

**ZA-Archiv Nummer 1212-13**

**Begleitforschung zum Bildschirmtext-Feldversuch  
Düsseldorf/Neuss  
(Hauptmessung & Schlußmessung)**

# BEGLEITFORSCHUNG ZUM BILDSCHIRMTEXT-FELDVERSUCH DÜSSELDORF-NEUSS

IM AUFTRAG DER DEUTSCHEN BUNDESPOST UND DES LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN Durchführung: Socialdata (Düsseldorf-München), Getas (Bremen)

- HINWEISE**
- ▶ Bitte füllen Sie zuerst diesen **HAUSHALTSBOGEN** für den gesamten Haushalt aus. Die Fragen auf dieser Seite beantworten Sie bitte für alle Personen im Haushalt, die **14 Jahre und älter** sind.
  - ▶ Die beiliegenden **PERSONENBOGEN** füllt bitte jede Person im Haushalt selbst aus, die **14 Jahre und älter** ist.
  - ▶ Das **BILDSCHIRMTEXT-TAGEBUCH** ist für den gesamten Haushalt bestimmt. Hier sollen an **sieben Tagen** alle Bildschirmtext-Nutzungen eingetragen werden, die in Ihrem Haushalt vorgenommen werden. Bitte lesen Sie die **Hinweise für die Eintragungen** genau durch.

## HAUSHALTSBOGEN

|           |       |          |    |
|-----------|-------|----------|----|
| Stud. Nr. | Welle | Lfd.-Nr. | KA |
| 1         | 4     | 5        | 9  |

Zum Haushalt gehören alle Personen (Sie selbst mitgerechnet), die ständig mit Ihnen zusammenleben. Ein Haushalt kann auch aus einer Person bestehen.

| HAUSHALTSMITGLIEDER MIT 14 JAHREN UND ÄLTER |   | Älteste Person  | Zweitälteste Person   | Drittälteste Person   | Viertälteste Person   | Fünftälteste Person   |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ANGABEN ZUR PERSON                          | Geschlecht:                                     | <input type="checkbox"/> 1 männlich <input type="checkbox"/> 2 weiblich | <input type="checkbox"/> 1 männlich <input type="checkbox"/> 2 weiblich | <input type="checkbox"/> 1 männlich <input type="checkbox"/> 2 weiblich | <input type="checkbox"/> 1 männlich <input type="checkbox"/> 2 weiblich | <input type="checkbox"/> 1 männlich <input type="checkbox"/> 2 weiblich |
|   | Geburtsjahr:                                    | 19 _____ $\frac{13}{14}$  | 19 _____ $\frac{19}{20}$  | 19 _____ $\frac{25}{26}$  | 19 _____ $\frac{31}{32}$  | 19 _____ $\frac{37}{38}$  |
| HÖCHSTER SCHUL-ABSCHLUSS                    | Vorname:  | _____   | _____   | _____   | _____   | _____   |
|   | Volks-/Hauptschulabschluß                       | <input type="checkbox"/> 15   | <input type="checkbox"/> 21   | <input type="checkbox"/> 27   | <input type="checkbox"/> 33   | <input type="checkbox"/> 39   |
|   | Mittlerer Schulabschluß, Mittlere Reife         | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 1  |
| BERUFS-TÄTIGKEIT                            | (Fach-) Abitur, (Fach-) Hochschule, Universität | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 3  |
|   | Hausfrau (nicht berufstätig)                    | <input type="checkbox"/> 16   | <input type="checkbox"/> 22   | <input type="checkbox"/> 28   | <input type="checkbox"/> 34   | <input type="checkbox"/> 40   |
|   | Rentner / Pensionär                             | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 1  |
|   | In Berufsausbildung (Lehre usw.)                | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 2  |
|   | In Schul-/Hochschulausbildung                   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 3  |
| STELLUNG IM BERUF                           | Zur Zeit arbeitslos                             | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 4  |
|   | Teilzeit-, teilweise beschäftigt                | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 5  |
|   | Voll berufstätig                                | <input type="checkbox"/> 17   | <input type="checkbox"/> 23   | <input type="checkbox"/> 29   | <input type="checkbox"/> 35   | <input type="checkbox"/> 41   |
|   | Arbeiter  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 1  |
|   | Angestellter                                    | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 2  |
| Beamter                                     | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 3  |   |
| Selbständiger / freiberuflich tätig         | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 4  |   |
| Anderes                                     | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 5  |   |

**1** Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt, Sie selbst mitgerechnet?

|                                  |               |           |
|----------------------------------|---------------|-----------|
|                                  | <b>Anzahl</b> |           |
| Personen insgesamt               | _____         | <b>42</b> |
| davon:                           |               |           |
| Kinder unter 6 Jahren            | _____         | <b>43</b> |
| Kinder von 6 bis unter 14 Jahren | _____         | <b>44</b> |
| Personen von 14 und mehr Jahren  | _____         | <b>45</b> |

**2** In welchem Wohnraum steht Ihr Bildschirmtext-Gerät?

Wohnzimmer  **1**

Arbeitszimmer  **2**

In einem anderen Raum, und zwar:

\_\_\_\_\_ **47**

**3** Wie viele Fernsehgeräte gibt es in Ihrem Haushalt?

(Bitte geben Sie nur solche an, die Sie zumindest hin und wieder nutzen.)

\_\_\_\_\_ Fernsehgeräte **48**

**Anzahl**

**4** Bitte machen Sie zu den Fernsehgeräten in Ihrem Haushalt die folgenden Angaben (Falls mehr als drei Fernsehgeräte im Haushalt, Angaben für die drei am häufigsten genutzten.)

|                 | Farbfernsehgerät         |                                    | mit Fernbedienung        |                                    | Anschaffungsjahr       | Marke / Typ  | Gerät mit Bildschirmtext-Anschluß  |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|------------------------------------|------------------------|--------------|------------------------------------|
|                 | ja                       | nein                               | ja                       | nein                               |                        |              |                                    |
|                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           |                        |              |                                    |
| 1. Fernsehgerät | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>49</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>50</b> | <u>19</u> <u>51/52</u> | <u>53/54</u> | <input type="checkbox"/> <b>55</b> |
| 2. Fernsehgerät | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>56</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>57</b> | <u>19</u> <u>58/59</u> | <u>60/61</u> | <input type="checkbox"/> <b>62</b> |
| 3. Fernsehgerät | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>63</b> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> <b>64</b> | <u>19</u> <u>65/66</u> | <u>67/68</u> | <input type="checkbox"/> <b>69</b> |

**5** Wie viele Stunden / Minuten haben Sie in der letzten Abrechnungsperiode Bildschirmtext genutzt?

(Bitte wählen Sie Seite \* 92 a # an)

\_\_\_\_\_ Std. \_\_\_\_\_ Min.

**70-72**

**6** Wie hoch war Ihre letzte Telefonrechnung, bevor Sie Bildschirmtext-Nutzer wurden?

(Falls Betrag nicht bekannt, bitte schätzen.)

ca. \_\_\_\_\_ DM

**73-75**

**7** Können Sie sagen, wieviel Sie etwa im letzten Monat in Ihrem Haushalt für Bildschirmtext ausgegeben haben?

Anrufe (Telefoneinheiten) ca. \_\_\_\_\_ **DM** **76-78**

Seitengebühren ca. \_\_\_\_\_ **DM** **K 02**

Modemgebühren 5.-- **DM** **12-14**

Reparaturkosten ca. \_\_\_\_\_ **DM** **15-17**

**18-20**

**8** Sind diese Kosten für die Bildschirmtext-Nutzung höher oder niedriger als erwartet?

höher  **1**

niedriger  **2**

genau wie erwartet  **3**

hatten keine festen Vorstellungen  **4**

**21**

**9** Wie hoch war Ihre letzte Telefonrechnung, einschließlich der Gebühren für Bildschirmtext?

\_\_\_\_\_ DM

**22-24**

**10** Wie viele Telefonanschlüsse (verschiedene Telefonnummern) hat Ihr Haushalt einschließlich des Anschlusses, mit dem Ihr Bildschirmtext-Gerät bedient wird?

\_\_\_\_\_ Telefonanschluß, (-anschlüsse)

**Anzahl** **25**

**11** Nutzt Ihr Haushalt das Telefon:

mehr privat  **1**

mehr beruflich  **2**

zu gleichen Teilen  **3**

**26**



15a

Wird Ihr Haushalt nach dem Feldversuch voraussichtlich Bildschirmtext-Nutzer bleiben ?

- voraussichtlich ja  1
- voraussichtlich nein  2

15b

Warum wird Ihr Haushalt voraussichtlich nicht Bildschirmtext-Nutzer bleiben ? (Mehrere Nennungen möglich)

- Die Angebote sind nicht interessant genug  1
- Die technische Handhabung ist zu schwierig / umständlich  2
- Wir sehen wenig Nutzen für uns  3
- Wir sind an derartigen Neuerungen nicht sehr interessiert  4
- Wir erledigen die über Bildschirmtext möglichen Besorgungen (Bestellen, Banküberweisungen usw.) lieber anders  5
- Schriftbild, grafische Gestaltung ist nicht gut  6
- Das ganze Bildschirmtext-System ist zu unüberschaubar  7
- Bildschirmtext ist zu teuer  8
- Nach dem Feldversuch wäre ein neuer Decoder notwendig  9

Andere Gründe, und zwar:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 53-55

16

Aus welchen Gründen wird Ihr Haushalt voraussichtlich weiterhin Bildschirmtext-Nutzer bleiben ? (Mehrere Nennungen möglich)

- wegen:
- der Aktualität des Angebotes  1
  - der neuen Technik  2
  - der Möglichkeit, Besorgungen (Bestellen, Überweisungen usw.) zu erledigen  3
  - des bequemen Zugriffs auf viele Informationen  4
  - des Angebotes an Unterhaltung, Spielen usw.  5
  - der Zugriffsmöglichkeit zu jeder Tageszeit  6
  - der Möglichkeit, Informationen direkt vom Hersteller zu bekommen  7
  - der Möglichkeit, mit anderen Bildschirmtext-Nutzern in Kontakt zu treten  8
  - der beruflichen Verwendbarkeit  9
  - der großen Zukunft von Bildschirmtext  0
  - anderer Gründe, und zwar: \_\_\_\_\_

56

57-59

17

Wann wurde Ihr Bildschirmtext-Gerät von der Post angeschlossen ?

\_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_

Monat Jahr 60-63

18

Welche der folgenden Ausstattungen und Möglichkeiten sind bei Ihrem Bildschirmtext-Gerät bereits vorhanden, welche möchten Sie unbedingt haben und welche sind Ihnen nicht so wichtig ?

|   | bereits vorhanden          | möchte unbedingt haben     | nicht so wichtig               |
|---|----------------------------|----------------------------|--------------------------------|
| Eingabetastatur, die auch mit Buchstaben ausgestattet ist (alphanumerisch)                | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 64    |
| Speicher-, Aufzeichnungsgerät für einzelne Bildschirmtext-Seiten                          | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 65    |
| Drucker / Kopiergerät, mit dem Bildschirmtext-Seiten auf Papier gebracht werden können    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 66    |
| Gesonderte Telefonleitung nur für Bildschirmtext  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 67    |
| Getrennte Rechnung für Telefon und Bildschirmtext-Gebühren                                | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 68    |
| Automatisches Signal bei eingehenden Telefongesprächen während der Bildschirmtext-Nutzung | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 69    |
| Möglichkeit, die Farben zu regulieren   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 | <input type="checkbox"/> 3 70  |
| Anderes, und zwar:  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 71/72 |
| _____   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 73/74 |
| _____   | <input type="checkbox"/> 1 | <input type="checkbox"/> 2 |                                |

VOM INTERVIEWER EINZUTRAGEN

| Stud.-Nr. |  |  | Welle | Lfd.-Nr. |  |  | KA |  |
|-----------|--|--|-------|----------|--|--|----|--|
| 1         |  |  | 4     | 5        |  |  | 9  |  |

**DER HAUSHALT WOHNT IN:** 12

Einfamilienhaus ( ) 1

Reihen-/Zweifamilienhaus ( ) 2

Mehrfamilienhaus ( ) 3

Anderes, und zwar: \_\_\_\_\_ 13

**DIE WOHNUNG/DAS HAUS LIEGT IM STADTTTEIL/ORT** 16/17

\_\_\_\_\_

**DIE ENTFERNUNG ZWISCHEN WOHNADRESSE UND DÜSSELDORFER INNENSTADT BETRÄGT** 18/19

\_\_\_\_\_ km

**DIE UMGEBUNG DER WOHNUNG/ DES HAUSES IST:** 14

Innerstädtisches Geschäftsviertel ( ) 1

Durchschnittliche Wohn- gegend im City-Bereich ( ) 2

Durchschnittliche Wohn- gegend im Vorort ( ) 3

Repräsentative Wohn- gegend (Villenviertel) ( ) 4

Ländlich strukturiertes Gebiet ( ) 5

Anderes, und zwar: \_\_\_\_\_ 15

**TELEFONNUMMER DES HAUSHALTES**

Vorwahl \_\_\_\_\_ Anschluß \_\_\_\_\_

20-31

**DATUM DES 1. BESUCHES ZUR ABGABE DER SCHRIFTLICHEN FRAGEBOGEN** 32-37

Tag \_\_\_\_\_ Monat \_\_\_\_\_ Jahr 19 \_\_\_\_\_

**VEREINBARTER TERMIN FÜR DAS INTERVIEW**

Tag \_\_\_\_\_ Monat \_\_\_\_\_ Jahr 19 \_\_\_\_\_

38-43

**IM INTERVIEW ZU BEFRAGENDE PERSON**

Vorname \_\_\_\_\_ Geburtsjahr 19 \_\_\_\_\_ 44/45

Vor einiger Zeit wurde Ihr Haushalt von Infratest bereits zum Thema Bildschirmtext befragt. Die jetzige Erhebung erfolgt im Rahmen des gleichen Forschungsprojektes. Wir möchten Sie deshalb um Ihr Einverständnis bitten, alle Angaben von Ihnen gemeinsam auswerten zu dürfen. Selbstverständlich werden alle Antworten streng vertraulich behandelt. Es werden keine Daten ausgewertet, die sich auf Personen oder einzelne Haushalte beziehen, d. h. niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von wem die Angaben gemacht wurden.

**EINVERSTÄNDNIS:** Ja ( ) 1 Nein ( ) 2 46

**DAS KORREKTE AUSFÜLLEN BESTÄTIGT:**

| Int.-Nr. |  |  |  |
|----------|--|--|--|
|          |  |  |  |

47-50

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

| Stud. Nr. | Welle | Lfd.-Nr. | KA | Person |
|-----------|-------|----------|----|--------|
| 1         | 4     | 5        | 9  | 11     |

# PERSONENBOGEN

Vorname \_\_\_\_\_

19 \_\_\_\_\_

Geburtsjahr

**1a** Sie haben ja bereits einige Erfahrungen mit Bildschirmtext gesammelt, wie groß ist Ihr persönliches Interesse an Bildschirmtext ?

- Sehr groß
- Groß
- Weniger groß
- Gar nicht groß

14  
1  
2  
3  
4

1  
 2  
 3  
 4

**1b** Warum ist Ihr Interesse an Bildschirmtext weniger / gar nicht groß ? (Mehrere Nennungen möglich)

- Die Angebote sind nicht interessant genug
- Die technische Handhabung ist zu schwierig / umständlich
- Ich sehe wenig Nutzen für mich
- Ich bin an derartigen Neuerungen nicht sehr interessiert

15  
 1  
 2  
 3  
 4

Ich erledige die über Bildschirmtext möglichen Besorgungen (Bestellen, Banküberweisungen usw.) lieber anders

5

Schriftbild, grafische Gestaltung ist nicht gut

6

Das ganze Bildschirmtext-System ist zu unüberschaubar

7

Bildschirmtext ist zu teuer

8

Andere Gründe, und zwar:

77-80

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

weiter mit Frage 2

**2** Für welche Zwecke nutzen Sie persönlich Bildschirmtext ? (Mehrere Nennungen möglich)

- Für private Geschäfte wie Bestellen, Banküberweisungen usw.
- Für andere private Zwecke
- Für berufliche Zwecke

16  
 17  
 18  
1

**3** Für welche Zwecke ist Bildschirmtext ganz allgemein besonders geeignet ? (Mehrere Nennungen möglich)

- Für private Geschäfte wie Bestellen, Banküberweisungen usw.
- Für andere private Zwecke
- Für berufliche Zwecke

19  
 20  
 21  
1

**4a** Bedienen Sie das Gerät meist selbst, wenn Sie Bildschirmtext nutzen ?

- Nein, meist bedient es eine andere Person für mich
- Ja, bediene es meist selbst

22  
 1  
 2

**4b** Warum bedient meist eine andere Person für Sie das Gerät ?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

23-25

weiter mit Frage 5 a

5

Im folgenden Schema sind verschiedene Bildschirmtext-Angebote aufgeführt. Bitte beantworten Sie zu jedem die folgenden Fragen.

**a**  
Wie häufig haben Sie die Angebote bereits genutzt ?

**b**  
Wie zufrieden sind Sie mit den Angeboten insgesamt ?

**c**  
Welche Angebote sollten ausgebaut werden ?

**Aktuelle Informationen, Nachrichten**

- aus Politik, Wirtschaft
- aus Kultur, Wissenschaft
- aus dem Sport
- Wetter, Lotto, Verkehr usw.

**Fachinformationen, Nachschlage-Wissen**

- aus Politik, Wirtschaft
- aus Kultur, Wissenschaft
- statistische, lexikalische Dienste

**Service, Beratungsinformationen**

- Verbraucherberatung (Warentests, Einkaufsberatung usw.)
- Beratung für den täglichen Gebrauch (Gesundheit, Haushalt, Garten usw.)
- Tips für Rechts-, Steuer-, Versicherungsfragen
- Informationen zu Kunden-, Notdiensten, Öffnungszeiten
- Veranstaltungshinweise (aus Kultur, Sport, Politik usw.)
- Radio- und Fernsehprogramme
- Touristik-, Reiseinformationen, Fahrpläne

**Informationen über Waren- und Dienstleistungen**

- zu Waren-, Sonderangeboten
- zu Dienstleistungen (Banken, Versicherungen, Reisen usw.)
- über Hersteller, Anbieter, Händler (Firmenportraits usw.)
- Kleinanzeigen (Stellen-, Wohnungs-, KFZ-, Heiratsmarkt)

**Abwicklung von Besorgungen**

- Warenbestellungen
- Katalog-, Prospektbestellungen
- Buchung, Reservierung (von Hotels, Flügen usw.)
- Dialogdienst im Bankverkehr (Kontenführung usw.)

**Persönliche Mitteilungen / Mitteilungsdienst**

- von und zu Anbietern
- von und zu privaten Nutzern

**Unterhaltung, Spiele, Witze usw.**

**Anderes, und zwar:**

|  | a                        |                          |                          | b                        |                          | c                               |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
|  | gar nicht                | gelegentlich             | häufig                   | eher zufrieden           | eher nicht zufrieden     |                                 |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 26-28  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 29-31  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 32-34  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 35-37  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 38-40  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 41-43  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 44-46  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 47-49  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 50-52  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 53-55  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 56-58  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 59-61  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 62-64  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 65-67  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 68-70  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 71-73  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 74-76  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 77-79  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 80-82  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 83-85  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 86-88  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 89-91  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 92-94  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 95-97  |
|  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 98-100 |

K 05

1

2

3

1

2

1

36-38





7

Wie zufrieden sind Sie im allgemeinen bei Bildschirmtext mit:

- |  | eher<br>zufrieden        | eher<br>nicht<br>zufrieden |    |
|--|--------------------------|----------------------------|----|
| (a) – der Lesbarkeit der Schrift ?       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 65 |
| (b) – den Farben ?                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 66 |
| (c) – der Grafik, Gestaltung der Seiten? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 67 |
| (d) – dem Textumfang auf einer Seite ?   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 68 |
|  | 1                        | 2                          |    |

8

Welche Verbesserungsvorschläge haben Sie dazu ? Bitte jeweils Kennbuchstaben (a – d) der Frage 7 mit angeben !

---

---

---

---

---

---

---

69–71

9

Wenn Sie die Qualität des **gesamten** Angebotes beurteilen, wie zufrieden sind Sie dann im allgemeinen mit:

- |  | eher<br>zufrieden        | eher<br>nicht<br>zufrieden |    |
|--|--------------------------|----------------------------|----|
| (a) – dem Informationsgehalt des Angebotes ?               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 72 |
| (b) – der Aktualität des Angebotes ?                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 73 |
| (c) – der Verständlichkeit des gesamten Angebotes ?        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 74 |
| (d) – den Anteilen der Werbung am Bildschirmtext-Angebot ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 75 |
| (e) – der Kennzeichnung als Werbung ?                      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 76 |
|  | 1                        | 2                          |    |

10

Geben Sie wieder alle Verbesserungsvorschläge dazu an. Bitte notieren Sie zu Ihren Vorschlägen wieder jeweils die Kennbuchstaben (a – e) der Frage 9 !

---

---

---

---

---

---

---

77–79

11

Wie wichtig sind für Sie persönlich die folgenden Eigenschaften und Möglichkeiten von Bildschirmtext ?

- |   | sehr<br>wichtig          | wichtig                  | weniger<br>wichtig       | gar nicht<br>wichtig     | K 06 |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|------|
| Die Aktualität des Angebotes  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 12   |
| Die neue Technik  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 13   |
| Die Möglichkeit, Besorgungen (Bestellen, Banküberweisungen usw.) zu erledigen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 14   |
| Der bequeme Zugriff auf viele Informationen                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 15   |
| Das Angebot an Unterhaltung, Spielen usw.                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 16   |
| Die Zugriffsmöglichkeit zu jeder Tageszeit                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 17   |
| Die Möglichkeit, Informationen direkt vom Hersteller zu bekommen              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 18   |
| Die Möglichkeit, mit anderen Bildschirmtext-Nutzern in Kontakt zu treten      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 19   |
| Die berufliche Verwendbarkeit   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 20   |
| Die große Zukunft von Bildschirmtext  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 21   |
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |      |

Andere wichtige Eigenschaften, und zwar:

---

---

22

12

Bei der Suche nach bestimmten Angeboten haben Sie sicherlich bereits unterschiedliche Erfahrungen gemacht. Falls Sie die folgenden Erfahrungen bereits gemacht haben, geben Sie bitte jeweils an, wie störend sie für Sie sind.

|  | sehr<br>störend          | störend                  | weniger<br>störend       | gar nicht<br>störend     | ..... | habe<br>Erfahrung<br>noch nicht<br>gemacht |    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------|--|----|
| Anbieter bieten nur ihre Leitseite an  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 23 |
| Man kann gleiche Informationen auf ganz unterschiedliche Weise finden  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 24 |
| Bei einzelnen Anbietern sind die Symbole zum "Blättern" im Angebot ganz unterschiedlich                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 25 |
| Die Symbole für Bestellvorgänge sind nicht einheitlich   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 26 |
| Die Anbieter bauen ihr Programm sehr unterschiedlich auf   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 27 |
| Manchmal benötigt man eine ganze Reihe von Suchschritten, um an die gewünschte Information zu gelangen         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 28 |
| Die Möglichkeit zum "Zurückblättern" ist unzureichend  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 29 |
| Da die Kennzeichnung der Folge-seiten rechts unten auf der Seite steht, dauert das "Weiterblättern" sehr lange | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 30 |
| Man kann nur ganz wenig im System "springen", Seiten auslassen usw.  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 31 |
| Anderes, und zwar:   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 32 |
| _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | ..... | <input type="checkbox"/>                   | 33 |
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | ..... | 5  |    |

13

Es gibt mehrere Möglichkeiten, Bildschirmtext-Seiten zu finden. Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten?

|                                     | mehrmals<br>wöchent-<br>lich | etwa 1 x<br>in der<br>Woche | etwa 1-3 mal<br>im Monat | (fast)<br>nie            |    |
|-------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
| ALPHABETISCHES ANBIETERVERZEICHNIS: |                              |                             |                          |                          |    |
| - elektronisch über Bildschirmtext  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 34 |
| - gedruckt in "WER, WAS, WO A-Z"    | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 35 |
| - Anderes, und zwar: _____          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 36 |
| SCHLAGWÖRTERVERZEICHNIS:            |                              |                             |                          |                          |    |
| - elektronisch über Bildschirmtext  | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 37 |
| - gedruckt in "WER, WAS, WO A-Z"    | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 38 |
| - Anderes, und zwar: _____          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 39 |
| SELBSTERSTELLTES VERZEICHNIS        | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 40 |
| ANDERE VERZEICHNISSE, UND ZWAR:     |                              |                             |                          |                          |    |
| _____                               | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41 |
|                                     | 1                            | 2                           | 3                        | 4                        |    |

14

Über die Einführung von Bildschirmtext wird viel diskutiert. Einerseits werden die vielen Möglichkeiten gelobt, die das System bietet, andererseits werden auch seine Nachteile kritisiert. Bitte geben Sie zu jeder der folgenden Aussagen an, inwieweit Sie ihr zustimmen.

|  | stimme voll und ganz zu  | stimme zu                | stimme weniger zu        | stimme gar nicht zu      |    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
| Bildschirmtext belastet bei längerer Nutzung die Augen zu stark  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 42 |
| Bildschirmtext bietet allen Bevölkerungsschichten gute Informationsmöglichkeiten                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 43 |
| In der Familie kann es Streit geben, ob Bildschirmtext oder Fernsehen eingeschaltet wird                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 44 |
| .....  |                          |                          |                          |                          |    |
| Man spart viele Wege, Bestellungen usw. können von zu Hause aus erledigt werden                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 45 |
| Bildschirmtext kann zu übereilten Käufen, Bestellungen verleiten   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 46 |
| Man kann auf das tägliche Zeitunglesen verzichten  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 47 |
| .....  |                          |                          |                          |                          |    |
| Es ist störend, daß man während der Bildschirmtext-Nutzung nicht angerufen werden kann                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 48 |
| Die Kosten für Bildschirmtext sind im Vergleich zum Nutzen gering  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 49 |
| Bildschirmtext könnte das Gespräch in der Familie behindern, weil man noch mehr vor dem Fernsehgerät sitzt | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 50 |

15

Welche Vor- und Nachteile sehen Sie noch bei der Nutzung von Bildschirmtext ?

Vorteile:

Nachteile:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

16

Manche Anbieter erheben für einige Bildschirmtext-Angebote Seitengebühren. Bitte geben Sie für jeden der folgenden Dienste an, wie Sie diese Gebühren einstufen.

| Die Gebühren für . . . . . sind:                               | zu hoch                  | angemessen               | eher niedrig             | unterschiedlich          | kann ich nicht beurteilen, habe noch keine abgerufen |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
| Aktuelle Informationen / Nachrichten                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 57                          |
| Fachinformationen / Nachschlage-Wissen                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 58                          |
| Service-, Beratungsinformationen                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 59                          |
| Informationen über Waren und Dienstleistungen                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 60                          |
| Abwicklung von Besorgungen (Bestellen, Banküberweisungen usw.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 61                          |
| Unterhaltung, Spiele, Witze usw.                               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 62                          |
| Anderes Angebote, und zwar:                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 63                          |
| _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 64                          |
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        | 5  |

17

Gebührenpflichtige Seiten sind vom Anbieter vorher anzukündigen. Welche Erfahrung haben Sie im Umgang mit gebührenpflichtigen Seiten bereits gemacht ?

- Die Ankündigung der Gebühren reicht aus, man wird ausreichend auf die Kosten aufmerksam gemacht.  1
- Die Ankündigung reicht nicht aus, man kann sich dabei leicht vertun.  2
- Anderes, und zwar: \_\_\_\_\_  66-68
- Habe noch keine Erfahrung mit gebührenpflichtigen Seiten  3

18

Die vorausgegangenen Fragen bezogen sich ausschließlich auf Bildschirmtext. Mit Ihrem Fernsehgerät können Sie aber auch VIDEOTEXT empfangen. Wie häufig haben Sie in den letzten drei Monaten VIDEOTEXT für folgende Angebote genutzt ?

|  | mehrmals wöchent-lich    | etwa 1 x in der Woche    | etwa 1-3 mal im Monat    | (fast) nie                  |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
| <b>Aktuelle Informationen, Nachrichten</b>                 |                          |                          |                          |                             |
| – aus Politik, Wirtschaft                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 69 |
| – aus dem Sport  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 70 |
| – Wetter, Lotto, Verkehr usw.                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 71 |
| <b>Service- und Beratungsinformationen</b>                 |                          |                          |                          |                             |
| – Verbraucherberatung ( Warentests, Einkaufsberatung usw.) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 72 |
| – Radio- und Fernsehprogramme                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 73 |
| Pressevorschau, Vorankündigung von Zeitungsartikeln        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 74 |
| Technische Hinweise zu Videotext ("In eigener Sache")      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 75 |
| Untertitelung zum Fernsehen                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 76 |
| Anderes, und zwar:   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 77 |
| _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 77 |
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                           |

19

Wenn Sie für die folgenden Angebote Bildschirmtext und Videotext vergleichen: Was gefällt Ihnen besser bei .

|  | Bildschirmtext gefällt mir besser | Videotext gefällt mir besser | gefallen mir beide gut   | gefallen mir beide nicht | kann ich nicht beurteilen |    |
|--|-----------------------------------|------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------|----|
| <b>Aktuelle Informationen, Nachrichten</b>                 |                                   |                              |                          |                          |                           |    |
| – aus Politik, Wirtschaft                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 12 |
| – aus dem Sport  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 13 |
| – Wetter, Lotto, Verkehr usw.                              | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 14 |
| <hr/>  |                                   |                              |                          |                          |                           |    |
| <b>Service- und Beratungsinformationen</b>                 |                                   |                              |                          |                          |                           |    |
| – Verbraucherberatung ( Warentests, Einkaufsberatung usw.) | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 15 |
| – Radio- und Fernsehprogramme                              | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 16 |
| Pressevorschau, Vorankündigung von Zeitungsartikeln        | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | 17 |
| <hr/>  |                                   |                              |                          |                          |                           |    |
| Anderes, und zwar:   |                                   |                              |                          |                          |                           |    |
| _____  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                           | 18 |
| _____  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                           | 19 |

Raum für zusätzliche Anmerkungen:

---



---



---



---



---



---



---



---



---



---

**VIELEN DANK**  
 dafür, daß Sie mit der Beantwortung der Fragen zum Gelingen dieser wichtigen Untersuchung beigetragen haben !



**BILDSCHIRMTEXT-TAGEBUCH**  
**FÜR SIEBEN TAGE**



# BEGLEITFORSCHUNG ZUM BILDSCHIRMTEXT- FELDVERSUCH DÜSSELDORF – NEUSS

IM AUFTRAG DER DEUTSCHEN BUNDESPOST UND DES  
LANDES NORDRHEIN-WESTFALEN

Durchführung: Socialdata Düsseldorf-München, Getas Bremen

In diesem **BILDSCHIRMTEXT-TAGEBUCH** sollen alle **Bildschirmtext-Nutzungen**  
des gesamten Haushalts für **sieben Tage** eingetragen werden, und zwar für die Woche:

vom: \_\_\_\_\_ den 19 \_\_\_\_\_

bis zum: \_\_\_\_\_ den 19 \_\_\_\_\_





# HINWEISE FÜR DIE EINTRAGUNGEN IM BILDSCHIRMTEXT- TAGEBUCH

Für jede **Bildschirmtext-Nutzung** steht eine **Eintragungsseite** zur Verfügung.

Eine Bildschirmtext-Nutzung liegt vor:

wenn Sie das **Fernsehgerät zur Bildschirmtext-Nutzung einschalten**,

wenn Sie vom **laufenden Fernsehprogramm auf Bildschirmtext umstellen**.

Wenn Sie von einer Bildschirmtext-Nutzung auf das laufende Fernsehprogramm umstellen und dann wieder zurück auf Bildschirmtext, beginnt eine **neue Nutzung**.

Die Eintragungen im **BILDSCHIRMTEXT-TAGEBUCH** werden am besten von der **Person vorgenommen**, die die Bildschirmtext-Nutzung beginnt.

Bitte bei jeder Eintragung das jeweilige **Datum vermerken**.

Wir bitten Sie, **alle Personen**, die an einer Bildschirmtext-Nutzung teilnehmen, entsprechend festzuhalten. Bei **Personen aus dem Haushalt** können Sie einfach **Vorname** und **Geburtsjahr** eintragen. Falls Personen an der Nutzung teilnehmen, die **nicht zum Haushalt gehören**, genügt es, wenn Sie einfach **ihre Anzahl** eintragen.

In **Frage 5 des PERSONENBOGENS** ist eine **Auflistung von Bildschirmtext-Angeboten** zusammengestellt. Sie gibt Ihnen für Ihre Eintragungen „**Was wurde genutzt?**“ weitere Erläuterungen.



*Endfassung 3.11.87*  
*Welle 1*

## BILDSCHIRMTEXT ALS INFORMATIONSMEDIUM

| Stud-Nr. | Welle         | lfd.-Nr. | KA | Person |
|----------|---------------|----------|----|--------|
| 1        | 4<br><i>1</i> | 5        | 9  | 11     |

Im Rahmen der BEGLEITFORSCHUNG ZUM BILDSCHIRMTEXT-FELDVERSUCH DÜSSELDORF-NEUSS möchte ich mich mit Ihnen über Bildschirmtext unterhalten.

Wie bereits bei den von Ihnen ausgefüllten Personenbogen werden auch alle Antworten in diesem Interview streng vertraulich behandelt. Es werden keine Daten ausgewertet, die sich auf Personen beziehen, d. h. niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht wurden.

Über Bildschirmtext werden ja ganz verschiedene Dienste angeboten: Man kann Rätsel lösen, Spiele machen oder verschiedene Besorgungen wie Katalogbestellungen, Überweisungen abwickeln.

Bildschirmtext bietet aber auch eine ganze Reihe unterschiedlicher Informationen, die man abrufen kann. Schwerpunktmäßig lassen sich drei Bereiche unterscheiden:

- o Aktuelle Informationen und Nachrichten  
z.B. aktuelle Meldungen aus Politik, Wirtschaft und Sport, aber auch Wetterbericht, Toto- und Lottoergebnisse
- o Service- und Beratungsinformationen  
z.B. Ratgeberinformationen und Tips für den Alltag wie Kochrezepte, Veranstaltungskalender, Reparaturhinweise und Warentestergebnisse
- o Fachinformationen und Nachschlage-Wissen  
z. B. grundlegende Darstellungen und fachliche Erläuterungen aus Wissenschaft, Technik, Forschung und Kultur

- INT.: Faksimile I vorlegen!

Als erstes wollen wir uns über aktuelle Informationen und Nachrichten unterhalten, also alle Meldungen zum Tagesgeschehen. Ich habe hier drei Beispiele mitgebracht, wie typische Bildschirmtext-Seiten in diesem Bereich aussehen.

1 a Bitte sagen Sie mir, wie häufig Sie in der letzten Zeit folgende Informationen über Bildschirmtext abgerufen haben?

Aktuelle Informationen und Nachrichten

nie täglich mindestens einmal in der Woche mindestens einmal monatlich seltener als einmal monatlich

|  |     |     |     |     |     |        |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| Politische Nachrichten aus aller Welt                      | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 12   → |
| Politische Nachrichten aus Deutschland                     | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 15   → |
| Nachrichten zur Lokalpolitik                               | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 18   → |
| Andere Nachrichten aus Düsseldorf und Umgebung             | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 21   → |
| Wirtschaftsnachrichten                                     | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 24   → |
| Aktuelle Meldungen aus Kunst und Kultur                    | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 27   → |
| Aktuelle Meldungen aus Wissenschaft, Forschung und Technik | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 30   → |
| Nachrichten und "Klatsch" aus dem Gesellschaftsleben       | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 33   → |
| Meldungen über Katastrophen, Unglücke                      | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 36   → |
| Sportnachrichten   | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 39   → |
| Wetterbericht  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 42   → |
| (Straßen-)Verkehrsbericht                                  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 45   → |
| Lotto, Toto  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 48   → |

Andere Informationen, und zwar:

|     |     |     |     |     |     |        |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|
| ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 51   → |
| ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 54   → |

1b Bitte nennen Sie zu jeder Information alle Quellen, die Sie heute neben Bildschirmtext nutzen?

• Int.: Liste I vorlegen und Kennbuchstaben eintragen!

|       |        |    |
|-------|--------|----|
| _____ | 13   → | 14 |
| _____ | 16   → | 17 |
| _____ | 19   → | 20 |
| _____ | 22   → | 23 |
| _____ | 25   → | 26 |
| _____ | 28   → | 29 |
| _____ | 31   → | 32 |
| _____ | 34   → | 35 |
| _____ | 37   → | 38 |
| _____ | 40   → | 41 |
| _____ | 43   → | 44 |
| _____ | 46   → | 47 |
| _____ | 49   → | 50 |

1c Woher haben Sie diese Informationen bezogen, bevor Sie Bildschirmtext-Nutzer wurden?

• Int.: Liste I vorlegen und Kennbuchstaben eintragen!

|       |        |    |
|-------|--------|----|
| _____ | 52   → | 53 |
| _____ | 55   → | 56 |

FRAGE

ANTWORT

2

Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Eigenschaften, die das Angebot im Bereich aktuelle Informationen und Nachrichten in Bildschirmtext beschreiben können.

Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie zufrieden Sie damit sind.

- Int.: Ausfüllblatt I vorlegen und zu allen Vorgaben ankreuzen lassen!

AUSFÜLLBLATT I

| FRAGE   | ANTWORT   |            |                           |
|---|---|------------|---------------------------|
| <p>3 a</p> <p>Man kann aktuelle Informationen und Nachrichten auch aus anderen Quellen beziehen. Bitte sagen Sie mir anhand der Liste, welche Vor- und Nachteile Bildschirmtext jeweils gegenüber der einzelnen Informationsquelle hat.</p> <p>● Int.: Liste I vorlegen und die einzelnen Quellen durchgehen!</p> | Bildschirmtext hat gegenüber den Quellen folgende |            |                           |
|   | Vorteile:   | Nachteile: | Kann ich nicht beurteilen |
|   | A   |            | 69/70<br>( )              |
|   | B   |            | 71/72<br>( )              |
|   | C   |            | 73/74<br>( )              |
|   | D   |            | 75/76<br>( )              |
|   | E   |            | 77/78<br>( )              |
|   | F   |            | 12/13<br>( )              |
|   | G   |            | 14/15<br>( )              |
|   | H   |            | 16/17<br>( )              |
|   | I   |            | 18/19<br>( )              |
|   | K   |            | 20/21<br>( )              |
|   | L   |            | 22/23<br>( )              |
|   | M   |            | 24/25<br>( )              |
|   |   |            | Y                         |

| FRAGE   | ANTWORT  |
|---|--|
| <p>3b</p> <p>Welcher Quelle ist Bildschirmtext am ähnlichsten bei aktuellen Informationen und Nachrichten und welcher am wenigsten ähnlich?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Liste I vorlegen und jeweils Kennbuchstaben der Quelle eintragen!</li> </ul>   | <p>Bildschirmtext ist: Kennbuchstabe</p> <p>am ähnlichsten _____ 26</p> <p>am wenigsten ähnlich _____ 27</p> |
| <p>4</p> <p>Wenn Sie aktuelle Informationen und Nachrichten über Bildschirmtext abrufen, was trifft dann für Sie zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Ausfüllblatt II vorlegen und ankreuzen lassen!</li> </ul>   | <p>AUSFÜLLBLATT II</p>   |
| <p>Wir wollen uns nun mit Ihnen über <u>Service- und Beratungsinformationen</u> unterhalten. Darunter verstehen wir Hinweise und Ratschläge für den Alltag und Tips für die verschiedenen Lebensbereiche.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Faksimile II vorlegen!</li> </ul> <p>Hier sind wieder drei Beispiele für typische Seiten aus diesem Bereich.</p> |  |

a  
Bitte sagen Sie mir, wie häufig Sie in der letzten Zeit folgende Informationen über Bildschirmtext abgerufen haben?

| Service- und Beratungs-<br>informationen          | nie | täglich | mindestens<br>einmal<br>in der<br>Woche | mindestens<br>einmal<br>monatlich | selten<br>er als<br>einmal<br>monatlich |    |   |       |   |       |
|---|-----|---------|---|-----------------------------------|---|----|---|-------|---|-------|
|   |     |         |   |                                   |   |    |   |       |   |       |
| Informationen zu Waren und<br>Leistungen          | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 37 | → | 38/39 | → | 40/41 |
| Preisvergleiche                                   | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 42 | → | 43/44 | → | 45/46 |
| Preistests  | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 47 | → | 48/49 | → | 50/51 |
| Lebenshaltstips, wie z. B.<br>Rezepte             | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 52 | → | 53/54 | → | 55/56 |
| -----   |     |         |   |                                   |   |    |   |       |   |       |
| Tipps für Garten, Reparaturen<br>"Do it yourself" | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 57 | → | 58/59 | → | 60/61 |
| Gesundheitsberatung                               | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 62 | → | 63/64 | → | 65/66 |
| Ratshinweise zu Rechts- und<br>Anliegen usw.      | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 67 | → | 68/69 | → | 70/71 |
| Veranstaltungskalender<br>z. B. Oper, Kino, Sport | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 72 | → | 73/74 | → | 75/76 |
| -----   |     |         |   |                                   |   |    |   |       |   |       |
| Notdienste, Erste Hilfe                           | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 12 | → | 13/14 | → | 15/16 |
| Öffnungszeiten öffentlicher<br>Einrichtungen      | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 17 | → | 18/19 | → | 20/21 |
| Programmhinweise für Radio<br>Fernsehen           | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 22 | → | 23/24 | → | 25/26 |
| -----   |     |         |   |                                   |   |    |   |       |   |       |
| weitere Informationen,<br>zwar:                   |     |         |   |                                   |   |    |   |       |   |       |
| _____   | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 27 | → | 28/29 | → | 30/31 |
| _____   | ( ) | ( )     | ( )                                     | ( )                               | ( )                                     | 32 | → | 33/34 | → | 35/36 |

5b  
Bitte nennen Sie zu jeder Information alle Quellen, die Sie heute neben Bildschirmtext noch nutzen?  
● Int.: Liste II vorlegen und Kennbuchstaben eintragen!

5c  
Woher haben Sie diese Informationen bezogen, bevor Sie Bildschirmtext-Nutzer wurden?  
● Int.: Liste II vorlegen und Kennbuchstaben eintragen!



| FRAGE   | ANTWORT                            |                                    |                                |                                |
|---|------------------------------------|------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <p><b>6 a</b><br/>                     Ich habe hier noch einmal eine Liste mit Eigenschaften, die die Service- und Beratungsinformationen in Bildschirmtext beschreiben können.<br/>                     Bitte geben Sie jeweils an, wie zufrieden Sie damit sind.</p> <p>● Int.: Ausfüllblatt III vorlegen und ausfüllen lassen!</p>  | <p>AUSFÜLLBLATT III</p>            |                                    |                                |                                |
| <p><b>6 b</b><br/>                     Diese Informationen geben häufig auch praktische Tips und Ratschläge für den Alltag.<br/>                     Sagen Sie bitte zu folgenden Aussagen, inwieweit sie zustimmen.</p> <p>● Int.: Skala I vorlegen und Vergaben vorlesen!</p> <p>Gerade wenn man eine ganz bestimmte Information braucht findet man sie nicht</p> <p>Für mich und meine Familie sind die Informationen brauchbar</p> <p>Man kann die angebotenen Informationen kaum verwenden</p> <p>Wenn man ganz schnell etwas wissen will, ist Bildschirmtext gut geeignet</p> <p>Es werden fast nur Tips und Informationen angeboten, die man ohnehin schon kennt</p> <p>Es gibt auch Ratschläge und Tips, die man sonst nirgends findet</p> <p>Man sucht Informationen und findet Werbung</p> <p>Über Bildschirmtext komme ich besonders preiswert an Informationen heran?</p> | <p>stimme voll<br/>und ganz zu</p> | <p>stimme<br/>teilweise<br/>zu</p> | <p>stimme we-<br/>niger zu</p> | <p>stimme gar<br/>nicht zu</p> |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 49                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 50                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 51                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 52                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 53                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 54                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 55                         |
|   | ( )                                | ( )                                | ( )                            | ( ) 56                         |
|   | 1                                  | 2                                  | 3                              | 4                              |

## FRAGE

## ANTWORT

7 a

Man kann Service- und Beratungsinformationen auch aus anderen Quellen beziehen. Bitte sagen Sie mir anhand der Liste, welche Vor- und Nachteile Bildschirmtext jeweils gegenüber der einzelnen Quelle hat?

- Int.: Liste II vorlegen und die einzelnen Quellen durchgehen!

|   | Vorteile: | Nachteile: | Kann ich nicht beurteilen |
|---|-----------|------------|---------------------------|
| A | _____     | _____      | 57/58<br>( )              |
| B | _____     | _____      | 59/60<br>( )              |
| C | _____     | _____      | 61/62<br>( )              |
| D | _____     | _____      | 63/64<br>( )              |
| E | _____     | _____      | 65/66<br>( )              |
| F | _____     | _____      | 67/68<br>( )              |
| G | _____     | _____      | 69/70<br>( )              |
| H | _____     | _____      | 71/72<br>( )              |
| I | _____     | _____      | 73/74<br>( )              |
| K | _____     | _____      | 75/76<br>( )              |
| L | _____     | _____      | 77/78<br>( )              |
| M | _____     | _____      | 79/80<br>( )              |
| N | _____     | _____      | 12/13<br>( )              |
| O | _____     | _____      | 14/15<br>( )              |

| FRAGE   | ANTWORT  |
|---|--|
| <p>7b</p> <p>Welcher Quelle ist Bildschirmtext bei Service- und Beratungsinformationen am ähnlichsten und welcher am wenigsten ähnlich?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Liste II vorlegen und jeweils Kennbuchstaben eintragen!</li> </ul> | <p>Bildschirmtext ist: Kennbuchstabe</p> <p>am ähnlichsten _____ 16/17</p> <p>am wenigsten ähnlich _____ 18/19</p> |
| <p>8</p> <p>Wenn Sie Service- und Beratungsinformationen abrufen, was trifft dann für Sie zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Ausfüllblatt IV vorlegen und ausfüllen lassen!</li> </ul>  | <p>AUSFÜLLBLATT IV</p>   |

Als letzten Bereich wollen wir nun Fachinformationen und Nachschlage-Wissen ansprechen. Im Gegensatz zu den beiden bereits besprochenen Informationsbereichen verstehen wir darunter nicht aktuelle Tagesnachrichten oder praktische Ratschläge. Vielmehr meinen wir damit grundlegende Fachberichte und Erläuterungen zu verschiedenen Themen- und Problembereichen.

- Int.: Faksimile III vorlegen!

Bitte werfen Sie noch einmal einen Blick auf diese Beispiele. Sie verdeutlichen, was wir mit Fachinformationen und Nachschlage-Wissen meinen.

a

Bitte sagen Sie mir, wie häufig Sie in der letzten Zeit folgende Informationen über Bildschirmtext abgerufen haben?

Informationen und  
Schlage-Wissen

aus Politik und  
Geschichte

nie täglich  
mindestens  
einmal in der  
Woche

( )

( )

( )

( )

( )

29

( )

( )

( )

( )

( )

34

( )

( )

( )

( )

( )

39

aus Wissenschaft, For-  
schung und Technik

( )

( )

( )

( )

( )

44

zur Rechtsprechung und  
Gesetzgebung

( )

( )

( )

( )

( )

49

zu fremden Ländern und  
Geographie

( )

( )

( )

( )

( )

54

Aus- und Fortbildung,  
Weiterbildung

( )

( )

( )

( )

( )

59

Biographien

( )

( )

( )

( )

( )

64

Archivdienste

( )

( )

( )

( )

( )

69

andere Informationen,  
d. h. zwar:

( )

( )

( )

( )

74

( )

( )

( )

( )

12

1

2

3

4

5

9b

Bitte nennen Sie zu jeder Information alle Quellen, die Sie neben Bildschirmtext heute noch nutzen?

● Int.: Liste III vorlegen und  
Kennbuchstaben eintragen!

30/31

35/36

40/41

45/46

50/51

55/56

60/61

65/66

70/71

75/76

13/14

9c

Woher haben Sie diese Informationen bezogen, bevor Sie Bildschirmtext-Nutzer wurden?

● Int.: Liste III vorlegen  
und Kennbuchstaben eintragen!

32/33

37/38

42/43

47/48

52/53

57/58

62/63

67/68

72/73

77/78

15/16

| FRAGE  | ANTWORT               |
|--|-----------------------|
| <p>10</p> <p>Auf dieser Liste stehen nun Eigenschaften, die das Angebot an Fachinformationen und Nachschlage-Wissen in Bildschirmtext beschreiben können.</p> <p>Bitte kreuzen Sie jeweils an, wie zufrieden Sie damit sind.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Int.: Ausfüllblatt V vorlegen und ausfüllen lassen!</li></ul> | <p>AUSFÜLLBLATT V</p> |
|  |                       |

| FRAGE   | ANTWORT  |            |                           |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
|---|--|------------|---------------------------|--|-----------|------------|---------------------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|---|-------|-------|--------------|
| <p>11 a</p> <p>Man kann Fachinformationen und Nachschlagewissen auch aus anderen Quellen beziehen.<br/>Bitte geben Sie noch einmal an, welche Vor- und Nachteile Bildschirmtext gegenüber der einzelnen Quelle hat.</p> <p>● Int.: Liste III vorlegen und die einzelnen Quellen durchgehen!</p> | <p>Bildschirmtext hat gegenüber den Quellen folgende</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="664 320 752 364"></th> <th data-bbox="752 320 1089 364">Vorteile:</th> <th data-bbox="1089 320 1411 364">Nachteile:</th> <th data-bbox="1411 320 1563 409">Kann ich nicht beurteilen</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="664 409 752 519">A</td> <td data-bbox="752 409 1089 519">_____</td> <td data-bbox="1089 409 1411 519">_____</td> <td data-bbox="1411 409 1563 519">29/30<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 519 752 630">B</td> <td data-bbox="752 519 1089 630">_____</td> <td data-bbox="1089 519 1411 630">_____</td> <td data-bbox="1411 519 1563 630">31/32<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 630 752 741">C</td> <td data-bbox="752 630 1089 741">_____</td> <td data-bbox="1089 630 1411 741">_____</td> <td data-bbox="1411 630 1563 741">33/34<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 741 752 851">D</td> <td data-bbox="752 741 1089 851">_____</td> <td data-bbox="1089 741 1411 851">_____</td> <td data-bbox="1411 741 1563 851">35/36<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 851 752 962">E</td> <td data-bbox="752 851 1089 962">_____</td> <td data-bbox="1089 851 1411 962">_____</td> <td data-bbox="1411 851 1563 962">37/38<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 962 752 1072">F</td> <td data-bbox="752 962 1089 1072">_____</td> <td data-bbox="1089 962 1411 1072">_____</td> <td data-bbox="1411 962 1563 1072">39/40<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1072 752 1183">G</td> <td data-bbox="752 1072 1089 1183">_____</td> <td data-bbox="1089 1072 1411 1183">_____</td> <td data-bbox="1411 1072 1563 1183">41/42<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1183 752 1294">H</td> <td data-bbox="752 1183 1089 1294">_____</td> <td data-bbox="1089 1183 1411 1294">_____</td> <td data-bbox="1411 1183 1563 1294">43/44<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1294 752 1404">I</td> <td data-bbox="752 1294 1089 1404">_____</td> <td data-bbox="1089 1294 1411 1404">_____</td> <td data-bbox="1411 1294 1563 1404">45/46<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1404 752 1515">K</td> <td data-bbox="752 1404 1089 1515">_____</td> <td data-bbox="1089 1404 1411 1515">_____</td> <td data-bbox="1411 1404 1563 1515">47/48<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1515 752 1625">L</td> <td data-bbox="752 1515 1089 1625">_____</td> <td data-bbox="1089 1515 1411 1625">_____</td> <td data-bbox="1411 1515 1563 1625">49/50<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1625 752 1736">M</td> <td data-bbox="752 1625 1089 1736">_____</td> <td data-bbox="1089 1625 1411 1736">_____</td> <td data-bbox="1411 1625 1563 1736">51/52<br/>( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="664 1736 752 1847">N</td> <td data-bbox="752 1736 1089 1847">_____</td> <td data-bbox="1089 1736 1411 1847">_____</td> <td data-bbox="1411 1736 1563 1847">53/54<br/>( )</td> </tr> </tbody> </table> |            |                           |  | Vorteile: | Nachteile: | Kann ich nicht beurteilen | A | _____ | _____ | 29/30<br>( ) | B | _____ | _____ | 31/32<br>( ) | C | _____ | _____ | 33/34<br>( ) | D | _____ | _____ | 35/36<br>( ) | E | _____ | _____ | 37/38<br>( ) | F | _____ | _____ | 39/40<br>( ) | G | _____ | _____ | 41/42<br>( ) | H | _____ | _____ | 43/44<br>( ) | I | _____ | _____ | 45/46<br>( ) | K | _____ | _____ | 47/48<br>( ) | L | _____ | _____ | 49/50<br>( ) | M | _____ | _____ | 51/52<br>( ) | N | _____ | _____ | 53/54<br>( ) |
|   | Vorteile:  | Nachteile: | Kann ich nicht beurteilen |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| A   | _____  | _____      | 29/30<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| B   | _____  | _____      | 31/32<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| C   | _____  | _____      | 33/34<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| D   | _____  | _____      | 35/36<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| E   | _____  | _____      | 37/38<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| F   | _____  | _____      | 39/40<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| G   | _____  | _____      | 41/42<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| H   | _____  | _____      | 43/44<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| I   | _____  | _____      | 45/46<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| K   | _____  | _____      | 47/48<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| L   | _____  | _____      | 49/50<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| M   | _____  | _____      | 51/52<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |
| N   | _____  | _____      | 53/54<br>( )              |  |           |            |                           |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |   |       |       |              |

| FRAGE   | ANTWORT   |
|---|---|
| <p>11 b</p> <p>Welcher Quelle ist Bildschirmtext am ähnlichsten, wenn man Fachinformationen und Nachschlage-Wissen abrufen und welcher am wenigsten ähnlich?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Int.: Liste III vorlegen und jeweils Kennbuchstaben der Quelle eintragen!</li> </ul>  | <p>Bildschirmtext ist am ähnlichsten:</p> <p style="text-align: right;">Kennbuchstabe _____ 55/56<br/>57<br/>leer</p> <p>Bildschirmtext ist am wenigsten ähnlich:</p> <p style="text-align: right;">Kennbuchstabe _____ 58/59<br/>60<br/>leer</p> |
| <p>12</p> <p>Wenn Sie Fachinformationen und Nachschlage-Wissen über Bildschirmtext abrufen, was trifft dann auf Sie zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Int.: Ausfüllblatt VI vorlegen und ankreuzen lassen!</li> </ul>  | <p style="text-align: center;">AUSFÜLLBLATT VI</p>  |
| <p>13</p> <p>Wir haben jetzt noch einige abschließende Fragen zum Informationsangebot insgesamt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Int.: Kärtchen A, B und C vorlegen!</li> </ul> <p>In welchem der drei Bereiche rufen Sie am häufigsten Informationen ab, in welchem am zweithäufigsten usw.? Bitte nennen Sie mir nur die Kennbuchstaben in dieser Reihenfolge!</p> | <p>Informationen werden <u>abgerufen:</u></p> <p style="text-align: right;">Kennbuchstabe _____ 70</p> <p>am häufigsten aus _____</p> <p>am zweithäufigsten aus _____ 71</p> <p>am dritthäufigsten aus _____ 72</p>                               |

| FRAGE  | ANTWORT   |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
|--|---|-----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-------|-------|-------|-------|
| <p>14</p> <p>An erster Stelle haben Sie ..... genannt.</p> <p>● Int.: Aus Frage 13 entsprechenden Informationsbereich vorlesen, Liste IV vorlegen und Kennbuchstaben eintragen!</p> <p>Was auf dieser Liste trifft bei Ihnen in diesem Informationsbereich zu?</p> <p>● Int.: Mehrere Nennungen möglich!</p> | <p style="text-align: center;">Kennbuchstabe</p> <p style="text-align: right;">_____ 73</p> <p>Es hat andere Gründe, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p style="text-align: right;">74-75</p>  |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| <p>15</p> <p>Bitte sagen Sie mir nun noch, bei welchen Anbietern und zu welchen Themen Sie in diesem Bereich am häufigsten Informationen abrufen?</p>  | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left; width: 50%;">Anbieter:</th> <th style="text-align: left; width: 50%;">Themen:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>_____ 12</td> <td>_____ 13</td> </tr> <tr> <td>_____ 14</td> <td>_____ 15</td> </tr> <tr> <td>_____ 16</td> <td>_____ 17</td> </tr> <tr> <td>_____ 18</td> <td>_____ 19</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </tbody> </table> | Anbieter: | Themen: | _____ 12 | _____ 13 | _____ 14 | _____ 15 | _____ 16 | _____ 17 | _____ 18 | _____ 19 | _____ | _____ | _____ | _____ |
| Anbieter:  | Themen:   |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____ 12   | _____ 13  |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____ 14   | _____ 15  |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____ 16   | _____ 17  |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____ 18   | _____ 19  |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____  | _____   |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |
| _____  | _____   |           |         |          |          |          |          |          |          |          |          |       |       |       |       |



| FRAGE  | ANTWORT  |                                      |                                      |        |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|--|--|--------------------------------------|--------------------------------------|--------|--|-----------------------|------------------------------|--------------------------------------|--|--|------------------------------------|--------------------------------------|--|--|---|-----|-----|-----|--------|--|-----|-----|-----|--------|---|-----|-----|-----|--------|--|---|---|---|---|
| <p>16</p> <p>Manche Bildschirmtext-Teilnehmer haben uns gesagt, daß es oft schwierig ist, Informationen wiederzufinden, die man schon einmal genutzt hat, und zwar:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- weil man sich keine Notizen gemacht hat, welcher <u>Anbieter</u> diese Information im Programm hat;</li> <li>- weil man das <u>Schlagwort</u> nicht mehr wußte, unter dem die Information im Programm war;</li> <li>- weil der Anbieter die Information aus dem Programm genommen hat.</li> </ul> <p>Ist Ihnen so etwas auch schon einmal passiert? Und wenn ja, war das bei einer Information, die für Sie eher wichtig war oder war das bei einer eher unwichtigen Information?</p> <p>Sagen Sie es mir bitte getrennt für die drei Informationsbereiche anhand der Liste.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Int.: Kärtchen A, B, C und Liste V vorlegen!</li> </ul> | <table border="0" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;"></td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">Ja, schon vorgekommen</td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">Nein, noch nicht vorgekommen</td> <td style="width: 16.5%; text-align: center;">Weiß nicht, kann mich nicht erinnern</td> <td style="width: 16.5%;"></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">- bei eher wichtigen Informationen</td> <td style="text-align: center;">- bei eher unwichtigen Informationen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>A<br/>Aktuelle Informationen und Nachrichten</p> </td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 20</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>B<br/>Service- und Beratungsinformationen</p> </td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 21</td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p>C<br/>Fachinformationen und Nachschlage-Wissen</p> </td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 22</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> |                                      |                                      |        |  | Ja, schon vorgekommen | Nein, noch nicht vorgekommen | Weiß nicht, kann mich nicht erinnern |  |  | - bei eher wichtigen Informationen | - bei eher unwichtigen Informationen |  |  | <p>A<br/>Aktuelle Informationen und Nachrichten</p> | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 20 | <p>B<br/>Service- und Beratungsinformationen</p> | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 21 | <p>C<br/>Fachinformationen und Nachschlage-Wissen</p> | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 22 |  | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | Ja, schon vorgekommen  | Nein, noch nicht vorgekommen         | Weiß nicht, kann mich nicht erinnern |        |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|  | - bei eher wichtigen Informationen   | - bei eher unwichtigen Informationen |                                      |        |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| <p>A<br/>Aktuelle Informationen und Nachrichten</p>  | ( )  | ( )                                  | ( )                                  | ( ) 20 |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| <p>B<br/>Service- und Beratungsinformationen</p>   | ( )  | ( )                                  | ( )                                  | ( ) 21 |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| <p>C<br/>Fachinformationen und Nachschlage-Wissen</p>  | ( )  | ( )                                  | ( )                                  | ( ) 22 |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|  | 1  | 2                                    | 3                                    | 4      |  |                       |                              |                                      |  |  |                                    |                                      |  |  |   |     |     |     |        |  |     |     |     |        |   |     |     |     |        |  |   |   |   |   |

| FRAGE   | ANTWORT  |   |   |   |
|---|--|---|---|---|
| <p>17</p> <p>Bildschirmtext ist eine technische Neuerung, die von manchen Leuten eher als Spielerei, von anderen dagegen als wichtige Informationsquelle eingestuft wird.</p> <p>Was meinen Sie? Wie oft hat Ihnen Bildschirmtext schon Informationen gebracht, die Ihre Freunde, Bekannten, Kollegen gar nicht oder erst später bekamen?</p> <p>Wie häufig war das</p> <p><input type="radio"/> im Bereich der aktuellen Informationen und Nachrichten?</p> <p><input type="radio"/> im Bereich Service- und Beratungsinformationen?</p> <p><input type="radio"/> im Bereich Fachinformationen und Nachschlage-Wissen?</p> <p>● Int.: Kärtchen A, B, C vorlegen!</p> | <p><u>Bereich</u></p> <p>A<br/>Aktuelle Informationen und Nachrichten</p> <p>B<br/>Service- und Beratungsinformationen</p> <p>C<br/>Fachinformationen und Nachschlage-Wissen</p> | <p>mehr-<br/>mals</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>1</p> | <p>ein-<br/>mal</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>2</p> | <p>gar nicht</p> <p>( ) 23</p> <p>( ) 24</p> <p>( ) 25</p> <p>3</p> |
| <p>18</p> <p>Und wie oft konnten Sie selbst eine Information aus Bildschirmtext <u>direkt</u> verwenden - sei es, um eine Wissenslücke zu schließen, ein Problem zu lösen oder eine Besorgung zu erledigen?</p> <p><input type="radio"/> Wie oft war das im Bereich aktuelle Informationen und Nachrichten?</p> <p><input type="radio"/> Und wie bei Service- und Beratungsinformationen?</p> <p><input type="radio"/> Und wie bei Fachinformationen und Nachschlage-Wissen?</p> <p>● Int.: Kärtchen A, B, C vorlegen!</p>  | <p><u>Bereich</u></p> <p>A<br/>Aktuelle Informationen und Nachrichten</p> <p>B<br/>Service- und Beratungsinformationen</p> <p>C<br/>Fachinformationen und Nachschlage-Wissen</p> | <p>mehr-<br/>mals</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>1</p> | <p>ein-<br/>mal</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>( )</p> <p>2</p> | <p>gar nicht</p> <p>( ) 26</p> <p>( ) 27</p> <p>( ) 28</p> <p>3</p> |



| FRAGE   | ANTWORT  |  |                   |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
|---|--|--|-------------------|---|---|-----------------------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|-----|-----|------------------|-------------------|-----|-----|------------------|-------------------|-----|-----|------------------|-------------------------|-----|-----|------------------|
| <p><b>20 a</b></p> <p>Bevor Sie Bildschirmtext-nutzer wurden, hatten Sie sicherlich gewisse Vorstellungen, was das System Ihnen bieten könnte. Wie hoch waren damals Ihre Erwartungen in den drei Informationsbereichen?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int.: Nacheinander Kärtchen A, B, C vorlegen und anhand Skala II befragen!</li> </ul> | <table border="0"> <tr> <td>Meine Erwartungen waren damals im Bereich:</td> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>sehr hoch</td> <td>( )<sup>31</sup></td> <td>( )<sup>32</sup></td> <td>( )<sup>33</sup></td> </tr> <tr> <td>hoch</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>weniger hoch</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>3</sup></td> </tr> <tr> <td>gar nicht hoch</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>4</sup></td> </tr> <tr> <td>hatte keine Erwartungen</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>5</sup></td> </tr> </table> | Meine Erwartungen waren damals im Bereich: | A                 | B | C | sehr hoch             | ( ) <sup>31</sup> | ( ) <sup>32</sup> | ( ) <sup>33</sup> | hoch    | ( ) | ( ) | ( ) <sup>2</sup> | weniger hoch      | ( ) | ( ) | ( ) <sup>3</sup> | gar nicht hoch    | ( ) | ( ) | ( ) <sup>4</sup> | hatte keine Erwartungen | ( ) | ( ) | ( ) <sup>5</sup> |
| Meine Erwartungen waren damals im Bereich:  | A  | B  | C                 |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| sehr hoch   | ( ) <sup>31</sup>  | ( ) <sup>32</sup>                          | ( ) <sup>33</sup> |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| hoch  | ( )  | ( )  | ( ) <sup>2</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| weniger hoch  | ( )  | ( )  | ( ) <sup>3</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| gar nicht hoch  | ( )  | ( )  | ( ) <sup>4</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| hatte keine Erwartungen   | ( )  | ( )  | ( ) <sup>5</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| <p><b>20 b</b></p> <p>Inwieweit wurden diese Erwartungen erfüllt?<br/>Bitte sagen Sie es wieder getrennt für jeden Bereich.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int.: Skala III vorlegen!</li> </ul>   | <table border="0"> <tr> <td>Meine Erwartungen wurden im Bereich:</td> <td>A</td> <td>B</td> <td>C</td> </tr> <tr> <td>voll und ganz erfüllt</td> <td>( )<sup>34</sup></td> <td>( )<sup>35</sup></td> <td>( )<sup>36</sup></td> </tr> <tr> <td>erfüllt</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>teilweise erfüllt</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>3</sup></td> </tr> <tr> <td>gar nicht erfüllt</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )<sup>4</sup></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Weiter mit Frage 21a</p>                       | Meine Erwartungen wurden im Bereich:       | A                 | B | C | voll und ganz erfüllt | ( ) <sup>34</sup> | ( ) <sup>35</sup> | ( ) <sup>36</sup> | erfüllt | ( ) | ( ) | ( ) <sup>2</sup> | teilweise erfüllt | ( ) | ( ) | ( ) <sup>3</sup> | gar nicht erfüllt | ( ) | ( ) | ( ) <sup>4</sup> |                         |     |     |                  |
| Meine Erwartungen wurden im Bereich:  | A  | B  | C                 |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| voll und ganz erfüllt   | ( ) <sup>34</sup>  | ( ) <sup>35</sup>                          | ( ) <sup>36</sup> |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| erfüllt   | ( )  | ( )  | ( ) <sup>2</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| teilweise erfüllt   | ( )  | ( )  | ( ) <sup>3</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| gar nicht erfüllt   | ( )  | ( )  | ( ) <sup>4</sup>  |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |
| <p><b>20 c</b></p> <p>Warum wurden Ihre Erwartungen bei ..... ..</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Int.: Bereiche vorlegen, die in Frage 15b als "gar nicht" oder nur "teilweise" eingestuft wurden!</li> </ul> <p>nur teilweise oder gar nicht erfüllt?</p>   | <p>Im Bereich:</p> <p>A _____ 37/38</p> <p>B _____ 39/40</p> <p>C _____ 41/42</p>  |  |                   |   |   |                       |                   |                   |                   |         |     |     |                  |                   |     |     |                  |                   |     |     |                  |                         |     |     |                  |

| FRAGE  | ANTWORT   |                         |                                     |                         |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|--|---|-------------------------|-------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------|--------------------|--------------|-----|-----|-----|--------|---------------|-----|-----|-----|--------|-------|-----|-----|-----|--------|-----------|-----|-----|-----|--------|-----------------------------|-----|-----|-----|--------|--|---|---|---|---|
| <p>21 a</p> <p>Durch seine Informationsangebote und Nutzungsmöglichkeiten spielt Bildschirmtext gegenüber anderen Informationsquellen eine neue, spezielle Rolle.</p> <p>Ich möchte deshalb gerne wissen, wie sich Bildschirmtext bei Ihnen auf die Nutzung <u>anderer Informationsquellen</u> ausgewirkt hat.</p> <p>● Int.: Liste Viorlegen!</p> <p>Beschränken wir uns zunächst auf den Bereich <u>aktuelle Informationen und Nachrichten</u>:<br/> <u>Wie nutzen Sie persönlich die Tageszeitung(en), seit es in Ihrem Haushalt Bildschirmtext gibt?</u></p> <p>Und wie ist es mit <u>Zeitschriften</u>?</p> <p>Wie mit <u>Radio</u>?</p> <p>Wie mit <u>Fernsehen</u>?</p> <p>Und wie mit <u>Büchern und Nachschlage-Werken</u>?</p> | <p>Seit es Bildschirmtext gibt nutze ich:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>eher mehr als vorher</th> <th>eher weniger als vorher</th> <th>in anderer Art und Weise als vorher</th> <th>genauso wie vorher</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tageszeitung</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 43</td> </tr> <tr> <td>Zeitschriften</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 44</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 45</td> </tr> <tr> <td>Fernsehen</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 46</td> </tr> <tr> <td>Bücher und Nachschlagewerke</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 47</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> |                         | eher mehr als vorher                | eher weniger als vorher | in anderer Art und Weise als vorher | genauso wie vorher | Tageszeitung | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 43 | Zeitschriften | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 44 | Radio | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 45 | Fernsehen | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 46 | Bücher und Nachschlagewerke | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) 47 |  | 1 | 2 | 3 | 4 |
|  | eher mehr als vorher  | eher weniger als vorher | in anderer Art und Weise als vorher | genauso wie vorher      |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| Tageszeitung   | ( )   | ( )                     | ( )                                 | ( ) 43                  |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| Zeitschriften  | ( )   | ( )                     | ( )                                 | ( ) 44                  |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| Radio  | ( )   | ( )                     | ( )                                 | ( ) 45                  |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| Fernsehen  | ( )   | ( )                     | ( )                                 | ( ) 46                  |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
| Bücher und Nachschlagewerke  | ( )   | ( )                     | ( )                                 | ( ) 47                  |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|  | 1   | 2                       | 3                                   | 4                       |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |
|  |   |                         |                                     |                         |                                     |                    |              |     |     |     |        |               |     |     |     |        |       |     |     |     |        |           |     |     |     |        |                             |     |     |     |        |  |   |   |   |   |

| FRAGE  | ANTWORT  |                                 |   |                            |    |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
|--|--|---------------------------------|---|----------------------------|----|--|------------------------------|---------------------------------|---|----------------------------|--|-------------------|-----|-----|-----|-----|----|--------------------|-----|-----|-----|-----|----|-------|-----|-----|-----|-----|----|-----------|-----|-----|-----|-----|----|-------------------------------------|-----|-----|-----|-----|----|--|---|---|---|---|--|
| <p>21 b</p> <p>Und wie ist das bei <u>Service- und Beratungsinformationen</u>?</p> <p>Bitte sagen Sie es wieder für:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- die <u>Tageszeitung(en)</u></li> <li>- <u>Zeitschriften</u></li> <li>- <u>Radio</u></li> <li>- <u>Fernsehen</u></li> <li>- <u>Bücher, Nachschlagewerke</u></li> </ul>  | <p>Seit es Bildschirmtext gibt nutze ich:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>eher mehr<br/>als vor-<br/>her</th> <th>eher weni-<br/>ger als<br/>vorher</th> <th>in ande-<br/>rer Art<br/>und Wei-<br/>se als<br/>vorher</th> <th>genauso<br/>wie vor-<br/>her</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tageszei-<br/>tung</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>48</td> </tr> <tr> <td>Zeitschrif-<br/>ten</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>49</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Fernsehen</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>51</td> </tr> <tr> <td>Bücher und<br/>Nachschlage-<br/>werke</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                 |   |                            |    |  | eher mehr<br>als vor-<br>her | eher weni-<br>ger als<br>vorher | in ande-<br>rer Art<br>und Wei-<br>se als<br>vorher | genauso<br>wie vor-<br>her |  | Tageszei-<br>tung | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 48 | Zeitschrif-<br>ten | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 49 | Radio | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 50 | Fernsehen | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 51 | Bücher und<br>Nachschlage-<br>werke | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 52 |  | 1 | 2 | 3 | 4 |  |
|  | eher mehr<br>als vor-<br>her   | eher weni-<br>ger als<br>vorher | in ande-<br>rer Art<br>und Wei-<br>se als<br>vorher | genauso<br>wie vor-<br>her |    |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Tageszei-<br>tung  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 48 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Zeitschrif-<br>ten   | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 49 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Radio  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 50 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Fernsehen  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 51 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Bücher und<br>Nachschlage-<br>werke  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 52 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
|  | 1  | 2                               | 3   | 4                          |    |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| <p>21 c</p> <p>Jetzt interessiert uns noch einmal der Bereich <u>Fachinfor- mationen und Nachschlage- wissen</u>, d. h. wie sich Bild- schirmtext in diesem Bereich auf die Nutzung anderer In- formationsquellen ausgewirkt hat.</p> <p>Wie nutzen Sie persönlich für diesen Bereich die <u>Tages- zeitung(en)</u>, seit es in Ihrem Haushalt Bildschirmtext gibt?</p> <p>Und wie ist es mit <u>Zeit- schriften</u>?</p> <p>Wie mit <u>Radio</u>?</p> <p>Wie mit <u>Fernsehen</u>?</p> <p>Und wie mit <u>Büchern und Nachschlagewerken</u>?</p> | <p>Seit es Bildschirmtext gibt nutze ich:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>eher mehr<br/>als vor-<br/>her</th> <th>eher weni-<br/>ger als<br/>vorher</th> <th>in anie-<br/>rer Art<br/>und Wei-<br/>se als<br/>vorher</th> <th>genauso<br/>wie vor-<br/>her</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Tageszei-<br/>tung</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>Zeitschrif-<br/>ten</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>Fernsehen</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>Bücher und<br/>Nachschlage-<br/>werke</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> |                                 |   |                            |    |  | eher mehr<br>als vor-<br>her | eher weni-<br>ger als<br>vorher | in anie-<br>rer Art<br>und Wei-<br>se als<br>vorher | genauso<br>wie vor-<br>her |  | Tageszei-<br>tung | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 53 | Zeitschrif-<br>ten | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 54 | Radio | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 55 | Fernsehen | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 56 | Bücher und<br>Nachschlage-<br>werke | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 57 |  | 1 | 2 | 3 | 4 |  |
|  | eher mehr<br>als vor-<br>her   | eher weni-<br>ger als<br>vorher | in anie-<br>rer Art<br>und Wei-<br>se als<br>vorher | genauso<br>wie vor-<br>her |    |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Tageszei-<br>tung  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 53 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Zeitschrif-<br>ten   | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 54 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Radio  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 55 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Fernsehen  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 56 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
| Bücher und<br>Nachschlage-<br>werke  | ( )  | ( )                             | ( )   | ( )                        | 57 |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |
|  | 1  | 2                               | 3   | 4                          |    |  |                              |                                 |   |                            |  |                   |     |     |     |     |    |                    |     |     |     |     |    |       |     |     |     |     |    |           |     |     |     |     |    |                                     |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |  |



| FRAGE   | ANTWORT   |
|---|---|
| <p><b>24 a</b><br/>         Noch eine abschließende Frage:<br/>         Durch die Eingabe eines Codewortes oder einer Codeziffer können Bildschirmtextteilnehmer sich davor schützen, daß unbefugte Dritte das Gerät bedienen.</p> <p>Haben Sie oder ein anderes Haushaltsmitglied ein solches Codewort oder eine Codeziffer eingegeben?</p>  | <p>Ja, ich selbst ( ) 1<sup>65</sup></p> <p>Ja, ein anderes Haushaltsmitglied ( ) 2</p> <p>Nein ( ) 3</p> <p>Weiß nicht ( ) 4</p>   |
| <p><b>24 b</b><br/>         Ist durch die Eingabe des Codewortes/der Codeziffer in Ihrem Bildschirmtextgerät</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● die Benutzung nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt?</li> <li>● Können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Bildschirmtext nutzen oder</li> <li>● können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Bildschirmtext nutzen?</li> </ul> | <p>Die Benutzung ist nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt ( ) 1<sup>66</sup></p> <p>Können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Bildschirmtext nutzen? ( ) 2</p> <p>Können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Bildschirmtext nutzen? ( ) 3</p> |



## AUSFÜLLBLATT I

Wenn ich über Bildschirmtext aktuelle Informationen und Nachrichten abrufe, bin ich in bezug auf die folgenden Eigenschaften im allgemeinen:

|   | sehr zu-<br>frieden      | zufrie-<br>den           | weniger<br>zufrieden     | völlig<br>unzufrie-<br>den |    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----|
| Aktualität  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 57 |
| Ausführlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 58 |
| Leichte Auffindbarkeit<br>einzelner Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 59 |
| Verlässlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 60 |
| Vollständigkeit des<br>Angebotes                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 61 |
| Vielfalt des Angebotes                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 62 |
| Graphische Gestaltung                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 63 |
| Farbliche Gestaltung                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 64 |
| Verständlichkeit                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 65 |
| Überschaubarkeit des<br>Angebotes                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 66 |
| Möglichkeit, Informationen<br>zu vergleichen      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 67 |
| Genauigkeit                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 68 |
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                          |    |

## AUSFÜLLBLATT II

Wenn Sie aktuelle Informationen und Nachrichten über Bildschirmtext abrufen, was trifft dann für Sie zu?

|  | sehr häufig              | häufig                   | weniger häufig           | selten/nie               |    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
| Ich wähle ganz gezielt bestimmte Anbieter an   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 28 |
| Ich sehe bei Bildschirmtext nach, ob Informationen über aktuelle Ereignisse vorliegen                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 29 |
| Sobald ich von einem aktuellen Ereignis gehört habe, suche ich in Bildschirmtext nach Meldungen dazu | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 30 |
| Wenn ich im Radio oder Fernsehen die Nachrichten verpaßt habe, wähle ich Bildschirmtext an           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 31 |
| Beim Blättern im System stoße ich eher zufällig auch auf aktuelle Informationen und Nachrichten      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 32 |
| Sehe ich mir an, wenn ich in Bildschirmtext zufällig darauf stoße                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 33 |
| Anderes, und zwar:   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 34 |
| _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 35 |
| _____  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 36 |
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |    |

## AUSFÜLLBLATT III

Wenn ich über Bildschirmtext Service- und Beratungsinformationen abrufe,  
bin ich in bezug auf die folgenden Eigenschaften im allgemeinen:

|   | sehr zu-<br>frieden      | zufrie-<br>den           | weniger<br>zufrieden     | völlig<br>unzu-<br>frieden |    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----|
| Aktualität  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 37 |
| Ausführlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 38 |
| Leichte Auffindbarkeit<br>einzelner Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 39 |
| Verlässlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 40 |
| Vollständigkeit des<br>Angebotes                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 41 |
| Vielfalt des Angebotes                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 42 |
| Graphische Gestaltung                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 43 |
| Farbliche Gestaltung                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 44 |
| Verständlichkeit                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 45 |
| Überschaubarkeit des<br>Angebotes                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 46 |
| Möglichkeit, Informationen<br>zu vergleichen      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 47 |
| Genauigkeit                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 48 |
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                          |    |

## AUSFÜLLBLATT IV

Wenn Sie Service- und Beratungsinformationen abrufen, was trifft dann für Sie zu?

|   | sehr häufig              | häufig                   | weniger häufig           | selten/nie               |    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
| Wenn ich eine bestimmte Information anderweitig nicht finden konnte, schaue ich bei Bildschirmtext nach | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Wenn ich eine bestimmte Information benötige, schaue ich zuerst bei Bildschirmtext nach                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Ich "blättere" im System und schaue, ob Tips und Ratschläge dabei sind, die ich brauchen kann           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 22 |
| Ich rufe bestimmte Informationsdienste, die ich schon kenne, gezielt ab                                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Ich werde von anderen Bildschirmtext-Nutzern auf bestimmte Angebote aufmerksam gemacht                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 24 |
| Wenn ich eine Information ganz schnell brauche, wähle ich Bildschirmtext an                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Sehe ich mir an, wenn ich zufällig darauf stoße   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 26 |
| Anderes, und zwar:  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 27 |
| _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 28 |
| _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          |    |
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |    |

## AUSFÜLLBLATT V

Wenn ich über Bildschirmtext Fachinformationen und Nachschlage-Wissen abrufe, bin ich in bezug auf die folgenden Eigenschaften im allgemeinen:

|   | sehr zu-<br>frieden      | zufrie-<br>den           | weniger<br>zufrieden     | völlig<br>unzu-<br>frieden |    |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|----|
| Aktualität  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 17 |
| Ausführlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 18 |
| Leichte Auffindbarkeit<br>einzelner Informationen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 19 |
| Verlässlichkeit                                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 20 |
| Vollständigkeit des<br>Angebotes                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 21 |
| Vielfalt des Angebotes                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 22 |
| Graphische Gestaltung                             | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 23 |
| Farbliche Gestaltung                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 24 |
| Verständlichkeit                                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 25 |
| Überschaubarkeit des<br>Angebotes                 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 26 |
| Möglichkeit, Informationen<br>zu vergleichen      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 27 |
| Genauigkeit                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | 28 |
|   | 1                        | 2                        | 3                        | 4                          |    |

## AUSFÜLLBLATT VI

Wenn Sie Fachinformationen und Nachschlage-Wissen über Bildschirmtext abrufen, was trifft dann für Sie zu?

|  | sehr häufig              | häufig                   | weniger häufig           | selten/nie               |    |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
| Ich möchte für Hobby und Freizeit fundiertere Kenntnisse bekommen                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 61 |
| Ich will zu bestimmten Anlässen oder Veranstaltungen Hintergrundinformationen erhalten         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 62 |
| Ich habe daran berufliches Interesse   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 63 |
| Ich möchte besser informiert sein  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 64 |
| Ich möchte ganz allgemein etwas für meine Weiterbildung tun                                    | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 65 |
| Ich ergänze und vertiefe damit die aktuellen Informationen und Nachrichten aus anderen Quellen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 66 |
| Ich werde von anderen Personen um Auskunft in diesem Bereich gebeten                           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 67 |
| Sehe ich mir an, wenn ich in Bildschirmtext zufällig darauf stoße                              | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 68 |
| Anderes, und zwar: _____   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                          | 69 |
|  | 1                        | 2                        | 3                        | 4                        |    |

V240  
Original  
Social data

LISTE I

Quellen für aktuelle Informationen und Nachrichten

Wichtig

- |    |               |  |
|----|---------------|--|
| 1  | A             | Fernsehen                              |
| 2  | B             | Radio                                  |
| 3  | C             | Tageszeitung                           |
| 4  | D             | Anzeigenblätter, Stadtteilzeitung      |
| 5  | E             | Illustrierte, Zeitschriften            |
| 6  | F             | Fachzeitschriften, Informationsdienste |
| 7  | G             | Bücher                                 |
| 8  | H             | Broschüren, Kataloge, Prospekte        |
| 9  | I             | Persönliche Gespräche                  |
| 10 | K             | Videotext                              |
| X  | <del>11</del> | L Telefonansage                        |
| Y  | <del>12</del> | M Plakate, Litfassäulen                |

## LISTE II

### Quellen für Service- und Beratungsinformationen

- |              |              |  |
|--------------|--------------|--|
| 1            | A            | Fernsehen  |
| 2            | B            | Radio  |
| 3            | C            | Tageszeitung   |
| 4            | D            | Anzeigenblätter, Stadtteilzeitung                      |
| 5            | E            | Illustrierte, Zeitschriften                            |
| 6            | F            | Fachzeitschriften, Informationsdienste                 |
| 7            | G            | (Hobby-, Ratgeber-)Bücher                              |
| 8            | H            | Broschüren, Kataloge, Prospekte                        |
| 9            | I            | Persönliche Gespräche (z. B. Beratung im Fachgeschäft) |
| 0            | K            | Videotext  |
| <del>1</del> | <del>L</del> | <del>Plakate, Litfassäulen</del>                       |
| <del>2</del> | <del>M</del> | <del>Messen, Ausstellungen</del>                       |
| <del>3</del> | <del>N</del> | <del>Schaufensterwerbung</del>                         |
| <del>4</del> | <del>O</del> | <del>Kinowerbung</del>                                 |



## LISTE III

### Quellen für Fachinformationen und Nachschlage-Wissen:

- A Fernsehen
- B Radio
- C Tageszeitungen
- D Anzeigenblätter, Stadtteilzeitung
- E Illustrierte, Zeitschriften
- F Fachzeitschriften, Informationsdienste
- G (Sach-, Fach-)Bücher
- H Broschüren, Kataloge, Prospekte
- I Persönliche Gespräche (z. B. Gespräche mit Kollegen, Experten)
- K Lexika, Enzyklopädien
- L Archiv-, Dokumentationsdienste
- M Kongresse, Tagungen, Seminare
- N Messen, Ausstellungen

LISTE IV

- A In Bildschirmtext werden in diesem Bereich die meisten Informationen angeboten
- B In Bildschirmtext werden in diesem Bereich die besten Informationen angeboten
- C Ich persönlich habe hier meinen größten Informationsbedarf

Es hat andere Gründe, und zwar:

LISTE V

Ja, schon vorgekommen

- bei einer wichtigen Information
- bei einer unwichtigen Information

Nein, noch nicht vorgekommen

Weiß nicht, kann mich nicht erinnern

LISTE VI

seit es Bildschirmtext gibt, nutze ich ...

- eher mehr als vorher
- eher weniger als vorher
- anders als vorher
- genauso wie vorher

LISTE VII

- A Kann man nichts machen, mache nichts
- B Frage nach, wo ich die Adresse des Anbieters bekommen kann
- C Rufe den Anbieter an
- D Rufe die Post an
- E Vergleiche mit anderen Informationsquellen
- F Verlasse mich ohnehin lieber auf andere Quellen
- G Frage Freunde, Bekannte etc.
- H Andere Reaktion

SKALA I

STIMME VOLL UND GANZ ZU

STIMME TEILWEISE ZU

STIMME WENIGER ZU

STIMME GAR NICHT ZU

SKALA II

MEINE ERWARTUNGEN WAREN DAMALS:

SEHR HOCH

HOCH

WENIGER HOCH

GAR NICHT HOCH

Hatte keine Erwartungen

SKALA III

MEINE ERWARTUNGEN WURDEN:

VOLL UND GANZ ERFÜLLT

ERFÜLLT

TEILWEISE ERFÜLLT

GAR NICHT ERFÜLLT





# ARBEITSGEMEINSCHAFT BILDSCHIRMTEXT

Untersuchungsteam der wissenschaftlichen Begleitforschung des Feldversuches Düsseldorf-Neuss

Welle 2

B T X

WELLE II

Befragt wird: \_\_\_\_\_ Vorname

\_\_\_\_\_ Geburtsjahr

\_\_\_\_\_ Geschlecht

---

| Studien-Nr.    |   |   | Welle          | Fall-Nr. | KA             |   | Pers.-Nr. | Haushalts-Nr. |
|----------------|---|---|----------------|----------|----------------|---|-----------|---------------|
| <sup>1</sup> 2 | 4 | 0 | <sup>2</sup> 2 | 5-8      | <sup>9</sup> 4 | 4 | 11        |               |

**GETAS** mbH

Media- und Kommunikationsforschung

Am Wall 190, 2800 Bremen 1

Tel. (04 21) 32 16 96, Telex 02 45 661

**Socialdata**

Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Hans-Grässel-Weg 1, 8000 München 70, Tel. 089/71 08-1

Grafenbergerallee 30, 4000 Düsseldorf 1, Tel. 0211/68 98 99

1 Wenn man mit Schlagworten darstellen will, was Bildschirmtext alles bietet, so lassen sich folgende Bereiche unterscheiden:

INT.: Liste 1 vorlegen und bis Frage 2 liegenlassen!

- o Aktuelle Informationen, - von aktuellen Tagesnachrichten über Wetter-Nachrichten, Nachschlagewissen - bericht, Lotto- und Toto-Ergebnisse bis hin zum Lexikon-Wissen und zu Fachinformationen.
- o Service, Beratungsinformationen - vom Veranstaltungskalender über Kochrezepte bis hin zu Warentest-Ergebnissen
- o Unterhaltung - Rätsel, Witze, Telespiele
- o Werbung - Selbstdarstellung von Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Einrichtungen sowie Angebote von Waren und Dienstleistungen
- o Abwicklung von Besorgungen - das heißt, daß man über Bildschirmtext Bankgeschäfte abwickeln, Kataloge und Informationsmaterial anfordern, Reisen buchen und Waren und Dienstleistungen bestellen kann.

Sagen Sie uns bitte, welchen Angebotsbereich in Btx Sie selbst am häufigsten nutzen - welcher steht da an 1. Stelle, welcher an 2. Stelle und so weiter?

INT.: Pro Rangplatz nur eine Nennung!

Rangplatz

|  | 1. Stelle | 2. Stelle | 3. Stelle | 4. Stelle | 5. Stelle |    |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 12 |
| Service, Beratungsinformationen                        | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 13 |
| Unterhaltung   | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 14 |
| Werbung  | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 15 |
| Abwicklung von Besorgungen                             | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 16 |

2 Und wie bewerten Sie das derzeitige mengenmäßige Angebot in Bildschirmtext in den einzelnen Bereichen: Sagen Sie bitte zu jedem Bereich, ob davon eher zuviel, gerade richtig oder eher zuwenig angeboten wird.

- o Wie ist das bei aktuellen Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen
- o Wie ist das bei Service, Beratungsinformationen ?
- o Wie ist das bei der Unterhaltung ?
- o Wie ist das bei der Werbung ?
- o Und wie bei der Abwicklung von Besorgungen?

INT.: Für jeden Angebotsbereich einzeln fragen.

|   | Angebot ist ... |                |         |  |    |
|---|-----------------|----------------|---------|--|----|
|   | zuviel          | gerade richtig | zuwenig | kann ich nicht beurteilen/<br>ist mir egal |    |
| Aktuellen Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen | 1               | 2              | 3       | 4  | 17 |
| Service, Beratungsinformationen                         | 1               | 2              | 3       | 4  | 18 |
| Unterhaltung  | 1               | 2              | 3       | 4  | 19 |
| Werbung   | 1               | 2              | 3       | 4  | 20 |
| Abwicklung von Besorgungen                              | 1               | 2              | 3       | 4  | 21 |

3a Wir haben hier eine Reihe von Waren und Dienstleistungen aufgelistet, die in Btx angeboten werden.

Kreuzen Sie bitte für jeden Bereich an, wie oft Sie daraus Angebote in Btx abrufen:

- jedesmal, wenn ich Btx einschalte
- gelegentlich
- habe ich erst ein einziges Mal angewählt
- sehe ich nur an, wenn ich zufällig darauf stoße
- sehe ich mir nicht an, interessiert mich nicht

3b Geben Sie bitte auch an, ob Sie die Angebote aus dem jeweiligen Bereich in Btx eher von Anbietern aus Ihrem Wohnort und Umgebung haben wollen, oder ob Sie eher an einem bundesweiten Angebot interessiert sind.

3c Und sagen Sie uns nun zu jedem Bereich, ob der Umfang des Angebotes in Btx eher ausgeweitet werden sollte, ob er so bleiben sollte wie er ist oder ob er eher eingeschränkt werden sollte.

INT.: Fragebogen zum Ankreuzen übergeben.

| Angebote von Waren und Dienstleistungen aus den Bereichen:                              | Frage 3a                          |                          |  |   |  | Frage 3b                 |                          | Frage 3c                 |                          |                          |  |       |
|---|-----------------------------------|--------------------------|--|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|-------|
|   | rufe ab:                          |                          |  |   |  | erwarte Angebot:         |                          | Angebot in Btx sollte:   |                          |                          |  |       |
|   | jedesmal, wenn ich Btx einschalte | gelegentlich             | habe ich erst ein einziges Mal angewählt | sehe ich nur an, wenn ich zufällig darauf stoße | sehe ich mir nicht an, interessiert mich nicht | eher aus dem Wohnort     | eher bundesweit          | ausgeweitet werden       | so bleiben               | eingeschränkt werden     | kann ich nicht beurteilen/ist mir egal |       |
| 1. Dinge des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel, Wasch- und Reinigungsmittel etc.       | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 22-24 |
| 2. Kleidung, Textilien  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 25-27 |
| 3. Wohnungseinrichtung  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 28-30 |
| 4. Haus und Garten  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 31-33 |
| 5. Hobby, Do it yourself  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 34-36 |
| 6. Sportgeräte und -zubehör/Sportausrüstung   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 37-39 |
| 7. Unterhaltungselektronik (Rundfunk-/Fernsehgeräte, HiFi-Anlagen, Video-Recorder etc.) | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 40-42 |
| 8. Foto- und Filmausrüstung   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 43-45 |
| 9. Reisen, Urlaub, Touristik  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 46-48 |
| 10. Geld und Kredit/Angebote der Banken und Sparkassen                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 49-51 |
|   | 1                                 | 2                        | 3  | 4   | 5  | 1                        | 2                        | 1                        | 2                        | 3                        | 4                                      |       |

| Angebote von Waren und Dienstleistungen aus den Bereichen:     | Frage 3a                          |                          |  |   |  | Frage 3b                 |                          | Frage 3c                 |                          |                          |  |       |
|--|-----------------------------------|--------------------------|--|---|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--|-------|
|  | rufe ab:                          |                          | habe ich erst ein einziges Mal angewählt | sehe ich nur an, wenn ich zufällig darauf stoße | sehe ich mir nicht an, interessiert mich nicht | erwarte Angebot:         |                          | Angebot in Btx sollte:   |                          |                          |  |       |
|  | jedesmal, wenn ich Btx einschalte | gelegentlich             |  |   |  | eher aus dem Wohnort     | eher bundesweit          | ausgeweitet werden       | so bleiben               | eingeschränkt werden     | kann ich nicht beurteilen/ist mir egal |       |
| 11. Wohnungs- und Immobilienmarkt                              | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 52-54 |
| 12. Automarkt (Käufe und Verkäufe von Neu- und Gebrauchtwagen) | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 55-57 |
| 13. Stellenmarkt/Arbeitsmarkt                                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 58-60 |
| 14. Unterricht, Angebote von Lehrveranstaltungen               | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 61-63 |
| 15. Versicherungen, Bausparkassen                              | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 64-66 |
| 16. Hotels und Gaststätten, Ausflugslokale                     | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 67-69 |
| 17. Verbraucherberatung, Warentests                            | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 70-72 |
| 18. Haushaltstips, Kochrezepte                                 | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 73-75 |
| 19. Ratschläge für die Gesundheit                              | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 76-78 |
| 20. Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel                  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 12-14 |
|  | 1                                 | 2                        |  | 4   | 5  | 1                        | 2                        |                          | 2                        | 3                        |  | 4     |

| Angebote von Waren und Dienstleistungen aus den Bereichen:  | Frage 3a<br>rufe ab:              |                          |  |   |  | Frage 3b<br>erwarte Angebot: |                          | Frage 3c<br>Angebot in Btx sollte: |                          |                          |  |       |
|---|-----------------------------------|--------------------------|--|---|--|------------------------------|--------------------------|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|-------|
|   | jedesmal, wenn ich Btx einschalte | gelegentlich             | habe ich erst ein einziges Mal angewählt | sehe ich nur an, wenn ich zufällig darauf stoße | sehe ich mir nicht an, interessiert mich nicht | eher aus dem Wohnort         | eher bundesweit          | ausgeweitet werden                 | so bleiben               | eingeschränkt werden     | kann ich nicht beurteilen/ist mir egal |       |
| 21. Veranstaltungshinweise  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 15-17 |
| 22. Öffnungszeiten von Apotheken/Notdienste der Ärzte und Apotheken   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 18-20 |
| 23. Adressen und Öffnungszeiten von Behörden und Ämtern   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 21-23 |
| 24. Kopiergeräte  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 24-26 |
| 25. Druckerzeugnisse (Zeitungen, Zeitschriften, Bücher)   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 27-29 |
| 26. Spielzeug   | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 30-32 |
| 27. Sonderangebote  | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 33-35 |
| 28. Informationen der Anbieter über sich selbst, Firmenporträts, Selbstdarstellungen öffentlicher Einrichtungen und Verbände (z.B. Kirchen, Parteien) | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>                 | <input type="checkbox"/>                        | <input type="checkbox"/>                       | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>               | 36-38 |
|   | 1                                 | 2                        | 3  | 4   | 5  | 1                            | 2                        | 1                                  | 2                        | 3                        | 4                                      |       |

4 Um sich über das Waren- und Dienstleistungsangebot von Firmen, Verbänden und öffentlichen Einrichtungen zu informieren, kann man verschiedene Quellen nutzen. Geben Sie bitte für jeden der aufgeführten Bereiche an:

- o wo Sie sich persönlich gezielt darüber informieren
  - o und was für Sie jeweils die wichtigste Informationsquelle ist
- INT.: Liste 2 und Liste 3 vorlegen und einzeln zuordnen lassen.

Es genügt, wenn Sie jeweils die Buchstaben nennen.

| ANGEBOTSBEREICHE  | Genutzte Informationsquellen<br><u>INT.:</u> Buchstaben/Ziffern kringeln.<br>(Mehrfachnennungen) | Wichtigste Informationsquelle<br>(Buchstaben eintragen)<br>Nur eine Nennung |
|---|--|---|
| 1. Dinge des täglichen Bedarfs wie Lebensmittel, Wasch- und Reinigungsmittel etc.       | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 39-42   |
| 2. Kleidung, Textilien  | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 43-46   |
| 3. Wohnungseinrichtung  | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 47  |
| 4. Haus und Garten  | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 51-54   |
| 5. Hobby, Do it yourself  | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 55-58   |
| 6. Sportgeräte und -zubehör/Sportausrüstung   | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 59-62   |
| 7. Unterhaltungselektronik (Rundfunk-/Fernsehgeräte, HiFi-Anlagen, Video-Recorder etc.) | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 63-66   |
| 8. Foto- und Filmausrüstung   | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 67-70   |
| 9. Reisen, Urlaub, Touristik  | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 71-74   |
| 10. Geld und Kredit/Angebote der Banken und Sparkassen                                  | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 75-78   |
| 11. Wohnungs- und Immobilienmarkt   | A B C D E F G H J K   L M N O P Q  | ----- 12-15   |
| 12. Automarkt (Käufe und Verkäufe von Neu- und Gebrauchtwagen)                          | 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0   1 2 3 4 5 6  | ----- 16-19   |



| ANGEBOTSBEREICHE  | Genutzte Informationsquellen<br><i>INT.: Buchstaben/Ziffern kringeln.</i><br>(Mehrfachnennungen) |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Wichtigste Informationsquelle<br>(Buchstaben eintragen) Nur eine Nennung |             |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|-------------|
| 13. Stellenmarkt/<br>Arbeitsmarkt   | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 20-23 |
| 14. Unterricht, Angebote<br>von Lehrveranstaltungen   | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 24-27 |
| 15. Versicherungen,<br>Bausparkassen  | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 28-31 |
| 16. Hotels und Gaststätten,<br>Ausfluglokale  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 32-35 |
| 17. Verbraucherberatung,<br>Warentests  | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 36-39 |
| 18. Haushaltstips, Kochrezepte  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 40-43 |
| 19. Ratschläge für die<br>Gesundheit  | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 44-47 |
| 20. Fahrpläne der<br>öffentlichen Verkehrsmittel  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 48-51 |
| 21. Veranstaltungshinweise  | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 52-55 |
| 22. Öffnungszeiten von<br>Apotheken/Notdienste<br>der Ärzte und Apotheken   | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 56-59 |
| 23. Adressen und Öffnungszeiten<br>von Behörden, Ämtern   | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 60-63 |
| 24. Kopiergeräte  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 64-67 |
| 25. Druckerzeugnisse<br>(Zeitungen, Zeitschriften,<br>Bücher)   | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 68-71 |
| 26. Spielzeug   | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 72-75 |
| 27. Sonderangebote  | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | O | P | Q  | ----- 76-79 |
| 28. Informationen der Anbieter<br>über sich selbst, Firmenportraits,<br>Selbstdarstellungen öffentlicher<br>Einrichtungen und Verbände<br>(z. B. Kirchen, Parteien) | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6  | ----- 12-15 |

|   |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|---|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|
| 5   | <p><i>INT.: Liste 4 vorlegen. Weißen Kartensatz mischen und Karten einzeln nacheinander vorlegen.</i></p> <p>Ich habe hier Kärtchen mit Eigenschaften. Bitte sagen Sie mir zu jeder einzeln, auf welche Quellen sie Ihrer persönlichen Meinung nach <u>besonders gut</u> zutrifft.</p> |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
| Eigenschaften   | trifft besonders gut zu auf ...  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |
|   | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K |    |
| 1. Gibt einen umfassenden Überblick über das Waren- und Dienstleistungsangebot.     | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 16 |
| 2. Die Informationen über die Angebote sind glaubwürdig.                            | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 17 |
| 3. Man findet die Angebote, die man braucht, besonders schnell.                     | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 18 |
| 4. Hat die aktuellsten Informationen über die Angebote.                             | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 19 |
| 5. Ist eine besonders preiswerte Informationsquelle.                                | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 20 |
| 6. Ist besonders übersichtlich und klar gegliedert.                                 | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 21 |
| 7. Ist jederzeit verfügbar.   | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 22 |
| 8. Man kann die Produkte gut darstellen.  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 23 |
| 9. Bietet ausführliche Informationen über das Angebot an Waren und Dienstleistungen | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 24 |
| 10. Man kann hier einfach an zusätzliche Informationen der Anbieter kommen.         | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 25 |
| 11. Man kann direkt kaufen oder bestellen.  | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 26 |
| 12. Man kann die Preise mehrerer Anbieter vergleichen.                              | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 27 |
| 13. Man kann ganz zufällig auf Angebote stoßen, die man gut gebrauchen kann.        | 1  | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | 28 |
|   | A  | B | C | D | E | F | G | H | J | K |    |

| Eigenschaften   | trifft besonders gut zu auf ... |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |    |
|---|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|----|
|   | A                               | B | C | D | E | F | G | H | J | K |  |    |
| 14. Man wird leicht dazu verführt, etwas zu kaufen, was man gar nicht kaufen will | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 29 |
| 15. Bringt besonders viele Angebote aus meinem Wohnort/meiner Gegend hier         | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 30 |
| 16. Ist kurz und prägnant   | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 31 |
| 17. Ist besonders unterhaltsam  | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 32 |
| 18. Ist besonders interessant und informativ                                      | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 33 |
| 19. Ist besonders attraktiv aufgemacht  | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 34 |
| 20. Ist modern  | 1                               | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |  | 35 |

6

In Gesprächen mit Btx-Teilnehmern haben wir öfters unterschiedliche Meinungen über das Angebot an Waren und Dienstleistungen gehört.

Wir möchten zu einigen dieser Ansichten nun auch Ihre Meinung wissen. Sagen Sie mir bitte jeweils, welcher Ansicht Sie selbst

voll und ganz zustimmen  
teilweise zustimmen  
weniger zustimmen  
oder gar nicht zustimmen

INT.: Liste 5 vorlegen.

|   | stimme zu ... |           |         |           |    |
|---|---------------|-----------|---------|-----------|----|
|   | voll und ganz | teilweise | weniger | gar nicht |    |
| Die Angebote in Btx sind so kunterbunt durcheinander.   | 1             | 2         | 3       | 4         | 36 |
| In Btx findet man die Angebote, die man sucht, nur schwer.  | 1             | 2         | 3       | 4         | 37 |
| Ich würde es begrüßen, wenn die Inhalte von Btx stärker strukturiert wären, wenn das Angebot besser gegliedert wäre.                    | 1             | 2         | 3       | 4         | 38 |
| Wenn ich ein ganz bestimmtes Angebot in Btx suche, stoße ich immer wieder auf zusätzliche Angebote, die mich interessieren.             | 1             | 2         | 3       | 4         | 39 |
| Bestimmte Anbieter möchte ich direkt anwählen können, weil mich ihr Angebot an Waren oder Dienstleistungen interessiert.                | 1             | 2         | 3       | 4         | 40 |
| Man kann in Btx suchen, was man will, man stößt immer auf Werbung.  | 1             | 2         | 3       | 4         | 41 |
| Wenn man sich nicht sein eigenes Verzeichnis der interessanten Anbieter und Seiten in Btx macht, verliert man zu viel Zeit beim Suchen. | 1             | 2         | 3       | 4         | 42 |
| Es wäre schön, wenn es eine Möglichkeit gäbe, Werbung in Btx grundsätzlich zu überblättern.   | 1             | 2         | 3       | 4         | 43 |
| Ich bin in Btx schon unvorhergesehen auf Angebote und Tips gestoßen, die für mich wichtig waren.  | 1             | 2         | 3       | 4         | 44 |
| Ich bin in Btx schon auf Angebote gestoßen, die ich bei gezieltem Suchen nie gefunden hätte.  | 1             | 2         | 3       | 4         | 45 |

7 Ich möchte mich nun noch etwas eingehender mit Ihnen über die Werbung in Btx unterhalten.  
Sagen Sie mir doch erst einmal alles, was Ihnen zur Werbung in Btx einfällt.

INT.: Intensiv nachfassen!

Aussagen wörtlich notieren und ggf. nachfragen, ob die Aussage einen positiven oder negativen Aspekt von Werbung aus der Sicht des Befragten beinhaltet.

46-49

Area with horizontal dashed lines for handwritten notes.

8

INT.: Liste 6 vorlegen!

Wir haben einige Meinungen über die Werbung in Btx zusammengetragen. Bitte sagen Sie mir zu jeder einzeln, ob das für Sie bei Btx eher ein Vorzug oder eher ein Nachteil ist.

|   | Ist eher ein Vorzug | Ist eher ein Nachteil | weder noch | kann ich nicht beurteilen/ weiß nicht |    |
|---|---------------------|-----------------------|------------|---------------------------------------|----|
| Werbung und Information sind in Btx nicht so sauber getrennt wie in anderen Informationsquellen.  | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 50 |
| Wenn ich in Btx ein Angebot sehe, das mich interessiert, kann ich bei anderen Anbietern nachsehen, ob sie das preiswerter anbieten.                                 | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 51 |
| Durch die Werbung in Btx kann man sich manchen Gang durch die Geschäfte sparen  | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 52 |
| Wenn man etwas anschaffen will, kann man sich über Btx vorher dazu Informationen der Stiftung Warentest und der Verbraucherverbände ansehen.                        | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 53 |
| Wenn man an Waren oder Dienstleistungen der Anbieter in Btx interessiert ist, kann man gleich per Knopfdruck zusätzliches Informationsmaterial bestellen.           | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 54 |
| Viele Firmen bieten heute schon die direkte Bestellmöglichkeit über Btx an.   | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 55 |
| Einige Anbieter verbinden ihre Angebote direkt mit Informationen. So bietet der Lebensmittelhandel neben seinen Waren auch Kochrezepte und Haushaltstips an.        | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 56 |
| Die Abbildungen der Produkte in Btx sind recht anschaulich.   | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 57 |
| Wenn man beim Versandhandel etwas bestellen oder eine Reise buchen will, braucht man meist dazu noch den Katalog des Anbieters, um sich ausreichend zu informieren. | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 58 |
| Werbung in Btx muß man, wenn sie erst einmal auf dem Bildschirm ist, auf jeden Fall ansehen, ehe man weiterblättern kann.   | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 59 |
| Werbung in Btx ist oft mit Unterhaltung, also mit Rätseln, Witzen, Spielen, Preisausschreiben verknüpft.  | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 60 |
| Mit allen Informationen, die die Anbieter in Btx haben, machen sie im Grunde Werbung für sich bzw. ihr Unternehmen.   | 1                   | 2                     | 3          | 4                                     | 61 |









16

Ich habe hier einige Fotos, auf denen Btx-Seiten abgebildet sind.

- A Bitte sagen Sie mir zu jedem Foto einzeln, wie sehr Sie dieses Angebot in Btx persönlich interessiert.
- B Unabhängig von der Kennzeichnung der einzelnen Seite: Ist das für Sie eher eine Sachinformation oder eher Werbung?
- C Und finden Sie persönlich das Angebot in Btx eher nützlich oder eher überflüssig?

INT. Liste 7 vorlegen. Für jedes Foto einzeln fragen.

| Fotos | Angebot interessiert ... |       |               |           | Angebot                  |                  | C                 |                      |                 |
|-------|--------------------------|-------|---------------|-----------|--------------------------|------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
|       | A                        |       |               |           | B                        |                  | C                 |                      |                 |
|       | sehr stark               | stark | weniger stark | gar nicht | ist eher Sachinformation | ist eher Werbung | ist eher nützlich | ist eher überflüssig |                 |
| Nr. 1 | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{28}{30}$ |
| 2     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{31}{33}$ |
| 3     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{34}{36}$ |
| 4     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{37}{39}$ |
| 5     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{40}{42}$ |
| 6     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{43}{45}$ |
| 7     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{46}{48}$ |
| 8     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{49}{51}$ |
| 9     | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{52}{54}$ |
| 10    | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{55}{57}$ |
| 11    | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{58}{60}$ |
| 12    | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{61}{63}$ |
| 13    | 1                        | 2     | 3             | 4         | 1                        | 2                | 1                 | 2                    | $\frac{64}{66}$ |

L I S T E 1

Welle 2

- 0 AKTUELLE INFORMATIONEN, NACHRICHTEN,  
NACHSCHLAGEWISSEN
- 0 SERVICE, BERATUNGSINFORMATIONEN
- 0 UNTERHALTUNG
- 0 WERBUNG
- 0 ABWICKLUNG VON BESORGUNGEN

L I S T E 2

1. DINGE DES TÄGLICHEN BEDARFS  
WIE LEBENSMITTEL, WASCH- UND  
REINIGUNGSMITTEL ETC.
2. KLEIDUNG, TEXTILIEN
3. WOHNUNGSEINRICHTUNG
4. HAUS UND GARTEN
5. HOBBY, DO IT YOURSELF
6. SPORTGERÄTE UND -ZUBEHÖR/  
SPORTAUSRÜSTUNG
7. UNTERHALTUNGSELEKTRONIK  
(RUNDFUNK-/FERNSEHGERÄTE,  
HIFI-ANLAGEN, VIDEO-  
RECORDER ETC.)
8. FOTO- UND FILMAUSRÜSTUNG
9. REISEN, URLAUB, TOURISTIK
10. GELD UND KREDIT/ANGEBOTE  
DER BANKEN UND SPARKASSEN
11. WOHNUNGS- UND IMMOBILIEN-  
MARKT
12. AUTOMARKT (KÄUFE UND  
VERKÄUFE VON NEU- UND  
GEBRAUCHTWAGEN)
13. STELLENMARKT/ARBEITSMARKT
14. UNTERRICHT, ANGEBOTE VON  
LEHRVERANSTALTUNGEN
15. VERSICHERUNGEN, BAUSPARKASSEN
16. HOTELS UND GASTSTÄTTEN,  
AUSFLUGLOKALE
17. VERBRAUCHERBERATUNG, WARENTESTS
18. HAUSHALTSTIPS, KOCHREZEPTE
19. RATSCHLÄGE FÜR DIE GESUNDHEIT
20. FAHRPLÄNE DER ÖFFENTLICHEN  
VERKEHRSMITTEL
21. VERANSTALTUNGSHINWEISE
22. ÖFFNUNGSZEITEN VON APOTHEKEN/  
NOTDIENSTE DER ÄRZTE UND  
APOTHEKEN
23. ADRESSEN UND ÖFFNUNGSZEITEN  
VON BEHÖRDEN, ÄMTERN
24. KOPIERGERÄTE
25. DRUCKERZEUGNISSE (ZEITUNGEN,  
ZEITSCHRIFTEN, BÜCHER)
26. SPIELZEUG
27. SONDERANGEBOTE
28. INFORMATIONEN DER ANBIETER ÜBER  
SICH SELBST, FIRMENPORTRAITS,  
SELBSTDARSTELLUNGEN ÖFFENTLICHER  
EINRICHTUNGEN UND VERBÄNDE (Z. B.  
KIRCHEN, PARTEIEN)

## L I S T E 3

- A ANZEIGEN IN TAGESZEITUNGEN
- B ANZEIGEN IN ANZEIGENBLÄTTERN, STADTTEILZEITUNGEN
- C WERBUNG IM RUNDFUNK
- D WERBUNG IM FERNSEHEN
- E ANZEIGEN IN ZEITSCHRIFTEN, ILLUSTRIERTEN
- F ANZEIGEN IN FACHZEITSCHRIFTEN, INFORMATIONSDIENSTEN
- G WERBUNG IN BILDSCHIRMTEXT
- H KATALOGE
- J PROSPEKTE, BROSCHÜREN
- K PLAKATE, LITFASSÄULEN
- L SCHAUFENSTER/AUSLAGEN DER GESCHÄFTE
- M ANSCHAUEN IM GESCHÄFT
- N BERATUNG VON FACHLEUTEN (Z.B. IM GESCHÄFT)
- O GESPRÄCHE MIT FREUNDEN, VERWANDTEN, BEKANNTEN
- P ANDERE
- Q INFORMIERE MICH DARÜBER NICHT

L I S T E 4

- A ANZEIGEN IN TAGESZEITUNGEN
- B ANZEIGEN IN ANZEIGENBLÄTTERN, STADTTEILZEITUNGEN
- C WERBUNG IM RUNDFUNK
- D WERBUNG IM FERNSEHEN
- E ANZEIGEN IN ZEITSCHRIFTEN, ILLUSTRIERTEN
- F ANZEIGEN IN FACHZEITSCHRIFTEN, INFORMATIONSDIENSTEN
- G WERBUNG IN BILDSCHIRMTEXT
- H KATALOGE
- J PROSPEKTE, BROSCHÜREN
- K PLAKATE, LITFASSÄULEN

## LISTE 5

| stimme zu ...    |                |         |              |
|------------------|----------------|---------|--------------|
| voll und<br>ganz | teil-<br>weise | weniger | gar<br>nicht |

- Die Angebote in Btx sind so kunterbunt durcheinander.
- In Btx findet man die Angebote, die man sucht, nur schwer.
- Ich würde es begrüßen, wenn die Inhalte von Btx stärker strukturiert wären, wenn das Angebot besser gegliedert wäre.
- Wenn ich ein ganz bestimmtes Angebot in Btx suche, stoße ich immer wieder auf zusätzliche Angebote, die mich interessieren.
- Bestimmte Anbieter möchte ich direkt anwählen können, weil mich ihr Angebot an Waren oder Dienstleistungen interessiert.
- Man kann in Btx suchen, was man will, man stößt immer auf Werbung.
- Wenn man sich nicht sein eigenes Verzeichnis der interessanten Anbieter und Seiten in Btx macht, verliert man zu viel Zeit beim Suchen.
- Es wäre schön, wenn es eine Möglichkeit gäbe, Werbung in Btx grundsätzlich zu überblättern.
- Ich bin in Btx schon unvorhergesehen auf Angebote und Tips gestoßen, die für mich wichtig waren.
- Ich bin in Btx schon auf Angebote gestoßen, die ich bei gezieltem Suchen nie gefunden hätte.

## LISTE 6

IST EHER  
EIN VORZUGIST EHER  
EIN NACHTEIL

- Werbung und Information sind in Btx nicht so sauber getrennt wie in anderen Informationsquellen.
- Wenn ich in Btx ein Angebot sehe, das mich interessiert, kann ich bei anderen Anbietern nachsehen, ob sie das preiswerter anbieten.
- Durch die Werbung in Btx kann man sich manchen Gang durch die Geschäfte sparen.
- Wenn man etwas anschaffen will, kann man sich über Btx vorher dazu Informationen der Stiftung Warentest und der Verbraucherverbände ansehen.
- Wenn man an Waren oder Dienstleistungen der Anbieter in Btx interessiert ist, kann man gleich per Knopfdruck zusätzliches Informationsmaterial bestellen.
- Viele Firmen bieten heute schon die direkte Bestellmöglichkeit über Btx an.
- Einige Anbieter verbinden ihre Angebote direkt mit Informationen. So bietet der Lebensmittelhandel neben seinen Waren auch Kochrezepte und Haushaltstips an.
- Die Abbildungen der Produkte in Btx sind recht anschaulich.
- Wenn man beim Versandhandel etwas bestellen oder eine Reise buchen will, braucht man meist dazu noch den Katalog des Anbieters, um sich ausreichend zu informieren.
- Werbung in Btx muß man, wenn sie erst einmal auf dem Bildschirm ist, auf jeden Fall ansehen, ehe man weiterblättern kann.
- Werbung in Btx ist oft mit Unterhaltung, also mit Rätseln, Witzen, Spielen, Preisausschreiben verknüpft.
- Mit allen Informationen, die die Anbieter in Btx haben, machen sie im Grunde Werbung für sich bzw. ihr Unternehmen.



L I S T E 7

A ANGEBOT INTERESSIERT ...

- SEHR STARK
- STARK
- WENIGER STARK
- GAR NICHT

B ANGEBOT IST ...

- EHER SACHINFORMATION
- EHER WERBUNG

C ANGEBOT IST ...

- EHER NÜTZLICH
- EHER ÜBERFLÜSSIG

L I S T E 8

WAS WERBUNG IST, SIEHT MAN SOFORT,  
DAS BRAUCHT MAN NICHT ZU KENN-  
ZEICHNEN.

ES SOLLTEN SEHR STRENGE REGELN EIN-  
GEFÜHRT WERDEN, WAS IN BTX ALS  
WERBUNG KENNZEICHNUNGSPFLICHTIG IST.  
VERSTÖßE GEGEN DIESE REGELN SOLLTEN  
GEAHNDET WERDEN.

WERBESEITEN SOLLTEN BEREITS IM IN-  
HALTSVERZEICHNIS DES ANBIETERS GE-  
KENNZEICHNET UND DIREKT ANWÄHLBAR  
SEIN - DANN KANN DER TEILNEHMER  
SELBST ENTSCHEIDEN, OB ER SIE SEHEN  
WILL ODER NICHT.

## L I S T E 9

Die Kosten für Bereitstellung und Aktualisierung der Informationsangebote in Btx sollten ausgeglichen werden:

1. Dadurch, daß für jede Informationsseite ein Seitenpreis verlangt wird - dafür aber sollten die Informationsangebote keinerlei Werbung enthalten.
2. Zwischen den Informationsseiten sollten Werbeblöcke geschaltet sein, die man nicht überblättern kann, dafür aber sollte die Informationsseite kostenfrei sein.
3. Die Telefonkosten für angewählte Werbeseiten sollte der Anbieter tragen und nicht der Btx-Teilnehmer.
4. Informations- und Werbeseiten sollten gebührenpflichtig sein.
5. Durch ein z. B. monatliches kostenpflichtiges Abonnement für einen bestimmten Informationsblock, dessen aktuelle Informationen dann jederzeit ohne zusätzliche Kosten (außer Telefonkosten) abgerufen werden können.



# ARBEITSGEMEINSCHAFT BILDSCHIRMTEXT

Untersuchungsteam der wissenschaftlichen Begleitforschung des Feldversuches Dusseldorf-Neuss

Welle 3

B T X

WELLE III

Befragt wird: \_\_\_\_\_ Vorname

\_\_\_\_\_ Geburtsjahr

\_\_\_\_\_ Geschlecht

---

| Studien-Nr. |   |   | Welle | Fall-Nr. | KA  |   | Pers.-Nr. | Haushalts-Nr. |    |  |
|-------------|---|---|-------|----------|-----|---|-----------|---------------|----|--|
| 1           | 2 | 4 | 0     | 3        | 5-8 | 9 | 4         | 4             | 11 |  |

**GETAS** mbH

Media- und Kommunikationsforschung

Am Wall 190, 2800 Bremen 1

Tel. (04 21) 32 16 96, Telex 02 45 661

**Socialdata**

Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Hans-Grässel-Weg 1, 8000 München 70, Tel. 089/7108-1

Grafenbergerallee 30, 4000 Düsseldorf 1, Tel. 02 11 / 66 98 99

1 Wenn man mit Schlagworten darstellen will, was Bildschirmtext alles bietet, so lassen sich folgende Bereiche unterscheiden:

INT.: Liste 1 vorlegen und bis Frage 2 liegenlassen!

- o Aktuelle Informationen, - von aktuellen Tagesnachrichten über Wetter-Nachrichten, Nachschlagswissen - bericht, Lotto- und Toto-Ergebnisse bis hin zum Lexikon-Wissen und zu Fachinformationen.
- o Service, Beratungsinformationen - vom Veranstaltungskalender über Kochrezepte bis hin zu Warentest-Ergebnissen
- o Unterhaltung - Rätsel, Witze, Telespiele
- o Werbung - Selbstdarstellung von Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Einrichtungen sowie Angebote von Waren und Dienstleistungen
- o Abwicklung von Besorgungen - das heißt, daß man über Bildschirmtext Bankgeschäfte abwickeln, Kataloge und Informationsmaterial anfordern, Reisen buchen und Waren und Dienstleistungen bestellen kann.

Sagen Sie uns bitte, welchen Angebotsbereich in Btx Sie selbst am häufigsten nutzen - welcher steht da an 1. Stelle, welcher an 2. Stelle und so weiter?

INT.: Pro Rangplatz nur eine Nennung!

Rangplatz

|  | 1. Stelle | 2. Stelle | 3. Stelle | 4. Stelle | 5. Stelle |    |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----|
| Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 12 |
| Service, Beratungsinformationen                        | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 13 |
| Unterhaltung   | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 14 |
| Werbung  | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 15 |
| Abwicklung von Besorgungen                             | 1         | 2         | 3         | 4         | 5         | 16 |

2 Und wie bewerten Sie das derzeitige mengenmäßige Angebot in Bildschirmtext in den einzelnen Bereichen: Sagen Sie bitte zu jedem Bereich, ob davon eher zuviel, gerade richtig oder eher zuwenig angeboten wird.

- o Wie ist das bei aktuellen Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen
- o Wie ist das bei Service, Beratungsinformationen?
- o Wie ist das bei der Unterhaltung?
- o Wie ist das bei der Werbung?
- o Und wie bei der Abwicklung von Besorgungen?

INT.: Für jeden Angebotsbereich einzeln fragen.

|   | Angebot ist ... |                |         |  |    |
|---|-----------------|----------------|---------|--|----|
|   | zuviel          | gerade richtig | zuwenig | kann ich nicht beurteilen/<br>ist mir egal |    |
| Aktuellen Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen | 1               | 2              | 3       | 4  | 17 |
| Service, Beratungsinformationen                         | 1               | 2              | 3       | 4  | 18 |
| Unterhaltung  | 1               | 2              | 3       | 4  | 19 |
| Werbung   | 1               | 2              | 3       | 4  | 20 |
| Abwicklung von Besorgungen                              | 1               | 2              | 3       | 4  | 21 |

- 3 Auf den folgenden beiden Seiten sind Waren und Dienstleistungen aufgelistet, die in Btx angeboten werden.  
Kreuzen Sie bitte für jeden Bereich an, ob Sie in Btx darüber schon gezielt Angebote und Informationen angesehen haben, ob Sie zusätzliches Informationsmaterial wie Kataloge und Prospekte angefordert haben oder ob Sie schon direkt Waren bestellt, Besorgungen wie Kontenführung erledigt oder etwas gebucht haben.

INT.: Fragebogen zum Ankreuzen übergeben! Mehrfachnennungen möglich.

| Angebote von Produkten<br>und Dienstleistungen<br>aus den Bereichen:                              | Aus diesem Bereich habe ich in/über Btx:                    |  |  |    |
|---|---|--|--|----|
|   | schon gezielt<br>Informationen<br>und Angebote<br>angesehen | zusätzliches<br>Informationsma-<br>terial wie Ka-<br>taloge, Prospekte<br>etc. angefordert | direkt etwas be-<br>stellt/Besorgun-<br>gen wie z. B. Kon-<br>tenführung erle-<br>digt/gebucht |    |
| 1. Dinge des täglichen Bedarfs<br>wie Lebensmittel, Wasch-<br>und Reinigungsmittel etc.           | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 22 |
| 2. Kleidung, Textilien  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 23 |
| 3. Wohnungseinrichtung  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 24 |
| 4. Haus und Garten  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 25 |
| 5. Hobby, Do it yourself  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 26 |
| 6. Unterhaltungselektronik<br>(Rundfunk-/Fernsehgeräte,<br>Hifi-Anlagen, Video-<br>Recorder etc.) | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 27 |
| 7. Foto- und Filmausrüstung   | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 28 |
| 8. Reisen, Urlaub   | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 29 |
| 9. Geld und Kredit/ Ange-<br>bote der Banken und<br>Sparkassen                                    | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 30 |
| 10. Wohnungs- und<br>Immobilienmarkt  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 31 |
| 11. Automarkt (Käufe und<br>Verkäufe von Neu- und<br>Gebrauchtwagen)                              | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 32 |
| 12. Stellenmarkt/Arbeits-<br>markt  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 33 |
| 13. Unterricht, Angebote von<br>Lehrveranstaltungen   | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 34 |
| 14. Versicherungen, Bau-<br>sparkassen  | <input type="checkbox"/>                                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/>   | 35 |
|   | 1   | 2  | 3  |    |

FORTSETZUNG NÄCHSTE SEITE →



Aus diesem Bereich habe ich in/über Btx

| Angebote von Produkten und Dienstleistungen aus den Bereichen:   | schon gezielt Informationen und Angebote angesehen | zusätzliches Informationsmaterial wie Kataloge Prospekte etc. angefordert | direkt etwas bestellt/Besorgungen wie z. B. Kontenführung erledigt/gebucht |    |
|--|--|---|--|----|
| 15. Fahrpläne der öffentlichen Verkehrsmittel  | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 36 |
| 16. Veranstaltungskalender   | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 37 |
| 17. Adressen und Öffnungszeiten von Behörden, Ämtern   | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 38 |
| 18. Kopiergeräte   | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 39 |
| 19. Druckerzeugnisse (Zeitung, Zeitschriften, Bücher)  | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 40 |
| 20. Sonderangebote   | <input type="checkbox"/>                           | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | 41 |
| 21. Informationen der Anbieter über sich selbst, Firmenportraits, Selbstdarstellungen öffentlicher Einrichtungen und Verbände (z.B. Kirchen, Parteien) | <input type="checkbox"/><br>1                      | <input type="checkbox"/><br>2   | <input type="checkbox"/><br>3  | 42 |

4 Gibt es irgendwelche Besorgungen, die Sie gern über Btx erledigen würden, bei denen das heute aber noch nicht möglich ist - wo die entsprechenden Angebote oder Möglichkeiten noch fehlen? Welche sind das im einzelnen?

43  
45

-----

-----

-----

5 INT.: Liste 2 vorlegen. Dazu Sonderliste A.

Ich möchte mich nun noch etwas eingehender mit Ihnen über Btx als eine Möglichkeit unterhalten, Besorgungen direkt von zu Hause aus zu erledigen.

Unterhalten wir uns zuerst über die Dinge des täglichen Bedarfs: Hier gibt es ja schon eine Reihe von Betrieben aus Düsseldorf und Umgebung, die sich in Btx vorstellen und ihre Waren anbieten, z. B. Bäckereien, Fleischereien, Lebensmittelfilialbetriebe etc.

Wie oft sehen Sie die Informationen und Angebote dieser Firmen in Btx an?

Sehe Informationen und Angebote in Btx an: 46

- Täglich, fast jeden Tag - - - - 1
- Mehrmals pro Woche - - - - - 2
- Einmal pro Woche - - - - - 3
- Seltener - - - - - 4
- Nur wenn ich zufällig in Btx darauf stoße - - - - - 5
- Sehe nicht an - - - - - 6

Anderes, bitte angeben:

-----

-----

-----

|    |   |  |    |
|----|---|--|----|
| 6  | <p>Wenn Sie wieder an den Einzelhandel denken, der Dinge des täglichen Bedarfs anbietet: Hat Ihnen da Btx schon nützliche Informationen über das Angebot des örtlichen Einzelhandels gebracht oder war das noch nicht der Fall?</p>   | <p>Hat schon nützliche Informationen über das Angebot des örtlichen Einzelhandels gebracht - - - - - 1<br/>                 War noch nicht der Fall - - - - - 2</p>  | 47 |
| 7  | <p>Wenn Sie etwas über die Angebote des örtlichen Einzelhandels wissen wollen: Sind diese Informationen dann in Btx eher schwer zu finden oder sind sie einfach zu finden oder ist das ganz unterschiedlich?</p>  | <p>Eher schwer zu finden - - - - - 1<br/>                 Eher einfach zu finden - - - - - 2<br/>                 Ist ganz unterschiedlich - - - - - 3</p>   | 48 |
| 8  | <p>Wenn Einzelhandelsgeschäfte ihre Artikel des täglichen Bedarfs in Btx anbieten, schalten Sie manchmal Seiten mit Kochrezepten und Haushaltstips dazwischen. Finden Sie das eine gute Idee, ist das für Sie eher störend oder ist Ihnen das egal?</p>   | <p>Ist eine gute Idee - - - - - 1<br/>                 Ist eher störend - - - - - 2<br/>                 Ist mir egal - - - - - 3</p>  | 49 |
| 9  | <p><i>INT.: Liste 2 vorlegen. Dazu Sonderliste B.</i><br/>                 Und nun zu einem anderen Bereich - zu den langlebigen Gebrauchsgütern wie Haushaltgeräte, Geräte der Unterhaltungselektronik, Foto- und Filmausrüstung usw. Wie oft sehen Sie die Informationen und Angebote der Firmen zu diesem Bereich in Btx an?</p>   | <p>Sehe Informationen und Angebote in Btx an:<br/>                 Täglich, fast jeden Tag - - - - - 1<br/>                 Mehrmals pro Woche - - - - - 2<br/>                 Einmal pro Woche - - - - - 3<br/>                 Seltener - - - - - 4<br/>                 Nur wenn ich zufällig in Btx darauf stoße - - - - - 5<br/>                 Sehe nicht an - - - - - 6<br/>                 Anderes, bitte angeben - - - - -<br/>                 - - - - -<br/>                 - - - - -</p> | 50 |
| 10 | <p>Haben Sie zu langlebigen Gebrauchsgütern über Btx schon öfter nützliche Informationen bekommen oder war das noch nicht der Fall oder interessiert Sie der Produktbereich nicht?</p>  | <p>Habe schon öfter nützliche Informationen bekommen - - - - - 1<br/>                 War noch nicht der Fall - - - - - 2<br/>                 Produktbereich interessiert mich nicht - - - - - 3</p>  | 51 |
| 11 | <p>Wenn Sie etwas über das Angebot an langlebigen Gebrauchsgütern wissen wollen: Sind diese Informationen dann in Btx eher schwer zu finden oder sind sie eher einfach zu finden oder ist das ganz unterschiedlich?</p>   | <p>Eher schwer zu finden - - - - - 1<br/>                 Eher einfach zu finden - - - - - 2<br/>                 Ist ganz unterschiedlich - - - - - 3</p>   | 52 |
| 12 | <p>Wenn Sie an Informationen und Angeboten über langlebige Gebrauchsgüter interessiert sind, können Sie zusätzlich über Btx in einigen Produktbereichen die Testergebnisse der Stiftung Warentest ansehen und gegebenenfalls auch Informationen der Verbraucherverbände abrufen. Finden Sie diese Möglichkeit in Btx für Ihren Kaufentscheid sehr nützlich, nützlich, weniger nützlich oder gar nicht nützlich?</p> | <p>Finde es ...<br/>                 Sehr nützlich - - - - - 1<br/>                 Nützlich - - - - - 2<br/>                 Weniger nützlich - - - - - 3<br/>                 Gar nicht nützlich - - - - - 4<br/>                 Kann ich nicht beurteilen/kaufe so etwas nicht - - - - - 5</p>   | 53 |

13 INT. Liste 3 vorlegen.  
 Wenn Sie bisher vor der Anschaffung eines Gerätes aus dem Bereich langlebiger Gebrauchsgüter standen: Welche Beratungsinformationen haben Sie da zur Entscheidung mit herangezogen?  
 Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.

| habe herangezogen   | Auf jeden Fall | Nur bei bestimmten Geräten | Nie |    |
|---|----------------|----------------------------|-----|----|
| Testberichte der Stiftung Warentest in der Zeitschrift TEST | 1              | 2                          | 3   | 54 |
| Testberichte der Zeitschrift DM                             | 1              | 2                          | 3   | 55 |
| Testberichte in anderen Zeitschriften und Zeitungen         | 1              | 2                          | 3   | 56 |
| Informationen der Verbraucherverbände                       | 1              | 2                          | 3   | 57 |
| Anderes, bitte angeben:<br>-----<br>-----<br>-----<br>----- |                |                            |     |    |

*INT.: Frage 14 nur für die Befragten stellen, die lt. Frage 13 die Testberichte der Stiftung Warentest 'auf jeden Fall', bzw. 'nur bei bestimmten Geräten' nutzen.*

14 Was glauben Sie: Können die Beratungsangebote in Btx in Zukunft für Sie persönlich die Testhefte der Stiftung Warentest voll und ganz ersetzen, teilweise ersetzen oder nicht ersetzen?  
INT. Vorgaben vorlesen.

|                        |         |
|------------------------|---------|
| Voll und ganz ersetzen | ----- 1 |
| Teilweise ersetzen     | ----- 2 |
| Nicht ersetzen         | ----- 3 |

58

15 Es gibt inzwischen eine Reihe von großen Versandhäusern und den Zusammenschluß kleiner Versandhändler, die sich Btx angeschlossen haben.  
 Haben Sie oder jemand anderer aus Ihrem Haushalt über Btx bereits einen oder mehrere Versandhauskatalog(e) angefordert, wenn ja, von welcher Firma bzw. von welchen Firmen?

Ja, nämlich: ----- 59  
60

-----

-----

17

Nein, nicht angefordert ----- x

16

|  |   |  |    |
|--|---|--|----|
| 16   | <p>Sie haben eben gesagt, daß Sie über Btx noch keinen Versandhauskatalog abgerufen haben:<br/>Liegt das daran, weil Sie die Sie interessierenden Kataloge ohnedies schon hatten, oder sind Sie an Versandhauskatalogen grundsätzlich nicht interessiert oder sind Sie bisher nur noch nicht dazu gekommen, wollen das aber noch tun?</p> | <p>Hatte Katalog(e) schon - - - - - 1<br/>Bin grundsätzlich nicht interessiert - - - - - 2<br/>Will noch bestellen - - - - - 3</p>   | 61 |
| 17   | <p>Wie oft haben Sie oder ein anderes Haushaltsmitglied vor der Einführung von Btx in Ihrem Haushalt Dinge nach einem Versandhauskatalog bestellt?<br/><u>INT.:</u> Vorgaben vorlesen.</p>  | <p>Mehrmals im Jahr - - - - - 1<br/>Etwa einmal im Jahr - - - - - 2<br/>Seltener als einmal im Jahr - - 3<br/>Noch nie = - - - - - 4</p>   | 62 |
| 18   | <p>Und haben Sie, seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt, schon etwas bei einem Versandhaus über Btx bestellt?<br/><u>INT.:</u> Vorgaben vorlesen.</p>  | <p>Mehrmals im Jahr - - - - - 1<br/>Einmal - - - - - 2<br/>Noch nie - - - - - 3</p>  | 63 |
| 19   | <p>War das etwas, was in Btx <u>direkt</u> angeboten war oder haben Sie etwas <u>aus dem Katalog</u> über Btx angefordert?</p>  | <p>Was in Btx direkt angeboten war - - - - - 1<br/>Habe etwas aus dem Katalog angefordert - - - - - 2<br/>Sowohl als auch - - - - - 3</p>  | 64 |
| 20   | <p><u>INT.:</u> Liste 4 vorlegen.<br/>Wie war das vor der Einführung von Btx - wie haben Sie da im Versandhandel Ihre Bestellungen aufgegeben bzw. Ihre Waren gekauft. Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.<br/><u>INT.:</u> Mehrfachnennungen möglich.</p>  | <p>Habe nach Katalog <u>schriftlich/</u> per Bestellschein bestellt - - 1<br/>Habe nach Katalog telefonisch bestellt - - - - - 2<br/>Habe über einen Sammelbesteller bestellt - - - - - 3<br/>Bin selbst Sammelbesteller - - 4<br/>Bin in eine Niederlassung des Versandhändlers hier am Ort gegangen und habe dort gekauft/ bestellt - - - - - 5<br/>Habe (vorher) nicht im Versandhandel gekauft - - - - - 6</p> | 65 |
| 21   | <p>Wenn Sie einmal die Abwicklung Ihrer Versandhausbestellungen mit und ohne Btx ansehen: Ist Btx da ganz generell eine wesentliche Erleichterung, ist das mit Btx eher komplizierter als sonst, oder ist das ganz unterschiedlich, je nachdem, um welches Versandhaus es sich handelt?</p>   | <p>Ist Btx da ganz generell eine wesentliche Erleichterung - - - 1<br/>Ist das mit Btx eher komplizierter als sonst - - - - - 2<br/>Oder ist das ganz unterschiedlich, je nachdem, um welches Versandhaus es sich handelt? - 3<br/>Kann ich nicht beurteilen/ weiß nicht - - - - - 4</p>   | 66 |
| <p style="text-align: center;"><u>INTERVIEWER-ERMITTLUNG</u></p> <p>Bitte ankreuzen: Befragter hat lt. Frage 18 einmal oder mehrmals etwas über Btx im Versandhandel bestellt - - - - - 1<br/>Befragter hat nichts über Btx bestellt - - - - - 2</p> |   |  | 67 |
|  |   |  | 22 |
|  |   |  | 27 |

|           |  |   |  |
|-----------|--|---|--|
| <p>22</p> | <p>Sagen Sie mir bitte, bei welchem Versandhaus Sie oder jemand anderer aus Ihrem Haushalt etwas über Btx bestellt haben und was das im einzelnen war.</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">(Versandhaus)</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">(Versandhaus)</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">(Versandhaus)</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> | <p style="text-align: right;">68<br/>69</p> <p style="text-align: right;"><u>bestellte Waren:</u></p> <p style="text-align: right;">70<br/>71</p> <p style="text-align: right;">72<br/>73</p> <p style="text-align: right;">74<br/>75</p> <p style="text-align: right;">76<br/>77</p> <p style="text-align: right;">78<br/>79</p> |  |
| <p>23</p> | <p>Seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt: Haben Sie da eher mehr als früher, eher weniger als früher, genau so viel wie früher im Versandhandel gekauft oder haben Sie früher nicht im Versandhandel gekauft?</p>   | <p><u>Habe im Versandhandel gekauft:</u> 12</p> <p>eher mehr als früher - - - - - 1</p> <p>eher weniger als früher - - - - 2</p> <p>genau so viel wie früher - - - - 3</p> <p>habe früher nicht im Versandhandel gekauft - - - - - - - - 4</p>  |  |
| <p>24</p> | <p>Und haben Sie alle Geschäfte mit dem Versandhandel über Btx abgewickelt oder nur einen Teil der Geschäfte, oder haben Sie nichts über Btx bestellt?</p>   | <p>alles über Btx - - - - - - - - 1 13</p> <p>teilweise über Btx - - - - - - 2</p>  |  |
| <p>25</p> | <p>Welche Vorzüge hat Ihrer Meinung nach die Bestellung von Waren im Versandhandel über Btx?</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p>  | <p style="text-align: right;">14<br/>16</p>   |  |
| <p>26</p> | <p>Und welche Nachteile hat die Bestellung von Waren im Versandhandel über Btx?</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p> <p style="text-align: center;">-----</p>   | <p style="text-align: right;">17<br/>19</p>   |  |

|           |  |   |
|-----------|--|---|
| <p>27</p> | <p>Es gibt in der Zwischenzeit ja auch einige Banken, die über Btx nicht nur werben, sondern bei denen man seine Geschäfte direkt über Btx abwickeln kann. Sind Sie selbst oder jemand anderer in Ihrem Haushalt Kunde einer solchen Bank, wenn ja - welcher?</p> <p>Ja, ich selbst bei ----- Bank<br/>(INT.: Namen der Bank eintragen!)</p> <p>Ja, andere(s) Haushaltsglied(er) bei ----- Bank</p> <p>Nein, niemand ----- Y</p> | <p>20</p> <p>28</p> <p>21</p> <p>31</p> |
| <p>28</p> | <p>Haben Sie schon früher, ehe Sie Btx-Teilnehmer wurden, das Konto bei dieser Bank gehabt, oder sind Sie erst durch Btx dort Kunde geworden?</p> <p>war schon früher Kunde - - - 1</p> <p>wurde erst durch Btx Kunde - - - - - 2</p>  | <p>22</p>                               |
| <p>29</p> | <p>Wenn Sie Ihre Bankgeschäfte über Btx erledigen: Treten da Probleme auf, die Sie nicht hatten, als Sie dasselbe am Bankschalter erledigten? Wenn ja, welche Probleme sind das?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>Es treten keine Probleme auf - 0</p>   | <p>23</p> <p>24</p> <p>33</p>           |
| <p>30</p> | <p>Und wie störend sind für Sie diese Dinge insgesamt, die Sie da eben genannt haben?</p> <p>sehr störend - - - - - 1</p> <p>etwas störend - - - - - 2</p> <p>weniger störend - - - - - 3</p> <p>gar nicht störend - - - - - 4</p>   | <p>25</p> <p>33</p>                     |
| <p>31</p> | <p>Und haben Sie vor, in absehbarer Zeit bei einer Bank ein Konto über Btx zu führen?</p> <p>Ja - - - - - 1</p> <p>Nein - - - - - 2</p>  | <p>26</p>                               |
| <p>32</p> | <p>Wäre es für Sie wünschenswert, wenn auch Ihre Bank oder Sparkasse bzw. das Postscheckamt diesen Bankservice über Btx anböte?</p> <p>Ja, Bank, Sparkasse - - - - - 1</p> <p>Ja, Postscheckamt - - - - - 2</p> <p>Nein - - - - - 3</p> <p>Möglichkeit besteht bereits - 4</p>   | <p>27</p>                               |
| <p>33</p> | <p>Gibt es irgendwelche Bankgeschäfte, die Sie <u>nicht</u> über Btx erledigen bzw. erledigen würden?</p> <p>INT.: Jeweils begründen lassen, warum Befragter das nicht über Btx abwickelt.</p> <p><math>\frac{28}{29}</math> weil ----- <math>\frac{30}{31}</math></p> <p>-----</p> <p><math>\frac{32}{33}</math> weil ----- <math>\frac{34}{35}</math></p> <p>-----</p>   | <p>33</p>                               |

34

INT.: Liste 5 vorlegen!

Sowohl gewerbliche Reiseveranstalter als auch öffentliche Verkehrsunternehmen sind als Anbieter in Btx zu finden. Unabhängig davon, was derzeit in Btx auf dem Sektor Reisen, Urlaub angeboten wird: Wie wichtig ist es für Sie, daß Btx das jeweilige Angebot enthält?

|   | Angebote in Btx sind ... |         |                 |                   |    |
|---|--------------------------|---------|-----------------|-------------------|----|
|   | sehr wichtig             | wichtig | weniger wichtig | gar nicht wichtig |    |
| <u>Öffentliche Verkehrsmittel</u>   |                          |         |                 |                   |    |
| Fahrpläne (Abflug- und Ankunftszeiten) für deutsche Flughäfen                   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 36 |
| Flugpreise - Auskunft   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 37 |
| Flugscheinreservierung, Buchung über Btx  | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 38 |
| Fahrplan der deutschen Bundesbahn   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 39 |
| Bahnpreise-Auskunft   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 40 |
| Bahnfahrkarten-Reservierung ü. Btx  | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 41 |
| Schlafwagenbuchungen über Btx   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 42 |
| Platzreservierungen über Btx  | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 43 |
| Busfahrpläne und Straßenbahnverkehrspläne für Düsseldorf und Umgebung           | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 44 |
| <u>Gewerbliche Reiseveranstalter</u>  |                          |         |                 |                   |    |
| Bestellmöglichkeit für Kataloge der Reiseveranstalter                           | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 45 |
| Vorbestellungen von aktuellen Sonderangeboten der Reiseveranstalter/Spartermine | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 46 |
| Errechnung von Preisen für kombinierte Reisen/Reiserouten über Btx              | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 47 |
| Direkte Buchungsmöglichkeit für Pauschalreisen                                  | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 48 |
| Reservierungsbestätigungen über Btx   | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 49 |
| Buchungsmöglichkeit für Wochenend-/ausflüge/Kurzurlaubsreisen ab D'dorf         | 1                        | 2       | 3               | 4                 | 50 |
| Sonstiges, das Ihnen hier wichtig wäre, bitte angeben: -----                    |                          |         |                 |                   | 51 |
| -----   |                          |         |                 |                   | 52 |



35 Gibt es etwas, was Sie am derzeitigen Angebot der öffentlichen Verkehrsmittel oder der gewerblichen Reiseveranstalter in Btx vermissen oder was Ihnen nicht so gut gefällt?  
*INT.: Jeweils ermitteln und notieren, ob die Aussage für öffentliche Verkehrsmittel oder für Reiseveranstalter gilt.*

Vermissen ----- 53  
 ----- 54

Gefällt nicht so gut ----- 55  
 ----- 56

36 Haben Sie, oder ein anderes Haushaltsmitglied, schon einmal versucht, gezielt Angebote der Reiseveranstalter in Btx abzurufen?

|   |   |    |               |
|---|---|----|---------------|
| Ja, ich selbst - - - - -                    | 1 | 57 | 37<br><br>38b |
| Ja, ein anderes Haushaltsmitglied - - - - - | 2 |    |               |
| Nein, keiner - - - - -                      | 3 |    |               |

37 Welche Erfahrungen haben Sie da gemacht: Sind diese Informationen/Angebote eher schwer zu finden, eher einfach zu finden oder ist das ganz unterschiedlich?

|                                |   |    |
|--------------------------------|---|----|
| Eher schwer zu finden - - - -  | 1 | 58 |
| Eher einfach zu finden - - - - | 2 |    |
| Ist ganz unterschiedlich - - - | 3 |    |

38a Und was wollten Sie da im einzelnen erfahren und von welchen Reiseveranstaltern?

$\frac{60}{61}$  : Wollte erfahren: -----  $\frac{62}{63}$   
 Reiseveranstalter -----

$\frac{64}{65}$  : Wollte erfahren: -----  $\frac{66}{67}$   
 Reiseveranstalter -----

|     |   |   |                  |
|-----|---|---|------------------|
| 38b | Haben Sie persönlich innerhalb der letzten 12 Monate eine oder mehrere Urlaubsreise(n) gemacht, bei der Sie mindestens fünf Tage unterwegs waren? | Ja, eine - - - - - 1<br>Ja, mehrere - - - - - 2<br>Nein, keine - - - - - 3  | 68<br>38c<br>38d |
| 38c | <u>INT.: Liste 6 vorlegen.</u><br>Und wo haben Sie diese Reise(n) gebucht?<br><br><u>INT.: Mehrfachnennungen möglich.</u>                         | Im 'normalen' Reisebüro - - - 1<br>Im Reisebüro eines Kaufhauses 2<br>Direkt bei einem Reiseveranstalter - - - - - 3<br>Direkt bei einer Fluggesellschaft - - - - - 4<br>Direkt beim Hotel - - - - - 5<br>Bei einem Automobilclub - - - 6<br>Bei einem Fremdenverkehrsbüro 7<br>Am Fahrkartenschalter der Bundesbahn - - - - - 8<br>Anderes, was - - - - -<br>- - - - -<br>- - - - -<br>Habe die Reise nirgends gebucht - - - - - 9 | 69<br>70         |
| 38d | (Und) haben Sie in den vergangenen 12 Monaten eine oder mehrere Geschäftsreisen gemacht?  | Ja, eine - - - - - 1<br>Ja, mehrere - - - - - 2<br>Nein, keine - - - - - 3  | 71<br>38e<br>39  |
| 38e | <u>INT.: Liste 6 vorlegen.</u><br>Und wo haben Sie diese Reise(n) gebucht bzw. buchen lassen?<br><br><u>INT.: Mehrfachnennungen möglich.</u>      | Im 'normalen' Reisebüro - - - 1<br>Im Reisebüro eines Kaufhauses 2<br>Direkt bei einem Reiseveranstalter - - - - - 3<br>Direkt bei einer Fluggesellschaft - - - - - 4<br>Direkt beim Hotel - - - - - 5<br>Bei einem Automobilclub - - - 6<br>Bei einem Fremdenverkehrsbüro 7<br>Am Fahrkartenschalter der Bundesbahn - - - - - 8<br>Anderes, was - - - - -<br>- - - - -<br>- - - - -<br>Habe die Reise nirgends gebucht - - - - - 9 | 72<br>73         |

|    |  |  |           |
|----|--|--|-----------|
| 39 | <p>Wenn Sie heute etwas über Btx bestellen, wie Informationsmaterial oder Waren und Dienstleistungen: Tun Sie das dann mehr aus Spaß oder Neugier, um das neue System auszuprobieren, oder ist das für Sie eher ein zunehmend wichtiger Weg, Besorgungen zu erledigen, oder ist das - je nach der Art des betreffenden Angebotes ganz unterschiedlich?</p> | <p>Tue es mehr aus Spaß oder Neugier - - - - - 1</p> | 74<br>41a |
|    |  | <p>Ist ein zunehmend wichtiger Weg - - - - - 2</p>   | 40        |
|    |  | <p>Ist unterschiedlich - - - - - 3</p>               | 41a       |
| 40 | <p>Und in welchen Bereichen, bei welchen Angeboten oder Anbietern wird es Ihnen zunehmend wichtiger, daß Sie die Besorgungen über Btx erledigen können?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>   |  | 75<br>77  |
|    |  |  |           |

41a INT.: Weiben Kartensatz mischen und jedes Kärtchen einzeln vorlegen. Liste 7 vorlegen. Mehr Nennungen möglich.

Ich habe hier Kärtchen, darauf stehen Gründe, wofür verschiedene Informationsquellen nützlich sein können. Bitte sagen Sie mir zu jedem Grund einzeln, welche Informationsquellen für Sie persönlich da wichtig sind.

41b INT.: Karten erneut einzeln nacheinander vorlegen. Dazu Liste 8.

Wie wichtig wird Btx nach der bundesweiten Einführung für Sie selbst sein? Sagen Sie mir bitte zu jedem einzelnen dieser Kärtchen, ob Btx dafür dann sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig sein wird.

|  | Frage 41a<br>Informationsquellen |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Frage 41b<br>Angebot in Btx wird ... |         |                 |                   |   |            |                 |
|--|----------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|---------|-----------------|-------------------|---|------------|-----------------|
|  | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | sehr wichtig                         | wichtig | weniger wichtig | gar nicht wichtig | kann ich noch nicht beurteilen/<br>kommt auf das Angebot an | weiß nicht |                 |
| 1 Um die Einzelhandelsgeschäfte an meinem Wohnort kennenzulernen                           | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{12}{14}$ |
| 2 Um Geschäfte außerhalb meines Wohnortes kennenzulernen                                   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{15}{17}$ |
| 3 Um das Sortiment der verschiedenen Einzelhändler kennenzulernen                          | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{18}{20}$ |
| 4 Um Preisvergleiche durchführen zu können   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{21}{23}$ |
| 5 Um Informationen über Sonderangebote und Preisaktionen zu bekommen                       | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{24}{26}$ |
| 6 Zur Vorstellung neuer Geschäfte/Neueröffnungen   | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{27}{29}$ |
| 7 Zur Vorstellung neuer Produkte   | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{30}{32}$ |
| 8 Um Anregungen für den täglichen Speisezetteln zu bekommen                                | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{33}{35}$ |
| 9 Um direkt bestellen zu können  | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{36}{38}$ |
| 10 Um mir Einkaufswege zu verkürzen oder zu ersparen                                       | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{39}{41}$ |
| 11 Um die gekauften Waren direkt ins Haus geliefert zu bekommen                            | A                                | B | C | D | E | F | G | H | J | K | L | M | N | P | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{42}{44}$ |
| 12 Um Besorgungen wie Bankgeschäfte, Reisebuchungen etc. von zu Hause erledigen zu können. | 1                                | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | O | 1 | 2 | 3 | 4 | 1                                    | 2       | 3               | 4                 | 5   | 6          | $\frac{45}{47}$ |

42 Außer der Anforderung von Informationsmaterial und der Bestellung von Waren und Dienstleistungen, kann man über Btx ja auch aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen, Tips und Ratschläge sowie Unterhaltung in Form von Rätseln, Quiz und Telespielen abrufen.

*INT.: Liste 9 vorlegen!*

a Welche dieser kostenpflichtigen Angebote nutzen Sie oder andere Haushaltsmitglieder schon heute in Btx?

b Und wie oft nutzen Sie das jeweilige Angebot?

|  | A            |                         |                     | B                      |                                 |                      |                    |          |       |
|--|--------------|-------------------------|---------------------|------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------|----------|-------|
|  | Nutze selbst | andere HH-Mitgl. nutzen | Niemand im HH nutzt | täglich/fast jeden Tag | Nutze ...<br>mehrmals pro Woche | etwa<br>ix pro Woche | mehrmals pro Monat | seltener |       |
| <u>Kostenpflichtiges Angebot in Btx</u>          |              |                         |                     |                        |                                 |                      |                    |          |       |
| Aktuelle Informationen, Nachrichten              | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 48/49 |
| Kochrezepte                                      | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 50/51 |
| Testergebnisse                                   | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 52/53 |
| <u>Verbraucherberatung</u>                       | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 54/55 |
| Lexikon-Inhalte                                  | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 56/57 |
| Zeitungsarchive                                  | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 58/59 |
| <u>Rätsel</u>                                    | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 60/61 |
| Quiz   | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 62/63 |
| Telespiele                                       | 1            | 2                       | 3                   | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 64/65 |
| <u>Andere kostenpflichtige Angebote, welche?</u> |              |                         |                     |                        |                                 |                      |                    |          |       |
| -----  | 1            | 2                       |                     | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 66/67 |
| -----  | 1            | 2                       |                     | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 68/69 |
| -----  | 1            | 2                       |                     | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 70/71 |
| -----  | 1            | 2                       |                     | 1                      | 2                               | 3                    | 4                  | 5        | 72/73 |

43 Und in welchen dieser Bereiche sollte Ihrer Meinung nach das Angebot in Btx ausgebaut werden, auch wenn es - neben den Telefongebühren - noch Seitengebühren kostet?

INT.: Liste fo vorlegen.

| <u>Kostenpflichtiges Angebot in Btx</u>   | Sollte ausgebaut werden |
|---|-------------------------|
| Aktuelle Informationen, Nachrichten       | 1 74                    |
| Kochrezepte                               | 2                       |
| Testergebnisse                            | 3                       |
| Verbraucherberatung                       | 4                       |
| Lexikon-Inhalte                           | 5                       |
| Zeitungsarchive                           | 6                       |
| Rätsel                                    | 7                       |
| Quiz                                      | 8                       |
| Telespiele                                | 9                       |
| Andere kostenpflichtige Angebote, welche? | 75                      |
| -----                                     |                         |
| -----                                     |                         |
| -----                                     |                         |
| -----                                     |                         |

44 INT.: Gelben Kartensatz mischen und für jedes Kärtchen einzeln fragen.

Die Möglichkeit, über Btx Angebote anzusehen und Besorgungen direkt erledigen zu können, hat in der Öffentlichkeit zu unterschiedlichen Ansichten geführt. Wie würden Sie selbst als Btx-Teilnehmer die jeweilige Ansicht einstufen?

Stimmen Sie  
 voll und ganz  
 teilweise  
 weniger  
 oder gar nicht zu?

Stimme zu ...

| voll und ganz | teilweise | weniger | gar nicht |  |
|---------------|-----------|---------|-----------|--|
|---------------|-----------|---------|-----------|--|

|  | voll und ganz | teilweise | weniger | gar nicht |    |
|--|---------------|-----------|---------|-----------|----|
| 1. Die einzelnen Angebotsbereiche sind in Btx nur unvollständig vertreten - man kann sich keinen echten Marktüberblick verschaffen                       | 1             | 2         | 3       | 4         | 12 |
| 2. Die einzelnen Informationen der Anbieter über ihre Waren und Dienstleistungen sind lückenhaft und ungenau   | 1             | 2         | 3       | 4         | 13 |
| 3. Es gibt eine Reihe von Produkten, die ich sehen oder anfassen möchte - deshalb würde ich sie nie über Btx bestellen                                   | 1             | 2         | 3       | 4         | 14 |
| 4. Wenn ich etwas kaufe, möchte ich mich in aller Regel persönlich beraten lassen - da gehe ich lieber ins Geschäft                                      | 1             | 2         | 3       | 4         | 15 |
| 5. Auf die Dauer wäre es einfach langweilig, wenn man alles über Btx erledigen könnte - den Einkaufsbummel möchte ich nicht missen                       | 1             | 2         | 3       | 4         | 16 |
| 6. Btx ist da besonders nützlich, wo man früher per Post oder Telefon und Katalog bestellt hat   | 1             | 2         | 3       | 4         | 17 |
| 7. Ein besonderer Vorzug von Btx ist, daß man erfahren kann, ob etwas vorrätig ist oder nicht  | 1             | 2         | 3       | 4         | 18 |
| 8. Es ist gefährlich, daß man bei Btx bestellen kann und dann keinen Beleg in der Hand hat - man weiß am Ende gar nicht mehr, was man alles bestellt hat | 1             | 2         | 3       | 4         | 19 |
| 9. Btx verführt zum Bestellen von Waren, die man sonst nicht gekauft hätte   | 1             | 2         | 3       | 4         | 20 |
| 10. Es ist schlecht, daß man beim Kauf über Btx meist die Geschäftsbedingungen der Anbieter nicht kennt  | 1             | 2         | 3       | 4         | 21 |
| 11. Wenn man über Btx etwas kauft oder bestellt und die Lieferung ist nicht in Ordnung, weiß man nicht, wie man reklamieren soll                         | 1             | 2         | 3       | 4         | 22 |
| 12. Btx wäre dann eine Wohltat, wenn es anstelle von Vertreterbesuchen und Postwurfsendungen eingesetzt würde  | 1             | 2         | 3       | 4         | 23 |
| 13. Die Bestellmöglichkeiten über Btx müssen noch sicherer werden, damit man nicht aus Versehen durch Knopfdrücken etwas bestellt                        | 1             | 2         | 3       | 4         | 24 |
| 14. Die rechtliche Situation beim Kauf über Btx ist so unklar, daß ich nur ungern über Btx bestelle  | 1             | 2         | 3       | 4         | 25 |
| 15. Es müßte ausdrücklich immer ein Hinweis auf das Rücktrittsrecht beim Kauf über Btx vorhanden sein  | 1             | 2         | 3       | 4         | 26 |
| 16. Bei Käufen über Btx sollte jeweils eine Adresse angegeben sein, an die man sich bei Problemen wenden kann  | 1             | 2         | 3       | 4         | 27 |





| 47   | <p><u>INT.: Sonderliste G und Liste 11 vorlegen!</u><br/>                 Ich habe hier einige Abbildungen von Btx-Seiten mit Waren- und Dienstleistungsangeboten. Sagen Sie mir bitte, welche Informationen auf einer solchen Seite unbedingt sein sollten, damit Sie vollständig informiert sind und welche weniger wichtig sind.</p>  |  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
|--|--|--|---|-----------------|---|--|-------|----|--|-------|----|------------|-------|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|---|---|----|
|  |  | <table border="1"> <thead> <tr> <th>unbedingt wichtig</th> <th>weniger wichtig</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>53</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>54</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>56</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>57</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>59</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>61</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>62</td> </tr> </tbody> </table> | unbedingt wichtig   | weniger wichtig |   | 1  | 2     | 53 | 1  | 2     | 54 | 1          | 2     | 55 | 1 | 2 | 56 | 1 | 2 | 57 | 1 | 2 | 58 | 1 | 2 | 59 | 1 | 2 | 60 | 1 | 2 | 61 | 1 | 2 | 62 |
| unbedingt wichtig  | weniger wichtig  |  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 53   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 54   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 55   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 56   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 57   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 58   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 59   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 60   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 61   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 1  | 2  | 62   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
|  | <p>Preis<br/>                 Herstelleradresse<br/>                 Händlernachweis/Adresse<br/>                 Lieferbedingungen<br/>                 Abbildungen<br/>                 Angebot von zusätzlichem Informationsmaterial<br/>                 Gültigkeitsdauer des Angebotes<br/>                 Genaue Beschreibung der Ware<br/>                 Lieferfristen<br/>                 Direkte Bestellmöglichkeit über Btx</p> <p>Sonstige wichtige Informationen, welche?</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> | <p>63<br/>64</p>   |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 48   | <p>Noch eine abschließende Frage:<br/>                 Durch die Eingabe einer Codeziffer können Btx-Teilnehmer sich davor schützen, daß unbefugte Dritte das Gerät bedienen.<br/>                 Haben Sie - oder ein anderes Haushaltsmitglied - eine Codeziffer eingegeben?</p>  | <p>65</p> <table border="1"> <tr> <td>Ja, ich selbst</td> <td>-----</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Ja, ein anderes Haushaltsmitglied</td> <td>-----</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Nein</td> <td>-----</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>Weiß nicht</td> <td>-----</td> <td>4</td> </tr> </table> <p>49<br/>EN-<br/>DE</p>  | Ja, ich selbst  | -----           | 1 | Ja, ein anderes Haushaltsmitglied                                    | ----- | 2  | Nein   | ----- | 3  | Weiß nicht | ----- | 4  |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Ja, ich selbst   | -----  | 1  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Ja, ein anderes Haushaltsmitglied                                    | -----  | 2  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Nein   | -----  | 3  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Weiß nicht   | -----  | 4  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| 49   | <p>Ist durch die Eingabe der Codeziffer in Ihrem Gerät die Benutzung nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt, können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen oder können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen?</p>  | <p>66</p> <table border="1"> <tr> <td>Die Benutzung ist nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt</td> <td>-----</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Es können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen</td> <td>-----</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Es können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen</td> <td>-----</td> <td>3</td> </tr> </table>  | Die Benutzung ist nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt | -----           | 1 | Es können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen | ----- | 2  | Es können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen | ----- | 3  |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Die Benutzung ist nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt  | -----  | 1  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Es können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen | -----  | 2  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |
| Es können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen           | -----  | 3  |   |                 |   |  |       |    |  |       |    |            |       |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |   |   |    |

L I S T E 1

Welle 3

- AKTUELLE INFORMATIONEN,  
NACHRICHTEN, NACHSCHLAGEWISSEN
- SERVICE, BERATUNGSINFORMATIONEN
- UNTERHALTUNG
- WERBUNG
- ABWICKLUNG VON  
BESORGUNGEN

L I S T E 2

SEHE INFORMATIONEN UND ANGEBOTE IN BTX AN .....

... TÄGLICH, FAST JEDEN TAG

... MEHRMALS PRO WOCHE

... EINMAL PRO WOCHE

... SELTENER

... NUR WENN ICH ZUFÄLLIG IN  
BTX DARAUF STOSSE

... SEHE NICHT AN

ANDERES, BITTE ANGEBEN

## L I S T E 3

HABE ZUR BERATUNG HERANGEZOGEN:

AUF JEDEN  
FALLNUR BEI BESTIMMTEN  
GERÄTEN

NIE

- TESTBERICHTE DER STIFTUNG WAREN-  
TEST IN DER ZEITSCHRIFT TEST
- TESTBERICHTE DER ZEITSCHRIFT DM
- TESTBERICHTE IN ANDEREN ZEITSCHRIFTEN  
UND ZEITUNGEN
- INFORMATIONEN DER VERBRAUCHERVER-  
BÄNDE
- ANDERES, BITTE ANGEBEN

## L I S T E 4

## VOR DER EINFÜHRUNG VON BTX:

- HABE NACH KATALOG SCHRIFTLICH/PER  
BESTELLSCHEIN BESTELLT
- HABE NACH KATALOG TELEFONISCH  
BESTELLT
- HABE ÜBER EINEN SAMMELBESTELLER  
BESTELLT
- BIN SELBST SAMMELBESTELLER
- BIN IN EINE NIEDERLASSUNG DES  
VERSANDHÄNDLERS HIER AM  
ORT GEGANGEN UND HABE DORT GEKAUFT/  
BESTELLT
- HABE (VORHER) NICHT IM VERSAND-  
HANDEL GEKAUFT

L I S T E 5

A N G E B O T E I N B T X S I N D ...

SEHR WICHTIG

WICHTIG

WENIGER WICHTIG

GAR NICHT WICHTIG

ÖFFENTLICHE VERKEHRSMITTEL

FAHRPLÄNE (ABFLUG- UND ANKUNFTSZEITEN) FÜR  
DEUTSCHE FLUGHÄFEN

FLUGPREISE - AUSKUNFT

FLUGSCHEINRESERVIERUNG, BUCHUNG ÜBER BTX

FAHRPLAN DER DEUTSCHEN BUNDESBAHN

BAHNPREISE-AUSKUNFT

BAHNFABRKARTEN-RESERVIERUNG  
ÜBER BTX

SCHLAFWAGENBUCHUNGEN ÜBER BTX

PLATZRESERVIERUNGEN ÜBER BTX

BUSFAHRPLÄNE UND STRASSENBAHNVERKEHRSPÄNE FÜR  
DÜSSELDORF UND UMGEBUNG

GEWERBLICHE REISEVERANSTALTER

BESTELLMÖGLICHKEIT FÜR KATALOGE  
DER REISEVERANSTALTER

VORBESTELLUNGEN VON AKTUELLEN SONDER-  
ANGEBOTEN DER REISEVERANSTALTER/SPARTERMINE

ERRECHNUNG VON PREISEN FÜR KOMBINIERT  
REISEN/REISEROUTEN ÜBER BTX

DIREKTE BUCHUNGSMÖGLICHKEIT FÜR  
PAUSCHALREISEN

RESERVIERUNGSBESTÄTIGUNGEN ÜBER BTX

BUCHUNGSMÖGLICHKEIT FÜR WOCHENENDAUSFLÜGE/  
KURZURLAUBSREISEN AB DÜSSELDORF

SONSTIGES, DAS IHNEN WICHTIG IST - BITTE ANGEBEN

## L I S T E 6

HABE DIESE REISE(N) GEBUCHT BZW.  
BUCHEN LASSEN ...

- ... IN EINEM 'NORMALEN' REISEBÜRO
  - ... IM REISEBÜRO EINES KAUFHAUSES
  - ... DIREKT BEI EINEM REISEVERANSTALTER
  - ... DIREKT BEI EINER FLUGGESELLSCHAFT
  - ... DIREKT BEIM HOTEL
  - ... BEI EINEM AUTOMOBILCLUB
  - ... BEI EINEM FREMDENVERKEHRSBÜRO
  - ... AM FAHRKARTENSCHALTER DER BUNDESBAHN
- ANDERES, WAS?

## L I S T E 7

- A ANZEIGEN IN TAGESZEITUNGEN
- B ANZEIGEN IN ANZEIGENBLÄTTERN, STADTTEILZEITUNGEN
- C WERBUNG IM RUNDFUNK
- D WERBUNG IM FERNSEHEN
- E ANZEIGEN IN ZEITSCHRIFTEN, ILLUSTRIERTEN
- F ANZEIGEN IN FACHZEITSCHRIFTEN, INFORMATIONSDIENSTEN
- G WERBUNG IN BILDSCHIRMTEXT
- H KATALOGE
- J PROSPEKTE, BROSCHÜREN
- K PLAKATE, LITFASSÄULEN
- L SCHAUFENSTER /AUSLAGEN DER GESCHÄFTE
- M ANSCHAUEN IM GESCHÄFT
- N BERATUNG VON FACHLEUTEN (Z.B. IM GESCHÄFT)
- P KEINE DIESER INFORMATIONSQUELLEN



## L I S T E 8

ANGEBOT IN BTX WIRD ...

... SEHR WICHTIG

... WICHTIG

... WENIGER WICHTIG

... GAR NICHT WICHTIG

L I S T E 9

| Frage 42 a - Angebote: |                          |                  | Frage 42 b - Häufigkeit<br>nutze selbst |                               |                               |                               |                    |
|------------------------|--------------------------|------------------|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| nutze<br>selbst        | andere HH-<br>Mitglieder | niemand<br>im HH | täglich/<br>fast<br>jeden<br>Tag        | mehr-<br>mals<br>pro<br>Woche | etwa<br>1 mal<br>pro<br>Woche | mehr-<br>mals<br>pro<br>Monat | sel-<br>te-<br>ner |

Kostenpflichtiges Angebot in Btx

Aktuelle Informationen,  
Nachrichten

Kochrezepte

Testergebnisse

Verbraucherberatung

Lexikon-Inhalte

Zeitungsarchive

Rätsel

Quiz

Telespiele

Andere kostenpflichtige  
Angebote, welche?

## L I S T E 10

Von den kostenpflichtigen  
Angeboten sollte(n) ausge-  
baut werden:

### Kostenpflichtiges Angebot in Btx

Aktuelle Informationen,  
Nachrichten

Kochrezepte

Testergebnisse

Verbraucherberatung

Lexikon-Inhalte

Zeitungsarchive

Rätsel

Quiz

Telespiele

Andere kostenpflichtige  
Angebote, welche?

## LISTE 11

UNBEDINGT  
WICHTIGE  
INFORMATION

WENIGER  
WICHTIGE  
INFORMATION

- PREIS
- HERSTELLERADRESSE
- HÄNDLERNACHWEIS/ADRESSE
- LIEFERBEDINGUNGEN
- ABBILDUNGEN
- ANGEBOT VON ZUSÄTZLICHEM  
INFORMATIONSMATERIAL
- GÜLTIGKEITSDAUER DES ANGEBOTES
- GENAUE BESCHREIBUNG DER WARE
- LIEFERFRISTEN
- DIREKT BESTELLMÖGLICHKEIT ÜBER BTX
- SONSTIGE WICHTIGE INFORMATIONEN, WELCHE?



# ARBEITSGEMEINSCHAFT BILDSCHIRMTEXT

Untersuchungsteam der wissenschaftlichen Begleitforschung des Feldversuches Düsseldorf-Nauss

*Welle 4*

B T X

ALS

UNTERHALTUNGSMEDIUM

Befragt wird: ----- Vorname

----- Geburtsjahr

----- Geschlecht

| Studien-Nr.    |   |   | Welle | Fall-Nr. | KA |   | Pers.-Nr. | Haushalts-Nr. |
|----------------|---|---|-------|----------|----|---|-----------|---------------|
| <sup>1</sup> 2 | 4 | 0 | 4     | 5-8      | 9  | 4 | 4         | 11            |

**GETAS** mbH

Media- und Kommunikationsforschung

Am Wall 190, 2800 Bremen 1

Tel. (04 21) 32 16 96. Telex 02 45 661

**Socialdata**

Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Hans-Grassel-Weg 1, 8000 München 70, Tel. 089/7108-1  
Grafenbergerallee 30, 4000 Düsseldorf 1, Tel. 0211/6898 99

1 Wenn man mit Schlagworten darstellen will, was Bildschirmtext alles bietet, so lassen sich folgende Bereiche unterscheiden:

INT.: Liste 1 vorlegen und bis Frage 2 liegenlassen!

- o Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen - von aktuellen Tagesnachrichten über Wetterbericht, Lotto- und Toto-Ergebnisse bis hin zum Lexikon-Wissen und zu Fachinformationen.
- o Service, Beratungsinformationen - vom Veranstaltungskalender über Kochrezepte bis hin zu Warentest-Ergebnissen
- o Unterhaltung - Rätsel, Witze, Telespiele
- o Werbung - Selbstdarstellungen von Unternehmen, Verbänden, öffentlichen Einrichtungen sowie Angebote von Waren und Dienstleistungen
- o Abwicklung von Besorgungen - das heißt, daß man über Bildschirmtext Bankgeschäfte abwickeln, Kataloge und Informationsmaterial anfordern, Reisen buchen und Waren und Dienstleistungen bestellen kann.

Sagen Sie uns bitte, welchen Angebotsbereich in Btx Sie selbst am häufigsten nutzen - welcher steht da an 1. Stelle, welcher an 2. Stelle und so weiter?

INT.: Pro Rangplatz nur eine Nennung!

Rangplatz

|  | 1. Stelle | 2. Stelle | 3. Stelle | 4. Stelle | 5. Stelle       |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------------|
| Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen | 1         | 2         | 3         | 4         | 5 <sup>12</sup> |
| Service, Beratungsinformationen                        | 1         | 2         | 3         | 4         | 5 <sup>13</sup> |
| Unterhaltung   | 1         | 2         | 3         | 4         | 5 <sup>14</sup> |
| Werbung  | 1         | 2         | 3         | 4         | 5 <sup>15</sup> |
| Abwicklung von Besorgungen                             | 1         | 2         | 3         | 4         | 5 <sup>16</sup> |

2 Und wie bewerten Sie das derzeitige mengenmäßige Angebot in Bildschirmtext in den einzelnen Bereichen: Sagen Sie bitte zu jedem Bereich, ob davon eher zuviel, gerade richtig oder eher zuwenig angeboten wird.

- o Wie ist das bei aktuellen Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen?
- o Wie ist das bei Service, Beratungsinformationen?
- o Wie ist das bei der Unterhaltung?
- o Wie ist das bei der Werbung?
- o Und wie bei der Abwicklung von Besorgungen?

INT.: Für jeden Angebotsbereich einzeln fragen.

|   | <u>Angebot ist . . .</u> |                   |         | kann ich<br>nicht<br>beurteilen/<br>ist mir egal |
|---|--------------------------|-------------------|---------|--|
|   | zuviel                   | gerade<br>richtig | zuwenig |  |
| Aktuellen Informa-<br>tionen, Nachrichten,<br>Nachschlagewissen | 1                        | 2                 | 3       | 4 17   |
| Service, Beratungs-<br>informationen                            | 1                        | 2                 | 3       | 4 18   |
| Unterhaltung  | 1                        | 2                 | 3       | 4 19   |
| Werbung   | 1                        | 2                 | 3       | 4 20   |
| Abwicklung von<br>Besorgungen                                   | 1                        | 2                 | 3       | 4 21   |

3 Welche Angebote in Btx sehen Sie sich zur Unterhaltung oder so zum Zeitvertreib an - wir meinen damit alle die Btx-Angebote, die Sie persönlich sich zur Unterhaltung ansehen - unabhängig davon, ob es vom Anbieter als Unterhaltungsangebot gedacht ist oder nicht.

22-24

4 Gibt es auch Inhalte von Btx, die die Anbieter sicher nicht als 'Unterhaltungsangebot' einstufen - die Sie persönlich aber recht unterhaltsam finden oder vorwiegend zur Unterhaltung oder zum Zeitvertreib ansehen? Wenn ja, welche sind das?

25-27



5a INT.: Liste 2 vorlegen und bis Frage 5b liegenlassen.  
 Wie oft verbringen Sie Ihre Freizeit zusammen mit Familienangehörigen:  
 fast immer, häufig, gelegentlich oder eher selten?

5b Und wie oft verbringen Sie Ihre Freizeit zusammen mit Freunden und Bekannten?

| <u>Verbringe meine Freizeit</u> | <u>Frage 5a</u><br>mit Familien-<br>angehörigen | <u>Frage 5b</u><br>mit Freunden/<br>Bekanntem |
|---------------------------------|---|---|
|                                 | 28  | 29  |
| fast immer                      | 1   | 1   |
| häufig                          | 2   | 2   |
| gelegentlich                    | 3   | 3   |
| eher selten/nie                 | 4   | 4   |

6 Haben Sie eher einen großen  
 Freundes- und Bekanntenkreis,  
 eher einen durchschnittlich  
 großen Freundes- und Bekannten-  
 kreis oder eher einen kleinen  
 Freundes- und Bekanntenkreis?  
INT.: Nur eine Nennung!

30

Eher einen großen Freundes-  
 und Bekanntenkreis - - - - - 1

Eher einen durchschnittlich  
 großen Freundes- und Bekannten-  
 kreis - - - - - 2

Eher einen kleinen Freundes-  
 und Bekanntenkreis - - - - - 3

7

INT.: Liste 3 vorlegen.

Auf dieser Liste sind einige Freizeitbeschäftigungen aufgeführt. Bitte sagen Sie mir zu jeder einzelnen, wie oft Sie das jeweils selbst tun.

| Freizeitbeschäftigungen  | tue ich                       | mehr-                | etwa                   | mehr-               | sel- | (fast) |
|--|-------------------------------|----------------------|------------------------|---------------------|------|--------|
|  | jeden/<br>fast je-<br>den Tag | mals<br>pro<br>Woche | einmal<br>pro<br>Woche | mals<br>im<br>Monat |      |        |
| 1. Bücher lesen  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 31   |
| 2. Zeitschriften, Illustrierte lesen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 32   |
| 3. Zeitung lesen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 33   |
| 4. Fernsehen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 34   |
| 5. Radio hören (wenn auch vielleicht nur<br>nebenbei)                                | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 35   |
| 6. Schallplatten, Kassetten, Tonbänder<br>hören, bzw. aufnehmen                      | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 36   |
| 7. Btx ansehen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 37   |
| 8. Videotext ansehen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 38   |
| 9. Ins Kino, Konzert, Theater gehen  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 39   |
| 10. Einem Hobby nachgehen, z. B. basteln,<br>werken, musizieren, handarbeiten, malen | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 40   |
| 11. Sport, Gymnastik treiben   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 41   |
| 12. Sportveranstaltungen besuchen  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 42   |
| 13. Tanzen gehen, Diskotheken, Parties besuchen                                      | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 43   |
| 14. Freunde, Bekannte besuchen/Besuch haben  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 44   |
| 15. Für Vereine, Organisationen, Clubs<br>tätig sein                                 | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 45   |
| 16. Mich weiterbilden  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 46   |
| 17. Karten spielen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 47   |
| 18. Andere Spiele spielen, z. B. Schach, Mühle,<br>Mensch ärgere dich nicht etc.     | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 48   |
| 19. Computerspiele, Telespiele spielen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 49   |
| 20. Rätsel lösen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 50   |
| 21. Nichts tun, faulenzeln   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 51   |
| 22. Spaziergehen   | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 52   |
| 23. Einkaufsbummel machen, einkaufen, Besor-<br>gungen erledigen                     | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 53   |
| 24. Mit dem Partner/der Familie diskutieren,<br>miteinander reden                    | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 54   |
| 25. Mit (den) Kindern spielen  | 1                             | 2                    | 3                      | 4                   | 5    | 6 55   |

|           |   |   |                      |
|-----------|---|---|----------------------|
| <p>8a</p> | <p><u>INT.: Liste 4 vorlegen.</u></p> <p>Ich möchte jetzt noch einmal etwas genauer nachfragen: Wie ist das bei Ihnen mit dem Fernsehen, seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt?<br/>         - Sehen Sie eher mehr Sendungen<br/>         - oder weniger Sendungen im Fernsehen<br/>         - oder sehen Sie zu anderen Zeiten als vorher<br/>         - oder sehen Sie andere Inhalte an<br/>         - oder hat sich da nichts verändert?<br/>         Was davon trifft auf Sie zu?</p> | <p><u>Sehe Fernsehen:</u> <span style="float: right;">56</span></p> <p>eher mehr Sendungen - - - - - 1<br/>         eher weniger Sendungen - - - - 2<br/>         zu anderen Zeiten - - - - - 3<br/>         andere Inhalte - - - - - 4</p> <hr/> <p>es hat sich nichts verändert - 5</p> | <p>8b</p> <p>9a</p>  |
| <p>8b</p> | <p><u>INT.: Falls sich lt. Frage 8a etwas verändert hat, fragen:</u></p> <p>Sie haben mir eben gesagt, daß Sie - seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt ... (INT.: Nennung aus Frage 8a vorlesen). Bitte erläutern Sie mir doch etwas ausführlicher, was sich da im einzelnen verändert hat und warum.</p> <p style="text-align: right;">57-59</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>   |   |                      |
| <p>9a</p> | <p><u>INT.: Liste 4 nochmals vorlegen.</u></p> <p>Und wie ist das mit dem Radiohören: Hat sich da etwas bei Ihnen verändert, seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt? Denken Sie bitte auch an das Radiohören so nebenbei neben anderen Tätigkeiten.</p>   | <p><u>Höre Radio:</u> <span style="float: right;">60</span></p> <p>eher mehr Sendungen - - - - - 1<br/>         eher weniger Sendungen - - - - 2<br/>         zu anderen Zeiten - - - - - 3<br/>         andere Inhalte - - - - - 4</p> <hr/> <p>es hat sich nichts verändert - 5</p>     | <p>9b</p> <p>10a</p> |
| <p>9b</p> | <p><u>INT.: Falls sich lt. Frage 9a etwas verändert hat, fragen:</u></p> <p>Sie haben mir eben gesagt, daß Sie - seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt ... (INT.: Nennung aus Frage 9a vorlesen). Bitte erläutern Sie mir doch etwas ausführlicher, was sich da im einzelnen verändert hat und warum.</p> <p style="text-align: right;">61-63</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>   |   |                      |

|            |  |   |                             |
|------------|--|---|-----------------------------|
| <p>10a</p> | <p><u>INT.: Liste 5 vorlegen.</u><br/>                 Und wie ist das mit dem Zeitung-<br/>                 lesen bei Ihnen, seit es Btx in<br/>                 Ihrem Haushalt gibt - hat sich da<br/>                 etwas verändert?</p>  | <p><u>Lese Zeitung:</u> <span style="float: right;">64</span><br/>                 eher mehr - - - - - 1<br/>                 eher weniger - - - - - 2<br/>                 zu anderen Zeiten - - - - - 3<br/>                 andere Inhalte - - - - - 4</p> <hr/> <p>es hat sich nichts verändert - 5</p>                     | <p>10b</p> <hr/> <p>11a</p> |
| <p>10b</p> | <p><u>INT.: Falls sich lt. Frage 10a etwas verändert hat, fragen:</u><br/>                 Sie haben mir eben gesagt, daß Sie - seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt ...<br/>                 (INT.: Nennung aus Frage 10a vorlesen). Bitte erläutern Sie mir doch etwas aus-<br/>                 führlicher, was sich da im einzelnen beim Zeitunglesen bei Ihnen verändert<br/>                 hat und warum.</p> <p style="text-align: right;">65-67</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>         | <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>  |                             |
| <p>11a</p> | <p><u>INT.: Liste 5 nochmals vorlegen.</u><br/>                 Und wie ist das mit dem Lesen von<br/>                 Zeitschriften und Illustrierten<br/>                 bei Ihnen, seit es Btx in Ihrem<br/>                 Haushalt gibt - hat sich da et-<br/>                 was verändert?</p>   | <p><u>Lese Zeitschriften, Illustrierte:</u> <span style="float: right;">68</span><br/>                 eher mehr - - - - - 1<br/>                 eher weniger - - - - - 2<br/>                 zu anderen Zeiten - - - - - 3<br/>                 andere Inhalte - - - - - 4</p> <hr/> <p>es hat sich nichts verändert - 5</p> | <p>11b</p> <hr/> <p>12a</p> |
| <p>11b</p> | <p><u>INT.: Falls sich lt. Frage 11a etwas verändert hat, fragen:</u><br/>                 Sie haben mir eben gesagt, daß Sie - seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt ...<br/>                 (INT.: Nennung aus Frage 11a vorlesen). Bitte erläutern Sie mir doch etwas aus-<br/>                 führlicher, was sich da im einzelnen beim Zeitschriftenlesen bei Ihnen ver-<br/>                 ändert hat und warum.</p> <p style="text-align: right;">69-71</p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p> | <p>-----</p> <p>-----</p> <p>-----</p>  |                             |

|   |   |  |                   |
|---|---|--|-------------------|
| <p>12a</p>                              | <p><u>INT.: Liste 5 nochmals vorlegen.</u><br/>Und wie ist das mit dem Lesen von Büchern bei Ihnen, seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt - hat sich da etwas verändert?</p>   | <p><u>Lese Bücher:</u><br/>eher mehr - - - - - 1<br/>eher weniger - - - - - 2<br/>zu anderen Zeiten - - - - - 3<br/>andere Inhalte - - - - - 4</p> | <p>72<br/>12b</p> |
| <p>es hat sich nichts verändert - 5</p> |   | <p>13</p>  |                   |
| <p>12b</p>                              | <p><u>INT.: Falls sich lt. Frage 12a etwas verändert hat, fragen:</u><br/>Sie haben mir eben gesagt, daß Sie - seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt ... (INT.: Nennung aus Frage 12a vorlesen). Bitte erläutern Sie mir doch etwas ausführlicher, was sich da im einzelnen beim Lesen von Büchern bei Ihnen verändert hat und warum.</p> <p>-----<br/>-----<br/>-----</p>   |  | <p>73-75</p>      |
| <p>13</p>                               | <p><u>INT.: Liste 3 nochmals vorlegen.</u><br/>Wenn Sie noch einmal an die anderen Freizeitbeschäftigungen auf dieser Liste hier denken:<br/>Hat sich an Ihren sonstigen Freizeitgewohnheiten etwas verändert, seit es Btx in Ihrem Haushalt gibt?<br/>Tun Sie irgendwelche Dinge nun häufiger, weniger oft oder anders, z. B. zu anderen Zeiten?<br/>Wenn ja, was ist das?<br/><u>INT.:</u> Genau dokumentieren, ob es sich um 'häufiger' oder 'seltener', 'anders' o. ä. handelt.</p> <p><u>Freizeitbeschäftigung</u><br/><u>INT.:</u> Nr. aus Frage 7 bitte eintragen</p> <p>----- 12/13 ----- 14/15<br/>-----<br/>----- 16/17 ----- 18/19<br/>-----<br/>----- 20/21 ----- 22/23<br/>-----<br/>----- 24/25 ----- 26/27<br/>-----<br/>----- 28/29 ----- 30/31<br/>-----</p> |  |                   |

| 14a             | <p><u>INT.: Liste 2 nochmals vorlegen.</u></p> <p>Wie ist das so im allgemeinen, wenn Sie Bildschirmtext ansehen: Wie oft sehen Sie Bildschirmtext zusammen <u>mit Familienangehörigen</u>: fast immer, häufig, gelegentlich oder ist das eher selten bzw. nie?</p> |  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
|-----------------|---|--|--|--|---|------------|-----------|-----------|--------|---|---|--------------|---|---|-----------------|---|---|
| 14b             | <p>Und wie oft sehen Sie Bildschirmtext zusammen <u>mit Freunden und Bekannten</u> an?</p>  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 35%;"></th> <th style="width: 33%; text-align: center;"><u>Frage 14a</u><br/>mit<br/>Familienangehörigen</th> <th style="width: 32%; text-align: center;"><u>Frage 14b</u><br/>mit Freunden<br/>und Bekannten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Fast immer</td> <td style="text-align: center;">1      32</td> <td style="text-align: center;">1      33</td> </tr> <tr> <td>Häufig</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td>Gelegentlich</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">3</td> </tr> <tr> <td>Eher selten/nie</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </tbody> </table> |  | <u>Frage 14a</u><br>mit<br>Familienangehörigen | <u>Frage 14b</u><br>mit Freunden<br>und Bekannten | Fast immer | 1      32 | 1      33 | Häufig | 2 | 2 | Gelegentlich | 3 | 3 | Eher selten/nie | 4 | 4 |
|                 | <u>Frage 14a</u><br>mit<br>Familienangehörigen  | <u>Frage 14b</u><br>mit Freunden<br>und Bekannten  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| Fast immer      | 1      32   | 1      33  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| Häufig          | 2   | 2  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| Gelegentlich    | 3   | 3  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| Eher selten/nie | 4   | 4  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| 15              | <p>Sprechen Sie - wenn vielleicht auch nur gelegentlich - mit anderen Personen über Btx und falls ja, worüber sprechen Sie da so im allgemeinen?</p>  | <p>-----, 34 ----- 35/36</p> <p>Gesprächspartner      spreche über: -----</p> <p>-----, 37 ----- 38/39</p> <p>Gesprächspartner      spreche über: -----</p>  |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |
| 16              | <p>Wie ist das, wenn Sie Bildschirmtext zur Unterhaltung nutzen: Suchen Sie da im allgemeinen ganz gezielt bestimmte Unterhaltungsangebote oder blättern Sie da einfach in Btx so herum?</p>  | <p style="text-align: right;">40</p> <p>Suche gezielt Unterhaltungsangebote - - - - - 1</p> <p>Blättere da einfach in Btx so herum - - - - - 2</p> <p>Ist ganz verschieden - - - - - 3</p>   |  |  |   |            |           |           |        |   |   |              |   |   |                 |   |   |

17 INT.: Liste 6 vorlegen!

In Gesprächen mit Btx-Teilnehmern haben wir unterschiedliche Meinungen dazu gehört, ob btx-en eine unterhaltsame Freizeitbeschäftigung ist oder nicht.

Wir haben einige von diesen Unterhaltungsmöglichkeiten, die Btx bietet, hier aufgeschrieben und möchten nun gerne zu jeder einzelnen wissen, ob Sie persönlich das öfter mal zur Unterhaltung tun, ob Sie es gelegentlich tun, oder ob Sie es im allgemeinen nicht zu Ihrer Unterhaltung tun.

|   | tue zur Unterhaltung... |              |            |    |
|---|-------------------------|--------------|------------|----|
|   | öfter                   | gelegentlich | (fast) nie |    |
| 1. einfach so im System herumblättern   | 1                       | 2            | 3          | 41 |
| 2. sehen, welche neuen Anbieter es gibt   | 1                       | 2            | 3          | 42 |
| 3. ob Anbieter etwas Neues in ihrem Angebot haben   | 1                       | 2            | 3          | 43 |
| 4. sehen, ob es veraltete Meldungen im System gibt (z.B. Wetterbericht, Lottozahlen etc.) | 1                       | 2            | 3          | 44 |
| 5. einen Katalog anfordern  | 1                       | 2            | 3          | 45 |
| 6. sonstiges Informationsmaterial anfordern   | 1                       | 2            | 3          | 46 |
| 7. Informationen über prominente Persönlichkeiten aus dem Lexikon ansehen                 | 1                       | 2            | 3          | 47 |
| 8. etwas bestellen  | 1                       | 2            | 3          | 48 |
| 9. bei den Btx-Banken Kreditzinsen oder Kreditraten ausrechnen lassen                     | 1                       | 2            | 3          | 49 |
| 10. mich an Preisausschreiben der Anbieter in Btx beteiligen                              | 1                       | 2            | 3          | 50 |
| 11. mich an Befragungen der Anbieter beteiligen   | 1                       | 2            | 3          | 51 |
| 12. Die Mitteilungsseiten der Anbieter ausfüllen  | 1                       | 2            | 3          | 52 |

18

INT.: Liste 7 vorlegen!

Ich habe hier eine Liste mit ausgewählten Schlagwörtern, die in Btx enthalten sind.  
Bitte sagen Sie mir zu jedem einzelnen, wie oft Sie das jeweilige Angebot nutzen.

| <u>Schlagwort:</u>                     | Sehe ich ....:                               |  |  |                           |
|--|--|--|--|---------------------------|
|  | jedesmal<br>wenn ich<br>Btx sehe,<br>gezielt | ab und zu,<br>wenn ich<br>Btx sehe,<br>gezielt | nur, wenn<br>ich zu-<br>fällig da-<br>rauf stoße | nie/<br>so gut<br>wie nie |
| 1. Computerspiele, Telespiele          | 1  | 2  | 3  | 4 53                      |
| 2. Fragespiele, Spiele                 | 1  | 2  | 3  | 4 54                      |
| 3. Freizeit/Freizeitbe-<br>schäftigung | 1  | 2  | 3  | 4 55                      |
| 4. Heiratsmarkt                        | 1  | 2  | 3  | 4 56                      |
| 5. Hitlisten                           | 1  | 2  | 3  | 4 57                      |
| 6. Horoskope                           | 1  | 2  | 3  | 4 58                      |
| 7. Intelligenztests                    | 1  | 2  | 3  | 4 59                      |
| 8. Kreuzworträtsel                     | 1  | 2  | 3  | 4 60                      |
| 9. Preisausschreiben,<br>Preisrätsel   | 1  | 2  | 3  | 4 61                      |
| 10. Quiz, Ratespiele                   | 1  | 2  | 3  | 4 62                      |
| 11. Wetten                             | 1  | 2  | 3  | 4 63                      |
| 12. Witze                              | 1  | 2  | 3  | 4 64                      |



19 Was sehen Sie sich in Btx am liebsten zur Unterhaltung an?

INT.: Intensiv nachfassen!

Anbieter

Art des Angebotes

12/13

14-16

-----

17/18

18-21

-----

22/23

24-26

-----

27/28

29-31

-----

32/33

34-36

-----

37/38

39-41

-----

20 Und gibt es irgendwelche Unterhaltungsangebote in Btx, die Sie gar nicht leiden können, die Sie nicht mögen?

Wenn ja, welche sind das?

Und sagen Sie bitte auch immer, warum Sie das jeweilige Angebot nicht leiden mögen.

42-44

45-47

Angebot ----- weil -----

-----

48-50

51-53

Angebot ----- weil -----

-----

-----

21

INT.: Weißen Kartensatz mischen und für jedes Kärtchen einzeln fragen.

Ich habe hier Kärtchen, darauf stehen Meinungen über das Unterhaltungsangebot in Btx. Bitte sagen Sie mir zu jeder Meinung einzeln, ob Sie ihr voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zustimmen.

|   | Stimme zu . . .     |                |         |              |    |
|---|---------------------|----------------|---------|--------------|----|
|   | voll<br>und<br>ganz | teil-<br>weise | weniger | gar<br>nicht |    |
| 1. In Btx gibt es ein paar ganz interessante Spiele   | 1                   | 2              | 3       | 4            | 54 |
| 2. Als Unterhaltungsmedium ist Btx eher ungeeignet  | 1                   | 2              | 3       | 4            | 55 |
| 3. Die Informationen, die Btx bietet, sind unterhaltender als Telespiele, Rätsel, Witze usw.  | 1                   | 2              | 3       | 4            | 56 |
| 4. Wenn Ratespiele in Btx über viele Seiten gehen und nicht gelöst werden können - das ärgert mich                                    | 1                   | 2              | 3       | 4            | 57 |
| 5. Das unterhaltsamste an Btx ist die Werbung   | 1                   | 2              | 3       | 4            | 58 |
| 6. Wenn die Spiele in Btx pro Seite gebührenpflichtig sind und dann noch die Telefonkosten dazukommen, dann ist das einfach zu teuer. | 1                   | 2              | 3       | 4            | 59 |
| 7. Die Telespiele in Btx sind nur zu Anfang ganz spannend - je länger man das Gerät hat, desto uninteressanter werden sie             | 1                   | 2              | 3       | 4            | 60 |
| 8. Besonders mag ich die Befragungen, die einige Anbieter über Btx in ihren Programmen machen.  | 1                   | 2              | 3       | 4            | 61 |
| 9. Wenn mir sonst nichts Besseres einfällt und ich Langeweile habe, sehe ich mir auch schon 'mal Btx an.                              | 1                   | 2              | 3       | 4            | 62 |

|    |  |  |                                 |
|----|--|--|---------------------------------|
| 22 | <p>Inzwischen ist ja auch der private Mitteilungsdienst eingeführt worden, über den man mit anderen Btx-Teilnehmern in Kontakt treten kann. Wie oft haben Sie oder ein anderes Haushaltsmitglied diesen privaten Mitteilungsdienst schon genutzt? War das schon häufig, einige Male, ein, zwei Mal oder noch nie?</p> <p><u>INT.: Vorgaben vorlesen!</u></p> | <p>Häufig - - - - - 1<br/>                 Einige Male - - - - - 2<br/>                 Ein, zwei Mal - - - - - 3</p> <hr/> <p>Noch nie - - - - - 4</p>  | <p>63<br/>23<br/>24</p>         |
| 23 | <p><u>INT.: Liste 8 vorlegen! Mehrfachnennungen möglich.</u></p> <p>Und zu welchem Anlaß haben Sie den Mitteilungsdienst genutzt? Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.</p>  | <p><u>Glückwünsche</u> 64</p> <p>- zum Geburtstag - - - - - 1<br/>                 - zur Hochzeit - - - - - 2<br/>                 - zum Jubiläum - - - - - 3</p> <p><u>Grüße</u></p> <p>- zu Weihnachten - - - - - 4<br/>                 - zu Neujahr - - - - - 5<br/>                 - zu Ostern - - - - - 6<br/>                 - zu Pfingsten - - - - - 7</p> <p><u>Verabredungen</u></p> <p>- 'Meine Ankunft' - - - - - 8<br/>                 - am Bahnhof - - - - - 9<br/>                 - am Flughafen - - - - - 0</p> <hr/> <p>- wichtiger Terminhinweis - - - - - 1<br/>                 - Danksagung - - - - - 2<br/>                 - Bestellen und Stornieren - - - - - 3<br/>                 - Mitteilungsseite für freie Texteingaben - - - - - 4<br/>                 anderes, und zwar: - - - - -</p> <p>- - - - -</p> | <p>65</p>                       |
| 24 | <p>Noch eine abschließende Frage: Durch die Eingabe eines Kennwortes/ einer Codeziffer können Btx-Teilnehmer sich davor schützen, daß unbefugte Dritte das Gerät bedienen. Haben Sie - oder ein anderes Haushaltsmitglied - eine Codeziffer eingegeben?</p>  | <p>Ja, ich selbst - - - - - 1<br/>                 Ja, ein anderes Haushaltsmitglied - - - - - 2</p> <hr/> <p>Nein - - - - - 3<br/>                 Weiß nicht - - - - - 4</p>   | <p>66<br/>25<br/>EN-<br/>DE</p> |
| 25 | <p>Ist durch die Eingabe eines Kennwortes/der Codeziffer in Ihrem Gerät die Benutzung nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt, können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen oder können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen?</p>   | <p>Die Benutzung ist nur auf ein einziges Haushaltsmitglied beschränkt - - - - - 1<br/>                 Es können mehrere - aber nicht alle - Haushaltsmitglieder Btx nutzen - - - - - 2<br/>                 Es können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen - - - - - 3</p>   | <p>67</p>                       |



*Welle 5*

## B I L D S C H I R M T E X T

### 5. WELLE

| Stud.-Nr. |  |  | Welle | Fall-Nr. |  |  |  | KA |   | Pers. Haushalts-Nr. |    |  |  |
|-----------|--|--|-------|----------|--|--|--|----|---|---------------------|----|--|--|
| 1         |  |  | 4     | 5        |  |  |  | 9  |   | 11                  | 12 |  |  |
|           |  |  |       |          |  |  |  | 4  | 4 |                     |    |  |  |

BEFRAGT WIRD: \_\_\_\_\_

VORNAME

\_\_\_\_\_

GEBURTSJAHR

MÄNNLICH ( )

WEIBLICH ( )

GESCHLECHT

**GETAS** mbH

Media- und Kommunikationsforschung

Am Wall 190, 2800 Bremen 1

Tel. (04 21) 3216 96, Telex 02 45 661

**Socialdata**

Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Hans-Grasser-Weg 1, 5000 München 70, Tel. 089 7106-1

Grafenbergerallee 30, 4000 Dusseldorf 1, Tel. 0211 6698 99

| FRAGE  | ANTWORT   | weiter<br>m.Pr.                           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
|--|---|---|--------------|---|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|
| <p>1</p> <p>Wie war das eigentlich, als Ihr Btx-Gerät angeschafft wurde?<br/>Wer in der Familie war da eher dafür, wer war eher dagegen?</p> <p><input type="radio"/> (Ehe-)Frau</p> <p><input type="radio"/> (Ehe-)Mann</p> <p><input type="radio"/> Ältestes Kind</p> <p><input type="radio"/> Zweitältestes Kind</p> <p><input type="radio"/> Andere Personen in der Familie, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p><u>Es war:</u></p> <table border="0"> <tr> <td>eher dafür</td> <td>eher dagegen</td> <td>eher gleichgültig</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( ) 15</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( ) 16</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( ) 17</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( ) 18</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( )</td> <td><input type="checkbox"/> ( ) 19</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )<br/>1</td> <td><input type="checkbox"/> ( )<br/>2</td> <td><input type="checkbox"/> ( )<br/>3 20</td> </tr> </table> | eher dafür                                | eher dagegen | eher gleichgültig                         | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) 15 | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) 16 | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) 17 | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) 18 | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) | <input type="checkbox"/> ( ) 19 | <input type="checkbox"/> ( )<br>1 | <input type="checkbox"/> ( )<br>2 | <input type="checkbox"/> ( )<br>3 20 | 2 |
| eher dafür   | eher dagegen  | eher gleichgültig                         |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )   | <input type="checkbox"/> ( )  | <input type="checkbox"/> ( ) 15           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )   | <input type="checkbox"/> ( )  | <input type="checkbox"/> ( ) 16           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )   | <input type="checkbox"/> ( )  | <input type="checkbox"/> ( ) 17           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )   | <input type="checkbox"/> ( )  | <input type="checkbox"/> ( ) 18           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )   | <input type="checkbox"/> ( )  | <input type="checkbox"/> ( ) 19           |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( )<br>1  | <input type="checkbox"/> ( )<br>2   | <input type="checkbox"/> ( )<br>3 20      |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <p>2</p> <p>• INT.: Einstufen!</p> <p>Es waren in der Familie:</p> <p><input type="radio"/> alle eher für die Anschaffung</p> <p><input type="radio"/> einer oder mehrere eher gegen die Anschaffung oder gleichgültig</p>   | <table border="0"> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )<sub>1</sub></td> <td>21</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> ( )<sub>2</sub></td> <td></td> </tr> </table>   | <input type="checkbox"/> ( ) <sub>1</sub> | 21           | <input type="checkbox"/> ( ) <sub>2</sub> |                              | 5<br><br>3                   |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( ) <sub>1</sub>  | 21  |   |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
| <input type="checkbox"/> ( ) <sub>2</sub>  |   |   |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |
|  |   |   |              |   |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                              |                              |                                 |                                   |                                   |                                      |   |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Pr.         |
|---|--|-------------------------|
| <p>3</p> <p>Wie ist es dann doch dazu gekommen, daß ein Btx-Gerät angeschafft wurde?</p>  | <p>Die nicht von Anfang an für die Anschaffung waren, konnten überzeugt werden ( ) 1 22</p> <hr/> <p>Weil die Mehrheit in der Familie dafür war, wurde das Gerät trotzdem angeschafft ( ) 2</p> <p>Einer in der Familie hat bestimmt, daß das Gerät angeschafft wird ( ) 3</p> <p>Anderes, und zwar: ( ) 4</p> <hr/> <hr/> | <p>4</p> <hr/> <p>5</p> |
| <p>4</p> <p>Können Sie sich noch an die Argumente erinnern, mit denen die überzeugt werden konnten, die nicht von Anfang an für die Anschaffung waren?</p>  | <p>Ja, und zwar: 23</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Nein ( ) y</p>  | <p>5</p>                |
| <p>5</p> <p>Durch die Eingabe eines Kennwortes/ einer Codenummer können Btx-Teilnehmer sich davor schützen, daß unbefugte Dritte das Gerät bedienen. Haben Sie - oder ein anderes Haushaltsmitglied - eine Codenummer eingegeben?</p> | <p>Ja, ich selbst ( ) 1 24</p> <p>Ja, ein anderes Haushaltsmitglied ( ) 2 6</p> <hr/> <p>Nein ( ) 3</p> <p>Weiß nicht ( ) 4 7</p>  | <p>6</p> <hr/> <p>7</p> |

| FRAGE  | ANTWORT   | weite<br>m.Fr. |
|--|---|----------------|
| <p>6</p> <p>Auf wen in der Familie ist durch die Eingabe des Kennwortes/der Codennummer in ihrem Gerät die Benutzung beschränkt oder können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen?</p> <p>• INT.: Mehrfachnennung möglich</p> | <p>Die Benutzung ist beschränkt auf: 25</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- (Ehe-)Frau ( )<sub>1</sub></li> <li>- (Ehe-)Mann ( )<sub>2</sub></li> <li>- Kind(er) ( )<sub>3</sub></li> <li>- Andere Personen und zwar: ( )<sub>4</sub></li> </ul> <hr/> <p>Es können nach wie vor alle Haushaltsmitglieder Btx nutzen ( )<sub>5</sub></p> | 7              |
| <p>7</p> <p>Wie ist das so im allgemeinen wenn Sie Btx ansehen:<br/>Sehen Sie da meist alleine oder meist mit anderen Haushaltsmitgliedern gemeinsam oder zusammen mit Freunden und Bekannten?</p>                                       | <p>26</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alleine ( )<sub>1</sub></li> <li>Mit anderen Haushaltsmitgliedern ( )<sub>2</sub></li> <li>Mit Freunden und Bekannten ( )<sub>3</sub></li> <li>Ist ganz unterschiedlich ( )<sub>4</sub></li> </ul>   | 8              |
|  |   |                |





| FRAGE  | ANTWORT   |   |   | WEIT-<br>m.Fr. |
|--|---|---|---|----------------|
| <p>9</p> <p>Ich möchte nun gerne wissen, wie die verschiedenen Angebote von Btx bei Ihnen in der Familie genutzt werden.</p> <p>Sagen Sie bitte zu den folgenden Angeboten, ob sie eher von einem alleine, von mehreren Haushaltsmitgliedern gemeinsam oder zusammen mit Freunden und Bekannten angesehen werden.</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste II ankreuzen!</p> <p>○ Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen</p> <p>○ Service-, Beratungsinformationen</p> <p>○ Unterhaltung</p> <p>○ Werbung</p> <p>○ Abwicklung von Besorgungen</p> <p>○ Persönlicher Mitteilungsdienst</p> | <p>Die Angebote werden eher angesehen:</p> <p>von einem alleine</p> <p>von mehreren Haushaltsmitgliedern gemeinsam</p> <p>zusammen mit Freunden und Bekannten</p> | <p>Das ist unter-schiedlich</p> <p>Wird gar nicht angesehen</p> | <p>( ) 34</p> <p>( ) 35</p> <p>( ) 36</p> <p>( ) 37</p> <p>( ) 38</p> <p>( ) 39</p> |                |
|  |   |   | 10  |                |

| FRAGE  | ANTWORT  | welche m.Fr.     |              |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
|--|--|------------------|--------------|-----------|--|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|----|------------------|------------------|------------------|----|---------------------|
| <p>10</p> <p>Es gibt ja viele Möglichkeiten, wie eine gemeinsame Btx-Nutzung im Familienkreis zustandekommen kann. Bitte sagen Sie mir zu jeder der folgenden Möglichkeiten, ob das bei Ihnen öfter, gelegentlich oder (fast) nie der Fall ist.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste I ankreuzen!</li> <li>○ Wenn wir uns gemeinsam unterhalten, ergibt sich das einfach aus dem Gespräch</li> <li>○ Wir haben gemeinsam ferngesehen und schalten dann auf Btx um</li> <li>○ Nach einer anderweitigen gemeinsamen Beschäftigung sehen wir uns zusammen Btx an</li> <li>○ Weil einer gerade etwas Interessantes in Btx ansieht, setzen sich andere hinzu</li> <li>○ Wir wollen uns zusammen ein bisschen die Zeit vertreiben</li> <li>○ Wir wollen etwas Bestimmtes wissen und rufen es gemeinsam in Btx ab</li> </ul> | <p>Wir sehen (fast) nie gemeinsam Btx an ( )<sub>1</sub> 40</p> <hr/> <p>Es ist der Fall:</p> <table border="0"> <tr> <td>öfter</td> <td>gelegentlich</td> <td>(fast)nie</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>( )<sub>1</sub></td> <td>( )<sub>2</sub></td> <td>( )<sub>3</sub></td> <td>46</td> </tr> </table> | öfter            | gelegentlich | (fast)nie |  | ( ) | ( ) | ( ) | 41 | ( ) | ( ) | ( ) | 42 | ( ) | ( ) | ( ) | 43 | ( ) | ( ) | ( ) | 44 | ( ) | ( ) | ( ) | 45 | ( ) <sub>1</sub> | ( ) <sub>2</sub> | ( ) <sub>3</sub> | 46 | <p>12</p> <p>11</p> |
| öfter  | gelegentlich   | (fast)nie        |              |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | 41           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | 42           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | 43           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | 44           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | 45           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
| ( ) <sub>1</sub>   | ( ) <sub>2</sub>   | ( ) <sub>3</sub> | 46           |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |
|  |  |                  |              |           |  |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |     |     |     |    |                  |                  |                  |    |                     |

| FRAGE  | ANTWORT   | weiter<br>m.Fr. |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
|--|---|-----------------|--------------|------------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-----|-----|--------|-------|-------|----------|----|
| <p>11</p> <p>Und wie läuft im allgemeinen eine gemeinsame Btx-Nutzung im Familienkreis ab?<br/>Trifft das folgende öfter, gelegentlich oder jeweils (fast) nie zu?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste I ankreuzen!</li> <li>○ Einer sieht sich Btx an und andere Familienmitglieder kommen dann nachträglich hinzu</li> <li>○ Man setzt sich von Anfang an zusammen ans Gerät, und alle Beteiligten bleiben während der gesamten Nutzung dabei</li> <li>○ Nicht alle, die zu Beginn der Btx-Nutzung dabei sind, bleiben auch bis zum Schluß</li> <li>○ Während der laufenden Btx-Nutzung kommen und gehen andere Haushaltsmitglieder</li> </ul> | <p>Trifft zu:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th style="border-bottom: 1px solid black;">öfter</th> <th>gelegentlich</th> <th>(fast) nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 47</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 48</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( ) 49</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( 1 )</td> <td style="text-align: center;">( 2 )</td> <td style="text-align: center;">( 3 ) 50</td> </tr> </tbody> </table> | öfter           | gelegentlich | (fast) nie | ( ) | ( ) | ( ) 47 | ( ) | ( ) | ( ) 48 | ( ) | ( ) | ( ) 49 | ( 1 ) | ( 2 ) | ( 3 ) 50 | 12 |
| öfter  | gelegentlich  | (fast) nie      |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
| ( )  | ( )   | ( ) 47          |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
| ( )  | ( )   | ( ) 48          |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
| ( )  | ( )   | ( ) 49          |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
| ( 1 )  | ( 2 )   | ( 3 ) 50        |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |
|  |   |                 |              |            |     |     |        |     |     |        |     |     |        |       |       |          |    |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr.  |              |         |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
|---|--|------------------|--------------|---------|--------------|--|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|---|---|---|---|--|----|
| <p>12</p> <p>Es gibt natürlich verschiedene Gründe, warum man Btx (auch) alleine ansieht. Wie ist das bei Ihnen persönlich? Treffen die folgenden Gründe voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht auf Sie zu?</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste III ankreuzen!</p> <p><u>Ich sehe alleine Btx an, weil:</u></p> <p><input type="radio"/> ich mich dabei ein bißchen von der Familie zurückziehen kann</p> <p><input type="radio"/> bestimmte Angebote nur mich interessieren</p> <p><input type="radio"/> ich selber bestimmen und suchen will, was ich sehe</p> <p><input type="radio"/> bei manchen Angeboten eine gemeinsame Nutzung nicht sinnvoll ist</p> <p><input type="radio"/> ich nicht abgelenkt oder gestört werden will</p> <p><input type="radio"/> niemand da ist, der mit mir Btx ansehen will oder kann</p> <p><input type="radio"/> Anderes, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p style="text-align: right;">51</p> <p>Ich sehe Btx (fast)nie alleine an ( )1</p> <hr/> <p><u>Trifft zu:</u></p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">voll und<br/>ganz</td> <td style="text-align: center;">teilweise</td> <td style="text-align: center;">weniger</td> <td style="text-align: center;">gar<br/>nicht</td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">52</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">53</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">54</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">55</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">56</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">57</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">58</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">59</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: right;">60</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td></td> </tr> </table> | voll und<br>ganz | teilweise    | weniger | gar<br>nicht |  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 52 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 53 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 54 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 55 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 56 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 57 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 58 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 59 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 60 | 1 | 2 | 3 | 4 |  | 13 |
| voll und<br>ganz  | teilweise  | weniger          | gar<br>nicht |         |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 52      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 53      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 54      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 55      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 56      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 57      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 58      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 59      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| ( )   | ( )  | ( )              | ( )          | 60      |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
| 1   | 2  | 3                | 4            |         |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |
|   |  |                  |              |         |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |   |   |   |   |  |    |

| FRAGE  | ANTWORT   |            |  | weiter<br>m.Fr. |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
|--|---|------------|--|-----------------|--------------|------------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|----|-----|-----|----|----------|----------|------------|-----------|
| <p>13</p> <p>Wenn man Btx ansieht, kann man sich dabei ja noch anderweitig beschäftigen. Tun Sie folgendes dabei öfter, gelegentlich oder (fast)nie?</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste I ankreuzen!</p> <p><u>Wenn ich Btx ansehe, tue ich folgendes dabei:</u></p> <p><input type="radio"/> mich mit anderen über die verschiedenen Btx-Angebote unterhalten</p> <p><input type="radio"/> auch über Dinge reden, die gar nichts mit Btx zu tun haben</p> <p><input type="radio"/> Radio, Schallplatten, Kassetten usw. anhören</p> <p><input type="radio"/> mich mit Handarbeiten beschäftigen wie Stricken, Basteln usw.</p> <p><input type="radio"/> Essen oder Trinken</p> <p><input type="radio"/> Anderes, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Ich konzentriere mich ausschließlich auf Btx</p> | <p>Trifft zu:</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th data-bbox="718 442 799 486">öfter</th> <th data-bbox="799 442 1034 486">gelegentlich</th> <th data-bbox="1034 442 1470 486">(fast) nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="718 729 799 774">( )</td> <td data-bbox="799 729 1034 774">( )</td> <td data-bbox="1034 729 1470 774">( )61</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 818 799 862">( )</td> <td data-bbox="799 818 1034 862">( )</td> <td data-bbox="1034 818 1470 862">( )62</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 906 799 951">( )</td> <td data-bbox="799 906 1034 951">( )</td> <td data-bbox="1034 906 1470 951">( )63</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 995 799 1039">( )</td> <td data-bbox="799 995 1034 1039">( )</td> <td data-bbox="1034 995 1470 1039">( )64</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1083 799 1128">( )</td> <td data-bbox="799 1083 1034 1128">( )</td> <td data-bbox="1034 1083 1470 1128">( )65</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1349 799 1393">( )</td> <td data-bbox="799 1349 1034 1393">( )</td> <td data-bbox="1034 1349 1470 1393">66</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1415 799 1459">( )</td> <td data-bbox="799 1415 1034 1459">( )</td> <td data-bbox="1034 1415 1470 1459">67</td> </tr> <tr> <td data-bbox="718 1482 799 1526">( )<br/>1</td> <td data-bbox="799 1482 1034 1526">( )<br/>2</td> <td data-bbox="1034 1482 1470 1526">( )68<br/>3</td> </tr> </tbody> </table> |            |  | öfter           | gelegentlich | (fast) nie | ( ) | ( ) | ( )61 | ( ) | ( ) | ( )62 | ( ) | ( ) | ( )63 | ( ) | ( ) | ( )64 | ( ) | ( ) | ( )65 | ( ) | ( ) | 66 | ( ) | ( ) | 67 | ( )<br>1 | ( )<br>2 | ( )68<br>3 | <p>14</p> |
| öfter  | gelegentlich  | (fast) nie |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | ( )61      |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | ( )62      |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | ( )63      |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | ( )64      |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | ( )65      |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | 66         |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )  | ( )   | 67         |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
| ( )<br>1   | ( )<br>2  | ( )68<br>3 |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |
|  |   |            |  |                 |              |            |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |     |    |     |     |    |          |          |            |           |

| FRAGE   | ANTWORT  | wert<br>m.Fr.   |
|---|--|---|
| <p>14</p> <p>Sprechen Sie - wenn vielleicht auch nur gelegentlich - mit anderen Personen über Btx und falls ja, worüber sprechen Sie da so im allgemeinen?</p> <p>• INT.: Jeweils Gesprächspartner und -thema eintragen!</p>  | <p style="text-align: right;">69</p> <p>Spreche nicht über Btx ( ) 1</p> <hr/> <p>Gesprächspartner: _____ 70</p> <p>Spreche über: _____ 71</p> <hr/> <p>Gesprächspartner: _____ 72</p> <p>Spreche über: _____ 73</p> <hr/>   | <p style="text-align: right;">15</p> <p style="text-align: right;">15</p> |
| <p>15</p> <p>Btx wird ja nun bereits eine ganze Weile in Ihrer Familie genutzt. Welche der folgenden Veränderungen haben sich seitdem in Ihrer Familie ergeben?</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils ankreuzen!</p> <p><input type="checkbox"/> Es gibt neuen Gesprächsstoff in der Familie</p> <p><input type="checkbox"/> Es kommt schon mal vor, daß wir Sendungen im Fernsehen nicht ansehen, die wir früher angeschaut hätten</p> <p><input type="checkbox"/> Durch Btx sitzt die Familie mehr beieinander</p> <p><input type="checkbox"/> Durch Btx beschäftigen sich einzelne in der Familie mehr für sich</p> <p><input type="checkbox"/> Es wird in der Familie weniger miteinander geredet.</p> | <p><u>Trifft eher:</u></p> <p style="text-align: center;">zu                      nicht zu</p> <p>( )                      ( )                      74</p> <p>( )                      ( )                      75</p> <p>( )                      ( )                      76</p> <p>( )                      ( )                      77</p> <p>( 1 )                      ( 2 )                      78</p> | <p style="text-align: right;">16</p>                                      |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr.     |
|---|--|---------------------|
| <p>16</p> <p>Hat es (noch) andere Änderungen bei Ihnen im Alltag durch Btx gegeben? Wenn ja, welche?</p> <p>• INT.: Nachfassen!</p> | <p style="text-align: right;">12/13</p> <p>Ja und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 13<br/>y</p>  | <p>17</p>           |
| <p>17</p> <p>Hat es bei Ihnen in der Familie wegen Btx schon einmal Meinungsverschiedenheiten oder sogar Streit gegeben?</p>        | <p style="text-align: right;">14</p> <p>Ja ( ) 1</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Nein ( ) 2</p>   | <p>18</p> <p>20</p> |
| <p>18</p> <p>Und wer war daran beteiligt?</p> <p>• INT.: Mehrfachnennung möglich!</p>   | <p style="text-align: right;">15</p> <p>(Ehe-)Frau ( ) 1</p> <p>(Ehe-)Mann ( ) 2</p> <p>Kind(er) ( ) 3</p> <p>Andere Person(en), und zwar: ( ) 4</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p>19</p>           |
|   |  |                     |

| FRAGE   | ANTWORT   | weitere<br>m.Fr.     |
|---|---|----------------------|
| <p>19</p> <p>Können Sie sich noch erinnern, um was es da gegangen ist?</p> <p>• INT.: Nachfassen!</p>                                   | <p>Ja, und zwar:</p> <p style="text-align: right;">16/17</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 17<br/>y</p> | <p>20</p>            |
| <p>20</p> <p>Ist es bei Ihnen in der Familie schon einmal vorgekommen, daß Btx bei irgendeiner Entscheidung behilflich sein konnte?</p> | <p style="text-align: right;">18</p> <p>Ja ( ) 1</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Nein ( ) 2</p>                        | <p>21</p> <p>22A</p> |
| <p>21</p> <p>Können Sie sich noch erinnern, um was es dabei gegangen ist?</p>   | <p>Ja, und zwar:</p> <p style="text-align: right;">19/20</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 20<br/>y</p> | <p>22A</p>           |
|   |   |                      |



| FRAGE   | ANTWORT  |     |     |        | wert<br>m.Fr. |
|---|--|-----|-----|--------|---------------|
| <p>22 A</p> <p>Durch Btx entstehen ja einige zusätzliche Kosten. Wie ist das bei Ihnen, welche der folgenden Aussagen trifft am meisten zu?</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen, nur eine Nennung!</p>   | <p>Versuchen, die finanzielle Belastung gering zu halten <span style="float: right;">21<br/>( ) 1</span></p> |     |     |        | 22B           |
|   | <p>Fühlen uns dadurch finanziell nicht weiter belastet <span style="float: right;">( ) 2</span></p>          |     |     |        |               |
|   | <p>Achten gar nicht so recht auf die Kosten <span style="float: right;">( ) 3</span></p>                     |     |     |        | 23            |
| <p>22 B</p> <p>Es gibt ja mehrere Möglichkeiten, wie man bei Btx Geld einsparen kann. Bitte sagen Sie zu den folgenden, ob Sie für Ihre Familie voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zutreffen.</p> <p>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste III ankreuzen!</p> <p><input type="radio"/> Wir bemühen uns, den 8-Minuten-Takt bei Btx einzuhalten</p> <p><input type="radio"/> Wir versuchen, die gebührenpflichtigen Seiten zu vermeiden</p> <p><input type="radio"/> Wir haben die Btx-Nutzung insgesamt eingeschränkt</p> <p><input type="radio"/> Wir nutzen weniger Unterhaltungsangebote, wie Spiele, Witze usw. bei Btx</p> <p><input type="radio"/> Wir schränken die sonstigen Telefongespräche ein</p> <p><input type="radio"/> Wir kaufen weniger Zeitungen/Zeitschriften</p> <p><input type="radio"/> Wir verzichten dafür mal aufs Kino, Theater, Konzert usw.</p> <p><input type="radio"/> Wir versuchen, anderweitig zu sparen</p> <p><input type="radio"/> Anderes, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> | <p><u>Trifft zu:</u></p> <p>voll und ganz      teilweise      weniger      gar nicht</p>                     |     |     |        |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 22 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 23 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 24 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 25 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 26 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 27 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 28 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 29 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 30 |               |
|   | ( )  | ( ) | ( ) | ( ) 31 | 23            |

| FRAGE  | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr.  |              |           |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
|--|--|------------------|--------------|-----------|--------------|--|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|----------|----------|----------|----------|----|-------------------------------------|
| <p>23</p> <p>Wenn man nur ein Fernsehgerät in der Familie hat, kann man ja nur entweder Btx ansehen oder fernsehen und muß sich gegebenenfalls mit anderen Familienmitgliedern einigen.<br/>Wie ist das bei Ihnen in der Familie, trifft folgendes voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zu?</p> <p>• INT.: Vorgaben einzeln vorlesen und jeweils anhand Liste III ankreuzen!</p> <p>○ Um künftig Konflikte zu vermeiden, planen wir ein zweites Fernsehgerät anzuschaffen</p> <p>○ Wir regeln jeweils im Einvernehmen gemeinsam, wann wir fernsehen und wann wir Btx nutzen</p> <p>○ Wir haben einen festen Plan, wann ferngesehen und wann Btx genutzt wird</p> <p>○ Meistens ist die Btx-Nutzung nicht so dringend, als daß man nicht das Ende der Fernseh-sendung abwarten könnte</p> <p>○ Wir nutzen Btx sowieso nur dann, wenn es im Fernsehen nichts Interessantes gibt</p> <p>○ Wenn man sich nicht einigen kann, ob Btx oder Fernsehen, zieht Btx den Kürzeren</p> | <p>Es gibt keine Probleme, weil wir mehrere Fernsehgeräte besitzen ( )<sub>1</sub></p> <hr/> <p><u>Trifft zu:</u></p> <table border="0"> <tr> <td>voll und<br/>ganz</td> <td>teilweise</td> <td>weniger -</td> <td>gar<br/>nicht</td> <td></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>33</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>34</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>36</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>37</td> </tr> <tr> <td>( )<br/>1</td> <td>( )<br/>2</td> <td>( )<br/>3</td> <td>( )<br/>4</td> <td>38</td> </tr> </table> | voll und<br>ganz | teilweise    | weniger - | gar<br>nicht |  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 33 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 34 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 35 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 36 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 37 | ( )<br>1 | ( )<br>2 | ( )<br>3 | ( )<br>4 | 38 | <p>32</p> <p>24</p> <hr/> <p>24</p> |
| voll und<br>ganz   | teilweise  | weniger -        | gar<br>nicht |           |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | ( )          | 33        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | ( )          | 34        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | ( )          | 35        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | ( )          | 36        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )  | ( )  | ( )              | ( )          | 37        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |
| ( )<br>1   | ( )<br>2   | ( )<br>3         | ( )<br>4     | 38        |              |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |                                     |

| FRAGE   | ANTWORT  | m.Pr.         |           |          |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
|---|--|---------------|-----------|----------|-----------|--|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|----|----------|----------|----------|----------|----|-----------|
| <p>24</p> <p>Wenn man nur einen Telefonanschluß hat, kann man nur entweder Btx ansehen oder telefonieren. Bitte sagen Sie, ob die folgenden Aussagen bei Ihnen voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zutreffen.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Vorgaben vorlesen und jeweils anhand Liste III ankreuzen!</li> <li>○ Btx wird ja immer nur kurz genutzt, da kann man ruhig ein bißchen mit dem Telefonieren warten</li> <li>○ Wenn einer Btx ansieht, will sicher ein anderer gerade telefonieren</li> <li>○ Wenn einer Btx nutzen will, fragt er die anderen, ob sie einen Anruf erwarten oder telefonieren wollen</li> <li>○ Es ist beunruhigend, daß man nicht weiß, ob man während der Btx-Nutzung angerufen wird</li> <li>○ Wir wurden schon mehrfach darauf angesprochen, daß unser Telefon häufiger besetzt ist, seit wir Btx haben</li> <li>○ Es ist nur eine Frage der Abstimmung, ob man sich in der Familie mit Btx und Telefon ins Gehege kommt</li> <li>○ Um künftig Konflikte zu vermeiden, werden wir uns einen zweiten Telefonanschluß zulegen</li> </ul> | <p>Es gibt keine Probleme, weil wir mehrere Telefonanschlüsse haben</p> <hr/> <p><u>Trifft zu:</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th>voll und ganz</th> <th>teilweise</th> <th>weniger</th> <th>gar nicht</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>39</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( 1 ) 25</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>41</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>42</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>43</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>44</td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>( )<br/>1</td> <td>( )<br/>2</td> <td>( )<br/>3</td> <td>( )<br/>4</td> <td>46</td> </tr> </tbody> </table> | voll und ganz | teilweise | weniger  | gar nicht |  | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 39 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( 1 ) 25 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 40 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 41 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 42 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 43 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 44 | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 45 | ( )<br>1 | ( )<br>2 | ( )<br>3 | ( )<br>4 | 46 | <p>25</p> |
| voll und ganz   | teilweise  | weniger       | gar nicht |          |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 39       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | ( 1 ) 25 |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 40       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 41       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 42       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 43       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 44       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )   | ( )  | ( )           | ( )       | 45       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |
| ( )<br>1  | ( )<br>2   | ( )<br>3      | ( )<br>4  | 46       |           |  |     |     |     |     |    |     |     |     |     |          |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |     |     |     |     |    |          |          |          |          |    |           |

| FRAGE  | ANTWORT  |  |                           | m.Pr. |
|--|--|--|---------------------------|-------|
| <p>25</p> <p>Ich habe nun noch ein paar Fragen zu Ihrem(n) Kind(ern) unter 14 Jahren. Überlegen Sie bitte einmal, wieviele Stunden diese (s) Kind(er) durchschnittlich am Tag fernsieht (sehen). Falls Sie mehrere Kinder unter 14 Jahren haben, sagen Sie es bitte getrennt für das älteste und das zweitälteste Kind in dieser Altersgruppe.</p>   | <p>ältestes Kind<br/>47-49<br/>____ Std</p> <p>Sieht nicht täglich fern<br/>( )<sub>1</sub><sup>50</sup></p> <hr/> <p>Sieht gar nicht fern ( ) 2</p>   | <p>zweitältestes Kind<br/>51-53<br/>____ Std</p> <p>( )<sub>1</sub><sup>54</sup></p> <p>( ) 2</p>  | <p>26</p> <hr/> <p>27</p> |       |
| <p>26</p> <p>Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Sendungen. Bitte geben Sie jeweils an, ob Ihr (ältestes) Kind unter 14 Jahren sie öfter, gelegentlich oder (fast) nie ansieht.</p> <p>• INT.: Liste I und IV vorlegen und zu jeder Sendungsart fragen</p> <p><u>Sendungsart:</u></p> <p><input type="checkbox"/> Sendungen mit Tieren, über Tiere</p> <p><input type="checkbox"/> Zeichentrickfilme</p> <p><input type="checkbox"/> Kindersendungen</p> <p><input type="checkbox"/> Wildwestfilme, Indianerfilme</p> <p><input type="checkbox"/> Schlagersendungen</p> <p><input type="checkbox"/> Kriminalfilme, Detektiv- und Gangsterfilme</p> <p><input type="checkbox"/> Unterhaltende Familiensendungen</p> <p><input type="checkbox"/> Sportübertragungen, Sportberichte</p> <p><input type="checkbox"/> Nachrichten</p> <p><input type="checkbox"/> Politische Sendungen</p> <p><input type="checkbox"/> Science-Fiction, Zukunftsfilm</p> <p><input type="checkbox"/> Quiz- und Showsendungen</p> <p><input type="checkbox"/> Sandmännchen</p> <p><input type="checkbox"/> Stummfilme</p> <p><input type="checkbox"/> Regionale Berichterstattung</p> <p><input type="checkbox"/> Jugendsendungen, Jugendmagazine</p> | <p>Weiß nicht</p> <p><u>Ältestes Kind unter 14 Jahren sieht:</u></p> <p>öfter                      gelegentlich                      (fast) nie</p> <p>( )                      ( )                      ( ) 55</p> <p>( ) 1</p> | <p>( ) 1</p> <p>( ) 56</p> <p>( ) 57</p> <p>( ) 58</p> <p>( ) 59</p> <p>( ) 60</p> <p>( ) 61</p> <p>( ) 62</p> <p>( ) 63</p> <p>( ) 64</p> <p>( ) 65</p> <p>( ) 66</p> <p>( ) 67</p> <p>( ) 68</p> <p>( ) 69</p> <p>( ) 70</p> <p>( ) 71</p> | <p>27</p>                 |       |
| <p>Andere, und zwar: _____</p> <p>_____</p>  | <p>( )                      ( )</p> <p>( )<sub>1</sub>                      ( )<sub>2</sub></p>  | <p>( ) 72</p> <p>( )<sub>3</sub> 73</p>  | <p></p>                   |       |

| FRAGE  | ANTWORT  |  | weiter<br>m.Fr. |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
|--|--|--|-----------------|--------------------|-------------------|--------------------------------|-----|------------------|-----|------------------|-----|------------------|-----------|------------------|-----------|
| <p>27</p> <p>Und wie häufig sieht (sehen) diese(s) Kind(er) Btx an?</p> <p>• INT.: Falls mehr Kinder unter 14 Jahren im Haushalt, Frage 27-29 getrennt für ältestes und zweitältestes dieser Kinder erfragen!</p> <p>Sagen Sie es bitte getrennt für das älteste und das zweitälteste Kind. unter 14 Jahren.</p> | <p>Täglich</p> <p>Mehrmals wöchentlich</p> <p>Einmal wöchentlich</p> <p>Seltener</p>   | <table border="0"> <thead> <tr> <th>ältestes Kind</th> <th>zweitältestes Kind</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>( )<sup>12</sup></td> <td>( )<sup>13</sup><sub>1</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>2</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>3</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>4</sub></td> </tr> </tbody> </table>  | ältestes Kind   | zweitältestes Kind | ( ) <sup>12</sup> | ( ) <sup>13</sup> <sub>1</sub> | ( ) | ( ) <sub>2</sub> | ( ) | ( ) <sub>3</sub> | ( ) | ( ) <sub>4</sub> | <p>29</p> |                  |           |
| ältestes Kind  | zweitältestes Kind   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( ) <sup>12</sup>  | ( ) <sup>13</sup> <sub>1</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>2</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>3</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>4</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
|  | <p>Gar nicht</p>   | <table border="0"> <tbody> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>5</sub></td> </tr> </tbody> </table>  | ( )             | ( ) <sub>5</sub>   | <p>28</p>         |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>5</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| <p>28</p> <p>Warum nicht?</p> <p>• INT.: Mehrfachnennung möglich! Falls mehr Kinder unter 14 Jahren:</p> <p>Sagen Sie es bitte wieder getrennt für das älteste und zweitälteste Kind unter 14 Jahren</p>   | <p>Erlauben wir nicht</p> <p>Kennt sich noch nicht damit aus</p> <p>Interessiert sich nicht dafür</p> <p>Sieht lieber fern</p> <p>Anderes, und zwar:</p> <hr/> | <table border="0"> <thead> <tr> <th>ältestes Kind</th> <th>zweitältestes Kind</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>( )<sup>14</sup></td> <td>( )<sup>15</sup><sub>1</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>2</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>3</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>4</sub></td> </tr> <tr> <td>( )</td> <td>( )<sub>5</sub></td> </tr> </tbody> </table> | ältestes Kind   | zweitältestes Kind | ( ) <sup>14</sup> | ( ) <sup>15</sup> <sub>1</sub> | ( ) | ( ) <sub>2</sub> | ( ) | ( ) <sub>3</sub> | ( ) | ( ) <sub>4</sub> | ( )       | ( ) <sub>5</sub> | <p>30</p> |
| ältestes Kind  | zweitältestes Kind   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( ) <sup>14</sup>  | ( ) <sup>15</sup> <sub>1</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>2</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>3</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>4</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
| ( )  | ( ) <sub>5</sub>   |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |
|  |  |  |                 |                    |                   |                                |     |                  |     |                  |     |                  |           |                  |           |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr.                   |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|---|--|-----------------------------------|--------------------------------|--|------------------|--------------------------|-------------------|-------|-----|------------------|--|-----|------------------|--|-----|------------------|--|-----|------------------|--|-----|------------------|--|-----|------------------|----|
| <p>29</p> <p>Und wofür interessiert (interessieren) es (sie) sich besonders? Bitte sagen Sie es anhand dieser Liste.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Liste V vorlegen!</li> <li>○ Aktuelle Informationen, Nachrichten, Nachschlagewissen</li> <li>○ Service-, Beratungsinformationen</li> <li>○ Unterhaltung</li> <li>○ Werbung</li> <li>○ Abwicklung von Besorgungen</li> <li>○ Persönlicher Mitteilungsdienst</li> <li>○ Weiß nicht</li> </ul> | <table style="width: 100%; border: none;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="text-align: center;">ältestes Kind</th> <th style="text-align: center;">zweitältestes Kind</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )<sup>16</sup></td> <td style="text-align: center;">( )<sup>17</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>3</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>4</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>5</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>6</sup></td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>7</sup></td> </tr> </tbody> </table> |                                   | ältestes Kind                  | zweitältestes Kind                       |                  | ( ) <sup>16</sup>        | ( ) <sup>17</sup> |       | ( ) | ( ) <sup>2</sup> |  | ( ) | ( ) <sup>3</sup> |  | ( ) | ( ) <sup>4</sup> |  | ( ) | ( ) <sup>5</sup> |  | ( ) | ( ) <sup>6</sup> |  | ( ) | ( ) <sup>7</sup> | 30 |
|   | ältestes Kind  | zweitältestes Kind                |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( ) <sup>16</sup>  | ( ) <sup>17</sup>                 |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>2</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>3</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>4</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>5</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>6</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
|   | ( )  | ( ) <sup>7</sup>                  |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| <p>30</p> <p>Abschließend möchte ich noch ein paar Fragen zu Ihrer Wohnung stellen.<br/>Wieviele Wohnräume hat Ihre Wohnung (ohne Küche, Bad, Diele)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Gegebenenfalls in "Haus" umformulieren!</li> </ul>   | <p style="text-align: right;">18</p> <p style="text-align: center;"><u>Anzahl</u> Wohnräume</p>  | 31                                |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| <p>31</p> <p>Hat (haben) Ihr(e) Kind(er) (jeweils) ein eigenes Zimmer?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Für alle Kinder im Haushalt erfragen</li> </ul>   | <table style="width: 100%; border: none;"> <tbody> <tr> <td style="width: 60%;">Jedes Kind hat ein eigenes Zimmer</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>19</sup><sub>1</sub></td> </tr> <tr> <td>Mehrere Kinder haben ein Zimmer zusammen</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>2</sup></td> </tr> <tr> <td>Anderes, und zwar: _____</td> <td style="text-align: center;">( )<sup>3</sup></td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>   | Jedes Kind hat ein eigenes Zimmer | ( ) <sup>19</sup> <sub>1</sub> | Mehrere Kinder haben ein Zimmer zusammen | ( ) <sup>2</sup> | Anderes, und zwar: _____ | ( ) <sup>3</sup>  | _____ |     | 32               |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| Jedes Kind hat ein eigenes Zimmer   | ( ) <sup>19</sup> <sub>1</sub>   |                                   |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| Mehrere Kinder haben ein Zimmer zusammen  | ( ) <sup>2</sup>   |                                   |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| Anderes, und zwar: _____  | ( ) <sup>3</sup>   |                                   |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |
| _____   |  |                                   |                                |  |                  |                          |                   |       |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |  |     |                  |    |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr. |
|---|--|-----------------|
| <p>32</p> <p>Bitte sagen Sie mir, in welchen Räumen ein Fernsehgerät steht?</p> <p>● INT.: Mehrfachnennung!</p> | <p style="text-align: right;">20</p> <p>Wohnzimmer ( ) 1</p> <p>Arbeitszimmer ( ) 2</p> <p>Schlafzimmer ( ) 3</p> <p>Kinderzimmer ( ) 4</p> <p>Küche ( ) 5</p> <p>Diele/Flur ( ) 6</p> <p>Anderes, und zwar:</p> <p>_____ ( ) 7</p> <p>_____ ( ) 8</p> | <p>ENDE</p>     |

HERZLICHEN DANK, DASS SIE MIT DER BEANTWORTUNG DIESER FRAGEN UNSERE UNTERSUCHUNG UNTERSTÜTZT HABEN.

# A U S F Ü L L B L A T T

VORNAME: \_\_\_\_\_

GEBURTSJAHR: 19 \_\_\_\_\_

| Stud.-Nr. | Welle | Fall-Nr. | KA     | Pers.   |
|-----------|-------|----------|--------|---------|
| 1         | 4     | 5        | 9<br>4 | 11<br>7 |

## 1 A

Wer ist bei Ihnen in der Familie besonders an technischen Geräten, wie z. B. Videorecorder, Tonbandgerät, Telespiele interessiert?

Niemand

12  
( )<sub>1</sub>

Es ist interessiert:

Vorname(n): \_\_\_\_\_

Geburtsjahr: 19 \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_

Tragen Sie bitte jeweils Vorname und Geburtsjahr ein.

13/14

18/19

## 1 B

Welche der folgenden Aussagen trifft auf das (die) genannt(en) Haushaltsmitglied(er) zu?

- Übernimmt besonders gerne die Bedienung des Bildschirmtextgerätes
- Interessiert sich besonders für die Technik von Bildschirmtext
- Ist besonders stark an den Inhalten von Bildschirmtext interessiert

|  | Ja  | Nein              | Ja  | Nein              |
|--|-----|-------------------|-----|-------------------|
| <input type="checkbox"/> Übernimmt besonders gerne die Bedienung des Bildschirmtextgerätes   | ( ) | ( ) <sub>15</sub> | ( ) | ( ) <sub>20</sub> |
| <input type="checkbox"/> Interessiert sich besonders für die Technik von Bildschirmtext      | ( ) | ( ) <sub>16</sub> | ( ) | ( ) <sub>21</sub> |
| <input type="checkbox"/> Ist besonders stark an den Inhalten von Bildschirmtext interessiert | ( ) | ( ) <sub>17</sub> | ( ) | ( ) <sub>22</sub> |
|  | 1   | 2                 | 1   | 2                 |

## 2

Und wer in der Familie weiß am besten Bescheid, was in Bildschirmtext alles angeboten wird?

Am besten weiß Bescheid:

Vorname(n): \_\_\_\_\_

Geburtsjahr: 19 \_\_\_\_\_ 19 \_\_\_\_\_

Niemand

23/24

25/26  
( )<sub>27</sub>  
1



3 A

Bitte geben Sie an, wer in Ihrer Familie besonders häufig Besorgungen über Bildschirmtext abwickelt.

Niemand

28  
( )  
1

Besonders häufig tut das:

Vorname(n): \_\_\_\_\_

Geburtsjahr: 19\_\_\_\_ 19\_\_\_\_  
29/30 32/33

3 B

Warum werden Besorgungen über Bildschirmtext gerade von diesem(n) Haushaltsmitglied(ern) besonders häufig abgewickelt?

- o Weiß am besten Bescheid, was man alles über Bildschirmtext abwickeln kann ( ) 1 31  
( ) 34
- o Nutzt Bildschirmtext auch sonst besonders häufig ( ) 2 ( ) 2
- o Übernimmt auch sonst diese Besorgungen für die anderen Familienmitglieder ( ) 3 ( ) 3
- o Hat diese Besorgungen gerne übernommen, seit man sie über Bildschirmtext abwickeln kann ( ) 4 ( ) 4

weiter mit Frage 4a

## 4 A

In jeder Familie gibt es eine Menge Aufgaben, die erledigt werden müssen. Bitte tragen Sie ein, wer der Ehepartner bei Ihnen für die einzelnen Bereiche hauptsächlich und wer noch nebenbei zuständig ist.

Es ist zuständig:

|  | Hauptsächlich: |             |           | Noch nebenbei: |             |           | Nein | Ja     |       |
|--|----------------|-------------|-----------|----------------|-------------|-----------|------|--------|-------|
|  | (Ehe-) Frau    | (Ehe-) Mann | Nie- mand | (Ehe-) Frau    | (Ehe-) Mann | Nie- mand |      |        |       |
| o Fürs tägliche Einkaufen  | ( )            | ( )         | ( ) 35    | ( )            | ( )         | ( ) 36    | ( )  | ( ) 37 | 38/39 |
| o Für Saubermachen, Wäsche usw.  | ( )            | ( )         | ( ) 40    | ( )            | ( )         | ( ) 41    | ( )  | ( ) 42 | 43/44 |
| o Für finanzielle Angelegenheiten<br>(Versicherungen, Kontoführung,<br>Wechselkurse, Börsennachricht-<br>ten usw.) | ( )            | ( )         | ( ) 45    | ( )            | ( )         | ( ) 46    | ( )  | ( ) 47 | 48/49 |
| o Für die Erziehung der Kinder   | ( )            | ( )         | ( ) 50    | ( )            | ( )         | ( ) 51    | ( )  | ( ) 52 | 53/54 |
| o Für Kontakte zu Personen, die<br>nicht zum Haushalt gehören<br>(Verwandte, Freunde, Be-<br>kannte, Nachbarn)     | ( )            | ( )         | ( ) 55    | ( )            | ( )         | ( ) 56    | ( )  | ( ) 57 | 58/59 |
| o Für kleinere Reparaturen<br>im Haushalt  | ( )            | ( )         | ( ) 60    | ( )            | ( )         | ( ) 61    | ( )  | ( ) 62 | 63/64 |
| o Für die Freizeitgestaltung der<br>Familie (Urlaub, Ausflüge, Be-<br>such von Veranstaltungen usw.)               | ( )            | ( )         | ( ) 65    | ( )            | ( )         | ( ) 66    | ( )  | ( ) 67 | 68/69 |
| o Für größere Anschaffungen<br>(Möbel, Auto usw.)  | ( )            | ( )         | ( ) 70    | ( )            | ( )         | ( ) 71    | ( )  | ( ) 72 | 73/74 |
|  | 1              | 2           | 3         | 1              | 2           | 3         | 1    | 2      |       |

## 4 B

Hat sich daran etwas geändert, seit Sie Bildschirmtext haben?

## 4 C

Was hat sich geändert?

VIELEN DANK FÜR DIE BEANTWORTUNG DIESER FRAGEN



*Welle 6*

BILDSCHIRMTEXT

6. WELLE

*offene Fragen sind nicht gecodiert*

| Stud.-Nr. |  |  | Welle  | Fall-Nr. |  |  |  | KA     |   | Pers. Haushalts-Nr. |    |  |  |
|-----------|--|--|--------|----------|--|--|--|--------|---|---------------------|----|--|--|
| 1         |  |  | 4<br>6 | 5        |  |  |  | 9<br>4 | 4 | 11                  | 12 |  |  |

*kur*

BEFRAGT WIRD: \_\_\_\_\_

VORNAME

\_\_\_\_\_

GEBURTSJAHR

MÄNNLICH ( )

WEIBLICH ( )

GESCHLECHT

GETAS -G-

Media- und Kommunikationsforschung

Am Wall 190, 2800 Bremen 1

Tele: 0421/3218 98, Telex: 3248 667

Socialdata

Institut für empirische Sozialforschung GmbH

Hans-Grasse-Weg 1, 8000 München 70, Tele: 089/71 09-1

Gräfendörferallee 20, 4000 Düsseldorf 1, Tele: 0211/83 99 99

| FRAGE   | ANTWORT   | m.Fr.   |
|---|---|---|
| <p>1</p> <p>In Btx werden auch Informationen angeboten, auf die man sich im Alltag unbedingt verlassen können möchte, z. B. über Fahrpläne, Veranstaltungstermine und -orte oder Preise.</p> <p>Ist es bei Ihnen schon einmal vorgekommen, daß Sie in Btx eine falsche, veraltete oder unzutreffende Angabe bekommen haben?</p> | <p style="text-align: right;">15</p> <p>Ja, einmal ( ) 1</p> <p>Ja, mehrmals ( ) 2</p> <hr/> <p>Nein ( ) 3</p>                            | <p style="text-align: right;">2</p> <hr/> <p style="text-align: right;">4</p> |
| <p>2</p> <p>Können Sie sich noch erinnern, um welche Angabe(n) es sich gehandelt hat, und was daran falsch, veraltet oder unzutreffend war?</p> <p>• INT.: Nachfassen und Anbieter notieren!</p>  | <p style="text-align: right;">16-20</p> <p>Ja, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 20<br/>y</p> | <p style="text-align: right;">3</p>   |
| <p>3</p> <p>Hatten Sie dadurch Unannehmlichkeiten, wenn ja welche?</p>  | <p style="text-align: right;">21-22</p> <p>Ja, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 22<br/>y</p> | <p style="text-align: right;">5</p>   |

| FRAGE   | ANTWORT   | m.Fr.   |
|---|---|---|
| <p>4</p> <p>Was meinen Sie, kann man sich immer auf solche Angaben in Btx verlassen oder gibt es da schon mal Fehler?</p>   | <p style="text-align: right;">23</p> <p>Man kann sich immer darauf verlassen ( ) 1</p> <p>Es gibt schon mal Fehler ( ) 2</p>  | <p style="text-align: right;">5</p>                                     |
| <p>5</p> <p>Wennn Sie in Btx eine Angabe fänden, die mit anderen Informationsquellen nicht übereinstimmt, was würden Sie da machen? Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste.</p> <p>● INT.: Liste I vorlegen</p> | <p style="text-align: right;">24</p> <p>Mich an Btx halten ( ) 1</p> <p>Mich an die andere Informationsquelle halten ( ) 2</p> <p>Eine neue Informationsquelle hinzuziehen ( ) 3</p> <p>Beim Btx-Anbieter direkt nachfragen ( ) 4</p> <p>Bei der Post/Bildschirmtext-Zentrale/Störungsstelle nachfragen ( ) 5</p> <p>Freunde/Bekannte befragen ( ) 6</p> <p>Anderes, und zwar:</p> <p>_____ 25</p> <p>_____</p> | <p style="text-align: right;">6</p>                                     |
| <p>6</p> <p>Ist es bei Ihnen schon einmal vorgekommen, daß Sie eine ganz bestimmte Btx-Seite nochmals anwählen wollten und Sie nicht mehr wiederfinden konnten, bzw. die Seite nicht mehr angeboten wurde?</p>      | <p>Ja, wollte Btx-Seite nochmals anwählen, aber:</p> <p style="text-align: right;">26</p> <p>o konnte Seite nicht mehr finden ( ) 1</p> <p>o Seite wurde nicht mehr angeboten ( ) 2</p> <hr style="border-top: 1px dashed black;"/> <p>Nein ( ) 3</p>   | <p style="text-align: right;">7</p> <p style="text-align: right;">8</p> |
| <p>7</p> <p>Wollten Sie die Seite(n) nochmals anwählen, um sich beim Anbieter zu beschweren oder sonst etwas gegen die Seite zu unternehmen?</p>  | <p style="text-align: right;">27</p> <p>Ja, wollte mich beim Anbieter darüber beschweren ( ) 1</p> <p>Ja, wollte etwas anderes dagegen unternehmen ( ) 2</p> <p>Nein ( ) 3</p>  | <p style="text-align: right;">8</p>                                     |

| FRAGE   | ANTWORT  | weiter<br>m.Fr.       |
|---|--|-----------------------|
| <p>8</p> <p>Über Btx kann man ja auch eine ganze Reihe Waren oder Dienstleistungen bestellen oder buchen. Wann wird Ihrer Meinung nach eine Bestellung/Buchung rechtsgültig?</p> <p>• INT.: Vorgaben nicht vorlesen, sondern Antworten zuordnen, Mehrfachnennung möglich!</p> | <p style="text-align: right;">28</p> <p>Wenn die Bestellung/Buchung über Btx abgesandt ist ( ) 1</p> <p>Wenn Sie schriftlich bestätigt ist: _____</p> <p>o vom Btx-Teilnehmer, der die Bestellung aufgegeben hat ( ) 2</p> <p>o vom Anbieter ( ) 3</p> <p>Wenn die Ware ausgeliefert bzw. die Dienstleistung erbracht ist ( ) 4</p> <p>Wenn die Ware/Dienstleistung vom Btx-Teilnehmer angenommen ist ( ) 5</p> <p>Wenn die Rechnung bezahlt ist ( ) 6</p> <p>Anderes, und zwar: _____ 29</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Weiß nicht ( ) 29<br/>y</p> | <p>9</p>              |
| <p>9</p> <p>Angenommen, Sie haben über Btx eine Bestellung/Buchung abgesandt und wollen sie nachträglich zurücknehmen oder ändern, was würden Sie da tun?</p>   | <p style="text-align: right;">30-31</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>   | <p>10 a</p>           |
| <p>10 a</p> <p>Ist es bei Ihnen schon einmal vorgekommen, daß Sie eine über Btx abgesandte Bestellung/Buchung nachträglich ändern oder zurücknehmen wollten?</p>  | <p style="text-align: right;">32</p> <p>Ja, ändern ( ) 1</p> <p>Ja, zurücknehmen ( ) 2</p> <hr/> <p>Nein ( ) 3 <sup>32</sup></p>   | <p>10 b</p> <p>11</p> |
| <p>10 b</p> <p>Hatten Sie damit Erfolg?</p> <p>• INT.: Antwort zuordnen!</p>  | <p>Ja, ging problemlos ( )</p> <p>Ja, aber mit Schwierigkeiten ( )</p> <p>Nein ( )</p>   | <p>11</p>             |

| FRAGE   | ANTWORT   | weiter<br>m.Fr. |
|---|---|-----------------|
| <p>11</p> <p>Seit einiger Zeit gibt es ja für Bestellungen einen zweistelligen Eingabecode (19). Werden dadurch irrtümliche oder mißbräuchliche Bestellungen/Buchungen verhindert, erschwert oder wird nichts bewirkt?</p>  | <p>Irrtümliche oder mißbräuchliche Bestellungen/Buchungen werden dadurch: 33</p> <p><input type="radio"/> verhindert ( ) 1</p> <p><input type="radio"/> erschwert ( ) 2</p> <p>Es wird nichts bewirkt ( ) 3</p> | 12              |
| <p>12</p> <p>Für einige Btx-Seiten werden bereits Abrufentgelte zwischen einem und 99 Pfennig erhoben, die vorher angekündigt werden müssen. Nach der bundesweiten Einführung von Btx kann eine Seite bis zu 9,99 DM kosten.</p> <p>Bis zu welchem Betrag könnte Ihrer Meinung nach darauf verzichtet werden, das Abrufentgelt vorher anzukündigen.</p> | <p>Bis _____ DM 34-36</p> <p>Es kann auf keinen Fall auf eine Vorankündigung verzichtet werden 37</p> <p><input type="radio"/> 1 ( ) 1</p> <p><input type="radio"/> 2 ( ) 2</p> <p>Weiß nicht</p>               | 13              |
| <p>13</p> <p>Als Btx-Teilnehmer kann Ihr Haushalt ja bei ganz unterschiedlichen Stellen namentlich erfaßt sein, wie z. B. bei der Post oder Anbietern, bei denen Sie schon einmal etwas bestellt haben.</p> <p>Ist es Ihnen eher unangenehm oder eher gleichgültig, wenn Sie bei der Post als Btx-Teilnehmer namentlich erfaßt sind?</p>                | <p>38</p> <p><u>Eher:</u></p> <p><input type="radio"/> unangenehm ( ) 1</p> <p><input type="radio"/> gleichgültig ( ) 2</p> <p>Weiß nicht ( ) 3</p>   | 14              |
| <p>14</p> <p>Und wie ist das, wenn Sie bei Anbietern namentlich erfaßt sind, ist Ihnen das eher unangenehm oder eher gleichgültig?</p>  | <p>39</p> <p><u>Eher:</u></p> <p><input type="radio"/> unangenehm ( ) 1</p> <p><input type="radio"/> gleichgültig ( ) 2</p> <p>Weiß nicht ( ) 3</p>   | 15              |

| FRAGE  | ANTWORT   | m.Fr.               |
|--|---|---------------------|
| <p>15</p> <p>Im Zusammenhang mit Btx können von Ihrem Haushalt ja auch verschiedene Daten gespeichert werden.</p> <p>Haben Sie da bereits Erfahrungen gemacht, wenn ja, um welche Daten handelt es sich?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Vorgaben nicht vorlesen, sondern Antworten zuordnen. Mehrfachnennung möglich!</li> </ul>   | <p style="text-align: right;">40</p> <p>Name / Anschrift ( ) 1</p> <p>Angaben über unsere finanziellen Verhältnisse ( ) 2</p> <p>Angaben zum Beruf einzelner Haushaltsmitglieder ( ) 3</p> <p>Andere persönliche Angaben und zwar: 41</p> <hr/> <p style="text-align: right;">42</p> <p>Welche Anbieter wir anwählen ( ) 1</p> <p>Welche Dienste wir abrufen ( ) 2</p> <p>Wie oft wir Btx nutzen ( ) 3</p> <p>Welche Waren/Dienstleistungen wir über Btx bestellen/buchen ( ) 4</p> <p>Anderes, und zwar: 43</p> <hr/> <p style="text-align: right;">44</p> <p>Weiß nicht ( ) 1</p> | <p>16</p>           |
|  | <p>Es sind keine Daten gespeichert ( ) 2</p>  | <p>18</p>           |
| <p>16</p> <p>In letzter Zeit wird ja immer wieder über den Datenschutz gesprochen, d.h., daß der Bürger ein Recht darauf hat, daß Angaben über seine Person geschützt und nicht an unbefugte Dritte weitergegeben werden dürfen.</p> <p>Sehen Sie für sich oder Ihren Haushalt im Zusammenhang mit der Btx-Teilnahme Probleme, die den Datenschutz betreffen? Wenn ja, welche?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• INT.: Nachfassen!</li> </ul> | <p>Ja, und zwar: 45-47</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Nein ( ) 1 48</p> <p>Weiß nicht ( ) 2</p>   | <p>17</p> <p>18</p> |



| FRAGE  | ANTWORT   | m.Fr. |
|--|---|-------|
| <p>17</p> <p>Gab es bei Ihrer Btx-Teilnahme schon einmal einen konkreten Anlaß, bei dem der Datenschutz Ihrer Ansicht nach verletzt wurde? Wenn ja, was war das?</p> <p>● INT.: Nachfassen!</p>  | <p style="text-align: right;">49-51</p> <p>Ja, und zwar:</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Nein ( ) 51<br/>y</p>   | 18    |
| <p>18</p> <p>Inzwischen ist ja auch der private Meldungsdiens eingeführt worden, über den man mit anderen Btx-Teilnehmern in Kontakt treten kann.</p> <p>Haben Sie Ihren Btx-Anschluß für den Empfang von Meldungen freigegeben?</p> <p>● INT.: Antworten zuordnen!</p> <p>Bei "Nein" nach dem Grund fragen!</p> | <p style="text-align: right;">52</p> <p>Ja ( ) 1</p> <p><u>Nein:</u></p> <p><input type="radio"/> bin über den Meldungsdiens nicht informiert ( ) 2</p> <p><input type="radio"/> weiß nicht, wie man den Empfang freigeben kann ( ) 3</p> <hr/> <p><input type="radio"/> wollte Empfang nicht freigeben ( ) 4</p>   | 20    |
| <p>19</p> <p>Warum wollten Sie den Empfang nicht freigeben?</p> <p>● INT.: Antworten zuordnen!</p>   | <p style="text-align: right;">53</p> <p>Bin am Empfang von Meldungen nicht interessiert ( ) 1</p> <p>Befürchte, daß zu viele Werbemeldungen eingehen ( ) 2</p> <p>Wollte nicht im Btx-Teilnehmerverzeichnis stehen ( ) 3</p> <p>Vorerst gibt es noch zu wenige private Btx-Teilnehmer ( ) 4</p> <p>Anderes, und zwar:</p> <p>_____</p> <p style="text-align: right;">54</p> | 20    |

| FRAGE   | ANTWORT  | m.Pr.                 |
|---|--|-----------------------|
| <p>20</p> <p>Mit dem Mitteilungsdienst kann man ja nicht nur Mitteilungen erhalten, sondern auch selbst absenden.</p> <p>Wie oft haben Sie oder ein anderes Haushaltsmitglied diesen privaten Mitteilungsdienst insgesamt schon genutzt?</p> <p>War das schon häufig, einige Male, ein, zwei Mal oder noch nie?</p> <p>● INT.: Vorgaben vorlesen!</p> | <p style="text-align: right;">55</p> <p>Häufig ( ) 1</p> <p>Einige Male ( ) 2</p> <p>Ein, zwei Mal ( ) 3</p> <hr/> <p>Noch nie ( ) 4</p> | <p>21</p> <p>29 a</p> |
|   |  |                       |

21

- INT.: Liste II vorlegen. Mehrfachnennung möglich!

Und zu welchen Anlässen oder Gelegenheiten haben Sie den Mitteilungsdienst genutzt?

Sagen Sie mir bitte anhand dieser Liste jeweils, ob Sie bereits Mitteilungen erhalten oder abgesandt haben.

- INT.: "erhalten" nur fragen, wenn Empfang von Mitteilungen laut Frage 18 freigegeben wurde!

Habe bereits Mitteilungen über Btx:

erhalten abgesandt

Glückwünsche:

- zum Geburtstag ( ) ( ) 56
- zur Hochzeit ( ) ( ) 57
- zum Jubiläum ( ) ( ) 58

Grüße:

- zu Weihnachten ( ) ( ) 59
- zu Neujahr ( ) ( ) 60
- zu Ostern ( ) ( ) 61
- zu Pfingsten ( ) ( ) 62

Verabredungen:

- 'Meine Ankunft' ( ) ( ) 63
- am Bahnhof ( ) ( ) 64
- am Flughafen ( ) ( ) 65
- wichtiger Terminhinweis ( ) ( ) 66

Danksagungen ( ) ( ) 67

Bestellen/Stornieren ( ) ( ) 68

Mitteilungsseiten für freie Texteingaben ( ) ( ) 69

Werbemitteilungen ( ) ( ) 70

Andere von Anbietern vorbereitete Seiten, und zwar:

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) 71

Anderes, und zwar:

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) 72

\_\_\_\_\_ ( ) ( ) 73

1

2

22

| FRAGE   | ANTWORT  | m.Pr.      |             |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
|---|--|------------|-------------|----------|-----|--------------------------------------|-----|-----|--------|------------------------------------|-----|-----|--------|------------------------------|----------|----------|-------------|------------------------------|
| <p>22</p> <p>● INT.: Frage nur stellen, wenn Empfang von Mitteilungen laut Frage 18 freigegeben wurde.</p> <p>Von wem haben Sie bisher Mitteilungen erhalten? Sagen Sie bitte auch ob einmal oder mehrmals.</p> <p>● INT.: Vorgaben vorlesen!</p> | <p><u>Habe Mitteilungen über Btx erhalten:</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>einmal</th> <th>mehrmals</th> <th>nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ von bekannten privaten Teilnehmern</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 74</td> </tr> <tr> <td>○ von fremden privaten Teilnehmern</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 75</td> </tr> <tr> <td>○ von Anbietern</td> <td>( )<br/>1</td> <td>( )<br/>2</td> <td>( ) 76<br/>3</td> </tr> </tbody> </table> |            | einmal      | mehrmals | nie | ○ von bekannten privaten Teilnehmern | ( ) | ( ) | ( ) 74 | ○ von fremden privaten Teilnehmern | ( ) | ( ) | ( ) 75 | ○ von Anbietern              | ( )<br>1 | ( )<br>2 | ( ) 76<br>3 | <p>23<br/>77-80<br/>leer</p> |
|   | einmal   | mehrmals   | nie         |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ von bekannten privaten Teilnehmern  | ( )  | ( )        | ( ) 74      |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ von fremden privaten Teilnehmern  | ( )  | ( )        | ( ) 75      |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ von Anbietern   | ( )<br>1   | ( )<br>2   | ( ) 76<br>3 |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| <p>23</p> <p>(Und) an wen haben Sie bisher Mitteilungen abgesandt?<br/>Sagen Sie bitte (wieder), ob einmal oder mehrmals.</p>   | <p><u>Habe Mitteilungen über Btx abgesandt:</u></p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th>einmal</th> <th>mehrmals</th> <th>nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>○ an bekannte private Teilnehmer</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 12</td> </tr> <tr> <td>○ an fremde private Teilnehmer</td> <td>( )</td> <td>( )</td> <td>( ) 13</td> </tr> <tr> <td>○ an Anbieter</td> <td>( )<br/>1</td> <td>( )<br/>2</td> <td>( ) 14<br/>3</td> </tr> </tbody> </table>          |            | einmal      | mehrmals | nie | ○ an bekannte private Teilnehmer     | ( ) | ( ) | ( ) 12 | ○ an fremde private Teilnehmer     | ( ) | ( ) | ( ) 13 | ○ an Anbieter                | ( )<br>1 | ( )<br>2 | ( ) 14<br>3 | <p>K 45</p> <p>24</p>        |
|   | einmal   | mehrmals   | nie         |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ an bekannte private Teilnehmer  | ( )  | ( )        | ( ) 12      |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ an fremde private Teilnehmer  | ( )  | ( )        | ( ) 13      |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ an Anbieter   | ( )<br>1   | ( )<br>2   | ( ) 14<br>3 |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| <p>24</p> <p>Seit es den Mitteilungsdienst gibt, nutzen Sie Btx da insgesamt häufiger, weniger häufig, anders als vorher oder hat sich nichts verändert?</p> <p>● INT.: Mehrfachnennung möglich!</p>  | <p><u>Seit es den Mitteilungsdienst gibt, nutze ich Btx:</u></p> <table border="0"> <tbody> <tr> <td>○ häufiger</td> <td>( )</td> <td>1</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>○ weniger häufig</td> <td>( )</td> <td>2</td> <td></td> </tr> <tr> <td>○ anders</td> <td>( )</td> <td>3</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Es hat sich nichts verändert</td> <td>( )</td> <td>4</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>  | ○ häufiger | ( )         | 1        | 15  | ○ weniger häufig                     | ( ) | 2   |        | ○ anders                           | ( ) | 3   |        | Es hat sich nichts verändert | ( )      | 4        |             | <p>25</p>                    |
| ○ häufiger  | ( )  | 1          | 15          |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ weniger häufig  | ( )  | 2          |             |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| ○ anders  | ( )  | 3          |             |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |
| Es hat sich nichts verändert  | ( )  | 4          |             |          |     |                                      |     |     |        |                                    |     |     |        |                              |          |          |             |                              |

25

Welchen der folgenden Aussagen über den Mitteilungsdienst stimmen Sie eher zu, welche lehnen Sie eher ab?

- INT.: Angaben vorlesen und jeweils ankreuzen!

stimme  
eher zu

lehne  
eher ab

- Die Benutzung des Mitteilungsdienstes macht Spaß ( ) ( ) 16
- Durch den Mitteilungsdienst bekommt man zu viele Werbemitteilungen ( ) ( ) 17
- Der Mitteilungsdienst lohnt sich erst, wenn es einmal mehr Btx-Anschlüsse gibt ( ) ( ) 18
- Es ist lästig, daß man erst dann sehen kann, ob eine Mitteilung da ist, wann man Btx extra einschaltet ( ) ( ) 19
- Der Mitteilungsdienst ist eigentlich mehr eine überflüssige Spielerei ( ) ( ) 20
- Wenn ich eine Mitteilung abgesandt habe, bin ich unsicher, ob der Empfänger sie auch tatsächlich ansieht ( ) ( ) 21
- Es ist sehr ärgerlich, daß man auch eine Telefoneinheit bezahlen muß, wenn man nur nachsehen will, ob eine Mitteilung da ist ( ) ( ) 22
- Der Umgang mit dem Mitteilungsdienst ist schwierig ( ) ( ) 23
- Für die wichtigsten Anlässe reichen die vorbereiteten Mitteilungsseiten ( ) ( ) 24

1

2

Fortsetzung nächste Seite

| FRAGE   | ANTWORT   |                  |       |              | m.Fr. |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
|---|---|------------------|-------|--------------|-------|---------------------|------------------|-------|--------------|---|-----------|-----|-----|-----|---|-----|-------------------|-----|-----|---|-----|-----|-------------|-----|-----|-----|-----|----|-------------------------|-----|-----|-----|-----|----|--------------------------|-----|-----|-----|-----|----|--|---|---|---|---|----|
| <p>Fortsetzung Frage 25</p>   | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;"></td> <td style="text-align: center; width: 15%;">stimme<br/>eher zu</td> <td style="text-align: center; width: 15%;">lehne<br/>eher ab</td> <td style="width: 10%;"></td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>o Wenn man einem Btx-Teilnehmer etwas mitteilen will, ist der Mitteilungsdienst wirklich eine sehr gute Möglichkeit</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">25</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o Wenn wir selber Texte schreiben könnten (mit der alphanumerischen Tastatur), würden wir den Mitteilungsdienst viel öfter nutzen</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">26</td> <td></td> </tr> <tr> <td>o Weil wir kaum andere Btx-Teilnehmer kennen, nutzen wir den Mitteilungsdienst so gut wie nie</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">27</td> <td style="text-align: center;">26</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>   |                  |       |              |       | stimme<br>eher zu   | lehne<br>eher ab |       |              | o Wenn man einem Btx-Teilnehmer etwas mitteilen will, ist der Mitteilungsdienst wirklich eine sehr gute Möglichkeit | ( )       | ( ) | 25  |     | o Wenn wir selber Texte schreiben könnten (mit der alphanumerischen Tastatur), würden wir den Mitteilungsdienst viel öfter nutzen | ( ) | ( )               | 26  |     | o Weil wir kaum andere Btx-Teilnehmer kennen, nutzen wir den Mitteilungsdienst so gut wie nie | ( ) | ( ) | 27          | 26  |     | 1   | 2   |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
|   | stimme<br>eher zu   | lehne<br>eher ab |       |              |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Wenn man einem Btx-Teilnehmer etwas mitteilen will, ist der Mitteilungsdienst wirklich eine sehr gute Möglichkeit   | ( )   | ( )              | 25    |              |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Wenn wir selber Texte schreiben könnten (mit der alphanumerischen Tastatur), würden wir den Mitteilungsdienst viel öfter nutzen   | ( )   | ( )              | 26    |              |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Weil wir kaum andere Btx-Teilnehmer kennen, nutzen wir den Mitteilungsdienst so gut wie nie   | ( )   | ( )              | 27    | 26           |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
|   | 1   | 2                |       |              |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| <p>26</p> <p>Wenn die meisten Haushalte Btx hätten, inwieweit könnte der Btx-Mitteilungsdienst folgendes ersetzen:</p> <p>● INT.: Skala I vorlegen und Angaben vorlesen!</p> <p><u>Der Btx-Mitteilungsdienst könnte ersetzen:</u></p> <p>o Telefon</p> <p>o Brief/Postkarte</p> <p>o Telegramm</p> <p>o Fernschreiben (Telex)</p> <p>o Fernkopieren (Telefax)</p> | <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 40%;"></td> <td style="text-align: center; width: 10%;">voll<br/>und<br/>ganz</td> <td style="text-align: center; width: 10%;">teil-<br/>weise</td> <td style="text-align: center; width: 10%;">wenig</td> <td style="text-align: center; width: 10%;">gar<br/>nicht</td> <td style="width: 10%;"></td> </tr> <tr> <td>o Telefon</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">28</td> </tr> <tr> <td>o Brief/Postkarte</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">29</td> </tr> <tr> <td>o Telegramm</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">30</td> </tr> <tr> <td>o Fernschreiben (Telex)</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">31</td> </tr> <tr> <td>o Fernkopieren (Telefax)</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">( )</td> <td style="text-align: center;">32</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">27</td> </tr> </table> |                  |       |              |       | voll<br>und<br>ganz | teil-<br>weise   | wenig | gar<br>nicht |   | o Telefon | ( ) | ( ) | ( ) | ( )   | 28  | o Brief/Postkarte | ( ) | ( ) | ( )   | ( ) | 29  | o Telegramm | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 30 | o Fernschreiben (Telex) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 31 | o Fernkopieren (Telefax) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | 32 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 27 |
|   | voll<br>und<br>ganz   | teil-<br>weise   | wenig | gar<br>nicht |       |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Telefon   | ( )   | ( )              | ( )   | ( )          | 28    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Brief/Postkarte   | ( )   | ( )              | ( )   | ( )          | 29    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Telegramm   | ( )   | ( )              | ( )   | ( )          | 30    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Fernschreiben (Telex)   | ( )   | ( )              | ( )   | ( )          | 31    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
| o Fernkopieren (Telefax)  | ( )   | ( )              | ( )   | ( )          | 32    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |
|   | 1   | 2                | 3     | 4            | 27    |                     |                  |       |              |   |           |     |     |     |   |     |                   |     |     |   |     |     |             |     |     |     |     |    |                         |     |     |     |     |    |                          |     |     |     |     |    |  |   |   |   |   |    |

| FRAGE  | ANTWORT  | M.F.Z.  |
|--|--|---|
| <p>27</p> <p>Andere private Btx-Teilnehmer finden Sie entweder im elektronischen Teilnehmerverzeichnis in Btx oder in dem gelben "Deutschen Btx-System-Telefonbuch", das Ihnen zugesandt wurde. Welche der beiden Möglichkeiten nutzen Sie häufiger?</p> | <p style="text-align: right;">33</p> <p>Das elektronische Teilnehmerverzeichnis in Btx ( ) 1</p> <p>Das "Deutsche Btx-System-Telefonbuch" ( ) 2</p> <hr/> <p>Beide gleich ( ) 3</p> <p>Keines von beiden ( ) 4</p> | <p style="text-align: right;">28</p> <hr/> <p style="text-align: right;">29 a</p> |
| <p>28</p> <p>Warum nutzen Sie das .....</p> <p>• INT.: Angabe aus Frage 27 vorlesen und intensiv nachfassen!</p> <p>häufiger?</p>  | <p style="text-align: right;">34-36</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>  | <p style="text-align: right;">29 a</p>  |
|  |  |   |

| FRAGE  | ANTWORT          |   |                  |      | m. Fr. |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
|--|------------------|---|------------------|------|--------|-----|-----|-----|------|-------|------|-----|--|--|--|--|------|--|------|--|--|--|---|--|----|------|----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------------|------------------|------------------|------------------|--|
| <p>29 a</p> <p>Ich habe nun einige Fragen zu ihrer Freizeit und Ihren persönlichen Interessen.</p> <p>● INT.: Liste III vorlegen und bis Frage 30 liegen lassen!</p> <p>Auf dieser Liste sind einige Möglichkeiten dazu aufgeführt. Bitte sagen Sie zu jeder einzelnen, wie oft Sie das tun.</p> <p>● INT.: Häufigkeit zuordnen!</p> <p><u>Tätigkeiten</u>                      übe ich aus:</p> <table border="1" data-bbox="360 685 674 829"> <tr> <td>mehr-</td> <td>mehr-</td> <td>sel-</td> </tr> <tr> <td>mals</td> <td>mals</td> <td>te-</td> </tr> <tr> <td>pro</td> <td>pro</td> <td>ner/</td> </tr> <tr> <td>Monat</td> <td>Jahr</td> <td>nie</td> </tr> </table> <p>○ Ins Kino, Konzert gehen                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ Tanzen, in Diskotheken gehen                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ Andere Lokale, Restaurants besuchen                      ( )   ( )   ( )</p> | mehr-            | mehr-   | sel-             | mals | mals   | te- | pro | pro | ner/ | Monat | Jahr | nie | <p>● INT.: Fragen 29 b,c nur für Tätigkeiten fragen, die mindestens "mehrmals pro Jahr" ausgeübt werden!</p> <table border="1" data-bbox="682 331 1434 829"> <thead> <tr> <th colspan="2" data-bbox="682 331 1058 398">29 b</th> <th colspan="2" data-bbox="1058 331 1434 398">29 c</th> </tr> <tr> <th colspan="2" data-bbox="682 398 1058 530">Haben Sie dazu bereits Informationen über Btx abgerufen?</th> <th colspan="2" data-bbox="1058 398 1434 530">Hat Sie Btx zu mehr Aktivitäten in diesen Bereichen angeregt?</th> </tr> <tr> <th data-bbox="682 685 744 729">Ja</th> <th data-bbox="744 685 1058 729">Nein</th> <th data-bbox="1058 685 1121 729">Ja</th> <th data-bbox="1121 685 1434 729">Nein</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="682 906 744 951">( )</td> <td data-bbox="744 906 1058 951">( )</td> <td data-bbox="1058 906 1121 951">( )</td> <td data-bbox="1121 906 1434 951">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 995 744 1039">( )</td> <td data-bbox="744 995 1058 1039">( )</td> <td data-bbox="1058 995 1121 1039">( )</td> <td data-bbox="1121 995 1434 1039">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1106 744 1150">( )</td> <td data-bbox="744 1106 1058 1150">( )</td> <td data-bbox="1058 1106 1121 1150">( )</td> <td data-bbox="1121 1106 1434 1150">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1238 744 1282">( )</td> <td data-bbox="744 1238 1058 1282">( )</td> <td data-bbox="1058 1238 1121 1282">( )</td> <td data-bbox="1121 1238 1434 1282">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1327 744 1371">( )</td> <td data-bbox="744 1327 1058 1371">( )</td> <td data-bbox="1058 1327 1121 1371">( )</td> <td data-bbox="1121 1327 1434 1371">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1437 744 1482">( )</td> <td data-bbox="744 1437 1058 1482">( )</td> <td data-bbox="1058 1437 1121 1482">( )</td> <td data-bbox="1121 1437 1434 1482">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1614 744 1659">( )</td> <td data-bbox="744 1614 1058 1659">( )</td> <td data-bbox="1058 1614 1121 1659">( )</td> <td data-bbox="1121 1614 1434 1659">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 1858 744 1902">( )</td> <td data-bbox="744 1858 1058 1902">( )</td> <td data-bbox="1058 1858 1121 1902">( )</td> <td data-bbox="1121 1858 1434 1902">( )</td> </tr> <tr> <td data-bbox="682 2035 744 2079">( )<sub>1</sub></td> <td data-bbox="744 2035 1058 2079">( )<sub>2</sub></td> <td data-bbox="1058 2035 1121 2079">( )<sub>3</sub></td> <td data-bbox="1121 2035 1434 2079">( )<sub>4</sub></td> </tr> </tbody> </table> |  |  |  | 29 b |  | 29 c |  | Haben Sie dazu bereits Informationen über Btx abgerufen? |  | Hat Sie Btx zu mehr Aktivitäten in diesen Bereichen angeregt? |  | Ja | Nein | Ja | Nein | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) | ( ) <sub>1</sub> | ( ) <sub>2</sub> | ( ) <sub>3</sub> | ( ) <sub>4</sub> |  |
| mehr-  | mehr-            | sel-  |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| mals   | mals             | te-   |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| pro  | pro              | ner/  |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| Monat  | Jahr             | nie   |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| 29 b   |                  | 29 c  |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| Haben Sie dazu bereits Informationen über Btx abgerufen?   |                  | Hat Sie Btx zu mehr Aktivitäten in diesen Bereichen angeregt? |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| Ja   | Nein             | Ja  | Nein             |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( )  | ( )              | ( )   | ( )              |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| ( ) <sub>1</sub>   | ( ) <sub>2</sub> | ( ) <sub>3</sub>  | ( ) <sub>4</sub> |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| <p>○ Sportveranstaltungen besuchen                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ Sport, Gymnastik treiben                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ Am Btx-Teilnehmer-Club teilnehmen                      ( )   ( )   ( )</p>   |                  |   |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |
| <p>○ In der Kirchengemeinde tätig sein                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ Für soziale Einrichtungen (Behindertenvereine, freiwillige Feuerwehr, Malteser Hilfsdienst usw.) tätig sein                      ( )   ( )   ( )</p> <p>○ In kulturellen Einrichtungen (Kunstverein, Chor usw.) tätig sein                      ( )   ( )   ( )</p>   |                  |   |                  |      |        |     |     |     |      |       |      |     |  |  |  |  |      |  |      |  |  |  |   |  |    |      |    |      |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |     |                  |                  |                  |                  |  |



| FRAGE   |                       |                      |                            | ANTWORT  |      |   |      | werten<br>m.Fr. |
|---|-----------------------|----------------------|----------------------------|--|------|---|------|-----------------|
| <u>Tätigkeiten</u>  | übe ich aus:          |                      |                            | Haben Sie dazu bereits Informationen über Btx abgerufen? |      | Hat Sie Btx zu mehr Aktivitäten in diesen Bereichen angeregt? |      |                 |
|   | mehr-<br>pro<br>Monat | mehr-<br>pro<br>Jahr | sel-<br>te-<br>ner/<br>nie | Ja   | Nein | Ja  | Nein |                 |
| o In einer politischen Partei tätig sein                              | ( )                   | ( )                  | ( )                        | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 46              |
| o In Stadtteilarbeit, Bürgerinitiativen tätig sein                    | ( )                   | ( )                  | ( )                        | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 47              |
| o In der Gewerkschaft oder anderen beruflichen Vereinigung tätig sein | ( )                   | ( )                  | ( )                        | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 48              |
| <hr/>   |                       |                      |                            |  |      |   |      |                 |
| o In der Schulpflegeschäft, Elternbeirat, Kinderladen usw. tätig sein | ( )                   | ( )                  | ( )                        | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 49              |
| o In Freizeit- und Sportvereinen tätig sein                           | ( )                   | ( )                  | ( )                        | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 50              |
| o Anderes, und zwar:  | ( )                   | ( )                  |                            | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 51              |
| _____   | ( )                   | ( )                  |                            | ( )  | ( )  | ( )   | ( )  | 52              |
|   | 1                     | 2                    | 3                          | 4  | 5    | 6   | 7    | 30              |
| <hr/>   |                       |                      |                            |  |      |   |      |                 |
| o INT.: Eintragen: Befragter übt keine dieser Tätigkeiten aus !       |                       |                      |                            |  |      | ( )   |      | 53              |
|   |                       |                      |                            |  |      | y   |      | 31              |

30

Haben Sie folgende Informationen zu diesen Tätigkeiten bereits einmal oder mehrmals über Btx abgerufen?

• INT.: Vorgaben vorlesen !

Informationen zu:

o Veranstaltungsorten

o Terminen

o Veranstaltungsinhalten

o Anderem, und zwar:

Habe abgerufen:

ein-  
mal

mehr-  
mals

nie

( )

( )

( )

54

( )

( )

( )

55

( )

( )

( )

56

( )

( )

( )

57

( )

( )

58

( )

( )

59

1

2

3

31

31

Bitte sagen Sie mir anhand dieser Liste, von welchen Behörden und öffentlichen Einrichtungen Sie bereits einmal oder mehrmals Btx-Dienste abgerufen haben.

• INT.: Liste IV vorlegen!

Behörden und öffentliche Einrichtungen als Btx-Anbieter:

|                            | <u>Habe Dienste abgerufen:</u> |          |     |    |
|----------------------------|--------------------------------|----------|-----|----|
|                            | einmal                         | mehrmals | nie |    |
| o Regierungen              | ( )                            | ( )      | ( ) | 60 |
| o Parlamente, Gesetzgebung | ( )                            | ( )      | ( ) | 61 |
| o Parteien                 | ( )                            | ( )      | ( ) | 62 |
| o Verwaltungen, Behörden   | ( )                            | ( )      | ( ) | 63 |

|  |     |     |     |    |
|--|-----|-----|-----|----|
| o Gewerkschaften, Wirtschaftsorganisationen              | ( ) | ( ) | ( ) | 64 |
| o Kirchen, Glaubensgemeinschaften                        | ( ) | ( ) | ( ) | 65 |
| o Medizinische und soziale Einrichtungen (Kliniken usw.) | ( ) | ( ) | ( ) | 66 |
| o Kulturelle Einrichtungen (Oper, Theater usw.)          | ( ) | ( ) | ( ) | 67 |

|  |     |     |     |    |
|--|-----|-----|-----|----|
| o Öffentliche Forschungs- und Bildungseinrichtungen (Universitäten, Volkshochschulen usw.) | ( ) | ( ) | ( ) | 68 |
| o Öffentliche Verkehrsbetriebe (Bus, Bahn usw.)  | ( ) | ( ) | ( ) | 69 |
| o Öffentliche Datenbanken und Archivdienste (z.B. Fachinformationszentrum Technik)         | ( ) | ( ) | ( ) | 70 |
| o Hörfunk- und Fernsehanstalten  | ( ) | ( ) | ( ) | 71 |
|  | 1   | 2   | 3   |    |

|                      |     |     |  |    |
|----------------------|-----|-----|--|----|
| o Anderes, und zwar: |     |     |  |    |
| _____                | ( ) | ( ) |  | 72 |
| _____                | ( ) | ( ) |  | 73 |
|                      | 1   | 2   |  |    |

|   |  |  |     |    |
|---|--|--|-----|----|
| • INT.: Einstufen, es wurden noch nie solche Btx-Dienste abgerufen! |  |  | ( ) | 74 |
|   |  |  | y   |    |

32

34

| FRAGE  | ANTWORT  | m.Fr.   |
|--|--|---|
| <p>32</p> <p>Konnte Ihnen Btx im Umgang mit Behörden und öffentlichen Einrichtungen bereits einmal oder mehrmals behilflich sein?</p>  | <p style="text-align: right;">75</p> <p>Einmal ( ) 1</p> <p>Mehrmals ( ) 2</p> <hr/> <p>Nein ( ) 3</p>   | <p>33</p> <hr/> <p>34</p>                               |
| <p>33</p> <p>Inwiefern?</p> <p>• INT.: Nachfassen und Anbieter notieren!</p>   | <p style="text-align: right;">76-80</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>  | <p>34</p>   |
| <p>34</p> <p>Zum Schluß möchte ich noch einige Fragen zu Ihrem Beruf an Sie richten. Sind Sie im öffentlichen Dienst, in der Privatwirtschaft beschäftigt, freiberuflich/selbständig tätig, oder noch in Ausbildung bzw. nicht erwerbstätig?</p> | <p style="text-align: right;">12</p> <p><u>Ich bin:</u></p> <p>o im öffentlichen Dienst ( ) 1</p> <p>o in der Privatwirtschaft ( ) 2</p> <p>o freiberuflich/selbständig ( ) 3</p> <hr/> <p>o in Ausbildung ( ) 4</p> <hr/> <p>o nicht erwerbstätig ( ) 5</p> | <p>K 46</p> <p>35</p> <hr/> <p>36</p> <hr/> <p>Ende</p> |
| <p>35</p> <p>Wie ist Ihre genaue Berufsbezeichnung?</p>  | <p style="text-align: right;">13-15</p> <hr/>  | <p>37</p>   |
| <p>36</p> <p>Welche Ausbildung machen Sie ?</p>  | <p style="text-align: right;">16-18</p> <hr/>  | <p>37</p>   |

| FRAGE  | ANTWORT  | M.F.F.  |
|--|--|---|
| <p>37</p> <p>Wie oft benötigen Sie für Ihre berufliche Tätigkeit (Ausbildung) Informationen aus Büchern, Zeitschriften oder gedruckten Veröffentlichungen?</p> | <p style="text-align: right;">19</p> <p>Täglich ( ) 1</p> <p>Mehrmals wöchentlich ( ) 2</p> <p>Mehrmals monatlich ( ) 3</p> <p>Einmal monatlich ( ) 4</p> <p>Seltener ( ) 5</p>  | <p style="text-align: right;">38</p>                                      |
|  | <p>(So gut wie) nie ( ) 6</p>  | <p style="text-align: right;">39</p>                                      |
| <p>38</p> <p>Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie dazu häufiger, d. h. nicht nur in Ausnahmefällen?</p> <p>● INT.: Liste V vorlegen!</p>              | <p style="text-align: right;">20</p> <p>Fachzeitschriften, Informationsdienste ( ) 1</p> <p>(Sach-, Fach-) Bücher ( ) 2</p> <p>Broschüren, Kataloge ( ) 3</p> <p>Prospekte ( ) 4</p> <p>Lexika, Enzyklopädien ( ) 5</p> <p>Archiv-, Dokumentationsdienste ( ) 6</p> <p>Kongresse, Tagungen, Seminare ( ) 7</p> <p>Messen, Ausstellungen ( ) 8</p> <p>Anderes, und zwar:</p> <p style="text-align: right;">21</p> <hr/> <hr/> | <p style="text-align: right;">39</p>                                      |
| <p>39</p> <p>Haben Sie schon einmal oder mehrmals Btx als berufliche Informationsquelle (für Ihre Ausbildung) verwenden können?</p>                            | <p style="text-align: right;">22</p> <p>Ja, einmal ( ) 1</p> <p>Ja, mehrmals ( ) 2</p> <p>Nein ( ) 3</p>   | <p style="text-align: right;">41</p> <p style="text-align: right;">40</p> |

40

Warum nicht?  
Was von dieser Liste trifft eher zu und was trifft eher nicht zu?

- INT.: Liste VI vorlegen!

Für berufliche Zwecke gibt es in Btx noch kein ausreichendes Angebot

Trifft  
eher zu

Trifft  
eher  
nicht  
zu

( )

( )

23

Für meine persönlichen beruflichen Interessen gibt es in Btx noch kein Angebot

( )

( )

24

Ich habe zu wenig nach entsprechenden Angeboten gesucht

( )

( )

25

Das vorhandene Btx-Angebot ist für eine berufliche Verwendung zu allgemein

( )

( )

26

Ich benötige zu beruflichen Zwecken nur ganz fachspezifische Informationen

( )

( )

27

Anderes, und zwar:

( )

28

( )

29

1

2

41

41

Können Sie den persönlichen Mitteilungsdienst für berufliche Zwecke verwenden, wenn ja, inwiefern?

Ja, und zwar:

---



---



---

30-32

Nein

( ) 33

y

42

42

Unter welchen Voraussetzungen könnte Btx eine Informationsquelle für Ihren Beruf ( Ihre Ausbildung) werden?

Sagen Sie bitte zu den folgenden Punkten, ob sie dafür sehr wichtig, wichtig, weniger wichtig oder gar nicht wichtig sind.

- INT.: Skala II vorlegen und zu jedem Punkt fragen!

Voraussetzungen:

○ Speziellere Informationsangebote

○ Informationen sind auf dem allerneuesten Stand

○ Ausführlichere Informationen

○ Möglichkeit, auf Datenbanken zurückzugreifen

○ Bessere Suchmöglichkeiten

○ Alphanumerische Tastatur

○ Anschluß eines Druckers

○ Standort des Gerätes am Arbeitsplatz

Anderes, und zwar:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Btx wird für mich keinesfalls eine berufliche Informationsquelle (Informationsquelle für die Ausbildung)

( ) 34  
1

sehr wichtig    wichtig    weniger wichtig    gar nicht wichtig

( )            ( )            ( )            ( ) 35

( )            ( )            ( )            ( ) 36

( )            ( )            ( )            ( ) 37

( )            ( )            ( )            ( ) 38

( )            ( )            ( )            ( ) 39

( )            ( )            ( )            ( ) 40

( )            ( )            ( )            ( ) 41

( )            ( )            ( )            ( ) 42

( )            ( )            ( )            43

( )            ( )            ( )            44

1              2              3              4

43

ENDE

43

Warum nicht?

45-47

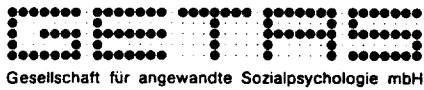
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

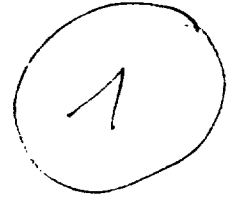
ENDE



MEDIA-UND  
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Gesellschaft für angewandte Sozialpsychologie mbH

2800 Bremen 1 · Am Wall 190 · Telefon 04 21/3282 68



WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG

ZUM

BILDSCHIRMTEXT - FELDVERSUCH

DÜSSELDORF - NEUSS

**H A U S H A L T S B O G E N**

- S C H L U S S M E S S U N G -

im Auftrag der Deutschen Bundespost und des Landes  
Nordrhein-Westfalen

*1 = HH-Bogen*



| U-Nr. |   |   |   | Lfd.-Nr. | KA                | Lfd.-Nr.<br>im RR | Listen-Nr.  |
|-------|---|---|---|----------|-------------------|-------------------|-------------|
| 3     | 8 | 7 | 1 | 5-8      | 9-10<br><b>01</b> | 11                | 12-16       |
|       |   |   |   |          |                   |                   | 13 14 15 16 |

*Requisitennummer*

1  
2  
3  
*HH-NR*

Datum des Ausfüllens: -----

Tag

/

Monat

**KA 02**  
Sp.13-16



|          |   |  |
|----------|---|--|
|          | <p>Eine Bitte: Füllen Sie auch die Fragen aus, die Sie schon bei früheren Befragungen beantwortet haben.<br/>Die Wiederholung einiger Fragen ist notwendig, um Veränderungen feststellen zu können.</p> <p>Selbstverständlich werden alle Antworten vertraulich behandelt und nie in Verbindung mit dem Namen, sondern ausschließlich in zusammenfassenden Statistiken ausgewertet.</p> |  |
| <p>1</p> | <p>Wie viele Fernsehgeräte gibt es im Haushalt insgesamt?</p>   | <p>17</p> <p>1 Fernsehgerät - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>2 Fernsehgeräte - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>3 Fernsehgeräte - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>4 Fernsehgeräte - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>5 Fernsehgeräte oder mehr - <input type="checkbox"/> 5</p>   |
| <p>2</p> | <p>Falls mehrere Fernsehgeräte im Haushalt, bitte Frage 2 beantworten.</p> <p>Denken Sie bitte an das normale Fernsehprogramm: Welches Gerät wird dafür am häufigsten genutzt?</p>  | <p>18</p> <p>Am häufigsten genutzt wird:</p> <p>Btx-fähiges-Gerät - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Anderes Gerät - - - - - <input type="checkbox"/> 2 <b>KA-1</b></p>   |
| <p>3</p> | <p>Ist für Ihr Btx-Gerät eine <u>zusätzliche</u> alphabetische Tastatur vorhanden?</p>  | <p>19</p> <p>Alphabetische Tastatur:</p> <p>Ja, vorhanden - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Nicht vorhanden, Anschaffung ist geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Nicht vorhanden, Anschaffung ist auch <u>nicht</u> geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 3 <b>LA-1</b></p>   |
| <p>4</p> | <p>Welche dieser Geräte sind im Haushalt vorhanden?</p> <p><b>KA=1</b></p>  | <p>20</p> <p>Radiogerät (auch Auto-, Transistor-, mit oder ohne Kassettenteil - Kofferradio; jedoch nicht HiFi-Anlage) - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>HiFi-Stereoanlage/HiFi-Kompaktanlage - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Plattenspieler - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Kassettenrecorder/Tonbandgerät - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Videorecorder - - - - - <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Handsprechfunkgerät (Walkie Talkie) - - - - - <input type="checkbox"/> 6</p> <p>CB-Funkgerät (Citizen-Band) <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Taschenrechner - - - - - <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Fernsehspiele - - - - - <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Anrufbeantworter - - - - - <input type="checkbox"/> 0</p> <p>Schmalfilmkamera - - - - - <input type="checkbox"/> X</p> <p>Personenkraftwagen - - - - - <input type="checkbox"/> Y</p> |

5 Besitzen Sie in Ihrem Haushalt einen Heimcomputer (nicht gemeint<sup>a)</sup> sind Telespiele, Taschenrechner, Schachcomputer)? *KA=9*

In unserem Haushalt ist kein Heimcomputer vorhanden  1 21

Heimcomputer vorhanden  2

Falls 'ja':  
 und zwar mit:  
 Welche Zusatz-/Peripheriegeräte sind vorhanden? *b)*

Bildschirm s/w  1 22

Bildschirm Farbe  2

Alphanumerische Tastatur  3

Externe Speicher z. B. Kassetten-Recorder/Diskettenlaufwerk  4

Andere externe Speicher (Speichererweiterung)  5

Drucker  6

Software-Module  7

Sonstige Geräte: welche?

*Sonstige genannt =*  1 23

*KA=8*  
*TN=9*

6 Welche der folgenden Zeitungen/Zeitschriften sind im Haushalt abonniert oder werden regelmäßig gekauft/bezogen?

Regionale Abonnement-Tageszeitung (z. B. Rheinische Post, Westdeutsche Zeitung, WAZ)  1 24

Überregionale Tageszeitung (z. B. Die Welt, Frankfurter Allgemeine, Süddeutsche Zeitung)  2

Kaufzeitungen/Boulevardzeitungen (z. B. Bild, Express)  3

Aktuelle Illustrierte (z. B. Stern, Bunte, Quick)  4

Wochenzeitungen (z. B. Die Zeit, Rheinischer Merkur)  5

Politische Magazine (z. B. Der Spiegel)  6

Frauenzeitschriften (z. B. Brigitte, Frau im Spiegel, Tina)  7

Programmzeitschriften (z. B. Hörzu, Fernsehwoche, Funk Uhr, TV-Hören und Sehen)  8

Motor- und Sportzeitschriften (z. B. Kicker, Auto Motor und Sport)  9

Populärwissenschaftliche Zeitschriften (z. B. Das Beste, Bild der Wissenschaft, Geo)  0

Fachzeitschriften für private Interessen/persönliche Hobbies  X

Fachzeitschriften für den Beruf  Y

Zeitschriften von Verbänden, Vereinen, Mitgliederzeitschriften  1 25

Regelmäßig erscheinende Mitteilungsblätter (z. B. für bestimmte Berufsgruppen)  2

Spezielle, vertrauliche Branchen-Informationsdienste  3

Nichts davon  4 *= 8*

*KA=9*

| 7a   | Wie viele Telefonanschlüsse ( <u>verschiedene</u> Telefonnummern) hat Ihr Haushalt einschließlich des Anschlusses, mit dem Ihr Btx-Gerät bedient wird?  | 26<br>-----<br>Anzahl Telefonanschlüsse  |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
|--|---|--|--------------------------|------------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|----------|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|--|---|---|---|---|---|---|
| 7b   | Falls <u>ein</u> Anschluß:<br>Ist in absehbarer Zukunft die Einrichtung eines weiteren Hauptanschlusses geplant?  | KA-1<br>Ja ----- <input type="checkbox"/> 1<br>Nein ----- <input type="checkbox"/> 2   |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
| 8  | Wie hoch war Ihre letzte Telefonrechnung?<br>Bitte geben Sie den Endbetrag an!  | 50 DM $\hat{=}$ 050<br>DM: -----<br>28-30<br>000 = KA (?)  |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
| 9  | Wie lange haben Sie in der <u>letzten</u> Abrechnungsperiode Btx genutzt?<br><br><div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;">                     Schauen Sie dazu bitte unter *92 #auf der Gebührensseite nach.                 </div> | Letzte Abrechnung 1,50 DM $\hat{=}$ 015<br>12.60 DM $\hat{=}$ 126<br>Kosten für <span style="float: right;">31</span><br>Informationen DM: ----- <span style="float: right;">33</span><br><br>Dauer: <u>nur Minuten</u> <span style="float: right;">34</span><br>----- / ----- <span style="float: right;">36</span><br>(Std. / Min.)  |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
| 10   | Wann hatte jemand aus dem Haushalt persönlich oder telefonisch zuletzt mit den folgenden Einrichtungen Kontakt ( <u>nicht</u> über Btx)?  |  |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
|  |   | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;"></th> <th style="width: 12.5%;">innerhalb der letzten 7 Tage</th> <th style="width: 12.5%;">1 bis 4 Wochen her</th> <th style="width: 12.5%;">1 Monat bis 1/2 Jahr her</th> <th style="width: 12.5%;">1/2 Jahr bis 1 Jahr her</th> <th style="width: 12.5%;">länger als 1 Jahr her</th> <th style="width: 12.5%;">Noch nie</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Banken, Sparkassen einschließlich Postsparkasse</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 37</td> </tr> <tr> <td>Versicherungen, Versicherungsvertreter, Versicherungsagentur</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> 38</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> <td style="text-align: center;">5</td> <td style="text-align: center;">6</td> </tr> </tbody> </table> |                          | innerhalb der letzten 7 Tage | 1 bis 4 Wochen her       | 1 Monat bis 1/2 Jahr her    | 1/2 Jahr bis 1 Jahr her | länger als 1 Jahr her | Noch nie | Banken, Sparkassen einschließlich Postsparkasse | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 37 | Versicherungen, Versicherungsvertreter, Versicherungsagentur | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 38 |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|  | innerhalb der letzten 7 Tage  | 1 bis 4 Wochen her   | 1 Monat bis 1/2 Jahr her | 1/2 Jahr bis 1 Jahr her      | länger als 1 Jahr her    | Noch nie                    |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
| Banken, Sparkassen einschließlich Postsparkasse              | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 37 |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
| Versicherungen, Versicherungsvertreter, Versicherungsagentur | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 38 |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
|  | 1   | 2  | 3                        | 4                            | 5                        | 6                           |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |
|  | 1 = KA  |  |                          |                              |                          |                             |                         |                       |          |   |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |                          |                          |                          |                          |                          |                             |  |   |   |   |   |   |   |

|     |   |  |                |
|-----|---|--|----------------|
| 11  | Beim Umgang mit Behörden, Banken, Versicherungen usw. fallen ja häufig Briefe, Rechnungen, Kontoauszüge und sonstiger Schriftwechsel an, die der Haushalt bekommt oder abschickt. Wie ist das in Ihrem Haushalt? Wie häufig fällt sowas bei Ihnen an? | Täglich/fast täglich - - - <input type="checkbox"/> 1 39<br>Mehrmals in der Woche - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Etwa einmal in der Woche - <input type="checkbox"/> 3<br>Mehrmals im Monat - - - - - <input type="checkbox"/> 4<br>Etwa einmal im Monat - - - <input type="checkbox"/> 5<br>Seltener als einmal im Monat <input type="checkbox"/> 6  | 9 = KA         |
| 12  | Sind hier Geschäfte dabei, bei denen jemand aus dem Haushalt innerhalb des letzten Jahres irgendetwas <u>telefonisch</u> bestellt hat ( <u>nicht über Bildschirmtext</u> )?   | Ja, und zwar: 40<br>Versandhaus/Versandgeschäft <input type="checkbox"/> 1<br>Kaufhaus - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Lebensmittelgeschäft/Supermarkt - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br>Fachgeschäft (z. B. Elektrogeschäft, Apotheke) - - - - <input type="checkbox"/> 4<br>Handwerksbetrieb - - - - - <input type="checkbox"/> 5<br>Nein, keines davon - - - - <input type="checkbox"/> 6 | 9 = KA<br>= 8  |
| 13a | Läßt sich jemand im Haushalt zumindest hin und wieder einen Katalog von einem oder mehreren Versandhäusern/Versandgeschäften zuschicken?  | Ja - - - - - <input type="checkbox"/> 1 41<br>Nein - - - - - <input type="checkbox"/> 2  | 9 = KA         |
| 13b | Falls 'ja':<br>Und haben Sie schon über Btx von einem oder mehreren Versandhäusern einen Katalog angefordert?   | Ja - - - - - <input type="checkbox"/> 1 42<br>Nein - - - - - <input type="checkbox"/> 2  | 0 = TNZ 9 = KA |
| 14a | Wie oft wird im Haushalt im allgemeinen etwas bei einem <u>Versandhaus</u> bestellt - denken Sie dabei an Bestellungen per Telefon, Brief/Karte, Sammelbesteller usw. ( <u>aber nicht über Btx</u> )?   | Mindestens einmal im Monat <input type="checkbox"/> 1 43<br>Mindestens einmal im Vierteljahr - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Mindestens einmal im Halbjahr - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br>Mindestens einmal im Jahr - <input type="checkbox"/> 4<br>Seltener - - - - - <input type="checkbox"/> 5<br>Nie - - - - - <input type="checkbox"/> 6   | 9 = KA         |
| 14b | Wie oft wird im Haushalt im allgemeinen etwas bei einem <u>Versandhaus</u> über <u>Btx</u> bestellt?  | Mindestens einmal im Monat <input type="checkbox"/> 1 44<br>Mindestens einmal im Vierteljahr - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Mindestens einmal im halben Jahr - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br>Mindestens einmal im Jahr <input type="checkbox"/> 4<br>Seltener - - - - - <input type="checkbox"/> 5<br>Nie - - - - - <input type="checkbox"/> 6  | 9 = KA         |

|            |   |   |
|------------|---|---|
| <p>15a</p> | <p>Wie oft wird Btx für Ihren Haushalt genutzt, um Informationen über Angebote des <u>örtlichen Einzelhandels</u> zu bekommen?</p> <p style="text-align: center;"><b>9=KA</b></p>                       | <p>Häufig - - - - - <input type="checkbox"/> 1 45</p> <p>Gelegentlich - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Selten - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Nie - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p>   |
| <p>15b</p> | <p>Und wie oft bestellen Sie oder jemand anderer aus Ihrem Haushalt etwas <u>über Btx bei Anbietern des Einzelhandels</u> hier am Ort/in der Gegend?</p> <p style="text-align: center;"><b>9=KA</b></p> | <p>Mindestens einmal im Monat <input type="checkbox"/> 1 46</p> <p>Mindestens einmal im Vierteljahr - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Mindestens einmal im Halbjahr - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Mindestens einmal im Jahr - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Seltener - - - - - <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Nie - - - - - <input type="checkbox"/> 6</p>   |
| <p>16</p>  | <p>Erledigen Sie selbst oder jemand anderes aus Ihrem Haushalt Bankgeschäfte über Btx?</p> <p style="text-align: center;"><b>9=KA</b></p>   | <p><u>Erledigen von Bankgeschäften über Btx</u></p> <p>Ja, ich selbst - - - - - <input type="checkbox"/> 1 47</p> <p>Ja, jemand anderes aus dem Haushalt - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Nein, Einrichtung eines entsprechenden Kontos ist geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Nein, Einrichtung eines entsprechenden Kontos ist von niemanden im Haushalt geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p> |
| <p>17</p>  | <p>Haben Sie oder jemand anderes aus Ihrem Haushalt über Btx schon eine oder mehrere Reisen bei einem Reiseveranstalter gebucht?</p> <p style="text-align: center;"><b>9=KA</b></p>                     | <p><u>Buchung von Reisen über Btx</u> 48</p> <p>Ja, ich selbst - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Ja, jemand anderes aus dem Haushalt - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br/><i>selbst + ann.</i></p> <p>Nein, ist für die nächste Zukunft geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Nein, Buchung von Reisen über Btx ist von niemandem geplant - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p>                          |
|            |   |   |

A=KA

| Nachfolgend steht einiges, was Sie mit Bildschirmtext alles tun können.  | 18 Welches Interesse dafür besteht in Ihrem Haushalt? |  |  | 19 Bitte kreuzen Sie an, ob Sie nur Interesse haben, wenn die Informationen in Btx kostenlos sind oder ob Sie sich auch dafür interessieren, wenn die Seiten kostenpflichtig sind. |  |
|--|---|--|--|--|--|
|  | Niemand hat daran Interesse                           | Alle im Haushalt haben daran Interesse | Nur ein Teil der Haushaltsmitglieder hat daran Interesse | Interesse nur bei kostenlosen Seiten in Btx  | Interesse auch bei kostenpflichtigen Seiten in Btx |
| 1. <u>Aktuelle Übersichtsinformationen</u><br>z. B. Nachrichten, Sport, Wirtschaft, Lokales  | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 49                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 50                        |
| 2. <u>Informationen von Behörden</u><br>z. B. Besuchszeiten, Sitzungstermine von kommunalen Parlamenten, lokale Verordnungen, Verzeichnisse (Adressen, Straßen, Tarife und Gebühren) | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 51                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 52                        |
| 3. <u>Informationen über Reisen und Verkehr</u><br>z. B. Zimmernachweis, Urlaubsreisen, Reisewetter, Wandervorschläge, Fahrplanauskünfte   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 53                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 54                        |
| 4. <u>Informationen über kulturelle und sonstige Veranstaltungen</u><br>z. B. Theater- und Konzertprogramme, Filmprogramme, lokaler Veranstaltungskalender                           | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 55                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 56                        |
| 5. <u>Informationen der Wirtschaft</u><br>z. B. Branchenverzeichnis, Aktienkurse   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 57                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 58                        |
| 6. <u>Informationen für Verbraucher und für Haushalte</u><br>z. B. Rezepte, Kleinanzeigen, Sonderangebote, Warenpreise, Immobilien, Hobby-Informationen                              | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 59                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 60                        |
| 7. <u>Informationen für Mitglieder von Vereinen, Clubs</u><br>z. B. Veranstaltungshinweise, Wahlergebnisse, Satzungsänderungen   | <input type="checkbox"/>                              | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 61                              | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 62                        |
|  | 1   | 2                                      | 3  | 1  | 2  |

18 Welches Interesse dafür besteht in Ihrem Haushalt?

19 Bitte kreuzen Sie an, ob Sie nur Interesse haben, wenn die Informationen in Btx kostenlos sind oder ob Sie sich auch dafür interessieren, wenn die Seiten kostenpflichtig sind.

| - Fortsetzung -  | Niemand hat daran Interesse | Alle im Haushalt haben daran Interesse | Nur ein Teil der Haushaltsmitglieder hat daran Interesse | Interesse nur bei kostenlosen Seiten in Btx | Interesse auch bei kostenpflichtigen Seiten in Btx |
|--|-----------------------------|--|--|---|--|
| 8. <u>Mitteilungen von Teilnehmer zu Teilnehmer</u><br>Glückwunsch- und Grußkarten, Verabredungen, Mitteilungen                                  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 63                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 64                        |
| 9. <u>Mitteilungen an Geschäfte</u><br>z. B. Warenbestellungen, Reservierungen, Reisebuchungen   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 65                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 66                        |
| 10. <u>Mitteilungen von/an Banken, Versicherungen</u><br>z. B. Kontoführung, Zahlungen, Schadensmeldungen  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 67                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 68                        |
| 11. <u>Direkte Verbindung mit einem Computer</u><br>z. B. für mathematische Berechnungen, Kalkulationen, Renten, Finanzierungen, Steuererklärung | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 69                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 70                        |
| 12. <u>Lehrgänge</u><br>z. B. für die Aus- und Weiterbildung, Heimkurse  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 71                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 72                        |
| 13. <u>Computerspiele</u><br>z. B. Labyrinth, Tennis, Computerschach   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>               | <input type="checkbox"/> 73                              | <input type="checkbox"/>                    | <input type="checkbox"/> 74                        |
|  | 1                           | 2                                      | 3  | 1   | 2  |





2

WISSENSCHAFTLICHE BEGLEITFORSCHUNG

ZUM

BILDSCHIRMTEXT - FELDVERSUCH

DÜSSELDORF - NEUSS

**PERSONENBOGEN** FÜR HAUSHALTSMITGLIEDER  
IM ALTER AB 14 JAHREN

- SCHLUSSMESSUNG -

im Auftrag der Deutschen Bundespost und des Landes  
Nordrhein-Westfalen

2 = Personenbogen

| U-Nr. |   |   |   | Lfd.-Nr. | KA | Lfd.-Nr.<br>im BH | Listen-Nr. |
|-------|---|---|---|----------|----|-------------------|------------|
| 3     | 8 | 7 | 2 | 5-8      | 03 | 11                | 12-16      |

1  
2  
3  
+K-MR  
Spalte 17 = leer

Datum des Ausfüllens: \_\_\_\_\_

Tag / Monat

KA 05  
Sp. 77-80

Eine Bitte: Füllen Sie auch die Fragen aus, die Sie schon bei früheren Befragungen beantwortet haben.  
Die Wiederholung einiger Fragen ist notwendig, um Veränderungen feststellen zu können.

Selbstverständlich werden alle Antworten vertraulich behandelt und nie in Verbindung mit dem Namen, sondern ausschließlich in zusammenfassenden Statistiken ausgewertet.

|  | 1. Wie häufig tun Sie das / wie oft kommt das bei Ihnen vor? |                                  |                                   |                               |                                       |                                       |                              |                                      |                          | 2. Haben Sie das auch <u>gestern</u> getan? |                          |                          |    |
|--|--|----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|----|
|  | Jeden/<br>fast<br>jeden<br>Tag                               | Mehr-<br>mals<br>in der<br>Woche | Etwa<br>einmal<br>in der<br>Woche | Etwa<br>einmal<br>im<br>Monat | Etwa<br>einmal<br>im Vier-<br>teljahr | Etwa<br>einmal<br>im hal-<br>ben Jahr | Etwa<br>einmal<br>im<br>Jahr | Seltener<br>als<br>einmal<br>im Jahr | Nie                      | Ja  | Nein                     |                          |    |
|  | 1  | 2                                | 3                                 | 4                             | 5                                     | 6                                     | 7                            | 8                                    | 9                        | 1   | 2                        |                          |    |
| Jemanden von zu Hause aus anrufen      | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 18  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 19 |
| Zu Hause von jemandem angerufen werden | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 20  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Radiohören                             | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 22  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Telespiele/Fernsehspiele benutzen      | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 24  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Fernsehen (normales Programm)          | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 26  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 27 |
| Videotext                              | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 28  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 29 |
| Bildschirmtext                         | <input type="checkbox"/>                                     | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>          | <input type="checkbox"/>      | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>              | <input type="checkbox"/>     | <input type="checkbox"/>             | <input type="checkbox"/> | 30  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 31 |

3. Wenn Sie gestern ferngesehen haben: Habe gestern ferngesehen:

Wie lange war das insgesamt? *Minuten!*

Wenn Sie gestern mehrmals am Tag ferngesehen haben, zählen Sie bitte alles zusammen. 32-34

----- Stunden ----- Minuten

---

4. Wenn Sie gestern Videotext gesehen haben: Habe gestern Videotext gesehen:

Wie lange war das insgesamt? - 11 -

Wenn Sie gestern mehrmals am Tag Videotext gesehen haben, zählen Sie bitte alles zusammen. 35-37

----- Stunden ----- Minuten

---

5a. Wenn Sie gestern Bildschirmtext genutzt haben: Habe gestern Bildschirmtext genutzt:

Wie lange war das insgesamt? - 4 -

Wenn Sie gestern mehrmals am Tag Bildschirmtext genutzt haben, zählen Sie bitte alles zusammen. 38-40

----- Stunden ----- Minuten

---

5b. Falls gestern nicht genutzt: Habe das letzte Mal Bildschirmtext genutzt:

Als Sie das letzte Mal Bildschirmtext genutzt haben, wie lange war das etwa insgesamt? Karte 03!

----- Stunden ----- Minuten 71-73

6 Kreuzen Sie bitte an, inwieweit die folgenden Möglichkeiten für Sie persönlich zutreffen.

|   | Betreibe/mache ich       |                                  | Mache ich zur Zeit nicht, habe ich aber früher getan | Mache ich zur Zeit nicht, sollte ich aber eigentl. tun | Kommt für mich nicht in Betracht |    |
|---|--------------------------|----------------------------------|--|--|----------------------------------|----|
|   | häufig/intensiv          | eher gelegentlich/hin und wieder |  |  |                                  |    |
| Mit dem Videorecorder aufzeichnen/abspielen                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 41 |
| Musik von Schallplatten, Kassetten oder Tonband hören               | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 42 |
| Fotografieren/Filmen  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 43 |
| Sportveranstaltungen besuchen                                       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 44 |
| Trimm-Dich-Übungen/Jogging  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 45 |
| Selbst Sport treiben  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 46 |
| Wandern/Spazierengehen/Fahrradfahren                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 47 |
| An Vereinsveranstaltungen teilnehmen                                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 48 |
| Kulturelle Veranstaltungen wie Theater, Oper, Konzert besuchen      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 49 |
| Ins Kino gehen  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 50 |
| Schaufensterbummel machen   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 51 |
| In Lokale/Restaurants gehen   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 52 |
| Mit Freunden/Bekanntem ausgehen                                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 53 |
| Mit Verwandten/Freunden/Bekanntem zu Hause gemütlich zusammensitzen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 54 |
| Mit Kindern spielen   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 55 |
| Handwerken/Handarbeit   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 56 |
| Im Garten arbeiten  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 57 |
| Ausruhen/nichts tun   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/>                             | <input type="checkbox"/>                               | <input type="checkbox"/>         | 58 |
|   | 1                        | 2                                | 3  | 4  | 5                                |    |

|          |  |   |
|----------|--|---|
| <p>7</p> | <p>Sind hier Geräte dabei, mit denen oder an denen Sie persönlich beruflich oder privat arbeiten?<br/>                 Wenn 'ja': Welche?</p>  | <p><u>Ja, und zwar:</u> <span style="float: right;">59</span></p> <p>Schreibmaschine - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Fernschreiber - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Kopierer, Fotokopiergerät - <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Taschen-/Tischrechner - - - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Diktiergerät - - - - - <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Computer-Terminals, Bildschirmgeräte - - - - - <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Textverarbeitungsmaschinen (Automatisches Briefeschreiben) - - - - - <input type="checkbox"/> 7</p> <p>Rechenanlage/Computer - - - <input type="checkbox"/> 8</p> <p>Anrufbeantworter - - - - - <input type="checkbox"/> 9</p> <p>Nein, keine - - - - - <input type="checkbox"/> 0</p> |
| <p>8</p> | <p>Nachfolgend stehen einige Meinungen zur Kennzeichnungspflicht der Werbung in Btx. Sagen Sie mir bitte, welcher Meinung Sie persönlich am ehesten zustimmen.<br/>                 (<u>Bitte nur ein Kreuz</u>)</p> | <p><u>Stimme am ehesten zu:</u> <span style="float: right;">60</span></p> <p>Was Werbung ist, sieht man sofort, das braucht man nicht zu kennzeichnen - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Jede einzelne Werbeseite in Btx sollte wie bisher mit 'Werbung' gekennzeichnet seit - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Statt erst die einzelnen Seiten zu kennzeichnen, sollte Werbung besser schon vorher (z. B. in Übersichten) angekündigt werden <input type="checkbox"/> 3</p>  |
|          |  |   |

| 9 | Kreuzen Sie bitte entsprechend Ihrer persönlichen Ansicht an, ob die Aussagen auf Werbung in Btx voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zutreffen. | Die Aussage ... trifft auf Werbung in Btx zu ... |                          |                          |                          |                             |
|---|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-----------------------------|
|   |  | voll und ganz                                    | teilweise                | weniger                  | gar nicht                | kann ich nicht beurteilen   |
|   | 1. Werbung in Btx ist allgemein informativer als woanders  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 61 |
|   | 2. In der Zeitung kann man Werbung überlesen, während man in Btx gezwungen ist, die Werbung anzuschauen  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 62 |
|   | 3. Ich finde es gut, daß Btx-Werbung die Möglichkeit bietet, selbst etwas zu tun, z. B. über Rückantwortseiten   | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 63 |
|   | 4. Btx-Werbung zum Mitmachen bleibt mir länger im Gedächtnis als andere Werbung  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 64 |
|   | 5. Man kann in Btx suchen was man will, man stößt immer auf Werbung  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 65 |
|   | 6. Ich akzeptiere Werbung in Btx, wenn dadurch die Informationen billig bleiben  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 66 |
|   | 7. Ohne Werbung wäre Btx langweilig  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 67 |
|   | 8. Mich stört, daß in Btx Rätsel, Witze, Spiele, Preisausschreiben oft mit Werbung verknüpft sind  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 68 |
|   | 9. Ich mache häufig einen 'Schau-fensterbummel' durch das Btx-Programm   | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 69 |
|   | 10. Vergleiche einzelner Angebote sind bei Zeitungen einfacher als über Btx  | <input type="checkbox"/>                         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 70 |
|   |  | 1  | 2                        | 3                        | 4                        | 5                           |

Spalte 71-73  
siehe Seite 3

Spalte 74-80 = leer

10. Kreuzen Sie bitte im nachfolgenden Schema alle Informationsquellen an, die für Sie von größerem Nutzen sind, um die jeweilige Art von Informationen zu bekommen.

U 387 / 82

- 7 -

Karte: 04

| Informationen:   | Informationsquellen         |                                  |                          |                          |                                 |                          |                                 |                          |                          |  |                          |    |
|--|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|--------------------------|----|
|  | Verwandte Bekannte Nachbarn | Experten, berufsmäßige Fachleute | B t x                    | Video-text               | Tagesztg. einschl. Anzeigenteil | Bücher                   | Zeitschriften Fachzeitschriften | Fernsehen                | Radio                    | Kataloge, Verzeichnisse, Nachschlagewerke, z.B. Telefonbücher, Fahrpläne | Nichts davon             |    |
| Aktuelles Kinoprogramm, Vorstellungsbeginn   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 12 |
| Aktuelles Theater-, Opern- und Konzertprogramm, Angaben über Museen und Ausstellungen    | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 13 |
| Veranstaltungs- und Vortragsprogramm von Vereinen, Parteien, Verbänden, Volkshochschulen | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 14 |
| Sportveranstaltungen in Düsseldorf/Neuss und Umgebung                                    | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 15 |
| Sportergebnisse (Fußball usw.)   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 16 |
| Ärztlicher Notdienst, Apothekennotdienst, Handwerkernotdienst                            | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 17 |
| Branchenverzeichnis, d. h. Adressen und Telefonnummern von Handwerkern, Geschäften       | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 18 |
| Fahrpläne  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 19 |
| Wettervorhersage für Düsseldorf und Umgebung, Reise-wetter                               | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 20 |
| Verkehrsmeldungen, Straßenzustandsbericht  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 21 |
| Ratschläge zur Gesundheit  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 22 |
| Rentenfragen, Fragen zur Sozialversicherung  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 23 |
| Kochrezepte, Tips für die Haushaltsführung   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 24 |
| Rechts- und Steuerberatung   | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 25 |
| Übersicht über das Radio- und Fernsehprogramm  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 26 |
| Ergebnisse von Warentests  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 27 |
| Sonderangebote von Geschäften  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | 28 |
|  | 1                           | 2                                | 3                        | 4                        | 5                               | 6                        | 7                               | 8                        | 9                        | 0  | X                        |    |

| Informationen:<br>- Fortsetzung Frage 10 -   | Informationsquellen         |                                  |                          |                          |                                 |                          |                                 |                          |                          |  |                             |
|--|-----------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|-----------------------------|
|  | Verwandte Bekannte Nachbarn | Experten, berufsmäßige Fachleute | B t x                    | Video-text               | Tagesztg. einschl. Anzeigenteil | Bücher                   | Zeitschriften Fachzeitschriften | Fernsehen                | Radio                    | Kataloge, Verzeichnisse, Nachschlagewerke, z.B. Telefonbücher, Fahrpläne | Nichts davon                |
| Angebote von Urlaubs- und Ferienreisen, Ferienunterkünften, Kuren                            | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 29 |
| Kleinanzeigen (z. B. Mietangebote, Automarkt, Verkäufe, Bekanntschaften)                     | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 30 |
| Aktuelle Kurznachrichten aus Deutschland und der Welt  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 31 |
| Behördeninformationen  | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 32 |
| Informationen zu Persönlichkeiten aus Politik und Wirtschaft, zu Verbänden, Parteiprogrammen | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 33 |
| Informationen für mein Hobby (z. B. für den Briefmarkensammler, Freizeitsportler)            | <input type="checkbox"/>    | <input type="checkbox"/>         | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> 34 |
|  | 1                           | 2                                | 3                        | 4                        | 5                               | 6                        | 7                               | 8                        | 9                        | 0  | X                           |



11 Inwieweit treffen die folgenden Aussagen für Sie persönlich bei Btx zu?

|  | Trifft für mich bei Btx zu ... |                          |                          |                          |    |
|--|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|----|
|  | voll<br>und<br>ganz            | teil-<br>weise           | weniger                  | gar<br>nicht             |    |
| Btx nützt mir beruflich bzw. bei der Fortbildung, Ausbildung   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 35 |
| Btx nützt mir in meinem privaten Bereich   | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 36 |
| Btx liefert mir schnellere Informationen als andere Informationsquellen  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 37 |
| Durch Btx bekomme ich Informationen billiger als durch andere Informationsquellen  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 38 |
| Mit Btx bekomme ich Informationen bequemer und ich finde sie leichter als anderswo                                       | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 39 |
| Durch Bildschirmtext erhalte ich gezieltere Informationen, die auf meine persönlichen Fragestellungen zugeschnitten sind | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 40 |
| Btx bietet viele Informationen an, die für alle interessant sind und nicht nur für einige Gruppen                        | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 41 |
| In Btx kann ich zu jedem beliebigen Zeitpunkt Informationen abrufen  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 42 |
| Durch Btx bekomme ich Informationen, an die ich anders nicht herankomme  | <input type="checkbox"/>       | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | 43 |
|  | 1                              | 2                        | 3                        | 4                        |    |

12 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen jeweils zu?

|   | Der Aussage ... stimme ich |                          |                          |                          | kann ich nicht beurteilen<br>5 |
|---|----------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|
|   | voll und ganz zu<br>1      | teilweise zu<br>2        | weniger zu<br>3          | gar nicht zu<br>4        |                                |
|   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |                                |
| 1. Mir gefällt besonders gut, daß man in Btx viele Möglichkeiten nebeneinander finden kann, z. B. Sachinformationen, Beratung und Bestellmöglichkeit.               | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 44    |
| 2. Solange die technischen Probleme (z. B. Defekt am Decoder/kaputtes Fernsehgerät/defektes Modem) nicht befriedigend gelöst sind, wird Btx nur wenig Erfolg haben. | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 45    |
| 3. Anfangs war Btx ganz interessant - mein Interesse an diesem Medium ist jedoch ziemlich schnell erlahmt.  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 46    |
| 4. Im örtlichen Anzeigengeschäft wird Btx in Zukunft den Tageszeitungen starke Konkurrenz machen.   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 47    |
| 5. Es sollte allgemeine Regeln für den Programmaufbau geben, damit man sich bei jedem Anbieter sofort - ohne lange zu überlegen - zurechtfindet.                    | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 48    |
| 6. Btx ist ein Medium, das mir in Zukunft eine Menge Wege und damit Zeit ersparen kann.   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 49    |
| 7. Im Vergleich zum Nutzen sind mir die Kosten von Btx viel zu hoch.  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 50    |
| 8. Neue Inhalte oder Informationen erfährt der Btx-Nutzer nur zufällig.   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 51    |
| 9. Btx wird für den privaten Teilnehmer erst dann interessant, wenn die Anbieter lernen, noch besser mit Btx umzugehen.   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 52    |
| 10. Wenn in Zukunft die Anbieter höhere Seitenpreise für Informationen verlangen, wird Btx für den privaten Nutzer uninteressant.                                   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 53    |
| 11. Die Anbieter sollten sich angewöhnen, Aktualisierungen und Programme mit Datum zu kennzeichnen.   | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 54    |
| 12. In Btx sind die Informationen unterhaltender als die Tele-spiele, Rätsel, Witze usw.  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 55    |
| 13. Wenn mir nichts Besseres ein-fällt und ich Langeweile habe, sehe ich mir auch schon 'mal Btx an.  | <input type="checkbox"/>   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> 56    |

|    |   |   |                          |                          |                           |                             |
|----|---|---|--------------------------|--------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 13 | Jeder Btx-Teilnehmer bekommt das Btx-Magazin kostenlos ins Haus geliefert. Wie häufig lesen Sie persönlich diese Zeitschrift?   | <u>Ich lese ...</u> <span style="float: right;">57</span><br>jede/fast jede Ausgabe - - <input type="checkbox"/> 1<br>etwa jede zweite Ausgabe - <input type="checkbox"/> 2<br>das Btx-Magazin seltener - <input type="checkbox"/> 3<br>das Btx-Magazin nie/so gut wie nie - - - - - <input type="checkbox"/> 4 |                          |                          |                           |                             |
| 14 | Wir haben hier einige Meinungen aufgeschrieben, die wir von Lesern des Btx-Magazins in der Vergangenheit gehört haben. Bitte kreuzen Sie für jede Eigenschaft an, ob Sie persönlich ihr voll und ganz, teilweise, weniger oder gar nicht zustimmen. |   |                          |                          |                           |                             |
|    | Der Aussage ... stimme ich  |   |                          |                          |                           |                             |
|    | voll und ganz zu  | teilweise zu  | weniger zu               | gar nicht zu             | Kann ich nicht beurteilen |                             |
| 1. | Das Btx-Magazin hat mir häufig Anregungen zur Nutzung von Bildschirmtext gegeben.   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 58 |
| 2. | Durch das Btx-Magazin wird man nicht genügend darüber auf dem laufenden gehalten, welche Neuerungen das System bietet.  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 59 |
| 3. | Das Btx-Magazin finde ich langweilig.   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 60 |
| 4. | Besonders gut am Btx-Magazin gefällt mir die Aktion 'Goldener Beterix/Fauler Apfel'.  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 61 |
| 5. | Die Informationen im Btx-Magazin sind häufig veraltet.  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 62 |
| 6. | Die Rubrik 'Neu im System' ist für mich eine wichtige Orientierungshilfe  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 63 |
| 7. | Viele Beiträge im Btx-Magazin sind <u>technisch</u> zu anspruchsvoll  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 64 |
| 8. | Ich würde das Btx-Magazin auch dann beziehen, wenn ich etwas dafür bezahlen müßte.  | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 65 |
| 9. | Das Btx-Magazin ist in aller Regel zu unkritisch.   | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>  | <input type="checkbox"/> 66 |
|    |   | 1   | 2                        | 3                        | 4                         | 5                           |

|    |   |  |    |
|----|---|--|----|
| 15 | Dürfen wir Sie noch um ein paar weitere statistische Angaben bitten?<br>Sind Sie der Haushaltsvorstand? | Ja - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br>Nein - - - - - <input type="checkbox"/> 2   | 67 |
| 16 | Sind Sie hier die haushaltsführende Person (Hausfrau)?  | Ja - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br>Nein - - - - - <input type="checkbox"/> 2   | 68 |
| 17 | Wie alt sind Sie?   | - - - - - Jahre 69/70  |    |
| 18 | Geschlecht:   | Männlich - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br>Weiblich - - - - - <input type="checkbox"/> 2   | 71 |
| 19 | Welcher Konfession oder Religionsgemeinschaft gehören Sie an?   | Katholisch - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br>Evangelisch - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Anderer/keiner - - - - - <input type="checkbox"/> 3   | 72 |
| 20 | Sind Sie -  | ledig - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br>verheiratet - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>verwitwet - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br>geschieden, getrennt lebend <input type="checkbox"/> 4   | 73 |
| 21 | Welchen Schulabschluß haben Sie?  | Volksschule/Hauptschule - - <input type="checkbox"/> 1<br>Mittelschule/Fachschule ohne Abschluß - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br>Mittelschule/Fachschule mit Abschluß - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br>Gymnasium/Höhere Schule ohne Abitur - - - - - <input type="checkbox"/> 4<br>Gymnasium/Höhere Schule mit Abitur - - - - - <input type="checkbox"/> 5<br>Universität/Hochschule/Fachhochschule - - - - - <input type="checkbox"/> 6 | 74 |
|    |   |  |    |

|    |   |  |
|----|---|--|
| 22 | <p>Haben Sie eine abgeschlossene Berufsausbildung?</p> <p>Falls Sie sich gerade in Berufsausbildung befinden, kreuzen Sie bitte die Art dieser Ausbildung an.</p> | <p><u>Ja, und zwar:</u> <span style="float: right;">75</span></p> <p>Lehre/Berufsschule - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Berufsfachschule (z. B. Handelsschule/Berufsaufbauschule) - - - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>Technikerschule/Meisterkurs bzw. andere Fachschule <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Fachhochschule (z. B. Ingenieurschule) - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Wissenschaftliche oder pädagogische Hochschule - - - - <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Andere Berufsausbildung - - <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Nein, keine Berufsausbildung <input type="checkbox"/> 7</p> |
| 23 | <p>Sind Sie berufstätig?</p> <p>Was davon trifft zu?</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">nur <u>eine</u> Angabe</div>  | <p><u>Ich bin:</u> <span style="float: right;">76</span></p> <p>Voll berufstätig - - - - - <input type="checkbox"/> 1</p> <p>Teilweise berufstätig - - - <input type="checkbox"/> 2</p> <p>In Ausbildung (Schule, Lehre) <input type="checkbox"/> 3</p> <p>Rentner, Pensionär (nicht mehr berufstätig) - - - - - <input type="checkbox"/> 4</p> <p>Zur Zeit arbeitslos - - - - <input type="checkbox"/> 5</p> <p>Zur Zeit nicht berufstätig <input type="checkbox"/> 6</p> <p>Noch nie berufstätig gewesen - - - - - <input type="checkbox"/> 7</p>  |
| 24 | <p>Welchen Beruf üben Sie zur Zeit aus bzw. welchen Beruf haben Sie zuletzt ausgeübt?</p>   | <p style="text-align: right;">77/78</p> <p style="text-align: right;"><i>leer</i></p> <p>-----</p> <p>-----</p> <p>(Beruf bitte ausführlich notieren)</p>  |
|    |   |  |

25 Welche Berufsgruppe trifft auf diesen Beruf zu?

**SELBSTÄNDIGE**

79

- Selbständige Landwirte im Vollerwerbsbetrieb - - - - -  1
- Selbständige Landwirte im Nebenerwerbsbetrieb - - - - -  2
- Kleinere Selbständige (z. B. Einzelhändler mit kleinem Geschäft,  
Handwerker) - - - - -  3
- Mittlere Selbständige (z. B. Einzelhändler mit großem Geschäft,  
Hauptvertreter) - - - - -  4
- Größere Selbständige (z. B. Fabrikbesitzer) - - - - -  5
- Freie Berufe, selbständige Akademiker - - - - -  6

**ANGESTELLTE**

- Industrie- und Werkmeister im Angestelltenverhältnis - - - - -  7
- Angestellte mit einfacherer Tätigkeit (z. B. Verkäufer, Kontorist,  
Stenotypistin) - - - - -  8
- Angestellte, die schwierige Aufgaben nach allgemeiner Anweisung  
selbständig erledigen (z. B. Sachbearbeiter, Buchhalter, Zeichner)  9
- Angestellte, die selbständige Leistungen in verantwortungsvoller  
Tätigkeit erbringen oder begrenzte Verantwortung für die Tätig-  
keit anderer tragen (z. B. wissenschaftliche Mitarbeiter, Proku-  
rist, Abteilungsleiter) - - - - -  0
- Angestellte mit umfassenden Führungsaufgaben und Entscheidungs-  
befugnissen (z. B. Direktor, Geschäftsführer, Vorstand größerer  
Betriebe und Verbände) - - - - -  X

80

**BEAMTE (einschließlich Richter, Berufssoldaten)**

- Im Mittleren/Einfachen Dienst - - - - -  1
- Im Gehobenen Dienst - - - - -  2
- Im Höheren Dienst - - - - -  3

**ARBEITER**

- Ungelernte Arbeiter - - - - -  4
- Angelernte Arbeiter - - - - -  5
- Gelernte und Facharbeiter - - - - -  6
- Vorarbeiter und Kolonnenführer - - - - -  7
- Meister/Poliere - - - - -  8

**SONSTIGE**

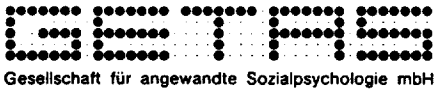
- Lehrlinge, Praktikanten - - - - -  9
- Schüler, Studenten und sonstige in Ausbildung Befindliche - - - - -  0
- Wehrpflichtige, Soldaten auf Zeit, Ersatzdienst (nicht Berufssoldat)  X
- Noch nie berufstätig gewesen - - - - -  Y

|           |   |   |
|-----------|---|---|
| <p>26</p> | <p>Wie viele Jahre wohnen Sie insgesamt schon in dieser Gemeinde/ Stadt?<br/>Oder wohnen Sie schon immer hier?</p>          | <p><i>aus in Monaten</i> Jahre 12-14<br/>----- Monate<br/>Wohne schon immer hier -- <input type="checkbox"/> Y 15</p>   |
| <p>27</p> | <p>Sind Sie persönlich hiervon irgendwo Mitglied?</p>   | <p>Ja, und zwar Mitglied in - 16<br/>einer Partei - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br/>einer Gewerkschaft - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br/>einem Berufsverband - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br/>einem Automobilclub - - - - - <input type="checkbox"/> 4<br/>einem eingetragenen Verein (e. V.) - - - - - <input type="checkbox"/> 5<br/>einer freiwilligen Initiative (z. B. Elterninitiative, Bürgerinitiative) - - - <input type="checkbox"/> 6<br/>einem sonstigen Verein (z. B. Kegelerverein, Sängerverein) - - - - - <input type="checkbox"/> 7<br/>Nein, bin kein Mitglied - - <input type="checkbox"/> 0</p> |
| <p>28</p> | <p>Wie stark interessieren Sie sich persönlich für die aktuellen Ereignisse aus der Politik und dem öffentlichen Leben?</p> | <p>17<br/>Sehr stark - - - - - <input type="checkbox"/> 1<br/>Stark - - - - - <input type="checkbox"/> 2<br/>Mittel - - - - - <input type="checkbox"/> 3<br/>Weniger - - - - - <input type="checkbox"/> 4<br/>Gar nicht - - - - - <input type="checkbox"/> 5</p>  |
|           |   |   |





SONDERERHEBUNG



MEDIA- UND  
KOMMUNIKATIONSFORSCHUNG

Gesellschaft für angewandte Sozialpsychologie mbH

2800 Bremen 1 · Am Wall 190 · Telefon 04 21 / 328268



4

4 = Tagesablauf

| U-Nr. |   |   |   | Lfd.-Nr. | KA | Lfd.-Nr.<br>im HH | Listen-Nr.  |
|-------|---|---|---|----------|----|-------------------|-------------|
| 3     | 8 | 7 | 4 | 5-8      | 27 | 11                | 13 14 15 16 |

Datum des Ausfüllens:

----- Tag / ----- Monat -----  
 1  
 2  
 3  
 HH-NR Spalte 17 = leer  
 KA 30 Sp. 52-55

A INTERVIEWER-ERMITTLUNG:

Lt. Fr. 10 Haushaltsbogen (falls Haushaltsbogen noch nicht ausgefüllt, bitten, Seite \* 92 # in Btx aufzuschlagen) wurde in der letzten Abrechnungsperiode Btx 4 Stunden oder mehr genutzt.

Btx-Nutzung  
letzte Abrechnungs-Periode:

4 Stunden oder mehr - - - - - 1

Weniger als 4 Stunden - - - - - 2

Ende  
Sonder-  
erhebung

B Wer nutzt bei Ihnen im Haushalt Btx am häufigsten?

Vor-Name : -----

Alter : -----

Geschlecht:

Mann - - - - - 1

Frau - - - - - 2

18

→ MIT DIESER PERSON DAS FOLGENDE TAGESABLAUF- ←  
SCHEMA AUSFÜLLEN



ADRESSENPROTOKOLL

Adresse:

nicht gecheckt

|             |   |   |   |          |  |    |   |         |  |        |  |
|-------------|---|---|---|----------|--|----|---|---------|--|--------|--|
| Studien-Nr. |   |   |   | Fall-Nr. |  | KA |   | 11 leer |  | HF-Nr. |  |
| 3           | 8 | 7 | 3 | 5-8      |  | 2  | 4 |         |  | 12-16  |  |

Telefonische Vorankündigung am:

1. Kontakt: } nicht gecheckt  
 2. Kontakt: }  
 3. Kontakt: }

1  
2  
3

1. Folgende Personen sind erfaßt worden:

Personenbogen ist ausgefüllt worden:  
(bitte für alle Personen notieren)

|    | Name | Vorname | Geburtsdatum | Geschlecht |        |      |
|----|------|---------|--------------|------------|--------|------|
|    |      |         |              | männl.     | weibl. |      |
| 1. |      |         |              | 17<br>22   | 1      | 2 23 |
| 2. |      |         |              | 25<br>30   | 1      | 2 31 |
| 3. |      |         |              | 33<br>38   | 1      | 2 39 |
| 4. |      |         |              | 41<br>46   | 1      | 2 47 |
| 5. |      |         |              | 49<br>54   | 1      | 2 55 |
| 6. |      |         |              | 57<br>62   | 1      | 2 63 |
| 7. |      |         |              | 65<br>70   | 1      | 2 71 |
| 8. |      |         |              | 73<br>78   | 1      | 2 79 |

2 Codungen möglich:  
 1. Komplette z.B. 061144  
 oder abv  
 2. unvollständig 061144

| Ja | Nein | Falls nein - Ausfallgrund, wörtlich notieren: | KA |
|----|------|---|----|
| 1  | 2    | nicht gecheckt                                | 24 |
| 1  | 2    |   | 32 |
| 1  | 2    |   | 40 |
| 1  | 2    |   | 46 |
| 1  | 2    |   | 56 |
| 1  | 2    |   | 64 |
| 1  | 2    |   | 72 |
| 1  | 2    |   | 80 |

2. Folgende Personen ab 14 Jahren sind unter 1 nicht aufgeführt  
(bitte Daten ergänzen)

Personenbogen ist ausgefüllt worden:  
(bitte für alle Personen notieren)

|    | Name | Vorname | Geburtsdatum | Geschlecht |        |      |
|----|------|---------|--------------|------------|--------|------|
|    |      |         |              | männl.     | weibl. |      |
| 1. |      |         |              | 11<br>16   | 1      | 2 17 |
| 2. |      |         |              | 19<br>24   | 1      | 2 25 |
| 3. |      |         |              | 27<br>32   | 1      | 2 33 |
| 4. |      |         |              | 35<br>40   | 1      | 2 41 |
| 5. |      |         |              | 43<br>48   | 1      | 2 49 |
| 6. |      |         |              | 51<br>57   | 1      | 2 57 |

| Ja | Nein | Falls nein - Ausfallgrund wörtlich notieren: | KA |
|----|------|--|----|
| 1  | 2    |  | 18 |
| 1  | 2    |  | 26 |
| 1  | 2    |  | 34 |
| 1  | 2    |  | 42 |
| 1  | 2    |  | 50 |
| 1  | 2    |  | 58 |

3. Das Haushaltsbuch ist von der Person auszufüllen, die das Haushaltsbuch bei der Nullmessung ausgefüllt hat (oder eine entsprechende kompetente Person):

Vorname: nicht gemacht Geburtsdatum: 22/11/43 <sup>z.B.</sup> (59/64)

4. Terminabsprache für den Haushalt:

1. Besuch am: }  
2. Besuch am: } nicht gemacht  
3. Besuch am: }

5. (INTERVIEWER: bitte den nachfolgenden Text vorlesen und Antwort ankreuzen!)

Vor einiger Zeit wurde Ihr Haushalt von Infratest bereits zum Thema Bildschirmtext befragt. Die jetzige Erhebung erfolgt im Rahmen des gleichen Forschungsprojektes. Wir möchten Sie deshalb um Ihr Einverständnis bitten, alle Angaben von Ihnen gemeinsam auswerten zu dürfen. Selbstverständlich werden alle Antworten streng vertraulich behandelt. Es werden keine Daten ausgewertet, die sich auf Personen oder einzelne Haushalte beziehen, d. h. niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von wem die Angaben gemacht wurden.

Ja, alle Daten dürfen gemeinsam ausgewertet werden. 1

Nein, Daten dürfen nicht gemeinsam ausgewertet werden. 2

65

66-80 leer

6. Hiermit bestätige ich die korrekte Bearbeitung des Adressenprotokolls:

-----  
Datum Ort Interviewer-Nummer

-----  
Unterschrift

Karte 26 ist leer

Datum "Gestern": \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_  
 Tag / Monat 19/22  
 K 27

- 2. B. u. - 7. 1. 1992

|             | ORT     |           | TÄTIGKEITEN |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  | MEDIEN    |                    |                                    |             |                                    |                     |   |            |
|-------------|---------|-----------|-------------|--------------|-------|------------|--|-------------------------------------|--------------|---------------|----------|--|-----------|--------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|---------------------|---|------------|
|             | zuhause | unterwegs | schlafen    | Körperpflege | Essen | Hausarbeit | Beruflich arbeiten<br>einschließl. Fahrt | Einkaufen/<br>Besorgungen erledigen | Besuch haben | Besuch machen | Ausgehen | Mit Kindern/Familie/<br>Partner beschäftigen | Sonstiges | Tageszeitung lesen | Illustrierte/<br>Zeitschrift lesen | Radio hören | Fernsehen<br>(„normales“ Programm) | Videotext anschauen |   | Btx nutzen |
| vor 6.30    |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 23/25      |
| 6.30- 6.45  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 26/28      |
| 6.45- 7.00  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 29/31      |
| 7.00- 7.15  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 32/34      |
| 7.15- 7.30  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 35/37      |
| 7.30- 7.45  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 38/40      |
| 7.45- 8.00  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 41/43      |
| 8.00- 8.15  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 44/46      |
| 8.15- 8.30  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 47/49      |
| 8.30- 8.45  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 50/52      |
| 8.45- 9.00  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 53/55      |
| 9.00- 9.15  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 56/58      |
| 9.15- 9.30  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 59/61      |
| 9.30- 9.45  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 62/64      |
| 9.45-10.00  |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 65/67      |
| 10.00-10.15 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 68/70      |
| 10.15-10.30 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 71/73      |
| 10.30-10.45 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 74/76      |
| 10.45-11.00 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 77/79      |
| 11.00-11.15 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 19/21      |
| 11.15-11.30 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 22/24      |
| 11.30-11.45 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 25/27      |
| 11.45-12.00 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 28/30      |
| 12.00-12.15 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 31/33      |
| 12.15-12.30 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 34/36      |
| 12.30-12.45 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 37/39      |
| 12.45-13.00 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 40/42      |
| 13.00-13.15 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 43/45      |
| 13.15-13.30 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 46/48      |
| 13.30-13.45 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 49/51      |
| 13.45-14.00 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 52/54      |
| 14.00-14.15 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 55/57      |
| 14.15-14.30 |         |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |   | 58/60      |
|             | 1       | 2         | 1           | 2            | 3     | 4          | 5  | 6                                   | 7            | 8             | 9        | 0  | X         | 1                  | 2                                  | 3           | 4                                  | 5                   | 6 |            |

| Fortsetzung | ORT    |           | TÄTIGKEITEN |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  | MEDIEN    |                    |                                    |             |                                    |                     |  |            |
|-------------|--------|-----------|-------------|--------------|-------|------------|--|-------------------------------------|--------------|---------------|----------|--|-----------|--------------------|------------------------------------|-------------|------------------------------------|---------------------|--|------------|
|             | zuhaus | unterwegs | schlafen    | Körperpflege | Essen | Hausarbeit | Beruflich arbeiten<br>einschließl. Fahrt | Einkaufen/<br>Besorgungen erledigen | Besuch haben | Besuch machen | Ausgehen | Mit Kindern/Familie/<br>Partner beschäftigen | Sonstiges | Tageszeitung lesen | Illustrierte/<br>Zeitschrift lesen | Radio hören | Fernsehen<br>("normales" Programm) | Videotext anschauen |  | Btx nutzen |
| 14.30-14.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 61/63      |
| 14.45-15.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 64/66      |
| 15.00-15.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 67/69      |
| 15.15-15.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 70/72      |
| 15.30-15.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 73/75      |
| 15.45-16.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 76/78      |
| 16.00-16.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 19/21      |
| 16.15-16.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 22/24      |
| 16.30-16.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 25/27      |
| 16.45-17.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 28/30      |
| 17.00-17.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 31/33      |
| 17.15-17.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 34/36      |
| 17.30-17.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 37/39      |
| 17.45-18.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 40/42      |
| 18.00-18.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 43/45      |
| 18.15-18.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 46/48      |
| 18.30-18.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 49/51      |
| 18.45-19.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 52/54      |
| 19.00-19.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 55/57      |
| 19.15-19.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 58/60      |
| 19.30-19.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 61/63      |
| 19.45-20.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 64/66      |
| 20.00-20.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 67/69      |
| 20.15-20.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 70/72      |
| 20.30-20.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 73/75      |
| 20.45-21.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 76/78      |
| 21.00-21.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 19/21      |
| 21.15-21.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 22/24      |
| 21.30-21.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 25/27      |
| 21.45-22.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 28/30      |
| 22.00-22.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 31/33      |
| 22.15-22.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 34/36      |
| 22.30-22.45 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 37/39      |
| 22.45-23.00 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 40/42      |
| 23.00-23.15 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 43/45      |
| 23.15-23.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 46/48      |
| 23.30- 6.30 |        |           |             |              |       |            |  |                                     |              |               |          |  |           |                    |                                    |             |                                    |                     |  | 49/51      |