

**S6046: Erwartungen Jugendlicher an Jugendradio
"DT 64" 1988**

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: A62)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6046: Erwartungen Jugendlicher an Jugendradio "DT 64" 1988

Erhebungszeitraum:

Dezember 1987 und März 1988

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Erwartungen an Rundfunkprogramme, speziell "DT 64", Bewertung dieses Programms, bevorzugte Stilrichtung und Moderation.
Themen: Grad der Informiertheit über das Programmangebot; Erwartungen an ein Jugendprogramm (Skala); Radiohören am Vortag: Zeitpunkt und Zeitdauer; bevorzugte Rundfunksender und Gründe dafür (Skala); beliebte Rundfunk-Moderatoren; Häufigkeit des Radiohörens bei unterschiedlichen Gelegenheiten (Skala); bevorzugte Stilrichtungen beim ausschließlichen Hören von Musiksendungen bzw. beim Hören neben anderen Tätigkeiten (Skala); Umfang des Besitzes an Tonträgern; Häufigkeit der Nutzung von Fernseh- und Rundfunksendern der DDR und der BRD; Empfang von "Jugendradio DT 64"; Bewertung der technischen Empfangsqualität; genutzte Quellen zur Information über Programmänderungen (Skala); Kenntnis des Inhalts, der Mitschnittmöglichkeiten, von Moderatoren des Programms von DT 64; Selbstcharakteristik als Stammhörer; Häufigkeit der Information über Sendeprogramm; Verbesserungsvorschläge zum Programm; Häufigkeit des Hörens ausgewählter Sendungen (Skala); gewünschte Verbesserungen des Programms; Mitglied der FDJ; Selbsteinschätzung der Leistungen.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR: Leipzig Auswahl von Schülern der 8. bis 10. Klasse.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 324
Anzahl der Variablen: 117
Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Veröffentlichung:

Felber, H.; Stiehler, H.-J.: Ausgewählte Ergebnisse zum Hören des erweiterten Programms von "Jugendradio DT 64" bei Leipziger Schülern. Schnellinformation. Leipzig 1988. ZIJ: F 88/66.

Felber, H.; Müller, M.; Stiehler, H.-J.: Überlegungen zur weiteren Entwicklung eines Rundfunkprogramms für die junge Generation: Diskussionsmaterial. Leipzig 1987. ZIJ: F 87/65.

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

A62_0001	Habe mich über neues DT 64 informiert
A62_0002	Jugendradio - gute Unterhaltung
A62_0003	Jugendradio -Informat. zum Weltgeschehen
A62_0004	Jugendradio - Inform. über Jugendliche
A62_0005	Gestern Radio gehört
A62_0006	Gestern Radio - vor 6 Uhr
A62_0007	Gestern Radio - zwischen 6 und 8 Uhr
A62_0008	Gestern Radio - zwischen 8 und 13 Uhr
A62_0009	Gestern Radio - zwischen 13 und 16 Uhr
A62_0010	Gestern Radio - zwischen 16 und 19 Uhr
A62_0011	Gestern Radio - zwischen 19 und 20 Uhr
A62_0012	Gestern Radio - nach 20 Uhr
A62_0013	Dauer gestrigen Radiohörens (Minuten)
A62_0014	Bevorzuge Rundfunksender
A62_0015	Schätze am Lieblingssender ... - Erstn.
A62_0016	Schätze am Lieblingssender ... - Zweitn.
A62_0017	Schätze am Lieblingssender ... - Drittn.
A62_0018	Bevorzuge Rundfunkmoderatoren/-sprecher
A62_0019	Höre Radio - bei Frühstück/Abendbrot
A62_0020	Höre Radio - bei Treff mit Freunden
A62_0021	Höre Radio - nachmittags zu Hause
A62_0022	Höre Radio - nach 19 Uhr zu Hause
A62_0023	Bevorzugter Stil/konzentriert - Erstn.
A62_0024	Bevorzugter Stil/konzentriert - Zweitn.
A62_0025	Bevorzugter Stil/konzentriert - Drittn.
A62_0026	Bevorzugter Stil/nebenbei - Erstnennung
A62_0027	Bevorzugter Stil/nebenbei - Zweitnennung
A62_0028	Bevorzugter Stil/nebenbei - Drittnennung
A62_0029	Besitze Kassetten/Bänder mit Popmusik
A62_0030	Sehe - Fernsehen der DDR
A62_0031	Höre - Rundfunk der DDR
A62_0032	Sehe - Fernsehen der BRD
A62_0033	Höre - Rundfunk der BRD
A62_0034	Kann Jugendradio DT 64 empfangen
A62_0035	Empfangsqualität von Jugendradio DT 64
A62_0036	Neues DT 64 - durch Plakate
A62_0037	Neues DT 64 - durch "Junge Welt"
A62_0038	Neues DT 64 - durch "FF-dabei"
A62_0039	Neues DT 64 - durch andere Zeitungen
A62_0040	Neues DT 64 - durch Hinweise in DT 64
A62_0041	Neues DT 64 - durch Freunde, Bekannte
A62_0042	Neues DT 64 - durch BRD-Massenmedien
A62_0043	DT 64 - Zeiten der einzelnen Sendungen
A62_0044	DT 64 - Möglichkeit, an Sender zu wenden

A62_0045 DT 64 - Mitschnittmöglichkeiten
A62_0046 DT 64 - Inhalte der Magazinsendungen
A62_0047 DT 64 - Moderatoren wichtiger Sendungen
A62_0048 Bin von DT 64 ...
A62_0049 Informiere mich über Programm von DT 64
A62_0050 Letzte Woche DT 64 - Morgenmagazine
A62_0051 Letzte W. DT 64 - Sendungen am Vormittag
A62_0052 Letzte W. DT 64 - Nachmittagsmagazine
A62_0053 Letzte W. DT 64 - Mitschnittsendungen
A62_0054 Letzte W. DT 64 - spez.Musik nach 20 Uhr
A62_0055 Letzte W. DT 64 - spez. Wort nach 20 Uhr
A62_0056 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Erstn.
A62_0057 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Zweitn.
A62_0058 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Drittn.
A62_0059 Alter
A62_0060 Geschlecht
A62_0061 Tätigkeit
A62_0062 Mitglied der FDJ
A62_0063 Gehöre im Kollektiv - leistungsmäßig
A62_0064 Gehöre im Kollektiv - gesellsch. aktiv
A62_0065 Der gestrige Tag
A62_0066 **
A62_1001 Dauer gestrigen Radiohörens **
A62_1002 Variable 15 bis 17 - Antwort 1 **
A62_1003 Variable 15 bis 17 - Antwort 2 **
A62_1004 Variable 15 bis 17 - Antwort 3 **
A62_1005 Variable 15 bis 17 - Antwort 4 **
A62_1006 Variable 15 bis 17 - Antwort 5 **
A62_1007 Variable 15 bis 17 - Antwort 6 **
A62_1008 Variable 15 bis 17 - Antwort 7 **
A62_1009 Variable 15 bis 17 - Antwort 8 **
A62_1010 Variable 15 bis 17 - Antwort 9 **
A62_1011 Variable 15 bis 17 - Antwort 0 **
A62_1012 Variable 23 bis 25 - Antwort 1 **
A62_1013 Variable 23 bis 25 - Antwort 2 **
A62_1014 Variable 23 bis 25 - Antwort 3 **
A62_1015 Variable 23 bis 25 - Antwort 4 **
A62_1016 Variable 23 bis 25 - Antwort 5 **
A62_1017 Variable 23 bis 25 - Antwort 6 **
A62_1018 Variable 23 bis 25 - Antwort 7 **
A62_1019 Variable 23 bis 25 - Antwort 8 **
A62_1020 Variable 23 bis 25 - Antwort 9 **
A62_1021 Variable 23 bis 25 - Antwort 10 **
A62_1022 Variable 23 bis 25 - Antwort 11 **
A62_1023 Variable 23 bis 25 - Antwort 12 **
A62_1024 Variable 23 bis 25 - Antwort 13 **

A62_1025 Variable 26 bis 28 - Antwort 1 **
A62_1026 Variable 26 bis 28 - Antwort 2 **
A62_1027 Variable 26 bis 28 - Antwort 3 **
A62_1028 Variable 26 bis 28 - Antwort 4 **
A62_1029 Variable 26 bis 28 - Antwort 5 **
A62_1030 Variable 26 bis 28 - Antwort 6 **
A62_1031 Variable 26 bis 28 - Antwort 7 **
A62_1032 Variable 26 bis 28 - Antwort 8 **
A62_1033 Variable 26 bis 28 - Antwort 9 **
A62_1034 Variable 26 bis 28 - Antwort 10 **
A62_1035 Variable 26 bis 28 - Antwort 11 **
A62_1036 Variable 26 bis 28 - Antwort 12 **
A62_1037 Variable 26 bis 28 - Antwort 13 **
A62_1038 Variable 56 bis 58 - Antwort 1 **
A62_1039 Variable 56 bis 58 - Antwort 2 **
A62_1040 Variable 56 bis 58 - Antwort 3 **
A62_1041 Variable 56 bis 58 - Antwort 4 **
A62_1042 Variable 56 bis 58 - Antwort 5 **
A62_1043 Variable 56 bis 58 - Antwort 6 **
A62_1044 Variable 56 bis 58 - Antwort 7 **
A62_1045 Variable 56 bis 58 - Antwort 8 **
A62_1046 Variable 56 bis 58 - Antwort 9 **
A62_1047 Variable 56 bis 58 - Antwort 0 **
A62_1050 **
A62_1051 **
A62_1052 **
A62_1053 **

1987 A62_0001

2. Seit dem 1. Dezember 1987 sendet "Jugendradio DT 64" mit einem erweiterten und veränderten Programm auf eigenen Frequenzen. Wie ausführlich haben Sie sich in den letzten Wochen über das neue Programmangebot von "Jugendradio DT 64" informiert?

A62_0001 Habe mich über neues DT 64 informiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr ausführlich	1	20	6.2	6.3	6.3
	2	58	17.9	18.2	24.5
	3	112	34.6	35.1	59.6
	4	55	17.0	17.2	76.8
überhaupt nicht	5	74	22.8	23.2	100.0
Out of range		5	1.5	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	3.329	Std dev	1.195		

1987 A62_0002

Medien / Erwartungen

3. Was erwarten Sie von einem Rundfunkprogramm, das sich speziell an Jugendliche wendet?

a) gut unterhalten zu werden

A62_0002 Jugendradio - gute Unterhaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	226	69.8	71.3	71.3
	2	71	21.9	22.4	93.7
	3	15	4.6	4.7	98.4
	4	2	.6	.6	99.1
gar nicht erwartet	5	3	.9	.9	100.0
Out of range		7	2.2	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	1.375	Std dev	.694		

1987 A62_0003

Medien / Erwartungen

- b) erwarte von Jugend-Rundfunkprogramm, informiert zu werden, was in der Welt geschieht

A62_0003 Jugendradio -Informat. zum Weltgeschehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	49	15.1	15.5	15.5
	2	115	35.5	36.4	51.9
	3	96	29.6	30.4	82.3
	4	37	11.4	11.7	94.0
gar nicht erwartet	5	19	5.9	6.0	100.0
Out of range		8	2.5	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.563	Std dev	1.075		

1987 A62_0004
Medien / Erwartungen

c) erwarte von Jugend-Rundfunkprogramm, zu erfahren, was andere junge Leute bewegt

A62_0004 Jugendradio - Inform. über Jugendliche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark erwartet	1	68	21.0	21.7	21.7
	2	126	38.9	40.3	62.0
	3	67	20.7	21.4	83.4
	4	30	9.3	9.6	93.0
gar nicht erwartet	5	22	6.8	7.0	100.0
Out of range		11	3.4	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.399	Std dev	1.137		

1987 A62_0005
Medien

4. Haben Sie gestern überhaupt Radio gehört (egal, was Sie gehört haben, ob nebenbei oder nicht)?

A62_0005 Gestern Radio gehört

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	283	87.3	87.9	87.9
nein	2	39	12.0	12.1	100.0
Out of range		2	.6	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0006
Medien / Gewohnheiten

5. Zu welcher der angegebenen Zeitspannen haben Sie Radio gehört, und welchen Sender nutzten Sie dabei hauptsächlich?

- 1 überhaupt kein Radioprogramm
- 2 Jugendradio DT 64
- 3 einen anderen DDR-Sender
- 4 einen Sender der BRD/Westberlins
- 0 Das weiß ich nicht mehr.

a) vor 06.00 Uhr

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0006 Gestern Radio - vor 6 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	242	74.7	88.0	88.0
Jugendradio DT 64	2	8	2.5	2.9	90.9
anderen DDR-Sender	3	10	3.1	3.6	94.5
BRD-/Westbln.-Sender	4	15	4.6	5.5	100.0
weiß ich nicht mehr	0	14	4.3	Missing	
Out of range		35	10.8	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0007
Medien / Gewohnheiten

b) gestern zwischen 06.00 Uhr und 08.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0007 Gestern Radio - zwischen 6 und 8 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	114	35.2	41.6	41.6
Jugendradio DT 64	2	24	7.4	8.8	50.4
anderen DDR-Sender	3	44	13.6	16.1	66.4
BRD-/Westbln.-Sender	4	92	28.4	33.6	100.0
weiß ich nicht mehr	0	15	4.6	Missing	
Out of range		35	10.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0008
Medien / Gewohnheiten

c) gestern zwischen 08.00 Uhr und 13.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0008 Gestern Radio - zwischen 8 und 13 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	199	61.4	74.0	74.0
Jugendradio DT 64	2	11	3.4	4.1	78.1
anderen DDR-Sender	3	5	1.5	1.9	79.9
BRD-/Westbln.-Sender	4	54	16.7	20.1	100.0
weiß ich nicht mehr	0	20	6.2	Missing	
Out of range		35	10.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0009
Medien / Gewohnheiten

d) gestern zwischen 13.00 Uhr und 16.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0009 Gestern Radio - zwischen 13 und 16 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	75	23.1	27.9	27.9
Jugendradio DT 64	2	39	12.0	14.5	42.4
anderen DDR-Sender	3	7	2.2	2.6	45.0
BRD-/Westbln.-Sender	4	148	45.7	55.0	100.0
weiß ich nicht mehr	0	20	6.2	Missing	
Out of range		35	10.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0010
Medien / Gewohnheiten

e) gestern zwischen 16.00 Uhr und 19.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0010 Gestern Radio - zwischen 16 und 19 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	90	27.8	32.6	32.6
Jugendradio DT 64	2	55	17.0	19.9	52.5
anderen DDR-Sender	3	10	3.1	3.6	56.2
BRD-/Westbln.-Sender	4	121	37.3	43.8	100.0
weiß ich nicht mehr	0	14	4.3	Missing	
Out of range		34	10.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0011
Medien / Gewohnheiten

f) gestern zwischen 19.00 Uhr und 20.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0011 Gestern Radio - zwischen 19 und 20 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	108	33.3	39.4	39.4
Jugendradio DT 64	2	44	13.6	16.1	55.5
anderen DDR-Sender	3	4	1.2	1.5	56.9
BRD-/Westbln.-Sender	4	118	36.4	43.1	100.0
weiß ich nicht mehr	0	15	4.6	Missing	
Out of range		35	10.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0012
Medien / Gewohnheiten

g) gestern nach 20.00 Uhr Radio gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0012 Gestern Radio - nach 20 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Radioprogramm	1	127	39.2	47.7	47.7
Jugendradio DT 64	2	35	10.8	13.2	60.9
anderen DDR-Sender	3	5	1.5	1.9	62.8
BRD-/Westbln.-Sender	4	99	30.6	37.2	100.0
weiß ich nicht mehr	0	24	7.4	Missing	
Out of range		34	10.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0013

Medien

6. Alles zusammengekommen: Wie lange haben Sie gestern insgesamt Radio gehört (auch wenn nur nebenbei)?

Filter: Nur für die, die bei A62_0005 mit "1" geantwortet haben.

A62_0013 Dauer gestrigen Radiohörens (Minuten)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	.3	.4	.4
	5	2	.6	.7	1.1
	10	6	1.9	2.1	3.2
	15	2	.6	.7	3.9
	23	1	.3	.4	4.2
	30	7	2.2	2.5	6.7
	40	1	.3	.4	7.0
	45	3	.9	1.1	8.1
	50	4	1.2	1.4	9.5
	60	10	3.1	3.5	13.0
	85	1	.3	.4	13.3
	90	11	3.4	3.9	17.2
	96	1	.3	.4	17.5
	100	7	2.2	2.5	20.0
	105	1	.3	.4	20.4
	110	1	.3	.4	20.7
	120	40	12.3	14.0	34.7
	122	1	.3	.4	35.1
	130	2	.6	.7	35.8
	140	4	1.2	1.4	37.2
	150	11	3.4	3.9	41.1
	160	3	.9	1.1	42.1
	170	2	.6	.7	42.8
	180	30	9.3	10.5	53.3
	190	1	.3	.4	53.7
	200	3	.9	1.1	54.7
	210	2	.6	.7	55.4
	225	3	.9	1.1	56.5
	230	1	.3	.4	56.8
	240	26	8.0	9.1	66.0
	250	1	.3	.4	66.3
	260	1	.3	.4	66.7
	270	3	.9	1.1	67.7
	300	24	7.4	8.4	76.1
	315	1	.3	.4	76.5
	320	1	.3	.4	76.8
	330	1	.3	.4	77.2
	340	1	.3	.4	77.5
	345	1	.3	.4	77.9
	350	1	.3	.4	78.2
	360	16	4.9	5.6	83.9
	375	1	.3	.4	84.2
	390	2	.6	.7	84.9
	400	3	.9	1.1	86.0
	420	16	4.9	5.6	91.6
	440	2	.6	.7	92.3
	450	1	.3	.4	92.6
	460	1	.3	.4	93.0
	480	6	1.9	2.1	95.1
	490	1	.3	.4	95.4
	540	3	.9	1.1	96.5
	560	1	.3	.4	96.8
	600	5	1.5	1.8	98.6
	720	2	.6	.7	99.3
	800	1	.3	.4	99.6
	870	1	.3	.4	100.0
Out of range		39	12.0	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

Mean 225.144 Std dev 153.145

1987 A62_0014

Medien

7. Gibt es Rundfunksender, die Sie besonders gern hören?

A62_0014 Bevorzuge Rundfunksender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	212	65.4	66.0	66.0
ja, einen	2	88	27.2	27.4	93.5
nein, eigentl. nicht	3	21	6.5	6.5	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0015

Medien / Interessen

9. Was schätzen Sie an diesem Sender besonders?

- 1 das Musikangebot überhaupt
- 2 spezielle Musiksendungen
- 3 die Wortinformation zur aktuellen Musikszene
- 4 die Moderation/Arbeit der Sprecher
- 5 die technische Empfangsqualität
- 6 die Berichte über Fragen und Probleme Jugendlicher
- 7 die Beiträge zu Themen des Alltagslebens
- 8 die in diesem Sender vertretenen politischen Auffassungen
- 9 die Art und Weise der aktuellen politischen Berichterstattung
- 0 die Mitschnittfreundlichkeit

Filter: Nur für die, die bei A62_0014 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A62_0015 Schätze am Lieblingssender ... - Erstn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mitschnittfreundlich	0	6	1.9	2.0	2.0
Musikangebot, allg.	1	225	69.4	74.0	76.0
Musikangebot, spez.	2	57	17.6	18.8	94.7
Inf. zur Musikszene	3	7	2.2	2.3	97.0
Moderation	4	3	.9	1.0	98.0
Empfangsqualität	5	1	.3	.3	98.4
Berichte über Jugend	6	4	1.2	1.3	99.7
akt.-pol. Berichte	9	1	.3	.3	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0016
Medien / Interessen

9. Was schätzen Sie an diesem Sender besonders?
Zweitnennung

Filter: Nur für die, die bei A62_0014 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A62_0016 Schätze am Lieblingssender ... - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mitschnittfreundlich	0	8	2.5	2.7	2.7
Musikangebot, allg.	1	12	3.7	4.0	6.7
Musikangebot, spez.	2	73	22.5	24.5	31.2
Inf. zur Musikszene	3	65	20.1	21.8	53.0
Moderation	4	63	19.4	21.1	74.2
Empfangsqualität	5	16	4.9	5.4	79.5
Berichte über Jugend	6	45	13.9	15.1	94.6
Alltagsberichte	7	9	2.8	3.0	97.7
politische Meinung	8	2	.6	.7	98.3
akt.-pol. Berichte	9	5	1.5	1.7	100.0
Out of range		26	8.0	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0017
Medien / Interessen

9. Was schätzen Sie an diesem Sender besonders?
Drittnennung

Filter: Nur für die, die bei A62_0014 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A62_0017 Schätze am Lieblingssender ... - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mitschnittfreundlich	0	73	22.5	25.2	25.2
Musikangebot, allg.	1	5	1.5	1.7	26.9
Musikangebot, spez.	2	23	7.1	7.9	34.8
Inf. zur Musikszene	3	41	12.7	14.1	49.0
Moderation	4	51	15.7	17.6	66.6
Empfangsqualität	5	8	2.5	2.8	69.3
Berichte über Jugend	6	43	13.3	14.8	84.1
Alltagsberichte	7	26	8.0	9.0	93.1
politische Meinung	8	4	1.2	1.4	94.5
akt.-pol. Berichte	9	16	4.9	5.5	100.0
Out of range		34	10.5	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0018
Medien

10. Gibt es Rundfunkmoderatoren/-sprecher, die Ihnen besonders gefallen?

A62_0018 Bevorzuge Rundfunkmoderatoren/-sprecher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	125	38.6	39.3	39.3
ja, einen	2	53	16.4	16.7	56.0
nein	3	140	43.2	44.0	100.0
Out of range		6	1.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0019
Medien / Gewohnheiten

12. Hier sind besonders verbreitete Gelegenheiten des Radiohörens genannt. Wie oft können Sie bei diesen Gelegenheiten den Sender hören, den Sie selbst am liebsten einstellen würden?

a) beim Frühstück oder Abendbrot

A62_0019 Höre Radio - bei Frühstück/Abendbrot

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	165	50.9	53.1	53.1
gelegentlich	2	110	34.0	35.4	88.4
nie	3	36	11.1	11.6	100.0
Out of range		13	4.0	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0020
Medien / Gewohnheiten

b) beim Treff mit Freunden selbst bevorzugten Sender hören

A62_0020 Höre Radio - bei Treff mit Freunden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	80	24.7	26.6	26.6
gelegentlich	2	168	51.9	55.8	82.4
nie	3	53	16.4	17.6	100.0
Out of range		23	7.1	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0021
Medien / Gewohnheiten

c) nachmittags zu Hause selbst bevorzugten Sender hören

A62_0021 Höre Radio - nachmittags zu Hause

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	237	73.1	76.5	76.5
gelegentlich	2	64	19.8	20.6	97.1
nie	3	9	2.8	2.9	100.0
Out of range		14	4.3	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0022
Medien / Gewohnheiten

d) abends (nach 19.00 Uhr) zu Hause selbst bevorzugten Sender hören

A62_0022 Höre Radio - nach 19 Uhr zu Hause

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	172	53.1	55.3	55.3
gelegentlich	2	101	31.2	32.5	87.8
nie	3	38	11.7	12.2	100.0
Out of range		13	4.0	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0023
Medien / Musik

13. Wenn Sie sich im Radio ganz speziell Musiksendungen anhören und nichts weiter noch nebenbei tun, welche Stilrichtung bevorzugen Sie vor allem?

- 01 deutschsprachige Schlager vergangener Jahre
- 02 aktuelle deutschsprachige Popmusik aus der BRD, Westberlin und Österreich
- 03 aktuelle englischsprachige Popmusik aus den internationalen Hitparaden (Disko-Sound, Synthie-Pop usw.)
- 04 Funk, Rap
- 05 Hard Rock, Heavy Metal
- 06 "Schräge" Musik (Punk, New Wave, Independent Music)
- 07 Electronics
- 08 Classic-, Art-Rock
- 09 Rock- und Beat-Oldies der 60er und 70er Jahre
- 10 Rock'n Roll
- 11 Jazz und Blues
- 12 Liedermacher
- 13 eine andere Musik

A62_0023 Bevorzugter Stil/konzentriert - Erstn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	15	4.6	4.7	4.7
akt. dt.sprach. Pop	2	128	39.5	40.1	44.8
akt. engl.spr. Pop	3	137	42.3	42.9	87.8
Funk, Rap	4	5	1.5	1.6	89.3
Hard Rock,HeavyMetal	5	17	5.2	5.3	94.7
"Schräge" Musik	6	7	2.2	2.2	96.9
Electronics	7	3	.9	.9	97.8
Classic-, Art-Rock	8	1	.3	.3	98.1
Rock-, Beat-Oldies	9	1	.3	.3	98.4
Liedermacher	12	3	.9	.9	99.4
eine andere Musik	13	2	.6	.6	100.0
Out of range		5	1.5	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0024
Medien / Musik

13. Wenn Sie sich im Radio ganz speziell Musiksendungen anhören und nichts weiter noch nebenbei tun, welche Stilrichtung bevorzugen Sie vor allem?
Zweitnennung

A62_0024 Bevorzugter Stil/konzentriert - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	4	1.2	1.3	1.3
akt. dt.sprach. Pop	2	54	16.7	17.4	18.6
akt. engl.spr. Pop	3	134	41.4	43.1	61.7
Funk, Rap	4	10	3.1	3.2	65.0
Hard Rock,HeavyMetal	5	24	7.4	7.7	72.7
"Schräge" Musik	6	9	2.8	2.9	75.6
Electronics	7	48	14.8	15.4	91.0
Classic-, Art-Rock	8	9	2.8	2.9	93.9
Rock-, Beat-Oldies	9	7	2.2	2.3	96.1
Rock and Roll	10	6	1.9	1.9	98.1
Liedermacher	12	1	.3	.3	98.4
eine andere Musik	13	5	1.5	1.6	100.0
Out of range		13	4.0	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0025
Medien / Musik

13. Wenn Sie sich im Radio ganz speziell Musiksendungen anhören und nichts weiter noch nebenbei tun, welche Stilrichtung bevorzugen Sie vor allem?
Drittennung

A62_0025 Bevorzugter Stil/konzentriert - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	7	2.2	2.5	2.5
akt. dt.sprach. Pop	2	35	10.8	12.5	15.1
akt. engl.spr. Pop	3	21	6.5	7.5	22.6
Funk, Rap	4	8	2.5	2.9	25.4
Hard Rock,HeavyMetal	5	26	8.0	9.3	34.8
"Schräge" Musik	6	21	6.5	7.5	42.3
Electronics	7	66	20.4	23.7	65.9
Classic-, Art-Rock	8	20	6.2	7.2	73.1
Rock-, Beat-Oldies	9	13	4.0	4.7	77.8
Rock and Roll	10	13	4.0	4.7	82.4
Jazz und Blues	11	11	3.4	3.9	86.4
Liedermacher	12	10	3.1	3.6	90.0
eine andere Musik	13	28	8.6	10.0	100.0
Out of range		45	13.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0026
Medien / Musik

14. Und wenn sie nun Radiomusik nur "nebenbei" hören, weil Sie noch andere Dinge zu erledigen haben, welche Stilrichtung bevorzugen Sie dann?

A62_0026 Bevorzugter Stil/nebenbei - Erstnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	24	7.4	8.0	8.0
akt. dt.sprach. Pop	2	101	31.2	33.6	41.5
akt. engl.spr. Pop	3	104	32.1	34.6	76.1
Funk, Rap	4	8	2.5	2.7	78.7
Hard Rock,HeavyMetal	5	10	3.1	3.3	82.1
"Schräge" Musik	6	4	1.2	1.3	83.4
Electronics	7	12	3.7	4.0	87.4
Classic-, Art-Rock	8	7	2.2	2.3	89.7
Rock-, Beat-Oldies	9	10	3.1	3.3	93.0
Rock and Roll	10	2	.6	.7	93.7
Jazz und Blues	11	4	1.2	1.3	95.0
Liedermacher	12	3	.9	1.0	96.0
eine andere Musik	13	12	3.7	4.0	100.0
Out of range		23	7.1	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0027
Medien / Musik

14. Und wenn sie nun Radiomusik nur "nebenbei" hören, weil Sie noch andere Dinge zu erledigen haben, welche Stilrichtung bevorzugen Sie dann?
Zweitnennung

A62_0027 Bevorzugter Stil/nebenbei - Zweitnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	12	3.7	4.1	4.1
akt. dt.sprach. Pop	2	59	18.2	19.9	24.0
akt. engl.spr. Pop	3	109	33.6	36.8	60.8
Funk, Rap	4	11	3.4	3.7	64.5
Hard Rock,HeavyMetal	5	14	4.3	4.7	69.3
"Schräge" Musik	6	7	2.2	2.4	71.6
Electronics	7	36	11.1	12.2	83.8
Classic-, Art-Rock	8	15	4.6	5.1	88.9
Rock-, Beat-Oldies	9	6	1.9	2.0	90.9
Rock and Roll	10	9	2.8	3.0	93.9
Jazz und Blues	11	2	.6	.7	94.6
Liedermacher	12	3	.9	1.0	95.6
eine andere Musik	13	13	4.0	4.4	100.0
Out of range		28	8.6	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0028

14. Und wenn sie nun Radiomusik nur "nebenbei" hören, weil Sie noch andere Dinge zu erledigen haben, welche Stilrichtung bevorzugen Sie dann?
Drittnennung

A62_0028 Bevorzugter Stil/nebenbei - Drittnennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alte dt.spr.Schlager	1	16	4.9	6.0	6.0
akt. dt.sprach. Pop	2	20	6.2	7.5	13.5
akt. engl.spr. Pop	3	33	10.2	12.4	25.9
Funk, Rap	4	10	3.1	3.8	29.7
Hard Rock,HeavyMetal	5	18	5.6	6.8	36.5
"Schräge" Musik	6	22	6.8	8.3	44.7
Electronics	7	46	14.2	17.3	62.0
Classic-, Art-Rock	8	12	3.7	4.5	66.5
Rock-, Beat-Oldies	9	17	5.2	6.4	72.9
Rock and Roll	10	11	3.4	4.1	77.1
Jazz und Blues	11	11	3.4	4.1	81.2
Liedermacher	12	8	2.5	3.0	84.2
eine andere Musik	13	42	13.0	15.8	100.0
Out of range		58	17.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0029
Besitz / Musik

15. Wie viele Kassetten und/oder Tonbänder mit populärer Musik besitzen Sie selbst?

A62_0029 Besitze Kassetten/Bänder mit Popmusik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	0	37	11.4	11.5	11.5
1 bis 5	1	52	16.0	16.1	27.6
6 bis 10	2	116	35.8	36.0	63.7
bis 25	3	91	28.1	28.3	91.9
bis 50	4	20	6.2	6.2	98.1
über 50	5	6	1.9	1.9	100.0
Out of range		2	.6	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0030
Medien / Gewohnheiten

18. Wie oft sehen bzw. hören Sie im allgemeinen die genannten Sender?

a) Fernsehen der DDR

A62_0030 Sehe - Fernsehen der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	79	24.4	25.2	25.2
mehrmals wöchentlich	2	146	45.1	46.5	71.7
einmal wöchentlich	3	18	5.6	5.7	77.4
seltener	4	62	19.1	19.7	97.1
nie	5	9	2.8	2.9	100.0
Out of range		10	3.1	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.287	Std dev	1.131		

1987 A62_0031
Medien / Gewohnheiten

b) höre Rundfunk der DDR

A62_0031 Höre - Rundfunk der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	61	18.8	19.6	19.6
mehrmals wöchentlich	2	94	29.0	30.2	49.8
einmal wöchentlich	3	29	9.0	9.3	59.2
seltener	4	93	28.7	29.9	89.1
nie	5	34	10.5	10.9	100.0
Out of range		13	4.0	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.823	Std dev	1.341		

1987 A62_0032
Medien / Gewohnheiten

c) sehe Fernsehen der BRD

A62_0032 Sehe - Fernsehen der BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	194	59.9	61.4	61.4
mehrmals wöchentlich	2	93	28.7	29.4	90.8
einmal wöchentlich	3	9	2.8	2.8	93.7
seltener	4	11	3.4	3.5	97.2
nie	5	9	2.8	2.8	100.0
Out of range		8	2.5	Missing	
Total		324	100.0	100.0	
Mean	1.570	Std dev	.925		

1987 A62_0033
Medien / Gewohnheiten

d) höre Rundfunk der BRD

A62_0033 Höre - Rundfunk der BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	190	58.6	60.1	60.1
mehrmals wöchentlich	2	91	28.1	28.8	88.9
einmal wöchentlich	3	14	4.3	4.4	93.4
seltener	4	18	5.6	5.7	99.1
nie	5	3	.9	.9	100.0
Out of range		8	2.5	Missing	
Total		324	100.0	100.0	
Mean	1.585	Std dev	.889		

1987 A62_0034
Medien

19. Können sie "Jugendradio DT 64" empfangen?

A62_0034 Kann Jugendradio DT 64 empfangen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Stereo	1	198	61.1	64.7	64.7
ja, in Mono	2	102	31.5	33.3	98.0
nein	3	6	1.9	2.0	100.0
Sender ist unbekannt	0	14	4.3	Missing	
Out of range		4	1.2	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0035
Medien

20. Wie beurteilen Sie die technische Empfangsqualität von "Jugendradio DT 64" im Vergleich mit anderen von Ihnen besonders gern gehörten Rundfunksendern?

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0035 Empfangsqualität von Jugendradio DT 64

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besser als and.Send.	1	101	31.2	38.4	38.4
ähnlich wie andere	2	144	44.4	54.8	93.2
schlechter als and.	3	18	5.6	6.8	100.0
nicht beurteilbar	0	49	15.1	Missing	
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0036
Medien

21. Seit dem 1. Dezember 1987 sendet "Jugendradio DT 64" täglich ein 20-Stunden-Programm. Durch welche der genannten Informationsquellen haben Sie von den Veränderungen im Programm von "Jugendradio DT 64" Kenntnis erhalten?

a) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch Plakate.

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0036 Neues DT 64 - durch Plakate

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	81	25.0	26.9	26.9
wurde einmal inform.	2	39	12.0	13.0	39.9
gar nicht informiert	3	181	55.9	60.1	100.0
Out of range		23	7.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0037
Medien

b) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch die "Junge Welt".

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0037 Neues DT 64 - durch "Junge Welt"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	107	33.0	35.7	35.7
wurde einmal inform.	2	67	20.7	22.3	58.0
gar nicht informiert	3	126	38.9	42.0	100.0
Out of range		24	7.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0038
Medien

- c) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch die "FF-dabei".

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0038 Neues DT 64 - durch "FF-dabei"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	61	18.8	20.3	20.3
wurde einmal inform.	2	68	21.0	22.7	43.0
gar nicht informiert	3	171	52.8	57.0	100.0
Out of range		24	7.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0039
Medien

- d) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch andere Zeitungen/Zeitschriften.

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0039 Neues DT 64 - durch andere Zeitungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	66	20.4	22.1	22.1
wurde einmal inform.	2	64	19.8	21.5	43.6
gar nicht informiert	3	168	51.9	56.4	100.0
Out of range		26	8.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0040
Medien

- e) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch die Hinweise im Programm von "Jugendradio DT 64".

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0040 Neues DT 64 - durch Hinweise in DT 64

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	145	44.8	48.0	48.0
wurde einmal inform.	2	60	18.5	19.9	67.9
gar nicht informiert	3	97	29.9	32.1	100.0
Out of range		22	6.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0041
Medien

f) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch Freunde und Bekannte.

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0041 Neues DT 64 - durch Freunde, Bekannte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	66	20.4	21.8	21.8
wurde einmal inform.	2	77	23.8	25.4	47.2
gar nicht informiert	3	160	49.4	52.8	100.0
Out of range		21	6.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0042
Medien

g) Über das neue Programm von "Jugendradio DT 64" wurde ich informiert durch Sendungen der BRD-Massenmedien.

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0042 Neues DT 64 - durch BRD-Massenmedien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals informiert	1	28	8.6	9.4	9.4
wurde einmal inform.	2	16	4.9	5.4	14.7
gar nicht informiert	3	255	78.7	85.3	100.0
Out of range		25	7.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0043
Medien

22. Wissen Sie über die genannten Merkmale dieses Senders Bescheid?

a) über die Zeiten der einzelnen Sendungen

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0043 DT 64 - Zeiten der einzelnen Sendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß ich Bescheid	1	114	35.2	43.7	43.7
wüßte gern mehr	2	147	45.4	56.3	100.0
kein Interesse	0	48	14.8	Missing	
Out of range		15	4.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0044
Medien

b) über die Möglichkeiten, sich mit Fragen, Musikwünschen u. a. an
"Jugendradio DT 64" wenden zu können

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet
haben.

A62_0044 DT 64 - Möglichkeit, an Sender zu wenden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß ich Bescheid	1	60	18.5	24.8	24.8
wüßte gern mehr	2	182	56.2	75.2	100.0
kein Interesse	0	61	18.8	Missing	
Out of range		21	6.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0045
Medien

c) über die Mitschnittmöglichkeiten

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet
haben.

A62_0045 DT 64 - Mitschnittmöglichkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß ich Bescheid	1	111	34.3	42.9	42.9
wüßte gern mehr	2	148	45.7	57.1	100.0
kein Interesse	0	44	13.6	Missing	
Out of range		21	6.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0046
Medien

d) über die Programminhalte, die man ungefähr in den Magazinsendungen zu
erwarten hat

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet
haben.

A62_0046 DT 64 - Inhalte der Magazinsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß ich Bescheid	1	37	11.4	16.4	16.4
wüßte gern mehr	2	189	58.3	83.6	100.0
kein Interesse	0	76	23.5	Missing	
Out of range		22	6.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0047

Medien

e) über die Moderatoren der wichtigsten Sendungen

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0047 DT 64 - Moderatoren wichtiger Sendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weiß ich Bescheid	1	24	7.4	15.3	15.3
wüßte gern mehr	2	133	41.0	84.7	100.0
kein Interesse	0	142	43.8	Missing	
Out of range		25	7.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0048

Medien / Gewohnheiten

23. Als was würden Sie sich bezeichnen?

- 1 Stammhörer von "Jugendradio DT 64"
- 2 gelegentlicher Hörer von "Jugendradio DT 64"
- 3 Nichthörer von "Jugendradio DT 64"

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0048 Bin von DT 64 ...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Stammhörer	1	29	9.0	9.3	9.3
gelegentlicher Hörer	2	242	74.7	77.3	86.6
Nichthörer	3	42	13.0	13.4	100.0
Out of range		11	3.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0049

Medien / Gewohnheiten

24. Wie oft informieren Sie sich über das aktuelle Programm von "Jugendradio DT 64" in Programmzeitschriften, der Tagespresse u. ä.?

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0049 Informiere mich über Programm von DT 64

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	56	17.3	18.2	18.2
mehrmals wöchentlich	2	78	24.1	25.3	43.5
einmal wöchentlich	3	50	15.4	16.2	59.7
seltener	4	80	24.7	26.0	85.7
nie	5	44	13.6	14.3	100.0
Out of range		16	4.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

Mean 2.929 Std dev 1.346

1987 A62_0050
Medien / Gewohnheiten

25. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

a) die Morgenmagazine ("Morgenrock")

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0050 Letzte Woche DT 64 - Morgenmagazine

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	23	7.1	7.6	7.6
mehrmals gehört	2	52	16.0	17.2	24.8
einmal gehört	3	38	11.7	12.5	37.3
nie gehört	4	190	58.6	62.7	100.0
Out of range		21	6.5	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	3.304	Std dev	1.007		

1987 A62_0051
Medien / Gewohnheiten

b) Sendungen am Vormittag letzte Woche gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0051 Letzte W. DT 64 - Sendungen am Vormittag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	3	.9	1.0	1.0
mehrmals gehört	2	26	8.0	8.7	9.7
einmal gehört	3	28	8.6	9.3	19.0
nie gehört	4	243	75.0	81.0	100.0
Out of range		24	7.4	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	3.703	Std dev	.666		

1987 A62_0052

c) Nachmittagsmagazine ("DT direkt") letzte Woche gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0052 Letzte W. DT 64 - Nachmittagsmagazine

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	17	5.2	5.6	5.6
mehrmals gehört	2	104	32.1	34.3	39.9
einmal gehört	3	56	17.3	18.5	58.4
nie gehört	4	126	38.9	41.6	100.0
Out of range		21	6.5	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.960	Std dev	.993		

1987 A62_0053
Medien / Gewohnheiten

d) Mitschnittsendungen ("Duett", "Podiumsdiskothek", "Maxi-Stunde", "Im Konzert" usw.) letzte Woche gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0053 Letzte W. DT 64 - Mitschnittsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	47	14.5	15.6	15.6
mehrmals gehört	2	129	39.8	42.9	58.5
einmal gehört	3	50	15.4	16.6	75.1
nie gehört	4	75	23.1	24.9	100.0
Out of range		23	7.1	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.508	Std dev	1.032		

1987 A62_0054
Medien / Gewohnheiten

e) spezielle Musiksendingen nach 20 Uhr (z. B. "Notenbude", "Mobil", "Trend") letzte Woche gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0054 Letzte W. DT 64 - spez.Musik nach 20 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	8	2.5	2.7	2.7
mehrmals gehört	2	56	17.3	18.7	21.4
einmal gehört	3	54	16.7	18.1	39.5
nie gehört	4	181	55.9	60.5	100.0
Out of range		25	7.7	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	3.365	Std dev	.877		

1987 A62_0055
Medien / Gewohnheiten

f) spezielle thematische Wortsendingen nach 20 Uhr (z. B. "Mensch, Du", "Szene-Kulturreport", "Gaststube", "Meridiane") letzte Woche gehört

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0055 Letzte W. DT 64 - spez. Wort nach 20 Uhr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	3	.9	1.0	1.0
mehrmals gehört	2	24	7.4	8.0	9.0
einmal gehört	3	32	9.9	10.7	19.7
nie gehört	4	240	74.1	80.3	100.0
Out of range		25	7.7	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	3.702	Std dev	.657		

1987 A62_0056

Medien

26. Unabhängig davon, ob und wie oft Sie Sendungen von "Jugendradio DT 64" hören:

Was müsste Ihrer Meinung nach besonders verbessert werden, damit Sie häufiger dieses Programm hören würden?

- 1 Musikangebot insgesamt
- 2 spezielle Musiksendungen
- 3 Wortinformationen zur aktuellen Musikszene
- 4 Moderation/Arbeit der Sprecher
- 5 technische Empfangsqualität
- 6 Berichte über Fragen und Probleme Jugendlicher
- 7 Beiträge zu Themen des Alltagslebens
- 8 Art und Weise der politischen Berichterstattung
- 9 Mitschnittfreundlichkeit
- 0 etwas anderes

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0056 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Erstn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
etwas anderes	0	7	2.2	2.3	2.3
Musikangebot insges.	1	195	60.2	64.4	66.7
spez. Musiksendungen	2	47	14.5	15.5	82.2
Inf. zur Musikszene	3	18	5.6	5.9	88.1
Moderation	4	14	4.3	4.6	92.7
Empfangsqualität	5	6	1.9	2.0	94.7
Inf. zu Jugendprobl.	6	5	1.5	1.7	96.4
Alltagsthemen	7	3	.9	1.0	97.4
politische Berichte	8	3	.9	1.0	98.3
Mitschnittmögl.keit	9	5	1.5	1.7	100.0
Out of range		21	6.5	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0057

Medien

26. Was müsste Ihrer Meinung nach besonders verbessert werden, damit Sie häufiger dieses Programm hören würden?
Zweitnennung

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0057 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
etwas anderes	0	4	1.2	1.4	1.4
Musikangebot insges.	1	19	5.9	6.4	7.8
spez. Musiksendungen	2	63	19.4	21.3	29.1
Inf. zur Musikszene	3	54	16.7	18.2	47.3
Moderation	4	41	12.7	13.9	61.1
Empfangsqualität	5	12	3.7	4.1	65.2
Inf. zu Jugendprobl.	6	44	13.6	14.9	80.1
Alltagsthemen	7	6	1.9	2.0	82.1
politische Berichte	8	13	4.0	4.4	86.5
Mitschnittmögl.keit	9	40	12.3	13.5	100.0
Out of range		28	8.6	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0058
Medien

26. Was müsste Ihrer Meinung nach besonders verbessert werden, damit Sie häufiger dieses Programm hören würden?
Drittennung

Filter: Nur für die, die bei A62_0034 mit "1", "2" oder "3" geantwortet haben.

A62_0058 Bei DT 64 verbesserungswürdig - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
etwas anderes	0	38	11.7	13.6	13.6
Musikangebot insges.	1	16	4.9	5.7	19.3
spez. Musiksendungen	2	29	9.0	10.4	29.6
Inf. zur Musikszene	3	44	13.6	15.7	45.4
Moderation	4	21	6.5	7.5	52.9
Empfangsqualität	5	6	1.9	2.1	55.0
Inf. zu Jugendprobl.	6	32	9.9	11.4	66.4
Alltagsthemen	7	12	3.7	4.3	70.7
politische Berichte	8	15	4.6	5.4	76.1
Mitschnittmögl.keit	9	67	20.7	23.9	100.0
Out of range		44	13.6	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0059
Demografie

28. Wie alt sind Sie?

A62_0059 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	13	34	10.5	10.8	10.8
	14	97	29.9	30.9	41.7
	15	90	27.8	28.7	70.4
	16	91	28.1	29.0	99.4
	17	2	.6	.6	100.0
Out of range		10	3.1	Missing	
Total		324	100.0	100.0	
Mean	14.777	Std dev	1.005		

1987 A62_0060
Demografie

29. Ihr Geschlecht?

A62_0060 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	169	52.2	53.1	53.1
weiblich	2	149	46.0	46.9	100.0
Out of range		6	1.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_0061
Demografie

30. Was sind Sie gegenwärtig?

- 1 Schüler der Klasse 8
- 2 Schüler der Klasse 9
- 3 Schüler der Klasse 10
- 4 Lehrling ohne Abiturausbildung
- 5 Lehrling mit Abiturausbildung
- 6 Arbeiter
- 7 Angestellter

A62_0061 Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Schüler Klasse 8	1	99	30.6	31.8	31.8
Schüler Klasse 9	2	77	23.8	24.8	56.6
Schüler Klasse 10	3	132	40.7	42.4	99.0
Lehrling	4	2	.6	.6	99.7
Angestellter	7	1	.3	.3	100.0
Out of range		13	4.0	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0062
Jugendverband

31. Sind Sie Mitglied der FDJ?

A62_0062 Mitglied der FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	149	46.0	47.0	47.0
ja, ohne Funktion	2	158	48.8	49.8	96.8
nein	3	10	3.1	3.2	100.0
Out of range		7	2.2	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0063
Selbstbild / Leistung

32. Zu welchem Drittel Ihres Kollektivs gehören Sie?

a) hinsichtlich der Ausbildungs-/Arbeitsleistungen

A62_0063 Gehöre im Kollektiv - leistungsmäßig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zum ersten Drittel	1	114	35.2	38.4	38.4
zum zweiten Drittel	2	152	46.9	51.2	89.6
zum letzten Drittel	3	31	9.6	10.4	100.0
Out of range		27	8.3	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0064
Selbstbild / Leistung

32. Zu welchem Drittel Ihres Kollektivs gehören Sie?

b) hinsichtlich der gesellschaftlichen Aktivitäten

A62_0064 Gehöre im Kollektiv - gesellschaftl. aktiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
zum ersten Drittel	1	111	34.3	37.9	37.9
zum zweiten Drittel	2	157	48.5	53.6	91.5
zum letzten Drittel	3	25	7.7	8.5	100.0
Out of range		31	9.6	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0065

A62_0065 Der gestrige Tag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Montag	1	90	27.8	28.7	28.7
Mittwoch	3	118	36.4	37.6	66.2
Sonntag	7	106	32.7	33.8	100.0
Out of range		10	3.1	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_0066

A62_0066 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	200	61.7	62.9	62.9
	1	54	16.7	17.0	79.9
	2	39	12.0	12.3	92.1
	3	18	5.6	5.7	97.8
	4	5	1.5	1.6	99.4
	5	2	.6	.6	100.0
Out of range		6	1.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

Mean .679 Std dev 1.059

1987 A62_1001
Medien

A62_1001 Dauer gestrigen Radiohörens **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 15 Minuten	1	10	3.1	3.5	3.5
16 bis 30 Minuten	2	8	2.5	2.8	6.3
31 bis 45 Minuten	3	4	1.2	1.4	7.7
46 bis 60 Minuten	4	14	4.3	4.9	12.7
61 bis 90 Minuten	5	12	3.7	4.2	16.9
91 bis 120 Minuten	6	50	15.4	17.6	34.5
121 bis 150 Minuten	7	18	5.6	6.3	40.8
151 bis 180 Minuten	8	35	10.8	12.3	53.2
181 bis 240 Minuten	9	36	11.1	12.7	65.8
241 bis 300 Minuten	10	29	9.0	10.2	76.1
mehr als 300 Minuten	11	68	21.0	23.9	100.0
Out of range		40	12.3	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1002
Medien / Interessen

A62_1002 Variable 15 bis 17 - Antwort 1 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	218	67.3	71.7	71.7
genannt	1	86	26.5	28.3	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1003
Medien / Interessen

A62_1003 Variable 15 bis 17 - Antwort 2 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	65	20.1	21.4	21.4
genannt	1	239	73.8	78.6	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1004
Medien / Interessen

A62_1004 Variable 15 bis 17 - Antwort 3 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	154	47.5	50.7	50.7
genannt	1	150	46.3	49.3	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1005
Medien / Interessen

A62_1005 Variable 15 bis 17 - Antwort 4 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	191	59.0	62.8	62.8
genannt	1	113	34.9	37.2	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1006
Medien / Interessen

A62_1006 Variable 15 bis 17 - Antwort 5 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	187	57.7	61.5	61.5
genannt	1	117	36.1	38.5	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1007
Medien / Interessen

A62_1007 Variable 15 bis 17 - Antwort 6 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	279	86.1	91.8	91.8
genannt	1	25	7.7	8.2	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1008
Medien / Interessen

A62_1008 Variable 15 bis 17 - Antwort 7 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	212	65.4	69.7	69.7
genannt	1	92	28.4	30.3	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1009
Medien / Interessen

A62_1009 Variable 15 bis 17 - Antwort 8 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	269	83.0	88.5	88.5
genannt	1	35	10.8	11.5	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1010
Medien / Interessen

A62_1010 Variable 15 bis 17 - Antwort 9 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	298	92.0	98.0	98.0
genannt	1	6	1.9	2.0	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1011
Medien / Interessen

A62_1011 Variable 15 bis 17 - Antwort 0 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	282	87.0	92.8	92.8
genannt	1	22	6.8	7.2	100.0
Out of range		20	6.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1012
Medien / Musik

A62_1012 Variable 23 bis 25 - Antwort 1 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	295	91.0	91.9	91.9
genannt	1	26	8.0	8.1	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1013
Medien / Musik

A62_1013 Variable 23 bis 25 - Antwort 2 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	105	32.4	32.7	32.7
genannt	1	216	66.7	67.3	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1014
Medien / Musik

A62_1014 Variable 23 bis 25 - Antwort 3 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	31	9.6	9.7	9.7
genannt	1	290	89.5	90.3	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1015
Medien / Musik

A62_1015 Variable 23 bis 25 - Antwort 4 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	298	92.0	92.8	92.8
genannt	1	23	7.1	7.2	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1016
Medien / Musik

A62_1016 Variable 23 bis 25 - Antwort 5 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	254	78.4	79.1	79.1
genannt	1	67	20.7	20.9	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1017
Medien / Musik

A62_1017 Variable 23 bis 25 - Antwort 6 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	284	87.7	88.5	88.5
genannt	1	37	11.4	11.5	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1018
Medien / Musik

A62_1018 Variable 23 bis 25 - Antwort 7 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	204	63.0	63.6	63.6
genannt	1	117	36.1	36.4	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1019
Medien / Musik

A62_1019 Variable 23 bis 25 - Antwort 8 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	291	89.8	90.7	90.7
genannt	1	30	9.3	9.3	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	
Mean	.093	Std dev	.292		

1987 A62_1020
Medien / Musik

A62_1020 Variable 23 bis 25 - Antwort 9 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	300	92.6	93.5	93.5
genannt	1	21	6.5	6.5	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1021
Medien / Musik

A62_1021 Variable 23 bis 25 - Antwort 10 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	302	93.2	94.1	94.1
genannt	1	19	5.9	5.9	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1022
Medien / Musik

A62_1022 Variable 23 bis 25 - Antwort 11 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	310	95.7	96.6	96.6
genannt	1	11	3.4	3.4	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1023
Medien / Musik

A62_1023 Variable 23 bis 25 - Antwort 12 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	307	94.8	95.6	95.6
genannt	1	14	4.3	4.4	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1024
Medien / Musik

A62_1024 Variable 23 bis 25 - Antwort 13 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	288	88.9	89.7	89.7
genannt	1	33	10.2	10.3	100.0
Out of range		3	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1025
Medien / Musik

A62_1025 Variable 26 bis 28 - Antwort 1 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	260	80.2	83.3	83.3
genannt	1	52	16.0	16.7	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1026
Medien / Musik

A62_1026 Variable 26 bis 28 - Antwort 2 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	132	40.7	42.3	42.3
genannt	1	180	55.6	57.7	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1027
Medien / Musik

A62_1027 Variable 26 bis 28 - Antwort 3 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	67	20.7	21.5	21.5
genannt	1	245	75.6	78.5	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1028
Medien / Musik

A62_1028 Variable 26 bis 28 - Antwort 4 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	285	88.0	91.3	91.3
genannt	1	27	8.3	8.7	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1029
Medien / Musik

A62_1029 Variable 26 bis 28 - Antwort 5 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	272	84.0	87.2	87.2
genannt	1	40	12.3	12.8	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1030
Medien / Musik

A62_1030 Variable 26 bis 28 - Antwort 6 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	279	86.1	89.4	89.4
genannt	1	33	10.2	10.6	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1031
Medien / Musik

A62_1031 Variable 26 bis 28 - Antwort 7 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	219	67.6	70.2	70.2
genannt	1	93	28.7	29.8	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1032
Medien / Musik

A62_1032 Variable 26 bis 28 - Antwort 8 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	278	85.8	89.1	89.1
genannt	1	34	10.5	10.9	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1033
Medien / Musik

A62_1033 Variable 26 bis 28 - Antwort 9 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	279	86.1	89.4	89.4
genannt	1	33	10.2	10.6	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1034
Medien / Musik

A62_1034 Variable 26 bis 28 - Antwort 10 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	290	89.5	92.9	92.9
genannt	1	22	6.8	7.1	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1035
Medien / Musik

A62_1035 Variable 26 bis 28 - Antwort 11 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	296	91.4	94.9	94.9
genannt	1	16	4.9	5.1	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1036
Medien / Musik

A62_1036 Variable 26 bis 28 - Antwort 12 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	298	92.0	95.5	95.5
genannt	1	14	4.3	4.5	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1037
Medien / Musik

A62_1037 Variable 26 bis 28 - Antwort 13 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	247	76.2	79.2	79.2
genannt	1	65	20.1	20.8	100.0
Out of range		12	3.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1038
Medien

A62_1038 Variable 56 bis 58 - Antwort 1 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	259	79.9	84.6	84.6
genannt	1	47	14.5	15.4	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1039
Medien

A62_1039 Variable 56 bis 58 - Antwort 2 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	78	24.1	25.5	25.5
genannt	1	228	70.4	74.5	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1040

A62_1040 Variable 56 bis 58 - Antwort 3 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	168	51.9	54.9	54.9
genannt	1	138	42.6	45.1	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1041

A62_1041 Variable 56 bis 58 - Antwort 4 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	190	58.6	62.1	62.1
genannt	1	116	35.8	37.9	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1042
Medien

A62_1042 Variable 56 bis 58 - Antwort 5 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	230	71.0	75.2	75.2
genannt	1	76	23.5	24.8	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1043
Medien

A62_1043 Variable 56 bis 58 - Antwort 6 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	282	87.0	92.2	92.2
genannt	1	24	7.4	7.8	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1044
Medien

A62_1044 Variable 56 bis 58 - Antwort 7 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	225	69.4	73.5	73.5
genannt	1	81	25.0	26.5	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1045
Medien

A62_1045 Variable 56 bis 58 - Antwort 8 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	285	88.0	93.1	93.1
genannt	1	21	6.5	6.9	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1046
Medien

A62_1046 Variable 56 bis 58 - Antwort 9 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	275	84.9	89.9	89.9
genannt	1	31	9.6	10.1	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		324	100.0	100.0	

1987 A62_1047
Medien

A62_1047 Variable 56 bis 58 - Antwort 0 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht genannt	0	194	59.9	63.4	63.4
genannt	1	112	34.6	36.6	100.0
Out of range		18	5.6	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	

1987 A62_1050

A62_1050 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	130	40.1	41.9	41.9
	2	24	7.4	7.7	49.7
	3	146	45.1	47.1	96.8
	4	10	3.1	3.2	100.0
Out of range		14	4.3	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.116	Std dev	1.005		

1987 A62_1051

A62_1051 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	17	5.2	5.8	5.8
	2	129	39.8	44.2	50.0
	3	45	13.9	15.4	65.4
	4	56	17.3	19.2	84.6
	5	45	13.9	15.4	100.0
Out of range		32	9.9	Missing	
	Total	324	100.0	100.0	
Mean	2.942	Std dev	1.218		

1987 A62_1052

A62_1052 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	62	19.1	19.1	19.1
	1	27	8.3	8.3	27.5
	2	38	11.7	11.7	39.2
	3	40	12.3	12.3	51.5
	4	29	9.0	9.0	60.5
	5	35	10.8	10.8	71.3
	6	17	5.2	5.2	76.5
	7	14	4.3	4.3	80.9
	8	13	4.0	4.0	84.9
	9	13	4.0	4.0	88.9
	10	10	3.1	3.1	92.0
	11	9	2.8	2.8	94.8
	12	14	4.3	4.3	99.1
	13	2	.6	.6	99.7
	15	1	.3	.3	100.0
Total		324	100.0	100.0	
Mean	4.145	Std dev	3.590		

1987 A62_1053

A62_1053 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	89	27.5	27.5	27.5
	2	173	53.4	53.4	80.9
	3	62	19.1	19.1	100.0
Total		324	100.0	100.0	
Mean	1.917	Std dev	.679		