

ZA4155

**Flash Eurobarometer 144
(Innobarometer 2003)**

**Questionnaire
Denmark**

FØRST SKAL JEG BRUGE NOGLE OPLYSNINGER OM DIN VIRKSOMHED.

1.

D1. HVOR MANGE FASTANSATTE HAR DIN VIRKSOMHED I DANMARK?

INT.: NOTÉR: ANTAL ANSATTE - TAST 0 FOR VED IKKE/INTET SVAR

--	--	--	--

1:

BASE: FÆRRE END 20 PERSONER ANSAT / VED IKKE/INTET SVAR

SÅ HAR JEG IKKE FLERE SPØRGSMÅL - TAK FORDI DU DELTOG

SLUT - BASE: FÆRRE END 20 PERSONER ANSAT / VED IKKE/INTET SVAR

2.

D2. HVAD ER DIN VIRKSOMHED PRIMÆRT BESKÆFTIGET MED?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

FORÆDLINGSINDUSTRI ELLER PRODUKTION AF RÅMATERIALER.....	2: 1
BYGGE- ELLER ANLÆGSVIRKSOMHED.....	2
PRODUKTION OG FREMSTILLING AF VARER.....	3
HANDEL OG DISTRIBUTION (ENGROS- ELLER DETAIL).....	4
TRANSPORT (AF GODS ELLER PERSONER).....	5
FINANSIELLE SERVICEYDELSER (BANK-, FORSIKRINGS-, MÆGLERVIRKSOMHED).....	6
KOMMUNIKATION.....	7
ANDRE SERVICEYDELSER TIL ERHVERVSLIVET.....	8
SERVICEYDELSER TIL PRIVATFORBRUGERE.....	9
LANDBRUG (INT: LÆS IKKE OP).....	10
OFFENTLIG ADMINISTRATION (INT: LÆS IKKE OP).....	11
INGEN AF DISSE - NOTÉR (INT: LÆS IKKE OP).....	12
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	13

BASE: LANDBRUG / ADMINISTRATION / VED IKKE/INTET

SÅ HAR JEG IKKE FLERE SPØRGSMÅL - TAK FORDI DU DELTOG

SLUT - BASE: LANDBRUG / ADMINISTRATION / VED IKKE/INTET

3.

D3. HVOR LÆNGE HAR DIN VIRKSOMHED EKSISTERET?

INT.: LÆS OP - KUN ÉT SVAR

GRUNDLAGT FØR 1973 (MERE END 30 ÅR GAMMEL).....	3: 1
GRUNDLAGT MELLEM 1973 OG 1982 (MERE END 20 ÅR GAMMEL).....	2
GRUNDLAGT MELLEM 1983 OG 1992 (MERE END 10 ÅR GAMMEL).....	3
GRUNDLAGT MELLEM 1993 OG 1997 (MERE END 5 ÅR GAMMEL).....	4
GRUNDLAGT SIDEN 1998 (INDEN FOR DE SIDSTE 5 ÅR).....	5
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	6

4.

D4. OMTRENT HVOR MANGE PROCENT AF DIN VIRKSOMHEDS SALG GENERERES GENNEM EKSPORT?

INT: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG
HVIS VED IKKE/INTET SVAR BRUG KODE 999

--	--	--

4:

5.

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN GENNEM EKSPORT TIL 999 (= VED IKKE)
ER DETTE KORREKT?

JA.....	5: 1
NEJ.....	2

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN Gennem EKSPORT TIL %4.
PRØV IGEN!

6.

D5. HVOR MANGE PROCENT AF DIN VIRKSOMHEDS OMSÆTNING GENERERES Gennem SALG TIL ANDRE PRIVATE OG OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER?

INT: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG
HVIS VED IKKE/INTET SVAR BRUG KODE 999

--	--	--

 6:

7.

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN Gennem SALG TIL ANDRE PRIVATE OG OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER TIL 999 (= VED IKKE)

ER DETTE KORREKT?

JA..... 7: 1

NEJ..... 2

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN Gennem SALG TIL ANDRE PRIVATE OG OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER TIL %6.
PRØV IGEN!

8.

D6. HVOR MANGE PROCENT AF DIN VIRKSOMHEDS OMSÆTNING GENERERES VED SALG TIL PRIVATFORBRUGERE?

INT: HVIS RESPONDENTEN IKKE VED DET NØJAGTIGT, SÅ BED OM ET OVERSLAG
HVIS VED IKKE/INTET SVAR BRUG KODE 999

--	--	--

 8:

9.

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN Gennem SALG TIL PRIVATFORBRUGERE 999 (= VED IKKE)

ER DETTE KORREKT?

JA..... 9: 1

NEJ..... 2

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN Gennem SALG TIL PRIVATFORBRUGERE TIL %8.
PRØV IGEN!

DU HAR ANGIVET OMSÆTNINGEN TIL:

OMSÆTNING GENERERES VED SALG TIL ANDRE PRIVATE OG OFFENTLIGE VIRKSOMHEDER: %6. %

OMSÆTNING GENERERES VED SALG TIL PRIVATFORBRUGERE: %8. %

IALT: %1:

SUMMEN SKAL VÆRE PRÆCIS 100 %

LAD OS BEGYNDE MED AT SE PÅ DIN VIRKSOMHEDS SAMLEDE INNOVATIONSINDSAT, OG HVAD I HAR OPNÅET INDEN FOR DE SIDSTE TO ÅR.

10.

1.1 OMTRENT HVOR MANGE PROCENT AF JERES OMSÆTNING STAMMER, SÅ VIDT DU VED, FRA NYE ELLER FORNYEDE PRODUKTER ELLER SERVICEYDELSER, DER ER BLEVET INTRODUCERET INDEN FOR DE SENESTE TO ÅR?

INT: LÆS OP - KUN ÈT SVAR

0%..... 10: 1

1-5%..... 2

6-10%..... 3

11-20%..... 4

21-50%..... 5

51% ELLER MERE..... 6

VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 7

11.

1.2 OMTRENT HVOR STOR EN PROCENTDEL AF JERES INVESTERINGER HAR VÆRET SAT AF TIL PRODUKT-, PROCES- ELLER ORGANISATIONSINNOVATION INDEN FOR DE SENESTE TO ÅR?

INT: LÆS OP - KUN ÈT SVAR

0%.....	11: 1
1-5%.....	2
6-10%.....	3
11-20%.....	4
21-50%.....	5
51% ELLER MERE.....	6
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	7

12.

1.3A HVILKEN AF DE FØLGENDE FAKTORER HAR VÆRET DET VIGTIGSTE INCITAMENT TIL INNOVATION/UDVIKLING OG FORNYELSE I DIN VIRKSOMHED INDEN FOR DE SIDSTE TO ÅR?

INT: LÆS OP - NOTER HER DEN VIGTIGSTE GRUND

REAKTION PÅ KUNDERNES BEHOV.....	12: 1
ØGET PRISKONKURRENCE.....	2
ØGET PRODUKTKONKURRENCE.....	3
OVERHOLDELSE AF NYE BEKENDTGØRELSER ELLER LOVMÆSSIGE FORPLIGTELSE.....	4
BEHOV FOR AT FORBEDRE PERSONALETS PRODUKTIVITET.....	5
BEHOV FOR AT FORBEDRE MASKINEL OG Udstyr.....	6
(VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	7

13.

1.3B OG HVILKET HAR VÆRET DET NÆST-VIGTIGSTE?

INT: LÆS OP - NOTER HER DEN NÆST VIGTIGSTE GRUND

REAKTION PÅ KUNDERNES BEHOV.....	13: 1
ØGET PRISKONKURRENCE.....	2
ØGET PRODUKTKONKURRENCE.....	3
OVERHOLDELSE AF NYE BEKENDTGØRELSER ELLER LOVMÆSSIGE FORPLIGTELSE.....	4
BEHOV FOR AT FORBEDRE PERSONALETS PRODUKTIVITET.....	5
BEHOV FOR AT FORBEDRE MASKINEL OG Udstyr.....	6
(VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	7

14.

1.4 KAN DU SIGE MIG HVILKE TO AF FØLGENDE BEHOV DER EFTER DIN MENING BLIVER MEST FORSØMT NÅR DET DREJER SIG OM INNOVATION I DIN VIRKSOMHED?

INT: LÆS OP - TO SVAR FORVENTET

DET AT FINDE ELLER MOBILISERE MENNESKELIGE RESSOURCER.....	14: 1,
DET AT SKAFFE SIG ADGANG TIL INNOVATIVE KUNDER OG/ELLER MARKEDER.....	2,
DET AT FINDE ELLER BRUGE NY TEKNOLOGI.....	3,
DET AT FINDE ELLER MOBILISERE ØKONOMISKE RESSOURCER.....	4,
DET AT DELE VIDEN ELLER SAMARBEJDE I NETVÆRK.....	5,
DET AT BESKYTTE DEN VIDEN, DER ER I VIRKSOMHEDEN.....	6,
INGEN AF DISSE, MEN DERIMOD FØLGENDE: NOTÉR: (INT: LÆS IKKE OP).....	7,
DER ER IKKE NOGET, DER ER MERE VIGTIGT END ANDET (INT: LÆS IKKE OP).....	8,
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	9,

1.5 JEG VIL NU OPLÆSE EN RÆKKE MÅDER DER KUNNE VÆRE RELEVANTE FOR DIN VIRKSOMHED I FORHOLD TIL AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI. FOR HVER MÅDE VIL JEG VIL BEDE DIG OM AT ANGIVE I HVILKEN GRAD MÅDEN ER TILFREDSSTILLENDE I FORHOLD TIL AT GIVE DIN VIRKSOMHED ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI...

15. **1.5.A. HVOR TILFREDSSTILLENDEN VIL ANSKAFFELSE AF AVANCERET UDSTYR OG MASKINER VÆRE FOR AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI??**
- INT: LÆS OP - ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN..... 15: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLENDEN ELLER UTILFREDSSTILLENDEN (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4
16. **1.5.B. HVOR TILFREDSSTILLENDEN VIL SAMARBEJDE MED LEVERANDØRER OG KUNDER VÆRE FOR AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI??**
- INT: LÆS OP - ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN..... 16: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLENDEN ELLER UTILFREDSSTILLENDEN (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4
17. **1.5.C. HVOR TILFREDSSTILLENDEN VIL DET AT LAVE INTERN FORSKNING OG UDVIKLING ("INHOUSE R & D") VÆRE FOR AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI??**
- INT: LÆS OP - ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN..... 17: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLENDEN ELLER UTILFREDSSTILLENDEN (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4
18. **1.5.D. HVOR TILFREDSSTILLENDEN VIL SAMARBEJDE MED UNIVERSITETER ELLER SPECIALISTER INDEN FOR FORSKNING OG UDVIKLING VÆRE FOR AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI??**
- INT: LÆS OP - ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN..... 18: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLENDEN ELLER UTILFREDSSTILLENDEN (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4
19. **1.5.E. HVOR TILFREDSSTILLENDEN VIL ANSKAFFELSE AF ADGANG TIL IMMATERIEL EJENDOM UDEFRA (VIA KØB AF LICENS) VÆRE FOR AT FÅ ADGANG TIL AVANCERET TEKNOLOGI??**
- INT: LÆS OP - ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN..... 19: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLENDEN ELLER UTILFREDSSTILLENDEN (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4
20. **1.6 HVIS DU SAMMENLIGNER MED SITUATIONEN FOR TO ÅR SIDEN, BETRAGTER DU SÅ DIN VIRKSOMHEDS EVNE TIL AT VÆRE INNOVATIV SOM VÆRENDE...**
- INT: LÆS OP - KUN ÉT SVAR
- BLEVET BEDRE..... 20: 1
- BLEVET DÅRLIGERE..... 2
- DEN SAMME..... 3
- VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP)..... 4

NU SKAL VI TALE OM DIN VIRKSOMHEDS TIDLIGERE ERFAINGER MED DE PARTER DER HAR VÆRET INVOLVERET I DE FORSKELLIGE STADIER AF JERES INNOVATIONSPROCES.

2.1 SET I FORHOLD TIL DIN VIRKSOMHEDS INNOVATIONSERFAINGER VIL JEG NU BEDE DIG OM AT FORTÆLLE MIG OM DU FINDER DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA DE FØLGENDE STEDER TEMMELIG TILFREDSSTILLENDEN ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLENDEN.

21. **2.1A FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA HANDELSKAMMERET TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 21: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
22. **2.1B FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA BANKER TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 22: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
23. **2.1C FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA FORSIKRINGSVIRKSOMHEDER TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 23: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
24. **2.1D FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA REVISORER TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 24: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
25. **2.1E FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA BRANCHEORGANISATIONER TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 25: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
26. **2.1F FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA FAGFORENINGER TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 26: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4
27. **2.1G FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA DIT PERSONALE TEMMELIG TILFREDSSTILLEND ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND?**
- INT: LÆS OP - KUN ET SVAR
- TEMMELIG TILFREDSSTILLEND..... 27: 1
- TEMMELIG UTILFREDSSTILLEND..... 2
- HVERKEN TILFREDSSTILLEND ELLER UTILFREDSSTILLEND (INT: LÆS IKKE OP)..... 3
- VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP)..... 4

28.

2.1H FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA PATENTOG VAREMÆRKESTYRELSEN TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE.....	28: 1
TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE.....	2
HVERKEN TILFREDSSTILLEDE ELLER UTILFREDSSTILLEDE (INT: LÆS IKKE OP).....	3
VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP).....	4

29.

2.1I FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA EUROPÆISKE INSTITUTIONER TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE.....	29: 1
TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE.....	2
HVERKEN TILFREDSSTILLEDE ELLER UTILFREDSSTILLEDE (INT: LÆS IKKE OP).....	3
VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP).....	4

30.

2.1J FINDER DU DEN SUPPORT DU HAR FÅET FRA NATIONALE MYNDIGHEDER TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE ELLER TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

TEMMELIG TILFREDSSTILLEDE.....	30: 1
TEMMELIG UTILFREDSSTILLEDE.....	2
HVERKEN TILFREDSSTILLEDE ELLER UTILFREDSSTILLEDE (INT: LÆS IKKE OP).....	3
VED IKKE/SVARER IKKE(INT: LÆS IKKE OP).....	4

I DET FØLGENDE SKAL VI TALE OM INNOVATION I FORHOLD TIL NYE ORGANISATIONS- OG LEDELSESMÆSSIGE TILTAG I DIN VIRKSOMHED.

31.

3.1A HVILKET AF FØLGENDE NYE LEDELSESMÆSSIGE INNOVATIONSTILTAG VIL JERES VIRKSOMHED PRIMÆRT FOKUSERE PÅ OVER DE NÆSTE TO ÅR?

INT: LÆS OP - NOTER HER DET PRIMÆRE INNOVATIONSTILTAG

INTRODUKTION AF NYE TEKNOLOGISKE PROCESSER.....	31: 1
FORHOLDET TIL LEVERANDØRER/BRUGERE.....	2
LOGISTIK, LEVERINGSMETODER.....	3
NYE EGENSKABER VED PRODUKTER/SERVICEYDELSER.....	4
DATA- OG INFORMATIONSBEHANDLING.....	5
OMSTRUKTURERING AF BESLUTNINGSPROCESSEN.....	6
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	7

32.

3.1B HVILKET AF FØLGENDE NYE LEDELSESMÆSSIGE INNOVATIONSTILTAG VIL JERES VIRKSOMHED SEKUNDÆRT FOKUSERE PÅ OVER DE NÆSTE TO ÅR?

INT: LÆS OP - NOTER HER DET SEKUNDÆRE INNOVATIONSTILTAG

INTRODUKTION AF NYE TEKNOLOGISKE PROCESSER.....	32: 1
FORHOLDET TIL LEVERANDØRER/BRUGERE.....	2
LOGISTIK, LEVERINGSMETODER.....	3
NYE EGENSKABER VED PRODUKTER/SERVICEYDELSER.....	4
DATA- OG INFORMATIONSBEHANDLING.....	5
OMSTRUKTURERING AF BESLUTNINGSPROCESSEN.....	6
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	7

33.

3.2 HVIS DU ØNSKEDE AT INTRODUCERE NYE LEDELSESMÆSSIGE METODER ELLER TILTAG, HVOR VILLE DU SÅ FORETRÆKKE AT SØGE RÅDGIVNING?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

HOS LEVERANDØRER ELLER KUNDER.....	33: 1
HOS ANALYSEINSTITUTTER (OFFENTLIGE ELLER PRIVATE).....	2
HOS PRIVATE EKSTERNE KONSULENTER.....	3
HOS OFFENTLIGE ELLER HALV-OFFENTLIGE RÅDGIVNINGSCENTRE.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

34.

Q4.1A VIL OPRETTELSEN AF ET UNIONS PATENT, DER VIL HARMONISERE LOVGIVNINGEN VEDRØRENDE IMMATERIEL EJENDOMSRET I HELE EU, EFTER DIN MENING VÆRE MEGET EFFEKTIV, TEMMELIG EFFEKTIV, TEMMELIG INEFFEKTIV ELLER OVERHOVEDET IKKE EFFEKTIV TIL AT TILSKYNDE VIRKSOMHEDER GENERELT TIL AT INNOVERE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

MEGET EFFEKTIV.....	34: 1
DELVIS EFFEKTIV.....	2
DELVIS INEFFEKTIV.....	3
OVERHOVEDET IKKE EFFEKTIV.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

35.

Q4.1B VIL OPRETTELSEN AF ET UNIONS PATENT, DER VIL HARMONISERE LOVGIVNINGEN VEDRØRENDE IMMATERIEL EJENDOMSRET I HELE EU, EFTER DIN MENING VÆRE MEGET EFFEKTIV, TEMMELIG EFFEKTIV, TEMMELIG INEFFEKTIV ELLER OVERHOVEDET IKKE EFFEKTIV TIL AT TILSKYNDE DIN VIRKSOMHED TIL AT INNOVERE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

MEGET EFFEKTIV.....	35: 1
DELVIS EFFEKTIV.....	2
DELVIS INEFFEKTIV.....	3
OVERHOVEDET IKKE EFFEKTIV.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

5.1 FOR HVERT AF FØLGENDE UDSAGN BEDES DU FORTÆLLE MIG OM DU ER FULDSTÆNDIG ENIG, DELVIS ENIG, DELVIS UENIG ELLER FULDSTÆNDIG ENIG.

36.

ER DU FULDSTÆNDIG ENIG, DELVIS ENIG, DELVIS UENIG ELLER FULDSTÆNDIG ENIG I AT:
Q5.1A EFTERSOM TIDSRUMMET FRA IDÉ OG PRODUKTION AF ET NYT PRODUKT ELLER SERVICE TIL LANCERING PÅ MARKEDET BLIVER KORTERE OG KORTERE BØR VIRKSOMHEDER FORTSÆTTE MED AT ØGE DIN INNOVATIONSINDSATS?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

FULDSTÆNDIG ENIG.....	36: 1
DELVIS ENIG.....	2
DELVIS UENIG.....	3
FULDSTÆNDIG UENIG.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

37.

ER DU FULDSTÆNDIG ENIG, DELVIS ENIG, DELVIS UENIG ELLER FULDSTÆNDIG ENIG I AT:
Q5.1B SET I FORHOLD TIL DET MARKED DIN VIRKSOMHED OPERERER PÅ I DAG ER INNOVATION EN NØDVENDIGHED?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

FULDSTÆNDIG ENIG.....	37: 1
DELVIS ENIG.....	2
DELVIS UENIG.....	3
FULDSTÆNDIG UENIG.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

38.

ER DU FULDSTÆNDIG ENIG, DELVIS ENIG, DELVIS UENIG ELLER FULDSTÆNDIG ENIG I AT:
Q5.1C GLOBALISERING AF MARKEDER ER EN GOD ANLEDNING TIL AT INNOVERE?

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

FULDSTÆNDIG ENIG.....	38: 1
DELVIS ENIG.....	2
DELVIS UENIG.....	3
FULDSTÆNDIG UENIG.....	4
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	5

39.

5.2 NÅR DET DREJER SIG OM INTRODUKTION AF INNOVATIVE PRODUKTER, FORVENTER DU DA SAMMENLIGNET MED
SITUATIONEN I DAG AT JERES MARKED I DE KOMMENDE ÅR VIL:

INT: LÆS OP - KUN ET SVAR

BLIVE MERE MODTAGELIGT.....	39: 1
FORBLIVE UÆNDRET.....	2
BLIVE MINDRE MODTAGELIGT.....	3
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	4

40.

5.3 PÅ HVILKE TO AF FØLGENDE OMRÅDER REGNER DU MED AT EU'S INDRE MARKED I DE KOMMENDE ÅR VIL HAVE DEN MEST
POSITIVE INDFLYDELSE PÅ INNOVATION I DIN VIRKSOMHED? (NÆVN DE TO MEST VIGTIGE)

INT: LÆS OP - TO SVAR FORVEMTET

BILLIGERE ELLER LETTERE TILGÆNGELIG VARELEVERING FRA ANDRE REGIONER I EUROPA.....	40: 1,
BEDRE ADGANG TIL NYE MARKEDER I EU (FOR SALG AF PRODUKTER OG SERVICEYDELSER).....	2,
BEDRE ADGANG TIL NYE TEKNOLOGIER, MATERIEL ELLER FORSKNINGSRESULTATER.....	3,
FORBEDREDE REGLER, SOM GIVER LIGE KONKURRENCEMÆSSIGE MULIGHEDER I DANMARK OG I UDLANDET.....	4,
BEDRE INNOVATIONSMÆSSIGT SAMARBEJDE MED ANDRE EUROPÆISKE VIRKSOMHEDER.....	5,
ANDET NOTÉR (INT: LÆS IKKE OP).....	98,
VED IKKE/INTET SVAR (INT: LÆS IKKE OP).....	99,