

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1597

Dialoge II

Projektleitung:  
INFRATEST, München  
STERN, Gruner + Jahr, Hamburg

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung  
der Universität zu Köln  
Bachemer Str.40  
D-5000 Köln 41  
Tel.: 0221 - 44 40 86

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag..

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Dialoge 2 (Der Bürger im Spannungsfeld von Öffentlichkeit und Privatleben)

ZA-NR. 1597            Zugang: A

ZA-KAT. 50

Erhebungszeitraum

Oktober 1985 bis Februar 1986

Primärforscher

INFRATEST, München;

STERN, Gruner + Jahr, Hamburg

Datenerhebung

INFRATEST, München

Inhalt

Lebensstil, Verbraucherverhalten, Mediennutzung und allgemeine Einstellungen zu gesellschaftlichen Problemen.

Themen: 1.) Mündlicher Befragungsteil: Allgemeine Zufriedenheit mit dem Leben in der Bundesrepublik; Bewertung der Freizeit und Urlaubsreisenhäufigkeit; Urlaubsziel-Barrieren; Urlaubserwartungen und Urlaubsmotive; Lebensstil (Skala); Arbeitsorientierung; gesellschaftspolitisches Engagement; umwelt- und naturbewußtes Verbraucherverhalten (Skala); Umgang mit Geld (Skala); von der Wirtschaft erwartete gesellschaftsorientierte Werbebotschaften; detaillierte Angaben über Art und Umfang gelesener Zeitungen und Zeitschriften sowie Fernseh- und Rundfunkgewohnheiten (Mediennutzung); Wichtigkeit von gesellschaftlichen Zielen und Verteilung der Zuständigkeiten; vom Staat bzw. der Wirtschaft erwartete Problemlösungs-Maßnahmen sowie persönliche Problemlösungs-Bereitschaft; Kompetenz des Staates, der Wirtschaft bzw. der Bürger bei der Problemlösung; Aufnahmebereitschaft für Informationen über Umweltzerstörung; präferierte Maßnahmen zur Kostensenkung im Gesundheitswesen; Arztbesuche; Gesundheitsvorsorge; Einstellung zur Chemie (Skala); Einstellung zu und Vertrautheit mit Computern (Skala); psychologische Selbstcharakterisierung der Persönlichkeitsmerkmale (Skala); Äußerungsformen des Lebensstils im Essen und in der individuellen Note; Individualitätsstreben; eigene Erfahrung mit Arbeitslosigkeit; Wunsch nach Aufnahme einer Tätigkeit und Akzeptanz von Ortswechsel oder befristetem Arbeitsvertrag; Einschätzung der eigenen Arbeitsplatzsicherheit; Wohnstatus; Gartenbesitz; Anwesenheit zu Hause in den letzten drei Tagen.

2.) Schriftlicher Befragungsteil: Wichtigkeit persönlicher Werte (Skala); Verhältnis zur Gesellschaft; Parteipräferenz; Selbstverantwortung oder Versorgungsstaat; PKW-Besitz und PKW-Nutzung des Kraftfahrzeuges; relative Ausgabenfreudigkeit in ausgewählten Produktbereichen; genutzte Wärmeenergie und Energiesparmaßnahmen im Haushalt; abgeschlossene Versicherungen; Art des eigenen Krankenversicherungsschutzes; Einstellung zu Versicherungen; vorhandene Geldanlageformen; Besitz bzw. Nutzung der neuen Medien wie Videotext, Bildschirmtext, Videorecorder, Bildplatte, Telekopierer, Videospiele und Heimcomputer; Kenntnis der Privatsender und Interesse an bzw. Vorhandensein eines Kabelanschlusses; Rauchgewohnheiten.

Zusätzlich verkodet wurde: Interviewdatum und Wochentag des Interviews; Ortsgröße; Kreiskennziffer.

Grundgesamtheit und Auswahl

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin

Mehrstufig geschichtete Zufallsauswahl (ADM-Mastersample) von Personen im Alter von 14 bis 64 Jahren, die in Privathaushalten lebten

Erhebungsverfahren

Mündliche und schriftliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 6113  
Anzahl der Variablen: 822  
Anzahl der Karten: 13  
Einfachlochung  
OSIRIS, SPSS

Veröffentlichung

STERN, Gruner + Jahr:  
Dialoge 2: Der Bürger im Spannungsfeld von Öffentlichkeit und Privatleben.  
Hamburg: Gruner + Jahr 1986.  
(Die STERN-Bibliothek, 3 Bände)  
Rust, Holger:  
Hintergründe, Strategien und Ziele des gesellschaftsorientierten Marketing: Eine kommunikationswissenschaftliche Bewertung der Gruner + Jahr-Studie "Dialoge 2".  
In: Media Perspektiven 1987, 10, S. 657-666.

Weitere Hinweise

Eine vergleichbare Untersuchung mit dem Titel Dialoge ist 1982 durchgeführt worden und unter der ZA-Studien-Nr. 1390 archiviert.

## Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen.  
 Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer,  
 die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten.  
 Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich  
 auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen.  
 Sie erscheinen nicht im Codebuch.

## Beispiel

<1>	<2>	<1>		
V35	- UMWELTBEWUSTES VERHALTEN	- REF NR.0035		
<4>		<5>	<3>	<13>
Position	42	Karte	1	FW1: 9
Feldlänge	1	Spalte	44	FW2:

  

<6>  
 F.6.4 Verhaltensweisen: Ich verhalte  
 mich besonders umweltbewußt

---

<7>	<Vollständiger Fragetext F.6>	Abs.	%	6031
-----	-------------------------------	------	---	------

  

<8>	<9>	<10>	<11>	<12>
1.	Trifft voll und ganz zu	1587	25.96	26.31
2.	Trifft eher zu	3469	56.75	57.52
3.	Trifft eher nicht zu	975	15.95	16.17
9.	KA	82	1.34	.
		6113	100.00	100.00

## Erläuterungen

---

- <1> Jeder Frageeinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.  
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.  
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.  
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.  
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.  
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysfähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.  
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

**V1 STUDIENNUMMER S1597**

Position: 1  
Länge: 4

ZA-Studiennummer 1597

**V2 BEFRAGTENNUMMER**

Position: 5  
Länge: 5

Befragtennummer

**V3 LEBENSGEFÜHL IN DER BRD**

Position: 10 FW1: 9  
Länge: 1

F.1 Infratest führt zur Zeit in der gesamten Bundesrepublik eine großangelegte Befragung durch. Sie soll ein repräsentatives Bild geben von den Lebens- und Freizeitgewohnheiten der Bevölkerung und deren Ansichten über wichtige Fragen des Lebens und unserer Zeit.

Wenn Sie einmal an das Leben bei uns in der Bundesrepublik denken: Wie wohl fühlen Sie sich eigentlich hier in der Bundesrepublik Deutschland? Würden Sie sagen ...

(Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6069
1. Ausgesprochen wohl	1907	31.20	31.42
2. Ziemlich wohl	3450	56.44	56.85
3. Weiß nicht so recht	410	6.71	6.76
4. Nicht so wohl	256	4.19	4.22
5. Ausgesprochen unwohl	46	0.75	0.76
9. KA	44	0.72	.
	6113	100.00	100.00

**V4 URLAUBSREISE IN 10 J.**

Position: 11 FW1: 9  
Länge: 1

F.2 Haben Sie innerhalb der letzten 10 Jahre eine Urlaubsreise von mindestens 5 Tagen gemacht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6097
1. Ja	5252	85.92	86.14
2. Nein	845	13.82	13.86
9. KA	16	0.26	.
	6113	100.00	100.00

**V5 HÄUFIGKEIT URLAUBSREISEN**

Position: 12 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.3 (Falls Befragte(r) Urlaub gemacht hat)  
 Wie oft fahren Sie im allgemeinen in Urlaub?  
 (Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Mindestens 3 mal jedes Jahr	262	4.29	5.02
2. Etwa 2 mal jedes Jahr	1147	18.76	21.98
3. Etwa 1 mal jedes Jahr	2507	41.01	48.05
4. Etwa alle 2 Jahre	445	7.28	8.53
5. Etwa alle 3 Jahre	200	3.27	3.83
6. Seltener	356	5.82	6.82
7. Ganz unregelmäßig	301	4.92	5.77
9. KA	34	0.56	.
0. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V6 VERSCHMUTZUNG DER UMWELT**

Position: 13 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4 (Falls Befragte(r) Urlaub gemacht hat)  
 Angenommen, Sie haben sich ein bestimmtes Urlaubsziel ausgesucht. Jetzt erfahren Sie, daß es dort neben vielem Schönen offenbar auch Schattenseiten gibt.  
 Welche der Gegebenheiten hier auf dieser Liste würden Sie persönlich davon abhalten, dieses Urlaubsziel aufzusuchen?  
 (Int.: Liste A vorlegen! Mehrfachnennungen möglich)

F.4A Verschmutzung der Umwelt (Gewässer, Strände, Luft)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Würde mich abhalten	3750	61.34	75.88
2. Würde mich nicht abhalten	1192	19.50	24.12
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00



**V7 VIELE TOURISTEN**

Position: 14 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4B Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Viele Touristen

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	1872	30.62	37.88
2. Würde mich nicht abhalten	3070	50.22	62.12
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V8 LÄRM**

Position: 15 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4C Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Lärm

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	2629	43.01	53.20
2. Würde mich nicht abhalten	2313	37.84	46.80
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V9 MANGELNDE HYGIENE**

Position: 16 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4D Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Mangelnde Hygiene

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	3496	57.19	70.74
2. Würde mich nicht abhalten	1446	23.65	29.26
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V10 HOHE PREISE AM ORT**

Position: 17 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4E Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Hohe Preise am Urlaubsort

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	2381	38.95	48.18
2. Würde mich nicht abhalten	2561	41.89	51.82
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V11 ZU WENIG KULT. VERANST.**

Position: 18 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4F Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Zu wenig kulturelle Veranstaltungsprogramme

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	320	5.23	6.48
2. Würde mich nicht abhalten	4622	75.61	93.52
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V12 SCHLECHTE VERPFLEGUNG**

Position: 19 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4G Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Schlechte Verpflegung/schlechter Service

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	2402	39.29	48.60
2. Würde mich nicht abhalten	2540	41.55	51.40
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V13 ZU WENIG FREIZEITANGEB.**

Position: 20 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4H Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Zu wenig Sport-/Freizeitangebote

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	547	8.95	11.07
2. Würde mich nicht abhalten	4395	71.90	88.93
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V14 VERSTÄNDIGUNGSSCHWIERIG.**

Position: 21 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4J Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Verständigungsschwierigkeiten

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	535	8.75	10.83
2. Würde mich nicht abhalten	4407	72.09	89.17
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V15 SCHLECHTE STRAßEN**

Position: 22 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

F.4K Hinderungsgrund, ein bestimmtes Urlaubsziel aufzusuchen:  
 Schlechte Straßen und Verkehrsnetz

<Vollständiger Fragetext F.4>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4942
1. Würde mich abhalten	384	6.28	7.77
2. Würde mich nicht abhalten	4558	74.56	92.23
7. Nichts würde mich abhalten	281	4.60	.
8. KA	29	0.47	.
9. TNZ (Code 2,9 in F.2)	861	14.08	.
	6113	100.00	100.00

**V16 NEUE KRÄFTE SAMMELN**

Position: 23 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5 Bleiben wir beim Urlaub. Auf dieser Liste stehen Aussagen. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob Sie persönlich  
 - genau, überwiegend, ein bißchen oder gar nicht zutrifft.  
 (Int.: Liste B vorlegen)

F.5A Ich brauche den Urlaub, um neue Kräfte zu sammeln und mich für die Arbeit wieder zu stärken

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6045
1. Trifft auf mich genau zu	2034	33.27	33.65
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1600	26.17	26.47
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1505	24.62	24.90
4. Trifft auf mich gar nicht zu	906	14.82	14.99
9. KA	68	1.11	.
	6113	100.00	100.00

**V17 SUCHE NACH ANDERER WELT**

Position: 24 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5B Aussagen über Urlaub: Ich suche im Urlaub nach einer anderen Welt, die mit meiner gewohnten möglichst wenig zu tun hat

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6022
1. Trifft auf mich genau zu	845	13.82	14.03
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1253	20.50	20.81
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1877	30.71	31.17
4. Trifft auf mich gar nicht zu	2047	33.49	33.99
9. KA	91	1.49	.
	6113	100.00	100.00

**V18 GRENZEN DER BELASTBARKEIT.**

Position: 25 FW1: 9  
Länge: 1

F.5C Aussagen über Urlaub: Ich will mich im Urlaub körperlich anstrengen, die Grenzen meiner Belastbarkeit erfahren

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Trifft auf mich genau zu	148	2.42	2.46
2. Trifft auf mich überwiegend zu	299	4.89	4.97
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1279	20.92	21.25
4. Trifft auf mich gar nicht zu	4293	70.23	71.32
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V19 VOR ALLEM AMÜSIEREN**

Position: 26 FW1: 9  
Länge: 1

F.5D Aussagen über Urlaub: Im Urlaub will ich mich vor allem amüsieren

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6013
1. Trifft auf mich genau zu	704	11.52	11.71
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1095	17.91	18.21
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2395	39.18	39.83
4. Trifft auf mich gar nicht zu	1819	29.76	30.25
9. KA	100	1.64	.
	6113	100.00	100.00

**V20 KULTUR. SEHENSWÜRDIGKEIT.**

Position: 27 FW1: 9  
Länge: 1

F.5E Aussagen über Urlaub: Im Urlaub lege ich viel Wert auf kulturelle Sehenswürdigkeiten und Eindrücke

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Trifft auf mich genau zu	773	12.65	12.85
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1531	25.04	25.46
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2686	43.94	44.66
4. Trifft auf mich gar nicht zu	1024	16.75	17.03
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V21 VOR ALLEM FREMDE LÄNDER**

Position: 28 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5F Aussagen über Urlaub: Im Urlaub zieht es mich vor allem  
 in fremde Länder

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6016
1. Trifft auf mich genau zu	1011	16.54	16.81
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1475	24.13	24.52
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1731	28.32	28.77
4. Trifft auf mich gar nicht zu	1799	29.43	29.90
9. KA	97	1.59	.
	6113	100.00	100.00

**V22 AUCH MIT WENIGER KOMFORT**

Position: 29 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5G Aussagen über Urlaub: Im Urlaub bin ich auch mit weniger  
 Komfort zufrieden als ich ihn zu Hause habe

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Trifft auf mich genau zu	1326	21.69	22.03
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1455	23.80	24.17
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1895	31.00	31.48
4. Trifft auf mich gar nicht zu	1343	21.97	22.31
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V23 SUCHE UNBERÜHRTE NATUR**

Position: 30 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5H Aussagen über Urlaub: Im Urlaub suche ich das Erlebnis  
 von unberührter Natur und Ursprünglichkeit

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Trifft auf mich genau zu	1373	22.46	22.83
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1853	30.31	30.81
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2049	33.52	34.07
4. Trifft auf mich gar nicht zu	739	12.09	12.29
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V24 GÖNNE MIR SEHR VIEL**

Position: 31 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5J Aussagen über Urlaub: Im Urlaub gönne ich mir sehr viel

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6008
1. Trifft auf mich genau zu	853	13.95	14.20
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1844	30.17	30.69
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2441	39.93	40.63
4. Trifft auf mich gar nicht zu	870	14.23	14.48
9. KA	105	1.72	.
	6113	100.00	100.00

**V25 VIELSEITIGE FREIZEITANG.**

Position: 32 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5K Aussagen über Urlaub: Ich lege großen Wert auf vielseitige Freizeit- und Sportangebote am Urlaubsort

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6021
1. Trifft auf mich genau zu	591	9.67	9.82
2. Trifft auf mich überwiegend zu	962	15.74	15.98
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2059	33.68	34.20
4. Trifft auf mich gar nicht zu	2409	39.41	40.01
9. KA	92	1.50	.
	6113	100.00	100.00

**V26 UM NICHTS KÜMMERN**

Position: 33 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5L Aussagen über Urlaub: Wenn ich im Urlaub bin, möchte ich mich um nichts zu kümmern brauchen

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Trifft auf mich genau zu	2256	36.90	37.48
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1620	26.50	26.91
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1303	21.32	21.65
4. Trifft auf mich gar nicht zu	840	13.74	13.96
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V27 ANSCHLUß AN ANDERE LEUTE**

Position: 34 FW1: 9  
Länge: 1

F.5M Aussagen über Urlaub: Es ist für mich wichtig, daß es am Urlaubsort Einrichtungen, Veranstaltungen gibt, wo ich Anschluß an andere Leute finde

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6023
1. Trifft auf mich genau zu	854	13.97	14.18
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1409	23.05	23.39
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	2160	35.33	35.86
4. Trifft auf mich gar nicht zu	1600	26.17	26.56
9. KA	90	1.47	.
	6113	100.00	100.00

**V28 REISEVERAN.-INDIVIDUELL**

Position: 35 FW1: 9  
Länge: 1

F.5N Aussagen über Urlaub: Ich buche meine Urlaubsreise auch gerne bei einem Reiseveranstalter, wenn meinem Wunsch nach individueller Gestaltung des Urlaubs Rechnung getragen wird

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6002
1. Trifft auf mich genau zu	828	13.54	13.80
2. Trifft auf mich überwiegend zu	1250	20.45	20.83
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1318	21.56	21.96
4. Trifft auf mich gar nicht zu	2606	42.63	43.42
9. KA	111	1.82	.
	6113	100.00	100.00

**V29 BEDÜRFN. MEINER KINDER**

Position: 36 FW1: 9  
Länge: 1

F.5O Aussagen über Urlaub: Bei der Wahl der Urlaubsziele richte ich mich besonders nach den Bedürfnissen meines Kindes/meiner Kinder

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5801
1. Trifft auf mich genau zu	729	11.93	12.57
2. Trifft auf mich überwiegend zu	921	15.07	15.88
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	743	12.15	12.81
4. Trifft auf mich gar nicht zu	3408	55.75	58.75
9. KA	312	5.10	.
	6113	100.00	100.00



**V30 ZUHAUSE UM DINGE KÜMMERN**

Position: 37 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5P Aussagen über Urlaub: Ich bleibe im Urlaub auch gerne zu Hause und kümmere mich um die Dinge, zu denen ich sonst nicht komme

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6013
1. Trifft auf mich genau zu	895	14.64	14.88
2. Trifft auf mich überwiegend zu	771	12.61	12.82
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	1922	31.44	31.96
4. Trifft auf mich gar nicht zu	2425	39.67	40.33
9. KA	100	1.64	.
	6113	100.00	100.00

**V31 SCHWER, PASSENDES FINDEN**

Position: 38 FW1: 9  
 Länge: 1

F.5Q Aussagen über Urlaub: Ich habe Schwierigkeiten, aus dem unüberschaubaren Angebot von Urlaubsorten das für mich passende Angebot herauszufinden

<Vollständiger Fragetext F.5>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6002
1. Trifft auf mich genau zu	180	2.94	3.00
2. Trifft auf mich überwiegend zu	326	5.33	5.43
3. Trifft auf mich ein bißchen zu	986	16.13	16.43
4. Trifft auf mich gar nicht zu	4510	73.78	75.14
9. KA	111	1.82	.
	6113	100.00	100.00

**V32 ARBEITE ÜBERDURCH. VIEL**

Position: 39 FW1: 9  
Länge: 1

**F.6 (Themenwechsel)**

Ich gebe Ihnen jetzt nacheinander eine Reihe von Kärtchen. Auf ihnen stehen Verhaltensweisen. Überlegen Sie bitte zu jeder Verhaltensweise, ob sie auf Ihr gegenwärtiges Leben voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft. Ordnen Sie die Kärtchen entsprechend auf diesem Blatt ein.  
(Int.: Weißen Kartensatz mischen und Kärtchen einzeln nacheinander vorlegen! Liste C vorlegen!)

**F.6.1 Ich arbeite überdurchschnittlich viel**

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6071
1. Trifft voll und ganz zu	1570	25.68	25.86
2. Trifft eher zu	2099	34.34	34.57
3. Trifft eher nicht zu	2402	39.29	39.57
9. KA	42	0.69	.
	6113	100.00	100.00

**V33 HOHER LEBENSSTANDARD**

Position: 40 FW1: 9  
Länge: 1

**F.6.2 Verhaltensweisen: Ich habe einen hohen Lebensstandard**

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6042
1. Trifft voll und ganz zu	458	7.49	7.58
2. Trifft eher zu	2219	36.30	36.73
3. Trifft eher nicht zu	3365	55.05	55.69
9. KA	71	1.16	.
	6113	100.00	100.00

**V34 LEBE BESONDERS GESUND**

Position: 41 FW1: 9  
Länge: 1

**F.6.3 Verhaltensweisen: Ich lebe besonders gesund**

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6035
1. Trifft voll und ganz zu	984	16.10	16.30
2. Trifft eher zu	3252	53.20	53.89
3. Trifft eher nicht zu	1799	29.43	29.81
9. KA	78	1.28	.
	6113	100.00	100.00

**V35 UMWELTBEWUßTES VERHALTEN**

Position: 42 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.4 Verhaltensweisen: Ich verhalte mich besonders umweltbewußt

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Trifft voll und ganz zu	1587	25.96	26.31
2. Trifft eher zu	3469	56.75	57.52
3. Trifft eher nicht zu	975	15.95	16.17
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V36 REGELMÄßIG SPORT, FITNESS**

Position: 43 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.5 Verhaltensweisen: Ich betreibe regelmäßig Sport/Gymnastik/Fitnessstraining

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6037
1. Trifft voll und ganz zu	1327	21.71	21.98
2. Trifft eher zu	1433	23.44	23.74
3. Trifft eher nicht zu	3277	53.61	54.28
9. KA	76	1.24	.
	6113	100.00	100.00

**V37 GENIEßE IN VOLLEN ZÜGEN**

Position: 44 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.6 Verhaltensweisen: Ich genieße das Leben in vollen Zügen

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Trifft voll und ganz zu	682	11.16	11.31
2. Trifft eher zu	2122	34.71	35.18
3. Trifft eher nicht zu	3227	52.79	53.51
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V38 ABWECHSLUNGSREICH. LEBEN**

Position: 45 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.7 Verhaltensweisen: Ich führe ein abwechslungsreiches Leben

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6028
1. Trifft voll und ganz zu	1132	18.52	18.78
2. Trifft eher zu	2535	41.47	42.05
3. Trifft eher nicht zu	2361	38.62	39.17
9. KA	85	1.39	.
	6113	100.00	100.00

**V39 GANZ FÜR MEINE FAMILIE**

Position: 46 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.8 Verhaltensweisen: Ich lebe ganz für meine Familie

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5996
1. Trifft voll und ganz zu	2379	38.92	39.68
2. Trifft eher zu	2069	33.85	34.51
3. Trifft eher nicht zu	1548	25.32	25.82
9. KA	117	1.91	.
	6113	100.00	100.00

**V40 GLEICHMÄßIGES LEBEN**

Position: 47 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.9 Verhaltensweisen: Ich führe ein Leben, daß in gleichmäßigen, geordneten Bahnen verläuft

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6054
1. Trifft voll und ganz zu	3123	51.09	51.59
2. Trifft eher zu	2295	37.54	37.91
3. Trifft eher nicht zu	636	10.40	10.51
9. KA	59	0.97	.
	6113	100.00	100.00

**V41 AKTIV FÜR BEHINDERTE**

Position: 48 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.10 Verhaltensweisen: Ich setze mich aktiv ein für Hilfs-  
 bedürftige, Benachteiligte (Behinderte, Kranke, Arbeitslose  
 u.ä.)

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6045
1. Trifft voll und ganz zu	776	12.69	12.84
2. Trifft eher zu	1901	31.10	31.45
3. Trifft eher nicht zu	3368	55.10	55.72
9. KA	68	1.11	.
	6113	100.00	100.00

**V42 NACH EIGENEN WÜNSCHEN**

Position: 49 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.11 Verhaltensweisen: Ich gestalte mein Leben in erster  
 Linie nach meinen eigenen Wünschen und Bedürfnissen

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6042
1. Trifft voll und ganz zu	1881	30.77	31.13
2. Trifft eher zu	2616	42.79	43.30
3. Trifft eher nicht zu	1545	25.27	25.57
9. KA	71	1.16	.
	6113	100.00	100.00

**V43 ICH GEHE VIEL AUS**

Position: 50 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.12 Verhaltensweisen: Ich gehe viel aus

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6018
1. Trifft voll und ganz zu	640	10.47	10.63
2. Trifft eher zu	1596	26.11	26.52
3. Trifft eher nicht zu	3782	61.87	62.84
9. KA	95	1.55	.
	6113	100.00	100.00

**V44 KULTURELLE INTERESSEN**

Position: 51 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.13 Verhaltensweisen: Ich gehe oft meinen kulturellen Interessen nach (Konzert, Oper, Theater, Museen, Ausstellungen)

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6039
1. Trifft voll und ganz zu	561	9.18	9.29
2. Trifft eher zu	1796	29.38	29.74
3. Trifft eher nicht zu	3682	60.23	60.97
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V45 LESE ZUR WEITERBILDUNG**

Position: 52 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.14 Verhaltensweisen: Ich lese viel zur Weiterbildung, Wissenserweiterung

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6020
1. Trifft voll und ganz zu	1483	24.26	24.63
2. Trifft eher zu	2246	36.74	37.31
3. Trifft eher nicht zu	2291	37.48	38.06
9. KA	93	1.52	.
	6113	100.00	100.00

**V46 LESE ZUR UNTERHALTUNG**

Position: 53 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.15 Verhaltensweisen: Ich lese viel zur Unterhaltung, Entspannung

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6011
1. Trifft voll und ganz zu	1549	25.34	25.77
2. Trifft eher zu	2804	45.87	46.65
3. Trifft eher nicht zu	1658	27.12	27.58
9. KA	102	1.67	.
	6113	100.00	100.00

**V47 REPARATUREN SELBER**

Position: 54 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.16 Verhaltensweisen: Ich führe in meiner Freizeit Reparaturen, handwerkliche Arbeiten selber durch

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6036
1. Trifft voll und ganz zu	1828	29.90	30.28
2. Trifft eher zu	1758	28.76	29.13
3. Trifft eher nicht zu	2450	40.08	40.59
9. KA	77	1.26	.
	6113	100.00	100.00

**V48 BETÄTIGE MICH KÜNSTLER.**

Position: 55 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.17 Verhaltensweisen: Ich betätige mich künstlerisch; z.B. musizieren, malen, zeichnen, modellieren, Laienschauspiel u.ä.

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6029
1. Trifft voll und ganz zu	652	10.67	10.81
2. Trifft eher zu	944	15.44	15.66
3. Trifft eher nicht zu	4433	72.52	73.53
9. KA	84	1.37	.
	6113	100.00	100.00

**V49 MEDITIERE, ÜBE YOGA**

Position: 56 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.18 Verhaltensweisen: Ich meditiere bzw. übe Yoga, autogenes Training oder andere Methoden zur Entspannung oder Bewußtseinserweiterung aus

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6017
1. Trifft voll und ganz zu	190	3.11	3.16
2. Trifft eher zu	497	8.13	8.26
3. Trifft eher nicht zu	5330	87.19	88.58
9. KA	96	1.57	.
	6113	100.00	100.00

**V50 FÜHRE EINFACHES LEBEN**

Position: 57 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.19 Verhaltensweisen: Ich führe ein einfaches, bescheidenes Leben

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6010
1. Trifft voll und ganz zu	1554	25.42	25.86
2. Trifft eher zu	2683	43.89	44.64
3. Trifft eher nicht zu	1773	29.00	29.50
9. KA	103	1.68	.
	6113	100.00	100.00

**V51 VIEL AUF GESCHÄFTSREISEN**

Position: 58 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.20 Verhaltensweisen: Ich bin viel auf Geschäftsreisen

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5994
1. Trifft voll und ganz zu	200	3.27	3.34
2. Trifft eher zu	365	5.97	6.09
3. Trifft eher nicht zu	5429	88.81	90.57
9. KA	119	1.95	.
	6113	100.00	100.00

**V52 BESCHAULICH, BESINNLICH**

Position: 59 FW1: 9  
Länge: 1

F.6.21 Verhaltensweisen: Ich führe ein beschauliches, besinnliches Leben

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5993
1. Trifft voll und ganz zu	1021	16.70	17.04
2. Trifft eher zu	2686	43.94	44.82
3. Trifft eher nicht zu	2286	37.40	38.14
9. KA	120	1.96	.
	6113	100.00	100.00



**V53 GEHE IN MEIN. ARBEIT AUF**

Position: 60 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.22 Verhaltensweisen: Ich gehe in meiner Arbeit auf

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6033
1. Trifft voll und ganz zu	1575	25.76	26.11
2. Trifft eher zu	2497	40.85	41.39
3. Trifft eher nicht zu	1961	32.08	32.50
9. KA	80	1.31	.
	6113	100.00	100.00

**V54 ICH BIN POLITISCH AKTIV**

Position: 61 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.23 Verhaltensweisen: Ich bin politisch aktiv

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Trifft voll und ganz zu	243	3.98	4.04
2. Trifft eher zu	752	12.30	12.49
3. Trifft eher nicht zu	5024	82.19	83.47
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V55 WENIG AN DIE ZUKUNFT**

Position: 62 FW1: 9  
 Länge: 1

F.6.24 Verhaltensweisen: Ich lebe in der Gegenwart und denke  
 möglichst wenig an die Zukunft

<Vollständiger Fragetext F.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6036
1. Trifft voll und ganz zu	902	14.76	14.94
2. Trifft eher zu	2263	37.02	37.49
3. Trifft eher nicht zu	2871	46.97	47.56
9. KA	77	1.26	.
	6113	100.00	100.00

**V56 VIEL-WENIG FREIZEIT**

Position: 63 FW1: 9  
Länge: 1

F.7 Wenn Sie einmal daran denken, wieviel freie Zeit Ihnen zur Verfügung steht, würden Sie dann sagen, Sie haben eher viel Freizeit oder eher wenig Freizeit?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5897
1. Eher viel Freizeit	2694	44.07	45.68
2. Eher wenig Freizeit	3203	52.40	54.32
9. KA	216	3.53	.
	6113	100.00	100.00

**V57 INFORMIERE MICH GRÜNDL.**

Position: 64 FW1: 9  
Länge: 1

F.8 Bei dieser Frage geht es jetzt um Ihr Verhalten als Verbraucher. Sagen Sie mir bitte zu jedem Punkt auf dieser Liste, ob das auf Sie voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, oder eher nicht zutrifft.  
(Int.: Liste D vorlegen!)

F.8A Ich informiere mich gründlich über die Vor- und Nachteile vieler Produkte

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6062
1. Trifft voll und ganz zu	2175	35.58	35.88
2. Trifft eher zu	2597	42.48	42.84
3. Trifft eher nicht zu	1290	21.10	21.28
9. KA	51	0.83	.
	6113	100.00	100.00

**V58 BEI ALLEM QUALITÄT**

Position: 65 FW1: 9  
Länge: 1

F.8B Verbraucherverhalten: Bei allem, was ich kaufe, lege ich größten Wert auf Qualität

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6053
1. Trifft voll und ganz zu	2818	46.10	46.56
2. Trifft eher zu	2634	43.09	43.52
3. Trifft eher nicht zu	601	9.83	9.93
9. KA	60	0.98	.
	6113	100.00	100.00

**V59 ÜBER KOSTEN INFORMIERT**

Position: 66 FW1: 9  
Länge: 1

F.8C Verbraucherverhalten: Über das, was Dinge kosten, bin ich immer bestens informiert

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6037
1. Trifft voll und ganz zu	1732	28.33	28.69
2. Trifft eher zu	2710	44.33	44.89
3. Trifft eher nicht zu	1595	26.09	26.42
9. KA	76	1.24	.
	6113	100.00	100.00

**V60 ERST MAL SONDERANGEBOTE**

Position: 67 FW1: 9  
Länge: 1

F.8D Verbraucherverhalten: Bestimmte Waren des täglichen Bedarfs suche ich erst mal im Sonderangebot

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6045
1. Trifft voll und ganz zu	2736	44.76	45.26
2. Trifft eher zu	2112	34.55	34.94
3. Trifft eher nicht zu	1197	19.58	19.80
9. KA	68	1.11	.
	6113	100.00	100.00

**V61 UMWELTFREUNDL. PRODUKTE**

Position: 68 FW1: 9  
Länge: 1

F.8E Verbraucherverhalten: Ich kaufe gezielt umweltfreundliche Produkte

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6026
1. Trifft voll und ganz zu	1268	20.74	21.04
2. Trifft eher zu	2654	43.42	44.04
3. Trifft eher nicht zu	2104	34.42	34.92
9. KA	87	1.42	.
	6113	100.00	100.00

**V62 MARKTNEUHEITEN**

Position: 69 FW1: 9  
Länge: 1

F.8F Verbraucherverhalten: Über neue Produkte, Marktneuheiten  
halte ich mich immer auf dem laufenden

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6023
1. Trifft voll und ganz zu	994	16.26	16.50
2. Trifft eher zu	2491	40.75	41.36
3. Trifft eher nicht zu	2538	41.52	42.14
9. KA	90	1.47	.
	6113	100.00	100.00

**V63 ACHE AUF PRODUKT-FIRMA**

Position: 70 FW1: 9  
Länge: 1

F.8G Verbraucherverhalten: Ich achte im allgemeinen darauf,  
welche Firma das Produkt herstellt

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6030
1. Trifft voll und ganz zu	1102	18.03	18.28
2. Trifft eher zu	2095	34.27	34.74
3. Trifft eher nicht zu	2833	46.34	46.98
9. KA	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V64 LANGLEBIG: KUNDENDIENST**

Position: 71 FW1: 9  
Länge: 1

F.8H Verbraucherverhalten: Bei langlebigen Gebrauchsgütern  
(z.B. Autos, Fernseher, Waschmaschine) ist für mich ein guter  
Kundendienst kaufentscheidend

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6021
1. Trifft voll und ganz zu	3365	55.05	55.89
2. Trifft eher zu	1866	30.53	30.99
3. Trifft eher nicht zu	790	12.92	13.12
9. KA	92	1.50	.
	6113	100.00	100.00

**V65 WARENTEST-ERGEBNISSE**

Position: 72 FW1: 9  
Länge: 1

F.8J Verbraucherverhalten: Ich informiere mich über Waren-  
test-Ergebnisse

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Trifft voll und ganz zu	1770	28.95	29.35
2. Trifft eher zu	2408	39.39	39.93
3. Trifft eher nicht zu	1853	30.31	30.72
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V66 NATURREIN, BIOLOGISCH**

Position: 73 FW1: 9  
Länge: 1

F.8K Verbraucherverhalten: Bei Waren des täglichen Bedarfs  
ziehe ich Produkte vor, die mit "naturrein" bzw. "biologisch"  
bezeichnet sind

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6036
1. Trifft voll und ganz zu	1076	17.60	17.83
2. Trifft eher zu	2249	36.79	37.26
3. Trifft eher nicht zu	2711	44.35	44.91
9. KA	77	1.26	.
	6113	100.00	100.00

**V67 KAUFEN AUS SPAß**

Position: 74 FW1: 9  
Länge: 1

F.8L Verbraucherverhalten: Ich kaufe häufiger Dinge, die ich  
eigentlich gar nicht brauche, die mir einfach nur Spaß machen

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6036
1. Trifft voll und ganz zu	362	5.92	6.00
2. Trifft eher zu	1331	21.77	22.05
3. Trifft eher nicht zu	4343	71.05	71.95
9. KA	77	1.26	.
	6113	100.00	100.00

**V68 GERN TECHNISCH NEUES**

Position: 75 FW1: 9  
Länge: 1

F.8M Verbraucherverhalten: Ich kaufe gern das technisch Neueste

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6025
1. Trifft voll und ganz zu	593	9.70	9.84
2. Trifft eher zu	1632	26.70	27.09
3. Trifft eher nicht zu	3800	62.16	63.07
9. KA	88	1.44	.
	6113	100.00	100.00

**V69 IN EXKLUSIVEN GESCHÄFTEN**

Position: 76 FW1: 9  
Länge: 1

F.8N Verbraucherverhalten: Ich kaufe häufiger in teuren, exklusiven Geschäften ein

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6015
1. Trifft voll und ganz zu	149	2.44	2.48
2. Trifft eher zu	818	13.38	13.60
3. Trifft eher nicht zu	5048	82.58	83.92
9. KA	98	1.60	.
	6113	100.00	100.00

**V70 GERN SPÄT ABENDS KAUFEN**

Position: 77 FW1: 9  
Länge: 1

F.8O Verbraucherverhalten: Ich würde es begrüßen, auch noch spät abends einkaufen zu können

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6045
1. Trifft voll und ganz zu	1517	24.82	25.10
2. Trifft eher zu	1417	23.18	23.44
3. Trifft eher nicht zu	3111	50.89	51.46
9. KA	68	1.11	.
	6113	100.00	100.00

**V71 WO ES AM BILLIGSTEN IST**

Position: 78 FW1: 9  
Länge: 1

F.8P Verbraucherverhalten: Ich kaufe meist dort ein, wo es die Waren am billigsten gibt

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6029
1. Trifft voll und ganz zu	2015	32.96	33.42
2. Trifft eher zu	2630	43.02	43.62
3. Trifft eher nicht zu	1384	22.64	22.96
9. KA	84	1.37	.
	6113	100.00	100.00

**V72 LEBENSM. SCHLECHT WERDEN**

Position: 79 FW1: 9  
Länge: 1

F.8Q Verbraucherverhalten: Es kommt bei mir/uns häufiger vor, daß Lebensmittel schlecht werden und weggeworfen werden müssen

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6037
1. Trifft voll und ganz zu	197	3.22	3.26
2. Trifft eher zu	922	15.08	15.27
3. Trifft eher nicht zu	4918	80.45	81.46
9. KA	76	1.24	.
	6113	100.00	100.00

**V73 WAS ICH WIRKLICH BRAUCHE**

Position: 80 FW1: 9  
Länge: 1

F.8R Verbraucherverhalten: Ich kaufe nur das, was ich wirklich brauche

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Trifft voll und ganz zu	2696	44.10	44.70
2. Trifft eher zu	2353	38.49	39.02
3. Trifft eher nicht zu	982	16.06	16.28
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V74 ZU WENIG ZEIT ZUM KAUFEN**

Position: 81 FW1: 9  
Länge: 1

F.8S Verbraucherverhalten: Ich habe im allgemeinen viel zu wenig Zeit zum Einkaufen

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6032
1. Trifft voll und ganz zu	1184	19.37	19.63
2. Trifft eher zu	1712	28.01	28.38
3. Trifft eher nicht zu	3136	51.30	51.99
9. KA	81	1.33	.
	6113	100.00	100.00

**V75 MEHR FÜR UMWELTFREUNDL.**

Position: 82 FW1: 9  
Länge: 1

F.8T Verbraucherverhalten: Für Produkte, die wirklich umweltfreundlich sind, zahle ich gerne etwas mehr

<Vollständiger Fragetext F.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6038
1. Trifft voll und ganz zu	1565	25.60	25.92
2. Trifft eher zu	2793	45.69	46.26
3. Trifft eher nicht zu	1680	27.48	27.82
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V76 GELD SITZT LOCKER**

Position: 83 FW1: 9  
Länge: 1

F.9 Wie ist Ihre Einstellung zum Geld? Ich lese Ihnen dazu 6 Aussagen vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob diese Aussage auf Sie - voll und ganz zutrifft, eher zutrifft oder eher nicht zutrifft.  
(Int.: Vorgaben vorlesen!)

F.9(a) Mir sitzt das Geld verhältnismäßig locker in der Tasche

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
1. Trifft voll und ganz zu	341	5.58	5.64
2. Trifft eher zu	1055	17.26	17.44
3. Trifft eher nicht zu	4654	76.13	76.93
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00



**V77 RISKANTE GELDANLAGE**

Position: 84 FW1: 9  
Länge: 1

F.9(b) Einstellung zum Geld: Wenn ich Geld anlege, achte ich weniger auf Sicherheit, sondern mehr auf hohen Gewinn

<Vollständiger Fragetext F.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5941
1. Trifft voll und ganz zu	762	12.47	12.83
2. Trifft eher zu	1546	25.29	26.02
3. Trifft eher nicht zu	3633	59.43	61.15
9. KA	172	2.81	.
	6113	100.00	100.00

**V78 ÜBERZOGENES KONTO:UNRUHE**

Position: 85 FW1: 9  
Länge: 1

F.9(c) Einstellung zum Geld: Allein schon der Gedanke an ein überzogenes Konto beunruhigt mich

<Vollständiger Fragetext F.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Trifft voll und ganz zu	2575	42.12	42.82
2. Trifft eher zu	1544	25.26	25.67
3. Trifft eher nicht zu	1895	31.00	31.51
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V79 BEDENKENLOS KREDITAUFN.**

Position: 86 FW1: 9  
Länge: 1

F.9(d) Einstellung zum Geld: Ich hätte keine Bedenken, bei einer Bank einen Kredit aufzunehmen

<Vollständiger Fragetext F.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6006
1. Trifft voll und ganz zu	1586	25.94	26.41
2. Trifft eher zu	1830	29.94	30.47
3. Trifft eher nicht zu	2590	42.37	43.12
9. KA	107	1.75	.
	6113	100.00	100.00

**V80 HABE STÄNDIG GELDSORGEN**

Position: 87 FW1: 9  
 Länge: 1

F.9(e) Einstellung zum Geld: Ich habe ständig Geldsorgen

<Vollständiger Fragetext F.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6024
1. Trifft voll und ganz zu	318	5.20	5.28
2. Trifft eher zu	853	13.95	14.16
3. Trifft eher nicht zu	4853	79.39	80.56
9. KA	89	1.46	.
	6113	100.00	100.00

**V81 LIEBER EINSCHRÄNKEN**

Position: 88 FW1: 9  
 Länge: 1

F.9(f) Einstellung zum Geld: Ich schränke mich lieber in meinem Konsum ein, als kein Geld zum Sparen übrigzuhalten

<Vollständiger Fragetext F.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6001
1. Trifft voll und ganz zu	1479	24.19	24.65
2. Trifft eher zu	2072	33.89	34.53
3. Trifft eher nicht zu	2450	40.08	40.83
9. KA	112	1.83	.
	6113	100.00	100.00

**V82 QUALITÄT: NAHRUNGSMITTEL**

Position: 89 FW1: 9  
Länge: 1

F.10 Jetzt eine Frage zur Werbung: Die Unternehmen geben in der Werbung ihren Kunden ganz unterschiedliche Informationen. Wenn Sie einmal von sich ausgehen: Was möchten Sie selbst eigentlich durch die Werbung erfahren?  
Ich lese Ihnen jetzt nacheinander eine Reihe von Branchen vor. Sagen Sie mir bitte jedesmal anhand dieser Liste, was Sie persönlich gerne von den Unternehmen dieser Branchen in der Werbung erfahren würden.  
(Int.: Liste E vorlegen)

F.10.A(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Nahrungsmittelhersteller

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5753
1. Genannt	4304	70.41	74.81
0. Nicht genannt	1449	23.70	25.19
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V83 QUALITÄT: KÖRPERPFLEGE**

Position: 90 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Körperpflege/Kosmetikhersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5753
1. Genannt	3005	49.16	52.23
0. Nicht genannt	2748	44.95	47.77
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V84 QUALITÄT: CHEM. PRODUKTE**

Position: 91 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Herstellung chemischer Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5753
1. Genannt	2580	42.21	44.85
0. Nicht genannt	3173	51.91	55.15
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V85 QUALITÄT: PHARMA-PRODUKTE**

Position: 92 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Herstellung pharmazeutischer Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5753
1. Genannt	2362	38.64	41.06
0. Nicht genannt	3391	55.47	58.94
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V86 QUALITÄT: BANKEN, VERSICH.**

Position: 93 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5753
1. Genannt	3277	53.61	56.96
0. Nicht genannt	2476	40.50	43.04
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V87 QUALITÄT: TECHN. GERÄTE**

Position: 94 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5753
1. Genannt	4269	69.83	74.20
0. Nicht genannt	1484	24.28	25.80
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V88 QUALITÄT: TOURISMUS**

Position: 95 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Tourismus, Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5753
1. Genannt	3556	58.17	61.81
0. Nicht genannt	2197	35.94	38.19
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V89 QUALITÄT: TABAKWAREN**

Position: 96 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.A(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas mehr erfahren über die Qualität des Angebots bzw. Kundendienstes: Tabakwaren-, Zigarettenhersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5753
1. Genannt	1675	27.40	29.12
0. Nicht genannt	4078	66.71	70.88
9. KA	360	5.89	.
	6113	100.00	100.00

**V90 UMWELT: NAHRUNGSMITTEL**

Position: 97 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Nahrungsmittel-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	1916	31.34	37.66
0. Nicht genannt	3172	51.89	62.34
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V91 UMWELT: KÖRPERPFLEGE**

Position: 98 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Körperpflege-/Kosmetik-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	2731	44.68	53.68
0. Nicht genannt	2357	38.56	46.32
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V92 UMWELT: CHEM. PRODUKTE**

Position: 99 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Hersteller chemischer Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	4219	69.02	82.92
0. Nicht genannt	869	14.22	17.08
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V93 UMWELT: PHARMA-PRODUKTE**

Position: 100 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Hersteller pharmazeut. Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	2233	36.53	43.89
0. Nicht genannt	2855	46.70	56.11
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V94 UMWELT: BANKEN, VERSICH.**

Position: 101 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	214	3.50	4.21
0. Nicht genannt	4874	79.73	95.79
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V95 UMWELT: TECHN. GERÄTE**

Position: 102 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5088
1. Genannt	2113	34.57	41.53
0. Nicht genannt	2975	48.67	58.47
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V96 UMWELT: TOURISMUS**

Position: 103 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Tourismus, Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5088
1. Genannt	465	7.61	9.14
0. Nicht genannt	4623	75.63	90.86
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V97 UMWELT: TABAKWAREN**

Position: 104 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.B(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über das Umweltengagement des Unternehmens (z.B. umweltfreundliche Produkte/Herstellungsverfahren/finanzielle Förderung u.ä.): Tabakwaren-, Zigarettenhersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5088
1. Genannt	1074	17.57	21.11
0. Nicht genannt	4014	65.66	78.89
9. KA	1025	16.77	.
	6113	100.00	100.00

**V98 SOZIAL: NAHRUNGSMITTEL**

Position: 105 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Nahrungsmittel-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2396
1. Genannt	242	3.96	10.10
0. Nicht genannt	2154	35.24	89.90
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00



**V99 SOZIAL: KÖRPERPFLEGE**

Position: 106 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Körperpflege-/Kosmetik-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	224	3.66	9.35
0. Nicht genannt	2172	35.53	90.65
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V100 SOZIAL: CHEM. PRODUKTE**

Position: 107 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Hersteller chemischer Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	291	4.76	12.15
0. Nicht genannt	2105	34.43	87.85
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V101 SOZIAL: PHARMA-PRODUKTE**

Position: 108 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Hersteller pharmazeutischer Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	372	6.09	15.53
0. Nicht genannt	2024	33.11	84.47
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V102 SOZIAL: BANKEN, VERSICH.**

Position: 109 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	1226	20.06	51.17
0. Nicht genannt	1170	19.14	48.83
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V103 SOZIAL: TECHN. GERÄTE**

Position: 110 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	427	6.99	17.82
0. Nicht genannt	1969	32.21	82.18
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V104 SOZIAL: TOURISMUS**

Position: 111 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Tourismus, Reiseveranstalter Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2396
1. Genannt	1071	17.52	44.70
0. Nicht genannt	1325	21.68	55.30
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V105 SOZIAL: TABAKWAREN**

Position: 112 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.C(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die sozialen und kulturellen Aktivitäten des Unternehmens (z.B. Stiftungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.): Tabakwaren-, Zigaretten-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2396
1. Genannt	258	4.22	10.77
0. Nicht genannt	2138	34.97	89.23
9. KA	3717	60.80	.
	6113	100.00	100.00

**V106 GESUND: NAHRUNGSMITTEL**

Position: 113 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Nahrungsmittel-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5059
1. Genannt	2299	37.61	45.44
0. Nicht genannt	2760	45.15	54.56
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V107 GESUND: KÖRPERPFLEGE**

Position: 114 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Körperpflege-/Kosmetik-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5059
1. Genannt	2224	36.38	43.96
0. Nicht genannt	2835	46.38	56.04
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V108 GESUND: CHEM. PRODUKTE**

Position: 115 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Hersteller chemischer Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	1524	24.93	30.12
0. Nicht genannt	3535	57.83	69.88
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V109 GESUND: PHARMA-PRODUKTE**

Position: 116 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Hersteller pharmazeutischer Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	3896	63.73	77.01
0. Nicht genannt	1163	19.03	22.99
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V110 GESUND: BANKEN, VERSICH.**

Position: 117 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	135	2.21	2.67
0. Nicht genannt	4924	80.55	97.33
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V111 GESUND: TECHN. GERÄTE**

Position: 118 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	456	7.46	9.01
0. Nicht genannt	4603	75.30	90.99
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V112 GESUND: TOURISMUS**

Position: 119 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Tourismus, Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	420	6.87	8.30
0. Nicht genannt	4639	75.89	91.70
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V113 GESUND: TABAKWAREN**

Position: 120 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.D(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über Maßnahmen zur Gesundheitsförderung: Tabakwaren-, Zigaretten-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5059
1. Genannt	2189	35.81	43.27
0. Nicht genannt	2870	46.95	56.73
9. KA	1054	17.24	.
	6113	100.00	100.00

**V114 ARB.PLATZ:NAHRUNGSMITTEL**

Position: 121 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeitsplatz-erhaltung/-schaffung des Unternehmens: Nahrungsmittelher-  
steller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	855	13.99	31.95
0. Nicht genannt	1821	29.79	68.05
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V115 ARB.PLATZ: KÖRPERPFLEGE**

Position: 122 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeits-  
platzerhaltung/-schaffung des Unternehmens: Körperpflege-/  
Kosmetikhersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	616	10.08	23.02
0. Nicht genannt	2060	33.70	76.98
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V116 ARB.PLATZ:CHEM. PRODUKTE**

Position: 123 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeits-  
platzerhaltung/-schaffung des Unternehmens: Hersteller chemi-  
scher Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	790	12.92	29.52
0. Nicht genannt	1886	30.85	70.48
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V117 ARB.PLATZ:PHARMA-PRODUKT**

Position: 124 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeitsplatz-erhaltung/-schaffung des Unternehmens: Hersteller pharmazeutischer Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	690	11.29	25.78
0. Nicht genannt	1986	32.49	74.22
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V118 ARB.PLATZ:BANKEN,VERSICH**

Position: 125 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeitsplatz-erhaltung/-schaffung des Unternehmens: Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	1310	21.43	48.95
0. Nicht genannt	1366	22.35	51.05
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V119 ARB.PLATZ: TECHN. GERÄTE**

Position: 126 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeitsplatz-erhaltung/-schaffung des Unternehmens: Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2676
1. Genannt	1709	27.96	63.86
0. Nicht genannt	967	15.82	36.14
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V120 ARB.PLATZ: TOURISMUS**

Position: 127 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeitsplatz-erhaltung/-schaffung des Unternehmens: Tourismus, Reise-veranstalter

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2676
1. Genannt	521	8.52	19.47
0. Nicht genannt	2155	35.25	80.53
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V121 ARB.PLATZ: TABAKWAREN**

Position: 128 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.E(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die Maßnahmen zur Arbeits-platzerhaltung/-schaffung des Unternehmens: Tabakwaren-, Ziga- retten-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2676
1. Genannt	539	8.82	20.14
0. Nicht genannt	2137	34.96	79.86
9. KA	3437	56.22	.
	6113	100.00	100.00

**V122 FORSCHUNG:NAHRUNGSMITTEL**

Position: 129 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(1) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Nahrungsmittel-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4210
1. Genannt	801	13.10	19.03
0. Nicht genannt	3409	55.77	80.97
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00



**V123 FORSCHUNG: KÖRPERPFLEGE**

Position: 130 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(2) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Körperpflege-/Kosmetik-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	1166	19.07	27.70
0. Nicht genannt	3044	49.80	72.30
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V124 FORSCHUNG:CHEM. PRODUKTE**

Position: 131 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(3) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Hersteller chemischer Produkte (z.B. Waschmittel)

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	1708	27.94	40.57
0. Nicht genannt	2502	40.93	59.43
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V125 FORSCHUNG:PHARMA-PRODUKT**

Position: 132 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(4) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Hersteller pharmazeut. Produkte, Medikamente

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	2170	35.50	51.54
0. Nicht genannt	2040	33.37	48.46
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V126 FORSCHUNG: BANKEN, VERSICH**

Position: 133 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(5) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Banken, Versicherungen

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4210
1. Genannt	351	5.74	8.34
0. Nicht genannt	3859	63.13	91.66
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V127 FORSCHUNG: TECHN. GERÄTE**

Position: 134 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(6) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Hersteller technischer Geräte, Auto-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4210
1. Genannt	2863	46.83	68.00
0. Nicht genannt	1347	22.04	32.00
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V128 FORSCHUNG: TOURISMUS**

Position: 135 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(7) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Tourismus, Reiseveranstalter

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4210
1. Genannt	255	4.17	6.06
0. Nicht genannt	3955	64.70	93.94
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V129 FORSCHUNG: TABAKWAREN**

Position: 136 FW1: 9  
Länge: 1

F.10.F(8) Von diesen Unternehmen/Herstellern würde ich in der Werbung gerne etwas erfahren über die zukunftsorientierte Forschung und Neuentwicklungen: Tabakwaren-, Zigaretten-Hersteller

<Vollständiger Fragetext F.10>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	589	9.64	13.99
0. Nicht genannt	3621	59.23	86.01
9. KA	1903	31.13	.
	6113	100.00	100.00

**V130 FERNSEHEN: VOR 17 UHR**

Position: 137 FW1: 9  
Länge: 1

F.11 Nun habe ich eine Frage zum Fernsehen. Wenn Sie einmal an eine normale Woche von Montag bis Samstag denken: An wie vielen von diesen 6 Werktagen sehen Sie im allgemeinen - wenn auch nur kurz- vor 17.00 Uhr Sendungen im Fernsehen? Denken Sie dabei bitte daran, daß der Samstag oft anders abläuft als die anderen Werktage. Wie ist das in der Zeit von ... bis ... Uhr?

(Int.: Liste F vorlegen. Alle Zeiten bis "nach 22.00 Uhr" abfragen)

F.11(a) Wie ist das in der Zeit vor 17.00 Uhr?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	3696	60.46	65.67
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	953	15.59	16.93
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	464	7.59	8.24
3. " 3 Tagen	212	3.47	3.77
4. " 4 Tagen	81	1.33	1.44
5. " 5 Tagen	58	0.95	1.03
6. " 6 Tagen	164	2.68	2.91
9. KA	485	7.93	.
	6113	100.00	100.00

**V131 FERNSEHEN: VON 17-17.30**

Position: 138 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(b) Fernsehgewohnheiten: Von 17.00 bis 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5512
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	3383	55.34	61.38
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	913	14.94	16.56
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	504	8.24	9.14
3. " 3 Tagen	263	4.30	4.77
4. " 4 Tagen	124	2.03	2.25
5. " 5 Tagen	91	1.49	1.65
6. " 6 Tagen	234	3.83	4.25
9. KA	601	9.83	.
	6113	100.00	100.00

**V132 FERNSEHEN: VON 17.30-18**

Position: 139 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(c) Fernsehgewohnheiten: Von 17.30 bis 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5466
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	3056	49.99	55.91
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	884	14.46	16.17
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	606	9.91	11.09
3. " 3 Tagen	346	5.66	6.33
4. " 4 Tagen	190	3.11	3.48
5. " 5 Tagen	126	2.06	2.31
6. " 6 Tagen	258	4.22	4.72
9. KA	647	10.58	.
	6113	100.00	100.00

**V133 FERNSEHEN: VON 18-18.30**

Position: 140 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(d) Fernsehgewohnheiten: Von 18.00 bis 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5571
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	2220	36.32	39.85
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	951	15.56	17.07
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	779	12.74	13.98
3. " 3 Tagen	568	9.29	10.20
4. " 4 Tagen	302	4.94	5.42
5. " 5 Tagen	236	3.86	4.24
6. " 6 Tagen	515	8.42	9.24
9. KA	542	8.87	.
	6113	100.00	100.00

**V134 FERNSEHEN: VON 18.30-19**

Position: 141 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(e) Fernsehgewohnheiten: Von 18.30 bis 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5561
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	1997	32.67	35.91
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	851	13.92	15.30
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	763	12.48	13.72
3. " 3 Tagen	636	10.40	11.44
4. " 4 Tagen	371	6.07	6.67
5. " 5 Tagen	331	5.41	5.95
6. " 6 Tagen	612	10.01	11.01
9. KA	552	9.03	.
	6113	100.00	100.00

**V135 FERNSEHEN: VON 19-19.30**

Position: 142 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(f) Fernsehgewohnheiten: Von 19.00 bis 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5759
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	1182	19.34	20.52
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	463	7.57	8.04
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	608	9.95	10.56
3. " 3 Tagen	776	12.69	13.47
4. " 4 Tagen	678	11.09	11.77
5. " 5 Tagen	655	10.71	11.37
6. " 6 Tagen	1397	22.85	24.26
9. KA	354	5.79	.
	6113	100.00	100.00

**V136 FERNSEHEN: VON 19.30-20**

Position: 143 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(g) Fernsehgewohnheiten: Von 19.30 bis 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5778
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	982	16.06	17.00
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	458	7.49	7.93
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	642	10.50	11.11
3. " 3 Tagen	783	12.81	13.55
4. " 4 Tagen	798	13.05	13.81
5. " 5 Tagen	703	11.50	12.17
6. " 6 Tagen	1412	23.10	24.44
9. KA	335	5.48	.
	6113	100.00	100.00

**V137 FERNSEHEN: VON 20-22 UHR**

Position: 144 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(h) Fernsehgewohnheiten: Von 20.00 bis 22.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6000
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	214	3.50	3.57
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	283	4.63	4.72
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	528	8.64	8.80
3. " 3 Tagen	933	15.26	15.55
4. " 4 Tagen	1046	17.11	17.43
5. " 5 Tagen	1031	16.87	17.18
6. " 6 Tagen	1965	32.14	32.75
9. KA	113	1.85	.
	6113	100.00	100.00

**V138 FERNSEHEN: NACH 22 UHR**

Position: 145 FW1: 9  
 Länge: 1

F.11(j) Fernsehgewohnheiten: Nach 22.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5791
0. Sehe im allgemeinen fern an keinem Tag	1014	16.59	17.51
1. Sehe im allgemeinen fern an 1 Tag	1163	19.03	20.08
2. Sehe im allgemeinen fern an 2 Tagen	1214	19.86	20.96
3. " 3 Tagen	857	14.02	14.80
4. " 4 Tagen	571	9.34	9.86
5. " 5 Tagen	339	5.55	5.85
6. " 6 Tagen	633	10.35	10.93
9. KA	322	5.27	.
	6113	100.00	100.00

**V139 GELESEN: ADAC MOTORWELT**

Position: 146 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12 (Int.: Zeitschriften-Titelkarten 'jeden Monat neu' mischen und übergeben! Dazu Liste G vorlegen!)  
 Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die jeden Monat neu erscheinen. Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder darin zu lesen?  
 Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt zu sortieren, und zwar:  
 \* Wenn Sie die Zeitschrift zuletzt innerhalb der vergangenen 12 Monate in der Hand hatten, legen Sie das Kärtchen bitte auf das linke Feld;  
 \* Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie zuletzt vor längerer Zeit als 12 Monaten in der Hand hatten, kommen auf das mittlere Feld;  
 \* und Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie noch nie in der Hand hatten, weil Sie sie nicht oder nur dem Namen nach kennen, auf das rechte Feld.  
 (Int.: Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 12 'innerhalb der letzten 12 Monate' angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen, dazu Liste H!  
 Für jeden vorgelegten Titel Frage 13 stellen; falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 14!)

F.12(1) ADAC Motorwelt

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5861
1. Innerhalb der vergangenen 12 Monate	2917	47.72	49.77
2. Vor längerer Zeit als 12 Monate	1039	17.00	17.73
3. Noch nie	1905	31.16	32.50
9. KA	252	4.12	.
	6113	100.00	100.00



**V140 ANZAHL: ADAC MOTORWELT**

Position: 147 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 12 Monaten, also seit ... (Monat nennen) vor einem Jahr 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von 12 Ausgaben der Zeitschrift ... (Titel nennen) Sie in den vergangenen 12 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

F.13(1) Von 12 Ausgaben: ADAC Motorwelt

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2900
01.	1 Ausgabe	161	2.63	5.55
02.	2 Ausgaben	177	2.90	6.10
03.	3 "	176	2.88	6.07
04.	4 "	127	2.08	4.38
05.	5 "	72	1.18	2.48
06.	6 "	142	2.32	4.90
07.	7 "	26	0.43	0.90
08.	8 "	61	1.00	2.10
09.	9 "	16	0.26	0.55
10.	10 "	92	1.50	3.17
11.	11 "	10	0.16	0.34
12.	12 "	1840	30.10	63.45
99.	KA	17	0.28	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(1))	3196	52.28	.
		6113	100.00	100.00

**V141 GELESEN: ART**

Position: 149 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(2) In der Hand gehabt: ART

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5651
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	242	3.96	4.28
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	343	5.61	6.07
3.	Noch nie	5066	82.87	89.65
9.	KA	462	7.56	.
		6113	100.00	100.00

**V142 ANZAHL: ART**

Position: 150 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(2) Von 12 Ausgaben: ART

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 240
01.	1 Ausgabe	68	1.11	28.33
02.	2 Ausgaben	42	0.69	17.50
03.	3 "	43	0.70	17.92
04.	4 "	15	0.25	6.25
05.	5 "	16	0.26	6.67
06.	6 "	10	0.16	4.17
07.	7 "	1	0.02	0.42
08.	8 "	6	0.10	2.50
09.	9 "	1	0.02	0.42
10.	10 "	7	0.11	2.92
11.	11 "	0		
12.	12 "	31	0.51	12.92
99.	KA	2	0.03	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(2))	5871	96.04	.
		6113	100.00	100.00

**V143 GELESEN: DAS BESTE**

Position: 152 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(3) In der Hand gehabt: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5748
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	1259	20.60	21.90
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	2097	34.30	36.48
3.	Noch nie	2392	39.13	41.61
9.	KA	365	5.97	.
		6113	100.00	100.00

**V144 ANZAHL: DAS BESTE**

Position: 153 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(3) Von 12 Ausgaben: Das Beste

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1244
01.	1 Ausgabe	172	2.81	13.83
02.	2 Ausgaben	195	3.19	15.68
03.	3 "	197	3.22	15.84
04.	4 "	87	1.42	6.99
05.	5 "	58	0.95	4.66
06.	6 "	105	1.72	8.44
07.	7 "	7	0.11	0.56
08.	8 "	20	0.33	1.61
09.	9 "	3	0.05	0.24
10.	10 "	29	0.47	2.33
11.	11 "	3	0.05	0.24
12.	12 "	368	6.02	29.58
99.	KA	15	0.25	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(3))	4854	79.40	.
		6113	100.00	100.00

**V145 GELESEN: BILD DER WISS.**

Position: 155 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(4) In der Hand gehabt: Bild der Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5691
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	489	8.00	8.59
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	699	11.43	12.28
3.	Noch nie	4503	73.66	79.12
9.	KA	422	6.90	.
		6113	100.00	100.00

**V146 ANZAHL: BILD DER WISS.**

Position: 156 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(4) Von 12 Ausgaben: Bild der Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 488
01.	1 Ausgabe	95	1.55	19.47
02.	2 Ausgaben	106	1.73	21.72
03.	3 "	79	1.29	16.19
04.	4 "	38	0.62	7.79
05.	5 "	24	0.39	4.92
06.	6 "	41	0.67	8.40
07.	7 "	5	0.08	1.02
08.	8 "	9	0.15	1.84
09.	9 "	1	0.02	0.20
10.	10 "	12	0.20	2.46
11.	11 "	2	0.03	0.41
12.	12 "	76	1.24	15.57
99.	KA	1	0.02	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(4))	5624	92.00	.
		6113	100.00	100.00

**V147 GELESEN: CAPITAL**

Position: 158 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(5) In der Hand gehabt: Capital

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5696
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	756	12.37	13.27
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	795	13.01	13.96
3.	Noch nie	4145	67.81	72.77
9.	KA	417	6.82	.
		6113	100.00	100.00

**V148 ANZAHL: CAPITAL**

Position: 159 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(5) Von 12 Ausgaben: Capital

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 750
01.	1 Ausgabe	145	2.37	19.33
02.	2 Ausgaben	169	2.76	22.53
03.	3 "	110	1.80	14.67
04.	4 "	61	1.00	8.13
05.	5 "	26	0.43	3.47
06.	6 "	60	0.98	8.00
07.	7 "	11	0.18	1.47
08.	8 "	21	0.34	2.80
09.	9 "	8	0.13	1.07
10.	10 "	16	0.26	2.13
11.	11 "	0		
12.	12 "	123	2.01	16.40
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(5))	5357	87.63	.
		6113	100.00	100.00

**V149 GELESEN: COSMOPOLITAN**

Position: 161 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(6) In der Hand gehabt: Cosmopolitan

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5663
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	407	6.66	7.19
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	424	6.94	7.49
3.	Noch nie	4832	79.04	85.33
9.	KA	450	7.36	.
		6113	100.00	100.00

**V150 ANZAHL: COSMOPOLITAN**

Position: 162 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(6) Von 12 Ausgaben: Cosmopolitan

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 404
01.	1 Ausgabe	99	1.62	24.50
02.	2 Ausgaben	84	1.37	20.79
03.	3 "	57	0.93	14.11
04.	4 "	45	0.74	11.14
05.	5 "	23	0.38	5.69
06.	6 "	28	0.46	6.93
07.	7 "	1	0.02	0.25
08.	8 "	7	0.11	1.73
09.	9 "	5	0.08	1.24
10.	10 "	10	0.16	2.48
11.	11 "	0		
12.	12 "	45	0.74	11.14
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(6))	5706	93.34	.
		6113	100.00	100.00

**V151 GELESEN: DM**

Position: 164 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(7) In der Hand gehabt: DM

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5702
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	762	12.47	13.36
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1218	19.92	21.36
3.	Noch nie	3722	60.89	65.28
9.	KA	411	6.72	.
		6113	100.00	100.00

**V152 ANZAHL: DM**

Position: 165 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(7) Von 12 Ausgaben: DM

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 756
01.	1 Ausgabe	151	2.47	19.97
02.	2 Ausgaben	166	2.72	21.96
03.	3 "	129	2.11	17.06
04.	4 "	82	1.34	10.85
05.	5 "	45	0.74	5.95
06.	6 "	60	0.98	7.94
07.	7 "	11	0.18	1.46
08.	8 "	26	0.43	3.44
09.	9 "	5	0.08	0.66
10.	10 "	16	0.26	2.12
11.	11 "	0		
12.	12 "	65	1.06	8.60
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(7))	5351	87.53	.
		6113	100.00	100.00

**V153 GELESEN: ELTERN**

Position: 167 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(8) In der Hand gehabt: Eltern

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5736
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	943	15.43	16.44
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1675	27.40	29.20
3.	Noch nie	3118	51.01	54.36
9.	KA	377	6.17	.
		6113	100.00	100.00

**V154 ANZAHL: ELTERN**

Position: 168 FW1: 0  
 Länge: 2

F.13(8) Von 12 Ausgaben: Eltern

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 943
01.	1 Ausgabe	136	2.22	14.42
02.	2 Ausgaben	182	2.98	19.30
03.	3 "	134	2.19	14.21
04.	4 "	101	1.65	10.71
05.	5 "	58	0.95	6.15
06.	6 "	82	1.34	8.70
07.	7 "	19	0.31	2.01
08.	8 "	30	0.49	3.18
09.	9 "	6	0.10	0.64
10.	10 "	30	0.49	3.18
11.	11 "	4	0.07	0.42
12.	12 "	161	2.63	17.07
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(8))	5170	84.57	.
		6113	100.00	100.00

**V155 GELESEN: ESSEN + TRINKEN**

Position: 170 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(9) In der Hand gehabt: Essen & Trinken

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5722
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	993	16.24	17.35
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1204	19.70	21.04
3.	Noch nie	3525	57.66	61.60
9.	KA	391	6.40	.
		6113	100.00	100.00



**V156 ANZAHL: ESSEN + TRINKEN**

Position: 171 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(9) Von 12 Ausgaben: Essen & Trinken

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 984
01.	1 Ausgabe	171	2.80	17.38
02.	2 Ausgaben	201	3.29	20.43
03.	3 "	154	2.52	15.65
04.	4 "	109	1.78	11.08
05.	5 "	72	1.18	7.32
06.	6 "	83	1.36	8.43
07.	7 "	16	0.26	1.63
08.	8 "	21	0.34	2.13
09.	9 "	5	0.08	0.51
10.	10 "	16	0.26	1.63
11.	11 "	10	0.16	1.02
12.	12 "	126	2.06	12.80
99.	KA	9	0.15	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(9))	5120	83.76	.
		6113	100.00	100.00

**V157 GELESEN: GEO**

Position: 173 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(10) In der Hand gehabt: Geo

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5682
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	1227	20.07	21.59
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	963	15.75	16.95
3.	Noch nie	3492	57.12	61.46
9.	KA	431	7.05	.
		6113	100.00	100.00

**V158 ANZAHL: GEO**

Position: 174 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(10) Von 12 Ausgaben: Geo

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1221
01.	1 Ausgabe	199	3.26	16.30
02.	2 Ausgaben	229	3.75	18.76
03.	3 "	188	3.08	15.40
04.	4 "	124	2.03	10.16
05.	5 "	76	1.24	6.22
06.	6 "	89	1.46	7.29
07.	7 "	12	0.20	0.98
08.	8 "	29	0.47	2.38
09.	9 "	2	0.03	0.16
10.	10 "	29	0.47	2.38
11.	11 "	2	0.03	0.16
12.	12 "	242	3.96	19.82
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(10))	4886	79.93	.
		6113	100.00	100.00

**V159 GELESEN: DAS HAUS**

Position: 176 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(11) In der Hand gehabt: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				5687
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	1523	24.91	26.78
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1006	16.46	17.69
3.	Noch nie	3158	51.66	55.53
9.	KA	426	6.97	.
		6113	100.00	100.00

**V160 ANZAHL: DAS HAUS**

Position: 177 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(11) Von 12 Ausgaben: Das Haus

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1512
01.	1 Ausgabe	148	2.42	9.79
02.	2 Ausgaben	175	2.86	11.57
03.	3 "	133	2.18	8.80
04.	4 "	120	1.96	7.94
05.	5 "	62	1.01	4.10
06.	6 "	93	1.52	6.15
07.	7 "	18	0.29	1.19
08.	8 "	42	0.69	2.78
09.	9 "	6	0.10	0.40
10.	10 "	40	0.65	2.65
11.	11 "	5	0.08	0.33
12.	12 "	670	10.96	44.31
99.	KA	11	0.18	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(11))	4590	75.09	.
		6113	100.00	100.00

**V161 GELESEN: IMPULSE**

Position: 179 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(12) In der Hand gehabt: Impulse

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5608
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	212	3.47	3.78
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	292	4.78	5.21
3.	Noch nie	5104	83.49	91.01
9.	KA	505	8.26	.
		6113	100.00	100.00

**V162 ANZAHL: IMPULSE**

Position: 180 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(12) Von 12 Ausgaben: Impulse

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 210
01.	1 Ausgabe	37	0.61	17.62
02.	2 Ausgaben	31	0.51	14.76
03.	3 "	37	0.61	17.62
04.	4 "	18	0.29	8.57
05.	5 "	12	0.20	5.71
06.	6 "	17	0.28	8.10
07.	7 "	0		
08.	8 "	3	0.05	1.43
09.	9 "	1	0.02	0.48
10.	10 "	5	0.08	2.38
11.	11 "	2	0.03	0.95
12.	12 "	47	0.77	22.38
99.	KA	2	0.03	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(12))	5901	96.53	.
		6113	100.00	100.00

**V163 GELESEN: NATUR**

Position: 182 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(13) In der Hand gehabt: Natur

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5625
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	451	7.38	8.02
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	474	7.75	8.43
3.	Noch nie	4700	76.89	83.56
9.	KA	488	7.98	.
		6113	100.00	100.00

**V164 ANZAHL: NATUR**

Position: 183 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(13) Von 12 Ausgaben: Natur

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 447
01.	1 Ausgabe	92	1.50	20.58
02.	2 Ausgaben	83	1.36	18.57
03.	3 "	70	1.15	15.66
04.	4 "	41	0.67	9.17
05.	5 "	20	0.33	4.47
06.	6 "	34	0.56	7.61
07.	7 "	2	0.03	0.45
08.	8 "	11	0.18	2.46
09.	9 "	5	0.08	1.12
10.	10 "	10	0.16	2.24
11.	11 "	1	0.02	0.22
12.	12 "	78	1.28	17.45
99.	KA	4	0.07	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(13))	5662	92.62	.
		6113	100.00	100.00

**V165 GELESEN: NICOLE**

Position: 185 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(14) In der Hand gehabt: Nicole

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5634
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	469	7.67	8.32
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	570	9.32	10.12
3.	Noch nie	4595	75.17	81.56
9.	KA	479	7.84	.
		6113	100.00	100.00

**V166 ANZAHL: NICOLE**

Position: 186 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(14) Von 12 Ausgaben: Nicole

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 466
01.	1 Ausgabe	73	1.19	15.67
02.	2 Ausgaben	80	1.31	17.17
03.	3 "	67	1.10	14.38
04.	4 "	59	0.97	12.66
05.	5 "	36	0.59	7.73
06.	6 "	47	0.77	10.09
07.	7 "	13	0.21	2.79
08.	8 "	14	0.23	3.00
09.	9 "	5	0.08	1.07
10.	10 "	15	0.25	3.22
11.	11 "	2	0.03	0.43
12.	12 "	55	0.90	11.80
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(14))	5644	92.33	.
		6113	100.00	100.00

**V167 GELESEN: PETRA**

Position: 188 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(15) In der Hand gehabt: Petra

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5627
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	658	10.76	11.69
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	970	15.87	17.24
3.	Noch nie	3999	65.42	71.07
9.	KA	486	7.95	.
		6113	100.00	100.00

**V168 ANZAHL: PETRA**

Position: 189 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(15) Von 12 Ausgaben: Petra

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				653
01.	1 Ausgabe	112	1.83	17.15
02.	2 Ausgaben	132	2.16	20.21
03.	3 "	119	1.95	18.22
04.	4 "	68	1.11	10.41
05.	5 "	51	0.83	7.81
06.	6 "	58	0.95	8.88
07.	7 "	15	0.25	2.30
08.	8 "	15	0.25	2.30
09.	9 "	7	0.11	1.07
10.	10 "	18	0.29	2.76
11.	11 "	0		
12.	12 "	58	0.95	8.88
99.	KA	5	0.08	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(15))	5455	89.24	.
		6113	100.00	100.00

**V169 GELESEN: PLAYBOY**

Position: 191 FW1: 0  
 Länge: 1

F.12(16) In der Hand gehabt: Playboy

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				5654
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	692	11.32	12.24
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1117	18.27	19.76
3.	Noch nie	3845	62.90	68.00
9.	KA	459	7.51	8.12
		6113	100.00	108.12

**V170 ANZAHL: PLAYBOY**

Position: 192 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(16) Von 12 Ausgaben: Playboy

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				687
01.	1 Ausgabe	168	2.75	24.45
02.	2 Ausgaben	180	2.94	26.20
03.	3 "	107	1.75	15.57
04.	4 "	49	0.80	7.13
05.	5 "	40	0.65	5.82
06.	6 "	43	0.70	6.26
07.	7 "	11	0.18	1.60
08.	8 "	10	0.16	1.46
09.	9 "	4	0.07	0.58
10.	10 "	13	0.21	1.89
11.	11 "	1	0.02	0.15
12.	12 "	61	1.00	8.88
99.	KA	5	0.08	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(16))	5421	88.68	.
		6113	100.00	100.00

**V171 GELESEN: P.M. MAGAZIN**

Position: 194 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(17) In der Hand gehabt: P.M. Magazin

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				5622
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	585	9.57	10.41
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	497	8.13	8.84
3.	Noch nie	4540	74.27	80.75
9.	KA	491	8.03	.
		6113	100.00	100.00



**V172 ANZAHL: P.M. MAGAZIN**

Position: 195 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(17) Von 12 Ausgaben: P.M. Magazin

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 579
01.	1 Ausgabe	103	1.68	17.79
02.	2 Ausgaben	110	1.80	19.00
03.	3 "	81	1.33	13.99
04.	4 "	53	0.87	9.15
05.	5 "	29	0.47	5.01
06.	6 "	51	0.83	8.81
07.	7 "	4	0.07	0.69
08.	8 "	17	0.28	2.94
09.	9 "	5	0.08	0.86
10.	10 "	15	0.25	2.59
11.	11 "	0		
12.	12 "	111	1.82	19.17
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(17))	5528	90.43	.
		6113	100.00	100.00

**V173 GELESEN: SCHÖNER WOHNEN**

Position: 197 FW1: 9  
 Länge: 1

F.12(18) In der Hand gehabt: Schöner Wohnen

<Vollständiger Fragetext F.12>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5696
1.	Innerhalb der vergangenen 12 Monate	1444	23.62	25.35
2.	Vor längerer Zeit als 12 Monate	1359	22.23	23.86
3.	Noch nie	2893	47.33	50.79
9.	KA	417	6.82	.
		6113	100.00	100.00

V174 ANZAHL: SCHÖNER WOHNEN
-----------------------------

Position: 198 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.13(18) Von 12 Ausgaben: Schöner Wohnen

<Vollständiger Fragetext F.13>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1432
01.	1 Ausgabe	246	4.02	17.18
02.	2 Ausgaben	270	4.42	18.85
03.	3 "	276	4.51	19.27
04.	4 "	161	2.63	11.24
05.	5 "	88	1.44	6.15
06.	6 "	110	1.80	7.68
07.	7 "	24	0.39	1.68
08.	8 "	34	0.56	2.37
09.	9 "	4	0.07	0.28
10.	10 "	35	0.57	2.44
11.	11 "	2	0.03	0.14
12.	12 "	182	2.98	12.71
99.	KA	12	0.20	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.12(18))	4669	76.38	.
		6113	100.00	100.00

**V175 GELESEN:AUTO MOTOR SPORT**

Position: 200 FW1: 9  
Länge: 1

F.14 (Int.: Zeitschriften-Titelkarten 'alle 14 Tage neu' mischen und übergeben! Dazu Liste J vorlegen!)  
Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die alle 14 Tage neu erscheinen. Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder darin zu lesen?  
Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt zu sortieren, und zwar:  
\* Wenn Sie die Zeitschrift zuletzt innerhalb der vergangenen 6 Monate in der Hand hatten, legen Sie das Kärtchen bitte auf das linke Feld;  
\* Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie zuletzt vor längerer Zeit als 6 Monaten in der Hand hatten, kommen auf das mittlere Feld;  
\* und Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie noch nie in der Hand hatten, weil Sie sie nicht oder nur dem Namen nach kennen, auf das rechte Feld.  
(Int.: Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 14 'innerhalb der letzten 6 Monate' angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen, dazu Liste H!  
Für jeden vorgelegten Titel Frage 15 stellen; falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 16!)

F.14(19) Auto Motor und Sport

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5738
1. Innerhalb der vergangenen 6 Monate	1238	20.25	21.58
2. Vor längerer Zeit als 6 Monate	1143	18.70	19.92
3. Noch nie	3357	54.92	58.50
9. KA	375	6.13	.
	6113	100.00	100.00

**V176 ANZAHL: AUTO MOTOR SPORT**

Position: 201 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.15 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 6 Monaten, also seit ... (Monat nennen) jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von 12 Ausgaben der Zeitschrift ... (Titel nennen) Sie in den vergangenen 6 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

F.15(19) Auto Motor und Sport

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1224
01.	1 Ausgabe	174	2.85	14.22
02.	2 Ausgaben	221	3.62	18.06
03.	3 "	193	3.16	15.77
04.	4 "	116	1.90	9.48
05.	5 "	82	1.34	6.70
06.	6 "	129	2.11	10.54
07.	7 "	12	0.20	0.98
08.	8 "	41	0.67	3.35
09.	9 "	13	0.21	1.06
10.	10 "	38	0.62	3.10
11.	11 "	2	0.03	0.16
12.	12 "	203	3.32	16.58
99.	KA	14	0.23	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.14(19))	4875	79.75	.
		6113	100.00	100.00

**V177 GELESEN: BRIGITTE**

Position: 203 FW1: 9  
 Länge: 1

F.14(20) In der Hand gehabt: Brigitte

<Vollständiger Fragetext F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5795
1.	Innerhalb der vergangenen 6 Monate	1833	29.99	31.63
2.	Vor längerer Zeit als 6 Monate	1623	26.55	28.01
3.	Noch nie	2339	38.26	40.36
9.	KA	318	5.20	.
		6113	100.00	100.00

**V178 ANZAHL: BRIGITTE**

Position: 204 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.15(20) Von 12 Ausgaben: Brigitte

<Vollständiger Fragetext F.15>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1824
01.	1 Ausgabe	266	4.35	14.58
02.	2 Ausgaben	372	6.09	20.39
03.	3 "	292	4.78	16.01
04.	4 "	203	3.32	11.13
05.	5 "	95	1.55	5.21
06.	6 "	193	3.16	10.58
07.	7 "	14	0.23	0.77
08.	8 "	54	0.88	2.96
09.	9 "	11	0.18	0.60
10.	10 "	53	0.87	2.91
11.	11 "	5	0.08	0.27
12.	12 "	266	4.35	14.58
99.	KA	9	0.15	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.14(20))	4280	70.01	.
		6113	100.00	100.00

**V179 GELESEN: FREUNDIN**

Position: 206 FW1: 9  
 Länge: 1

F.14(21) In der Hand gehabt: Freundin

<Vollständiger Fragetext F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5759
1.	Innerhalb der vergangenen 6 Monate	1339	21.90	23.25
2.	Vor längerer Zeit als 6 Monate	1592	26.04	27.64
3.	Noch nie	2828	46.26	49.11
9.	KA	354	5.79	.
		6113	100.00	100.00

**V180 ANZAHL: FREUNDIN**

Position: 207 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.15(21) Von 12 Ausgaben: Freundin

<Vollständiger Fragetext F.15>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 1329
01.	1 Ausgabe	238	3.89	17.91
02.	2 Ausgaben	312	5.10	23.48
03.	3 "	214	3.50	16.10
04.	4 "	145	2.37	10.91
05.	5 "	81	1.33	6.09
06.	6 "	117	1.91	8.80
07.	7 "	11	0.18	0.83
08.	8 "	41	0.67	3.09
09.	9 "	5	0.08	0.38
10.	10 "	29	0.47	2.18
11.	11 "	2	0.03	0.15
12.	12 "	134	2.19	10.08
99.	KA	10	0.16	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.14(21))	4774	78.10	.
		6113	100.00	100.00

**V181 GELESEN: FÜR SIE**

Position: 209 FW1: 9  
 Länge: 1

F.14(22) In der Hand gehabt: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F.14>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5761
1.	Innerhalb der vergangenen 6 Monate	1372	22.44	23.82
2.	Vor längerer Zeit als 6 Monate	1600	26.17	27.77
3.	Noch nie	2789	45.62	48.41
9.	KA	352	5.76	.
		6113	100.00	100.00

**V182 ANZAHL: FÜR SIE**

Position: 210 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.15(22) Von 12 Ausgaben: Für Sie

<Vollständiger Fragetext F.15>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1364
01.	1 Ausgabe	242	3.96	17.74
02.	2 Ausgaben	276	4.51	20.23
03.	3 "	215	3.52	15.76
04.	4 "	152	2.49	11.14
05.	5 "	85	1.39	6.23
06.	6 "	146	2.39	10.70
07.	7 "	13	0.21	0.95
08.	8 "	36	0.59	2.64
09.	9 "	10	0.16	0.73
10.	10 "	26	0.43	1.91
11.	11 "	0		
12.	12 "	163	2.67	11.95
99.	KA	8	0.13	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.14(22))	4741	77.56	.
		6113	100.00	100.00

**V183 GELESEN: BILD AM SONNTAG**

Position: 212 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16 (Int.: Zeitschriften-Titelkarten 'jede Woche neu' mischen und übergeben! Dazu Liste K vorlegen!)  
 Auf diesen Kärtchen stehen die Namen von Zeitschriften, die jede Woche neu erscheinen. Wann haben Sie zuletzt die einzelnen Zeitschriften in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder darin zu lesen?  
 Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt zu sortieren, und zwar:  
 \* Wenn Sie die Zeitschrift zuletzt innerhalb der vergangenen 3 Monate in der Hand hatten, legen Sie das Kärtchen bitte auf das linke Feld;  
 \* Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie zuletzt vor längerer Zeit als 3 Monaten in der Hand hatten, kommen auf das mittlere Feld;  
 \* und Kärtchen mit Zeitschriften, die Sie noch nie in der Hand hatten, weil Sie sie nicht oder nur dem Namen nach kennen, auf das rechte Feld.  
 (Int.: Zeitschriften-Titel, für die lt. Frage 16 'innerhalb der letzten 3 Monate' angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen, dazu Liste H!  
 Für jeden vorgelegten Titel Frage 17 stellen; falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 18!)

F.16(23) Bild am Sonntag

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5770
1. Innerhalb der vergangenen 3 Monate	2010	32.88	34.84
2. Vor längerer Zeit als 3 Monate	1854	30.33	32.13
3. Noch nie	1906	31.18	33.03
9. KA	343	5.61	.
	6113	100.00	100.00



**V184 ANZAHL: BILD AM SONNTAG**

Position: 213 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17 Von diesen Zeitschriften sind in den letzten 3 Monaten, also seit ... (Monat nennen) jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen.

Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von 12 Ausgaben der Zeitschrift ... (Titel nennen) Sie in den vergangenen 3 Monaten - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

F.17(23) Bild am Sonntag

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2004
01.	1 Ausgabe	176	2.88	8.78
02.	2 Ausgaben	247	4.04	12.33
03.	3 "	217	3.55	10.83
04.	4 "	168	2.75	8.38
05.	5 "	111	1.82	5.54
06.	6 "	209	3.42	10.43
07.	7 "	12	0.20	0.60
08.	8 "	85	1.39	4.24
09.	9 "	15	0.25	0.75
10.	10 "	129	2.11	6.44
11.	11 "	5	0.08	0.25
12.	12 "	630	10.31	31.44
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(23))	4103	67.12	.
		6113	100.00	100.00

**V185 GELESEN: BILD DER FRAU**

Position: 215 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(24) In der Hand gehabt: Bild der Frau

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5711
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	993	16.24	17.39
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1090	17.83	19.09
3.	Noch nie	3628	59.35	63.53
9.	KA	402	6.58	.
		6113	100.00	100.00

**V186 ANZAHL: BILD DER FRAU**

Position: 216 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(24) Von 12 Ausgaben: Bild der Frau

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 990
01.	1 Ausgabe	98	1.60	9.90
02.	2 Ausgaben	101	1.65	10.20
03.	3 "	116	1.90	11.72
04.	4 "	101	1.65	10.20
05.	5 "	49	0.80	4.95
06.	6 "	101	1.65	10.20
07.	7 "	12	0.20	1.21
08.	8 "	34	0.56	3.43
09.	9 "	6	0.10	0.61
10.	10 "	30	0.49	3.03
11.	11 "	3	0.05	0.30
12.	12 "	339	5.55	34.24
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(24))	5120	83.76	.
		6113	100.00	100.00

**V187 GELESEN: BILD + FUNK**

Position: 218 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(25) In der Hand gehabt: Bild + Funk

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5693
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	665	10.88	11.68
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1211	19.81	21.27
3.	Noch nie	3817	62.44	67.05
9.	KA	420	6.87	.
		6113	100.00	100.00

**V188 ANZAHL: BILD + FUNK**

Position: 219 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(25) Von 12 Ausgaben: Bild + Funk

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 662
01.	1 Ausgabe	64	1.05	9.67
02.	2 Ausgaben	56	0.92	8.46
03.	3 "	41	0.67	6.19
04.	4 "	37	0.61	5.59
05.	5 "	28	0.46	4.23
06.	6 "	38	0.62	5.74
07.	7 "	6	0.10	0.91
08.	8 "	9	0.15	1.36
09.	9 "	6	0.10	0.91
10.	10 "	18	0.29	2.72
11.	11 "	1	0.02	0.15
12.	12 "	358	5.86	54.08
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(25))	5448	89.12	.
		6113	100.00	100.00

**V189 GELESEN: BUNTE**

Position: 221 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(26) In der Hand gehabt: Bunte

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	N= 5747
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1453	23.77	25.28
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	2414	39.49	42.00
3.	Noch nie	1880	30.75	32.71
9.	KA	366	5.99	.
		6113	100.00	100.00

**V190 ANZAHL: BUNTE**

Position: 222 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(26) Von 12 Ausgaben: Bunte

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1441
01.	1 Ausgabe	232	3.80	16.10
02.	2 Ausgaben	306	5.01	21.24
03.	3 "	234	3.83	16.24
04.	4 "	144	2.36	9.99
05.	5 "	61	1.00	4.23
06.	6 "	133	2.18	9.23
07.	7 "	18	0.29	1.25
08.	8 "	33	0.54	2.29
09.	9 "	10	0.16	0.69
10.	10 "	37	0.61	2.57
11.	11 "	3	0.05	0.21
12.	12 "	230	3.76	15.96
99.	KA	12	0.20	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(26))	4660	76.23	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		6113	100.00	100.00

**V191 GELESEN: GONG**

Position: 224 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(27) In der Hand gehabt: Gong

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				5695
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	616	10.08	10.82
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1433	23.44	25.16
3.	Noch nie	3646	59.64	64.02
9.	KA	418	6.84	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		6113	100.00	100.00

**V192 ANZAHL: GONG**

Position: 225 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(27) Von 12 Ausgaben: Gong

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 612
01.	1 Ausgabe	68	1.11	11.11
02.	2 Ausgaben	50	0.82	8.17
03.	3 "	35	0.57	5.72
04.	4 "	25	0.41	4.08
05.	5 "	16	0.26	2.61
06.	6 "	32	0.52	5.23
07.	7 "	2	0.03	0.33
08.	8 "	14	0.23	2.29
09.	9 "	4	0.07	0.65
10.	10 "	24	0.39	3.92
11.	11 "	0		
12.	12 "	342	5.59	55.88
99.	KA	4	0.07	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(27))	5497	89.92	.
		6113	100.00	100.00

**V193 GELESEN: HÖRZU**

Position: 227 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(28) In der Hand gehabt: Hörzu

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5794
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1874	30.66	32.34
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	2021	33.06	34.88
3.	Noch nie	1899	31.06	32.78
9.	KA	319	5.22	.
		6113	100.00	100.00

**V194 ANZAHL: HÖRZU**

Position: 228 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(28) Von 12 Ausgaben: Hörzu

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	N=1870
01.	1 Ausgabe	113	1.85	6.04
02.	2 Ausgaben	127	2.08	6.79
03.	3 "	112	1.83	5.99
04.	4 "	92	1.50	4.92
05.	5 "	48	0.79	2.57
06.	6 "	94	1.54	5.03
07.	7 "	8	0.13	0.43
08.	8 "	44	0.72	2.35
09.	9 "	8	0.13	0.43
10.	10 "	53	0.87	2.83
11.	11 "	2	0.03	0.11
12.	12 "	1169	19.12	62.51
99.	KA	4	0.07	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(28))	4239	69.34	.
		6113	100.00	100.00

**V195 GELESEN: KICKER SPORTM.**

Position: 230 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(29) In der Hand gehabt: Kicker Sportmagazin

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	N=5688
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	499	8.16	8.77
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	936	15.31	16.46
3.	Noch nie	4253	69.57	74.77
9.	KA	425	6.95	.
		6113	100.00	100.00

**V196 ANZAHL: KICKER SPORTM.**

Position: 231 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(29) Von 12 Ausgaben: Kicker Sportmagazin

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 496
01.	1 Ausgabe	52	0.85	10.48
02.	2 Ausgaben	55	0.90	11.09
03.	3 "	65	1.06	13.10
04.	4 "	41	0.67	8.27
05.	5 "	23	0.38	4.64
06.	6 "	63	1.03	12.70
07.	7 "	6	0.10	1.21
08.	8 "	27	0.44	5.44
09.	9 "	8	0.13	1.61
10.	10 "	16	0.26	3.23
11.	11 "	2	0.03	0.40
12.	12 "	138	2.26	27.82
99.	KA	3	0.05	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(29))	5614	91.84	.
		6113	100.00	100.00

**V197 GELESEN: NEUE REVUE**

Position: 233 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(30) In der Hand gehabt: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5736
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1191	19.48	20.76
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	2076	33.96	36.19
3.	Noch nie	2469	40.39	43.04
9.	KA	377	6.17	.
		6113	100.00	100.00

**V198 ANZAHL: NEUE REVUE**

Position: 234 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(30) Von 12 Ausgaben: Neue Revue

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1184
01.	1 Ausgabe	172	2.81	14.53
02.	2 Ausgaben	215	3.52	18.16
03.	3 "	177	2.90	14.95
04.	4 "	112	1.83	9.46
05.	5 "	66	1.08	5.57
06.	6 "	99	1.62	8.36
07.	7 "	17	0.28	1.44
08.	8 "	37	0.61	3.13
09.	9 "	6	0.10	0.51
10.	10 "	41	0.67	3.46
11.	11 "	2	0.03	0.17
12.	12 "	240	3.93	20.27
99.	KA	7	0.11	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(30))	4922	80.52	.
		6113	100.00	100.00

**V199 GELESEN: QUICK**

Position: 236 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(31) In der Hand gehabt: Quick

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5740
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1145	18.73	19.95
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	2421	39.60	42.18
3.	Noch nie	2174	35.56	37.87
9.	KA	373	6.10	.
		6113	100.00	100.00



**V200 ANZAHL: QUICK**

Position: 237 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(31) Von 12 Ausgaben: Quick

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				1138
01.	1 Ausgabe	243	3.98	21.35
02.	2 Ausgaben	236	3.86	20.74
03.	3 "	162	2.65	14.24
04.	4 "	125	2.04	10.98
05.	5 "	61	1.00	5.36
06.	6 "	82	1.34	7.21
07.	7 "	18	0.29	1.58
08.	8 "	24	0.39	2.11
09.	9 "	3	0.05	0.26
10.	10 "	28	0.46	2.46
11.	11 "	3	0.05	0.26
12.	12 "	153	2.50	13.44
99.	KA	7	0.11	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(31))	4968	81.27	.
		6113	100.00	100.00

**V201 GELESEN: DER SPIEGEL**

Position: 239 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(32) In der Hand gehabt: Der Spiegel

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	N=
				5761
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1967	32.18	34.14
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1821	29.79	31.61
3.	Noch nie	1973	32.28	34.25
9.	KA	352	5.76	.
		6113	100.00	100.00

**V202 ANZAHL: DER SPIEGEL**

Position: 240 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(32) Von 12 Ausgaben: Der Spiegel

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1954
01.	1 Ausgabe	234	3.83	11.98
02.	2 Ausgaben	253	4.14	12.95
03.	3 "	264	4.32	13.51
04.	4 "	191	3.12	9.77
05.	5 "	139	2.27	7.11
06.	6 "	239	3.91	12.23
07.	7 "	24	0.39	1.23
08.	8 "	82	1.34	4.20
09.	9 "	22	0.36	1.13
10.	10 "	84	1.37	4.30
11.	11 "	7	0.11	0.36
12.	12 "	415	6.79	21.24
99.	KA	13	0.21	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(32))	4146	67.82	.
		6113	100.00	100.00

**V203 GELESEN: STERN**

Position: 242 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(33) In der Hand gehabt: Stern

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5818
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	2397	39.21	41.20
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	2031	33.22	34.91
3.	Noch nie	1390	22.74	23.89
9.	KA	295	4.83	.
		6113	100.00	100.00

**V204 ANZAHL: STERN**

Position: 243 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(33) Von 12 Ausgaben: Stern

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2384
01.	1 Ausgabe	290	4.74	12.16
02.	2 Ausgaben	362	5.92	15.18
03.	3 "	350	5.73	14.68
04.	4 "	262	4.29	10.99
05.	5 "	154	2.52	6.46
06.	6 "	249	4.07	10.44
07.	7 "	27	0.44	1.13
08.	8 "	76	1.24	3.19
09.	9 "	18	0.29	0.76
10.	10 "	81	1.33	3.40
11.	11 "	5	0.08	0.21
12.	12 "	510	8.34	21.39
99.	KA	13	0.21	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(33))	3716	60.79	.
		6113	100.00	100.00

**V205 GELESEN: TINA**

Position: 245 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(34) In der Hand gehabt: Tina

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5723
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1032	16.88	18.03
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1107	18.11	19.34
3.	Noch nie	3584	58.63	62.62
9.	KA	390	6.38	.
		6113	100.00	100.00

**V206 ANZAHL: TINA**

Position: 246 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(34) Von 12 Ausgaben: Tina

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1026
01.	1 Ausgabe	81	1.33	7.89
02.	2 Ausgaben	134	2.19	13.06
03.	3 "	122	2.00	11.89
04.	4 "	97	1.59	9.45
05.	5 "	58	0.95	5.65
06.	6 "	98	1.60	9.55
07.	7 "	12	0.20	1.17
08.	8 "	48	0.79	4.68
09.	9 "	6	0.10	0.58
10.	10 "	44	0.72	4.29
11.	11 "	3	0.05	0.29
12.	12 "	323	5.28	31.48
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(34))	5081	83.12	.
		6113	100.00	100.00

**V207 GELESEN: TV HÖREN+SEHEN**

Position: 248 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(35) In der Hand gehabt: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5762
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	1372	22.44	23.81
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1388	22.71	24.09
3.	Noch nie	3002	49.11	52.10
9.	KA	351	5.74	.
		6113	100.00	100.00

**V208 ANZAHL: TV HÖREN + SEHEN**

Position: 249 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(35) Von 12 Ausgaben: TV Hören und Sehen

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1362
01.	1 Ausgabe	69	1.13	5.07
02.	2 Ausgaben	83	1.36	6.09
03.	3 "	89	1.46	6.53
04.	4 "	64	1.05	4.70
05.	5 "	37	0.61	2.72
06.	6 "	74	1.21	5.43
07.	7 "	5	0.08	0.37
08.	8 "	29	0.47	2.13
09.	9 "	7	0.11	0.51
10.	10 "	38	0.62	2.79
11.	11 "	5	0.08	0.37
12.	12 "	862	14.10	63.29
99.	KA	10	0.16	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(35))	4741	77.56	.
		6113	100.00	100.00

**V209 GELESEN: DIE ZEIT**

Position: 251 FW1: 9  
 Länge: 1

F.16(36) In der Hand gehabt: Die Zeit

<Vollständiger Fragetext F.16>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5701
1.	Innerhalb der vergangenen 3 Monate	667	10.91	11.70
2.	Vor längerer Zeit als 3 Monate	1011	16.54	17.73
3.	Noch nie	4023	65.81	70.57
9.	KA	412	6.74	.
		6113	100.00	100.00

**V210 ANZAHL: DIE ZEIT**

Position: 252 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.17(36) Von 12 Ausgaben: Die Zeit

<Vollständiger Fragetext F.17>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 665
01.	1 Ausgabe	79	1.29	11.88
02.	2 Ausgaben	99	1.62	14.89
03.	3 "	72	1.18	10.83
04.	4 "	75	1.23	11.28
05.	5 "	31	0.51	4.66
06.	6 "	70	1.15	10.53
07.	7 "	14	0.23	2.11
08.	8 "	15	0.25	2.26
09.	9 "	6	0.10	0.90
10.	10 "	24	0.39	3.61
11.	11 "	1	0.02	0.15
12.	12 "	179	2.93	26.92
99.	KA	2	0.03	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.16(36))	5446	89.09	.
		6113	100.00	100.00

**V211 GELESEN: BILD**

Position: 254 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18 (Int.: Zeitungs-Titelkarten mischen und übergeben.  
 Dazu Liste L vorlegen!)

Hier habe ich noch einige Kärtchen mit den Namen von Tageszeitungen. Wann zuletzt haben Sie die einzelnen Zeitungen in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen?

Sie brauchen dazu die Kärtchen nur auf dieses Blatt zu sortieren, und zwar:

- \* Wenn Sie die Zeitung zuletzt innerhalb der vergangenen 14 Tage in der Hand hatten, legen Sie das Kärtchen bitte auf das linke Feld;
- \* Kärtchen mit Zeitungen, die Sie zuletzt vor längerer Zeit als 14 Tagen in der Hand hatten, kommen auf das mittlere Feld;
- \* und Kärtchen mit Zeitungen, die Sie noch nie in der Hand hatten, weil Sie sie nicht oder nur dem Namen nach kennen, auf das rechte Feld.

(Int.: Zeitungs-Titel, für die lt. Frage 18 'innerhalb der letzten 14 Tage' angegeben wurde, nochmals einzeln nacheinander vorlegen, dazu Liste H!)

Für jeden vorgelegten Titel Frage 19 stellen; falls kein Titel vorhanden, weiter mit Frage 20!)

F.18(51) Bild

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5838
1.	Innerhalb der vergangenen 14 Tage	2499	40.88	42.81
2.	Vor längerer Zeit als 14 Tage	2145	35.09	36.74
3.	Noch nie	1194	19.53	20.45
9.	KA	275	4.50	.
		6113	100.00	100.00

**V212 ANZAHL: BILD**

Position: 255 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.19 Von diesen Zeitungen sind in den letzten 14 Tagen jeweils 12 verschiedene Ausgaben erschienen. Sehen Sie bitte auf diese Liste hier und sagen Sie mir, wie viele von 12 Ausgaben der Zeitung ... (Titel nennen) Sie in den vergangenen 14 Tagen - Ihrer Schätzung nach - durchgeblättert oder gelesen haben.

F.19(51) Bild

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2493
01.	1 Ausgabe	134	2.19	5.38
02.	2 Ausgaben	219	3.58	8.78
03.	3 "	190	3.11	7.62
04.	4 "	165	2.70	6.62
05.	5 "	122	2.00	4.89
06.	6 "	217	3.55	8.70
07.	7 "	40	0.65	1.60
08.	8 "	124	2.03	4.97
09.	9 "	17	0.28	0.68
10.	10 "	196	3.21	7.86
11.	11 "	10	0.16	0.40
12.	12 "	1059	17.32	42.48
99.	KA	6	0.10	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.18(51))	3614	59.12	.
		6113	100.00	100.00

**V213 GELESEN: FRANKF. ALLGEM.**

Position: 257 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18(52) In der Hand gehabt: Frankfurter Allgemeine Zeitung

<Vollständiger Fragetext F.18>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5758
1.	Innerhalb der vergangenen 14 Tage	590	9.65	10.25
2.	Vor längerer Zeit als 14 Tage	1810	29.61	31.43
3.	Noch nie	3358	54.93	58.32
9.	KA	355	5.81	.
		6113	100.00	100.00

**V214 ANZAHL: FRANKF. ALLGEM.**

Position: 258 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.19(52) Von 12 Ausgaben: Frankfurter Allgemeine Zeitung

<Vollständiger Fragetext F.19>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 589
01.	1 Ausgabe	75	1.23	12.73
02.	2 Ausgaben	120	1.96	20.37
03.	3 "	59	0.97	10.02
04.	4 "	48	0.79	8.15
05.	5 "	30	0.49	5.09
06.	6 "	49	0.80	8.32
07.	7 "	6	0.10	1.02
08.	8 "	21	0.34	3.57
09.	9 "	3	0.05	0.51
10.	10 "	20	0.33	3.40
11.	11 "	0		
12.	12 "	158	2.58	26.83
99.	KA	1	0.02	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.18(52))	5523	90.35	.
		6113	100.00	100.00

**V215 GELESEN: SÜDDEUTSCHE Z.**

Position: 260 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18(53) In der Hand gehabt: Süddeutsche Zeitung

<Vollständiger Fragetext F.18>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5731
1.	Innerhalb der vergangenen 14 Tage	508	8.31	8.86
2.	Vor längerer Zeit als 14 Tage	1338	21.89	23.35
3.	Noch nie	3885	63.55	67.79
9.	KA	382	6.25	.
		6113	100.00	100.00



**V216 ANZAHL: SÜDDEUTSCHE Z.**

Position: 261 FW1: 0  
 Länge: 2

F.19(53) Von 12 Ausgaben: Süddeutsche Zeitung

<Vollständiger Fragetext F.19>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 508
01.	1 Ausgabe	56	0.92	11.02
02.	2 Ausgaben	90	1.47	17.72
03.	3 "	54	0.88	10.63
04.	4 "	40	0.65	7.87
05.	5 "	19	0.31	3.74
06.	6 "	41	0.67	8.07
07.	7 "	7	0.11	1.38
08.	8 "	13	0.21	2.56
09.	9 "	1	0.02	0.20
10.	10 "	17	0.28	3.35
11.	11 "	0		
12.	12 "	170	2.78	33.46
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.18(53))	5605	91.69	.
		6113	100.00	100.00

**V217 GELESEN: DIE WELT**

Position: 263 FW1: 9  
 Länge: 1

F.18(54) In der Hand gehabt: Die Welt

<Vollständiger Fragetext F.18>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 5724
1.	Innerhalb der vergangenen 14 Tage	391	6.40	6.83
2.	Vor längerer Zeit als 14 Tage	1640	26.83	28.65
3.	Noch nie	3693	60.41	64.52
9.	KA	389	6.36	.
		6113	100.00	100.00

**V218 ANZAHL: DIE WELT**

Position: 264 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

F.19(54) Von 12 Ausgaben: Die Welt

<Vollständiger Fragetext F.19>

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 389
01.	1 Ausgabe	61	1.00	15.68
02.	2 Ausgaben	67	1.10	17.22
03.	3 "	45	0.74	11.57
04.	4 "	28	0.46	7.20
05.	5 "	18	0.29	4.63
06.	6 "	36	0.59	9.25
07.	7 "	8	0.13	2.06
08.	8 "	15	0.25	3.86
09.	9 "	3	0.05	0.77
10.	10 "	16	0.26	4.11
11.	11 "	0		
12.	12 "	92	1.50	23.65
99.	KA	2	0.03	.
00.	TNZ (Code 2,3,9 in F.18(54))	5722	93.60	.
		6113	100.00	100.00

**V219 ANDERE TAGESZEIT. AM ORT**

Position: 266 FW1: 9  
 Länge: 1

F.20 Gibt es außer den eben abgefragten vier Tageszeitungen  
 noch andere Tageszeitungen, die hier am Ort/in der Stadt/in  
 der Gegend erscheinen?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 6087
1.	Ja	5784	94.62	95.02
2.	Nein	303	4.96	4.98
9.	KA	26	0.43	.
		6113	100.00	100.00

**V220 HFKT. ANDERE TAGESZEIT.**

Position: 267 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.21 (Falls Befragte(r) noch andere Tageszeitungen kennt)  
 Und wie oft lesen Sie diese Tageszeitung?  
 (Int.: Liste M vorlegen! Wenn mehrere Tageszeitungen gelesen  
 werden, für die "am häufigsten" gelesene Tageszeitung fragen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5779
1. Täglich/fast täglich	4392	71.85	76.00
2. 2-3 mal in der Woche	567	9.28	9.81
3. 1 mal in der Woche	294	4.81	5.09
4. 2-3 mal im Monat	64	1.05	1.11
5. Seltener	142	2.32	2.46
6. So gut wie nie	127	2.08	2.20
7. Gar nicht	193	3.16	3.34
9. KA	5	0.08	.
0. TNZ (Code 2,9 in F.20)	329	5.38	.
	6113	100.00	100.00

**V221 SZENE-ZEITSCHRIFTEN**

Position: 268 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.22 Kann man hier am Ort/in der Stadt/in der Gegend speziel-  
 le Szene-Zeitschriften kaufen, die einem sagen, was los ist  
 und welche Veranstaltungen es gibt?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4581
1. Ja	2385	39.02	52.06
2. Nein	2196	35.92	47.94
8. Weiß nicht	1497	24.49	.
9. KA	35	0.57	.
	6113	100.00	100.00

**V222 HFKT. SZENE-ZEITSCHRIFT**

Position: 269 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.23 (Falls Befragte(r) spezielle Szene-Zeitschriften kaufen kann)

Wie oft lesen Sie diese Zeitschriften?

(Int.: Liste N vorlegen! Wenn mehrere dieser Zeitschriften gelesen werden, für das "am häufigsten" gelesene Blatt fragen!)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2373
1. Mindestens 1 mal die Woche	935	15.30	39.40
2. Mindestens 1 mal im Monat	489	8.00	20.61
3. Etwa alle 2 Monate	118	1.93	4.97
4. Seltener	313	5.12	13.19
5. So gut wie nie	192	3.14	8.09
6. Gar nicht	326	5.33	13.74
9 KA	12	0.20	.
0. TNZ (Code 2,8,9 in F.22)	3728	60.98	.
	6113	100.00	100.00

**V223 FERNSEHEN: VOR 17 UHR**

Position: 270 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.24 (Int.: Fernseh-Karten aus dem Umschlag "Fernsehen" herausnehmen und Liste O vorlegen!)  
Auf diesen Karten sind Erkennungsfiguren für die verschiedenen Fernsehsender.  
Man kann diese Figuren an allen Werktagen - also montags bis samstags - zwischen den Sendungen vor 20.00 Uhr sehen.  
Von welchen Sendern haben Sie vor 20.00 Uhr schon Sendungen gesehen?  
(Int.: Fernseh-Karten übergeben und vom Befragten auf die Liste O sortieren lassen! Antworten im Schema Seite 15 eintragen. Falls kein Sender "schon gesehen" weiter mit Frage 27)

F.25 (Int.: Frage 25 für alle lt. Frage 24 "schon gesehenen" Sender stellen. Liste P vorlegen!)  
Wann haben Sie zuletzt vor 20.00 Uhr eine Sendung von ... (Sender nennen) gesehen? Hier habe ich eine Zeiteinteilung, die Ihnen vielleicht helfen kann, die richtige Antwort zu finden.  
(Int.: Fernseh-Karten einzeln nacheinander vorlegen. Antworten im Schema eintragen. Falls kein Sender "innerhalb der letzten 2 Wochen" vor 20.00 Uhr gesehen wurde: weiter mit Frage 27!)

F.26A Und wie war das gestern (Montags: vorgestern)? Zu welchen Zeiten haben Sie gestern (Montags: vorgestern) ferngesehen - und wenn auch nur ein paar Minuten? Wie war das vor 17.00 Uhr? Hier habe ich einen Viertelstunden-Plan, der Ihnen vielleicht hilft, sich zu erinnern.  
(Int.: Liste Q vorlegen! Alle Zeiten "vor 17.00" bis "19.45 - 20.00" durchgehen)  
Möglichst genau feststellen, auch durch Nachfrage nach Tätigkeiten neben dem Fernsehen, zu welchen Zeiten der Befragte persönlich ferngesehen hat.  
Falls gestern (Montags: vorgestern) zu keiner dieser Zeiten ferngesehen, weiter mit Frage 27!)

F.26B (Int.: für jede Zeit, zu der gesehen wurde, gleich weiterfragen, und Fernseh-Karten, die "innerhalb der letzten 2 Wochen" gesehen wurden, vorlegen!)  
Und welchen Sender, welches Programm haben Sie zu dieser Zeit gesehen? Hier sind noch einmal die Figuren, an denen Sie die Sender erkennen können.  
(Int.: Möglichst genau feststellen, auch durch Hinweise auf die Fernseh-Karten, welchen Sender, welches Programm der Befragte persönlich gesehen hat!)

F.26A(1) Vor 17.00 Uhr

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Genannt	390	6.38
0. Nicht genannt	2870	46.95
8. Nicht gesehen	2143	35.06
9. KA	710	11.61
	6113	100.00

**V224 FERNSEHEN: 17-17.15 UHR**

Position: 271 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(2) Fernsehen: Von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	369	6.04	11.32
0. Nicht genannt	2891	47.29	88.68
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V225 FERNSEHEN: 17.15-17.30**

Position: 272 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(3) Fernsehen: Von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	385	6.30	11.81
0. Nicht genannt	2875	47.03	88.19
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V226 FERNSEHEN: 17.30-17.45**

Position: 273 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(4) Fernsehen: Von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	425	6.95	13.04
0. Nicht genannt	2835	46.38	86.96
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V227 FERNSEHEN: 17.45-18.00**

Position: 274 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(5) Fernsehen: Von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	542	8.87	16.63
0. Nicht genannt	2718	44.46	83.37
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V228 FERNSEHEN: 18.00-18.15**

Position: 275 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(6) Fernsehen: Von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	1053	17.23	32.30
0. Nicht genannt	2207	36.10	67.70
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V229 FERNSEHEN: 18.15-18.30**

Position: 276 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(7) Fernsehen: Von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	1088	17.80	33.37
0. Nicht genannt	2172	35.53	66.63
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V230 FERNSEHEN: 18.30-18.45**

Position: 277 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(8) Fernsehen: Von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	1190	19.47	36.50
0. Nicht genannt	2070	33.86	63.50
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V231 FERNSEHEN: 18.45-19.00**

Position: 278 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(9) Fernsehen: Von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	1294	21.17	39.69
0. Nicht genannt	1966	32.16	60.31
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V232 FERNSEHEN: 19.00-19.15**

Position: 279 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(10) Fernsehen: Von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3260
1. Genannt	2057	33.65	63.10
0. Nicht genannt	1203	19.68	36.90
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00



**V233 FERNSEHEN: 19.15-19.30**

Position: 280 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(11) Fernsehen: Von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	2069	33.85	63.47
0. Nicht genannt	1191	19.48	36.53
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V234 FERNSEHEN: 19.30-19.45**

Position: 281 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(12) Fernsehen: Von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	2106	34.45	64.60
0. Nicht genannt	1154	18.88	35.40
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V235 FERNSEHEN: 19.45-20.00**

Position: 282 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26A(13) Fernsehen: Von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3260
1. Genannt	2275	37.22	69.79
0. Nicht genannt	985	16.11	30.21
8. Nicht gesehen	2143	35.06	.
9. KA	710	11.61	.
	6113	100.00	100.00

**V236 STADTMUSIKANTEN GESEHEN**

Position: 283 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(a) Erkennungsfiguren gesehen vom Sender Radio Bremen  
 vor 20.00 Uhr: Stadtmusikanten

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6090
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	213	3.48	3.50
2. 2-4 Wochen her	132	2.16	2.17
3. Länger her als 2-4 Wochen	383	6.27	6.29
4. Noch nie gesehen	5362	87.71	88.05
9. KA	23	0.38	.
	6113	100.00	100.00

**V237 STADTMUSIK: VOR 17.00**

Position: 284 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Pro-  
 gramm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	13	0.21	18.31
0. Nicht genannt	58	0.95	81.69
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V238 STADTMUSIK: 17.00-17.15**

Position: 285 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Pro-  
 gramm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 17.00 -  
 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	11	0.18	15.49
0. Nicht genannt	60	0.98	84.51
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V239 STADTMUSIK: 17.15-17.30**

Position: 286 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 71
1. Genannt	7	0.11	9.86
0. Nicht genannt	64	1.05	90.14
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V240 STADTMUSIK: 17.30-17.45**

Position: 287 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 71
1. Genannt	8	0.13	11.27
0. Nicht genannt	63	1.03	88.73
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V241 STADTMUSIK: 17.45-18.00**

Position: 288 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 71
1. Genannt	10	0.16	14.08
0. Nicht genannt	61	1.00	85.92
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V242 STADTMUSIK: 18.00-18.15**

Position: 289 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=71
1. Genannt	22	0.36	30.99
0. Nicht genannt	49	0.80	69.01
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V243 STADTMUSIK: 18.15-18.30**

Position: 290 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=71
1. Genannt	21	0.34	29.58
0. Nicht genannt	50	0.82	70.42
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V244 STADTMUSIK: 18.30-18.45**

Position: 291 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=71
1. Genannt	22	0.36	30.99
0. Nicht genannt	49	0.80	69.01
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V245 STADTMUSIK: 18.45-19.00**

Position: 292 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	21	0.34	29.58
0. Nicht genannt	50	0.82	70.42
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V246 STADTMUSIK: 19.00-19.15**

Position: 293 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	27	0.44	38.03
0. Nicht genannt	44	0.72	61.97
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V247 STADTMUSIK: 19.15-19.30**

Position: 294 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	31	0.51	43.66
0. Nicht genannt	40	0.65	56.34
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V248 STADTMUSIK: 19.30-19.45**

Position: 295 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	27	0.44	38.03
0. Nicht genannt	44	0.72	61.97
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V249 STADTMUSIK: 19.45-20.00**

Position: 296 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(a13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Radio Bremen, Stadtmusikanten gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	71
1. Genannt	23	0.38	32.39
0. Nicht genannt	48	0.79	67.61
8. Gestern nicht gesehen	142	2.32	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(a))	5900	96.52	.
	6113	100.00	100.00

**V250 WALROß GESEHEN**

Position: 297 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(b) Erkennungsfiguren gesehen vom Norddeutschen Rundfunk vor 20.00 Uhr : Walross

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6068
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	1153	18.86	19.00
2. 2-4 Wochen her	290	4.74	4.78
3. Länger her als 2-4 Wochen	566	9.26	9.33
4. Noch nie gesehen	4059	66.40	66.89
9. KA	45	0.74	.
	6113	100.00	100.00

**V251 WALROß: VOR 17.00 UHR**

Position: 298 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 364
1. Genannt	48	0.79	13.19
0. Nicht genannt	316	5.17	86.81
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V252 WALROß: 17.00-17.15 UHR**

Position: 299 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 364
1. Genannt	34	0.56	9.34
0. Nicht genannt	330	5.40	90.66
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V253 WALROß: 17.15-17.30 UHR**

Position: 300 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 364
1. Genannt	38	0.62	10.44
0. Nicht genannt	326	5.33	89.56
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V254 WALROß: 17.30-17.45 UHR**

Position: 301 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 364
1. Genannt	38	0.62	10.44
0. Nicht genannt	326	5.33	89.56
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V255 WALROß: 17.45-18.00 UHR**

Position: 302 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 364
1. Genannt	46	0.75	12.64
0. Nicht genannt	318	5.20	87.36
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V256 WALROß: 18.00-18.15 UHR**

Position: 303 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 364
1. Genannt	117	1.91	32.14
0. Nicht genannt	247	4.04	67.86
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00



**V257 WALROß: 18.15-18.30 UHR**

Position: 304 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	364
1. Genannt	122	2.00	33.52
0. Nicht genannt	242	3.96	66.48
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V258 WALROß: 18.30-18.45 UHR**

Position: 305 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	364
1. Genannt	135	2.21	37.09
0. Nicht genannt	229	3.75	62.91
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V259 WALROß: 18.45-19.00 UHR**

Position: 306 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	364
1. Genannt	134	2.19	36.81
0. Nicht genannt	230	3.76	63.19
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V260 WALROß: 19.00-19.15 UHR**

Position: 307 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=364
1. Genannt	98	1.60	26.92
0. Nicht genannt	266	4.35	73.08
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V261 WALROß: 19.15-19.30 UHR**

Position: 308 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=364
1. Genannt	112	1.83	30.77
0. Nicht genannt	252	4.12	69.23
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V262 WALROß: 19.30-19.45 UHR**

Position: 309 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=364
1. Genannt	126	2.06	34.62
0. Nicht genannt	238	3.89	65.38
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V263 WALROß: 19.45-20.00 UHR**

Position: 310 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(b13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Norddeutscher Rundfunk, Walroß von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			364
1. Genannt	150	2.45	41.21
0. Nicht genannt	214	3.50	58.79
8. Gestern nicht gesehen	789	12.91	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(b))	4960	81.14	.
	6113	100.00	100.00

**V264 UTE SCHNUTE KASIMIR GES.**

Position: 311 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(c) Erkennungsfiguren gesehen vom Westdeutschen Rundfunk vor 20.00 Uhr : Ute Schnute Kasimir

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6079
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	1400	22.90	23.03
2. 2-4 Wochen her	189	3.09	3.11
3. Länger her als 2-4 Wochen	351	5.74	5.77
4. Noch nie gesehen	4139	67.71	68.09
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V265 UTE SCHNUTE: VOR 17.00**

Position: 312 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	48	0.79	10.02
0. Nicht genannt	431	7.05	89.98
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V266 UTE SCHNUTE: 17.00-17.15**

Position: 313 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	46	0.75	9.60
0. Nicht genannt	433	7.08	90.40
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V267 UTE SCHNUTE: 17.10-17.30**

Position: 314 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	49	0.80	10.23
0. Nicht genannt	430	7.03	89.77
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V268 UTE SCHNUTE: 17.30-17.45**

Position: 315 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	52	0.85	10.86
0. Nicht genannt	427	6.99	89.14
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V269 UTE SCHNUTE: 17.45-18.00**

Position: 316 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	479
1. Genannt	64	1.05	13.36
0. Nicht genannt	415	6.79	86.64
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V270 UTE SCHNUTE: 18.00-18.15**

Position: 317 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	479
1. Genannt	172	2.81	35.91
0. Nicht genannt	307	5.02	64.09
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V271 UTE SCHNUTE: 18.15-18.30**

Position: 318 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	479
1. Genannt	171	2.80	35.70
0. Nicht genannt	308	5.04	64.30
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V272 UTE SCHNUTE: 18.30-18.45**

Position: 319 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	190	3.11	39.67
0. Nicht genannt	289	4.73	60.33
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V273 UTE SCHNUTE: 18.45-19.00**

Position: 320 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	185	3.03	38.62
0. Nicht genannt	294	4.81	61.38
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V274 UTE SCHNUTE: 19.00-19.15**

Position: 321 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	164	2.68	34.24
0. Nicht genannt	315	5.15	65.76
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V275 UTE SCHNUTE: 19.15-19.30**

Position: 322 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	159	2.60	33.19
0. Nicht genannt	320	5.23	66.81
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V276 UTE SCHNUTE: 19.30-19.45**

Position: 323 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	171	2.80	35.70
0. Nicht genannt	308	5.04	64.30
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V277 UTE SCHNUTE: 19.45-20.00**

Position: 324 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(c13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Westdeutscher Rundfunk, Ute Schnute Kasimir gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			479
1. Genannt	201	3.29	41.96
0. Nicht genannt	278	4.55	58.04
8. Gestern nicht gesehen	921	15.07	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(c))	4713	77.10	.
	6113	100.00	100.00

**V278 ONKEL OTTO GESEHEN**

Position: 325 FW1: 9  
Länge: 1

F.26B(d) Erkennungsfiguren gesehen vom Hessischen Rundfunk  
vor 20.00 Uhr: Onkel Otto

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6077
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	653	10.68	10.75
2. 2-4 Wochen her	146	2.39	2.40
3. Länger her als 2-4 Wochen	408	6.67	6.71
4. Noch nie gesehen	4870	79.67	80.14
9. KA	36	0.59	.
	6113	100.00	100.00

**V279 ONKEL OTTO: VOR 17.00**

Position: 326 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	18	0.29	8.22
0. Nicht genannt	201	3.29	91.78
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V280 ONKEL OTTO: 17.00-17.15**

Position: 327 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	17	0.28	7.76
0. Nicht genannt	202	3.30	92.24
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00



**V281 ONKEL OTTO: 17.15-17.30**

Position: 328 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	19	0.31	8.68
0. Nicht genannt	200	3.27	91.32
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V282 ONKEL OTTO: 17.30-17.45**

Position: 329 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	23	0.38	10.50
0. Nicht genannt	196	3.21	89.50
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V283 ONKEL OTTO: 17.45-18.00**

Position: 330 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	29	0.47	13.24
0. Nicht genannt	190	3.11	86.76
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V284 ONKEL OTTO: 18.00-18.15**

Position: 331 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	59	0.97	26.94
0. Nicht genannt	160	2.62	73.06
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V285 ONKEL OTTO: 18.15-18.30**

Position: 332 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	49	0.80	22.37
0. Nicht genannt	170	2.78	77.63
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V286 ONKEL OTTO: 18.30-18.45**

Position: 333 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	48	0.79	21.92
0. Nicht genannt	171	2.80	78.08
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V287 ONKEL OTTO: 18.45-19.00**

Position: 334 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=219
1. Genannt	44	0.72	20.09
0. Nicht genannt	175	2.86	79.91
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V288 ONKEL OTTO: 19.00-19.15**

Position: 335 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=219
1. Genannt	59	0.97	26.94
0. Nicht genannt	160	2.62	73.06
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V289 ONKEL OTTO: 19.15-19.30**

Position: 336 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=219
1. Genannt	75	1.23	34.25
0. Nicht genannt	144	2.36	65.75
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V290 ONKEL OTTO: 19.30-19.45**

Position: 337 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	109	1.78	49.77
0. Nicht genannt	110	1.80	50.23
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V291 ONKEL OTTO: 19.45-20.00**

Position: 338 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(d13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Hessischer Rundfunk, Onkel Otto gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	219
1. Genannt	126	2.06	57.53
0. Nicht genannt	93	1.52	42.47
8. Gestern nicht gesehen	434	7.10	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(d))	5460	89.32	.
	6113	100.00	100.00

**V292 SAARLODRIES GESEHEN**

Position: 339 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(e) Erkennungsfiguren gesehen vom Saarländischer Rundfunk vor 20.00 Uhr: Saarlodries

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6095
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	151	2.47	2.48
2. 2-4 Wochen her	49	0.80	0.80
3. Länger her als 2-4 Wochen	151	2.47	2.48
4. Noch nie gesehen	5744	93.96	94.24
9. KA	18	0.29	.
	6113	100.00	100.00

**V293 SAARLODRIES: VOR 17.00**

Position: 340 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	4	0.07	8.00
0. Nicht genannt	46	0.75	92.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V294 SAARLODRIES: 17.00-17.15**

Position: 341 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	2	0.03	4.00
0. Nicht genannt	48	0.79	96.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V295 SAARLODRIES: 17.15-17.30**

Position: 342 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	3	0.05	6.00
0. Nicht genannt	47	0.77	94.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V296 SAARLODRIES: 17.30-17.45**

Position: 343 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	2	0.03	4.00
0. Nicht genannt	48	0.79	96.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V297 SAARLODRIES: 17.45-18.00**

Position: 344 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	10	0.16	20.00
0. Nicht genannt	40	0.65	80.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V298 SAARLODRIES: 18.00-18.15**

Position: 345 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	15	0.25	30.00
0. Nicht genannt	35	0.57	70.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V299 SAARLODRIES: 18.15-18.30**

Position: 346 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	17	0.28	34.00
0. Nicht genannt	33	0.54	66.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V300 SAARLODRIES: 18.30-18.45**

Position: 347 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	18	0.29	36.00
0. Nicht genannt	32	0.52	64.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V301 SAARLODRIES: 18.45-19.00**

Position: 348 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=50
1. Genannt	15	0.25	30.00
0. Nicht genannt	35	0.57	70.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V302 SAARLODRIES: 19.00-19.15**

Position: 349 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	14	0.23	28.00
0. Nicht genannt	36	0.59	72.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V303 SAARLODRIES: 19.15-19.30**

Position: 350 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	10	0.16	20.00
0. Nicht genannt	40	0.65	80.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V304 SAARLODRIES: 19.30-19.45**

Position: 351 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	17	0.28	34.00
0. Nicht genannt	33	0.54	66.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00



**V305 SAARLODRIES: 19.45-20.00**

Position: 352 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(e13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Saarländischer Rundfunk, Saarlodries gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			50
1. Genannt	21	0.34	42.00
0. Nicht genannt	29	0.47	58.00
8. Gestern nicht gesehen	101	1.65	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(e))	5962	97.53	.
	6113	100.00	100.00

**V306 PFERD, AFFE, KATZEN GES.**

Position: 353 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(f) Erkennungsfiguren gesehen vom Südwestfunk vor 20.00 Uhr: Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6068
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	1189	19.45	19.59
2. 2-4 Wochen her	173	2.83	2.85
3. Länger her als 2-4 Wochen	419	6.85	6.91
4. Noch nie gesehen	4287	70.13	70.65
9. KA	45	0.74	.
	6113	100.00	100.00

**V307 PFERD, AFFE: VOR 17.00**

Position: 354 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus vor 17.00 Uhr  
 hen: vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	44	0.72	11.22
0. Nicht genannt	348	5.69	88.78
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V308 PFERD,AFFE: 17.00-17.15**

Position: 355 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	35	0.57	8.93
0. Nicht genannt	357	5.84	91.07
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V309 PFERD,AFFE: 17.15-17.30**

Position: 356 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	41	0.67	10.46
0. Nicht genannt	351	5.74	89.54
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V310 PFERD,AFFE: 17.30-17.45**

Position: 357 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	47	0.77	11.99
0. Nicht genannt	345	5.64	88.01
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V311 PFERD,AFPE: 17.45-18.00**

Position: 358 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	52	0.85	13.27
0. Nicht genannt	340	5.56	86.73
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V312 PFERD,AFPE: 18.00-18.15**

Position: 359 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	120	1.96	30.61
0. Nicht genannt	272	4.45	69.39
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V313 PFERD,AFPE: 18.15-18.30**

Position: 360 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	115	1.88	29.34
0. Nicht genannt	277	4.53	70.66
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V314 PFERD,AFPE: 18.30-18.45**

Position: 361 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	125	2.04	31.89
0. Nicht genannt	267	4.37	68.11
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V315 PFERD,AFPE: 18.45-19.00**

Position: 362 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	127	2.08	32.40
0. Nicht genannt	265	4.34	67.60
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V316 PFERD,AFPE: 19.00-19.15**

Position: 363 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	392
1. Genannt	115	1.88	29.34
0. Nicht genannt	277	4.53	70.66
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V317 PFERD,AFPE: 19.15-19.30**

Position: 364 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	117	1.91	29.85
0. Nicht genannt	275	4.50	70.15
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V318 PFERD,AFPE: 19.30-19.45**

Position: 365 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	150	2.45	38.27
0. Nicht genannt	242	3.96	61.73
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V319 PFERD,AFPE: 19.45-20.00**

Position: 366 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(f13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Südwestfunk, Pferd, Affe, Katzen, Hund, Maus von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			392
1. Genannt	195	3.19	49.74
0. Nicht genannt	197	3.22	50.26
8. Gestern nicht gesehen	797	13.04	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(f))	4924	80.55	.
	6113	100.00	100.00

**V320 LÖWE UND FREUNDE GESEHEN**

Position: 367 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(g) Erkennungsfiguren gesehen vom Bayerischen Rundfunk  
 vor 20.00 Uhr: Löwe und Freunde

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6068
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	1009	16.51	16.63
2. 2-4 Wochen her	165	2.70	2.72
3. Länger her als 2-4 Wochen	444	7.26	7.32
4. Noch nie gesehen	4450	72.80	73.34
9. KA	45	0.74	.
	6113	100.00	100.00

**V321 LÖWE, FREUNDE: VOR 17.00**

Position: 368 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Pro-  
 gramm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen vor  
 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	30	0.49	9.23
0. Nicht genannt	295	4.83	90.77
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V322 LÖWE, FREUNDE: 17.00-17.15**

Position: 369 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Pro-  
 gramm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von  
 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	29	0.47	8.92
0. Nicht genannt	296	4.84	91.08
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V323 LÖWE, FREUNDE:17.15-17.30**

Position: 370 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			325
1. Genannt	29	0.47	8.92
0. Nicht genannt	296	4.84	91.08
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V324 LÖWE, FREUNDE:17.30-17.45**

Position: 371 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			325
1. Genannt	30	0.49	9.23
0. Nicht genannt	295	4.83	90.77
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V325 LÖWE, FREUNDE:17.45-18.00**

Position: 372 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			325
1. Genannt	34	0.56	10.46
0. Nicht genannt	291	4.76	89.54
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V326 LÖWE, FREUNDE:18.00-18.15**

Position: 373 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 325
1. Genannt	110	1.80	33.85
0. Nicht genannt	215	3.52	66.15
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V327 LÖWE, FREUNDE:18.15-18.30**

Position: 374 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 325
1. Genannt	118	1.93	36.31
0. Nicht genannt	207	3.39	63.69
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V328 LÖWE, FREUNDE:18.30-18.45**

Position: 375 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 325
1. Genannt	118	1.93	36.31
0. Nicht genannt	207	3.39	63.69
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00



**V329 LÖWE, FREUNDE:18.45-19.00**

Position: 376 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	127	2.08	39.08
0. Nicht genannt	198	3.24	60.92
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V330 LÖWE, FREUNDE:19.00-19.15**

Position: 377 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	99	1.62	30.46
0. Nicht genannt	226	3.70	69.54
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V331 LÖWE, FREUNDE:19.15-19.30**

Position: 378 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	87	1.42	26.77
0. Nicht genannt	238	3.89	73.23
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V332 LÖWE, FREUNDE: 19.30-19.45**

Position: 379 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	100	1.64	30.77
0. Nicht genannt	225	3.68	69.23
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V333 LÖWE, FREUNDE: 19.45-20.00**

Position: 380 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(g13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Bayerischer Rundfunk, Löwe und Freunde gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	325
1. Genannt	135	2.21	41.54
0. Nicht genannt	190	3.11	58.46
8. Gestern nicht gesehen	684	11.19	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(g))	5104	83.49	.
	6113	100.00	100.00

**V334 BERLINER BÄREN GESEHEN**

Position: 381 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(h) Erkennungsfiguren gesehen vom Sender Freies Berlin vor 20.00 Uhr: Bären

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6090
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	370	6.05	6.08
2. 2-4 Wochen her	123	2.01	2.02
3. Länger her als 2-4 Wochen	395	6.46	6.49
4. Noch nie gesehen	5202	85.10	85.42
9. KA	23	0.38	.
	6113	100.00	100.00

**V335 BERLINER BÄR: VOR 17.00**

Position: 382 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 134
1. Genannt	13	0.21	9.70
0. Nicht genannt	121	1.98	90.30
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V336 BERLINER BÄR:17.00-17.15**

Position: 383 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 134
1. Genannt	9	0.15	6.72
0. Nicht genannt	125	2.04	93.28
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V337 BERLINER BÄR:17.15-17.30**

Position: 384 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 134
1. Genannt	10	0.16	7.46
0. Nicht genannt	124	2.03	92.54
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V338 BERLINER BÄR:17.30-17.45**

Position: 385 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=134
1. Genannt	9	0.15	6.72
0. Nicht genannt	125	2.04	93.28
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V339 BERLINER BÄR:17.45-18.00**

Position: 386 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=134
1. Genannt	11	0.18	8.21
0. Nicht genannt	123	2.01	91.79
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V340 BERLINER BÄR:18.00-18.15**

Position: 387 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=134
1. Genannt	37	0.61	27.61
0. Nicht genannt	97	1.59	72.39
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V341 BERLINER BÄR:18.15-18.30**

Position: 388 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	43	0.70	32.09
0. Nicht genannt	91	1.49	67.91
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V342 BERLINER BÄR:18.30-18.45**

Position: 389 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	44	0.72	32.84
0. Nicht genannt	90	1.47	67.16
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V343 BERLINER BÄR:18.45-19.00**

Position: 390 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	38	0.62	28.36
0. Nicht genannt	96	1.57	71.64
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V344 BERLINER BÄR:19.00-19.15**

Position: 391 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	28	0.46	20.90
0. Nicht genannt	106	1.73	79.10
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V345 BERLINER BÄR:19.15-19.30**

Position: 392 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	54	0.88	40.30
0. Nicht genannt	80	1.31	59.70
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V346 BERLINER BÄR:19.30-19.45**

Position: 393 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	134
1. Genannt	101	1.65	75.37
0. Nicht genannt	33	0.54	24.63
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V347 BERLINER BÄR:19.45-20.00**

Position: 394 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(h13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: Sender Freies Berlin, Bären gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			134
1. Genannt	95	1.55	70.90
0. Nicht genannt	39	0.64	29.10
8. Gestern nicht gesehen	236	3.86	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(h))	5743	93.95	.
	6113	100.00	100.00

**V348 MAINZELMÄNNCHEN GESEHEN**

Position: 395 FW1: 9  
 Länge: 1

F.26B(j) Erkennungsfiguren gesehen vom ZDF vor 20.00 Uhr: Mainzelmännchen

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6018
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	5121	83.77	85.09
2. 2-4 Wochen her	280	4.58	4.65
3. Länger her als 2-4 Wochen	312	5.10	5.18
4. Noch nie gesehen	305	4.99	5.07
9. KA	95	1.55	.
	6113	100.00	100.00

**V349 MAINZELM.: VOR 17.00 UHR**

Position: 396 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2445
1. Genannt	187	3.06	7.65
0. Nicht genannt	2258	36.94	92.35
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V350 MAINZELM.: 17.00-17.15**

Position: 397 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	187	3.06	7.65
0. Nicht genannt	2258	36.94	92.35
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V351 MAINZELM.: 17.15-17.30**

Position: 398 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	193	3.16	7.89
0. Nicht genannt	2252	36.84	92.11
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V352 MAINZELM.: 17.30-17.45**

Position: 399 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	224	3.66	9.16
0. Nicht genannt	2221	36.33	90.84
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00



**V353 MAINZELM.: 17.45-18.00**

Position: 400 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	302	4.94	12.35
0. Nicht genannt	2143	35.06	87.65
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V354 MAINZELM.: 18.00-18.15**

Position: 401 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	408	6.67	16.69
0. Nicht genannt	2037	33.32	83.31
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V355 MAINZELM.: 18.15-18.30**

Position: 402 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	433	7.08	17.71
0. Nicht genannt	2012	32.91	82.29
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V356 MAINZELM.: 18.30-18.45**

Position: 403 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	487	7.97	19.92
0. Nicht genannt	1958	32.03	80.08
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V357 MAINZELM.: 18.45-19.00**

Position: 404 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	598	9.78	24.46
0. Nicht genannt	1847	30.21	75.54
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V358 MAINZELM.: 19.00-19.15**

Position: 405 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	1375	22.49	56.24
0. Nicht genannt	1070	17.50	43.76
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V359 MAINZELM.: 19.15-19.30**

Position: 406 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	1311	21.45	53.62
0. Nicht genannt	1134	18.55	46.38
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V360 MAINZELM.: 19.30-19.45**

Position: 407 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	1165	19.06	47.65
0. Nicht genannt	1280	20.94	52.35
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V361 MAINZELM.: 19.45-20.00**

Position: 408 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(j13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: ZDF, Mainzelmännchen gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2445
1. Genannt	1204	19.70	49.24
0. Nicht genannt	1241	20.30	50.76
8. Gestern nicht gesehen	2676	43.78	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(j))	992	16.23	.
	6113	100.00	100.00

**V362 3. PROGRAMM GESEHEN**

Position: 409 FW1: 9  
Länge: 1

F.26B(k) 3. Programm gesehen vor 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5973
1. Innerhalb der letzten 2 Wochen	3983	65.16	66.68
2. 2-4 Wochen her	562	9.19	9.41
3. Länger her als 2-4 Wochen	562	9.19	9.41
4. Noch nie gesehen	866	14.17	14.50
9. KA	140	2.29	.
	6113	100.00	100.00

**V363 3. PROGRAMM: VOR 17.00**

Position: 410 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k1) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen vor 17.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	621
1. Genannt	25	0.41	4.03
0. Nicht genannt	596	9.75	95.97
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V364 3. PROGRAMM: 17.00-17.15**

Position: 411 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k2) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 17.00 - 17.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	621
1. Genannt	15	0.25	2.42
0. Nicht genannt	606	9.91	97.58
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V365 3. PROGRAMM: 17.15-17.30**

Position: 412 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k3) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 17.15 - 17.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	19	0.31	3.06
0. Nicht genannt	602	9.85	96.94
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V366 3. PROGRAMM: 17.30-17.45**

Position: 413 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k4) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 17.30 - 17.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	19	0.31	3.06
0. Nicht genannt	602	9.85	96.94
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V367 3. PROGRAMM: 17.45-18.00**

Position: 414 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k5) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 17.45 - 18.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	20	0.33	3.22
0. Nicht genannt	601	9.83	96.78
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V368 3. PROGRAMM: 18.00-18.15**

Position: 415 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k6) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 18.00 - 18.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	64	1.05	10.31
0. Nicht genannt	557	9.11	89.69
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V369 3. PROGRAMM: 18.15-18.30**

Position: 416 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k7) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 18.15 - 18.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	66	1.08	10.63
0. Nicht genannt	555	9.08	89.37
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V370 3. PROGRAMM: 18.30-18.45**

Position: 417 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k8) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 18.30 - 18.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	79	1.29	12.72
0. Nicht genannt	542	8.87	87.28
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V371 3. PROGRAMM: 18.45-19.00**

Position: 418 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k9) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 18.45 - 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	96	1.57	15.46
0. Nicht genannt	525	8.59	84.54
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V372 3. PROGRAMM: 19.00-19.15**

Position: 419 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k10) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 19.00 - 19.15 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	218	3.57	35.10
0. Nicht genannt	403	6.59	64.90
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V373 3. PROGRAMM: 19.15-19.30**

Position: 420 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k11) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 19.15 - 19.30 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	265	4.34	42.67
0. Nicht genannt	356	5.82	57.33
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V374 3. PROGRAMM: 19.30-19.45**

Position: 421 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k12) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 19.30 - 19.45 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	283	4.63	45.57
0. Nicht genannt	338	5.53	54.43
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V375 3. PROGRAMM: 19.45-20.00**

Position: 422 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.26B(k13) Innerhalb der letzten 2 Wochen Sender bzw. Programm von: 3. Programm gesehen von 19.45 - 20.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.24-F.26B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=621
1. Genannt	323	5.28	52.01
0. Nicht genannt	298	4.87	47.99
8. Gestern nicht gesehen	3362	55.00	.
9. TNZ (Code 2-4,9 in F.26B(k))	2130	34.84	.
	6113	100.00	100.00

**V376 WANN ZULETZT RADIOGEHÖRT**

Position: 423 FW1: 9  
 Länge: 1

F.27 Und nun zum Radiohören: Wann haben Sie zuletzt - abgesehen von heute - Radio gehört?  
 Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.  
 (Int.: Liste R vorlegen!)

	Ungewichtet Abs.	%	N=6061
1. Gestern	4919	80.47	81.16
2. Innerhalb der letzten 2 Wochen	885	14.48	14.60
3. 2-4 Wochen her	58	0.95	0.96
4. Länger her	168	2.75	2.77
5. Noch nie Radio gehört	31	0.51	0.51
9. KA	52	0.85	.
	6113	100.00	100.00



**V377 RADIOHÖREN PRO WOCHE**

Position: 424 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

F.28 (Falls Befragte(r) Radio hört)  
 An wie vielen Tagen der gesamten Woche von montags bis sonntags hören Sie normalerweise Radio?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 6001
1. An 1 von 7 Tagen	3904	63.86	65.06
2. An 2 von 7 Tagen	558	9.13	9.30
3. An 3 von 7 Tagen	448	7.33	7.47
4. An 4 von 7 Tagen	263	4.30	4.38
5. An 5 von 7 Tagen	257	4.20	4.28
6. An 6 von 7 Tagen	207	3.39	3.45
7. An 7 von 7 Tagen	148	2.42	2.47
8. Seltner	216	3.53	3.60
9. KA	29	0.47	.
0. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V378 RADIOHÖREN: VOR 7 UHR**

Position: 425 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29 (Falls Befragte(r) Radio hört)  
 Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 (Int.: Liste S vorlegen!)

F.29(a) Vor 7.00 Uhr

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5982
1. Genannt	2648	43.32	44.27
0. Nicht genannt	3334	54.54	55.73
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V379 RADIOHÖREN: 7.00-9.00**

Position: 426 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29(b) Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 7.00 bis 9.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5982
1. Genannt	3047	49.84	50.94
0. Nicht genannt	2935	48.01	49.06
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V380 RADIOHÖREN: 9.00-12.00**

Position: 427 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29(c) Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 9.00 bis 12.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5982
1. Genannt	2371	38.79	39.64
0. Nicht genannt	3611	59.07	60.36
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V381 RADIOHÖREN: 12.00-16.00**

Position: 428 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29(d) Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 12.00 bis 16.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5982
1. Genannt	2295	37.54	38.37
0. Nicht genannt	3687	60.31	61.63
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V382 RADIOHÖREN: 16.00-19.00**

Position: 429 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29(e) Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 16.00 bis 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5982
1. Genannt	2202	36.02	36.81
0. Nicht genannt	3780	61.84	63.19
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V383 RADIOHÖREN: NACH 19.00**

Position: 430 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.29(f) Zu welchen Zeiten hören Sie da im allgemeinen Radio?  
 Nach 19.00 Uhr

<Vollständiger Fragetext F.29>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5982
1. Genannt	1507	24.65	25.19
0. Nicht genannt	4475	73.20	74.81
8. KA	48	0.79	.
9. TNZ (Code 5,9 in F.27)	83	1.36	.
	6113	100.00	100.00

**V384 VERSTÄNDNIS F. AUSLÄNDER**

Position: 431 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A Jetzt möchte ich gerne Ihre Meinung zu einigen Themen erfahren, über die man heute häufig spricht.  
 (Int.: Blauen Kartensatz mischen und zusammen mit Liste T vorlegen!)

Auf diesen Kärtchen stehen verschiedene Ziele und Aufgaben. Sortieren Sie die Kärtchen bitte auf dieses Blatt danach, für wie wichtig Sie persönlich die Erreichung dieses Zieles bzw. die Lösung dieser Aufgabe halten.  
 (Int.: Kärtchen auf Liste T sortieren lassen und Einstufungen im Schema Seite 19 eintragen! Alle für "sehr wichtig" oder "ziemlich wichtig" eingestuften Ziele nacheinander noch einmal vorlesen und Frage 30B stellen:)

F.30A1 Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6028
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1433	23.44	23.77
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2576	42.14	42.73
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1612	26.37	26.74
4. Dieses Ziel ist unwichtig	407	6.66	6.75
9. KA	85	1.39	.
	6113	100.00	100.00

**V385 AUSLÄNDER: WIRTSCHAFT**

Position: 432 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B Ich lese Ihnen nun die Ziele, die Sie für sehr bzw. ziemlich wichtig halten, noch einmal vor.

(Int.: Liste U vorlegen!)

Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste, wer sich in unserer Gesellschaft besonders darum kümmern sollte, daß dieses Ziel erreicht bzw. diese Aufgabe gelöst wird. Sie können auch jeweils mehrere angeben.

F.30B1(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3899
1. Genannt	537	8.78	13.77
0. Nicht genannt	3362	55.00	86.23
8. KA	110	1.80	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A1)	2104	34.42	.
	6113	100.00	100.00

**V386 AUSLÄNDER: STAAT**

Position: 433 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B1(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft entwickeln

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3899
1. Genannt	1791	29.30	45.93
0. Nicht genannt	2108	34.48	54.07
8. KA	110	1.80	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A1)	2104	34.42	.
	6113	100.00	100.00

**V387 AUSLÄNDER: JEDER BÜRGER**

Position: 434 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B1(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft  
 entwickeln

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3899
1. Genannt	3144	51.43	80.64
0. Nicht genannt	755	12.35	19.36
8. KA	110	1.80	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A1)	2104	34.42	.
	6113	100.00	100.00

**V388 AUSLÄNDER: VERBRAUCHER**

Position: 435 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B1(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen:  
 Mehr Verständnis für die Ausländer in unserer Gesellschaft  
 entwickeln

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3899
1. Genannt	864	14.13	22.16
0. Nicht genannt	3035	49.65	77.84
8. KA	110	1.80	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A1)	2104	34.42	.
	6113	100.00	100.00

**V389 STÄRKER UM BENACHTEILIGT**

Position: 436 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A2 Wichtige Ziele und Aufgaben: Sich stärker um sozial  
 Benachteiligte (Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6041
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2542	41.58	42.08
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	3006	49.17	49.76
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	425	6.95	7.04
4. Dieses Ziel ist unwichtig	68	1.11	1.13
9. KA	72	1.18	.
	6113	100.00	100.00

**V390 BENACHTEIL.: WIRTSCHAFT**

Position: 437 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B2(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Sich stärker um sozial Benachteiligte (Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5410
1. Genannt	725	11.86	13.40
0. Nicht genannt	4685	76.64	86.60
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A2)	565	9.24	.
	6113	100.00	100.00

**V391 BENACHTEILIGTE: STAAT**

Position: 438 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B2(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Sich stärker um sozial Benachteiligte (Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5410
1. Genannt	3776	61.77	69.80
0. Nicht genannt	1634	26.73	30.20
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A2)	565	9.24	.
	6113	100.00	100.00

**V392 BENACHTEIL.: JEDER BÜRG.**

Position: 439 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B2(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Sich stärker um sozial Benachteiligte (Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5410
1. Genannt	3081	50.40	56.95
0. Nicht genannt	2329	38.10	43.05
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A2)	565	9.24	.
	6113	100.00	100.00

**V393 BENACHTEIL.: VERBRAUCHER**

Position: 440 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B2(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen:  
 Sich stärker um sozial Benachteiligte (Behinderte, Arme, Alte) kümmern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	1762	28.82	32.57
0. Nicht genannt	3648	59.68	67.43
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A2)	565	9.24	.
	6113	100.00	100.00

**V394 FÖRD. TECHN. FORTSCHRITT**

Position: 441 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A3 Wichtige Ziele und Aufgaben: Förderung des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1293	21.15	21.47
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2808	45.93	46.64
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1640	26.83	27.24
4. Dieses Ziel ist unwichtig	280	4.58	4.65
9. KA	92	1.50	.
	6113	100.00	100.00

**V395 TECHNOL.: WIRTSCHAFT**

Position: 442 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B3(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Förderung des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	2691	44.02	67.77
0. Nicht genannt	1280	20.94	32.23
8. KA	130	2.13	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A3)	2012	32.91	.
	6113	100.00	100.00

**V396 TECHNOL.: STAAT**

Position: 443 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B3(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Förderung  
 des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3971
1. Genannt	2460	40.24	61.95
0. Nicht genannt	1511	24.72	38.05
8. KA	130	2.13	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A3)	2012	32.91	.
	6113	100.00	100.00

**V397 TECHNOL.: JEDER BÜRGER**

Position: 444 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B3(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Förderung des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3971
1. Genannt	231	3.78	5.82
0. Nicht genannt	3740	61.18	94.18
8. KA	130	2.13	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A3)	2012	32.91	.
	6113	100.00	100.00

**V398 TECHNOL.: VERBRAUCHER**

Position: 445 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B3(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Förderung  
 des technologischen Fortschritts

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3971
1. Genannt	393	6.43	9.90
0. Nicht genannt	3578	58.53	90.10
8. KA	130	2.13	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A3)	2012	32.91	.
	6113	100.00	100.00



**V399 UMWELTGEFAHREN AUFKLÄREN**

Position: 446 FW1: 9  
Länge: 1

F.30A4 Wichtige Ziele und Aufgaben: Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6036
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2716	44.43	45.00
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2540	41.55	42.08
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	686	11.22	11.37
4. Dieses Ziel ist unwichtig	94	1.54	1.56
9. KA	77	1.26	.
	6113	100.00	100.00

**V400 UMWELTGEFAHR: WIRTSCHAFT**

Position: 447 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B4(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5095
1. Genannt	2345	38.36	46.03
0. Nicht genannt	2750	44.99	53.97
8. KA	161	2.63	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A4)	857	14.02	.
	6113	100.00	100.00

**V401 UMWELTGEFAHR: STAAT**

Position: 448 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B4(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5095
1. Genannt	2831	46.31	55.56
0. Nicht genannt	2264	37.04	44.44
8. KA	161	2.63	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A4)	857	14.02	.
	6113	100.00	100.00

**V402 UMWELTGEFAHR: BÜRGER**

Position: 449 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B4(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Mehr über gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zu-  
 sätze aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5095
1. Genannt	508	8.31	9.97
0. Nicht genannt	4587	75.04	90.03
8. KA	161	2.63	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A4)	857	14.02	.
	6113	100.00	100.00

**V403 UMWELTGEFAHR: VERBRAUCHER**

Position: 450 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B4(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Mehr über  
 gesundheits- und umweltgefährdende Produkte und Zusätze auf-  
 klären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5095
1. Genannt	2571	42.06	50.46
0. Nicht genannt	2524	41.29	49.54
8. KA	161	2.63	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A4)	857	14.02	.
	6113	100.00	100.00

**V404 AKTIVE FREIZEITGESTALT.**

Position: 451 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A5 Wichtige Ziele und Aufgaben: Die aktive Freizeitge-  
 staltung (Sport, Urlaub, Kultur u.a.) fördern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6017
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	805	13.17	13.38
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2114	34.58	35.13
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2414	39.49	40.12
4. Dieses Ziel ist unwichtig	684	11.19	11.37
9. KA	96	1.57	.
	6113	100.00	100.00

**V405 FREIZEIT: WIRTSCHAFT**

Position: 452 FW1: 9  
Länge: 1

F.30B5(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Die aktive Freizeitgestaltung (Sport, Urlaub, Kultur u.a.) fördern klären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2827
1. Genannt	352	5.76	12.45
0. Nicht genannt	2475	40.49	87.55
8. KA	92	1.50	3.25
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A5)	3194	52.25	.
	6113	100.00	103.25

**V406 FREIZEIT: STAAT**

Position: 453 FW1: 9  
Länge: 1

F.30B5(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Die aktive Freizeitgestaltung (Sport, Urlaub, Kultur u.a.) fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2827
1. Genannt	1338	21.89	47.33
0. Nicht genannt	1489	24.36	52.67
8. KA	92	1.50	3.25
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A5)	3194	52.25	.
	6113	100.00	103.25

**V407 FREIZEIT: JEDER BÜRGER**

Position: 454 FW1: 9  
Länge: 1

F.30B5(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Die aktive Freizeitgestaltung (Sport, Urlaub, Kultur u.a.) fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2827
1. Genannt	1357	22.20	48.00
0. Nicht genannt	1470	24.05	52.00
8. KA	92	1.50	3.25
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A5)	3194	52.25	.
	6113	100.00	103.25

**V408 FREIZEIT: VERBRAUCHER**

Position: 455 FW1: 9  
Länge: 1

F.30B5(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Die aktive Freizeitgestaltung (Sport, Urlaub, Kultur u.a.) fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 2827
1. Genannt	1049	17.16	37.11
0. Nicht genannt	1778	29.09	62.89
8. KA	92	1.50	3.25
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A5)	3194	52.25	.
	6113	100.00	103.25

**V409 UMWELTFREUND. VERPACKUNG**

Position: 456 FW1: 9  
Länge: 1

F.30A6 Wichtige Ziele und Aufgaben: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 6044
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2502	40.93	41.40
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2703	44.22	44.72
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	721	11.79	11.93
4. Dieses Ziel ist unwichtig	118	1.93	1.95
9. KA	69	1.13	.
	6113	100.00	100.00

**V410 VERPACKUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 457 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B6(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5045
1. Genannt	3784	61.90	75.00
0. Nicht genannt	1261	20.63	25.00
8. KA	160	2.62	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A6)	908	14.85	.
	6113	100.00	100.00

**V411 VERPACKUNG: STAAT**

Position: 458 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B6(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5045
1. Genannt	2032	33.24	40.28
0. Nicht genannt	3013	49.29	59.72
8. KA	160	2.62	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A6)	908	14.85	.
	6113	100.00	100.00

**V412 VERPACKUNG: JEDER BÜRGER**

Position: 459 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B6(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5045
1. Genannt	845	13.82	16.75
0. Nicht genannt	4200	68.71	83.25
8. KA	160	2.62	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A6)	908	14.85	.
	6113	100.00	100.00

**V413 VERPACKUNG: VERBRAUCHER**

Position: 460 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B6(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Förderung umweltfreundlicher Produkte und Verpackungen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5045
1. Genannt	1439	23.54	28.52
0. Nicht genannt	3606	58.99	71.48
8. KA	160	2.62	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A6)	908	14.85	.
	6113	100.00	100.00

**V414 FÖRDERUNG KUNST, KULTUR**

Position: 461 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A7 Wichtige Ziele und Aufgaben: Förderung von Kunst und Kultur

---

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6012
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	542	8.87	9.02
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2132	34.88	35.46
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2608	42.66	43.38
4. Dieses Ziel ist unwichtig	730	11.94	12.14
9. KA	101	1.65	.
	6113	100.00	100.00

**V415 KUNSTFÖRD.: WIRTSCHAFT**

Position: 462 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B7(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Förderung von Kunst und Kultur

---

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2560
1. Genannt	492	8.05	19.22
0. Nicht genannt	2068	33.83	80.78
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A7)	3439	56.26	.
	6113	100.00	100.00

**V416 KUNSTFÖRD.: STAAT**

Position: 463 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B7(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Förderung von Kunst und Kultur

---

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2560
1. Genannt	1828	29.90	71.41
0. Nicht genannt	732	11.97	28.59
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A7)	3439	56.26	.
	6113	100.00	100.00

**V417 KUNSTFÖRD.: JEDER BÜRGER**

Position: 464 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B7(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Förderung von Kunst und Kultur

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2560
1. Genannt	677	11.07	26.45
0. Nicht genannt	1883	30.80	73.55
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A7)	3439	56.26	.
	6113	100.00	100.00

**V418 KUNSTFÖRD.: VERBRAUCHER**

Position: 465 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B7(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Förderung von Kunst und Kultur

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2560
1. Genannt	894	14.62	34.92
0. Nicht genannt	1666	27.25	65.08
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A7)	3439	56.26	.
	6113	100.00	100.00

**V419 BEWUSSTSEIN MITVERANTW.**

Position: 466 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A8 Wichtige Ziele und Aufgaben: Das Bewußtsein für die  
 Mitverantwortung an den Verhältnissen in unserem Lande stärken

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6026
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1560	25.52	25.89
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2902	47.47	48.16
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1354	22.15	22.47
4. Dieses Ziel ist unwichtig	210	3.44	3.48
9. KA	87	1.42	.
	6113	100.00	100.00

**V420 MITVERANT.: WIRTSCHAFT**

Position: 467 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B8(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Das Bewußtsein für die Mitverantwortung an den Verhältnissen in unserem Lande stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4296
1. Genannt	564	9.23	13.13
0. Nicht genannt	3732	61.05	86.87
8. KA	166	2.72	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A8)	1651	27.01	.
	6113	100.00	100.00

**V421 MITVERANT.: STAAT**

Position: 468 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B8(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Das Bewußtsein für die Mitverantwortung an den Verhältnissen in unserem Lande stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4296
1. Genannt	2591	42.39	60.31
0. Nicht genannt	1705	27.89	39.69
8. KA	166	2.72	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A8)	1651	27.01	.
	6113	100.00	100.00

**V422 MITVERANT.: JEDER BÜRGER**

Position: 469 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B8(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Das Bewußtsein für die Mitverantwortung an den Verhältnissen in unserem Lande stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4296
1. Genannt	2353	38.49	54.77
0. Nicht genannt	1943	31.78	45.23
8. KA	166	2.72	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A8)	1651	27.01	.
	6113	100.00	100.00



**V423 MITVERANT.: VERBRAUCHER**

Position: 470 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B8(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Das Bewußtsein für die Mitverantwortung an den Verhältnissen in unserem Lande stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4296
1. Genannt	1108	18.13	25.79
0. Nicht genannt	3188	52.15	74.21
8. KA	166	2.72	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A8)	1651	27.01	.
	6113	100.00	100.00

**V424 LEISTUNGSDENKEN FÖRDERN**

Position: 471 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A9 Wichtige Ziele und Aufgaben: Leistungsdenken fördern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 6005
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	719	11.76	11.97
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2117	34.63	35.25
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2352	38.48	39.17
4. Dieses Ziel ist unwichtig	817	13.36	13.61
9. KA	108	1.77	.
	6113	100.00	100.00

**V425 LEISTUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 472 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B9(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Leistungsdenken fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2735
1. Genannt	868	14.20	31.74
0. Nicht genannt	1867	30.54	68.26
8. KA	101	1.65	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A9)	3277	53.61	.
	6113	100.00	100.00

**V426 LEISTUNG: STAAT**

Position: 473 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B9(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Leistungs-  
 denken fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2735
1. Genannt	1405	22.98	51.37
0. Nicht genannt	1330	21.76	48.63
8. KA	101	1.65	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A9)	3277	53.61	.
	6113	100.00	100.00

**V427 LEISTUNG: JEDER BÜRGER**

Position: 474 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B9(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Leistungsdenken fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2735
1. Genannt	1235	20.20	45.16
0. Nicht genannt	1500	24.54	54.84
8. KA	101	1.65	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A9)	3277	53.61	.
	6113	100.00	100.00

**V428 LEISTUNG: VERBRAUCHER**

Position: 475 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B9(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Leistungs-  
 denken fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2735
1. Genannt	482	7.88	17.62
0. Nicht genannt	2253	36.86	82.38
8. KA	101	1.65	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A9)	3277	53.61	.
	6113	100.00	100.00

**V429 BESITZERHALTUNG, VERMEHR**

Position: 476 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A10 Wichtige Ziele und Aufgaben: Erhaltung bzw. Vermehrung von Besitz und Eigentum

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6005
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	831	13.59	13.84
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2206	36.09	36.74
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2230	36.48	37.14
4. Dieses Ziel ist unwichtig	738	12.07	12.29
9. KA	108	1.77	.
	6113	100.00	100.00

**V430 BESITZERHALT: WIRTSCHAFT**

Position: 477 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B10(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Erhaltung bzw. Vermehrung von Besitz und Eigentum

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2931
1. Genannt	422	6.90	14.40
0. Nicht genannt	2509	41.04	85.60
8. KA	106	1.73	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A10)	3076	50.32	.
	6113	100.00	100.00

**V431 BESITZERHALT: STAAT**

Position: 478 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B10(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Erhaltung bzw. Vermehrung von Besitz und Eigentum

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2931
1. Genannt	1766	28.89	60.25
0. Nicht genannt	1165	19.06	39.75
8. KA	106	1.73	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A10)	3076	50.32	.
	6113	100.00	100.00

**V432 BESITZERHALT: JEDER**

Position: 479 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B10(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Erhaltung bzw. Vermehrung von Besitz und Eigentum

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2931
1. Genannt	1576	25.78	53.77
0. Nicht genannt	1355	22.17	46.23
8. KA	106	1.73	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A10)	3076	50.32	.
	6113	100.00	100.00

**V433 BESITZERHALT: VERBRAUCH.**

Position: 480 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B10(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Erhaltung bzw. Vermehrung von Besitz und Eigentum

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2931
1. Genannt	218	3.57	7.44
0. Nicht genannt	2713	44.38	92.56
8. KA	106	1.73	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A10)	3076	50.32	.
	6113	100.00	100.00

**V434 GESUNDHEITSVORSORGE**

Position: 481 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A11 Wichtige Ziele und Aufgaben: Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge verbessern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6035
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2432	39.78	40.30
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2719	44.48	45.05
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	776	12.69	12.86
4. Dieses Ziel ist unwichtig	108	1.77	1.79
9. KA	78	1.28	.
	6113	100.00	100.00

**V435 GESUNDHEIT: WIRTSCHAFT**

Position: 482 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B11(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge verbessern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5004
1. Genannt	693	11.34	13.85
0. Nicht genannt	4311	70.52	86.15
8. KA	147	2.40	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A11)	962	15.74	.
	6113	100.00	100.00

**V436 GESUNDHEIT: STAAT**

Position: 483 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B11(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge verbessern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5004
1. Genannt	3902	63.83	77.98
0. Nicht genannt	1102	18.03	22.02
8. KA	147	2.40	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A11)	962	15.74	.
	6113	100.00	100.00

**V437 GESUNDHEIT: JEDER BÜRGER**

Position: 484 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B11(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge verbessern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5004
1. Genannt	1290	21.10	25.78
0. Nicht genannt	3714	60.76	74.22
8. KA	147	2.40	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A11)	962	15.74	.
	6113	100.00	100.00

**V438 GESUNDHEIT: VERBRAUCHER**

Position: 485 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B11(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Maßnahmen zur Gesundheitsvorsorge verbessern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5004
1. Genannt	1604	26.24	32.05
0. Nicht genannt	3400	55.62	67.95
8. KA	147	2.40	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A11)	962	15.74	.
	6113	100.00	100.00

**V439 GESUNDE LEBENSWEISE**

Position: 486 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A12 Wichtige Ziele und Aufgaben: Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise verstärken

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6038
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2045	33.45	33.87
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	3020	49.40	50.02
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	871	14.25	14.43
4. Dieses Ziel ist unwichtig	102	1.67	1.69
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V440 LEBENSWEISE: WIRTSCHAFT**

Position: 487 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B12(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise verstärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4901
1. Genannt	825	13.50	16.83
0. Nicht genannt	4076	66.68	83.17
8. KA	164	2.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A12)	1048	17.14	.
	6113	100.00	100.00

**V441 LEBENSWEISE: STAAT**

Position: 488 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B12(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Das Bewußt-  
 sein für gesunde Lebensweise verstärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4901
1. Genannt	2098	34.32	42.81
0. Nicht genannt	2803	45.85	57.19
8. KA	164	2.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A12)	1048	17.14	.
	6113	100.00	100.00

**V442 LEBENSWEISE: JEDER BÜRGER**

Position: 489 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B12(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Das Bewußtsein für gesunde Lebensweise verstärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4901
1. Genannt	2705	44.25	55.19
0. Nicht genannt	2196	35.92	44.81
8. KA	164	2.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A12)	1048	17.14	.
	6113	100.00	100.00

**V443 LEBENSWEISE: VERBRAUCHER**

Position: 490 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B12(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Das Be-  
 wußtsein für gesunde Lebensweise verstärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4901
1. Genannt	2157	35.29	44.01
0. Nicht genannt	2744	44.89	55.99
8. KA	164	2.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A12)	1048	17.14	.
	6113	100.00	100.00

**V444 FORSCHUNGSENTWICKLUNG**

Position: 491 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A13 Wichtige Ziele und Aufgaben: Gesellschaftliches Verantwortungs-  
 bewußtsein in der Forschung und bei der Entwicklung  
 neuer Technologien fördern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5988
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1405	22.98	23.46
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2672	43.71	44.62
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1604	26.24	26.79
4. Dieses Ziel ist unwichtig	307	5.02	5.13
9. KA	125	2.04	.
	6113	100.00	100.00

**V445 FORSCHUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 492 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B13(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Gesell-  
 schaftliches Verantwortungs-  
 bewußtsein in der Forschung und bei  
 der Entwicklung neuer Technologien fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3964
1. Genannt	2286	37.40	57.67
0. Nicht genannt	1678	27.45	42.33
8. KA	113	1.85	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A13)	2036	33.31	.
	6113	100.00	100.00

**V446 FORSCHUNG: STAAT**

Position: 493 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B13(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Gesellschaft-  
 liches Verantwortungs-  
 bewußtsein in der Forschung und bei der  
 Entwicklung neuer Technologien fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3964
1. Genannt	2629	43.01	66.32
0. Nicht genannt	1335	21.84	33.68
8. KA	113	1.85	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A13)	2036	33.31	.
	6113	100.00	100.00



**V447 FORSCHUNG: JEDER BÜRGER**

Position: 494 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B13(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Gesellschaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung  
 und bei der Entwicklung neuer Technologien fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3964
1. Genannt	528	8.64	13.32
0. Nicht genannt	3436	56.21	86.68
8. KA	113	1.85	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A13)	2036	33.31	.
	6113	100.00	100.00

**V448 FORSCHUNG: VERBRAUCHER**

Position: 495 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B13(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Gesell-  
 schaftliches Verantwortungsbewußtsein in der Forschung und bei  
 der Entwicklung neuer Technologien fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3964
1. Genannt	827	13.53	20.86
0. Nicht genannt	3137	51.32	79.14
8. KA	113	1.85	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A13)	2036	33.31	.
	6113	100.00	100.00

**V449 EINGLIEDERUNG ARBLOSER**

Position: 496 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A14 Wichtige Ziele und Aufgaben: Wiedereingliederung der  
 Arbeitslosen in das Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6035
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	4133	67.61	68.48
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	1653	27.04	27.39
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	192	3.14	3.18
4. Dieses Ziel ist unwichtig	57	0.93	0.94
9. KA	78	1.28	.
	6113	100.00	100.00

**V450 ARBEITSLOSE: WIRTSCHAFT**

Position: 497 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B14(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=5644
1. Genannt	3559	58.22	63.06
0. Nicht genannt	2085	34.11	36.94
8. KA	142	2.32	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A14)	327	5.35	.
	6113	100.00	100.00

**V451 ARBEITSLOSE: STAAT**

Position: 498 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B14(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=5644
1. Genannt	4514	73.84	79.98
0. Nicht genannt	1130	18.49	20.02
8. KA	142	2.32	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A14)	327	5.35	.
	6113	100.00	100.00

**V452 ARBEITSLOSE:JEDER BÜRGER**

Position: 499 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B14(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=5644
1. Genannt	806	13.19	14.28
0. Nicht genannt	4838	79.14	85.72
8. KA	142	2.32	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A14)	327	5.35	.
	6113	100.00	100.00

**V453 ARBEITSLOSE: VERBRAUCHER**

Position: 500 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B14(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Wiedereingliederung der Arbeitslosen in das Berufsleben

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5644
1. Genannt	1139	18.63	20.18
0. Nicht genannt	4505	73.70	79.82
8. KA	142	2.32	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A14)	327	5.35	.
	6113	100.00	100.00

**V454 ANREIZ SELBSTÄNDIGKEIT**

Position: 501 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A15 Wichtige Ziele und Aufgaben: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6006
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1009	16.51	16.80
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2438	39.88	40.59
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2059	33.68	34.28
4. Dieses Ziel ist unwichtig	500	8.18	8.33
9. KA	107	1.75	.
	6113	100.00	100.00

**V455 INVESTITION: WIRTSCHAFT**

Position: 502 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B15(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3329
1. Genannt	1057	17.29	31.75
0. Nicht genannt	2272	37.17	68.25
8. KA	118	1.93	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A15)	2666	43.61	.
	6113	100.00	100.00

**V456 INVESTITION: STAAT**

Position: 503 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B15(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3329
1. Genannt	2643	43.24	79.39
0. Nicht genannt	686	11.22	20.61
8. KA	118	1.93	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A15)	2666	43.61	.
	6113	100.00	100.00

**V457 INVESTITION: JEDER BÜRGER**

Position: 504 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B15(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3329
1. Genannt	524	8.57	15.74
0. Nicht genannt	2805	45.89	84.26
8. KA	118	1.93	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A15)	2666	43.61	.
	6113	100.00	100.00

**V458 INVESTITION: VERBRAUCHER**

Position: 505 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B15(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Mehr Anreize schaffen, sich selbständig zu machen bzw. den eigenen Betrieb auszubauen, stärker zu investieren

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3329
1. Genannt	381	6.23	11.44
0. Nicht genannt	2948	48.23	88.56
8. KA	118	1.93	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A15)	2666	43.61	.
	6113	100.00	100.00

**V459 QUALITÄTSBEWUßTSEIN**

Position: 506 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A16 Wichtige Ziele und Aufgaben: Das Bewußtsein für einwandfreie Qualität der Waren fördern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6020
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2013	32.93	33.44
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2802	45.84	46.54
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1046	17.11	17.38
4. Dieses Ziel ist unwichtig	159	2.60	2.64
9. KA	93	1.52	.
	6113	100.00	100.00

**V460 QUALITÄT: WIRTSCHAFT**

Position: 507 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B16(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Das Bewußtsein für einwandfreie Qualität der Waren fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4687
1. Genannt	2758	45.12	58.84
0. Nicht genannt	1929	31.56	41.16
8. KA	128	2.09	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A16)	1298	21.23	.
	6113	100.00	100.00

**V461 QUALITÄT: STAAT**

Position: 508 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B16(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Das Bewußtsein für einwandfreie Qualität der Waren fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4687
1. Genannt	1609	26.32	34.33
0. Nicht genannt	3078	50.35	65.67
8. KA	128	2.09	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A16)	1298	21.23	.
	6113	100.00	100.00

**V462 QUALITÄT: JEDER BÜRGER**

Position: 509 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B16(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Das Bewußtsein für einwandfreie Qualität der Waren fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4687
1. Genannt	973	15.92	20.76
0. Nicht genannt	3714	60.76	79.24
8. KA	128	2.09	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A16)	1298	21.23	.
	6113	100.00	100.00

**V463 QUALITÄT: VERBRAUCHER**

Position: 510 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B16(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Das Bewußtsein für einwandfreie Qualität der Waren fördern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4687
1. Genannt	1898	31.05	40.49
0. Nicht genannt	2789	45.62	59.51
8. KA	128	2.09	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A16)	1298	21.23	.
	6113	100.00	100.00

**V464 BÜRGER: DATENSCHUTZ**

Position: 511 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A17 Wichtige Ziele und Aufgaben: Schutz des Bürgers vor Mißbrauch der persönlichen Daten (Datenschutz)

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6039
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	3009	49.22	49.83
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	1944	31.80	32.19
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	879	14.38	14.56
4. Dieses Ziel ist unwichtig	207	3.39	3.43
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V465 DATENSCHUTZ: WIRTSCHAFT**

Position: 512 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B17(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Schutz  
 des Bürgers vor Mißbrauch der persönlichen Daten (Datenschutz)

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4828
1. Genannt	562	9.19	11.64
0. Nicht genannt	4266	69.79	88.36
8. KA	125	2.04	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A17)	1160	18.98	.
	6113	100.00	100.00

**V466 DATENSCHUTZ: STAAT**

Position: 513 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B17(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Schutz des  
 Bürgers vor Mißbrauch der persönlichen Daten (Datenschutz)

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4828
1. Genannt	4499	73.60	93.19
0. Nicht genannt	329	5.38	6.81
8. KA	125	2.04	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A17)	1160	18.98	.
	6113	100.00	100.00

**V467 DATENSCHUTZ: JEDER BÜRGER**

Position: 514 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B17(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Schutz des Bürgers vor Mißbrauch der persönlichen Daten (Da-  
 tenschutz)

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4828
1. Genannt	512	8.38	10.60
0. Nicht genannt	4316	70.60	89.40
8. KA	125	2.04	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A17)	1160	18.98	.
	6113	100.00	100.00

**V468 DATENSCHUTZ: VERBRAUCHER**

Position: 515 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B17(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Schutz des Bürgers vor Mißbrauch der persönlichen Daten (Datenschutz)

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	786	12.86	16.28
0. Nicht genannt	4042	66.12	83.72
8. KA	125	2.04	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A17)	1160	18.98	.
	6113	100.00	100.00

**V469 FÖRDERUNG WISSENSCHAFT**

Position: 516 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A18 Wichtige Ziele und Aufgaben: Stärkere Förderung von Forschung und Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1436	23.49	23.83
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2818	46.10	46.77
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1548	25.32	25.69
4. Dieses Ziel ist unwichtig	223	3.65	3.70
9. KA	88	1.44	.
	6113	100.00	100.00

**V470 WISSENSCHAFT: WIRTSCHAFT**

Position: 517 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B18(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Stärkere Förderung von Forschung und Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	2203	36.04	53.41
0. Nicht genannt	1922	31.44	46.59
8. KA	129	2.11	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A18)	1859	30.41	.
	6113	100.00	100.00



**V471 WISSENSCHAFT: STAAT**

Position: 518 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B18(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Stärkere  
 Förderung von Forschung und Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4125
1. Genannt	3323	54.36	80.56
0. Nicht genannt	802	13.12	19.44
8. KA	129	2.11	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A18)	1859	30.41	.
	6113	100.00	100.00

**V472 WISSENSCHAFT: BÜRGER**

Position: 519 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B18(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Stärkere Förderung von Forschung und Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4125
1. Genannt	184	3.01	4.46
0. Nicht genannt	3941	64.47	95.54
8. KA	129	2.11	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A18)	1859	30.41	.
	6113	100.00	100.00

**V473 WISSENSCHAFT: VERBRAUCHER**

Position: 520 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B18(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Stärkere  
 Förderung von Forschung und Wissenschaft

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4125
1. Genannt	472	7.72	11.44
0. Nicht genannt	3653	59.76	88.56
8. KA	129	2.11	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A18)	1859	30.41	.
	6113	100.00	100.00

**V474 FLEXIBILITÄT BERUF**

Position: 521 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A19 Wichtige Ziele und Aufgaben: Stärkere Durchsetzung  
 von Gleitzeit, Teilzeit, Jobsharing

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5981
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	971	15.88	16.23
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2081	34.04	34.79
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2227	36.43	37.23
4. Dieses Ziel ist unwichtig	702	11.48	11.74
9. KA	132	2.16	.
	6113	100.00	100.00

**V475 GLEITZEIT: WIRTSCHAFT**

Position: 522 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B19(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Stärkere  
 Durchsetzung von Gleitzeit, Teilzeit, Jobsharing

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2949
1. Genannt	1958	32.03	66.40
0. Nicht genannt	991	16.21	33.60
8. KA	103	1.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A19)	3061	50.07	.
	6113	100.00	100.00

**V476 GLEITZEIT: STAAT**

Position: 523 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B19(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Stärkere  
 Durchsetzung von Gleitzeit, Teilzeit, Jobsharing

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2949
1. Genannt	1643	26.88	55.71
0. Nicht genannt	1306	21.36	44.29
8. KA	103	1.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A19)	3061	50.07	.
	6113	100.00	100.00

**V477 GLEITZEIT: JEDER BÜRGER**

Position: 524 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B19(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Stärkere Durchsetzung von Gleitzeit, Teilzeit, Jobsharing

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2949
1. Genannt	400	6.54	13.56
0. Nicht genannt	2549	41.70	86.44
8. KA	103	1.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A19)	3061	50.07	.
	6113	100.00	100.00

**V478 GLEITZEIT: VERBRAUCHER**

Position: 525 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B19(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Stärkere Durchsetzung von Gleitzeit, Teilzeit, Jobsharing

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2949
1. Genannt	652	10.67	22.11
0. Nicht genannt	2297	37.58	77.89
8. KA	103	1.68	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A19)	3061	50.07	.
	6113	100.00	100.00

**V479 BERUFLICHE BILDUNG**

Position: 526 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A20 Wichtige Ziele und Aufgaben: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung, auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6011
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2568	42.01	42.72
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2701	44.18	44.93
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	608	9.95	10.11
4. Dieses Ziel ist unwichtig	134	2.19	2.23
9. KA	102	1.67	.
	6113	100.00	100.00

**V480 ARBEITSMARKT: WIRTSCHAFT**

Position: 527 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B20(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung, auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5131
1. Genannt	2985	48.83	58.18
0. Nicht genannt	2146	35.11	41.82
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A20)	844	13.81	.
	6113	100.00	100.00

**V481 ARBEITSMARKT: STAAT**

Position: 528 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B20(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung, auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5131
1. Genannt	3798	62.13	74.02
0. Nicht genannt	1333	21.81	25.98
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A20)	844	13.81	.
	6113	100.00	100.00

**V482 ARBEITSMARKT: BÜRGER**

Position: 529 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B20(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung, auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5131
1. Genannt	688	11.25	13.41
0. Nicht genannt	4443	72.68	86.59
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A20)	844	13.81	.
	6113	100.00	100.00

**V483 ARBEITSMARKT: VERBRAUCHER**

Position: 530 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B20(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Berufliche Aus-, Weiterbildung und Umschulung, auf die Zukunftsbranchen des Arbeitsmarktes ausrichten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5131
1. Genannt	936	15.31	18.24
0. Nicht genannt	4195	68.62	81.76
8. KA	138	2.26	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A20)	844	13.81	.
	6113	100.00	100.00

**V484 GEGEN LUFTVERSCHMUTZUNG**

Position: 531 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A21 Wichtige Ziele und Aufgaben: Gegen die Luftverschmutzung vorgehen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6042
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	3796	62.10	62.83
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	1918	31.38	31.74
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	274	4.48	4.53
4. Dieses Ziel ist unwichtig	54	0.88	0.89
9. KA	71	1.16	.
	6113	100.00	100.00

**V485 LUFTVERSCHM.: WIRTSCHAFT**

Position: 532 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B21(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Gegen die Luftverschmutzung vorgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5600
1. Genannt	3165	51.77	56.52
0. Nicht genannt	2435	39.83	43.48
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A21)	399	6.53	.
	6113	100.00	100.00

**V486 LUFTVERSCHM.: STAAT**

Position: 533 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B21(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Gegen die Luftverschmutzung vorgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5600
1. Genannt	4297	70.29	76.73
0. Nicht genannt	1303	21.32	23.27
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A21)	399	6.53	.
	6113	100.00	100.00

**V487 LUFTVERSCHM.: BÜRGER**

Position: 534 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B21(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Gegen die Luftverschmutzung vorgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5600
1. Genannt	2080	34.03	37.14
0. Nicht genannt	3520	57.58	62.86
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A21)	399	6.53	.
	6113	100.00	100.00

**V488 LUFTVERSCHM.: VERBRAUCHER**

Position: 535 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B21(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Gegen die Luftverschmutzung vorgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5600
1. Genannt	1262	20.64	22.54
0. Nicht genannt	4338	70.96	77.46
8. KA	114	1.86	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A21)	399	6.53	.
	6113	100.00	100.00

**V489 DURCHSETZ. VORRUHESTAND**

Position: 536 FW1: 9  
Länge: 1

F.30A22 Wichtige Ziele und Aufgaben: Stärkere Durchsetzung der verkürzten Lebensarbeitszeit, des Vorruhestandes

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1540	25.19	25.59
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2379	38.92	39.52
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1742	28.50	28.94
4. Dieses Ziel ist unwichtig	358	5.86	5.95
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V490 VORRUHEST.: WIRTSCHAFT**

Position: 537 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B22(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Stärkere Durchsetzung der verkürzten Lebensarbeitszeit, des Vorruhestandes

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3796
1. Genannt	1438	23.52	37.88
0. Nicht genannt	2358	38.57	62.12
8. KA	123	2.01	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A22)	2194	35.89	.
	6113	100.00	100.00

**V491 VORRUHEST.: STAAT**

Position: 538 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B22(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Stärkere Durchsetzung der verkürzten Lebensarbeitszeit, des Vorruhestandes

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3796
1. Genannt	3104	50.78	81.77
0. Nicht genannt	692	11.32	18.23
8. KA	123	2.01	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A22)	2194	35.89	.
	6113	100.00	100.00

**V492 VORRUHEST.: JEDER BÜRGER**

Position: 539 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B22(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Stärkere Durchsetzung der verkürzten Lebensarbeitszeit, des  
 Vorruhestandes

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3796
1. Genannt	447	7.31	11.78
0. Nicht genannt	3349	54.78	88.22
8. KA	123	2.01	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A22)	2194	35.89	.
	6113	100.00	100.00

**V493 VORRUHEST.: VERBRAUCHER**

Position: 540 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B22(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Stärkere  
 Durchsetzung der verkürzten Lebensarbeitszeit, des Vorruhe-  
 standes

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 3796
1. Genannt	818	13.38	21.55
0. Nicht genannt	2978	48.72	78.45
8. KA	123	2.01	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A22)	2194	35.89	.
	6113	100.00	100.00

**V494 REINHALTUNG BÖDEN,WASSER**

Position: 541 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A23 Wichtige Ziele und Aufgaben: Für die Reinhaltung von  
 Böden und Gewässern sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 6037
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	3964	64.85	65.66
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	1764	28.86	29.22
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	259	4.24	4.29
4. Dieses Ziel ist unwichtig	50	0.82	0.83
9. KA	76	1.24	.
	6113	100.00	100.00



**V495 REINHALTUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 542 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B23(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Für die  
 Reinhaltung von Böden und Gewässern sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5607
1. Genannt	3452	56.47	61.57
0. Nicht genannt	2155	35.25	38.43
8. KA	121	1.98	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A23)	385	6.30	.
	6113	100.00	100.00

**V496 REINHALTUNG: STAAT**

Position: 543 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B23(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Für die Rein-  
 haltung von Böden und Gewässern sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5607
1. Genannt	3873	63.36	69.07
0. Nicht genannt	1734	28.37	30.93
8. KA	121	1.98	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A23)	385	6.30	.
	6113	100.00	100.00

**V497 REINHALTUNG: JEDER BÜRGER**

Position: 544 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B23(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Für die Reinhaltung von Böden und Gewässern sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5607
1. Genannt	2712	44.36	48.37
0. Nicht genannt	2895	47.36	51.63
8. KA	121	1.98	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A23)	385	6.30	.
	6113	100.00	100.00

**V498 REINHALTUNG: VERBRAUCHER**

Position: 545 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B23(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Für die Reinhaltung von Böden und Gewässern sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5607
1. Genannt	1264	20.68	22.54
0. Nicht genannt	4343	71.05	77.46
8. KA	121	1.98	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A23)	385	6.30	.
	6113	100.00	100.00

**V499 STÄDTE WOHNLICHER MACHEN**

Position: 546 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A24 Wichtige Ziele und Aufgaben: Städte und Siedlungen wohnlicher, menschenfreundlicher gestalten

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6023
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2101	34.37	34.88
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2800	45.80	46.49
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	998	16.33	16.57
4. Dieses Ziel ist unwichtig	124	2.03	2.06
9. KA	90	1.47	.
	6113	100.00	100.00

**V500 STÄDTE: WIRTSCHAFT**

Position: 547 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B24(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Städte und Siedlungen wohnlicher, menschenfreundlicher gestalten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4743
1. Genannt	1054	17.24	22.22
0. Nicht genannt	3689	60.35	77.78
8. KA	158	2.58	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A24)	1212	19.83	.
	6113	100.00	100.00

**V501 STÄDTE: STAAT**

Position: 548 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B24(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Städte und Siedlungen wohnlicher, menschenfreundlicher zu gestalten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4743
1. Genannt	3548	58.04	74.80
0. Nicht genannt	1195	19.55	25.20
8. KA	158	2.58	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A24)	1212	19.83	.
	6113	100.00	100.00

**V502 STÄDTE: JEDER BÜRGER**

Position: 549 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B24(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Städte und Siedlungen wohnlicher, menschenfreundlicher gestalten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4743
1. Genannt	1920	31.41	40.48
0. Nicht genannt	2823	46.18	59.52
8. KA	158	2.58	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A24)	1212	19.83	.
	6113	100.00	100.00

**V503 STÄDTE: VERBRAUCHER**

Position: 550 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B24(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Städte und Siedlungen wohnlicher, menschenfreundlicher gestalten

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4743
1. Genannt	1173	19.19	24.73
0. Nicht genannt	3570	58.40	75.27
8. KA	158	2.58	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A24)	1212	19.83	.
	6113	100.00	100.00

**V504 MEHR FÜR 3. WELT TUN**

Position: 551 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A25 Wichtige Ziele und Aufgaben: Mehr für die Menschen  
 in Entwicklungsländern (3. Welt) tun

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6008
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1241	20.30	20.66
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2790	45.64	46.44
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1648	26.96	27.43
4. Dieses Ziel ist unwichtig	329	5.38	5.48
9. KA	105	1.72	.
	6113	100.00	100.00

**V505 3. WELT: WIRTSCHAFT**

Position: 552 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B25(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Mehr  
 für die Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt) tun

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3899
1. Genannt	1255	20.53	32.19
0. Nicht genannt	2644	43.25	67.81
8. KA	132	2.16	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A25)	2082	34.06	.
	6113	100.00	100.00

**V506 3. WELT: STAAT**

Position: 553 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B25(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Mehr für die  
 Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt) tun

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3899
1. Genannt	2909	47.59	74.61
0. Nicht genannt	990	16.19	25.39
8. KA	132	2.16	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A25)	2082	34.06	.
	6113	100.00	100.00

**V507 3. WELT: JEDER BÜRGER**

Position: 554 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B25(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Mehr für die Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt) tun

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3899
1. Genannt	1620	26.50	41.55
0. Nicht genannt	2279	37.28	58.45
8. KA	132	2.16	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A25)	2082	34.06	.
	6113	100.00	100.00

**V508 3. WELT: VERBRAUCHER**

Position: 555 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B25(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Mehr für die Menschen in Entwicklungsländern (3. Welt) tun

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3899
1. Genannt	1094	17.90	28.06
0. Nicht genannt	2805	45.89	71.94
8. KA	132	2.16	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A25)	2082	34.06	.
	6113	100.00	100.00

**V509 UMGANG MIT ENERGIEVORRAT**

Position: 556 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A26 Wichtige Ziele und Aufgaben: Sparsamer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6032
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2999	49.06	49.72
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2447	40.03	40.57
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	515	8.42	8.54
4. Dieses Ziel ist unwichtig	71	1.16	1.18
9. KA	81	1.33	.
	6113	100.00	100.00

**V510 ENERGIE,ROHST:WIRTSCHAFT**

Position: 557 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B26(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Spar-  
 samer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5305
1. Genannt	3361	54.98	63.36
0. Nicht genannt	1944	31.80	36.64
8. KA	141	2.31	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A26)	667	10.91	.
	6113	100.00	100.00

**V511 ENERGIE,ROHST: STAAT**

Position: 558 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B26(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Sparsamer mit  
 Energievorräten und Rohstoffen umgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5305
1. Genannt	2181	35.68	41.11
0. Nicht genannt	3124	51.10	58.89
8. KA	141	2.31	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A26)	667	10.91	.
	6113	100.00	100.00

**V512 ENERGIE,ROHST: BÜRGER**

Position: 559 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B26(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Sparsamer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5305
1. Genannt	3603	58.94	67.92
0. Nicht genannt	1702	27.84	32.08
8. KA	141	2.31	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A26)	667	10.91	.
	6113	100.00	100.00

**V513 ENERGIE, ROHST: VERBRAUCH.**

Position: 560 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B26(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Sparsamer mit Energievorräten und Rohstoffen umgehen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5305
1. Genannt	960	15.70	18.10
0. Nicht genannt	4345	71.08	81.90
8. KA	141	2.31	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A26)	667	10.91	.
	6113	100.00	100.00

**V514 SUCHTGEFAHREN AUFKLÄREN**

Position: 561 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A27 Wichtige Ziele und Aufgaben: Über Suchtgefahren besser aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6038
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2616	42.79	43.33
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2459	40.23	40.73
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	824	13.48	13.65
4. Dieses Ziel ist unwichtig	139	2.27	2.30
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V515 SUCHTGEFAHR: WIRTSCHAFT**

Position: 562 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B27(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Über Suchtgefahren besser aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4932
1. Genannt	614	10.04	12.45
0. Nicht genannt	4318	70.64	87.55
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A27)	1038	16.98	.
	6113	100.00	100.00

**V516 SUCHTGEFAHR: STAAT**

Position: 563 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B27(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Über Sucht-  
 gefahren besser aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4932
1. Genannt	3522	57.61	71.41
0. Nicht genannt	1410	23.07	28.59
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A27)	1038	16.98	.
	6113	100.00	100.00

**V517 SUCHTGEFAHR: JEDER BÜRGER**

Position: 564 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B27(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Über Suchtgefahren besser aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4932
1. Genannt	900	14.72	18.25
0. Nicht genannt	4032	65.96	81.75
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A27)	1038	16.98	.
	6113	100.00	100.00

**V518 SUCHTGEFAHR: VERBRAUCHER**

Position: 565 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B27(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Über  
 Suchtgefahren besser aufklären

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4932
1. Genannt	2681	43.86	54.36
0. Nicht genannt	2251	36.82	45.64
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A27)	1038	16.98	.
	6113	100.00	100.00



**V519 LÄRMBELÄSTIGUNG VERRING.**

Position: 566 FW1: 9  
Länge: 1

F.30A28 Wichtige Ziele und Aufgaben: Die Lärmbelästigung verringern

---

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2077	33.98	34.44
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2647	43.30	43.89
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1130	18.49	18.74
4. Dieses Ziel ist unwichtig	177	2.90	2.93
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V520 LÄRMBELÄST.: WIRTSCHAFT**

Position: 567 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B28(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Die Lärmbelästigung verringern

---

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4581
1. Genannt	2442	39.95	53.31
0. Nicht genannt	2139	34.99	46.69
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A28)	1389	22.72	.
	6113	100.00	100.00

**V521 LÄRMBELÄST.: STAAT**

Position: 568 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.30B28(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Die Lärmbelästigung verringern

---

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4581
1. Genannt	2786	45.58	60.82
0. Nicht genannt	1795	29.36	39.18
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A28)	1389	22.72	.
	6113	100.00	100.00

**V522 LÄRMBELÄST.:JEDER BÜRGER**

Position: 569 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B28(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Die Lärmbelästigung verringern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4581
1. Genannt	1953	31.95	42.63
0. Nicht genannt	2628	42.99	57.37
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A28)	1389	22.72	.
	6113	100.00	100.00

**V523 LÄRMBELÄST.: VERBRAUCHER**

Position: 570 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B28(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Die Lärmbelästigung verringern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4581
1. Genannt	737	12.06	16.09
0. Nicht genannt	3844	62.88	83.91
8. KA	143	2.34	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A28)	1389	22.72	.
	6113	100.00	100.00

**V524 BRD-MILITÄR STÄRKEN**

Position: 571 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A29 Wichtige Ziele und Aufgaben: Die militärische Verteidigungskraft der Bundesrepublik Deutschland stärken

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5978
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	618	10.11	10.34
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	1529	25.01	25.58
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	2468	40.37	41.28
4. Dieses Ziel ist unwichtig	1363	22.30	22.80
9. KA	135	2.21	.
	6113	100.00	100.00

**V525 VERTEIDIGUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 572 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B29(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Die militärische Verteidigungskraft der Bundesrepublik Deutschland stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2080
1. Genannt	150	2.45	7.21
0. Nicht genannt	1930	31.57	92.79
8. KA	67	1.10	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A29)	3966	64.88	.
	6113	100.00	100.00

**V526 VERTEIDIGUNG: STAAT**

Position: 573 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B29(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Die militärische Verteidigungskraft der Bundesrepublik Deutschland stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2080
1. Genannt	1941	31.75	93.32
0. Nicht genannt	139	2.27	6.68
8. KA	67	1.10	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A29)	3966	64.88	.
	6113	100.00	100.00

**V527 VERTEIDIGUNG: BÜRGER**

Position: 574 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B29(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Die militärische Verteidigungskraft der Bundesrepublik Deutschland stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2080
1. Genannt	242	3.96	11.63
0. Nicht genannt	1838	30.07	88.37
8. KA	67	1.10	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A29)	3966	64.88	.
	6113	100.00	100.00

**V528 VERTEIDIGUNG: VERBRAUCHER**

Position: 575 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B29(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Die militärische Verteidigungskraft der Bundesrepublik Deutschland stärken

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	79	1.29	3.80
0. Nicht genannt	2001	32.73	96.20
8. KA	67	1.10	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A29)	3966	64.88	.
	6113	100.00	100.00

**V529 EXPORTWIRTSCHAFT STÄRKEN**

Position: 576 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A30 Wichtige Ziele und Aufgaben: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1713	28.02	28.48
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2874	47.01	47.78
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1204	19.70	20.02
4. Dieses Ziel ist unwichtig	224	3.66	3.72
9. KA	98	1.60	.
	6113	100.00	100.00

**V530 EXPORT: WIRTSCHAFT**

Position: 577 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B30(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	3432	56.14	76.78
0. Nicht genannt	1038	16.98	23.22
8. KA	117	1.91	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A30)	1526	24.96	.
	6113	100.00	100.00

**V531 EXPORT: STAAT**

Position: 578 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B30(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4470
1. Genannt	2561	41.89	57.29
0. Nicht genannt	1909	31.23	42.71
8. KA	117	1.91	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A30)	1526	24.96	.
	6113	100.00	100.00

**V532 EXPORT: JEDER BÜRGER**

Position: 579 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B30(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4470
1. Genannt	296	4.84	6.62
0. Nicht genannt	4174	68.28	93.38
8. KA	117	1.91	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A30)	1526	24.96	.
	6113	100.00	100.00

**V533 EXPORT: VERBRAUCHER**

Position: 580 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B30(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Die Export- und Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft steigern

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4470
1. Genannt	376	6.15	8.41
0. Nicht genannt	4094	66.97	91.59
8. KA	117	1.91	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A30)	1526	24.96	.
	6113	100.00	100.00

**V534 RECHT UND ORDNUNG**

Position: 581 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A31 Wichtige Ziele und Aufgaben: Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Lande sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6038
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2551	41.73	42.25
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2476	40.50	41.01
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	802	13.12	13.28
4. Dieses Ziel ist unwichtig	209	3.42	3.46
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V535 RECHT,ORDNUNG:WIRTSCHAFT**

Position: 582 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B31(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Lande sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4888
1. Genannt	309	5.05	6.32
0. Nicht genannt	4579	74.91	93.68
8. KA	139	2.27	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A31)	1086	17.77	.
	6113	100.00	100.00

**V536 RECHT,ORDNUNG: STAAT**

Position: 583 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B31(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Lande sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4888
1. Genannt	4508	73.74	92.23
0. Nicht genannt	380	6.22	7.77
8. KA	139	2.27	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A31)	1086	17.77	.
	6113	100.00	100.00

**V537 RECHT,ORDNUNG: BÜRGER**

Position: 584 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B31(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Für die Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem  
 Lande sorgen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4888
1. Genannt	1247	20.40	25.51
0. Nicht genannt	3641	59.56	74.49
8. KA	139	2.27	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A31)	1086	17.77	.
	6113	100.00	100.00

**V538 RECHT,ORDNUNG:VERBRAUCH.**

Position: 585 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B31(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesell-  
 schaftspolitische Organisationen und Institutionen: Für die  
 Aufrechterhaltung von Recht und Ordnung in unserem Lande sor-  
 gen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4888
1. Genannt	395	6.46	8.08
0. Nicht genannt	4493	73.50	91.92
8. KA	139	2.27	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A31)	1086	17.77	.
	6113	100.00	100.00

**V539 EUROPÄISCHE EINHEIT**

Position: 586 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A32 Wichtige Ziele und Aufgaben: Förderung der europä-  
 ischen Einheit

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6007
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	1433	23.44	23.86
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2621	42.88	43.63
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	1573	25.73	26.19
4. Dieses Ziel ist unwichtig	380	6.22	6.33
9. KA	106	1.73	.
	6113	100.00	100.00

**V540 EUROPA: WIRTSCHAFT**

Position: 587 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B32(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Förderung  
 der europäischen Einheit

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3939
1. Genannt	639	10.45	16.22
0. Nicht genannt	3300	53.98	83.78
8. KA	115	1.88	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A32)	2059	33.68	.
	6113	100.00	100.00

**V541 EUROPA: STAAT**

Position: 588 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B32(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Förderung der  
 europäischen Einheit

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3939
1. Genannt	3646	59.64	92.56
0. Nicht genannt	293	4.79	7.44
8. KA	115	1.88	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A32)	2059	33.68	.
	6113	100.00	100.00

**V542 EUROPA: JEDER BÜRGER**

Position: 589 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B32(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Förderung der europäischen Einheit

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3939
1. Genannt	830	13.58	21.07
0. Nicht genannt	3109	50.86	78.93
8. KA	115	1.88	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A32)	2059	33.68	.
	6113	100.00	100.00



**V543 EUROPA: VERBRAUCHER**

Position: 590 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B32(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Förderung der europäischen Einheit

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			3939
1. Genannt	468	7.66	11.88
0. Nicht genannt	3471	56.78	88.12
8. KA	115	1.88	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A32)	2059	33.68	.
	6113	100.00	100.00

**V544 AUFSCHWUNG D. WIRTSCHAFT**

Position: 591 FW1: 9  
 Länge: 1

F.30A33 Wichtige Ziele und Aufgaben: Zum (weiteren) Aufschwung der Wirtschaft beitragen

<Vollständiger Fragetext F.30A>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5998
1. Dieses Ziel ist sehr wichtig	2051	33.55	34.19
2. Dieses Ziel ist ziemlich wichtig	2880	47.11	48.02
3. Dieses Ziel ist weniger wichtig	896	14.66	14.94
4. Dieses Ziel ist unwichtig	171	2.80	2.85
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V545 AUFSCHWUNG: WIRTSCHAFT**

Position: 592 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B33(1) Lösung der Aufgabe durch die Wirtschaft: Zum (weiteren) Aufschwung der Wirtschaft beitragen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4804
1. Genannt	3204	52.41	66.69
0. Nicht genannt	1600	26.17	33.31
8. KA	127	2.08	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A33)	1182	19.34	.
	6113	100.00	100.00

**V546 AUFSCHWUNG: STAAT**

Position: 593 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B33(2) Lösung der Aufgabe durch den Staat: Zum (weiteren)  
 Aufschwung der Wirtschaft beitragen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4804
1. Genannt	3097	50.66	64.47
0. Nicht genannt	1707	27.92	35.53
8. KA	127	2.08	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A33)	1182	19.34	.
	6113	100.00	100.00

**V547 AUFSCHWUNG: JEDER BÜRGER**

Position: 594 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B33(3) Lösung der Aufgabe durch jeden einzelnen Bürger:  
 Zum (weiteren) Aufschwung der Wirtschaft beitragen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4804
1. Genannt	1084	17.73	22.56
0. Nicht genannt	3720	60.85	77.44
8. KA	127	2.08	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A33)	1182	19.34	.
	6113	100.00	100.00

**V548 AUFSCHWUNG: VERBRAUCHER**

Position: 595 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.30B33(4) Lösung der Aufgabe durch Verbraucher- und gesellschaftspolitische Organisationen und Institutionen: Zum (weiteren) Aufschwung der Wirtschaft beitragen

<Vollständiger Fragetext F.30B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4804
1. Genannt	652	10.67	13.57
0. Nicht genannt	4152	67.92	86.43
8. KA	127	2.08	.
9. TNZ (Code 3,4,9 in F.30A33)	1182	19.34	.
	6113	100.00	100.00

**V549 BÜROKRATIE ABBAUEN**

Position: 596 FW1: 9  
Länge: 1

F.31A Um solche Ziele zu erreichen, können unterschiedliche Maßnahmen ergriffen werden. Denken Sie zunächst bitte einmal an den Staat, also an die Regierenden auf Bundes-, Landes- und kommunaler Ebene.

Welche der hier stehenden Maßnahmen sollten absolut Vorrang haben?

(Int.: Liste V vorlegen!)

F.31B Und welche sind auch noch wichtig?

F.31.A Die Bürokratie/den unbeweglichen Beamtenapparat abbauen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	1829	29.92	30.23
1. Vorrang	2622	42.89	43.34
2. Auch noch wichtig	1599	26.16	26.43
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V550 KONTROLLMAßNAHMEN**

Position: 597 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.B Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Verschärfung der Kontrollmaßnahmen gegenüber Verstößen seitens der Unternehmen und Bürger

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	2488	40.70	41.12
1. Vorrang	1798	29.41	29.72
2. Auch noch wichtig	1764	28.86	29.16
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V551 VERSCHÄRFUNG GESETZGEB.**

Position: 598 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.C Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Verschärfung  
der Gesetzgebung

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	3408	55.75	56.33
1. Vorrang	941	15.39	15.55
2. Auch noch wichtig	1701	27.83	28.12
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V552 BÜRGER: FINANZ. ANREIZE**

Position: 599 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.D Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Finanzielle  
Anreize (steuerliche Erleichterungen, Prämien) für besonders  
verantwortungsbewußtes Verhalten der Bürger schaffen

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	2183	35.71	36.08
1. Vorrang	2191	35.84	36.21
2. Auch noch wichtig	1676	27.42	27.70
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V553 UNTERN.: FINANZ. ANREIZE**

Position: 600 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.E Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Finanzielle  
Anreize (steuerliche Erleichterungen, Subventionen) für ge-  
sellschaftlich besonders verantwortungsbewußte Unternehmen  
schaffen

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	2668	43.64	44.10
1. Vorrang	1638	26.80	27.07
2. Auch noch wichtig	1744	28.53	28.83
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V554 MITVERANTWORTUNG**

Position: 601 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.F Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Bürger und Unternehmen über ihre Mitverantwortung aufklären

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	1890	30.92	31.24
1. Vorrang	2320	37.95	38.35
2. Auch noch wichtig	1840	30.10	30.41
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V555 MEHR GELD F. PROBLEME**

Position: 602 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.G Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Mehr Geld für die Lösung wichtiger Probleme bereitstellen

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	2011	32.90	33.24
1. Vorrang	2283	37.35	37.74
2. Auch noch wichtig	1756	28.73	29.02
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V556 STAAT: M. GUTEM BEISPIEL**

Position: 603 FW1: 9  
Länge: 1

F.31.H Maßnahmen, bestimmte Ziele zu erreichen: Mehr Verantwortungsbewußtsein in den staatlichen Einrichtungen/Organen entwickeln; mit gutem Beispiel vorangehen

<Vollständiger Fragetext F.31A/F.31B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6050
0. Nicht genannt	1640	26.83	27.11
1. Vorrang	2624	42.92	43.37
2. Auch noch wichtig	1786	29.22	29.52
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V557 ÜBER PROBLEME INFORMIER.**

Position: 604 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32 Und nun denken Sie bitte an sich persönlich. Mit welchen Maßnahmen glauben Sie, einen Beitrag zur Bewältigung der aktuellen Probleme leisten zu können? Sagen Sie mir bitte zu jeder Aussage hier auf dieser Liste, ob Sie es bereits machen, ob sie sich das vorgenommen haben, oder ob Sie das bislang weniger in Erwägung ziehen.  
 (Int.: Liste W vorlegen)

F.32.A Mich gründlich über Probleme informieren und mich mit ihnen auseinandersetzen

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5603
1. Mache bereits	3082	50.42	55.01
2. Habe mir vorgenommen	1561	25.54	27.86
3. Weniger in Erwägung ziehen	960	15.70	17.13
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	101	1.65	.
	6113	100.00	100.00

**V558 AN STAATL. ORG. WENDEN**

Position: 605 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32.B Persönliche Maßnahmen zur Bewältigung von aktuellen Problemen: Mich an staatliche Organe/Politiker wenden (Vorschläge, Eingaben, Beschwerden, Proteste)

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5553
1. Mache bereits	441	7.21	7.94
2. Habe mir vorgenommen	829	13.56	14.93
3. Weniger in Erwägung ziehen	4283	70.06	77.13
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	151	2.47	.
	6113	100.00	100.00

**V559 AN WIRTSCHAFT WENDEN**

Position: 606 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32.C Persönliche Maßnahmen zur Bewältigung von aktuellen Problemen: Mich an die Wirtschaftsunternehmen wenden (Anregungen, Beschwerden, Proteste)

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5525
1. Mache bereits	257	4.20	4.65
2. Habe mir vorgenommen	700	11.45	12.67
3. Weniger in Erwägung ziehen	4568	74.73	82.68
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	179	2.93	.
	6113	100.00	100.00

**V560 EIG. VERANTWORT. HANDELN**

Position: 607 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32.D Persönliche Maßnahmen zur Bewältigung von aktuellen Problemen: Durch mein eigenes verantwortungsbewußtes Verhalten beitragen, daß die Probleme geringer werden

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5589
1. Mache bereits	2977	48.70	53.27
2. Habe mir vorgenommen	2021	33.06	36.16
3. Weniger in Erwägung ziehen	591	9.67	10.57
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V561 EIG. FINANZ. AUFWENDUNG.**

Position: 608 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32.E Persönliche Maßnahmen zur Bewältigung von aktuellen Problemen: Auch vermehrte finanzielle Aufwendungen, Belastungen auf mich nehmen

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5528
1. Mache bereits	982	16.06	17.76
2. Habe mir vorgenommen	1370	22.41	24.78
3. Weniger in Erwägung ziehen	3176	51.95	57.45
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	176	2.88	.
	6113	100.00	100.00

**V562 IN GRUPPEN AKTIV TÄTIG**

Position: 609 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.32.F Persönliche Maßnahmen zur Bewältigung von aktuellen Problemen: Im Rahmen politischer, sozialer, ökologischer Gruppen, Selbsthilfegruppen u.ä. aktiv sein

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5504
1. Mache bereits	632	10.34	11.48
2. Habe mir vorgenommen	1052	17.21	19.11
3. Weniger in Erwägung ziehen	3820	62.49	69.40
8. Nichts davon	409	6.69	.
9. KA	200	3.27	.
	6113	100.00	100.00

**V563 VERANT. DEM VERBRAUCHER**

Position: 610 FW1: 9  
 Länge: 1

F.33 Denken Sie bitte jetzt einmal an Unternehmen und Verbände der Wirtschaft. Welches Handeln wünschen Sie sich in erster Linie von der Wirtschaft, damit die dringlichsten Probleme unserer Zeit gelöst werden?

Was von diesen Karten kommt Ihrer Ansicht nach an 1. Stelle, was an 2., 3., 4. und was an 5. und damit an letzter Stelle? (Int.: Roten Kartensatz mischen und vorlegen!)

F.33.A Verstärktes Verantwortungsbewußtsein gegenüber dem Verbraucher (z.B. durch Produktentwicklung, Forschung und Information)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6016
1. 1. Stelle	1283	20.99	21.33
2. 2. Stelle	1768	28.92	29.39
3. 3. Stelle	1907	31.20	31.70
4. 4. Stelle	871	14.25	14.48
5. 5. Stelle	187	3.06	3.11
9. KA	97	1.59	.
	6113	100.00	100.00



**V564 VERANT. DER UMWELT**

Position: 611 FW1: 9  
Länge: 1

F.33.B Maßnahmen der Wirtschaft zur Bewältigung von Problemen: Verstärktes Verantwortungsbewußtsein gegenüber der Umwelt (z.B. veränderte Herstellungsverfahren, sparsamer Energie- und Rohstoffverbrauch, umweltfreundliche Produkte)

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6015
1. 1. Stelle	2601	42.55	43.24
2. 2. Stelle	1962	32.10	32.62
3. 3. Stelle	1032	16.88	17.16
4. 4. Stelle	335	5.48	5.57
5. 5. Stelle	85	1.39	1.41
9. KA	98	1.60	.
	6113	100.00	100.00

**V565 VERANT. DEM ARBEITNEHMER**

Position: 612 FW1: 9  
Länge: 1

F.33.C Maßnahmen der Wirtschaft zur Bewältigung von Problemen: Verstärktes Verantwortungsbewußtsein gegenüber dem Arbeitnehmer (z.B. Arbeitsplatzsicherung, bessere Arbeitsbedingungen)

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6003
1. 1. Stelle	1932	31.60	32.18
2. 2. Stelle	1695	27.73	28.24
3. 3. Stelle	1782	29.15	29.69
4. 4. Stelle	481	7.87	8.01
5. 5. Stelle	113	1.85	1.88
9. KA	110	1.80	.
	6113	100.00	100.00

**V566 GEWINNORIENTIERT HANDELN**

Position: 613 FW1: 9  
 Länge: 1

F.33.D Maßnahmen der Wirtschaft zur Bewältigung von Problemen: Verstärkung des marktwirtschaftlichen und gewinnorientierten Handelns, um (international) konkurrenzfähig zu sein

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5970
1. 1. Stelle	327	5.35	5.48
2. 2. Stelle	436	7.13	7.30
3. 3. Stelle	838	13.71	14.04
4. 4. Stelle	2723	44.54	45.61
5. 5. Stelle	1646	26.93	27.57
9. KA	143	2.34	.
	6113	100.00	100.00

**V567 SOZIALE, KULTUR. MAßNAHM.**

Position: 614 FW1: 9  
 Länge: 1

F.33.E Maßnahmen der Wirtschaft zur Bewältigung von Problemen: Verstärkung der sozialen und kulturellen Maßnahmen zum Wohl der Allgemeinheit (z.B. Stiftungen, Ausstellungen, Preisverleihungen, Kunstförderung u.ä.)

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5968
1. 1. Stelle	82	1.34	1.37
2. 2. Stelle	200	3.27	3.35
3. 3. Stelle	398	6.51	6.67
4. 4. Stelle	1489	24.36	24.95
5. 5. Stelle	3799	62.15	63.66
9. KA	145	2.37	.
	6113	100.00	100.00

**V568 LÖSUNGSBEITRÄGE 1.STELLE**

Position: 615 FW1: 9  
Länge: 1

F.34 Wem sind nach Ihrer Meinung entscheidende Beiträge zur Lösung der aktuellen gesellschaftlichen Probleme am ehesten zuzutrauen? - Dem Staat, der Wirtschaft, oder den Bürgern? Und wer kommt an 2. Stelle?

F.34(a) Beiträge zur Lösung aktueller Probleme: An 1. Stelle

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6026
1. Staat	3456	56.54	57.35
2. Wirtschaft	1116	18.26	18.52
3. Bürger	1454	23.79	24.13
9. KA	87	1.42	.
	6113	100.00	100.00

**V569 LÖSUNGSBEITRÄGE 2.STELLE**

Position: 616 FW1: 9  
Länge: 1

F.34(b) Beiträge zur Lösung aktueller Probleme: An 2. Stelle

<Vollständiger Fragetext F.34>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5922
1. Staat	1690	27.65	28.54
2. Wirtschaft	2637	43.14	44.53
3. Bürger	1595	26.09	26.93
9. KA	191	3.12	.
	6113	100.00	100.00

**V570 SCHRECKENSMELDUNG**

Position: 617 FW1: 9  
Länge: 1

F.35 Ich lese Ihnen jetzt 3 Aussagen darüber vor, wie in Fernsehen, Rundfunk, Zeitungen, Zeitschriften über die Zerstörung der Umwelt berichtet wird. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie dem zustimmen oder nicht.  
(Int.: Vorgaben vorlesen!)

F.35(a) Eine Schreckensmeldung jagt die andere. Ich kann das bald nicht mehr hören

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6035
1. Stimme zu	2690	44.00	44.57
2. Stimme nicht zu	3345	54.72	55.43
9. KA	78	1.28	.
	6113	100.00	100.00

**V571 EINSEIT. BERICHTERSTATT.**

Position: 618 FW1: 9  
Länge: 1

F.35(b) Die Medien über die Zerstörung der Umwelt:  
Die Berichterstattung ist zu einseitig gegen die Wirtschaft  
gerichtet

<Vollständiger Fragetext F.35>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5998
1. Stimme zu	1394	22.80	23.24
2. Stimme nicht zu	4604	75.31	76.76
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V572 ANKLAG. BERICHTERSTATT.**

Position: 619 FW1: 9  
Länge: 1

F.35(c) Die Medien über die Zerstörung der Umwelt:  
Die Berichterstattung muß hart und anklagend sein, sonst ändert sich gar nichts

<Vollständiger Fragetext F.35>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Stimme zu	4102	67.10	68.21
2. Stimme nicht zu	1912	31.28	31.79
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V573 UNGESPRITZTES OBST**

Position: 620 FW1: 9  
Länge: 1

F.36 Einige Gruppen, die die Besinnung auf natürliches, umweltbewußtes Leben befürworten, haben einen Forderungskatalog aufgestellt.  
Sagen Sie mir bitte zu jeder dieser Aussagen, ob Sie das bereits befolgen, ob Sie das für nachahmenswert halten, oder ob Sie das für übertrieben halten.  
(Int.: Liste X vorlegen!)

F.36.A Ungespritztes Obst oder Gemüse kaufen, auch wenn das teurer ist

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6051
1. Befolge bereits	1665	27.24	27.52
2. Nachahmenswert	2869	46.93	47.41
3. Übertrieben	1517	24.82	25.07
9. KA	62	1.01	.
	6113	100.00	100.00

**V574 VERMEIDUNG KUNSTFASERN**

Position: 621 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.B Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Textilien mit Kunstfaser vermeiden

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6053
1. Befolge bereits	1203	19.68	19.87
2. Nachahmenswert	1730	28.30	28.58
3. Übertrieben	3120	51.04	51.54
9. KA	60	0.98	.
	6113	100.00	100.00

**V575 NATURKOSMETIKA**

Position: 622 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.C Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Die Haut mit Naturkosmetika pflegen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6004
1. Befolge bereits	1393	22.79	23.20
2. Nachahmenswert	2660	43.51	44.30
3. Übertrieben	1951	31.92	32.50
9. KA	109	1.78	.
	6113	100.00	100.00

**V576 UMWELTSCHUTZ AKTIV, FIN.**

Position: 623 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.D Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Einrichtungen des Umweltschutzes aktiv oder finanziell unterstützen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6039
1. Befolge bereits	941	15.39	15.58
2. Nachahmenswert	4101	67.09	67.91
3. Übertrieben	997	16.31	16.51
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V577 BIOLOGISCHE PUTZMITTEL**

Position: 624 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.E Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Nur biologische Putz- und Waschmittel verwenden, auch wenn sie nicht so kräftig oder sauber reinigen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6032
1. Befolge bereits	1096	17.93	18.17
2. Nachahmenswert	3302	54.02	54.74
3. Übertrieben	1634	26.73	27.09
9. KA	81	1.33	.
	6113	100.00	100.00

**V578 EINWEGFL. IN CONTAINER**

Position: 625 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.F Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Einwegflaschen immer zu den öffentlich aufgestellten Spezialcontainern (Sammelbehältern) bringen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6056
1. Befolge bereits	4634	75.81	76.52
2. Nachahmenswert	1234	20.19	20.38
3. Übertrieben	188	3.08	3.10
9. KA	57	0.93	.
	6113	100.00	100.00

**V579 UMWELTFREUNDL. PAPIER**

Position: 626 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.G Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Überwiegend umweltfreundliches Papier/umweltfreundliches Toilettenpapier (Recycling-Papier) kaufen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6038
1. Befolge bereits	2425	39.67	40.16
2. Nachahmenswert	2714	44.40	44.95
3. Übertrieben	899	14.71	14.89
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V580 LEBENSMITTEL O. KONSERV.**

Position: 627 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.H Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Lebensmittel mit Konservierungsstoffen meiden

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6032
1. Befolge bereits	1953	31.95	32.38
2. Nachahmenswert	2489	40.72	41.26
3. Übertrieben	1590	26.01	26.36
9. KA	81	1.33	.
	6113	100.00	100.00

**V581 PRODUKTE DEUTSCHER FIRMA**

Position: 628 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.J Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Vorzugsweise Produkte von deutschen Firmen kaufen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6033
1. Befolge bereits	1355	22.17	22.46
2. Nachahmenswert	1597	26.12	26.47
3. Übertrieben	3081	50.40	51.07
9. KA	80	1.31	.
	6113	100.00	100.00

**V582 GETRÄNKE IN PFANDFLASCHE**

Position: 629 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.K Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Getränke nicht in Einweg-, sondern in Pfandflaschen kaufen

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6027
1. Befolge bereits	3295	53.90	54.67
2. Nachahmenswert	2175	35.58	36.09
3. Übertrieben	557	9.11	9.24
9. KA	86	1.41	.
	6113	100.00	100.00

**V583 BOYKOTT BEST. FIRMEN**

Position: 630 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.L Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Keine Produkte von Firmen kaufen, die in Bezug auf den Umweltschutz ins Gerede gekommen sind

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6022
1. Befolge bereits	1958	32.03	32.51
2. Nachahmenswert	2654	43.42	44.07
3. Übertrieben	1410	23.07	23.41
9. KA	91	1.49	.
	6113	100.00	100.00

**V584 VERPACKUNGSMAT. SPAREN**

Position: 631 FW1: 9  
Länge: 1

F.36.M Besinnung auf umweltbewußtes Leben: Verpackungsmaterial sparen/ablehnen, wo es nur geht

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6042
1. Befolge bereits	2632	43.06	43.56
2. Nachahmenswert	2626	42.96	43.46
3. Übertrieben	784	12.83	12.98
9. KA	71	1.16	.
	6113	100.00	100.00

**V585 SELBSTBETEIL. PATIENTEN**

Position: 632 FW1: 9  
Länge: 1

F.37 Ein anderes wichtiges Thema: Man hört und liest ja immer wieder von der Kostenexplosion im Gesundheitswesen. Welche Maßnahmen halten Sie für besonders geeignet, diesen Kostenanstieg wirkungsvoll zu bekämpfen?  
(Int.: Liste Y vorlegen! - Nicht mehr als 4 Nennungen!)

F.37.A Selbstbeteiligung der Patienten an den Behandlungs- und Arzneimittelkosten

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	1047	17.13	17.22
0. Trifft nicht zu	5032	82.32	82.78
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00



**V586 STAATL. ARZNEIPREISE**

Position: 633 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.B Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Staatliche Festlegung der Arzneimittelpreise

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	2954	48.32	48.59
0. Trifft nicht zu	3125	51.12	51.41
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V587 KONTROLLE ARZTHONORARE**

Position: 634 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.C Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Stärkere Kontrolle der Arzthonorare

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	4381	71.67	72.07
0. Trifft nicht zu	1698	27.78	27.93
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V588 VERRINGERUNG MEDIKAMENTE**

Position: 635 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.D Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Verringerung des Angebots an Medikamenten

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	2750	44.99	45.24
0. Trifft nicht zu	3329	54.46	54.76
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V589 KRANKENHAUSKOSTEN-KONTR.**

Position: 636 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.E Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Stärkere  
Kontrollen der Kosten des Krankenhausbereichs

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	3124	51.10	51.39
0. Trifft nicht zu	2955	48.34	48.61
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V590 PREISWERTESTE ARZNEIEN**

Position: 637 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.F Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Ver-  
pflichtung der Ärzte, das preiswerteste Arzneimittel zu ver-  
schreiben

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	1554	25.42	25.56
0. Trifft nicht zu	4525	74.02	74.44
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V591 GESUNDE ERNÄHRUNG**

Position: 638 FW1: 9  
Länge: 1

F.37.G Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Aufklä-  
rung über gesunde Ernährung und Lebensweise

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	3235	52.92	53.22
0. Trifft nicht zu	2844	46.52	46.78
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V592 AUFKLÄRUNG SELBSTBEHAND.**

Position: 639 FW1: 9  
 Länge: 1

F.37.H Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Aufklärung über Möglichkeiten der Selbstbehandlung

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	1362	22.28	22.41
0. Trifft nicht zu	4717	77.16	77.59
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V593 GERING. PHARMAFORSCHUNG**

Position: 640 FW1: 9  
 Länge: 1

F.37.J Geeignete Sparmaßnahmen im Gesundheitswesen: Geringerer Aufwand für die Arzneimittelforschung

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6079
1. Trifft zu	464	7.59	7.63
0. Trifft nicht zu	5615	91.85	92.37
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V594 VERMEIDE ARZTBESUCH**

Position: 641 FW1: 9  
 Länge: 1

F.38 Noch weitere Frage zum Gesundheitsbereich. Auf dieser Liste stehen 5 Aussagen. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob sie voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, oder eher nicht zutrifft.  
 (Int.: Liste Z vorlegen!)

F.38.A Wenn ich es vermeiden kann, gehe ich gar nicht erst zum Arzt, sondern kaufe mir ein Medikament in der Apotheke

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6054
1. Trifft voll und ganz zu	1567	25.63	25.88
2. Trifft eher zu	1889	30.90	31.20
3. Trifft eher nicht zu	2598	42.50	42.91
9. KA	59	0.97	.
	6113	100.00	100.00

**V595 HOMÖOPATHISCHE MITTEL**

Position: 642 FW1: 9  
Länge: 1

F.38.B Aussagen zum Gesundheitsbereich: Ich nehme bei gesundheitlichen Beschwerden vorwiegend homöopathische Mittel bzw. Mittel auf rein pflanzlicher Basis

<Vollständiger Fragetext F.38>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6047
1. Trifft voll und ganz zu	1030	16.85	17.03
2. Trifft eher zu	1917	31.36	31.70
3. Trifft eher nicht zu	3100	50.71	51.27
9. KA	66	1.08	.
	6113	100.00	100.00

**V596 ARZT: KLEINE BESCHWERDEN**

Position: 643 FW1: 9  
Länge: 1

F.38.C Aussagen zum Gesundheitsbereich: Ich gehe auch bei kleineren Beschwerden zum Arzt, um Schlimmerem vorzubeugen

<Vollständiger Fragetext F.38>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6039
1. Trifft voll und ganz zu	404	6.61	6.69
2. Trifft eher zu	972	15.90	16.10
3. Trifft eher nicht zu	4663	76.28	77.21
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V597 VORSORGEUNTERSUCHUNGEN**

Position: 644 FW1: 9  
Länge: 1

F.38.D Aussagen zum Gesundheitsbereich: Ich gehe regelmäßig zur Vorsorgeuntersuchung

<Vollständiger Fragetext F.38>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6033
1. Trifft voll und ganz zu	1941	31.75	32.17
2. Trifft eher zu	1260	20.61	20.89
3. Trifft eher nicht zu	2832	46.33	46.94
9. KA	80	1.31	.
	6113	100.00	100.00

**V598 TESTE GESUNDHEITZUSTAND**

Position: 645 FW1: 9  
 Länge: 1

F.38.E Aussagen zum Gesundheitsbereich: Ich teste regelmäßig meinen Gesundheitszustand (z.B. mit Teststreifen, Blutdruckmeßgerät)

<Vollständiger Fragetext F.38>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6038
1. Trifft voll und ganz zu	942	15.41	15.60
2. Trifft eher zu	1077	17.62	17.84
3. Trifft eher nicht zu	4019	65.75	66.56
9. KA	75	1.23	.
	6113	100.00	100.00

**V599 CHEMIE: UNHEIMLICH**

Position: 646 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39 Über Chemie wird heute mehr geredet als je zuvor, sowohl über die Gefahren als auch ihren Nutzen. Ich lese jetzt einige ganz unterschiedliche Meinungen über die Chemie vor. Sagen Sie mir bitte jedesmal, ob diese Meinung Ihrer Ansicht nach - eher zutrifft, oder - eher nicht zutrifft.  
 (Int.: Vorgaben vorlesen!)

F.39(a) Chemie ist für mich etwas Unheimliches, Unbekanntes

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5544
1. Trifft eher zu	1331	21.77	24.01
2. Trifft eher nicht zu	4213	68.92	75.99
8. Weiß nicht	518	8.47	.
9. KA	51	0.83	.
	6113	100.00	100.00

**V600 CHEMIE:ZERSTÖRUNG UMWELT**

Position: 647 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(b) Gefahren und Nutzen der Chemie: Der Einsatz von Chemikalien ist Schuld an der Zerstörung der Umwelt und der Artenvielfalt im Pflanzen- und Tierleben

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5345
1. Trifft eher zu	4340	71.00	81.20
2. Trifft eher nicht zu	1005	16.44	18.80
8. Weiß nicht	705	11.53	.
9. KA	63	1.03	.
	6113	100.00	100.00

**V601 CHEMIE:NAHRUNG SCHÄDLICH**

Position: 648 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(c) Gefahren und Nutzen der Chemie: Chemische Zusatz-  
 stoffe machen die Nahrungsmittel gesundheitsschädlich

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5202
1. Trifft eher zu	3948	64.58	75.89
2. Trifft eher nicht zu	1254	20.51	24.11
8. Weiß nicht	832	13.61	.
9. KA	79	1.29	.
	6113	100.00	100.00

**V602 CHEMIE:LEBENSVERLÄNGERND**

Position: 649 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(d) Gefahren und Nutzen der Chemie: Die Errungenschaften  
 der Chemie tragen entscheidend zur Verlängerung des Lebens bei

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4944
1. Trifft eher zu	3604	58.96	72.90
2. Trifft eher nicht zu	1340	21.92	27.10
8. Weiß nicht	1095	17.91	.
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V603 CHEMIE:ABFALLBESEITIGUNG**

Position: 650 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(e) Gefahren und Nutzen der Chemie: Es ist vor allem die  
 unzureichende Beseitigung der chemischen Abfallgifte, die die  
 Chemie insgesamt in Verruf bringt

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5559
1. Trifft eher zu	5183	84.79	93.24
2. Trifft eher nicht zu	376	6.15	6.76
8. Weiß nicht	473	7.74	.
9. KA	81	1.33	.
	6113	100.00	100.00

**V604 CHEMIE: SAUBERKEIT, HYGIENE**

Position: 651 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(f) Gefahren und Nutzen der Chemie: Ohne Chemie wäre es um Hygiene und Sauberkeit schlecht bestellt

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5404
1. Trifft eher zu	3752	61.38	69.43
2. Trifft eher nicht zu	1652	27.02	30.57
8. Weiß nicht	614	10.04	.
9. KA	95	1.55	.
	6113	100.00	100.00

**V605 CHEMIE: ROHSTOFFSPAREND**

Position: 652 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.39(g) Gefahren und Nutzen der Chemie: Die Chemie hilft, viele Produkte kostengünstiger, energie- und rohstoffsparend herzustellen

<Vollständiger Fragetext F.39>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4071
1. Trifft eher zu	3075	50.30	75.53
2. Trifft eher nicht zu	996	16.29	24.47
8. Weiß nicht	1942	31.77	.
9. KA	100	1.64	.
	6113	100.00	100.00

**V606 CHEMIE: VOR-NACHTEILE**

Position: 653 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.40 Wir haben nun Ihre Meinung über die Rolle der Chemie in verschiedenen Bereichen gehört. Alles in allem: Glauben Sie, daß eher die Vorteile oder eher die Nachteile überwiegen?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5384
1. Vorteile überwiegen	2113	34.57	39.25
2. Vor- und Nachteile gleichen sich aus	2126	34.78	39.49
3. Nachteile überwiegen	1145	18.73	21.27
8. Weiß nicht	692	11.32	.
9. KA	37	0.61	.
	6113	100.00	100.00

**V607 HERRSCHAFT DER MASCHINE**

Position: 654 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41 Zu unserer Zeit gehört ja auch der Computer, die Elektronik.

Was bedeutet der Computer für Sie vor allem? Einige Meinungen hierzu stehen auf dieser Liste. Welchen Aussagen stimmen Sie zu? Nennen Sie mir bitte die entsprechenden Buchstaben.  
 (Int.: Liste A1 vorlegen!)

F.41.A Der Computer ist ein Zeichen der Herrschaft der Maschine über den Menschen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	1174	19.20	20.20
0. Nicht genannt	4638	75.87	79.80
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V608 FASZINIERENDE ERFINDUNG**

Position: 655 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.B Aussagen über Computer: Der Computer ist eine der faszinierendsten Erfindungen der Menschheit

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	2885	47.19	49.64
0. Nicht genannt	2927	47.88	50.36
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V609 UNVERZICHTBAR F. WIRTSCH**

Position: 656 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.C Aussagen über Computer: Der Computer ist ein unverzichtbares Mittel zur Überlebensfähigkeit unserer Wirtschaft

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	2927	47.88	50.36
0. Nicht genannt	2885	47.19	49.64
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00



**V610 HERAUSFORD. INTELLIGENZ**

Position: 657 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.D Aussagen über Computer: Der Computer ist ein Partner  
 der die menschliche Intelligenz herausfordert

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	1852	30.30	31.87
0. Nicht genannt	3960	64.78	68.13
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V611 VERNICHTET ARBEITSPLÄTZE**

Position: 658 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.E Aussagen über Computer: Der Computer ist ein Vernich-  
 ter von Arbeitsplätzen

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	3442	56.31	59.22
0. Nicht genannt	2370	38.77	40.78
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V612 BEREICHERUNG D. FREIZEIT**

Position: 659 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.F Aussagen über Computer: Der Computer ist eine Berei-  
 cherung der Freizeit

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	1192	19.50	20.51
0. Nicht genannt	4620	75.58	79.49
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V613 ENTLAST. SCHWERER ARBEIT**

Position: 660 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.G Aussagen über Computer: Der Computer ist ein Mittel  
 zur Entlastung von schwerer und unangenehmer Arbeit

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	3385	55.37	58.24
0. Nicht genannt	2427	39.70	41.76
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V614 KOMPLIZIERTESTE AUFGABEN**

Position: 661 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.H Aussagen über Computer: Der Computer ist ein Mittel  
 zur Bewältigung von schwierigsten, kompliziertesten Aufgaben

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	3971	64.96	68.32
0. Nicht genannt	1841	30.12	31.68
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V615 VEREINSAMUNG D. MENSCHEN**

Position: 662 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.J Aussagen über Computer: Der Computer ist eine Gefahr,  
 die zur immer größeren Vereinsamung und Entfremdung der Men-  
 schen führt

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	2330	38.12	40.09
0. Nicht genannt	3482	56.96	59.91
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V616 SCHNELLE RECHENMASCHINE**

Position: 663 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.41.K Aussagen über Computer: Der Computer ist eine schnelle Rechenmaschine, weiter nichts

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5812
1. Genannt	921	15.07	15.85
0. Nicht genannt	4891	80.01	84.15
8. Nichts davon	286	4.68	.
9. KA	15	0.25	.
	6113	100.00	100.00

**V617 COMPUTER: VOR-NACHTEILE**

Position: 664 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

F.42 Alles in allem betrachtet: Glauben Sie, daß eher die Vorteile oder eher die Nachteile des Computers überwiegen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5510
1. Vorteile überwiegen	2948	48.23	53.50
2. Vor- und Nachteile gleichen sich aus	1714	28.04	31.11
3. Nachteile überwiegen	848	13.87	15.39
8. Weiß nicht	569	9.31	.
9. KA	34	0.56	.
	6113	100.00	100.00

**V618 GROßER FREUNDESKREIS**

Position: 665 FW1: 9  
 Länge: 1

F.43 Nun habe ich noch einige Fragen dazu, wie Sie sich selber sehen.  
 Hier sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Sagen Sie mir bitte zu jeder einzelnen, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, eher zutrifft, oder eher nicht zutrifft.  
 (Int.: Liste B1 vorlegen!)

F.43.A Ich habe einen großen Freundeskreis

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6063
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	2043	33.42	33.70
2. Trifft auf mich eher zu	2432	39.78	40.11
3. Trifft auf mich eher nicht zu	1588	25.98	26.19
9. KA	50	0.82	.
	6113	100.00	100.00

**V619 FÜHLE MICH OFT KRAFTLOS**

Position: 666 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.B Selbsteinschätzung: Ich fühle mich oft kraftlos und abgeschlafft

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6028
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	382	6.25	6.34
2. Trifft auf mich eher zu	1384	22.64	22.96
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4262	69.72	70.70
9. KA	85	1.39	.
	6113	100.00	100.00

**V620 NATÜRLICH AN SICH DENKEN**

Position: 667 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.C Selbsteinschätzung: Ich finde es natürlich, wenn man zuerst und hauptsächlich an sich selber denkt

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6039
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	646	10.57	10.70
2. Trifft auf mich eher zu	2130	34.84	35.27
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3263	53.38	54.03
9. KA	74	1.21	.
	6113	100.00	100.00

**V621 ANDERE ÜBERZEUGEN**

Position: 668 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.D Selbsteinschätzung: Es macht mir Spaß, andere Menschen von meiner Meinung zu überzeugen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6041
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1051	17.19	17.40
2. Trifft auf mich eher zu	2559	41.86	42.36
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2431	39.77	40.24
9. KA	72	1.18	.
	6113	100.00	100.00

**V622 ENTSCHEIDUNGEN MEIDEN**

Position: 669 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.E Selbsteinschätzung: Schwierigen Situationen, Entscheidungen gehe ich lieber aus dem Weg

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6034
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	375	6.13	6.21
2. Trifft auf mich eher zu	1474	24.11	24.43
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4185	68.46	69.36
9. KA	79	1.29	.
	6113	100.00	100.00

**V623 ICH LIEBE MEINEN KÖRPER**

Position: 670 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.F Selbsteinschätzung: Ich liebe meinen Körper

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5930
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1031	16.87	17.39
2. Trifft auf mich eher zu	3086	50.48	52.04
3. Trifft auf mich eher nicht zu	1813	29.66	30.57
9. KA	183	2.99	.
	6113	100.00	100.00

**V624 SCHLECHT DURCHSETZEN**

Position: 671 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.G Selbsteinschätzung: Ich kann mich gegenüber anderen schlecht durchsetzen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6023
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	327	5.35	5.43
2. Trifft auf mich eher zu	1483	24.26	24.62
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4213	68.92	69.95
9. KA	90	1.47	.
	6113	100.00	100.00

**V625 OFT SELBST NICHT LEIDEN**

Position: 672 FW1: 9  
 Länge: 1

F.43.H Selbsteinschätzung: Ich kann mich oft selber nicht leiden

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5997
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	251	4.11	4.19
2. Trifft auf mich eher zu	1339	21.90	22.33
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4407	72.09	73.49
9. KA	116	1.90	.
	6113	100.00	100.00

**V626 ERWARTET VIEL VOM LEBEN**

Position: 673 FW1: 9  
 Länge: 1

F.43.J Selbsteinschätzung: Ich erwarte noch viel vom Leben

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6020
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	2584	42.27	42.92
2. Trifft auf mich eher zu	2458	40.21	40.83
3. Trifft auf mich eher nicht zu	978	16.00	16.25
9. KA	93	1.52	.
	6113	100.00	100.00

**V627 ANGENEHM, BENEIDET**

Position: 674 FW1: 9  
 Länge: 1

F.43.K Selbsteinschätzung: Ich empfinde es als angenehm, wenn ich beneidet werde

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6024
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	514	8.41	8.53
2. Trifft auf mich eher zu	1842	30.13	30.58
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3668	60.00	60.89
9. KA	89	1.46	.
	6113	100.00	100.00

**V628 MIT ANDEREN SICH MESSEN**

Position: 675 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.L Selbsteinschätzung: Es macht mir Spaß, mich mit anderen zu messen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6004
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	943	15.43	15.71
2. Trifft auf mich eher zu	2269	37.12	37.79
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2792	45.67	46.50
9. KA	109	1.78	.
	6113	100.00	100.00

**V629 VON GEFÜHLEN HINREIßEN**

Position: 676 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.M Selbsteinschätzung: Ich lasse mich oft von meinen Gefühlen hinreißen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5993
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	979	16.02	16.34
2. Trifft auf mich eher zu	2404	39.33	40.11
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2610	42.70	43.55
9. KA	120	1.96	.
	6113	100.00	100.00

**V630 SCHWER, GEFÜHLE ZEIGEN**

Position: 677 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.N Selbsteinschätzung: Es fällt mir schwer, Gefühle zu zeigen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	584	9.55	9.71
2. Trifft auf mich eher zu	1943	31.78	32.31
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3487	57.04	57.98
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V631 SICHERE MICH GERN AB**

Position: 678 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.O Selbsteinschätzung: Ich sichere mich im allgemeinen  
gern nach allen Seiten ab

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5998
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1544	25.26	25.74
2. Trifft auf mich eher zu	2874	47.01	47.92
3. Trifft auf mich eher nicht zu	1580	25.85	26.34
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V632 SCHLECHT KRITIK ERTRAGEN**

Position: 679 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.P Selbsteinschätzung: Ich kann Kritik schlecht ver-  
tragen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5997
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	583	9.54	9.72
2. Trifft auf mich eher zu	2198	35.96	36.65
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3216	52.61	53.63
9. KA	116	1.90	.
	6113	100.00	100.00

**V633 NICHT AUS DER FASSUNG**

Position: 680 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.Q Selbsteinschätzung: Ich lasse mich nicht so leicht  
aus der Fassung bringen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6013
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1579	25.83	26.26
2. Trifft auf mich eher zu	2704	44.23	44.97
3. Trifft auf mich eher nicht zu	1730	28.30	28.77
9. KA	100	1.64	.
	6113	100.00	100.00



**V634 DEM LEBEN NICHT GEWACHS.**

Position: 681 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.R Selbsteinschätzung: Manchmal fühle ich mich dem Leben nicht gewachsen

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5993
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	277	4.53	4.62
2. Trifft auf mich eher zu	1359	22.23	22.68
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4357	71.27	72.70
9. KA	120	1.96	.
	6113	100.00	100.00

**V635 BIN ROMANTISCHER MENSCH**

Position: 682 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.S Selbsteinschätzung: Ich bin ein romantischer Mensch

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5992
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1130	18.49	18.86
2. Trifft auf mich eher zu	2587	42.32	43.17
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2275	37.22	37.97
9. KA	121	1.98	.
	6113	100.00	100.00

**V636 FINDE SCHNELL ZURECHT**

Position: 683 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.T Selbsteinschätzung: Ich finde mich in neuen, fremden Situationen schnell zurecht

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6025
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	1933	31.62	32.08
2. Trifft auf mich eher zu	3059	50.04	50.77
3. Trifft auf mich eher nicht zu	1033	16.90	17.15
9. KA	88	1.44	.
	6113	100.00	100.00

**V637 INS INNENLEBEN ZURÜCK**

Position: 684 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.U Selbsteinschätzung: Ich ziehe mich gern in mein Innenleben zurück

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5998
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	810	13.25	13.50
2. Trifft auf mich eher zu	2402	39.29	40.05
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2786	45.58	46.45
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V638 KOMME ALLEIN ZURECHT**

Position: 685 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.V Selbsteinschätzung: Ich brauche die anderen nicht, ich komme gut allein zurecht

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5995
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	735	12.02	12.26
2. Trifft auf mich eher zu	1932	31.60	32.23
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3328	54.44	55.51
9. KA	118	1.93	.
	6113	100.00	100.00

**V639 BIN EINE SPIELERNATUR**

Position: 686 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.W Selbsteinschätzung: Ich bin eine Spielernatur: Wer nicht wagt, der nicht gewinnt

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5995
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	318	5.20	5.30
2. Trifft auf mich eher zu	984	16.10	16.41
3. Trifft auf mich eher nicht zu	4693	76.77	78.28
9. KA	118	1.93	.
	6113	100.00	100.00

**V640 UNTER FREMDEN UNBEHAGL.**

Position: 687 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.X Selbsteinschätzung: Unter fremden Menschen fühle ich mich leicht unbehaglich

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6010
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	385	6.30	6.41
2. Trifft auf mich eher zu	1626	26.60	27.05
3. Trifft auf mich eher nicht zu	3999	65.42	66.54
9. KA	103	1.68	.
	6113	100.00	100.00

**V641 STELLE BEDÜRFN. ZURÜCK**

Position: 688 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.Y Selbsteinschätzung: Ich stelle meine Bedürfnisse oft hinter denen anderer zurück

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6003
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	952	15.57	15.86
2. Trifft auf mich eher zu	2919	47.75	48.63
3. Trifft auf mich eher nicht zu	2132	34.88	35.52
9. KA	110	1.80	.
	6113	100.00	100.00

**V642 WEIß GENAU WAS ICH WILL**

Position: 689 FW1: 9  
Länge: 1

F.43.Z Selbsteinschätzung: Ich weiß ganz genau, was ich im Leben erreichen will

<Vollständiger Fragetext F.43>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6010
1. Trifft auf mich voll und ganz zu	2229	36.46	37.09
2. Trifft auf mich eher zu	2878	47.08	47.89
3. Trifft auf mich eher nicht zu	903	14.77	15.02
9. KA	103	1.68	.
	6113	100.00	100.00

**V643 AUFFALLENDE KLEIDUNG**

Position: 690 FW1: 9  
Länge: 1

F.44 Viele Menschen versuchen ja, ihrem Leben eine persönliche Note zu geben und sich in ihrem Lebensstil etwas von anderen zu unterscheiden.  
Sehen Sie sich bitte diese Liste durch. Ist da etwas dabei, wo Sie sagen würden: das trifft auf mich zu, das gehört zu meinem persönlichen Stil?  
(Int.: Liste C1 vorlegen!)

F.44.A Ich trage gerne auffallende, ungewöhnliche Kleidung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1343
1. Genannt	401	6.56	29.86
0. Nicht genannt	942	15.41	70.14
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V644 UNGEWÖHNLICHE FRISUREN**

Position: 691 FW1: 9  
Länge: 1

F.44.B Lebensstil: Ich trage gerne ungewöhnliche Frisuren, Haarfarbe, Make-up

<Vollständiger Fragetext F.44>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1343
1. Genannt	206	3.37	15.34
0. Nicht genannt	1137	18.60	84.66
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V645 AUßERGEWÖHNLICHES HOBBY**

Position: 692 FW1: 9  
Länge: 1

F.44.C Lebensstil: Ich betreibe ein außergewöhnliches Hobby, einen außerwöhnlichen Sport

<Vollständiger Fragetext F.44>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1343
1. Genannt	383	6.27	28.52
0. Nicht genannt	960	15.70	71.48
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V646 AUßERGEWÖHNLICHES AUTO**

Position: 693 FW1: 9  
 Länge: 1

F.44.D Lebensstil: Ich fahre ein außergewöhnliches Auto

<Vollständiger Fragetext F.44>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1343
1. Genannt	187	3.06	13.92
0. Nicht genannt	1156	18.91	86.08
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V647 GREIFE FRÜHER NEUES AUF**

Position: 694 FW1: 9  
 Länge: 1

F.44.E Lebensstil: Ich greife neue Entwicklungen im Lebens-  
 stil, in Kultur und Mode früher auf als andere

<Vollständiger Fragetext F.44>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1343
1. Genannt	256	4.19	19.06
0. Nicht genannt	1087	17.78	80.94
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V648 AUßERGEWÖHNLICHE REISEN**

Position: 695 FW1: 9  
 Länge: 1

F.44.F Lebensstil: Ich mache außergewöhnliche Reisen und  
 Urlaube

<Vollständiger Fragetext F.44>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1343
1. Genannt	614	10.04	45.72
0. Nicht genannt	729	11.93	54.28
9. KA	4770	78.03	.
	6113	100.00	100.00

**V649 WICHTIG, SICH ABZUHEBEN**

Position: 696 FW1: 9  
Länge: 1

F.45 Wie wichtig ist es für Sie persönlich, sich von anderen abzuheben?  
(Int.: Vorgaben vorlesen!)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6068
1. Sehr wichtig	142	2.32	2.34
2. Ziemlich wichtig	761	12.45	12.54
3. Weniger wichtig	2663	43.56	43.89
4. Unwichtig	2502	40.93	41.23
9. KA	45	0.74	.
	6113	100.00	100.00

**V650 EINSTELLUNG ZUM ESSEN**

Position: 697 FW1: 9  
Länge: 1

F.46 (Themenwechsel)  
Essen hat nicht für jeden dieselbe Bedeutung. Hier sind die Aussagen von vier verschiedenen Personen, die ihre grundsätzliche Einstellung zum Essen beschreiben.  
Welcher dieser vier Personen fühlen Sie sich persönlich am nächsten?  
(Int.: Liste D1 vorlegen! - Nur eine Nennung!)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6088
1. A Ich verschwende im allgemeinen wenig Gedanken darauf, was ich esse. Die Hauptsache ist, ich werde satt	833	13.63	13.68
2. B Beim Essen achte ich vor allem darauf, daß ich mich gesund ernähre	1773	29.00	29.12
3. C Ich bin ein Genießer und achte auf gesunde Ernährung	2028	33.18	33.31
4. D Ich bin vor allem ein Genießer; auf gesunde Ernährung achte ich weniger	876	14.33	14.39
5. Fühle mich keinem am nächsten	578	9.46	9.49
9. KA	25	0.41	.
	6113	100.00	100.00

**V651 SELBSTVERWIRKLICHUNG**

Position: 698 FW1: 9  
Länge: 1

Die Lebensgewohnheiten in der Bundesrepublik und West-Berlin  
Schriftlicher Fragebogen zum Selbstausfüllen durch den Befrag-  
ten

SB.1 Jeder Mensch hat irgendetwas, das sein Leben und  
Verhalten bestimmen. Welche Bedeutung haben diese Werte für  
Ihr eigenes Leben?  
(Int.: Bitte in jede Zeile ein Kreuz machen!)

SB.1(a) Selbstverwirklichung

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Von sehr großer Bedeutung	1704	27.88	28.60
2. Von ziemlicher Bedeutung	2752	45.02	46.19
3. Von geringerer Bedeutung	1502	24.57	25.21
9. KA	155	2.54	.
	6113	100.00	100.00

**V652 SELBSTVERANTWORTUNG**

Position: 699 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(b) Werte für das eigene Leben: Selbstverantwortung/  
Eigeninitiative

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Von sehr großer Bedeutung	2899	47.42	48.41
2. Von ziemlicher Bedeutung	2668	43.64	44.55
3. Von geringerer Bedeutung	422	6.90	7.05
9. KA	124	2.03	.
	6113	100.00	100.00

**V653 KINDER HABEN**

Position: 700 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(c) Werte für das eigene Leben: Kinder haben

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Von sehr großer Bedeutung	2940	48.09	49.23
2. Von ziemlicher Bedeutung	1862	30.46	31.18
3. Von geringerer Bedeutung	1170	19.14	19.59
9. KA	141	2.31	.
	6113	100.00	100.00

**V654 LUST, SPAß HABEN**

Position: 701 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(d) Werte für das eigene Leben: Lust, Spaß haben

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5984
1. Von sehr großer Bedeutung	2908	47.57	48.60
2. Von ziemlicher Bedeutung	2714	44.40	45.35
3. Von geringerer Bedeutung	362	5.92	6.05
9. KA	129	2.11	.
	6113	100.00	100.00

**V655 BILDUNG, GEIST. INTERESS**

Position: 702 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(e) Werte für das eigene Leben: Bildung/geistige Interessen

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6012
1. Von sehr großer Bedeutung	2323	38.00	38.64
2. Von ziemlicher Bedeutung	3013	49.29	50.12
3. Von geringerer Bedeutung	676	11.06	11.24
9. KA	101	1.65	.
	6113	100.00	100.00

**V656 FLEIß**

Position: 703 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(f) Werte für das eigene Leben: Fleiß

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Von sehr großer Bedeutung	2679	43.82	44.51
2. Von ziemlicher Bedeutung	2882	47.15	47.88
3. Von geringerer Bedeutung	458	7.49	7.61
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00



**V657 SEX, EROTIK**

Position: 704 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(g) Werte für das eigene Leben: Sex/Erotik

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5923
1. Von sehr großer Bedeutung	1020	16.69	17.22
2. Von ziemlicher Bedeutung	3072	50.25	51.87
3. Von geringerer Bedeutung	1831	29.95	30.91
9. KA	190	3.11	.
	6113	100.00	100.00

**V658 EHRGEIZ, VORWÄRTSKOMMEN**

Position: 705 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(h) Werte für das eigene Leben: Ehrgeiz, Vorwärtskommen

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6000
1. Von sehr großer Bedeutung	1790	29.28	29.83
2. Von ziemlicher Bedeutung	3023	49.45	50.38
3. Von geringerer Bedeutung	1187	19.42	19.78
9. KA	113	1.85	.
	6113	100.00	100.00

**V659 BESITZ, EIGENTUM**

Position: 706 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(j) Werte für das eigene Leben: Besitz, Eigentum

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6004
1. Von sehr großer Bedeutung	1707	27.92	28.43
2. Von ziemlicher Bedeutung	2990	48.91	49.80
3. Von geringerer Bedeutung	1307	21.38	21.77
9. KA	109	1.78	.
	6113	100.00	100.00

**V660 PHANTASIE, KREATIVITÄT**

Position: 707 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(k) Werte für das eigene Leben: Phantasie, Kreativität

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5988
1. Von sehr großer Bedeutung	1824	29.84	30.46
2. Von ziemlicher Bedeutung	3107	50.83	51.89
3. Von geringerer Bedeutung	1057	17.29	17.65
9. KA	125	2.04	.
	6113	100.00	100.00

**V661 HEIMATVERBUNDENHEIT**

Position: 708 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(l) Werte für das eigene Leben: Heimatverbundenheit

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5997
1. Von sehr großer Bedeutung	2016	32.98	33.62
2. Von ziemlicher Bedeutung	2514	41.13	41.92
3. Von geringerer Bedeutung	1467	24.00	24.46
9. KA	116	1.90	.
	6113	100.00	100.00

**V662 HUMOR**

Position: 709 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(m) Werte für das eigene Leben: Humor

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6010
1. Von sehr großer Bedeutung	3074	50.29	51.15
2. Von ziemlicher Bedeutung	2741	44.84	45.61
3. Von geringerer Bedeutung	195	3.19	3.24
9. KA	103	1.68	.
	6113	100.00	100.00

**V663 GLAUBE AN GOTT**

Position: 710 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(n) Werte für das eigene Leben: Glaube an Gott

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6005
1. Von sehr großer Bedeutung	1708	27.94	28.44
2. Von ziemlicher Bedeutung	2377	38.88	39.58
3. Von geringerer Bedeutung	1920	31.41	31.97
9. KA	108	1.77	.
	6113	100.00	100.00

**V664 LEBENSGENUß**

Position: 711 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(o) Werte für das eigene Leben: Lebensgenuß

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5972
1. Von sehr großer Bedeutung	1542	25.22	25.82
2. Von ziemlicher Bedeutung	3581	58.58	59.96
3. Von geringerer Bedeutung	849	13.89	14.22
9. KA	141	2.31	.
	6113	100.00	100.00

**V665 NATURVERBUNDENHEIT**

Position: 712 FW1: 9  
Länge: 1

SB.1(p) Werte für das eigene Leben: Naturverbundenheit

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6003
1. Von sehr großer Bedeutung	2654	43.42	44.21
2. Von ziemlicher Bedeutung	2990	48.91	49.81
3. Von geringerer Bedeutung	359	5.87	5.98
9. KA	110	1.80	.
	6113	100.00	100.00

**V666 LIEBE**

Position: 713 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(q) Werte für das eigene Leben: Liebe

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5986
1. Von sehr großer Bedeutung	3840	62.82	64.15
2. Von ziemlicher Bedeutung	1978	32.36	33.04
3. Von geringerer Bedeutung	168	2.75	2.81
9. KA	127	2.08	.
	6113	100.00	100.00

**V667 TREUE**

Position: 714 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(r) Werte für das eigene Leben: Treue

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5993
1. Von sehr großer Bedeutung	4083	66.79	68.13
2. Von ziemlicher Bedeutung	1723	28.19	28.75
3. Von geringerer Bedeutung	187	3.06	3.12
9. KA	120	1.96	.
	6113	100.00	100.00

**V668 GUTE MANIEREN, HÖFLICH**

Position: 715 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(s) Werte für das eigene Leben: Gute Manieren, Höflichkeit

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6024
1. Von sehr großer Bedeutung	2894	47.34	48.04
2. Von ziemlicher Bedeutung	2780	45.48	46.15
3. Von geringerer Bedeutung	350	5.73	5.81
9. KA	89	1.46	.
	6113	100.00	100.00

**V669 GUTES, ATTRAKT. AUSSEHEN**

Position: 716 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(t) Werte für das eigene Leben: Gutes, attraktives Aus-  
 sehen

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6002
1. Von sehr großer Bedeutung	1230	20.12	20.49
2. Von ziemlicher Bedeutung	3212	52.54	53.52
3. Von geringerer Bedeutung	1560	25.52	25.99
9. KA	111	1.82	.
	6113	100.00	100.00

**V670 ARBEIT, BERUF**

Position: 717 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.1(u) Werte für das eigene Leben: Arbeit/Beruf

<Vollständiger Fragetext SB.1>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6005
1. Von sehr großer Bedeutung	3080	50.38	51.29
2. Von ziemlicher Bedeutung	2407	39.38	40.08
3. Von geringerer Bedeutung	518	8.47	8.63
9. KA	108	1.77	.
	6113	100.00	100.00

**V671 EINSTELL. GESELLSCHAFT**

Position: 718 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.2 Hier sind vier grundlegende Einstellungen und Verhaltensweisen, die man privat und gegenüber der Gesellschaft haben kann.

Kreuzen Sie bitte diejenige Aussage an, die Ihren eigenen Ansichten am ehesten entspricht  
 (Int.: Bitte nur eine Nennung!)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6003
1. Ich versuche, meinen eigenen Weg zu gehen und mich so wenig wie möglich um die Gesellschaft zu kümmern	995	16.28	16.58
2. Ich passe mich den Gegebenheiten in dieser Gesellschaft an und versuche, so wenig wie möglich aufzufallen	2343	38.33	39.03
3. Ich schwanke noch hin und her, ob ich mich für die gesellschaftlichen Ziele einsetzen und stark machen soll, oder ob ich mich mehr um meine privaten Belange kümmern soll	661	10.81	11.01
4. Ich versuche, in dieser Gesellschaft meine eigenen Ideen von einem menschenwürdigen Leben zu verwirklichen und damit vielleicht ein Beispiel zu geben, dem andere folgen	2004	32.78	33.38
9. KA	110	1.80	.
	6113	100.00	100.00

**V672 PARTEINEIGUNG**

Position: 719 FW1: 9  
 Länge: 1

SB. Welche politische Partei steht ihnen persönlich am nächsten, bzw. welche würden Sie am ehesten wählen?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5570
1. SPD	2395	39.18	43.00
2. CDU	1737	28.41	31.18
3. CSU	484	7.92	8.69
4. F.D.P.	238	3.89	4.27
5. NPD	14	0.23	0.25
6. DKP	6	0.10	0.11
7. "Die GRÜNEN"	491	8.03	8.82
8. Andere Partei	205	3.35	3.68
9. KA	543	8.88	.
	6113	100.00	100.00

**V673 GARANTIE-SELBSTVERANTW.**

Position: 720 FW1: 9  
Länge: 1

SB.4 Hier sind einige, einander entgegengesetzte gesellschaftliche Forderungen aufgeführt.

Kreuzen Sie bitte bei jedem der folgenden zwei Aussagepaare diejenige Forderung an, die Ihren Ansichten mehr entspricht.

SB.4(1) Gesellschaftliche Forderung I

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5929
1. Mehr Sicherheitsgarantien durch den Staat	2600	42.53	43.85
2. Mehr Selbstverantwortung und Eigeninitiative des einzelnen	3329	54.46	56.15
9. KA	184	3.01	.
	6113	100.00	100.00

**V674 REICHH. KONSUM-BESCHRÄNK**

Position: 721 FW1: 9  
Länge: 1

SB.4(2) Gesellschaftliche Forderung II

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5587
1. Gewährleistung der reichhaltigen Versorgung mit Konsumgütern	3497	57.21	62.59
2. Beschränkung der Versorgung mit Konsumgütern auf das wirklich Notwendige	2090	34.19	37.41
9. KA	526	8.60	.
	6113	100.00	100.00

**V675 ANZAHL PKW IM HAUSHALT**

Position: 722 FW1: 9  
Länge: 1

SB.5.A Wie viele Pkw's gibt es in Ihrem Haushalt?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6084
0. Keinen Pkw	1164	19.04	19.13
1. 1 Pkw	3611	59.07	59.35
2. 2 Pkw's	1093	17.88	17.97
3. 3 Pkw's und mehr	216	3.53	3.55
9. KA	29	0.47	.
	6113	100.00	100.00

**V676 SELBSTFAHRER PKW**

Position: 723 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.B (Falls Pkw im Haushalt vorhanden)  
 Fahren Sie selbst diesen Pkw bzw. einen dieser Pkw's?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 4870
1. Ja	3744	61.25	76.88
2. Nein	1126	18.42	23.12
9. KA	50	0.82	.
0. TNZ (Code 0,9 in SB.5.A)	1193	19.52	.
	6113	100.00	100.00

**V677 FAHRTEN Z. ARBEITSSTÄTTE**

Position: 724 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.C (Falls Befragter mit Pkw fährt)  
 Fahren Sie mit dem Pkw zu Ihrer Arbeitsstelle?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3495
1. Ja	1998	32.68	57.17
2. Nein	1497	24.49	42.83
9. KA	249	4.07	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V678 SONSTIGE PKW-NUTZUNG**

Position: 725 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5D (Falls die/der Befragte Pkw fährt)  
 Wie nutzen Sie sonst Ihren Pkw?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3708
1. Ausschließlich privat, nicht geschäftlich	1912	31.28	51.56
2. Überwiegend privat	932	15.25	25.13
3. Halb privat, halb geschäftlich	678	11.09	18.28
4. Überwiegend/fast ausschließlich geschäftlich	186	3.04	5.02
9. KA	36	0.59	.
0. TNZ (Code 0,2,9 in S.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00



**V679 MIT ÖFFENTL. VERKEHR**

Position: 726 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.E (Falls Befragter Pkw fährt)

Hier haben wir einige Absichten und Vorsätze von Autofahrern aufgeschrieben, von denen wir gern wüßten, wie sie dazu stehen. Geben Sie deshalb zu jedem Punkt an, ob das etwas ist, was Sie bereits tun oder etwas, was Sie sich vorgenommen haben oder etwas, was für Sie nicht in Frage kommt - aus welchen Gründen auch immer.

SB.5.E(1) Statt mit dem Auto häufiger mit öffentlichen Verkehrsmitteln fahren

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3659
1. Tue das bereits	765	12.51	20.91
2. Habe mir das vorgenommen	648	10.60	17.71
3. Kommt für mich nicht in Frage	2246	36.74	61.38
9. KA	85	1.39	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V680 STATT BENZIN DIESEL**

Position: 727 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

Sb.5.E(2) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Anstelle eines "Benziners" einen "Diesel" fahren

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 3647
1. Tue das bereits	484	7.92	13.27
2. Habe mir das vorgenommen	1159	18.96	31.78
3. Kommt für mich nicht in Frage	2004	32.78	54.95
9. KA	97	1.59	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V681 NICHT SO HOCHTOURIG**

Position: 728 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

Sb.5.E(3) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Kraftstoff-  
 sparend/ nicht so hochtourig fahren

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3677
1. Tue das bereits	2821	46.15	76.72
2. Habe mir das vorgenommen	676	11.06	18.38
3. Kommt für mich nicht in Frage	180	2.94	4.90
9. KA	67	1.10	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V682 AUTO MIT KLEINEM HUBRAUM**

Position: 729 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.E(4) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Ein Auto  
 mit kleinem Hubraum fahren

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3653
1. Tue das bereits	1868	30.56	51.14
2. Habe mir das vorgenommen	812	13.28	22.23
3. Kommt für mich nicht in Frage	973	15.92	26.64
9. KA	91	1.49	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V683 AUF KATALYSATOR UMSTEIG.**

Position: 730 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.E(5) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Auf ein  
 Katalysator-Auto bzw. schadstoffarmes Auto umsteigen

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3660
1. Tue das bereits	314	5.14	8.58
2. Habe mir das vorgenommen	2582	42.24	70.55
3. Kommt für mich nicht in Frage	764	12.50	20.87
9. KA	84	1.37	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V684 BLEIFREIES BENZIN FAHREN**

Position: 731 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.E(6) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Bleifreies  
 Benzin fahren

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3614
1. Tue das bereits	385	6.30	10.65
2. Habe mir das vorgenommen	2331	38.13	64.50
3. Kommt für mich nicht in Frage	898	14.69	24.85
9. KA	130	2.13	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V685 TEMPOLIMIT 100 BEFÜREN**

Position: 732 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

SB.5.E(7) Absichten und Vorsätze von Autofahrern: Tempolimit  
 100 befürworten

<Vollständiger Fragetext SB.5.E)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3666
1. Tue das bereits	937	15.33	25.56
2. Habe mir das vorgenommen	775	12.68	21.14
3. Kommt für mich nicht in Frage	1954	31.96	53.30
9. KA	78	1.28	.
0. TNZ (Code 2,9,0 in SB.5.B)	2369	38.75	.
	6113	100.00	100.00

**V686 HH: GRUNDNAHRUNGSMITTEL**

Position: 733 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6 Hier finden Sie verschiedene Bereiche, für die ein Haus-  
 halt Geld ausgeben kann. Beurteilen Sie bitte jeden Bereich  
 danach, ob Sie dafür Ihrem Eindruck nach - eher viel, oder  
 nicht so viel, oder nichts bzw. fast nichts ausgeben.

SB.6(a) Grundnahrungsmittel

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6031
1. Eher viel	3486	57.03	57.80
2. Nicht so viel	2474	40.47	41.02
3. Fast nichts	71	1.16	1.18
9. KA	82	1.34	.
	6113	100.00	100.00

**V687 HH: DELIKATESSEN**

Position: 734 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(b) Ausgaben im Haushalt: Delikatessen

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6008
1. Eher viel	414	6.77	6.89
2. Nicht so viel	3204	52.41	53.33
3. Fast nichts	2390	39.10	39.78
9. KA	105	1.72	.
	6113	100.00	100.00

**V688 HH: ZIGARETTEN, TABAK**

Position: 735 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(c) Ausgaben im Haushalt: Zigaretten, Tabakwaren

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6020
1. Eher viel	997	16.31	16.56
2. Nicht so viel	1754	28.69	29.14
3. Fast nichts	3269	53.48	54.30
9. KA	93	1.52	.
	6113	100.00	100.00

**V689 HH:ALKOHOLISCHE GETRÄNKE**

Position: 736 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(d) Ausgaben im Haushalt: Alkoholische Getränke

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6007
1. Eher viel	330	5.40	5.49
2. Nicht so viel	3773	61.72	62.81
3. Fast nichts	1904	31.15	31.70
9. KA	106	1.73	.
	6113	100.00	100.00

**V690 HH: KÖRPERPFLEGE**

Position: 737 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(e) Ausgaben im Haushalt: Körperpflege, Kosmetik

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6003
1. Eher viel	1136	18.58	18.92
2. Nicht so viel	4175	68.30	69.55
3. Fast nichts	692	11.32	11.53
9. KA	110	1.80	.
	6113	100.00	100.00

**V691 HH: MEDIKAMENTE, AUFBAU**

Position: 738 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(f) Ausgaben im Haushalt: Gesundheit: Medikamente, Aufbau-/Vitaminpräparate

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5984
1. Eher viel	501	8.20	8.37
2. Nicht so viel	2995	48.99	50.05
3. Fast nichts	2488	40.70	41.58
9. KA	129	2.11	.
	6113	100.00	100.00

**V692 HH: KLEIDUNG, SCHUHE**

Position: 739 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(g) Ausgaben im Haushalt: Kleidung, Schuhe

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6005
1. Eher viel	1661	27.17	27.66
2. Nicht so viel	4183	68.43	69.66
3. Fast nichts	161	2.63	2.68
9. KA	108	1.77	.
	6113	100.00	100.00

**V693 HH: WOHNUNGSEINRICHTUNG**

Position: 740 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(h) Ausgaben im Haushalt: Wohnungseinrichtung

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5990
1. Eher viel	1094	17.90	18.26
2. Nicht so viel	3775	61.75	63.02
3. Fast nichts	1121	18.34	18.71
9. KA	123	2.01	.
	6113	100.00	100.00

**V694 HH: REISEN**

Position: 741 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(j) Ausgaben im Haushalt: Reisen

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5998
1. Eher viel	1408	23.03	23.47
2. Nicht so viel	3125	51.12	52.10
3. Fast nichts	1465	23.97	24.42
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V695 HH: SPORT**

Position: 742 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(k) Ausgaben im Haushalt: Sport

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5985
1. Eher viel	570	9.32	9.52
2. Nicht so viel	2213	36.20	36.98
3. Fast nichts	3202	52.38	53.50
9. KA	128	2.09	.
	6113	100.00	100.00

**V696 HH: AUTO UND ZUBEHÖR**

Position: 743 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(1) Ausgaben im Haushalt: Auto und Zubehör

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5941
1. Eher viel	596	9.75	10.03
2. Nicht so viel	3258	53.30	54.84
3. Fast nichts	2087	34.14	35.13
9. KA	172	2.81	.
	6113	100.00	100.00

**V697 HH: UNTERHALTUNGSELEKTR.**

Position: 744 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(m) Ausgaben im Haushalt: Unterhaltungselektronik und technisches Zubehör (Radio, Fernseher, Videorecorder, Hifi-Anlagen)

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5973
1. Eher viel	643	10.52	10.77
2. Nicht so viel	3308	54.11	55.38
3. Fast nichts	2022	33.08	33.85
9. KA	140	2.29	.
	6113	100.00	100.00

**V698 HH: SCHALLPLATTEN, VIDEO**

Position: 745 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(n) Ausgaben im Haushalt: Schallplatten, Musik-Kassetten, Video-Kassetten

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5978
1. Eher viel	707	11.57	11.83
2. Nicht so viel	3105	50.79	51.94
3. Fast nichts	2166	35.43	36.23
9. KA	135	2.21	.
	6113	100.00	100.00

**V699 HH: ALTERSVORSORGE**

Position: 746 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(o) Ausgaben im Haushalt: Altersvorsorge, Versicherungen

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5961
1. Eher viel	1492	24.41	25.03
2. Nicht so viel	3295	53.90	55.28
3. Fast nichts	1174	19.20	19.69
9. KA	152	2.49	.
	6113	100.00	100.00

**V700 HH: BÜCHER**

Position: 747 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(p) Ausgaben im Haushalt: Bücher

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5973
1. Eher viel	1310	21.43	21.93
2. Nicht so viel	2988	48.88	50.03
3. Fast nichts	1675	27.40	28.04
9. KA	140	2.29	.
	6113	100.00	100.00

**V701 HH: ZEITSCHRIFTEN**

Position: 748 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.6(q) Ausgaben im Haushalt: Zeitschriften

&lt;Vollständiger Fragetext SB.6&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5981
1. Eher viel	601	9.83	10.05
2. Nicht so viel	3401	55.64	56.86
3. Fast nichts	1979	32.37	33.09
9. KA	132	2.16	.
	6113	100.00	100.00



**V702 HH: ZEITUNGEN**

Position: 749 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(r) Ausgaben im Haushalt: Zeitungen

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5953
1. Eher viel	608	9.95	10.21
2. Nicht so viel	3968	64.91	66.66
3. Fast nichts	1377	22.53	23.13
9. KA	160	2.62	.
	6113	100.00	100.00

**V703 HH: THEATER, KINO**

Position: 750 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(s) Ausgaben im Haushalt: Theater, kulturelle Veranstaltungen, Kino

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5976
1. Eher viel	456	7.46	7.63
2. Nicht so viel	2452	40.11	41.03
3. Fast nichts	3068	50.19	51.34
9. KA	137	2.24	.
	6113	100.00	100.00

**V704 HH: GÄSTEBEWIRT. ZUHAUSE**

Position: 751 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(t) Ausgaben im Haushalt: Gästebewirtung zuhause

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5999
1. Eher viel	952	15.57	15.87
2. Nicht so viel	3692	60.40	61.54
3. Fast nichts	1355	22.17	22.59
9. KA	114	1.86	.
	6113	100.00	100.00

**V705 HH: RESTAURANTBESUCHE**

Position: 752 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(u) Ausgaben im Haushalt: Restaurant-, Lokalbesuche

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5980
1. Eher viel	637	10.42	10.65
2. Nicht so viel	3123	51.09	52.22
3. Fast nichts	2220	36.32	37.12
9. KA	133	2.18	.
	6113	100.00	100.00

**V706 HH: MIET-BETRIEBSKOSTEN**

Position: 753 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(v) Ausgaben im Haushalt: Miete/Betriebskosten für Haus/  
Eigentumswohnung

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5970
1. Eher viel	2221	36.33	37.20
2. Nicht so viel	3051	49.91	51.11
3. Fast nichts	698	11.42	11.69
9. KA	143	2.34	.
	6113	100.00	100.00

**V707 HH: FOTOGRAFIEREN**

Position: 754 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(w) Ausgaben im Haushalt: Fotografieren

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5990
1. Eher viel	412	6.74	6.88
2. Nicht so viel	2413	39.47	40.28
3. Fast nichts	3165	51.77	52.84
9. KA	123	2.01	.
	6113	100.00	100.00

**V708 HH: GEMEINNÜTZIG SPENDEN**

Position: 755 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(x) Ausgaben im Haushalt: Spenden für gemeinnützige Zwecke

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5980
1. Eher viel	303	4.96	5.07
2. Nicht so viel	2990	48.91	50.00
3. Fast nichts	2687	43.96	44.93
9. KA	133	2.18	.
	6113	100.00	100.00

**V709 HH: PFLANZEN, GARTEN**

Position: 756 FW1: 9  
Länge: 1

SB.6(y) Ausgaben im Haushalt: Pflanzen, Blumen, Garten

<Vollständiger Fragetext SB.6>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6001
1. Eher viel	1195	19.55	19.91
2. Nicht so viel	3379	55.28	56.31
3. Fast nichts	1427	23.34	23.78
9. KA	112	1.83	.
	6113	100.00	100.00

**V710 VORWIEGEND: ERDGASHEIZUNG**

Position: 757 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

SB.7 Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend geheizt?

(Int.: Bitte nur eine Nennung!)

SB.7(a) Erdgas/Gas

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5918
1. Genannt	1688	27.61	28.52
0. Nicht genannt	4230	69.20	71.48
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V711 VORWIEGEND: KOHLE**

Position: 758 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.7(b) Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend ge-  
 heizt: Kohle

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5918
1. Genannt	421	6.89	7.11
0. Nicht genannt	5497	89.92	92.89
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V712 VORWIEGEND: ÖLHEIZUNG**

Position: 759 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.7(c) Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend ge-  
 heizt: Öl

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5918
1. Genannt	3116	50.97	52.65
0. Nicht genannt	2802	45.84	47.35
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V713 VORWIEGEND: ELEKTRIZITÄT**

Position: 760 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.7(d) Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend ge-  
 heizt: Elektrizität

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5918
1. Genannt	527	8.62	8.91
0. Nicht genannt	5391	88.19	91.09
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V714 VORWIEGEND: HOLZ**

Position: 761 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.7(e) Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend ge-  
 heizt: Holz

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5918
1. Genannt	407	6.66	6.88
0. Nicht genannt	5511	90.15	93.12
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V715 ALTERNATIVE ENERGIE**

Position: 762 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.7(f) Mit welcher Wärmeenergie wird bei Ihnen vorwiegend ge-  
 heizt: Alternative Energie (z.B. Sonne, Wind)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5918
1. Genannt	23	0.38	0.39
0. Nicht genannt	5895	96.43	99.61
8. Weiß nicht	131	2.14	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V716 MODERNE HEIZTECHNIK**

Position: 763 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.8 Im privaten Bereich gibt es verschiedene Möglichkeiten,  
 den Energieverbrauch zu drosseln. Was tun Sie bereits, was be-  
 absichtigen Sie zu tun, und was kommt für Sie nicht in Frage -  
 aus welchen Gründen auch immer?

SB.8(a) Moderne, sparsame Heiztechnik

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 5948
1. Mache(n) ich (wir) bereits	3235	52.92	54.39
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	872	14.26	14.66
3. Kommt nicht in Frage	350	5.73	5.88
4. Betrifft mich (uns) nicht	1491	24.39	25.07
9. KA	165	2.70	.
	6113	100.00	100.00

**V717 NICHT SO STARK HEIZEN**

Position: 764 FW1: 9  
Länge: 1

SB.8(b) Einsparungen beim Energieverbrauch: Nicht so stark heizen

<Vollständiger Fragetext SB.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6014
1. Mache(n) ich (wir) bereits	4445	72.71	73.91
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	745	12.19	12.39
3. Kommt nicht in Frage	570	9.32	9.48
4. Betrifft mich (uns) nicht	254	4.16	4.22
9. KA	99	1.62	.
	6113	100.00	100.00

**V718 SPARSAMERE GERÄTE**

Position: 765 FW1: 9  
Länge: 1

SB.8(c) Einsparungen beim Energieverbrauch: Neue elektrische Haushaltsgeräte anschaffen, die sparsamer im Verbrauch sind

<Vollständiger Fragetext SB.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5968
1. Mache(n) ich (wir) bereits	1304	21.33	21.85
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	1915	31.33	32.09
3. Kommt nicht in Frage	1509	24.69	25.28
4. Betrifft mich (uns) nicht	1240	20.28	20.78
9. KA	145	2.37	.
	6113	100.00	100.00

**V719 SPARSAMER MIT WASSER**

Position: 766 FW1: 9  
Länge: 1

SB.8(d) Einsparungen beim Energieverbrauch: Wasserverbrauch stärker kontrollieren/sparsamer mit Wasser umgehen

<Vollständiger Fragetext SB.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6019
1. Mache(n) ich (wir) bereits	3374	55.19	56.06
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	1352	22.12	22.46
3. Kommt nicht in Frage	877	14.35	14.57
4. Betrifft mich (uns) nicht	416	6.81	6.91
9. KA	94	1.54	.
	6113	100.00	100.00

**V720 MEHR HANDARBEIT**

Position: 767 FW1: 9  
Länge: 1

SB.8(e) Einsparungen beim Energieverbrauch: Für Arbeiten, die man mit der Hand erledigen kann, keine elektrischen Geräte benutzen

<Vollständiger Fragetext SB.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5998
1. Mache(n) ich (wir) bereits	2588	42.34	43.15
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	956	15.64	15.94
3. Kommt nicht in Frage	1787	29.23	29.79
4. Betrifft mich (uns) nicht	667	10.91	11.12
9. KA	115	1.88	.
	6113	100.00	100.00

**V721 BESSERE ISOLIERUNGEN**

Position: 768 FW1: 9  
Länge: 1

SB.8(f) Einsparungen beim Energieverbrauch: Für bessere Isolierungen der Wände, Fußböden, Fenster sorgen

<Vollständiger Fragetext SB.8>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6020
1. Mache(n) ich (wir) bereits	2999	49.06	49.82
2. Beabsichtige(n) ich (wir) zu tun	1153	18.86	19.15
3. Kommt nicht in Frage	419	6.85	6.96
4. Betrifft mich (uns) nicht	1449	23.70	24.07
9. KA	93	1.52	.
	6113	100.00	100.00

**V722 PRIV. LEBENSV. < 20.000**

Position: 769 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 2

SB.9 Hier stehen verschiedene Versicherungen und Möglichkeiten, sein Geld anzulegen. Kreuzen Sie bitte alles an, was Sie oder jemand anders im Haushalt zur Zeit haben.

SB.9(a) Private Lebensversicherung - unter 20.000 DM Versicherungssumme (auch Aussteuerversicherung, Ausbildungsversicherung)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	1416	23.16	31.54
0. Nicht genannt	3074	50.29	68.46
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V723 PRIV. LEBENSV. < 50.000**

Position: 770 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(b) Vorhandene Geldanlagen: Private Lebensversicherung -  
 20.000 bis 50.000 DM Versicherungssumme (auch Aussteuerver-  
 sicherung, Ausbildungsversicherung)

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	1660	27.16	36.97
0. Nicht genannt	2830	46.29	63.03
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V724 PRIV. LEBENSV. > 50.000**

Position: 771 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(c) Vorhandene Geldanlagen: Private Lebensversicherung -  
 mehr als 50.000 DM Versicherungssumme (auch Aussteuerver-  
 sicherung, Ausbildungsversicherung)

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	919	15.03	20.47
0. Nicht genannt	3571	58.42	79.53
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V725 PRIVATE UNFALLVERSICHER.**

Position: 772 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(d) Vorhandene Geldanlagen: Private Unfallversicherung

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	2674	43.74	59.55
0. Nicht genannt	1816	29.71	40.45
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00



**V726 FESTVERZ. WERTPAPIERE**

Position: 773 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(e) Vorhandene Geldanlagen: Festverzinsliche Wertpapiere  
 (Pfandbriefe, Kommunalobligationen, Bundes- oder Länderanlei-  
 hen, Industrieobligationen)

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	922	15.08	20.53
0. Nicht genannt	3568	58.37	79.47
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V727 AKTIEN**

Position: 774 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(f) Vorhandene Geldanlagen: Aktien

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	437	7.15	9.73
0. Nicht genannt	4053	66.30	90.27
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V728 INVESTMENT-ZERTIFIKATE**

Position: 775 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(g) Vorhandene Geldanlagen: Investment-Zertifikate, In-  
 vestmentfonds, Immobilienfonds

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	248	4.06	5.52
0. Nicht genannt	4242	69.39	94.48
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V729 GOLDBARREN, GOLDMÜNZEN**

Position: 776 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 2

SB.9(h) Vorhandene Geldanlagen: Goldbarren, Goldmünzen

<Vollständiger Fragetext SB.9>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	4490
1. Genannt	233	3.81	5.19
0. Nicht genannt	4257	69.64	94.81
8. Nichts davon	1474	24.11	.
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V730 PERSÖNL.:PFLICHTVERSICH.**

Position: 777 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.10A Welchen Krankenversicherungsschutz haben Sie persönlich? Auch wenn Sie mitversichert sind, zählt das hier.  
 Kreuzen Sie bitte das für Sie Zutreffende an.

SB.10A(1) Pflichtversicherung/Ersatzkasse

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5832
1. Genannt	4986	81.56	85.49
0. Nicht genannt	846	13.84	14.51
9. KA	281	4.60	.
	6113	100.00	100.00

**V731 PERSÖNL.:PRIV. ZUSATZV.**

Position: 778 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.10A(2) Vorhandener Krankenversicherungsschutz: Private Zusatzversicherung (z.B. für Behandlung als Privatpatient im Krankenhaus/für Krankenhaustagegeld/für Verdienstausschlag)

<Vollständiger Fragetext SB.10A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5832
1. Genannt	963	15.75	16.51
0. Nicht genannt	4869	79.65	83.49
9. KA	281	4.60	.
	6113	100.00	100.00

**V732 PERSÖNL.:PRIV. VOLLVERS.**

Position: 779 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.10A(3) Vorhandener Krankenversicherungsschutz: Private  
 Vollversicherung mit Selbstbeteiligung in Form eines festge-  
 legten DM-Betrages

<Vollständiger Fragetext SB.10A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5832
1. Genannt	306	5.01	5.25
0. Nicht genannt	5526	90.40	94.75
9. KA	281	4.60	.
	6113	100.00	100.00

**V733 PERS.:PRIV. VOLLV. PROZ.**

Position: 780 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.10A(4) Vorhandener Krankenversicherungsschutz: Private  
 Vollversicherung mit prozentualer Selbstbeteiligung

<Vollständiger Fragetext SB.10A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5832
1. Genannt	314	5.14	5.38
0. Nicht genannt	5518	90.27	94.62
9. KA	281	4.60	.
	6113	100.00	100.00

**V734 INFRAGE.:PFLICHTVERSICH.**

Position: 781 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.10B Und kreuzen Sie bitte auch an, was davon für Sie in  
 Frage kommen könnte, wo Sie sich einen Abschluß überlegen.

SB.10B(1) Pflichtversicherung/Ersatzkasse

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	970
1. Genannt	175	2.86	18.04
0. Nicht genannt	795	13.01	81.96
9. KA	5143	84.13	.
	6113	100.00	100.00

**V735 INFRAGE.:PRIV. ZUSATZV.**

Position: 782 FW1: 9  
Länge: 1

SB.10B(2) In Frage kommender Krankenversicherungsschutz:  
Private Zusatzversicherung (z.B. Behandlung als Privatpatient  
im Krankenhaus/für Krankenhaustagegeld/für Verdienstaussfall)

<Vollständiger Fragetext SB.10B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 970
1. Genannt	664	10.86	68.45
0. Nicht genannt	306	5.01	31.55
9. KA	5143	84.13	.
	6113	100.00	100.00

**V736 INFRAGE.:PRIV. VOLLVERS.**

Position: 783 FW1: 9  
Länge: 1

SB.10B(3) In Frage kommender Krankenversicherungsschutz:  
Private Vollversicherung mit Selbstbeteiligung in Form eines  
festgelegten DM-Betrages

<Vollständiger Fragetext SB.10B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 970
1. Genannt	434	7.10	44.74
0. Nicht genannt	536	8.77	55.26
9. KA	5143	84.13	.
	6113	100.00	100.00

**V737 INFR.:PRIV. VOLLV. PROZ.**

Position: 784 FW1: 9  
Länge: 1

SB.10B(4) In Frage kommender Krankenversicherungsschutz:  
Private Vollversicherung mit prozentualer Selbstbeteiligung

<Vollständiger Fragetext SB.10B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 970
1. Genannt	428	7.00	44.12
0. Nicht genannt	542	8.87	55.88
9. KA	5143	84.13	.
	6113	100.00	100.00

**V738 VERSICHERUNGEN BERUHIGEN**

Position: 785 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.11 Kreuzen Sie bitte bei jeder der nachstehenden Aussagen zu Versicherungen an, ob sie Ihrer persönlichen Meinung nach - eher zutrifft oder - eher nicht zutrifft.

SB.11(a) Man lebt viel ruhiger, wenn man gegen alle möglichen Schadensfälle versichert ist

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5194
1. Trifft eher zu	3309	54.13	63.71
2. Trifft eher nicht zu	1885	30.84	36.29
8. Weiß nicht	769	12.58	.
9. KA	150	2.45	.
	6113	100.00	100.00

**V739 VERSICHERUNGEN BELASTEN**

Position: 786 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.11(b) Aussagen zu Versicherungen: Versicherungen kosten nur viel Geld und belasten das Haushaltsbudget

<Vollständiger Fragetext SB.11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5131
1. Trifft eher zu	2721	44.51	53.03
2. Trifft eher nicht zu	2410	39.42	46.97
8. Weiß nicht	654	10.70	.
9. KA	328	5.37	.
	6113	100.00	100.00

**V740 VIDEOTEXT**

Position: 787 FW1: 9  
 Länge: 1

SB.12 Welche der folgenden "neuen Medien" besitzen Sie selbst privat, mit welchen haben Sie beruflich oder in der Ausbildung Umgang, von welchen haben Sie schon etwas gehört oder gelesen und welche sind Ihnen unbekannt?

SB.12(a) Videotext

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5847
1. Privater Besitz	223	3.65	3.81
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	143	2.34	2.45
3. Privat und Beruf	2	0.03	0.03
4. Gehört/gelesen	5075	83.02	86.80
5. Unbekannt	404	6.61	6.91
9. KA	266	4.35	.
	6113	100.00	100.00

**V741 BILDSCHIRMTEXT**

Position: 788 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(b) Umgang mit neuen Medien: Bildschirmtext (Btx)

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5828
1. Privater Besitz	49	0.80	0.84
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	280	4.58	4.80
3. Privat und Beruf	1	0.02	0.02
4. Gehört/gelesen	4903	80.21	84.13
5. Unbekannt	595	9.73	10.21
9. KA	285	4.66	.
	6113	100.00	100.00

**V742 VIDEORECORDER**

Position: 789 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(c) Umgang mit neuen Medien: Videorecorder

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5903
1. Privater Besitz	1478	24.18	25.04
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	254	4.16	4.30
3. Privat und Beruf	12	0.20	0.20
4. Gehört/gelesen	4012	65.63	67.97
5. Unbekannt	147	2.40	2.49
9. KA	210	3.44	.
	6113	100.00	100.00

**V743 BILDPLATTE**

Position: 790 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(d) Umgang mit neuen Medien: Bildplatte

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5795
1. Privater Besitz	15	0.25	0.26
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	85	1.39	1.47
3. Privat und Beruf	0		
4. Gehört/gelesen	3721	60.87	64.21
5. Unbekannt	1974	32.29	34.06
9. KA	318	5.20	.
	6113	100.00	100.00

**V744 TELEKOPIERER**

Position: 791 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(e) Umgang mit neuen Medien: Telekopierer

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5785
1. Privater Besitz	5	0.08	0.09
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	356	5.82	6.15
3. Privat und Beruf	0		
4. Gehört/gelesen	3179	52.00	54.95
5. Unbekannt	2245	36.73	38.81
9. KA	328	5.37	.
	6113	100.00	100.00

**V745 BILDSCHIRM-, VIDEOSPIELE**

Position: 792 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(f) Umgang mit neuen Medien: Bildschirm-, Tele-, Video-  
spiele

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5848
1. Privater Besitz	608	9.95	10.40
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	157	2.57	2.68
3. Privat und Beruf	6	0.10	0.10
4. Gehört/gelesen	4664	76.30	79.75
5. Unbekannt	413	6.76	7.06
9. KA	265	4.34	.
	6113	100.00	100.00

**V746 KLEIN-COMPUTER**

Position: 793 FW1: 9  
Länge: 1

SB.12(g) Umgang mit neuen Medien: Klein-Computer, Home-Com-  
puter, Personal-Computer

<Vollständiger Fragetext SB.12>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5834
1. Privater Besitz	395	6.46	6.77
2. Umgang im Beruf/Ausbildung	674	11.03	11.55
3. Privat und Beruf	37	0.61	0.63
4. Gehört/gelesen	4357	71.27	74.68
5. Unbekannt	371	6.07	6.36
9. KA	279	4.56	.
	6113	100.00	100.00

**V747 PRIVAT-TV: RTL PLUS**

Position: 794 FW1: 9  
Länge: 1

SB.13 Seit einiger Zeit gibt es in der Bundesrepublik neue, meist private Fernsehsender. Von welchen Sendern haben Sie schon mal ein Programm gesehen, welche sind Ihnen nur dem Namen nach bekannt, und welche sind Ihnen völlig unbekannt?

SB.13(a) RTL Plus

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5964
1. Schon gesehen	536	8.77	8.99
2. Nur dem Namen nach bekannt	4032	65.96	67.61
3. Völlig unbekannt	1396	22.84	23.41
9. KA	149	2.44	.
	6113	100.00	100.00

**V748 PRIVAT-TV: SAT 1**

Position: 795 FW1: 9  
Länge: 1

SB.13(b) Neue Fernsehsender: SAT 1

<Vollständiger Fragetext SB.13>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5965
1. Schon gesehen	448	7.33	7.51
2. Nur dem Namen nach bekannt	4506	73.71	75.54
3. Völlig unbekannt	1011	16.54	16.95
9. KA	148	2.42	.
	6113	100.00	100.00

**V749 PRIVAT-TV: 3 SAT**

Position: 796 FW1: 9  
Länge: 1

SB.13(c) Neue Fernsehsender: 3 SAT

<Vollständiger Fragetext SB.13>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5909
1. Schon gesehen	436	7.13	7.38
2. Nur dem Namen nach bekannt	4404	72.04	74.53
3. Völlig unbekannt	1069	17.49	18.09
9. KA	204	3.34	.
	6113	100.00	100.00



**V750 HH: KABELANSCHLUß**

Position: 797 FW1: 9  
Länge: 1

SB.14 Kreuzen Sie bitte an, ob Ihr Haushalt an das spezielle Kabelnetz der Bundespost angeschlossen ist, über das man auch zusätzliche Hörfunkprogramme empfangen kann und die neuen Kabelfernsehprogramme und auch Satellitenprogramme.

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6043
1. Ja, angeschlossen	428	7.00	7.08
2. Nein, nicht angeschlossen	5615	91.85	92.92
9. KA	70	1.15	.
	6113	100.00	100.00

**V751 ANTRAG AUF KABELANSCHLUß**

Position: 798 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

SB.15 (Falls Haushalt nicht ans Kabelnetz angeschlossen)  
Haben Sie/Ihr Haushalt einen Antrag auf solch einen Kabelanschluß gestellt oder haben Sie vor, das in den nächsten 1-2 Jahren zu tun?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5386
1. Antrag schon gestellt	169	2.76	3.14
2. Pläne, Antrag zu stellen	594	9.72	11.03
3. Nein, weder noch	4623	75.63	85.83
9. KA	299	4.89	.
0. TNZ (Code 1 in SB.14)	428	7.00	.
	6113	100.00	100.00

**V752 RAUCHEN - NICHTRAUCHEN**

Position: 799 FW1: 9  
Länge: 1

SB.16 Rauchen Sie?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6008
1. Regelmäßig, d.h. täglich, oder fast täglich	1951	31.92	32.47
2. Ab und zu	496	8.11	8.26
3. Gar nicht	3561	58.25	59.27
9. KA	105	1.72	.
	6113	100.00	100.00

**V753 ZIGARETTEN MIT FILTER**

Position: 800 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17 (Falls Befragte(r) raucht)  
 Und was rauchen Sie?

SB.17(a) Fabrikfertige Zigaretten mit Filter

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2423
1. Genannt	1914	31.31	78.99
0. Nicht genannt	509	8.33	21.01
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V754 ZIGARETTEN OHNE FILTER**

Position: 801 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17(b) Und was rauchen Sie: Fabrikfertige Zigaretten ohne Filter

<Vollständiger Fragetext SB.17>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2423
1. Genannt	161	2.63	6.64
0. Nicht genannt	2262	37.00	93.36
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V755 SELBSTGEDREHTE ZIGARETT.**

Position: 802 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17(c) Und was rauchen Sie: Selbstgedrehte Zigaretten

<Vollständiger Fragetext SB.17>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2423
1. Genannt	363	5.94	14.98
0. Nicht genannt	2060	33.70	85.02
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V756 SELBSTGESTOPFTE ZIGARETT**

Position: 803 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17(d) Und was rauchen Sie: Selbstgestopfte Zigaretten

<Vollständiger Fragetext SB.17>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2423
1. Genannt	109	1.78	4.50
0. Nicht genannt	2314	37.85	95.50
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V757 ZIGARREN, ZIGARILLOS**

Position: 804 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17(e) Und was rauchen Sie: Zigarren, Stumpen, Zigarillos

<Vollständiger Fragetext SB.17>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2423
1. Genannt	120	1.96	4.95
0. Nicht genannt	2303	37.67	95.05
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V758 PFEIFE**

Position: 805 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

SB.17(f) Und was rauchen Sie: Pfeife

<Vollständiger Fragetext SB.17>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2423
1. Genannt	161	2.63	6.64
0. Nicht genannt	2262	37.00	93.36
8. KA	24	0.39	.
9. TNZ (Code 3,9 in SB.16)	3666	59.97	.
	6113	100.00	100.00

**V759 GESCHLECHT**

Position: 806  
Länge: 1

S.1 Geschlecht der Zielperson:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Männlich	2870	46.95
2. Weiblich	3243	53.05
	6113	100.00

**V760 ALTER**

Position: 807  
Länge: 2

S.2 Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

.. Alter 2-stellig vercodet

**V761 FAMILIENSTAND**

Position: 809 FW1: 9  
Länge: 1

S.3A Sind Sie ...  
(Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6056
1. Verheiratet	3798	62.13	62.71
2. Ledig	1571	25.70	25.94
3. Verwitwet	340	5.56	5.61
4. Geschieden/getrennt lebend	347	5.68	5.73
9. KA	57	0.93	.
	6113	100.00	100.00

**V762 ZUSAMMENLEBEN M. PARTNER**

Position: 810 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S.3B (Falls Befragte(r) nicht verheiratet)  
Leben Sie mit einem Partner zusammen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2229
1. Ja	347	5.68	15.57
2. Nein	1882	30.79	84.43
9. KA	86	1.41	.
0. TNZ (Code 1 in S.3A)	3798	62.13	.
	6113	100.00	100.00

**V763 BERUFSTÄTIGKEIT PARTNER**

Position: 811 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.3C (Falls Befragte(r) mit (Ehe-)Partner zusammen lebt)  
 Ist Ihr (Ehe-)Partner/ist Ihre (Ehe-)Partnerin ...  
 (Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			4098
1. Voll berufstätig	2130	34.84	51.98
2. Teilweise berufstätig	467	7.64	11.40
3. Noch in der Ausbildung	62	1.01	1.51
4. Ausschließlich im gemeinsamen Haushalt arbeitende(r) Hausfrau/Hausmann	956	15.64	23.33
5. Sonstiges (nicht berufstätig, nicht in Ausbildung, nicht Hausfrau/Hausmann)	483	7.90	11.79
9. KA	47	0.77	.
0. TNZ (Code 2,9 in S.3B)	1968	32.19	.
	6113	100.00	100.00

**V764 ARBEITSLOSIGK. PARTNER**

Position: 812 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 8

S.3D (Falls der Partner berufstätig oder teilweise berufs-  
 tätig ist)  
 Befürchten Sie, daß Ihr (Ehe-)Partner/Ihre (Ehe-)Partnerin in  
 naher Zukunft arbeitslos werden könnte oder die Stelle  
 wechseln muß?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2423
1. Ja, befürchte Arbeitslosigkeit	150	2.45	6.19
2. Ja, befürchte Stellenwechsel	53	0.87	2.19
3. Ja, befürchte beides	4	0.07	0.17
4. Nein	2216	36.25	91.46
8. Weiß nicht	147	2.40	.
9. KA	27	0.44	.
0. TNZ (Code 3-5,9,0 in S.3C)	3516	57.52	.
	6113	100.00	100.00

**V765 SCHULABSCHLUß**

Position: 813 FW1: 9  
Länge: 1

S.4A Welche Schule haben sie zuletzt besucht, ich meine, welchen Schulabschluß haben Sie?

Falls Sie sich gerade in einer Schulausbildung befinden, nennen Sie mir bitte den von ihnen bisher erreichten Abschluß.  
(Int.: Liste "Statistik 1" vorlegen)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			6069
1. Volksschule, Hauptschule	3180	52.02	52.40
2. Weiterführende Schule ohne Abitur	1698	27.78	27.98
3. Abitur, Hochschulreife	626	10.24	10.31
4. Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum)	565	9.24	9.31
9. KA	44	0.72	.
	6113	100.00	100.00

**V766 SCHULABSCHL. 2. BILD.WEG**

Position: 814 FW1: 0  
Länge: 1 FW2: 9

S.4B (Falls Befragter anderen Abschluß als Volksschule hat)  
Sagen Sie mir bitte, ob Sie Ihren Abschluß auf dem zweiten Bildungsweg erlangt haben?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			2777
1. Ja	347	5.68	12.50
2. Nein	2430	39.75	87.50
9. KA	156	2.55	.
0. TNZ ( Code 1 in S.4A)	3180	52.02	.
	6113	100.00	100.00

**V767 AUSBILD.: IN DER LEHRE**

Position: 815 FW1: 9  
Länge: 1 FW2: 8

F.5 Welche Berufsausbildung haben Sie?  
(Int.: Liste "Statistik 2" vorlegen)

S.5.A Noch in der Lehre

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5130
1. Genannt	151	2.47	2.94
0. Nicht genannt	4979	81.45	97.06
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V768 AUSBILD.: IN DER SCHULE**

Position: 816 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.B Berufsausbildung: Noch in der Schule

&lt;Vollständiger Fragetext S.5&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5130
1. Genannt	240	3.93	4.68
0. Nicht genannt	4890	79.99	95.32
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V769 AUSBILD.: IM STUDIUM**

Position: 817 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.C Berufsausbildung: Noch im Studium

&lt;Vollständiger Fragetext S.5&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5130
1. Genannt	219	3.58	4.27
0. Nicht genannt	4911	80.34	95.73
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V770 AUSBILD.: LEHRE O.A.**

Position: 818 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.D Berufsausbildung: Lehre ohne Abschluß

&lt;Vollständiger Fragetext S.5&gt;

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5130
1. Genannt	231	3.78	4.50
0. Nicht genannt	4899	80.14	95.50
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V771 AUSBILD.: LEHRE M.A.**

Position: 819 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.E Berufsausbildung: Lehre mit Abschluß (Gehilfen-, Gesellen-, Facharbeiter-Brief)

<Vollständiger Fragetext S.5>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5130
1. Genannt	2858	46.75	55.71
0. Nicht genannt	2272	37.17	44.29
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V772 AUSBILD.: GEWERBESCHULE**

Position: 820 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.F Berufsausbildung: Gewerbeschule, Fachschule mit Abschluß, Meisterbrief

<Vollständiger Fragetext S.5>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5130
1. Genannt	590	9.65	11.50
0. Nicht genannt	4540	74.27	88.50
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00

**V773 AUSBILD.: ANDERES**

Position: 821 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 8

S.5.G Berufsausbildung: Andere Art der Berufsausbildung

<Vollständiger Fragetext S.5>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5130
1. Genannt	1027	16.80	20.02
0. Nicht genannt	4103	67.12	79.98
8. Nichts davon, keine	919	15.03	.
9. KA	64	1.05	.
	6113	100.00	100.00



**V774 BESORGUNG DES HAUSHALTS**

Position: 822 FW1: 9  
 Länge: 1

S.6 Besorgen Sie den Haushalt - hauptsächlich, auch noch mit,  
 oder selbst gar nicht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6065
1. Ja, hauptsächlich	3238	52.97	53.39
2. Ja, auch noch mit	1446	23.65	23.84
3. Nein, selbst gar nicht	1381	22.59	22.77
9. KA	48	0.79	.
	6113	100.00	100.00

**V775 HAUSHALTSVORSTAND**

Position: 823  
 Länge: 1

S.7 Sind Sie der Haushaltsvorstand?  
 (Int.: Bei Rückfragen: Person, die bei größeren Kaufentscheidungen den Ausschlag gibt. Im Zweifelsfall der Hauptverdiener)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	3370	55.13
2. Nein	2743	44.87
	6113	100.00

**V776 HHVORSTAND: SPONTAN**

Position: 824 FW1: 9  
 Länge: 1

S.7(a) Interviewereinstufung: Haushaltsvorstand

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3982
1. Spontane Antwort	3450	56.44	86.64
2. Antwort nach Rückfragen, Zweifel	532	8.70	13.36
9. KA	2131	34.86	.
	6113	100.00	100.00

**V777 BERUFSTÄTIGKEIT**

Position: 825 FW1: 99  
 Länge: 2

S.8 (Int.: Stellen Sie die folgenden Fragen bitte zusätzlich für den Haushaltsvorstand, wenn dieser nicht identisch mit der Zielperson ist, und tragen Sie die Antworten in die entsprechenden Kästchen in die Spalte rechts außen ein. Ist die Zielperson selbst Haushaltsvorstand, bleibt die Spalte rechts ausen leer)

S.8A Sind Sie berufstätig? Was von dieser Liste trifft zu?  
 (Int.: Liste "Statistik 3" vorlegen!)

## Voll berufstätig

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 6101
01. Im fremden Betrieb	2412	39.46	39.53
02. Im eigenen Betrieb	327	5.35	5.36

## Teilweise berufstätig

03. Im fremden Betrieb	506	8.28	8.29
04. Im eigenen Betrieb	82	1.34	1.34
05. Vorübergehend arbeitslos/zur Zeit arbeitslos	192	3.14	3.15

## Rentner, Pensionär (nicht mehr berufstätig)

06. Früher berufstätig	684	11.19	11.21
07. Früher nicht berufstätig	23	0.38	0.38

## In Ausbildung

08. Lehrling	118	1.93	1.93
09. Schüler, Student	570	9.32	9.34

## Nicht berufstätig

10. Aber früher berufstätig gewesen	942	15.41	15.44
11. (noch) nie berufstätig gewesen	212	3.47	3.47
12. Wehr-, Zivildienstleistender, Zeitsoldat	33	0.54	0.54
99. KA	12	0.20	.
	6113	100.00	100.00

**V778 BERUFSTÄTIGKEIT HHVORST.**

Position: 827 FW1: 99  
 Länge: 2

S.8B Und der Haushaltsvorstand?  
 (Int.: Liste "Statistik 3" vorlegen)

Voll berufstätig			
	Ungewichtet	% N=	
	Abs.	%	6040
01. Im fremden Betrieb	3729	61.00	61.74
02. Im eigenen Betrieb	482	7.88	7.98
Teilweise berufstätig			
03. Im fremden Betrieb	162	2.65	2.68
04. Im eigenen Betrieb	31	0.51	0.51
05. Vorübergehend arbeitslos/zur Zeit arbeitslos	178	2.91	2.95
Rentner, Pensionär (nicht mehr berufstätig)			
06. Früher berufstätig	862	14.10	14.27
07. Früher nicht berufstätig	23	0.38	0.38
In Ausbildung			
08. Lehrling	24	0.39	0.40
09. Schüler, Student	217	3.55	3.59
Nicht berufstätig			
10. Aber früher berufstätig gewesen	252	4.12	4.17
11. (noch) nie berufstätig gewesen	59	0.97	0.98
12. Wehr-, Zivildienstleistender, Zeitsoldat	21	0.34	0.35
99. KA	73	1.19	.
	6113	100.00	100.00

**V779 AUSGEÜBTER BERUF**

Position: 829 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

S.10A Was von dieser Liste trifft auf Ihren Beruf zu?  
 (Int.: Liste "Statistik 4" vorlegen)

## Selbständige

	Ungewichtet Abs.	%	N=
			5012
01. Klein	272	4.45	5.43
02. Mittel	97	1.59	1.94
03. Groß	3	0.05	0.06
04. Freie Berufe	69	1.13	1.38

## Angestellte

05. Einfache Angestellte	647	10.58	12.91
06. Mittlere Angestellte	677	11.07	13.51
07. Qualifizierte Angestellte	1013	16.57	20.21
08. Leitende Angestellte	255	4.17	5.09

## Beamte

09. Einfacher Dienst	34	0.56	0.68
10. Mittlerer Dienst	163	2.67	3.25
11. Gehobener Dienst	174	2.85	3.47
12. Höherer Dienst	108	1.77	2.15

## Arbeiter (auch landw. Arbeiter)

13. Einfache Arbeiter	539	8.82	10.75
14. Schwierige Arbeiten	237	3.88	4.73
15. Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle	670	10.96	13.37
16. Selbständiger Landwirt	54	0.88	1.08
99. KA	133	2.18	.
00. TNZ (Code 07-09,11,12,99 in S.8A)	968	15.84	.

6113	100.00	100.00
------	--------	--------

**V780 AUSGEÜBTER BERUF HHVORST**

Position: 831 FW1: 00  
 Länge: 2 FW2: 99

S.10B Und was von dieser LIste trifft auf den Beruf des Haus-  
 haltsvorstands zu?  
 (Int.: Liste "Statistik 4" vorlegen)

## Selbständige

	Ungewichtet Abs.	%	N= 5630
01. Klein	351	5.74	6.23
02. Mittel	140	2.29	2.49
03. Groß	8	0.13	0.14

04. Freie Berufe	96	1.57	1.71
------------------	----	------	------

## Angestellte

05. Einfache Angestellte	354	5.79	6.29
06. Mittlere Angestellte	504	8.24	8.95
07. Qualifizierte Angestellte	1070	17.50	19.01
08. Leitende Angestellte	456	7.46	8.10

## Beamte

09. Einfacher Dienst	49	0.80	0.87
10. Mittlerer Dienst	268	4.38	4.76
11. Gehobener Dienst	238	3.89	4.23
12. Höherer Dienst	162	2.65	2.88

## Arbeiter (auch landw. Arbeiter)

13. Einfache Arbeiter	427	6.99	7.58
14. Schwierige Arbeiten	323	5.28	5.74
15. Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle	1105	18.08	19.63

16. Selbständiger Landwirt	79	1.29	1.40
----------------------------	----	------	------

99. KA	66	1.08	.
00. TNZ (Code 07-09,11,12,99 in S.8B)	417	6.82	.

6113	100.00	100.00
------	--------	--------

**V781 ERWERBSTÄTIGKEIT**

Position: 833 FW1: 9  
 Länge: 1

S.11 (Int.: Bitte ankreuzen laut Frage 8A:)  
 Befragter ist:

	Ungewichtet Abs.	%	N= 6101
1. Voll oder teilweise berufstätig	3327	54.42	54.53
2. Arbeitslos	192	3.14	3.15
3. Rentner, Pensionär	707	11.57	11.59
4. In Ausbildung	688	11.25	11.28
5. Nicht berufstätig	1154	18.88	18.91
6. Wehr-, Zivildienst-, Zeitsoldat	33	0.54	0.54

9. KA	12	0.20	.
-------	----	------	---

6113	100.00	100.00
------	--------	--------

**V782 ARBEITSLOS: JAHRE**

Position: 834 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

S.12A (Falls Befragter arbeitslos)  
 Seit wann sind Sie arbeitslos gemeldet?

S.12A(1) Anzahl Jahre

- 00. Unter 1 Jahr
- 01. 1 Jahr
- ... ..
- 16. 16 Jahre
- 98. KA
- 99. TNZ (Code 1,3-6,9 in S.11)

**V783 ARBEITSLOS: MONATE**

Position: 836 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

S.12A(2) Arbeitslos: Monate

<Vollständiger Fragetext S.12A>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	180
00. 0 Monate	39	0.64	21.67
01. 1 Monat	35	0.57	19.44
02. 2 Monate	17	0.28	9.44
03. 3 "	13	0.21	7.22
04. 4 "	11	0.18	6.11
05. 5 "	11	0.18	6.11
06. 6 "	29	0.47	16.11
07. 7 "	7	0.11	3.89
08. 8 "	8	0.13	4.44
09. 9 "	5	0.08	2.78
10. 10 "	3	0.05	1.67
11. 11 "	2	0.03	1.11
98. KA	12	0.20	.
99. TNZ (Code 1,3-6,9 in S.11)	5921	96.86	.
	6113	100.00	100.00

**V784 RENTNER,PENSION: JAHRE**

Position: 838 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

S.12B (Falls Befragter nicht mehr berufstätig)  
 Seit wann sind Sie nicht mehr berufstätig?

S.12B(1) Anzahl Jahre

- 00. Unter 1 Jahr
- 01. 1 Jahr
- ... ..
- 43. 43 Jahre
- 97. War noch nie berufstätig
- 98. KA
- 99. TNZ (Code 1-4,6,9 in S.11)

**V785 RENTNER,PENSION: MONATE**

Position: 840 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 97

S.12B(2) Nicht mehr berufstätig: Monate

<Vollständiger Fragetext S.12B>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 838
00. 0 Monate	608	9.95	72.55
01. 1 Monat	20	0.33	2.39
02. 2 Monate	32	0.52	3.82
03. 3 "	30	0.49	3.58
04. 4 "	22	0.36	2.63
05. 5 "	18	0.29	2.15
06. 6 "	55	0.90	6.56
07. 7 "	8	0.13	0.95
08. 8 "	18	0.29	2.15
09. 9 "	9	0.15	1.07
10. 10 "	8	0.13	0.95
11. 11 "	10	0.16	1.19
97. War noch nie berufstätig	170	2.78	.
98. KA	146	2.39	.
99. TNZ (Code 1-4,6,9 in S.11)	4959	81.12	.
	6113	100.00	100.00

**V786 WANN WIEDER BERUFSTÄTIG?**

Position: 842 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.13A (Falls Befragter arbeitslos gemeldet bzw. nicht berufstätig)  
 Wären Sie gerne jetzt sofort oder erst später (wieder) berufstätig?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 1240
1. Ja, jetzt	316	5.17	25.48
2. Ja, später	315	5.15	25.40
3. Nein	609	9.96	49.11
9. KA	106	1.73	.
0. TNZ (Code 1,3,4,6,9 in S.11)	4767	77.98	.
	6113	100.00	100.00

**V787 ORTSWECHSEL**

Position: 843 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S.13B (Falls Befragter gerne wieder berufstätig wäre)  
 Angenommen, es bleibt weiterhin schwierig, einen geeigneten  
 Arbeitsplatz zu bekommen. Gibt es bestimmte Bedingungen, die  
 Sie akzeptieren würden, nur um einen Arbeitsplatz zu bekommen?  
 Sagen Sie bitte nach dieser Liste alles, was Sie akzeptieren  
 würden.

(Int.: Liste "Statistik 5" vorlegen!)

S.13B(A) Um einen Arbeitsplatz zu bekommen würde, ich akzep-  
 tieren: einen Ortswechsel

	Ungewichtet Abs.	%	N= 485
1. Genannt	103	1.68	21.24
0. Nicht genannt	382	6.25	78.76
7. Nein, würde nichts dergleichen akzeptieren	135	2.21	.
8. KA	11	0.18	.
9. TNZ (Code 3,9,0 in S.13A)	5482	89.68	.
	6113	100.00	100.00

**V788 WENIGER ANSPRUCHSVOLL**

Position: 844 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S.13B(B) Um einen Arbeitsplatz zu bekommen, würde ich akzep-  
 tieren: eine weniger anspruchsvolle Tätigkeit als meine frühe-  
 re Arbeit

<Vollständiger Fragetext S.13B>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 485
1. Genannt	296	4.84	61.03
0. Nicht genannt	189	3.09	38.97
7. Nein, würde nichts dergleichen akzeptieren	135	2.21	.
8. KA	11	0.18	.
9. TNZ (Code 3,9,0 in S.13A)	5482	89.68	.
	6113	100.00	100.00



**V789 ZEITLICH BEFRISTET**

Position: 845 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S.13B(C) Um einen Arbeitsplatz zu bekommen, würde ich akzeptieren: einen zeitlich befristeten Arbeitsvertrag

<Vollständiger Fragetext S.13B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=485
1. Genannt	290	4.74	59.79
0. Nicht genannt	195	3.19	40.21
7. Nein, würde nichts dergleichen akzeptieren	135	2.21	.
8. KA	11	0.18	.
9. TNZ (Code 3,9,0 in S.13A)	5482	89.68	.
	6113	100.00	100.00

**V790 BEZAHLUNG UNTER TARIF**

Position: 846 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S.13B(D) Um einen Arbeitsplatz zu bekommen, würde ich akzeptieren: eine Bezahlung unter Tarif

<Vollständiger Fragetext S.13B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=485
1. Genannt	75	1.23	15.46
0. Nicht genannt	410	6.71	84.54
7. Nein, würde nichts dergleichen akzeptieren	135	2.21	.
8. KA	11	0.18	.
9. TNZ (Code 3,9,0 in S.13A)	5482	89.68	.
	6113	100.00	100.00

**V791 AKZEPTIERE SONSTIGES**

Position: 847 FW1: 9  
 Länge: 1 FW2: 7

S.13B(E) Um einen Arbeitsplatz zu bekommen, würde ich akzeptieren: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext S.13B>

	Ungewichtet Abs.	%	N=485
1. Genannt	12	0.20	2.47
0. Nicht genannt	473	7.74	97.53
7. Nein, würde nichts dergleichen akzeptieren	135	2.21	.
8. KA	11	0.18	.
9. TNZ (Code 3,9,0 in S.13A)	5482	89.68	.
	6113	100.00	100.00

**V792 GEFAHR ARBEITSPL.VERLUST**

Position: 848 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.14A (Falls Befragter berufstätig ist)  
 Wie beurteilen Sie für die nächste Zeit die Gefahr eines  
 Arbeitsplatzverlustes für sich selbst? Ist Ihr Arbeitsplatz ..  
 (Int.: Vorgaben vorlesen)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3261
1. Sehr sicher	1695	27.73	51.98
2. Eher sicher	1129	18.47	34.62
3. Eher unsicher	305	4.99	9.35
4. Sehr unsicher	132	2.16	4.05
9. KA	66	1.08	.
0. TNZ (Code 2-6,9 in S.11)	2786	45.58	.
	6113	100.00	100.00

**V793 LETZTE 10 JAHRE ARB.LOS**

Position: 849 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.14B (Falls Befragter berufstätig ist)  
 Waren Sie in den letzten 10 Jahren irgendwann einmal arbeits-  
 los?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3258
1. Ja	521	8.52	15.99
2. Nein	2737	44.77	84.01
9. KA	69	1.13	.
0. TNZ (Code 2-6,9 in S.11)	2786	45.58	.
	6113	100.00	100.00

**V794 DAUER ARB.LOS: JAHRE**

Position: 850 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

S.14C (Falls Befragter in den letzten 10 Jahren einmal arbeitslos)

Wie lange waren Sie in den letzten 10 Jahren bis heute insgesamt arbeitslos?

S.14C(1) Anzahl Jahre

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 509
00. Unter 1 Jahr	313	5.12	61.49
01. 1 Jahr	116	1.90	22.79
02. 2 Jahre	43	0.70	8.45
03. 3 "	15	0.25	2.95
04. 4 "	7	0.11	1.38
05. 5 "	4	0.07	0.79
06. 6 "	5	0.08	0.98
07. 7 "	2	0.03	0.39
08. 8 "	2	0.03	0.39
09. 9 "	2	0.03	0.39
98. KA	12	0.20	.
99. TNZ (Code 2,9,9 in S.14B)	5592	91.48	.
	6113	100.00	100.00

**V795 DAUER ARB.LOS: MONATE**

Position: 852 FW1: 99  
 Länge: 2 FW2: 98

S.14C(2) In den letzten 10 Jahren arbeitslos: Monate

<Vollständiger Fragetext S.14C>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 509
00. 0 Monate	127	2.08	24.95
01. 1 Monat	53	0.87	10.41
02. 2 Monate	62	1.01	12.18
03. 3 "	61	1.00	11.98
04. 4 "	30	0.49	5.89
05. 5 "	19	0.31	3.73
06. 6 "	97	1.59	19.06
07. 7 "	7	0.11	1.38
08. 8 "	16	0.26	3.14
09. 9 "	22	0.36	4.32
10. 10 "	12	0.20	2.36
11. 11 "	3	0.05	0.59
98. KA	12	0.20	.
99. TNZ (Code 2,9,9 in S.14B)	5592	91.48	.
	6113	100.00	100.00

**V796 HAUSHALTSGRÖßE**

Position: 854  
Länge: 1

S.15A Wie viele Personen - Kinder und Erwachsene zusammen -  
leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mit eingerechnet?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	1002	16.39
2. 2 Personen	1789	29.27
3. 3 "	1531	25.04
4. 4 "	1264	20.68
5. 5 "	378	6.18
6. 6 "	105	1.72
7. 7 "	32	0.52
8. 8 "	10	0.16
9. 9 Personen	2	0.03
	6113	100.00

**V797 KINDER BIS 3 JAHRE ALT**

Position: 855 FW1: 9  
Länge: 1

S.15B Und wie viele Personen davon sind:

S.15B(1) Kinder bis einschließlich 3 Jahre alt im Haushalt

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2495
0. Kein Kind im Alter bis einschließlich 3 Jahre	1874	30.66	75.11
1. 1 Kind	546	8.93	21.88
2. 2 Kinder	73	1.19	2.93
3. 3 Kinder	2	0.03	0.08
9. Keine Kinder/KA	3618	59.19	.
	6113	100.00	100.00

**V798 KINDER BIS 4-6 JAHRE ALT**

Position: 856 FW1: 9  
Länge: 1

S.15B(2) Alterklasse - Kinder von 4 bis 6 Jahre alt im Haushalt

<Vollständiger Fragetext S.15B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2495
0. Kein Kind im Alter von 4 bis 6 Jahren	1915	31.33	76.75
1. 1 Kind	502	8.21	20.12
2. 2 Kinder	78	1.28	3.13
9. Keine Kinder/KA	3618	59.19	.
	6113	100.00	100.00

**V799 KINDER BIS 7-13 JAHRE**

Position: 857 FW1: 9  
Länge: 1

S.15B(3) Alterklasse - Kinder von 7 bis 13 Jahre alt im Haushalt

<Vollständiger Fragetext S.15B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2495
0. Kein Kind im Alter von 7 bis 13 Jahren	1372	22.44	54.99
1. 1 Kind	815	13.33	32.67
2. 2 Kinder	282	4.61	11.30
3. 3 Kinder	23	0.38	0.92
4. 4 Kinder	3	0.05	0.12
9. Keine Kinder/KA	3618	59.19	.
	6113	100.00	100.00

**V800 PERSONEN: 14-17 JAHRE**

Position: 858 FW1: 9  
Länge: 1

S.15B(4) Alterklasse - Kinder von 14 bis 17 Jahre alt im Haushalt

<Vollständiger Fragetext S.15B>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	2495
0. Kein Kind im Alter von 14 bis 17 Jahren	1514	24.77	60.68
1. 1 Kind	822	13.45	32.95
2. 2 Kinder	151	2.47	6.05
3. 3 Kinder	8	0.13	0.32
9. Keine Kinder/KA	3618	59.19	.
	6113	100.00	100.00

**V801 PERSONEN: 18-64 JAHRE**

Position: 859  
Länge: 1

S.15B(5) Alterklasse - Personen von 18 bis einschließlich 64  
Jahre alt im Haushalt

<Vollständiger Fragetext S.15B>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	1417	23.18
2. 2 Personen	3413	55.83
3. 3 "	880	14.40
4. 4 "	300	4.91
5. 5 "	85	1.39
6. 6 "	10	0.16
7. 7 "	1	0.02
8. 8 "	1	0.02
0. Keine Personen dieser Altersstufe/KA	6	0.10
	<u>6113</u>	<u>100.00</u>

**V802 PERSONEN: AB 65 JAHRE**

Position: 860  
Länge: 1

S.15B(6) Alterklasse - Personen ab 65 Jahren und älter

<Vollständiger Fragetext S.15B>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	446	7.30
2. 2 Personen	34	0.56
3. 3 Personen	2	0.03
4. 4 Personen	1	0.02
0. Keine Personen dieser Altersstufe/KA	5630	92.10
	<u>6113</u>	<u>100.00</u>

**V803 BEFRATE(R): MUTTER-VATER**

Position: 861 FW1: 0  
Länge: 1

S.16 (Int.: Wenn Kind(er) im Haushalt: Bitte informell er-  
mitteln:)  
Zielperson ist Mutter/Vater dieses Kindes/dieser Kinder

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	3349
1. Ja	2476	40.50	73.93
2. Nein	873	14.28	26.07
0. Kein Kind im Haushalt	2764	45.22	.
	<u>6113</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

**V804 PERSONEN MIT EINKOMMEN**

Position: 862

Länge: 1

S.17 Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen? Das heißt: Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten, Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. 1 Person	2843	46.51
2. 2 Personen	2615	42.78
3. 3 "	485	7.93
4. 4 "	133	2.18
5. 5 "	33	0.54
6. 6 Personen und mehr	4	0.07
	<hr/> 6113	<hr/> 100.00

**V805 EIGENES EINKOMMEN**

Position: 863 FW1: 99

Länge: 2

S.18A Wie hoch ist Ihr eigenes Einkommen?  
 Ich meine, was haben Sie monatlich netto nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung? Hier ist eine Liste; Sie brauchen mir nur den betreffenden Buchstaben zu nennen.  
 (Int.: Liste "Statistik 6" vorlegen und bis Frage 18B liegenlassen!)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5898
00. Kein eigenes Einkommen	1165	19.06	19.75
01. A unter 500 DM	400	6.54	6.78
02. B 500 bis unter 1.000 DM	797	13.04	13.51
03. C 1.000 bis unter 1.500 DM	752	12.30	12.75
04. D 1.500 bis unter 2.000 DM	940	15.38	15.94
05. E 2.000 bis unter 2.500 DM	762	12.47	12.92
06. F 2.500 bis unter 3.000 DM	463	7.57	7.85
07. G 3.000 bis unter 3.500 DM	254	4.16	4.31
08. H 3.500 bis unter 4.000 DM	142	2.32	2.41
09. J 4.000 bis unter 4.500 DM	86	1.41	1.46
10. K 4.500 bis unter 5.000 DM	37	0.61	0.63
11. L 5.000 DM und mehr	100	1.64	1.70
99. KA	215	3.52	.
	<hr/> 6113	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

**V806 EINKOMMEN: GESCHÄTZT**

Position: 865 FW1: 9  
Länge: 1

S.18A(1) Interviewerfeststellung zum Einkommen der/des Befragten

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6051
1. Spontane Antwort	4105	67.15	67.84
2. Schätzung des Befragten	523	8.56	8.64
3. Schätzung des Interviewers	1423	23.28	23.52
9. KA	62	1.01	.
	6113	100.00	100.00

**V807 HAUSHALTS-NETTO-EINKOMM.**

Position: 866 FW1: 99  
Länge: 2

S.18B Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monatliche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach Abzug der Steuern und Sozialversicherung?

Welche Gruppe dieser Liste trifft zu?

(Wenn Sie trotz Nachfrage "keine Antwort erhalten, schätzen bitte selbst)

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5978
01. A unter 500 DM	54	0.88	0.90
02. B 500 bis unter 1.000 DM	263	4.30	4.40
03. C 1.000 bis unter 1.500 DM	400	6.54	6.69
04. D 1.500 bis unter 2.000 DM	760	12.43	12.71
05. E 2.000 bis unter 2.500 DM	998	16.33	16.69
06. F 2.500 bis unter 3.000 DM	991	16.21	16.58
07. G 3.000 bis unter 3.500 DM	778	12.73	13.01
08. H 3.500 bis unter 4.000 DM	618	10.11	10.34
09. J 4.000 bis unter 4.500 DM	401	6.56	6.71
10. K 4.500 bis unter 5.000 DM	231	3.78	3.86
11. L 5.000 DM und mehr	484	7.92	8.10
99. KA	135	2.21	.
	6113	100.00	100.00

**V808 HHEINKOMMEN: GESCHÄTZT**

Position: 868 FW1: 9  
Länge: 1

S.18B(1) Interviewerfeststellung zum Haushaltseinkommen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	6051
1. Spontane Antwort	3325	54.39	54.95
2. Schätzung des Befragten	1115	18.24	18.43
3. Schätzung des Interviewers	1611	26.35	26.62
9. KA	62	1.01	.
	6113	100.00	100.00



**V809 WENIGER GELD - MEHR ZEIT**

Position: 869 FW1: 0  
 Länge: 1 FW2: 9

S.19 (Int.: Nur an Berufstätige)

Wären Sie bereit, weniger zu verdienen, wenn Sie dafür mehr Freizeit zur Verfügung hätten?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Ja	779	12.74	24.04
2. Nein	2461	40.26	75.96
9. KA	87	1.42	.
0. TNZ (Code 2-6,9 in S.11)	2786	45.58	.
	6113	100.00	100.00

**V810 WOHNSTITUATION**

Position: 870 FW1: 9  
 Länge: 1

S.20 (Int.: An alle)

Wohnen Sie hier...

(Int.: Vorgaben vorlesen!)

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Im eigenen Haus	2719	44.48	45.41
2. In der eigenen Eigentumswohnung	218	3.57	3.64
3. Zur Miete	2996	49.01	50.03
4. Zur Untermiete	55	0.90	0.92
9. KA	125	2.04	.
	6113	100.00	100.00

**V811 GARTEN-BESITZ**

Position: 871 FW1: 9  
 Länge: 1

S.21 Haben Sie einen eigenen Garten?

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Ja	3358	54.93	58.55
2. Nein	2377	38.88	41.45
9. KA	378	6.18	.
	6113	100.00	100.00

**V812 TAG DES INTERVIEWS**

Position: 872  
 Länge: 1

S.22 Wochentag und Datum des Interviews:

S.22(1) Wochentag

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Montag	773	12.65
2. Dienstag	873	14.28
3. Mittwoch	951	15.56
4. Donnerstag	834	13.64
5. Freitag	778	12.73
6. Samstag	996	16.29
7. Sonntag	908	14.85
	6113	100.00

**V813 DATUM: TAG**

Position: 873  
 Länge: 2

S.22(2) Datum des Interviews: Tag

.. 2-stellig vercodet

**V814 DATUM: MONAT**

Position: 875  
 Länge: 2

S.22(3) Datum des Interviews: Monat

	Ungewichtet	
	Abs.	%
11. November	1670	27.32
12. Dezember	1962	32.10
01. Januar	2233	36.53
02. Februar	248	4.06
	6113	100.00

**V815 ANWESENHEIT: GESTERN**

Position: 877 FW1: 9  
Länge: 1

S.23 Denken Sie bitte einmal an die letzten drei Tage: Wir machen für unsere Umfragen eine Statistik, zu welcher Zeit wir die Personen, die wir befragen sollen, am sichersten zu Hause antreffen. An welchem dieser 3 Tage z.B. waren Sie persönlich zwischen 18 und 20 Uhr mindestens eine Stunde zu Hause? Heute ist ... (Wochentag nennen). Wie war das gestern? Und vorgestern? Und vor drei Tagen am ... (Wochentag nennen)?

S.23(a) Zu Hause aufgehalten zwischen 18 und 20 Uhr: Gestern

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5965
1. Zu Hause	4086	66.84	68.50
2. Nicht zu Hause	1879	30.74	31.50
9. KA	148	2.42	.
	6113	100.00	100.00

**V816 ANWESENHEIT: VORGESTERN**

Position: 878 FW1: 9  
Länge: 1

S.23(b) Zu Hause aufgehalten zwischen 18 und 20 Uhr: Vorgestern

<Vollständiger Fragetext S.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5950
1. Zu Hause	3892	63.67	65.41
2. Nicht zu Hause	2058	33.67	34.59
9. KA	163	2.67	.
	6113	100.00	100.00

**V817 ANWESENHEIT: VOR 3 TAGEN**

Position: 879 FW1: 9  
Länge: 1

S.23(c) Zu Hause aufgehalten zwischen 18 und 20 Uhr: Vor 3 Tagen

<Vollständiger Fragetext S.23>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	5917
1. Zu Hause	3912	63.99	66.11
2. Nicht zu Hause	2005	32.80	33.89
9. KA	196	3.21	.
	6113	100.00	100.00

**V818 ORTSGRÖÖE BOUSTEDT**

Position: 880

Länge: 1

Ortsgröße Boustedt:

			Ungewichtet	
			Abs.	%
1.	bis 1.999 Einwohner		287	4.69
2.	2.000 - 4.999 Einwohner		409	6.69
3.	5.000 - 19.999	"	876	14.33
4.	20.000 - 49.999	"	481	7.87
5.	50.000 - 99.999	"	194	3.17
6.	100.000 - 499.999	"	998	16.33
7.	500.000 Einwohner und mehr		2868	46.92
			6113	100.00

**V819 ORTSGRÖÖE POLITISCH**

Position: 881

Länge: 1

Ortsgröße politisch:

			Ungewichtet	
			Abs.	%
1.	bis 1.999 Einwohner		291	4.76
2.	2.000 - 4.999 Einwohner		498	8.15
3.	5.000 - 19.999	"	1428	23.36
4.	20.000 - 49.999	"	1035	16.93
5.	50.000 - 99.999	"	541	8.85
6.	100.000 - 499.999	"	1103	18.04
7.	500.000 Einwohner und mehr		1217	19.91
			6113	100.00

**V820 BUNDESLAND**

Position: 882

Länge: 2

Bundesland:

			Ungewichtet	
			Abs.	%
01.	Schleswig-Holstein		270	4.42
02.	Hamburg		172	2.81
03.	Niedersachsen		662	10.83
04.	Bremen		67	1.10
05.	Nordrhein-Westfalen		1649	26.98
06.	Hessen		549	8.98
07.	Rheinland-Pfalz		345	5.64
08.	Baden-Württemberg		832	13.61
09.	Bayern		1129	18.47
10.	Saarland		116	1.90
11.	Berlin		322	5.27
			6113	100.00

**V821 REGIERUNGSBEZIRK**

Position: 884  
 Länge: 3

Regierungsbezirk:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
010. Schleswig-Holstein	270	4.42
020. Hamburg	172	2.81
031. Braunschweig	142	2.32
032. Hannover	231	3.78
033. Lüneburg	110	1.80
034. Weser-Ems	179	2.93
040. Bremen	67	1.10
051. Düsseldorf	438	7.17
053. Köln	368	6.02
055. Münster	247	4.04
057. Detmold	219	3.58
059. Arnsberg	377	6.17
064. Darmstadt	313	5.12
065. Giessen	96	1.57
066. Kassel	140	2.29
071. Koblenz	123	2.01
072. Trier	34	0.56
073. Rheinhessen-Pfalz	188	3.08
081. Stuttgart	348	5.69
082. Karlsruhe	214	3.50
083. Freiburg	144	2.36
084. Tübingen	126	2.06
091. Oberbayern	421	6.89
092. Niederbayern	89	1.46
093. Oberpfalz	85	1.39
094. Oberfranken	121	1.98
095. Mittelfranken	149	2.44
096. Unterfranken	124	2.03
097. Schwaben	140	2.29
100. Saarland	116	1.90
110. Berlin	322	5.27
	6113	100.00

**V822 GEWICHTUNG**

Position: 887  
 Länge: 3      Dezimalstellen: 2

Gewichtung

## Variablen-Verzeichnis

V1	STUDIENNUMMER S1597 .....	7
V2	BEFRAGTENNUMMER .....	7
V3	LEBENSGEFÜHL IN DER BRD .....	7
V4	URLAUBSREISE IN 10 J. ....	7
V5	HÄUFIGKEIT URLAUBSREISEN .....	8
V6	VERSCHMUTZUNG DER UMWELT .....	8
V7	VIELE TOURISTEN .....	9
V8	LÄRM .....	9
V9	MANGELNDE HYGIENE .....	9
V10	HOHE PREISE AM ORT .....	10
V11	ZU WENIG KULT. VERANST. ....	10
V12	SCHLECHTE VERPFLEGUNG .....	10
V13	ZU WENIG FREIZEITANGEB. ....	11
V14	VERSTÄNDIGUNGSSCHWIERIG. ....	11
V15	SCHLECHTE STRAßEN .....	11
V16	NEUE KRÄFTE SAMMELN .....	12
V17	SUCHE NACH ANDERER WELT .....	12
V18	GRENZEN DER BELASTBARK. ....	13
V19	VOR ALLEM AMÜSIEREN .....	13
V20	KULTUR. SEHENSWÜRDIGKT. ....	13
V21	VOR ALLEM FREMDE LÄNDER .....	14
V22	AUCH MIT WENIGER KOMFORT .....	14
V23	SUCHE UNBERÜHRTE NATUR .....	14
V24	GÖNNE MIR SEHR VIEL .....	15
V25	VIELSEITIGE FREIZEITANG. ....	15
V26	UM NICHTS KÜMMERN .....	15
V27	ANSCHLUß AN ANDERE LEUTE .....	16
V28	REISEVERAN.-INDIVIDUELL .....	16
V29	BEDÜRFN. MEINER KINDER .....	16
V30	ZUHAUSE UM DINGE KÜMMERN .....	17
V31	SCHWER, PASSENDES FINDEN .....	17
V32	ARBEITE ÜBERDURCH. VIEL .....	18
V33	HOHER LEBENSSTANDARD .....	18
V34	LEBE BESONDERS GESUND .....	18
V35	UMWELTBEWUßTES VERHALTEN .....	19
V36	REGELMÄßIG SPORT, FITNESS .....	19
V37	GENIEßE IN VOLLEN ZÜGEN .....	19
V38	ABWECHSLUNGSREICH. LEBEN .....	20
V39	GANZ FÜR MEINE FAMILIE .....	20
V40	GLEICHMÄßIGES LEBEN .....	20
V41	AKTIV FÜR BEHINDERTE .....	21
V42	NACH EIGENEN WÜNSCHEN .....	21
V43	ICH GEHE VIEL AUS .....	21
V44	KULTURELLE INTERESSEN .....	22
V45	LESE ZUR WEITERBILDUNG .....	22
V46	LESE ZUR UNTERHALTUNG .....	22
V47	REPARATUREN SELBER .....	23
V48	BETÄTIGTE MICH KÜNSTLER. ....	23
V49	MEDITIERE, ÜBE YOGA .....	23
V50	FÜHRE EINFACHES LEBEN .....	24
V51	VIEL AUF GESCHÄFTSREISEN .....	24
V52	BESCHAULICH, BESINNLICH .....	24
V53	GEHE IN MEIN. ARBEIT AUF .....	25
V54	ICH BIN POLITISCH AKTIV .....	25
V55	WENIG AN DIE ZUKUNFT .....	25
V56	VIEL-WENIG FREIZEIT .....	26
V57	INFORMIERE MICH GRÜNDL. ....	26
V58	BEI ALLEM QUALITÄT .....	26
V59	ÜBER KOSTEN INFORMIERT .....	27
V60	ERST MAL SONDERANGEBOTE .....	27
V61	UMWELTFREUNDL. PRODUKTE .....	27
V62	MARKTNEUHEITEN .....	28
V63	ACHTE AUF PRODUKT-FIRMA .....	28
V64	LANGLEBIG: KUNDENDIENST .....	28
V65	WARENTEST-ERGEBNISSE .....	29
V66	NATURREIN, BIOLOGISCH .....	29
V67	KAUFEN AUS SPAß .....	29
V68	GERN TECHNISCH NEUES .....	30

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V69	IN EXKLUSIVEN GESCHÄFTEN .....	30
V70	GERN SPÄT ABENDS KAUFEN .....	30
V71	WO ES AM BILLIGSTEN IST .....	31
V72	LEBENS. SCHLECHT WERDEN .....	31
V73	WAS ICH WIRKLICH BRAUCHE .....	31
V74	ZU WENIG ZEIT ZUM KAUFEN .....	32
V75	MEHR FÜR UMWELTFREUNDL. ....	32
V76	GELD SITZT LOCKER .....	32
V77	RISKANTE GELDANLAGE .....	33
V78	ÜBERZOGENES KONTO:UNRUHE .....	33
V79	BEDENKENLOS KREDITAUFN. ....	33
V80	HABE STÄNDIG GELDSORGEN .....	34
V81	LIEBER EINSCHRÄNKEN ....	34
V82	QUALITÄT:NAHRUNGSMITTEL .....	35
V83	QUALITÄT: KÖRPERPFLEGE .....	35
V84	QUALITÄT: CHEM. PRODUKTE .....	36
V85	QUALITÄT:PHARMA-PRODUKTE .....	36
V86	QUALITÄT:BANKEN,VERSICH. ....	36
V87	QUALITÄT: TECHN. GERÄTE .....	37
V88	QUALITÄT: TOURISMUS .....	37
V89	QUALITÄT: TABAKWAREN .....	37
V90	UMWELT: NAHRUNGSMITTEL .....	38
V91	UMWELT: KÖRPERPFLEGE .....	38
V92	UMWELT: CHEM. PRODUKTE .....	38
V93	UMWELT: PHARMA-PRODUKTE .....	39
V94	UMWELT: BANKEN,VERSICH. ....	39
V95	UMWELT: TECHN. GERÄTE .....	39
V96	UMWELT: TOURISMUS .....	40
V97	UMWELT: TABAKWAREN .....	40
V98	SOZIAL: NAHRUNGSMITTEL .....	40
V99	SOZIAL: KÖRPERPFLEGE .....	41
V100	SOZIAL: CHEM. PRODUKTE .....	41
V101	SOZIAL: PHARMA-PRODUKTE .....	41
V102	SOZIAL: BANKEN,VERSICH. ....	42
V103	SOZIAL: TECHN. GERÄTE .....	42
V104	SOZIAL: TOURISMUS .....	42
V105	SOZIAL: TABAKWAREN .....	43
V106	GESUND: NAHRUNGSMITTEL .....	43
V107	GESUND: KÖRPERPFLEGE .....	43
V108	GESUND: CHEM. PRODUKTE .....	44
V109	GESUND: PHARMA-PRODUKTE .....	44
V110	GESUND: BANKEN,VERSICH. ....	44
V111	GESUND: TECHN. GERÄTE .....	45
V112	GESUND: TOURISMUS .....	45
V113	GESUND: TABAKWAREN .....	45
V114	ARB.PLATZ:NAHRUNGSMITTEL .....	46
V115	ARB.PLATZ: KÖRPERPFLEGE .....	46
V116	ARB.PLATZ:CHEM. PRODUKTE .....	46
V117	ARB.PLATZ:PHARMA-PRODUKT .....	47
V118	ARB.PLATZ:BANKEN,VERSICH .....	47
V119	ARB.PLATZ: TECHN. GERÄTE .....	47
V120	ARB.PLATZ: TOURISMUS .....	48
V121	ARB.PLATZ: TABAKWAREN .....	48
V122	FORSCHUNG:NAHRUNGSMITTEL .....	48
V123	FORSCHUNG: KÖRPERPFLEGE .....	49
V124	FORSCHUNG:CHEM. PRODUKTE .....	49
V125	FORSCHUNG:PHARMA-PRODUKT .....	49
V126	FORSCHUNG:BANKEN,VERSICH .....	50
V127	FORSCHUNG: TECHN. GERÄTE .....	50
V128	FORSCHUNG: TOURISMUS .....	50
V129	FORSCHUNG: TABAKWAREN .....	51
V130	FERNSEHEN: VOR 17 UHR .....	51
V131	FERNSEHEN: VON 17-17.30 .....	52
V132	FERNSEHEN: VON 17.30-18 .....	52
V133	FERNSEHEN: VON 18-18.30 .....	53
V134	FERNSEHEN: VON 18.30-19 .....	53
V135	FERNSEHEN: VON 19-19.30 .....	54
V136	FERNSEHEN: VON 19.30-20 .....	54
V137	FERNSEHEN: VON 20-22 UHR .....	55

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V138	FERNSEHEN: NACH 22 UHR .....	55
V139	GELESEN: ADAC MOTORWELT .....	56
V140	ANZAHL: ADAC MOTORWELT .....	57
V141	GELESEN: ART .....	57
V142	ANZAHL: ART .....	58
V143	GELESEN: DAS BESTE .....	58
V144	ANZAHL: DAS BESTE .....	59
V145	GELESEN: BILD DER WISS. ....	59
V146	ANZAHL: BILD DER WISS. ....	60
V147	GELESEN: CAPITAL .....	60
V148	ANZAHL: CAPITAL .....	61
V149	GELESEN: COSMOPOLITAN .....	61
V150	ANZAHL: COSMOPOLITAN .....	62
V151	GELESEN: DM .....	62
V152	ANZAHL: DM .....	63
V153	GELESEN: ELTERN .....	63
V154	ANZAHL: ELTERN .....	64
V155	GELESEN: ESSEN + TRINKEN .....	64
V156	ANZAHL: ESSEN + TRINKEN .....	65
V157	GELESEN: GEO .....	65
V158	ANZAHL: GEO .....	66
V159	GELESEN: DAS HAUS .....	66
V160	ANZAHL: DAS HAUS .....	67
V161	GELESEN: IMPULSE .....	67
V162	ANZAHL: IMPULSE .....	68
V163	GELESEN: NATUR .....	68
V164	ANZAHL: NATUR .....	69
V165	GELESEN: NICOLE .....	69
V166	ANZAHL: NICOLE .....	70
V167	GELESEN: PETRA .....	70
V168	ANZAHL: PETRA .....	71
V169	GELESEN: PLAYBOY .....	71
V170	ANZAHL: PLAYBOY .....	72
V171	GELESEN: P.M. MAGAZIN .....	72
V172	ANZAHL: P.M. MAGAZIN .....	73
V173	GELESEN: SCHÖNER WOHNEN .....	73
V174	ANZAHL: SCHÖNER WOHNEN .....	74
V175	GELESEN: AUTO MOTOR SPORT .....	75
V176	ANZAHL: AUTO MOTOR SPORT .....	76
V177	GELESEN: BRIGITTE .....	76
V178	ANZAHL: BRIGITTE .....	77
V179	GELESEN: FREUNDIN .....	77
V180	ANZAHL: FREUNDIN .....	78
V181	GELESEN: FÜR SIE .....	78
V182	ANZAHL: FÜR SIE .....	79
V183	GELESEN: BILD AM SONNTAG .....	80
V184	ANZAHL: BILD AM SONNTAG .....	81
V185	GELESEN: BILD DER FRAU .....	81
V186	ANZAHL: BILD DER FRAU .....	82
V187	GELESEN: BILD + FUNK .....	82
V188	ANZAHL: BILD + FUNK .....	83
V189	GELESEN: BUNTE .....	83
V190	ANZAHL: BUNTE .....	84
V191	GELESEN: GONG .....	84
V192	ANZAHL: GONG .....	85
V193	GELESEN: HÖRZU .....	85
V194	ANZAHL: HÖRZU .....	86
V195	GELESEN: KICKER SPORTM. ....	86
V196	ANZAHL: KICKER SPORTM. ....	87
V197	GELESEN: NEUE REVUE .....	87
V198	ANZAHL: NEUE REVUE .....	88
V199	GELESEN: QUICK .....	88
V200	ANZAHL: QUICK .....	89
V201	GELESEN: DER SPIEGEL .....	89
V202	ANZAHL: DER SPIEGEL .....	90
V203	GELESEN: STERN .....	90
V204	ANZAHL: STERN .....	91
V205	GELESEN: TINA .....	91
V206	ANZAHL: TINA .....	92



## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V207	GELESEN: TV HÖREN+SEHEN .....	92
V208	ANZAHL: TV HÖREN + SEHEN .....	93
V209	GELESEN: DIE ZEIT .....	93
V210	ANZAHL: DIE ZEIT .....	94
V211	GELESEN: BILD .....	94
V212	ANZAHL: BILD .....	95
V213	GELESEN: FRANKF. ALLGEM. ....	95
V214	ANZAHL: FRANKF. ALLGEM. ....	96
V215	GELESEN: SÜDDEUTSCHE Z. ....	96
V216	ANZAHL: SÜDDEUTSCHE Z. ....	97
V217	GELESEN: DIE WELT .....	97
V218	ANZAHL: DIE WELT .....	98
V219	ANDERE TAGESZEIT. AM ORT .....	98
V220	HFKT. ANDERE TAGESZEIT. ....	99
V221	SZENE-ZEITSCHRIFTEN .....	99
V222	HFKT. SZENE-ZEITSCHRIFT .....	100
V223	FERNSEHEN: VOR 17 UHR .....	101
V224	FERNSEHEN: 17-17.15 UHR .....	102
V225	FERNSEHEN: 17.15-17.30 .....	102
V226	FERNSEHEN: 17.30-17.45 .....	102
V227	FERNSEHEN: 17.45-18.00 .....	103
V228	FERNSEHEN: 18.00-18.15 .....	103
V229	FERNSEHEN: 18.15-18.30 .....	103
V230	FERNSEHEN: 18.30-18.45 .....	104
V231	FERNSEHEN: 18.45-19.00 .....	104
V232	FERNSEHEN: 19.00-19.15 .....	104
V233	FERNSEHEN: 19.15-19.30 .....	105
V234	FERNSEHEN: 19.30-19.45 .....	105
V235	FERNSEHEN: 19.45-20.00 .....	105
V236	STADTMUSIKANTEN GESEHEN .....	106
V237	STADTMUSIK: VOR 17.00 .....	106
V238	STADTMUSIK: 17.00-17.15 .....	106
V239	STADTMUSIK: 17.15-17.30 .....	107
V240	STADTMUSIK: 17.30-17.45 .....	107
V241	STADTMUSIK: 17.45-18.00 .....	107
V242	STADTMUSIK: 18.00-18.15 .....	108
V243	STADTMUSIK: 18.15-18.30 .....	108
V244	STADTMUSIK: 18.30-18.45 .....	108
V245	STADTMUSIK: 18.45-19.00 .....	109
V246	STADTMUSIK: 19.00-19.15 .....	109
V247	STADTMUSIK: 19.15-19.30 .....	109
V248	STADTMUSIK: 19.30-19.45 .....	110
V249	STADTMUSIK: 19.45-20.00 .....	110
V250	WALROß GESEHEN .....	110
V251	WALROß: VOR 17.00 UHR .....	111
V252	WALROß: 17.00-17.15 UHR .....	111
V253	WALROß: 17.15-17.30 UHR .....	111
V254	WALROß: 17.30-17.45 UHR .....	112
V255	WALROß: 17.45-18.00 UHR .....	112
V256	WALROß: 18.00-18.15 UHR .....	112
V257	WALROß: 18.15-18.30 UHR .....	113
V258	WALROß: 18.30-18.45 UHR .....	113
V259	WALROß: 18.45-19.00 UHR .....	113
V260	WALROß: 19.00-19.15 UHR .....	114
V261	WALROß: 19.15-19.30 UHR .....	114
V262	WALROß: 19.30-19.45 UHR .....	114
V263	WALROß: 19.45-20.00 UHR .....	115
V264	UTE SCHNUTE KASIMIR GES. ....	115
V265	UTE SCHNUTE: VOR 17.00 .....	115
V266	UTE SCHNUTE: 17.00-17.15 .....	116
V267	UTE SCHNUTE: 17.10-17.30 .....	116
V268	UTE SCHNUTE: 17.30-17.45 .....	116
V269	UTE SCHNUTE: 17.45-18.00 .....	117
V270	UTE SCHNUTE: 18.00-18.15 .....	117
V271	UTE SCHNUTE: 18.15-18.30 .....	117
V272	UTE SCHNUTE: 18.30-18.45 .....	118
V273	UTE SCHNUTE: 18.45-19.00 .....	118
V274	UTE SCHNUTE: 19.00-19.15 .....	118
V275	UTE SCHNUTE: 19.15-19.30 .....	119

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V276	UTE SCHNUTE: 19.30-19.45	119
V277	UTE SCHNUTE: 19.45-20.00	119
V278	ONKEL OTTO GESEHEN	120
V279	ONKEL OTTO: VOR 17.00	120
V280	ONKEL OTTO: 17.00-17.15	120
V281	ONKEL OTTO: 17.15-17.30	121
V282	ONKEL OTTO: 17.30-17.45	121
V283	ONKEL OTTO: 17.45-18.00	121
V284	ONKEL OTTO: 18.00-18.15	122
V285	ONKEL OTTO: 18.15-18.30	122
V286	ONKEL OTTO: 18.30-18.45	122
V287	ONKEL OTTO: 18.45-19.00	123
V288	ONKEL OTTO: 19.00-19.15	123
V289	ONKEL OTTO: 19.15-19.30	123
V290	ONKEL OTTO: 19.30-19.45	124
V291	ONKEL OTTO: 19.45-20.00	124
V292	SAARLODRIES GESEHEN	124
V293	SAARLODRIES: VOR 17.00	125
V294	SAARLODRIES: 17.00-17.15	125
V295	SAARLODRIES: 17.15-17.30	125
V296	SAARLODRIES: 17.30-17.45	126
V297	SAARLODRIES: 17.45-18.00	126
V298	SAARLODRIES: 18.00-18.15	126
V299	SAARLODRIES: 18.15-18.30	127
V300	SAARLODRIES: 18.30-18.45	127
V301	SAARLODRIES: 18.45-19.00	127
V302	SAARLODRIES: 19.00-19.15	128
V303	SAARLODRIES: 19.15-19.30	128
V304	SAARLODRIES: 19.30-19.45	128
V305	SAARLODRIES: 19.45-20.00	129
V306	PFERD, AFFE, KATZEN GES.	129
V307	PFERD, AFFE: VOR 17.00	129
V308	PFERD, AFFE: 17.00-17.15	130
V309	PFERD, AFFE: 17.15-17.30	130
V310	PFERD, AFFE: 17.30-17.45	130
V311	PFERD, AFFE: 17.45-18.00	131
V312	PFERD, AFFE: 18.00-18.15	131
V313	PFERD, AFFE: 18.15-18.30	131
V314	PFERD, AFFE: 18.30-18.45	132
V315	PFERD, AFFE: 18.45-19.00	132
V316	PFERD, AFFE: 19.00-19.15	132
V317	PFERD, AFFE: 19.15-19.30	133
V318	PFERD, AFFE: 19.30-19.45	133
V319	PFERD, AFFE: 19.45-20.00	133
V320	LÖWE UND FREUNDE GESEHEN	134
V321	LÖWE, FREUNDE: VOR 17.00	134
V322	LÖWE, FREUNDE: 17.00-17.15	134
V323	LÖWE, FREUNDE: 17.15-17.30	135
V324	LÖWE, FREUNDE: 17.30-17.45	135
V325	LÖWE, FREUNDE: 17.45-18.00	135
V326	LÖWE, FREUNDE: 18.00-18.15	136
V327	LÖWE, FREUNDE: 18.15-18.30	136
V328	LÖWE, FREUNDE: 18.30-18.45	136
V329	LÖWE, FREUNDE: 18.45-19.00	137
V330	LÖWE, FREUNDE: 19.00-19.15	137
V331	LÖWE, FREUNDE: 19.15-19.30	137
V332	LÖWE, FREUNDE: 19.30-19.45	138
V333	LÖWE, FREUNDE: 19.45-20.00	138
V334	BERLINER BÄREN GESEHEN	138
V335	BERLINER Bär: VOR 17.00	139
V336	BERLINER Bär: 17.00-17.15	139
V337	BERLINER Bär: 17.15-17.30	139
V338	BERLINER Bär: 17.30-17.45	140
V339	BERLINER Bär: 17.45-18.00	140
V340	BERLINER Bär: 18.00-18.15	140
V341	BERLINER Bär: 18.15-18.30	141
V342	BERLINER Bär: 18.30-18.45	141
V343	BERLINER Bär: 18.45-19.00	141
V344	BERLINER Bär: 19.00-19.15	142

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V345	BERLINER BÄR:19.15-19.30	142
V346	BERLINER BÄR:19.30-19.45	142
V347	BERLINER BÄR:19.45-20.00	143
V348	MAINZELMÄNNCHEN GESEHEN	143
V349	MAINZELM.: VOR 17.00 UHR	143
V350	MAINZELM.: 17.00-17.15	144
V351	MAINZELM.: 17.15-17.30	144
V352	MAINZELM.: 17.30-17.45	144
V353	MAINZELM.: 17.45-18.00	145
V354	MAINZELM.: 18.00-18.15	145
V355	MAINZELM.: 18.15-18.30	145
V356	MAINZELM.: 18.30-18.45	146
V357	MAINZELM.: 18.45-19.00	146
V358	MAINZELM.: 19.00-19.15	146
V359	MAINZELM.: 19.15-19.30	147
V360	MAINZELM.: 19.30-19.45	147
V361	MAINZELM.: 19.45-20.00	147
V362	3. PROGRAMM GESEHEN	148
V363	3. PROGRAMM: VOR 17.00	148
V364	3. PROGRAMM: 17.00-17.15	148
V365	3. PROGRAMM: 17.15-17.30	149
V366	3. PROGRAMM: 17.30-17.45	149
V367	3. PROGRAMM: 17.45-18.00	149
V368	3. PROGRAMM: 18.00-18.15	150
V369	3. PROGRAMM: 18.15-18.30	150
V370	3. PROGRAMM: 18.30-18.45	150
V371	3. PROGRAMM: 18.45-19.00	151
V372	3. PROGRAMM: 19.00-19.15	151
V373	3. PROGRAMM: 19.15-19.30	151
V374	3. PROGRAMM: 19.30-19.45	152
V375	3. PROGRAMM: 19.45-20.00	152
V376	WANN ZULETZT RADIOGEHÖRT	152
V377	RADIOHÖREN PRO WOCHE	153
V378	RADIOHÖREN: VOR 7 UHR	153
V379	RADIOHÖREN: 7.00-9.00	153
V380	RADIOHÖREN: 9.00-12.00	154
V381	RADIOHÖREN: 12.00-16.00	154
V382	RADIOHÖREN: 16.00-19.00	154
V383	RADIOHÖREN: NACH 19.00	155
V384	VERSTÄNDNIS F. AUSLÄNDER	155
V385	AUSLÄNDER: WIRTSCHAFT	156
V386	AUSLÄNDER: STAAT	156
V387	AUSLÄNDER: JEDER BÜRGER	157
V388	AUSLÄNDER: VERBRAUCHER	157
V389	STÄRKER UM BENACHTEILIGT	157
V390	BENACHTEIL.: WIRTSCHAFT	158
V391	BENACHTEILIGTE: STAAT	158
V392	BENACHTEIL.: JEDER BÜRG.	158
V393	BENACHTEIL.: VERBRAUCHER	159
V394	FÖRD. TECHN. FORTSCHRITT	159
V395	TECHNOL.: WIRTSCHAFT	159
V396	TECHNOL.: STAAT	160
V397	TECHNOL.: JEDER BÜRGER	160
V398	TECHNOL.: VERBRAUCHER	160
V399	UMWELTGEFAHREN AUFKLÄREN	161
V400	UMWELTGEFAHR: WIRTSCHAFT	161
V401	UMWELTGEFAHR: STAAT	161
V402	UMWELTGEFAHR: BÜRGER	162
V403	UMWELTGEFAHR: VERBRAUCHER	162
V404	AKTIVE FREIZEITGESTALT.	162
V405	FREIZEIT: WIRTSCHAFT	163
V406	FREIZEIT: STAAT	163
V407	FREIZEIT: JEDER BÜRGER	163
V408	FREIZEIT: VERBRAUCHER	164
V409	UMWELTFREUND. VERPACKUNG	164
V410	VERPACKUNG: WIRTSCHAFT	164
V411	VERPACKUNG: STAAT	165
V412	VERPACKUNG: JEDER BÜRGER	165
V413	VERPACKUNG: VERBRAUCHER	165

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V414	FÖRDERUNG KUNST, KULTUR .....	166
V415	KUNSTFÖRD.: WIRTSCHAFT .....	166
V416	KUNSTFÖRD.: STAAT .....	166
V417	KUNSTFÖRD.: JEDER BÜRGER .....	167
V418	KUNSTFÖRD.: VERBRAUCHER .....	167
V419	BEWUSSTSEIN MITVERANTW. ....	167
V420	MITVERANT.: WIRTSCHAFT .....	168
V421	MITVERANT.: STAAT .....	168
V422	MITVERANT.: JEDER BÜRGER .....	168
V423	MITVERANT.: VERBRAUCHER .....	169
V424	LEISTUNGSDENKEN FÖRDERN .....	169
V425	LEISTUNG: WIRTSCHAFT .....	169
V426	LEISTUNG: STAAT .....	170
V427	LEISTUNG: JEDER BÜRGER .....	170
V428	LEISTUNG: VERBRAUCHER .....	170
V429	BESITZERHALTUNG, VERMEHR .....	171
V430	BESITZERHALT: WIRTSCHAFT .....	171
V431	BESITZERHALT: STAAT .....	171
V432	BESITZERHALT: JEDER .....	172
V433	BESITZERHALT: VERBRAUCH. ....	172
V434	GESUNDHEITSVORSORGE .....	172
V435	GESUNDHEIT: WIRTSCHAFT .....	173
V436	GESUNDHEIT: STAAT .....	173
V437	GESUNDHEIT: JEDER BÜRGER .....	173
V438	GESUNDHEIT: VERBRAUCHER .....	174
V439	GESUNDE LEBENSWEISE .....	174
V440	LEBENSWEISE: WIRTSCHAFT .....	174
V441	LEBENSWEISE: STAAT .....	175
V442	LEBENSWEISE:JEDER BÜRGER .....	175
V443	LEBENSWEISE: VERBRAUCHER .....	175
V444	FORSCHUNGSENTWICKLUNG .....	176
V445	FORSCHUNG: WIRTSCHAFT .....	176
V446	FORSCHUNG: STAAT .....	176
V447	FORSCHUNG: JEDER BÜRGER .....	177
V448	FORSCHUNG: VERBRAUCHER .....	177
V449	EINGLIEDERUNG ARBLOSER .....	177
V450	ARBEITSLOSE: WIRTSCHAFT .....	178
V451	ARBEITSLOSE: STAAT .....	178
V452	ARBEITSLOSE:JEDER BÜRGER .....	178
V453	ARBEITSLOSE: VERBRAUCHER .....	179
V454	ANREIZ SELBSTÄNDIGKEIT .....	179
V455	INVESTITION: WIRTSCHAFT .....	179
V456	INVESTITION: STAAT .....	180
V457	INVESTITION:JEDER BÜRGER .....	180
V458	INVESTITION: VERBRAUCHER .....	180
V459	QUALITÄTSBEWUßTSEIN .....	181
V460	QUALITÄT: WIRTSCHAFT .....	181
V461	QUALITÄT: STAAT .....	181
V462	QUALITÄT: JEDER BÜRGER .....	182
V463	QUALITÄT: VERBRAUCHER .....	182
V464	BÜRGER: DATENSCHUTZ .....	182
V465	DATENSCHUTZ: WIRTSCHAFT .....	183
V466	DATENSCHUTZ: STAAT .....	183
V467	DATENSCHUTZ:JEDER BÜRGER .....	183
V468	DATENSCHUTZ: VERBRAUCHER .....	184
V469	FÖRDERUNG WISSENSCHAFT .....	184
V470	WISSENSCHAFT: WIRTSCHAFT .....	184
V471	WISSENSCHAFT: STAAT .....	185
V472	WISSENSCHAFT: BÜRGER .....	185
V473	WISSENSCHAFT:VERBRAUCHER .....	185
V474	FLEXIBILITÄT BERUF .....	186
V475	GLEITZEIT: WIRTSCHAFT .....	186
V476	GLEITZEIT: STAAT .....	186
V477	GLEITZEIT: JEDER BÜRGER .....	187
V478	GLEITZEIT: VERBRAUCHER .....	187
V479	BERUFLICHE BILDUNG .....	187
V480	ARBEITSMARKT: WIRTSCHAFT .....	188
V481	ARBEITSMARKT: STAAT .....	188
V482	ARBEITSMARKT: BÜRGER .....	188

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V483	ARBEITSMARKT:VERBRAUCHER	189
V484	GEGEN LUFTVERSCHMUTZUNG	189
V485	LUFTVERSCHM.: WIRTSCHAFT	189
V486	LUFTVERSCHM.: STAAT	190
V487	LUFTVERSCHM.: BÜRGER	190
V488	LUFTVERSCHM.:VERBRAUCHER	190
V489	DURCHSETZ. VORRUHESTAND	191
V490	VORRUHEST.: WIRTSCHAFT	191
V491	VORRUHEST.: STAAT	191
V492	VORRUHEST.: JEDER BÜRGER	192
V493	VORRUHEST.: VERBRAUCHER	192
V494	REINHALTUNG BÖDEN, WASSER	192
V495	REINHALTUNG: WIRTSCHAFT	193
V496	REINHALTUNG: STAAT	193
V497	REINHALTUNG: JEDER BÜRGER	193
V498	REINHALTUNG: VERBRAUCHER	194
V499	STÄDTE WOHNLICHER MACHEN	194
V500	STÄDTE: WIRTSCHAFT	194
V501	STÄDTE: STAAT	195
V502	STÄDTE: JEDER BÜRGER	195
V503	STÄDTE: VERBRAUCHER	195
V504	MEHR FÜR 3. WELT TUN	196
V505	3. WELT: WIRTSCHAFT	196
V506	3. WELT: STAAT	196
V507	3. WELT: JEDER BÜRGER	197
V508	3. WELT: VERBRAUCHER	197
V509	UMGANG MIT ENERGIEVORRAT	197
V510	ENERGIE, ROHST: WIRTSCHAFT	198
V511	ENERGIE, ROHST: STAAT	198
V512	ENERGIE, ROHST: BÜRGER	198
V513	ENERGIE, ROHST: VERBRAUCH.	199
V514	SUCHTGEFAHREN AUFKLÄREN	199
V515	SUCHTGEFAHR: WIRTSCHAFT	199
V516	SUCHTGEFAHR: STAAT	200
V517	SUCHTGEFAHR: JEDER BÜRGER	200
V518	SUCHTGEFAHR: VERBRAUCHER	200
V519	LÄRMBELÄSTIGUNG VERRING.	201
V520	LÄRMBELÄST.: WIRTSCHAFT	201
V521	LÄRMBELÄST.: STAAT	201
V522	LÄRMBELÄST.: JEDER BÜRGER	202
V523	LÄRMBELÄST.: VERBRAUCHER	202
V524	BRD-MILITÄR STÄRKEN	202
V525	VERTEIDIGUNG: WIRTSCHAFT	203
V526	VERTEIDIGUNG: STAAT	203
V527	VERTEIDIGUNG: BÜRGER	203
V528	VERTEIDIGUNG: VERBRAUCHER	204
V529	EXPORTWIRTSCHAFT STÄRKEN	204
V530	EXPORT: WIRTSCHAFT	204
V531	EXPORT: STAAT	205
V532	EXPORT: JEDER BÜRGER	205
V533	EXPORT: VERBRAUCHER	205
V534	RECHT UND ORDNUNG	206
V535	RECHT, ORDNUNG: WIRTSCHAFT	206
V536	RECHT, ORDNUNG: STAAT	206
V537	RECHT, ORDNUNG: BÜRGER	207
V538	RECHT, ORDNUNG: VERBRAUCH.	207
V539	EUROPÄISCHE EINHEIT	207
V540	EUROPA: WIRTSCHAFT	208
V541	EUROPA: STAAT	208
V542	EUROPA: JEDER BÜRGER	208
V543	EUROPA: VERBRAUCHER	209
V544	AUFSCWUNG D. WIRTSCHAFT	209
V545	AUFSCWUNG: WIRTSCHAFT	209
V546	AUFSCWUNG: STAAT	210
V547	AUFSCWUNG: JEDER BÜRGER	210
V548	AUFSCWUNG: VERBRAUCHER	210
V549	BÜROKRATIE ABBAUEN	211
V550	KONTROLLMAßNAHMEN	211
V551	VERSCHÄRFUNG GESETZGEB.	212

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V552	BÜRGER: FINANZ. ANREIZE .....	212
V553	UNTERN.: FINANZ. ANREIZE .....	212
V554	MITVERANTWORTUNG .....	213
V555	MEHR GELD F. PROBLEME .....	213
V556	STAAT: M. GUTEM BEISPIEL .....	213
V557	ÜBER PROBLEME INFORMIER. ....	214
V558	AN STAATL. ORG. WENDEN .....	214
V559	AN WIRTSCHAFT WENDEN .....	215
V560	EIG. VERANTWORT. HANDELN .....	215
V561	EIG. FINANZ. AUFWENDUNG. ....	215
V562	IN GRUPPEN AKTIV TÄTIG .....	216
V563	VERANT. DEM VERBRAUCHER .....	216
V564	VERANT. DER UMWELT .....	217
V565	VERANT. DEM ARBEITNEHMER .....	217
V566	GEWINNORIENTIERT HANDELN .....	218
V567	SOZIALE, KULTUR. MAßNAHM. ....	218
V568	LÖSUNGSBEITRÄGE 1. STELLE .....	219
V569	LÖSUNGSBEITRÄGE 2. STELLE .....	219
V570	SCHRECKENSMELDUNG .....	219
V571	EINSEIT. BERICHTERSTATT. ....	220
V572	ANKLAG. BERICHTERSTATT. ....	220
V573	UNGESPRITZTES OBST .....	220
V574	VERMEIDUNG KUNSTFASERN .....	221
V575	NATURKOSMETIKA .....	221
V576	UMWELTSCHUTZ AKTIV, FIN. ....	221
V577	BIOLOGISCHE PUTZMITTEL .....	222
V578	EINWEGFL. IN CONTAINER .....	222
V579	UMWELTFREUNDL. PAPIER .....	222
V580	LEBENSMITTEL O. KONSERV. ....	223
V581	PRODUKTE DEUTSCHER FIRMA .....	223
V582	GETRÄNKE IN PFANDFLASCHE .....	223
V583	BOYKOTT BEST. FIRMEN .....	224
V584	VERPACKUNGSMAT. SPAREN .....	224
V585	SELBSTBETEIL. PATIENTEN .....	224
V586	STAATL. ARZNEIPREISE .....	225
V587	KONTROLLE ARZTHONORARE .....	225
V588	VERRINGERUNG MEDIKAMENTE .....	225
V589	KRANKENHAUSKOSTEN-KONTR. ....	226
V590	PREISWERTESTE ARZNEIEN .....	226
V591	GESUNDE ERNÄHRUNG .....	226
V592	AUFKLÄRUNG SELBSTBEHAND. ....	227
V593	GERING. PHARMAFORSCHUNG .....	227
V594	VERMEIDE ARZTBESUCH .....	227
V595	HOMÖOPATHISCHE MITTEL .....	228
V596	ARZT: KLEINE BESCHWERDEN .....	228
V597	VORSORGEUNTERSUCHUNGEN .....	228
V598	TESTE GESUNDHEITZUSTAND .....	229
V599	CHEMIE: UNHEIMLICH .....	229
V600	CHEMIE: ZERSTÖRUNG UMWELT .....	229
V601	CHEMIE: NAHRUNG SCHÄDLICH .....	230
V602	CHEMIE: LEBENSVERLÄNGERND .....	230
V603	CHEMIE: ABFALLBESEITIGUNG .....	230
V604	CHEMIE: SAUBERKEIT, HYGIEN .....	231
V605	CHEMIE: ROHSTOFFSPAREND .....	231
V606	CHEMIE: VOR-NACHTEILE .....	231
V607	HERRSCHAFT DER MASCHINE .....	232
V608	FASZINIERENDE ERFINDUNG .....	232
V609	UNVERZICHTBAR F. WIRTSCH .....	232
V610	HERAUSFORD. INTELLIGENZ .....	233
V611	VERNICHTET ARBEITSPLÄTZE .....	233
V612	BEREICHERUNG D. FREIZEIT .....	233
V613	ENTLAST. SCHWERER ARBEIT .....	234
V614	KOMPLIZIERTESTE AUFGABEN .....	234
V615	VEREINSAMUNG D. MENSCHEN .....	234
V616	SCHNELLE RECHENMASCHINE .....	235
V617	COMPUTER: VOR-NACHTEILE .....	235
V618	GROßER FREUNDESKREIS .....	235
V619	FÜHLE MICH OFT KRAFTLOS .....	236
V620	NATÜRLICH AN SICH DENKEN .....	236

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V621	ANDERE ÜBERZEUGEN .....	236
V622	ENTSCHEIDUNGEN MEIDEN .....	237
V623	ICH LIEBE MEINEN KÖRPER .....	237
V624	SCHLECHT DURCHSETZEN .....	237
V625	OFT SELBST NICHT LEIDEN .....	238
V626	ERWARTE VIEL VOM LEBEN .....	238
V627	ANGENEHM, BENEIDET .....	238
V628	MIT ANDEREN SICH MESSEN .....	239
V629	VON GEFÜHLEN HINREIßEN .....	239
V630	SCHWER, GEFÜHLE ZEIGEN .....	239
V631	SICHERE MICH GERN AB .....	240
V632	SCHLECHT KRITIK ERTRAGEN .....	240
V633	NICHT AUS DER FASSUNG .....	240
V634	DEM LEBEN NICHT GEWACHS. ....	241
V635	BIN ROMANTISCHER MENSCH .....	241
V636	FINDE SCHNELL ZURECHT .....	241
V637	INS INNENLEBEN ZURÜCK .....	242
V638	KOMME ALLEIN ZURECHT .....	242
V639	BIN EINE SPIELERNATUR .....	242
V640	UNTER FREMDEN UNBEHAGL. ....	243
V641	STELLE BEDÜRFN. ZURÜCK .....	243
V642	WEIß GENAU WAS ICH WILL .....	243
V643	AUFFALLENDE KLEIDUNG .....	244
V644	UNGEWÖHNLICHE FRISUREN .....	244
V645	AUßERGEWÖHNLICHES HOBBY .....	244
V646	AUßERGEWÖHNLICHES AUTO .....	245
V647	GREIFE FRÜHER NEUES AUF .....	245
V648	AUßERGEWÖHNLICHE REISEN .....	245
V649	WICHTIG, SICH ABZUHEBEN .....	246
V650	EINSTELLUNG ZUM ESSEN .....	246
V651	SELBSTVERWIRKLICHUNG .....	247
V652	SELBSTVERANTWORTUNG .....	247
V653	KINDER HABEN .....	247
V654	LUST, SPAß HABEN .....	248
V655	BILDUNG, GEIST. INTERESS .....	248
V656	FLEIß .....	248
V657	SEX, EROTIK .....	249
V658	EHRGEIZ, VORWÄRTSKOMMEN .....	249
V659	BESITZ, EIGENTUM .....	249
V660	PHANTASIE, KREATIVITÄT .....	250
V661	HEIMATVERBUNDENHEIT .....	250
V662	HUMOR .....	250
V663	GLAUBE AN GOTT .....	251
V664	LEBENSGENUß .....	251
V665	NATURVERBUNDENHEIT .....	251
V666	LIEBE .....	252
V667	TREUE .....	252
V668	GUTE MANIEREN, HÖFLICH .....	252
V669	GUTES, ATTRAKT. AUSSEHEN .....	253
V670	ARBEIT, BERUF .....	253
V671	EINSTELL. GESELLSCHAFT .....	254
V672	PARTEINEIGUNG .....	254
V673	GARANTIE-SELBSTVERANTW. ....	255
V674	REICHH. KONSUM-BESCHRÄNK .....	255
V675	ANZAHL PKW IM HAUSHALT .....	255
V676	SELBSTFAHRER PKW .....	256
V677	FAHRTEN Z. ARBEITSSTÄTTE .....	256
V678	SONSTIGE PKW-NUTZUNG .....	256
V679	MIT ÖFFENTL. VERKEHR .....	257
V680	STATT BENZIN DIESEL .....	257
V681	NICHT SO HOCHTOURIG .....	258
V682	AUTO MIT KLEINEM HUBRAUM .....	258
V683	AUF KATALYSATOR UMSTEIG. ....	258
V684	BLEIFREIES BENZIN FAHREN .....	259
V685	TEMPOLIMIT 100 BEFÜREN .....	259
V686	HH: GRUNDNAHRUNGSMITTEL .....	259
V687	HH: DELIKATESSEN .....	260
V688	HH: ZIGARETTEN, TABAK .....	260
V689	HH:ALKOHOLISCHE GETRÄNKE .....	260

## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V690	HH: KÖRPERPFLEGE .....	261
V691	HH: MEDIKAMENTE, AUFBAU .....	261
V692	HH: KLEIDUNG, SCHUHE .....	261
V693	HH: WOHNUNGSEINRICHTUNG .....	262
V694	HH: REISEN .....	262
V695	HH: SPORT .....	262
V696	HH: AUTO UND ZUBEHÖR .....	263
V697	HH: UNTERHALTUNGSELEKTR. ....	263
V698	HH: SCHALLPLATTEN, VIDEO .....	263
V699	HH: ALTERSVORSORGE .....	264
V700	HH: BÜCHER .....	264
V701	HH: ZEITSCHRIFTEN .....	264
V702	HH: ZEITUNGEN .....	265
V703	HH: THEATER, KINO .....	265
V704	HH: GÄSTEBEWIRT. ZUHAUSE .....	265
V705	HH: RESTAURANTBESUCHE .....	266
V706	HH: MIET-BETRIEBSKOSTEN .....	266
V707	HH: FOTOGRAFIEREN .....	266
V708	HH: GEMEINNÜTZIG SPENDEN .....	267
V709	HH: PFLANZEN, GARTEN .....	267
V710	VORWIEGEND: ERDGASHEIZUNG .....	267
V711	VORWIEGEND: KOHLE .....	268
V712	VORWIEGEND: ÖLHEIZUNG .....	268
V713	VORWIEGEND: ELEKTRIZITÄT .....	268
V714	VORWIEGEND: HOLZ .....	269
V715	ALTERNATIVE ENERGIE .....	269
V716	MODERNE HEIZTECHNIK .....	269
V717	NICHT SO STARK HEIZEN .....	270
V718	SPARSAMERE GERÄTE .....	270
V719	SPARSAMER MIT WASSER .....	270
V720	MEHR HANDARBEIT .....	271
V721	BESSERE ISOLIERUNGEN .....	271
V722	PRIV. LEBENSV. < 20.000 .....	271
V723	PRIV. LEBENSV. < 50.000 .....	272
V724	PRIV. LEBENSV. > 50.000 .....	272
V725	PRIVATE UNFALLVERSICHER. ....	272
V726	FESTVERZ. WERTPAPIERE .....	273
V727	AKTIEN .....	273
V728	INVESTMENT-ZERTIFIKATE .....	273
V729	GOLDBARREN, GOLDMÜNZEN .....	274
V730	PERSÖNL.: PFLICHTVERSICH. ....	274
V731	PERSÖNL.: PRIV. ZUSATZV. ....	274
V732	PERSÖNL.: PRIV. VOLLVERS. ....	275
V733	PERS.: PRIV. VOLLV. PROZ. ....	275
V734	INFRAGE.: PFLICHTVERSICH. ....	275
V735	INFRAGE.: PRIV. ZUSATZV. ....	276
V736	INFRAGE.: PRIV. VOLLVERS. ....	276
V737	INFR.: PRIV. VOLLV. PROZ. ....	276
V738	VERSICHERUNGEN BERUHIGEN .....	277
V739	VERSICHERUNGEN BELASTEN .....	277
V740	VIDEOTEXT .....	277
V741	BILDSCHIRMTEXT .....	278
V742	VIDEORECORDER .....	278
V743	BILDPLATTE .....	278
V744	TELEKOPIERER .....	279
V745	BILDSCHIRM-, VIDEOSPIELE .....	279
V746	KLEIN-COMPUTER .....	279
V747	PRIVAT-TV: RTL PLUS .....	280
V748	PRIVAT-TV: SAT 1 .....	280
V749	PRIVAT-TV: 3 SAT .....	280
V750	HH: KABELANSCHLUß .....	281
V751	ANTRAG AUF KABELANSCHLUß .....	281
V752	RAUCHEN - NICHTRAUCHEN .....	281
V753	ZIGARETTEN MIT FILTER .....	282
V754	ZIGARETTEN OHNE FILTER .....	282
V755	SELBSTGEDREHTE ZIGARETT. ....	282
V756	SELBSTGESTOPFTE ZIGARETT .....	283
V757	ZIGARREN, ZIGARILLOS .....	283
V758	PFEIFE .....	283



## Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V759	GESCHLECHT .....	284
V760	ALTER .....	284
V761	FAMILIENSTAND .....	284
V762	ZUSAMMENLEBEN M. PARTNER .....	284
V763	BERUFSTÄTIGKEIT PARTNER .....	285
V764	ARBEITSLOSIGK. PARTNER .....	285
V765	SCHULABSCHLUß .....	286
V766	SCHULABSCHL. 2. BILD.WEG .....	286
V767	AUSBILD.: IN DER LEHRE .....	286
V768	AUSBILD.: IN DER SCHULE .....	287
V769	AUSBILD.: IM STUDIUM .....	287
V770	AUSBILD.: LEHRE O.A. ....	287
V771	AUSBILD.: LEHRE M.A. ....	288
V772	AUSBILD.: GEWERBESCHULE .....	288
V773	AUSBILD.: ANDERES .....	288
V774	BESORGUNG DES HAUSHALTS .....	289
V775	HAUSHALTSVORSTAND .....	289
V776	HHVORSTAND: SPONTAN .....	289
V777	BERUFSTÄTIGKEIT .....	290
V778	BERUFSTÄTIGKEIT HHVORST. ....	291
V779	AUSGEÜBTER BERUF .....	292
V780	AUSGEÜBTER BERUF HHVORST .....	293
V781	ERWERBSTÄTIGKEIT .....	293
V782	ARBEITSLOS: JAHRE .....	294
V783	ARBEITSLOS: MONATE .....	294
V784	RENTNER, PENSION: JAHRE .....	294
V785	RENTNER, PENSION: MONATE .....	295
V786	WANN WIEDER BERUFSTÄTIG? .....	295
V787	ORTSWECHSEL .....	296
V788	WENIGER ANSPRUCHSVOLL .....	296
V789	ZEITLICH BEFRISTET .....	297
V790	BEZAHLUNG UNTER TARIF .....	297
V791	AKZEPTIERE SONSTIGES .....	297
V792	GEFAHR ARBEITSPL.VERLUST .....	298
V793	LETZTE 10 JAHRE ARB.LOS .....	298
V794	DAUER ARB.LOS: JAHRE .....	299
V795	DAUER ARB.LOS: MONATE .....	299
V796	HAUSHALTSGRÖßE .....	300
V797	KINDER BIS 3 JAHRE ALT .....	300
V798	KINDER BIS 4-6 JAHRE ALT .....	300
V799	KINDER BIS 7-13 JAHRE .....	301
V800	PERSONEN: 14-17 JAHRE .....	301
V801	PERSONEN: 18-64 JAHRE .....	302
V802	PERSONEN: AB 65 JAHRE .....	302
V803	BEFRATE(R): MUTTER-VATER .....	302
V804	PERSONEN MIT EINKOMMEN .....	303
V805	EIGENES EINKOMMEN .....	303
V806	EINKOMMEN: GESCHÄTZT .....	304
V807	HAUSHALTS-NETTO-EINKOMM. ....	304
V808	HHEINKOMMEN: GESCHÄTZT .....	304
V809	WENIGER GELD - MEHR ZEIT .....	305
V810	WOHNSITUATION .....	305
V811	GARTEN-BESITZ .....	305
V812	TAG DES INTERVIEWS .....	306
V813	DATUM: TAG .....	306
V814	DATUM: MONAT .....	306
V815	ANWESENHEIT: GESTERN .....	307
V816	ANWESENHEIT: VORGESTERN .....	307
V817	ANWESENHEIT: VOR 3 TAGEN .....	307
V818	ORTSGRÖßE BOUSTEDT .....	308
V819	ORTSGRÖßE POLITISCH .....	308
V820	BUNDESLAND .....	308
V821	REGIERUNGSBEZIRK .....	309
V822	GEWICHTUNG .....	309