

ZA3855

**Flash Eurobarometer 136
(The E-Commerce)**

**Questionnaire
Austria**

Kapitel B Ihr Unternehmen und das Internet				
1.	Hat Ihr Unternehmen einen Internet-Anschluss?	ja	80 - 1	2 ENDE ¹⁾ ENDE ²⁾
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
¹⁾ gültiges Interview	²⁾ NICHT gültiges Interview			
2.	Welche Art von Internet-Zugang hat Ihr Unternehmen? INT.: Vorlesen, mehrere Antworten möglich	Einwahlverbindung, z.B. telefonleitung oder ISDN	81 - 1	3
		Breitband, z.B. ADSL, TV-Kabel, Standleitung	82 - 1	
		Mobilverbindung	83 - 1	
		(weiß nicht/ keine Angabe)	84 - 1	
3.	Hat Ihr Unternehmen eine eigene Website?	ja.....	85 - 1	4 5 5
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
Kapitel C Verkäufe über das Internet				
4.	Kann man über Ihre Website Bestellungen aufgeben?	ja.....	86 - 1	5
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
5.	Verkauft Ihr Unternehmen seine Produkte / Dienstleistungen über elektronische Märkte*?	ja.....	87 - 1	6
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
*INT.: "elektronische Märkte" sind Internet-Seiten, die eine Software benutzen, die es ermöglicht, dass mehrere Käufer und Verkäufer gleichzeitig Transaktionen über das Internet durchführen. Diese Seiten haben verschiedene Formen, wie z.B. Kataloge, Auktionen oder Tauschbörsen. Einige werden von Verkäufern eingerichtet, andere von Käufern und wieder andere von dritten Gruppen. Ein bekanntes Beispiel dafür ist http://www.covisint.com/ für die Automobilindustrie.				
6.	Welcher Prozentsatz Ihrer gesamten Verkäufe wird derzeit über das Internet getätigt? INT.: Zumindest auf einer Schätzung bestehen!		<input type="text"/> % 88 - 89 - 90 -	7
		(weiß nicht/ keine Angabe - nur nach Nachstossen).....	999	
		keine Verkäufe über das Internet	000	
Kapitel D Einkäufe über das Internet				
7.	Kauft Ihr Unternehmen einen Teil oder alle benötigten Grundstoffe, Produkte oder Dienstleistungen online über das Internet?	ja.....	91 - 1	8
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
8.	Kauft Ihr Unternehmen einen Teil oder alle benötigten Grundstoffe, Produkte oder Dienstleistungen über elektronische Märkte*?	ja.....	92 - 1	9
		nein.....	2	
		(weiß nicht/ keine Angabe).....	3	
*INT.: "elektronische Märkte" sind Internet-Seiten, die eine Software benutzen, die es ermöglicht, dass mehrere Käufer und Verkäufer gleichzeitig Transaktionen über das Internet durchführen. Diese Seiten haben verschiedene Formen, wie z.B. Kataloge, Auktionen oder Tauschbörsen. Einige werden von Verkäufern eingerichtet, andere von Käufern und wieder andere von dritten Gruppen. Ein bekanntes Beispiel dafür ist http://www.covisint.com/ für die Automobilindustrie.				
9.	Welcher Prozentsatz Ihrer gesamten Einkäufe wird derzeit über das Internet getätigt? INT.: Zumindest auf einer Schätzung bestehen!		<input type="text"/> % 93 - 94 - 95 -	10
		(weiß nicht/ keine Angabe - nur nach Nachstossen).....	999	
		keine Einkäufe über das Internet	000	

Kapitel E Sicherheitsaspekte				
10.	Nun wenden wir uns dem Thema "Sicherheitsaspekte im Zusammenhang mit elektronischen Ver- und Einkäufen" zu. Waren Sie in den letzten 6 Monaten mit irgendeinem der folgenden Sicherheitsprobleme konfrontiert: INT.: Vorlesen, mehrere Antworten möglich			
		Viren	96 -	1
		Unberechtigter Zugang	97 -	1
		Zugangsverweigerung	98 -	1
		Eindringen und Verändern Ihrer Website	99 -	1
		Täuschung oder Irreführung der Benutzer	100 -	1
		Besetzen Ihres Domain-Namens	101 -	1
		(Anderes,)	102 -	1
	und zwar:	(nichts davon)	103 -	1
		(weiß nicht/ keine Angabe)	104 -	1
				11
11.	Welche der folgenden Massnahmen haben Sie ergriffen, um sich gegen Sicherheitsprobleme zu schützen? INT.: Vorlesen, mehrere Antworten möglich			
		Firewall	105 -	1
		Anti-Viren-Software / Virusscanner	106 -	1
		Erkennen eines Eindringens**	107 -	1
		SSL (Secure Socket Layer) server site***	108 -	1
		(Anderes,)	109 -	1
	und zwar:	weiss die Details der Sicherheitsmassnahmen nicht	110 -	1
				12
	** Erkennen eines Eindringens: "Network intrusion detection systems" (NIDS) analysieren den Netzwerk-Verkehr auf Angriffe. Sie untersuchen die Daten um Bedrohungen durch nichtautorisierte User, "Back-door" Angriffe und Hacker zu identifizieren, die die Kontrollsysteme umgehen, um sich Zugang zu Daten zu verschaffen.			
	*** SSL (Secure Socket Layer) server site: Ein Protokoll zur Identifikation der Zugriffsberechtigung, das in den Web-browser zwischen dem Terminal und dem Server eingebaut ist. Im Browser werden SSL-Verbindungen durch das Symbol eines versperrten Schlosses an der Unterseite des Bildschirms angezeigt.			
12.	Schützen Sie ihre Kunden durch... INT.: Vorlesen, mehrere Antworten möglich			
		eine Datenschutzgarantie	111 -	1
		ein Programm zur Sicherheitszertifizierung	112 -	1
		Zugang zu einem Mechanismus zur Konfliktlösung	113 -	1
		Technologien, die die Vertraulichkeit von Kundendaten sicherstellen	114 -	1
		(Anderes,)	115 -	1
	und zwar:	(nichts davon)	116 -	1
		(weiß nicht/ keine Angabe)	117 -	1
				ENDE