

**ZA4722**

**Flash Eurobarometer 187  
(Innobarometer 2006)**

**Country Specific Questionnaire  
Slovenia**

SELECTION OF THE ELIGIBLE RESPONDENT

SC0.

Pozdravljeni, sem \_\_\_\_\_ in kličem iz raziskovalne družbe CATI. Za Evropsko Komisijo trenutno izvajamo mnenjsko raziskavo med nosilci odločanja (decision maker-ji) v podjetjih. Anketa vam bo vzela približno 10 minut.

Anketar: če imaš na voljo ime ciljne osebe v polju "dobili od podjetja", uporabi to ime, če ne, izberi primerno ime iz seznama imen, ki so dana v polju "prvoten vzorec".

Bi lahko prosim govoril-a z [ime]?

Preberi, če nimaš na voljo imena ciljne osebe.

Ali lahko govorim z nosilcem odločanja v vašem podjetju, ki je odgovoren za strateške odločitve podjetja?

Anketar: Če kontaktna oseba ni določena v vzorcu poskušajti najti glavnega nosilca odločanja (decision makers). Ti so: glavni direktor, generalni direktor, finančni direktor, glavni računovodja ali drugi pomembni nosilec strateškega odločanja v podjetju, v tem vrstnem redu.

00 – ciljna oseba pri telefonu (ustrezen, pravi nosilec odločanja)

SKIP SC11

01 – Nosilec odločanja je dosegljiv

SKIP SC1

-----Povratni klic:-----

02 - Zmenek - Določitev časa ponovnega klica (uporabi to kodo vsakič, ko ne dobiš na telefon nosilca odločanja; npr.: dobiš le tajništvo, recepcijo, nekoga od kolegov ciljne osebe, ali pa ne moreš določiti dosegljivosti ciljne osebe in / ali kompetentnosti)

03 - Ciljna oseba ni dosegljiva v času naše raziskave, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

04 - Ciljna oseba ni kompetentna, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

05- Zavrnjeno s strani vratarja ipd. – blaga zavrnitev

06- Ciljna oseba zavrnila sodelovanje, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

Ne kličemo več:-----

07 - Ciljna oseba ni dosegljiva v času naše raziskave, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

08 - Ciljna oseba zavrnila sodelovanje, druga primerna oseba NE OBSTAJA –groba zavrnitev

09 - Jezikovne ovire

10 - Ne morem pridobiti informacij o imenu in naslovu nosilca odločanja

11 - Podjetje je v postopku likvidacije

SC1.

IF SC0=0

Pozdravljeni, sem \_\_\_\_\_ in kličem iz raziskovalne družbe CATI. Za Evropsko Komisijo trenutno izvajamo mnenjsko raziskavo med nosilci odločanja (decision maker-ji) v podjetjih. Anketa vam bo vzela približno 10 minut.

(Preberi vsem.)

Ta anketa je del raziskave , ki poteka po celotni Evropski uniji in ki izbira mnenja nosilcev odločanja v podjetju o določenih poslovnih področjih. Zagotovljena je zaupnost vaših odgovorov. Ali nam lahko pomagate s svojimi odgovori?

01 – Privoli, začetek ankete

02 - Privoli, anketo začni drugič

-----Povratni klic:-----

03 - Ciljna oseba ni dosegljiva v času naše raziskave, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

04 - Ciljna oseba ni kompetentna, druga primerna oseba OBSTAJA, zabeleži informacije

Ne kličemo več:-----

05 – Ciljna oseba ni dosegljiva v času naše raziskave, druga primerna oseba NE OBSTAJA

06 - Ciljna oseba zavrnila sodelovanje, druga primerna oseba NE OBSTAJA

07 - Jezikovne ovire

08 - Ne morem pridobiti informacij o imenu in naslovu nosilca odločanja

09 – Podjetje je v postopku likvidacije

SC11.

IF SC0=1

Ta anketa je del raziskave , ki poteka po celotni Evropski uniji in ki izbira mnenja nosilcev odločanja v podjetju o določenih poslovnih področjih. Zagotovljena je zaupnost vaših odgovorov. Ali nam lahko pomagate s svojimi odgovori?

01 – Privoli, začetek ankete

02 - Privoli, anketo začni drugič

SC2.

Zaslon za določitev časa anketiranja

**Ali bi si lahko vzeli čas za našo anketo zdaj ali pa določiva kak drug, za vas bolj primeren termin?**

1 – anketiranje zdaj

2 – kdaj drugič

SC3.

**Kakšen je vaš položaj na delovnem mestu v tem podjetju?**

.....

1 – glavni direktor, generalni direktor ipd.

2 – finančni direktor, vodja financ

3 – drugi nosilec odločanja

SC4.

Zaslon za določitev časa anketiranja ČE JE PRIMERNA OSEBA NA VOLJO

**Mi lahko date telefonsko številko, na katero želite, da vas pokličemo?**

Številka: \_\_\_\_\_

**Mi zaupate vaše ime?:** \_\_\_\_\_

**Kakšen je vaš naziv (položaj)?:** \_\_\_\_\_

**Kdaj bi želeli, da vas ponovno pokličemo? (LLMMDDUUMM)**

**Najlepša hvala zaenkrat. Ponovno Vas bomo poklicali, kakor smo se dogovorili.**

SC6.

uvod za naslednji ponovni klic

Pozdravljeni, sem \_\_\_\_\_ in kličem iz raziskovalne družbe CATI. Ko smo vas nazadnje klicali, smo se dogovorili, da vas ponovno pokličemo v zvezi z našo raziskavo med nosilci odločanja (decision maker-ji) v podjetjih, ki jo izvajamo za Evropsko Komisijo. Ali bi si zdajle lahko vzeli nekaj časa za našo anketo?

1 – da

2 – zmenek za drugič

SC5.

Zaslon za določitev časa anketiranja če ciljne osebe nismo dobili

Mi lahko prosim zaupate ime prave osebe?: \_\_\_\_\_

Kakšen pa je njegov / njen naziv (položaj)?: \_\_\_\_\_

Mi lahko date še številko, na katero ga / jo lahko pokličemo?

Številka: \_\_\_\_\_

Kdaj bi želeli, da vas ponovno pokličemo? (LLMMDDUUMM)

#### FIRST SCREENER

D1. Naj začnem z nekaj osnovnimi vprašanji o vašem podjetju. Koliko zaposelnih imate v vašem podjetju?

- manj kot 20 ..... 0
- 20-49..... 1
- 50-249..... 2
- 250-499..... 3
- 500 ali več ..... 4
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

ČE JE MANJ KOT 20 SE ZAHVALI IN KONČAJ

#### SECOND SCREENER

D2. Kdaj, katerega leta je bilo ustanovljeno vaše podjetje?

- pred letom 1986..... 1
- med leti 1986 in 2001 ..... 2
- po letu 2001 ..... 3
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

D3. Koliko se je vaš promet - to je vaš letni prihodek - spremenil med zadnjima dvema končanima finančnima letoma?

- zmanjšal se je ..... 1
- povečal se je za manj kot 5% ..... 2
- povečal se je za 6 do 25% ..... 3
- povečal se je za več kot 25% ..... 4
- ni se spremenil ..... 5
- [ni dveh končanih finančnih let] ..... 6
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

D4. SE NE SPRAŠUJE, ZAPIŠI IZ BAZE PODATKOV  
NACE koda glavne dejavnosti podjetja

D5. SE NE SPRAŠUJE, ZAPIŠI IZ BAZE PODATKOV  
NUTS regija podjetja (nivo NUTS 2)

- Q1. Ali je vaše podjetje (njegova lokalna poslovalnica) močnejše povezano z dobavitelji in ponudniki storitev, ki so geografsko bližje, kot pa z drugimi?

**ANKETAR: S "FIRMO" ALI "PODJETJEM" MISLIMO LOKALNO POSLOVALNICO PODJETJA, ČE TO ANKETIRANCU NI JASNO**

SAMO EN ODGOVOR

- Da ..... 1
- Ne ..... 2
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- Q2. Ali ima vaše podjetje v vaši regiji stike z drugimi podjetji, univerzami in administrativnimi telesi za razpravljanje o skupnih težavah ali potencialnih skupnih priložnostih?

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- da pogosto ..... 1
- da, priložnostno ..... 2
- samo redkokdaj ..... 3
- nikoli ..... 4
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- Q3. Ali se vaša firma nahaja v regiji, kjer je koncentracija firm, ki delajo v enakem poslovnem sektorju kot vi:

PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- višja kot drugod v državi ..... 1
- podobna kot drugod v državi ..... 2
- nižja kot drugod v državi ..... 3
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- Q4. ANKETAR, PREBERI POČASI

Ekonomisti velikokrat govorijo o tako imenovanih grozdih. Grozde sestavljajo skupine medsebojno povezanih podjetij, dobaviteljev, ponudnikov storitev in povezanih institucij na določenem področju, ki so si geografsko blizu.

V grozdu so ti udeleženci povezani na več načinov. Ti vključujejo njihovo podobno situacijo, npr. enak sektor dela, skupni trg, soočanje z enakimi težavami, in njihove komplementarne funkcije: npr. univerzitetni laboratoriji lahko pomagajo zasebnim podjetjem; več podjetij lahko skupaj razvija nove izdelke, ali skupaj vstopajo na nove trge.

Grozdi ponavadi delujejo v določeni regiji in včasih tudi v posameznem mestu.

Ali poznate ta koncept grozda?

SAMO EN ODGOVOR

- Da ..... 1
- Ne ..... 2
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- Q5. Ali so grozdi aktivni v vaši regiji, na vašem področju aktivnosti?

SAMO EN ODGOVOR

- Da ..... 1
- Ne ..... 2
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

1 točka se da za vsak sledeči odgovor:

Q1 – 1  
Q2 – 1 or 2  
Q3 – 1  
Q4 – 1  
Q5 – 1

maksimalni rezultat je 5 točk

anketa se bo izvajala samo s podjetji, ki bodo dobili 3 točke ali več.

## MAIN QUESTIONNAIRE

Q7. Ali menite, da je vaše podjetje del grozda, ali ne?  
SAMO EN ODGOVOR

- Da ..... 1
- Ne ..... 2
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

ČE JE Q7 = 1 IZBERI [CLUSTER] V VSEH VPRAŠANJIH, KJER JE OZNAČENO

ČE JE Q7 = 2 ALI 9, IZBERI [REGION] V VSEH VPRAŠANJIH, KJER JE OZNAČENO

Q8. Ali vaše podjetje AKTIVNO sodeluje v eni ali večih mrežah, ki vsebuje lokalna podjetja (tekmeci, dobavitelji, stranke) in /ali javno upravo, ki deluje v enakem poslovnem sektorju?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- da, v eni teh mrež ..... 1
- da, v dveh ali večih takih mrežah ..... 2
- Ne ..... 3
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

Q9. Ali je vaša firma v zadnjih dveh letih:  
PREBERI – ROTIRAJ – MOŽNIH VEČ ODGOVOROV

- Da ..... 1
- Ne ..... 2
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- a) izvedla raziskavo trga za uvedbo novih izdelkov ali storitev ..... 1 2 9
- b) uvedla nove ali znatno izboljšane izdelke ali storitve ..... 1 2 9
- c) uvedla novo ali znatno izboljšala proizvodno tehnologijo ..... 1 2 9
- d) zaprosila za enega ali več patentov ..... 1 2 9
- e) registrirala enega ali več mednarodnih zaščitnih znakov ..... 1 2 9
- f) izvedla raziskavo v svojih lastnih laboratorijih ..... 1 2 9
- g) naročila raziskavo drugim podjetjem, univerzam ali raziskovalnim institucijam. .... 1 2 9

Q10. V katerem sektorju vaše podjetje izvaja svoje glavne aktivnosti?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- informacijska in komunikacijska tehnologija in komunikacijska oprema ..... 1
- Aeronavtika in vesolje ..... 2
- Farmacija in medicinske naprave ..... 3
- Gradbeništvo (materiali, oprema, težka gradnja) ..... 4
- Avtomobilski ..... 5
- Proizvodnja kovin ..... 6
- Plastike ..... 7
- Kemični izdelki ..... 8
- Tekstil, usnje, obutev ..... 9
- Energija ..... 10
- Proizvodna oprema (strojna, električna) ..... 11
- Hrana ..... 12
- Zabava ..... 13
- Storitve ..... 14
- Drugo... ..... 15
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 99

- Q12. [CLUSTER]: Ali v grozdu sodelujete s sledečimi partnerji?  
[REGION]: Ali v regiji sodelujete s sledečimi partnerji?  
MOŽNIH VEČ ODGOVOROV
- Da ..... 1  
- Ne ..... 2  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9
- a) Javna uprava ..... 1 2 9  
b) Univerza in druge izobraževalne institucije ..... 1 2 9  
c) Javni laboratoriji ali raziskovalni centri ..... 1 2 9  
d) Velika podjetja ..... 1 2 9  
e) Majhna in srednja podjetja ..... 1 2 9  
f) Začetniška/ novo ustanovljena podjetja ..... 1 2 9  
g) Finančne institucije ..... 1 2 9
- Q13. [CLUSTER]: Ali vam to, da ste del grozda kjer ste aktivni daje prednost pri tekmovanju na...  
[REGION]: Ali vam prisotnost v vaši regiji daje prednost pri tekmovanju na...  
MOŽNIH VEČ ODGOVOROV
- Da ..... 1  
- Ne ..... 2  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9
- a) Lokalnem trgu ..... 1 2 9  
b) Regionalnem trgu ..... 1 2 9  
c) Nacionalnem trgu ..... 1 2 9  
d) Evropskem trgu ..... 1 2 9  
e) Svetovnem trgu ..... 1 2 9
- Q14. [CLUSTER]: Prosim, povejte mi za vsako od sledečih aktivnosti in področij, če je to značilnost vašega grozda?  
[REGION]: Prosim, če mi za vsako od sledečih aktivnosti in področij poveste, če so značilne za vašo regijo?  
PREBERI – ROTIRAJ – MOŽNIH VEČ ODGOVOROV
- Značilnost ..... 1  
Ni značilnost ..... 2  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9
- a) Izmenjava informacij o tehnologiji ..... 1 2 9  
b) Izmenjava informacij o trgu ..... 1 2 9  
c) Izmenjava najboljših praks ..... 1 2 9  
d) razvijanje partnerstva za določene poslovne projekte ..... 1 2 9  
e) Razvijanje partnerstva za konkuriranje na Evropskem trgu ..... 1 2 9  
f) Zaposlovanje strokovnih ljudi ..... 1 2 9  
g) Stimulacija podjetniškega duha ..... 1 2 9  
h) Olajševanje dostopa do financ ..... 1 2 9  
i) Olajševanje dostopa do zemlje ..... 1 2 9  
j) Pomoč pri delitvi infrastrukture (npr stavbe, raziskovalni laboratoriji, prostori za izobraževanje) ..... 1 2 9  
k) Dostop do raziskovalne infrastrukture (laboratoriji, univerze, itd) ..... 1 2 9  
l) Krajšanje časa za vstop na trg ..... 1 2 9
- Q15. [CLUSTER]: Ali so zahteve po inovativnih izdelkih ali storitvah znotraj grozda višje, če jih primerjate z zahtevami izven njega?  
[REGION]: Ali so zahteve po inovativnih izdelkih ali storitvah v vaši regiji višje, če jih primerjate z zahtevami izven nje?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- Da, precej višje ..... 1  
- Da, nekoliko višje ..... 2  
- Ne, podobno je v obeh primerih ..... 3  
- Ne, nižje so ..... 4  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

- Q16. [CLUSTER]: Kako koristno je za različne oddelke vašega podjetja, da ste v grozdu?  
[REGION]: Kako koristno je za različne oddelke vašega podjetja, da ste v tej regiji?  
PREBERI – MOŽNIH VEČ ODGOVOROV

- Zelo koristno ..... 1  
- Dokaj koristno ..... 2  
- komaj ali nekoristno ..... 3  
- [Ni takega oddelka] ..... 8  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

a) Raziskave & Razvoj ..... 1 2 3 8 9  
b) Marketing ..... 1 2 3 8 9  
c) Prodaja ..... 1 2 3 8 9  
d) Proizvodnja ..... 1 2 3 8 9  
e) Človeški viri ..... 1 2 3 8 9  
f) Naročila / pridobivanje / dobava ..... 1 2 3 8 9

- Q17. Prosim, povejte mi ali se strinjate ali ne strinjate z vsako od sledečih izjav:  
MOŽNIH VEČ ODGOVOROV

- se strinjam ..... 1  
- se ne strinjam ..... 2  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9

a)[CLUSTER]: Konkurenca je v grozdu bolj ostra v primerjavah z drugimi regijami  
[REGION]: Konkurenca je v vaši regiji bolj ostra v primerjavi z drugimi regijami ..... 1 2 9

**FILTER, VPRAŠAMO b. c. in d SAMO, ČE JE Q17a = 1**

b)[CLUSTER]: Večja konkurenca v grozdu je pozitivna za izboljševanje konkurenčnosti  
[REGION]: Večja konkurenca v vaši regiji je pozitivna za izboljševanje konkurenčnosti ..... 1 2 9  
c)[CLUSTER]: Večja konkurenca je del uspeha v grozdu ali v moji regiji  
[REGION]: Večja konkurenca je del uspeha v moji regiji ..... 1 2 9  
d)[CLUSTER]: Večja konkurenca v grozdu omejuje razvoj kapacitet podjetij  
[REGION]: Večja konkurenca v vaši regiji omejuje razvoj kapacitet podjetij ..... 1 2 9

**VPRAŠAMO VSE**

- Q18. Ali ste v zadnjih 5 letih razširili področje delovanja (kar pomeni, na primer, z dodajanjem novih storitev za vaše stranke)?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

[CLUSTER]:- da in to, da smo v grozdu je k temu pripomoglo  
[REGION]:- da in to, da smo v moji regiji je k temu pripomoglo ..... 1  
[CLUSTER]: -da, ampak to, da smo v grozdu temu ni veliko pripomoglo  
[REGION]: -da, ampak to, da smo v moji regiji k temu ni veliko pripomoglo ..... 2  
- Ne ..... 3  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 4

**FILTER Q19: VPRAŠAMO SAMO TISTE, KI MENIJO, DA SO V GROZDU, Q7 = 1**

- Q19. S katero od naslednjih trditev se strinjate glede na lokacijo vaše firme:  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Vaša firma se je nahajala (ustanovljena ali premeščena) na njeni trenutni lokaciji zaradi drugih razlogov, kot to, da je v grozdu, ali ..... 1  
- Biti v grozdu je bilo pomembno vodilo pri lociranju vaše firme ..... 2  
- [NE VEM/BREZ ODGOVORA] ..... 9



- Q20. [CLUSTER]: Ali menite, da morajo javni organi igrati vlogo pri podpori vašega grozda?  
[REGION]: Ali menite, da morajo javni organi igrati vlogo pri podpori vaše regije?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- da, njihova vloga je temeljna ..... 1
  - da, njihova vloga je pomembna ..... 2
  - da, vendar je njihova vloga omejena ..... 3
  - Ne ..... 4
  - NE VEM/BREZ ODGOVORA ..... 9
- Q21. Ali ste seznanjeni s strateškimi načrti, da bi se vaša regija zaradi njenih sposobnosti reorganizirala v enega ali več industrijskih sektorjev?  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR
- da, v sektor, kjer je aktivna moja firma ..... 1
  - da, vendar v sektor, kjer moja firma ni aktivna ..... 2
  - Ne ..... 3
  - NE VEM/BREZ ODGOVORA ..... 9
- Q22. [CLUSTER:] Iz sledečega seznama instrumentov prosim izberite tiste, ki jih javni organi trenutno zagotavljajo v podporo vašemu grozdu?  
[REGION:] Iz sledečega seznama instrumentov prosim izberite tiste, ki jih javni organi trenutno zagotavljajo v podporo vaši regiji?  
MOŽNIH VEČ ODGOVOROV
- trenutno zagotavlja ..... 1
  - trenutno ne zagotavlja ..... 2
  - NE VEM/BREZ ODGOVORA ..... 9
- a) Direktna finančna podpora za financiranje specifičnih projektov ..... 1 2 9
  - b) Pomoč pri administrativnih postopkih ..... 1 2 9
  - c) zagotavljanje poslopij ali druge infrastrukture ..... 1 2 9
  - d) Sheme davčnih olajšav za raziskave&razvoj in stroške za izboljšave ..... 1 2 9
  - e) Sheme davčnih olajšav, ki niso niti za raziskave&razvoj in niti niso izdatki za izboljšave ..... 1 2 9
  - f) Organizacija javnih dogodkov (sejmi, menjalne misije...) ..... 1 2 9
  - g) Pomoč pri sodelovanju z univerzami, administracijo ..... 1 2 9
  - h) Pomoč pri sodelovanju s firmami ..... 1 2 9
  - i) Podpora razvoja inkubatorjev ..... 1 2 9
  - j) Podpora pri izboljševanju ugleda regije/grozda ..... 1 2 9
  - k) Pomoč pri prenosu informacij (potrebe trga, situacija na trgu, novi predpisi...) ..... 1 2 9
  - l) Pomoč pri vse-državnih odnosih z drugimi grozdi ali geografskimi področji ..... 1 2 9

- Q23 [CLUSTER:] Na katerih področjih bi morali, po vašem menju, javni organi izboljšati svoje aktivnosti, za boljše podporo razvoja vašega grozda  
[REGION:] Na katerih področjih bi morali, po vašem menju, javni organi izboljšati svoje aktivnosti, za boljše podporo vaše regije

MOŽNIH VEČ ODGOVOROV

- bi morali izboljšati ..... 1
- ni potrebno izboljšati ..... 2
- NE VEM/BREZ ODGOVORA ..... 9

- a) Direktna finančna podpora za financiranje določenih projektov ..... 1 2 9
- b) Pomoč pri administrativnih postopkih ..... 1 2 9
- c) zagotavljanje poslopij ali druge infrastrukture ..... 1 2 9
- d) Sheme davčnih olajšav za raziskave&razvoj in stroške za izboljšave ..... 1 2 9
- e) Sheme davčnih olajšav, ki niso niti za raziskave&razvoj in niti niso izdatki za izboljšave ..... 1 2 9
- f) Organizacija javnih prireditev (sejmi, menjalne misije...) ..... 1 2 9
- g) Pomoč pri sodelovanju z univerzami, administracijo ..... 1 2 9
- h) Pomoč pri sodelovanju s firmami ..... 1 2 9
- i) Podpora razvoja inkubatorjev ..... 1 2 9
- j) Podpora pri izboljševanju ugleda regije/grozda ..... 1 2 9
- k) Pomoč pri prenosu informacij (potrebe trga, situacija na trgu, novi predpisi...) ..... 1 2 9
- l) Pomoč pri vse-državnih odnosih z drugimi grozdi ali geografskimi področji ..... 1 2 9

- Q24. [CLUSTER:] Ali menite, da je razvoj odnosov z drugim Evropskimi grozdi, ki so aktivni v enakem poslu kot vi:  
[REGION:] Ali menite, da je razvoj odnosov z drugim Evropskimi regijami, ki so aktivne v enakem poslu kot vi:  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- grožnja ali ..... 1
- priložnost ..... 2
- NE VEM/BREZ ODGOVORA ..... 9

- D6. Na koncu pa bi vas rad/a vprašala, če bi lahko Evropska komisija z vami ponovno stopila v stik, da vas lahko obvesti o ponudbah za firme, ki so v grozdu. Če se strinjate bomo ime vašega podjetja delili z Evrosko komisijo, če se ne,bo vaše podjetje bo ostalo popolnoma anonimno.  
PREBERI – SAMO EN ODGOVOR

- Se strinja, da bo kasneje še enkrat kontaktiran ..... 1
- Se ne strinja, da bo kasneje še enkrat kontaktiran ..... 2