

S6099: Kultur und wissenschaftlich-technischer Fortschritt 1988

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: A72)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6099: Kultur und wissenschaftlich-technischer Fortschritt 1988

Erhebungszeitraum:

April 1988 bis Mai 1988

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Freizeitinteressen, Nutzung von Freizeiteinrichtungen und Wohnbedingungen, Anforderungen der Arbeitstätigkeit und sozialen Beziehungen im Kollektiv, Erwartungen an Kunst und Literatur, Mediennutzung.

Themen: Interesse für Freizeittätigkeiten (Skala); Häufigkeit des Besuchs von kulturellen Veranstaltungen und Freizeiteinrichtungen (Skala); zeitlicher Aufwand zum Erreichen verschiedener Freizeiteinrichtungen (Skala); Möglichkeit der Realisierung kultureller, beruflicher, sportlicher, partnerschaftlicher Wünsche und Interessen in der Freizeit (Skala); beeinträchtigende Bedingungen für kulturelle und berufliche Aktivitäten (Skala); Übereinstimmung zwischen Wohnort und Arbeitsort; Wohlfühlen im Wohnort; Wohndauer im Wohnort; eigene Wohnung und Wohnstatus; Ausstattungsgrad der Wohnung (Skala); Wohnen in einer Neubauwohnung; Arbeit im Schichtsystem; Partnerschaft; Kinder; Charakter der Partnerbeziehung; Arbeit im Schichtsystem und Dauer; Arbeiten des Partners am gleichen Ort und im gleichen Betrieb; berufliche Qualifikation des Befragten, des Partners, der Eltern; Übereinstimmung zwischen Tätigkeit und Qualifikation; Besitz an langlebigen Konsumgütern (Skala); Mitgliedschaft in gesellschaftlichen Organisationen; Mitglied der SED;

Zusatzteil A: soziale Beziehungen und Wohlfühlen im Arbeitskollektiv; Häufigkeit von Freizeitaktivitäten im Arbeitskollektiv (Skala); Diskussionsthemen im Arbeitskollektiv (Skala); Arbeitsdauer im Kollektiv; Teilnahme an betrieblichen Aktivitäten wie MMM- und Neuererbewegung, Weiterbildung (Skala); Erarbeitung von Neuerervorschlägen; Mitglied in Jugendbrigade; Anforderungen der Arbeitstätigkeit (Skala); Einsatz von PC-Technik im Arbeitsbereich; Veränderungen der Tätigkeit durch Einführung neuer Technik (Skala); Arbeit mit Computertechnik; Dauer der Arbeit mit neuen Technologien; Selbsteinschätzung des Leistungsstandes; Bereitschaft zur Arbeit mit moderner Technik; Freiheitsgrade in der Tätigkeit; Anforderungen an die schöpferischen Fähigkeiten; Vorhandensein kultureller und sozialer Einrichtungen im Betrieb (Skala); Zufriedenheit mit Arbeitsorganisation und betrieblichen Einrichtungen (Skala); Erwartungen an Gestaltung und Effekt der Freizeit (Skala); verfügbare Freizeit an Arbeitstagen und Zufriedenheit damit; eigene Fähigkeiten und gegebene Möglichkeiten zur kulturellen Freizeitgestaltung (Skala); Wertorientierungen (Skala); Zusatzteil B: Erwartungen an Kunst und Literatur (Skala); Stärke der Beziehung zu unterschiedlichen Kultur- und Kunstgenres (Skala); Kenntnis und Wertung der X. Kunstausstellung in Dresden; Diskussion über Kunst im Kollektiv; interessierende Themen in Kunstwerken (Skala); beeindruckendes Kunsterlebnis; Empfang von "Jugendradio DT 64"; Bewertung der Empfangsqualität; Häufigkeit des Empfangs unterschiedlicher Sendungen von "DT 64 " (Skala); Fernsehdauer an Wochentagen und Wochenenden; Häufigkeit des Sehens unterschiedlicher Fernsehsendungen (Skala); Häufigkeit des

Sehens bzw. Hörens von Rundfunk und Fernsehen der DDR und der BRD; Fernsehgewohnheiten (Skala); Erwartungen an das Fernsehen (Skala); Informiertheit über das laufende Kinoprogramm; Einstellung zum Kino und zu Kinobesuchen; häufigere Kinobesuche bei gewünschten Veränderungen im Kino (Skala); Wertungen vorgegebener Filme (Skala); besonders beeindruckende Figuren in den Filmen.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR Lehrlinge, junge und ältere Werktätige im Alter von 16 bis 40 Jahren aus 40 Betrieben von 6 Ministerbereichen in 11 Bezirken.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 1249
Anzahl der Variablen: 300
Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Veröffentlichung:

Wiedemann, D.: Schnellinformation zur Studie "Kulturelle Lebensgestaltung unter den Bedingungen der wissenschaftlich-technischen Revolution". Forschungsbericht. Leipzig 1989. ZIJ: F 89/8.

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

A72_0002	Freizeitinteresse - ins Kino gehen
A72_0003	Freizeitinteresse - Galerien besuchen
A72_0004	Freizeitinteresse - Jugendclub besuchen
A72_0005	Freizeitinteresse - Sport treiben
A72_0006	Freizeitinteresse - Sportveranstaltungen
A72_0007	Freizeitinteresse - Theater besuchen
A72_0008	Freizeitinteresse - Musik hören
A72_0009	Freizeitinteresse - Romane lesen
A72_0010	Freizeitinteresse - Fachliteratur lesen
A72_0011	Freizeitinteresse - Diskos besuchen
A72_0012	Freizeitinteresse - künstl. betätigen
A72_0013	Freizeitinteresse - basteln, experiment.
A72_0014	Freizeitinteresse - gesellsch. Arbeit
A72_0015	Freizeitinteresse - spazierengehen
A72_0016	Freizeitinteresse - polit. weiterbilden
A72_0017	Freizeitinteresse - berufl. weiterbilden
A72_0018	Freizeitinteresse - zusätzlich verdienen
A72_0019	Freizeitinteresse - handwerklich betät.
A72_0020	Freizeitinteresse - Volksfeste
A72_0021	Freizeitinteresse - Gaststätten besuchen
A72_0022	Freizeitinteresse - mit Partner zusammen
A72_0023	Freizeitinteresse - fernsehen
A72_0024	Freizeitinteresse - wandern, reisen
A72_0025	Freizeitinteresse - mit Freunden treffen
A72_0026	Freizeitinteresse - Zeitungen lesen
A72_0027	Letzten Monat - Jugendclubs besucht
A72_0028	Letzten Monat - Sportveranstaltungen
A72_0029	Letzten Monat - Kino besucht
A72_0030	Letzten Monat - Gaststätten besucht
A72_0031	Letzten Monat - Tanzveranstaltungen
A72_0032	Letzten Monat - Kulturhäuser besucht
A72_0033	Letzten Monat - Bibliotheken besucht
A72_0034	Letzten Monat - Parks, Wälder besucht
A72_0035	Letzte 3 Monate - Theater besucht
A72_0036	Letzte 3 Monate - Rockkonzerte
A72_0037	Letzte 3 Monate - Sinfoniekonzerte u.a.
A72_0038	Letzte 3 Monate - Kunstausstellungen
A72_0039	Benötigte Zeit - zur Gaststätte
A72_0040	Benötigte Zeit - zum Jugendclub
A72_0041	Benötigte Zeit - zum Kino
A72_0042	Benötigte Zeit - zum Naherholungsgebiet
A72_0043	Benötigte Zeit - zur Arbeitsstätte
A72_0044	Benötigte Zeit - zur Sportanlage
A72_0045	Benötigte Zeit - zur Bibliothek

A72_0046 Benötigte Zeit - zum Theater
A72_0047 Kann in Freizeit nicht alles tun
A72_0048 Kann in der Freizeit - Sport treiben
A72_0049 Kann in der Freizeit - fernsehen
A72_0050 Kann in der Freizeit - Kino besuchen
A72_0051 Kann in der Freizeit - tanzen gehen
A72_0052 Kann in der Freizeit - mich weiterbilden
A72_0053 Kann in der Freizeit - mit Freunden sein
A72_0054 Kann in der Freizeit - Partner widmen
A72_0055 Kann in der Freizeit - Kindern widmen
A72_0056 Kann in der Freizeit - mich fitmachen
A72_0057 Beeinträchtigt Freizeit - fam.Pflichten
A72_0058 Beeinträchtigt Freizeit - gesell.Pflicht
A72_0059 beeinträchtigt Freizeit - Weiterbildung
A72_0060 Beeinträchtigt Freizeit - Feierabendarbeit
A72_0061 Beeinträchtigt Freizeit - Schichtarbeit
A72_0201 Freundschaftl.Beziehungen im Kollektiv
A72_0202 Nehme am kollektiven Leben teil
A72_0203 Bin zufrieden m.kulturellen Aktivitäten
A72_0204 Fühle mich wohl im Arbeitskollektiv
A72_0205 Letztes Jahr - gemeinsam kultur.Veranst.
A72_0206 Letztes Jahr - im Kollektiv gefeiert
A72_0207 Letztes Jahr - Ausflüge im Kollektiv
A72_0208 Letztes Jahr - gemeinsam Sport getrieben
A72_0209 Letztes Jahr - zusammengesessen
A72_0210 Letzte Woche unterhalten - über Sport
A72_0211 Letzte Woche unterhalten - über Politik
A72_0212 Letzte Woche unterhalten - über Kultur
A72_0213 Letzte Woche unterhalten - alltägliches
A72_0214 Letzte Woche unterhalten - betriebliches
A72_0215 Letzte Woche unterhalten - soziales Klima
A72_0216 Letzte Woche unterhalten - Arb.qualität
A72_0217 Letzte Woche unterhalten - Freizeitgest.
A72_0218 Arbeitsdauer im Kollektiv
A72_0219 Nehme teil - an MMM
A72_0220 Mehme teil - an Arbeit in Jugendkollektiv
A72_0221 Nehme teil - an fachlicher Weiterbildung
A72_0222 Nehme teil - am FDJ-Lehrjahr
A72_0223 Nehme teil - an politischer Weiterbildg.
A72_0224 Letzte 2 Jahre Neuerervorschlag
A72_0225 Mitglied einer Jugendbrigade
A72_0226 Arbeit - schnelles Reagieren
A72_0227 Arbeit - eigene Entscheidungen
A72_0228 Arbeit - hohe materielle Verantwortung
A72_0229 Arbeit - auf andere einstellen
A72_0230 Arbeit - organisatorische Fähigkeiten

A72_0231 Arbeit - läßt soziale Kontakte zu
A72_0232 Arbeit - modernste Technik
A72_0233 Arbeit - gut bezahlt
A72_0234 Arbeit - schöpferisches Herangehen
A72_0235 Arbeit - oft hektisch, unplanmäßig
A72_0236 Arbeit - eintönig
A72_0237 Arbeit - erschwert durch Lärm, Hitze...
A72_0238 Arbeit - körperlich schwer
A72_0239 PC-Technik im Arbeitsbereich
A72_0240 Neue Technik - Arbeit körperl. leichter
A72_0241 Neue Technik - Arbeit befriedigender
A72_0242 Neue Technik - Arbeit abwechslungsreicher
A72_0243 Neue Technik - leist.gerechter abrechenb.
A72_0244 Neue Technik - fachlich anspruchsvoller
A72_0245 Neue Technik - verantwortungsvoller
A72_0246 Neue Technik - schöpferisch anregender
A72_0247 Neue Technik - kontaktfördernder
A72_0248 Eigene Tätigkeit mit PC-Technik
A72_0249 Arbeitsdauer mit neuen Technologien
A72_0250 Würde gern mit moderner Techik arbeiten
A72_0251 Eigene Leistung im Kollektiv
A72_0252 Arbeitsaufgaben wechseln ständig
A72_0253 Kann Arbeitsabfolge selbst festlegen
A72_0254 Muß ständig unterschiedl.Wissen anwenden
A72_0255 Im Betrieb - Kulturhaus
A72_0256 Im Betrieb - Jugendclub
A72_0257 Im Betrieb - Sportgemeinschaft
A72_0258 Im Betrieb - Betriebsfunk
A72_0259 Im Betrieb - Betriebszeitung
A72_0260 Im Betrieb - Kulturgruppe
A72_0261 Im Betrieb - Ferienheime, Bungalows
A72_0262 Im Betrieb - Kulturveranstaltungen
A72_0263 Im Betrieb - Poliklinik
A72_0302 Nutzung der betrieblichen Einrichtungen
A72_0264 Zufrieden - mit Produktionsorganisation
A72_0265 Zufrieden - mit Arbeitsplatzgestaltung
A72_0266 Zufrieden - mit Pausenbereichen
A72_0267 Zufrieden - mit Arbeiterversorgung
A72_0268 Zufrieden - mit sanitären Einrichtungen
A72_0269 Freizeiterwartung - Spaß, Unterhaltung
A72_0270 Freizeiterwartung - körperl. Erholung
A72_0271 Freizeiterwartung - austoben können
A72_0272 Freizeiterwartung - Anregung für Arbeit
A72_0273 Freizeiterwartung - mit anderen zusammen
A72_0274 Freizeiterwartung - interess. Gespräche
A72_0275 Freizeiterwartung - in Ruhe lassen

A72_0276 Freizeiterwartung - produktiv sein
A72_0277 Freizeiterwartung - Sorgen vergessen
A72_0278 Freizeiterwartung - Ungewöhnliches
A72_0279 Durchschnittliche Freizeit an Arb.tagen
A72_0280 Zufrieden mit Freizeit
A72_0281 Nach Pflichten frisch für Kulturelles
A72_0282 Wochentags genug Zeit für Kulturelles
A72_0283 Kann kultur.Einrichtungen gut erreichen
A72_0284 Nutzungszeiten kultur.Einrichtungen gut
A72_0285 Wertorientierung - gute Freunde haben
A72_0286 Wertorientierung - gute Leistungen
A72_0287 Wertorientierung - glücl.Familienleben
A72_0288 Wertorientierung - gute Sozialbeziehungen
A72_0289 Wertorientierung - befriedigende Arbeit
A72_0290 Wertorientierung - viel verdienen
A72_0291 Wertorientierung - ausreichend Freizeit
A72_0292 Wertorientierung - hoher Lebensstandard
A72_0293 Wertorientierung - gesell.nützlich sein
A72_0294 Wertorientierung - komfortable Wohnung
A72_0295 Wertorientierung - modisch kleiden
A72_0296 Wertorientierung - sichere Zukunft
A72_0297 Wertorientierung - schöpferisch,kreativ
A72_0298 Wertorientierung - kulturell betätigen
A72_0299 Wertorientierung - ständig dazulernen
A72_0300 Wertorientierung - gesund,leistgs.fähig
A72_0301 Wertorientierung - von anderen geachtet
A72_0401 Erwartungen - künstlerischer Genuß
A72_0402 Erwartungen - Lebensorientierung
A72_0403 Erwartungen - Vergessen des Alltags
A72_0404 Erwartungen - Unterhaltung,Entspannung
A72_0405 Erwartungen - Anregung für Gespräche
A72_0406 Erwartungen - kritische Anregungen
A72_0407 Erwartungen - Harmonie,Ausgeglichenheit
A72_0408 Erwartungen - neuartige Erlebnisse
A72_0409 Erwartungen - künstler.Anregungen
A72_0410 Erwartungen - Neues kennenlernen
A72_0411 Beziehung - zu Gegenwartsliteratur
A72_0412 Beziehung - zu Abenteuer-,Kriminalliter.
A72_0413 Beziehung - zu Gegenwartsfilmen
A72_0414 Beziehung - zu Abenteuerfilmen,Krimis
A72_0415 Beziehung - zu Gegenwartsdramatik
A72_0416 Beziehung - zu Lustspielen
A72_0417 beziehung - zu Operetten
A72_0418 Beziehung - zu sinfonischer Musik
A72_0419 Beziehung - zu Schlagern
A72_0420 Beziehung - zu Rock- und Popmusik

A72_0421 Beziehung - zu Architektur
A72_0422 Beziehung - zu Malerei, Grafik
A72_0423 Beziehung - zu Fotografie
A72_0424 Beziehung - zu Mode
A72_0425 Beziehung - zu Fernsehfilmen
A72_0426 Kenntnis über X.Kunstaussstellung
A72_0427 Hat gefallen - Ausstellung Albertinum
A72_0428 Hat gefallen - Ausstellung Fucikplatz
A72_0429 Gespräche über Kunst im Kollektiv
A72_0430 Interessiert - Partnerkonflikte
A72_0431 Interessiert - Generationskonflikte
A72_0432 Interessiert - Konflikte aus Fortschritt
A72_0433 Interessiert - Systemkonflikte
A72_0434 Interessiert - kriminelle Konflikte
A72_0435 Interessiert - harmon.Partnerbeziehungen
A72_0436 Interessiert - Bewährungssituationen
A72_0437 interessiert - historische Ereignisse
A72_0438 Interessiert - gesell.Entwicklungsprobl.
A72_0439 Interessiert - lustige Situationen
A72_0440 Beeindruckendes Kunsterlebnis
A72_0441 Empfang von "DT 64"
A72_0442 Technische Empfangsqualität im Vergleich
A72_0443 Letzte Woche gehört - Morgenrock
A72_0444 Letzte Woche gehört - Vormittagssendungen
A72_0445 Letzte Woche gehört - Nachmittagsmagazin
A72_0446 Letzte Woche gehört - Mitschnittsendungen
A72_0447 Letzte Woche gehört -Sendungen nach 20.0
A72_0448 Fernsehen - werktags
A72_0449 Fernsehen - sonnabends
A72_0450 Fernsehen - sonntags
A72_0451 Letzte 2 Wochen gesehen - Spielfilme
A72_0452 Letzte 2 Wochen gesehen - Fernsehserien
A72_0453 Letzte 2 Wochen gesehen - Jugendsendungen
A72_0454 Letzte 2 Wochen gesehen - Musiksendungen
A72_0455 Letzte 2 Wochen gesehen - Shows
A72_0456 Letzte 2 Wochen gesehen - polit.Sendungen
A72_0457 Letzte 2 Wochen gesehen - populärw.Filme
A72_0458 Fernsehen der DDR sehen
A72_0459 Rundfunk der DDR hören
A72_0460 Fernsehen der BRD sehen
A72_0461 Rundfunk der BRD hören
A72_0462 Fernsehen - nebenbei anderes tun
A72_0463 Fernsehen - zwischendurch umschalten
A72_0464 Fernsehen - sehe mehr als geplant
A72_0465 Fernsehen - schalte nicht ab bei Mißfallen
A72_0466 Fernsehen - probiere die Programme durch

A72_0467 Fernsehen - abzuschalten fällt schwer
A72_0468 Fernsehen - unterhalte mich nebenbei
A72_0469 Erwartung - unterhalten, entspannen
A72_0470 Erwartung - Ereignisse aus der Welt
A72_0471 Erwartung - Anregung für Gespräche
A72_0472 Erwartung - nachdenken über mein Leben
A72_0473 Erwartung - abschalten, träumen
A72_0474 Erwartung - außergewöhnliches erleben
A72_0475 Erwartung - neues aus der DDR erfahren
A72_0476 Bin über Kinoprogramm informiert
A72_0477 Kino ist Entspannung und Unterhaltung
A72_0478 Kino zur Vermittlung gesell.Probleme
A72_0479 Kino ist Kunsterlebnis
A72_0480 Kino ist soziale Begegnungsmöglichkeit
A72_0481 Kinobesuch - wenn bessere Ausstattung
A72_0482 Kinobesuch - wenn mehr Kino-Cafes,-bars
A72_0483 Kinobesuch - wenn interessantere Filme
A72_0484 Kinobesuch - wenn informativere Werbung
A72_0485 Gefiel - "Einer trage des anderen Last"
A72_0486 Gefiel - "Geh und sieh"
A72_0487 Gefiel - "Breife eines toten Mannes"
A72_0488 Gefiel - "Vorspiel"
A72_0489 Gefiel - "Der Name der Rose"
A72_0490 Gefiel - "FX-Tödliche Tricks"
A72_0491 Filmfigur hat beeindruckt
A72_0062 Wohnort ist Arbeitsort
A72_0063 Einwohner Arbeits-/Ausbildungsort
A72_0064 Einwohner Wohnort
A72_0065 Wohlfühlen im Wohnort
A72_0066 Wohndauer in Ort
A72_0067 Eigene Wohnung
A72_0068 Meistens wohnen bei...
A72_0069 Wohnung hat - fließend warmes Wasser
A72_0070 Wohnung hat - Innentoilette
A72_0071 Wohnung hat - Bad/Dusche
A72_0072 Wohnung hat - Fernheizung
A72_0073 Wohnung hat - Etagen-/Zentralheizung
A72_0074 Wohnen in Neubauwohnung (nach 1960 geb.)
A72_0075 Alter
A72_0076 Geschlecht
A72_0077 Kinder
A72_0078 Mit Partner leben
A72_0079 Schichtarbeit des Partners
A72_0080 Partner arbeitet am gleichen Ort
A72_0081 Partner arbeitet im gleichen Betrieb
A72_0082 Qualifikation - eigene

A72_0083 Qualifikation - Vater
A72_0084 Qualifikation - Mutter
A72_0085 Qualifikation - Partner
A72_0086 Qualifikation - Vorgesetzter
A72_0087 Qualifikation entspricht Tätigkeit
A72_0088 Arbeit im Schichtsystem
A72_0089 Arbeitsdauer im Schichtsystem
A72_0090 Tätigkeit
A72_0091 Besitz - Motorrad
A72_0092 Besitz - PKW
A72_0093 Besitz - Kleingarten
A72_0094 Besitz - Farbfernsehgerät
A72_0095 besitz - Stereoradio
A72_0096 Besitz - Kassettenrecorder
A72_0097 Besitz - Plattenspieler
A72_0098 Besitz - Taschenrechner
A72_0099 Besitz - Heimcomputer
A72_0100 Mitglied in - FDJ
A72_0101 Mitglied in - FDGB
A72_0102 Mitglied in - DTSB
A72_0103 Mitglied in - SED
A72_0104 Mitglied in DSF
A72_0492 Zahl d.als Beisp. genannten Sendungen**
A72_0493 Verhältnis gesehener Unterh.sendungen**
A72_0494 Verhältnis gesehener polit.Sendungen**
A72_9001 Ministerium/Bezirk/Betrieb

1988 A72_0002

A + B

Freizeit / Interessen

4. Unten sind verschiedene Freizeitbetätigungen aufgeführt. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

a) ins Kino gehen

A72_0002 Freizeitinteresse - ins Kino gehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	122	9.8	9.9	9.9
	2	396	31.7	32.0	41.9
	3	547	43.8	44.2	86.1
	4	130	10.4	10.5	96.6
überhaupt nicht	5	42	3.4	3.4	100.0
Out of range		12	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.656	Std dev	.915		

1988 A72_0003

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

b) Kunstaussstellungen/Galerien besuchen

A72_0003 Freizeitinteresse - Galerien besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	66	5.3	5.3	5.3
	2	199	15.9	16.1	21.5
	3	355	28.4	28.7	50.2
	4	384	30.7	31.1	81.3
überhaupt nicht	5	231	18.5	18.7	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.417	Std dev	1.123		

1988 A72_0004

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

c) Jugendklubs besuchen

A72_0004 Freizeitinteresse - Jugendclub besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	140	11.2	11.3	11.3
	2	293	23.5	23.7	35.1
	3	281	22.5	22.8	57.8
	4	208	16.7	16.8	74.7
überhaupt nicht	5	313	25.1	25.3	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.211	Std dev	1.353		

1988 A72_0005
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

d) Sport treiben

A72_0005 Freizeitinteresse - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	249	19.9	20.2	20.2
	2	411	32.9	33.3	53.4
	3	347	27.8	28.1	81.5
	4	165	13.2	13.4	94.9
überhaupt nicht	5	63	5.0	5.1	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.500	Std dev	1.108		

1988 A72_0006
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

e) Sportveranstaltungen besuchen

A72_0006 Freizeitinteresse - Sportveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	142	11.4	11.5	11.5
	2	267	21.4	21.6	33.1
	3	343	27.5	27.8	60.9
	4	270	21.6	21.9	82.8
überhaupt nicht	5	212	17.0	17.2	100.0
Out of range		15	1.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.116	Std dev	1.253		

1988 A72_0007
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

f) Theatervorstellungen besuchen

A72_0007 Freizeitinteresse - Theater besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	81	6.5	6.5	6.5
	2	267	21.4	21.6	28.1
	3	323	25.9	26.1	54.2
	4	304	24.3	24.6	78.8
überhaupt nicht	5	262	21.0	21.2	100.0
Out of range		12	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.323	Std dev	1.212		

1988 A72_0008 A + B
Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

g) **Musik hören**

A72_0008 Freizeitinteresse - Musik hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	781	62.5	63.0	63.0
	2	395	31.6	31.9	94.9
	3	49	3.9	4.0	98.9
	4	9	.7	.7	99.6
überhaupt nicht	5	5	.4	.4	100.0
Out of range		10	.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.436	Std dev	.646		

1988 A72_0009 A + B
Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

h) **Romane/Erzählungen lesen**

A72_0009 Freizeitinteresse - Romane lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	374	29.9	30.3	30.3
	2	402	32.2	32.5	62.8
	3	246	19.7	19.9	82.7
	4	119	9.5	9.6	92.3
überhaupt nicht	5	95	7.6	7.7	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.320	Std dev	1.216		

1988 A72_0010 A + B
Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

i) **Sach-/Fachliteratur lesen**

A72_0010 Freizeitinteresse - Fachliteratur lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	172	13.8	13.9	13.9
	2	324	25.9	26.2	40.2
	3	363	29.1	29.4	69.6
	4	240	19.2	19.4	89.0
überhaupt nicht	5	136	10.9	11.0	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.874	Std dev	1.200		

1988 A72_0011 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

k) Tanzveranstaltungen/Diskotheken besuchen

A72_0011 Freizeitinteresse - Diskos besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	364	29.1	29.4	29.4
	2	438	35.1	35.4	64.9
	3	292	23.4	23.6	88.5
	4	99	7.9	8.0	96.5
überhaupt nicht	5	43	3.4	3.5	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.206	Std dev	1.060		

1988 A72_0012 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

l) mich künstlerisch/kunsthandwerklich betätigen

A72_0012 Freizeitinteresse - künstl. betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	140	11.2	11.4	11.4
	2	216	17.3	17.5	28.9
	3	247	19.8	20.0	48.9
	4	253	20.3	20.5	69.4
überhaupt nicht	5	377	30.2	30.6	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.414	Std dev	1.374		

1988 A72_0013 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

m) auf naturwissenschaftlichem/technischem Gebiet basteln, experimentieren

A72_0013 Freizeitinteresse - basteln, experiment.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	102	8.2	8.3	8.3
	2	139	11.1	11.3	19.5
	3	152	12.2	12.3	31.9
	4	250	20.0	20.3	52.1
überhaupt nicht	5	590	47.2	47.9	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.882	Std dev	1.336		

1988 A72_0014 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

n) gesellschaftliche Arbeit leisten

A72_0014 Freizeitinteresse - gesellsch. Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	192	15.4	15.6	15.6
	2	395	31.6	32.0	47.6
	3	387	31.0	31.4	78.9
	4	158	12.7	12.8	91.7
überhaupt nicht	5	102	8.2	8.3	100.0
Out of range		15	1.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.662	Std dev	1.135		

1988 A72_0015 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

o) spaziergehen

A72_0015 Freizeitinteresse - spaziergehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	243	19.5	19.6	19.6
	2	491	39.3	39.7	59.3
	3	308	24.7	24.9	84.2
	4	141	11.3	11.4	95.6
überhaupt nicht	5	55	4.4	4.4	100.0
Out of range		11	.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.414	Std dev	1.063		

1988 A72_0016 A + B
 Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

p) mich politisch weiterbilden

A72_0016 Freizeitinteresse - polit. weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	127	10.2	10.3	10.3
	2	320	25.6	25.9	36.2
	3	351	28.1	28.4	64.6
	4	213	17.1	17.2	81.8
überhaupt nicht	5	225	18.0	18.2	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.072	Std dev	1.252		

1988 A72_0017
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

q) mich beruflich weiterbilden

A72_0017 Freizeitinteresse - berufl. weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	317	25.4	25.7	25.7
	2	527	42.2	42.7	68.3
	3	254	20.3	20.6	88.9
	4	79	6.3	6.4	95.3
überhaupt nicht	5	58	4.6	4.7	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.218	Std dev	1.046		

1988 A72_0018
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

r) zusätzlich Geld verdienen

A72_0018 Freizeitinteresse - zusätzlich verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	273	21.9	22.1	22.1
	2	309	24.7	25.0	47.1
	3	252	20.2	20.4	67.5
	4	178	14.3	14.4	81.9
überhaupt nicht	5	223	17.9	18.1	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.813	Std dev	1.403		

1988 A72_0019
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

s) praktisch-handwerklich tätig sein, auch schneiden u. ä.

A72_0019 Freizeitinteresse - handwerklich betät.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	383	30.7	31.2	31.2
	2	426	34.1	34.7	65.8
	3	222	17.8	18.1	83.9
	4	105	8.4	8.5	92.4
überhaupt nicht	5	93	7.4	7.6	100.0
Out of range		20	1.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.267	Std dev	1.202		

1988 A72_0020

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

t) Volks-/Heimatfeste besuchen

A72_0020 Freizeitinteresse - Volksfeste

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	184	14.7	14.9	14.9
	2	369	29.5	30.0	44.9
	3	363	29.1	29.5	74.4
	4	198	15.9	16.1	90.4
überhaupt nicht	5	118	9.4	9.6	100.0
Out of range		17	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.754	Std dev	1.175		

1988 A72_0021

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

u) Gaststätten besuchen

A72_0021 Freizeitinteresse - Gaststätten besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	102	8.2	8.3	8.3
	2	298	23.9	24.2	32.4
	3	449	35.9	36.4	68.9
	4	292	23.4	23.7	92.5
überhaupt nicht	5	92	7.4	7.5	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.979	Std dev	1.053		

1988 A72_0022

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

v) mit dem Partner zusammensein (kein Partner vorhanden = 0)

A72_0022 Freizeitinteresse - mit Partner zusammen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	756	60.5	74.1	74.1
	2	221	17.7	21.7	95.8
	3	35	2.8	3.4	99.2
	4	4	.3	.4	99.6
überhaupt nicht	5	4	.3	.4	100.0
Out of range		229	18.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.313	Std dev	.595		

1988 A72_0023
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

w) fernsehen

A72_0023 Freizeitinteresse - fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	183	14.7	14.8	14.8
	2	456	36.5	37.0	51.8
	3	423	33.9	34.3	86.1
	4	143	11.4	11.6	97.7
überhaupt nicht	5	28	2.2	2.3	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.495	Std dev	.957		

1988 A72_0024
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

x) wandern/reisen

A72_0024 Freizeitinteresse - wandern, reisen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	460	36.8	37.3	37.3
	2	529	42.4	42.9	80.1
	3	187	15.0	15.2	95.3
	4	52	4.2	4.2	99.5
überhaupt nicht	5	6	.5	.5	100.0
Out of range		15	1.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.878	Std dev	.850		

1988 A72_0025
Freizeit / Interessen

A + B

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

y) mich mit Freunden treffen und einfach klönen

A72_0025 Freizeitinteresse - mit Freunden treffen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	373	29.9	30.3	30.3
	2	499	40.0	40.5	70.8
	3	251	20.1	20.4	91.2
	4	87	7.0	7.1	98.3
überhaupt nicht	5	21	1.7	1.7	100.0
Out of range		18	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.093	Std dev	.967		

1988 A72_0026

A + B

Freizeit / Interessen

4. Bitte geben Sie an, wie stark Sie sich für das jeweils Genannte interessieren!

z) Zeitungen/Zeitschriften lesen

A72_0026 Freizeitinteresse - Zeitungen lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	365	29.2	29.7	29.7
	2	528	42.3	42.9	72.6
	3	270	21.6	22.0	94.6
	4	51	4.1	4.1	98.7
überhaupt nicht	5	16	1.3	1.3	100.0
Out of range		19	1.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.045	Std dev	.893		

1988 A72_0027

A + B

Freizeit

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die unter a) bis h) genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

a) Jugendklubs

A72_0027 Letzten Monat - Jugendklubs besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	759	60.8	61.6	61.6
einmal	1	165	13.2	13.4	74.9
zwei- bis viermal	2	221	17.7	17.9	92.9
fünf- bis siebenmal	3	41	3.3	3.3	96.2
acht- bis zehnmal	4	21	1.7	1.7	97.9
öfter als zehnmal	5	26	2.1	2.1	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0028

A + B

Freizeit

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

b) Sportveranstaltungen (als Zuschauer)

A72_0028 Letzten Monat - Sportveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	797	63.8	64.6	64.6
einmal	1	219	17.5	17.8	82.4
zwei- bis viermal	2	166	13.3	13.5	95.9
fünf- bis siebenmal	3	38	3.0	3.1	98.9
acht- bis zehnmal	4	7	.6	.6	99.5
öfter als zehnmal	5	6	.5	.5	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0029
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

c) Kinoveranstaltungen

A72_0029 Letzten Monat - Kino besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	599	48.0	48.5	48.5
einmal	1	381	30.5	30.8	79.3
zwei- bis viermal	2	225	18.0	18.2	97.5
fünf- bis siebenmal	3	27	2.2	2.2	99.7
acht- bis zehnmal	4	1	.1	.1	99.8
öfter als zehnmal	5	3	.2	.2	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0030
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

d) Gaststätten

A72_0030 Letzten Monat - Gaststätten besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	255	20.4	20.6	20.6
einmal	1	305	24.4	24.7	45.3
zwei- bis viermal	2	494	39.6	40.0	85.3
fünf- bis siebenmal	3	108	8.6	8.7	94.0
acht- bis zehnmal	4	35	2.8	2.8	96.8
öfter als zehnmal	5	39	3.1	3.2	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0031
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

e) Tanzveranstaltungen

A72_0031 Letzten Monat - Tanzveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	391	31.3	31.6	31.6
einmal	1	337	27.0	27.2	58.8
zwei- bis viermal	2	339	27.1	27.4	86.2
fünf- bis siebenmal	3	93	7.4	7.5	93.7
acht- bis zehnmal	4	36	2.9	2.9	96.6
öfter als zehnmal	5	42	3.4	3.4	100.0
Out of range		11	.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0032
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

f) Kulturhäuser

A72_0032 Letzten Monat - Kulturhäuser besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	865	69.3	70.3	70.3
einmal	1	223	17.9	18.1	88.5
zwei- bis viermal	2	118	9.4	9.6	98.0
fünf- bis siebenmal	3	11	.9	.9	98.9
acht- bis zehnmal	4	4	.3	.3	99.3
öfter als zehnmal	5	9	.7	.7	100.0
Out of range		19	1.5	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0033
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

g) Bibliotheken

A72_0033 Letzten Monat - Bibliotheken besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	813	65.1	65.8	65.8
einmal	1	224	17.9	18.1	83.9
zwei- bis viermal	2	152	12.2	12.3	96.2
fünf- bis siebenmal	3	32	2.6	2.6	98.8
acht- bis zehnmal	4	11	.9	.9	99.7
öfter als zehnmal	5	4	.3	.3	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0034
Freizeit

A + B

6. Bitte geben Sie nun an, wie häufig Sie die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen in den letzten vier Wochen besucht haben!

h) Parks/Wälder

A72_0034 Letzten Monat - Parks, Wälder besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	230	18.4	18.6	18.6
einmal	1	221	17.7	17.8	36.4
zwei- bis viermal	2	433	34.7	34.9	71.3
fünf- bis siebenmal	3	195	15.6	15.7	87.1
acht- bis zehnmal	4	72	5.8	5.8	92.9
öfter als zehnmal	5	88	7.0	7.1	100.0
Out of range		10	.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0035
Freizeit

A + B

7. Denken Sie jetzt an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die unter a) bis d) genannten Veranstaltungen/Einrichtungen besucht?

a) Theateraufführungen

A72_0035 Letzte 3 Monate - Theater besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	924	74.0	74.6	74.6
einmal	1	196	15.7	15.8	90.5
zwei- bis viermal	2	105	8.4	8.5	98.9
fünf- bis siebenmal	3	9	.7	.7	99.7
acht- bis zehnmal	4	4	.3	.3	100.0
Out of range		11	.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0036
Freizeit

A + B

7. Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten die genannten Veranstaltungen/Einrichtungen besucht?

b) Rockkonzerte

A72_0036 Letzte 3 Monate - Rockkonzerte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	994	79.6	80.5	80.5
einmal	1	161	12.9	13.0	93.5
zwei- bis viermal	2	58	4.6	4.7	98.2
fünf- bis siebenmal	3	14	1.1	1.1	99.4
acht- bis zehnmal	4	1	.1	.1	99.4
öfter als zehnmal	5	7	.6	.6	100.0
Out of range		14	1.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0037
Freizeit

A + B

7. Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten die genannten Veranstaltungen/Einrichtungen besucht?

c) Sinfonie-, Kammer-, Chorkonzerte

A72_0037 Letzte 3 Monate - Sinfoniekonzerte u.a.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1114	89.2	90.1	90.1
einmal	1	97	7.8	7.8	98.0
zwei- bis viermal	2	22	1.8	1.8	99.8
fünf- bis siebenmal	3	2	.2	.2	99.9
öfter als zehnmal	5	1	.1	.1	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0038
Freizeit

A + B

7. Wie oft haben Sie in den letzten drei Monaten die genannten
Veranstaltungen/Einrichtungen besucht?

d) Kunstaussstellungen/Galerien

A72_0038 Letzte 3 Monate - Kunstaussstellungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	799	64.0	64.6	64.6
einmal	1	294	23.5	23.8	88.4
zwei- bis viermal	2	118	9.4	9.5	98.0
fünf- bis siebenmal	3	18	1.4	1.5	99.4
acht- bis zehnmal	4	2	.2	.2	99.6
öfter als zehnmal	5	5	.4	.4	100.0
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0039
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen
erreichen wollen?

a) eine Gaststätte

A72_0039 Benötigte Zeit - zur Gaststätte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	983	78.7	80.8	80.8
bis zu 30 Minuten	2	180	14.4	14.8	95.6
bis zu 45 Minuten	3	40	3.2	3.3	98.8
bis zu 60 Minuten	4	7	.6	.6	99.4
bis zu 90 Minuten	5	1	.1	.1	99.5
mehr als 90 Minuten	6	6	.5	.5	100.0
Das gibt es nicht.	0	18	1.4	Missing	
Out of range		14	1.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0040
Freizeit

A + B Freizeit

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen
erreichen wollen?

b) einen Jugendklub

A72_0040 Benötigte Zeit - zum Jugendklub

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	663	53.1	58.2	58.2
bis zu 30 Minuten	2	310	24.8	27.2	85.4
bis zu 45 Minuten	3	105	8.4	9.2	94.6
bis zu 60 Minuten	4	38	3.0	3.3	97.9
bis zu 90 Minuten	5	11	.9	1.0	98.9
mehr als 90 Minuten	6	13	1.0	1.1	100.0
Das gibt es nicht.	0	90	7.2	Missing	
Out of range		19	1.5	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0041
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

c) ein Kino

A72_0041 Benötigte Zeit - zum Kino

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	453	36.3	37.7	37.7
bis zu 30 Minuten	2	497	39.8	41.3	79.0
bis zu 45 Minuten	3	167	13.4	13.9	92.9
bis zu 60 Minuten	4	60	4.8	5.0	97.8
bis zu 90 Minuten	5	14	1.1	1.2	99.0
mehr als 90 Minuten	6	12	1.0	1.0	100.0
Das gibt es nicht.	0	33	2.6	Missing	
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0042
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

d) ein Naherholungsgebiet

A72_0042 Benötigte Zeit - zum Naherholungsgebiet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	288	23.1	25.3	25.3
bis zu 30 Minuten	2	329	26.3	28.9	54.2
bis zu 45 Minuten	3	248	19.9	21.8	76.0
bis zu 60 Minuten	4	146	11.7	12.8	88.8
bis zu 90 Minuten	5	44	3.5	3.9	92.7
mehr als 90 Minuten	6	83	6.6	7.3	100.0
Das gibt es nicht.	0	88	7.0	Missing	
Out of range		23	1.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0043
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

e) meine Arbeitsstätte

A72_0043 Benötigte Zeit - zur Arbeitsstätte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	368	29.5	29.8	29.8
bis zu 30 Minuten	2	469	37.6	38.0	67.8
bis zu 45 Minuten	3	230	18.4	18.6	86.4
bis zu 60 Minuten	4	126	10.1	10.2	96.6
bis zu 90 Minuten	5	26	2.1	2.1	98.7
mehr als 90 Minuten	6	16	1.3	1.3	100.0
Das gibt es nicht.	0	4	.3	Missing	
Out of range		10	.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0044
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

f) eine Sportanlage

A72_0044 Benötigte Zeit - zur Sportanlage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	625	50.0	51.7	51.7
bis zu 30 Minuten	2	389	31.1	32.2	83.9
bis zu 45 Minuten	3	144	11.5	11.9	95.9
bis zu 60 Minuten	4	36	2.9	3.0	98.8
bis zu 90 Minuten	5	8	.6	.7	99.5
mehr als 90 Minuten	6	6	.5	.5	100.0
Das gibt es nicht.	0	27	2.2	Missing	
Out of range		14	1.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0045
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

g) eine Bibliothek

A72_0045 Benötigte Zeit - zur Bibliothek

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	675	54.0	56.7	56.7
bis zu 30 Minuten	2	365	29.2	30.7	87.4
bis zu 45 Minuten	3	111	8.9	9.3	96.7
bis zu 60 Minuten	4	32	2.6	2.7	99.4
bis zu 90 Minuten	5	3	.2	.3	99.7
mehr als 90 Minuten	6	4	.3	.3	100.0
Das gibt es nicht.	0	46	3.7	Missing	
Out of range		13	1.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0046
Freizeit

A + B

8. Wieviel Zeit brauchen Sie etwa, wenn Sie die folgenden Einrichtungen erreichen wollen?

h) ein Theater

A72_0046 Benötigte Zeit - zum Theater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu 15 Minuten	1	125	10.0	10.9	10.9
bis zu 30 Minuten	2	311	24.9	27.2	38.1
bis zu 45 Minuten	3	305	24.4	26.7	64.8
bis zu 60 Minuten	4	193	15.5	16.9	81.6
bis zu 90 Minuten	5	80	6.4	7.0	88.6
mehr als 90 Minuten	6	130	10.4	11.4	100.0
Das gibt es nicht.	0	91	7.3	Missing	
Out of range		14	1.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0047
Freizeit

A + B

9. Es kommt vor, daß man nicht alles auch tun kann, was man in seiner Freizeit gern tun möchte. Geht es Ihnen auch so?

A72_0047 Kann in Freizeit nicht alles tun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1138	91.1	92.6	92.6
nein	2	91	7.3	7.4	100.0
Out of range		20	1.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0048

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

Meine diesbezüglichen Wünsche kann ich verwirklichen

- 1 immer
- 2 meistens
- 3 selten
- 4 nie
- 0 Auf diesem Gebiet habe ich keine Wünsche/Interessen.

a) Sport treiben

A72_0048 Kann in der Freizeit - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	200	16.0	18.2	18.2
meistens	2	393	31.5	35.7	53.9
selten	3	464	37.1	42.1	96.0
nie	4	44	3.5	4.0	100.0
interessiert nicht	0	136	10.9	Missing	
Out of range		12	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

Mean 2.320 Std dev .813

1988 A72_0049

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

b) fernsehen

A72_0049 Kann in der Freizeit - fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	427	34.2	35.7	35.7
meistens	2	596	47.7	49.8	85.5
selten	3	169	13.5	14.1	99.6
nie	4	5	.4	.4	100.0
interessiert nicht	0	41	3.3	Missing	
Out of range		11	.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

Mean 1.793 Std dev .687

1988 A72_0050

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

c) Kino besuchen

A72_0050 Kann in der Freizeit - Kino besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	196	15.7	16.3	16.3
meistens	2	397	31.8	33.0	49.3
selten	3	575	46.0	47.8	97.1
nie	4	35	2.8	2.9	100.0
interessiert nicht	0	33	2.6	Missing	
Out of range		13	1.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.373	Std dev	.786		

1988 A72_0051

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

d) Tanzveranstaltungen/Disko besuchen

A72_0051 Kann in der Freizeit - tanzen gehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	217	17.4	18.5	18.5
meistens	2	427	34.2	36.3	54.8
selten	3	495	39.6	42.1	96.9
nie	4	36	2.9	3.1	100.0
interessiert nicht	0	60	4.8	Missing	
Out of range		14	1.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.298	Std dev	.800		

1988 A72_0052

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

e) mich weiterbilden

A72_0052 Kann in der Freizeit - mich weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	221	17.7	18.4	18.4
meistens	2	533	42.7	44.3	62.7
selten	3	381	30.5	31.7	94.4
nie	4	67	5.4	5.6	100.0
Out of range		47	3.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.245	Std dev	.815		

1988 A72_0053

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

f) mit Freunden zusammensein

A72_0053 Kann in der Freizeit - mit Freunden sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	232	18.6	18.8	18.8
meistens	2	691	55.3	56.0	74.9
selten	3	305	24.4	24.7	99.6
nie	4	5	.4	.4	100.0
Out of range		16	1.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.067	Std dev	.669		

1988 A72_0054

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

g) mich meinem festen Partner/Ehepartner widmen (kein Partner = 0)

A72_0054 Kann in der Freizeit - Partner widmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	436	34.9	44.0	44.0
meistens	2	447	35.8	45.1	89.1
selten	3	104	8.3	10.5	99.6
nie	4	4	.3	.4	100.0
Out of range		258	20.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.673	Std dev	.674		

1988 A72_0055

A + B

Freizeit/ Interessen

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

h) mich meinen Kindern widmen (kein Kind = 0)

A72_0055 Kann in der Freizeit - Kindern widmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	333	26.7	55.4	55.4
meistens	2	221	17.7	36.8	92.2
selten	3	37	3.0	6.2	98.3
nie	4	10	.8	1.7	100.0
Out of range		648	51.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.541	Std dev	.687		

1988 A72_0056
Freizeit/ Interessen

A + B

10. Inwieweit können Sie in Ihrer Freizeit Ihre Interessen und Wünsche auf den unten genannten Gebieten verwirklichen?

i) mich für den nächsten Arbeitstag fitmachen (erholen, abschalten, ausschlafen u. ä.)

A72_0056 Kann in der Freizeit - mich fitmachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	126	10.1	10.2	10.2
meistens	2	497	39.8	40.4	50.6
selten	3	532	42.6	43.2	93.8
nie	4	76	6.1	6.2	100.0
Out of range		18	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.453	Std dev	.759		

1988 A72_0057
Kultur / Konflikte

A + B

11. Werden Sie durch die folgenden Faktoren in Ihren kulturellen Aktivitäten beeinträchtigt?

a) familiäre/häusliche Verpflichtungen

A72_0057 Beeinträchtigt Freizeit - fam.Pflichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	192	15.4	16.4	16.4
	2	255	20.4	21.8	38.1
	3	302	24.2	25.8	63.9
	4	205	16.4	17.5	81.4
überhaupt nicht	5	218	17.5	18.6	100.0
betrifft mich nicht	0	62	5.0	Missing	
Out of range		15	1.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.002	Std dev	1.339		

1988 A72_0058
Kultur / Konflikte

A + B

11. Werden Sie durch die folgenden Faktoren in Ihren kulturellen Aktivitäten beeinträchtigt?

b) gesellschaftliche Verpflichtungen

A72_0058 Beeinträchtigt Freizeit - gesell.Pflicht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	59	4.7	5.3	5.3
	2	197	15.8	17.8	23.1
	3	296	23.7	26.7	49.8
	4	303	24.3	27.3	77.1
überhaupt nicht	5	254	20.3	22.9	100.0
betrifft mich nicht	0	123	9.8	Missing	
Out of range		17	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.447	Std dev	1.175		

1988 A72_0059
Kultur / Konflikte

A + B

11. Werden Sie durch die folgenden Faktoren in Ihren kulturellen Aktivitäten beeinträchtigt?

c) berufliche/gesellschaftliche Weiterbildung

A72_0059 beeinträchtigt Freizeit - Weiterbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	57	4.6	5.7	5.7
	2	142	11.4	14.2	19.9
	3	227	18.2	22.7	42.6
	4	255	20.4	25.5	68.2
überhaupt nicht betrifft mich nicht	5	318	25.5	31.8	100.0
Out of range	0	233	18.7	Missing	
		17	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.636	Std dev	1.223		

1988 A72_0060
Kultur / Konflikte

A + B

11. Werden Sie durch die folgenden Faktoren in Ihren kulturellen Aktivitäten beeinträchtigt?

d) Feierabendtätigkeit

A72_0060 Beeinträchtigt Freizeit-Feierabendarbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	44	3.5	6.3	6.3
	2	88	7.0	12.6	18.9
	3	113	9.0	16.2	35.1
	4	118	9.4	16.9	52.0
überhaupt nicht betrifft mich nicht	5	335	26.8	48.0	100.0
Out of range	0	536	42.9	Missing	
		15	1.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.877	Std dev	1.304		

1988 A72_0061
Kultur / Konflikte

A + B

11. Werden Sie durch die folgenden Faktoren in Ihren kulturellen Aktivitäten beeinträchtigt?

e) Schichtarbeit, langer Arbeitsweg

A72_0061 Beeinträchtigt Freizeit - Schichtarbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	168	13.5	21.5	21.5
	2	142	11.4	18.2	39.7
	3	136	10.9	17.4	57.2
	4	84	6.7	10.8	67.9
überhaupt nicht betrifft mich nicht	5	250	20.0	32.1	100.0
Out of range	0	450	36.0	Missing	
		19	1.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.136	Std dev	1.555		

1988 A72_0201
Sozialbeziehung

A

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihr Arbeits-kollektiv zu?

12. Die Beziehungen in meinem Arbeitskollektiv sind freund-schaftlich
offen.

A72_0201 Freundschaftl.Beziehungen im Kollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	224	17.9	36.4	36.4
	2	227	18.2	36.9	73.3
	3	120	9.6	19.5	92.8
	4	29	2.3	4.7	97.6
überhaupt nicht zutr	5	15	1.2	2.4	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.998	Std dev	.984		

1988 A72_0202
Sozialbeziehung

A

13. Wenn mein Arbeitskollektiv in der Freizeit etwas gemeinsam
unternimmt, beteilige ich mich gern.

A72_0202 Nehme am kollektiven Leben teil

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	318	25.5	51.7	51.7
	2	200	16.0	32.5	84.2
	3	58	4.6	9.4	93.7
	4	23	1.8	3.7	97.4
überhaupt nicht zutr	5	16	1.3	2.6	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.730	Std dev	.961		

1988 A72_0203
Sozialbeziehung

A

14. Mit dem kulturellen Leben meines Arbeitskollektivs bin ich zufrieden.

A72_0203 Bin zufrieden m.kulturellen Aktivitäten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	135	10.8	22.0	22.0
	2	200	16.0	32.6	54.6
	3	160	12.8	26.1	80.8
	4	62	5.0	10.1	90.9
überhaupt nicht zutr	5	56	4.5	9.1	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.517	Std dev	1.201		

1988 A72_0204
Sozialbeziehung

A

16. In meinem Arbeitskollektiv fühle ich mich wohl.

A72_0204 Fühle mich wohl im Arbeitskollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	242	19.4	39.3	39.3
	2	245	19.6	39.8	79.2
	3	93	7.4	15.1	94.3
	4	28	2.2	4.6	98.9
überhaupt nicht zutr	5	7	.6	1.1	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.883	Std dev	.904		

1988 A72_0205

A

Sozialbeziehung / Kultur

17. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten gemeinsam mit Ihrem Arbeitskollektiv folgendes getan?

a) kulturelle Veranstaltungen/Einrichtungen besucht (Theater, Kino, Galerien usw.)

A72_0205 Letztes Jahr - gemeinsam kultur.Veranst.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals	1	144	11.5	23.7	23.7
einmal	2	154	12.3	25.3	49.0
gar nicht	3	310	24.8	51.0	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0206

A

Sozialbeziehung

17. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten gemeinsam mit Ihrem Arbeitskollektiv folgendes getan?

b) gefeiert

A72_0206 Letztes Jahr - im Kollektiv gefeiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals	1	379	30.3	62.0	62.0
einmal	2	172	13.8	28.2	90.2
gar nicht	3	60	4.8	9.8	100.0
Out of range		638	51.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0207
Sozialbeziehung

A

17. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten gemeinsam mit Ihrem Arbeitskollektiv folgendes getan?

c) Ausflüge unternommen

A72_0207 Letztes Jahr - Ausflüge im Kollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals	1	81	6.5	13.3	13.3
einmal	2	178	14.3	29.2	42.5
gar nicht	3	350	28.0	57.5	100.0
Out of range		640	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0208
Sozialbeziehung / Sport

A

17. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten gemeinsam mit Ihrem Arbeitskollektiv folgendes getan?

d) Sport getrieben

A72_0208 Letztes Jahr - gemeinsam Sport getrieben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals	1	102	8.2	16.8	16.8
einmal	2	135	10.8	22.2	39.0
gar nicht	3	371	29.7	61.0	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0209
Sozialbeziehung / Freizeit

A

17. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten gemeinsam mit Ihrem Arbeitskollektiv folgendes getan?

e) in der Freizeit zusammengesessen und uns unterhalten

A72_0209 Letztes Jahr - zusammengesessen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals	1	215	17.2	35.5	35.5
einmal	2	91	7.3	15.0	50.5
gar nicht	3	300	24.0	49.5	100.0
Out of range		643	51.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0210
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

a) über Sportereignisse

A72_0210 Letzte Woche unterhalten - über Sport

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	171	13.7	27.9	27.9
ja, kurz	2	237	19.0	38.6	66.4
nein	3	206	16.5	33.6	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0211
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

b) über politische Ereignisse

A72_0211 Letzte Woche unterhalten - über Politik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	227	18.2	37.0	37.0
ja, kurz	2	278	22.3	45.3	82.2
nein	3	109	8.7	17.8	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0212
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

c) über kulturelle Ereignisse (Theater, Kino, Bücher, Konzerte, Ausstellungen, Fernsehen, Platten u.ä.)

A72_0212 Letzte Woche unterhalten - über Kultur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	184	14.7	29.9	29.9
ja, kurz	2	332	26.6	53.9	83.8
nein	3	100	8.0	16.2	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0213
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

d) über Probleme des täglichen Lebens (außer Arbeitstätigkeit)

A72_0213 Letzte Woche unterhalten - alltägliches

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	279	22.3	46.7	46.7
ja, kurz	2	267	21.4	44.6	91.3
nein	3	52	4.2	8.7	100.0
Out of range		651	52.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0214
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

e) über Probleme bei der Planung und Leitung im Betrieb

A72_0214 Letzte Woche unterhalten - betriebliches

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	242	19.4	40.3	40.3
ja, kurz	2	241	19.3	40.2	80.5
nein	3	117	9.4	19.5	100.0
Out of range		649	52.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0215
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

f) über das Klima in unserem Arbeitskollektiv

A72_0215 Letzte Woche unterhalten -soziales Klima

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	141	11.3	23.7	23.7
ja, kurz	2	274	21.9	46.0	69.6
nein	3	181	14.5	30.4	100.0
Out of range		653	52.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0216
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

g) über die Qualität unserer Arbeit

A72_0216 Letzte Woche unterhalten - Arb.qualität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	249	19.9	41.6	41.6
ja, kurz	2	250	20.0	41.7	83.3
nein	3	100	8.0	16.7	100.0
Out of range		650	52.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0217
Kommunikation

A

18. Haben Sie sich in den letzten sieben Tagen in Ihrem Arbeitskollektiv über folgende Themen unterhalten?

h) über die Möglichkeiten der gemeinsamen Freizeitgestaltung

A72_0217 Letzte Woche unterhalten - Freizeitgest.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausführlich	1	124	9.9	20.7	20.7
ja, kurz	2	243	19.5	40.6	61.3
nein	3	232	18.6	38.7	100.0
Out of range		650	52.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0218
Arbeit

A

19. Wie lange sind Sie schon in Ihrem jetzigen Arbeitskollektiv?

A72_0218 Arbeitsdauer im Kollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu drei Monaten	1	49	3.9	8.1	8.1
bis zu einem Jahr	2	123	9.8	20.3	28.4
bis zu drei Jahren	3	167	13.4	27.6	55.9
bis zu fünf Jahren	4	98	7.8	16.2	72.1
bis zu zehn Jahren	5	111	8.9	18.3	90.4
mehr als zehn Jahre	6	58	4.6	9.6	100.0
Out of range		643	51.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0219
Einstellung

A

20. Beteiligen Sie sich gegenwärtig an den unter a) bis e) genannten
Aktivitäten?

a) an der MMM-/Neuererbewegung

A72_0219 Nehme teil - an MMM

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	165	13.2	27.6	27.6
ja, aber ungern	2	68	5.4	11.4	39.0
nein, würde gern	3	197	15.8	32.9	71.9
nein, kein Interesse	4	168	13.5	28.1	100.0
Out of range		651	52.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0220
Einstellung

A

20. Beteiligen Sie sich gegenwärtig an den genannten Aktivitäten?

b) an der Arbeit eines Jugendforscherkollektivs

A72_0220 Mehme teil -an Arbeit in Jugendkollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	49	3.9	8.3	8.3
ja, aber ungern	2	20	1.6	3.4	11.7
nein, würde gern	3	240	19.2	40.7	52.5
nein, kein Interesse	4	280	22.4	47.5	100.0
Out of range		660	52.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0221
Einstellung

A

20. Beteiligen Sie sich gegenwärtig an den genannten Aktivitäten?

c) an einer organisierten fachlichen Weiterbildung

A72_0221 Nehme teil - an fachlicher Weiterbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	130	10.4	21.7	21.7
ja, aber ungern	2	25	2.0	4.2	25.8
nein, würde gern	3	280	22.4	46.7	72.5
nein, kein Interesse	4	165	13.2	27.5	100.0
Out of range		649	52.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0222
Einstellung

A

20. Beteiligen Sie sich gegenwärtig an den genannten Aktivitäten?

d) am FDJ-Studienjahr

A72_0222 Nehme teil - am FDJ-Lehrjahr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	115	9.2	19.8	19.8
ja, aber ungern	2	122	9.8	21.0	40.9
nein, würde gern	3	60	4.8	10.3	51.2
nein, kein Interesse	4	283	22.7	48.8	100.0
Out of range		669	53.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0223
Einstellung

A

20. Beteiligen Sie sich gegenwärtig an den genannten Aktivitäten?

e) an anderen Formen organisierter politischer Weiterbildung
(Parteilehrjahr, Schule der sozialistischen Arbeit, Kreis- bzw.
Betriebsschule M/L)

A72_0223 Nehme teil - an politischer Weiterbildg.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	131	10.5	22.0	22.0
ja, aber ungern	2	87	7.0	14.6	36.6
nein, würde gern	3	57	4.6	9.6	46.1
nein, kein Interesse	4	321	25.7	53.9	100.0
Out of range		653	52.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0224
Leistung

A

21. Haben Sie in den letzten zwei Jahren einen Neuerervorschlag
eingereicht bzw. mitgearbeitet?

A72_0224 Letzte 2 Jahre Neuerervorschlag

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, einen	1	168	13.5	27.3	27.3
ja, mehrere	2	128	10.2	20.8	48.1
nein	3	319	25.5	51.9	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0225
Jugendverband

A

22. Sind Sie Mitglied einer Jugendbrigade?

A72_0225 Mitglied einer Jugendbrigade

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	230	18.4	38.9	38.9
nein	2	361	28.9	61.1	100.0
Out of range		658	52.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0226

A

Arbeit / Leistungsanforderung

23. Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Ihre Arbeitstätigkeit zu?

a) Meine Arbeit verlangt schnelles Reagieren.

A72_0226 Arbeit - schnelles Reagieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	244	19.5	39.8	39.8
	2	162	13.0	26.4	66.2
	3	120	9.6	19.6	85.8
	4	40	3.2	6.5	92.3
überhaupt nicht zutr	5	47	3.8	7.7	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.158	Std dev	1.234		

1988 A72_0227

A

Arbeit / Leistungsanforderung

b) Meine Arbeit verlangt eigene Entscheidungen.

A72_0227 Arbeit - eigene Entscheidungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	287	23.0	46.9	46.9
	2	149	11.9	24.3	71.2
	3	88	7.0	14.4	85.6
	4	42	3.4	6.9	92.5
überhaupt nicht zutr	5	46	3.7	7.5	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.038	Std dev	1.251		

1988 A72_0228 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

c) **Meine Arbeit ist durch Verantwortung für hohe materielle Werte bestimmt.**

A72_0228 Arbeit - hohe materielle Verantwortung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	261	20.9	42.6	42.6
	2	149	11.9	24.3	66.9
	3	103	8.2	16.8	83.7
	4	46	3.7	7.5	91.2
überhaupt nicht zutr	5	54	4.3	8.8	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.157	Std dev	1.290		

1988 A72_0229 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

d) **Meine Arbeit erfordert die Fähigkeit, sich auf andere Menschen einzustellen.**

A72_0229 Arbeit - auf andere einstellen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	230	18.4	37.5	37.5
	2	149	11.9	24.3	61.7
	3	100	8.0	16.3	78.0
	4	69	5.5	11.2	89.3
überhaupt nicht zutr	5	66	5.3	10.7	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.336	Std dev	1.358		

1988 A72_0230 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

e) **Meine Arbeit verlangt organisatorische Fähigkeiten.**

A72_0230 Arbeit - organisatorische Fähigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	193	15.5	31.5	31.5
	2	156	12.5	25.5	57.0
	3	124	9.9	20.3	77.3
	4	59	4.7	9.6	86.9
überhaupt nicht zutr	5	80	6.4	13.1	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.472	Std dev	1.364		

1988 A72_0231 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

f) **Meine Arbeit lässt Kontakte und Gespräche mit den Kollegen zu.**

A72_0231 Arbeit - lässt soziale Kontakte zu

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	368	29.5	60.0	60.0
	2	161	12.9	26.3	86.3
	3	56	4.5	9.1	95.4
	4	17	1.4	2.8	98.2
überhaupt nicht zutr	5	11	.9	1.8	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.600	Std dev	.898		

1988 A72_0232 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

g) **Meine Arbeit wird durch modernste Technik/Technologien bestimmt.**

A72_0232 Arbeit - modernste Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	150	12.0	24.4	24.4
	2	119	9.5	19.4	43.8
	3	116	9.3	18.9	62.7
	4	81	6.5	13.2	75.9
überhaupt nicht zutr	5	148	11.8	24.1	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.932	Std dev	1.505		

1988 A72_0233 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

h) **Meine Arbeit wird gut bezahlt.**

A72_0233 Arbeit - gut bezahlt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	67	5.4	10.9	10.9
	2	199	15.9	32.5	43.4
	3	199	15.9	32.5	75.9
	4	84	6.7	13.7	89.6
überhaupt nicht zutr	5	64	5.1	10.4	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.803	Std dev	1.131		

1988 A72_0234 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

i) Meine Arbeit verlangt schöpferisches Herangehen.

A72_0234 Arbeit - schöpferisches Herangehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	147	11.8	24.0	24.0
	2	167	13.4	27.2	51.2
	3	136	10.9	22.2	73.4
	4	95	7.6	15.5	88.9
überhaupt nicht zutr	5	68	5.4	11.1	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	2.625	Std dev	1.301		

1988 A72_0235 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

k) Meine Arbeit ist oft hektisch und unplanmäßig.

A72_0235 Arbeit - oft hektisch, unplanmäßig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	221	17.7	36.1	36.1
	2	154	12.3	25.1	61.2
	3	119	9.5	19.4	80.6
	4	75	6.0	12.2	92.8
überhaupt nicht zutr	5	44	3.5	7.2	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	2.294	Std dev	1.267		

1988 A72_0236 **A**
Arbeit / Leistungsanforderung

l) Meine Arbeit ist eintönig.

A72_0236 Arbeit - eintönig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	65	5.2	10.6	10.6
	2	91	7.3	14.9	25.5
	3	106	8.5	17.3	42.9
	4	105	8.4	17.2	60.1
überhaupt nicht zutr	5	244	19.5	39.9	100.0
Out of range		638	51.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.609	Std dev	1.406		

1988 A72_0237 A
 Arbeit / Leistungsanforderung

m) Meine Arbeit ist durch Lärm, Staub, Kälte/Hitze o.ä. erschwert.

A72_0237 Arbeit - erschwert durch Lärm, Hitze...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	130	10.4	21.2	21.2
	2	92	7.4	15.0	36.2
	3	90	7.2	14.7	50.8
	4	99	7.9	16.1	66.9
überhaupt nicht zutr	5	203	16.3	33.1	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.249	Std dev	1.556		

1988 A72_0238 A
 Arbeit / Leistungsanforderung

n) Meine Arbeit ist körperlich schwer.

A72_0238 Arbeit - körperlich schwer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	48	3.8	7.8	7.8
	2	76	6.1	12.4	20.3
	3	90	7.2	14.7	35.0
	4	94	7.5	15.4	50.3
überhaupt nicht zutr	5	304	24.3	49.7	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.866	Std dev	1.353		

1988 A72_0239 A
 Arbeit / Technik

24. Gibt es computergesteuerte Technik in Ihrem unmittelbaren Arbeitsbereich?

- 1 Ja, schon einige Zeit.
- 2 Ja, sie wurde aber gerade erst eingeführt.
- 3 Nein, sie ist aber vorgesehen.
- 4 Nein, sie ist auch nicht vorgesehen.
- 0 Das weiß ich nicht.

A72_0239 PC-Technik im Arbeitsbereich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, seit einiger Zeit	1	180	14.4	33.0	33.0
ja, gerade neu	2	59	4.7	10.8	43.9
nein, ist vorgesehen	3	127	10.2	23.3	67.2
nein, nicht vorgesehn	4	179	14.3	32.8	100.0
Das weiß ich nicht.	0	61	4.9	Missing	
Out of range		643	51.5	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0240

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die unter a) bis h) genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

a) Meine Tätigkeit wurde körperlich leichter.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0240 Neue Technik - Arbeit körperl. leichter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	34	2.7	9.7	9.7
	2	65	5.2	18.6	28.4
	3	52	4.2	14.9	43.3
	4	33	2.6	9.5	52.7
überhaupt nicht	5	165	13.2	47.3	100.0
Out of range		900	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.659	Std dev	1.461		

1988 A72_0241

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

b) Meine Tätigkeit wurde befriedigender.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0241 Neue Technik - Arbeit befriedigender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	48	3.8	13.8	13.8
	2	77	6.2	22.1	35.8
	3	84	6.7	24.1	59.9
	4	52	4.2	14.9	74.8
überhaupt nicht	5	88	7.0	25.2	100.0
Out of range		900	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.158	Std dev	1.382		

1988 A72_0242

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

c) Meine Tätigkeit wurde abwechslungsreicher.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0242 Neue Technik -Arbeit abwechslungsreicher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	69	5.5	19.7	19.7
	2	81	6.5	23.1	42.9
	3	76	6.1	21.7	64.6
	4	39	3.1	11.1	75.7
überhaupt nicht	5	85	6.8	24.3	100.0
Out of range		899	72.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.971	Std dev	1.452		

1988 A72_0243

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

d) Meine Tätigkeit wurde leistungsgerechter abrechenbar.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0243 Neue Technik -leist.gerechter abrechenb.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	53	4.2	15.3	15.3
	2	61	4.9	17.6	32.9
	3	80	6.4	23.1	56.1
	4	45	3.6	13.0	69.1
überhaupt nicht	5	107	8.6	30.9	100.0
Out of range		903	72.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.266	Std dev	1.446		

1988 A72_0244

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

e) Meine Tätigkeit wurde anspruchsvoller an fachliches Wissen und Können.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0244 Neue Technik - fachlich anspruchsvoller

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	115	9.2	33.1	33.1
	2	98	7.8	28.2	61.4
	3	47	3.8	13.5	74.9
	4	19	1.5	5.5	80.4
überhaupt nicht	5	68	5.4	19.6	100.0
Out of range		902	72.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.501	Std dev	1.485		

1988 A72_0245

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

f) Meine Tätigkeit wurde verantwortungsvoller.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0245 Neue Technik - verantwortungsvoller

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	101	8.1	29.0	29.0
	2	86	6.9	24.7	53.7
	3	56	4.5	16.1	69.8
	4	42	3.4	12.1	81.9
überhaupt nicht	5	63	5.0	18.1	100.0
Out of range		901	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.655	Std dev	1.463		

1988 A72_0246

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

g) Meine Tätigkeit wurde zum schöpferischen Denken anregender.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0246 Neue Technik - schöpferisch anregender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	89	7.1	25.5	25.5
	2	100	8.0	28.7	54.2
	3	53	4.2	15.2	69.3
	4	35	2.8	10.0	79.4
überhaupt nicht	5	72	5.8	20.6	100.0
Out of range		900	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.716	Std dev	1.469		

1988 A72_0247

A

Technik / Leistungsanforderung

25. Inwieweit haben Sie sich die genannten Seiten Ihrer Tätigkeit durch die Einführung der neuen Technik verändert?

h) Meine Tätigkeit wurde kollegial-kontaktfördernder.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0247 Neue Technik - kontaktfördernder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr viel	1	34	2.7	9.7	9.7
	2	64	5.1	18.3	28.1
	3	82	6.6	23.5	51.6
	4	52	4.2	14.9	66.5
überhaupt nicht	5	117	9.4	33.5	100.0
Out of range		900	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.441	Std dev	1.369		

1988 A72_0248

A

Technik / Leistungsanforderung

26. Inwieweit haben Sie in Ihrer Arbeitstätigkeit mit Computertechnik zu tun?

- 1 Ich arbeite an einem Platz mit Computertechnik.
- 2 Ich trage zum Bau von Computern bei, werde aber in meiner Arbeit nicht durch Computertechnik unterstützt.
- 3 Ich stelle Software her.
- 4 Ich habe mit Computern in meiner Tätigkeit überhaupt nichts zu tun.

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0248 Eigene Tätigkeit mit PC-Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arb.platz mit PC	1	136	10.9	39.1	39.1
baue PC mit	2	15	1.2	4.3	43.4
stelle Software her	3	35	2.8	10.1	53.4
nichts mit PC zu tun	4	162	13.0	46.6	100.0
Out of range		901	72.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0249

A

Technik

27. Wie lange arbeiten Sie insgesamt schon mit solchen neuen Technologien?

Filter: Nur, wer bei A72_0239 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0249 Arbeitsdauer mit neuen Technologien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis zu einem Monat	1	35	2.8	12.5	12.5
bis zu drei Monaten	2	49	3.9	17.4	29.9
bis zu einem Jahr	3	85	6.8	30.2	60.1
bis zu drei Jahren	4	61	4.9	21.7	81.9
mehr als drei Jahre	5	51	4.1	18.1	100.0
Out of range		968	77.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0250
Einstellung / Technik

A

28. Würden Sie gern Arbeitsaufgaben übernehmen, bei denen Sie vorwiegend mit moderner Technik umgehen müssten?

A72_0250 Würde gern mit moderner Technik arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, auf jeden Fall	1	285	22.8	53.0	53.0
wahrscheinlich	2	209	16.7	38.8	91.8
wahrscheinlich nicht	3	34	2.7	6.3	98.1
nein, auf keinen Fall	4	10	.8	1.9	100.0
Noch nicht nachged.	0	72	5.8	Missing	
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.571	Std dev	.696		

1988 A72_0251
Leistung

A

29. Wie beurteilen Sie - selbstkritisch und ehrlich - Ihren eigenen Leistungsstand? Vergleichen Sie sich bitte mit Kollegen/Lehrlingen, die die gleichen/ähnlichen Arbeit-saufgaben haben wie Sie!

Ich befinde mich meist

- 1 weit über dem Durchschnitt
- 2 etwas über dem Durchschnitt
- 3 im Durchschnitt
- 4 etwas unter dem Durchschnitt
- 5 stärker unter dem Durchschnitt

A72_0251 Eigene Leistung im Kollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
weit über Durchschn.	1	24	1.9	3.9	3.9
etwas über Durchsch.	2	185	14.8	30.4	34.4
im Durchschnitt	3	358	28.7	58.9	93.3
etwas unter Durchsch	4	28	2.2	4.6	97.9
stärker unter Durch.	5	13	1.0	2.1	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.706	Std dev	.713		

1988 A72_0252

A

Leistungsanforderung

30. Wir bleiben noch bei Ihrer jetzigen Arbeitstätigkeit. Antworten Sie jeweils mit:

Meine Arbeitsaufgaben wechseln ständig; ich muß mich ständig auf neue Probleme, neue Situationen einstellen.

A72_0252 Arbeitsaufgaben wechseln ständig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	193	15.5	31.7	31.7
	2	139	11.1	22.9	54.6
	3	127	10.2	20.9	75.5
	4	79	6.3	13.0	88.5
überhaupt nicht zutr	5	70	5.6	11.5	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	2.497	Std dev	1.356		

1988 A72_0253

A

Leistungsanforderung

30. Ich kann selbständig festlegen, in welcher Reihenfolge ich die Arbeitsaufgaben einer Woche erledige. (Die einzelnen Arbeitsschritte sind weder durch eine bestimmte Technologie, noch durch meinen Leiter fest vorgeschrieben.)

A72_0253 Kann Arbeitsabfolge selbst festlegen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	115	9.2	18.9	18.9
	2	120	9.6	19.8	38.7
	3	101	8.1	16.6	55.4
	4	68	5.4	11.2	66.6
überhaupt nicht zutr	5	203	16.3	33.4	100.0
Out of range		642	51.4	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.204	Std dev	1.539		

1988 A72_0254

A

Leistungsanforderung

30. Meine Tätigkeit erfordert, daß ich ständig andere Bereiche meines Fachwissens anwenden muß.

A72_0254 Muß ständig unterschiedl. Wissen anwenden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	112	9.0	18.6	18.6
	2	114	9.1	19.0	37.6
	3	130	10.4	21.6	59.2
	4	102	8.2	17.0	76.2
überhaupt nicht zutr	5	143	11.4	23.8	100.0
Out of range		648	51.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.083	Std dev	1.433		

1988 A72_0255 A
 Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es in Ihrem Betrieb das unter a) bis i) Genannte?

a) Kulturhaus

A72_0255 Im Betrieb - Kulturhaus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	365	29.2	64.6	64.6
nein	2	200	16.0	35.4	100.0
Das weiß ich nicht.	0	51	4.1	Missing	
Out of range		633	50.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0256 A
 Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

b) Jugendklub

A72_0256 Im Betrieb - Jugendclub

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	332	26.6	64.3	64.3
nein	2	184	14.7	35.7	100.0
Das weiß ich nicht.	0	99	7.9	Missing	
Out of range		634	50.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0257 A
 Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

c) Sportgemeinschaft

A72_0257 Im Betrieb - Sportgemeinschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	538	43.1	95.2	95.2
nein	2	27	2.2	4.8	100.0
Das weiß ich nicht.	0	51	4.1	Missing	
Out of range		633	50.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0258 A

Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

d) Betriebsfunk

A72_0258 Im Betrieb - Betriebsfunk

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	303	24.3	60.2	60.2
nein	2	200	16.0	39.8	100.0
Das weiß ich nicht.	0	109	8.7	Missing	
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0259 A

Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

e) Betriebszeitung

A72_0259 Im Betrieb - Betriebszeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	549	44.0	90.3	90.3
nein	2	59	4.7	9.7	100.0
Das weiß ich nicht.	0	9	.7	Missing	
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0260 A

Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

f) Kulturgruppe

A72_0260 Im Betrieb - Kulturgruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	398	31.9	87.1	87.1
nein	2	59	4.7	12.9	100.0
Das weiß ich nicht.	0	157	12.6	Missing	
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0261 A
Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

g) Ferienheime/Ferienbungalows

A72_0261 Im Betrieb - Ferienheime,Bungalows

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	588	47.1	98.5	98.5
nein	2	9	.7	1.5	100.0
Das weiß ich nicht.	0	18	1.4	Missing	
Out of range		634	50.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0262 A
Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

h) Kultur-/Veranstaltungskalender

A72_0262 Im Betrieb - Kulturveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	422	33.8	89.6	89.6
nein	2	49	3.9	10.4	100.0
Das weiß ich nicht.	0	140	11.2	Missing	
Out of range		638	51.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0263 A
Arbeit / Lebensbedingungen

31. Gibt es das Genannte in Ihrem Betrieb?

i) Poliklinik

A72_0263 Im Betrieb - Poliklinik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	510	40.8	86.0	86.0
nein	2	83	6.6	14.0	100.0
Das weiß ich nicht.	0	18	1.4	Missing	
Out of range		638	51.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0302 A

32. Welche der unter 31. a) bis i) angeführten Dinge nutzen Sie regelmäßig?

A72_0302 Nutzung der betrieblichen Einrichtungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts genannt	0	1	.1	50.0	50.0
Jugendklub	2	1	.1	50.0	100.0
Out of range		1247	99.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0264
Arbeit / Gefühle

A

33. Inwieweit sind Sie mit dem unter a) bis e) Genannten zufrieden?

a) mit der Organisation des Produktionsablaufes

A72_0264 Zufrieden - mit Produktionsorganisation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	17	1.4	2.8	2.8
	2	136	10.9	22.3	25.1
	3	249	19.9	40.8	65.9
	4	110	8.8	18.0	83.9
überhaupt nicht	5	98	7.8	16.1	100.0
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.223	Std dev	1.053		

1988 A72_0265
Arbeit / Gefühle

A

33. Inwieweit sind Sie mit dem Genannten zufrieden?

b) mit der Gestaltung meines Arbeitsplatzes (Räumlichkeiten, Möbel, Farbgestaltung)

A72_0265 Zufrieden - mit Arbeitsplatzgestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	46	3.7	7.5	7.5
	2	150	12.0	24.5	32.0
	3	178	14.3	29.0	61.0
	4	119	9.5	19.4	80.4
überhaupt nicht	5	120	9.6	19.6	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.191	Std dev	1.220		

1988 A72_0266
Arbeit / Gefühle

A

33. Inwieweit sind Sie mit dem Genannten zufrieden?

c) mit der Gestaltung der Pausenbereiche

A72_0266 Zufrieden - mit Pausenbereichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	70	5.6	11.4	11.4
	2	202	16.2	33.0	44.4
	3	161	12.9	26.3	70.8
	4	97	7.8	15.8	86.6
überhaupt nicht	5	82	6.6	13.4	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.868	Std dev	1.211		

1988 A72_0267
Arbeit / Gefühle

A

33. Inwieweit sind Sie mit dem Genannten zufrieden?

d) mit der Arbeiterversorgung

A72_0267 Zufrieden - mit Arbeiterversorgung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	51	4.1	8.3	8.3
	2	161	12.9	26.2	34.5
	3	166	13.3	27.0	61.5
	4	132	10.6	21.5	82.9
überhaupt nicht	5	105	8.4	17.1	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.128	Std dev	1.215		

1988 A72_0268
Arbeit / Gefühle

A

33. Inwieweit sind Sie mit dem Genannten zufrieden?

e) mit anderen sozialen und sanitären Einrichtungen (Umkleideräume, Waschanlagen, Ruheräume)

A72_0268 Zufrieden - mit sanitären Einrichtungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	40	3.2	6.5	6.5
	2	136	10.9	22.1	28.7
	3	166	13.3	27.0	55.7
	4	142	11.4	23.1	78.8
überhaupt nicht	5	130	10.4	21.2	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.303	Std dev	1.213		

1988 A72_0269
Erwartungen / Freizeit

A

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

a) Zerstreuung, Spaß und Unterhaltung

A72_0269 Freizeiterwartung - Spaß, Unterhaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	324	25.9	52.7	52.7
	2	228	18.3	37.1	89.8
	3	56	4.5	9.1	98.9
	4	5	.4	.8	99.7
überhaupt nicht	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.590	Std dev	.716		

1988 A72_0270 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

b) körperliche Erholung

A72_0270 Freizeiterwartung - körperl. Erholung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	311	24.9	50.6	50.6
	2	217	17.4	35.3	85.9
	3	60	4.8	9.8	95.6
	4	19	1.5	3.1	98.7
überhaupt nicht	5	8	.6	1.3	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.693	Std dev	.866		

1988 A72_0271 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

c) mich austoben können, ausflippen

A72_0271 Freizeiterwartung - austoben können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	93	7.4	15.1	15.1
	2	121	9.7	19.7	34.9
	3	158	12.7	25.7	60.6
	4	133	10.6	21.7	82.2
überhaupt nicht	5	109	8.7	17.8	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.072	Std dev	1.314		

1988 A72_0272 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

d) Anregungen für meine Arbeitstätigkeit

A72_0272 Freizeiterwartung - Anregung für Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	34	2.7	5.6	5.6
	2	104	8.3	17.0	22.5
	3	175	14.0	28.6	51.1
	4	155	12.4	25.3	76.5
überhaupt nicht	5	144	11.5	23.5	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.443	Std dev	1.180		

1988 A72_0273 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

e) mit anderen zusammensein (Familienangehörige, Freunde)

A72_0273 Freizeiterwartung - mit anderen zusammen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	360	28.8	58.5	58.5
	2	198	15.9	32.2	90.7
	3	50	4.0	8.1	98.9
	4	5	.4	.8	99.7
überhaupt nicht	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.522	Std dev	.708		

1988 A72_0274 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

f) geistige Anregungen, interessante Gespräche

A72_0274 Freizeiterwartung - interess. Gespräche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	173	13.9	28.2	28.2
	2	245	19.6	39.9	68.1
	3	141	11.3	23.0	91.0
	4	37	3.0	6.0	97.1
überhaupt nicht	5	18	1.4	2.9	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.156	Std dev	.997		

1988 A72_0275 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

g) in Ruhe gelassen werden

A72_0275 Freizeiterwartung - in Ruhe lassen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	48	3.8	7.8	7.8
	2	105	8.4	17.1	24.9
	3	194	15.5	31.6	56.5
	4	146	11.7	23.8	80.3
überhaupt nicht	5	121	9.7	19.7	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.305	Std dev	1.191		

1988 A72_0276 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

h) produktiv sein

A72_0276 Freizeiterwartung - produktiv sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	57	4.6	9.3	9.3
	2	160	12.8	26.0	35.3
	3	242	19.4	39.3	74.6
	4	91	7.3	14.8	89.4
überhaupt nicht	5	65	5.2	10.6	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.914	Std dev	1.094		

1988 A72_0277 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

i) meine Probleme/Sorgen vergessen

A72_0277 Freizeiterwartung - Sorgen vergessen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	156	12.5	25.4	25.4
	2	198	15.9	32.2	57.7
	3	142	11.4	23.1	80.8
	4	73	5.8	11.9	92.7
überhaupt nicht	5	45	3.6	7.3	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.435	Std dev	1.197		

1988 A72_0278 A
 Erwartungen / Freizeit

34. Bitte überlegen Sie jetzt einmal, was Sie eigentlich von Ihrer Freizeit erwarten!

k) Ungewöhnliches zu erleben

A72_0278 Freizeiterwartung - Ungewöhnliches

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	148	11.8	24.1	24.1
	2	180	14.4	29.3	53.3
	3	147	11.8	23.9	77.2
	4	76	6.1	12.4	89.6
überhaupt nicht	5	64	5.1	10.4	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.558	Std dev	1.266		

1988 A72_0279
Freizeit

A

35. **Wieviel freie Zeit steht Ihnen an einem durchschnittlichen Arbeits-/Ausbildungstag überhaupt zur Verfügung?**
(Gemeint ist die Zeit, in der Sie alles das tun können, was Sie gern tun.)

A72_0279 Durchschnittliche Freizeit an Arb.tagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	0	17	1.4	2.8	2.8
bis 30 Minuten	1	22	1.8	3.6	6.4
bis 1 Stunde	2	87	7.0	14.3	20.7
bis 2 Stunden	3	183	14.7	30.1	50.8
bis 3 Stunden	4	124	9.9	20.4	71.2
bis 4 Stunden	5	88	7.0	14.5	85.7
mehr als 4 Stunden	6	87	7.0	14.3	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0280
Freizeit / Gefühle

A

36. **Und wie zufrieden sind Sie mit dem Umfang Ihrer freien Zeit?**

A72_0280 Zufrieden mit Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	53	4.2	8.7	8.7
	2	150	12.0	24.5	33.2
	3	201	16.1	32.9	66.1
	4	109	8.7	17.8	84.0
überhaupt nicht	5	98	7.8	16.0	100.0
Out of range		638	51.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.080	Std dev	1.187		

1988 A72_0281
Freizeit / Kultur

A

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Sie zu?

37. **Nach Erledigung meiner Pflichten bin ich wochentags gewöhnlich noch frisch und aufnahmefähig genug, um das zu tun, was ich auf kulturellem Gebiet gern tun möchte.**

A72_0281 Nach Pflichten frisch für Kulturelles

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	44	3.5	7.2	7.2
	2	108	8.6	17.6	24.8
	3	254	20.3	41.4	66.2
	4	138	11.0	22.5	88.7
überhaupt nicht zutr	5	69	5.5	11.3	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.131	Std dev	1.060		

1988 A72_0282
Freizeit / Kultur

A

38. Im allgemeinen habe ich wochentags genügend Zeit, um meinen kulturellen Interessen in dem Maße nachzugehen, wie ich gern möchte.

A72_0282 Wochentags genug Zeit für Kulturelles

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	46	3.7	7.5	7.5
	2	98	7.8	16.0	23.5
	3	180	14.4	29.4	52.9
	4	180	14.4	29.4	82.4
überhaupt nicht zutr	5	108	8.6	17.6	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.337	Std dev	1.162		

1988 A72_0283
Freizeit / Kultur

A

39. Die kulturellen Einrichtungen und Betätigungsmöglichkeiten, die ich gern in Anspruch nehmen möchte, kann ich in zumutbarer Weise erreichen (z.B. Theater, Kino, Disko, Bibliothek, Arbeitsgemeinschaft).

A72_0283 Kann kultur.Einrichtungen gut erreichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	159	12.7	25.9	25.9
	2	214	17.1	34.9	60.7
	3	128	10.2	20.8	81.6
	4	70	5.6	11.4	93.0
überhaupt nicht zutr	5	43	3.4	7.0	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.388	Std dev	1.186		

1988 A72_0284
Freizeit / Kultur

A

40. Die Öffnungs-/Spielzeiten usw. dieser Einrichtungen sind für mich günstig.

A72_0284 Nutzungszeiten kultur.Einrichtungen gut

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	80	6.4	13.1	13.1
	2	198	15.9	32.3	45.4
	3	203	16.3	33.1	78.5
	4	79	6.3	12.9	91.4
überhaupt nicht zutr	5	53	4.2	8.6	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.718	Std dev	1.115		

1988 A72_0285
Wertorientierung

A

41. Im folgenden wurden einige ganz verschiedene Dinge zusammen-gestellt, die im Leben von Bedeutung sein können. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das unter a) bis r) Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

Das ist für mich

1 sehr wichtig

...

5 überhaupt nicht wichtig

0 Darüber habe ich noch nicht nachgedacht.

a) gute Freunde zu haben

A72_0285 Wertorientierung - gute Freunde haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	519	41.6	84.3	84.3
	2	78	6.2	12.7	96.9
	3	14	1.1	2.3	99.2
	4	4	.3	.6	99.8
überhaupt nicht	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.198	Std dev	.513		

1988 A72_0286
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

b) im Beruf/in der Ausbildung gute Arbeit zu leisten

A72_0286 Wertorientierung - gute Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	449	35.9	73.1	73.1
	2	157	12.6	25.6	98.7
	3	7	.6	1.1	99.8
	4	1	.1	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	2	.2	Missing	
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.283	Std dev	.486		

1988 A72_0287
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

c) ein glückliches Ehe- und Familienleben zu führen

A72_0287 Wertorientierung - glücl.Familienleben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	519	41.6	91.7	91.7
	2	43	3.4	7.6	99.3
	3	4	.3	.7	100.0
nicht nachgedacht	0	44	3.5	Missing	
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.090	Std dev	.310		

1988 A72_0288
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

d) gute Beziehungen in meinem Arbeits-/Ausbildungskollektiv zu haben

A72_0288 Wertorientierung -gute Sozialbeziehungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	420	33.6	68.2	68.2
	2	178	14.3	28.9	97.1
	3	14	1.1	2.3	99.4
	4	3	.2	.5	99.8
überhaupt nicht	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.356	Std dev	.569		

1988 A72_0289
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

e) eine berufliche Arbeit auszuüben, in der ich voll aufgehe

A72_0289 Wertorientierung - befriedigende Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	382	30.6	62.2	62.2
	2	190	15.2	30.9	93.2
	3	34	2.7	5.5	98.7
	4	6	.5	1.0	99.7
überhaupt nicht	5	2	.2	.3	100.0
nicht nachgedacht	0	1	.1	Missing	
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.463	Std dev	.677		

1988 A72_0290
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

f) viel Geld zu verdienen

A72_0290 Wertorientierung - viel verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	321	25.7	52.2	52.2
	2	207	16.6	33.7	85.9
	3	65	5.2	10.6	96.4
	4	19	1.5	3.1	99.5
überhaupt nicht	5	3	.2	.5	100.0
nicht nachgedacht	0	1	.1	Missing	
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.660	Std dev	.825		

1988 A72_0291
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

g) ausreichend Zeit zu meiner freien Verfügung zu haben

A72_0291 Wertorientierung - ausreichend Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	398	31.9	64.6	64.6
	2	168	13.5	27.3	91.9
	3	43	3.4	7.0	98.9
	4	7	.6	1.1	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.446	Std dev	.675		

1988 A72_0292
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

h) einen hohen persönlichen Lebensstandard zu erreichen

A72_0292 Wertorientierung - hoher Lebensstandard

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	250	20.0	41.1	41.1
	2	253	20.3	41.6	82.7
	3	89	7.1	14.6	97.4
	4	15	1.2	2.5	99.8
überhaupt nicht	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.789	Std dev	.792		

1988 A72_0293
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

i) das Gefühl zu haben, an meinem ganz konkreten Platz in der Gesellschaft etwas Nützliches zu tun

A72_0293 Wertorientierung - gesell.nützlich sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	281	22.5	46.4	46.4
	2	221	17.7	36.5	83.0
	3	86	6.9	14.2	97.2
	4	13	1.0	2.1	99.3
überhaupt nicht	5	4	.3	.7	100.0
Out of range		644	51.6	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	1.740	Std dev	.828		

1988 A72_0294
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

k) eine ausreichend große und mit zeitgemäßem Komfort ausgestattete Wohnung zu besitzen

A72_0294 Wertorientierung - komfortable Wohnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	311	24.9	51.4	51.4
	2	212	17.0	35.0	86.4
	3	69	5.5	11.4	97.9
	4	9	.7	1.5	99.3
überhaupt nicht	5	4	.3	.7	100.0
Out of range		644	51.6	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	1.650	Std dev	.791		

1988 A72_0295
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

l) mich immer modisch kleiden zu können

A72_0295 Wertorientierung - modisch kleiden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	232	18.6	38.2	38.2
	2	258	20.7	42.5	80.7
	3	97	7.8	16.0	96.7
	4	15	1.2	2.5	99.2
überhaupt nicht	5	5	.4	.8	100.0
Out of range		642	51.4	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	1.852	Std dev	.833		

1988 A72_0296
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

m) gesicherte Zukunftsperspektiven zu haben

A72_0296 Wertorientierung - sichere Zukunft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	460	36.8	75.9	75.9
	2	127	10.2	21.0	96.9
	3	18	1.4	3.0	99.8
	4	1	.1	.2	100.0
Out of range		643	51.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.274	Std dev	.518		

1988 A72_0297
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

n) mich in Beruf/Freizeit schöpferisch bzw. kreativ entfalten zu können

A72_0297 Wertorientierung - schöpferisch,kreativ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	250	20.0	41.3	41.3
	2	261	20.9	43.1	84.3
	3	78	6.2	12.9	97.2
	4	16	1.3	2.6	99.8
überhaupt nicht	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		643	51.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.774	Std dev	.782		

1988 A72_0298
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

o) mich mit Büchern, Musik, Filmen, Gemälden u.ä. zu beschäftigen

A72_0298 Wertorientierung - kulturell betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	191	15.3	31.5	31.5
	2	257	20.6	42.4	73.9
	3	123	9.8	20.3	94.2
	4	28	2.2	4.6	98.8
überhaupt nicht	5	7	.6	1.2	100.0
Out of range		643	51.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.015	Std dev	.899		

1988 A72_0299
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

p) in allen Bereichen ständig dazuzulernen

A72_0299 Wertorientierung - ständig dazulernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	202	16.2	33.2	33.2
	2	268	21.5	44.1	77.3
	3	116	9.3	19.1	96.4
	4	20	1.6	3.3	99.7
überhaupt nicht	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.934	Std dev	.825		

1988 A72_0300
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

q) immer gesund und leistungsfähig bleiben

A72_0300 Wertorientierung - gesund,leistgs.fähig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	512	41.0	84.3	84.3
	2	87	7.0	14.3	98.7
	3	7	.6	1.2	99.8
überhaupt nicht	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		642	51.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.173	Std dev	.432		

1988 A72_0301
Wertorientierung

A

41. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich wichtig ist.

r) von anderen geachtet zu werden

A72_0301 Wertorientierung - von anderen geachtet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	421	33.7	69.4	69.4
	2	160	12.8	26.4	95.7
	3	23	1.8	3.8	99.5
	4	1	.1	.2	99.7
überhaupt nicht	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		642	51.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.357	Std dev	.596		

1988 A72_0401 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

a) Genuß an der künstlerischen Gestaltung

A72_0401 Erwartungen - künstlerischer Genuß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	130	10.4	21.2	21.2
	2	180	14.4	29.3	50.5
	3	161	12.9	26.2	76.7
	4	71	5.7	11.6	88.3
überhaupt nicht	5	72	5.8	11.7	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.634	Std dev	1.262		

1988 A72_0402 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

b) Orientierungen für meine Lebensgestaltung

A72_0402 Erwartungen - Lebensorientierung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	73	5.8	11.9	11.9
	2	160	12.8	26.0	37.8
	3	188	15.1	30.5	68.3
	4	121	9.7	19.6	88.0
überhaupt nicht	5	74	5.9	12.0	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.940	Std dev	1.187		

1988 A72_0403 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

c) Möglichkeiten zum Vergessen des Alltags

A72_0403 Erwartungen - Vergessen des Alltags

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	145	11.6	23.5	23.5
	2	186	14.9	30.1	53.6
	3	150	12.0	24.3	78.0
	4	79	6.3	12.8	90.8
überhaupt nicht	5	57	4.6	9.2	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.541	Std dev	1.237		

1988 A72_0404 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

d) Unterhaltung und Entspannung

A72_0404 Erwartungen - Unterhaltung, Entspannung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	322	25.8	52.1	52.1
	2	222	17.8	35.9	88.0
	3	52	4.2	8.4	96.4
	4	15	1.2	2.4	98.9
überhaupt nicht	5	7	.6	1.1	100.0
Out of range		631	50.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.646	Std dev	.824		

1988 A72_0405 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

e) Anregungen für Gespräche mit anderen

A72_0405 Erwartungen - Anregung für Gespräche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	138	11.0	22.4	22.4
	2	268	21.5	43.5	65.9
	3	132	10.6	21.4	87.3
	4	55	4.4	8.9	96.3
überhaupt nicht	5	23	1.8	3.7	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.281	Std dev	1.027		

1988 A72_0406 B
 Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

f) eine kritische Sicht auf Veränderungswürdiges in unserer Realität

A72_0406 Erwartungen - kritische Anregungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	193	15.5	31.4	31.4
	2	179	14.3	29.1	60.5
	3	145	11.6	23.6	84.1
	4	63	5.0	10.2	94.3
überhaupt nicht	5	35	2.8	5.7	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.298	Std dev	1.177		

1988 A72_0407 B
Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

g) Harmonie und Ausgeglichenheit

A72_0407 Erwartungen - Harmonie,Ausgeglichenheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	127	10.2	20.6	20.6
	2	227	18.2	36.9	57.5
	3	151	12.1	24.5	82.0
	4	76	6.1	12.3	94.3
überhaupt nicht	5	35	2.8	5.7	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.456	Std dev	1.118		

1988 A72_0408 B
Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

h) Erlebnisse, die mir sonst nicht möglich sind

A72_0408 Erwartungen - neuartige Erlebnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	115	9.2	18.7	18.7
	2	201	16.1	32.6	51.3
	3	139	11.1	22.6	73.9
	4	97	7.8	15.7	89.6
überhaupt nicht	5	64	5.1	10.4	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.666	Std dev	1.240		

1988 A72_0409 B
Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

i) Anregungen für eigene künstlerische Beschäftigungen

A72_0409 Erwartungen - künstler.Anregungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	48	3.8	7.8	7.8
	2	101	8.1	16.4	24.3
	3	137	11.0	22.3	46.6
	4	157	12.6	25.6	72.1
überhaupt nicht	5	171	13.7	27.9	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.492	Std dev	1.268		

1988 A72_0410 B
Erwartungen / Kunst / Literatur

12. Was erwarten Sie im allgemeinen von Kunst und Literatur?

k) Neues kennenlernen

A72_0410 Erwartungen - Neues kennenlernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	230	18.4	37.3	37.3
	2	251	20.1	40.7	78.1
	3	97	7.8	15.7	93.8
	4	26	2.1	4.2	98.1
überhaupt nicht	5	12	1.0	1.9	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.927	Std dev	.933		

1988 A72_0411 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

a) Gegenwartsliteratur

A72_0411 Beziehung - zu Gegenwartsliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	121	9.7	19.7	19.7
	2	154	12.3	25.0	44.7
	3	162	13.0	26.3	71.1
	4	99	7.9	16.1	87.2
überhaupt nicht	5	79	6.3	12.8	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.774	Std dev	1.290		

1988 A72_0412 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

b) Abenteuer- und Kriminalliteratur

A72_0412 Beziehung - zu Abenteuer-,Kriminalliter.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	150	12.0	24.3	24.3
	2	211	16.9	34.1	58.4
	3	137	11.0	22.2	80.6
	4	81	6.5	13.1	93.7
überhaupt nicht	5	39	3.1	6.3	100.0
Out of range		631	50.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.430	Std dev	1.172		

1988 A72_0413 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

c) Gegenwartsfilme

A72_0413 Beziehung - zu Gegenwartsfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	149	11.9	24.1	24.1
	2	240	19.2	38.8	62.9
	3	141	11.3	22.8	85.8
	4	59	4.7	9.5	95.3
überhaupt nicht	5	29	2.3	4.7	100.0
Out of range		631	50.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.319	Std dev	1.083		

1988 A72_0414 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

d) Abenteuer- und Kriminalfilme

A72_0414 Beziehung - zu Abenteuerfilmen, Krimis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	192	15.4	31.0	31.0
	2	256	20.5	41.4	72.4
	3	123	9.8	19.9	92.2
	4	36	2.9	5.8	98.1
überhaupt nicht	5	12	1.0	1.9	100.0
Out of range		630	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.063	Std dev	.956		

1988 A72_0415 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

e) Gegenwartsdramatik

A72_0415 Beziehung - zu Gegenwartsdramatik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	41	3.3	6.7	6.7
	2	118	9.4	19.2	25.9
	3	193	15.5	31.4	57.2
	4	165	13.2	26.8	84.1
überhaupt nicht	5	98	7.8	15.9	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.262	Std dev	1.139		

1988 A72_0416 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

f) Lustspiele

A72_0416 Beziehung - zu Lustspielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	179	14.3	29.0	29.0
	2	227	18.2	36.8	65.8
	3	119	9.5	19.3	85.1
	4	57	4.6	9.2	94.3
überhaupt nicht	5	35	2.8	5.7	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.258	Std dev	1.140		

1988 A72_0417 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

g) Operetten/Musicals

A72_0417 beziehung - zu Operetten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	38	3.0	6.1	6.1
	2	85	6.8	13.7	19.9
	3	131	10.5	21.2	41.0
	4	158	12.7	25.5	66.6
überhaupt nicht	5	207	16.6	33.4	100.0
Out of range		630	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.664	Std dev	1.240		

1988 A72_0418 B
Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

h) Sinfonische Musik

A72_0418 Beziehung - zu sinfonischer Musik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	20	1.6	3.2	3.2
	2	57	4.6	9.3	12.5
	3	87	7.0	14.1	26.6
	4	150	12.0	24.4	51.0
überhaupt nicht	5	302	24.2	49.0	100.0
Out of range		633	50.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	4.067	Std dev	1.136		

1988 A72_0419
Einstellung / Kunst

B

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

i) Schlager

A72_0419 Beziehung - zu Schlagern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	78	6.2	12.6	12.6
	2	172	13.8	27.8	40.4
	3	196	15.7	31.7	72.1
	4	100	8.0	16.2	88.2
überhaupt nicht	5	73	5.8	11.8	100.0
Out of range		630	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.868	Std dev	1.183		

1988 A72_0420
Einstellung / Kunst

B

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

k) Rock- und Popmusik

A72_0420 Beziehung - zu Rock- und Popmusik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	283	22.7	45.7	45.7
	2	219	17.5	35.4	81.1
	3	66	5.3	10.7	91.8
	4	26	2.1	4.2	96.0
überhaupt nicht	5	25	2.0	4.0	100.0
Out of range		630	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.855	Std dev	1.037		

1988 A72_0421
Einstellung / Kunst

B

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

l) Architektur

A72_0421 Beziehung - zu Architektur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	34	2.7	5.5	5.5
	2	128	10.2	20.7	26.3
	3	186	14.9	30.1	56.4
	4	119	9.5	19.3	75.7
überhaupt nicht	5	150	12.0	24.3	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.361	Std dev	1.210		

1988 A72_0422

B

Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

m) Malerei und Grafik

A72_0422 Beziehung - zu Malerei, Grafik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	36	2.9	5.8	5.8
	2	100	8.0	16.2	22.0
	3	178	14.3	28.8	50.9
	4	162	13.0	26.3	77.1
überhaupt nicht	5	141	11.3	22.9	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.441	Std dev	1.175		

1988 A72_0423

B

Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

n) Fotografie

A72_0423 Beziehung - zu Fotografie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	75	6.0	12.2	12.2
	2	200	16.0	32.4	44.6
	3	206	16.5	33.4	78.0
	4	87	7.0	14.1	92.1
überhaupt nicht	5	49	3.9	7.9	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.733	Std dev	1.095		

1988 A72_0424

B

Einstellung / Kunst

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

o) Mode

A72_0424 Beziehung - zu Mode

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	260	20.8	42.0	42.0
	2	211	16.9	34.1	76.1
	3	101	8.1	16.3	92.4
	4	34	2.7	5.5	97.9
überhaupt nicht	5	13	1.0	2.1	100.0
Out of range		630	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.916	Std dev	.993		

1988 A72_0425
Einstellung / Kunst

B

13. Wie stark sind Ihre Beziehungen zu den folgenden Künsten, Gattungen, Genres?

p) Fernsehfilm

A72_0425 Beziehung - zu Fernsehfilmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	102	8.2	16.5	16.5
	2	248	19.9	40.0	56.5
	3	210	16.8	33.9	90.3
	4	44	3.5	7.1	97.4
überhaupt nicht	5	16	1.3	2.6	100.0
Out of range		629	50.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.394	Std dev	.931		

1988 A72_0426
Kunst / Interessen

B

14. Wußten Sie, daß in Dresden die X. Kunstausstellung der DDR stattgefunden hat?

- 1 ja, und ich habe sie auch besucht
- 2 ja, aber ich konnte sie nicht besuchen
- 3 nein

A72_0426 Kenntnis über X.Kunstausstellung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja,habe sie besucht	1	61	4.9	9.9	9.9
ja,konnte aber nicht	2	369	29.5	59.8	69.7
nein	3	187	15.0	30.3	100.0
Out of range		632	50.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0427
Kunst

B

15. Bitte geben Sie an, wie gut Ihnen die beiden Aus-stellungsteile der X. Kunstaussstellung gefallen haben.

Diese Ausstellung hat mir gefallen

1 sehr gut
...
5 überhaupt nicht
0 Diesen Ausstellungsteil habe ich nicht besucht.

a) die Ausstellung Bildende Kunst im Albertinum

Filter: Nur, wer bei A72_0426 mit "1" geantwortet hat.

A72_0427 Hat gefallen - Ausstellung Albertinum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	4	.3	7.0	7.0
	2	25	2.0	43.9	50.9
	3	13	1.0	22.8	73.7
	4	8	.6	14.0	87.7
überhaupt nicht	5	7	.6	12.3	100.0
Habe nicht gesehen	0	182	14.6	Missing	
Out of range		1010	80.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.807	Std dev	1.156		

1988 A72_0428
Kunst

B

15. Bitte geben Sie an, wie gut Ihnen die beiden Aus-stellungsteile der X. Kunstaussstellung gefallen haben.

b) die Ausstellung Angewandte Kunst in den Fucik-Hallen

Filter: Nur, wer bei A72_0426 mit "1" geantwortet hat.

A72_0428 Hat gefallen - Ausstellung Fucikplatz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	12	1.0	20.7	20.7
	2	18	1.4	31.0	51.7
	3	12	1.0	20.7	72.4
	4	11	.9	19.0	91.4
überhaupt nicht	5	5	.4	8.6	100.0
Habe nicht gesehen	0	178	14.3	Missing	
Out of range		1013	81.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.638	Std dev	1.252		

1988 A72_0429
 Kommunikation / Kunst

B

16. Haben Sie in Ihrem Arbeitskollektiv in der letzten Woche über Kunstwerke gesprochen?

A72_0429 Gespräche über Kunst im Kollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	75	6.0	12.2	12.2
nein	2	540	43.2	87.8	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0430
 Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

a) Konflikte zwischen Liebes- und Ehepartnern

A72_0430 Interessiert - Partnerkonflikte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	95	7.6	15.5	15.5
	2	219	17.5	35.7	51.2
	3	169	13.5	27.6	78.8
	4	77	6.2	12.6	91.4
überhaupt nicht	5	53	4.2	8.6	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.631	Std dev	1.147		

1988 A72_0431
 Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

b) Konflikte zwischen Mitgliedern verschiedener Generationen

A72_0431 Interessiert - Generationskonflikte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	61	4.9	9.9	9.9
	2	205	16.4	33.4	43.3
	3	205	16.4	33.4	76.7
	4	89	7.1	14.5	91.2
überhaupt nicht	5	54	4.3	8.8	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.788	Std dev	1.089		

1988 A72_0432
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

c) Konflikte, die sich aus unterschiedlichen Haltungen zu neuen Technologien ergeben

A72_0432 Interessiert - Konflikte aus Fortschritt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	22	1.8	3.6	3.6
	2	116	9.3	18.9	22.5
	3	198	15.9	32.3	54.8
	4	165	13.2	26.9	81.7
überhaupt nicht	5	112	9.0	18.3	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	3.374	Std dev	1.093		

1988 A72_0433
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

d) Konflikte, die sich aus der Auseinandersetzung der Systeme ergeben

A72_0433 Interessiert - Systemkonflikte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	81	6.5	13.2	13.2
	2	184	14.7	30.0	43.2
	3	172	13.8	28.0	71.2
	4	102	8.2	16.6	87.8
überhaupt nicht	5	75	6.0	12.2	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	2.847	Std dev	1.209		

1988 A72_0434
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

e) Konflikte, die sich aus kriminellen Verhaltensweisen ergeben

A72_0434 Interessiert - kriminelle Konflikte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	110	8.8	17.9	17.9
	2	244	19.5	39.7	57.7
	3	158	12.7	25.7	83.4
	4	61	4.9	9.9	93.3
überhaupt nicht	5	41	3.3	6.7	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	2.477	Std dev	1.100		

1988 A72_0435
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

f) harmonische Liebesbeziehungen

A72_0435 Interessiert - harmon.Partnerbeziehungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	149	11.9	24.2	24.2
	2	248	19.9	40.3	64.6
	3	133	10.6	21.6	86.2
	4	57	4.6	9.3	95.4
überhaupt nicht	5	28	2.2	4.6	100.0
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.296	Std dev	1.074		

1988 A72_0436
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

g) Bewährung vorbildlicher Arbeiter in kritischen Situationen

A72_0436 Interessiert - Bewährungssituationen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	27	2.2	4.4	4.4
	2	151	12.1	24.6	29.0
	3	192	15.4	31.3	60.4
	4	135	10.8	22.0	82.4
überhaupt nicht	5	108	8.6	17.6	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.238	Std dev	1.137		

1988 A72_0437
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

h) historische Ereignisse

A72_0437 interessiert - historische Ereignisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	134	10.7	21.8	21.8
	2	215	17.2	35.0	56.8
	3	173	13.9	28.2	85.0
	4	61	4.9	9.9	95.0
überhaupt nicht	5	31	2.5	5.0	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.414	Std dev	1.087		

1988 A72_0438
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

i) Entwicklungsprobleme unserer Gesellschaft

A72_0438 Interessiert - gesell.Entwicklungsprobl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	106	8.5	17.3	17.3
	2	238	19.1	38.8	56.0
	3	159	12.7	25.9	81.9
	4	60	4.8	9.8	91.7
überhaupt nicht	5	51	4.1	8.3	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.531	Std dev	1.136		

1988 A72_0439
Kunst / Interessen

B

17. Wie stark sind Sie an der Behandlung der folgenden Themen in Kunstwerken interessiert?

k) lustige Lebenssituationen

A72_0439 Interessiert - lustige Situationen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	207	16.6	33.7	33.7
	2	282	22.6	45.9	79.6
	3	92	7.4	15.0	94.6
	4	19	1.5	3.1	97.7
überhaupt nicht	5	14	1.1	2.3	100.0
Out of range		635	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.943	Std dev	.902		

1988 A72_0440
Kunst / Gefühle

B

18. Gab es in diesem Jahr ein Kunsterlebnis für Sie, das Sie besonders beeindruckt hat?

A72_0440 Beeindruckendes Kunsterlebnis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	102	8.2	16.9	16.9
nein	2	503	40.3	83.1	100.0
Out of range		644	51.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0441
Medien

B

20. Können Sie "Jugendradio DT 64" empfangen?

A72_0441 Empfang von "DT 64"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Stereo	1	390	31.2	66.1	66.1
ja, in Mono	2	182	14.6	30.8	96.9
nein	3	18	1.4	3.1	100.0
kenne ich nicht	0	25	2.0	Missing	
Out of range		634	50.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0442
Medien

B

21. Wie beurteilen Sie die technische Empfangsqualität von "Jugendradio DT 64" im Vergleich mit anderen von Ihnen besonders gern gehörten Rundfunksendern?

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0442 Technische Empfangsqualität im Vergleich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besser	1	79	6.3	16.6	16.6
ähnlich	2	349	27.9	73.5	90.1
schlechter	3	47	3.8	9.9	100.0
nicht beurteilbar	0	100	8.0	Missing	
Out of range		674	54.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0443
Medien

B

22. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die unter a) bis e) genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

a) Morgenmagazin ("Morgenrock")

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0443 Letzte Woche gehört - Morgenrock

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	59	4.7	10.3	10.3
mehrmals	2	103	8.2	17.9	28.2
einmal	3	53	4.2	9.2	37.4
nie	4	360	28.8	62.6	100.0
Out of range		674	54.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0444
Medien

B

22. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

b) Sendungen am Vormittag

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0444 Letzte Woche gehört -Vormittagssendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	18	1.4	3.1	3.1
mehrmals	2	76	6.1	13.3	16.4
einmal	3	54	4.3	9.4	25.8
nie	4	425	34.0	74.2	100.0
Out of range		676	54.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0445
Medien

B

22. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

c) Nachmittagsmagazin ("DT direkt")

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0445 Letzte Woche gehört - Nachmittagsmagazin

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	27	2.2	4.7	4.7
mehrmals	2	177	14.2	30.8	35.5
einmal	3	82	6.6	14.3	49.8
nie	4	288	23.1	50.2	100.0
Out of range		675	54.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0446
Medien

B

22. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

d) Mitschnittsendungen um 19.00 Uhr ("Duett", "Podiums-diskotheke", "Im Konzert")

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0446 Letzte Woche gehört -Mitschnittsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	26	2.1	4.5	4.5
mehrmals	2	188	15.1	32.8	37.3
einmal	3	85	6.8	14.8	52.2
nie	4	274	21.9	47.8	100.0
Out of range		676	54.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0447
Medien

B

22. Wie oft haben Sie in der vergangenen Woche die genannten Sendungen von "Jugendradio DT 64" gehört?

e) Sendungen am Abend (nach 20.00 Uhr)

Filter: Nur, wer bei A72_0441 mit "1" oder "2" geantwortet hat.

A72_0447 Letzte Woche gehört -Sendungen nach 20.0

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	10	.8	1.8	1.8
mehrmals	2	112	9.0	19.6	21.4
einmal	3	70	5.6	12.3	33.6
nie	4	379	30.3	66.4	100.0
Out of range		678	54.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0448
Medien

B

23. Wie lange sehen Sie gewöhnlich an den unter a) bis c) genannten Tagen fern?

a) werktags

A72_0448 Fernsehen - werktags

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	25	2.0	4.1	4.1
bis zu einer Stunde	1	100	8.0	16.4	20.5
bis zu zwei Stunden	2	249	19.9	40.9	61.4
bis zu drei Stunden	3	160	12.8	26.3	87.7
bis zu vier Stunden	4	56	4.5	9.2	96.9
mehr als vier	5	19	1.5	3.1	100.0
Out of range		640	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

Mean 2.294 Std dev 1.075

1988 A72_0449
Medien

B

23. Wie lange sehen Sie gewöhnlich an den genannten Tagen fern?

b) sonnabends

A72_0449 Fernsehen - sonnabends

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	21	1.7	3.5	3.5
bis zu einer Stunde	1	28	2.2	4.6	8.1
bis zu zwei Stunden	2	73	5.8	12.0	20.1
bis zu drei Stunden	3	156	12.5	25.7	45.7
bis zu vier Stunden	4	173	13.9	28.5	74.2
mehr als vier	5	157	12.6	25.8	100.0
Out of range		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

Mean 3.485 Std dev 1.304

1988 A72_0450
Medien

B

23. Wie lange sehen Sie gewöhnlich an den genannten Tagen fern?

c) sonntags

A72_0450 Fernsehen - sonntags

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	20	1.6	3.3	3.3
bis zu einer Stunde	1	45	3.6	7.4	10.7
bis zu zwei Stunden	2	156	12.5	25.6	36.3
bis zu drei Stunden	3	156	12.5	25.6	61.9
bis zu vier Stunden	4	136	10.9	22.3	84.2
mehr als vier	5	96	7.7	15.8	100.0
Out of range		640	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.036	Std dev	1.305		

1988 A72_0451
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die unter a) bis g) genannten Sendungen gesehen?
Geben Sie, wenn möglich, jedesmal ein oder mehrere Beispiele für die gesehenen Sendungen an!

a) Spielfilme (d. h. Filme, die auch im Kino laufen könnten) z. B.:

A72_0451 Letzte 2 Wochen gesehen - Spielfilme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	124	9.9	21.3	21.3
einmal	1	148	11.8	25.4	46.7
zwei- bis viermal	2	210	16.8	36.0	82.7
fünf- bis siebenmal	3	69	5.5	11.8	94.5
acht- bis zehnmal	4	18	1.4	3.1	97.6
mehr als zehnmal	5	14	1.1	2.4	100.0
Out of range		666	53.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0452
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

b) Teile von Fernsehserien z. B.:

A72_0452 Letzte 2 Wochen gesehen - Fernsehserien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	153	12.2	26.0	26.0
einmal	1	126	10.1	21.4	47.4
zwei- bis viermal	2	241	19.3	40.9	88.3
fünf- bis siebenmal	3	40	3.2	6.8	95.1
acht- bis zehnmal	4	18	1.4	3.1	98.1
mehr als zehnmal	5	11	.9	1.9	100.0
Out of range		660	52.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0453
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

c) Jugendsendungen z. B.:

A72_0453 Letzte 2 Wochen gesehen -Jugendsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	293	23.5	49.5	49.5
einmal	1	160	12.8	27.0	76.5
zwei- bis viermal	2	114	9.1	19.3	95.8
fünf- bis siebenmal	3	18	1.4	3.0	98.8
acht- bis zehnmal	4	3	.2	.5	99.3
mehr als zehnmal	5	4	.3	.7	100.0
Out of range		657	52.6	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0454
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

d) Musiksendungen z. B.:

A72_0454 Letzte 2 Wochen gesehen - Musiksendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	214	17.1	36.0	36.0
einmal	1	187	15.0	31.5	67.5
zwei- bis viermal	2	158	12.7	26.6	94.1
fünf- bis siebenmal	3	24	1.9	4.0	98.1
acht- bis zehnmal	4	5	.4	.8	99.0
mehr als zehnmal	5	6	.5	1.0	100.0
Out of range		655	52.4	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0455
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

e) Unterhaltungssendungen/Shows z. B.:

A72_0455 Letzte 2 Wochen gesehen - Shows

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	260	20.8	43.5	43.5
einmal	1	214	17.1	35.8	79.3
zwei- bis viermal	2	106	8.5	17.7	97.0
fünf- bis siebenmal	3	13	1.0	2.2	99.2
mehr als zehnmal	5	5	.4	.8	100.0
Out of range		651	52.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0456
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

f) politische Sendungen (außer Nachrichten)/Dokumentarfilme z. B.:

A72_0456 Letzte 2 Wochen gesehen -polit.Sendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	306	24.5	51.2	51.2
einmal	1	139	11.1	23.2	74.4
zwei- bis viermal	2	123	9.8	20.6	95.0
fünf- bis siebenmal	3	21	1.7	3.5	98.5
acht- bis zehnmal	4	7	.6	1.2	99.7
mehr als zehnmal	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		651	52.1	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	
Mean	.813	Std dev	.992		

1988 A72_0457
Medien

B

24. Wie oft haben Sie in den letzten zwei Wochen die genannten Sendungen gesehen?

g) Bildungs-/populärwissenschaftliche Sendungen bzw. Filme z. B.:

A72_0457 Letzte 2 Wochen gesehen - populärw.Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	314	25.1	53.1	53.1
einmal	1	148	11.8	25.0	78.2
zwei- bis viermal	2	108	8.6	18.3	96.4
fünf- bis siebenmal	3	17	1.4	2.9	99.3
acht- bis zehnmal	4	3	.2	.5	99.8
mehr als zehnmal	5	1	.1	.2	100.0
Out of range		658	52.7	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0458
Medien

B

25. Wie oft sehen/hören Sie im allgemeinen die unter a) bis d) genannten Sender?

a) Fernsehen der DDR

A72_0458 Fernsehen der DDR sehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	226	18.1	37.5	37.5
mehrmals wöchentlich	2	257	20.6	42.7	80.2
einmal wöchentlich	3	22	1.8	3.7	83.9
seltener	4	87	7.0	14.5	98.3
nie	5	10	.8	1.7	100.0
Out of range		647	51.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0459
Medien

B

25. Wie oft sehen/hören Sie im allgemeinen die genannten Sender?

b) Rundfunk der DDR

A72_0459 Rundfunk der DDR hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	177	14.2	29.4	29.4
mehrmals wöchentlich	2	199	15.9	33.0	62.4
einmal wöchentlich	3	33	2.6	5.5	67.8
seltener	4	136	10.9	22.6	90.4
nie	5	58	4.6	9.6	100.0
Out of range		646	51.7	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0460
Medien

B

25. Wie oft sehen/hören Sie im allgemeinen die genannten Sender?

c) Fernsehen der BRD

A72_0460 Fernsehen der BRD sehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	246	19.7	41.0	41.0
mehrmals wöchentlich	2	234	18.7	39.0	80.0
einmal wöchentlich	3	15	1.2	2.5	82.5
seltener	4	58	4.6	9.7	92.2
nie	5	47	3.8	7.8	100.0
Out of range		649	52.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0461
Medien

B

25. Wie oft sehen/hören Sie im allgemeinen die genannten Sender?

d) Rundfunk der BRD

A72_0461 Rundfunk der BRD hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	291	23.3	48.6	48.6
mehrmals wöchentlich	2	207	16.6	34.6	83.1
einmal wöchentlich	3	16	1.3	2.7	85.8
seltener	4	63	5.0	10.5	96.3
nie	5	22	1.8	3.7	100.0
Out of range		650	52.0	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0462

B

Gewohnheiten / Medien

26. Wie oft kommt das unter a) bis g) Genannte vor, wenn Sie fernsehen?

a) Wenn ich fernsehe, mache ich nebenbei etwas anderes.

A72_0462 Fernsehen - nebenbei anderes tun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	67	5.4	10.9	10.9
meistens	2	147	11.8	24.0	34.9
hin und wieder	3	199	15.9	32.5	67.4
selten	4	131	10.5	21.4	88.7
nie	5	69	5.5	11.3	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.980	Std dev	1.159		

1988 A72_0463

B

Gewohnheiten / Medien

b) Wenn ich fernsehe, schalte ich mich zwischendurch in Sendungen ein, die auf anderen Programmen laufen.

A72_0463 Fernsehen - zwischendurch umschalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	18	1.4	3.0	3.0
meistens	2	75	6.0	12.3	15.2
hin und wieder	3	258	20.7	42.3	57.5
selten	4	200	16.0	32.8	90.3
nie	5	59	4.7	9.7	100.0
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.339	Std dev	.918		

1988 A72_0464

B

Gewohnheiten / Medien

c) Wenn ich fernsehe, sehe ich mehr Sendungen, als ich eigentlich vorhatte.

A72_0464 Fernsehen - sehe mehr als geplant

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	15	1.2	2.5	2.5
meistens	2	71	5.7	11.6	14.1
hin und wieder	3	170	13.6	27.9	42.0
selten	4	273	21.9	44.8	86.7
nie	5	81	6.5	13.3	100.0
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.548	Std dev	.946		

1988 A72_0465

B

Gewohnheiten / Medien

d) Wenn ich fernsehe, ärgere ich mich über Sendungen, ohne aber auszuschalten.

A72_0465 Fernsehen-schalte nicht ab bei Mißfallen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	14	1.1	2.3	2.3
meistens	2	59	4.7	9.6	11.9
hin und wieder	3	219	17.5	35.8	47.7
selten	4	193	15.5	31.5	79.2
nie	5	127	10.2	20.8	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.588	Std dev	.994		

1988 A72_0466

B

Gewohnheiten / Medien

e) Wenn ich fernsehe, schalte ich erst mehrere Programme durch, bevor ich mich auf eine Sendung festlege.

A72_0466 Fernsehen - probiere die Programme durch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	104	8.3	17.0	17.0
meistens	2	213	17.1	34.9	51.9
hin und wieder	3	151	12.1	24.7	76.6
selten	4	104	8.3	17.0	93.6
nie	5	39	3.1	6.4	100.0
Out of range		638	51.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.609	Std dev	1.142		

1988 A72_0467

B

Gewohnheiten / Medien

f) Wenn ich fernsehe, fällt es mir schwer abzuschalten, weil ich vielleicht etwas Wichtiges verpassen könnte.

A72_0467 Fernsehen - abzuschalten fällt schwer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	9	.7	1.5	1.5
meistens	2	60	4.8	9.9	11.4
hin und wieder	3	132	10.6	21.7	33.1
selten	4	219	17.5	36.1	69.2
nie	5	187	15.0	30.8	100.0
Out of range		642	51.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.848	Std dev	1.016		

1988 A72_0468
Gewohnheiten / Medien

B

g) Wenn ich fernsehe, unterhalte ich mich häufig dabei mit anderen.

A72_0468 Fernsehen - unterhalte mich nebenbei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) immer	1	21	1.7	3.4	3.4
meistens	2	112	9.0	18.4	21.8
hin und wieder	3	241	19.3	39.5	61.3
selten	4	192	15.4	31.5	92.8
nie	5	44	3.5	7.2	100.0
Out of range		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.207	Std dev	.940		

1988 A72_0469
Erwartungen / Medien

B

27. Was erwarten Sie vom Fernsehen?

a) Beim Fernsehen möchte ich mich unterhalten, entspannen.

A72_0469 Erwartung - unterhalten, entspannen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	193	15.5	31.5	31.5
meistens	2	303	24.3	49.4	80.9
hin und wieder	3	89	7.1	14.5	95.4
selten	4	22	1.8	3.6	99.0
nie	5	6	.5	1.0	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.931	Std dev	.830		

1988 A72_0470
Erwartungen / Medien

B

b) Beim Fernsehen möchte ich erfahren, was in der Welt vor sich geht.

A72_0470 Erwartung - Ereignisse aus der Welt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	271	21.7	44.2	44.2
meistens	2	250	20.0	40.8	85.0
hin und wieder	3	81	6.5	13.2	98.2
selten	4	9	.7	1.5	99.7
nie	5	2	.2	.3	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.729	Std dev	.768		

1988 A72_0471

B

Erwartungen / Medien

c) Beim Fernsehen möchte ich zu Gesprächen mit meinen Freunden und Bekannten angeregt werden

A72_0471 Erwartung - Anregung für Gespräche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	46	3.7	7.5	7.5
meistens	2	174	13.9	28.4	35.9
hin und wieder	3	211	16.9	34.5	70.4
selten	4	141	11.3	23.0	93.5
nie	5	40	3.2	6.5	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.926	Std dev	1.036		

1988 A72_0472

B

Erwartungen / Medien

d) Beim Fernsehen möchte ich zum Nachdenken über mein Leben angeregt werden.

A72_0472 Erwartung - nachdenken über mein Leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	31	2.5	5.1	5.1
meistens	2	127	10.2	20.8	25.8
hin und wieder	3	239	19.1	39.1	64.9
selten	4	156	12.5	25.5	90.4
nie	5	59	4.7	9.6	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.139	Std dev	1.016		

1988 A72_0473

B

Erwartungen / Medien

e) Beim Fernsehen möchte ich vom Alltag abschalten, träumen.

A72_0473 Erwartung - abschalten, träumen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	75	6.0	12.2	12.2
meistens	2	161	12.9	26.3	38.5
hin und wieder	3	207	16.6	33.8	72.3
selten	4	125	10.0	20.4	92.7
nie	5	45	3.6	7.3	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.843	Std dev	1.108		

1988 A72_0474
Erwartungen / Medien

B

f) Beim Fernsehen möchte ich etwas erleben, was mir sonst nicht möglich ist.

A72_0474 Erwartung - außergewöhnliches erleben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	64	5.1	10.5	10.5
meistens	2	161	12.9	26.3	36.8
hin und wieder	3	181	14.5	29.6	66.3
selten	4	133	10.6	21.7	88.1
nie	5	73	5.8	11.9	100.0
Out of range		637	51.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.984	Std dev	1.174		

1988 A72_0475
Erwartungen / Medien

B

g) Beim Fernsehen möchte ich erfahren, was in der DDR vor sich geht.

A72_0475 Erwartung - neues aus der DDR erfahren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
immer	1	136	10.9	22.2	22.2
meistens	2	222	17.8	36.2	58.4
hin und wieder	3	164	13.1	26.8	85.2
selten	4	70	5.6	11.4	96.6
nie	5	21	1.7	3.4	100.0
Out of range		636	50.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.377	Std dev	1.056		

1988 A72_0476
Einstellung / Medien

B

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Sie zu?

29. Ich bin über das laufende Kinoprogramm gut informiert.

A72_0476 Bin über Kinoprogramm informiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	62	5.0	10.7	10.7
	2	118	9.4	20.4	31.1
	3	154	12.3	26.6	57.7
	4	127	10.2	21.9	79.6
überhaupt nicht	5	118	9.4	20.4	100.0
gehe nicht ins Kino	0	28	2.2	Missing	
Out of range		642	51.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.209	Std dev	1.275		

1988 A72_0477

B

Einstellung / Medien

30. Kino ist für mich ein Ort der Unterhaltung und Entspannung.

A72_0477 Kino ist Entspannung und Unterhaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	122	9.8	21.1	21.1
	2	223	17.9	38.6	59.8
	3	136	10.9	23.6	83.4
	4	77	6.2	13.3	96.7
überhaupt nicht gehe nicht ins Kino	5	19	1.5	3.3	100.0
Out of range	0	33	2.6	Missing	
		639	51.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.390	Std dev	1.062		

1988 A72_0478

B

Einstellung / Medien

31. Kino ist für mich ein Ort der Verständigung über gesellschaftliche Problemstellungen.

A72_0478 Kino zur Vermittlung gesell.Probleme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	9	.7	1.6	1.6
	2	57	4.6	9.8	11.4
	3	136	10.9	23.4	34.8
	4	194	15.5	33.4	68.3
überhaupt nicht gehe nicht ins Kino	5	184	14.7	31.7	100.0
Out of range	0	28	2.2	Missing	
		641	51.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.840	Std dev	1.030		

1988 A72_0479

B

Einstellung / Medien

32. Kino ist für mich ein Ort künstlerischer Erlebnisse.

A72_0479 Kino ist Kunsterlebnis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	25	2.0	4.3	4.3
	2	126	10.1	21.8	26.1
	3	174	13.9	30.1	56.2
	4	157	12.6	27.2	83.4
überhaupt nicht gehe nicht ins Kino	5	96	7.7	16.6	100.0
Out of range	0	29	2.3	Missing	
		642	51.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.299	Std dev	1.113		

1988 A72_0480
Einstellung / Medien

B

33. Kino ist für mich ein Ort der Begegnung mit anderen Menschen.

A72_0480 Kino ist soziale Begegnungsmöglichkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	47	3.8	8.1	8.1
	2	100	8.0	17.3	25.4
	3	157	12.6	27.1	52.5
	4	147	11.8	25.4	77.9
überhaupt nicht gehe nicht ins Kino	5	128	10.2	22.1	100.0
Out of range	0	28	2.2	Missing	
		642	51.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	3.361	Std dev	1.228		

1988 A72_0481
Einstellung / Medien

B

34. Bitte überlegen Sie: Wenn sich die folgenden Dinge in Ihrem Kino bzw. Ihren Kinos verändern würden, wie oft würden Sie dann ins Kino gehen?

- 1 häufiger als bisher
- 2 genau so häufig wie bisher
- 3 weniger häufig als bisher

a) wenn die Kinos besser ausgestattet wären (Bestuhlung, Klimaanlage, Imbißmöglichkeiten usw.)

A72_0481 Kinobesuch - wenn bessere Ausstattung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufiger als bisher	1	323	25.9	53.4	53.4
genau so häufig	2	253	20.3	41.8	95.2
weniger als bisher	3	29	2.3	4.8	100.0
Out of range		644	51.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0482
Einstellung / Medien

B

34. Wenn sich die folgenden Dinge in Ihrem Kino bzw. Ihren Kinos verändern würden, wie oft würden Sie dann ins Kino gehen?

b) wenn es mehr Kino-Cafés und Kino-Bars gäbe.

A72_0482 Kinobesuch - wenn mehr Kino-Cafes,-bars

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufiger als bisher	1	299	23.9	49.5	49.5
genau so häufig	2	271	21.7	44.9	94.4
weniger als bisher	3	34	2.7	5.6	100.0
Out of range		645	51.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0483
Einstellung / Medien

B

34. Wenn sich die folgenden Dinge in Ihrem Kino bzw. Ihren Kinos verändern würden, wie oft würden Sie dann ins Kino gehen?

c) wenn mehr für mich interessante Filme im Angebot wären

A72_0483 Kinobesuch - wenn interessantere Filme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufiger als bisher	1	442	35.4	73.2	73.2
genau so häufig	2	145	11.6	24.0	97.2
weniger als bisher	3	17	1.4	2.8	100.0
Out of range		645	51.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0484
Einstellung / Medien

B

34. Wenn sich die folgenden Dinge in Ihrem Kino bzw. Ihren Kinos verändern würden, wie oft würden Sie dann ins Kino gehen?

d) wenn ich durch die Filmwerbung Genaueres über die im Angebot befindlichen Filme erfahren würde.

A72_0484 Kinobesuch - wenn informativere Werbung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufiger als bisher	1	266	21.3	44.0	44.0
genau so häufig	2	305	24.4	50.5	94.5
weniger als bisher	3	33	2.6	5.5	100.0
Out of range		645	51.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0485
Medien / Gefühle

B

Wir nennen Ihnen jetzt einige Filme, die in den letzten Monaten in unseren Kinos zu sehen waren.

Geben Sie bitte an, wie Ihnen diese Filme gefallen haben!

35. "Einer trage des anderen Last"

A72_0485 Gefiel - "Einer trage des anderen Last"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	46	3.7	41.1	41.1
gut	2	48	3.8	42.9	83.9
mittel	3	11	.9	9.8	93.8
kaum	4	2	.2	1.8	95.5
überhaupt nicht	5	5	.4	4.5	100.0
nicht gesehen	0	490	39.2	Missing	
Out of range		647	51.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.857	Std dev	.985		

1988 A72_0486
Medien / Gefühle

B

Geben Sie bitte an, wie Ihnen dieser Film gefallen hat!

36. "Geh und sieh"

A72_0486 Gefiel - "Geh und sieh"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	15	1.2	41.7	41.7
gut	2	9	.7	25.0	66.7
mittel	3	6	.5	16.7	83.3
kaum	4	1	.1	2.8	86.1
überhaupt nicht	5	5	.4	13.9	100.0
nicht gesehen	0	560	44.8	Missing	
Out of range		653	52.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.222	Std dev	1.396		

1988 A72_0487
Medien / Gefühle

B

Geben Sie bitte an, wie Ihnen dieser Film gefallen hat!

37. "Briefe eines toten Mannes"

A72_0487 Gefiel - "Breife eines toten Mannes"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	33	2.6	30.6	30.6
gut	2	55	4.4	50.9	81.5
mittel	3	13	1.0	12.0	93.5
kaum	4	3	.2	2.8	96.3
überhaupt nicht	5	4	.3	3.7	100.0
nicht gesehen	0	489	39.2	Missing	
Out of range		652	52.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.981	Std dev	.937		

1988 A72_0488
Medien / Gefühle

B

Geben Sie bitte an, wie Ihnen dieser Film gefallen hat!

38. "Vorspiel"

A72_0488 Gefiel - "Vorspiel"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	3	.2	7.0	7.0
gut	2	21	1.7	48.8	55.8
mittel	3	11	.9	25.6	81.4
kaum	4	6	.5	14.0	95.3
überhaupt nicht	5	2	.2	4.7	100.0
nicht gesehen	0	552	44.2	Missing	
Out of range		654	52.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.605	Std dev	.979		

1988 A72_0489
Medien / Gefühle

B

Geben Sie bitte an, wie Ihnen dieser Film gefallen hat!

39. "Der Name der Rose"

A72_0489 Gefiel - "Der Name der Rose"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	219	17.5	56.7	56.7
gut	2	109	8.7	28.2	85.0
mittel	3	49	3.9	12.7	97.7
kaum	4	4	.3	1.0	98.7
überhaupt nicht	5	5	.4	1.3	100.0
nicht gesehen	0	218	17.5	Missing	
Out of range		645	51.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.619	Std dev	.842		

1988 A72_0490
Medien / Gefühle

B

Geben Sie bitte an, wie Ihnen dieser Film gefallen hat!

40. "FX - Tödliche Tricks"

A72_0490 Gefiel - "FX-Tödliche Tricks"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	109	8.7	57.4	57.4
gut	2	65	5.2	34.2	91.6
mittel	3	12	1.0	6.3	97.9
kaum	4	3	.2	1.6	99.5
überhaupt nicht	5	1	.1	.5	100.0
nicht gesehen	0	406	32.5	Missing	
Out of range		653	52.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	1.537	Std dev	.732		

1988 A72_0491
Medien / Gefühle

B

41. Gibt es eine Figur in den Filmen, die Sie gesehen haben, von der Sie besonders beeindruckt sind?

A72_0491 Filmfigur hat beeindruckt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	92	7.4	17.7	17.7
nein	2	427	34.2	82.3	100.0
Out of range		730	58.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0062
Lebensbedingungen

A + B

42. Ist der Ort, in dem Sie arbeiten/lernen, auch Ihr Wohnort
(Hauptwohnsitz)?

A72_0062 Wohnort ist Arbeitsort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	738	59.1	60.0	60.0
nein	2	493	39.5	40.0	100.0
Out of range		18	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0063
Demografie

A + B

43. Wieviel Einwohner hat ihr Arbeits-/Ausbildungsort?

Filter: Nur, wer bei A72_0062 mit "2" geantwortet hat.

A72_0063 Einwohner Arbeits-/Ausbildungsort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 2 000 Einwohn	1	63	5.0	9.5	9.5
bis 10 000 Einwohn	2	122	9.8	18.4	27.9
bis 50 000 Einwohn	3	243	19.5	36.7	64.7
bis 100 000 Einwohn	4	95	7.6	14.4	79.0
über 100 000 Einwohn	5	139	11.1	21.0	100.0
Das weiß ich nicht.	0	158	12.7	Missing	
Out of range		429	34.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0064
Demografie

A + B

44. Wieviel Einwohner hat Ihr Wohnort?

A72_0064 Einwohner Wohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 2 000 Einwohn	1	154	12.3	14.1	14.1
bis 10 000 Einwohn	2	213	17.1	19.5	33.5
bis 50 000 Einwohn	3	323	25.9	29.5	63.1
bis 100 000 Einwohn	4	157	12.6	14.4	77.4
über 100 000 Einwohn	5	247	19.8	22.6	100.0
Das weiß ich nicht.	0	124	9.9	Missing	
Out of range		31	2.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0065
Lebensbedingungen

A + B

45. Fühlen Sie sich in Ihrem Wohnort (Hauptwohnsitz) wohl?

A72_0065 Wohlfühlen im Wohnort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	342	27.4	27.8	27.8
	2	415	33.2	33.7	61.4
	3	337	27.0	27.4	88.8
überhaupt nicht zutr	4	92	7.4	7.5	96.3
	5	46	3.7	3.7	100.0
Out of range		17	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.257	Std dev	1.059		

1988 A72_0066
 Lebensbedingungen

A + B

46. Wie lange leben Sie bereits in diesem Ort?
 (Beispiel: 1 Jahr = 01)

A72_0066 Wohndauer in Ort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	.2	.2	.2
	1	35	2.8	2.9	3.0
	2	42	3.4	3.4	6.5
	3	39	3.1	3.2	9.7
	4	40	3.2	3.3	12.9
	5	23	1.8	1.9	14.8
	6	27	2.2	2.2	17.0
	7	21	1.7	1.7	18.8
	8	27	2.2	2.2	21.0
	9	21	1.7	1.7	22.7
	10	43	3.4	3.5	26.2
	11	13	1.0	1.1	27.3
	12	18	1.4	1.5	28.7
	13	19	1.5	1.6	30.3
	14	18	1.4	1.5	31.8
	15	31	2.5	2.5	34.3
	16	20	1.6	1.6	36.0
	17	41	3.3	3.4	39.3
	18	44	3.5	3.6	42.9
	19	56	4.5	4.6	47.5
	20	89	7.1	7.3	54.8
	21	49	3.9	4.0	58.8
	22	77	6.2	6.3	65.1
	23	59	4.7	4.8	69.9
	24	61	4.9	5.0	74.9
	25	48	3.8	3.9	78.9
	26	56	4.5	4.6	83.5
	27	47	3.8	3.8	87.3
	28	27	2.2	2.2	89.5
	29	22	1.8	1.8	91.3
	30	30	2.4	2.5	93.8
	31	14	1.1	1.1	94.9
	32	11	.9	.9	95.8
	33	6	.5	.5	96.3
	34	6	.5	.5	96.8
	35	6	.5	.5	97.3
	36	7	.6	.6	97.9
	37	3	.2	.2	98.1
	38	4	.3	.3	98.4
	39	4	.3	.3	98.8
	40	1	.1	.1	98.9
	41	3	.2	.2	99.1
	44	1	.1	.1	99.2
	45	2	.2	.2	99.3
	48	1	.1	.1	99.4
	49	1	.1	.1	99.5
	50	1	.1	.1	99.6
	51	1	.1	.1	99.7
	52	1	.1	.1	99.8
	58	1	.1	.1	99.8
	60	1	.1	.1	99.9
	62	1	.1	.1	100.0
Out of range		28	2.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	18.174	Std dev	9.653		

1988 A72_0067
Lebensbedingungen

A + B

47. Verfügen Sie über eine eigene Wohnung?

- 1 ja, als Hauptmieter/Hauseigentümer
- 2 ja, als Teilhauptmieter
- 3 nein

A72_0067 Eigene Wohnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
als Hauptmieter	1	581	46.5	47.2	47.2
als Teilhauptmieter	2	172	13.8	14.0	61.1
nein	3	479	38.4	38.9	100.0
Out of range		17	1.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0068
Lebensbedingungen

A + B

48. Wo wohnen Sie an den meisten Tagen der Woche?

- 1 bei den Eltern/Schwiegereltern
- 2 im Wohnheim/Internat
- 3 zur Untermiete, möbliert
- 4 zur Untermiete, nicht möbliert
- 5 bei Freunden/Bekanntem
- 6 woanders

Filter: Nur, wer bei A72_0067 mit "3" geantwortet hat.

A72_0068 Meistens wohnen bei...

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern/Schw.eltern	1	447	35.8	75.9	75.9
Wohnheim/Internat	2	49	3.9	8.3	84.2
Untermiete möbliert	3	11	.9	1.9	86.1
Untermiete	4	23	1.8	3.9	90.0
Freunden/Bekanntem	5	10	.8	1.7	91.7
woanders	6	49	3.9	8.3	100.0
Out of range		660	52.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0069
Lebensbedingungen

A + B

49. Weist Ihre Wohnung die unter a) bis e) genannten Merkmale auf?

a) fließend warmes Wasser

A72_0069 Wohnung hat - fließend warmes Wasser

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	966	77.3	79.1	79.1
nein	2	256	20.5	20.9	100.0
Out of range		27	2.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0070
Lebensbedingungen

A + B

49. Weist Ihre Wohnung die genannten Merkmale auf?

b) Innentoilette

A72_0070 Wohnung hat - Innentoilette

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1045	83.7	85.7	85.7
nein	2	175	14.0	14.3	100.0
Out of range		29	2.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0071
Lebensbedingungen

A + B

49. Weist Ihre Wohnung die genannten Merkmale auf?

c) Bad bzw. Duschaum

A72_0071 Wohnung hat - Bad/Dusche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1055	84.5	86.5	86.5
nein	2	164	13.1	13.5	100.0
Out of range		30	2.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0072
Lebensbedingungen

A + B

49. Weist Ihre Wohnung die genannten Merkmale auf?

d) Fernheizung

A72_0072 Wohnung hat - Fernheizung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	381	30.5	31.5	31.5
nein	2	828	66.3	68.5	100.0
Out of range		40	3.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0073
Lebensbedingungen

A + B

49. Weist Ihre Wohnung die genannten Merkmale auf?

e) Etagen- oder Zentralheizung

A72_0073 Wohnung hat - Etagen-/Zentralheizung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	344	27.5	29.3	29.3
nein	2	832	66.6	70.7	100.0
Out of range		73	5.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0074
Lebensbedingungen

A + B

50. Wohnen Sie an Ihrem Hauptwohnsitz in einer Neubauwohnung (nach 1960 gebaut)?

- 1 ja, in einem Neubaugebiet am Stadtrand
- 2 ja, in einem Neubaugebiet im Stadtinneren
- 3 ja, aber in einem Gebiet vorwiegend mit Altbauten
- 4 nein

A72_0074 Wohnen in Neubauwohnung (nach 1960 geb.)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja,am Stadtrand	1	329	26.3	27.1	27.1
ja,im Stadtzentrum	2	126	10.1	10.4	37.4
ja,in Altbaugebiet	3	133	10.6	10.9	48.4
nein	4	628	50.3	51.6	100.0
Out of range		33	2.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0075
Demografie

A + B

51. Wie alt sind Sie?

A72_0075 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	14	1	.1	.1	.1
	15	1	.1	.1	.2
	16	2	.2	.2	.3
	17	36	2.9	2.9	3.3
	18	50	4.0	4.1	7.3
	19	73	5.8	6.0	13.3
	20	101	8.1	8.2	21.5
	21	67	5.4	5.5	27.0
	22	92	7.4	7.5	34.5
	23	98	7.8	8.0	42.5
	24	100	8.0	8.2	50.7
	25	90	7.2	7.3	58.0
	26	99	7.9	8.1	66.1
	27	68	5.4	5.5	71.6
	28	62	5.0	5.1	76.7
	29	53	4.2	4.3	81.0
	30	58	4.6	4.7	85.7
	31	19	1.5	1.5	87.3
	32	27	2.2	2.2	89.5
	33	20	1.6	1.6	91.1
	34	12	1.0	1.0	92.1
	35	18	1.4	1.5	93.6
	36	16	1.3	1.3	94.9
	37	7	.6	.6	95.4
	38	10	.8	.8	96.2
	39	6	.5	.5	96.7
	40	4	.3	.3	97.1
	41	7	.6	.6	97.6
	42	2	.2	.2	97.8
	43	2	.2	.2	98.0
	44	2	.2	.2	98.1
	45	3	.2	.2	98.4
	46	3	.2	.2	98.6
	47	1	.1	.1	98.7
	48	1	.1	.1	98.8
	49	3	.2	.2	99.0
	50	1	.1	.1	99.1
	51	4	.3	.3	99.4
	52	2	.2	.2	99.6
	54	2	.2	.2	99.8
	58	1	.1	.1	99.8
	60	1	.1	.1	99.9
	62	1	.1	.1	100.0
Out of range		23	1.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	25.452	Std dev	6.232		

1988 A72_0076
Demografie

A + B

52. Ihr Geschlecht?

A72_0076 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	568	45.5	46.3	46.3
weiblich	2	658	52.7	53.7	100.0
Out of range		23	1.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0077
Demografie

A + B

53. Wieviel Kinder haben Sie?

A72_0077 Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	631	50.5	51.6	51.6
	1	353	28.3	28.8	80.4
	2	201	16.1	16.4	96.8
	3	29	2.3	2.4	99.2
	4	10	.8	.8	100.0
Out of range		25	2.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0078
Demografie

A + B

54. Leben Sie mit einem Partner zusammen (Ehe, Lebensge-meinschaft)?

A72_0078 Mit Partner leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	746	59.7	61.1	61.1
nein	2	474	38.0	38.9	100.0
Out of range		29	2.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0079
Arbeit

A + B

55. In welchem Schichtsystem arbeitet Ihr Partner?

- 1 im Einschichtsystem
- 2 im Zweischichtsystem
- 3 im Dreischichtsystem - Sonnabend und Sonntag immer frei
- 4 im Dreischichtsystem - Sonnabend und Sonntag nicht immer frei
- 5 in einem anderen System
- 6 Mein Partner ist (z. Z.) nicht berufstätig/noch in der Ausbildung.

Filter: Nur, wer bei A72_0078 mit "1" geantwortet hat.

A72_0079 Schichtarbeit des Partners

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Einschichtsystem	1	498	39.9	62.9	62.9
Zweischichtsystem	2	95	7.6	12.0	74.9
3-Schichtsystem o.W.	3	63	5.0	8.0	82.8
3-Schichtsystem m.W.	4	69	5.5	8.7	91.5
in einem andern nicht berufstätig	5	67	5.4	8.5	100.0
Out of range	6	55	4.4	Missing	
		402	32.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0080
Arbeit

A + B

56. Arbeitet Ihr Partner am gleichen Ort wie Sie?

Filter: Nur, wer bei A72_0078 mit "1" geantwortet hat.

A72_0080 Partner arbeitet am gleichen Ort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	478	38.3	56.2	56.2
nein	2	372	29.8	43.8	100.0
Out of range		399	31.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0081
Arbeit

A + B

57. Arbeitet Ihr Partner im gleichen Betrieb wie Sie?

Filter: Nur, wer bei A72_0078 mit "1" geantwortet hat.

A72_0081 Partner arbeitet im gleichen Betrieb

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	205	16.4	24.1	24.1
nein	2	646	51.7	75.9	100.0
Out of range		398	31.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0082

A + B

Qualifikation

58. Was ist die höchste berufliche Qualifikation der unter a) bis e) genannten Personen?

a) meine eigene

A72_0082 Qualifikation - eigene

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	63	5.0	5.1	5.1
ohne Beruf	2	18	1.4	1.5	6.6
Teilfacharbeiter	3	27	2.2	2.2	8.8
Facharbeiterabschl.	4	869	69.6	70.9	79.8
Meisterabschluß	5	52	4.2	4.2	84.0
Fachschulabschluß	6	115	9.2	9.4	93.4
Hochschulabschluß	7	79	6.3	6.4	99.8
Promotion	8	2	.2	.2	100.0
Out of range		24	1.9	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0083

A + B

Qualifikation

58. Was ist die höchste berufliche Qualifikation der genannten Personen?

b) Vater

A72_0083 Qualifikation - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	2	.2	.2	.2
ohne Beruf	2	40	3.2	3.5	3.7
Teilfacharbeiter	3	16	1.3	1.4	5.1
Facharbeiterabschl.	4	588	47.1	51.4	56.5
Meisterabschluß	5	202	16.2	17.7	74.1
Fachschulabschluß	6	160	12.8	14.0	88.1
Hochschulabschluß	7	117	9.4	10.2	98.3
Promotion	8	19	1.5	1.7	100.0
Out of range		105	8.4	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0084
Qualifikation

A + B

58. Was ist die höchste berufliche Qualifikation der genannten Personen?

c) Mutter

A72_0084 Qualifikation - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	3	.2	.3	.3
ohne Beruf	2	141	11.3	11.9	12.2
Teilfacharbeiter	3	38	3.0	3.2	15.4
Facharbeiterabschl.	4	812	65.0	68.5	83.9
Meisterabschluß	5	40	3.2	3.4	87.3
Fachschulabschluß	6	122	9.8	10.3	97.6
Hochschulabschluß	7	25	2.0	2.1	99.7
Promotion	8	4	.3	.3	100.0
Out of range		64	5.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0085
Qualifikation

A + B

58. Was ist die höchste berufliche Qualifikation der genannten Personen?

d) Partner

A72_0085 Qualifikation - Partner

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	38	3.0	4.1	4.1
ohne Beruf	2	10	.8	1.1	5.2
Teilfacharbeiter	3	16	1.3	1.7	7.0
Facharbeiterabschl.	4	592	47.4	64.6	71.6
Meisterabschluß	5	43	3.4	4.7	76.3
Fachschulabschluß	6	141	11.3	15.4	91.7
Hochschulabschluß	7	75	6.0	8.2	99.9
Promotion	8	1	.1	.1	100.0
Out of range		333	26.7	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0086
Qualifikation

A + B

58. Was ist die höchste berufliche Qualifikation der genannten Personen?

e) unmittelbarer Vorgesetzter

A72_0086 Qualifikation - Vorgesetzter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
noch in Ausbildung	1	4	.3	.3	.3
ohne Beruf	2	3	.2	.3	.6
Teilfacharbeiter	3	1	.1	.1	.7
Facharbeiterabschl.	4	126	10.1	10.8	11.5
Meisterabschluß	5	437	35.0	37.5	49.1
Fachschulabschluß	6	290	23.2	24.9	74.0
Hochschulabschluß	7	283	22.7	24.3	98.3
Promotion	8	20	1.6	1.7	100.0
Out of range		85	6.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0087
Qualifikation

A + B

59. Besitzen Sie die notwendige Qualifikation für die Tätigkeit, die Sie gegenwärtig ausüben?

Filter: Nur, wer bei A72_0082 mit "2" bis "8" geantwortet habt.

A72_0087 Qualifikation entspricht Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1001	80.1	85.3	85.3
nein	2	173	13.9	14.7	100.0
Out of range		75	6.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0088
Arbeit

A + B

60. In welchem Schichtsystem arbeiten Sie gegenwärtig?

- 1 im Einschichtsystem
- 2 im Zweischichtsystem
- 3 im Dreischichtsystem - Sonnabend und Sonntag immer frei
- 4 im Dreischichtsystem - Sonnabend und Sonntag nicht immer frei
- 5 in einem anderen System

Filter: Nur, wer bei A72_0082 mit "2" bis "8" geantwortet habt.

A72_0088 Arbeit im Schichtsystem

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Einschichtsystem	1	780	62.4	66.6	66.6
Zweischichtsystem	2	133	10.6	11.3	77.9
3-Schichtsystem o.W.	3	129	10.3	11.0	88.9
3-Schichtsystem m.W.	4	95	7.6	8.1	97.0
in einem anderen	5	35	2.8	3.0	100.0
Out of range		77	6.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0089
Arbeit

A + B

61. Wie lange arbeiten/arbeiteten Sie insgesamt im Schicht-rhythmus?

Filter: Nur, wer bei A72_0082 mit "2" bis "8" geantwortet habt.

A72_0089 Arbeitsdauer im Schichtsystem

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	79	6.3	13.6	13.6
	2	96	7.7	16.5	30.1
	3	89	7.1	15.3	45.4
	4	62	5.0	10.7	56.0
	5	67	5.4	11.5	67.5
	6	48	3.8	8.2	75.8
	7	23	1.8	4.0	79.7
	8	26	2.1	4.5	84.2
	9	19	1.5	3.3	87.5
	10	31	2.5	5.3	92.8
	11	8	.6	1.4	94.2
	12	4	.3	.7	94.8
	13	9	.7	1.5	96.4
	14	6	.5	1.0	97.4
	15	6	.5	1.0	98.5
	17	3	.2	.5	99.0
	18	2	.2	.3	99.3
	20	4	.3	.7	100.0
	0	538	43.1	Missing	
Out of range		129	10.3	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	4.902	Std dev	3.666		

1988 A72_0090
Arbeit

A + B

62. Als was sind Sie tätig?

- 1 Arbeiter
- 2 Angestellter (auch mit Hochschulabschluß)
- 3 Lehrling im 2. Lehrjahr
- 4 Lehrling im 3. Lehrjahr

A72_0090 Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arbeiter	1	688	55.1	56.4	56.4
Angestellter	2	477	38.2	39.1	95.6
Lehrling 2. Lehrjahr	3	51	4.1	4.2	99.8
Lehrling 3. Lehrjahr	4	3	.2	.2	100.0
Out of range		30	2.4	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0091
Besitz

A + B

63. Besitzen Sie die unter a) bis g) genannten Gegenstände?

- 1 ja, besitze ich selbst
- 2 nein, kann es aber bei Bedarf nutzen
- 3 nein, habe auch keine Gelegenheit, es mitzubnutzen

a) Motor-/Kleinkraftrad

A72_0091 Besitz - Motorrad

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	458	36.7	37.9	37.9
kann es nutzen	2	157	12.6	13.0	50.9
nein	3	593	47.5	49.1	100.0
Out of range		41	3.3	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0092
Besitz

A + B

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

b) Pkw

A72_0092 Besitz - PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	344	27.5	28.6	28.6
kann es nutzen	2	241	19.3	20.0	48.7
nein	3	617	49.4	51.3	100.0
Out of range		47	3.8	Missing	
Total		1249	100.0	100.0	

1988 A72_0093

A + B

Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

c) Datsche/Kleingarten

A72_0093 Besitz - Kleingarten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	230	18.4	19.2	19.2
kann es nutzen	2	440	35.2	36.7	55.9
nein	3	529	42.4	44.1	100.0
Out of range		50	4.0	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0094

A + B

Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

d) Farbfernsehgerät

A72_0094 Besitz - Farbfernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	347	27.8	28.8	28.8
kann es nutzen	2	352	28.2	29.2	58.0
nein	3	507	40.6	42.0	100.0
Out of range		43	3.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0095

A + B

Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

e) Stereoradio

A72_0095 besitz - Stereoradio

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	713	57.1	59.1	59.1
kann es nutzen	2	205	16.4	17.0	76.1
nein	3	289	23.1	23.9	100.0
Out of range		42	3.4	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0096 A + B
Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

f) Radio-/Kassettenrekorder

A72_0096 Besitz - Kassettenrecorder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	1004	80.4	82.2	82.2
kann es nutzen	2	96	7.7	7.9	90.1
nein	3	121	9.7	9.9	100.0
Out of range		28	2.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0097 A + B
Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

g) Plattenspieler

A72_0097 Besitz - Plattenspieler

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	694	55.6	57.4	57.4
kann es nutzen	2	208	16.7	17.2	74.5
nein	3	308	24.7	25.5	100.0
Out of range		39	3.1	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0098 A + B
Besitz

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

h) Taschenrechner

A72_0098 Besitz - Taschenrechner

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	836	66.9	68.6	68.6
kann es nutzen	2	153	12.2	12.6	81.2
nein	3	229	18.3	18.8	100.0
Out of range		31	2.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0099
Besitz

A + B

63. Besitzen Sie die genannten Gegenstände?

i) Heimcomputer

A72_0099 Besitz - Heimcomputer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
besitze ich selbst	1	34	2.7	2.9	2.9
kann es nutzen	2	76	6.1	6.4	9.2
nein	3	1081	86.5	90.8	100.0
Out of range		58	4.6	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0100
Politik

A + B

64. Sind Sie Mitglied der nachstehenden Organisationen?

a) FDJ

A72_0100 Mitglied in - FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	376	30.1	30.9	30.9
ja, ohne Funktion	2	428	34.3	35.1	66.0
nein	3	414	33.1	34.0	100.0
Out of range		31	2.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0101
Politik

A + B

64. Sind Sie Mitglied der nachstehenden Organisationen?

b) FDGB

A72_0101 Mitglied in - FDGB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	244	19.5	19.9	19.9
ja, ohne Funktion	2	967	77.4	78.8	98.7
nein	3	16	1.3	1.3	100.0
Out of range		22	1.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0102
Politik

A + B

64. Sind Sie Mitglied der nachstehenden Organisationen?

c) DTSB

A72_0102 Mitglied in - DTSB

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	67	5.4	5.5	5.5
ja, ohne Funktion	2	318	25.5	26.3	31.8
nein	3	824	66.0	68.2	100.0
Out of range		40	3.2	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0103
Politik

A + B

64. Sind Sie Mitglied der nachstehenden Organisationen?

d) SED

A72_0103 Mitglied in - SED

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	182	14.6	15.1	15.1
ja, ohne Funktion	2	257	20.6	21.4	36.5
nein	3	763	61.1	63.5	100.0
Out of range		47	3.8	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0104
Politik

A + B

64. Sind Sie Mitglied der nachstehenden Organisationen?

e) DSF

A72_0104 Mitglied in DSF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	103	8.2	8.4	8.4
ja, ohne Funktion	2	983	78.7	80.2	88.7
nein	3	139	11.1	11.3	100.0
Out of range		24	1.9	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0492

A72_0492 Zahl d.als Beisp. genannten Sendungen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Bsp. genannt	0	145	11.6	26.1	26.1
	1	69	5.5	12.4	38.5
	2	83	6.6	14.9	53.4
	3	83	6.6	14.9	68.3
	4	61	4.9	11.0	79.3
	5	44	3.5	7.9	87.2
	6	34	2.7	6.1	93.3
	7	15	1.2	2.7	96.0
	8	7	.6	1.3	97.3
	9	15	1.2	2.7	100.0
Out of range		693	55.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	
Mean	2.604	Std dev	2.354		

1988 A72_0493

A72_0493 Verhältnis gesehener Unterh.sendungen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts genannt	0	6	.5	1.5	1.5
nur DDR-Sendungen	1	254	20.3	64.5	66.0
überw. DDR-Sendungen	2	17	1.4	4.3	70.3
gleichanteilig	3	27	2.2	6.9	77.2
überw. BRD-Sendungen	4	23	1.8	5.8	83.0
nur BRD-Sendungen	5	67	5.4	17.0	100.0
Out of range		855	68.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_0494

A72_0494 Verhältnis gesehener polit.Sendungen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nichts genannt	0	11	.9	5.0	5.0
nur DDR-Sendungen	1	172	13.8	78.5	83.6
überw. DDR-Sendungen	2	2	.2	.9	84.5
gleichanteilig	3	7	.6	3.2	87.7
überw. BRD-Sendungen	4	3	.2	1.4	89.0
nur BRD-Sendungen	5	24	1.9	11.0	100.0
Out of range		1030	82.5	Missing	
	Total	1249	100.0	100.0	

1988 A72_9001

A72_9001 Ministerium/Bezirk/Betrieb

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	55	1	.1	.1	.1
	75	1	.1	.1	.2
Neptunwerft Rostock	120	35	2.8	2.8	3.0
Kranbau Köthen	134	34	2.7	2.7	5.7
Waggonbau Görlitz	147	34	2.7	2.7	8.4
MAB Schkeuditz	155	35	2.8	2.8	11.2
	165	35	2.8	2.8	14.0
Metallgußwerk Leipz.	175	35	2.8	2.8	16.8
NE Greifswald	210	35	2.8	2.8	19.6
WFFE Berlin	221	30	2.4	2.4	22.0
Robotron Sömmerda	239	31	2.5	2.5	24.5
Mikroelekt.Erfurt	249	35	2.8	2.8	27.3
Elektronik Gera	269	25	2.0	2.0	29.3
Robotron Radeberg	277	22	1.8	1.8	31.1
EMW Grünhain	288	25	2.0	2.0	33.1
EMW Thurm	298	24	1.9	1.9	35.0
FMG Berlin	311	17	1.4	1.4	36.3
FFAB Berlin	331	10	.8	.8	37.1
	333	1	.1	.1	37.2
OTW Wittstock	412	25	2.0	2.0	39.2
Textilbetrieb Cottb.	426	25	2.0	2.0	41.2
Schuhfabrik Weißenf.	434	25	2.0	2.0	43.2
OT Mühlhausen	449	25	2.0	2.0	45.2
Cottana Mühlhausen	459	24	1.9	1.9	47.2
	460	1	.1	.1	47.2
Textilb. Neugersdorf	467	20	1.6	1.6	48.8
Meißener Schuhfabrik	477	25	2.0	2.0	50.8
VBSZ Flöha	488	25	2.0	2.0	52.8
ESDA Thalheim	498	25	2.0	2.0	54.8
Plauener Gardine	518	25	2.0	2.0	56.8
Plauener Spitze	528	25	2.0	2.0	58.8
Fortschritt Berlin	531	25	2.0	2.0	60.8
CFW Premnitz	612	38	3.0	3.0	63.9
Filmfabrik Wolfen	624	32	2.6	2.6	66.5
CK Bitterfeld	634	37	3.0	3.0	69.4
Leuna-Werke	644	46	3.7	3.7	73.1
Chemie Buna Schkopau	654	40	3.2	3.2	76.3
CFK Schwarza	669	33	2.6	2.6	78.9
Zementwerk Bernburg	714	25	2.0	2.0	80.9
Asbestzement Magdgb.	723	25	2.0	2.0	82.9
Zementwerk Deuna	739	29	2.3	2.3	85.3
MLBK Berlin	751	30	2.4	2.4	87.7
Automobile Eisenach	819	40	3.2	3.2	90.9
Landmasch. Weimar	829	40	3.2	3.2	94.1
Landmasch. Neustadt	837	37	3.0	3.0	97.0
	849	37	3.0	3.0	100.0
Total		1249	100.0	100.0	