

# **S6015: Meinungsbarometer August 1990 - Einstellung zur Entwicklung in der DDR**

Codebuch  
(DJI-Studien-Nr.: M07)

ZENTRALARCHIV FÜR  
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG  
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40  
D - 50931 Köln  
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT  
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9  
D - 04155 Leipzig  
Tel.: 0341 - 56 654 0

## **6015: Meinungsbarometer August 1990 - Einstellung zur Entwicklung in der DDR**

### **Erhebungszeitraum:**

August 1990

### **Primärforscher:**

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig in Zusammenarbeit mit der Friedrich-Ebert-Stiftung

### **Datenerhebung:**

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

### **Inhalt:**

Einstellungen zur aktuell-politischen Situation in der DDR, Zukunftserwartungen und Haltung zur deutsch-deutschen Vereinigung.

Themen: Bewertung der persönlichen Zukunftsaussicht; Haltung zum Verbleib in Ostdeutschland; Gründe gegen den Verbleib in Ostdeutschland (Skala); Lebensziele (Skala); Erwartungen an die unmittelbare Entwicklung auf dem Territorium der DDR hinsichtlich Wirtschaftsaufschwung, soziale Sicherheit, neue Arbeitsplätze, gerechte Entlohnung, Massenarbeitslosigkeit, Gleichberechtigung der Deutschen, Opferbereitschaft der BRD-Bürger, Lohnanstieg; Bewertung der persönlichen Zukunftsaussicht in verschiedenen Lebensbereichen (Skala); Veränderung der Lebenshaltungskosten seit der Währungsunion; Vergleich Einkommen und

Lebenshaltungskosten; Bewertung von Aussagen zur Bereitschaft zu berufsfremder Tätigkeit, Ausgabe von D-Mark nur für Westprodukte, Demonstrationen gegen die Wirtschaftspolitik der Regierung, Streiks für höhere Löhne, Lohnforderungen nur in Abhängigkeit von höherer Arbeitsproduktivität; Einstellung zur Regelung des Asylrechts in der DDR für politisch Verfolgte bzw.

Wirtschaftsflüchtlinge; eigene politische Interessiertheit; Bewertung der Forderung nach der Einheit Deutschlands in den Grenzen von 1937; Haltung zu Aktionen gegen Ausländer; Haltung zur deutsch-deutschen Vereinigung und zum Tempo des Vereinigungsprozesses; prognostizierte Dauer bis zur Angleichung der Lebensverhältnisse in Ost und West; Teilnahme und Parteienpräferenz bei Volkskammerwahl am 18.3.1990; beabsichtigte Teilnahme und Parteienpräferenz bei Wahl der Länderregierungen und der gesamtdeutschen Bundestagswahl; präferierte Regierungspartei; Vertrauen in Politiker aus Ost und West (Skala); Vertrauen in verschiedene Parteien (Skala);

Mitgliedschaft in Parteien und Bewegungen; Religiosität; Vollzeit- bzw. Teilzeitbeschäftigung; Sicherheit des gegenwärtigen Arbeitsplatzes und Aussicht auf einen neuen; Gefühl des Bedrohtseins angesichts Lebensverteuerung, Kriminalität, Aggressivität und Gewalt, Rechts- und Linksradikalismus, Drogenmißbrauch, zunehmenden Egoismus, eigene Arbeitslosigkeit; Selbsteinschätzung der psychischen Befindlichkeit (Skala); Zufriedenheit mit wirtschaftlichen, politischen und sozialen Situationen wie Wohnverhältnisse, Lebensstandard, Einkommen, Rente, Arbeitslosengeld, Leben insgesamt; persönliche Identität; Bewertung der Erfahrungen mit der Marktwirtschaft; Zusatzbogen: Besitz und beabsichtigter Erwerb eines PKW's; Alter und Marke des gewünschten PKW's; maximale Ausgaben für einen PKW und geplante Kreditaufnahme.

### **Grundgesamtheit und Auswahl:**

Untersuchungsgebiet: DDR

Repräsentative Stichprobe.

**Erhebungsverfahren:**

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

**Datensatz**

Anzahl der Einheiten: 1287

Anzahl der Variablen: 129

Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

**Weitere Hinweise:**

Weitere Meinungsumfragen dieser Zeit sind die Studien mit den ZA-Studien-Nrn. 6009, 6010, 6011, 6012, 6013, 6014, 6016, 6017, 6018, 6049, 6076.

**Zugangsklasse: A**

## **Variablenverzeichnis**

M07_0001	Zukunftssicht
M07_0002	Verbleib in DDR
M07_0003	Gründe für Verlassen - wenig Verdienst
M07_0004	Gründe für Verlassen - Wirtschaft
M07_0005	Gründe für Verlassen - arbeitslos
M07_0006	Gründe für Verlassen - schlechte Umwelt
M07_0007	Gründe für Verlassen - schlechte Wohnung
M07_0008	Gründe für Verlassen - polit. Entwickl.
M07_0009	Gründe für Verlassen - langsame Verbess.
M07_0010	Gründe für Verlassen - Verwandte drüben
M07_0011	Lebensziele - für andere dasein
M07_0012	Lebensziele - Besitz erwerben
M07_0013	Lebensziele - gesellschaftlich aktiv
M07_0014	Lebensziele - Leben genießen
M07_0015	Lebensziele - erfüllende Arbeit
M07_0016	Lebensziele - christliche Werte
M07_0017	Lebensziele - Leben selbst gestalten
M07_0018	Lebensziele - beruflich weiterbilden
M07_0019	Lebensziele - politisch engagieren
M07_0020	nächste Jahre - Wirtschaftsaufschwung
M07_0021	nächste Jahre - soziale Sicherheit
M07_0022	nächste Jahre - neue Arbeitsplätze
M07_0023	nächste Jahre - gerechte Entlohnung
M07_0024	nächste Jahre - Massenarbeitslosigkeit
M07_0025	nächste Jahre-gleichberechtigte Deutsche
M07_0026	nächste Jahre - Opferbereitschaft BRD
M07_0027	nächste Jahre - Lohnanstieg kurzfristig
M07_0028	persönliche Zukunft- Einkommensentwickl.
M07_0029	persönliche Zukunft -Arbeitsplatz sicher
M07_0030	persönliche Zukunft - soziale Sicherheit
M07_0031	persönliche Zukunft-neue Lebenssituation
M07_0032	persönliche Zukunft - Kostenentwicklung
M07_0033	neue Lebenshaltungskosten
M07_0034	Vergleich Einkommen-Kosten
M07_0035	Meinung - berufsfremde Tätigkeit
M07_0036	Meinung - lieber Westprodukte kaufen
M07_0037	Meinung - gegen Regierung demonstrieren
M07_0038	Meinung - Streik für höhere Löhne
M07_0039	Meinung - erst Produktivität steigern
M07_0040	politisches Asylrecht
M07_0041	wirtschaftliches Asylrecht
M07_0042	politisches Interesse
M07_0043	Standpunkt - Grenzen von 1937
M07_0044	Standpunkt - gegen Ausländer

M07\_0045 deutsche Vereinigung  
M07\_0046 Tempo Vereinigung  
M07\_0047 Dauer Angleichung (in Jahren)  
M07\_0048 Wahlteilnahme am 18.3.90  
M07\_0049 Stimme für Partei  
M07\_0050 Wahlteilnahme am 14.10.90  
M07\_0051 Stimme für Partei  
M07\_0052 Wahlteilnahme am 3.12.90  
M07\_0053 Stimme für Partei  
M07\_0054 Regierungspartei  
M07\_0055 Vertrauen zu - de Maiziere  
M07\_0056 Vertrauen zu - Bergmann-Pohl  
M07\_0057 Vertrauen zu - Meckel  
M07\_0058 Vertrauen zu - Eppelmann  
M07\_0059 Vertrauen zu - Hildebrandt  
M07\_0060 Vertrauen zu - Diestel  
M07\_0061 Vertrauen zu - Kohl  
M07\_0062 Vertrauen zu - Süßmuth  
M07\_0063 Vertrauen zu - Lafontaine  
M07\_0064 Vertrauen zu - von Weizsäcker  
M07\_0065 Vertrauen zu - Waigel  
M07\_0066 Vertrauen zu - CDU  
M07\_0067 Vertrauen zu - SPD  
M07\_0068 Vertrauen zu - PDS  
M07\_0069 Vertrauen zu - DSU  
M07\_0070 Vertrauen zu - Neues Forum  
M07\_0071 Vertrauen zu - Grüne Partei  
M07\_0072 Vertrauen zu - F.D.P.  
M07\_0076 Geschlecht  
M07\_0077 Alter  
M07\_0078 Familienstand  
M07\_0079 Lebensgemeinschaft  
M07\_0080 Parteizugehörigkeit  
M07\_0081 Mitglied welcher Partei  
M07\_0082 Auffassung/Konfession  
M07\_0083 Größe Hauptwohnsitz  
M07\_0084 Bezirk Hauptwohnsitz  
M07\_0085 Qualifikation  
M07\_0086 Tätigkeit  
M07\_0087 Beschäftigungsgrad  
M07\_0088 Aussicht auf Arbeit  
M07\_0089 Arbeitsplatzsicherheit  
M07\_0090 Angst vor - Lebensverteuerung  
M07\_0091 Angst vor - Kriminalität  
M07\_0092 Angst vor - Aggressivität/Gewalt  
M07\_0093 Angst vor - Rechtsradikalismus

M07\_0094 Angst vor - Linksradikalismus  
M07\_0095 Angst vor - Drogenmißbrauch  
M07\_0096 Angst vor - Egoismus  
M07\_0097 Angst vor - Arbeitslosigkeit  
M07\_0098 Befinden - niedergeschlagen, mutlos  
M07\_0099 Befinden - fehlender Sinn des Lebens  
M07\_0100 Befinden - ratlos  
M07\_0101 Befinden - Zukunftsangst  
M07\_0102 Zufriedenheit - Wirtschaft in der DDR  
M07\_0103 Zufriedenheit - politische Situation  
M07\_0104 Zufriedenheit - soziale Sicherheit  
M07\_0105 Zufriedenheit - Wohnverhältnisse  
M07\_0106 Zufriedenheit - materieller Lebensstand.  
M07\_0107 Zufriedenheit - Einkommen  
M07\_0108 Zufriedenheit - Rente  
M07\_0109 Zufriedenheit - Arbeitslosengeld  
M07\_0110 Zufriedenheit - Leben insgesamt  
M07\_0111 Identität - Deutscher  
M07\_0112 Identität - Europäer  
M07\_0113 Identität - DDR-Bürger  
M07\_0114 Identität - deutscher Landsmann  
M07\_0115 Erfahrungen mit Marktwirtschaft  
M07\_0116 Datum Interview  
M07\_0117 Dauer Interview (in Minuten)  
M07\_0118 Bereitschaft Teilnahme  
M07\_0119 Bereitschaft zu antworten  
M07\_0120 empfundene Dauer  
M07\_0121 Bewertung Antworten  
M07\_0122 Anwesenheit anderer  
M07\_0123 Unterbrechungen  
M07\_0201 Besitz PKW  
M07\_0202 Erwerb PKW  
M07\_0203 Alter PKW  
M07\_0204 Marke PKW  
M07\_0205 Ausgabe für PKW (in TDM)  
M07\_0206 Kredit für PKW  
M07\_0801 wirtschaftliche Gleichstellung \*\*  
M07\_0802 neue Bundesländer \*\*  
M07\_0803 Lebensziele \*\*  
M07\_0804 Interviewzeit \*\*

0001 M07\_0001  
Erwartungen

1. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft?

M07\_0001 Zukunftssicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	491	38.2	38.3	38.3
eher optimistisch	2	421	32.7	32.8	71.1
eher pessimistisch	3	245	19.0	19.1	90.2
pessimistisch	4	126	9.8	9.8	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.005	Std dev	.983		

0002 M07\_0002  
Einstellung

2. Werden Sie weiterhin auf dem heutigen Territorium der DDR leben?

- 1 Ich bleibe auf jeden Fall hier.
- 2 Ich werde wahrscheinlich hier bleiben.
- 3 Ich werde wahrscheinlich ausreisen.
- 4 Ich werde auf jeden Fall ausreisen.

M07\_0002 Verbleib in DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
auf jeden Fall	1	1012	78.6	79.9	79.9
wahrscheinlich	2	225	17.5	17.8	97.6
wahrscheinlich nicht	3	26	2.0	2.1	99.7
auf keinen Fall	4	4	.3	.3	100.0
Out of range		20	1.6	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0003 M07\_0003  
Motive

Was sind das für Gründe?

a) Weil Sie hier nicht genügend Geld verdienen.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0003 Gründe für Verlassen - wenig Verdienst

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	21	1.6	80.8	80.8
das ist kein Grund	2	5	.4	19.2	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0004 M07\_0004  
Motive

Was sind das für Gründe?

b) Weil Ihnen hier die wirtschaftlichen Veränderungen zu langsam gehen.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0004 Gründe für Verlassen - Wirtschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	17	1.3	65.4	65.4
das ist kein Grund	2	9	.7	34.6	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0005 M07\_0005  
Motive

Was sind das für Gründe?

c) Weil Sie hier arbeitslos sind oder werden oder Ihr Arbeitsplatz unsicher ist.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0005 Gründe für Verlassen - arbeitslos

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	17	1.3	68.0	68.0
das ist kein Grund	2	8	.6	32.0	100.0
Out of range		1262	98.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0006 M07\_0006  
Motive

Was sind das für Gründe?

d) Weil hier Umweltbedingungen nicht in absehbarer Zeit besser werden.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0006 Gründe für Verlassen - schlechte Umwelt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	9	.7	34.6	34.6
das ist kein Grund	2	17	1.3	65.4	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0007 M07\_0007  
Motive

Was sind das für Gründe?

e) Weil Sie schlechte Wohnbedingungen haben.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0007 Gründe für Verlassen - schlechte Wohnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	7	.5	26.9	26.9
das ist kein Grund	2	19	1.5	73.1	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0008 M07\_0008  
Motive

Was sind das für Gründe?

f) Weil Sie mit der politischen Entwicklung hier nicht einverstanden sind.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0008 Gründe für Verlassen - polit. Entwickl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	14	1.1	53.8	53.8
das ist kein Grund	2	12	.9	46.2	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0009 M07\_0009  
Motive

Was sind das für Gründe?

g) Weil Ihnen die Verbesserung der Lebensbedingungen insgesamt nicht schnell genug geht.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0009 Gründe für Verlassen - langsame Verbess.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	14	1.1	53.8	53.8
das ist kein Grund	2	12	.9	46.2	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.462	Std dev	.508		

0010 M07\_0010  
Motive

Was sind das für Gründe?

h) Weil Verwandte oder Freunde von Ihnen drüben leben.

Filter: Nur für die, die bei M07\_002 mit "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0010 Gründe für Verlassen - Verwandte drüben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
das ist ein Grund	1	7	.5	26.9	26.9
das ist kein Grund	2	19	1.5	73.1	100.0
Out of range		1261	98.0	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0011 M07\_0011  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

a) Für andere Menschen da sein, auch wenn Sie selbst auf etwas verzichten müssen.

M07\_0011 Lebensziele - für andere dasein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	412	32.0	32.1	32.1
große Bedeutung	2	537	41.7	41.8	73.9
mittlere Bedeutung	3	281	21.8	21.9	95.7
geringe Bedeutung	4	45	3.5	3.5	99.2
keine Bedeutung	5	10	.8	.8	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.991	Std dev	.866		

0012 M07\_0012  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

b) Größeren Besitz erwerben, z. B. ein repräsentatives Haus, ein Auto der höchsten Preisklasse

M07\_0012 Lebensziele - Besitz erwerben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	47	3.7	3.7	3.7
große Bedeutung	2	95	7.4	7.4	11.1
mittlere Bedeutung	3	330	25.6	25.7	36.7
geringe Bedeutung	4	425	33.0	33.1	69.8
keine Bedeutung	5	388	30.1	30.2	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.788	Std dev	1.067		

0013 M07\_0013  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

c) Sich aktiv für die menschenwürdige Gesellschaft einsetzen.

M07\_0013 Lebensziele - gesellschaftlich aktiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	320	24.9	24.9	24.9
große Bedeutung	2	465	36.1	36.2	61.1
mittlere Bedeutung	3	312	24.2	24.3	85.4
geringe Bedeutung	4	129	10.0	10.0	95.5
keine Bedeutung	5	58	4.5	4.5	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.330	Std dev	1.092		

0014 M07\_0014  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

d) Das Leben genießen, man lebt nur einmal.

M07\_0014 Lebensziele - Leben genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	329	25.6	25.6	25.6
große Bedeutung	2	442	34.3	34.4	60.0
mittlere Bedeutung	3	365	28.4	28.4	88.4
geringe Bedeutung	4	110	8.5	8.6	97.0
keine Bedeutung	5	39	3.0	3.0	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.290	Std dev	1.035		

0015 M07\_0015  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

e) Eine Arbeit haben, die Sie erfüllt, in der Sie aufgehen können.

M07\_0015 Lebensziele - erfüllende Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	722	56.1	56.8	56.8
große Bedeutung	2	362	28.1	28.5	85.2
mittlere Bedeutung	3	65	5.1	5.1	90.3
geringe Bedeutung	4	48	3.7	3.8	94.1
keine Bedeutung	5	75	5.8	5.9	100.0
Out of range		15	1.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.736	Std dev	1.110		

0016 M07\_0016  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

f) Nach christlichen Werten leben.

M07\_0016 Lebensziele - christliche Werte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	132	10.3	10.3	10.3
große Bedeutung	2	190	14.8	14.8	25.1
mittlere Bedeutung	3	247	19.2	19.2	44.3
geringe Bedeutung	4	259	20.1	20.2	64.5
keine Bedeutung	5	456	35.4	35.5	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	3.558	Std dev	1.368		

0017 M07\_0017  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

g) Ihr Leben völlig selbständig und eigenverantwortlich gestalten.

M07\_0017 Lebensziele - Leben selbst gestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	487	37.8	38.0	38.0
große Bedeutung	2	574	44.6	44.7	82.7
mittlere Bedeutung	3	169	13.1	13.2	95.9
geringe Bedeutung	4	41	3.2	3.2	99.1
keine Bedeutung	5	12	.9	.9	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.844	Std dev	.836		

0018 M07\_0018  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

h) Sich in Ihrem Beruf oder für Ihre berufliche Zukunft weiterbilden.

M07\_0018 Lebensziele - beruflich weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	366	28.4	29.4	29.4
große Bedeutung	2	409	31.8	32.8	62.2
mittlere Bedeutung	3	157	12.2	12.6	74.8
geringe Bedeutung	4	103	8.0	8.3	83.1
keine Bedeutung	5	211	16.4	16.9	100.0
Out of range		41	3.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.506	Std dev	1.421		

0019 M07\_0019  
Lebensziele

3. Man kann sich in seinem Leben verschiedene Ziele stellen. Wie bedeutsam ist für Sie persönlich das folgende Ziel?

- i) Sich politisch engagieren (z. B. in Parteien, in Bürgerbewegungen).

M07\_0019 Lebensziele - politisch engagieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	61	4.7	4.8	4.8
große Bedeutung	2	120	9.3	9.4	14.1
mittlere Bedeutung	3	344	26.7	26.8	40.9
geringe Bedeutung	4	324	25.2	25.3	66.2
keine Bedeutung	5	434	33.7	33.8	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	3.740	Std dev	1.158		

0020 M07\_0020  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?

- a) Wird es bei uns, auf dem Territorium der DDR, zu einem raschen wirtschaftlichen Aufschwung kommen, sozusagen ein "Wirtschaftswunder Ostdeutschland"?

M07\_0020 nächste Jahre - Wirtschaftsaufschwung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	203	15.8	15.8	15.8
wahrscheinlich	2	580	45.1	45.2	61.0
wahrscheinlich nicht	3	386	30.0	30.1	91.1
auf keinen Fall	4	114	8.9	8.9	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.320	Std dev	.844		

0021 M07\_0021  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?

- b) Wird es ein hohes Maß an sozialer Sicherheit geben?

M07\_0021 nächste Jahre - soziale Sicherheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	125	9.7	9.7	9.7
wahrscheinlich	2	541	42.0	42.1	51.9
wahrscheinlich nicht	3	499	38.8	38.9	90.7
auf keinen Fall	4	119	9.2	9.3	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.477	Std dev	.794		

0022 M07\_0022  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
c) Werden viele neue Arbeitsplätze entstehen?

M07\_0022 nächste Jahre - neue Arbeitsplätze

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	259	20.1	20.2	20.2
wahrscheinlich	2	599	46.5	46.6	66.8
wahrscheinlich nicht	3	347	27.0	27.0	93.8
auf keinen Fall	4	80	6.2	6.2	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.193	Std dev	.827		

0023 M07\_0023  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
d) Wird es zu einer gerechten Entlohnung für die geleistete Arbeit kommen, d. h. Leistung sich also auszahlen wird?

M07\_0023 nächste Jahre - gerechte Entlohnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	388	30.1	30.3	30.3
wahrscheinlich	2	558	43.4	43.6	73.8
wahrscheinlich nicht	3	246	19.1	19.2	93.1
auf keinen Fall	4	89	6.9	6.9	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.028	Std dev	.879		

0024 M07\_0024  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
e) Wird es Massenarbeitslosigkeit in Millionenhöhe im Osten Deutschlands geben?

M07\_0024 nächste Jahre - Massenarbeitslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	500	38.9	39.0	39.0
wahrscheinlich	2	506	39.3	39.5	78.5
wahrscheinlich nicht	3	239	18.6	18.7	97.2
auf keinen Fall	4	36	2.8	2.8	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.852	Std dev	.817		

0025 M07\_0025  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
f) Werden im vereinten Deutschland die jetzigen DDR-Bürger durch die Bundesbürger als gleichberechtigte Deutsche respektiert werden?

M07\_0025 nächste Jahre-gleichberechtigte Deutsche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	160	12.4	12.5	12.5
wahrscheinlich	2	443	34.4	34.5	47.0
wahrscheinlich nicht	3	536	41.6	41.8	88.8
auf keinen Fall	4	144	11.2	11.2	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.518	Std dev	.851		

0026 M07\_0026  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
g) Wird es persönliche Opferbereitschaft für ein geeintes Deutschland seitens der jetzigen BRD-Bürger geben?

M07\_0026 nächste Jahre - Opferbereitschaft BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	120	9.3	9.4	9.4
wahrscheinlich	2	469	36.4	36.6	45.9
wahrscheinlich nicht	3	507	39.4	39.5	85.5
auf keinen Fall	4	186	14.5	14.5	100.0
Out of range		5	.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.592	Std dev	.848		

0027 M07\_0027  
Erwartungen / Gesellschaft

4. Richten Sie Ihren Blick etwa in die nächsten 2 bis 3 Jahre, inwieweit wird Ihrer Meinung nach folgendes eintreten?  
h) Wird es zu einem deutlichen Lohnanstieg in kurzer Zeit, also in den nächsten Monaten kommen (also nicht erst in 2 bis 3 Jahren)?

M07\_0027 nächste Jahre - Lohnanstieg kurzfristig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	67	5.2	5.2	5.2
wahrscheinlich	2	202	15.7	15.8	21.0
wahrscheinlich nicht	3	544	42.3	42.5	63.5
auf keinen Fall	4	468	36.4	36.5	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	3.103	Std dev	.850		

0028 M07\_0028  
Erwartungen

5. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 2 bis 3 Jahren  
in bezug auf verschiedene Dinge?

a) die Entwicklung Ihres Einkommens?

M07\_0028 persönliche Zukunft- Einkommensentwickl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	327	25.4	25.6	25.6
eher optimistisch	2	475	36.9	37.2	62.9
eher pessimistisch	3	334	26.0	26.2	89.0
pessimistisch	4	140	10.9	11.0	100.0
Out of range		11	.9	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.225	Std dev	.952		

0029 M07\_0029  
Erwartungen

5. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 2 bis 3 Jahren  
in bezug auf verschiedene Dinge?

b) die Sicherheit Ihres Arbeitsplatzes?

M07\_0029 persönliche Zukunft -Arbeitsplatz sicher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	210	16.3	20.0	20.0
eher optimistisch	2	277	21.5	26.4	46.4
eher pessimistisch	3	268	20.8	25.5	72.0
pessimistisch	4	294	22.8	28.0	100.0
Out of range		238	18.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.616	Std dev	1.095		

0030 M07\_0030  
Erwartungen

5. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 2 bis 3 Jahren  
in bezug auf verschiedene Dinge?

c) Ihre soziale Sicherheit generell?

M07\_0030 persönliche Zukunft - soziale Sicherheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	264	20.5	20.6	20.6
eher optimistisch	2	527	40.9	41.0	61.6
eher pessimistisch	3	356	27.7	27.7	89.3
pessimistisch	4	137	10.6	10.7	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.285	Std dev	.911		

0031 M07\_0031  
Erwartungen

5. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 2 bis 3 Jahren in bezug auf verschiedene Dinge?

- d) Ihre Möglichkeiten und Fähigkeiten, mit der völlig veränderten Lebenssituation zurecht zu kommen?

M07\_0031 persönliche Zukunft-neue Lebenssituation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	501	38.9	39.0	39.0
eher optimistisch	2	562	43.7	43.7	82.7
eher pessimistisch	3	178	13.8	13.9	96.6
pessimistisch	4	44	3.4	3.4	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.817	Std dev	.795		

0032 M07\_0032  
Erwartungen

5. Wie sehen Sie Ihre persönliche Zukunft in den nächsten 2 bis 3 Jahren in bezug auf verschiedene Dinge?

- e) die Entwicklung der Kosten für Ihren Lebensunterhalt (also die Ausgaben für Lebensmittel, Kleidung, Energie, Verkehrsmittel, Miete usw.)?

M07\_0032 persönliche Zukunft - Kostenentwicklung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
optimistisch	1	163	12.7	12.7	12.7
eher optimistisch	2	379	29.4	29.5	42.2
eher pessimistisch	3	522	40.6	40.7	82.9
pessimistisch	4	219	17.0	17.1	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.621	Std dev	.912		

0033 M07\_0033  
Lebensbedingungen

6. Wie haben sich die sogenannten Lebenshaltungskosten für Sie seit der Währungsunion verändert?

M07\_0033 neue Lebenshaltungskosten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gestiegen	1	195	15.2	15.2	15.2
etwas gestiegen	2	590	45.8	45.9	61.1
etwa gleichgeblieben	3	400	31.1	31.1	92.2
etwas zurückgegangen	4	83	6.4	6.5	98.7
sehr zurückgegangen	5	17	1.3	1.3	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.328	Std dev	.856		

0034 M07\_0034  
Einkommen

7. Stellen Sie bitte einmal einen Vergleich zwischen der Höhe Ihres jetzigen Einkommens und den augenblicklichen Lebenshaltungskosten an: Also auf der einen Seite das Einkommen, auf der anderen die Lebenshaltungskosten:

Wie sieht es da aus?

- 1 Das Einkommen ist höher, es bleibt also unterm Strich etwas übrig.
- 2 Es geht gerade auf, das Einkommen deckt etwa die Lebenshaltungskosten.
- 3 Das Einkommen reicht nicht, es wird Gespartes hinzugenommen.
- 4 Das Einkommen reicht nicht, es kommt zu spürbaren Einschränkungen.

M07\_0034 Vergleich Einkommen-Kosten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Einkommen höher	1	398	30.9	31.0	31.0
Einkommen = Kosten	2	634	49.3	49.4	80.4
Gespartes dazu	3	163	12.7	12.7	93.1
Einschränkungen	4	88	6.8	6.9	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0035 M07\_0035  
Einstellung

8. Halten Sie die folgende Meinung für zutreffend oder für nicht zutreffend?

- a) Jetzt muß man bereit sein, auch eine ganz andere Tätigkeit auszuüben, als jene, für die man ausgebildet wurde oder wird.

M07\_0035 Meinung - berufsfremde Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	1178	91.5	92.1	92.1
trifft nicht zu	2	101	7.8	7.9	100.0
Out of range		8	.6	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0036 M07\_0036  
Einstellung

8. Halten Sie die folgende Meinung für zutreffend oder für nicht zutreffend?

- b) Für die D-Mark, die man jetzt hat, da kauft man doch lieber Westprodukte als unsere Waren.

M07\_0036 Meinung - lieber Westprodukte kaufen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	506	39.3	39.6	39.6
trifft nicht zu	2	772	60.0	60.4	100.0
Out of range		9	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0037 M07\_0037  
Einstellung

8. Halten Sie die folgende Meinung für zutreffend oder für nicht zutreffend?

- c) Wenn die Probleme auf dem Arbeitsmarkt weiter zunehmen, sollte man gegen die Wirtschaftspolitik der Regierung demonstrieren.

M07\_0037 Meinung - gegen Regierung demonstrieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	878	68.2	68.6	68.6
trifft nicht zu	2	402	31.2	31.4	100.0
Out of range		7	.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0038 M07\_0038  
Einstellung

8. Halten Sie die folgende Meinung für zutreffend oder für nicht zutreffend?

- d) Angesichts der hohen Lebenshaltungskosten müssen höhere Löhne erzwungen werden, wenn nötig auch mit Streik.

M07\_0038 Meinung - Streik für höhere Löhne

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	745	57.9	58.3	58.3
trifft nicht zu	2	533	41.4	41.7	100.0
Out of range		9	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0039 M07\_0039

**Einstellung**

8. Halten Sie die folgende Meinung für zutreffend oder für nicht zutreffend?

- e) Lohnforderungen können erst gestellt werden, wenn eine höhere Arbeitsproduktivität erreicht ist.

M07\_0039 Meinung - erst Produktivität steigern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	1057	82.1	82.7	82.7
trifft nicht zu	2	221	17.2	17.3	100.0
Out of range		9	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0040 M07\_0040

**Politik / Ausländer**

9. In vielen Ländern gibt es gesetzliche Grundlagen dafür, Bürgern aus anderen Ländern Asyl zu gewähren, das heißt, daß sie sich im asylgebenden Land unbefristet aufhalten und arbeiten können.  
Wie stehen Sie zur Regelung in der DDR? Sind Sie bei politisch Verfolgten für ein solches Asylrecht?

M07\_0040 politisches Asylrecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
dafür	1	826	64.2	64.3	64.3
dagegen	2	212	16.5	16.5	80.8
keine Meinung	3	247	19.2	19.2	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0041 M07\_0041

**Politik / Ausländer**

9. In vielen Ländern gibt es gesetzliche Grundlagen dafür, Bürgern aus anderen Ländern Asyl zu gewähren, das heißt, daß sie sich im asylgebenden Land unbefristet aufhalten und arbeiten können.  
Wie sehen Sie das bei rein wirtschaftlichen Gründen, also bei sogenannten Wirtschaftsflüchtlingsen?  
Sind Sie da für ein Asylrecht?

M07\_0041 wirtschaftliches Asylrecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
dafür	1	189	14.7	14.7	14.7
dagegen	2	861	66.9	67.1	81.8
keine Meinung	3	234	18.2	18.2	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

**0042 M07\_0042**  
**Politik / Interesse**

**10. Wie stark interessieren Sie sich für politische Fragen und Probleme der Gegenwart?**

M07\_0042 politisches Interesse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	381	29.6	29.6	29.6
stark	2	388	30.1	30.2	59.8
mittel	3	371	28.8	28.8	88.6
schwach	4	77	6.0	6.0	94.6
überhaupt nicht	5	69	5.4	5.4	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.273	Std dev	1.111		

**0043 M07\_0043**  
**Politik**

**11. Wie stehen Sie zu folgenden Sachverhalten?**

**a) Forderungen nach der Einheit Deutschlands in den Grenzen von 1937**

M07\_0043 Standpunkt - Grenzen von 1937

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
dagegen	1	937	72.8	73.0	73.0
dafür	2	137	10.6	10.7	83.6
keine Meinung	3	210	16.3	16.4	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

**0044 M07\_0044**  
**Einstellung / Ausländer**

**11. Wie stehen Sie zu folgenden Sachverhalten?**

**b) Auftreten gegen Ausländer, die bei uns arbeiten**

M07\_0044 Standpunkt - gegen Ausländer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
dagegen	1	842	65.4	65.7	65.7
dafür	2	224	17.4	17.5	83.2
keine Meinung	3	215	16.7	16.8	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0045 M07\_0045  
Politik

12. Wie stehen Sie zur bevorstehenden Vereinigung von DDR und BRD?

M07\_0045 deutsche Vereinigung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr dafür	1	734	57.0	57.1	57.1
eher dafür	2	433	33.6	33.7	90.7
eher dagegen	3	107	8.3	8.3	99.1
sehr dagegen	4	12	.9	.9	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.531	Std dev	.687		

0046 M07\_0046  
Einstellung

13. Was meinen Sie zum Tempo, in dem die Vereinigung gegenwärtig vor sich geht?

M07\_0046 Tempo Vereinigung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu langsam	1	401	31.2	32.4	32.4
zu schnell	2	548	42.6	44.3	76.7
gerade richtig	3	289	22.5	23.3	100.0
keine Meinung	4	49	3.8	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.910	Std dev	.741		

0047 M07\_0047  
Erwartungen / Gesellschaft

14. Was glauben Sie:  
Wie lange wird es wohl dauern, bis es den Deutschen auf dem jetzigen Gebiete  
der DDR wirtschaftlich so gut gehen wird, wie jetzt den Bürgern der BRD?

An wieviel Jahre denken Sie da etwa?

Anzahl der Jahre direkt eintragen!

M07\_0047 Dauer Angleichung (in Jahren)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	6	.5	.5	.5
	2	42	3.3	3.3	3.7
	3	107	8.3	8.4	12.1
	4	112	8.7	8.7	20.8
	5	460	35.7	35.9	56.8
	6	87	6.8	6.8	63.5
	7	60	4.7	4.7	68.2
	8	76	5.9	5.9	74.2
	9	11	.9	.9	75.0
	10	271	21.1	21.2	96.2
	12	6	.5	.5	96.6
	13	1	.1	.1	96.7
	15	29	2.3	2.3	99.0
	20	13	1.0	1.0	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	6.478	Std dev	3.108		

0048 M07\_0048  
Politik

15. Haben Sie sich an den Wahlen zur Volkskammer am 18. März 1990  
beteiligt?

M07\_0048 Wahlteilnahme am 18.3.90

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1195	92.9	93.3	93.3
nein	2	86	6.7	6.7	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	

0049 M07\_0049  
Politik

16. Welcher Partei/Listenverbindung haben Sie damals Ihre Stimme gegeben?

Filter: Nur für die, die bei M07\_0048 mit "1" geantwortet haben.

M07\_0049 Stimme für Partei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Vereinigte Linke	1	2	.2	.2	.2
Altern. Jugendliste	2	4	.3	.4	.5
Bündnis 90	3	52	4.0	4.6	5.2
Bd. Freier Demokrat.	4	59	4.6	5.2	10.4
CDU	5	452	35.1	40.1	50.5
DBD	6	23	1.8	2.0	52.6
Demokrat. Aufbruch	7	9	.7	.8	53.4
DSU	8	45	3.5	4.0	57.4
Grüne/Unabh. Frauen	9	39	3.0	3.5	60.8
NDPD	10	5	.4	.4	61.3
PDS	11	181	14.1	16.1	77.4
SPD	12	242	18.8	21.5	98.8
eine andere	13	13	1.0	1.2	100.0
Out of range		161	12.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0050 M07\_0050  
Politik

17. Werden Sie sich an den bevorstehenden Wahlen zu den fünf  
Länderregierungen am 14. Oktober 1990 beteiligen?

M07\_0050 Wahlteilnahme am 14.10.90

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1041	80.9	81.5	81.5
nein	2	77	6.0	6.0	87.5
weiß noch nicht	3	160	12.4	12.5	100.0
Out of range		9	.7	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0051 M07\_0051  
Politik

18. Welche der aufgeführten Parteien/Bewegungen werden Sie wählen?

Filter: Nur für die, die bei M07\_0050 mit "1" geantwortet haben.

M07\_0051 Stimme für Partei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CDU	1	337	26.2	36.7	36.7
F.D.P.	2	60	4.7	6.5	43.2
PDS	3	114	8.9	12.4	55.7
Frieden u. Menschenr	4	21	1.6	2.3	58.0
Unabhäng.Frauenverb.	5	9	.7	1.0	58.9
SPD	6	230	17.9	25.1	84.0
Neues Forum	7	33	2.6	3.6	87.6
DFD	8	7	.5	.8	88.3
Grüne Partei	9	39	3.0	4.2	92.6
DSU	10	17	1.3	1.9	94.4
Demokratie jetzt	11	13	1.0	1.4	95.9
Bauernverband	12	13	1.0	1.4	97.3
eine andere	13	25	1.9	2.7	100.0
Out of range		369	28.7	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0052 M07\_0052  
Politik

19. Werden Sie sich an den Wahlen zum gesamtdeutschen Bundestag am 2. Dezember 1990 beteiligen?

M07\_0052 Wahlteilnahme am 3.12.90

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1003	77.9	78.5	78.5
nein	2	49	3.8	3.8	82.4
weiß noch nicht	3	225	17.5	17.6	100.0
Out of range		10	.8	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0053 M07\_0053  
Politik

20. Welcher der aufgeführten Parteien/Bewegungen wollen Sie Ihre Stimme geben?

Filter: Nur für die, die bei M07\_0052 mit "1" geantwortet haben.

M07\_0053 Stimme für Partei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CDU	1	341	26.5	39.1	39.1
F.D.P.	2	57	4.4	6.5	45.6
PDS	3	104	8.1	11.9	57.6
Frieden u. Menschenr	4	10	.8	1.1	58.7
Unabhäng.Frauenverb.	5	12	.9	1.4	60.1
SPD	6	242	18.8	27.8	87.8
Neues Forum	7	17	1.3	1.9	89.8
DFD	8	5	.4	.6	90.4
Grüne Partei	9	28	2.2	3.2	93.6
DSU	10	15	1.2	1.7	95.3
Demokratie jetzt	11	9	.7	1.0	96.3
Bauernverband	12	6	.5	.7	97.0
eine andere	13	26	2.0	3.0	100.0
Out of range		415	32.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0054 M07\_0054  
Politik

21. Unabhängig von Ihrer eben getroffenen Wahl:  
Wer sollte Ihrer Meinung nach künftig in Deutschland regieren?

- 1 eine von der CDU/CSU geführte Regierung
- 2 eine von der SPD geführte Regierung

M07\_0054 Regierungspartei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
CDU/CSU	1	569	44.2	48.3	48.3
SPD	2	610	47.4	51.7	100.0
Out of range		108	8.4	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0055 M07\_0055  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Lothar de Maiziere

M07\_0055 Vertrauen zu - de Maiziere

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	76	5.9	6.0	6.0
großes	2	368	28.6	29.0	35.0
geringes	3	603	46.9	47.5	82.5
überhaupt keins	4	222	17.2	17.5	100.0
Out of range		18	1.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.765	Std dev	.806		

0056 M07\_0056  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Sabine Bergmann-Pohl

M07\_0056 Vertrauen zu - Bergmann-Pohl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	55	4.3	4.7	4.7
großes	2	347	27.0	29.4	34.0
geringes	3	429	33.3	36.3	70.4
überhaupt keins	4	350	27.2	29.6	100.0
Out of range		106	8.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.909	Std dev	.877		

0057 M07\_0057  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Markus Meckel

M07\_0057 Vertrauen zu - Meckel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	28	2.2	2.5	2.5
großes	2	286	22.2	25.1	27.6
geringes	3	554	43.0	48.6	76.2
überhaupt keins	4	271	21.1	23.8	100.0
Out of range		148	11.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.938	Std dev	.764		

0058 M07\_0058  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Rainer Eppelmann

M07\_0058 Vertrauen zu - Eppelmann

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	33	2.6	2.7	2.7
großes	2	237	18.4	19.7	22.4
geringes	3	512	39.8	42.6	65.0
überhaupt keins	4	421	32.7	35.0	100.0
Out of range		84	6.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.098	Std dev	.805		

0059 M07\_0059  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Regine Hildebrandt

M07\_0059 Vertrauen zu - Hildebrandt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	83	6.4	7.6	7.6
großes	2	337	26.2	30.9	38.5
geringes	3	456	35.4	41.8	80.2
überhaupt keins	4	216	16.8	19.8	100.0
Out of range		195	15.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.737	Std dev	.861		

0060 M07\_0060  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Peter-Michael Diestel

M07\_0060 Vertrauen zu - Diestel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	67	5.2	5.6	5.6
großes	2	324	25.2	27.0	32.6
geringes	3	482	37.5	40.2	72.8
überhaupt keins	4	327	25.4	27.3	100.0
Out of range		87	6.8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.891	Std dev	.869		

0061 M07\_0061  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Helmut Kohl

M07\_0061 Vertrauen zu - Kohl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	168	13.1	13.2	13.2
großes	2	383	29.8	30.1	43.3
geringes	3	426	33.1	33.5	76.7
überhaupt keins	4	296	23.0	23.3	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.668	Std dev	.976		

0062 M07\_0062  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Rita Süßmuth

M07\_0062 Vertrauen zu - Süßmuth

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	221	17.2	18.4	18.4
großes	2	561	43.6	46.8	65.2
geringes	3	346	26.9	28.9	94.1
überhaupt keins	4	71	5.5	5.9	100.0
Out of range		88	6.8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.223	Std dev	.813		

0063 M07\_0063  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Oskar Lafontaine

M07\_0063 Vertrauen zu - Lafontaine

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	112	8.7	9.0	9.0
großes	2	443	34.4	35.6	44.6
geringes	3	440	34.2	35.3	79.9
überhaupt keins	4	250	19.4	20.1	100.0
Out of range		42	3.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.665	Std dev	.897		

0064 M07\_0064  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Richard von Weizsäcker

M07\_0064 Vertrauen zu - von Weizsäcker

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	649	50.4	52.0	52.0
großes	2	430	33.4	34.5	86.5
geringes	3	143	11.1	11.5	98.0
überhaupt keins	4	25	1.9	2.0	100.0
Out of range		40	3.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.634	Std dev	.763		

0065 M07\_0065  
Einstellung

22. Inwieweit haben Sie zu den genannten deutschen Politiker aus Ost und West Vertrauen?

Theo Weigel

M07\_0065 Vertrauen zu - Waigel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	95	7.4	8.1	8.1
großes	2	348	27.0	29.8	37.9
geringes	3	430	33.4	36.8	74.7
überhaupt keins	4	295	22.9	25.3	100.0
Out of range		119	9.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.792	Std dev	.913		

0066 M07\_0066  
Erwartungen

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

a) durch die CDU

M07\_0066 Vertrauen zu - CDU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	228	17.7	18.0	18.0
großes	2	350	27.2	27.6	45.7
geringes	3	449	34.9	35.5	81.1
überhaupt keins	4	239	18.6	18.9	100.0
Out of range		21	1.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.552	Std dev	.993		

0067 M07\_0067

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

b) durch die SPD

M07\_0067 Vertrauen zu - SPD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	124	9.6	9.8	9.8
großes	2	473	36.8	37.4	47.2
geringes	3	558	43.4	44.1	91.2
überhaupt keins	4	111	8.6	8.8	100.0
Out of range		21	1.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.518	Std dev	.788		

0068 M07\_0068

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

c) durch die PDS

M07\_0068 Vertrauen zu - PDS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	65	5.1	5.2	5.2
großes	2	162	12.6	12.8	18.0
geringes	3	272	21.1	21.6	39.6
überhaupt keins	4	762	59.2	60.4	100.0
Out of range		26	2.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.373	Std dev	.895		

0069 M07\_0069

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

d) durch die DSU

M07\_0069 Vertrauen zu - DSU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	28	2.2	2.2	2.2
großes	2	129	10.0	10.3	12.5
geringes	3	459	35.7	36.6	49.1
überhaupt keins	4	638	49.6	50.9	100.0
Out of range		33	2.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.361	Std dev	.756		

0070 M07\_0070

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

e) durch das Neue Forum

M07\_0070 Vertrauen zu - Neues Forum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	57	4.4	4.5	4.5
großes	2	376	29.2	30.0	34.5
geringes	3	566	44.0	45.1	79.6
überhaupt keins	4	256	19.9	20.4	100.0
Out of range		32	2.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.814	Std dev	.807		

0071 M07\_0071

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

f) durch die Grüne Partei

M07\_0071 Vertrauen zu - Grüne Partei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	50	3.9	4.0	4.0
großes	2	344	26.7	27.4	31.4
geringes	3	548	42.6	43.7	75.1
überhaupt keins	4	313	24.3	24.9	100.0
Out of range		32	2.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.896	Std dev	.820		

0072 M07\_0072

**Erwartungen**

23. Haben Sie Vertrauen, daß Ihre Interessen in Ihrem künftigen Land gut vertreten werden...

g) durch die F.D.P.

M07\_0072 Vertrauen zu - F.D.P.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr großes	1	62	4.8	5.0	5.0
großes	2	322	25.0	25.8	30.7
geringes	3	595	46.2	47.6	78.4
überhaupt keins	4	270	21.0	21.6	100.0
Out of range		38	3.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.859	Std dev	.808		

0076 M07\_0076  
Demografie

25. Ihr Geschlecht?

M07\_0076 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	590	45.8	45.9	45.9
weiblich	2	695	54.0	54.1	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0077 M07\_0077  
Demografie

26. Ihr Alter in Jahren?

Direkt eintragen!

M07\_0077 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	18	18	1.4	1.4	1.4
	19	10	.8	.8	2.2
	20	19	1.5	1.5	3.7
	21	15	1.2	1.2	4.8
	22	21	1.6	1.6	6.5
	23	25	1.9	2.0	8.4
	24	27	2.1	2.1	10.6
	25	24	1.9	1.9	12.4
	26	29	2.3	2.3	14.7
	27	36	2.8	2.8	17.5
	28	29	2.3	2.3	19.8
	29	32	2.5	2.5	22.3
	30	48	3.7	3.8	26.0
	31	32	2.5	2.5	28.5
	32	15	1.2	1.2	29.7
	33	30	2.3	2.3	32.1
	34	19	1.5	1.5	33.5
	35	32	2.5	2.5	36.0
	36	25	1.9	2.0	38.0
	37	26	2.0	2.0	40.0
	38	24	1.9	1.9	41.9
	39	22	1.7	1.7	43.6
	40	29	2.3	2.3	45.9
	41	29	2.3	2.3	48.2
	42	22	1.7	1.7	49.9
	43	24	1.9	1.9	51.8
	44	5	.4	.4	52.2
	45	14	1.1	1.1	53.2
	46	13	1.0	1.0	54.3
	47	23	1.8	1.8	56.1
	48	19	1.5	1.5	57.5
	49	37	2.9	2.9	60.4
	50	26	2.0	2.0	62.5
	51	24	1.9	1.9	64.3
	52	29	2.3	2.3	66.6
	53	21	1.6	1.6	68.3
	54	30	2.3	2.3	70.6
	55	27	2.1	2.1	72.7
	56	17	1.3	1.3	74.0
	57	13	1.0	1.0	75.1
	58	16	1.2	1.3	76.3
	59	16	1.2	1.3	77.6

60	23	1.8	1.8	79.4
61	17	1.3	1.3	80.7
62	16	1.2	1.3	81.9
63	25	1.9	2.0	83.9
64	30	2.3	2.3	86.2
65	13	1.0	1.0	87.3
66	8	.6	.6	87.9
67	16	1.2	1.3	89.1
68	13	1.0	1.0	90.1
69	26	2.0	2.0	92.2
70	18	1.4	1.4	93.6
71	11	.9	.9	94.4
72	5	.4	.4	94.8
73	6	.5	.5	95.3
74	6	.5	.5	95.8
75	8	.6	.6	96.4
76	9	.7	.7	97.1
77	6	.5	.5	97.6
78	8	.6	.6	98.2
79	8	.6	.6	98.8
80	4	.3	.3	99.1
81	1	.1	.1	99.2
82	6	.5	.5	99.7
84	2	.2	.2	99.8
85	1	.1	.1	99.9
86	1	.1	.1	100.0
Out of range	8	.6	Missing	
Total		1287	100.0	100.0
Mean	44.705	Std dev	16.418	

0078 M07\_0078

Demografie

## 27. Ihr Familienstand?

M07\_0078 Familienstand

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ledig	1	205	15.9	16.0	16.0
verheiratet	2	841	65.3	65.8	81.8
geschieden	3	116	9.0	9.1	90.9
verwitwet	4	117	9.1	9.1	100.0
Out of range		8	.6	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	

**0079 M07\_0079**  
**Demografie**

**Leben Sie in einer Lebensgemeinschaft?**

**Filter:** Nur für die, die bei M07\_0078 mit "1", "3" oder "4" geantwortet haben.

M07\_0079 Lebensgemeinschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	102	7.9	30.8	30.8
nein	2	229	17.8	69.2	100.0
Out of range		956	74.3	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.692	Std dev	.462		

**0080 M07\_0080**  
**Politik**

**28. Gehören Sie einer Partei oder politischen Bewegung an?**

M07\_0080 Parteizugehörigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	134	10.4	10.5	10.5
nein	2	1140	88.6	89.5	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

**0081 M07\_0081**  
**Politik**

**Welcher Partei/Bewegung gehören Sie an?**

**Filter:** Nur für die, die bei M07\_0080 mit "1" geantwortet haben.

M07\_0081 Mitglied welcher Partei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keiner	0	2	.2	1.6	1.6
CDU	1	21	1.6	16.7	18.3
F.D.P.	2	15	1.2	11.9	30.2
PDS	3	49	3.8	38.9	69.0
SPD	6	7	.5	5.6	74.6
Neues Forum	7	2	.2	1.6	76.2
DFD	8	9	.7	7.1	83.3
DSU	10	3	.2	2.4	85.7
Bauernverband	12	2	.2	1.6	87.3
einer anderen	13	16	1.2	12.7	100.0
Out of range		1161	90.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0082 M07\_0082  
Einstellung

29. Welche Auffassung vertreten Sie?

Sind Sie ...

- 1 atheistisch, das heißt der Auffassung, daß es keinen Gott oder andere übernatürlichen Kräfte gibt.
- 2 evangelisch
- 3 katholisch
- 4 Anhänger einer anderen Religionsgemeinschaft
- 5 In dieser Frage (noch) unentschieden.

M07\_0082 Auffassung/Konfession

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
atheistisch	1	659	51.2	51.4	51.4
evangelisch	2	380	29.5	29.7	81.1
katholisch	3	75	5.8	5.9	87.0
andere Religionsgem.	4	16	1.2	1.2	88.2
unentschieden	5	151	11.7	11.8	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0083 M07\_0083  
Demografie

30. Wieviel Einwohner hat Ihr Wohnort (Hauptwohnsitz)?

M07\_0083 Größe Hauptwohnsitz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unter 2 000 Einw.	1	199	15.5	15.5	15.5
bis 10 000 Einw.	2	246	19.1	19.2	34.7
bis 50 000 Einw.	3	346	26.9	26.9	61.6
bis 100 000 Einw.	4	126	9.8	9.8	71.4
über 100 000 Einw.	5	367	28.5	28.6	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

**0084 M07\_0084**  
**Demografie**

**31. In welchem Bezirk wohnen Sie (Hauptwohnsitz)?**

M07\_0084 Bezirk Hauptwohnsitz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Berlin	1	101	7.8	7.9	7.9
Chemnitz	2	101	7.8	7.9	15.8
Cottbus	3	73	5.7	5.7	21.5
Dresden	4	128	9.9	10.0	31.4
Erfurt	5	96	7.5	7.5	38.9
Frankfurt	6	64	5.0	5.0	43.9
Gera	7	50	3.9	3.9	47.8
Halle	8	140	10.9	10.9	58.7
Leipzig	9	156	12.1	12.2	70.9
Magdeburg	10	90	7.0	7.0	77.9
Neubrandenburg	11	43	3.3	3.4	81.3
Potsdam	12	75	5.8	5.9	87.1
Rostock	13	64	5.0	5.0	92.1
Schwerin	14	51	4.0	4.0	96.1
Suhl	15	50	3.9	3.9	100.0
Out of range		5	.4	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

**0085 M07\_0085**  
**Demografie**

**32. Ihre höchste berufliche Qualifikation?**

M07\_0085 Qualifikation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	21	1.6	1.6	1.6
ohne erl. Beruf	2	78	6.1	6.1	7.7
Teilfacharbeiter	3	45	3.5	3.5	11.2
Facharbeiter	4	671	52.1	52.2	63.4
Meister	5	93	7.2	7.2	70.6
Fachschulabschluß	6	238	18.5	18.5	89.1
Hochsch./Uniabschluß	7	140	10.9	10.9	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0086 M07\_0086  
Demografie

33. Was sind Sie zur Zeit?

M07\_0086 Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
z.Z.arbeitslos	0	50	3.9	3.9	3.9
Schüler	1	1	.1	.1	4.0
Lehrling	2	7	.5	.5	4.5
Student	3	18	1.4	1.4	5.9
Arbeiter	4	377	29.3	29.3	35.2
Angestellter	5	467	36.3	36.3	71.5
Bauer	6	20	1.6	1.6	73.1
Selbständiger	7	33	2.6	2.6	75.7
Rentner	8	267	20.7	20.8	96.4
etwas anderes	9	46	3.6	3.6	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0087 M07\_0087  
Demografie

34. In welcher Form sind Sie zur Zeit beschäftigt?

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "4" bis "7" geantwortet haben.

M07\_0087 Beschäftigungsgrad

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollbeschäftigt	1	685	53.2	77.0	77.0
teilzeitbeschäftigt	2	101	7.8	11.3	88.3
z.Z. Kurzarbeit	3	104	8.1	11.7	100.0
Out of range		397	30.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0088 M07\_0088  
Demografie

Haben Sie einen neuen Arbeitsplatz in Aussicht?

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "0" geantwortet haben.

M07\_0088 Aussicht auf Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	10	.8	20.8	20.8
nein	2	38	3.0	79.2	100.0
Out of range		1239	96.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0089 M07\_0089  
Demografie

Wie sicher ist Ihr gegenwärtiger Arbeitsplatz?

- 1 sicher, und es wird so bleiben
- 2 noch sicher, aber das kann sich ändern
- 3 nicht sicher, eine Entlassung ist nur eine Frage der Zeit
- 4 eine Entlassung steht schon fest

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "4" bis "7" geantwortet haben.

M07\_0089 Arbeitsplatzsicherheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sicher	1	142	11.0	16.2	16.2
noch sicher	2	526	40.9	59.9	76.1
nicht sicher	3	169	13.1	19.2	95.3
Entlass. steht fest	4	41	3.2	4.7	100.0
Out of range		409	31.8	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0090 M07\_0090  
Gefühle / Lebensbedingungen

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

a) Verteuerung des Lebens

M07\_0090 Angst vor - Lebensverteuerung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	165	12.8	12.9	12.9
stark	2	497	38.6	38.8	51.7
schwach	3	479	37.2	37.4	89.1
überhaupt nicht	4	140	10.9	10.9	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.464	Std dev	.852		

0091 M07\_0091  
Gefühle / Lebensbedingungen

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

b) Kriminalität

M07\_0091 Angst vor - Kriminalität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	581	45.1	45.2	45.2
stark	2	521	40.5	40.5	85.7
schwach	3	144	11.2	11.2	96.9
überhaupt nicht	4	40	3.1	3.1	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.722	Std dev	.782		

0092 M07\_0092  
Gefühle / Lebensbedingungen

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

c) Aggressivität und Gewalt

M07\_0092 Angst vor - Aggressivität/Gewalt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	585	45.5	45.5	45.5
stark	2	506	39.3	39.3	84.8
schwach	3	159	12.4	12.4	97.2
überhaupt nicht	4	36	2.8	2.8	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.725	Std dev	.784		

0093 M07\_0093  
Gefühle / Politik

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

d) Rechtsradikalismus

M07\_0093 Angst vor - Rechtsradikalismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	567	44.1	44.2	44.2
stark	2	417	32.4	32.5	76.7
schwach	3	244	19.0	19.0	95.7
überhaupt nicht	4	55	4.3	4.3	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.834	Std dev	.881		

0094 M07\_0094  
Gefühle / Politik

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

e) Linksradikalismus

M07\_0094 Angst vor - Linksradikalismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	354	27.5	27.7	27.7
stark	2	416	32.3	32.5	60.2
schwach	3	401	31.2	31.3	91.5
überhaupt nicht	4	109	8.5	8.5	100.0
Out of range		7	.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.207	Std dev	.942		

0095 M07\_0095  
Gefühle / Lebensbedingungen

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

f) Drogenmißbrauch

M07\_0095 Angst vor - Drogenmißbrauch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	594	46.2	46.3	46.3
stark	2	423	32.9	33.0	79.3
schwach	3	199	15.5	15.5	94.8
überhaupt nicht	4	67	5.2	5.2	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.797	Std dev	.887		

0096 M07\_0096  
Gefühle / Sozialbeziehung

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

g) Egoismus in den Beziehungen der Menschen - also eine sogenannte Ellenbogengesellschaft

M07\_0096 Angst vor - Egoismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	339	26.3	26.4	26.4
stark	2	583	45.3	45.4	71.9
schwach	3	291	22.6	22.7	94.5
überhaupt nicht	4	70	5.4	5.5	100.0
Out of range		4	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.072	Std dev	.839		

0097 M07\_0097  
Gefühle / Lebensbedingungen

35. Inwieweit rufen folgende Erscheinungen bei Ihnen persönliche Angst hervor?

h) eigene Arbeitslosigkeit

M07\_0097 Angst vor - Arbeitslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	363	28.2	31.4	31.4
stark	2	292	22.7	25.3	56.7
schwach	3	254	19.7	22.0	78.6
überhaupt nicht	4	247	19.2	21.4	100.0
Out of range		131	10.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.333	Std dev	1.131		

0098 M07\_0098  
Gefühle

36. Trifft das Folgende für Sie?

- 1 ja, und zwar seit Jahren
- 2 ja, aber erst seit einigen Monaten
- 3 nein

Ich fühle mich oft niedergeschlagen und mutlos.

M07\_0098 Befinden - niedergeschlagen, mutlos

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, seit Jahren	1	89	6.9	6.9	6.9
ja, seit Monaten	2	294	22.8	22.9	29.8
nein	3	901	70.0	70.2	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	

0099 M07\_0099  
Wertorientierung

36. Trifft das Folgende für Sie?

Manchmal weiß ich nicht mehr, was der Sinn meines Lebens ist.

M07\_0099 Befinden - fehlender Sinn des Lebens

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, seit Jahren	1	35	2.7	2.7	2.7
ja, seit Monaten	2	113	8.8	8.8	11.5
nein	3	1136	88.3	88.5	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1287	100.0	100.0	

0100 M07\_0100  
Gefühle

36. Trifft das Folgende für Sie?

Ich bin oft ratlos und verstehe die Welt nicht mehr.

M07\_0100 Befinden - ratlos

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, seit Jahren	1	38	3.0	3.0	3.0
ja, seit Monaten	2	263	20.4	20.5	23.4
nein	3	983	76.4	76.6	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0101 M07\_0101  
Gefühle

36. Trifft das Folgende für Sie?

Ich habe Angst vor der Zukunft.

M07\_0101 Befinden - Zukunftsangst

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, seit Jahren	1	19	1.5	1.5	1.5
ja, seit Monaten	2	314	24.4	24.5	25.9
nein	3	951	73.9	74.1	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	

0102 M07\_0102  
Einstellung / Gesellschaft

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

Antworten Sie mit:

- 1 zufrieden
- 2 eher zufrieden als unzufrieden
- 3 eher unzufrieden als zufrieden
- 4 unzufrieden

a) mit der wirtschaftlichen Situation in der jetzigen DDR

M07\_0102 Zufriedenheit - Wirtschaft in der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	35	2.7	2.7	2.7
eher zufrieden	2	152	11.8	11.8	14.5
eher unzufrieden	3	426	33.1	33.1	47.6
unzufrieden	4	674	52.4	52.4	100.0
		-----	-----	-----	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	3.351	Std dev	.792		

0103 M07\_0103  
Einstellung / Gesellschaft

**37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?**

**b) mit der politischen Situation in der jetzigen DDR**

M07\_0103 Zufriedenheit - politische Situation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	33	2.6	2.6	2.6
eher zufrieden	2	192	14.9	15.0	17.5
eher unzufrieden	3	517	40.2	40.3	57.8
unzufrieden	4	542	42.1	42.2	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	3.221	Std dev	.791		

0104 M07\_0104

Einstellung / Gesellschaft

**37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?**

**c) mit der sozialen Sicherheit in der jetzigen DDR**

M07\_0104 Zufriedenheit - soziale Sicherheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	64	5.0	5.0	5.0
eher zufrieden	2	284	22.1	22.1	27.1
eher unzufrieden	3	541	42.0	42.1	69.2
unzufrieden	4	396	30.8	30.8	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	2.988	Std dev	.854		

0105 M07\_0105

Lebensbedingungen

**37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?**

**d) mit Ihren Wohnverhältnissen**

M07\_0105 Zufriedenheit - Wohnverhältnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	787	61.1	61.2	61.2
eher zufrieden	2	292	22.7	22.7	83.9
eher unzufrieden	3	96	7.5	7.5	91.4
unzufrieden	4	111	8.6	8.6	100.0
Out of range		1	.1	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	1.635	Std dev	.948		

0106 M07\_0106  
Lebensbedingungen

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

e) mit Ihrem materiellen Lebensstandard

M07\_0106 Zufriedenheit - materieller Lebensstand.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	381	29.6	29.7	29.7
eher zufrieden	2	608	47.2	47.4	77.0
eher unzufrieden	3	232	18.0	18.1	95.1
unzufrieden	4	63	4.9	4.9	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.982	Std dev	.821		

0107 M07\_0107  
Lebensbedingungen

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

f) mit Ihrem Einkommen

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "4" bis "7" geantwortet haben.

M07\_0107 Zufriedenheit - Einkommen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	116	9.0	13.0	13.0
eher zufrieden	2	283	22.0	31.8	44.9
eher unzufrieden	3	324	25.2	36.4	81.3
unzufrieden	4	166	12.9	18.7	100.0
Out of range		398	30.9	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.607	Std dev	.935		

0108 M07\_0108  
Lebensbedingungen

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

g) mit Ihrer Rente

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "8" geantwortet haben.

M07\_0108 Zufriedenheit - Rente

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	69	5.4	26.2	26.2
eher zufrieden	2	81	6.3	30.8	57.0
eher unzufrieden	3	63	4.9	24.0	81.0
unzufrieden	4	50	3.9	19.0	100.0
Out of range		1024	79.6	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	2.357	Std dev	1.067		

0109 M07\_0109  
Lebensbedingungen

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

h) mit Ihrem Arbeitslosengeld

Filter: Nur für die, die bei M07\_0086 mit "0" geantwortet haben.

M07\_0109 Zufriedenheit - Arbeitslosengeld

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	2	.2	4.3	4.3
eher zufrieden	2	3	.2	6.4	10.6
eher unzufrieden	3	8	.6	17.0	27.7
unzufrieden	4	34	2.6	72.3	100.0
Out of range		1240	96.3	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.574	Std dev	.801		

0110 M07\_0110  
Lebensbedingungen

37. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Dingen?

i) mit Ihrem Leben insgesamt

M07\_0110 Zufriedenheit - Leben insgesamt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zufrieden	1	536	41.6	44.0	44.0
eher zufrieden	2	523	40.6	42.9	86.9
eher unzufrieden	3	130	10.1	10.7	97.5
unzufrieden	4	30	2.3	2.5	100.0
Out of range		68	5.3	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.716	Std dev	.751		

0111 M07\_0111  
Einstellung

38. Man kann sich mehr oder weniger als Deutscher fühlen. Wie ist das bei Ihnen?

Fühlen Sie sich als Deutscher?

M07\_0111 Identität - Deutscher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	924	71.8	72.1	72.1
etwas schon	2	269	20.9	21.0	93.1
eigentlich nicht	3	66	5.1	5.2	98.3
absolut nicht	4	22	1.7	1.7	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.365	Std dev	.662		

0112 M07\_0112  
Einstellung

38. Man kann sich mehr oder weniger als Deutscher fühlen. Wie ist das bei Ihnen?

Fühlen Sie sich als Europäer?

M07\_0112 Identität - Europäer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	760	59.1	59.4	59.4
etwas schon	2	391	30.4	30.5	89.9
eigentlich nicht	3	110	8.5	8.6	98.5
absolut nicht	4	19	1.5	1.5	100.0
Out of range		7	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.522	Std dev	.715		

0113 M07\_0113  
Einstellung

38. Man kann sich mehr oder weniger als Deutscher fühlen. Wie ist das bei Ihnen?

Fühlen Sie sich als DDR-Bürger?

M07\_0113 Identität - DDR-Bürger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	617	47.9	48.2	48.2
etwas schon	2	392	30.5	30.6	78.8
eigentlich nicht	3	166	12.9	13.0	91.7
absolut nicht	4	106	8.2	8.3	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.813	Std dev	.953		

0114 M07\_0114  
Einstellung

38. Man kann sich mehr oder weniger als Deutscher fühlen. Wie ist das bei Ihnen?

Fühlen Sie sich als Landsmann des deutschen Landes, in dem Sie hier wohnen?

M07\_0114 Identität - deutscher Landsmann

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	784	60.9	63.6	63.6
etwas schon	2	249	19.3	20.2	83.8
eigentlich nicht	3	121	9.4	9.8	93.6
absolut nicht	4	79	6.1	6.4	100.0
Out of range		54	4.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	1.590	Std dev	.907		

0115 M07\_0115  
Lebensbedingungen

39. Die DDR-Bürger haben ja nun seit dem 1. Juli erste Erfahrungen mit der Marktwirtschaft gemacht, der eine gute, der weniger gute.  
Wie sind - alles in allem - Ihre Erfahrungen?

M07\_0115 Erfahrungen mit Marktwirtschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überwiegend gut	1	281	21.8	21.9	21.9
teils-teils	2	869	67.5	67.7	89.6
überwiegend schlecht	3	134	10.4	10.4	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0116 M07\_0116

Interviewerbogen

1 Datum des Interviews

M07\_0116 Datum Interview

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	608	28	2.2	2.2	2.2
	708	18	1.4	1.4	3.6
	808	40	3.1	3.1	6.7
	908	169	13.1	13.2	19.8
	909	1	.1	.1	19.9
	1008	103	8.0	8.0	27.9
	1108	80	6.2	6.2	34.2
	1208	53	4.1	4.1	38.3
	1305	2	.2	.2	38.4
	1306	1	.1	.1	38.5
	1308	254	19.7	19.8	58.3
	1408	196	15.2	15.3	73.5
	1505	1	.1	.1	73.6
	1508	126	9.8	9.8	83.4
	1600	1	.1	.1	83.5
	1608	78	6.1	6.1	89.6
	1708	23	1.8	1.8	91.4
	1808	7	.5	.5	91.9
	1908	3	.2	.2	92.1
	2008	1	.1	.1	92.2
	2028	1	.1	.1	92.3
	2140	1	.1	.1	92.4
	2208	2	.2	.2	92.5
	2308	21	1.6	1.6	94.2
	2408	25	1.9	1.9	96.1
	2508	19	1.5	1.5	97.6
	2608	19	1.5	1.5	99.1
	2708	12	.9	.9	100.0
Out of range		2	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0117 M07\_0117

## Interviewerbogen

## 2. Dauer des Interviews (in Minuten)

Direkt eintragen!

M07\_0117 Dauer Interview (in Minuten)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	20	17	1.3	1.3	1.3
	25	13	1.0	1.0	2.3
	28	2	.2	.2	2.5
	30	67	5.2	5.2	7.7
	35	55	4.3	4.3	12.0
	36	6	.5	.5	12.5
	37	1	.1	.1	12.6
	38	3	.2	.2	12.8
	40	116	9.0	9.1	21.9
	41	2	.2	.2	22.0
	42	2	.2	.2	22.2
	43	1	.1	.1	22.2
	45	129	10.0	10.1	32.3
	48	1	.1	.1	32.4
	49	1	.1	.1	32.5
	50	156	12.1	12.2	44.7
	55	87	6.8	6.8	51.4
	56	1	.1	.1	51.5
	58	4	.3	.3	51.8
	59	1	.1	.1	51.9
	60	269	20.9	21.0	72.9
	61	1	.1	.1	73.0
	62	2	.2	.2	73.1
	63	2	.2	.2	73.3
	64	2	.2	.2	73.5
	65	59	4.6	4.6	78.1
	68	2	.2	.2	78.2
	70	105	8.2	8.2	86.4
	72	1	.1	.1	86.5
	75	44	3.4	3.4	89.9
	80	56	4.4	4.4	94.3
	85	14	1.1	1.1	95.4
	90	33	2.6	2.6	98.0
	91	1	.1	.1	98.0
	95	6	.5	.5	98.5
	100	8	.6	.6	99.1
	105	3	.2	.2	99.4
	110	1	.1	.1	99.5
	115	2	.2	.2	99.6
	120	4	.3	.3	99.9
	130	1	.1	.1	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
Total		1287	100.0	100.0	
Mean	55.694	Std dev	16.649		

0118 M07\_0118

## Interviewerbogen

## 3. Wie war die Bereitschaft, überhaupt am Interview teilzunehmen?

M07\_0118 Bereitschaft Teilnahme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sofort	1	786	61.1	61.4	61.4
nach kurzem Zureden	2	395	30.7	30.8	92.2
nach längerem Zureden	3	100	7.8	7.8	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0119 M07\_0119

## Interviewerbogen

## 4. Wie war die Bereitschaft des Befragten, die einzelnen Fragen zu beantworten?

- 1 gut
- 2 mittelmäßig
- 3 schlecht
- 4 anfangs gut, später schlecht
- 5 anfangs schlecht, später gut

M07\_0119 Bereitschaft zu antworten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gut	1	1037	80.6	81.0	81.0
mittelmäßig	2	171	13.3	13.3	94.3
schlecht	3	20	1.6	1.6	95.9
anfangs gut	4	38	3.0	3.0	98.8
anfangs schlecht	5	15	1.2	1.2	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0120 M07\_0120

## Interviewerbogen

## 5. Bitte schätzen Sie: Wie empfand der/die Befragte die Dauer des Interviews?

- 1 als zu lang
- 2 gerade richtig
- 3 hätte noch etwas länger sein können

M07\_0120 empfundene Dauer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zu lang	1	308	23.9	24.0	24.0
gerade richtig	2	845	65.7	65.8	89.8
zu kurz	3	131	10.2	10.2	100.0
Out of range		3	.2	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0121 M07\_0121

## Interviewerbogen

## 6. Wie sind die Angaben des Befragten einzustufen?

- 1 insgesamt zuverlässig
- 2 insgesamt weniger zuverlässig
- 3 bei einigen Fragen weniger zuverlässig

M07\_0121 Bewertung Antworten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zuverlässig	1	1156	89.8	90.2	90.2
weniger zuverlässig	2	70	5.4	5.5	95.7
teils unzuverlässig	3	55	4.3	4.3	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0122 M07\_0122

## Interviewerbogen

## 7. Wurde das Interview mit dem Befragten allein durchgeführt oder waren während des Interviews dritte Personen anwesend?

- 1 Interview mit Befragten allein durchgeführt
- 2 Ehegatte/Partner anwesend
- 3 Kind(er) anwesend
- 4 andere Familienangehörige anwesend
- 5 sonstige Personen anwesend

M07\_0122 Anwesenheit anderer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
allein	1	692	53.8	54.0	54.0
Ehegatte / Partner	2	401	31.2	31.3	85.3
Kind(er)	3	92	7.1	7.2	92.5
andere Angehörige	4	69	5.4	5.4	97.9
sonstige Personen	5	27	2.1	2.1	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0123 M07\_0123

## Interviewerbogen

## 8. Gab es Unterbrechungen?

M07\_0123 Unterbrechungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	120	9.3	9.4	9.4
nein	2	1161	90.2	90.6	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0124 M07\_0201

## Zusatzbogen

Besitzen Sie einen PKW?

- 1 ja, aus DDR- bzw. osteuropäischer Produktion
- 2 ja, aus westeuropäischer Produktion oder Übersee
- 3 nein

M07\_0201 Besitz PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, DDR/Osteuropa	1	548	42.6	47.1	47.1
ja, Westeur./Übersee	2	125	9.7	10.7	57.8
nein	3	491	38.2	42.2	100.0
Out of range		123	9.6	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0125 M07\_0202

## Zusatzbogen

Haben Sie in Ihrer Familie vor, sich in nächster Zeit ein Auto zu kaufen?

- 1 ja, noch in diesem Jahr
- 2 ja, wahrscheinlich in ersten Halbjahr 91
- 3 ja, wahrscheinlich im zweiten Halbjahr 91
- 4 ja, in den nächsten zwei bis drei Jahren
- 5 ja, aber erst später
- 6 nein

M07\_0202 Erwerb PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch dieses Jahr	1	76	5.9	6.5	6.5
im 1.Halbjahr 91	2	84	6.5	7.2	13.8
im 2.Halbjahr 91	3	80	6.2	6.9	20.7
nächsten 2-3 Jahre	4	149	11.6	12.8	33.5
erst später	5	135	10.5	11.6	45.1
nein	6	638	49.6	54.9	100.0
Out of range		125	9.7	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0126 M07\_0203

## Zusatzbogen

Was soll das für ein PKW sein?

- 1 ein fabrikneuer Wagen
- 2 ein Gebrauchtwagen (nicht über drei Jahre alt)
- 3 ein Gebrauchtwagen (unter Umständen auch älter als drei Jahre)

M07\_0203 Alter PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
fabrikneu	1	240	18.6	48.4	48.4
nicht über 3 Jahre	2	186	14.5	37.5	85.9
älter als 3 J.	3	70	5.4	14.1	100.0
Out of range		791	61.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0127 M07\_0204

## Zusatzbogen

Denken Sie da an eine bestimmte Automarke?

- 1 ja, für mich kommt nur eine bestimmte Marke in Frage
- 2 ja, aber da bin ich nicht völlig festgelegt
- 3 nein, eigentlich nicht

M07\_0204 Marke PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nur bestimmte Marke	1	154	12.0	31.1	31.1
nicht festgelegt	2	179	13.9	36.2	67.3
nein	3	162	12.6	32.7	100.0
Out of range		792	61.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0128 M07\_0205

## Zusatzbogen

Bis zu wieviel tausend D-Mark würden/werden Sie etwa für den Kauf investieren?

M07\_0205 Ausgabe für PKW (in TDM)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	1	.1	.2	.2
	2	3	.2	.6	.8
	3	8	.6	1.7	2.5
	4	10	.8	2.1	4.6
	5	16	1.2	3.3	7.9
	6	15	1.2	3.1	11.1
	7	16	1.2	3.3	14.4
	8	29	2.3	6.1	20.5
	9	11	.9	2.3	22.8
	10	57	4.4	11.9	34.7
	11	3	.2	.6	35.3
	12	26	2.0	5.4	40.7
	13	4	.3	.8	41.5
	14	3	.2	.6	42.2
	15	60	4.7	12.5	54.7
	16	11	.9	2.3	57.0
	17	6	.5	1.3	58.2
	18	19	1.5	4.0	62.2
	19	6	.5	1.3	63.5
	20	94	7.3	19.6	83.1
	21	3	.2	.6	83.7
	22	4	.3	.8	84.6
	23	3	.2	.6	85.2
	24	1	.1	.2	85.4
	25	42	3.3	8.8	94.2
	26	4	.3	.8	95.0
	28	1	.1	.2	95.2
	30	13	1.0	2.7	97.9
	32	1	.1	.2	98.1
	35	5	.4	1.0	99.2
	37	1	.1	.2	99.4
	38	1	.1	.2	99.6
	50	2	.2	.4	100.0
Out of range		808	62.8	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	15.459	Std dev	7.530		

Haben Sie vor, für diesen Kauf einen Kredit von einer Bank/Sparkasse zu nehmen?

- 1 ja, bestimmt
- 2 ja, wahrscheinlich
- 3 nein, wahrscheinlich nicht
- 4 nein, auf keinen Fall

M07\_0206 Kredit für PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bestimmt	1	13	1.0	2.6	2.6
wahrscheinlich	2	45	3.5	9.1	11.7
wahrscheinlich nicht	3	104	8.1	21.0	32.7
auf keinen Fall	4	333	25.9	67.3	100.0
Out of range		792	61.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0130 M07\_0801  
Lebensbedingungen

gebildet aus:

(1) M07\_0047 Dauer Angleichung (in Jahren)

(1) M07\_0801

1 - 3	=>	1
4 - 5	=>	2
6 - 9	=>	3
10	=>	4
11-20	=>	5

M07\_0801 wirtschaftliche Gleichstellung \*\*

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	155	12.0	12.1	12.1
	2	572	44.4	44.7	56.8
	3	234	18.2	18.3	75.0
	4	271	21.1	21.2	96.2
	5	49	3.8	3.8	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0131 M07\_0802  
Demografie

gebildet aus:

(1) M07\_0084 Bezirk Hauptwohnsitz

(1) M07\_0802

1	=>	1	Berlin
11v13v14	=>	2	Mecklenburg-Vorpommern
3v6v12	=>	3	Brandenburg
8v10	=>	4	Sachsen-Anhalt
2v4v9	=>	5	Sachsen
5v7v15	=>	6	Thüringen

M07\_0802 neue Bundesländer \*\*

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Berlin	1	101	7.8	7.9	7.9
Mecklenburg	2	158	12.3	12.3	20.2
Brandenburg	3	212	16.5	16.5	36.7
Sachsen-Anhalt	4	230	17.9	17.9	54.7
Sachsen	5	385	29.9	30.0	84.7
Thüringen	6	196	15.2	15.3	100.0
Out of range		5	.4	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	
Mean	3.958	Std dev	1.510		

0132 M07\_0803  
Lebensziele

gebildet aus:

(1) M07\_0013 Lebensziele - gesellschaftlich aktiv  
(2) M07\_0012 Lebensziele - Besitz erwerben  
(3) M07\_0017 Lebensziele - Leben selbst gestalten  
(4) M07\_0016 Lebensziele - christliche Werte

(1)	(2)	(3)	(4)	M07_0803
1v2	^	1v2	^	1v2 => 1
1v2	^	1v2	^	3v4v5 => 2
1v2	^	1v2	^	3v4v5 => 3
1v2	^	1v2	^	3v4v5 => 4
1v2	^	3v4v5	^	1v2 => 5
1v2	^	3v4v5	^	3v4v5 => 6
1v2	^	3v4v5	^	1v2 => 7
1v2	^	3v4v5	^	3v4v5 => 8
3v4v5	^	1v2	^	1v2 => 9
3v4v5	^	1v2	^	3v4v5 => 10
3v4v5	^	1v2	^	1v2 => 11
3v4v5	^	1v2	^	3v4v5 => 12
3v4v5	^	3v4v5	^	1v2 => 13
3v4v5	^	3v4v5	^	3v4v5 => 14
3v4v5	^	3v4v5	^	1v2 => 15
3v4v5	^	3v4v5	^	3v4v5 => 16

M07\_0803 Lebensziele \*\*

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	22	1.7	1.7	1.7
	2	60	4.7	4.7	6.4
	3	1	.1	.1	6.5
	4	6	.5	.5	6.9
	5	170	13.2	13.3	20.2
	6	432	33.6	33.7	53.9
	7	27	2.1	2.1	56.0
	8	67	5.2	5.2	61.3
	9	7	.5	.5	61.8
	10	32	2.5	2.5	64.3
	11	2	.2	.2	64.5
	12	12	.9	.9	65.4
	13	71	5.5	5.5	71.0
	14	266	20.7	20.8	91.7
	15	22	1.7	1.7	93.4
	16	84	6.5	6.6	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	

0133 M07\_0804

gebildet aus:

(1) M07\_0117 Dauer Interview (in Minuten)

(1) M07\_0804

0 - 20	=>	1
21 - 30	=>	2
31 - 40	=>	3
41 - 50	=>	4
51 - 60	=>	5
61 - 70	=>	6
71 - 80	=>	7
81 - 90	=>	8
90 - 100	=>	9
über 100	=>	10

M07\_0804 Interviewzeit \*\*

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	1.3	1.3	1.3
	2	82	6.4	6.4	7.7
	3	181	14.1	14.1	21.9
	4	292	22.7	22.8	44.7
	5	362	28.1	28.3	72.9
	6	173	13.4	13.5	86.4
	7	101	7.8	7.9	94.3
	8	47	3.7	3.7	98.0
	9	15	1.2	1.2	99.1
	10	11	.9	.9	100.0
Out of range		6	.5	Missing	
	Total	1287	100.0	100.0	