

Maschinenlesbares Codebuch - ZA Nr. 1786

Ausländer in der BRD 1987

Primärforscher:

MARPLAN, Offenbach

Zentralarchiv für empirische Sozialforschung
der Universität zu Köln
Bachemer Str. 40
D-5000 Köln 41
Tel.: 0221 - 47 694 0

Zur Beachtung bei Veröffentlichungen

Alle Forschungsarbeiten, die sich auf vom ZENTRALARCHIV bereitgestellte Daten beziehen, sollten sich an nachstehender Zitierweise orientieren. Die jeweils zutreffenden Angaben sollten entsprechend eingesetzt werden:

Die Daten (und Tabellen), die in diesem Beitrag (Buch, Artikel, Manuskript) benutzt werden, wurden (zum Teil) vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG, Universität zu Köln, zugänglich gemacht. Die Daten für die Studie ... (Titel der Studie) wurden erhoben von ... (Name(n) der Forscher und des Instituts der Primärforschung). Sie wurden vom ZENTRALARCHIV FÜR EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG (ZA) für die Analyse aufbereitet und dokumentiert. Weder die vorgenannten Personen und Institute noch das ZENTRALARCHIV tragen irgendeine Verantwortung für die Analyse oder Interpretation der Daten in diesem Beitrag.

Um einen Überblick über die tatsächliche Benutzung unseres Institutes zu erhalten, bitten wir außerdem um Überlassung von zwei Forschungsberichten aus jedem Projekt, das auf Bestände des ZENTRALARCHIVs zurückgreift. Die Berichte sollten dem ZENTRALARCHIV spätestens einen Monat nach Fertigstellung zugehen.

Ausländer in Deutschland 1987

ZA-NR. 1786 Zugang: C

ZA-KAT. 50

Erhebungszeitraum

März 1987 bis Mai 1987

Primärforscher

MARPLAN, Offenbach

Datenerhebung

MARPLAN, Offenbach

Inhalt

Die soziale und wirtschaftliche Situation der ausländischen Arbeitnehmer in der Bundesrepublik.
Themen: Derzeitige und beabsichtigte weitere Aufenthaltsdauer in der BRD; Geburtsort in Deutschland; Heimatbesuche in den letzten Jahren; geplanter Heimaturlaub in diesem Jahr; benutzte Verkehrsmittel beim Heimaturlaub; Familienangehörige in der BRD; Anzahl der Kinder aus der eigenen Familie, die in Deutschland leben; Haushaltgröße; Anzahl der berufstätigen Familienmitglieder; in der Heimat lebende Familienmitglieder sowie Anzahl der dort lebenden Kinder; Präferenz für Ausrichtung der Ausbildung in Schule und Beruf an den Erfordernissen in Deutschland oder der Heimat; größte Sorgen und Schwierigkeiten in der Bundesrepublik; wahrgenommene Einstellung der Deutschen gegenüber Ausländern; Arbeitsplatzzufriedenheit; Interesse an der deutschen Staatsbürgerschaft; Parteipräferenz; monatliche Ausgaben für Lebensmittel und Dinge des täglichen Bedarfs; Einkaufsort; Preisorientierung oder Markenorientierung; Umfang der Berufstätigkeit bzw. Arbeitslosigkeit; Branche und Berufskreis des eigenen Berufs; Einkaufsort von Gebrauchsgütern und Spielwaren; Wohnsituation; Mieterhöhung seit 1986; Erhöhung der Mietnebenkosten; Zufriedenheit mit der Wohnsituation; aktuelle Miethöhe; PKW-Besitz und Marke; Neu- bzw. Gebrauchtwagen; jährliche Kilometerleistung; Beurteilung der eigenen Deutschkenntnisse; Schulabschluß in Deutschland bzw. der Heimat.
Interviewerrating: Störungen des Interviewablaufs; Einschätzung der Verständigungsmöglichkeiten; Kooperationsbereitschaft des Befragten; Einschätzung der Kenntnisse der Landessprache sowie der deutschen Sprache; Ortsgröße; Bundesland.

Grundgesamtheit und Auswahl

Untersuchungsgebiet: BRD einschl. West-Berlin
Quotenauswahl der ausländischen Wohnbevölkerung ab 15 Jahren (Türken, Italiener, Jugoslawen, Griechen und Spanier disproportional nach Nationalitäten) nach Geschlecht, Alter, Erwerbsstatus, Familienstand und regionaler Verteilung

Erhebungsverfahren

Mündliche Befragung mit standardisiertem Fragebogen

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 2035
Anzahl der Variablen: 98
Anzahl der Karten: 1
Einfachlung

Veröffentlichung

Weitere Hinweise

Das Vorgehen bei der Befragung der ausländischen Arbeitnehmer ist unter der ZA-Studien-Nr. 1328 näher beschrieben. Die Studie ist Teil einer Mehrthemen-Erhebung und Teil einer Trend-Erhebung. Die übrigen "Ausländerstudien" aus dieser Reihe sind unter den folgenden ZA-Studien-Nrn. archiviert:

ZA-Studien-Nr. 0606 (1970)
ZA-Studien-Nr. 0607 (1971)
ZA-Studien-Nr. 0608 (1972)
ZA-Studien-Nr. 0676 (1973)
ZA-Studien-Nr. 0677 (1974)
ZA-Studien-Nr. 0928 (1975)
ZA-Studien-Nr. 0929 (1976)
ZA-Studien-Nr. 1075 (1977)
ZA-Studien-Nr. 1076 (1978)
ZA-Studien-Nr. 1077 (1979)
ZA-Studien-Nr. 1328 (1980)
ZA-Studien-Nr. 1329 (1982)
ZA-Studien-Nr. 1358 (Datenpool 1970-1982)
ZA-Studien-Nr. 1629 (1984)
ZA-Studien-Nr. 1630 (1985)
ZA-Studien-Nr. 1631 (1986)
ZA-Studien-Nr. 1678 (1988)
ZA-Studien-Nr. 1787 (1989)

Erläuterungen

- <1> Jeder Frageinheit der Studie ist eine Variablen- und eine Referenznummer eindeutig zugeordnet.
- <2> Die maximal 24-stellige Etikette der Variablen stellt den semantischen Bezug her zwischen dem Codebuch und der OSIRIS- bzw. SPSS-Systemdatei.
- <3> In den Feldern FW1 und FW2 werden die fehlenden Werte ausgewiesen.
"FW1" gibt einen explizit definierten einzelnen Wert an.
"FW2" definiert einen Wertebereich. Alle Werte, die größer oder gleich der angegebenen Zahl sind, liegen in dem Bereich der fehlenden Werte.
Wenn keine Zahlen angegeben sind, sind für die betreffende Variable keine fehlenden Werte (FW1 und/oder FW2) definiert.
- <4> "POSITION" gibt an, an welcher Stelle die betreffende Variable im OSIRIS-Datensatz beginnt.
"FELDLÄNGE" beschreibt die Anzahl der Stellen der betreffenden Variable.
- <5> "KARTE" und "SPALTE" beschreiben die Position der Variablen im card-image-Datensatz (jeweils 80-stellige Sätze im Lochkartenformat) der Studie.
- <6> An dieser Stelle steht der vollständige Fragetext aus den Originalunterlagen der Studie, einschließlich der Intervieweranweisungen oder sonstiger Kommentare. Die Notation bleibt soweit wie möglich erhalten.
Umstrukturierungen des Codeplans und damit auch Veränderungen der Textabfolge werden in einzelnen Fällen vorgenommen und dienen der leichteren Handhabung der Daten für Analysezwecke.
- <7> Die Archivkommentare, Hinweise des Bearbeiters der Studie für den Benutzer, stehen in spitzen Klammern < > vornehmlich an dieser Stelle. Wenn sie im Bereich der Frage- oder Antworttexte erforderlich werden, sind sie durch diese Klammern gekennzeichnet.
- <8> Hier stehen die explizit im Datensatz vorhandenen Codepositionen der einzelnen Antwortkategorien. Die Codewerte gelten sowohl für die Positionsangabe <4> als auch für die Karten- und Spaltenangabe <5> im Kopf der Variablen.
- <9> Die Antworttexte werden aus den Originalunterlagen entnommen. Falls eine Umstrukturierung des Codeplanes erforderlich war, werden die Antworttexte ergänzt bzw. neue hinzugefügt.
- <10> Die absoluten Häufigkeiten beziehen sich auf die Fallzahl im ungewichteten Datensatz.
- <11> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle beziehen sich auf die ungewichtete Gesamtzahl der Fälle.
- <12> Die prozentualen Häufigkeiten an dieser Stelle errechnen sich auf der Basis der analysefähigen ungewichteten Gesamtheit, d.h. die Gesamtzahl der Fälle wird um die Anzahl der Fälle vermindert, auf die die Bedingungen der fehlenden Werte FW1 und FW2 zutreffen.
- <13> "DEZ. STELLEN" gibt die Anzahl der für diese Variable definierten Dezimalstellen an.
"MEHRFACHNENN.: n" gibt die Anzahl der Nennungen auf eine Frage an, die im Codebuch zu einer Variablen zusammengefaßt sind. Im Datensatz hingegen sind die Mehrfachnennungsvariablen einzeln vorhanden und ansprechbar. In der Dokumentation kommt die Zusammenfassung der Variablen dadurch zum Ausdruck, daß die absoluten Häufigkeiten auf der Ebene der einzelnen Antwortkategorien über alle definierten Nennungen addiert werden. Dadurch wächst die Basis, auf der sich die relativen Häufigkeiten <11> im Codebuch errechnen, auf ein n-faches der Grundgesamtheit.

V1 STUDIENNUMMER S1786

Ref. Nr. : 1

Position: 1
Länge: 4ZA-Studiennummer S1786**V2 BEFRAGTENNUMMER**

Ref. Nr. : 2

Position: 5
Länge: 4Befragtennummer**V3 NATIONALITÄT**

Ref. Nr. : 3

Position: 9
Länge: 1

Marplan ist ein unabhängiges Institut für Meinungs- und Marktforschung. Wir bitten Sie um Ihre Mitarbeit bei dieser Umfrage, die sich an die ausländische Bevölkerung richtet. Alle Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und lediglich anonym ausgewertet. Wir wissen sehr viel über die deutsche Bevölkerung, aber leider sehr wenig über unsere ausländischen Mitbürger. So haben wir uns vorgenommen, 2.000 ausländische Arbeitnehmer zu befragen - in der Hoffnung, am Ende etwas mehr zu wissen über Ihr Leben hier in Deutschland, über Ihre Probleme und Wünsche.

Nationalität
(Int.: Nationalität des Befragten kringeln)

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Spanier	407	20.00
2. Italiener	405	19.90
3. Jugoslawen	426	20.93
4. Griechen	399	19.61
5. Türken	398	19.56
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V4 IN DEUTSCHLAND GEBOREN

Ref. Nr. : 4

Position: 10
Länge: 1F. 1 Sind Sie in Deutschland geboren?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Hier geboren	243	11.94
2. Nicht hier geboren	1792	88.06
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V5 SEIT WANN IN DEUTSCHLAND Ref.Nr.: 5

Position: 11 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

F. 1a (Falls die/der Befragte nicht in Deutschland geboren ist)
Wie lange sind Sie jetzt in Deutschland? In welchem Jahr sind Sie hierher gekommen?

38. 1938
...
87. 1987
99. KA
00. TNZ (Code 1 in F. 1)

V6 WIE LANGE NOCH BLEIBEN Ref.Nr.: 6

Position: 13 FW1: 9
Länge: 1

F. 2 Und wie lange, glauben Sie, werden Sie noch hier in Deutschland bleiben? Was schätzen Sie, noch wieviele Jahre?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2029
1. Noch etwa 1 Jahr	45	2.21	2.22
2. Noch etwa 2 Jahre	51	2.51	2.51
3. Noch etwa 3 Jahre	32	1.57	1.58
4. Noch etwa 4 Jahre	35	1.72	1.72
5. Noch etwa 5 Jahre	60	2.95	2.96
6. 6 Jahre und länger	139	6.83	6.85
7. Immer, so lange wie möglich	823	40.44	40.56
8. Schwer zu sagen, unbestimmt	844	41.47	41.60
9. KA	6	0.29	.
	2035	100.00	100.00

V7 BESUCH IN HEIMAT GEMACHT Ref.Nr.: 7

Position: 14
Länge: 1

F. 3 Waren Sie schon einmal oder mehrmals wieder in Ihrer Heimat, seitdem Sie hier sind?

	Ungewichtet Abs.	%
1. Nein, noch nicht wieder	216	10.61
2. Ja, war schon wieder in der Heimat	1819	89.39
	2035	100.00

V8 1986 IN HEIMAT GEWESEN Ref.Nr.: 8

Position: 15 FW1: 0
Länge: 1

F. 4 (Falls die/der Befragte schon einmal wieder in der Heimat war)
Und wie war das im vergangenen Jahr, also 1986? Waren Sie 1986 wieder in Ihrer Heimat?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1819
1. 1986 wieder in der Heimat	1078	52.97	59.26
2. 1986 nicht in der Heimat	741	36.41	40.74
0. TNZ (Code 1 in F. 3)	216	10.61	.
	2035	100.00	100.00

V9 1987 BESUCH IN HEIMAT Ref.Nr.: 9

Position: 16
Länge: 1

F. 5 Haben Sie vor, dieses Jahr - 1987 - wieder in Ihre Heimat zu fahren?

	Ungewichtet Abs.	%
1. Nein, habe nicht die Absicht	608	29.88
2. Ja, fahre bestimmt (oder schon in der Heimat gewesen)	867	42.60
3. Ja, vielleicht/wahrscheinlich	420	20.64
4. Unentschieden	140	6.88
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V10 HEIMREISE: EIG. FAHRZEUG Ref.Nr.: 10

Position: 17 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F. 5a (Falls die/der Befragte 1987 in die Heimat fahren will)
Welches Verkehrsmittel werden Sie da benutzen?

F. 5a1 Eigenes Fahrzeug

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	645	31.70	45.39
0. Nicht genannt	776	38.13	54.61
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V11 HEIMREISE: PKW-MITFAHRER Ref.Nr.: 11

Position: 18 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F. 5a2 Beabsichtigtes Verkehrsmittel Heimreise 1987: Mit PKW einer anderen Person als Mitfahrer

<Vollständiger Fragetext F. 5a>

	Ungewichtet Abs.	%	N=
1. Genannt	322	15.82	22.66
0. Nicht genannt	1099	54.00	77.34
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V12 HEIMREISE: REISEBUS

Ref. Nr.: 12

Position: 19 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F. 5a3 Beabsichtigtes Verkehrsmittel Heimreise 1987: Mit Reiseomnibus

<Vollständiger Fragetext F. 5a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1421
1. Genannt	78	3.83	5.49
0. Nicht genannt	1343	66.00	94.51
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	2035	100.00	100.00

V13 HEIMREISE: FLUGZEUG

Ref. Nr.: 13

Position: 20 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F. 5a4 Beabsichtigtes Verkehrsmittel Heimreise 1987: Mit Flugzeug

<Vollständiger Fragetext F. 5a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1421
1. Genannt	163	8.01	11.47
0. Nicht genannt	1258	61.82	88.53
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	2035	100.00	100.00

V14 HEIMREISE: EISENBAHN

Ref. Nr.: 14

Position: 21 FW1: 8
Länge: 1 FW2: 9

F. 5a5 Beabsichtigtes Verkehrsmittel Heimreise 1987: Mit Eisenbahn/Bundesbahn

<Vollständiger Fragetext F. 5a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1421
1. Genannt	216	10.61	15.20
0. Nicht genannt	1205	59.21	84.80
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	2035	100.00	100.00

V15 HEIMREISE: SONSTIGES

Ref. Nr. : 15

Position: 22 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 5a6 Beabsichtigtes Verkehrsmittel Heimreise 1987: Anderes
 Verkehrsmittel, welches?

<Vollständiger Fragetext F. 5a>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1421
1. Genannt	4	0.20	0.28
0. Nicht genannt	1417	69.63	99.72
8. TNZ (Code 1 in F. 5)	608	29.88	.
9. KA	6	0.29	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V16 FAMILIENSTAND

Ref. Nr. : 16

Position: 23 FW1: 9
 Länge: 1

F. 6 Familienstand der befragten Person
 (Int.: An alle Befragten!)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2032
1. Ledig	699	34.35	34.40
2. Verheiratet, mit Partner zusammenlebend	1165	57.25	57.33
3. Verwitwet	43	2.11	2.12
4. Geschieden	125	6.14	6.15
9. KA	3	0.15	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V17 MIT FAMILIE IN DTLD.

Ref. Nr. : 17

Position: 24
 Länge: 1

F. 6a Sind Sie allein hier in Deutschland oder zusammen mit
 Ihrer Familie bzw. Familienangehörigen?

	Ungewichtet Abs.	%
1. Allein	520	25.55
2. Mit Familie/Familienangehörigen	1515	74.45
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V18 KINDER IN DEUTSCHLAND

Ref. Nr.: 18

Position: 25 FW1: 99
 Länge: 2 FW2: 98

(Falls die/der Befragte nicht alleine in Deutschland lebt)
 F.7 Wieviele Kinder sind mit Ihrer Familie hier in Deutschland?

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 1505
00.	Kein Kind	267	13.12	17.74
01.	1 Kind	290	14.25	19.27
02.	2 Kinder	529	26.00	35.15
03.	3 "	279	13.71	18.54
04.	4 "	107	5.26	7.11
05.	5 "	17	0.84	1.13
06.	6 "	11	0.54	0.73
07.	7 "	2	0.10	0.13
08.	8 "	0		
09.	9 "	1	0.05	0.07
10.	10 "	0		
11.	11 "	1	0.05	0.07
12.	12 "	0		
13.	13 Kinder	1	0.05	0.07
98.	KA	10	0.49	.
99.	TNZ (Code 1 in F.6a)	520	25.55	.
		<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V19 HAUSHALTSGRÖßE

Ref. Nr.: 19

Position: 27 FW1: 99
 Länge: 2

F.8 Wieviele Personen umfaßt der Haushalt, in dem Sie leben?
 (Anzahl der Personen, die in dieser Wohnung zusammenleben)

		Ungewichtet Abs.	%	% N= 2032
01.	1 Person	491	24.13	24.16
02.	2 Personen	345	16.95	16.98
03.	3 "	330	16.22	16.24
04.	4 "	481	23.64	23.67
05.	5 "	259	12.73	12.75
06.	6 "	87	4.28	4.28
07.	7 "	27	1.33	1.33
08.	8 "	9	0.44	0.44
09.	9 "	2	0.10	0.10
10.	10 "	0		
11.	11 Personen	1	0.05	0.05
99.	KA	3	0.15	.
		<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V20 BERUFSTÄTIGE IM HAUSHALT

Ref. Nr. : 20

Position: 29 FWI: 9
Länge: 1F. 9 Wieviele sind davon berufstätig?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1975
0. Keine Person	58	2.85	2.94
1. 1 Person	990	48.65	50.13
2. 2 Personen	687	33.76	34.78
3. 3 "	169	8.30	8.56
4. 4 "	57	2.80	2.89
5. 5 Personen	14	0.69	0.71
9. KA	60	2.95	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V21 IN DER HEIMAT: EHEGATTE

Ref. Nr. : 21

Position: 30 FWI: 9
Länge: 1F. 10 Welche Familienmitglieder leben noch in der Heimat?F. 10a Ehegatte

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1922
1. Genannt	86	4.23	4.47
0. Nicht genannt	1836	90.22	95.53
9. KA	113	5.55	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V22 IN HEIMAT: GESCHWISTER

Ref. Nr. : 22

Position: 31 FWI: 9
Länge: 1F. 10b Familienangehörige in der Heimat: Geschwister

<Vollständiger Fragetext F. 10>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1922
1. Genannt	874	42.95	45.47
0. Nicht genannt	1048	51.50	54.53
9. KA	113	5.55	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V23 IN HEIMAT: AND. VERWANDTE

Ref. Nr. : 23

Position: 32 FWI: 9
Länge: 1F. 10c Familienangehörige in der Heimat: Andere Verwandte

<Vollständiger Fragetext F. 10>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1922
1. Genannt	1759	86.44	91.52
0. Nicht genannt	163	8.01	8.48
9. KA	113	5.55	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V24 IN HEIMAT: KINDER

Ref. Nr. : 24

Position: 33
Länge: 1

F. 10d Familienangehörige in der Heimat: Kinder, wie viele?

<Vollständiger Fragetext F. 10>

	Ungewichtet	
	Abs.	%
0. Kein Kind	1818	89.34
1. 1 Kind	66	3.24
2. 2 Kinder	97	4.77
3. 3 "	34	1.67
4. 4 "	12	0.59
5. 5 "	2	0.10
6. 6 "	4	0.20
7. 7 "	1	0.05
8. 8 "	0	
9. 9 Kinder	1	0.05
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V25 SORGEN: SPRACHE

Ref. Nr. : 25

Position: 34 FWI: 9
Länge: 1

F. 11 Was macht Ihnen persönlich zur Zeit hier in Deutschland am meisten Sorgen und Schwierigkeiten?

F. 11a Sprache und Verständigung

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1157
1. Genannt	277	13.61	23.94
0. Nicht genannt	880	43.24	76.06
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>175.80</u>

V26 SORGEN: KONTAKT/ISOLATION

Ref. Nr. : 26

Position: 35 FWI: 9
Länge: 1

F. 11b Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Kontakt/Isolation

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1157
1. Genannt	208	10.22	17.98
0. Nicht genannt	949	46.63	82.02
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>175.80</u>

V27 SORGEN: FAMILIENPROBLEME

Ref. Nr.: 27

Position: 36 FWI: 9
Länge: 1

F. 11c Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Familienprobleme

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	128	6.29	11.06
0. Nicht genannt	1029	50.57	88.94
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V28 SORGEN: TRENNG. V. HEIMAT

Ref. Nr.: 28

Position: 37 FWI: 9
Länge: 1

F. 11d Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Trennung von der Heimat

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	323	15.87	27.92
0. Nicht genannt	834	40.98	72.08
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V29 SORGEN: ERZIEHUNG KINDER

Ref. Nr.: 29

Position: 38 FWI: 9
Länge: 1

F. 11e Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Erziehung der Kinder

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	81	3.98	7.00
0. Nicht genannt	1076	52.87	93.00
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V30 SORGEN: WOHNUNG ZU KLEIN

Ref. Nr.: 30

Position: 39 FWI: 9
Länge: 1

F. 11f Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Wohnung zu klein/schlecht

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	172	8.45	14.87
0. Nicht genannt	985	48.40	85.13
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V31 SORGEN: WOHNUNG ZU TEUER

Ref. Nr.: 31

Position: 40 FWI: 9
Länge: 1

F. 11g Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Wohnung zu teuer

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	187	9.19	16.16
0. Nicht genannt	970	47.67	83.84
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V32 SORGEN: AUFENTHALTSRECHT

Ref. Nr.: 32

Position: 41 FWI: 9
Länge: 1

F. 11h Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Unsicherheit, ob man in Deutschland bleiben kann

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	270	13.27	23.34
0. Nicht genannt	887	43.59	76.66
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V33 SORGEN: äRGER M. KOLLEGEN

Ref. Nr. : 33

Position: 42 FWI: 9
Länge: 1

F. 11i Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Ärger mit Kollegen am Arbeitsplatz

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	63	3.10	5.45
0. Nicht genannt	1094	53.76	94.55
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V34 SORGEN: BEHANDLG. D. KINDER

Ref. Nr. : 34

Position: 43 FWI: 9
Länge: 1

F. 11j Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Behandlung der Kinder in der Schule

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	52	2.56	4.49
0. Nicht genannt	1105	54.30	95.51
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V35 SORGEN: MEINE RELIGION

Ref. Nr. : 35

Position: 44 FWI: 9
Länge: 1

F. 11k Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Meine Religionszugehörigkeit

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	68	3.34	5.88
0. Nicht genannt	1089	53.51	94.12
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V36 SORGEN: DEUTSCHE/ALLTAG

Ref. Nr. : 36

Position: 45 FWI: 9
Länge: 1

F. 11l Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Schlechte Behandlung durch die Deutschen im Alltag

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	101	4.96	8.73
0. Nicht genannt	1056	51.89	91.27
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V37 SORGEN: WOHNUNGSSUCHE

Ref. Nr. : 37

Position: 46 FWI: 9
Länge: 1

F. 11m Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Eine Wohnung zu beschaffen

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	95	4.67	8.21
0. Nicht genannt	1062	52.19	91.79
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V38 SORGEN: FINANZIELLES

Ref. Nr. : 38

Position: 47 FWI: 9
Länge: 1

F. 11n Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Finanzielle Probleme - zu hohe Preise/wenig Verdienst

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	270	13.27	23.34
0. Nicht genannt	887	43.59	76.66
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V39 SORGEN: ARBEITSPLATZ

Ref. Nr. : 39

Position: 48 FWI: 9
Länge: 1

F. 11o Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Schlechter Arbeitsplatz/schwere Arbeit

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	116	5.70	10.03
0. Nicht genannt	1041	51.15	89.97
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V40 SORGEN: ANGST ARB. LOSIGK

Ref. Nr. : 40

Position: 49 FWI: 9
Länge: 1

F. 11p Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Angst vor Entlassung

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	239	11.74	20.66
0. Nicht genannt	918	45.11	79.34
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V41 SORGEN: ÄRGER M BEHÖRDEN

Ref. Nr. : 41

Position: 50 FWI: 9
Länge: 1

F. 11q Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Ärger mit den Behörden

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	170	8.35	14.69
0. Nicht genannt	987	48.50	85.31
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V42 SORGEN: AUSLÄNDERFEINDLK

Ref. Nr. : 42

Position: 51 FWI: 9
Länge: 1

F. 11r Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Ausländerfeindlichkeit in Deutschland

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	228	11.20	19.71
0. Nicht genannt	929	45.65	80.29
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V43 SORGEN: ANDERES

Ref. Nr. : 43

Position: 52 FWI: 9
Länge: 1

F. 11s Persönliche Sorgen und Schwierigkeiten: Anderes, was?

<Vollständiger Fragetext F. 11>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1157
1. Genannt	52	2.56	4.49
0. Nicht genannt	1105	54.30	95.51
8. Keine besonderen Probleme	877	43.10	75.80
9. KA	1	0.05	.
	2035	100.00	175.80

V44 INT. DT. STAATSBÜRGERSCH

Ref. Nr. : 44

Position: 53 FWI: 9
Länge: 1

F. 12 Wären Sie sehr, etwas oder nicht daran interessiert, die deutsche Staatsbürgerschaft zu erhalten?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2013
1. Sehr interessiert	341	16.76	16.94
2. Etwas interessiert	523	25.70	25.98
3. Nicht interessiert	1149	56.46	57.08
9. KA	22	1.08	.
	2035	100.00	100.00

V45 AUSBILDG AN DTLD ORIENT.

Ref. Nr. : 45

Position: 54 FWI: 9
Länge: 1

F. 13 Sollte die Ausbildung der Kinder in Schule und Beruf eher den Erfordernissen in Deutschland oder in Ihrer Heimat angepaßt sein?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1972
1. In Deutschland	1384	68.01	70.18
2. In meiner Heimat	588	28.89	29.82
9. KA	63	3.10	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V46 EINST. DT. /AUSL. KOLLEGEN

Ref. Nr. : 46

Position: 55 FWI: 9
Länge: 1

F. 14 Nun etwas anderes: Wie, glauben Sie, sind die Deutschen gegenüber den Gastarbeitern eingestellt, die sie am Arbeitsplatz treffen?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2019
1. Sehr freundlich gesinnt	227	11.15	11.24
2. Freundlich gesinnt	769	37.79	38.09
3. Eher freundlich als unfreundlich gesinnt	644	31.65	31.90
4. Eher unfreundlich als freundlich gesinnt	301	14.79	14.91
5. Unfreundlich gesinnt	65	3.19	3.22
6. Sehr unfreundlich gesinnt	13	0.64	0.64
9. KA	16	0.79	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V47 ZUFRI. MIT ARBEITSPLATZ

Ref. Nr. : 47

Position: 56 FWI: 9
Länge: 1

F. 15 Wenn Sie jetzt einmal an Ihren Arbeitsplatz denken: Sind Sie mit Ihrem derzeitigen Arbeitsplatz sehr zufrieden, zufrieden mit Einschränkungen, eher unzufrieden oder sehr unzufrieden?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1635
1. Sehr zufrieden	563	27.67	34.43
2. Zufrieden mit Einschränkungen	803	39.46	49.11
3. Eher unzufrieden	202	9.93	12.35
4. Sehr unzufrieden	67	3.29	4.10
9. KA	400	19.66	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V48 SYMPATHIE DT. PARTEI

Ref.Nr.: 48

Position: 57 FWI: 9
Länge: 1

F. 16 Welche von den verschiedenen Parteien in der Bundesrepublik Deutschland ist Ihnen am sympathischsten?

	Ungewichtet Abs.	%	N= 1618
1. CDU/CSU	234	11.50	14.46
2. SPD	558	27.42	34.49
3. FDP	28	1.38	1.73
4. Die GRÜNEN	135	6.63	8.34
5. DKP	16	0.79	0.99
6. Andere, welche?	0		
7. Keine davon sympathisch	170	8.35	10.51
8. Weiß nicht	477	23.44	29.48
9. KA	417	20.49	.
	2035	100.00	100.00

V49 AUSGABEN F TÄGL BEDARF

Ref.Nr.: 49

Position: 58 FWI: 9999
Länge: 4

F. 44 Wieviel Geld geben Sie durchschnittlich pro Monat für Lebensmittel und andere Dinge des täglichen Bedarfs aus?

<Angaben in DM vierstellig vercodet>

0005. 5 DM
...
6850. 6850 DM
9999. KA**V50 TÄGL. BEDARF: SUPERMARKT**

Ref.Nr.: 50

Position: 62 FWI: 9
Länge: 1

F. 45 Wo kaufen Sie normalerweise Lebensmittel und andere Dinge des täglichen Bedarfs ein?

F. 45A Supermarkt, Verbrauchermarkt, Discount (HL, Aldi etc.)

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2018
1. Genannt	1837	90.27	91.03
0. Nicht genannt	181	8.89	8.97
9. KA	17	0.84	.
	2035	100.00	100.00

V51 TäGL. BEDARF: WARENHAUS

Ref. Nr.: 51

Position: 63 FW1: 9
Länge: 1

F. 45B Einkaufsquelle für Lebensmittel/Dinge des täglichen Bedarfs: Warenhaus (Hertie, Kaufhof, Karstadt etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 45>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2018
1. Genannt	448	22.01	22.20
0. Nicht genannt	1570	77.15	77.80
9. KA	17	0.84	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V52 TäGL. BEDARF: VERSANDHAUS

Ref. Nr.: 52

Position: 64 FW1: 9
Länge: 1

F. 45C Einkaufsquelle für Lebensmittel/Dinge des täglichen Bedarfs: Versandhaus (Quelle, Neckermann etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 45>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2018
1. Genannt	89	4.41	
0. Nicht genannt	1929	95.59	
	<u>2018</u>	<u>100.00</u>	

V53 T. B. : NAT. SPEZ. EINZELHAND

Ref. Nr.: 53

Position: 65 FW1: 9
Länge: 1

F. 45D Einkaufsquelle für Lebensmittel/Dinge des täglichen Bedarfs: Nationalitätenspezifisches Einzelhandelsgeschäft

<Vollständiger Fragetext F. 45>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2018
1. Genannt	549	26.98	27.21
0. Nicht genannt	1469	72.19	72.79
9. KA	17	0.84	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V54 T. B. : DT. EINZELHANDEL

Ref. Nr.: 54

Position: 66 FW1: 9
Länge: 1

F. 45E Einkaufsquelle für Lebensmittel/Dinge des täglichen Bedarfs: Deutsches Einzelhandelsgeschäft

<Vollständiger Fragetext F. 45>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2018
1. Genannt	387	19.02	19.18
0. Nicht genannt	1631	80.15	80.82
9. KA	17	0.84	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V55 TÄGL. BEDARF: SONSTIGES

Ref. Nr.: 55

Position: 67 FW1: 9
Länge: 1

F. 45F Einkaufsquelle für Lebensmittel/Dinge des täglichen Bedarfs: Sonstige Kaufstätten

<Vollständiger Fragetext F. 45>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2018
1. Genannt	178	8.75	8.82
0. Nicht genannt	1840	90.42	91.18
9. KA	17	0.84	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V56 LEBENSM: MARKE VS PREIS

Ref. Nr.: 56

Position: 68 FW1: 9
Länge: 1

F. 46 Bitte sagen Sie mir anhand dieser Liste, ob folgende Aussagen für Sie voll und ganz zutreffen, weitgehend zutreffen, teils/teils zutreffen, eher nicht zutreffen oder überhaupt nicht zutreffen.

F. 46a Beim Einkauf von Lebensmitteln achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis.

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2024
1. Trifft voll und ganz zu	159	7.81	7.86
2. Trifft weitgehend zu	348	17.10	17.19
3. Trifft teils/teils zu	706	34.69	34.88
4. Trifft eher nicht zu	558	27.42	27.57
5. Trifft überhaupt nicht zu	253	12.43	12.50
9. KA	11	0.54	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V57 GEBR. GÜTER: MARKE V PREIS

Ref. Nr.: 57

Position: 69 FW1: 9
Länge: 1

F. 46b Aussagen zum Einkaufsverhalten: Beim Einkauf von Gebrauchsgütern (wie z. B. Fernseher, Radio, Fahrräder, Autoreifen, Möbel) achte ich mehr auf die Marke als auf den Preis.

<Vollständiger Fragetext F. 46>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2022
1. Trifft voll und ganz zu	235	11.55	11.62
2. Trifft weitgehend zu	631	31.01	31.21
3. Trifft teils/teils zu	738	36.27	36.50
4. Trifft eher nicht zu	277	13.61	13.70
5. Trifft überhaupt nicht zu	141	6.93	6.97
9. KA	13	0.64	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V58 MARKEN BESSER ALS NONAME

Ref.Nr.: 58

Position: 70 FWI: 9
Länge: 1

F. 46c Aussagen zum Einkaufsverhalten: Markenartikel sind qualitativ besser als markenlose Waren.

<Vollständiger Fragetext F. 46>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2023
1. Trifft voll und ganz zu	283	13.91	13.99
2. Trifft weitgehend zu	645	31.70	31.88
3. Trifft teils/teils zu	769	37.79	38.01
4. Trifft eher nicht zu	244	11.99	12.06
5. Trifft überhaupt nicht zu	82	4.03	4.05
9. KA	12	0.59	.
	2035	100.00	100.00

V59 MARKENTREUE B ZUFRIEDENH

Ref.Nr.: 59

Position: 71 FWI: 9
Länge: 1

F. 46d Aussagen zum Einkaufsverhalten: Wenn ich mit einer Marke zufrieden bin, bleibe ich auch dabei.

<Vollständiger Fragetext F. 46>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2023
1. Trifft voll und ganz zu	517	25.41	25.56
2. Trifft weitgehend zu	801	39.36	39.59
3. Trifft teils/teils zu	544	26.73	26.89
4. Trifft eher nicht zu	131	6.44	6.48
5. Trifft überhaupt nicht zu	30	1.47	1.48
9. KA	12	0.59	.
	2035	100.00	100.00

V60 GEBR. GÜTER: SUPERMARKT

Ref.Nr.: 60

Position: 72 FWI: 9
Länge: 1

F. 47 Und wo kaufen Sie gewöhnlich Gebrauchsgüter, wie z. B. Fernseher, Radio, Fahrräder, Autoreifen, Möbel etc. ein?

F. 47A Supermarkt, Verbrauchermarkt (Wertkauf etc.)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2027
1. Genannt	592	29.09	29.21
0. Nicht genannt	1435	70.52	70.79
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V61 GEBR. GÜTER: WARENHAUS

Ref. Nr.: 61

Position: 73 FW1: 9
Länge: 1

F. 47B Einkaufsquelle für Gebrauchsgüter: Warenhaus (Hertie, Kaufhof etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 47>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2027
1. Genannt	800	39.31	39.47
0. Nicht genannt	1227	60.29	60.53
9. KA	8	0.39	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V62 GEBR. GÜTER: VERSANDHAUS

Ref. Nr.: 62

Position: 74 FW1: 9
Länge: 1

F. 47C Einkaufsquelle für Gebrauchsgüter: Versandhandel (Quelle, Neckermann etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 47>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2027
1. Genannt	312	15.33	15.39
0. Nicht genannt	1715	84.28	84.61
9. KA	8	0.39	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V63 GEBR. GÜTER: FACHGESCHÄFT

Ref. Nr.: 63

Position: 75 FW1: 9
Länge: 1

F. 47D Einkaufsquelle für Gebrauchsgüter: Fachgeschäft

<Vollständiger Fragetext F. 47>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2027
1. Genannt	995	48.89	49.09
0. Nicht genannt	1032	50.71	50.91
9. KA	8	0.39	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V64 GEBR. GÜTER: SONSTIGES

Ref. Nr.: 64

Position: 76 FW1: 9
Länge: 1

F. 47E Einkaufsquelle für Gebrauchsgüter: Sonstige Kaufstätten

<Vollständiger Fragetext F. 47>

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2027
1. Genannt	115	5.65	5.67
0. Nicht genannt	1912	93.96	94.33
9. KA	8	0.39	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V65 SPIELWAREN: WARENHAUS

Ref. Nr. : 65

Position: 77 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 47a Wenn Sie Spielwaren kaufen, wo gehen Sie da gewöhnlich hin?

F. 47aA Warenhaus (Hertie, Kaufhof etc.)

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1011
1. Genannt	578	28.40	57.17
0. Nicht genannt	433	21.28	42.83
8. Kaufe keine Spielwaren	1016	49.93	.
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V66 SPIELWAREN: FACHGESCHÄFT

Ref. Nr. : 66

Position: 78 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 47aB Einkaufsquelle für Spielwaren: Spielwarenfachgeschäft

<Vollständiger Fragetext F. 47a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1011
1. Genannt	341	16.76	33.73
0. Nicht genannt	670	32.92	66.27
8. Kaufe keine Spielwaren	1016	49.93	.
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V67 SPIELWAREN: VERSANDHAUS

Ref. Nr. : 67

Position: 79 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 47aC Einkaufsquelle für Spielwaren: Versandhandel (Quelle, Neckermann etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 47a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1011
1. Genannt	88	4.32	8.70
0. Nicht genannt	923	45.36	91.30
8. Kaufe keine Spielwaren	1016	49.93	.
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V68 SPIELWAREN: SUPERMARKT

Ref. Nr. : 68

Position: 80 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 47aD Einkaufsquelle für Spielwaren: Supermarkt, Verbrauchermarkt (Wertkauf etc.)

<Vollständiger Fragetext F. 47a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1011
1. Genannt	181	8.89	17.90
0. Nicht genannt	830	40.79	82.10
8. Kaufe keine Spielwaren	1016	49.93	.
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V69 SPIELWAREN: SONSTIGES

Ref. Nr. : 69

Position: 81 FW1: 8
 Länge: 1 FW2: 9

F. 47aE Einkaufsquelle für Spielwaren: Sonstige Kaufstätte

<Vollständiger Fragetext F. 47a>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1011
1. Genannt	41	2.01	4.06
0. Nicht genannt	970	47.67	95.94
8. Kaufe keine Spielwaren	1016	49.93	.
9. KA	8	0.39	.
	2035	100.00	100.00

V70 BERUFSTÄTIGKEIT BEFR.

Ref. Nr. : 70

Position: 82
 Länge: 1

S. 1. Sind Sie berufstätig?

	Ungewichtet Abs.	et %
1. Voll berufstätig	1145	56.27
2. Nur teilweise berufstätig	68	3.34
3. Vorübergehend arbeitslos	160	7.86
4. Nicht berufstätig, Rentner, Pensionär im Ruhestand	77	3.78
5. Nicht berufstätig, z. B. Hausfrau	351	17.25
6. In Schulausbildung (einschließlich Uni, Hochschule, Akademie)	188	9.24
7. In Berufsausbildung (einschließlich Fach- schule für gewerbliche Berufe)	46	2.26
	2035	100.00

V71 BRANCHE BEFRAGTE/R

Ref. Nr.: 71

Position: 83 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

(Falls die/der Befragte berufstätig oder vorübergehend arbeitslos ist)

S. 5. In welcher Branche/in welchem Industriezweig sind, bzw. waren Sie tätig?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1358
01. Bank, Sparkasse, Versicherung	19	0.93	1.40
02. Baugewerbe	166	8.16	12.22
03. Bergbau und Energiewirtschaft	14	0.69	1.03
04. Einzel- und Großhandel	54	2.65	3.98
05. Eisen- und Metallverarbeitung und Metall- erzeugung	369	18.13	27.17
06. Chemische Industrie	63	3.10	4.64
07. Kunststoff-, Gummi-, und Asbestverarbeitung	45	2.21	3.31
08. Gewinn und Verarbeitung von Steinen und Erden, Grob- und Feinkeramik, Glasgewerbe	13	0.64	0.96
09. Holz-, Papier- und Druckgewerbe	61	3.00	4.49
10. Leder, Textil- und Bekleidungsgewerbe	69	3.39	5.08
11. Nahrungs- und Genussmittelgewerbe	72	3.54	5.30
12. Gaststättengewerbe, Hotel	169	8.30	12.44
13. Reinigungsunternehmen	41	2.01	3.02
14. Sonstige Dienstleistungen: Haushalt, Krankenpflege	33	1.62	2.43
15. Anderes Dienstleistungsgewerbe	67	3.29	4.93
16. Bundesbahn	11	0.54	0.81
17. Bundespost	3	0.15	0.22
18. Öffentlicher Dienst (Krankenpflege, Straßen- reinigung)	42	2.06	3.09
19. Nicht einzuordnen/Sonstiges	47	2.31	3.46
99. KA	15	0.74	.
00. TNZ (Code 4-7 in S. 1.)	662	32.53	.
	2035	100.00	100.00

V72 BERUFSKREIS BEFRAGTE/R

Ref. Nr.: 72

Position: 85 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

S. 8. (Falls die/der Befragte berufstätig oder vorübergehend arbeitslos ist)

Sagen Sie mir bitte: Zu welchem Berufskreis gehört dieser Beruf?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1350
1. Facharbeiter	307	15.09	22.74
2. Handwerker (unselbständig)	42	2.06	3.11
3. Angelernte Arbeiter	527	25.90	39.04
4. Ungelernte Arbeiter	198	9.73	14.67
5. Angestellte	182	8.94	13.48
6. Selbständige	94	4.62	6.96
9. KA	23	1.13	.
0. TNZ (Code 4-7 in S. 1.)	662	32.53	.
	2035	100.00	100.00

V73 NETTOEINKOMMEN BEFR.

Ref. Nr. : 73

Position: 86 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99

S. 9. (Falls die/der Befragte berufstätig oder vorübergehend
beitslos ist)

Wie hoch ist etwa der monatliche Verdienst aus Ihrer Arbeit nach Abzug der Steuern und der Sozialversicherung?
Welche Einkommensgruppe auf dieser Liste trifft auf Sie zu?
Sie brauchen mir nur die entsprechende Nummer zu nennen.

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 1328
01. unter 800 DM	81	3.98	6.10
02. 800 bis unter 1.000 DM	73	3.59	5.50
03. 1.000 bis unter 1.250 DM	84	4.13	6.33
04. 1.250 bis unter 1.500 DM	197	9.68	14.83
05. 1.500 bis unter 1.700 DM	209	10.27	15.74
06. 1.700 bis unter 2.000 DM	311	15.28	23.42
07. 2.000 bis unter 2.500 DM	232	11.40	17.47
08. 2.500 bis unter 3.000 DM	91	4.47	6.85
09. 3.000 bis unter 3.500 DM	17	0.84	1.28
10. 3.500 bis unter 4.000 DM	13	0.64	0.98
11. 4.000 bis unter 5.000 DM	6	0.29	0.45
12. 5.000 DM und mehr	14	0.69	1.05
99. KA	45	2.21	.
00. TNZ (Code 4-7 in S. 1.)	662	32.53	.
	2035	100.00	100.00

V74 ALTER BEFRAGTE/R

Ref. Nr. : 74

Position: 88
Länge: 2

S. 16. Darf ich fragen, wie alt Sie sind?

14. 14 Jahre
...
76. 76 Jahre

V75 WOHN-TYP

Ref. Nr. : 75

Position: 90 FW1: 9
Länge: 1

S. 17. Wo wohnen Sie hier, welche Art von Wohnung/Unterkunft
haben Sie hier?

	Ungewicht Abs.	et %	% N= 2022
1. In einer Gemeinschaftsunterkunft/Wohnheim	57	2.80	2.82
2. Untermieter privat	190	9.34	9.40
3. Wohnung/Haus privat gemietet	1693	83.19	83.73
4. Wohnung/Haus als Eigentum (selbst oder der Familie gehörend)	82	4.03	4.06
9. KA	13	0.64	.
	2035	100.00	100.00

V76 MIETERHÖHUNG 1986

Ref. Nr. : 76

Position: 91
Länge: 1

S. 18. Haben Sie 1986 eine Mieterhöhung gehabt?

	Ungewichtet	
	Abs.	%
1. Ja	449	22.06
2. Nein	1586	77.94
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V77 ART DER MIETERHÖHUNG

Ref. Nr. : 77

Position: 92 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9S. 19. (Falls die/der Befragte 1986 eine Mieterhöhung hatte)
Wurde Ihre Miete (Grundmiete) erhöht oder wurden Ihre Nebenkosten (Umlagen, Heizkosten) erhöht?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	439
1. Nur Miete	172	8.45	39.18
2. Nur Nebenkosten	86	4.23	19.59
3. Beides	181	8.89	41.23
9. KA	10	0.49	.
0. TNZ (Code 2 in S. 18.)	1586	77.94	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V78 ZUFRIEDENHEIT WOHNUNG

Ref. Nr. : 78

Position: 93 FW1: 9
Länge: 1S. 20. Sind Sie mit Ihrer Wohnung/Unterkunft sehr zufrieden,
zufrieden, nicht ganz zufrieden oder unzufrieden?

	Ungewichtet		% N=
	Abs.	%	1986
1. Sehr zufrieden	366	17.99	18.43
2. Zufrieden	1140	56.02	57.40
3. Nicht ganz zufrieden	413	20.29	20.80
4. Unzufrieden	67	3.29	3.37
9. KA	49	2.41	.
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>	<u>100.00</u>

V79 MIETE MONATLICH

Ref. Nr. : 79

Position: 94 FW1: 9999
Länge: 4S. 21. Wieviel Miete zahlen Sie monatlich für Ihre Wohnung/
Unterkunft?

0000. Zahle keine Miete
0060. 60 DM
...
2600. 2600 DM
9999. KA

V80 SCHULDAUER Ref. Nr. : 80

Position: 98 FW1: 99
Länge: 2

S. 22. Wieviele Jahre sind Sie insgesamt zur Schule gegangen, ich meine Elementar- (Volksschule), bzw. höhere Schule usw.?

- 00. Keine Schul Ausbildung
- 01. 1 Jahr
- ...
- 20. 20 Jahre
- 99. KA

V81 DEUTSCHER SCHULABSCHLUß Ref. Nr. : 81

Position: 100
Länge: 1

S. 23. Haben Sie Ihren Schulabschluß in der Heimat oder in Deutschland gemacht?

	Ungewichtet	Abs.	%
1. In der Heimat gemacht	1265	62.16	
2. In Deutschland gemacht	398	19.56	
3. Gehe noch zur Schule	100	4.91	
4. Habe keinen Schulabschluß	272	13.37	
	2035	100.00	

V82 SCHULABSCHLUß Ref. Nr. : 82

Position: 101 FW1: 0
Länge: 1 FW2: 9

S. 24. (Falls die/der Befragte Schulabschluß in Deutschland gemacht hat)
Welchen Schulabschluß haben Sie?

	Ungewichtet	Abs.	%	N=
1. Volksschule	240	11.79	60.61	
2. Realschule (mittlere Reife)	97	4.77	24.49	
3. Abitur	53	2.60	13.38	
4. Hochschule (Studium)	6	0.29	1.52	
9. KA	2	0.10	.	
0. TNZ (Codes 1, 3, 4 in S. 23.)	1637	80.44	.	
	2035	100.00	100.00	

V83 DEUTSCHE LESEKENNTNISSE Ref. Nr. : 83

Position: 102 FW1: 9
Länge: 1

S. 25. Wie gut können Sie Deutsch lesen?

	Ungewichtet	Abs.	%	N=
1. Perfekt	443	21.77	21.85	
2. Gut	837	41.13	41.29	
3. Eher schlecht	658	32.33	32.46	
4. Gar nicht	89	4.37	4.39	
9. KA	8	0.39	.	
	2035	100.00	100.00	

V84 BERUFS-AUSBILDUNG

Ref. Nr. : 84

Position: 103 FW1: 9
Länge: 1S. 26. Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung?
(Int.: Falls ja: Als was, in welchem Beruf?)

<Berufsnachfrage ohne Codes>

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2028
1. Nein	1368	67.22	67.46
2. Ja, 1 Jahr	27	1.33	1.33
3. Ja, 2 Jahre	134	6.58	6.61
4. Ja, 3 Jahre	407	20.00	20.07
5. Ja, 4 Jahre oder länger	92	4.52	4.54
9. KA	7	0.34	.
	2035	100.00	100.00

V85 BESITZ PKW

Ref. Nr. : 85

Position: 104
Länge: 1

S. 27. Besitzen Sie einen PKW?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 843
1. Ja	863	42.41	
2. Nein	1172	57.59	
	2035	100.00	

V86 MARKE PKW

Ref. Nr. : 86

Position: 105 FW1: 00
Länge: 2 FW2: 99S. 28. (Falls die/der Befragte einen PKW besitzt)
Welche Marke?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 843
01. VW	180	8.85	21.35
02. Opel	182	8.94	21.59
03. Ford	150	7.37	17.79
04. Fiat	50	2.46	5.93
05. Mercedes	106	5.21	12.57
06. Renault/Peugeot/Simca	28	1.38	3.32
07. Audi/NSU	42	2.06	4.98
08. BMW	34	1.67	4.03
09. Japanische Modelle	38	1.87	4.51
10. Andere Modelle	33	1.62	3.91
99. KA	20	0.98	.
00. TNZ (Code 2 in S. 27.)	1172	57.59	.
	2035	100.00	100.00

V87 PKW-KAUF NEU/GEBRAUCHT

Ref. Nr. : 87

Position: 107 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S. 29 (Falls die/der Befragte einen PKW besitzt)
 Und haben Sie den Wagen neu oder gebraucht gekauft?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 854
1. Neu gekauft	223	10.96	26.11
2. Gebraucht gekauft	631	31.01	73.89
9. KA	9	0.44	.
0. TNZ (Code 2 in S. 27.)	1172	57.59	.
	2035	100.00	100.00

V88 FAHRLEISTUNG/JAHR

Ref. Nr. : 88

Position: 108 FW1: 0
 Länge: 1 FW2: 9

S. 30. (Falls die/der Befragte einen PKW besitzt)
 Wieviele Kilometer fahren Sie jährlich mit Ihrem Wagen
 bzw. mit dem Wagen, den Sie benutzen?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 856
1. Bis 4.999 km	23	1.13	2.69
2. 5.000 bis 9.999 km	184	9.04	21.50
3. 10.000 bis 19.999 km	423	20.79	49.42
4. 20.000 bis 29.999 km	161	7.91	18.81
5. 30.000 bis 39.999 km	33	1.62	3.86
6. 40.000 km und mehr	32	1.57	3.74
9. KA	7	0.34	.
0. TNZ (Code 2 in S. 27.)	1172	57.59	.
	2035	100.00	100.00

V89 NETTO-HH-EINKOMMEN

Ref. Nr. : 89

Position: 109 FW1: 99
 Länge: 2

S. 31. Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen, wie hoch ist das
 monatliche Nettoeinkommen, das Sie zusammen in Ihrem Haushalt,
 nach Abzug von Steuern und der Sozialversicherung haben?
 Welche Einkommensgruppe auf dieser Liste trifft auf Ihren
 Haushalt zu?
 Sie brauchen mir nur die Nummer zu nennen.

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 1974
01. Unter 800 DM	48	2.36	2.43
02. 800 bis unter 1.000 DM	51	2.51	2.58
03. 1.000 bis unter 1.250 DM	60	2.95	3.04
04. 1.250 bis unter 1.500 DM	140	6.88	7.09
05. 1.500 bis unter 1.750 DM	157	7.71	7.95
06. 1.750 bis unter 2.000 DM	284	13.96	14.39
07. 2.000 bis unter 2.500 DM	383	18.82	19.40
08. 2.500 bis unter 3.000 DM	293	14.40	14.84
09. 3.000 bis unter 3.500 DM	238	11.70	12.06
10. 3.500 bis unter 4.000 DM	159	7.81	8.05
11. 4.000 bis unter 5.000 DM	98	4.82	4.96
12. 5.000 DM und mehr	63	3.10	3.19
99. KA	61	3.00	.
	2035	100.00	100.00

V90 BEFRAGTER ALLEIN

Ref. Nr. : 90

Position: 111 FWI: 9
Länge: 1Interviewerfeststellungen:
S. 32. Wie fand die Befragung statt?

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2031
1. Mit Befragtem(r) allein, keinerlei Beeinflussung durch Dritte	999	49.09	49.19
2. Andere dabei, aber keinerlei Beeinflussung/Störung dadurch	714	35.09	35.16
3. Andere dabei, nicht viel Beeinflussung/Störung	256	12.58	12.60
4. Andere dabei, viel Beeinflussung/Störung	62	3.05	3.05
5. Anderes, was?	0		
9. KA	4	0.20	.
	2035	100.00	100.00

V91 VERSTÄNDIGUNG

Ref. Nr. : 91

Position: 112
Länge: 1S. 33. Wie war die Verständigung?

	Ungewichtet Abs.	et %	
1. Sprachlich gute Verständigung	1471	72.29	
2. Sprachlich schwere Verständigung	436	21.43	
3. Sprachlich sehr schwere Verständigung, möglicherweise nicht in jedem Punkt richtig verstanden	97	4.77	
4. Interview war nur mit Hilfe von Übersetzern möglich	30	1.47	
5. Anderes, was?	1	0.05	
	2035	100.00	

V92 BEREITWILLIGKEIT

Ref. Nr. : 92

Position: 113 FWI: 9
Länge: 1S. 34. Bereitwilligkeit:

	Ungewichtet Abs.	et %	% N= 2031
1. Sehr bereitwillig/aufgeschlossen	614	30.17	30.23
2. Bereitwillig	865	42.51	42.59
3. Zurückhaltend	490	24.08	24.13
4. Ablehnend	62	3.05	3.05
5. Anderes, was?	0		
9. KA	4	0.20	.
	2035	100.00	100.00

V93 KENNNTNIS EIGENE SPRACHE

Ref. Nr. : 93

Position: 114 FWI: 9
Länge: 1S. 35. Kenntnis der eigenen Sprache:

Befragter kann...

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2031
1. Perfekt lesen	890	43.73	43.82
2. Gut lesen	733	36.02	36.09
3. Eher schlecht lesen	390	19.16	19.20
4. Überhaupt nicht lesen	18	0.88	0.89
9. KA	4	0.20	.
	2035	100.00	100.00

V94 DEUTSCHKENNTNISSE

Ref. Nr. : 94

Position: 115 FWI: 9
Länge: 1S. 36. Kenntnis der deutschen Sprache:

	Ungewichtet Abs.	%	N= 2033
1. Perfekt	450	22.11	22.13
2. Gut	722	35.48	35.51
3. Ausreichend	695	34.15	34.19
4. Nur wenig Verständigungsmöglichkeiten	163	8.01	8.02
5. Gar keine Verständigungsmöglichkeiten	3	0.15	0.15
9. KA	2	0.10	.
	2035	100.00	100.00

V95 GESCHLECHT

Ref. Nr. : 95

Position: 116
Länge: 1S. 37. Befragte Person ist:

	Ungewichtet Abs.	%
1. Männlich	1163	57.15
2. Weiblich	872	42.85
	2035	100.00

V96 ORTSGRÖÖE

Ref. Nr. : 96

Position: 117
Länge: 1S. 38. Größe des Befragungsortes:

	Ungewichtet Abs.	%
1. Bis 2.999 Einwohner	27	1.33
2. 3.000 bis 9.999 Einwohner	109	5.36
3. 10.000 bis 19.999 Einwohner	101	4.96
4. 20.000 bis 49.999 Einwohner	265	13.02
5. 50.000 bis 99.999 Einwohner	291	14.30
6. 100.000 bis 199.999 Einwohner	245	12.04
7. 200.000 bis 499.999 Einwohner	317	15.58
8. 500.000 und mehr Einwohner	680	33.42
	2035	100.00

V97 BUNDESLAND

Ref. Nr. : 97

Position: 118
Länge: 2S. 40. Bundesland:

	Ungewichtet	
	Abs.	%
01. Schleswig-Holstein	63	3.10
02. Hamburg	49	2.41
03. Niedersachsen	140	6.88
04. Bremen	26	1.28
05. Nordrhein-Westfalen	477	23.44
06. Hessen	275	13.51
07. Rheinland-Pfalz	73	3.59
08. Baden-Württemberg	521	25.60
09. Bayern	291	14.30
10. Saarland	34	1.67
11. West-Berlin	86	4.23
	<u>2035</u>	<u>100.00</u>

V98 GEWICHTUNGSFAKTOR

Ref. Nr. : 98

Position: 120
Länge: 3 Dezimalstellen: 2Gewichtungsfaktor

<Gewichtungsfaktor dreistellig vercodet>

Variablen-Verzeichnis

V1	STUDIENNUMMER S1786	6
V2	BEFRAGTENNUMMER	6
V3	NATIONALITÄT	6
V4	IN DEUTSCHLAND GEBOREN	6
V5	SEIT WANN IN DEUTSCHLAND	7
V6	WIE LANGE NOCH BLEIBEN	7
V7	BESUCH IN HEIMAT GEMACHT	7
V8	1986 IN HEIMAT GEWESEN	7
V9	1987 BESUCH IN HEIMAT	8
V10	HEIMREISE: EIG. FAHRZEUG	8
V11	HEIMREISE: PKW-MITFAHRER	8
V12	HEIMREISE: REISEBUS	9
V13	HEIMREISE: FLUGZEUG	9
V14	HEIMREISE: EISENBahn	9
V15	HEIMREISE: SONSTIGES	10
V16	FAMILIENSTAND	10
V17	MIT FAMILIE IN DTLD.	10
V18	KINDER IN DEUTSCHLAND	11
V19	HAUSHALTSGRÖÖE	11
V20	BERUFSTÄTIGE IM HAUSHALT	12
V21	IN DER HEIMAT: EHEGATTE	12
V22	IN HEIMAT: GESCHWISTER	12
V23	IN HEIMAT: AND. VERWANDTE	12
V24	IN HEIMAT: KINDER	13
V25	SORGEN: SPRACHE	13
V26	SORGEN: KONTAKT/ISOLATION	13
V27	SORGEN: FAMILIENPROBLEME	14
V28	SORGEN: TRENNG. V. HEIMAT	14
V29	SORGEN: ERZIEHUNG KINDER	14
V30	SORGEN: WOHNUNG ZU KLEIN	15
V31	SORGEN: WOHNUNG ZU TEUER	15
V32	SORGEN: AUFENTHALTSRECHT	15
V33	SORGEN: ÄRGER M. KOLLEGEN	16
V34	SORGEN: BEHANDLG. D. KINDER	16
V35	SORGEN: MEINE RELIGION	16
V36	SORGEN: DEUTSCHE/ALLTAG	17
V37	SORGEN: WOHNUNGSSUCHE	17
V38	SORGEN: FINANZIELLES	17
V39	SORGEN: ARBEITSPLATZ	18
V40	SORGEN: ANGST ARB. LOSIGK	18
V41	SORGEN: ÄRGER M. BEHÖRDEN	18
V42	SORGEN: AUSLÄNDERFEINDLK	19
V43	SORGEN: ANDERES	19
V44	INT. DT. STAATSBÜRGERSCH	19
V45	AUSBILDG AN DTLD ORIENT.	20
V46	EINST. DT./AUSL. KOLLEGEN	20
V47	ZUFR. MIT ARBEITSPLATZ	20
V48	SYMPATHIE DT. PARTEI	21
V49	AUSGABEN F. TÄGL. BEDARF	21
V50	TÄGL. BEDARF: SUPERMARKT	21
V51	TÄGL. BEDARF: WARENHAUS	22
V52	TÄGL. BEDARF: VERSANDHAUS	22
V53	T. B.: NAT. SPEZ. EINZELHAND	22
V54	T. B.: DT. EINZELHANDEL	22
V55	TÄGL. BEDARF: SONSTIGES	23
V56	LEBENS M. MARKE VS PREIS	23
V57	GEBR. GÜTER: MARKE V. PREIS	23
V58	MARKEN BESSER ALS NONAME	24
V59	MARKENTREUE B. ZUFRIEDENH.	24
V60	GEBR. GÜTER: SUPERMARKT	24
V61	GEBR. GÜTER: WARENHAUS	25
V62	GEBR. GÜTER: VERSANDHAUS	25
V63	GEBR. GÜTER: FACHGESCHÄFT	25
V64	GEBR. GÜTER: SONSTIGES	25
V65	SPIELWAREN: WARENHAUS	26
V66	SPIELWAREN: FACHGESCHÄFT	26
V67	SPIELWAREN: VERSANDHAUS	26
V68	SPIELWAREN: SUPERMARKT	27
V69	SPIELWAREN: SONSTIGES	27
V70	BERUFSTÄTIGKEIT BEFR.	27
V71	BRANCHE BEFRAGTE/R	28
V72	BERUFSKREIS BEFRAGTE/R	28
V73	NETTOEINKOMMEN BEFR.	29
V74	ALTER BEFRAGTE/R	29
V75	WOHN TYP	29
V76	MIETERHÖHUNG 1986	30
V77	ART DER MIETERHÖHUNG	30
V78	ZUFRIEDENHEIT WOHNUNG	30

Variablen-Verzeichnis

(Fortsetzung)

V79	MIETE MONATLICH	30
V80	SCHULDAUER	31
V81	DEUTSCHER SCHULABSCHLUß	31
V82	SCHULABSCHLUß	31
V83	DEUTSCHE LESEKENNTNISSE	31
V84	BERUFSAUSBILDUNG	32
V85	BESITZ PKW	32
V86	MARKE PKW	32
V87	PKW-KAUF NEU/GEBRAUCHT	33
V88	FAHRLEISTUNG/JAHR	33
V89	NETTO-HH-EINKOMMEN	33
V90	BEFRAGTER ALLEIN	34
V91	VERSTÄNDIGUNG	34
V92	BEREITWILLIGKEIT	34
V93	KENNTNIS EIGENE SPRACHE	35
V94	DEUTSCHKENNTNISSE	35
V95	GESCHLECHT	35
V96	ORTSGRÖßE	35
V97	BUNDESLAND	36
V98	GEWICHTUNGSFAKTOR	36

Inhaltsverzeichnis

Vorspann

Primärforscher:	0
Zur Beachtung bei Veröffentlichungen	1
Hinweise zur Benutzung des Codeplanes	4
Beispiel	4
Erläuterungen	5
Codebuch	6
Variablen-Verzeichnis	37