

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1625

Einstellung der Hamburger zur Innenstadt
und zu den Stadtteilen

Projektleitung:
J. Friedrichs, Universität Hamburg

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung
der Universität zu Köln
Bachemer Str.40
D-5000 Köln 41
Tel.: 0221 - 44 40 86

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag..

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Einstellung der Hamburger zur Innenstadt und zu den
Stadtteilen
ZA-NR. 1625 Zugang: A ZA-KAT. 51

Erhebungszeitraum
März 1984 bis Mai 1984

Primärforscher
J. Friedrichs, J. Blasius,
Forschungsstelle vergleichende Stadtforschung am Institut
für Soziologie, Universität Hamburg

Datenerhebung
Forschungsstelle vergleichende Stadtforschung am Institut
für Soziologie, Universität Hamburg

Inhalt
Beurteilung der Hamburger Innenstadt sowie der
Wohnstadtteile durch die Hamburger Bevölkerung.
Themen: Besondere Vorteile und Nachteile der Hamburger
City sowie des Stadtteils, in dem der Befragte wohnt;
Häufigkeit und Ort, an dem ausgewählte
Freizeitaktivitäten durchgeführt werden; Beurteilung der
angebotenen Freizeit- und Einkaufsmöglichkeiten in der
Innenstadt im Vergleich zum eigenen Stadtteil;
Beurteilung der Verkehrsanbindung der Innenstadt und des
Stadtteils durch öffentliche und private Verkehrsmittel;
Beurteilung der Stadtteilgestaltung sowie der Straßen und
Plätze; Informationsquellen über das kulturelle Angebot
und die Freizeitaktivitäten in Hamburg; Einstellung zu
städtischen Zuschüssen für Kultureinrichtungen; Präferenz
für die Unterstützung von Kultureinrichtungen in der City
oder im Stadtteil; wichtigste Sehenswürdigkeiten von
Hamburg; Einstellung zur Hamburger City und zum eigenen
Wohnstadtteil (Skalen).
Zusätzlich verkodet wurde: Interviewdauer; Anzahl der
Kontaktversuche; Kooperationsbereitschaft des Befragten.

Grundgesamtheit und Auswahl
Untersuchungsgebiet: Hamburg
Einfache Zufallsauswahl von Personen aus dem Hamburger
Telefonbuch.

Erhebungsverfahren
Telefonische Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz
Anzahl der Einheiten: 832
Anzahl der Variablen: 164
Anzahl der Karten: 3
Einfachlochung
OSIRIS-Codebuch
SPSS

Veröffentlichung
Friedrichs, Jürgen; Blasius, Jörg:
Einstellungen zur City: Methodische Ergebnisse einer
telefonischen Befragung.
In: Franz, Hans-Werner (Hrsg.): Soziologie und
gesellschaftliche Entwicklung: 22. Deutscher
Soziologentag 1984: Beiträge der Sektions- und ad
hoc-Gruppen.
Opladen: Westdeutscher Verlag 1985, S. 269-271.
Friedrichs, Jürgen; Goodman, Allen C.:
The changing Downtown: Comparative Study of Baltimore and
Hamburg.
Berlin: Walter de Gruyter 1987.
Blasius, Jörg:
Einstellung zur Hamburger Innenstadt.
In: ZA-Information 21, S. 29-51, November 1987.

Hinweise zur Benutzung des Codeplanes

Im wesentlichen folgt das Codebuch dem Originalfragebogen. Zum Verständnis der Codebuchangaben bitten wir den Benutzer, die Erläuterungen am Beispiel einer Variablen zu beachten. Die Zahlenangaben in den spitzen Klammern < > beziehen sich auf die Erläuterungen, die diesem Beispiel folgen. Sie erscheinen nicht im Codebuch.

Beispiel

```

<1>    <2>                                <1>
V14 - GEF.:STADTT. EINKAUFSM. - REF NR.0014
      <4>          <5>          <3>          <13>
      Position    23          Karte    1          FW1: 9
      Feldlänge   1           Spalte  24         FW2:
  
```

<6>
 F.3a(2) Besonders gut in Ihrem Stadtteil:
 Einkaufsmöglichkeiten

		Abs.	%	831
<hr/>				
<7>	<Vollständiger Fragetext F.3>			
<8>	<9>	<10>	<11>	<12>
1.	Genannt	276	33.17	33.21
0.	Nicht genannt	555	66.71	66.79
9.	KA	1	0.12	.
		<hr/>	<hr/>	<hr/>
		832	100.00	100.00

Erläuterungen

-
- <1> Jeder Frageinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ.STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

V1 ZA-STUDIENNUMMER 1625

Position: 1
 Länge: 4

ZA-Studiennummer 1625

V2 BEFRAGTENNUMMER

Position: 5
 Länge: 4

Befragtennummer

V3 ARCH. STRAßEN, PLÄTZE GEF

Position: 9 FW1: 9
 Länge: 1

F.1 Die meisten Fragen, die ich an Sie habe, beziehen sich auf die Hamburger City. Darunter verstehen wir ungefähr das Gebiet zwischen Hauptbahnhof, Rathausmarkt und Gänsemarkt.

F.1a Ganz allgemein, was gefällt Ihnen persönlich an der Hamburger City besonders gut und was nicht so gut? Fangen Sie bitte mit dem an, was Ihnen gut gefällt.
 (Int.: Angaben mitschreiben, anschließend zuordnen! Mehrfachnennungen)

F.1a(1) Räumlich-architektonische Gestaltung der Straßen und Plätze

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Genannt	476	57.21	57.56
0. Nicht genannt	351	42.19	42.44
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V4 EINKAUF IN DER CITY GEF.

Position: 10 FW1: 9
 Länge: 1

F.1a(2) Gefällt in der City besonders gut: Einkaufsmöglichkeiten

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Genannt	400	48.08	48.37
0. Nicht genannt	427	51.32	51.63
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V5 BUMMELN IN DER CITY GEF.

Position: 11 FW1: 9
 Länge: 1

F.1a(3) Gefällt in der City besonders gut: Leute gucken,
 bummeln gehen

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 827
1. Genannt	129	15.50	15.60
0. Nicht genannt	698	83.89	84.40
9. KA	5	0.60	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V6 VERKEHR IN DER CITY GEF.

Position: 12 FW1: 9
 Länge: 1

F.1a(4) Gefällt in der City besonders gut: Verkehr

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 827
1. Genannt	87	10.46	10.52
0. Nicht genannt	740	88.94	89.48
9. KA	5	0.60	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V7 CITY-GESTALT. GEF. NICHT

Position: 13 FW1: 9
 Länge: 1

F.1b(1) Und nun sagen Sie mir bitte, was Ihnen nicht so gut
 gefällt: Räumlich-architektonische Gestaltung

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 827
1. Genannt	336	40.38	40.63
0. Nicht genannt	491	59.01	59.37
9. KA	5	0.60	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V8 EINKAUF IN CITY GEF. N.

Position: 14 FW1: 9
 Länge: 1

F.1b(2) Gefällt in der City nicht so gut: Einkaufsmöglichkeiten

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Genannt	43	5.17	5.20
0. Nicht genannt	784	94.23	94.80
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V9 BUMMELN IN CITY GEF. N.

Position: 15 FW1: 9
 Länge: 1

F.1b(3) Gefällt in der City nicht so gut: Leute gucken, bummeln gehen

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Genannt	87	10.46	10.52
0. Nicht genannt	740	88.94	89.48
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V10 VERKEHR IN CITY GEF. N.

Position: 16 FW1: 9
 Länge: 1

F.1b(4) Gefällt in der City nicht so gut: Verkehr

<Vollständiger Fragetext F.1>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Genannt	253	30.41	30.59
0. Nicht genannt	574	68.99	69.41
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V11 WOHNEN: STADTTEIL

Position: 17 FW1: 999
Länge: 3

F.2 Ich interessiere mich nun für den Stadtteil, in dem Sie wohnen. Sagen Sie mir bitte zunächst, welcher Stadtteil das ist.

Bezirk 1 Hamburg-Mitte

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 830
101. Hamburg-Altstadt	0		
104. Neustadt	5	0.60	0.60
108. St. Pauli	5	0.60	0.60
113. St. Georg	3	0.36	0.36
115. Klostertor	0		
117. Hammerbrook	0		
120. Borgfelde	2	0.24	0.24
122. Hamm-Nord	11	1.32	1.33
125. Hamm-Mitte	13	1.56	1.57
127. Hamm-Süd	1	0.12	0.12
129. Horn	24	2.88	2.89
131. Billstedt	30	3.61	3.61
132. Billbrook	0		
133. Rothenburgsort	1	0.12	0.12
135. Veddel	3	0.36	0.36
136. Kleiner Grasbrook	0		
137. Steinwerder	0		
138. Waltershof	0		
139. Finkenwerder	5	0.60	0.60
140. Hamburg - Insel Neuwerk	0		

Bezirk 2 Altona

201. Altona - Altstadt	18	2.16	2.17
207. Altona - Nord	10	1.20	1.20
210. Ottensen	6	0.72	0.72
214. Bahrenfeld	4	0.48	0.48
217. Gr. Flottbek	12	1.44	1.45
218. Othmarschen	3	0.36	0.36
219. Lurup	8	0.96	0.96
220. Osdorf	12	1.44	1.45
221. Nienstedten	3	0.36	0.36
222. Blankenese	17	2.04	2.05
224. Iserbrook	3	0.36	0.36
225. Sülldorf	5	0.60	0.60
226. Rissen	7	0.84	0.84

Bezirk 3 Eimsbüttel

301. Eimsbüttel	32	3.85	3.86
311. Rotherbaum	4	0.48	0.48
313. Harvestehude	11	1.32	1.33
315. Hoheluft - West	4	0.48	0.48
317. Lokstedt	11	1.32	1.33
318. Niendorf	20	2.40	2.41
319. Schnelsen	13	1.56	1.57
320. Eidelstedt	14	1.68	1.69
321. Stellingen	11	1.32	1.33

V11 WOHNEN: STADTTEIL (Fortsetzung)

Bezirk 4 Hamburg-Nord

401. Hoheluft - Ost	1	0.12	0.12
403. Eppendorf	24	2.88	2.89
406. Groß Borstel	6	0.72	0.72
407. Alsterdorf	5	0.60	0.60
408. Winterhude	27	3.25	3.25
414. Uhlenhorst	13	1.56	1.57
416. Hohenfelde	7	0.84	0.84
418. Barmbek-Süd	19	2.28	2.29
424. Dulsberg	3	0.36	0.36
426. Barmbek-Nord	26	3.13	3.13
430. Ohlsdorf	5	0.60	0.60
431. Fuhlsbüttel	16	1.92	1.93
432. Langenhorn	26	3.13	3.13

Bezirk 5 Wandsbek

501. Eilbek	10	1.20	1.20
505. Wandsbek	24	2.88	2.89
510. Marienthal	4	0.48	0.48
512. Jenfeld	8	0.96	0.96
513. Tonndorf	4	0.48	0.48
514. Farmsen-Berne	17	2.04	2.05
515. Bramfeld	25	3.00	3.01
516. Steilshoop	15	1.80	1.81
517. Wellingsbüttel	3	0.36	0.36
518. Sasel	7	0.84	0.84
519. Poppenbüttel	10	1.20	1.20
520. Hummelsbüttel	9	1.08	1.08
521. Lemsahl-Mellingstedt	2	0.24	0.24
522. Duvenstedt	0		
523. Wohldorf-Ohlstedt	1	0.12	0.12
524. Bergstedt	9	1.08	1.08
525. Volksdorf	11	1.32	1.33
526. Rahlstedt	46	5.53	5.54

Bezirk 6 Bergedorf

601. Lohbrügge	10	1.20	1.20
602. Bergedorf	26	3.13	3.13
604. Curslack	2	0.24	0.24
605. Altengamme	1	0.12	0.12
606. Neuengamme	0		
607. Kirchwerder	0		
608. Ochsenwerder	0		
609. Reitbrook	1	0.12	0.12
610. Allermöhe	1	0.12	0.12
611. Billwerder	1	0.12	0.12
612. Moorfleet	1	0.12	0.12
613. Tatenberg	0		
614. Spadenland	0		

V11 WOHNEN: STADTTEIL (Fortsetzung)

Bezirk 7 Harburg

701. Harburg	32	3.85	3.86
703. Neuland	0		
704. Gut Moor	0		
705. Wilstorf	1	0.12	0.12
706. Rönneburg	1	0.12	0.12
707. Langenbek	1	0.12	0.12
708. Sinstorf	0		
709. Marmstorf	5	0.60	0.60
710. Eißendorf	2	0.24	0.24
711. Heimfeld	1	0.12	0.12
712. Wilhelmsburg	8	0.96	0.96
715. Altenwerder	0		
716. Moorburg	1	0.12	0.12
717. Hausbruch	5	0.60	0.60
718. Neugraben-Fischbek	12	1.44	1.45
719. Francop	0		
720. Neunfelde	3	0.36	0.36
721. Cranz	1	0.12	0.12
999. KA	2	0.24	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V12 WIE LANGE IM STADTTEIL

Position: 20 FW1: 99
Länge: 2

F.2a Wie lange wohnen Sie schon in diesem Stadtteil?

- 01. 1 Jahr
-
- 98. 98 Jahre
- 99. KA

V13 GEF.:STADTT. GESTALTUNG

Position: 22 FW1: 9
Länge: 1

F.3 Gibt es etwas, was Ihnen an Ihrem Stadtteil besonders gut oder nicht so gut gefällt?

F.3a(1) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Räumlich-architektonische Gestaltung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	831
1. Genannt	211	25.36	25.39
0. Nicht genannt	620	74.52	74.61
9. KA	1	0.12	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V14 GEF.:STADTT. EINKAUFSM.

Position: 23 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(2) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Einkaufsmöglichkeiten

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 831
1. Genannt	276	33.17	33.21
0. Nicht genannt	555	66.71	66.79
9. KA	1	0.12	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V15 GEF.:STADTT. GRÜNFLÄCHEN

Position: 24 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(3) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Grünflächen

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 831
1. Genannt	445	53.49	53.55
0. Nicht genannt	386	46.39	46.45
9. KA	1	0.12	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V16 GEF.:STADTT. VERKEHRLAGE

Position: 25 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(4) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Verkehrslage

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 831
1. Genannt	221	26.56	26.59
0. Nicht genannt	610	73.32	73.41
9. KA	1	0.12	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V17 GEF.:STADTT. RUHIG WOHN.

Position: 26 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(5) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Ruhiges Wohnen

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 831
1. Genannt	262	31.49	31.53
0. Nicht genannt	569	68.39	68.47
9. KA	1	0.12	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V18 GEF.:STADTT. KRIMINALIT.

Position: 27 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(6) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Keine Kriminalität

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 831
1. Genannt	9	1.08	1.08
0. Nicht genannt	822	98.80	98.92
9. KA	1	0.12	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V19 GEF.:STADTT. NACHBARN

Position: 28 FW1: 9
Länge: 1

F.3a(7) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Nette Nachbarn,
Kontakte

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 831
1. Genannt	99	11.90	11.91
0. Nicht genannt	732	87.98	88.09
9. KA	1	0.12	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V20 GEF.:STADTT. SONSTIGES

Position: 29 FW1: 9
 Länge: 1

F.3a(8) Besonders gut in Ihrem Stadtteil: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 831
1. Genannt	128	15.38	15.40
0. Nicht genannt	703	84.50	84.60
9. KA	1	0.12	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V21 GEF. N.:STADTT. GESTALTG

Position: 30 FW1: 9
 Länge: 1

F.3b(1) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Räumlich-architek-
 tonische Gestaltung

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 830
1. Genannt	155	18.63	18.67
0. Nicht genannt	675	81.13	81.33
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V22 GEF. N.:STADTT. EINKAUF

Position: 31 FW1: 9
 Länge: 1

F.3b(2) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Einkaufsmöglichkei-
 ten

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 830
1. Genannt	83	9.98	10.00
0. Nicht genannt	747	89.78	90.00
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V23 GEF. N.:STADTT. GRÜNFL.

Position: 32 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(3) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Grünflächen

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 830
1. Genannt	38	4.57	4.58
0. Nicht genannt	792	95.19	95.42
9. KA	2	0.24	.
	<hr/> 832	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V24 GEF. N.:STADTT. VERK. LAGE

Position: 33 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(4) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Verkehrslage

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 830
1. Genannt	163	19.59	19.64
0. Nicht genannt	667	80.17	80.36
9. KA	2	0.24	.
	<hr/> 832	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V25 GEF. N.:STADTT. UNRUHIG

Position: 34 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(5) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Unruhiges Wohnen

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	% %	N= 830
1. Genannt	109	13.10	13.13
0. Nicht genannt	721	86.66	86.87
9. KA	2	0.24	.
	<hr/> 832	<hr/> 100.00	<hr/> 100.00

V26 GEF. N.:STADTT. KRIMINAL

Position: 35 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(6) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Kriminalität

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	49	5.89	5.90
0. Nicht genannt	781	93.87	94.10
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V27 GEF. N.:STADTT. NACHBARN

Position: 36 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(7) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Nachbarn, Kontakte

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	71	8.53	8.55
0. Nicht genannt	759	91.23	91.45
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V28 GEF. N.:STADTT.SONSTIGES

Position: 37 FW1: 9
Länge: 1

F.3b(8) Nicht so gut in Ihrem Stadtteil: Sonstiges

<Vollständiger Fragetext F.3>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	239	28.73	28.80
0. Nicht genannt	591	71.03	71.20
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V29 WIE GEFÄLLT D. STADTTEIL

Position: 38 FW1: 9
Länge: 1

F.4a Und wenn Sie einmal alles zusammen fassen, wie gut gefällt Ihnen dann Ihr Stadtteil? Gefällt er Ihnen sehr gut, eher gut, weniger gut oder gar nicht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	831
1. Sehr gut	323	38.82	38.87
2. Eher gut	411	49.40	49.46
3. Weniger gut	80	9.62	9.63
4. Gar nicht	17	2.04	2.05
9. KA	1	0.12	.
	832	100.00	100.00

V30 WIE GEFÄLLT DIE CITY

Position: 39 FW1: 9
Länge: 1

F.4b Und wie ist es mit der City: gefällt sie Ihnen alles in allem sehr gut, eher gut, weniger gut oder gar nicht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	821
1. Sehr gut	152	18.27	18.51
2. Eher gut	465	55.89	56.64
3. Weniger gut	177	21.27	21.56
4. Gar nicht	27	3.25	3.29
9. KA	11	1.32	.
	832	100.00	100.00

V31 RESTAUR.: EIG. STADTTEIL

Position: 40 FW1: 0
Länge: 2

F.5 Ich lese Ihnen nun eine Reihe von Möglichkeiten vor, was man in seiner Freizeit machen kann. Dabei interessiere ich mich dafür, wie oft Sie das jeweils machen und wo Sie das machen. Ob in Ihrem eigenen Stadtteil oder in einem anderen Stadtteil Hamburgs oder in der City?
(Int.: Wie oft pro Jahr?)

F.5a Ich fange an mit dem Besuch von Restaurants. Wie oft gehen Sie in einem Restaurant in Ihrem Stadtteil essen?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V32 RESTAUR.: IN DER CITY

Position: 42 FW1: 0
Länge: 2

F.5b Und wie oft gehen Sie in einem Restaurant in der City essen?

<Vollständiger Fragetext F.5>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V33 RESTAUR.: AND. STADTTEIL

Position: 44 FW1: 0
Länge: 2

F.5c Und wie oft gehen Sie in ein Restaurant in einem anderen Stadtteil Hamburgs?

<Vollständiger Fragetext F.5>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V34 CAFE: EIGENER STADTTEIL

Position: 46 FW1: 0
Länge: 2

F.6 Der nächste Punkt sind Cafes.

F.6a Wie oft gehen Sie in ein Cafe in Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V35 CAFE: IN DER CITY

Position: 48 FW1: 0
Länge: 2

F.6b Besuch von Cafes: Wie oft gehen Sie in ein Cafe in der City?

<Vollständiger Fragetext F.6>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V36 CAFE: IN AND. STADTTEIL

Position: 50 FW1: 0
Länge: 2

F.6c In ein Cafe in einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.6>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V37 KNEIPE: EIG. STADTTEIL

Position: 52 FW1: 0
Länge: 2

F.7 Und wie oft gehen Sie in eine Kneipe?

F.7a In Ihrem Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.6>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V38 KNEIPE: IN DER CITY

Position: 54 FW1: 0
Länge: 2

F.7b Kneipenbesuch: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.7>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V39 KNEIPE: AND. STADTTEIL

Position: 56 FW1: 0
Länge: 2

F.7c Kneipenbesuch: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.7>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V40 MUSEEN: EIG. STADTTEIL

Position: 58 FW1: 0
Länge: 2

F.8 Und wie oft besuchen Sie Museen, Galerien und Ausstellungen?

F.8a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V41 MUSEEN: IN DER CITY

Position: 60 FW1: 0
Länge: 2

F.8b Besuch von Museen etc.: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.8>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V42 MUSEEN: AND. STADTTEIL

Position: 62 FW1: 0
Länge: 2

F.8c Besuch von Museen etc.: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.8>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V43 THEATER: EIG. STADTTEIL

Position: 64 FW1: 0
Länge: 2

F.9 Und wie oft gehen Sie ins Theater oder in die Oper?

F.9a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V44 THEATER: IN DER CITY

Position: 66 FW1: 0
Länge: 2

F.9b Theaterbesuch: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.9>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V45 THEATER: AND. STADTTEIL

Position: 68 FW1: 0
Länge: 2

F.9c Theaterbesuch: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.9>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V46 KINO: EIGENER STADTTEIL

Position: 70 FW1: 0
Länge: 2

F.10 Und wie oft gehen Sie ins Kino?

F.10a In Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V47 KINO: IN DER CITY

Position: 72 FW1: 0
Länge: 2

F.10b Kinobesuch: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.10>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V48 KINO: ANDERER STADTTEIL

Position: 74 FW1: 0
Länge: 2

F.10c Kinobesuch: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.10>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V49 KONZERT: EIG. STADTTEIL

Position: 76 FW1: 0
Länge: 2

F.11 Und wie oft gehen Sie in Konzerte und Musikveranstaltungen?

F.11a In Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V50 KONZERT: IN DER CITY

Position: 78 FW1: 0
Länge: 2

F.11b Konzertbesuch: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.11>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V51 KONZERT: AND. STADTTEIL

Position: 80 FW1: 0
Länge: 2

F.11c Konzertbesuch: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.11>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V52 TANZEN: EIG. STADTTEIL

Position: 82 FW1: 0
Länge: 2

F.12 Und wie oft gehen Sie in Diskotheken und Tanzlokale?

F.12a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V53 TANZEN: IN DER CITY

Position: 84 FW1: 0
Länge: 2

F.12b Besuch von Diskotheken und Tanzlokalen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.12>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V54 TANZEN: AND. STADTTEIL

Position: 86 FW1: 0
Länge: 2

F.12c Besuch von Diskotheken und Tanzlokalen: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.12>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V55 SPAZIEREN:EIG. STADTTEIL

Position: 88 FW1: 0
Länge: 2

F.13 Und wie oft machen Sie einen Spaziergang in Parks oder Grünanlagen

F.13a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V56 SPAZIEREN: IN DER CITY

Position: 90 FW1: 0
Länge: 2

F.13b Spaziergang in Parks und Anlagen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.13>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V57 SPAZIEREN:AND. STADTTEIL

Position: 92 FW1: 0
Länge: 2

F.13c Spaziergang in Parks und Anlagen: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.13>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V58 SCHAUFENSTER:EIG. STADTT

Position: 94 FW1: 0
Länge: 2

F.14 Und wie oft machen Sie einen Schaufensterbummel?

F.14a In Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V59 SCHAUFENSTER:IN DER CITY

Position: 96 FW1: 0
Länge: 2

F.14b Schaufensterbummel: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.14>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V60 SCHAUFENSTER:AND. STADTT

Position: 98 FW1: 0
Länge: 2

F.14c Schaufensterbummel: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.14>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V61 AKTIV SPORT: EIG. STADTT

Position: 100 FW1: 0
Länge: 2

F.15 Und wie oft treiben Sie aktiv Sport?

F.15a In Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V62 AKTIV SPORT: IN DER CITY

Position: 102 FW1: 0
Länge: 2

F.15b Aktiv Sport treiben: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.15>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V63 AKTIV SPORT: AND. STADTT

Position: 104 FW1: 0
Länge: 2

F.15c Aktiv Sport treiben: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.15>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V64 FORTBILDG: EIG. STADTT.

Position: 106 FW1: 0
Länge: 2

F.16 Und wie oft besuchen Sie Fortbildungsveranstaltungen?

F.16a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V65 FORTBILDG: IN DER CITY

Position: 108 FW1: 0
Länge: 2

F.16b Besuch von Fortbildungsveranstaltungen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.16>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V66 FORTBILDG: AND. STADTT.

Position: 110 FW1: 0
Länge: 2

F.16c Besuch von Fortbildungsveranstaltungen: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.16>

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V67 PARTEIEN: EIG. STADTTEIL

Position: 112 FW1: 0
Länge: 2

F.17 Und wie oft besuchen Sie Veranstaltungen von politischen Parteien und Initiativen?

F.17a In Ihrem Stadtteil?

01. 1 mal
..
98. 98 mal und mehr
00. Nicht genannt; KA

V68 PARTEIEN: IN DER CITY

Position: 114 FW1: 0
Länge: 2

F.17b Besuch von politischen Veranstaltungen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.17>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V69 PARTEIEN: AND. STADTTTEIL

Position: 116 FW1: 0
Länge: 2

F.17c Besuch von politischen Veranstaltungen: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.17>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V70 KIRCHLICH: EIG. STADTT.

Position: 118 FW1: 0
Länge: 2

F.18 Und wie oft besuchen Sie kirchliche Veranstaltungen?

F.18a In Ihrem Stadtteil?

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V71 KIRCHLICH: IN DER CITY

Position: 120 FW1: 0
Länge: 2

F.18b Besuch von kirchlichen Veranstaltungen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.18>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr

- 00. Nicht genannt; KA

V72 KIRCHLICH: AND. STADTT.

Position: 122 FW1: 0
 Länge: 2

F.18c Besuch von kirchlichen Veranstaltungen: In einem anderen Stadtteil?

<Vollständiger Fragetext F.18>

- 01. 1 mal
- ..
- 98. 98 mal und mehr
- 00. Nicht genannt; KA

V73 NOTE RESTAUR.: STADTTEIL

Position: 124 FW1: 0
 Länge: 1

F.19 Ich interessiere mich nun dafür, in wie weit die verschiedenen Freizeitmöglichkeiten Ihren persönlichen Wünschen und Bedürfnissen entsprechen. Stellen sie sich vor, Sie müßten Noten von eins bis sechs vergeben. Eine eins bedeutet dabei sehr gut, d.h. die Möglichkeiten entsprechen völlig Ihren Vorstellungen; eine sechs bedeutet sehr schlecht, d.h. die angebotenen Freizeitmöglichkeiten entsprechen Ihren Wünschen überhaupt nicht.

F.19a Ich beginne wieder mit den Restaurants. Welche Note geben Sie dem Angebot an Restaurants in Ihrem Stadtteil? (Int.: "k.B."= Befragter sieht sich außerstande, Beurteilung abzugeben)

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 713
1. Sehr gut	52	6.25	7.29
2.	254	30.53	35.62
3.	226	27.16	31.70
4.	88	10.58	12.34
5.	57	6.85	7.99
6. Sehr schlecht	36	4.33	5.05
0. Keine Beurteilung	119	14.30	.
	832	100.00	100.00

V74 NOTE RESTAUR.: DER CITY

Position: 125 FW1: 0
 Länge: 1

F.19b Und dem Angebot an Restaurants in der City?

<Vollständiger Fragetext F.19>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 654
1. Sehr gut	109	13.10	16.67
2.	320	38.46	48.93
3.	111	13.34	16.97
4.	83	9.98	12.69
5.	25	3.00	3.82
6. Sehr schlecht	6	0.72	0.92
0. Keine Beurteilung	178	21.39	.
	832	100.00	100.00

V75 NOTE CAFES: STADTTTEIL

Position: 126 FW1: 0
 Länge: 1

F.20 Das nächste, was Sie beurteilen sollen, ist das Angebot an Cafes. Welche Note geben Sie hier?

F.20a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 570
1. Sehr gut	31	3.73	5.44
2.	140	16.83	24.56
3.	132	15.87	23.16
4.	107	12.86	18.77
5.	93	11.18	16.32
6. Sehr schlecht	67	8.05	11.75
0. Keine Beurteilung	262	31.49	.
	832	100.00	100.00

V76 NOTE CAFES: IN DER CITY

Position: 127 FW1: 0
Länge: 1

F.20b Beurteilung der Cafes: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.20>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 579
1. Sehr gut	69	8.29	11.92
2.	273	32.81	47.15
3.	145	17.43	25.04
4.	59	7.09	10.19
5.	28	3.37	4.84
6. Sehr schlecht	5	0.60	0.86
0. Keine Beurteilung	253	30.41	.
	832	100.00	100.00

V77 NOTE KNEIPEN: STADTTEIL

Position: 128 FW1: 0
Länge: 1

F.21 Und wie ist es mit den Kneipen?

F.21a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 481
1. Sehr gut	47	5.65	9.77
2.	154	18.51	32.02
3.	100	12.02	20.79
4.	74	8.89	15.38
5.	67	8.05	13.93
6. Sehr schlecht	39	4.69	8.11
0. Keine Beurteilung	351	42.19	.
	832	100.00	100.00

V78 NOTE KNEIPEN: DER CITY

Position: 129 FW1: 0
Länge: 1

F.21b Beurteilung der Kneipen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.21>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 377
1. Sehr gut	28	3.37	7.43
2.	121	14.54	32.10
3.	114	13.70	30.24
4.	59	7.09	15.65
5.	34	4.09	9.02
6. Sehr schlecht	21	2.52	5.57
0. Keine Beurteilung	455	54.69	.
	832	100.00	100.00

V79 NOTE MUSEEN: STADTTEIL

Position: 130 FW1: 0
Länge: 1

F.22 Und wie beurteilen Sie das Angebot an Museen, Galerien und Ausstellungen?

F.22a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 577
1. Sehr gut	22	2.64	3.81
2.	81	9.74	14.04
3.	74	8.89	12.82
4.	97	11.66	16.81
5.	149	17.91	25.82
6. Sehr schlecht	154	18.51	26.69
0. Keine Beurteilung	255	30.65	.
	832	100.00	100.00

V80 NOTE MUSEEN: IN DER CITY

Position: 131 FW1: 0
Länge: 1

F.22b Beurteilung der Angebote an Museen etc.: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.22>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 650
1. Sehr gut	129	15.50	19.85
2.	359	43.15	55.23
3.	120	14.42	18.46
4.	31	3.73	4.77
5.	8	0.96	1.23
6. Sehr schlecht	3	0.36	0.46
0. Keine Beurteilung	182	21.88	.
	832	100.00	100.00

V81 NOTE THEATER: STADTTEIL

Position: 132 FW1: 0
Länge: 1

F.23 Und wie beurteilen Sie das Theater- und Opernangebot?

F.23a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 537
1. Sehr gut	20	2.40	3.72
2.	58	6.97	10.80
3.	60	7.21	11.17
4.	77	9.25	14.34
5.	126	15.14	23.46
6. Sehr schlecht	196	23.56	36.50
0. Keine Beurteilung	295	35.46	.
	832	100.00	100.00

V82 NOTE THEATER: DER CITY

Position: 133 FW1: 0
Länge: 1

F.23b Beurteilung der Theaterangebote: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.23>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 680
1. Sehr gut	140	16.83	20.59
2.	337	40.50	49.56
3.	131	15.75	19.26
4.	42	5.05	6.18
5.	21	2.52	3.09
6. Sehr schlecht	9	1.08	1.32
0. Keine Beurteilung	152	18.27	.
	832	100.00	100.00

V83 NOTE KINOS: STADTTEIL

Position: 134 FW1: 0
Länge: 1

F.24 Und wie beurteilen Sie das Angebot an Kinos?

F.24a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 564
1. Sehr gut	17	2.04	3.01
2.	85	10.22	15.07
3.	87	10.46	15.43
4.	80	9.62	14.18
5.	115	13.82	20.39
6. Sehr schlecht	180	21.63	31.91
0. Keine Beurteilung	268	32.21	.
	832	100.00	100.00

V84 NOTE KINOS: IN DER CITY

Position: 135 FW1: 0
Länge: 1

F.24b Beurteilung der Kinoangebote: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.24>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 617
1. Sehr gut	185	22.24	29.98
2.	268	32.21	43.44
3.	95	11.42	15.40
4.	42	5.05	6.81
5.	17	2.04	2.76
6. Sehr schlecht	10	1.20	1.62
0. Keine Beurteilung	215	25.84	.
	832	100.00	100.00

V85 NOTE KONZERTE: STADTTTEIL

Position: 136 FW1: 0
Länge: 1

F.25 Und wie beurteilen Sie das Angebot an Konzerten und Musikveranstaltungen?

F.25a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 582
1. Sehr gut	9	1.08	1.55
2.	89	10.70	15.29
3.	74	8.89	12.71
4.	104	12.50	17.87
5.	144	17.31	24.74
6. Sehr schlecht	162	19.47	27.84
0. Keine Beurteilung	250	30.05	.
	832	100.00	100.00

V86 NOTE KONZERTE: DER CITY

Position: 137 FW1: 0
 Länge: 1

F.25b Beurteilung von Konzertangeboten: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.25>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 640
1. Sehr gut	109	13.10	17.03
2.	327	39.30	51.09
3.	135	16.23	21.09
4.	37	4.45	5.78
5.	28	3.37	4.38
6. Sehr schlecht	4	0.48	0.63
0. Keine Beurteilung	192	23.08	.
	832	100.00	100.00

V87 NOTE DISCOS: STADTTEIL

Position: 138 FW1: 0
 Länge: 1

F.26 Wie beurteilen Sie das Angebot an Diskotheken und Tanz-
 lokalen?

F.26a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 382
1. Sehr gut	9	1.08	2.36
2.	57	6.85	14.92
3.	55	6.61	14.40
4.	75	9.01	19.63
5.	95	11.42	24.87
6. Sehr schlecht	91	10.94	23.82
0. Keine Beurteilung	450	54.09	.
	832	100.00	100.00

V88 NOTE DISCOS: IN DER CITY

Position: 139 FW1: 0
Länge: 1

F.26b Beurteilung von Diskotheken und Tanzlokalen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.26>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 339
1. Sehr gut	21	2.52	6.19
2.	100	12.02	29.50
3.	105	12.62	30.97
4.	54	6.49	15.93
5.	38	4.57	11.21
6. Sehr schlecht	21	2.52	6.19
0. Keine Beurteilung	493	59.25	.
	832	100.00	100.00

V89 NOTE SCHAUFENST: STADTT.

Position: 140 FW1: 0
Länge: 1

F.27 Wie beurteilen Sie die Möglichkeit, einen Schaufensterbummel zu machen?

F.27a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 773
1. Sehr gut	85	10.22	11.00
2.	277	33.29	35.83
3.	165	19.83	21.35
4.	99	11.90	12.81
5.	89	10.70	11.51
6. Sehr schlecht	58	6.97	7.50
0. Keine Beurteilung	59	7.09	.
	832	100.00	100.00

V90 NOTE SCHAUFENST: CITY

Position: 141 FW1: 0
Länge: 1

F.27b Beurteilung eines Schaufensterbummels: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.27>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 773
1. Sehr gut	361	43.39	46.70
2.	348	41.83	45.02
3.	42	5.05	5.43
4.	14	1.68	1.81
5.	6	0.72	0.78
6. Sehr schlecht	2	0.24	0.26
0. Keine Beurteilung	59	7.09	.
	832	100.00	100.00

V91 NOTE PARKS: STADTTEIL

Position: 142 FW1: 0
Länge: 1

F.28 Wie beurteilen Sie das Angebot an Parks und Grünanlagen?

F.28a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 823
1. Sehr gut	313	37.62	38.03
2.	312	37.50	37.91
3.	92	11.06	11.18
4.	50	6.01	6.08
5.	36	4.33	4.37
6. Sehr schlecht	20	2.40	2.43
0. Keine Beurteilung	9	1.08	.
	832	100.00	100.00

V92 NOTE PARKS: IN DER CITY

Position: 143 FW1: 0
Länge: 1

F.28b Beurteilung der Parks und Grünanlagen: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.28>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 755
1. Sehr gut	66	7.93	8.74
2.	192	23.08	25.43
3.	152	18.27	20.13
4.	125	15.02	16.56
5.	153	18.39	20.26
6. Sehr schlecht	67	8.05	8.87
0. Keine Beurteilung	77	9.25	.
	832	100.00	100.00

V93 NOTE SPORTST: STADTTEIL

Position: 144 FW1: 0
 Länge: 1

F.29 Wie beurteilen Sie das Angebot an Sportstätten?

F.29a In Ihrem Stadtteil?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 644
1. Sehr gut	73	8.77	11.34
2.	281	33.77	43.63
3.	167	20.07	25.93
4.	63	7.57	9.78
5.	43	5.17	6.68
6. Sehr schlecht	17	2.04	2.64
0. Keine Beurteilung	188	22.60	.
	832	100.00	100.00

V94 NOTE SPORTST: DER CITY

Position: 145 FW1: 0
 Länge: 1

F.29b Beurteilung des Angebots an Sportstätten: In der City?

<Vollständiger Fragetext F.28>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 354
1. Sehr gut	6	0.72	1.69
2.	47	5.65	13.28
3.	72	8.65	20.34
4.	65	7.81	18.36
5.	103	12.38	29.10
6. Sehr schlecht	61	7.33	17.23
0. Keine Beurteilung	478	57.45	.
	832	100.00	100.00

V95 NOTE FORTBILD: STADTTEIL

Position: 146 FW1: 0
Länge: 1

F.30 Wie beurteilen Sie das Angebot an Fortbildungsmöglichkeiten?

F.30a In Ihrem Stadtteil

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	494
1. Sehr gut	27	3.25	5.47
2.	130	15.63	26.32
3.	103	12.38	20.85
4.	100	12.02	20.24
5.	84	10.10	17.00
6. Sehr schlecht	50	6.01	10.12
0. Keine Beurteilung	338	40.63	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V96 NOTE FORTBILD: DER CITY

Position: 147 FW1: 0
Länge: 1

F.30b Beurteilung der Fortbildungsmöglichkeiten: In der City

<Vollständiger Fragetext F.30>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	413
1. Sehr gut	50	6.01	12.11
2.	194	23.32	46.97
3.	107	12.86	25.91
4.	35	4.21	8.47
5.	16	1.92	3.87
6. Sehr schlecht	11	1.32	2.66
0. Keine Beurteilung	419	50.36	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V97 NOTE POLITISCH:STADTTEIL

Position: 148 FW1: 0
 Länge: 1

F.31 Wie beurteilen Sie das Angebot an politischen Veranstaltungen?

F.31a In Ihrem Stadtteil

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	421
1. Sehr gut	12	1.44	2.85
2.	101	12.14	23.99
3.	138	16.59	32.78
4.	91	10.94	21.62
5.	55	6.61	13.06
6. Sehr schlecht	24	2.88	5.70
0. Keine Beurteilung	411	49.40	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V98 NOTE POLITISCH: DER CITY

Position: 149 FW1: 0
 Länge: 1

F.31b Politische Veranstaltungen: In der City

<Vollständiger Fragetext F.31>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	293
1. Sehr gut	11	1.32	3.75
2.	99	11.90	33.79
3.	102	12.26	34.81
4.	44	5.29	15.02
5.	24	2.88	8.19
6. Sehr schlecht	13	1.56	4.44
0. Keine Beurteilung	539	64.78	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V99 NOTE KIRCHL: STADTTEIL

Position: 150 FW1: 0
Länge: 1

F.32 Wie beurteilen Sie das Angebot an kirchlichen Veranstaltungen?

F.32a In Ihrem Stadtteil

	Ungewichtet Abs.	%	N= 499
1. Sehr gut	65	7.81	13.03
2.	239	28.73	47.90
3.	125	15.02	25.05
4.	42	5.05	8.42
5.	17	2.04	3.41
6. Sehr schlecht	11	1.32	2.20
0. Keine Beurteilung	333	40.02	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V100 NOTE KIRCHL: IN DER CITY

Position: 151 FW1: 0
Länge: 1

F.32b Kirchliche Veranstaltungen: In der City

<Vollständiger Fragetext F.32>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 276
1. Sehr gut	27	3.25	9.78
2.	124	14.90	44.93
3.	75	9.01	27.17
4.	34	4.09	12.32
5.	8	0.96	2.90
6. Sehr schlecht	8	0.96	2.90
0. Keine Beurteilung	556	66.83	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V101 NOTE EINKAUF: STADTTEIL

Position: 152 FW1: 0
 Länge: 1

F.33 Wie beurteilen Sie die Einkaufsmöglichkeiten?

F.33a In Ihrem Stadtteil

	Ungewichtet Abs.	%	N= 826
1. Sehr gut	187	22.48	22.64
2.	358	43.03	43.34
3.	146	17.55	17.68
4.	75	9.01	9.08
5.	46	5.53	5.57
6. Sehr schlecht	14	1.68	1.69
0. Keine Beurteilung	6	0.72	.
	832	100.00	100.00

V102 NOTE EINKAUF: DER CITY

Position: 153 FW1: 0
 Länge: 1

F.33b Einkaufsmöglichkeiten: In der City

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 798
1. Sehr gut	432	51.92	54.14
2.	311	37.38	38.97
3.	35	4.21	4.39
4.	13	1.56	1.63
5.	4	0.48	0.50
6. Sehr schlecht	3	0.36	0.38
0. Keine Beurteilung	34	4.09	.
	832	100.00	100.00

V103 NOTE GESTALT: STADTTEIL

Position: 154 FW1: 0
 Länge: 1

F.34 Wie beurteilen Sie die Gestaltung der Häuser, Straßen
 und Plätze?

F.34a In Ihrem Stadtteil

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 823
1. Sehr gut	90	10.82	10.94
2.	346	41.59	42.04
3.	215	25.84	26.12
4.	88	10.58	10.69
5.	65	7.81	7.90
6. Sehr schlecht	19	2.28	2.31
0. Keine Beurteilung	9	1.08	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V104 NOTE GESTALT: DER CITY

Position: 155 FW1: 0
 Länge: 1

F.34b Gestaltung der Häuser, Straßen und Plätze: In der City

<Vollständiger Fragetext F.33>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 794
1. Sehr gut	52	6.25	6.55
2.	282	33.89	35.52
3.	253	30.41	31.86
4.	116	13.94	14.61
5.	75	9.01	9.45
6. Sehr schlecht	16	1.92	2.02
0. Keine Beurteilung	38	4.57	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V105 NOTE ÖFF.VERK: STADTTEIL

Position: 156 FW1: 0
Länge: 1

F.35 Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln?

F.35a Ihres Stadtteil

	Ungewichtet Abs.	%	N= 820
1. Sehr gut	282	33.89	34.39
2.	347	41.71	42.32
3.	77	9.25	9.39
4.	65	7.81	7.93
5.	37	4.45	4.51
6. Sehr schlecht	12	1.44	1.46
0. Keine Beurteilung	12	1.44	.
	832	100.00	100.00

V106 NOTE ÖFF.VERK: DER CITY

Position: 157 FW1: 0
Länge: 1

F.35b Die Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln:
Der City

<Vollständiger Fragetext F.35>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 815
1. Sehr gut	383	46.03	46.99
2.	340	40.87	41.72
3.	41	4.93	5.03
4.	29	3.49	3.56
5.	15	1.80	1.84
6. Sehr schlecht	7	0.84	0.86
0. Keine Beurteilung	17	2.04	.
	832	100.00	100.00

V107 NOTE PRIV.VERK:STADTTEIL

Position: 158 FW1: 0
 Länge: 1

F.36 Wie beurteilen Sie die Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln?

F.36a Ihres Stadtteils

	Ungewichtet Abs.	%	N= 748
1. Sehr gut	217	26.08	29.01
2.	408	49.04	54.55
3.	88	10.58	11.76
4.	22	2.64	2.94
5.	8	0.96	1.07
6. Sehr schlecht	5	0.60	0.67
0. Keine Beurteilung	84	10.10	.
	832	100.00	100.00

V108 NOTE PRIV.VERK: DER CITY

Position: 159 FW1: 0
 Länge: 1

F.36b Die Erreichbarkeit mit privaten Verkehrsmitteln: Der City

<Vollständiger Fragetext F.36>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 735
1. Sehr gut	125	15.02	17.01
2.	274	32.93	37.28
3.	137	16.47	18.64
4.	115	13.82	15.65
5.	62	7.45	8.44
6. Sehr schlecht	22	2.64	2.99
0. Keine Beurteilung	97	11.66	.
	832	100.00	100.00

V109 INFO: TAGESZEITUNGEN

Position: 160 FW1: 9
Länge: 1

F.37 Wie informieren Sie sich über das Angebot an kulturellen und Freizeitaktivitäten in Hamburg? Ich lese Ihnen einige Möglichkeiten vor, und Sie sagen mir bitte, ob Sie diese Informationsquellen regelmäßig, gelegentlich oder nicht benutzen.

F.37(a) Tageszeitungen

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 828
1. Nie	90	10.82	10.87
2. Gelegentlich	167	20.07	20.17
3. Regelmäßig	571	68.63	68.96
9. KA	4	0.48	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V110 INFO: MAGAZINE

Position: 161 FW1: 9
Länge: 1

F.37(b) Benutzte Informationsquellen: Magazine (Szene, Hamburg-Führer)

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 824
1. Nie	378	45.43	45.87
2. Gelegentlich	234	28.13	28.40
3. Regelmäßig	212	25.48	25.73
9. KA	8	0.96	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V111 INFO: STADTTTEILZEITUNGEN

Position: 162 FW1: 9
Länge: 1

F.37(c) Benutzte Informationsquellen: Stadtteilzeitungen

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet Abs.	%	% N= 826
1. Nie	163	19.59	19.73
2. Gelegentlich	178	21.39	21.55
3. Regelmäßig	485	58.29	58.72
9. KA	6	0.72	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V112 INFO: PLAKATE, LITFAß

Position: 163 FW1: 9
Länge: 1

F.37(d) Benutzte Informationsquellen: Plakate und Litfaßsäulen

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 826
1. Nie	186	22.36	22.52
2. Gelegentlich	441	53.00	53.39
3. Regelmäßig	199	23.92	24.09
9. KA	6	0.72	.
	832	100.00	100.00

V113 INFO: RUNDFUNK, TV

Position: 164 FW1: 9
Länge: 1

F.37(e) Benutzte Informationsquellen: Rundfunk und Fernsehen

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Nie	163	19.59	19.71
2. Gelegentlich	292	35.10	35.31
3. Regelmäßig	372	44.71	44.98
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V114 INFO: FREUNDE, BEKANNTE

Position: 165 FW1: 9
Länge: 1

F.37(f) Benutzte Informationsquellen: Freunde und Bekannte

<Vollständiger Fragetext F.37>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 827
1. Nie	115	13.82	13.91
2. Gelegentlich	439	52.76	53.08
3. Regelmäßig	273	32.81	33.01
9. KA	5	0.60	.
	832	100.00	100.00

V115 ZUSCHÜSSE GERECHTFERTIGT

Position: 166 FW1: 9
Länge: 1

F.38 Viele kulturelle Einrichtungen, z.B. die Oper oder das Schauspielhaus, erhalten Zuschüsse der Stadt. Ist es Ihrer Meinung nach gerechtfertigt, daß solche Zuschüsse gezahlt werden, oder sollten diese Unterstützungen gekürzt oder ganz gestrichen werden?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	756
1. Gerechtfertigt	521	62.62	68.92
2. Kürzen	189	22.72	25.00
3. Streichen	46	5.53	6.08
9. KA	76	9.13	.
	832	100.00	100.00

V116 WIE ZUSCHÜSSE VERTEILEN

Position: 167 FW1: 9
Länge: 1

F.39 Wie sollten die Mittel aus dem Kulturhaushalt der Stadt Ihrer Ansicht nach künftig verteilt werden: sollte mehr davon für die großen Kultureinrichtungen in der City ausgegeben werden oder mehr für kleinere Kulturangebote in den Stadtteilen, oder sollte die Verteilung so bleiben wie sie ist?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	725
1. City	64	7.69	8.83
2. Stadtteile	539	64.78	74.34
3. Wie bisher	122	14.66	16.83
9. KA	107	12.86	.
	832	100.00	100.00

V117 BESUCH: HAFENRUNDFAHRT

Position: 168 FW1: 9
Länge: 1

F.40 Nun zu einem ganz anderen Thema. Was zeigen Sie von Hamburg, wenn Sie Besuch von außerhalb haben?

F.40(a) Hafen

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	625	75.12	75.30
0. Nicht genannt	205	24.64	24.70
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V118 BESUCH: ELBE

Position: 169 FW1: 9
Länge: 1

F.40(b) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Elbe

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	272	32.69	32.77
0. Nicht genannt	558	67.07	67.23
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V119 BESUCH: ALSTER

Position: 170 FW1: 9
Länge: 1

F.40(c) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Alster

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	456	54.81	54.94
0. Nicht genannt	374	44.95	45.06
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V120 BESUCH: CITY

Position: 171 FW1: 9
Länge: 1

F.40(d) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: City

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	417	50.12	50.24
0. Nicht genannt	413	49.64	49.76
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V121 BESUCH: GEBÄUDE

Position: 172 FW1: 9
Länge: 1

F.40(e) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Denkmäler und Gebäude

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	396	47.60	47.71
0. Nicht genannt	434	52.16	52.29
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V122 BESUCH: KULTURELLES

Position: 173 FW1: 9
Länge: 1

F.40(f) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Kulturelles

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	158	18.99	19.04
0. Nicht genannt	672	80.77	80.96
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V123 BESUCH: PARKS, GRÜNANL.

Position: 174 FW1: 9
Länge: 1

F.40(g) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Parks und Grünanlagen

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. Genannt	350	42.07	42.17
0. Nicht genannt	480	57.69	57.83
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V124 BESUCH:EIGENER STADTTEIL

Position: 175 FW1: 9
Länge: 1

F.40(h) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Eigener Stadtteil

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	164	19.71	19.76
0. Nicht genannt	666	80.05	80.24
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V125 BESUCH:ANDERE STADTTEILE

Position: 176 FW1: 9
Länge: 1

F.40(j) Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb: Andere Stadtteile

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	363	43.63	43.73
0. Nicht genannt	467	56.13	56.27
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V126 BESUCH: SONSTIGES

Position: 177 FW1: 9
Länge: 1

F.40(k) Sonstige Sehenswürdigkeiten in Hamburg für Besuch von außerhalb

<Vollständiger Fragetext F.40>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Genannt	189	22.72	22.77
0. Nicht genannt	641	77.04	77.23
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V127 ATMOSPHERE IN DER CITY

Position: 178 FW1: 9
Länge: 1

F.41 Ich lese Ihnen jetzt verschiedene Meinungen zur Hamburger City vor. Bitte sagen Sie mir jeweils, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen.

F.41a Ich finde die Atmosphäre in der City sehr anregend

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	785
1. Stimme zu	495	59.50	63.06
2. Stimme nicht zu	290	34.86	36.94
9. KA	47	5.65	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V128 EINKAUFSMÖG. IN DER CITY

Position: 179 FW1: 9
Länge: 1

F.41b Meinungen zur Hamburger City: Die Einkaufsmöglichkeiten in der City sind für mich wichtig.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	818
1. Stimme zu	529	63.58	64.67
2. Stimme nicht zu	289	34.74	35.33
9. KA	14	1.68	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V129 DIE CITY IST ZU ANONYM

Position: 180 FW1: 9
Länge: 1

F.41c Meinungen zur Hamburger City: Die City ist mir zu anonym.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	783
1. Stimme zu	354	42.55	45.21
2. Stimme nicht zu	429	51.56	54.79
9. KA	49	5.89	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V130 IN DER CITY BUMMELNGEHEN

Position: 181 FW1: 9
Länge: 1

F.41d Meinungen zur Hamburger City: In der City gehe ich gerne Bummeln und Leute betrachten.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	806
1. Stimme zu	499	59.98	61.91
2. Stimme nicht zu	307	36.90	38.09
9. KA	26	3.13	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V131 AUF DIE CITY VERZICHTEN

Position: 182 FW1: 9
Länge: 1

F.41e Meinungen zur Hamburger City: Ich könnte ohne weiteres auf die City verzichten.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	818
1. Stimme zu	258	31.01	31.54
2. Stimme nicht zu	560	67.31	68.46
9. KA	14	1.68	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V132 GERNE ABENDS IN DER CITY

Position: 183 FW1: 9
Länge: 1

F.41f Meinungen zur Hamburger City: In der City gehe ich gerne abends aus.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	810
1. Stimme zu	130	15.63	16.05
2. Stimme nicht zu	680	81.73	83.95
9. KA	22	2.64	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V133 BIN STOLZ AUF DIE CITY

Position: 184 FW1: 9
Länge: 1

F.41g Meinungen zur Hamburger City: Auf die City bin ich stolz.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	763
1. Stimme zu	378	45.43	49.54
2. Stimme nicht zu	385	46.27	50.46
9. KA	69	8.29	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V134 DIE CITY IST ZU HEKTISCH

Position: 185 FW1: 9
Länge: 1

F.41h Meinungen zur Hamburger City: Die City ist mir zu hektisch.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	798
1. Stimme zu	370	44.47	46.37
2. Stimme nicht zu	428	51.44	53.63
9. KA	34	4.09	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V135 KULTURELL IST WICHTIG

Position: 186 FW1: 9
Länge: 1

F.41i Meinungen zur Hamburger City: Das kulturelle Angebot in der City, z.B. die Theater, Konzertsäle und Museen, ist für mich wichtig.

<Vollständiger Fragetext F.41>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	804
1. Stimme zu	503	60.46	62.56
2. Stimme nicht zu	301	36.18	37.44
9. KA	28	3.37	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V136 STADTT: CAFES, KNEIPEN

Position: 187 FW1: 9
Länge: 1

F.42 Die nächste Frage bezieht sich auf Ihren Stadtteil, also auf ...

Ich lese Ihnen wieder verschiedene Meinungen über Ihren Stadtteil vor. Sagen Sie mir bitte jeweils, ob Sie diesen Aussagen zustimmen oder nicht zustimmen.
(Int.: Stadtteil einsetzen)

F.42a In meinem Stadtteil gibt es Cafes, Kneipen und Gaststätten, in denen ich mich wohlfühle.

	Ungewichtet Abs.	%	N= 717
1. Stimme zu	412	49.52	57.46
2. Stimme nicht zu	305	36.66	42.54
9. KA	115	13.82	.
	832	100.00	100.00

V137 STADTTEIL: LANGWEILIG

Position: 188 FW1: 9
Länge: 1

F.42b Meinungen über Ihren Stadtteil: Ich finde meinen Stadtteil ziemlich langweilig.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 817
1. Stimme zu	227	27.28	27.78
2. Stimme nicht zu	590	70.91	72.22
9. KA	15	1.80	.
	832	100.00	100.00

V138 STADTT: SOZIALE ZUS.SETZ

Position: 189 FW1: 9
Länge: 1

F.42c Meinungen über Ihren Stadtteil: Die soziale Zusammensetzung in meinem Stadtteil gefällt mir gut.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 769
1. Stimme zu	582	69.95	75.68
2. Stimme nicht zu	187	22.48	24.32
9. KA	63	7.57	.
	832	100.00	100.00

V139 STADTT: WOANDERS WOHNEN

Position: 190 FW1: 9
Länge: 1

F.42d Meinungen über Ihren Stadtteil: Ich könnte genauso gut in einem anderen Stadtteil wohnen.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 802
1. Stimme zu	390	46.88	48.63
2. Stimme nicht zu	412	49.52	51.37
9. KA	30	3.61	.
	832	100.00	100.00

V140 STADTT: KULTUR-ANGEBOT

Position: 191 FW1: 9
Länge: 1

F.42e Meinungen über Ihren Stadtteil: In meinem Stadtteil gibt es ein interessantes kulturelles Angebot.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 746
1. Stimme zu	136	16.35	18.23
2. Stimme nicht zu	610	73.32	81.77
9. KA	86	10.34	.
	832	100.00	100.00

V141 STADTT: FREUNDE, BEKANNTE

Position: 192 FW1: 9
Länge: 1

F.42f Meinungen über Ihren Stadtteil: In meinem Stadtteil habe ich viele Freunde und Bekannte.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 826
1. Stimme zu	530	63.70	64.16
2. Stimme nicht zu	296	35.58	35.84
9. KA	6	0.72	.
	832	100.00	100.00

V142 STADTTEIL: BIN STOLZ

Position: 193 FW1: 9
Länge: 1

F.42g Meinungen über Ihren Stadtteil: Ich bin stolz auf meinen Stadtteil.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 773
1. Stimme zu	406	48.80	52.52
2. Stimme nicht zu	367	44.11	47.48
9. KA	59	7.09	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V143 STADTT: EINKÄUFE, BESORG.

Position: 194 FW1: 9
Länge: 1

F.42h Meinungen über Ihren Stadtteil: Einkäufe und Besorgungen erledige ich gerne in meinem Stadtteil.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 817
1. Stimme zu	661	79.45	80.91
2. Stimme nicht zu	156	18.75	19.09
9. KA	15	1.80	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V144 STADTTEIL: ZU ANONYM

Position: 195 FW1: 9
Länge: 1

F.42i Meinungen über Ihren Stadtteil: Mein Stadtteil ist mir zu anonym.

<Vollständiger Fragetext F.42>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 798
1. Stimme zu	149	17.91	18.67
2. Stimme nicht zu	649	78.00	81.33
9. KA	34	4.09	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V145 ALTER

Position: 196 FW1: 99
 Länge: 2

F.43 Darf ich Sie jetzt noch um einige Angaben zur Statistik bitten.

Wie alt sind Sie?

- 16. 16 Jahre
- . . .
- 91. 91 Jahre
- 99. KA

V146 WIE LANGE IN HAMBURG

Position: 198 FW1: 99
 Länge: 2

F.44 Wie lange leben Sie schon in Hamburg?

- 01. 1 Jahr
- . . .
- 91. 91 Jahre
- 99. KA

V147 WIE GEFÄLLT HAMBURG

Position: 200
 Länge: 1

F.45 Wie gefällt es Ihnen, alles in allem, in Hamburg?
 Gefällt es ihnen sehr gut, eher gut, weniger gut oder gefällt es Ihnen gar nicht?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Sehr gut	502	60.34
2. Eher gut	300	36.06
3. Weniger gut	22	2.64
4. Gar nicht	8	0.96
	832	100.00

V148 PKW-BESITZ IM HAUSHALT

Position: 201
 Länge: 1

F.46 Verfügt Ihr Haushalt über ein Auto?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	560	67.31
2. Nein	272	32.69
	832	100.00

V149 CITY: VERKEHRSMITTEL

Position: 202 FW1: 9
 Länge: 1

F.47 Wenn Sie in die City fahren, welches Verkehrsmittel benutzen Sie dann meistens?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. ÖPNV	535	64.30	64.46
2. Pkw/Motorrad	244	29.33	29.40
3. Fahrrad/Mofa, zu Fuß	18	2.16	2.17
4. Privat und ÖPNV kombiniert	33	3.97	3.98
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V150 CITY: FAHRTDAUER

Position: 203 FW1: 999
 Länge: 3

F.48 Wie lange brauchen Sie damit ungefähr, um in die City zu kommen?

... Minuten 3-stellig vercodet

999. KA

V151 FAMILIENSTAND

Position: 206 FW1: 9
 Länge: 1

F.49 Welchen Familienstand haben Sie?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 830
1. Verheiratet	406	48.80	48.92
2. Verwitwet/geschieden/getrennt lebend	186	22.36	22.41
3. Ledig	238	28.61	28.67
9. KA	2	0.24	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V152 ANZAHL PERSONEN IM HH

Position: 207 FW1: 9
Länge: 1

F.50 Wieviel Personen leben in Ihrem Haushalt?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
1. 1 Person	245	29.45	29.52
2. 2 Personen	274	32.93	33.01
3.	162	19.47	19.52
4.	118	14.18	14.22
5.	25	3.00	3.01
6.	3	0.36	0.36
7.	1	0.12	0.12
8. 8 Personen	2	0.24	0.24
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V153 KINDER < 18 JAHRE IM HH

Position: 208 FW1: 9
Länge: 1

F.51 (Int.: Bei mehr als einer Person)
Sind dabei auch Kinder unter 10 Jahren, wenn ja, wieviele?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	830
0. Keine Kinder unter 10 Jahren	695	83.53	83.73
1. 1 Kind	76	9.13	9.16
2. 2 Kinder	53	6.37	6.39
3.	5	0.60	0.60
4.	0		
5.	1	0.12	0.12
6.	0		
7.	0		
8. 8 Kinder	0		
9. KA	2	0.24	.
	832	100.00	100.00

V154 ERWERBSTÄTIGKEIT

Position: 209 FW1: 9
Länge: 1

F.52 Sind Sie erwerbstätig?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	829
1. Ja, ganztags	377	45.31	45.48
2. Ja, halbtags	67	8.05	8.08
3. Nein, z.Zt. auf Arbeitssuche	21	2.52	2.53
4. Nein, in Ausbildung (auch Auszubildende)	79	9.50	9.53
5. Nein, Rentner/Pensionär	184	22.12	22.20
6. Nein, Hausfrau/Mann	101	12.14	12.18
9. KA	3	0.36	.
	832	100.00	100.00

V155 BERUFLICHER STATUS

Position: 210 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.54 (Falls berufstätig oder in Ausbildung)
 Sind Sie Angestellter, gewerblicher Arbeiter, Beamter oder
 Selbständiger?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	463
1. Angestellter	272	32.69	58.75
2. Arbeiter	92	11.06	19.87
3. Beamter	53	6.37	11.45
4. Selbständiger	46	5.53	9.94
9. KA	16	1.92	.
0. TNZ (Code 5,6 in F.52 bzw. nicht in Ausbildung)	353	42.43	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V156 ARBEITSPLATZ IN DER CITY

Position: 211 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

F.55 (Falls berufstätig oder in Ausbildung)
 Ist Ihr Arbeits- oder Ausbildungsplatz in der City?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	509
1. Ja	109	13.10	21.41
2. Nein	400	48.08	78.59
9. KA	16	1.92	.
0. TNZ (Code 5,6 in F.52 bzw. nicht in Ausbildung)	307	36.90	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V157 SCHULABSCHLUß

Position: 212 FW1: 9
 Länge: 1

F.56 Welchen Schulabschluß haben Sie. Bei Schülern: welchen
 wollen Sie machen?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	825
1. Hauptschule	340	40.87	41.21
2. Realschule	243	29.21	29.45
3. Abitur, Fachhochschulreife	160	19.23	19.39
4. Universität, Fachhochschule	82	9.86	9.94
9. KA	7	0.84	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V158 PARTEINÄHE

Position: 213 FW1: 9
Länge: 1

F.57 Welcher der politischen Parteien stehen Sie zur Zeit am nächsten: Der SPD, der CDU, den Grünen, der FDP oder einer anderen Partei?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	586
1. SPD	273	32.81	46.59
2. CDU	192	23.08	32.76
3. Grüne	82	9.86	13.99
4. FDP	16	1.92	2.73
5. Sonstige	23	2.76	3.92
0. Keine Nennung; KA	246	29.57	41.98
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>141.98</u>

V159 HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN

Position: 214 FW1: 9
Länge: 1

F.58 Wie hoch ist ungefähr das monatliche Nettoeinkommen in Ihrem Haushalt, also das Einkommen nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	672
1. bis 999 DM	62	7.45	9.23
2. 1.000 bis 1.499 DM	79	9.50	11.76
3. 1.500 bis 1.999 DM	121	14.54	18.01
4. 2.000 bis 2.499 DM	125	15.02	18.60
5. 2.500 bis 2.999 DM	101	12.14	15.03
6. 3.000 bis 3.999 DM	107	12.86	15.92
7. 4.000 bis 4.999 DM	47	5.65	6.99
8. 5.000 DM und mehr	30	3.61	4.46
9. KA	160	19.23	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V160 NATIONALITÄT

Position: 215 FW1: 9
Länge: 1

F.59 Welche Nationalität haben Sie?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	831
1. Deutsch	799	96.03	96.15
2. Ausländisch	32	3.85	3.85
9. KA	1	0.12	.
	<u>832</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V161 GESCHLECHT DES BEFRAGTEN

Position: 216
 Länge: 1

F.60 Geschlecht des Befragten:
 (Int.: Bedanken! Nach dem Interview ausfüllen)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Männlich	382	45.91
2. Weiblich	450	54.09
	<hr/>	<hr/>
	832	100.00

V162 DAUER DES INTERVIEWS

Position: 217
 Länge: 2

F.62 Länge des Interviews:

- 12. 12 Minuten
- ...
- 98. 98 Minuten und mehr
- 99. KA

V163 ANZAHL TELEFONVERSUCHE

Position: 219 FW1: 9
 Länge: 1

F.63 Nach wie vielen Anrufen wurde der Befragte erreicht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	825
1. 1 mal	404	48.56	48.97
2. 2 "	211	25.36	25.58
3. 3 "	111	13.34	13.45
4. 4 "	45	5.41	5.45
5. 5 "	35	4.21	4.24
6. 6 "	7	0.84	0.85
7. 7 "	5	0.60	0.61
8. 8 mal und mehr	7	0.84	0.85
9. KA	7	0.84	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

V164 ANTWORTBEREITSCHAFT

Position: 220 FW1: 9
 Länge: 1

F.64 Generelle Antwortbereitschaft des Befragten?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 831
1. Sehr gut	589	70.79	70.88
2. Eher gut	196	23.56	23.59
3. Eher schlecht	43	5.17	5.17
4. Sehr schlecht	3	0.36	0.36
9. KA	1	0.12	.
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
	832	100.00	100.00

Variablen-Verzeichnis

V1	ZA-STUDIENNUMMER 1625	6
V2	BEFRAGTENNUMMER	6
V3	ARCH. STRAßEN, PLÄTZE GEF	6
V4	EINKAUF IN DER CITY GEF.	6
V5	BUMMELN IN DER CITY GEF.	7
V6	VERKEHR IN DER CITY GEF.	7
V7	CITY-GESTALT. GEF. NICHT	7
V8	EINKAUF IN CITY GEF. N.	8
V9	BUMMELN IN CITY GEF. N.	8
V10	VERKEHR IN CITY GEF. N.	8
V11	WOHNEN: STADTTEIL	9
V12	WIE LANGE IM STADTTEIL	11
V13	GEF.:STADTT. GESTALTUNG	11
V14	GEF.:STADTT. EINKAUFSM.	12
V15	GEF.:STADTT. GRÜNFLÄCHEN	12
V16	GEF.:STADTT. VERKEHRLAGE	12
V17	GEF.:STADTT. RUHIG WOHN.	13
V18	GEF.:STADTT. KRIMINALIT.	13
V19	GEF.:STADTT. NACHBARN	13
V20	GEF.:STADTT. SONSTIGES	14
V21	GEF. N.:STADTT. GESTALTG	14
V22	GEF. N.:STADTT. EINKAUF	14
V23	GEF. N.:STADTT. GRÜNFL.	15
V24	GEF. N.:STADTT. VERK. LAGE	15
V25	GEF. N.:STADTT. UNRUHIG	15
V26	GEF. N.:STADTT. KRIMINAL	16
V27	GEF. N.:STADTT. NACHBARN	16
V28	GEF. N.:STADTT. SONSTIGES	16
V29	WIE GEFÄLLT D. STADTTEIL	17
V30	WIE GEFÄLLT DIE CITY	17
V31	RESTAUR.: EIG. STADTTEIL	17
V32	RESTAUR.: IN DER CITY	18
V33	RESTAUR.: AND. STADTTEIL	18
V34	CAFE: EIGENER STADTTEIL	18
V35	CAFE: IN DER CITY	18
V36	CAFE: IN AND. STADTTEIL	19
V37	KNEIPE: EIG. STADTTEIL	19
V38	KNEIPE: IN DER CITY	19
V39	KNEIPE: AND. STADTTEIL	19
V40	MUSEEN: EIG. STADTTEIL	20
V41	MUSEEN: IN DER CITY	20
V42	MUSEEN: AND. STADTTEIL	20
V43	THEATER: EIG. STADTTEIL	20
V44	THEATER: IN DER CITY	21
V45	THEATER: AND. STADTTEIL	21
V46	KINO: EIGENER STADTTEIL	21
V47	KINO: IN DER CITY	21
V48	KINO: ANDERER STADTTEIL	22
V49	KONZERT: EIG. STADTTEIL	22
V50	KONZERT: IN DER CITY	22
V51	KONZERT: AND. STADTTEIL	22
V52	TANZEN: EIG. STADTTEIL	23
V53	TANZEN: IN DER CITY	23
V54	TANZEN: AND. STADTTEIL	23
V55	SPAZIEREN:EIG. STADTTEIL	23
V56	SPAZIEREN: IN DER CITY	24
V57	SPAZIEREN:AND. STADTTEIL	24
V58	SCHAUFENSTER:EIG. STADTT	24
V59	SCHAUFENSTER:IN DER CITY	24
V60	SCHAUFENSTER:AND. STADTT	25
V61	AKTIV SPORT: EIG. STADTT	25
V62	AKTIV SPORT: IN DER CITY	25
V63	AKTIV SPORT: AND. STADTT	25
V64	FORTBILDG: EIG. STADTT.	26
V65	FORTBILDG: IN DER CITY	26
V66	FORTBILDG: AND. STADTT.	26
V67	PARTEIEN: EIG. STADTTEIL	26
V68	PARTEIEN: IN DER CITY	27

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V69	PARTEIEN: AND. STADTTEIL	27
V70	KIRCHLICH: EIG. STADTT.	27
V71	KIRCHLICH: IN DER CITY	27
V72	KIRCHLICH: AND. STADTT.	28
V73	NOTE RESTAUR.: STADTTEIL	28
V74	NOTE RESTAUR.: DER CITY	29
V75	NOTE CAFES: STADTTEIL	29
V76	NOTE CAFES: IN DER CITY	30
V77	NOTE KNEIPEN: STADTTEIL	30
V78	NOTE KNEIPEN: DER CITY	30
V79	NOTE MUSEEN: STADTTEIL	31
V80	NOTE MUSEEN: IN DER CITY	31
V81	NOTE THEATER: STADTTEIL	32
V82	NOTE THEATER: DER CITY	32
V83	NOTE KINOS: STADTTEIL	32
V84	NOTE KINOS: IN DER CITY	33
V85	NOTE KONZERTE: STADTTEIL	33
V86	NOTE KONZERTE: DER CITY	34
V87	NOTE DISCOS: STADTTEIL	34
V88	NOTE DISCOS: IN DER CITY	35
V89	NOTE SCHAUFENST: STADTT.	35
V90	NOTE SCHAUFENST: CITY	36
V91	NOTE PARKS: STADTTEIL	36
V92	NOTE PARKS: IN DER CITY	36
V93	NOTE SPORTST: STADTTEIL	37
V94	NOTE SPORTST: DER CITY	37
V95	NOTE FORTBILD: STADTTEIL	38
V96	NOTE FORTBILD: DER CITY	38
V97	NOTE POLITISCH:STADTTEIL	39
V98	NOTE POLITISCH: DER CITY	39
V99	NOTE KIRCHL: STADTTEIL	40
V100	NOTE KIRCHL: IN DER CITY	40
V101	NOTE EINKAUF: STADTTEIL	41
V102	NOTE EINKAUF: DER CITY	41
V103	NOTE GESTALT: STADTTEIL	42
V104	NOTE GESTALT: DER CITY	42
V105	NOTE ÖFF.VERK: STADTTEIL	43
V106	NOTE ÖFF.VERK: DER CITY	43
V107	NOTE PRIV.VERK:STADTTEIL	44
V108	NOTE PRIV.VERK: DER CITY	44
V109	INFO: TAGESZEITUNGEN	45
V110	INFO: MAGAZINE	45
V111	INFO: STADTTEILZEITUNGEN	45
V112	INFO: PLAKATE, LITFAß	46
V113	INFO: RUNDFUNK, TV	46
V114	INFO: FREUNDE, BEKANNT	46
V115	ZUSCHÜSSE GERECHTFERTIGT	47
V116	WIE ZUSCHÜSSE VERTEILEN	47
V117	BESUCH: HAFENRUNDFAHRT	47
V118	BESUCH: ELBE	48
V119	BESUCH: ALSTER	48
V120	BESUCH: CITY	48
V121	BESUCH: GEBÄUDE	49
V122	BESUCH: KULTURELLES	49
V123	BESUCH: PARKS, GRÜANL.	49
V124	BESUCH:EIGENER STADTTEIL	50
V125	BESUCH:ANDERE STADTTEILE	50
V126	BESUCH: SONSTIGES	50
V127	ATHMOSPHERE IN DER CITY	51
V128	EINKAUFSMÖG. IN DER CITY	51
V129	DIE CITY IST ZU ANONYM	51
V130	IN DER CITY BUMMELNGEHEN	52
V131	AUF DIE CITY VERZICHTEN	52
V132	GERNE ABENDS IN DER CITY	52
V133	BIN STOLZ AUF DIE CITY	53
V134	DIE CITY IST ZU HEKTISCH	53
V135	KULTURELL IST WICHTIG	53
V136	STADTT: CAFES, KNEIPEN	54
V137	STADTTEIL: LANGWEILIG	54

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V138	STADTT: SOZIALE ZUS.SETZ	54
V139	STADTT: WOANDERS WOHNEN	55
V140	STADTT: KULTUR-ANGEBOT	55
V141	STADTT: FREUNDE,BEKANNTE	55
V142	STADTTEIL: BIN STOLZ	56
V143	STADTT: EINKÄUFE,BESORG.	56
V144	STADTTEIL: ZU ANONYM	56
V145	ALTER	57
V146	WIE LANGE IN HAMBURG	57
V147	WIE GEFÄLLT HAMBURG	57
V148	PKW-BESITZ IM HAUSHALT	57
V149	CITY: VERKEHRSMITTEL	58
V150	CITY: FAHRTDAUER	58
V151	FAMILIENSTAND	58
V152	ANZAHL PERSONEN IM HH	59
V153	KINDER < 18 JAHRE IM HH	59
V154	ERWERBSTÄTIGKEIT	59
V155	BERUFLICHER STATUS	60
V156	ARBEITSPLATZ IN DER CITY	60
V157	SCHULABSCHLUß	60
V158	PARTEINÄHE	61
V159	HAUSHALTS-NETTOEINKOMMEN	61
V160	NATIONALITÄT	61
V161	GESCHLECHT DES BEFRAGTEN	62
V162	DAUER DES INTERVIEWS	62
V163	ANZAHL TELEFONVERSUCHE	62
V164	ANTWORTBEREITSCHAFT	63