	6.12	7.26
04. 4 "	98	2.55	3.03
05. 5 "	45	1.17	1.39
06. 6 "	31	0.81	0.96
07. 7 "	12	0.31	0.37
08. 8 "	10	0.26	0.31
09. 9 "	4	0.10	0.12
10. 10 Geschwister und mehr	5	0.13	0.15
99. TNZ (Code 00 in F.14a)	605	15.74	.
	3843	100.00	100.00

**V164 jüngere Geschwister**

Position: 174 FW1: 99  
 Länge: 2

F.14b(2) Jüngere Geschwister

<Vollständiger Fragetext F.14>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3238
00. keins jünger	954	24.82	29.46
01. 1 Geschwister	1180	30.71	36.44
02. 2 "	625	16.26	19.30
03. 3 "	279	7.26	8.62
04. 4 "	104	2.71	3.21
05. 5 "	53	1.38	1.64
06. 6 "	22	0.57	0.68
07. 7 "	11	0.29	0.34
08. 8 "	5	0.13	0.15
09. 9 "	3	0.08	0.09
10. 10 Geschwister und mehr	2	0.05	0.06
99. TNZ (Code 00 in F.14a)	605	15.74	.
	3843	100.00	100.00

**V165 Glückliche - unglücklich**

Position: 176  
Länge: 1

F.15 Würden Sie sagen, Sie haben im großen und ganzen eine glückliche Kindheit oder keine besonders glückliche Kindheit gehabt?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. glückliche	2727	70.96
2. nicht besonders glückliche	760	19.78
3. unmöglich zu sagen	356	9.26
	3843	100.00

**V166 Freizeit: Fernsehen**

Position: 177 FW1: 9  
Länge: 1

F.16 Auf dieser Liste stehen verschiedene Freizeitbeschäftigungen. Könnten Sie mir sagen, was davon Sie öfter tun? Was Sie beruflich tun, zählt aber nicht mit.  
(Int.: Listenvorlage)

F.16(1) Fernsehen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2604	67.76	68.15
0. nicht genannt	1217	31.67	31.85
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V167 Freizeit: Spaziergehen**

Position: 178 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(2) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Spazieren gehen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2284	59.43	59.77
0. nicht genannt	1537	39.99	40.23
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V168 gemütlich zu Hause bleib**

Position: 179 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(3) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Gemütlich zu Hause bleiben

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2817	73.30	73.72
0. nicht genannt	1004	26.13	26.28
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V169 Freunde, Verw. besuchen**

Position: 180 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(4) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Freunde, Verwandte besuchen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2318	60.32	60.66
0. nicht genannt	1503	39.11	39.34
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V170 Freizeit: Radio hören**

Position: 181 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(5) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Radio hören

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2009	52.28	52.58
0. nicht genannt	1812	47.15	47.42
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V171 zu Hause Musik hören**

Position: 182 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(6) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Zu Hause Musik hören von Schallplatten, Kassetten, Tonband

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1874	48.76	49.04
0. nicht genannt	1947	50.66	50.96
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V172 Freizeit: Zeitung lesen**

Position: 183 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(7) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Zeitung lesen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2459	63.99	64.35
0. nicht genannt	1362	35.44	35.65
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V173 mit Video-Recorder aufz.**

Position: 184 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(8) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mit dem Video-Recorder aufzeichnen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	269	7.00	7.04
0. nicht genannt	3552	92.43	92.96
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00



**V174 Gäste zu Besuch haben**

Position: 185 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(9) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Gäste zu Besuch haben

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1896	49.34	49.62
0. nicht genannt	1925	50.09	50.38
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V175 Freizeit: Nebenverdienst**

Position: 186 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(10) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mir nebenher etwas dazuverdienen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	671	17.46	17.56
0. nicht genannt	3150	81.97	82.44
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V176 Ausflüge mit dem Auto**

Position: 187 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(11) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Ausflüge mit dem Auto

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1323	34.43	34.62
0. nicht genannt	2498	65.00	65.38
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V177 Freizeit: Bahnreisen**

Position: 188 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(12) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Bahnreisen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	323	8.40	8.45
0. nicht genannt	3498	91.02	91.55
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V178 Freizeit: Reparaturen**

Position: 189 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(13) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Etwas reparieren, Sachen in Ordnung bringen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1472	38.30	38.52
0. nicht genannt	2349	61.12	61.48
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V179 Freizeit: Heimwerken**

Position: 190 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(14) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten wie Schreinerarbeiten etc.

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	794	20.66	20.78
0. nicht genannt	3027	78.77	79.22
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V180 mich um Nachbarn kümmern**

Position: 191 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(15) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mich um meine Nachbarn, Mitmenschen kümmern

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	769	20.01	20.13
0. nicht genannt	3052	79.42	79.87
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V181 Spielen mit Kindern**

Position: 192 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(16) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Beschäftigung mit Kindern, spielen mit Kindern

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1228	31.95	32.14
0. nicht genannt	2593	67.47	67.86
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V182 Freizeit: Gartenarbeit**

Position: 193 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(17) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Im Garten arbeiten

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1386	36.07	36.27
0. nicht genannt	2435	63.36	63.73
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V183 Sportveranst. besuchen**

Position: 194 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(18) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Sportveranstaltungen besuchen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	845	21.99	22.11
0. nicht genannt	2976	77.44	77.89
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V184 Freizeit: Karten spielen**

Position: 195 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(19) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Karten spielen, Gesellschaftsspiele

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1221	31.77	31.95
0. nicht genannt	2600	67.66	68.05
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V185 Freizeit: Schach spielen**

Position: 196 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(20) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Schach spielen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	373	9.71	9.76
0. nicht genannt	3448	89.72	90.24
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V186 Freizeit: Sport treiben**

Position: 197 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(21) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Sport treiben

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1099	28.60	28.76
0. nicht genannt	2722	70.83	71.24
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V187 Freizeit: Handarbeiten**

Position: 198 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(22) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Handarbeiten

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1276	33.20	33.39
0. nicht genannt	2545	66.22	66.61
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V188 Freizeit: Nichts tun**

Position: 199 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(23) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Nichts tun, ausruhen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1487	38.69	38.92
0. nicht genannt	2334	60.73	61.08
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V189 Freizeit: ins Kino gehen**

Position: 200 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(24) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Ins Kino gehen, Theater, Konzerte besuchen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1074	27.95	28.11
0. nicht genannt	2747	71.48	71.89
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V190 Freizeit: Musizieren**

Position: 201 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(25) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Musizieren, singen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	397	10.33	10.39
0. nicht genannt	3424	89.10	89.61
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V191 Freizeit: Kurse besuchen**

Position: 202 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(26) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mich weiterbilden, Kurse besuchen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	560	14.57	14.66
0. nicht genannt	3261	84.86	85.34
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V192 Freizeit: Ausstellungen**

Position: 203 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(27) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Ausstellungen, Museen, Galerien besuchen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	482	12.54	12.61
0. nicht genannt	3339	86.89	87.39
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V193 Freizeit: Malen, Töpfern**

Position: 204 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(28) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Malen, zeichnen, töpfern

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	326	8.48	8.53
0. nicht genannt	3495	90.94	91.47
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V194 Freizeit: mit Sammlung**

Position: 205 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(29) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mich mit meiner Sammlung beschäftigen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	343	8.93	8.98
0. nicht genannt	3478	90.50	91.02
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V195 Freizeit: mit Familie**

Position: 206 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(30) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Mich mit meiner Familie beschäftigen, für die Familie da sein

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1794	46.68	46.95
0. nicht genannt	2027	52.75	53.05
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V196 Freizeit: im Verein**

Position: 207 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(31) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Aktiv in einem Verein, in einer Bürgerinitiative, Partei oder Gewerkschaft mitarbeiten

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	743	19.33	19.45
0. nicht genannt	3078	80.09	80.55
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V197 Freizeit: Bücher lesen**

Position: 208 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(32) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Bücher lesen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	1682	43.77	44.02
0. nicht genannt	2139	55.66	55.98
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00



**V198 Freizeit: Photographier.**

Position: 209 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(33) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Photographieren, filmen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	742	19.31	19.42
0. nicht genannt	3079	80.12	80.58
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V199 Freizeit: Zeitschriften**

Position: 210 FW1: 9  
Länge: 1

F.16(34) Öfter ausgeübte Freizeitbeschäftigungen: Zeitschriften lesen

<Vollständiger Fragetext F.16>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3821
1. genannt	2202	57.30	57.63
0. nicht genannt	1619	42.13	42.37
9. nichts davon	22	0.57	.
	3843	100.00	100.00

**V200 Mitglied: Verein**

Position: 211 FW1: 9  
Länge: 1

F.17a Sind Sie persönlich Mitglied in einem Verein, einer Bürgerinitiative, Partei, Berufsvereinigung oder Gewerkschaft?

F.17a(1) Ja, Verein

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1931
1. genannt	1505	39.16	77.94
0. nicht genannt	426	11.09	22.06
9. nein, nirgends Mitglied	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V201 Mitglied: Bürgerinitiat.**

Position: 212 FW1: 9  
 Länge: 1

F.17a(2) Mitgliedschaft in: Bürgerinitiative

&lt;Vollständiger Fragetext F.17a&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1931
1. genannt	42	1.09	2.18
0. nicht genannt	1889	49.15	97.82
9. nein, nirgends Mitglied	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V202 Mitglied: Partei**

Position: 213 FW1: 9  
 Länge: 1

F.17a(3) Mitgliedschaft in: Partei

&lt;Vollständiger Fragetext F.17a&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1931
1. genannt	282	7.34	14.60
0. nicht genannt	1649	42.91	85.40
9. nein, nirgends Mitglied	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V203 Mitglied: Berufsverein.**

Position: 214 FW1: 9  
 Länge: 1

F.17a(4) Mitgliedschaft in: Berufsvereinigung

&lt;Vollständiger Fragetext F.17a&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1931
1. genannt	159	4.14	8.23
0. nicht genannt	1772	46.11	91.77
9. nein, nirgends Mitglied	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V204 Mitglied: Gewerkschaft**

Position: 215 FW1: 9  
 Länge: 1

F.17a(5) Mitgliedschaft in: Gewerkschaft

<Vollständiger Fragetext F.17a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1931
1. genannt	469	12.20	24.29
0. nicht genannt	1462	38.04	75.71
9. nein, nirgends Mitglied	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V205 Mitgliedschaft: Amt**

Position: 216 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.17b (Falls Mitglied in Verein oder sonstiger Vereinigung)  
 Und haben Sie da ein Amt?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1901
1. ja, eins	406	10.56	21.36
2. ja, mehrere	147	3.83	7.73
3. nein	1348	35.08	70.91
9. KA	30	0.78	.
0. TNZ (Code 9 in F.17a)	1912	49.75	.
	3843	100.00	100.00

**V206 Haushalt: Farbfernseher**

Position: 217 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a Könnten Sie diese Karten bitte einmal durchschauen und  
 mir alles herauslegen, was in Ihrem Haushalt vorhanden ist?  
 (Int.: Kartenvorlage)

F.18a(1) Farbfernsehgerät

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	3224	83.89	86.99
0. nicht genannt	482	12.54	13.01
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V207 Haushalt: Video-Recorder**

Position: 218 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(2) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Video-Recorder

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	489	12.72	13.19
0. nicht genannt	3217	83.71	86.81
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V208 Haushalt: Zeltausrüstung**

Position: 219 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(3) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Zelt- oder Campingausrüstung

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	908	23.63	24.50
0. nicht genannt	2798	72.81	75.50
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V209 Haushalt: Tonfilmkamera**

Position: 220 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(4) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Tonfilmkamera

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	204	5.31	5.50
0. nicht genannt	3502	91.13	94.50
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V210 Haushalt: Wohnwagen**

Position: 221 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(5) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Wohnwagen

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	171	4.45	4.61
0. nicht genannt	3535	91.99	95.39
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V211 Haushalt: Wohnmobil**

Position: 222 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(6) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Wohnmobil

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	49	1.28	1.32
0. nicht genannt	3657	95.16	98.68
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V212 Haushalt: Motorrad**

Position: 223 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(7) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Motorrad

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	295	7.68	7.96
0. nicht genannt	3411	88.76	92.04
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V213 Haushalt: Sportrad 500DM**

Position: 224 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(8) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Sport-/  
Rennrad (ab DM 500)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	406	10.56	10.96
0. nicht genannt	3300	85.87	89.04
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V214 Haushalt: elektr. Bohrm.**

Position: 225 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(9) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Elektrische  
Bohrmaschine mit elektronischer Drehzahlregelung

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1685	43.85	45.47
0. nicht genannt	2021	52.59	54.53
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V215 Haushalt: Geländewagen**

Position: 226 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(10) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Geländewa-  
gen

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	42	1.09	1.13
0. nicht genannt	3664	95.34	98.87
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V216 Haushalt: Auto-Stereo**

Position: 227 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(11) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Stereo-Anlage fürs Auto

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1075	27.97	29.01
0. nicht genannt	2631	68.46	70.99
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V217 Haushalt: HiFi-Turm**

Position: 228 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(12) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Stereo-Anlage: HiFi-Turm

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	860	22.38	23.21
0. nicht genannt	2846	74.06	76.79
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V218 Haushalt: HiFi-Kompakt**

Position: 229 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(13) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: HiFi-Kompaktanlage (Radio, Plattenspieler und/oder Kassettendeck, Plattenspieler in einem Gerät)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1131	29.43	30.52
0. nicht genannt	2575	67.00	69.48
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V219 Haushalt: HiFi-Einzelg.**

Position: 230 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(14) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: HiFi-Stereo-Einzelgerät (Nicht im Turm - z.B. Kassettendeck, Plattenspieler, Verstärker, Tuner)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1263	32.86	34.08
0. nicht genannt	2443	63.57	65.92
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V220 Haushalt: Filmkam. o. T.**

Position: 231 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(15) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Filmkamera ohne Tonaufnahmen

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	512	13.32	13.82
0. nicht genannt	3194	83.11	86.18
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V221 Haushalt: Segelboot**

Position: 232 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(16) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Segelboot

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	65	1.69	1.75
0. nicht genannt	3641	94.74	98.25
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00



**V222 Haushalt: Motorboot**

Position: 233 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(17) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Motorboot

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3706
1. genannt	43	1.12	1.16
0. nicht genannt	3663	95.32	98.84
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V223 Haushalt: Surfbrett**

Position: 234 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(18) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Surfbrett

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3706
1. genannt	128	3.33	3.45
0. nicht genannt	3578	93.10	96.55
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V224 Haushalt: Spiegelreflex**

Position: 235 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18a(19) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Spiegelreflex-Kleinbildkamera (24X36, mit auswechselbarem Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 3706
1. genannt	964	25.08	26.01
0. nicht genannt	2742	71.35	73.99
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V225 Haushalt: Kleinbildkam.**

Position: 236 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(20) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Kleinbild-  
kamera mit Sucher (24x36, ohne auswechselbares Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1246	32.42	33.62
0. nicht genannt	2460	64.01	66.38
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V226 Haushalt: Mittelform.kam**

Position: 237 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(21) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Mittelfor-  
matkamera (z.B. 6x6)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	317	8.25	8.55
0. nicht genannt	3389	88.19	91.45
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V227 Haushalt: Sofortbildkam.**

Position: 238 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(22) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Sofortbild-  
kamera (z.B. Polaroid, Kodak)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	710	18.48	19.16
0. nicht genannt	2996	77.96	80.84
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V228 Haushalt: Pocket-Kamera**

Position: 239 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(23) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Pocket-Kamera für Kassettenfilm

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	1348	35.08	36.37
0. nicht genannt	2358	61.36	63.63
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V229 Haushalt: Kleinstbildkam**

Position: 240 FW1: 9  
Länge: 1

F.18a(24) Dinge, die im Haushalt vorhanden sind: Kleinstbildkamera (z.B. Minox)

<Vollständiger Fragetext F.18a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3706
1. genannt	347	9.03	9.36
0. nicht genannt	3359	87.41	90.64
9. nichts davon	137	3.56	.
	3843	100.00	100.00

**V230 persönl.: Farbfernseher**

Position: 241 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.18ab Und was davon gehört Ihnen persönlich oder nutzen Sie persönlich am meisten? (Kartenvorlage)

F.18b(1) Farbfernsehgerät

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	2209	57.48	65.10
0. nicht genannt	1184	30.81	34.90
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V231 persönl.: Video-Recorder**

Position: 242 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F.18b(2) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Video-Recorder**

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	292	7.60	8.61
0. nicht genannt	3101	80.69	91.39
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V232 persönl.: Zeltausrüstung**

Position: 243 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F.18b(3) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Zelt- oder Campingausrüstung**

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	438	11.40	12.91
0. nicht genannt	2955	76.89	87.09
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V233 persönl.: Tonfilmkamera**

Position: 244 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

**F.18b(4) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Tonfilmkamera**

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	96	2.50	2.83
0. nicht genannt	3297	85.79	97.17
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V234 persönl.: Wohnwagen**

Position: 245 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(5) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Wohnwagen

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	81	2.11	2.39
0. nicht genannt	3312	86.18	97.61
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V235 persönl.: Wohnmobil**

Position: 246 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(6) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Wohnmobil

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	25	0.65	0.74
0. nicht genannt	3368	87.64	99.26
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V236 persönl.: Motorrad**

Position: 247 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(7) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Motorrad

&lt;Vollständiger Fragetext F.18b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	141	3.67	4.16
0. nicht genannt	3252	84.62	95.84
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V237 persönl.: Sportrad 500DM**

Position: 248 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(8) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Sport-/  
 Rennrad (ab DM 500)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	223	5.80	6.57
0. nicht genannt	3170	82.49	93.43
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V238 persönl.: elektr. Bohrm.**

Position: 249 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(9) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Elektrische  
 Bohrmaschine mit elektronischer Drehzahlregelung

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	782	20.35	23.05
0. nicht genannt	2611	67.94	76.95
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V239 persönl.: Geländewagen**

Position: 250 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(10) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Geländewagen

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	23	0.60	0.68
0. nicht genannt	3370	87.69	99.32
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V240 persönl.: Auto-Stereo**

Position: 251 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(11) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Stereo-Anlage  
 fürs Auto

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	671	17.46	19.78
0. nicht genannt	2722	70.83	80.22
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V241 persönl.: HiFi-Turm**

Position: 252 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(12) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Stereo-An-  
 lage: HiFi-Turm

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	500	13.01	14.74
0. nicht genannt	2893	75.28	85.26
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V242 persönl.: HiFi-Kompakt**

Position: 253 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(13) Persönlich am meisten genutzte Dinge: HiFi-Kompakt-  
 anlage (Radio, Plattenspieler und/oder Kassettendeck, Platten-  
 spieler in einem Gerät)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	690	17.95	20.34
0. nicht genannt	2703	70.34	79.66
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V243 persönl.: HiFi-Einzelg.**

Position: 254 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(14) Persönlich am meisten genutzte Dinge: HiFi-Stereo-Einzelgerät (Nicht im Turm - z.B. Kassettendeck, Plattenspieler, Verstärker, Tuner)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	808	21.03	23.81
0. nicht genannt	2585	67.27	76.19
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V244 persönl.: Filmkam. o. T.**

Position: 255 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(15) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Filmkamera ohne Tonaufnahmen

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	249	6.48	7.34
0. nicht genannt	3144	81.81	92.66
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V245 persönl.: Segelboot**

Position: 256 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(16) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Segelboot

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	33	0.86	0.97
0. nicht genannt	3360	87.43	99.03
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00



**V246 persönl.: Motorboot**

Position: 257 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(17) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Motorboot

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	15	0.39	0.44
0. nicht genannt	3378	87.90	99.56
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V247 persönl.: Surfbrett**

Position: 258 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(18) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Surfbrett

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	73	1.90	2.15
0. nicht genannt	3320	86.39	97.85
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V248 persönl.: Spiegelreflex**

Position: 259 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(19) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Spiegelre- -  
 flex-Kleinbildkamera (24X36, mit auswechselbarem Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3393
1. genannt	545	14.18	16.06
0. nicht genannt	2848	74.11	83.94
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V249 persönl.: Kleinbildkam.**

Position: 260 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(20) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Kleinbild-  
 kamera mit Sucher (24x36, ohne auswechselbares Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	638	16.60	18.80
0. nicht genannt	2755	71.69	81.20
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V250 persönl.: Mittelform.kam**

Position: 261 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(21) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Mittelformat-  
 kamera (z.B. 6x6)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	141	3.67	4.16
0. nicht genannt	3252	84.62	95.84
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V251 persönl.: Sofortbildkam.**

Position: 262 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(22) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Sofortbildka-  
 mera (z.B. Polaroid Kodak)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	328	8.53	9.67
0. nicht genannt	3065	79.76	90.33
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V252 persönl.: Pocket-Kamera**

Position: 263 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(23) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Pocket-Kamera  
 für Kassettenfilm

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	677	17.62	19.95
0. nicht genannt	2716	70.67	80.05
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V253 persönl.: Kleinstbildkam**

Position: 264 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.18b(24) Persönlich am meisten genutzte Dinge: Kleinstbild- -  
 kamera (z.B. Minox)

<Vollständiger Fragetext F.18b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3393
1. genannt	140	3.64	4.13
0. nicht genannt	3253	84.65	95.87
8. nichts davon	0		
9. KA	450	11.71	.
	3843	100.00	100.00

**V254 Anschaff: Farbfernseher**

Position: 265 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18c Und haben Sie oder jemand anders im Haushalt vor, etwa s  
 davon in den nächsten zwei Jahren erstmals oder als Ersatz an-  
 zuschaffen (Kartenvorlage)

F.18c(1) Farbfernsehgerät

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	405	10.54	24.09
0. nicht genannt	1276	33.20	75.91
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V255 Anschaff: Video-Recorder**

Position: 266 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(2) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Video-Recorder

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	691	17.98	41.11
0. nicht genannt	990	25.76	58.89
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V256 Anschaff: Zeltausrüstung**

Position: 267 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(3) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Zelt- oder Campingausrüstung

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	127	3.30	7.56
0. nicht genannt	1554	40.44	92.44
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V257 Anschaff: Tonfilmkamera**

Position: 268 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(4) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Tonfilmkamera

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	107	2.78	6.37
0. nicht genannt	1574	40.96	93.63
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V258 Anschaff: Wohnwagen**

Position: 269 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(5) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Wohnwagen

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	56	1.46	3.33
0. nicht genannt	1625	42.28	96.67
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V259 Anschaff: Wohnmobil**

Position: 270 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(6) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Wohnmobil

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	72	1.87	4.28
0. nicht genannt	1609	41.87	95.72
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V260 Anschaff: Motorrad**

Position: 271 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(7) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Motorrad

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	169	4.40	10.05
0. nicht genannt	1512	39.34	89.95
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V261 Anschaff: Sportrad 500DM**

Position: 272 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(8) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Sport-/Rennrad (ab DM 500)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	100	2.60	5.95
0. nicht genannt	1581	41.14	94.05
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V262 Anschaff: elektr. Bohrm.**

Position: 273 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(9) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Elektrische Bohrmaschine mit elektronischer  
Drehzahlregelung

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	144	3.75	8.57
0. nicht genannt	1537	39.99	91.43
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V263 Anschaff: Geländewagen**

Position: 274 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(10) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Geländewagen

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	45	1.17	2.68
0. nicht genannt	1636	42.57	97.32
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V264 Anschaff: Auto-Stereo**

Position: 275 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(11) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Stereo-Anlage fürs Auto

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	163	4.24	9.70
0. nicht genannt	1518	39.50	90.30
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V265 Anschaff: HiFi-Turm**

Position: 276 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(12) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Stereo-Anlage: HiFi-Turm

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	225	5.85	13.38
0. nicht genannt	1456	37.89	86.62
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V266 Anschaff: HiFi-Kompakt**

Position: 277 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(13) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: HiFi-Kompaktanlage (Radio, Plattenspieler und/  
oder Kassettendeck, Plattenspieler in einem Gerät)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	103	2.68	6.13
0. nicht genannt	1578	41.06	93.87
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V267 Anschaff: HiFi-Einzelg.**

Position: 278 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(14) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: HiFi-Stereo-Einzelgerät (Nicht im Turm - z.B. Kassettendeck, Plattenspieler, Verstärker, Tuner)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	129	3.36	7.67
0. nicht genannt	1552	40.39	92.33
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V268 Anschaff: Filmkam. o. T.**

Position: 279 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(15) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: Filmkamera ohne Tonaufnahmen

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	48	1.25	2.86
0. nicht genannt	1633	42.49	97.14
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V269 Anschaff: Segelboot**

Position: 280 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(16) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: Segelboot

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	36	0.94	2.14
0. nicht genannt	1645	42.81	97.86
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00



**V270 Anschaff: Motorboot**

Position: 281 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(17) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Motorboot

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	29	0.75	1.73
0. nicht genannt	1652	42.99	98.27
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V271 Anschaff: Surfbrett**

Position: 282 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(18) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Surfbrett

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	146	3.80	8.69
0. nicht genannt	1535	39.94	91.31
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V272 Anschaff: Spiegelreflex**

Position: 283 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(19) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Spiegelreflex-Kleinbildkamera (24x36, mit aus-  
wechselbarem Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	175	4.55	10.41
0. nicht genannt	1506	39.19	89.59
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V273 Anschaff: Kleinbildkam.**

Position: 284 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(20) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: Kleinbildkamera mit Sucher (24x36, ohne auswechselbares Objektiv)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1681
1. genannt	33	0.86	1.96
0. nicht genannt	1648	42.88	98.04
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V274 Anschaff: Mittelform.kam**

Position: 285 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(21) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: Mittelformatkamera (z.B. 6x6)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1681
1. genannt	23	0.60	1.37
0. nicht genannt	1658	43.14	98.63
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V275 Anschaff: Sofortbildkam.**

Position: 286 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(22) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren geplant sind: Sofortbildkamera (z.B. Polaroid, Kodak)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1681
1. genannt	93	2.42	5.53
0. nicht genannt	1588	41.32	94.47
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V276 Anschaff: Pocket-Kamera**

Position: 287 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(23) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Pocket-Kamera für Kassettenfilm

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	51	1.33	3.03
0. nicht genannt	1630	42.41	96.97
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V277 Anschaff: Kleinstbildkam**

Position: 288 FW1: 9  
Länge: 1

F.18c(24) Anschaffungen, die in den nächsten ein, zwei Jahren  
geplant sind: Kleinstbildkamera (z.B. Minox)

<Vollständiger Fragetext F.18c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1681
1. genannt	30	0.78	1.78
0. nicht genannt	1651	42.96	98.22
9. nichts davon	2162	56.26	.
	3843	100.00	100.00

**V278 Leuchten: Deutschland**

Position: 289 FW1: 9  
Länge: 1

F.19 Wenn Sie eine schöne Leuchte kaufen wollten und deswegen in ein großes Lampengeschäft gingen, das seine Stücke nach Herstellerländern geordnet hat: Aus welchem Land würden Sie sich dann zuerst das Angebot anschauen, wo erwarten Sie die schönsten Leuchten?

F.19(1) Bundesrepublik Deutschland

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	1047	27.24	52.69
0. nicht genannt	940	24.46	47.31
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V279 Leuchten: Italien**

Position: 290 FW1: 9  
Länge: 1

F.19(2) Herstellerland der schönsten Lampen: Italien

&lt;Vollständiger Fragetext F.19&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	320	8.33	16.10
0. nicht genannt	1667	43.38	83.90
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V280 Leuchten: Japan**

Position: 291 FW1: 9  
Länge: 1

F.19(3) Herstellerland der schönsten Lampen: Japan

&lt;Vollständiger Fragetext F.19&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	81	2.11	4.08
0. nicht genannt	1906	49.60	95.92
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V281 Leuchten: Frankreich**

Position: 292 FW1: 9  
Länge: 1

F.19(4) Herstellerland der schönsten Lampen: Frankreich

&lt;Vollständiger Fragetext F.19&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	116	3.02	5.84
0. nicht genannt	1871	48.69	94.16
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V282 Leuchten: Skandinavien**

Position: 293 FW1: 9  
Länge: 1

F.19(5) Herstellerland der schönsten Lampen: Nordische Länder  
(Skandinavien, Dänemark, Schweden)

<Vollständiger Fragetext F.19>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	264	6.87	13.29
0. nicht genannt	1723	44.83	86.71
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V283 Leuchten: andere Länder**

Position: 294 FW1: 9  
Länge: 1

F.19(6) Herstellerland der schönsten Lampen: Andere Länder

<Vollständiger Fragetext F.19>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1987
1. genannt	221	5.75	11.12
0. nicht genannt	1766	45.95	88.88
9. weiß nicht	1856	48.30	.
	3843	100.00	100.00

**V284 Möbel: gut verarbeitet**

Position: 295 FW1: 9  
Länge: 1

F.20 Beim Möbelkauf ist es ja ganz unterschiedlich, worauf der einzelne besonders achtet. Wie ist es bei Ihnen? Worauf achten Sie besonders, wenn Sie ein Möbelstück kaufen? Könnten Sie es mir bitte nach dieser Liste hier sagen? (Listenvorlage)

F.20(1) Daß die Möbel gut verarbeitet sind

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	3170	82.49	83.60
0. nicht genannt	622	16.19	16.40
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V285 Möbel: preiswert**

Position: 296 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(2) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
preiswert einkaufen kann

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	2584	67.24	68.14
0. nicht genannt	1208	31.43	31.86
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V286 Möbel: Design, Form**

Position: 297 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(3) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß mir  
das Design, die Form gefällt

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	2725	70.91	71.86
0. nicht genannt	1067	27.76	28.14
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V287 Möbel: bestimmte Marke**

Position: 298 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(4) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
Möbel von einer bestimmten Marke, Firma bekomme

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	249	6.48	6.57
0. nicht genannt	3543	92.19	93.43
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V288 Möbel: leichter Umzug**

Position: 299 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(5) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
mit den Möbeln leicht umziehen kann

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3792
1. genannt	738	19.20	19.46
0. nicht genannt	3054	79.47	80.54
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V289 Möbel: gute Beratung**

Position: 300 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(6) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
vor dem Kauf gut beraten werde

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3792
1. genannt	1988	51.73	52.43
0. nicht genannt	1804	46.94	47.57
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V290 Möbel: Material**

Position: 301 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(7) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Auf das  
verwendete Material

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3792
1. genannt	2230	58.03	58.81
0. nicht genannt	1562	40.65	41.19
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V291 Möbel: Zahlungsbedingung**

Position: 302 FW1: 9  
 Länge: 1

F.20(8) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Auf  
 günstige Zahlungsbedingungen

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	1131	29.43	29.83
0. nicht genannt	2661	69.24	70.17
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V292 Möbel: gerade modern**

Position: 303 FW1: 9  
 Länge: 1

F.20(9) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
 Möbel bekomme, die gerade modern sind

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	385	10.02	10.15
0. nicht genannt	3407	88.65	89.85
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V293 Möbel: Mitnahme, Selbstb**

Position: 304 FW1: 9  
 Länge: 1

F.20(10) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
 die Möbel gleich selbst mitnehmen und selbst zusammenbauen  
 kann

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	424	11.03	11.18
0. nicht genannt	3368	87.64	88.82
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00



**V294 Möbel: Nachkauf möglich**

Position: 305 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(11) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß ich  
Möbel im gleichen Stil, aus der gleichen Serie nachkaufen kann

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	1190	30.97	31.38
0. nicht genannt	2602	67.71	68.62
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V295 Möbel: nicht das Übliche**

Position: 306 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(12) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß die  
Möbel etwas Besonderes sind, nicht das Übliche

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	1264	32.89	33.33
0. nicht genannt	2528	65.78	66.67
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V296 Möbel: Herstellergarant.**

Position: 307 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(13) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß der  
Hersteller eine Garantie gibt

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	1787	46.50	47.13
0. nicht genannt	2005	52.17	52.87
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V297 Möbel: individuell zus.**

Position: 308 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(14) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß man die Möbel individuell zusammenstellen kann

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	1460	37.99	38.50
0. nicht genannt	2332	60.68	61.50
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V298 Möbel: bequem**

Position: 309 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(15) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß die Möbel bequem sind

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	2978	77.49	78.53
0. nicht genannt	814	21.18	21.47
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V299 Möbel: leicht zu pflegen**

Position: 310 FW1: 9  
Länge: 1

F.20(16) Beim Möbelkauf besonders beachtete Merkmale: Daß die Möbel leicht zu pflegen sind

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3792
1. genannt	2142	55.74	56.49
0. nicht genannt	1650	42.94	43.51
9. KA	51	1.33	.
	3843	100.00	100.00

**V300 12 Monate: Buch gelesen**

Position: 311  
Länge: 1

F.22a Haben Sie in den letzten zwölf Monaten ein Buch gelesen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja	2767	72.00
2. nein	1076	28.00
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V301 Häufigkeit Bücherlesen**

Position: 312 FW1: 0  
Länge: 1

F.22b (Falls Befragter in den letzten 12 Monaten ein Buch gelesen hat)  
Was würden Sie ungefähr schätzen, wie oft Sie dazu kommen, ein Buch zu lesen? Würden sie sagen:

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2767
1. täglich	370	9.63	13.37
2. mehrmals in der Woche	775	20.17	28.01
3. einmal in der Woche	467	12.15	16.88
4. so alle 14 Tage	271	7.05	9.79
5. ungefähr einmal im Monat	405	10.54	14.64
6. Seltener, nicht jeden Monat	479	12.46	17.31
0. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00	100.00

**V302 Interesse: Liebesromane**

Position: 313 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.23 (Falls Befragter in den letzten 12 Monaten ein Buch gelesen hat)  
Hier auf dieser Liste stehen verschiedene Arten von Büchern.  
Welche davon interessieren Sie besonders?  
(Int.: Listenvorlage)

F.23(1) Liebes- und Eheromane

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	682	17.75	24.76
0. nicht genannt	2072	53.92	75.24
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00	100.00

**V303 Interesse: Biographien**

Position: 314 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(2) Interesse an Büchern: Biographien, Lebensschilderungen  
 berühmter Persönlichkeiten

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	848	22.07	30.79
0. nicht genannt	1906	49.60	69.21
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V304 Interesse: Abenteuerrom.**

Position: 315 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(3) Interesse an Büchern: Abenteuer-Romane, Wildwest-  
 Romane

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	658	17.12	23.89
0. nicht genannt	2096	54.54	76.11
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V305 Interesse: Kriminalroman**

Position: 316 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(4) Interesse an Büchern: Kriminalromane

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	1056	27.48	38.34
0. nicht genannt	1698	44.18	61.66
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V306 Interesse: Historienrom.**

Position: 317 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(5) Interesse an Büchern: Geschichtliche, historische Romane

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	821	21.36	29.81
0. nicht genannt	1933	50.30	70.19
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V307 Interess: Reisebeschreib**

Position: 318 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(6) Interesse an Büchern: Reisebeschreibungen, Berichte über fremde Länder und Völker

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	1171	30.47	42.52
0. nicht genannt	1583	41.19	57.48
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V308 Interesse: Zeitkritische**

Position: 319 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(7) Interesse an Büchern: Moderne Literatur, zeitkritische Romane

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	776	20.19	28.18
0. nicht genannt	1978	51.47	71.82
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V309 Interesse: Psychologisch**

Position: 320 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(8) Interesse an Büchern: Psychologische Bücher, Men-  
 kenntnis, Menschenführung

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	658	17.12	23.89
0. nicht genannt	2096	54.54	76.11
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V310 Interesse: Kochbücher**

Position: 321 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(9) Interesse an Büchern: Kochbücher

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	715	18.61	25.96
0. nicht genannt	2039	53.06	74.04
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V311 Interesse: Naturwissen.**

Position: 322 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(10) Interesse an Büchern: Bücher über Naturwissenschaf-  
 ten

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	514	13.37	18.66
0. nicht genannt	2240	58.29	81.34
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V312 Interesse: Gesundheit**

Position: 323 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(11) Interesse an Büchern: Bücher über Gesundheit und medizinische Fragen

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	754	19.62	27.38
0. nicht genannt	2000	52.04	72.62
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V313 Interesse: Humoristische**

Position: 324 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(12) Interesse an Büchern: Humoristische Bücher, Witzbücher, lustige Geschichten

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	1031	26.83	37.44
0. nicht genannt	1723	44.83	62.56
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V314 Interesse: Klassiker**

Position: 325 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(13) Interesse an Büchern: Klassiker wie Goethe, Schiller, Shakespeare

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	331	8.61	12.02
0. nicht genannt	2423	63.05	87.98
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V315 Interesse: Zeitgeschichte**

Position: 326 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(14) Interesse an Büchern: Bücher über Zeitgeschichte,  
 Politik

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	680	17.69	24.69
0. nicht genannt	2074	53.97	75.31
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V316 Interesse: über Sport**

Position: 327 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(15) Interesse an Büchern: Bücher über den Sport, über  
 Sportler, Sportarten

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	510	13.27	18.52
0. nicht genannt	2244	58.39	81.48
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V317 Interesse: über Kunst**

Position: 328 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(16) Interesse an Büchern: Bücher über Kunst und Archi-  
 tektur

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	354	9.21	12.85
0. nicht genannt	2400	62.45	87.15
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00



**V318 Interesse: Nachschlagew.**

Position: 329 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(17) Interesse an Büchern: Nachschlagewerke

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	811	21.10	29.45
0. nicht genannt	1943	50.56	70.55
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V319 Interess: Märchenbücher**

Position: 330 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(18) Interesse an Büchern: Märchenbücher, Sagenbücher

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	368	9.58	13.36
0. nicht genannt	2386	62.09	86.64
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V320 Interess:über Wirtschaft**

Position: 331 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(19) Interesse an Büchern: Bücher über Wirtschaft, Unternehmen

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	282	7.34	10.24
0. nicht genannt	2472	64.32	89.76
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V321 Interess: Soldatenromane**

Position: 332 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(20) Interesse an Büchern: Soldatenromane, Kriegsromane

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	375	9.76	13.62
0. nicht genannt	2379	61.90	86.38
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V322 Interesse: Gedichte**

Position: 333 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(21) Interesse an Büchern: Gedichte, Lyrikbände

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	395	10.28	14.34
0. nicht genannt	2359	61.38	85.66
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V323 Interesse: über Technik**

Position: 334 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(22) Interesse an Büchern: Bücher über Technik, neue Erfindungen

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	460	11.97	16.70
0. nicht genannt	2294	59.69	83.30
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V324 Interesse: Heimatromane**

Position: 335 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(23) Interesse an Büchern: Heimatromane

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	502	13.06	18.23
0. nicht genannt	2252	58.60	81.77
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V325 Interess:Science Fiction**

Position: 336 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(24) Interesse an Büchern: Utopische Romane, Zukunftsromane, Science Fiction

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	556	14.47	20.19
0. nicht genannt	2198	57.19	79.81
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V326 Interesse: über Tiere**

Position: 337 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(25) Interesse an Büchern: Bücher über Tiere

&lt;Vollständiger Fragetext F.23&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	713	18.55	25.89
0. nicht genannt	2041	53.11	74.11
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V327 Interesse: über Blumen**

Position: 338 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(26) Interesse an Büchern: Bücher über Blumen, die Pflanzenwelt

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	702	18.27	25.49
0. nicht genannt	2052	53.40	74.51
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V328 Interess: gutes Benehmen**

Position: 339 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(27) Interesse an Büchern: Bücher über gutes Benehmen, wie man sich richtig verhält

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	143	3.72	5.19
0. nicht genannt	2611	67.94	94.81
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V329 Interesse: religiöse B.**

Position: 340 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.23(28) Interesse an Büchern: Religiöse Bücher, Bücher über den Glauben

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2754
1. genannt	369	9.60	13.40
0. nicht genannt	2385	62.06	86.60
8. nichts davon	13	0.34	.
9. TNZ (Code 2 in F.22a)	1076	28.00	.
	3843	100.00	100.00

**V330 Anzahl Bücher gekauft**

Position: 341 FW1: 9  
Länge: 1

F.24 Könnten Sie mir sagen, wieviele Bücher Sie in den letzten zwölf Monaten für sich gekauft haben?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3702
1. 1 bis 4 Bücher	1241	32.29	33.52
2. 5 bis 9 Bücher	599	15.59	16.18
3. 10 bis 19 Bücher	316	8.22	8.54
4. 20 bis 30 Bücher	85	2.21	2.30
5. mehr als 30 Bücher	61	1.59	1.65
6. habe keine Bücher gekauft	1400	36.43	37.82
9. weiß nicht mehr	141	3.67	.
	3843	100.00	100.00

**V331 Gesundheitszustand**

Position: 342  
Länge: 1

F.25 Wie würden Sie alles in allem zur Zeit Ihren Gesundheitszustand beschreiben? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	
1. sehr gut	637	16.58	
2. gut	1613	41.97	
3. einigermaßen	1119	29.12	
4. nicht besonders	358	9.32	
5. schlecht	101	2.63	
6. unentschieden	15	0.39	
	3843	100.00	

**V332 habe großen Bekanntenkr.**

Position: 343 FW1: 9  
Länge: 1

F.26 Hier sind verschiedene Eigenschaften. Könnten Sie die bitte einmal durchsehen und mir die Punkte nennen, wo Sie sagen würden: Das paßt auf mich, das trifft auf mich zu?  
(Int.: Kartenspiel)

F.26(1) Ich habe einen großen Bekanntenkreis

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2193	57.06	57.59
0. nicht genannt	1615	42.02	42.41
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V333 leicht, neue Leute kenn.**

Position: 344 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(2) Zutreffende Eigenschaften: Es fällt mir leicht, neue Leute kennenzulernen

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2106	54.80	55.30
0. nicht genannt	1702	44.29	44.70
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V334 bin schlagfertig**

Position: 345 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(3) Zutreffende Eigenschaften: Ich habe meistens eine passende Antwort zur Hand, bin schlagfertig

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1849	48.11	48.56
0. nicht genannt	1959	50.98	51.44
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V335 rechne mit Erfolg**

Position: 346 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(4) Zutreffende Eigenschaften: Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2036	52.98	53.47
0. nicht genannt	1772	46.11	46.53
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V336 schnell entscheiden**

Position: 347 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(5) Zutreffende Eigenschaften: Ich kann mich im allgemeinen schnell entscheiden

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2194	57.09	57.62
0. nicht genannt	1614	42.00	42.38
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V337 Konzentrat.schwierigkeit**

Position: 348 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(6) Zutreffende Eigenschaften: Ich habe öfter Schwierigkeiten, mich zu konzentrieren

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1135	29.53	29.81
0. nicht genannt	2673	69.56	70.19
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V338 vor Gruppe zu sprechen**

Position: 349 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(7) Zutreffende Eigenschaften: Vor einer Gruppe von Menschen zu sprechen, ist nichts für mich

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1496	38.93	39.29
0. nicht genannt	2312	60.16	60.71
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V339 immer gut aufgelegt**

Position: 350 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(8) Zutreffende Eigenschaften: Andere Sagen von mir, ich sei eine heitere Natur, immer gut aufgelegt

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1923	50.04	50.50
0. nicht genannt	1885	49.05	49.50
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V340 gern etwas Neues**

Position: 351 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(9) Zutreffende Eigenschaften: Ich probiere gern etwas Neues aus, wie z.B. eine neue Frisur, eine neue Seife, ein neues Restaurant

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1329	34.58	34.90
0. nicht genannt	2479	64.51	65.10
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V341 stecke voller Pläne**

Position: 352 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(10) Zutreffende Eigenschaften: Ich stecke voller Pläne, habe sehr viel vor

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1658	43.14	43.54
0. nicht genannt	2150	55.95	56.46
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00



**V342 werde oft eingeladen**

Position: 353 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(11) Zutreffende Eigenschaften: Ich werde oft von anderen  
 eingeladen

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1813	47.18	47.61
0. nicht genannt	1995	51.91	52.39
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V343 achte auf mein Äußeres**

Position: 354 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(12) Zutreffende Eigenschaften: Ich achte sehr auf mein  
 Äußeres

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1819	47.33	47.77
0. nicht genannt	1989	51.76	52.23
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V344 bin selten unsicher**

Position: 355 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(13) Zutreffende Eigenschaften: Ich bin selten unsicher,  
 wie ich mich verhalten soll

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1649	42.91	43.30
0. nicht genannt	2159	56.18	56.70
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V345 wichtig, Denken anderer**

Position: 356 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(14) Zutreffende Eigenschaften: Mir ist nicht besonders wichtig, was andere von mir denken

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1727	44.94	45.35
0. nicht genannt	2081	54.15	54.65
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V346 nur aus Überzeugung**

Position: 357 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(15) Zutreffende Eigenschaften: Ich mache nur das, wovon ich wirklich überzeugt bin

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2163	56.28	56.80
0. nicht genannt	1645	42.81	43.20
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V347 übernehme Verantwortung**

Position: 358 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(16) Zutreffende Eigenschaften: Ich übernehme gern Verantwortung

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1734	45.12	45.54
0. nicht genannt	2074	53.97	54.46
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V348 übernehme die Führung**

Position: 359 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(17) Zutreffende Eigenschaften: Ich übernehme bei gemeinsamen Unternehmungen gern die Führung

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	926	24.10	24.32
0. nicht genannt	2882	74.99	75.68
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V349 andere überzeugen**

Position: 360 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(18) Zutreffende Eigenschaften: Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1459	37.97	38.31
0. nicht genannt	2349	61.12	61.69
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V350 andere nach mir richten**

Position: 361 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(19) Zutreffende Eigenschaften: Ich merke öfter, daß sich andere nach mir richten

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1072	27.89	28.15
0. nicht genannt	2736	71.19	71.85
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V351 Probleme selbst lösen**

Position: 362 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(20) Zutreffende Eigenschaften: Ich versuche meistens,  
mit meinen Problemen selbst fertig zu werden

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	2724	70.88	71.53
0. nicht genannt	1084	28.21	28.47
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V352 etwas für mich allein**

Position: 363 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(21) Zutreffende Eigenschaften: Wenn ich für mich allein  
etwas machen kann, fühle ich mich wohl

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1727	44.94	45.35
0. nicht genannt	2081	54.15	54.65
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V353 höre lieber zu**

Position: 364 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(22) Zutreffende Eigenschaften: Bei Gesprächen höre ich  
lieber zu, als daß ich selbst rede

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1521	39.58	39.94
0. nicht genannt	2287	59.51	60.06
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V354 nicht gewohnten Gang**

Position: 365 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(23) Zutreffende Eigenschaften: Ich kann es nicht leiden,  
wenn etwas nicht seinen gewohnten Gang geht

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1569	40.83	41.20
0. nicht genannt	2239	58.26	58.80
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V355 kann mich durchsetzen**

Position: 366 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(24) Zutreffende Eigenschaften: Ich kann mich gut durch-  
setzen

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1859	48.37	48.82
0. nicht genannt	1949	50.72	51.18
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V356 bin anderen oft voraus**

Position: 367 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(25) Zutreffende Eigenschaften: Ich bin anderen oft um  
einen Schritt voraus

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	648	16.86	17.02
0. nicht genannt	3160	82.23	82.98
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V357 kann mich begeistern**

Position: 368 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(26) Zutreffende Eigenschaften: Ich kann mich leicht für etwas begeistern

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1847	48.06	48.50
0. nicht genannt	1961	51.03	51.50
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V358 weiß, was mir gefällt**

Position: 369 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(27) Zutreffende Eigenschaften: Ich weiß immer ganz genau, was zu mir paßt, was mir gefällt

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1807	47.02	47.45
0. nicht genannt	2001	52.07	52.55
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V359 was neu auf dem Markt**

Position: 370 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(28) Zutreffende Eigenschaften: Wenn etwas neu auf den Markt kommt, habe ich das oft früher als meine Freunde und Bekannten

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	329	8.56	8.64
0. nicht genannt	3479	90.53	91.36
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V360 habe bestimmtes Ziel**

Position: 371 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(29) Zutreffende Eigenschaften: Ich habe ein bestimmtes Ziel, das ich in absehbarer Zeit erreichen möchte

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1570	40.85	41.23
0. nicht genannt	2238	58.24	58.77
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V361 ich denke viel nach**

Position: 372 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(30) Zutreffende Eigenschaften: Ich denke viel nach, grüble gern

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1830	47.62	48.06
0. nicht genannt	1978	51.47	51.94
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V362 nehme andere zum Vorbild**

Position: 373 FW1: 9  
Länge: 1

F.26(31) Zutreffende Eigenschaften: Ich nehme mir andere öfter zum Vorbild

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	992	25.81	26.05
0. nicht genannt	2816	73.28	73.95
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V363 daß ich gesund lebe**

Position: 374 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(32) Zutreffende Eigenschaften: Ich achte sehr darauf,  
 daß ich gesund lebe

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	1570	40.85	41.23
0. nicht genannt	2238	58.24	58.77
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V364 von anderen beneidet**

Position: 375 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(33) Zutreffende Eigenschaften: Ich besitze vieles, wo-  
 rum mich andere beneiden

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	818	21.29	21.48
0. nicht genannt	2990	77.80	78.52
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00

**V365 kaufe gern exklusiv**

Position: 376 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26(34) Zutreffende Eigenschaften: Ich kaufe gern Produkte  
 von exklusiven Firmen

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3808
1. genannt	496	12.91	13.03
0. nicht genannt	3312	86.18	86.97
9. nichts davon	35	0.91	.
	3843	100.00	100.00



**V366 nach getaner Arbeit**

Position: 377

Länge: 1

F.27 Wie ist das bei Ihnen: Wenn Sie eine Arbeit fertig haben, denken Sie dann meistens nicht mehr weiter darüber nach, oder überlegen Sie dann oft noch, ob Sie etwas hätten besser machen können? (Nicht nur berufliche Arbeit)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. denke nicht mehr darüber nach	1160	30.18
2. frage mich oft noch	2027	52.75
3. unentschieden	656	17.07
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V367 Einschätzung Zeitverlauf**

Position: 378 FW1: 9

Länge: 1

F.28a Was würden Sie sagen, wie schnell läuft die Zeit, wie schnell oder wie langsam verändert sich alles? So kann man das natürlich nur schwer sagen, aber ich habe hier ein Bild mitgebracht. Bild 1 auf diesem Blatt würde bedeuten, die Zeit steht fast still; und Bild 7: Die Zeit ändert sich rasend schnell. Welche Nummer von 1 bis 7 würden Sie für unsere heutige Zeit typisch finden?  
(Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3784
1. Bild 1 (Zeit steht still)	12	0.31	0.32
2. Bild 2	45	1.17	1.19
3. Bild 3	126	3.28	3.33
4. Bild 4	415	10.80	10.97
5. Bild 5	1041	27.09	27.51
6. Bild 6	1168	30.39	30.87
7. Bild 7 (Zeit ändert sich rasend schnell)	977	25.42	25.82
9. KA	59	1.54	.
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V368 gewünschter Zeitverlauf**

Position: 379 FW1: 9  
Länge: 1

F.28b Und wenn Sie bestimmen könnten, mit welchem Tempo sollte sich alles ändern, was wäre Ihnen da am liebsten?  
(Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3703
1. Bild 1 (Zeit sollte stillstehen)	116	3.02	3.13
2. Bild 2	479	12.46	12.94
3. Bild 3	1084	28.21	29.27
4. Bild 4	1228	31.95	33.16
5. Bild 5	602	15.66	16.26
6. Bild 6	116	3.02	3.13
7. Bild 7 (Zeit sollte sich rasend schnell ändern)	78	2.03	2.11
9. KA	140	3.64	.
	3843	100.00	100.00

**V369 wichtig: Blumen, Pflanze**

Position: 380 FW1: 9  
Länge: 1

F.29 Was den Leuten wichtig ist und wofür sie deshalb auch bereit sind, relativ viel auszugeben, ist ja ganz verschieden. Wie ist das bei Ihnen? Bei welchen dieser Dinge hier auf den Karten sind Sie am großzügigsten? Wofür geben Sie gern mehr Geld aus, weil es Ihnen besonders wichtig ist?  
(Int.: Kartenspiel)

F.29(1) Blumen und Pflanzen

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3642
1. genannt	1429	37.18	39.24
0. nicht genannt	2213	57.59	60.76
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V370 wichtig: gutes Essen**

Position: 381 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(2) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Gutes Essen

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3642
1. genannt	2030	52.82	55.74
0. nicht genannt	1612	41.95	44.26
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V371 wichtig: für die Kinder**

Position: 382 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(3) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Ausgaben für Kinder (Kleidu  
(Kleidung, Spielsachen, Sport, Ausbildung und Unterricht)

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1455	37.86	39.95
0. nicht genannt	2187	56.91	60.05
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V372 wichtig: Reisen, Urlaub**

Position: 383 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(4) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Reisen, Urlaub

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	2104	54.75	57.77
0. nicht genannt	1538	40.02	42.23
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V373 wichtig: Kino, Theater**

Position: 384 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(5) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Kino, Theater, Kon-ert  
zert

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	856	22.27	23.50
0. nicht genannt	2786	72.50	76.50
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V374 wichtig: Hobbys**

Position: 385 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(6) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Hobbys

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1454	37.84	39.92
0. nicht genannt	2188	56.93	60.08
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V375 wichtig: Auto**

Position: 386 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(7) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Auto

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	993	25.84	27.27
0. nicht genannt	2649	68.93	72.73
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V376 wichtig: Diskothek**

Position: 387 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(8) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Diskothek, Tanzen

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	465	12.10	12.77
0. nicht genannt	3177	82.67	87.23
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V377 wichtig: HiFi-Geräte**

Position: 388 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(9) Bereit, mehr Geld auszugeben für: HiFi-Geräte

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	513	13.35	14.09
0. nicht genannt	3129	81.42	85.91
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V378 wichtig: Einrichtung**

Position: 389 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(10) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Wohnungseinrichtung, z.B. Möbel, Leuchten, Teppiche

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1551	40.36	42.59
0. nicht genannt	2091	54.41	57.41
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V379 wichtig: Haushaltsgeräte**

Position: 390 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(11) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1056	27.48	29.00
0. nicht genannt	2586	67.29	71.00
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V380 wichtig: Hausrenovierung**

Position: 391 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(12) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Renovierung und rschöner  
Verschönerung von Haus und Wohnung

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1831	47.65	50.27
0. nicht genannt	1811	47.12	49.73
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V381 wichtig: Kleidung**

Position: 392 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(13) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Kleidung

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1725	44.89	47.36
0. nicht genannt	1917	49.88	52.64
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V382 wichtig: Kosmetika**

Position: 393 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(14) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Kosmetika

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	651	16.94	17.87
0. nicht genannt	2991	77.83	82.13
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V383 wichtig: Parties, Einlad**

Position: 394 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(15) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Parties, Einladun-en  
 gen

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	825	21.47	22.65
0. nicht genannt	2817	73.30	77.35
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V384 wichtig: Bücher**

Position: 395 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(16) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Bücher

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1052	27.37	28.89
0. nicht genannt	2590	67.40	71.11
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V385 wichtig: Schallplatten**

Position: 396 FW1: 9  
 Länge: 1

F.29(17) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Schallplatten oder bespielte Kassetten

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	998	25.97	27.40
0. nicht genannt	2644	68.80	72.60
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V386 wichtig: Bilder, Kunst**

Position: 397 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(18) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Bilder, Kunstge- stände,  
genstände, Antiquitäten

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	469	12.20	12.88
0. nicht genannt	3173	82.57	87.12
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V387 wichtig: Geschenke**

Position: 398 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(19) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Geschenke

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	1621	42.18	44.51
0. nicht genannt	2021	52.59	55.49
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00

**V388 wichtig: Weiterbildung**

Position: 399 FW1: 9  
Länge: 1

F.29(20) Bereit, mehr Geld auszugeben für: Weiterbildung

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3642
1. genannt	726	18.89	19.93
0. nicht genannt	2916	75.88	80.07
9. für nichts davon	201	5.23	.
	3843	100.00	100.00



**V389 gesunde Ernährung**

Position: 400

Länge: 1

F.30 Manche Leute achten besonders auf eine gesunde Ernährung. Achten Sie auch besonders auf Ihre Ernährung, oder essen Sie einfach, was Ihnen schmeckt?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. achte auf meine Ernährung	1163	30.26
2. esse, was mir schmeckt	1855	48.27
3. Teils, teils	825	21.47
	3843	100.00

**V390 schön gedeckter Tisch**

Position: 401

Länge: 1

F.31 Legen Sie zu Hause beim Essen immer Wert auf einen schön gedeckten Tisch oder nur bei besonderen Gelegenheiten oder ist Ihnen das überhaupt nicht wichtig?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. lege immer Wert darauf	1407	36.61
2. nur bei besonderen Gelegenheiten	1735	45.15
3. überhaupt nicht wichtig	503	13.09
4. unentschieden	198	5.15
	3843	100.00

**V391 spontan: Kleidung**

Position: 402 FW1: 9

Länge: 1

F.32 Ist hier auf der Liste etwas dabei, was Sie öfter mal ganz spontan kaufen, sich leisten, wenn Sie Lust dazu haben? (Int.: Listenvorlage)

F.32(1) Kleidung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1775	46.19	50.06
0. nicht genannt	1771	46.08	49.94
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V392 spontan: Schuhe**

Position: 403 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(2) Spontaneinkäufe: Schuhe

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1181	30.73	33.31
0. nicht genannt	2365	61.54	66.69
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V393 spontan: Kino, Theater**

Position: 404 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(3) Spontaneinkäufe: Kino, Theater, Konzert

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	805	20.95	22.70
0. nicht genannt	2741	71.32	77.30
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V394 spontan: Sportveranst.**

Position: 405 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(4) Spontaneinkäufe: Sportveranstaltungen

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	497	12.93	14.02
0. nicht genannt	3049	79.34	85.98
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V395 spontan: Schallplatten**

Position: 406 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(5) Spontaneinkäufe: Schallplatten, bespielte Kassetten

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3546
1. genannt	1129	29.38	31.84
0. nicht genannt	2417	62.89	68.16
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V396 spontan: Bücher**

Position: 407 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(6) Spontaneinkäufe: Bücher

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3546
1. genannt	1127	29.33	31.78
0. nicht genannt	2419	62.95	68.22
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V397 spontan: Zu Essen**

Position: 408 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(7) Spontaneinkäufe: Zum Essen ausgehen

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3546
1. genannt	1598	41.58	45.06
0. nicht genannt	1948	50.69	54.94
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V398 spontan: Körperpflege**

Position: 409 FW1: 9  
Länge: 1

F.32(8) Spontaneinkäufe: Körperpflege, Kosmetik

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	853	22.20	24.06
0. nicht genannt	2693	70.08	75.94
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V399 spontan: Süßigkeiten**

Position: 410 FW1: 9  
Länge: 1

F.32(9) Spontaneinkäufe: Süßigkeiten, Konfekt

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1039	27.04	29.30
0. nicht genannt	2507	65.24	70.70
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V400 spontan: Spielsachen**

Position: 411 FW1: 9  
Länge: 1

F.32(10) Spontaneinkäufe: Spielsachen

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	400	10.41	11.28
0. nicht genannt	3146	81.86	88.72
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V401 spontan: Modeschmuck**

Position: 412 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(11) Spontaneinkäufe: Modeschmuck

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3546
1. genannt	308	8.01	8.69
0. nicht genannt	3238	84.26	91.31
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V402 spontan: echten Schmuck**

Position: 413 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(12) Spontaneinkäufe: Echten Schmuck

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3546
1. genannt	449	11.68	12.66
0. nicht genannt	3097	80.59	87.34
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V403 spontan: Spirituosen**

Position: 414 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(13) Spontaneinkäufe: Spirituosen

&lt;Vollständiger Fragetext F.32&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3546
1. genannt	686	17.85	19.35
0. nicht genannt	2860	74.42	80.65
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V404 spontan: kleine Gegenst.**

Position: 415 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(14) Spontaneinkäufe: Kleine Einrichtungsgegenstände für  
 die Wohnung

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1210	31.49	34.12
0. nicht genannt	2336	60.79	65.88
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V405 spontan: Blumen**

Position: 416 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(15) Spontaneinkäufe: Blumen, Pflanzen

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1452	37.78	40.95
0. nicht genannt	2094	54.49	59.05
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V406 spontan: Zeitschriften**

Position: 417 FW1: 9  
 Länge: 1

F.32(16) Spontaneinkäufe: Zeitschriften

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	1389	36.14	39.17
0. nicht genannt	2157	56.13	60.83
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V407 spontan: Bilder, Kunst**

Position: 418 FW1: 9  
Länge: 1

F.32(17) Spontaneinkäufe: Bilder, Kunstgegenstände, Antiquitäten

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	345	8.98	9.73
0. nicht genannt	3201	83.29	90.27
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V408 spontan: Etwas fürs Auto**

Position: 419 FW1: 9  
Länge: 1

F.32(18) Spontaneinkäufe: Etwas fürs Auto

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3546
1. genannt	605	15.74	17.06
0. nicht genannt	2941	76.53	82.94
9. nichts davon	297	7.73	.
	3843	100.00	100.00

**V409 Interesse Küchengeräte**

Position: 420  
Länge: 1

F.33 Interessieren Sie sich eigentlich für technische Neuerungen für die Küche, ich meine für neue Geräte oder für technische Verbesserungen, z.B. an Herd oder Geräten?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, sehr	742	19.31
2. ja, etwas	1776	46.21
3. nein	1325	34.48
	3843	100.00

**V410 Empfehlung an andere**

Position: 421  
Länge: 1

F.34 Manchmal ist es ja so, daß man selber eine Erfahrung gemacht hat, so daß man anderen einen Rat oder eine Empfehlung geben kann. Wie häufig kommt es vor, daß Sie jemanden aus Ihrem Verwandten-, Freundes- oder Bekanntenkreis mal beraten oder mal eine Empfehlung geben?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. oft	854	22.22
2. ab und zu	2456	63.91
3. nie, fast nie	533	13.87
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V411 Häufigkeit Kinobesuch**

Position: 422  
Länge: 1

F.35a Wie oft gehen Sie ins Kino?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. mehr als einmal wöchentlich	20	0.52
2. einmal wöchentlich	65	1.69
3. zwei- oder dreimal im Monat	275	7.16
4. einmal im Monat	418	10.88
5. weniger als einmal im Monat	1099	28.60
6. seit Jahren nicht gewesen	1966	51.16
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V412 Häufigkeit Konzertbesuch**

Position: 423  
Länge: 1

F.35b Und könnten Sie mir jetzt noch sagen, wie oft Sie in ein Konzert gehen? Ich meine nicht nur klassische Konzerte, sondern auch Konzerte von Schlagerstars, Popgruppen usw.

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. mehrmals im Monat	49	1.28
2. einmal im Monat	229	5.96
3. weniger als einmal im Monat	1350	35.13
4. seit Jahren nicht gewesen	2215	57.64
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00



**V413 Häufigkeit Theaterbesuch**

Position: 424

Länge: 1

F.35c Und ins Theater?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. mehrmals im Monat	47	1.22
2. einmal im Monat	275	7.16
3. weniger als einmal im Monat	1201	31.25
4. seit Jahren nicht gewesen	2320	60.37
	3843	100.00

**V414 KLeidung: Trendsetter**

Position: 425

Länge: 1

F.36 Eine Frage zur Kleidung: Ist es Ihnen schon mal aufgefallen, daß jemand aus Ihrem Bekanntenkreis Ihnen da etwas nachgemacht hat, also etwas getragen hat, was Sie schon vorher hatten, oder ist Ihnen das noch nicht aufgefallen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, schon öfter	508	13.22
2. ja, ein-, zweimal	869	22.61
3. nein, noch nie	2466	64.17
	3843	100.00

**V415 Kleidung: Wichtigkeit**

Position: 426

Länge: 1

F.37 Ist es Ihnen im allgemeinen wichtig, gut angezogen zu sein oder ist Ihnen Ihre Kleidung ziemlich egal?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. sehr wichtig	834	21.70
2. ziemlich wichtig	1770	46.06
3. ziemlich egal	722	18.79
4. unentschieden, kommt darauf an	517	13.45
	3843	100.00

**V416 Kiste: Bildblattvorlage**

Position: 427 FW1: 9  
Länge: 1

F.38 Jetzt etwas ganz anderes: Würden Sie sich bitte einmal diese Zeichnung etwas genauer ansehen. In welcher Richtung wird sich die Kiste zuerst bewegen: aufwärts, abwärts oder überhaupt nicht?  
(Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3779
1. aufwärts	971	25.27	25.69
2. abwärts	1319	34.32	34.90
3. überhaupt nicht	1489	38.75	39.40
9. KA	64	1.67	.
	3843	100.00	100.00

**V417 bekannte Möbelmarken: A**

Position: 428 FW1: 9  
Länge: 1

F.39 Hier auf diesen Karten stehen verschiedene Möbelmarken. Welche dieser Marken sind Ihnen zumindest dem Namen nach bekannt?  
(Int.: Kartenspiel)

F.39(1) Möbelmarke A

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	2301	59.88	65.02
0. nicht genannt	1238	32.21	34.98
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V418 bekannte Möbelmarken: B**

Position: 429 FW1: 9  
Länge: 1

F.39(2) Möbelmarke bekannt: B

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	990	25.76	27.97
0. nicht genannt	2549	66.33	72.03
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V419 bekannte Möbelmarken: C**

Position: 430 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(3) Möbelmarke bekannt: C

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	617	16.06	17.43
0. nicht genannt	2922	76.03	82.57
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V420 bekannte Möbelmarken: D**

Position: 431 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(4) Möbelmarke bekannt: D

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	2222	57.82	62.79
0. nicht genannt	1317	34.27	37.21
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V421 bekannte Möbelmarken: E**

Position: 432 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(5) Möbelmarke bekannt: E

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	530	13.79	14.98
0. nicht genannt	3009	78.30	85.02
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V422 bekannte Möbelmarken: F**

Position: 433 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(6) Möbelmarke bekannt: F

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	243	6.32	6.87
0. nicht genannt	3296	85.77	93.13
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V423 bekannte Möbelmarken: G**

Position: 434 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(7) Möbelmarke bekannt: G

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	1290	33.57	36.45
0. nicht genannt	2249	58.52	63.55
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V424 bekannte Möbelmarken: H**

Position: 435 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(8) Möbelmarke bekannt: H

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	880	22.90	24.87
0. nicht genannt	2659	69.19	75.13
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V425 bekannte Möbelmarken: I**

Position: 436 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(9) Möbelmarke bekannt: I

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3539
1. genannt	2858	74.37	80.76
0. nicht genannt	681	17.72	19.24
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V426 bekannte Möbelmarken: K**

Position: 437 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(10) Möbelmarke bekannt: K

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3539
1. genannt	425	11.06	12.01
0. nicht genannt	3114	81.03	87.99
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V427 bekannte Möbelmarken: L**

Position: 438 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(11) Möbelmarke bekannt: L

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3539
1. genannt	2665	69.35	75.30
0. nicht genannt	874	22.74	24.70
9. keine davon	304	7.91	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V428 bekannte Möbelmarken: M**

Position: 439 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(12) Möbelmarke bekannt: M

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	1563	40.67	44.17
0. nicht genannt	1976	51.42	55.83
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V429 bekannte Möbelmarken: N**

Position: 440 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(13) Möbelmarke bekannt: N

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	468	12.18	13.22
0. nicht genannt	3071	79.91	86.78
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V430 bekannte Möbelmarken: O**

Position: 441 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(14) Möbelmarke bekannt: O

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	366	9.52	10.34
0. nicht genannt	3173	82.57	89.66
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V431 bekannte Möbelmarken: P**

Position: 442 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(15) Möbelmarke bekannt: P

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	245	6.38	6.92
0. nicht genannt	3294	85.71	93.08
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V432 bekannte Möbelmarken: Q**

Position: 443 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(16) Möbelmarke bekannt: Q

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	400	10.41	11.30
0. nicht genannt	3139	81.68	88.70
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V433 bekannte Möbelmarken: R**

Position: 444 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(17) Möbelmarke bekannt: R

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	391	10.17	11.05
0. nicht genannt	3148	81.92	88.95
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V434 bekannte Möbelmarken: S**

Position: 445 FW1: 9  
 Länge: 1

F.39(18) Möbelmarke bekannt: S

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3539
1. genannt	921	23.97	26.02
0. nicht genannt	2618	68.12	73.98
9. keine davon	304	7.91	.
	3843	100.00	100.00

**V435 Langeweile Sonn-, Feiert**

Position: 446 FW1: 9  
 Länge: 1

F.40 Kennen Sie das, wenn einem manchmal an Sonntagen oder Feiertagen die Zeit so lang wird?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3822
1. kenne ich	1413	36.77	36.97
2. kenne ich nicht	2409	62.69	63.03
9. KA	21	0.55	.
	3843	100.00	100.00

**V436 anderen Unterricht geben**

Position: 447  
 Länge: 1

F.41 Haben Sie beruflich oder auch in Ihrer Freizeit mit anderen Menschen zu tun, denen Sie etwas beibringen, die Sie schulen oder trainieren?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, beruflich	501	13.04
2. ja, in der Freizeit	360	9.37
3. beides	124	3.23
4. nein	2858	74.37
	3843	100.00



**V437 Freizeitverhalten**

Position: 448  
Länge: 1

F.42a Manche Leute wollen sich in ihrer Freizeit vor allem erholen, ausruhen, andere wollen in der Freizeit aktiv sein, etwas unternehmen. Zu welchen würden Sie sich rechnen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. sich erholen, ausruhen	897	23.34
2. aktiv sein	1006	26.18
3. teils, teils	1828	47.57
4. unentschieden	112	2.91
	3843	100.00

**V438 Freizeit: Verwirklichung**

Position: 449  
Länge: 1

F.42b Jemand sagte uns neulich: so richtig ich selbst sein kann ich nur in meiner Freizeit. Ist das bei Ihnen auch so oder würden Sie das nicht sagen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. bei mir auch so	981	25.53
2. würde ich nicht sagen	2293	59.67
3. unentschieden	569	14.81
	3843	100.00

**V439 Zufried. mit Tagesarbeit**

Position: 450  
Länge: 1

F.43 Kommt es bei Ihnen öfters vor, daß Sie abends denken Sie hätten an dem Tag eigentlich mehr erledigen müssen? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. oft	622	16.19
2. gelegentlich	1591	41.40
3. selten	1124	29.25
4. nie	506	13.17
	3843	100.00

**V440 berufstätig-in Ausbild.**

Position: 451  
Länge: 1

F.44 Informell: Ist der Befragte berufstätig oder in Ausbildung?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, berufstätig	1916	49.86
2. ja, in Ausbildung	174	4.53
3. nein	1753	45.62
	3843	100.00

**V441 Arbeits-, Ausbildungsort**

Position: 452 FW1: 0  
Länge: 1

F.45 (Falls berufstätig oder in Ausbildung)  
Haben Sie Ihren Arbeitsplatz/Ausbildungsplatz in ... oder außerhalb?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2090
1. in ... (Interviewort)	1353	35.21	64.74
2. außerhalb	737	19.18	35.26
0. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V442 Verkehrsmittel: zu Fuß**

Position: 453 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 7

F.46 (Falls berufstätig oder in Ausbildung)  
Mit welchem Verkehrsmittel fahren Sie meistens zu Ihrem Arbeitsplatz/Ausbildungsplatz, oder gehen Sie zu Fuß? Könnten Sie es mir nach dieser Liste hier sagen? (Listenvorlage)

F.46.1 zu Fuß

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	328	8.53	17.00
0. nicht genannt	1601	41.66	83.00
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V443 Verkehrsmittel: Fahrrad**

Position: 454 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.2 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit dem Fahrrad  
 Fahrrad

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1929
1. genannt	219	5.70	11.35
0. nicht genannt	1710	44.50	88.65
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V444 Verkehrsmittel: Mofa**

Position: 455 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.3 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit a, Moped  
 Mofa, Mopde, Mokick

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1929
1. genannt	61	1.59	3.16
0. nicht genannt	1868	48.61	96.84
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V445 Verkehrsmittel: Motorrad**

Position: 456 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.4 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit dem Motorra  
 Motorrad

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1929
1. genannt	32	0.83	1.66
0. nicht genannt	1897	49.36	98.34
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V446 Verkehrsm.: Auto, allein**

Position: 457 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.5 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit dem Auto, a  
 Auto, allein Auto, a

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	1015	26.41	52.62
0. nicht genannt	914	23.78	47.38
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V447 Verkehrsm.: Auto, Gemein**

Position: 458 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.6 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit dem Auto, F  
 Auto, Fahrgemeinschaft

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	244	6.35	12.65
0. nicht genannt	1685	43.85	87.35
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V448 Verkehrsm.: Bus, Straßenb.**

Position: 459 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.7 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit , Straße  
 Bus, Straßenbahn , Straße

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	292	7.60	15.14
0. nicht genannt	1637	42.60	84.86
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V449 Verkehrsmittel: U-Bahn**

Position: 460 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.8 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit der U-Bahn,  
 U-Bahn, S-Bahn

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	64	1.67	3.32
0. nicht genannt	1865	48.53	96.68
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V450 Verkehrsm.: Bundesbahn**

Position: 461 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.9 Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz: mit der Bundesb  
 Bundesbahn Bundesb

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	76	1.98	3.94
0. nicht genannt	1853	48.22	96.06
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V451 Verkehrsmittel: Anderes**

Position: 462 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.46.10 Anderes Verkehrsmittel zum Arbeits-, Ausbildungsplatz

<Vollständiger Fragetext F.46>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1929
1. genannt	4	0.10	0.21
0. nicht genannt	1925	50.09	99.79
7. habe keinen Weg zur Arbeit	127	3.30	.
8. KA	34	0.88	.
9. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V452 Führungsposition**

Position: 463 FW1: 0  
Länge: 1

F.47 (Falls berufstätig oder in Ausbildung)  
Haben Sie beruflich eine Führungsposition, bei der Ihnen andere unterstellt sind?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2090
1. ja	667	17.36	31.91
2. nein	1423	37.03	68.09
0. TNZ (Code 3 in F.44)	1753	45.62	.
	3843	100.00	100.00

**V453 Ebene Führungsposition**

Position: 464 FW1: 0  
Länge: 1

F.47(a) (Falls Führungsposition)  
Wenn Sie die Führungskräfte in Ihrem Betrieb oder Ihrer Behörde in drei Ebenen einordnen, eine obere Führungsebene, eine mittlere oder eine untere: in welche Führungsebene würden Sie sich dann einordnen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	667
1. obere	158	4.11	23.69
2. mittlere	271	7.05	40.63
3. untere	153	3.98	22.94
4. Position läßt sich nicht einordnen	85	2.21	12.74
0. TNZ (Code 2,0 in F.47)	3176	82.64	.
	3843	100.00	100.00

**V454 Männer: berufl. Einstell**

Position: 465 FW1: 0  
Länge: 1

F.48 Hier unterhalten sich zwei über den Beruf. Welche(r) von beiden macht es richtiger, der(die) obere oder der/die untere?  
(Int.: Bildblattvorlage)

F.48(a) Männer

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1865
1. Der obere: Ich setze mich in meinem Beruf ganz ein und tue oft mehr, als von mir verlangt wird. Der Beruf ist mir so wichtig, daß ich ihm manches Opfer bringe.	1069	27.82	57.32
2. Der untere: Ich tue bei meiner Arbeit das, was von mir verlangt wird. Aber daß ich mich darüber hinaus noch besonders anstrengen soll, sehe ich nicht ein. So wichtig ist mir der Beruf nun auch wieder nicht.	485	12.62	26.01
3. unentschieden	311	8.09	16.68
0. TNZ (Code 2 in S.1)	1978	51.47	.
	3843	100.00	100.00

**V455 Frauen: berufl. Einstell**

Position: 466 FW1: 0  
Länge: 1

F.48(b) Unterhaltung über den Beruf: Frauen

<Vollständiger Fragetext F.48>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1978
1. Die obere: Ich setze mich in meinem Beruf ganz ein und tue oft mehr, als von mir verlangt wird. Der Beruf ist mir so wichtig, daß ich ihm manches Opfer bringe.	897	23.34	45.35
2. Die untere: Ich tue bei meiner Arbeit das, was von mir verlangt wird. Aber daß ich mich darüber hinaus noch besonders anstrengen soll, sehe ich nicht ein. So wichtig ist mir der Beruf nun auch wieder nicht.	630	16.39	31.85
3. unentschieden	451	11.74	22.80
0. TNZ (Code 1 in S.1)	1865	48.53	.
	3843	100.00	100.00

**V456 250 DM: Lebensunterhalt**

Position: 467 FW1: 0  
Länge: 1

F.49 Wenn Sie heute jeden Monat DM 250 mehr zur Verfügung hätten, was würden Sie damit machen? Könnten Sie diese Spiel-50-Mark-Scheine bitte auf dieser Liste hier verteilen, je nachdem, wofür Sie DM 250 zusätzlich im Monat verwenden würden. Sie können natürlich auch die ganze Summe auf ein Feld legen.

F49(a) Für den Lebensunterhalt verwenden

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. nichts dafür	2274	59.17
1. DM 50	966	25.14
2. DM 100	420	10.93
3. DM 150	99	2.58
4. DM 200	19	0.49
5. DM 250	65	1.69
	3843	100.00

**V457 250 DM: groß. Anschaff.**

Position: 468 FW1: 0  
 Länge: 1

F.49(b) Verwendung eines zusätzlichen Budgets: Für größere Anschaffungen, die bisher nicht möglich waren

<Vollständiger Fragetext F.49>

	Ungewichtet Abs.	%
0. nichts dafür	1810	47.10
1. DM 50	577	15.01
2. DM 100	921	23.97
3. DM 150	277	7.21
4. DM 200	75	1.95
5. DM 250	183	4.76
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V458 250 DM: etwas Schönes**

Position: 469 FW1: 0  
 Länge: 1

F.49(c) Verwendung eines zusätzlichen Budgets: Mir öfter etwas Schönes leisten

<Vollständiger Fragetext F.49>

	Ungewichtet Abs.	%
0. nichts dafür	1525	39.68
1. DM 50	1201	31.25
2. DM 100	736	19.15
3. DM 150	186	4.84
4. DM 200	35	0.91
5. DM 250	160	4.16
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V459 250 DM: sparen, anlegen**

Position: 470 FW1: 0  
 Länge: 1

F.49(d) Verwendung eines zusätzlichen Budgets: Sparen, Anlegen

<Vollständiger Fragetext F.49>

	Ungewichtet Abs.	%
0. nichts dafür	1430	37.21
1. DM 50	920	23.94
2. DM 100	832	21.65
3. DM 150	282	7.34
4. DM 200	82	2.13
5. DM 250	297	7.73
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00



**V460 250 DM: für andere**

Position: 471 FW1: 0  
Länge: 1

F.49(e) Verwendung eines zusätzlichen Budgets: Für andere  
ausgeben, z.B. für die Kinder

<Vollständiger Fragetext F.49>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. nichts dafür	2189	56.96
1. DM 50	948	24.67
2. DM 100	466	12.13
3. DM 150	124	3.23
4. DM 200	27	0.70
5. DM 250	89	2.32
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V461 Anordnungen Vorgesetzter**

Position: 472  
Länge: 1

F.50 Wenn Sie das einmal lesen - welcher dieser beiden Mei-  
nungen würden Sie zustimmen?  
(Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Am Arbeitsplatz sollten Mitarbeiter die Anordnung Ihres Vorgesetzten in der Regel befolgen, auch wenn Sie damit nicht völlig übereinstimmen	1368	35.60
2. Kein Vorgesetzter sollte von seinen Mitarbeitern verlangen, daß sie seine Anordnungen befolgen, bevor er sie nicht von der Richtigkeit überzeugt hat	1631	42.44
3. kommt darauf an	650	16.91
4. Unentschieden	194	5.05
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V462 Art des Haushalts**

Position: 473  
Länge: 1

F.51a Informell: Lebt der/die Befragte in einem Mehr-Perso-  
nen-Haushalt oder allein?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Mehr-Personen-Haushalt	3205	83.40
2. Allein	638	16.60
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V463 Mehr-Personen: Rücksicht**

Position: 474 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

F.51b (Falls Befragte(r) in Mehr-Personen-Haushalt lebt)  
 Niemand ist ja in dem, was er privat macht, völlig unabhängig von den anderen, die mit ihm im Haushalt leben. In manchem muß man auf die anderen Rücksicht nehmen, anderes kann man frei entscheiden. Die Frage ist nur, wie frei oder wie eingeengt durch die anderen im Haushalt sich jeder einzelne fühlt. Wie geht es Ihnen? Könnten Sie es nach dieser Leiter hier sagen? Null würde bedeuten, Sie sind in Ihren Entscheidungen völlig abhängig von den anderen, und 10 würde bedeuten, Sie fühlen sich völlig frei und unabhängig von den anderen. Auf welcher Stufe dieser Leiter würden Sie sich einordnen?  
 (Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3171
00. Stufe 0 (völlig abhängig)	22	0.57	0.69
01. Stufe 1	20	0.52	0.63
02. Stufe 2	77	2.00	2.43
03. Stufe 3	174	4.53	5.49
04. Stufe 4	180	4.68	5.68
05. Stufe 5	839	21.83	26.46
06. Stufe 6	455	11.84	14.35
07. Stufe 7	499	12.98	15.74
08. Stufe 8	529	13.77	16.68
09. Stufe 9	168	4.37	5.30
10. Stufe 10 (völlig frei und unabhängig)	208	5.41	6.56
98. KA	34	0.88	.
99. TNZ (Code 2 in F.51a)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V464 Pkw im Haushalt**

Position: 476  
 Länge: 1

F.52 Gibt es bei Ihnen im Haushalt einen oder mehrere Pkw?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, einen	2215	57.64
2. ja, zwei	675	17.56
3. ja, mehr als zwei	88	2.29
4. nein	865	22.51
	3843	100.00

**V465 HH: erster Wagen**

Position: 477 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.52a (Falls Wagen vorhanden)

Kann ich mir zu diesem/jedem Wagen noch die Marke und den Wagentyp notieren?

F.52a(1) 1. Wagen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2961
01. VW	715	18.61	24.15
02. Opel	591	15.38	19.96
03. Ford	351	9.13	11.85
04. Mercedes (Daimler Benz)	343	8.93	11.58
05. Audi/NSU (auch: DKW)	270	7.03	9.12
06. BMW	171	4.45	5.78
07. Porsche	13	0.34	0.44
08. andere deutsche Fabrikate (z.B. Glas)	4	0.10	0.14
09. Fiat	89	2.32	3.01
10. anderes italienisches Fabrikat (Alfa Romeo, Lancia usw.)	19	0.49	0.64
11. Renault	123	3.20	4.15
12. anderes französisches Fabrikat (Peugeot, Citroen, Simca usw.)	108	2.81	3.65
13. japanisches Fabrikat (z.B. Toyota, Honda, Datsun usw.)	115	2.99	3.88
14. anderes ausländisches Fabrikat (z.B. Chrysler, Skoda, Volvo usw.)	49	1.28	1.65
99. KA	17	0.44	.
00. TNZ (Code 4 in F.52)	865	22.51	.
	3843	100.00	100.00

**V466 HH: zweiter Wagen**

Position: 479 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.52a(2) Marke und Wagentyp des zweiten Wagens:

&lt;Vollständiger Fragetext F.52a&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 758
01. VW	273	7.10	36.02
02. Opel	112	2.91	14.78
03. Ford	82	2.13	10.82
04. Mercedes (Daimler Benz)	30	0.78	3.96
05. Audi/NSU (auch: DKW)	38	0.99	5.01
06. BMW	25	0.65	3.30
07. Porsche	3	0.08	0.40
08. andere deutsche Fabrikate (z.B. Glas)	1	0.03	0.13
09. Fiat	39	1.01	5.15
10. anderes italienisches Fabrikat (Alfa Romeo, Lancia usw.)	11	0.29	1.45
11. Renault	52	1.35	6.86
12. anderes französisches Fabrikat (Peugeot, Citroen, Simca usw.)	46	1.20	6.07
13. japanisches Fabrikat (z.B. Toyota, Honda, Datsun usw.)	32	0.83	4.22
14. anderes ausländisches Fabrikat (z.B. Chrysler, Skoda, Volvo usw.)	14	0.36	1.85
99. KA	5	0.13	.
00. TNZ; kein 2. Wagen vorhanden	3080	80.15	.
	3843	100.00	100.00

**V467 HH: dritter Wagen**

Position: 481 FW1: 0  
 Länge: 2

F.52a(3) Marke und Wagentyp des dritten Wagens:

&lt;Vollständiger Fragetext F.52a&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 88
01. VW	28	0.73	31.82
02. Opel	11	0.29	12.50
03. Ford	8	0.21	9.09
04. Mercedes (Daimler Benz)	4	0.10	4.55
05. Audi/NSU (auch: DKW)	3	0.08	3.41
06. BMW	6	0.16	6.82
07. Porsche	0		
08. andere deutsche Fabrikate (z.B. Glas)	0		
09. Fiat	4	0.10	4.55
10. anderes italienisches Fabrikat (Alfa Romeo, Lancia usw.)	4	0.10	4.55
11. Renault	8	0.21	9.09
12. anderes französisches Fabrikat (Peugeot, Citroen, Simca usw.)	7	0.18	7.95
13. japanisches Fabrikat (z.B. Toyota, Honda, Datsun usw.)	5	0.13	5.68
14. anderes ausländisches Fabrikat (z.B. Chrysler, Skoda, Volvo usw.)	0		
00. TNZ; kein 3. Wagen vorhanden	3755	97.71	.
	3843	100.00	100.00

**V468 erster Wagen: PS**

Position: 483 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 8

F.52b (Falls Wagen vorhanden)  
 Und wieviel PS hat dieser Wagen?

F.52b(1) Erster Wagen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2577
1. bis 34 PS (bis 27kW)	77	2.00	2.99
2. 35-45 PS (28-35kW)	205	5.33	7.95
3. 46-55 pS (36-43kW)	574	14.94	22.27
4. 56-90 PS (44-70kW)	1150	29.92	44.63
5. 91 und mehr PS (ab 71kW)	571	14.86	22.16
8. weiß nicht	401	10.43	.
9. KA	0		
0. TNZ (Code 4 in F.52)	865	22.51	.
	3843	100.00	100.00

**V469 zweiter Wagen: PS**

Position: 484 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 8

F.52b(2) PS-Zahl: Zweiter-Wagen

<Vollständiger Fragetext F.52b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	656
1. bis 34 PS (bis 27kW)	72	1.87	10.98
2. 35-45 PS (28-35kW)	159	4.14	24.24
3. 46-55 pS (36-43kW)	157	4.09	23.93
4. 56-90 PS (44-70kW)	199	5.18	30.34
5. 91 und mehr PS (ab 71kW)	69	1.80	10.52
8. weiß nicht	105	2.73	.
9. KA	2	0.05	.
0. TNZ; kein 2. Wagen vorhanden	3080	80.15	.
	3843	100.00	100.00

**V470 dritter Wagen: PS**

Position: 485 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 8

F.52b(3) PS-Zahl: Dritter-Wagen

<Vollständiger Fragetext F.52b>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 71
1. bis 34 PS (bis 27kW)	6	0.16	8.45
2. 35-45 PS (28-35kW)	16	0.42	22.54
3. 46-55 pS (36-43kW)	20	0.52	28.17
4. 56-90 PS (44-70kW)	20	0.52	28.17
5. 91 und mehr PS (ab 71kW)	9	0.23	12.68
8. weiß nicht	17	0.44	.
0. TNZ; kein 3. Wagen vorhanden	3755	97.71	.
	3843	100.00	100.00

**V471 fährt selbst: Pkw 1**

Position: 486 FW1: 0  
 Länge: 1

F.52c (Falls Wagen vorhanden)  
 Fahren Sie diesen Wagen selbst?

F.52c(1) Erster Wagen

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2978
1. ja	1966	51.16	66.02
2. nein	1012	26.33	33.98
0. TNZ (Code 4 in F.52)	865	22.51	.
	3843	100.00	100.00

**V472 fährt selbst: Pkw 2**

Position: 487 FW1: 0  
 Länge: 1

F.52c(2) Fahren Sie den zweiten Wagen selbst?

<Vollständiger Fragetext F.52c>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 763
1. ja	290	7.55	38.01
2. nein	473	12.31	61.99
0. TNZ; kein 2. Wagen vorhanden	3080	80.15	.
	3843	100.00	100.00

**V473 fährt selbst: Pkw 3**

Position: 488 FW1: 0  
Länge: 1

F.52c(3) Fahren Sie den dritten Wagen selbst?

<Vollständiger Fragetext F.52c>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	88
1. ja	25	0.65	28.41
2. nein	63	1.64	71.59
0. TNZ; kein 3. Wagen vorhanden	3755	97.71	.
	3843	100.00	100.00

**V474 Führerschen-Besitz**

Position: 489 FW1: 9  
Länge: 1

F.53 Besitzen Sie einen Führerschein der Klassen eins, zwei oder drei?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3803
1. ja, Klasse I (Motorrad)	39	1.01	1.03
2. ja, Klasse II (Lkw)	40	1.04	1.05
3. ja, Klasse III (Pkw)	1879	48.89	49.41
4. I und II	8	0.21	0.21
5. I und III	329	8.56	8.65
6. II und III	99	2.58	2.60
7. I, II und III	110	2.86	2.89
8. nein	1299	33.80	34.16
9. KA	40	1.04	.
	3843	100.00	100.00

**V475 Pkw: Farbe**

Position: 490 FW1: 9  
Länge: 1

F.54 Hier haben wir einiges aufgeschrieben, was einem beim Autokauf alles wichtig sein kann. Worauf legen Sie bei einem Pkw ganz besonderen Wert?  
(Int.: Listenvorlage)

F.54(1) Farbe

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1054	27.43	36.55
0. nicht genannt	1830	47.62	63.45
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V476 Pkw: bekannte Marke**

Position: 491 FW1: 9  
Länge: 1

F.54(2) Wichtige Punkte beim Autokauf: Bekannte Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	955	24.85	33.11
0. nicht genannt	1929	50.20	66.89
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V477 Pkw: hohe Leistung**

Position: 492 FW1: 9  
Länge: 1

F.54(3) Wichtige Punkte beim Autokauf: Hohe Leistungswerte  
z.B. PS, Hubraum

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	637	16.58	22.09
0. nicht genannt	2247	58.47	77.91
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V478 Pkw: sparsamer Verbrauch**

Position: 493 FW1: 9  
Länge: 1

F.54(4) Wichtige Punkte beim Autokauf: Sparsamer Verbrauch

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	2347	61.07	81.38
0. nicht genannt	537	13.97	18.62
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00



**V479 Pkw: lange Lebensdauer**

Position: 494 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(5) Wichtige Punkte beim Autokauf: Lange Lebensdauer

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	2115	55.04	73.34
0. nicht genannt	769	20.01	26.66
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V480 Pkw: Geräumigkeit**

Position: 495 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(6) Wichtige Punkte beim Autokauf: Geräumigkeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1551	40.36	53.78
0. nicht genannt	1333	34.69	46.22
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V481 Pkw: guter Kundendienst**

Position: 496 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(7) Wichtige Punkte beim Autokauf: Guter Kundendienst

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1793	46.66	62.17
0. nicht genannt	1091	28.39	37.83
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V482 Pkw: ausgefallene Form**

Position: 497 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(8) Wichtige Punkte beim Autokauf: Ausgefallene Form

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	203	5.28	7.04
0. nicht genannt	2681	69.76	92.96
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V483 Pkw: gutes Fahrverhalten**

Position: 498 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(9) Wichtige Punkte beim Autokauf: Gutes Fahrverhalten

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	2171	56.49	75.28
0. nicht genannt	713	18.55	24.72
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V484 Pkw: Zuverlässigkeit**

Position: 499 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(10) Wichtige Punkte beim Autokauf: Zuverlässigkeit, geringe Reparaturanfälligkeit

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	2293	59.67	79.51
0. nicht genannt	591	15.38	20.49
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V485 Pkw: hoher Wiederverkauf**

Position: 500 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(11) Wichtige Punkte beim Autokauf: Hoher Wiederverkaufswert

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1349	35.10	46.78
0. nicht genannt	1535	39.94	53.22
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V486 Pkw: niedrige Anschaff.**

Position: 501 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(12) Wichtige Punkte beim Autokauf: Niedrige Anschaffungskosten

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1336	34.76	46.32
0. nicht genannt	1548	40.28	53.68
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V487 Pkw: komfort. Ausstatt.**

Position: 502 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(13) Wichtige Punkte beim Autokauf: Komfortable Ausstattung

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	928	24.15	32.18
0. nicht genannt	1956	50.90	67.82
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V488 Pkw: sportliche Form**

Position: 503 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(14) Wichtige Punkte beim Autokauf: Sportliche Form

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	671	17.46	23.27
0. nicht genannt	2213	57.59	76.73
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V489 Pkw: ausgefallene Marke**

Position: 504 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(15) Wichtige Punkte beim Autokauf: Ausgefallene Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	106	2.76	3.68
0. nicht genannt	2778	72.29	96.32
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V490 Pkw: deutsche Marke**

Position: 505 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(16) Wichtige Punkte beim Autokauf: Deutsche Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1349	35.10	46.78
0. nicht genannt	1535	39.94	53.22
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V491 Pkw: japanische Marke**

Position: 506 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(17) Wichtige Punkte beim Autokauf: Japanische Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	59	1.54	2.05
0. nicht genannt	2825	73.51	97.95
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V492 Pkw: europäische Marke**

Position: 507 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(18) Wichtige Punkte beim Autokauf: Europäische Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	287	7.47	9.95
0. nicht genannt	2597	67.58	90.05
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V493 Pkw: amerikanische Marke**

Position: 508 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(19) Wichtige Punkte beim Autokauf: Amerikanische Marke

&lt;Vollständiger Fragetext F.54&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	34	0.88	1.18
0. nicht genannt	2850	74.16	98.82
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V494 Pkw: Sicherheitsvorkehr.**

Position: 509 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(20) Wichtige Punkte beim Autokauf: Viele eingebaute Sicherheitsvorkehrungen

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1365	35.52	47.33
0. nicht genannt	1519	39.53	52.67
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V495 Pkw: billige Ersatzteile**

Position: 510 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(21) Wichtige Punkte beim Autokauf: Billige Ersatzteile und Reparaturen

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1545	40.20	53.57
0. nicht genannt	1339	34.84	46.43
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V496 Pkw: viele Extras**

Position: 511 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(22) Wichtige Punkte beim Autokauf: Viele Extras schon in der Grundausstattung

---

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	1184	30.81	41.05
0. nicht genannt	1700	44.24	58.95
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V497 Pkw: Anderes**

Position: 512 FW1: 9  
 Länge: 1

F.54(23) Andere wichtige Punkte beim Autokauf

<Vollständiger Fragetext F.54>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2884
1. genannt	6	0.16	0.21
0. nicht genannt	2878	74.89	99.79
9. kaufe kein Auto	959	24.95	.
	3843	100.00	100.00

**V498 Mode im nächsten Jahr**

Position: 513  
 Länge: 1

F.56 Wie sehr interessieren Sie sich dafür, wie die Mode im nächsten Jahr aussieht?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. sehr	339	8.82
2. ziemlich	821	21.36
3. nicht besonders	1396	36.33
4. überhaupt nicht	1287	33.49
	3843	100.00

**V499 Fremdsprachen-Kenntnis**

Position: 514  
 Länge: 1

F.57a Können Sie eine oder mehrere Fremdsprachen, ich meine so, daß Sie sich im Ausland einigermaßen verständigen können?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja eine	1342	34.92
2. ja, mehrere	696	18.11
3. nein, keine	1805	46.97
	3843	100.00

**V500 Kenntnis: Englisch**

Position: 515 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b (Falls Befragter Fremdsprachen spricht)  
 Und welche Sprache(n) ist (sind) das?

F.57b(1) Englisch

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2023
1. genannt	1842	47.93	91.05
0. nicht genannt	181	4.71	8.95
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00

**V501 Kenntnis: Französisch**

Position: 516 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b(2) Fremdsprachen: Französisch

<Vollständiger Fragetext F.57b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2023
1. genannt	632	16.45	31.24
0. nicht genannt	1391	36.20	68.76
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00

**V502 Kenntnis: Spanisch**

Position: 517 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b(3) Fremdsprachen: Spanisch

<Vollständiger Fragetext F.57b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2023
1. genannt	92	2.39	4.55
0. nicht genannt	1931	50.25	95.45
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00



**V503 Kenntnis: Italienisch**

Position: 518 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b(4) Fremdsprachen: Italienisch

&lt;Vollständiger Fragetext F.57b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2023
1. genannt	114	2.97	5.64
0. nicht genannt	1909	49.67	94.36
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00

**V504 Kenntnis: Russisch**

Position: 519 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b(5) Fremdsprachen: Russisch

&lt;Vollständiger Fragetext F.57b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2023
1. genannt	28	0.73	1.38
0. nicht genannt	1995	51.91	98.62
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00

**V505 Kenntnis: andere Sprach.**

Position: 520 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.57b(6) Fremdsprachen: Andere Sprachen

&lt;Vollständiger Fragetext F.57b&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2023
1. genannt	175	4.55	8.65
0. nicht genannt	1848	48.09	91.35
8. KA	15	0.39	.
9. TNZ (Code 3 in F.57a)	1805	46.97	.
	3843	100.00	100.00

**V506 im Ausland > 3 Monate**

Position: 521  
Länge: 1

F.57c Waren Sie schon einmal längere Zeit im Ausland, ich meine, länger als drei Monate?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja	428	11.14
2. nein	3415	88.86
	3843	100.00

**V507 Marken: Kleidung**

Position: 522 FW1: 9  
Länge: 1

F.58 Bei manchen Waren kauft man ja Markenartikel, und bei anderen achtet man nicht so darauf. Könnten Sie bitte die Karten hier auf diese Liste verteilen. Bei Waren, wo Sie auf eine bekannte Marke besonderen Wert legen, legen Sie bitte die Karte auf das obere Feld, Waren, wo es Ihnen weniger auf die Marke ankommt, bitte auf das untere Feld. Karten, bei denen Sie gar nicht entscheiden können, legen Sie einfach beiseite. (Int.: Kartenspiel/Listenvorlage. Keine Angabe = Negation von: Da lege ..., Da kommt...)

F.58(1) Kleidung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3637
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	905	23.55	24.88
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2732	71.09	75.12
9. KA	206	5.36	.
	3843	100.00	100.00

**V508 Marken: Kosmetika**

Position: 523 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(2) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Kosmetika

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3290
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1510	39.29	45.90
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1780	46.32	54.10
9. KA	553	14.39	.
	3843	100.00	100.00

**V509 Marken: Waschmittel**

Position: 524 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(3) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Waschmittel

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3450
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1603	41.71	46.46
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1847	48.06	53.54
9. KA	393	10.23	.
	3843	100.00	100.00

**V510 Marken: Schuhe**

Position: 525 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(4) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Schuhe

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3658
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1112	28.94	30.40
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2546	66.25	69.60
9. KA	185	4.81	.
	3843	100.00	100.00

**V511 Marken: Nahrungsmittel**

Position: 526 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(5) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Nahrungsmittel

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3562
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1510	39.29	42.39
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2052	53.40	57.61
9. KA	281	7.31	.
	3843	100.00	100.00

**V512 Marken: Haushaltsgeräte**

Position: 527 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(6) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Haushaltsgeräte

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3496
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	2084	54.23	59.61
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1412	36.74	40.39
9. KA	347	9.03	.
	3843	100.00	100.00

**V513 Marken: HiFi-Geräte**

Position: 528 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(7) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: HiFi-Geräte

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3127
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1696	44.13	54.24
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1431	37.24	45.76
9. KA	716	18.63	.
	3843	100.00	100.00

**V514 Marken: Möbel**

Position: 529 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(8) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Möbel

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3386
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	754	19.62	22.27
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2632	68.49	77.73
9. KA	457	11.89	.
	3843	100.00	100.00

**V515 Marken: Geschirr, Gläser**

Position: 530 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(9) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf:  
Geschirr, Porzellan, Gläser, Bestecke

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3380
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1043	27.14	30.86
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2337	60.81	69.14
9. KA	463	12.05	.
	3843	100.00	100.00

**V516 Marken: Spielwaren**

Position: 531 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(10) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Spiel-  
waren

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3088
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	493	12.83	15.97
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2595	67.53	84.03
9. KA	755	19.65	.
	3843	100.00	100.00

**V517 Marken: Kraftstoff**

Position: 532 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(11) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Kraft-  
stoff

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3175
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	997	25.94	31.40
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	2178	56.67	68.60
9. KA	668	17.38	.
	3843	100.00	100.00

**V518 Marken: Spirituosen**

Position: 533 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(12) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Spirituosen

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3417
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1785	46.45	52.24
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1632	42.47	47.76
9. KA	426	11.09	.
	3843	100.00	100.00

**V519 Marken: Bier**

Position: 534 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(13) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Bier

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3431
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	2014	52.41	58.70
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1417	36.87	41.30
9. KA	412	10.72	.
	3843	100.00	100.00

**V520 Marken: Sekt**

Position: 535 FW1: 9  
Länge: 1

F.58(14) Entscheidung für Markenartikel beim Einkauf: Sekt

<Vollständiger Fragetext F.58>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3398
1. da lege ich Wert auf eine bestimmte Marke	1640	42.67	48.26
2. da kommt es mir weniger auf die Marke an	1758	45.75	51.74
9. KA	445	11.58	.
	3843	100.00	100.00

**V521 Frau:gepflegtes Aussehen**

Position: 536 FW1: 9  
Länge: 1

F.59a Was würden Sie sagen, wie wichtig ist es für eine Frau, daß sie immer gepflegt aussieht, immer einen gepflegten Eindruck macht? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3833
1. sehr wichtig	1758	45.75	45.86
2. wichtig	1867	48.58	48.71
3. weniger wichtig	189	4.92	4.93
4. unwichtig	19	0.49	0.50
9. KA	10	0.26	.
	3843	100.00	100.00

**V522 Mann:gepflegtes Aussehen**

Position: 537 FW1: 9  
Länge: 1

F.59b Und was würden Sie sagen, wie wichtig ist es für einen Mann, daß er immer gepflegt aussieht, immer einen gepflegten Eindruck macht? Würden Sie sagen ...

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3834
1. sehr wichtig	1023	26.62	26.68
2. wichtig	2093	54.46	54.59
3. weniger wichtig	661	17.20	17.24
4. unwichtig	57	1.48	1.49
9. KA	9	0.23	.
	3843	100.00	100.00

**V523 letzte 2 J.: Kursbesuch**

Position: 538 FW1: 9  
Länge: 1

F.60a Haben Sie in den letzten zwei Jahren mal irgendeinen Kurs besucht, ich meine einen Sprachkurs, einen Fortbildungskurs oder andere Kurse wie Sport-, Bastel- oder Tanzkurse?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3841
1. ja	1298	33.78	33.79
2. nein	2543	66.17	66.21
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V524 letzte 2 J: Sprachkurs**

Position: 539 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b (Falls Befragter Kurs(e) besucht hat)  
 Und was für ein Kurs oder was für Kurse waren das?

F.60b(1) Sprachkurs

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1257
1. genannt	332	8.64	26.41
0. nicht genannt	925	24.07	73.59
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V525 letzte 2 J: Englischkurs**

Position: 540 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(2) Art der besuchten Kurse: Englischkurs

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1257
1. genannt	111	2.89	8.83
0. nicht genannt	1146	29.82	91.17
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V526 letzte 2 J: Französisch**

Position: 541 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(3) Art der besuchten Kurse: Französischkurs

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1257
1. genannt	60	1.56	4.77
0. nicht genannt	1197	31.15	95.23
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00



**V527 letzte 2 J: Tanzkurs**

Position: 542 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(4) Art der besuchten Kurse: Tanzkurs

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1257
1. genannt	207	5.39	16.47
0. nicht genannt	1050	27.32	83.53
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V528 letzte 2 J: Sportkurs**

Position: 543 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(5) Art der besuchten Kurse: Sportkurs (inkl. Gymnastik, Schwimmen, Karate, Surfen etc.)

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1257
1. genannt	249	6.48	19.81
0. nicht genannt	1008	26.23	80.19
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V529 letzte 2 J: Berufl. Bild**

Position: 544 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(6) Art der besuchten Kurse: Berufliche Fortbildung (inkl. Steno, Maschine, EDV, APL)

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N=1257
1. genannt	348	9.06	27.68
0. nicht genannt	909	23.65	72.32
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V530 letzte 2 J: Sozialer Kurs**

Position: 545 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(7) Art der besuchten Kurse: Sozialer, pädagogischer Kurs

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1257
1. genannt	11	0.29	0.88
0. nicht genannt	1246	32.42	99.12
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V531 letzte 2 J: Werkkurse**

Position: 546 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(8) Art der besuchten Kurse: Werkkurse (inkl. Malen, Töpfern, Nähen, Blumenstecken, Musikkurse etc.)

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1257
1. genannt	290	7.55	23.07
0. nicht genannt	967	25.16	76.93
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V532 letzte 2 J: Sonstiges**

Position: 547 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.60b(9) Sonstige besuchte Kurse

<Vollständiger Fragetext F.60b>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1257
1. genannt	201	5.23	15.99
0. nicht genannt	1056	27.48	84.01
8. KA	41	1.07	.
9. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V533 letzte 2 J: Anzahl Kurse**

Position: 548 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

**F.60b(10) Anzahl der besuchten Kurse**

&lt;Vollständiger Fragetext F.60b&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1283
1. 1 Kurs besucht	848	22.07	66.10
2. 2 Kurse besucht	293	7.62	22.84
3. 3 und mehr Kurse besucht	142	3.70	11.07
9. KA	15	0.39	.
0. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V534 Kurs: Berufl. - Privat**

Position: 549 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.60c (Falls Befragter Kurs(e) besucht hat)  
 Haben Sie diesen Kurs/diese Kurse für Ihre berufliche Weiter-  
 bildung besucht oder aus privatem Interesse?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1294
1. für berufliche Weiterbildung	282	7.34	21.79
2. aus privatem Interesse	818	21.29	63.21
3. teils, teils	194	5.05	14.99
9. KA	4	0.10	.
0. TNZ (Code 2, 9 in F.60a)	2545	66.22	.
	3843	100.00	100.00

**V535 Freizeit: Ski-Abfahrt**

Position: 550 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61 Machen Sie etwas von dieser Liste hier öfter in Ihrer  
 Freizeit, wenn es von der Jahreszeit her möglich ist?  
 (Int.: Listenvorlage)

**F.61(1) Ski-Abfahrtslauf**

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	491	12.78	15.91
0. nicht genannt	2595	67.53	84.09
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V536 Freizeit: Ski-Langlauf**

Position: 551 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(2) Sportliche Aktivitäten: Ski-Langlauf

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	446	11.61	14.45
0. nicht genannt	2640	68.70	85.55
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V537 Freizeit: Tennis**

Position: 552 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(3) Sportliche Aktivitäten: Tennis

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	431	11.22	13.97
0. nicht genannt	2655	69.09	86.03
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V538 Freizeit: Turnen, Gymn.**

Position: 553 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(4) Sportliche Aktivitäten: Turnen, Gymnastik

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	735	19.13	23.82
0. nicht genannt	2351	61.18	76.18
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V539 Freizeit: Radfahren**

Position: 554 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(5) Sportliche Aktivitäten: Sportliches Radfahren

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	595	15.48	19.28
0. nicht genannt	2491	64.82	80.72
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V540 Freizeit: Schwimmen**

Position: 555 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(6) Sportliche Aktivitäten: Schwimmen

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	1958	50.95	63.45
0. nicht genannt	1128	29.35	36.55
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V541 Freizeit: Reiten**

Position: 556 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(7) Sportliche Aktivitäten: Reiten

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	130	3.38	4.21
0. nicht genannt	2956	76.92	95.79
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V542 Freizeit: Squash**

Position: 557 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(8) Sportliche Aktivitäten: Squash

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	130	3.38	4.21
0. nicht genannt	2956	76.92	95.79
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V543 Freizeit: Segeln**

Position: 558 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(9) Sportliche Aktivitäten: Segeln

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	110	2.86	3.56
0. nicht genannt	2976	77.44	96.44
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V544 Freizeit: Fußball**

Position: 559 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(10) Sportliche Aktivitäten: Fußball spielen

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3086
1. genannt	428	11.14	13.87
0. nicht genannt	2658	69.16	86.13
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V545 Freizeit: Surfen**

Position: 560 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(11) Sportliche Aktivitäten: Surfen

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	130	3.38	4.21
0. nicht genannt	2956	76.92	95.79
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V546 Freizeit: Jogging**

Position: 561 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(12) Sportliche Aktivitäten: Jogging, Wald- oder Geländelauf

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	537	13.97	17.40
0. nicht genannt	2549	66.33	82.60
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V547 Freizeit: Wandern**

Position: 562 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(13) Sportliche Aktivitäten: Wandern

&lt;Vollständiger Fragetext F.61&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	1792	46.63	58.07
0. nicht genannt	1294	33.67	41.93
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V548 Freizeit: Motorsport**

Position: 563 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.61(14) Sportliche Aktivitäten: Motorsport mit Auto oder  
 Motorrad

<Vollständiger Fragetext F.61>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3086
1. genannt	183	4.76	5.93
0. nicht genannt	2903	75.54	94.07
8. nichts davon	755	19.65	.
9. KA	2	0.05	.
	3843	100.00	100.00

**V549 Urteil Besitzerstolz**

Position: 564  
 Länge: 1

F.62a Hier unterhalten sich gerade zwei Männer. Wenn Sie das  
 bitte einmal lesen würden. Wem von den beiden würden Sie eher  
 recht geben, dem oberen oder dem unteren?  
 (Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Dem oberen: Mir gefällt es, wenn jemand gern zeigt, was er besitzt. Besitzerstolz ist doch etwas Sympathisches.	498	12.96
2. Dem unteren: Ich meine eher, man sollte nicht so zei- gen, was man hat. Auf mich wirkt Besitzerstolz eher wie Angeberei.	2803	72.94
3. unentschieden	542	14.10
	3843	100.00

**V550 Ablehnung von Besitz**

Position: 565  
 Länge: 1

F.62b Wenn jemand sagt: Ich lehne Besitz ab. Man sollte nur  
 das haben, was man unbedingt zum Leben braucht. Würden Sie  
 da ...

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. völlig zustimmen	135	3.51
2. teilweise zustimmen	1392	36.22
3. überhaupt nicht zustimmen	1968	51.21
4. unentschieden	348	9.06
	3843	100.00



**V551 Zuordnung Marke A**

Position: 566 FW1: 9  
Länge: 1

F.63 Kleidung und modisches Zubehör, wie Schuhe, Taschen, Uhren, gibt es ja von verschiedenen Marken. Hier auf diesen Karten stehen solche Marken. Können Sie die bitte auf dieses Blatt hier verteilen, je nachdem, ob Sie von dieser Marke schon etwas gekauft haben, oder die Marke nur dem Namen nach kennen, oder ob Sie von der Marke noch nie gehört haben?  
(Int.: Kartenspiel/ Listenvorlage)

F.63A Marke A

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3798
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	495	12.88	13.03
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	2732	71.09	71.93
3. habe noch nie von der Marke gehört	571	14.86	15.03
9. KA	45	1.17	.
	3843	100.00	100.00

**V552 Zuordnung Marke B**

Position: 567 FW1: 9  
Länge: 1

F.63B Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke B

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3752
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	252	6.56	6.72
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	959	24.95	25.56
3. habe noch nie von der Marke gehört	2541	66.12	67.72
9. KA	91	2.37	.
	3843	100.00	100.00

**V553 Zuordnung Marke C**

Position: 568 FW1: 9  
Länge: 1

F.63C Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke C

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3754
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	612	15.93	16.30
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1043	27.14	27.78
3. habe noch nie von der Marke gehört	2099	54.62	55.91
9. KA	89	2.32	.
	3843	100.00	100.00

**V554 Zuordnung Marke D**

Position: 569 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63D Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke D**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3780
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	748	19.46	19.79
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1580	41.11	41.80
3. habe noch nie von der Marke gehört	1452	37.78	38.41
9. KA	63	1.64	.
	3843	100.00	100.00

**V555 Zuordnung Marke E**

Position: 570 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63E Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke E**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3771
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	647	16.84	17.16
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1514	39.40	40.15
3. habe noch nie von der Marke gehört	1610	41.89	42.69
9. KA	72	1.87	.
	3843	100.00	100.00

**V556 Zuordnung Marke F**

Position: 571 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63F Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke F**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3758
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	535	13.92	14.24
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1071	27.87	28.50
3. habe noch nie von der Marke gehört	2152	56.00	57.26
9. KA	85	2.21	.
	3843	100.00	100.00

**V557 Zuordnung Marke G**

Position: 572 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63G Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke G**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3778
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	1060	27.58	28.06
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1916	49.86	50.71
3. habe noch nie von der Marke gehört	802	20.87	21.23
9. KA	65	1.69	.
	3843	100.00	100.00

**V558 Zuordnung Marke H**

Position: 573 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63H Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke H**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3745
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	188	4.89	5.02
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	657	17.10	17.54
3. habe noch nie von der Marke gehört	2900	75.46	77.44
9. KA	98	2.55	.
	3843	100.00	100.00

**V559 Zuordnung Marke I**

Position: 574 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63I Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke I**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3756
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	262	6.82	6.98
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	952	24.77	25.35
3. habe noch nie von der Marke gehört	2542	66.15	67.68
9. KA	87	2.26	.
	3843	100.00	100.00

**V560 Zuordnung Marke K**

Position: 575 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63K Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke K**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3761
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	298	7.75	7.92
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	805	20.95	21.40
3. habe noch nie von der Marke gehört	2658	69.16	70.67
9. KA	82	2.13	.
	3843	100.00	100.00

**V561 Zuordnung Marke L**

Position: 576 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63L Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke L**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3769
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	601	15.64	15.95
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1676	43.61	44.47
3. habe noch nie von der Marke gehört	1492	38.82	39.59
9. KA	74	1.93	.
	3843	100.00	100.00

**V562 Zuordnung Marke M**

Position: 577 FW1: 9  
Länge: 1

**F.63M Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke M**

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3766
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	461	12.00	12.24
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1634	42.52	43.39
3. habe noch nie von der Marke gehört	1671	43.48	44.37
9. KA	77	2.00	.
	3843	100.00	100.00

**V563 Zuordnung Marke N**

Position: 578 FW1: 9  
Länge: 1

F.63N Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke N

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3750
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	464	12.07	12.37
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1086	28.26	28.96
3. habe noch nie von der Marke gehört	2200	57.25	58.67
9. KA	93	2.42	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V564 Zuordnung Marke O**

Position: 579 FW1: 9  
Länge: 1

F.63O Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke O

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3723
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	45	1.17	1.21
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	567	14.75	15.23
3. habe noch nie von der Marke gehört	3111	80.95	83.56
9. KA	120	3.12	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V565 Zuordnung Marke P**

Position: 580 FW1: 9  
Länge: 1

F.63P Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke P

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3758
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	196	5.10	5.22
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1952	50.79	51.94
3. habe noch nie von der Marke gehört	1610	41.89	42.84
9. KA	85	2.21	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V566 Zuordnung Marke Q**

Position: 581 FW1: 9  
Länge: 1

F.63Q Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke Q

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3764
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	240	6.25	6.38
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1996	51.94	53.03
3. habe noch nie von der Marke gehört	1528	39.76	40.60
9. KA	79	2.06	.
	3843	100.00	100.00

**V567 Zuordnung Marke R**

Position: 582 FW1: 9  
Länge: 1

F.63R Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke R

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3734
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	156	4.06	4.18
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	693	18.03	18.56
3. habe noch nie von der Marke gehört	2885	75.07	77.26
9. KA	109	2.84	.
	3843	100.00	100.00

**V568 Zuordnung Marke S**

Position: 583 FW1: 9  
Länge: 1

F.63S Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke S

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3751
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	457	11.89	12.18
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1733	45.09	46.20
3. habe noch nie von der Marke gehört	1561	40.62	41.62
9. KA	92	2.39	.
	3843	100.00	100.00

**V569 Zuordnung Marke T**

Position: 584 FW1: 9  
Länge: 1

F.63T Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke T

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3750
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	392	10.20	10.45
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	833	21.68	22.21
3. habe noch nie von der Marke gehört	2525	65.70	67.33
9. KA	93	2.42	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V570 Zuordnung Marke U**

Position: 585 FW1: 9  
Länge: 1

F.63U Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke U

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3742
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	85	2.21	2.27
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	504	13.11	13.47
3. habe noch nie von der Marke gehört	3153	82.05	84.26
9. KA	101	2.63	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V571 Zuordnung Marke V**

Position: 586 FW1: 9  
Länge: 1

F.63V Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke V

&lt;Vollständiger Fragetext F.63&gt;

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3763
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	211	5.49	5.61
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	1403	36.51	37.28
3. habe noch nie von der Marke gehört	2149	55.92	57.11
9. KA	80	2.08	.
	<u>3843</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V572 Zuordnung Marke W**

Position: 587 FW1: 9  
Länge: 1

F.63W Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke W

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3755
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	45	1.17	1.20
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	375	9.76	9.99
3. habe noch nie von der Marke gehört	3335	86.78	88.81
9. KA	88	2.29	.
	3843	100.00	100.00

**V573 Zuordnung Marke X**

Position: 588 FW1: 9  
Länge: 1

F.63X Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke X

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3747
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	50	1.30	1.33
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	553	14.39	14.76
3. habe noch nie von der Marke gehört	3144	81.81	83.91
9. KA	96	2.50	.
	3843	100.00	100.00

**V574 Zuordnung Marke Y**

Position: 589 FW1: 9  
Länge: 1

F.63Y Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke Y

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3750
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	180	4.68	4.80
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	440	11.45	11.73
3. habe noch nie von der Marke gehört	3130	81.45	83.47
9. KA	93	2.42	.
	3843	100.00	100.00



**V575 Zuordnung Marke Z**

Position: 590 FW1: 9  
Länge: 1

F.63Z Marken von Kleidung und modischem Zubehör: Marke Z

<Vollständiger Fragetext F.63>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3745
1. habe von der Marke schon mal Kleidung oder modisches Zubehör gekauft	229	5.96	6.11
2. kenne die Marke, habe aber noch nichts davon gekauft	869	22.61	23.20
3. habe noch nie von der Marke gehört	2647	68.88	70.68
9. KA	98	2.55	.
	3843	100.00	100.00

**V576 Kontinuität bei Hobbys**

Position: 591  
Länge: 1

F.64 Man fängt ja häufiger Hobbys an und merkt dann, daß man sich nicht so dafür interessiert. Haben Sie schon öfter etwas wieder aufgehört, weil es Ihnen doch nicht so gelegen hat, oder ist Ihnen das noch nicht passiert?

	Ungewichtet		%
	Abs.	%	
1. öfter	515	13.40	
2. ein-, zweimal	1622	42.21	
3. noch nicht passiert	1706	44.39	
	3843	100.00	

**V577 leben wie man möchte**

Position: 592 FW1: 9  
Länge: 1

F.65 Hier auf dieser Liste sind ein paar Lebensregeln aufgeschrieben, die man manchmal hört. Welche davon halten auch Sie für richtig?  
(Int.: Listenvorlage)

F.65(a) Man sollte sich weniger fragen, was andere von einem erwarten, sondern so leben, wie man möchte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	2426	63.13	65.02
0. nicht genannt	1305	33.96	34.98
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V578 .. nehmen wie es ist**

Position: 593 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(b) Lebensregeln: Man muß das Leben nehmen wie es ist,  
viel ändern kann man sowieso nicht

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1714	44.60	45.94
0. nicht genannt	2017	52.49	54.06
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V579 .. nicht fest binden**

Position: 594 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(c) Lebensregeln: Man sollte sich weder an Menschen noch  
an sonst etwas zu fest binden, das macht unfrei

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	779	20.27	20.88
0. nicht genannt	2952	76.81	79.12
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V580 .. aus den Problemen and**

Position: 595 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(d) Lebensregeln: Aus den Problemen anderer hält man sich  
am besten heraus

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1954	50.85	52.37
0. nicht genannt	1777	46.24	47.63
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V581 Nur heute zählt,**

Position: 596 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(e) Lebensregeln: Nur was heute ist, zählt; Vergangenes sollte man vergessen

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1127	29.33	30.21
0. nicht genannt	2604	67.76	69.79
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V582 Man sollte sein Leben ..**

Position: 597 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(f) Lebensregeln: Man sollte sein Leben heute genießen, wer weiß, was morgen ist

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1982	51.57	53.12
0. nicht genannt	1749	45.51	46.88
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V583 Das Leben ist ein Kampf**

Position: 598 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(g) Lebensregeln: Das Leben ist ein Kampf, in dem man sich ständig gegen andere behaupten muß

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1560	40.59	41.81
0. nicht genannt	2171	56.49	58.19
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V584 Leistungsdruck entziehen**

Position: 599 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(h) Lebensregeln: Um glücklich zu leben, muß man sich dem Leistungsdruck in unserer Gesellschaft entziehen

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	731	19.02	19.59
0. nicht genannt	3000	78.06	80.41
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V585 .. von andern wenig**

Position: 600 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(j) Lebensregeln: Man sollte von anderen möglichst wenig erwarten, dann kann man auch nicht enttäuscht werden

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1980	51.52	53.07
0. nicht genannt	1751	45.56	46.93
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V586 .. leisten was man br.**

Position: 601 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(k) Lebensregeln: Man sollte sich nur leisten, was man unbedingt braucht

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	912	23.73	24.44
0. nicht genannt	2819	73.35	75.56
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V587 Man sollte immer zuerst**

Position: 602 FW1: 9  
 Länge: 1

F.65(1) Lebensregeln: Man sollte immer zuerst an sich und seine eigene Familie denken, erst dann kommen die anderen

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1287	33.49	34.49
0. nicht genannt	2444	63.60	65.51
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V588 Man sollte seine Gefühle**

Position: 603 FW1: 9  
 Länge: 1

F.65(m) Lebensregeln: Man sollte seine Gefühle möglichst wenig zeigen

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	762	19.83	20.42
0. nicht genannt	2969	77.26	79.58
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V589 .. bekommt was zusteht**

Position: 604 FW1: 9  
 Länge: 1

F.65(n) Lebensregeln: Man sollte immer darauf achten, daß man bekommt, was einem zusteht

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	1058	27.53	28.36
0. nicht genannt	2673	69.56	71.64
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V590 .. ganze Kraft einsetzen**

Position: 605 FW1: 9  
Länge: 1

F.65(o) Lebensregeln: Wenn man sich mit seiner ganzen Kraft einsetzt, erreicht man meistens, was man möchte

<Vollständiger Fragetext F.65>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3731
1. genannt	2132	55.48	57.14
0. nicht genannt	1599	41.61	42.86
9. keine davon	112	2.91	.
	3843	100.00	100.00

**V591 Lernen: Prüfung - Leben**

Position: 606  
Länge: 1

F.68 Zwei Studenten unterhalten sich. Der eine sagt: Ich lerne vor allem das, was ich für die Prüfungen brauche. Was zählt ist doch nur die gut bestandene Prüfung. Der andere sagt: Ich lerne vor allem das, was mich interessiert. Wichtig ist doch, möglichst viel Wissen anzusammeln, egal ob es bei Prüfungen nützt oder nicht. Welcher von beiden kommt Ihrer Meinung nach weiter im Leben?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. der erste: Lerne, was ich für Prüfungen brauche	1174	30.55
2. der zweite: Lerne, was mich interessiert	1966	51.16
3. unentschieden	703	18.29
	3843	100.00

**V592 Kenntn: Peter Stein**

Position: 607 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a Hier auf diesen beiden Karten stehen die Namen zeitgenössischer Künstler und Schriftsteller. Wenn Sie sich die bitte einmal ansehen und mir alle herauslegen, von denen Sie schon einmal gehört haben?

F.69b Und sind darunter welche, von denen Sie schon einmal Arbeiten gesehen, gehört oder gelesen haben?  
(Int.: Kartenspiel)

F.69a/69b(1) Peter Stein

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	290	7.55	7.87
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	194	5.05	5.26
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3202	83.32	86.87
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V593 Kenntn: F. Meckseper**

Position: 608 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(2) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Friedrich Meckseper

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	74	1.93	2.01
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	35	0.91	0.95
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3577	93.08	97.04
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V594 Kenntn: W. Hildesheimer**

Position: 609 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(3) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Wolfgang Hildesheimer

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	431	11.22	11.69
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	186	4.84	5.05
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3069	79.86	83.26
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V595 Kenntn: Hugo Hartung**

Position: 610 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(4) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Hugo Hartung

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	397	10.33	10.77
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	239	6.22	6.48
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3050	79.37	82.75
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V596 Kenntn: Eugen Gomringer**

Position: 611 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(5) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Eugen Gomringer

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	96	2.50	2.60
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	25	0.65	0.68
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3565	92.77	96.72
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V597 Kenntn: Alexander Kluge**

Position: 612 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(6) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Alexander Kluge

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	597	15.53	16.20
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	401	10.43	10.88
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2688	69.95	72.92
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V598 Kenntn: J. M. Simmel**

Position: 613 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(7) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Johannes Mario Simmel

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	699	18.19	18.96
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	2466	64.17	66.90
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	521	13.56	14.13
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00



**V599 Kenntn: Werner Herzog**

Position: 614 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(8) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Werner Herzog

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	522	13.58	14.16
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	468	12.18	12.70
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2696	70.15	73.14
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V600 Kenntn: Günter Grass**

Position: 615 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(9) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Günter Grass

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	1261	32.81	34.21
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	1782	46.37	48.35
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	643	16.73	17.44
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V601 Kenntn: Georg Baselitz**

Position: 616 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(10) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Georg Baselitz

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	123	3.20	3.34
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	62	1.61	1.68
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3501	91.10	94.98
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V602 Kenntn: Peter Handke**

Position: 617 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(11) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Peter Handke

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	596	15.51	16.17
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	507	13.19	13.75
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2583	67.21	70.08
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V603 Kenntn: Thomas Bernhard**

Position: 618 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(12) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Thomas Bernhard

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	137	3.56	3.72
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	83	2.16	2.25
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3466	90.19	94.03
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V604 Kenntn: Heinz Konsalik**

Position: 619 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(13) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Heinz Konsalik

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	841	21.88	22.82
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	2031	52.85	55.10
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	814	21.18	22.08
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V605 Kenntn: Carl Orff**

Position: 620 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(14) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Carl Orff

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	763	19.85	20.70
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	1087	28.29	29.49
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	1836	47.78	49.81
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V606 Kenntn: Wolf Biermann**

Position: 621 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(15) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Wolf Biermann

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	1241	32.29	33.67
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	1651	42.96	44.79
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	794	20.66	21.54
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V607 Kenntn: Paul Wunderlich**

Position: 622 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(16) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Paul Wunderlich

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	819	21.31	22.22
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	653	16.99	17.72
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2214	57.61	60.07
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V608 Kenntn: Horst Janssen**

Position: 623 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(17) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Horst Janssen

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	502	13.06	13.62
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	592	15.40	16.06
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2592	67.45	70.32
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V609 Kenntn: Erich Fried**

Position: 624 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(18) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Erich Fried

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	199	5.18	5.40
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	130	3.38	3.53
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3357	87.35	91.07
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V610 Kenntn: R. W. Fassbinder**

Position: 625 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(19) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Rainer Werner Fassbinder

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	827	21.52	22.44
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	2536	65.99	68.80
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	323	8.40	8.76
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V611 Kenntn: Ernst W. Nay**

Position: 626 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(20) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Ernst Wilhelm Nay

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	192	5.00	5.21
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	98	2.55	2.66
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3396	88.37	92.13
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V612 Kenntn: Botho Strauß**

Position: 627 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(21) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Botho Strauß

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	303	7.88	8.22
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	141	3.67	3.83
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3242	84.36	87.95
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V613 Kenntn: Jürgen Becker**

Position: 628 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(22) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Jürgen Becker

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	245	6.38	6.65
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	100	2.60	2.71
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3341	86.94	90.64
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V614 Kenntn: Claus Peymann**

Position: 629 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(23) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Claus Peymann

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	209	5.44	5.67
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	133	3.46	3.61
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3344	87.02	90.72
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V615 Kenntn: Marie L. Fischer**

Position: 630 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(24) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Marie Luise Fischer

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	748	19.46	20.29
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	1163	30.26	31.55
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	1775	46.19	48.16
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V616 Kenntn: Friedrich Gulda**

Position: 631 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(25) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
Schriftstellern: Friedrich Gulda

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	226	5.88	6.13
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	224	5.83	6.08
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3236	84.21	87.79
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V617 Kenntn: F. Hundertwasser**

Position: 632 FW1: 9  
 Länge: 1

F.69a/69b(26) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
 Schriftstellern: Friedensreich Hundertwasser

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	558	14.52	15.14
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	878	22.85	23.82
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	2250	58.55	61.04
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V618 Kenntn: Hilde Domin**

Position: 633 FW1: 9  
 Länge: 1

F.69a/69b(27) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
 Schriftstellern: Hilde Domin

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	200	5.20	5.43
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	123	3.20	3.34
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3363	87.51	91.24
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V619 Kenntn: Gabriele Wohmann**

Position: 634 FW1: 9  
 Länge: 1

F.69a/69b(28) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und  
 Schriftstellern: Gabriele Wohmann

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	187	4.87	5.07
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	244	6.35	6.62
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3255	84.70	88.31
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V620 Kenntn: Heinrich Böll**

Position: 635 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(29) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und Schriftstellern: Heinrich Böll

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	1246	32.42	33.80
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	2081	54.15	56.46
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	359	9.34	9.74
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V621 Kenntn: Hans W. Henze**

Position: 636 FW1: 9  
Länge: 1

F.69a/69b(30) Bekanntheit von zeitgenössischen Künstlern und Schriftstellern: Hans Werner Henze

<Vollständiger Fragetext F.69a/69b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3686
1. gehört von ihm	347	9.03	9.41
2. gehört und kennt Arbeiten von ihm	216	5.62	5.86
3. weder gehört von ihm/noch kennt Arbeiten von ihm	3123	81.26	84.73
9. von keinem gehört	157	4.09	.
	3843	100.00	100.00

**V622 Wunsch weitere TV-Progr.**

Position: 637  
Länge: 1

F.70 Es ist geplant daß zu den drei bisherigen Fernsehprogrammen in der Bundesrepublik weitere Fernsehprogramme kommen sollen. Begrüßen Sie das oder begrüßen Sie das nicht?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. begrüße ich	1713	44.57
2. begrüße ich nicht	1088	28.31
3. unentschieden	1042	27.11
	3843	100.00



**V623 Öffnungszeiten der Ämter**

Position: 638 FW1: 9  
Länge: 1

F.71 In einigen Jahren wird es ja möglich sein, daß man auf Knopfdruck zu jeder Zeit über den Fernsehschirm Nachrichten abrufen kann, die Sonderangebote von Geschäften im Ort und vieles mehr. Was von diesen Dingen hier auf diesen Karten hätten Sie am liebsten jetzt schon immer auf Knopfdruck über den Fernsehschirm abrufbereit, und wobei finden Sie, das erfährt man auch so?

Wenn Sie die Karten bitte auf diese Liste hier verteilen.  
(Int.: Kartenspiel/Listenvorlage)

**F.71(1) Öffnungszeiten der Ämter**

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3766
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1106	28.78	29.37
2. das erfahre ich auch so	1847	48.06	49.04
3. das interessiert mich sowieso nicht	813	21.16	21.59
9. KA	77	2.00	.
	3843	100.00	100.00

**V624 Ruhetage der Gaststätten**

Position: 639 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(2) Interesse an Nachrichten über BTX: Ruhetage der Gaststätten

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3740
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	462	12.02	12.35
2. das erfahre ich auch so	1408	36.64	37.65
3. das interessiert mich sowieso nicht	1870	48.66	50.00
9. KA	103	2.68	.
	3843	100.00	100.00

**V625 Theater-, Kinoprogramme**

Position: 640 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(3) Interesse an Nachrichten über BTX: Theater- und Kinoprogramme**

&lt;Vollständiger Fragetext F.71&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3739
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1082	28.16	28.94
2. das erfahre ich auch so	1460	37.99	39.05
3. das interessiert mich sowieso nicht	1197	31.15	32.01
9. KA	104	2.71	.
	3843	100.00	100.00

**V626 Sonderangebote**

Position: 641 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(4) Interesse an Nachrichten über BTX: Sonderangebote**

&lt;Vollständiger Fragetext F.71&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3747
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1515	39.42	40.43
2. das erfahre ich auch so	1589	41.35	42.41
3. das interessiert mich sowieso nicht	643	16.73	17.16
9. KA	96	2.50	.
	3843	100.00	100.00

**V627 Wetterbericht**

Position: 642 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(5) Interesse an Nachrichten über BTX: Wetterbericht**

&lt;Vollständiger Fragetext F.71&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3751
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1608	41.84	42.87
2. das erfahre ich auch so	1781	46.34	47.48
3. das interessiert mich sowieso nicht	362	9.42	9.65
9. KA	92	2.39	.
	3843	100.00	100.00

**V628 Nachrichtentexte**

Position: 643 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(6) Interesse an Nachrichten über BTX: Nachrichtentexte

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3735
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1628	42.36	43.59
2. das erfahre ich auch so	1664	43.30	44.55
3. das interessiert mich sowieso nicht	443	11.53	11.86
9. KA	108	2.81	.
	3843	100.00	100.00

**V629 Börsenberichte**

Position: 644 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(7) Interesse an Nachrichten über BTX: Börsenberichte

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3717
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	388	10.10	10.44
2. das erfahre ich auch so	679	17.67	18.27
3. das interessiert mich sowieso nicht	2650	68.96	71.29
9. KA	126	3.28	.
	3843	100.00	100.00

**V630 Büchertips**

Position: 645 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(8) Interesse an Nachrichten über BTX: Büchertips

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3728
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	804	20.92	21.57
2. das erfahre ich auch so	1484	38.62	39.81
3. das interessiert mich sowieso nicht	1440	37.47	38.63
9. KA	115	2.99	.
	3843	100.00	100.00

**V631 Kochrezepte**

Position: 646 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(9) Interesse an Nachrichten über BTX: Kochrezepte**

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3738
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	853	22.20	22.82
2. das erfahre ich auch so	1367	35.57	36.57
3. das interessiert mich sowieso nicht	1518	39.50	40.61
9. KA	105	2.73	.
	3843	100.00	100.00

**V632 Fahrpläne der Bundesbahn**

Position: 647 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(10) Interesse an Nachrichten über BTX: Fahrpläne der Bundesbahn**

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3728
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1003	26.10	26.90
2. das erfahre ich auch so	1464	38.10	39.27
3. das interessiert mich sowieso nicht	1261	32.81	33.83
9. KA	115	2.99	.
	3843	100.00	100.00

**V633 Gesetzestexte**

Position: 648 FW1: 9  
Länge: 1

**F.71(11) Interesse an Nachrichten über BTX: Gesetzestexte**

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3740
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	636	16.55	17.01
2. das erfahre ich auch so	1140	29.66	30.48
3. das interessiert mich sowieso nicht	1964	51.11	52.51
9. KA	103	2.68	.
	3843	100.00	100.00

**V634 Reisetips**

Position: 649 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(12) Interesse an Nachrichten über BTX: Reisetips

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3738
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1280	33.31	34.24
2. das erfahre ich auch so	1462	38.04	39.11
3. das interessiert mich sowieso nicht	996	25.92	26.65
9. KA	105	2.73	.
	3843	100.00	100.00

**V635 Anlageberatung**

Position: 650 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(13) Interesse an Nachrichten über BTX: Anlageberatung

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3736
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	541	14.08	14.48
2. das erfahre ich auch so	1087	28.29	29.10
3. das interessiert mich sowieso nicht	2108	54.85	56.42
9. KA	107	2.78	.
	3843	100.00	100.00

**V636 Zinssätze**

Position: 651 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(14) Interesse an Nachrichten über BTX: Zinssätze

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3719
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	721	18.76	19.39
2. das erfahre ich auch so	1426	37.11	38.34
3. das interessiert mich sowieso nicht	1572	40.91	42.27
9. KA	124	3.23	.
	3843	100.00	100.00

**V637 Stellenangebote**

Position: 652 FW1: 9  
Länge: 1

F.71(15) Interesse an Nachrichten über BTX: Stellenangebote

<Vollständiger Fragetext F.71>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3708
1. das hätte ich gern über den Fernsehschirm abrufbereit	1062	27.63	28.64
2. das erfahre ich auch so	917	23.86	24.73
3. das interessiert mich sowieso nicht	1729	44.99	46.63
9. KA	135	3.51	.
	3843	100.00	100.00

**V638 Häufigkeit Einsamkeit**

Position: 653  
Länge: 1

F.72 Fühlen Sie sich manchmal einsam, sehr allein?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. ja, häufig	198	5.15
2. ja, manchmal	745	19.39
3. selten	1079	28.08
4. nein	1821	47.38
	3843	100.00

**V639 Lebenswert: Kinder haben**

Position: 654 FW1: 9  
Länge: 1

F.73 Wir haben vor einiger Zeit einmal Leute gefragt, was für sie das Leben lebenswert macht, was ihnen besonders wichtig ist. Hier auf diesen Karten sind einige Antworten aufgeschrieben. Wenn Sie sich die einmal ansehen und mir sagen, ob da etwas dabei ist, für das es sich besonders lohnt, zu leben.  
(Int.: Kartenspiel)

F.73(1) Kinder zu haben

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2609	67.89	68.64
0. nicht genannt	1192	31.02	31.36
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V640 Lebenswert: Welt sehen**

Position: 655 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(2) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Die Welt sehen, viele Reisen machen

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2307	60.03	60.69
0. nicht genannt	1494	38.88	39.31
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V641 Lebenswert: Berufserfolg**

Position: 656 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(3) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Beruflichen Erfolg haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2222	57.82	58.46
0. nicht genannt	1579	41.09	41.54
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V642 Lebenswert: mit Kunst**

Position: 657 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(4) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Sich mit Kunst beschäftigen

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	720	18.74	18.94
0. nicht genannt	3081	80.17	81.06
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V643 Lebenswert: gutes Essen**

Position: 658 FW1: 9  
 Länge: 1

F.73(5) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Gut essen,  
 gut trinken

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2200	57.25	57.88
0. nicht genannt	1601	41.66	42.12
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V644 Lebenswert: Naturerlebn.**

Position: 659 FW1: 9  
 Länge: 1

F.73(6) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Die Natur  
 erleben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2758	71.77	72.56
0. nicht genannt	1043	27.14	27.44
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V645 Lebenswert: immer Neues**

Position: 660 FW1: 9  
 Länge: 1

F.73(7) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Immer Neues  
 lernen

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1767	45.98	46.49
0. nicht genannt	2034	52.93	53.51
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00



**V646 Lebenswert: glüchl. Ehe**

Position: 661 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(8) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Eine glückliche Ehe, Partnerschaft führen

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	3155	82.10	83.00
0. nicht genannt	646	16.81	17.00
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V647 Lebenswert: gute Freunde**

Position: 662 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(9) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Gute Freunde haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	3248	84.52	85.45
0. nicht genannt	553	14.39	14.55
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V648 Lebenswert: viel Geld**

Position: 663 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(10) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Viel Geld verdienen

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1665	43.33	43.80
0. nicht genannt	2136	55.58	56.20
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V649 Lebenswert: Träume haben**

Position: 664 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(11) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Träume haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1712	44.55	45.04
0. nicht genannt	2089	54.36	54.96
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V650 Lebenswert: Fähigkeiten**

Position: 665 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(12) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Siene Fähigkeiten entdecken

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1915	49.83	50.38
0. nicht genannt	1886	49.08	49.62
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V651 Lebenswert: für andere**

Position: 666 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(13) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Für andere dasein

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2038	53.03	53.62
0. nicht genannt	1763	45.88	46.38
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V652 Lebenswert: lieben**

Position: 667 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(14) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Lieben und geliebt werden

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	3106	80.82	81.72
0. nicht genannt	695	18.08	18.28
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V653 Lebenswert: Vaterland**

Position: 668 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(15) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Ein Vaterland, eine Heimat haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2029	52.80	53.38
0. nicht genannt	1772	46.11	46.62
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V654 Lebenswert: Sport, fit**

Position: 669 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(16) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Sport treiben, körperlich fit bleiben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1734	45.12	45.62
0. nicht genannt	2067	53.79	54.38
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V655 Lebenswert: Glauben**

Position: 670 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(17) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Einen festen religiösen Glauben haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1226	31.90	32.25
0. nicht genannt	2575	67.00	67.75
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V656 Lebenswert: schöpferisch**

Position: 671 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(18) Dinge, die das Leben lebenswert machen: Schöpferisch sein

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	1202	31.28	31.62
0. nicht genannt	2599	67.63	68.38
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V657 Lebenswert: in Freiheit**

Position: 672 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(19) Dinge, die das Leben lebenswert machen: In Freiheit leben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	3290	85.61	86.56
0. nicht genannt	511	13.30	13.44
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V658 Lebenswert: Beruf Freude**

Position: 673 FW1: 9  
Länge: 1

F.73(20) Dinge, die das Leben lebenswert machen: An seinem Beruf Freude haben

<Vollständiger Fragetext F.73>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3801
1. genannt	2684	69.84	70.61
0. nicht genannt	1117	29.07	29.39
9. nichts davon	42	1.09	.
	3843	100.00	100.00

**V659 auffallendes Auto**

Position: 674 FW1: 9  
Länge: 1

F.76 Wenn Sie jetzt einmal an die Leute denken, die Sie näher kennen. Wodurch lassen die sich nach Ihren Beobachtungen am ehesten beeindrucken? Können Sie es mir bitte nach dieser Liste hier sagen.  
(Int.: Listenvorlage)

F.76(1) Auffallendes Auto

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1378	35.86	37.92
0. nicht genannt	2256	58.70	62.08
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V660 nicht alltägl. Wohnung**

Position: 675 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(2) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Nicht alltäglich eingerichtete Wohnung

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1468	38.20	40.40
0. nicht genannt	2166	56.36	59.60
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V661 teure Kleidung**

Position: 676 FW1: 9  
 Länge: 1

F.76(3) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Teure Kleidung

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1218	31.69	33.52
0. nicht genannt	2416	62.87	66.48
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V662 Weltreise**

Position: 677 FW1: 9  
 Länge: 1

F.76(4) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Weltreise

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1100	28.62	30.27
0. nicht genannt	2534	65.94	69.73
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V663 wertvoller Schmuck**

Position: 678 FW1: 9  
 Länge: 1

F.76(5) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Wertvollen Schmuck

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1085	28.23	29.86
0. nicht genannt	2549	66.33	70.14
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V664 technische Geräte**

Position: 679 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(6) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Technisch hochentwickelte Geräte

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	833	21.68	22.92
0. nicht genannt	2801	72.89	77.08
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V665 ausgefallene Hobbys**

Position: 680 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(7) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Ausgefallene Hobbys

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	967	25.16	26.61
0. nicht genannt	2667	69.40	73.39
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V666 ungewöhnlicher Beruf**

Position: 681 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(8) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Ungewöhnlicher Beruf

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	796	20.71	21.90
0. nicht genannt	2838	73.85	78.10
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V667 wertvolle Teppiche**

Position: 682 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(9) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Wertvolle Teppiche

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	637	16.58	17.53
0. nicht genannt	2997	77.99	82.47
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V668 exotische Haustiere**

Position: 683 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(10) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Exotische Haustiere aus fernen Ländern wie Schlangen, Papageien

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	378	9.84	10.40
0. nicht genannt	3256	84.73	89.60
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V669 schöne Blumen, Pflanzen**

Position: 684 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(11) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Auffallend schöne Blumen und Pflanzen

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1252	32.58	34.45
0. nicht genannt	2382	61.98	65.55
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00



**V670 abenteuerliche Reise**

Position: 685 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(12) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Abenteuerliche Reise

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1021	26.57	28.10
0. nicht genannt	2613	67.99	71.90
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V671 Swimmingpool**

Position: 686 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(13) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Swimmingpool

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	716	18.63	19.70
0. nicht genannt	2918	75.93	80.30
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V672 schöner gepf. Garten**

Position: 687 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(14) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Besonders schönen, gepflegten Garten

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1248	32.47	34.34
0. nicht genannt	2386	62.09	65.66
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V673 seltene Fremdsprache**

Position: 688 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(15) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Kenntnis einer  
wenig verbreiteten Fremdsprache

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	456	11.87	12.55
0. nicht genannt	3178	82.70	87.45
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V674 außergewöhnliches Haus**

Position: 689 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(16) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Außergewöhnli-  
ches Haus

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1463	38.07	40.26
0. nicht genannt	2171	56.49	59.74
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V675 wertvolle Kunstgegenst.**

Position: 690 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(17) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Wertvolle Kunst-  
gegenstände in der Wohnung

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	785	20.43	21.60
0. nicht genannt	2849	74.13	78.40
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V676 Orden, Ehrungen**

Position: 691 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(18) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Orden und andere Ehrungen

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	369	9.60	10.15
0. nicht genannt	3265	84.96	89.85
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V677 ausgefallene Sportart**

Position: 692 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(19) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Ausgefallene Sportart

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	521	13.56	14.34
0. nicht genannt	3113	81.00	85.66
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V678 Wissen, Kenntnisse**

Position: 693 FW1: 9  
Länge: 1

F.76(20) Macht Eindruck auf meine Bekannten: Wissen, Kenntnisse

<Vollständiger Fragetext F.76>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3634
1. genannt	1920	49.96	52.83
0. nicht genannt	1714	44.60	47.17
9. KA	209	5.44	.
	3843	100.00	100.00

**V679 mehr um Nächsten kümmern**

Position: 694

Länge: 1

F.79 Stellen Sie sich bitte einmal vor, in einer Predigt heißt es: Ihr sollt Euch mehr um Eure Nächsten kümmern. Wenn Sie sich jetzt das Bild hier einmal ansehen und lesen, was sich die unten Sitzenden im stillen dazu denken. Welcher davon denkt am ehesten so, wie Sie auch denken würden?  
(Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. A Auf mich paßt das nicht. Ich kümmere mich genug um andere.	901	23.45
2. B Er hat ja recht, ich könnte mich wirklich mehr um andere kümmern.	1659	43.17
3. C Ich bin so eingespannt, daß ich kaum Zeit habe, mich mehr um andere zu kümmern.	588	15.30
4. unentschieden	695	18.08
	3843	100.00

**V680 Interesse Zukunftstechn.**

Position: 695 FW1: 9

Länge: 1

F.80 Ich habe hier eine Einladung zu einer Ausstellung. Wenn Sie das bitte einmal lesen. Würde diese Ausstellung Sie sehr, etwas oder gar nicht interessieren?  
Wir laden Sie ein zu einer Ausstellung über die technischen Neuerungen, die unser Leben in Beruf und Freizeit verändern werden. Sie können sich selbst an Bildschirmplätze setzen, einen Computer programmieren, das Kinoprogramm oder die Wettervorhersage abrufen und an vielen anderen Beispielen die Technik der Zukunft erproben.  
(Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3836
1. sehr	1015	26.41	26.46
2. etwas	1483	38.59	38.66
3. gar nicht	1338	34.82	34.88
9. KA	7	0.18	.
	3843	100.00	100.00

**V681 Geld macht glücklich**

Position: 696  
Länge: 1

F.81 Man hört ja oft: Geld macht nicht glücklich. Glauben Sie, das stimmt, oder sind Leute, die mehr besitzen, doch oft zufriedener als andere?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. stimmt, durch Geld nicht glücklicher	1156	30.08
2. Leute mit Geld doch oft zufriedener	2061	53.63
3. unentschieden	626	16.29
	3843	100.00

**V682 Experte: techn. Dinge**

Position: 697 FW1: 9  
Länge: 1

F.82a Gibt es eigentlich etwas, wo Sie von Ihren Bekannten und Verwandten öfter um Rat gefragt werden, wo Sie als Experte gelten? Könnten Sie mir bitte nach dieser Liste sagen, wo, in welchen Bereichen das ist?  
(Int.: Listenvorlage)

F.82a(1) In technischen Dingen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	810	21.08	25.39
0. nicht genannt	2380	61.93	74.61
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V683 Experte: polit. Fragen**

Position: 698 FW1: 9  
Länge: 1

F.82a(2) Experte: In politischen Fragen

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	443	11.53	13.89
0. nicht genannt	2747	71.48	86.11
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V684 Experte: Steuern, Geld**

Position: 699 FW1: 9  
Länge: 1

F.82a(3) Experte: Wenn es um finanzielle Fragen wie Steuern und Geldanlagen geht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	541	14.08	16.96
0. nicht genannt	2649	68.93	83.04
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V685 Experte: Menschenkenntn.**

Position: 700 FW1: 9  
Länge: 1

F.82a(4) Experte: Wenn es um Menschenkenntnis, um den Umgang mit anderen Menschen geht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	1174	30.55	36.80
0. nicht genannt	2016	52.46	63.20
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V686 Experte: Geschmack, Stil**

Position: 701 FW1: 9  
Länge: 1

F.82a(5) Experte: Bei Geschmacks- und Stilfragen, was die Wohnungseinrichtung betrifft

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	819	21.31	25.67
0. nicht genannt	2371	61.70	74.33
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V687 Experte: in Modefragen**

Position: 702 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(6) Experte: In Modefragen wie man sich anzieht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3190
1. genannt	720	18.74	22.57
0. nicht genannt	2470	64.27	77.43
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V688 Experte: Kochrezepte**

Position: 703 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(7) Experte: Bei Kochrezepten, Spezialitäten beim Essen

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3190
1. genannt	1047	27.24	32.82
0. nicht genannt	2143	55.76	67.18
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V689 Experte: in Haushaltsfr.**

Position: 704 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(8) Experte: In Haushaltsdingen

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3190
1. genannt	754	19.62	23.64
0. nicht genannt	2436	63.39	76.36
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V690 Experte: wie wo Urlaub**

Position: 705 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(9) Experte: Wie und wo man seinen Urlaub verbringt

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3190
1. genannt	1090	28.36	34.17
0. nicht genannt	2100	54.64	65.83
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V691 Experte: Gesundheit**

Position: 706 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(10) Experte: Wenn es um die Gesundheit, gesunde Lebens-  
 weise geht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3190
1. genannt	701	18.24	21.97
0. nicht genannt	2489	64.77	78.03
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V692 Experte: Glaube, Religion**

Position: 707 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(11) Experte: In Fragen des Glaubens, der Religion

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3190
1. genannt	342	8.90	10.72
0. nicht genannt	2848	74.11	89.28
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00



**V693 Experte: Literatur, Kunst**

Position: 708 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(12) Experte: Wenn es um Literatur, Theater, Kunst, Musik geht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	528	13.74	16.55
0. nicht genannt	2662	69.27	83.45
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V694 Experte: Gut essen gehen**

Position: 709 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(13) Experte: Wo man gut essen gehen kann

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	1048	27.27	32.85
0. nicht genannt	2142	55.74	67.15
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V695 Experte: Kindererziehung**

Position: 710 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(14) Experte: Kindererziehung

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3190
1. genannt	613	15.95	19.22
0. nicht genannt	2577	67.06	80.78
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V696 Experte: bei Getränken**

Position: 711 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(15) Experte: Bei Wein, Getränken

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3190
1. genannt	633	16.47	19.84
0. nicht genannt	2557	66.54	80.16
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V697 Experte: bei Autos**

Position: 712 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82a(16) Experte: Wenn es um Autos geht

<Vollständiger Fragetext F.82a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3190
1. genannt	709	18.45	22.23
0. nicht genannt	2481	64.56	77.77
9. nichts davon, KA	653	16.99	.
	3843	100.00	100.00

**V698 frage ich: techn. Dinge**

Position: 713 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b Und wo fragen Sie öfter andere um Rat?  
 (Int.: Listenvorlage)

F.82b(1) In technischen Dingen

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3012
1. genannt	1161	30.21	38.55
0. nicht genannt	1851	48.17	61.45
9. nichts davon	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V699 frage ich: polit. Fragen**

Position: 714 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(2) Da frage ich öfter um Rat: In politischen Fragen

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	488	12.70	16.20
0. nicht genannt	2524	65.68	83.80
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V700 frage ich: Steuern, Geld**

Position: 715 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(3) Da frage ich öfter um Rat: Wenn es um finanzielle Fragen wie Steuern und Geldanlagen geht

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	1193	31.04	39.61
0. nicht genannt	1819	47.33	60.39
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V701 frage ich: Menschenkenn.**

Position: 716 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(4) Da frage ich öfter um Rat: Wenn es um Menschenkenntnis, um den Umgang mit anderen Menschen geht

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	413	10.75	13.71
0. nicht genannt	2599	67.63	86.29
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V702 frage ich: Geschmack, Stil**

Position: 717 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(5) Da frage ich öfter um Rat: Bei Geschmacks- und Stil-  
fragen, was die Wohnungseinrichtung betrifft

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	430	11.19	14.28
0. nicht genannt	2582	67.19	85.72
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V703 frage ich: in Modefragen**

Position: 718 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(6) Da frage ich öfter um Rat: In Modefragen, wie man  
sich anzieht

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	516	13.43	17.13
0. nicht genannt	2496	64.95	82.87
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V704 frage ich: Kochrezepte**

Position: 719 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(7) Da frage ich öfter um Rat: Bei Kochrezepten, Spezia-  
litäten beim Essen

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	730	19.00	24.24
0. nicht genannt	2282	59.38	75.76
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V705 frage ich: Haushaltsfr.**

Position: 720 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(8) Da frage ich öfter um Rat: In Haushaltsdingen

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	498	12.96	16.53
0. nicht genannt	2514	65.42	83.47
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V706 frage ich: wie wo Urlaub**

Position: 721 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(9) Da frage ich öfter um Rat: Wie und wo man seinen Urlaub verbringt

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	916	23.84	30.41
0. nicht genannt	2096	54.54	69.59
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V707 frage ich: Gesundheit**

Position: 722 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(10) Da frage ich öfter um Rat: Wenn es um die Gesundheit, gesunde Lebensweise geht

-

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	641	16.68	21.28
0. nicht genannt	2371	61.70	78.72
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V708 frage ich: Religion**

Position: 723 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(11) Da frage ich öfter um Rat: In Fragen des Glaubens,  
der Religion

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	221	5.75	7.34
0. nicht genannt	2791	72.63	92.66
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V709 frage ich: Literat,Kunst**

Position: 724 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(12) Da frage ich öfter um Rat: Wenn es um Literatur,  
Theater, Kunst, Musik geht

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	472	12.28	15.67
0. nicht genannt	2540	66.09	84.33
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V710 frage ich: Essen gehen**

Position: 725 FW1: 9  
Länge: 1

F.82b(13) Da frage ich öfter um Rat: Wo man gut essen gehen  
kann

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	702	18.27	23.31
0. nicht genannt	2310	60.11	76.69
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V711 frage ich: Kindererzieh.**

Position: 726 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(14) Da frage ich öfter um Rat: Kindererziehung

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	345	8.98	11.45
0. nicht genannt	2667	69.40	88.55
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V712 frage ich: bei Getränken**

Position: 727 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(15) Da frage ich öfter um Rat: Bei Wein, Getränken

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	405	10.54	13.45
0. nicht genannt	2607	67.84	86.55
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V713 frage ich: bei Autos**

Position: 728 FW1: 9  
 Länge: 1

F.82b(16) Da frage ich öfter um Rat: Wenn es um Autos geht

<Vollständiger Fragetext F.82b>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3012
1. genannt	851	22.14	28.25
0. nicht genannt	2161	56.23	71.75
9. nichts davon, KA	831	21.62	.
	3843	100.00	100.00

**V714 zukünft.: Haus kaufen**

Position: 729 FW1: 9  
Länge: 1

F.83 Haben Sie oder jemand in Ihrem Haushalt vor, in den nächsten Jahren etwas von dieser Liste hier zu tun?  
(Int.: Listenvorlage)

F.83(1) Ein Haus oder eine Eigentumswohnung kaufen oder bauen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	388	10.10	16.89
0. nicht genannt	1909	49.67	83.11
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V715 zukünft.: Baugrundstück**

Position: 730 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(2) Zukunftspläne: Ein Baugrundstück kaufen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	150	3.90	6.53
0. nicht genannt	2147	55.87	93.47
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V716 zukünft.: Bausparvertrag**

Position: 731 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(3) Zukunftspläne: Einen Bausparvertrag abschließen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	419	10.90	18.24
0. nicht genannt	1878	48.87	81.76
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00



**V717 zukünft.: Lebensversich.**

Position: 732 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(4) Zukunftspläne: Eine Lebensversicherung abschließen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	237	6.17	10.32
0. nicht genannt	2060	53.60	89.68
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V718 zukünft.: Kunst kaufen**

Position: 733 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(5) Zukunftspläne: Kunstwerk, Kunstgegenstände kaufen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	173	4.50	7.53
0. nicht genannt	2124	55.27	92.47
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V719 zukünft.: Schmuck kaufen**

Position: 734 FW1: 9  
 Länge: 1

F.83(6) Zukunftspläne: Wertgegenstände, wie Schmuck, Gläser, Geschirr kaufen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	559	14.55	24.34
0. nicht genannt	1738	45.23	75.66
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V720 zukünft.: Haus renovier.**

Position: 735 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(7) Zukunftspläne: Unser Haus, unsere Eigentumswohnung  
renovieren lassen, selbst renovieren

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	780	20.30	33.96
0. nicht genannt	1517	39.47	66.04
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V721 zukünft.: Zimmer renov.**

Position: 736 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(8) Zukunftspläne: Unsere Mietwohnung modernisieren,  
Zimmer renovieren

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	656	17.07	28.56
0. nicht genannt	1641	42.70	71.44
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V722 zukünft.: Sparvertrag**

Position: 737 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(9) Zukunftspläne: Einen Sparvertrag mit Zinsen bei mei-  
ner Bank/Sparkasse abschließen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	500	13.01	21.77
0. nicht genannt	1797	46.76	78.23
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V723 zukünft.: Wertpapiere**

Position: 738 FW1: 9  
Länge: 1

F.83(10) Zukunftspläne: Wertpapiere, Obligationen, Sparbriefe  
oder Aktien, Pfandbriefe kaufen

<Vollständiger Fragetext F.83>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2297
1. genannt	459	11.94	19.98
0. nicht genannt	1838	47.83	80.02
9. nichts davon	1546	40.23	.
	3843	100.00	100.00

**V724 HiFi-Kauf: bekannt Marke**

Position: 739 FW1: 9  
Länge: 1

F.84 Hier haben wir einiges aufgeschrieben, was einem beim  
Kauf von HiFi-Geräten wie z.B. Plattenspieler, Kassettenrecor-  
der, Verstärker, Boxen usw. alles wichtig sein kann. Worauf  
legen Sie ganz besonderen Wert?  
(Int.: Listenvorlage)

F.84(1) Bekannte Marke

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	1319	34.32	53.19
0. nicht genannt	1161	30.21	46.81
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V725 HiFi-Kauf: elegante Form**

Position: 740 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(2) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Elegante Form,  
ausgefallenes Design

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	568	14.78	22.90
0. nicht genannt	1912	49.75	77.10
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V726 HiFi-Kauf: gute Beurteil**

Position: 741 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(3) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Gute Beurteilung  
bei Tests in Fachzeitschriften

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	1645	42.81	66.33
0. nicht genannt	835	21.73	33.67
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V727 HiFi-Kauf: autom. Ausst.**

Position: 742 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(4) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Automatische Aus-  
steuerung

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	649	16.89	26.17
0. nicht genannt	1831	47.65	73.83
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V728 HiFi-Kauf: günst. Ansch.**

Position: 743 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(5) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Günstige Anschaf-  
fungskosten

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	1496	38.93	60.32
0. nicht genannt	984	25.60	39.68
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V729 HiFi-Kauf: selbst zusamm**

Position: 744 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(6) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Kann selbst zusammengebaut werden

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	245	6.38	9.88
0. nicht genannt	2235	58.16	90.12
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V730 HiFi-Kauf: kombinierbar**

Position: 745 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(7) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Kombinierbar mit anderen Marken

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	878	22.85	35.40
0. nicht genannt	1602	41.69	64.60
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V731 HiFi-Kauf: alles eine M.**

Position: 746 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(8) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Alle Teile der Anlage von einer Marke

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	559	14.55	22.54
0. nicht genannt	1921	49.99	77.46
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V732 HiFi-Kauf: Leistungswert**

Position: 747 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(9) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Leistungswerte,  
z.B. Sinus-Watt-Leistung

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	892	23.21	35.97
0. nicht genannt	1588	41.32	64.03
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V733 HiFi-Kauf: gute Verarb.**

Position: 748 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(10) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Gute Verarbeitung

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	1511	39.32	60.93
0. nicht genannt	969	25.21	39.07
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V734 HiFi-Kauf: japan. Gerät**

Position: 749 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(11) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Japanisches Gerät

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	110	2.86	4.44
0. nicht genannt	2370	61.67	95.56
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V735 HiFi-Kauf: europ. Gerät**

Position: 750 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(12) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Europäisches Gerät

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	581	15.12	23.43
0. nicht genannt	1899	49.41	76.57
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V736 HiFi-Kauf: amerik. Gerät**

Position: 751 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(13) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Amerikanisches Gerät

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	41	1.07	1.65
0. nicht genannt	2439	63.47	98.35
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V737 HiFi-Kauf: Dolby**

Position: 752 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(14) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Rauschunterdrückungssystem, wie Dolby

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	1199	31.20	48.35
0. nicht genannt	1281	33.33	51.65
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V738 HiFi-Kauf: Anderes**

Position: 753 FW1: 9  
Länge: 1

F.84(15) Wichtig beim Kauf von HiFi-Geräten: Anderes

<Vollständiger Fragetext F.84>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2480
1. genannt	25	0.65	1.01
0. nicht genannt	2455	63.88	98.99
9. kaufe keine HiFi-Geräte	1363	35.47	.
	3843	100.00	100.00

**V739 Arbeitsplätze - Umwelt**

Position: 754  
Länge: 1

F.85 Eine Frage zum Schluß: In einer Gemeinde wurde neulich überlegt, ob man einem Betrieb die Ansiedlung gestatten sollte, der viele Arbeitsplätze bringt, aber auch Umweltbelastungen. Die Meinungen im Gemeinderat gingen weit auseinander. Wenn Sie das bitte einmal lesen. Wem würden Sie eher zustimmen?

(Int.: Bildblattvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Dem oberen: Ich bin dafür, daß der Betrieb hier angesiedelt wird. Wir brauchen die Arbeitsplätze und müssen bereit sein, auch dafür Opfer zu bringen.	1770	46.06
2. Dem unteren: Wenn unsere Umwelt beeinträchtigt wird, ist das Opfer zu groß. Lieber sollten wir auf neue Arbeitsplätze hier am Ort verzichten.	1030	26.80
3. Unentschieden, kein Urteil	1043	27.14
	3843	100.00

**V740 Geschlecht**

Position: 755  
Länge: 1

S.1 Geschlecht

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. männlich	1865	48.53
2. weiblich	1978	51.47
	3843	100.00



**V741 Alter**

Position: 756  
Länge: 2

S.2 Alter

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. 14-15 Jahre	66	1.72
02. 16-17 Jahre	220	5.72
03. 18-19 Jahre	152	3.96
04. 20-24 Jahre	372	9.68
05. 25-29 Jahre	312	8.12
06. 30-34 Jahre	335	8.72
07. 35-39 Jahre	325	8.46
08. 40-44 Jahre	365	9.50
09. 45-49 Jahre	317	8.25
10. 50-54 Jahre	242	6.30
11. 55-59 Jahre	273	7.10
12. 60-64 Jahre	232	6.04
13. 65-69 Jahre	205	5.33
14. 70-74 Jahre	299	7.78
15. 75-79 Jahre	95	2.47
16. 80 Jahre und älter	33	0.86
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V742 Schulabschluß**

Position: 758  
Länge: 1

S.3 Schulabschluß  
(Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Vor der letzten Volksschul- oder Hauptschulklasse abge- gangen	145	3.77
2. Mit der letzten Volksschul- oder Hauptschulklasse abge- schlossen	1871	48.69
3. Real- oder Handelsschule ohne Abschlußprüfung	290	7.55
4. Real- oder Handelsschule mit Abschlußprüfung	808	21.03
5. Höhere Schule ohne Abitur	294	7.65
6. Abitur ohne anschließendes Studium	145	3.77
7. Abitur mit anschließendem nichtabgeschlossenem Studium	91	2.37
8. Abitur mit anschließendem abgeschlossenem Studium	199	5.18
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V743 Lehre-Berufsausbildung**

Position: 759 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.4 Lehre/Berufsausbildung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2581
1. abgeschlossene Lehre	1195	31.10	46.30
2. abgeschlossene Berufsausbildung	1082	28.16	41.92
3. beides	304	7.91	11.78
8. nichts davon	1243	32.34	.
9. KA	19	0.49	.
	3843	100.00	100.00

**V744 Tätigkeit**

Position: 760  
 Länge: 1

S.5 Tätigkeit

	Ungewichtet		%
	Abs.	%	
1. berufstätig	1820	47.36	
2. berufstätig, mithelfend im eigenen Betrieb	96	2.50	
3. in Berufsausbildung	174	4.53	
4. arbeitslos	170	4.42	
5. Schüler, Student	255	6.64	
6. Rentner, Ruhestand	711	18.50	
7. Hausfrau	589	15.33	
8. ohne Beruf	28	0.73	
	3843	100.00	

**V745 Berufsstellung Befr.**

Position: 761  
 Länge: 2

S.6 Berufsstellungen des Befragten  
 (Bei Nichtberufstätigen: Beruf des Ernährers; bei Rentnern:  
 ehemalige Berufsstellung)

	Ungewichtet		%
	Abs.	%	
01. Facharbeiter mit abgelegter Prüfung	833	21.68	
02. sonstiger Arbeiter	516	13.43	
03. Landarbeiter	29	0.75	
04. Landwirt	137	3.56	
05. leitender Angestellter	398	10.36	
06. nichtleitender Angestellter	1122	29.20	
07. Beamter des höheren oder gehobenen Dienstes	209	5.44	
08. Beamter des mittleren oder einfachen Dienstes	244	6.35	
09. Inhaber und Geschäftsführer von größeren Unternehmen, Direktoren	12	0.31	
10. mittlere und kleinere selbständige Geschäftsleute und selbständige Handwerker	272	7.08	
11. Freier Beruf	71	1.85	
	3843	100.00	

**V746 Nettoeinkommen Hauptver.**

Position: 763  
Länge: 2

S.7 Netto-Monatseinkommen des Hauptverdieners im Haushalt  
(Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. unter DM 1.000	144	3.75
02. DM 1.000 bis 1.249	172	4.48
03. DM 1.250 bis 1.499	315	8.20
04. DM 1.500 bis 1.749	460	11.97
05. DM 1.750 bis 1.999	664	17.28
06. DM 2.000 bis 2.499	866	22.53
07. DM 2.500 bis 2.999	481	12.52
08. DM 3.000 bis 3.499	324	8.43
09. DM 3.500 bis 3.999	182	4.74
10. DM 4.000 bis 4.999	128	3.33
11. DM 5.000 und mehr	107	2.78
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V747 Befr. = Hauptverdiener**

Position: 765  
Länge: 1

S.8 Der Hauptverdiener ist:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Befragte(r) selbst	2016	52.46
2. Andere Person im Haushalt	1827	47.54
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V748 Mehrpersonenhaushalt**

Position: 766  
Länge: 1

S.9 Ein-/Mehrpersonenhaushalt

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Einpersonen-Haushalt	638	16.60
2. Mehrpersonen-Haushalt	3205	83.40
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V749 Haushaltgröße**

Position: 767 FW1: 0  
 Länge: 1

S.10 (Falls Mehrpersonen-Haushalt)  
 Haushaltgröße:

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3205
1. 2 Personen	1034	26.91	32.26
2. 3 Personen	858	22.33	26.77
3. 4 Personen	733	19.07	22.87
4. mehr als 4 Personen	580	15.09	18.10
0. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V750 Kinder im HH: unter 1 J.**

Position: 768 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11 Eigene Kinder im Haushalt, im Alter von ...  
 S.11(1) Unter 1 Jahr

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1322
1. genannt	75	1.95	5.67
0. nicht genannt	1247	32.45	94.33
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V751 Kinder im HH: 1 - 2 J.**

Position: 769 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(2) Kinder im Haushalt: 1 bis unter 2 Jahren

<Vollständiger Fragetext S.11>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1322
1. genannt	116	3.02	8.77
0. nicht genannt	1206	31.38	91.23
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V752 Kinder im HH: 2 - 3 J.**

Position: 770 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(3) Kinder im Haushalt: 2 bis unter 3 Jahren

&lt;Vollständiger Fragetext S.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1322
1. genannt	105	2.73	7.94
0. nicht genannt	1217	31.67	92.06
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V753 Kinder im HH: 3 - 6 J.**

Position: 771 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(4) Kinder im Haushalt: 3 bis unter 6 Jahren

&lt;Vollständiger Fragetext S.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1322
1. genannt	255	6.64	19.29
0. nicht genannt	1067	27.76	80.71
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V754 Kinder im HH: 6 - 10 J.**

Position: 772 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(5) Kinder im Haushalt: 6 bis unter 10 Jahren

&lt;Vollständiger Fragetext S.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1322
1. genannt	342	8.90	25.87
0. nicht genannt	980	25.50	74.13
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V755 Kinder im HH: 10 - 14 J.**

Position: 773 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(6) Kinder im Haushalt: 10 bis unter 14 Jahren

&lt;Vollständiger Fragetext S.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1322
1. genannt	449	11.68	33.96
0. nicht genannt	873	22.72	66.04
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V756 Kinder im HH: 14 - 18 J.**

Position: 774 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.11(7) Kinder im Haushalt: 14 bis unter 18 Jahren

&lt;Vollständiger Fragetext S.11&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1322
1. genannt	573	14.91	43.34
0. nicht genannt	749	19.49	56.66
8. kein Kind unter 18	1883	49.00	.
9. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V757 Kinder unter 14 J. im HH**

Position: 775 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 8

S.12 Anzahl der im Haushalt lebenden eigenen Kinder unter 14 Jahren

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	987
1. 1 Kind	557	14.49	56.43
2. 2 Kinder	341	8.87	34.55
3. 3 Kinder	72	1.87	7.29
4. 4 und mehr Kinder	17	0.44	1.72
8. kein Kind unter 14 Jahren	2185	56.86	.
9. KA	33	0.86	.
0. TNZ (Code 1 in S.9)	638	16.60	.
	3843	100.00	100.00

**V758 Haushaltsvorstand**

Position: 776 FW1: 9  
 Länge: 1

S.13 Haushaltsvorstand

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3825
1. Befragte(r) selbst	2028	52.77	53.02
2. Andere Person im Haushalt	1797	46.76	46.98
9. KA	18	0.47	.
	3843	100.00	100.00

**V759 Familienstand**

Position: 777  
 Länge: 1

S.14 Familienstand

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. verheiratet	2268	59.02
2. ledig	1015	26.41
3. verwitwet	406	10.56
4. geschieden	154	4.01
	3843	100.00

**V760 mit Partner unverheirat.**

Position: 778 FW1: 0  
 Länge: 1

S.15 (Falls nicht verheiratet)  
Es leben mit einem Partner zusammen und sind nicht verheiratet

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1575
1. ja	219	5.70	13.90
2. nein	1356	35.28	86.10
0. TNZ (Code 1 in S.14)	2268	59.02	.
	3843	100.00	100.00

**V761 Konfession**

Position: 779

Länge: 1

S.16 Konfession

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. evangelisch	1876	48.82
2. katholisch	1635	42.54
3. andere	51	1.33
4. ohne	281	7.31
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V762 Kirchenbesuch**

Position: 780

Länge: 1

S.17 Kirchenbesuch

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. jeden Sonntag	382	9.94
2. fast jeden Sonntag	461	12.00
3. ab und zu	904	23.52
4. selten	1257	32.71
5. nie	839	21.83
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V763 Personen mit Einkommen**

Position: 781

Länge: 1

S.18 Berufstätige Personen im Haushalt oder andere Personen  
mit Einkommen irgendwelcher Art, wie Rente, Mieteinkommen usw.

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	1904	49.54
2. 2 Personen	1438	37.42
3. 3 und mehr Personen	501	13.04
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00



**V764 Monatseinkommen des HH**

Position: 782

Länge: 2

S.19 Netto-Monatseinkommen des Haushalts  
(Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. unter DM 1.000	108	2.81
02. DM 1.000 bis 1.249	133	3.46
03. DM 1.250 bis 1.499	194	5.05
04. DM 1.500 bis 1.749	243	6.32
05. DM 1.750 bis 1.999	365	9.50
06. DM 2.000 bis 2.499	665	17.30
07. DM 2.500 bis 2.999	556	14.47
08. DM 3.000 bis 3.499	562	14.62
09. DM 3.500 bis 3.999	369	9.60
10. DM 4.000 bis 4.999	342	8.90
11. DM 5.000 und mehr	306	7.96
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V765 letzte 3 Monate: Sparen**

Position: 784

Länge: 1

S.20 Konnten Sie in den letzten drei Monaten Geld zurücklegen  
ich meine, für spätere Anschaffung oder auf ein Konto oder  
Sparbuch oder so, oder war Ihnen das nicht möglich?

Es konnten in den letzten drei Monaten

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Geld zurücklegen	2384	62.03
2. nicht möglich	1459	37.97
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V766 letzte 3 Monate: wieviel**

Position: 785 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.21 (Falls gespart werden konnte in den letzten 3 Monaten)  
 Und wieviel war das im Durchschnitt, wieviel Geld konnten Sie  
 in den letzten drei Monaten durchschnittlich pro Monat zurück-  
 legen?

Könnten Sie es bitte nach dieser Liste sagen? Sie brauchen  
 mir nur die entsprechende Nummer anzugeben.  
 (Int.: Listenvorlage)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2253
1. unter DM 100	307	7.99	13.63
2. etwa DM 100 bis unter DM 200	606	15.77	26.90
3. etwa DM 200 bis unter DM 300	532	13.84	23.61
4. etwa DM 300 bis unter DM 500	422	10.98	18.73
5. etwa DM 500 bis unter DM 750	170	4.42	7.55
6. DM 750 oder mehr	216	5.62	9.59
9. KA	131	3.41	.
0. TNZ (Code 2 in S.20)	1459	37.97	.
	3843	100.00	100.00

**V767 Bundesland**

Position: 786  
 Länge: 2

**S.22 Bundesland**

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. Schleswig-Holstein	172	4.48
02. Hamburg	87	2.26
03. Bremen	68	1.77
04. Niedersachsen	518	13.48
05. Nordrhein-Westfalen	1058	27.53
06. Hessen	340	8.85
07. Rheinland-Pfalz	240	6.25
08. Bayern	647	16.84
09. Baden-Württemberg	550	14.31
10. Saarland	67	1.74
11. West-Berlin	96	2.50
	3843	100.00

**V768 Art des Wohnens**

Position: 788  
 Länge: 1

**S.23 Wohnart:**

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. im eigenen Haus	1793	46.66
2. in einer Eigentumswohnung	192	5.00
3. zur Miete	1786	46.47
4. zur Untermiete	72	1.87
	3843	100.00

**V769 Gewöhnlich mit Erfolg**

Position: 789

Länge: 1

Persönlichkeitsstärke  
SelbstbeschreibungP.1 Gewöhnlich rechne ich bei dem, was ich mache, mit Erfolg

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	2036	52.98
2. trifft nicht zu	1807	47.02
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V770 selten unsicher verhalt.**

Position: 790

Länge: 1

P.2 Ich bin selten unsicher, wie ich mich verhalten soll

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	1649	42.91
2. trifft nicht zu	2194	57.09
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V771 übernehme Verantwortung**

Position: 791

Länge: 1

P.3 Ich übernehme gern Verantwortung

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	1734	45.12
2. trifft nicht zu	2109	54.88
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V772 übernehme gern Führung**

Position: 792

Länge: 1

P.4 Ich übernehme bei gemeinsamen Unternehmungen gern die Führung

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	926	24.10
2. trifft nicht zu	2917	75.90
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V773 Spaß, andere überzeugen**

Position: 793

Länge: 1

P.5 Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	1459	37.97
2. trifft nicht zu	2384	62.03
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V774 andere nach mir richten**

Position: 794

Länge: 1

P.6 Ich merke öfter, daß sich andere nach mir richten

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	1072	27.89
2. trifft nicht zu	2771	72.11
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V775 kann mich durchsetzen**

Position: 795

Länge: 1

P.7 Ich kann mich gut durchsetzen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	1859	48.37
2. trifft nicht zu	1984	51.63
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V776 bin anderen oft voraus**

Position: 796

Länge: 1

P.8 Ich bin anderen oft einen Schritt voraus

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. trifft zu	648	16.86
2. trifft nicht zu	3195	83.14
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V777 um vieles beneidet**

Position: 797

Länge: 1

P.9 Ich besitze vieles, worum andere mich beneiden

	Ungewichtet Abs.	%
1. trifft zu	818	21.29
2. trifft nicht zu	3025	78.71
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V778 gebe anderen Ratschläge**

Position: 798

Länge: 1

P.10 Ich gebe anderen Ratschläge/Empfehlungen

	Ungewichtet Abs.	%
1. trifft zu	854	22.22
2. trifft nicht zu	2456	63.91
3. nie/fast nie	533	13.87
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V779 objektiv: Vorgesetzter**

Position: 799

Länge: 1

Objektive Fakten

P.11 Inhaber einer beruflichen Führungsposition; Vorgesetzter

	Ungewichtet Abs.	%
1. trifft zu	667	17.36
2. trifft nicht zu	3176	82.64
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V780 objektiv: Parteiarbeit**

Position: 800

Länge: 1

P.12 In der Freizeit Mitarbeit in Partei, Gewerkschaft, Bürgerinitiative

	Ungewichtet Abs.	%
1. trifft zu	743	19.33
2. trifft nicht zu	3100	80.67
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V781 objektiv: Vereinsamt**

Position: 801  
Länge: 1

P.13 Amt in Organisation, Verein

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. es haben ein Amt in einem Verein, einer Organisation	553	14.39
2. es haben kein Amt	3290	85.61
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V782 Persönlichkeit kategor.**

Position: 802  
Länge: 1

Persönlichkeitsstärke-Skala  
P.14 Skalenstufen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 (hoch) Persönlichkeitsstärke	513	13.35
2. 2	514	13.37
3. 3	1152	29.98
4. 4	1016	26.44
5. 5 (niedrig) Persönlichkeitsstärke	648	16.86
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V783 Persönlichkeitsskala**

Position: 803  
Länge: 3

Einzelwerte Persönlichkeitsstärke-Skala (3-stellig)

101. 101  
...  
198. 198

**V784 Gesell.-ökonom. kateg.**

Position: 806  
Länge: 1

P.15 Gesellschaftlich-Ökonomischer Status (nicht im Berichtsband ausgewiesen) gebildet aus den Angaben zu Schulabschluß; Berufskreis; Hauptverdiener-Einkommen; Sozialer Schicht nach dem Interviewer-Eindruck

Skalenstufen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 (Wirtschaftlich leistungsfähigste und gebildetste Schicht)	393	10.23
2. 2	613	15.95
3. 3	559	14.55
4. 4	788	20.50
5. 5	714	18.58
6. 6	427	11.11
7. 7 (Personen mit einfachstem Lebenszuschnitt)	349	9.08
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V785 Gesell.-ökonom. Skala**

Position: 807  
Länge: 3

Einzelwerte Gesellschaftlich-Ökonomischer Status (3-stellig)

040. 040  
...  
112. 112

**V786 Money-Mindedness**

Position: 810  
Länge: 1

P.16 'Money-Mindedness' (Wertschätzung des Geldes)  
gebildet aus  
Berufliche Priorität: Hohes Einkommen  
Freizeitbeschäftigung: Mir nebenher etwas zuverdienen  
...Besitzerstolz ist doch etwas sehr Sympathisches  
Es stimmen der Aussage 'Ich lehne Besitz ab. Man sollte nur das haben, was man unbedingt zum Leben braucht' überhaupt nicht zu  
Viel Geld verdienen macht das Leben lebenswert  
Leute mit viel Geld sind zufriedener

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	417	10.85
1. 1 Bedingung erfüllt	746	19.41
2. 2 Bedingungen erfüllt	917	23.86
3. 3 Bedingungen erfüllt	866	22.53
4. 4 Bedingungen erfüllt	616	16.03
5. 5 Bedingungen erfüllt	248	6.45
6. 6 Bedingungen erfüllt	33	0.86
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V787 Aufgeschlossen. Technik**

Position: 811

Länge: 1

P.17 Aufgeschlossenheit für Technik

gebildet aus:

Es möchten wissen, wie etwas funktioniert

Sympathischer Begriff: Technik

Sympathischer Begriff: Computer

Sympathischer Begriff: Mikroelektronik

Es interessieren sich sehr für technische Neuerungen für die Küche

Technisches Verständnis (Zeichnung Bildblatt)

Es interessieren sich sehr für eine Ausstellung über technische Neuerungen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	161	4.19
1. 1 Bedingung erfüllt	523	13.61
2. 2 Bedingungen erfüllt	866	22.53
3. 3 Bedingungen erfüllt	895	23.29
4. 4 Bedingungen erfüllt	735	19.13
5. 5 Bedingungen erfüllt	470	12.23
6. 6 Bedingungen erfüllt	157	4.09
7. 7 Bedingungen erfüllt	36	0.94
	3843	100.00

**V788 Preissensib. Gebrauchsg.**

Position: 812

Länge: 1

P.18 Preissensibilität bei Gebrauchsgütern

gebildet aus

Kaufkriterium bei Möbeln: preiswert

Kaufkriterium bei Möbeln: günstige Zahlungsbedingungen

Kaufkriterium bei Pkw: sparsamer Verbrauch

Kaufkriterium bei Pkw: hoher Wiederverkaufswert

Kaufkriterium bei Pkw: niedrige Anschaffungskosten

Kaufkriterium bei Pkw: billige Ersatzteile und Reparaturen

Kaufkriterium bei HiFi-Geräten: günstige Anschaffungskosten

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	355	9.24
1. 1 Bedingung erfüllt	649	16.89
2. 2 Bedingungen erfüllt	691	17.98
3. 3 Bedingungen erfüllt	569	14.81
4. 4 Bedingungen erfüllt	550	14.31
5. 5 Bedingungen erfüllt	494	12.85
6. 6 Bedingungen erfüllt	365	9.50
7. 7 Bedingungen erfüllt	170	4.42
	3843	100.00



**V789 Bekanntheit Marken**

Position: 813

Länge: 2

P.19 Bekanntheit ausgewählter Marken

gebildet aus

25 Marken für Kleidung und modisches Zubehör, schon mal gekauft, oder, falls noch nicht gekauft, zumindest bekannt:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	208	5.41
01. 1 Bedingung erfüllt	148	3.85
02. 2 Bedingungen erfüllt	186	4.84
03. 3 Bedingungen erfüllt	165	4.29
04. 4 Bedingungen erfüllt	200	5.20
05. 5 Bedingungen erfüllt	183	4.76
06. 6 Bedingungen erfüllt	210	5.46
07. 7 Bedingungen erfüllt	204	5.31
08. 8 Bedingungen erfüllt	188	4.89
09. 9 Bedingungen erfüllt	196	5.10
10. 10 Bedingungen erfüllt	177	4.61
11. 11 Bedingungen erfüllt	219	5.70
12. 12 Bedingungen erfüllt	197	5.13
13. 13 Bedingungen erfüllt	184	4.79
14. 14 Bedingungen erfüllt	193	5.02
15. 15 Bedingungen erfüllt	161	4.19
16. 16 Bedingungen erfüllt	154	4.01
17. 17 Bedingungen erfüllt	136	3.54
18. 18 Bedingungen erfüllt	120	3.12
19. 19 Bedingungen erfüllt	114	2.97
20. 20 Bedingungen erfüllt	77	2.00
21. 21 Bedingungen erfüllt	64	1.67
22. 22 Bedingungen erfüllt	54	1.41
23. 23-25 Bedingungen erfüllt	105	2.73
	3843	100.00

**V790 Kauf Marken-Produkte**

Position: 815

Länge: 2

P.20 Kauf von Produkten ausgewählter Marken

gebildet aus

25 Marken für Kleidung und modisches Zubehör, schon mal gekauft:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	1598	41.58
01. 1 Bedingung erfüllt	568	14.78
02. 2 Bedingungen erfüllt	405	10.54
03. 3 Bedingungen erfüllt	333	8.67
04. 4 Bedingungen erfüllt	229	5.96
05. 5 Bedingungen erfüllt	160	4.16
06. 6 Bedingungen erfüllt	132	3.43
07. 7 Bedingungen erfüllt	106	2.76
08. 8 Bedingungen erfüllt	91	2.37
09. 9 Bedingungen erfüllt	54	1.41
10. 10 Bedingungen erfüllt	47	1.22
11. 11 Bedingungen erfüllt	29	0.75
12. 12 Bedingungen erfüllt	29	0.75
13. 13 Bedingungen erfüllt	22	0.57
14. 14 Bedingungen erfüllt	13	0.34
15. 15 Bedingungen erfüllt	5	0.13
16. 16 Bedingungen erfüllt	8	0.21
17. 17 Bedingungen erfüllt	4	0.10
18. 18 Bedingungen erfüllt	6	0.16
19. 19 Bedingungen erfüllt	1	0.03
20. 20 Bedingungen erfüllt	0	
21. 21 Bedingungen erfüllt	1	0.03
22. 22 Bedingungen erfüllt	2	0.05
23. 23-25 Bedingungen erfüllt	0	
	3843	100.00

**V791 Berufliche Mobilität**

Position: 817

Länge: 1

P.21 Berufliche Mobilität

gebildet aus

Ein Berufswechsel würde eher leichtfallen

Es haben schon einmal den Beruf gewechselt

Es waren bei 2 oder 3 Arbeitgebern beschäftigt

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingung erfüllt	1897	49.36
1. 1 Bedingung erfüllt	1282	33.36
2. 2 Bedingungen erfüllt	534	13.90
3. 3 Bedingungen erfüllt	130	3.38
	3843	100.00

**V792 Anlagepläne des Haushalt**

Position: 818

Länge: 1

**P.22 Anlagepläne des Haushalts**

gebildet aus

Pläne für die nächsten Jahre

Haus/Eigentumswohnung kaufen oder bauen

Baugrundstück kaufen

Bausparvertrag abschließen

Lebensversicherung abschließen

Kunstwerk, Kunstgegenstände kaufen

Wertgegenstände, wie Schmuck, Gläser, Geschirr kaufen

Sparvertrag abschließen

Wertpapiere Obligationen, Sparbriefe oder Aktien, Pfandbriefe kaufen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	2232	58.08
1. 1 Bedingung erfüllt	854	22.22
2. 2 Bedingungen erfüllt	431	11.22
3. 3 Bedingungen erfüllt	202	5.26
4. 4 Bedingungen erfüllt	77	2.00
5. 5 Bedingungen erfüllt	31	0.81
6. 6 Bedingungen erfüllt	12	0.31
7. 7 Bedingungen erfüllt	4	0.10
8. 8 Bedingungen erfüllt	0	
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V793 Interesse exklus. Wohnen**

Position: 819

Länge: 2

**P.23 Interesse an exklusiver Wohnkultur**

gebildet aus

Es erwarten die schönsten Leuchten aus Italien

Kaufkriterium bei Möbeln: Etwas Besonderes, nicht das Übliche

Hohe Ausgabebereitschaft für Wohnungseinrichtung

Hohe Ausgabebereitschaft für Bilder, Kunstgegenstände, Antiquitäten

Es legen immer Wert auf einen schön gedeckten Tisch

Markenbewußtsein bei Möbeln

Markenbewußtsein bei Geschirr, Porzellan, Gläsern, Bestecken

Die nächsten Bekannten beeindruckt: nicht alltägliche Wohnung

Die nächsten Bekannten beeindruckt: wertvolle Teppiche

Die nächsten Bekannten beeindruckt: außergewöhnliches Haus

Die nächsten Bekannten beeindruckt: wertvolle Kunstgegenstände in der Wohnung

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	484	12.59
01. 1 Bedingung erfüllt	579	15.07
02. 2 Bedingungen erfüllt	632	16.45
03. 3 Bedingungen erfüllt	554	14.42
04. 4 Bedingungen erfüllt	491	12.78
05. 5 Bedingungen erfüllt	340	8.85
06. 6 Bedingungen erfüllt	271	7.05
07. 7 Bedingungen erfüllt	205	5.33
08. 8 Bedingungen erfüllt	117	3.04
09. 9 Bedingungen erfüllt	90	2.34
10. 10 Bedingungen erfüllt	43	1.12
11. 11-14 Bedingungen erfüllt	37	0.96
	3843	100.00

**V794 Markenkenntnis Möberher.**

Position: 821

Länge: 2

**P.24 Markenkenntnis ausgewählter Möbelhersteller**

gebildet aus

16 Möbelmarken

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	622	16.19
01. 1 Bedingung erfüllt	491	12.78
02. 2 Bedingungen erfüllt	498	12.96
03. 3 Bedingungen erfüllt	542	14.10
04. 4 Bedingungen erfüllt	427	11.11
05. 5 Bedingungen erfüllt	381	9.91
06. 6 Bedingungen erfüllt	273	7.10
07. 7 Bedingungen erfüllt	179	4.66
08. 8 Bedingungen erfüllt	147	3.83
09. 9 Bedingungen erfüllt	87	2.26
10. 10 Bedingungen erfüllt	73	1.90
11. 11-16 Bedingungen erfüllt	123	3.20
	3843	100.00

**V795 Bekanntheit zeitg. Autor**

Position: 823  
Länge: 2

P.25 Bekanntheit zeitgenössischer Autoren  
gebildet aus  
15 Autoren

---

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	268	6.97
01. 1 Bedingung erfüllt	265	6.90
02. 2 Bedingungen erfüllt	448	11.66
03. 3 Bedingungen erfüllt	765	19.91
04. 4 Bedingungen erfüllt	808	21.03
05. 5 Bedingungen erfüllt	531	13.82
06. 6 Bedingungen erfüllt	332	8.64
07. 7 Bedingungen erfüllt	180	4.68
08. 8 Bedingungen erfüllt	116	3.02
09. 9 Bedingungen erfüllt	60	1.56
10. 10 Bedingungen erfüllt	39	1.01
11. 11-15 Bedingungen erfüllt	31	0.81
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V796 Beschäft. zeitg. Autoren**

Position: 825  
Länge: 2

P.26 Beschäftigung mit den Werken zeitgenössischer Autoren  
gebildet aus  
15 Autoren, Werke gelesen

---

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	712	18.53
01. 1 Bedingung erfüllt	465	12.10
02. 2 Bedingungen erfüllt	596	15.51
03. 3 Bedingungen erfüllt	574	14.94
04. 4 Bedingungen erfüllt	574	14.94
05. 5 Bedingungen erfüllt	459	11.94
06. 6 Bedingungen erfüllt	208	5.41
07. 7 Bedingungen erfüllt	115	2.99
08. 8 Bedingungen erfüllt	65	1.69
09. 9 Bedingungen erfüllt	41	1.07
10. 10 Bedingungen erfüllt	12	0.31
11. 11-15 Bedingungen erfüllt	22	0.57
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V797 Interesse an Belletrist.**

Position: 827

Länge: 2

**P.27 Interesse an Belletristik**

gebildet aus

Leseinteresse

Liebes- und Eheromane

Abenteuer-Romane, Wildwest-Romane

Kriminalromane

Geschichtliche, historische Romane

Moderne Literatur, zeitkritische Romane

Humoristische Bücher, Witzbücher, lustige Geschichten

Klassiker wie Goethe, Schiller, Shakespeare

Märchenbücher, Sagenbücher

Soldatenromane, Kriegsromane

Gedichte, Lyrikbände

Heimatromane

Utopische Romane, Zukunftsromane, Science Fiction

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	1297	33.75
01. 1 Bedingung erfüllt	530	13.79
02. 2 Bedingungen erfüllt	639	16.63
03. 3 Bedingungen erfüllt	563	14.65
04. 4 Bedingungen erfüllt	375	9.76
05. 5 Bedingungen erfüllt	217	5.65
06. 6 Bedingungen erfüllt	132	3.43
07. 7 Bedingungen erfüllt	57	1.48
08. 8 Bedingungen erfüllt	20	0.52
09. 9 Bedingungen erfüllt	12	0.31
10. 10 Bedingungen erfüllt	1	0.03
11. 11 oder 12 Bedingungen erfüllt	0	
	3843	100.00

**V798 Interesse an Sachbüchern**

Position: 829

Länge: 2

## P.28 Interesse an Sachbüchern

gebildet aus

Leseinteresse

Biographien, Lebensschilderungen berühmter Persönlichkeiten

Reisebeschreibungen, Berichte über fremde Länder und Völker

Psychologische Bücher, Menschenkenntnis, Menschenführung

Kochbücher

Bücher über Naturwissenschaften

Bücher über Gesundheit und medizinische Fragen

Bücher über Zeitgeschichte, Politik

Bücher über den Sport, über Sportler, Sportarten;

Bücher über Kunst und Architektur

Nachschlagewerke

Bücher über Wirtschaft, Unternehmen

Bücher über Technik, neue Erfindungen

Bücher über Tiere

Bücher über Blumen, die Pflanzenwelt

Bücher über gutes Benehmen, wie man sich richtig verhält

Religiöse Bücher, Bücher über den Glauben

	Ungewichtet	
	Abs.	%
00. 0 Bedingungen erfüllt	1327	34.53
01. 1 Bedingung erfüllt	439	11.42
02. 2 Bedingungen erfüllt	438	11.40
03. 3 Bedingungen erfüllt	454	11.81
04. 4 Bedingungen erfüllt	345	8.98
05. 5 Bedingungen erfüllt	275	7.16
06. 6 Bedingungen erfüllt	198	5.15
07. 7 Bedingungen erfüllt	148	3.85
08. 8 Bedingungen erfüllt	85	2.21
09. 9 Bedingungen erfüllt	61	1.59
10. 10 Bedingungen erfüllt	33	0.86
11. 11-16 Bedingungen erfüllt	40	1.04
	3843	100.00

**V799 Ausgabebereitsch. Wohnen**

Position: 831

Länge: 1

## P.29 Ausgabebereitschaft für Wohnbereich

gebildet aus

Ausgabebereitschaft

Blumen, Pflanzen

Wohnungseinrichtung, z.B. Möbel, Leuchten, Teppiche

Renovierung und Verschönerung in Haus und Wohnung

Bilder, Kunstgegenstände, Antiquitäten

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	1182	30.76
1. 1 Bedingung erfüllt	958	24.93
2. 2 Bedingungen erfüllt	946	24.62
3. 3 Bedingungen erfüllt	598	15.56
4. 4 Bedingungen erfüllt	159	4.14
	3843	100.00

**V800 Spontankäufer Freizeit**

Position: 832

Länge: 1

P.30 Spontankäufer Freizeitartikel  
gebildet aus  
Spontankäufe  
Kino, Theater, Konzert  
Sportveranstaltungen; Schall-  
Schallplatten, bespielte Kassetten  
Bücher  
Zum Essen ausgehen  
Blumen, Pflanzen  
Zeitschriften

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	700	18.21
1.	1 Bedingung erfüllt	912	23.73
2.	2 Bedingungen erfüllt	829	21.57
3.	3 Bedingungen erfüllt	633	16.47
4.	4 Bedingungen erfüllt	439	11.42
5.	5 Bedingungen erfüllt	223	5.80
6.	6 Bedingungen erfüllt	92	2.39
7.	7 Bedingungen erfüllt	15	0.39
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V801 Bindungsangst, Mißtrauen**

Position: 833

Länge: 1

P.31 Typische Verhaltensmerkmale: Bindungsangst, soziales  
Mißtrauen  
Man sollte sich weder an Menschen noch an sonst etwas fest  
fest binden, das macht unfrei.  
Man sollte von anderen möglichst wenig erwarten, dann kann man  
auch nicht enttäuscht werden.  
Man sollte sich nur das leisten, was man unbedingt braucht.  
Man sollte seine Gefühle möglichst wenig zeigen.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1249	32.50
1.	1 Bedingung erfüllt	1339	34.84
2.	2 Bedingungen erfüllt	790	20.56
3.	3 Bedingungen erfüllt	346	9.00
4.	4 Bedingungen erfüllt	119	3.10
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00



**V802 Gegenwart-, Genußorient.**

Position: 834  
Länge: 1

**P.32 Typische Verhaltensmerkmale: Gegenwarts- und Genußorientierung**

Man sollte sich weniger Fragen, was andere von einem erwarten, sondern so leben, wie man möchte.

Man sollte sich weder an Menschen noch an sonst etwas zu fest binden, das macht unfrei.

Nur was heute ist, zählt; Vergangenes sollte man vergessen.

Man sollte sein Leben heute genießen, wer weiß, was morgen ist

Um glücklicher zu leben, muß man sich dem Leistungsdruck in unserer Gesellschaft entziehen.

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	656	17.07
1. 1 Bedingung erfüllt	1018	26.49
2. 2 Bedingungen erfüllt	1035	26.93
3. 3 Bedingungen erfüllt	703	18.29
4. 4 Bedingungen erfüllt	307	7.99
5. 5 Bedingungen erfüllt	124	3.23
	3843	100.00

**V803 Egoismus, Durchsetzung**

Position: 835  
Länge: 1

**P.33 Typische Verhaltensmerkmale: Egoismus, Durchsetzungswille**

Das Leben ist Kampf, in dem man sich ständig gegen andere behaupten muß.

Man sollte immer zuerst an sich und seine eigene Familie denken, erst dann kommen die anderen.

Man sollte immer darauf achten, daß man bekommt, was einem zu steht.

Wenn man sich mit seiner ganzen Kraft einsetzt, erreicht man meistens, was man möchte.

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	771	20.06
1. 1 Bedingung erfüllt	1197	31.15
2. 2 Bedingungen erfüllt	1026	26.70
3. 3 Bedingungen erfüllt	608	15.82
4. 4 Bedingungen erfüllt	241	6.27
	3843	100.00

**V804 Fatalismus, Abkapselung**

Position: 836

Länge: 1

P.34 Typische Verhaltensmerkmale: Egoismus und soziale Abkapselung

Man muß das Leben nehmen wie es ist, viel ändern kann man so-wieso nicht.

Aus den Problemen anderer hält man sich am besten heraus.

Man soll immer zuerst an sich und seine eigene Familie denken, erst dann kommen die anderen

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1068	27.79
1.	1 Bedingung erfüllt	1141	29.69
2.	2 Bedingungen erfüllt	1088	28.31
3.	3 Bedingungen erfüllt	546	14.21
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V805 Harmonisches Elternhaus**

Position: 837

Länge: 1

P.35 Kindheitserinnerungen: Harmonisches, aktives Elternhaus

Meine Eltern verstanden sich ausgesprochen gut.

Nicht: Ich habe mich oft sehr allein gefühlt.

Bei uns zu Hause war immer viel los. Meine Eltern hatten oft Besuch

Wir haben in der Familie viel gemeinsam unternommen.

Nicht: Meine Eltern hatten nicht viel Zeit für mich.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	242	6.30
1.	1 Bedingung erfüllt	539	14.03
2.	2 Bedingungen erfüllt	960	24.98
3.	3 Bedingungen erfüllt	912	23.73
4.	4 Bedingungen erfüllt	776	20.19
5.	5 Bedingungen erfüllt	414	10.77
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V806 Strenge, Disziplin**

Position: 838  
Länge: 1

P.36 Kindheitserinnerungen: Erziehungsprinzipien Strenge und Disziplin

Mein Vater hatte große Freude an seiner Arbeit.

Ich wurde ziemlich streng erzogen

Bei uns zuhause wurde viel Wert auf gute Manieren gelegt

Bei uns wurde sehr auf Pünktlichkeit geachtet

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	746	19.41
1.	1 Bedingung erfüllt	918	23.89
2.	2 Bedingungen erfüllt	828	21.55
3.	3 Bedingungen erfüllt	815	21.21
4.	4 Bedingungen erfüllt	536	13.95
		3843	100.00

**V807 Mangel Selbstbeherrsch.**

Position: 839  
Länge: 1

P.37 Kindheitserinnerungen: Mangel an Selbstbeherrschung

Mir fiel es ziemlich schwer, Ordnung zu halten

Wenn ich bei einem Spiel verloren hatte, konnte ich mich furchtbar ärgern

Gelernt habe ich eigentlich immer nur kurz vor Prüfungen und Klassenarbeiten.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1151	29.95
1.	1 Bedingung erfüllt	1325	34.48
2.	2 Bedingungen erfüllt	968	25.19
3.	3 Bedingungen erfüllt	399	10.38
		3843	100.00

**V808 Erfolgserlebnisse**

Position: 840  
Länge: 1

P.38 Kindheitserinnerungen: Erfolgserlebnisse

Ich war einer der besten Schüler in meiner Klasse

Mit meinen Lehrern kam ich meistens gut aus

Ich wollte es weiterbringen als meine Eltern

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1180	30.71
1.	1 Bedingung erfüllt	1601	41.66
2.	2 Bedingungen erfüllt	831	21.62
3.	3 Bedingungen erfüllt	231	6.01
		3843	100.00

**V809 Kindheit: Deprivation**

Position: 841  
Länge: 1

P.39 Kindheitserinnerungen: Deprivation  
Meinem Vater wurde seine Arbeit oft zuviel  
Meine Eltern hatten nicht viel Zeit für mich  
Meine Eltern hatten öfter finanzielle Sorgen

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1738	45.23
1.	1 Bedingung erfüllt	1316	34.24
2.	2 Bedingungen erfüllt	602	15.66
3.	3 Bedingungen erfüllt	187	4.87
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V810 Kindheit: Zuwendung**

Position: 842  
Länge: 1

P.40 Kindheitserinnerungen: Zuwendung  
Mein Vater hatte große Freude an seiner Arbeit  
Meine Eltern erfüllten mir fast jeden Wunsch  
Ich wurde als Kind von meinen Eltern oft gelobt

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1713	44.57
1.	1 Bedingung erfüllt	1434	37.31
2.	2 Bedingungen erfüllt	536	13.95
3.	3 Bedingungen erfüllt	160	4.16
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V811 Kindheit: Mutterbindung**

Position: 843  
Länge: 1

P.41 Kindheitserinnerungen: Mutterbindung  
Nicht: Meine Spielkameraden haben meistens das gemacht, was  
ich vorgeschlagen habe  
Meine Mutter war für meine Entwicklung wichtiger als mein  
Vater  
Ich war als Kind oft krank.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	350	9.11
1.	1 Bedingung erfüllt	1875	48.79
2.	2 Bedingungen erfüllt	1374	35.75
3.	3 Bedingungen erfüllt	244	6.35
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V812 Freizeit: Sport, Verein**

Position: 844  
Länge: 1

P.42 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Sport und Vereinsarbeit  
Sportveranstaltungen besuchen  
Sport treiben  
Aktiv in einem Verein, in einer Bürgerinitiative, Partei oder Gewerkschaft mitarbeiten.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	2121	55.19
1.	1 Bedingung erfüllt	976	25.40
2.	2 Bedingungen erfüllt	527	13.71
3.	3 Bedingungen erfüllt	219	5.70
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V813 Freizeit: Medienkonsum**

Position: 845  
Länge: 1

P.43 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Medienkonsum, Entspannung  
Fernsehen  
Gemütlich zu Hause bleiben  
Radio hören  
Nichts tun, ausruhen  
Zeitschriften lesen

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	213	5.54
1.	1 Bedingung erfüllt	496	12.91
2.	2 Bedingungen erfüllt	749	19.49
3.	3 Bedingungen erfüllt	927	24.12
4.	4 Bedingungen erfüllt	946	24.62
5.	5 Bedingungen erfüllt	512	13.32
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V814 Freizeit: Heimwerken**

Position: 846  
Länge: 1

P.44 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Heimwerken  
Mir nebenher etwas dazuverdienen  
Etwas reparieren, Sachen in Ordnung bringen  
Heimwerken, Do-it-yourself-Arbeiten wie Schreinerarbeiten etc.  
Schreinerarbeiten etc.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1890	49.18
1.	1 Bedingung erfüllt	1133	29.48
2.	2 Bedingungen erfüllt	656	17.07
3.	3 Bedingungen erfüllt	164	4.27
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V815 Freizeit: Bildung, kreat**

Position: 847

Länge: 1

P.45 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Bildung und kreatives Werken

Mich weiterbilden, Kurse besuchen

Ausstellungen, Museen, Galerien besuchen

Malen, zeichnen, töpfern

Bücher lesen

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1839	47.85
1.	1 Bedingung erfüllt	1236	32.16
2.	2 Bedingungen erfüllt	534	13.90
3.	3 Bedingungen erfüllt	190	4.94
4.	4 Bedingungen erfüllt	44	1.14
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V816 Freizeit: mit Familie**

Position: 848

Länge: 1

P.46 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Beschäftigung mit der Familie

Beschäftigung mit Kindern, spielen mit Kindern

Handarbeiten

Mich mit meiner Familie beschäftigen, für die Familie da sein

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1314	34.19
1.	1 Bedingung erfüllt	1161	30.21
2.	2 Bedingungen erfüllt	967	25.16
3.	3 Bedingungen erfüllt	401	10.43
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V817 Freizeit: Soz. Kontakte**

Position: 849

Länge: 1

P.47 Schwerpunkte der Freizeitgestaltung: Soziale Kontakte, kulturelle Interessen

Freunde, Verwandte besuchen

Zu Hause Musik hören von Schallplatten, Kassetten, Tonband

Gäste zu Besuch haben

Ausflüge mit dem Auto

Ins Kino gehen, Theater, Konzerte besuchen

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	661	17.20
1.	1 Bedingung erfüllt	718	18.68
2.	2 Bedingungen erfüllt	761	19.80
3.	3 Bedingungen erfüllt	815	21.21
4.	4 Bedingungen erfüllt	640	16.65
5.	5 Bedingungen erfüllt	248	6.45
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V818 Bekannte: Familie, Nachb**

Position: 850  
Länge: 1

P.48 Bekanntenkreis: Der enge soziale Umkreis, Familie und  
Nachbarn  
Verwandte  
Nachbarn  
Familien mit Kindern  
Religiös eingestellte Leute  
Häusliche Leute

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	841	21.88
1.	1 Bedingung erfüllt	856	22.27
2.	2 Bedingungen erfüllt	948	24.67
3.	3 Bedingungen erfüllt	674	17.54
4.	4 Bedingungen erfüllt	394	10.25
5.	5 Bedingungen erfüllt	130	3.38
		3843	100.00

**V819 Bekannte: Freizeit**

Position: 851  
Länge: 1

P.49 Bekanntenkreis: Bezugsgruppen aus der Freizeit  
Vereinskameraden  
Männer  
Sportliche Leute

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1136	29.56
1.	1 Bedingung erfüllt	1300	33.83
2.	2 Bedingungen erfüllt	951	24.75
3.	3 Bedingungen erfüllt	456	11.87
		3843	100.00

**V820 Bekannte: Polit. Gleichg**

Position: 852  
Länge: 1

P.50 Bekanntenkreis: Politisch Gleichgesinnte  
Parteifreunde  
Politisch Interessierte  
Leute, die die gleiche politische Einstellung haben wie ich

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1901	49.47
1.	1 Bedingung erfüllt	1171	30.47
2.	2 Bedingungen erfüllt	607	15.79
3.	3 Bedingungen erfüllt	164	4.27
		3843	100.00

**V821 Bekannte: Alleinstehende**

Position: 853  
Länge: 1

P.51 Bekanntenkreis: Alleinstehende  
Nicht: Familien mit Kindern  
Alleinstehende  
Schulfreunde

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1103	28.70
1.	1 Bedingung erfüllt	1503	39.11
2.	2 Bedingungen erfüllt	976	25.40
3.	3 Bedingungen erfüllt	261	6.79
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V822 Bekannte: Aktive, Zielst**

Position: 854  
Länge: 1

P.52 Bekanntenkreis: Aktive, zielstrebige Leute  
Frauen  
Aktive unternehmungslustige Leute  
Leute, die wissen, was sie wollen  
Kritische Leute  
Leute, die gern gut leben

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	364	9.47
1.	1 Bedingung erfüllt	557	14.49
2.	2 Bedingungen erfüllt	636	16.55
3.	3 Bedingungen erfüllt	812	21.13
4.	4 Bedingungen erfüllt	880	22.90
5.	5 Bedingungen erfüllt	594	15.46
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V823 Bekannte: Benachteiligte**

Position: 855  
Länge: 1

P.53 Bekanntenkreis: Benachteiligte  
Älter als ich  
Ausländer  
Arbeitslose

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	2512	65.37
1.	1 Bedingung erfüllt	1185	30.84
2.	2 Bedingungen erfüllt	122	3.17
3.	3 Bedingungen erfüllt	24	0.62
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00



**V824 Bekannte: Saturated**

Position: 856

Länge: 1

P.54 Bekanntenkreis: Saturated People

Zufriedene People

People, who are well off, have no financial worries

People, who have achieved the most, as they wish

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1299	33.80
1.	1 Bedingung erfüllt	1189	30.94
2.	2 Bedingungen erfüllt	764	19.88
3.	3 Bedingungen erfüllt	591	15.38
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V825 Bekannte: Young People**

Position: 857

Länge: 1

P.55 Bekanntenkreis: Young People

Younger than I

Not: Equal

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1786	46.47
1.	1 Bedingung erfüllt	1516	39.45
2.	2 Bedingungen erfüllt	541	14.08
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V826 Bekannte: aus dem Beruf**

Position: 858

Länge: 1

P.56 Bekanntenkreis: Reference Groups from the Profession

Colleagues of mine

Colleagues of my partner, my ex-husband, my wife

Academics

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	2080	54.12
1.	1 Bedingung erfüllt	1213	31.56
2.	2 Bedingungen erfüllt	465	12.10
3.	3 Bedingungen erfüllt	85	2.21
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V827 Möbel: Qualität, Service**

Position: 859

Länge: 1

P.57 Möbelkauf: Qualität und Service

Daß die Möbel gut verarbeitet sind

Daß ich vor dem Kauf gut beraten werde

Auf das verwendete Material

Daß ich Möbel im gleichen Stil, aus der gleiche Serie nachkaufen kann

Daß der Hersteller eine Garantie gibt

Daß die Möbel leicht zu pflegen sind

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	237	6.17
1.	1 Bedingung erfüllt	423	11.01
2.	2 Bedingungen erfüllt	679	17.67
3.	3 Bedingungen erfüllt	742	19.31
4.	4 Bedingungen erfüllt	706	18.37
5.	5 Bedingungen erfüllt	660	17.17
6.	6 Bedingungen erfüllt	396	10.30
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V828 Möbel: Transportable**

Position: 860

Länge: 1

P.58 Möbelkauf: Transportable und variable Lösungen

Daß ich mit den Möbeln leicht umziehen kann

Auf günstige Zahlungsbedingungen

Daß ich Möbel bekomme, die gerade modern sind

sind; Daß ich die Möbel gleich selbst mitnehmen und selbst zusammenbauen kann

Daß man die Möbel individuell zusammenstellen kann

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1440	37.47
1.	1 Bedingung erfüllt	1268	33.00
2.	2 Bedingungen erfüllt	703	18.29
3.	3 Bedingungen erfüllt	299	7.78
4.	4 Bedingungen erfüllt	98	2.55
5.	5 Bedingungen erfüllt	35	0.91
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V829 Möbel: Individuelle**

Position: 861

Länge: 1

P.59 Möbelkauf: Ausgefallenes Design, Individuelle Lösungen

Daß mir das Design, die Form gefällt

Auf das verwendete Material

Daß die Möbel etwas Besonderes sind, nicht das Übliche

Daß man die Möbel individuell zusammenstellen kann.

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	519	13.51
1.	1 Bedingung erfüllt	850	22.12
2.	2 Bedingungen erfüllt	1072	27.89
3.	3 Bedingungen erfüllt	923	24.02
4.	4 Bedingungen erfüllt	479	12.46
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V830 Möbel: Exklusive Marken**

Position: 862

Länge: 1

P.60 Möbelkauf: Orientierung an exklusiven Marken

Nicht: Daß ich preiswert einkaufen kann

Daß ich Möbel von einer bestimmten Marke, Firma bekomme

Daß die Möbel etwas Besonderes sind, nicht das Übliche

Nicht: daß die Möbel bequem sind

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1430	37.21
1.	1 Bedingung erfüllt	1443	37.55
2.	2 Bedingungen erfüllt	739	19.23
3.	3 Bedingungen erfüllt	208	5.41
4.	4 Bedingungen erfüllt	23	0.60
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V831 Beruf: Entfaltungsmögl.**

Position: 863

Länge: 1

P.61 Berufliche Prioritäten: Entfaltungsmöglichkeiten  
 Eine Arbeit, die mich herausfordert, bei der ich beweisen muß,  
 was ich kann  
 Ein Beruf, der den eigenen Neigungen und Fähigkeiten ent-  
 spricht  
 Große Entscheidungsfreiheit  
 Aufgaben, die viel Verantwortungsbewußtsein erfordern  
 Ein Beruf, bei dem es darauf ankommt, eigene Ideen zu haben  
 Abwechslungsreiche Tätigkeit  
 Seine Arbeit selber einteilen können

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	174	4.53
1. 1 Bedingung erfüllt	272	7.08
2. 2 Bedingungen erfüllt	337	8.77
3. 3 Bedingungen erfüllt	452	11.76
4. 4 Bedingungen erfüllt	485	12.62
5. 5 Bedingungen erfüllt	574	14.94
6. 6 Bedingungen erfüllt	629	16.37
7. 7 Bedingungen erfüllt	920	23.94
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V832 Beruf: Freizeit**

Position: 864

Länge: 1

P.62 Berufliche Prioritäten: Freizeit  
 Hohes Einkommen  
 Geregelte Arbeitszeit, wenig Überstunden  
 Wenig Streß  
 Viel Urlaub

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	622	16.19
1. 1 Bedingung erfüllt	926	24.10
2. 2 Bedingungen erfüllt	846	22.01
3. 3 Bedingungen erfüllt	713	18.55
4. 4 Bedingungen erfüllt	736	19.15
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V833 Beruf: Sozialer Nutzen**

Position: 865

Länge: 1

P.62 Berufliche Prioritäten: Sozialer Nutzen

Viel Kontakt zu anderen Menschen

Ein Beruf, bei dem man anderen helfen kann

Ein Beruf, bei dem man etwas Nützliches für die Allgemeinheit tun kann

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	862	22.43
1. 1 Bedingung erfüllt	1047	27.24
2. 2 Bedingungen erfüllt	755	19.65
3. 3 Bedingungen erfüllt	1179	30.68
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V834 Beruf: Aufstiegschancen**

Position: 866

Länge: 1

P.62 Berufliche Prioritäten: Aufstiegschancen

Hohes Einkommen

Gute Aufstiegsmöglichkeiten

Ein Beruf, der angesehen und geachtet ist

Möglichkeiten, andere Menschen zu führen

Aufgaben, die viel Verantwortungsbewußtsein erfordern

Ein Beruf, in dem man mit der modernen Technik vertraut wird

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	356	9.26
1. 1 Bedingung erfüllt	635	16.52
2. 2 Bedingungen erfüllt	741	19.28
3. 3 Bedingungen erfüllt	795	20.69
4. 4 Bedingungen erfüllt	603	15.69
5. 5 Bedingungen erfüllt	457	11.89
6. 6 Bedingungen erfüllt	256	6.66
	<hr/> 3843	<hr/> 100.00

**V835 Beruf: Sicherheit**

Position: 867

Länge: 1

P.62 Berufliche Prioritäten: Sicherheit und Anerkennung

Nette Arbeitskollegen, Mitarbeiter

Sicherer Arbeitsplatz

Anerkennung der eigenen Leistung

Ein Beruf, der den eigenen Neigungen und Fähigkeiten entspricht

Ein Beruf, der Zukunft hat

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	75	1.95
1. 1 Bedingung erfüllt	136	3.54
2. 2 Bedingungen erfüllt	304	7.91
3. 3 Bedingungen erfüllt	576	14.99
4. 4 Bedingungen erfüllt	984	25.60
5. 5 Bedingungen erfüllt	1768	46.01
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V836 Pkw-Kauf: Wirtschaftl.**

Position: 868

Länge: 1

P.63 Pkw-Kauf: Wirtschaftlichkeit

Sparsamer Verbrauch

Lange Lebensdauer

Guter Kundendienst

Gutes Fahrverhalten

Zuverlässigkeit, geringe Reparaturanfälligkeit

Hoher Wiederverkaufswert

Niedrige Anschaffungskosten

Billige Ersatzteile und Reparaturen

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. 0 Bedingungen erfüllt	1000	26.02
1. 1 Bedingung erfüllt	106	2.76
2. 2 Bedingungen erfüllt	182	4.74
3. 3 Bedingungen erfüllt	294	7.65
4. 4 Bedingungen erfüllt	369	9.60
5. 5 Bedingungen erfüllt	485	12.62
6. 6 Bedingungen erfüllt	534	13.90
7. 7 Bedingungen erfüllt	492	12.80
8. 8 Bedingungen erfüllt	381	9.91
	<hr/>	<hr/>
	3843	100.00

**V837 Pkw-Kauf: Ausgef. Form**

Position: 869

Länge: 1

P.64 Pkw-Kauf: Ausgefallene Form/Marke

Hohe Leistungswerte, z.B. PS, Hubraum

Ausgefallene Form

Sportliche Marke

Ausgefallene Marke

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	2297	59.77
1.	1 Bedingung erfüllt	848	22.07
2.	2 Bedingungen erfüllt	395	10.28
3.	3 Bedingungen erfüllt	204	5.31
4.	4 Bedingungen erfüllt	74	1.93
5.	5 Bedingungen erfüllt	25	0.65
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V838 Pkw-Kauf: Ausstattung**

Position: 870

Länge: 1

P.65 Pkw-Kauf: Ausstattung/Komfort

Hohe Leistungswerte, z.B. Hubraum

Geräumigkeit

Guter Kundendienst

Gutes Fahrverhalten

Komfortable Ausstattung

Viele eingebaute Sicherheitsvorkehrungen

Viele Extras schon in der Grundausstattung

		Ungewichtet	
		Abs.	%
0.	0 Bedingungen erfüllt	1132	29.46
1.	1 Bedingung erfüllt	349	9.08
2.	2 Bedingungen erfüllt	494	12.85
3.	3 Bedingungen erfüllt	517	13.45
4.	4 Bedingungen erfüllt	539	14.03
5.	5 Bedingungen erfüllt	408	10.62
6.	6 Bedingungen erfüllt	283	7.36
7.	7 Bedingungen erfüllt	121	3.15
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V839 Kenntnis zeitg. Künstler**

Position: 871

Länge: 2

P.66 Kenntnis zeitgenössischer Künstler  
gebildet aus  
15 Künstlern (nicht Autoren)

		Ungewichtet	
		Abs.	%
00.	0 Bedingungen erfüllt	292	7.60
01.	1 Bedingung erfüllt	354	9.21
02.	2 Bedingungen erfüllt	583	15.17
03.	3 Bedingungen erfüllt	527	13.71
04.	4 Bedingungen erfüllt	483	12.57
05.	5 Bedingungen erfüllt	423	11.01
06.	6 Bedingungen erfüllt	361	9.39
07.	7 Bedingungen erfüllt	253	6.58
08.	8 Bedingungen erfüllt	188	4.89
09.	9 Bedingungen erfüllt	130	3.38
10.	10 Bedingungen erfüllt	112	2.91
11.	11-15 Bedingungen erfüllt	137	3.56
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00

**V840 Beschäft. zeitg. Künstl.**

Position: 873

Länge: 2

P.67 Beschäftigung mit den Werken zeitgenössischer Künstler  
gebildet aus  
15 Künstlern (nicht Autoren), Werke gesehen, gehört

		Ungewichtet	
		Abs.	%
00.	0 Bedingungen erfüllt	964	25.08
01.	1 Bedingung erfüllt	771	20.06
02.	2 Bedingungen erfüllt	663	17.25
03.	3 Bedingungen erfüllt	442	11.50
04.	4 Bedingungen erfüllt	340	8.85
05.	5 Bedingungen erfüllt	224	5.83
06.	6 Bedingungen erfüllt	144	3.75
07.	7 Bedingungen erfüllt	123	3.20
08.	8 Bedingungen erfüllt	67	1.74
09.	9 Bedingungen erfüllt	47	1.22
10.	10 Bedingungen erfüllt	26	0.68
11.	11-15 Bedingungen erfüllt	32	0.83
		<hr/>	<hr/>
		3843	100.00



**V841 Zeitgefühl**

Position: 875

Länge: 2

P.68 Zeitgefühl

gebildet aus

wie schnell läuft die Zeit

wie schnell sollte sich alles ändern

Zeit läuft zu schnell

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. 6 Stufen Diskrepanz	45	1.17
02. 5 Stufen Diskrepanz	161	4.19
03. 4 Stufen Diskrepanz	339	8.82
04. 3 Stufen Diskrepanz	790	20.56
05. 2 Stufen Diskrepanz	1168	30.39
06. 1 Stufe Diskrepanz	535	13.92
07. Zeit läuft wie gewünscht (keine Diskrepanz)	415	10.80

Zeit läuft zu langsam

08. 1 Stufe Diskrepanz	117	3.04
09. 2 Stufen Diskrepanz	75	1.95
10. 3 Stufen Diskrepanz	28	0.73
11. 4 Stufen Diskrepanz	12	0.31
12. 5 Stufen Diskrepanz	1	0.03
13. 6 Stufen Diskrepanz	2	0.05

99. KA

155 4.03

---

3843 100.00
**V842 Lese-,Sehwahrsch.: Bunte**

Position: 877

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Bunte**V843 Lese-,Seh.: Neue Revue**

Position: 880

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Neue Revue**V844 Lese-,Seh.: Qick**

Position: 883

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Qick**V845 Lese-,Seh.: Stern**

Position: 886

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Stern

**V846 Lese-, Seh.: Bild am S.**

Position: 889  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Bild am Sonntag

**V847 Lese-, Seh.: Bild + Funk**

Position: 892  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Bild+Funk

**V848 Lese-, Seh.: Fernsehwoche**

Position: 895  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Fernsehwoche

**V849 Lese-, Seh.: Funk Uhr**

Position: 898  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Funk Uhr

**V850 Lese-, Seh.: Gong**

Position: 901  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Gong

**V851 Lese-, Seh.: Hörzu**

Position: 904  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Hörzu

**V852 Lese-, Seh.: TV Hören u.**

Position: 907  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: TV Hören und Sehen

**V853 Lese-, Seh.: Frau im Sp.**

Position: 910  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Frau im Spiegel

**V854 Lese-, Seh.: Freizeit R.**

Position: 913  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Freizeit Revue

**V855 Lese-, Seh.: Das Neue B.**

Position: 916  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Das Neue Blatt

**V856 Lese-, Seh.: Neue Post**

Position: 919  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Neue Post

**V857 Lese-, Seh.: Praline**

Position: 922  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Praline

**V858 Lese-, Seh.: Tina**

Position: 925  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Tina

**V859 Lese-, Seh.: Brigitte**

Position: 928  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Brigitte

**V860 Lese-, Seh.: Freundin**

Position: 931  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Freundin

**V861 Lese-, Seh.: Für Sie**

Position: 934  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Für Sie

**V862 Lese-, Seh.: Burda Moden**

Position: 937  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Burda Moden

**V863 Lese-, Seh.: Eltern**

Position: 940  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Eltern

**V864 Lese-, Seh.: Essen & Tr.**

Position: 943  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Essen & Trinken

**V865 Lese-, Seh.: Meine Famil.**

Position: 946  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Meine Familie und ich

**V866 Lese-, Seh.: Petra**

Position: 949  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Petra

**V867 Lese-, Seh.: Bravo**

Position: 952  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Bravo

**V868 Lese-, Seh.: Kicker**

Position: 955  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Kicker Sportmagazin

**V869 Lese-, Seh.: Auto Motor**

Position: 958  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Auto Motor und Sport

**V870 Lese-, Seh.: Playboy**

Position: 961  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Playboy

**V871 Lese-, Seh.: Mein schöner**

Position: 964  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Mein schöner Garten

**V872 Lese-, Seh.: Schöner Woh.**

Position: 967  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Schöner Wohnen

**V873 Lese-, Seh.: DER SPIEGEL**

Position: 970  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: DER SPIEGEL

**V874 Lese-, Seh.: Wirtschaftsw**

Position: 973  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Wirtschaftswoche

**V875 Lese-, Seh.: Die Zeit**

Position: 976  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Die Zeit

**V876 Lese-, Seh.: Das Beste**

Position: 979  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Das Beste

**V877 Lese-, Seh.: Capital**

Position: 982  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Capital

**V878 Lese-, Seh.: DM**

Position: 985  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: DM

**V879 Lese-, Seh.: Impulse**

Position: 988  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Impulse

**V880 Lese-, Seh.: Industriemag**

Position: 991  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Industriemagazin

**V881 Lese-, Seh.: manager mag.**

Position: 994  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: manager magazin

**V882 Lese-, Seh.: Bild**

Position: 997  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Bild

**V883 Lese-, Seh.: Frankfurter**

Position: 1000  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Frankfurter Allgemeine

**V884 Lese-, Seh.: Handelsblatt**

Position: 1003  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Handelsblatt

**V885 Lese-, Seh.: Süddeutsche**

Position: 1006  
Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Süddeutsche Zeitung

**V886 Lese-, Seh.: Die Welt**

Position: 1009

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: Die Welt**V887 Lese-, Seh.: ARD**

Position: 1012

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: ARD**V888 Lese-, Seh.: ZDF**

Position: 1015

Länge: 3

Lese-/Sehwahrscheinlichkeit: ZDF**V889 Gewichtung**

Position: 1018

Länge: 3      Dezimalstellen: 2

Gewichtung

## Variablen-Verzeichnis

V1	Studiennummer S1434 .....	7
V2	Befragtennummer .....	7
V3	Einst. zu Leben, Arbeit .....	7
V4	Einstell. zur Technik .....	7
V5	Anzahl der Bekannten .....	8
V6	privat: Vereinskameraden .....	8
V7	privat: Verwandte .....	8
V8	privat: Nachbarn .....	9
V9	privat: Kollegen (Befr.) .....	9
V10	privat: Kollegen (Partn) .....	9
V11	privat: Jüngere .....	10
V12	privat: Ältere .....	10
V13	privat: Akademiker .....	10
V14	privat: Männer .....	11
V15	privat: Frauen .....	11
V16	privat: Familie mit Kind .....	11
V17	privat: Alleinstehende .....	12
V18	privat: Schulfreunde .....	12
V19	privat: Parteifreunde .....	12
V20	privat: Ausländer .....	13
V21	privat: Religiöse Leute .....	13
V22	privat: Polit. Interess. ....	13
V23	privat: Gleichaltrige .....	14
V24	privat: Sportl. Leute .....	14
V25	privat: Häusliche Leute .....	14
V26	privat: Aktive Leute .....	15
V27	privat: Gleiche polit. ....	15
V28	privat: wissen, was sie .....	15
V29	privat: Zufriedene Leute .....	16
V30	privat: Kritische Leute .....	16
V31	privat: gern gut leben .....	16
V32	privat: gut gestellt .....	17
V33	privat: Arbeitslose .....	17
V34	privat: erreicht haben .....	17
V35	werktags fernsehen .....	18
V36	werktags Radio hören .....	18
V37	wichtig: hohes Einkommen .....	18
V38	wichtig: nette Kollegen .....	19
V39	wichtig: geregelte Arbeit .....	19
V40	wichtig: sicherer Arb.pl .....	19
V41	wichtig: guter Aufstieg .....	20
V42	wichtig: angesehen .....	20
V43	wichtig: Anerkennung .....	20
V44	wichtig: viel Kontakt .....	21
V45	wichtig: Menschenführung .....	21
V46	wichtig: anderen helfen .....	21
V47	Nützliches f. Allgemeinh. ....	22
V48	wichtig: Herausforderung .....	22
V49	entsprechende Neigung .....	22
V50	Große Entscheidungsfäh. ....	23
V51	Verantwort.bewußtsein .....	23
V52	eigene Ideen haben .....	23
V53	Beruf, der Zukunft hat .....	24
V54	wichtig: wenig Streß .....	24
V55	abwechslungsreiche Tätig. ....	24
V56	wichtig: viel Urlaub .....	25
V57	Arbeit selbst einteilen .....	25
V58	wichtig: moderne Technik .....	25
V59	Berufstätigkeit .....	26
V60	Wechsel der berufl. Tät. ....	26
V61	Beruf: Vergleich m Vater .....	26
V62	Anzahl Arbeitgeber .....	27
V63	Berufswechsel bisher .....	27
V64	Monat: Gäste im Haus .....	27
V65	Monat: eingeladen, Besuch .....	28
V66	Einstellung: Disziplin .....	28
V67	Zeitbezug: Disziplin .....	29
V68	Einstellung: Konsum .....	29



## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V69	Zeitbezug: Konsum .....	29
V70	Einstellung: Optimismus .....	30
V71	Zeitbezug: Optimismus .....	30
V72	Einstellung: Freizeit .....	30
V73	Zeitbezug: Freizeit .....	31
V74	Einstell.: Pünktlichkeit .....	31
V75	Zeitbezug: Pünktlichkeit .....	31
V76	Einstellung: Fortschritt .....	32
V77	Zeitbezug: Fortschritt .....	32
V78	Einstellung: Tatkraft .....	32
V79	Zeitbezug: Tatkraft .....	33
V80	Einstellung: Autorität .....	33
V81	Zeitbezug: Autorität .....	33
V82	Einstellung: Bürgerlich .....	34
V83	Zeitbezug: Bürgerlich .....	34
V84	Einstell.: Verantwortung .....	34
V85	Zeitbezug: Verantwortung .....	35
V86	Einstellung: Leistung .....	35
V87	Zeitbezug: Leistung .....	35
V88	Einstell.: International .....	36
V89	Zeitbezug: International .....	36
V90	Einstellung: Sozialismus .....	36
V91	Zeitbezug: Sozialismus .....	37
V92	Einstellung: Freiheit .....	37
V93	Zeitbezug: Freiheit .....	37
V94	Einstellung: Sicherheit .....	38
V95	Zeitbezug: Sicherheit .....	38
V96	Einstellung: Heimat .....	38
V97	Zeitbezug: Heimat .....	39
V98	Einstell.: Individualism. ....	39
V99	Zeitbezug: Individualism. ....	39
V100	Einstellung: Technik .....	40
V101	Zeitbezug: Technik .....	40
V102	Einstellung: Arbeit .....	40
V103	Zeitbezug: Arbeit .....	41
V104	Einstell.: Privatwirtsch. ....	41
V105	Zeitbezug: Privatwirtsch. ....	41
V106	Einstellung: Sozialstaat .....	42
V107	Zeitbezug: Sozialstaat .....	42
V108	Einstellung: Familie .....	42
V109	Zeitbezug: Familie .....	43
V110	Einstell.: Recht, Ordnung .....	43
V111	Zeitbezug: Recht, Ordnung .....	43
V112	Einstell.: Konservativ .....	44
V113	Zeitbezug: Konservativ .....	44
V114	Einstellung: Gesinnung .....	44
V115	Zeitbezug: Gesinnung .....	45
V116	Einstellung: Sparen .....	45
V117	Zeitbezug: Sparen .....	45
V118	Einstellung: Fleiß .....	46
V119	Zeitbezug: Fleiß .....	46
V120	Einstell.: Volksentscheid .....	46
V121	Zeitbezug: Volksentscheid .....	47
V122	Einstellung: besitz .....	47
V123	Zeitbezug: Besitz .....	47
V124	Einstellung: Natur .....	48
V125	Zeitbezug: Natur .....	48
V126	Einstell.: Geborgenheit .....	48
V127	Zeitbezug: Geborgenheit .....	49
V128	Einstellung: Gefühl .....	49
V129	Zeitbezug: Gefühl .....	49
V130	Einstellung: Computer .....	50
V131	Zeitbezug: Computer .....	50
V132	Einstell.: Mikroelektr. ....	50
V133	Zeitbezug: Mikroelektr. ....	51
V134	Einstellung: Werbung .....	51
V135	Zeitbezug: Werbung .....	51
V136	Einstellung: Staat .....	52
V137	Zeitbezug: Staat .....	52

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V138	zur Erinnerung an früher .....	52
V139	schwer, Ordnung zu halt. ....	53
V140	Vater: Freude an Arbeit .....	53
V141	Ärger bei Spielverlust .....	53
V142	kurz vor Prüfung gelernt .....	54
V143	schon früh selbständig .....	54
V144	Eltern verstanden sich .....	54
V145	dominierte Spielkamerad. ....	55
V146	ziemlich streng erzogen .....	55
V147	oft sehr allein gefühlt .....	55
V148	Eltern hatten oft Besuch .....	56
V149	einer der besten Schüler .....	56
V150	meine Mutter wichtiger .....	56
V151	erfüllten jeden Wunsch .....	57
V152	Wert auf gute Manieren .....	57
V153	Auskommen mit Lehrern .....	57
V154	als Kind oft krank .....	58
V155	Wert auf Pünktlichkeit .....	58
V156	Weiterbringen als Eltern .....	58
V157	von Eltern oft gelobt .....	59
V158	viel mit Eltern untern. ....	59
V159	Vater w. Arbeit zuviel .....	59
V160	Eltern nicht viel Zeit .....	60
V161	Eltern finanz. Sorgen .....	60
V162	Anzahl Geschwister .....	60
V163	ältere Geschwister .....	61
V164	jüngere Geschwister .....	61
V165	Glücklich - unglücklich .....	62
V166	Freizeit: Fernsehen .....	62
V167	Freizeit: Spazierengehen .....	62
V168	gemütlich zu Hause bleib .....	63
V169	Freunde, Verw. besuchen .....	63
V170	Freizeit: Radio hören .....	63
V171	zu Hause Musik hören .....	64
V172	Freizeit: Zeitung lesen .....	64
V173	mit Video-Recorder aufz. ....	64
V174	Gäste zu Besuch haben .....	65
V175	Freizeit: Nebenverdienst .....	65
V176	Ausflüge mit dem Auto .....	65
V177	Freizeit: Bahnreisen .....	66
V178	Freizeit: Reparaturen .....	66
V179	Freizeit: Heimwerken .....	66
V180	mich um Nachbarn kümmern .....	67
V181	Spielen mit Kindern .....	67
V182	Freizeit: Gartenarbeit .....	67
V183	Sportveranst. besuchen .....	68
V184	Freizeit: Karten spielen .....	68
V185	Freizeit: Schach spielen .....	68
V186	Freizeit: Sport treiben .....	69
V187	Freizeit: Handarbeiten .....	69
V188	Freizeit: Nichts tun .....	69
V189	Freizeit: ins Kino gehen .....	70
V190	Freizeit: Musizieren .....	70
V191	Freizeit: Kurse besuchen .....	70
V192	Freizeit: Ausstellungen .....	71
V193	Freizeit: Malen, Töpfern .....	71
V194	Freizeit: mit Sammlung .....	71
V195	Freizeit: mit Familie .....	72
V196	Freizeit: im Verein .....	72
V197	Freizeit: Bücher lesen .....	72
V198	Freizeit: Photographier. ....	73
V199	Freizeit: Zeitschriften .....	73
V200	Mitglied: Verein .....	73
V201	Mitglied: Bürgerinitiat. ....	74
V202	Mitglied: Partei .....	74
V203	Mitglied: Berufsverein. ....	74
V204	Mitglied: Gewerkschaft .....	75
V205	Mitgliedschaft: Amt .....	75
V206	Haushalt: Farbfernseher .....	75

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V207	Haushalt: Video-Recorder .....	76
V208	Haushalt: Zeltausrüstung .....	76
V209	Haushalt: Tonfilmkamera .....	76
V210	Haushalt: Wohnwagen .....	77
V211	Haushalt: Wohnmobil .....	77
V212	Haushalt: Motorrad .....	77
V213	Haushalt: Sportrad 500DM .....	78
V214	Haushalt: elektr. Bohrm. ....	78
V215	Haushalt: Geländewagen .....	78
V216	Haushalt: Auto-Stereo .....	79
V217	Haushalt: HiFi-Turm .....	79
V218	Haushalt: HiFi-Kompakt .....	79
V219	Haushalt: HiFi-Einzelg. ....	80
V220	Haushalt: Filmkam. o. T. ....	80
V221	Haushalt: Segelboot .....	80
V222	Haushalt: Motorboot .....	81
V223	Haushalt: Surfbrett .....	81
V224	Haushalt: Spiegelreflex .....	81
V225	Haushalt: Kleinbildkam. ....	82
V226	Haushalt: Mittelform.kam .....	82
V227	Haushalt: Sofortbildkam. ....	82
V228	Haushalt: Pocket-Kamera .....	83
V229	Haushalt: Kleinstbildkam .....	83
V230	persönl.: Farbfernseher .....	83
V231	persönl.: Video-Recorder .....	84
V232	persönl.: Zeltausrüstung .....	84
V233	persönl.: Tonfilmkamera .....	84
V234	persönl.: Wohnwagen .....	85
V235	persönl.: Wohnmobil .....	85
V236	persönl.: Motorrad .....	85
V237	persönl.: Sportrad 500DM .....	86
V238	persönl.: elektr. Bohrm. ....	86
V239	persönl.: Geländewagen .....	86
V240	persönl.: Auto-Stereo .....	87
V241	persönl.: HiFi-Turm .....	87
V242	persönl.: HiFi-Kompakt .....	87
V243	persönl.: HiFi-Einzelg. ....	88
V244	persönl.: Filmkam. o. T. ....	88
V245	persönl.: Segelboot .....	88
V246	persönl.: Motorboot .....	89
V247	persönl.: Surfbrett .....	89
V248	persönl.: Spiegelreflex .....	89
V249	persönl.: Kleinbildkam. ....	90
V250	persönl.: Mittelform.kam .....	90
V251	persönl.: Sofortbildkam. ....	90
V252	persönl.: Pocket-Kamera .....	91
V253	persönl.: Kleinstbildkam .....	91
V254	Anschaff: Farbfernseher .....	91
V255	Anschaff: Video-Recorder .....	92
V256	Anschaff: Zeltausrüstung .....	92
V257	Anschaff: Tonfilmkamera .....	92
V258	Anschaff: Wohnwagen .....	93
V259	Anschaff: Wohnmobil .....	93
V260	Anschaff: Motorrad .....	93
V261	Anschaff: Sportrad 500DM .....	94
V262	Anschaff: elektr. Bohrm. ....	94
V263	Anschaff: Geländewagen .....	94
V264	Anschaff: Auto-Stereo .....	95
V265	Anschaff: HiFi-Turm .....	95
V266	Anschaff: HiFi-Kompakt .....	95
V267	Anschaff: HiFi-Einzelg. ....	96
V268	Anschaff: Filmkam. o. T. ....	96
V269	Anschaff: Segelboot .....	96
V270	Anschaff: Motorboot .....	97
V271	Anschaff: Surfbrett .....	97
V272	Anschaff: Spiegelreflex .....	97
V273	Anschaff: Kleinbildkam. ....	98
V274	Anschaff: Mittelform.kam .....	98
V275	Anschaff: Sofortbildkam. ....	98

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V276	Anschaff: Pocket-Kamera .....	99
V277	Anschaff: Kleinstbildkam .....	99
V278	Leuchten: Deutschland .....	99
V279	Leuchten: Italien .....	100
V280	Leuchten: Japan .....	100
V281	Leuchten: Frankreich .....	100
V282	Leuchten: Skandinavien .....	101
V283	Leuchten: andere Länder .....	101
V284	Möbel: gut verarbeitet .....	101
V285	Möbel: preiswert .....	102
V286	Möbel: Design, Form .....	102
V287	Möbel: bestimmte Marke .....	102
V288	Möbel: leichter Umzug .....	103
V289	Möbel: gute Beratung .....	103
V290	Möbel: Material .....	103
V291	Möbel: Zahlungsbedingung .....	104
V292	Möbel: gerade modern .....	104
V293	Möbel: Mitnahme, Selbstb .....	104
V294	Möbel: Nachkauf möglich .....	105
V295	Möbel: nicht das Übliche .....	105
V296	Möbel: Herstellergarant. ....	105
V297	Möbel: individuell zus. ....	106
V298	Möbel: bequem .....	106
V299	Möbel: leicht zu pflegen .....	106
V300	12 Monate: Buch gelesen .....	107
V301	Häufigkeit Bücherlesen .....	107
V302	Interesse: Liebesromane .....	107
V303	Interesse: Biographien .....	108
V304	Interesse: Abenteuerrom. ....	108
V305	Interesse: Kriminalroman .....	108
V306	Interesse: Historienrom. ....	109
V307	Interess: Reisebeschreib .....	109
V308	Interesse: Zeitkritische .....	109
V309	Interesse: Psychologisch .....	110
V310	Interesse: Kochbücher .....	110
V311	Interesse: Naturwissen. ....	110
V312	Interess: Gesundheit .....	111
V313	Interesse: Humoristische .....	111
V314	Interesse: Klassiker .....	111
V315	Interess: Zeitgeschichte .....	112
V316	Interesse: über Sport .....	112
V317	Interesse: über Kunst .....	112
V318	Interesse: Nachschlagew. ....	113
V319	Interess: Märchenbücher .....	113
V320	Interess:über Wirtschaft .....	113
V321	Interess: Soldatenromane .....	114
V322	Interesse: Gedichte .....	114
V323	Interesse: über Technik .....	114
V324	Interesse: Heimatromane .....	115
V325	Interess:Science Fiction .....	115
V326	Interesse: über Tiere .....	115
V327	Interesse: über Blumen .....	116
V328	Interess: gutes Benehmen .....	116
V329	Interesse: religiöse B. ....	116
V330	Anzahl Bücher gekauft .....	117
V331	Gesundheitszustand .....	117
V332	habe großen Bekanntenkr. ....	117
V333	leicht, neue Leute kenn. ....	118
V334	bin schlagfertig .....	118
V335	rechne mit Erfolg .....	118
V336	schnell entscheiden .....	119
V337	Konzentrat.schwierigkeit .....	119
V338	vor Gruppe zu sprechen .....	119
V339	immer gut aufgelegt .....	120
V340	gern etwas Neues .....	120
V341	stecke voller Pläne .....	120
V342	werde oft eingeladen .....	121
V343	achte auf mein Äußeres .....	121
V344	bin selten unsicher .....	121

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V345	wichtig, Denken anderer .....	122
V346	nur aus Überzeugung .....	122
V347	übernehme Verantwortung .....	122
V348	übernehme die Führung .....	123
V349	andere überzeugen .....	123
V350	andere nach mir richten .....	123
V351	Probleme selbst lösen .....	124
V352	etwas für mich allein .....	124
V353	höre lieber zu .....	124
V354	nicht gewohnten Gang .....	125
V355	kann mich durchsetzen .....	125
V356	bin anderen oft voraus .....	125
V357	kann mich begeistern .....	126
V358	weiß, was mir gefällt .....	126
V359	was neu auf dem Markt .....	126
V360	habe bestimmtes Ziel .....	127
V361	ich denke viel nach .....	127
V362	nehme andere zum Vorbild .....	127
V363	daß ich gesund lebe .....	128
V364	von anderen beneidet .....	128
V365	kaufe gern exklusiv .....	128
V366	nach getaner Arbeit .....	129
V367	Einschätzung Zeitverlauf .....	129
V368	gewünschter Zeitverlauf .....	130
V369	wichtig: Blumen, Pflanze .....	130
V370	wichtig: gutes Essen .....	130
V371	wichtig: für die Kinder .....	131
V372	wichtig: Reisen, Urlaub .....	131
V373	wichtig: Kino, Theater .....	131
V374	wichtig: Hobbys .....	132
V375	wichtig: Auto .....	132
V376	wichtig: Diskothek .....	132
V377	wichtig: HiFi-Geräte .....	133
V378	wichtig: Einrichtung .....	133
V379	wichtig: Haushaltsgeräte .....	133
V380	wichtig: Hausrenovierung .....	134
V381	wichtig: Kleidung .....	134
V382	wichtig: Kosmetika .....	134
V383	wichtig: Parties, Einlad .....	135
V384	wichtig: Bücher .....	135
V385	wichtig: Schallplatten .....	135
V386	wichtig: Bilder, Kunst .....	136
V387	wichtig: Geschenke .....	136
V388	wichtig: Weiterbildung .....	136
V389	gesunde Ernährung .....	137
V390	schön gedeckter Tisch .....	137
V391	spontan: Kleidung .....	137
V392	spontan: Schuhe .....	138
V393	spontan: Kino, Theater .....	138
V394	spontan: Sportveranst. ....	138
V395	spontan: Schallplatten .....	139
V396	spontan: Bücher .....	139
V397	spontan: Zu Essen .....	139
V398	spontan: Körperpflege .....	140
V399	spontan: Süßigkeiten .....	140
V400	spontan: Spielsachen .....	140
V401	spontan: Modeschmuck .....	141
V402	spontan: echten Schmuck .....	141
V403	spontan: Spirituosen .....	141
V404	spontan: kleine Gegenst. ....	142
V405	spontan: Blumen .....	142
V406	spontan: Zeitschriften .....	142
V407	spontan: Bilder, Kunst .....	143
V408	spontan: Etwas fürs Auto .....	143
V409	Interesse Küchengeräte .....	143
V410	Empfehlung an andere .....	144
V411	Häufigkeit Kinobesuch .....	144
V412	Häufigkeit Konzertbesuch .....	144
V413	Häufigkeit Theaterbesuch .....	145

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V414	Kleidung: Trendsetter .....	145
V415	Kleidung: Wichtigkeit .....	145
V416	Kiste: Bildblattvorlage .....	146
V417	bekannte Möbelmarken: A .....	146
V418	bekannte Möbelmarken: B .....	146
V419	bekannte Möbelmarken: C .....	147
V420	bekannte Möbelmarken: D .....	147
V421	bekannte Möbelmarken: E .....	147
V422	bekannte Möbelmarken: F .....	148
V423	bekannte Möbelmarken: G .....	148
V424	bekannte Möbelmarken: H .....	148
V425	bekannte Möbelmarken: I .....	149
V426	bekannte Möbelmarken: K .....	149
V427	bekannte Möbelmarken: L .....	149
V428	bekannte Möbelmarken: M .....	150
V429	bekannte Möbelmarken: N .....	150
V430	bekannte Möbelmarken: O .....	150
V431	bekannte Möbelmarken: P .....	151
V432	bekannte Möbelmarken: Q .....	151
V433	bekannte Möbelmarken: R .....	151
V434	bekannte Möbelmarken: S .....	152
V435	Langeweile Sonn-, Feiert .....	152
V436	anderen Unterricht geben .....	152
V437	Freizeitverhalten .....	153
V438	Freizeit: Verwirklichung .....	153
V439	Zufried. mit Tagesarbeit .....	153
V440	berufstätig-in Ausbild. ....	154
V441	Arbeits-, Ausbildungsort .....	154
V442	Verkehrsmittel: zu Fuß .....	154
V443	Verkehrsmittel: Fahrrad .....	155
V444	Verkehrsmittel: Mofa .....	155
V445	Verkehrsmittel: Motorrad .....	155
V446	Verkehrsm.: Auto, allein .....	156
V447	Verkehrsm.: Auto, Gemein .....	156
V448	Verkehrsm.:Bus, Straßenb. ....	156
V449	Verkehrsmittel: U-Bahn .....	157
V450	Verkehrsm.: Bundesbahn .....	157
V451	Verkehrsmittel: Anderes .....	157
V452	Führungsposition .....	158
V453	Ebene Führungsposition .....	158
V454	Männer: berufl. Einstell .....	158
V455	Frauen: berufl. Einstell .....	159
V456	250 DM: Lebensunterhalt .....	159
V457	250 DM: größ. Anschaff. ....	160
V458	250 DM: etwas Schönes .....	160
V459	250 DM: sparen, anlegen .....	160
V460	250 DM: für andere .....	161
V461	Anordnungen Vorgesetzter .....	161
V462	Art des Haushalts .....	161
V463	Mehr-Personen: Rücksicht .....	162
V464	Pkw im Haushalt .....	162
V465	HH: erster Wagen .....	163
V466	HH: zweiter Wagen .....	164
V467	HH: dritter Wagen .....	164
V468	erster Wagen: PS .....	165
V469	zweiter Wagen: PS .....	165
V470	dritter Wagen: PS .....	166
V471	fährt selbst: Pkw 1 .....	166
V472	fährt selbst: Pkw 2 .....	166
V473	fährt selbst: Pkw 3 .....	167
V474	Führerschen-Besitz .....	167
V475	Pkw: Farbe .....	167
V476	Pkw: bekannte Marke .....	168
V477	Pkw: hohe Leistung .....	168
V478	Pkw: sparsamer Verbrauch .....	168
V479	Pkw: lange Lebensdauer .....	169
V480	Pkw: Geräumigkeit .....	169
V481	Pkw: guter Kundendienst .....	169
V482	Pkw: ausgefallene Form .....	170

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V483	Pkw: gutes Fahrverhalten .....	170
V484	Pkw: Zuverlässigkeit .....	170
V485	Pkw: hoher Wiederverkauf .....	171
V486	Pkw: niedrige Anschaff. ....	171
V487	Pkw: komfort. Ausstatt. ....	171
V488	Pkw: sportliche Form .....	172
V489	Pkw: ausgefallene Marke .....	172
V490	Pkw: deutsche Marke .....	172
V491	Pkw: japanische Marke .....	173
V492	Pkw: europäische Marke .....	173
V493	Pkw: amerikanische Marke .....	173
V494	Pkw: Sicherheitsvorkehr. ....	174
V495	Pkw: billige Ersatzteile .....	174
V496	Pkw: viele Extras .....	174
V497	Pkw: Anderes .....	175
V498	Mode im nächsten Jahr .....	175
V499	Fremdsprachen-Kenntnis .....	175
V500	Kenntnis: Englisch .....	176
V501	Kenntnis: Französisch .....	176
V502	Kenntnis: Spanisch .....	176
V503	Kenntnis: Italienisch .....	177
V504	Kenntnis: Russisch .....	177
V505	Kenntnis: andere Sprach. ....	177
V506	im Ausland > 3 Monate .....	178
V507	Marken: Kleidung .....	178
V508	Marken: Kosmetika .....	178
V509	Marken: Waschmittel .....	179
V510	Marken: Schuhe .....	179
V511	Marken: Nahrungsmittel .....	179
V512	Marken: Haushaltsgeräte .....	180
V513	Marken: HiFi-Geräte .....	180
V514	Marken: Möbel .....	180
V515	Marken: Geschirr, Gläser .....	181
V516	Marken: Spielwaren .....	181
V517	Marken: Kraftstoff .....	181
V518	Marken: Spirituosen .....	182
V519	Marken: Bier .....	182
V520	Marken: Sekt .....	182
V521	Frau:gepflegtes Aussehen .....	183
V522	Mann:gepflegtes Aussehen .....	183
V523	letzte 2 J.: Kursbesuch .....	183
V524	letzte 2 J: Sprachkurs .....	184
V525	letzte 2 J: Englischkurs .....	184
V526	letzte 2 J: Französisch .....	184
V527	letzte 2 J: Tanzkurs .....	185
V528	letzte 2 J: Sportkurs .....	185
V529	letzte 2 J: Berufl. Bild .....	185
V530	letzte 2 J: Sozialer Kurs .....	186
V531	letzte 2 J: Werkkurse .....	186
V532	letzte 2 J: Sonstiges .....	186
V533	letzte 2 J: Anzahl Kurse .....	187
V534	Kurs: Berufl. - Privat .....	187
V535	Freizeit: Ski-Abfahrt .....	187
V536	Freizeit: Ski-Langlauf .....	188
V537	Freizeit: Tennis .....	188
V538	Freizeit: Turnen, Gymn. ....	188
V539	Freizeit: Radfahren .....	189
V540	Freizeit: Schwimmen .....	189
V541	Freizeit: Reiten .....	189
V542	Freizeit: Squash .....	190
V543	Freizeit: Segeln .....	190
V544	Freizeit: Fußball .....	190
V545	Freizeit: Surfen .....	191
V546	Freizeit: Jogging .....	191
V547	Freizeit: Wandern .....	191
V548	Freizeit: Motorsport .....	192
V549	Urteil Besitzerstolz .....	192
V550	Ablehnung von Besitz .....	192
V551	Zuordnung Marke A .....	193

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V552	Zuordnung Marke B .....	193
V553	Zuordnung Marke C .....	193
V554	Zuordnung Marke D .....	194
V555	Zuordnung Marke E .....	194
V556	Zuordnung Marke F .....	194
V557	Zuordnung Marke G .....	195
V558	Zuordnung Marke H .....	195
V559	Zuordnung Marke I .....	195
V560	Zuordnung Marke K .....	196
V561	Zuordnung Marke L .....	196
V562	Zuordnung Marke M .....	196
V563	Zuordnung Marke N .....	197
V564	Zuordnung Marke O .....	197
V565	Zuordnung Marke P .....	197
V566	Zuordnung Marke Q .....	198
V567	Zuordnung Marke R .....	198
V568	Zuordnung Marke S .....	198
V569	Zuordnung Marke T .....	199
V570	Zuordnung Marke U .....	199
V571	Zuordnung Marke V .....	199
V572	Zuordnung Marke W .....	200
V573	Zuordnung Marke X .....	200
V574	Zuordnung Marke Y .....	200
V575	Zuordnung Marke Z .....	201
V576	Kontinuität bei Hobbys .....	201
V577	leben wie man möchte .....	201
V578	.. nehmen wie es ist .....	202
V579	.. nicht fest binden .....	202
V580	.. aus den Problemen and .....	202
V581	Nur heute zählt, .....	203
V582	Man sollte sein Leben ..	203
V583	Das Leben ist ein Kampf .....	203
V584	Leistungsdruck entziehen .....	204
V585	.. von andern wenig .....	204
V586	.. leisten was man br. ....	204
V587	Man sollte immer zuerst .....	205
V588	Man sollte seine Gefühle .....	205
V589	.. bekommt was zusteht .....	205
V590	.. ganze Kraft einsetzen .....	206
V591	Lernen: Prüfung - Leben .....	206
V592	Kenntn: Peter Stein .....	206
V593	Kenntn: F. Meckseper .....	207
V594	Kenntn: W. Hildesheimer .....	207
V595	Kenntn: Hugo Hartung .....	207
V596	Kenntn: Eugen Gomringer .....	208
V597	Kenntn: Alexander Kluge .....	208
V598	Kenntn: J. M. Simmel .....	208
V599	Kenntn: Werner Herzog .....	209
V600	Kenntn: Günter Grass .....	209
V601	Kenntn: Georg Baselitz .....	209
V602	Kenntn: Peter Handke .....	210
V603	Kenntn: Thomas Bernhard .....	210
V604	Kenntn: Heinz Konsalik .....	210
V605	Kenntn: Carl Orff .....	211
V606	Kenntn: Wolf Biermann .....	211
V607	Kenntn: Paul Wunderlich .....	211
V608	Kenntn: Horst Janssen .....	212
V609	Kenntn: Erich Fried .....	212
V610	Kenntn: R. W. Fassbinder .....	212
V611	Kenntn: Ernst W. Nay .....	213
V612	Kenntn: Botho Strauß .....	213
V613	Kenntn: Jürgen Becker .....	213
V614	Kenntn: Claus Peymann .....	214
V615	Kenntn: Marie L. Fischer .....	214
V616	Kenntn: Friedrich Gulda .....	214
V617	Kenntn: F. Hundertwasser .....	215
V618	Kenntn: Hilde Domin .....	215
V619	Kenntn: Gabriele Wohmann .....	215
V620	Kenntn: Heinrich Böll .....	216



## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V621	Kenntn: Hans W. Henze .....	216
V622	Wunsch weitere TV-Progr. ....	216
V623	Öffnungszeiten der Ämter .....	217
V624	Ruhetage der Gaststätten .....	217
V625	Theater-, Kinoprogramme .....	218
V626	Sonderangebote .....	218
V627	Wetterbericht .....	218
V628	Nachrichtentexte .....	219
V629	Börsenberichte .....	219
V630	Büchertips .....	219
V631	Kochrezepte .....	220
V632	Fahrpläne der Bundesbahn .....	220
V633	Gesetzestexte .....	220
V634	Reisetips .....	221
V635	Anlageberatung .....	221
V636	Zinssätze .....	221
V637	Stellenangebote .....	222
V638	Häufigkeit Einsamkeit .....	222
V639	Lebenswert: Kinder haben .....	222
V640	Lebenswert: Welt sehen .....	223
V641	Lebenswert: Berufserfolg .....	223
V642	Lebenswert: mit Kunst .....	223
V643	Lebenswert: gutes Essen .....	224
V644	Lebenswert: Naturerlebn. ....	224
V645	Lebenswert: immer Neues .....	224
V646	Lebenswert: glücl. Ehe .....	225
V647	Lebenswert: gute Freunde .....	225
V648	Lebenswert: viel Geld .....	225
V649	Lebenswert: Träume haben .....	226
V650	Lebenswert: Fähigkeiten .....	226
V651	Lebenswert: für andere .....	226
V652	Lebenswert: lieben .....	227
V653	Lebenswert: Vaterland .....	227
V654	Lebenswert: Sport, fit .....	227
V655	Lebenswert: Glauben .....	228
V656	Lebenswert: schöpferisch .....	228
V657	Lebenswert: in Freiheit .....	228
V658	Lebenswert: Beruf Freude .....	229
V659	auffallendes Auto .....	229
V660	nicht alltägl. Wohnung .....	229
V661	teure Kleidung .....	230
V662	Weltreise .....	230
V663	wertvoller Schmuck .....	230
V664	technische Geräte .....	231
V665	ausgefallene Hobbys .....	231
V666	ungewöhnlicher Beruf .....	231
V667	wertvolle Teppiche .....	232
V668	exotische Haustiere .....	232
V669	schöne Blumen, Pflanzen .....	232
V670	abenteuerliche Reise .....	233
V671	Swimmingpool .....	233
V672	schöner gepfl. Garten .....	233
V673	seltene Fremdsprache .....	234
V674	außergewöhnliches Haus .....	234
V675	wertvolle Kunstgegenst. ....	234
V676	Orden, Ehrungen .....	235
V677	ausgefallene Sportart .....	235
V678	Wissen, Kenntnisse .....	235
V679	mehr um Nächsten kümmern .....	236
V680	Interesse Zukunftstechn. ....	236
V681	Geld macht glücklich .....	237
V682	Experte: techn. Dinge .....	237
V683	Experte: polit. Fragen .....	237
V684	Experte: Steuern, Geld .....	238
V685	Experte: Menschenkenntn. ....	238
V686	Experte: Geschmack, Stil .....	238
V687	Experte: in Modefragen .....	239
V688	Experte: Kochrezepte .....	239
V689	Experte: in Haushaltsfr. ....	239

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V690	Experte: wie wo Urlaub .....	240
V691	Experte: Gesundheit .....	240
V692	Experte: Glaube, Religion .....	240
V693	Experte: Literatur, Kunst .....	241
V694	Experte: Gut essen gehen .....	241
V695	Experte: Kindererziehung .....	241
V696	Experte: bei Getränken .....	242
V697	Experte: bei Autos .....	242
V698	frage ich: techn. Dinge .....	242
V699	frage ich: polit. Fragen .....	243
V700	frage ich: Steuern, Geld .....	243
V701	frage ich: Menschenkenn. ....	243
V702	frage ich: Geschmack, Stil .....	244
V703	frage ich: in Modefragen .....	244
V704	frage ich: Kochrezepte .....	244
V705	frage ich: Haushaltsfr. ....	245
V706	frage ich: wie wo Urlaub .....	245
V707	frage ich: Gesundheit .....	245
V708	frage ich: Religion .....	246
V709	frage ich: Literat, Kunst .....	246
V710	frage ich: Essen gehen .....	246
V711	frage ich: Kindererzieh. ....	247
V712	frage ich: bei Getränken .....	247
V713	frage ich: bei Autos .....	247
V714	zukünft.: Haus kaufen .....	248
V715	zukünft.: Baugrundstück .....	248
V716	zukünft.: Bausparvertrag .....	248
V717	zukünft.: Lebensversich. ....	249
V718	zukünft.: Kunst kaufen .....	249
V719	zukünft.: Schmuck kaufen .....	249
V720	zukünft.: Haus renovier. ....	250
V721	zukünft.: Zimmer renov. ....	250
V722	zukünft.: Sparvertrag .....	250
V723	zukünft.: Wertpapiere .....	251
V724	HiFi-Kauf: bekannt Marke .....	251
V725	HiFi-Kauf: elegante Form .....	251
V726	HiFi-Kauf: gute Beurteil. ....	252
V727	HiFi-Kauf: autom. Ausst. ....	252
V728	HiFi-Kauf: günst. Ansch. ....	252
V729	HiFi-Kauf: selbst zusamm. ....	253
V730	HiFi-Kauf: kombinierbar .....	253
V731	HiFi-Kauf: alles eine M. ....	253
V732	HiFi-Kauf: Leistungswert .....	254
V733	HiFi-Kauf: gute Verarb. ....	254
V734	HiFi-Kauf: japan. Gerät .....	254
V735	HiFi-Kauf: europ. Gerät .....	255
V736	HiFi-Kauf: amerik. Gerät .....	255
V737	HiFi-Kauf: Dolby .....	255
V738	HiFi-Kauf: Anderes .....	256
V739	Arbeitsplätze - Umwelt .....	256
V740	Geschlecht .....	256
V741	Alter .....	257
V742	Schulabschluß .....	257
V743	Lehre-Berufsausbildung .....	258
V744	Tätigkeit .....	258
V745	Berufsstellung Befr. ....	258
V746	Nettoeinkommen Hauptver. ....	259
V747	Befr. = Hauptverdiener .....	259
V748	Mehrpersonenhaushalt .....	259
V749	Haushaltsgröße .....	260
V750	Kinder im HH: unter 1 J. ....	260
V751	Kinder im HH: 1 - 2 J. ....	260
V752	Kinder im HH: 2 - 3 J. ....	261
V753	Kinder im HH: 3 - 6 J. ....	261
V754	Kinder im HH: 6 - 10 J. ....	261
V755	Kinder im HH: 10 - 14 J. ....	262
V756	Kinder im HH: 14 - 18 J. ....	262
V757	Kinder unter 14 J. im HH .....	262
V758	Haushaltsvorstand .....	263

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V759	Familienstand .....	263
V760	mit Partner unverheirat. ....	263
V761	Konfession .....	264
V762	Kirchenbesuch .....	264
V763	Personen mit Einkommen .....	264
V764	Monatseinkommen des HH .....	265
V765	letzte 3 Monate: Sparen .....	265
V766	letzte 3 Monate: wieviel .....	266
V767	Bundesland .....	266
V768	Art des Wohnens .....	266
V769	Gewöhnlich mit Erfolg .....	267
V770	selten unsicher verhalt. ....	267
V771	übernehme Verantwortung .....	267
V772	übernehme gern Führung .....	267
V773	Spaß, andere überzeugen .....	268
V774	andere nach mir richten .....	268
V775	kann mich durchsetzen .....	268
V776	bin anderen oft voraus .....	268
V777	um vieles beneidet .....	269
V778	gebe anderen Ratschläge .....	269
V779	objektiv: Vorgesetzter .....	269
V780	objektiv: Parteilarbeit .....	269
V781	objektiv: Vereinsamt .....	270
V782	Persönlichkeit kategor. ....	270
V783	Persönlichkeitsskala .....	270
V784	Gesell.-ökonom. kateg. ....	271
V785	Gesell.-ökonom. Skala .....	271
V786	Money-Mindedness .....	271
V787	Aufgeschloss. Technik .....	272
V788	Preissensib. Gebrauchsg. ....	272
V789	Bekanntheit Marken .....	273
V790	Kauf Marken-Produkte .....	274
V791	Berufliche Mobilität .....	274
V792	Anlagepläne des Haushalt .....	275
V793	Interesse exklus. Wohnen .....	276
V794	Markenkenntnis Möberher. ....	276
V795	Bekanntheit zeitg. Autor .....	277
V796	Beschäft. zeitg. Autoren .....	277
V797	Interesse an Belletrist. ....	278
V798	Interesse an Sachbüchern .....	279
V799	Ausgabebereitsch. Wohnen .....	279
V800	Spontankäufer Freizeit .....	280
V801	Bindungsangst, Mißtrauen .....	280
V802	Gegenwart-, Genußorient. ....	281
V803	Egoismus, Durchsetzung .....	281
V804	Fatalismus, Abkapselung .....	282
V805	Harmonisches Elternhaus .....	282
V806	Strenge, Disziplin .....	283
V807	Mangel Selbstbeherrsch. ....	283
V808	Erfolgserlebnisse .....	283
V809	Kindheit: Deprivation .....	284
V810	Kindheit: Zuwendung .....	284
V811	Kindheit: Mutterbindung .....	284
V812	Freizeit: Sport, Verein .....	285
V813	Freizeit: Medienkonsum .....	285
V814	Freizeit: Heimwerken .....	285
V815	Freizeit: Bildung, kreat .....	286
V816	Freizeit: mit Familie .....	286
V817	Freizeit: Soz. Kontakte .....	286
V818	Bekannte: Familie, Nachb .....	287
V819	Bekannte: Freizeit .....	287
V820	Bekannte: Polit. Gleichg .....	287
V821	Bekannte: Alleinstehende .....	288
V822	Bekannte: Aktive, Zielst .....	288
V823	Bekannte: Benachteiligte .....	288
V824	Bekannte: Saturierte .....	289
V825	Bekannte: Junge Leute .....	289
V826	Bekannte: aus dem Beruf .....	289
V827	Möbel: Qualität, Service .....	290

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V828	Möbel: Transportable .....	290
V829	Möbel: Individuelle .....	291
V830	Möbel: Exklusive Marken .....	291
V831	Beruf: Entfaltungsmögl. ....	292
V832	Beruf: Freizeit .....	292
V833	Beruf: Sozialer Nutzen .....	293
V834	Beruf: Aufstiegschancen .....	293
V835	Beruf: Sicherheit .....	294
V836	Pkw-Kauf: Wirtschaftl. ....	294
V837	Pkw-Kauf: Ausgef. Form .....	295
V838	Pkw-Kauf: Ausstattung .....	295
V839	Kenntnis zeitg. Künstler .....	296
V840	Beschäft. zeitg. Künstl. ....	296
V841	Zeitgefühl .....	297
V842	Lese-,Seh.: Bunte .....	297
V843	Lese-,Seh.: Neue Revue .....	297
V844	Lese-,Seh.: Qick .....	297
V845	Lese-,Seh.: Stern .....	297
V846	Lese-,Seh.: Bild am S. ....	298
V847	Lese-,Seh.: Bild + Funk .....	298
V848	Lese-,Seh.: Fernsehwoche .....	298
V849	Lese-,Seh.: Funk Uhr .....	298
V850	Lese-,Seh.: Gong .....	298
V851	Lese-,Seh.: Hörzu .....	298
V852	Lese-,Seh.: TV Hören u. ....	298
V853	Lese-,Seh.: Frau im Sp. ....	298
V854	Lese-,Seh.: Freizeit R. ....	299
V855	Lese-,Seh.: Das Neue B. ....	299
V856	Lese-,Seh.: Neue Post .....	299
V857	Lese-,Seh.: Praline .....	299
V858	Lese-,Seh.: Tina .....	299
V859	Lese-,Seh.: Brigitte .....	299
V860	Lese-,Seh.: Freundin .....	299
V861	Lese-,Seh.: Für Sie .....	299
V862	Lese-,Seh.: Burda Moden .....	300
V863	Lese-,Seh.: Eltern .....	300
V864	Lese-,Seh.: Essen & Tr. ....	300
V865	Lese-,Seh.: Meine Famil. ....	300
V866	Lese-,Seh.: Petra .....	300
V867	Lese-,Seh.: Bravo .....	300
V868	Lese-,Seh.: Kicker .....	300
V869	Lese-,Seh.: Auto Motor .....	300
V870	Lese-,Seh.: Playboy .....	301
V871	Lese-,Seh.: Mein schöner .....	301
V872	Lese-,Seh.: Schöner Woh. ....	301
V873	Lese-,Seh.: DER SPIEGEL .....	301
V874	Lese-,Seh.: Wirtschaftsw. ....	301
V875	Lese-,Seh.: Die Zeit .....	301
V876	Lese-,Seh.: Das Beste .....	301
V877	Lese-,Seh.: Capital .....	301
V878	Lese-,Seh.: DM .....	302
V879	Lese-,Seh.: Impulse .....	302
V880	Lese-,Seh.: Industriemag .....	302
V881	Lese-,Seh.: manager mag. ....	302
V882	Lese-,Seh.: Bild .....	302
V883	Lese-,Seh.: Frankfurter .....	302
V884	Lese-,Seh.: Handelsblatt .....	302
V885	Lese-,Seh.: Süddeutsche .....	302
V886	Lese-,Seh.: Die Welt .....	303
V887	Lese-,Seh.: ARD .....	303
V888	Lese-,Seh.: ZDF .....	303
V889	Gewichtung .....	303