

**ZA-Archiv Nummer 1425**

**Haushaltspanel 1984**

MARPLAN

Forschungsgesellschaft mbH

Marktplatz 9

6050 Offenbach am Main

Tel. 0611/ 80 59-1

Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen

EDV 81425

--	--	--	--	--

Projekt-Nr. 23 041 - HAUPTFRAGEBOGEN

KA = R

Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragenEINLEITUNG: (MUSS NICHT WÜRTLICH VORGELESEN WERDEN):

Diese Umfrage hat die Themen "Geräte der Unterhaltungselektronik" und "Armbanduhren".

Alle Angaben, die Sie machen, werden anonym verarbeitet, in Form sogenannter Statistiken.

Wenn Sie Interesse haben, etwas über die Arbeit unseres Institutes zu erfahren, oder speziell über diese Umfrage, können Sie sich gern mit dem Institut in Verbindung setzen.

F R A G E

A N T W O R T

Nächste  
Sp-Code Frage

1. Lassen Sie uns zunächst einmal eine Bestandsaufnahme der Räume machen, die Sie in Ihrer Wohnung haben und anschließend feststellen, welche Geräte der Unterhaltungselektronik vorhanden sind?

INT.: VORHANDENE RÄUME IM SCHEMA UNTEN MARKIEREN. ANSCHLIESSEND DIE EINZELNEN GERÄTE ANSEHEN UND EBENFALLS UNTEN IM SCHEMA KRINGELN.

Kein KA, M

- 1a. Haben Sie außerhalb Ihrer Wohnung, z.B. in der Zweitwohnung, im Campingwagen oder am Arbeitsplatz noch Geräte der Unterhaltungselektronik? Wenn ja, welche?

INT.: STANDORTE UND GERÄTE IM SCHEMA UNTEN KRINGELN.

M

- 1b. Gibt es unter den genannten Geräten irgendwelche, die Sie seit dem 01. Januar 1983, also im letzten Jahr bzw. in diesem Jahr angeschafft oder geschenkt bekommen haben?

INT.: ANZAHL DER GERÄTE UNTEN IM SCHEMA EINTRAGEN.

Kontr. mit 2-6

Frage 1

Kein KA

Frage 1a

FRAGE 1b

b.s. auf Random-Route

Standort der Geräte in der Wohnung

RÄUME EINTRAGEN

außerhalb

ANZAHL  
EINTRAGEN

	Wohn- zimmer	Küche	EB- zimmer	Schlaf- zimmer	1. Kinder- zimmer	2. Kinder- zimmer	Arbeits- zimmer	andere Räume, welche?		Zweit- woh- nung	Cam- ping- wagen	Ar- beits- platz	seit dem 01. Jan. 1983
Zimmer vorhanden	10- 1	12- 1	14- 1	16- 1	18- 1	20- 1	22- 1	24- 1	26- 1	28- 1	30- 1	32- 1	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 100px; position: relative;"> <div style="position: absolute; top: 0; right: 0; width: 50px; height: 50px; border: 1px solid black; transform: rotate(45deg);"></div> </div>
Gerät	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
Video- Recorder	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
Video- Kamera	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
Stereo- anlage	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Heim- radio	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	
Radio- wecker	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	
Tragbares Radiogerät	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
Cassetten- Recorder	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	
Walkman	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Tele- spiel	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	43-
Heim- Computer	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	44-
Kein Gerät	11- 1	13- 1	15- 1	17- 1	19- 1	21- 1	23- 1	25- 1	27- 1	29- 1	31- 1	33- 1	

INTERVIEWER: LEGEN SIE JETZT FÜR DIE FRAGEN 2 - 12 DAS

A B B I L D U N G S H E F T FÜR GERÄTE DER UNTERHALTUNG

BEREIT!

Wir möchten jetzt auf Fernseh-, Radio- und Phonogeräte zu sprechen kommen.

2. Wieviel Fernsehgeräte besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt? Denken Sie dabei bitte auch an Geräte, die außerhalb Ihrer eigentlichen Wohnung stehen, z.B. in einer Zweitwohnung, am Arbeitsplatz!  
IM SCHEMA AUF SEITE 3 KRINGELN!

- 2a. Können Sie mir (für jedes Fernsehgerät) sagen, wo es steht?

IM SCHEMA AUF SEITE 3 KRINGELN - BEI MEHR ALS EINEM GERÄT : IN JEDE SPALTE NUR EIN GERÄT!

INTERVIEWER: BEI MEHR ALS EINEM GERÄT: DIE FRAGEN 2b BIS 2h ZUNÄCHST FÜR DAS 1. FERNSEHGERÄT STELLEN, DANN FÜR DAS 2., U.S.W. - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH -

- 2b. A B B I L D U N G E N F E R N S E H G E R Ä T E ÜBERGEBEN

(Abbildungsheft Seite 2 und 3)

Hier sind vier Arten von Fernsehgeräten abgebildet. (Abbildungsheft Seite 2-3).

Welche Abbildung entspricht Ihrem Gerät?

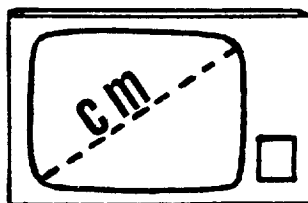
(BEI MEHR ALS EINEM GERÄT: Nehmen wir zunächst das Gerät, das im . . . RAUM NENNEN steht: welche Abbildung entspricht diesem Gerät?)

- 2c. Ist es ein Schwarz/Weiß- oder Farbgerät?

- 2d. Hat das Gerät Stereo-Ton? (Abbildungsheft Seite 3)

- 2e. Welche Bildschirmgröße hat das Gerät. Am besten wäre es, wenn Sie mir das Gerät zeigen; wir könnten dann die Bildschirmgröße mit einem Bandmaß messen!

BILDSCHIRMGRÖSSE MUSS DIAGONAL GEMESSEN WERDEN (NUR GLASFLÄCHE), SO:



- 2f. Und welche Marke hat das Gerät? MÖGLICHST VOM GERÄT ABLESEN!

- 2g. Noch eine letzte Frage zu diesem Gerät: Wann, in welchem Jahr haben Sie es angeschafft oder auch geschenkt bekommen?

SCHEMA ZU DEN FRAGEN 2.-2H

Kont.: Fr. 1/1a

Frage 2:

C 1/45-

Haushalt besitzt: Kein Fernsehgerät  
1 Fernsehgerät  
2 Fernsehgeräte  
3 Fernsehgeräte

E 0 → Frage 3

Frage 2a: (AUS FRAGE 1a ÜBERTRAGEN)

Standort: (MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Kont.: Fr. 2

Küche .....  
Wohnzimmer .....  
Schlafzimmer .....  
Kinder-, Jugendzimmer .....  
Persönliches, Zimmer für Erwachsene, auch Arbeitszimmer .....  
Anderer Raum in der Wohnung, z.B. EBzimmer, Gästezimmer .....  
Anderer Raum im Haus, z.B. Terrasse, Loggia, Balkon, Partyraum, Hobbyraum .....  
Außerhalb: - Zweitwohnung  
- Campingwagen  
- Arbeitsplatz

1. Fernsehgerät

46- 2 *7*  
3 *11*  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

2. Fernsehgerät

54- 2 *6*  
3 *11*  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

3. Fernsehgerät

62- 2 *4*  
3 *11*  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

Frage 2b:

Art des Gerätes:

mit Tragevorrichtung: Portable  
Tragbare Fernsehkombination  
Fernsehgerät (ohne Tragevorrichtung): Tisch- oder Standgerät  
Fernsehtruhe

47- 1 *M*  
2  
3  
4

55- 1 *M*  
2  
3  
4

63- 1 *M*  
2  
3  
4

Frage 2c:

Schwarz/Weiß-Gerät  
Farbgerät

Kein KA  
↓  
vor 75  
nach 75

5 6

5 6

5 6

Frage 2d:

Stereo-Ton (ab 1981 möglich)?

Ja

7 8

7 8

7 8

Nein  
Weiß nicht, keine Angabe

Frage 2e:

Bildschirmgröße:

Glasfläche diagonal: Codeplan!

Kontrolliere Fr. 2b

≤ 48 = 1  
nur bei KA numerisch

48- 49-  
[ ] [ ]

56- 57-  
[ ] [ ]  
numerisch

64- 65-  
[ ] [ ]  
numerisch

Frage 2f:

MARKE EINTRAGEN

Siehe Codeplan

50- 51-  
[ ] [ ]

58- 59-  
[ ] [ ]

66- 67-  
[ ] [ ]

Kont.: Fr. 1b

Frage 2g:

Anschaffungsjahr:

KA zulassen!

EINTRAGEN: 19

53- \*

19

61- \*

19

69- \*

WENN ★ (=1983 ODER 1984): NACH ABSCHLUSS DES HAUPTFRAGE-BOGENS ZUSATZINTERVIEW(S) DURCHFÜHREN!

70-80/R

INTERVIEWER: ABBILDUNGEN VIDEO-RECORDER ÜBERGEBEN (ABBILDUNGSHEFT SEITE 5)

3. Nun zum Thema Video:

Besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt einen oder mehrere Video-Recorder?

INT.: IM SCHEMA AUF SEITE 5 KRINGELN!

3a. Können Sie mir (für jedes Gerät) sagen, ob es sich um ein "normales" Heimggerät handelt - wie hier oben abgebildet - oder handelt es sich um einen tragbaren Video-Recorder für Aufnahmen mit der Video-Kamera wie hier unten abgebildet?

INT.: DER TRAGBARE VIDEO-RECORDER KANN AUS ZWEI GETRENNTEN GERÄTEN ODER NUR AUS DEM CASSETTENTEIL BESTEHEN. EIN GERÄT FÜR FERNSEHAUFZEICHNUNGEN DAHEIM (Empfangsteil/Tuner) UND EIN GERÄT FÜR DAS FILMEN MIT DER VIDEO-KAMERA (Tragbarer Cassetten-Teil); IN DIESEN IST EIN AKKU ODER EINE BATTERIE EINGEBAUT (GELEGENTLICH AUCH IN EINEM DRITTEN GERÄTETEIL).

3b. Sie sagten, Sie besitzen einen tragbaren Video-Recorder. Besitzen Sie einen Recorder, Empfangsteil (Tuner) oder besitzen Sie beides?

3c. Besitzen Sie bereits eine Video-Kamera oder haben Sie vor, bei späterer Gelegenheit eine Video-Kamera hinzuzukaufen?

3d. WENN VIDEO-KAMERA VORHANDEN:

Wurde die Videokamera zusammen mit dem Video-Recorder gekauft oder ist sie später dazugekommen?

3e. A N A L L E :

Von welcher Marke ist die Video-Kamera?

3f. Besitzen Sie eine Schmalfilmkamera?

3g. Zurück zu Ihren Video-Recorder:

Von welcher Marke ist der Video-Recorder?

3h. Und um welches System handelt es sich dabei? INT.: L I S T E 3H ÜBERGEBEN

3i. Handelt es sich bei diesem Gerät um ein Stereo- oder Mono-Gerät?

3k. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie den Video-Recorder angeschafft?

# SCHEMA ZU DEN FRAGEN 3 - 3H

Kontr.: 1/1a

## Frage 3:

Haushalt besitzt: Keinen Video-Recorder

1 Video-Recorder

2 Video-Recorder

C 2/10-

E

Frage 4

## Frage 3a:

Art des Gerätes:

- Heimgerät

- Tragbarer Video-Recorder - zweiteiliges Gerät (und Video-Kamera)

## Frage 3b:

Tragbarer Video-Recorder:

- Recorder = Cassette

- Empfangsteil (Tuner)

- Recorder und Tuner

## Frage 3c:

Video-Kamera:

- Besitzt Video-Kamera

- Bei späterer Gelegenheit geplant

- Nein, nicht geplant

## Frage 3d:

Video-Kamera vorhanden:

- Wurde zusammen mit Video-Recorder gekauft

- Ist später dazugekommen

## Frage 3e:

Kontr.: Fr. 3c

Video-Kamera:

siehe Codeplan  
MARKE EINTRAGEN

## AN ALLE:

## Frage 3f:

Schmalfilmkamera:

- Ja

- Nein

KA = 2

## Frage 3g:

Video-Recorder:

MARKE EINTRAGEN

s. Codeplan

## Frage 3h:

System:

Codeplan EINTRAGEN

## Frage 3i:

- Stereo

- Mono

KA = 2

## Frage 3k:

Anschaffungsjahr des Video-Recorders:

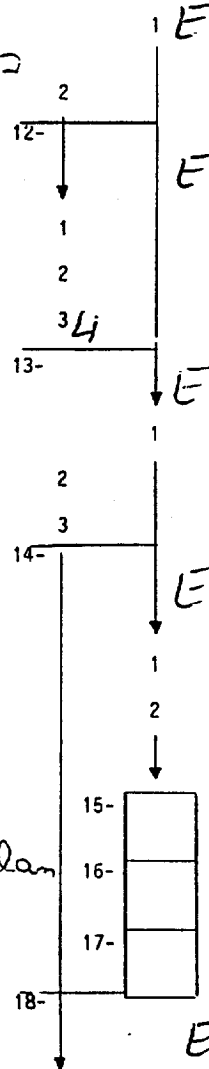
Kontr.: Fr. 1b

numerisch

EINTRAGEN: 19

## 1. Video-Recorder

11-



1  
2

19-	20-	21-
-----	-----	-----

22-	23-	24-
-----	-----	-----

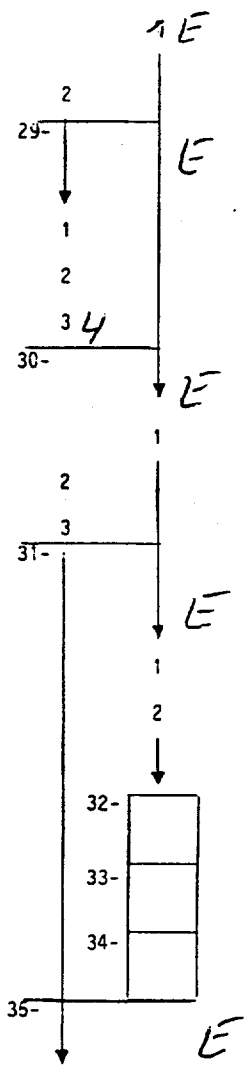
25-  
1  
2

26-	27-
-----	-----



## 2. Video-Recorder

28-



1  
2

36-	37-	38-
-----	-----	-----

39-	40-	41-
-----	-----	-----

42-  
1  
2

43-	44-
-----	-----

numerisch



19

4. Wir möchten jetzt auf Stereo-Anlagen zu sprechen kommen.

INTERVIEWER: ABBILDUNGSHEFT SEITE 6-7 AUFSCHLAGEN

Hier sehen Sie verschiedene Stereo-Anlagen abgebildet: Zu einer Stereo-Anlage gehören immer zwei Lautsprecher, die unabhängig von den Geräten sind.

- 4a. Wieviele Stereo-Anlagen besitzt Ihr Haushalt, bzw. jemand aus Ihrem Haushalt?

- 4b. Können Sie mir (für jede Stereo-Anlage) sagen, wo sie steht?

INTERVIEWER: WENN MEHR ALS EINE STEREO-ANLAGE VORHANDEN, DIE FRAGEN 4b, 4c, 5a, 5b, 5c, 5d und 5e ZUNÄCHST FOR DIE 1. STELLEN, DANN FOR DIE 2. USW.: Nehmen wir zunächst die Stereo-Anlage, die im . . . . (RAUM NENNEN) steht.

- 4c. Welche Breite bzw. Höhe hat diese Anlage. Am besten wäre es, Sie würden mir die Anlage zeigen, dann könnte ich direkt mit einem Bandmaß nachmessen.

INTERVIEWER: BEI HORIZONTALER ANORDNUNG BREITE, BEI VERTIKALER ANORDNUNG HÖHE MESSEN.  
ALLE WEITEREN ERMITTLUNGEN AM GERÄT VORNEHMEN.

- 5a. WIEDERUM AUF ABBILDUNGSHEFT SEITE 6-7 VERWEISEN:

Um was für eine Stereo-Anlage handelt es sich (bei der Anlage, die im . . . steht):  
eine Kompaktanlage, wie hier oben abgebildet; eine Anlage aus Einzelgeräten, wie hier in der Mitte abgebildet; oder ein Stereo-Turm mit Rack (wie hier links abgebildet), ein Stereo-Turm ohne Rack (wie hier rechts abgebildet) oder um ein Horizontal-"Rack"?

- 5b. BEI KOMPAKTANLAGE:

Hat die Kompaktanlage einen eingebauten Plattenspieler und eingebauten Cassettenteil,  
nur einen eingebauten Plattenspieler oder nur einen eingebauten Cassettenteil

- 5c. BEI ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREO-TURM MIT RACK ODER OHNE RACK, ODER HORIZONTALES "RACK":

ABBILDUNGSHEFT SEITEN 8 UND 9 VORLEGEN

Können Sie mir anhand dieser Abbildungen sagen, aus welchen Geräten die Anlage besteht?

- 5d. Von welcher Marke ist diese Anlage?

INTERVIEWER: MARKE FÜR ERWÄHNTEN STEREO-ANLAGE, ALSO KOMPAKTANLAGE ODER TRAGBARE STEREO-ANLAGE  
ODER RADIO-STEUERGERÄT ODER TUNER ERMITTELN UND EINTRAGEN

- 5e. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie diese Stereo-Anlage angeschafft?

(Wenn Teile der Anlage zu verschiedenen Zeitpunkten angeschafft wurden, geben Sie bitte den jüngsten Zeitpunkt an.)

# SCHEMA ZU DEN FRAGEN 4A - 5E

## Frage 4a:

Haushalt besitzt: Keine Stereo-Anlage  
1 Stereo-Anlage  
2 Stereo-Anlagen  
3 Stereo-Anlagen

C 2/45-

0  
1  
2  
3

FRAGE 5

Kont.: Fr. 1/1a

## Frage 4b:

Standort: INT.: AUS FRAGE 1a ÜBERTRAGEN

Küche . . . . .  
Wohnzimmer . . . . .  
Schlafzimmer . . . . .  
Kinder-, Jugendzimmer . . . . .  
Persönliches Zimmer für Erwachsene, auch Arbeitszimmer . . . . .  
Anderer Raum in der Wohnung, z.B. EBzimmer, Gästezimmer . . . . .  
Anderer Raum im Haus, z.B. Terrasse, Loggia Balkon, Partyraum, Hobbyraum . . . . .  
Außerhalb: - Zweitwohnung . . . . .  
- Campingwagen . . . . .  
- Arbeitsplatz . . . . .

1. Stereo-Anlage

46- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

2. Stereo-Anlage

58- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

3. Stereo-Anlage

70-80/R Anlage  
C 3 /10- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X

## Frage 4c:

- Höhe / Breite (EINTRAGEN IN CM)

numerisch

47- 48- 49-  
50- M

59- 60- 61-  
62- M

11- 12- 13-  
14- M

## Frage 5a: Was für eine Anlage?

Kompaktanlage (= KA)  
Tragbare Stereoanlage  
Anlage aus Einzelgeräten (= KA)  
Stereo-Turm mit Rack  
Stereo-Turm ohne Rack  
Horizontales "Rack"

1 M  
2  
3  
4  
5  
6

1 M  
2  
3  
4  
5  
6

1 M  
2  
3  
4  
5  
6

## Frage 5b:

KOMPAKTANLAGE:

- mit eingebautem Plattenspieler und eingebautem Cassettenteil  
- nur mit eingebautem Plattenspieler  
- nur mit eingebautem Cassettenteil

7  
8  
9

7  
8  
9

7  
8  
9

## Frage 5c:

ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREO-TURM (RACK):

- Plattenspieler  
- Cassettentonbandgerät (Deck)  
- Radioteil in Extragehäuse (Tuner)  
- Verstärker in Extragehäuse (Vollverstärker oder Vor- und Endverstärker)  
- Radio-Steuergerät (Receiver), d.h. Radio und Verstärker in einem Gehäuse  
- anderer Baustein, welcher:

1  
2  
3  
4  
5

1  
2  
3  
4  
5

1  
2  
3  
4  
5

INT.: ANZAHL BAUSTEINE EINTRAGEN

numerisch  
Kont. Fr. 5c

## Frage 5d:

MARKE EINTRAGEN Codeplan

## Frage 5e: Anschaffungsjahr:

(Bei unterschiedlichen Zeitpunkten für Teile der Anlage: jüngsten Zeitpunkt angeben!)

19

19

19



6. Nun zu Geräten, die NICHT Bestandteil einer Stereo-Anlage sind:

6a. **ABBILDUNGEN HEIMRADIOS** AUFSCHLAGEN

(Abbildungsheft Seite 10)

Hier auf dieser Seite (AUF SEITE 10 DEUTEN) sind sogenannte Heimradios abgebildet. Wieviele solcher Heimradios besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt?

6b. Können Sie mir (für jedes Heimradio) sagen, wo es steht;

INTERVIEWER: WENN MEHR ALS EIN HEIMRADIO VORHANDEN, DIE FRAGEN 6c, d und e ZUNÄCHST FÜR DAS 1. STELLEN, DANN FÜR DAS 2. USW.: Nehmen wir zunächst das Heimradio, das im . . . (RAUM NENNEN) steht?

6c. Hier sind drei Arten solcher Heimradios abgebildet: Welche Abbildung entspricht demjenigen, das im . . . (RAUM NENNEN) steht?

6d. Von welcher Marke ist dieses Heimradio?

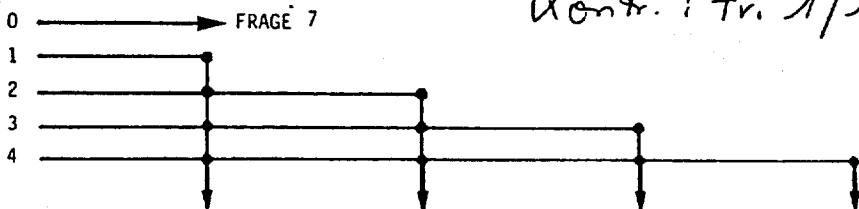
6e. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie dieses Heimradio angeschafft?

Frage 6a: Haushalt besitzt:

- Kein Heimradio
- 1 Heimradio
- 2 Heimradios
- 3 Heimradios
- 4 Heimradios

C 3 / 22-

E



FRAGE 7

Kont.: Fr. 1/12

Frage 6b: Standort:

INT.: AUS FRAGE 1a  
ÜBERTRAGEN

Kont.: Fr. 6a

1. Heim  
Radio

23-

- Küche . . . . .
- Wohnzimmer . . . . .
- Schlafzimmer . . . . .
- Kinder-, Jugendzimmer . . . . .
- Persönliches Zimmer für Erwachsene,  
auch Arbeitszimmer . . . . .
- Anderer Raum in der Wohnung,  
z.B. EBzimmer, Gästezimmer . . . . .
- Anderer Raum im Haus, z.B. Terrasse,  
Loggia, Balkon, Partyraum, Hobbyraum . . . . .
- Außerhalb: - Zweitwohnung
- Campingwagen
- Arbeitsplatz

2

E

3

4

5

6

7

8

9

0

X

2. Heim  
Radio

31-

2

E

3

4

5

6

7

8

9

0

X

3. Heim  
Radio

39-

2

E

3

4

5

6

7

8

9

0

X

4. Heim  
Radio

47-

2

E

3

4

5

6

7

8

9

0

X

Frage 6c: Art des Gerätes:

TISCHRADIO, HEIMRADIO - OHNE CASSETTENTEIL

- Tischradio ohne Uhr = KA
- Tischradio mit Uhr
- Musiktruhe
- Radiowecker

24-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

32-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

40-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

48-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

TISCHRADIO, HEIMRADIO - MIT CASSETTENTEIL

- Tischradio ohne Uhr
- Tischradio mit Uhr
- Musiktruhe
- Radiowecker

25-

1

2

3

4

33-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

41-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

49-

1

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

Frage 6d:

**MARKE EINTRAGEN**

Codeplan

Frage 6e: Anschaffungsjahr

26- 27- 28-  
[ ] [ ] [ ] R

29- 30-  
[ ] [ ]

19

★

34- 35- 36-  
[ ] [ ] [ ] R

37- 38-  
[ ] [ ]

19

★

42- 43- 44-  
[ ] [ ] [ ] R

45- 46-  
[ ] [ ]

19

★

50- 51- 52-  
[ ] [ ] [ ] R

53- 54-  
[ ] [ ]

19

★

WENN ★ (= 1983 ODER 1984) : NACH ABSCHLUSS DES HAUPTFRAGE-

ROGENS ZUSATZINTERVIEW(S) DURCHFÜHREN!

7a. **ABBILDUNGEN TRAGBARE RADIOS** AUFSCHLAGEN

(Abbildungsheft Seite 11)

Hier auf Seite 11 (AUF SEITE DEUTEN) sind Tragbare Radios abgebildet. Wieviele solcher Tragbaren Radios besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt? Denken Sie dabei auch daran, daß sich gerade solche Radios außerhalb der Wohnung befinden können.

7b. Können Sie mir (für jedes Tragbare Radio) sagen, wo es steht oder wo es hauptsächlich benutzt wird?

**INTERVIEWER:** WENN MEHR ALS EIN TRAGBARES RADIO VORHANDEN, DIE FRAGEN 7c, 7d und 7e, 7f ZUNÄCHST FÜR DAS 1. STELLEN, DANN FÜR DAS 2. USW.: Nehmen wir zunächst das Tragbare Radio, das hauptsächlich . . . (RAUM NENNEN) benutzt wird.

7c. Hier sind drei Arten solcher Tragbaren Radios abgebildet: Welche Abbildung entspricht demjenigen, das hauptsächlich im . . . (RAUM NENNEN) benutzt wird?

7a. Handelt es sich um ein Mono- oder Stereogerät?

7e. Von welcher Marke ist dieses tragbare Radio?

7f. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie dieses tragbare Radio angeschafft?

Frage 7a: Haushalt besitzt:

Kein Tragbares Radio

1 Tragbares Radio

2 Tragbare Radios

3 Tragbare Radios

4 Tragbare Radios

C 3/55-

0

FRAGE 8

1

2

3

4

Kont. i. Fr. 1/1a

Frage 7b. Standort:

INT.: AUS FRAGE 1a  
OBERTRAGEN

1. Tragbares  
Radio

2. Tragbares  
Radio

3. Tragbares  
Radio

4. Tragbares  
Radio

Küche . . . . .

Wohnzimmer . . . . .

Schlafzimmer . . . . .

Kinder-, Jugendzimmer . . . . .

Persönliches Zimmer für Erwachsene,  
auch Arbeitszimmer . . . . .

Anderer Raum in der Wohnung,  
z.B. EBzimmer, Gästezimmer . . . . .

Anderer Raum im Haus, z.B. Terrasse  
Loggia, Balkon, Partyraum, Hobbyraum

Außerhalb: - Zweitwohnung

- Campingwagen

- Arbeitsplatz

- Auto

56-

2

M

64-

2

M

72-

2

M

C4/10-

2

M

3

3

3

3

4

4

4

4

5

5

5

5

6

6

6

6

7

7

7

7

8

8

8

8

9

9

9

9

0

0

0

0

X

X

X

X

Y

Y

Y

Y

Frage 7c. Art des Gerätes

57-

Kofferradio ohne eingebautem  
Cassettenteil

1

E

Kofferradio mit eingebautem  
Cassettenteil

2

Taschenradio

3

65-

1

E

2

3

73-

1

E

2

3

11-

1

E

2

3

Frage 7d:

- Stereo

- Mono

KA, weiß nicht

58-

1

2

3

66-

1

2

3

74-

1

2

3

12-

1

2

3

Frage 7e:

**MARKE EINTRAGEN**

Codeplan

61- R

67- R

77- R

85- R

Frage 7f. Anschaffungsjahr:

numerisch

62- 63-  
19

★

70- 71-  
19

★

78- 79- 80/R  
19

★

16- 17-  
19

★

WENN ★ (= 1983 ODER 1984): NACH ABSCHLUSS DES HAUPTFRAGE-  
BOGENS ZUSATZINTERVIEW(S) DURCHFÜHREN!

8a.

## ABBILDUNGEN CASSETTEN - TONBANDGERÄTE

ÜBERGEBEN (ABBILDUNGSHEFT SEITE 12)

Hier geht es nur um Cassetten-Tonbandgeräte (Cassettenrecorder), die nicht Bestandteil einer Stereo-Anlage sind! Wieviele der hier auf Seite 12 abgebildeten Cassetten-Tonbandgeräte besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt? Bitte vergessen Sie auch hier nicht die Räume außerhalb Ihrer eigentlichen Wohnung!

8b. Und wo steht dieses Cassetten-Tonbandgerät / stehen diese Cassetten-Tonbandgeräte?

BEI MEHR ALS EINEM CASSETTEN-TONBANDGERÄT: FR. 8c BIS 8f ZUNÄCHST FÜR DAS 1. CASSETTEN-TONBANDGERÄT STELLEN DANN FÜR DAS 2. USW.

8c. Ist das Gerät in Mono oder auch in Stereo abspielbar?

8d. Hat dieses Gerät auch einen Radioteil oder ist es nur für Tonbandcassetten?

8e. Und von welcher Marke ist dieses Cassetten-Tonbandgerät?

8f. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie dieses Cassetten-Tonbandgerät angeschafft?

9a. Sprechen wir nun von den sogenannten WALKMAN, die hier unten auf Seite 12 abgebildet sind: Besitzen Sie oder jemand aus Ihrem Haushalt ein solches Gerät? WENN JA: Besitzen Sie ein Gerät oder mehr als eines?

9b. Und von welcher Marke ist dieses Gerät? FALLS 2 WALKMAN VORHANDEN, FRAGE 9b, 9c und 9d FÜR 2. GERÄT WIEDERHOLEN

9c. Hat das Gerät einen Radioteil?

9d. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie diesen Walkman angeschafft?

Frage 9a:

Haushalt besitzt:

Kein Cassetten-Tonbandgerät

1 Cassetten-Tonbandgerät

2 Cassetten-Tonbandgeräte

3 Cassetten-Tonbandgeräte

C 4/18-

CASSETTEN-  
TONBANDGERÄT0  
E1  
2  
3

Frage 9a

Haushalt besitzt

Kein Walkman

1 Walkman

2 Walkman

WALKMAN

40-

0  
E1  
2

Frage 10

Frage 9b: INT.: AUS FRAGE 1a ÜBERTRAGEN

Standort: Kont. : Fr. 8a

1. Cassetten-  
Tonband-  
gerät2. Cassetten-  
Tonband-  
gerät3. Cassetten-  
Tonband-  
gerät4. Walkman  
(1. Gerät)5. Walkman  
(2. Gerät)

Küche . . . . .  
Wohnzimmer . . . . .  
Schlafzimmer . . . . .  
Kinder-, Jugendzimmer . . . . .  
Persönliches Zimmer für Erwachsene, auch  
Arbeitszimmer . . . . .  
Anderer Raum in der Wohnung, z.B. EBzimmer,  
Gästezimmer . . . . .  
Anderer Raum im Haus, z.B. Terrasse, Loggia,  
Balkon, Partyraum, Hobbyraum . . . . .

Außerhalb: - Zweitwohnung  
- Campingwagen  
- Arbeitsplatz  
- Auto

19- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X  
Y

26- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X  
Y

33- 2 M  
3  
4  
5  
6  
7  
8  
9  
0  
X  
Y

Frage 8c:

- Stereo

- Mono

KA

Frage 8d:

- nur Cassetten-Tonband

- mit Radioteil

Frage 8e/9b:

MARKE EINTRAGEN

Codeplan

Frage 9c:

- Radioteil vorhanden

Frage 9d:

Anschaffungsjahr

24- \* 25-  
19

31- \* 32-  
19

36- \* 39-  
19

44- \* 45-  
19

49- \* 50-  
19

WENN \* (= 1983 ODER 1984)

: NACH ABSCHLUSS DES HAUPT-

51-80/R

10a. Wieviel PKW's besitzt Ihr Haushalt oder jemand aus Ihrem Haushalt?

10b. **ABBILDUNGEN RADIO UND CASSETTENGERT FÜR'S AUTO**

ÜBERGEBEN

(Abbildungsheft Seite 13)

Hier ist abgebildet, was an Radio- oder Cassettengeräten in einem Auto fest eingebaut sein kann. Welcher der vier abgebildeten Möglichkeiten trifft auf Ihren PKW zu? (WENN MEHRERE PKWS VORHANDEN, FRAGEN 10b - 10f ZUNÄCHST FÜR DEN ERSTEN, DANN FÜR DIE WEITEREN PKW'S STELLEN)

10c. Und wann, in welchem Jahr, haben Sie dieses Autoradio / dieses Cassettengerät für's Auto angeschafft? (FALLS ZUSAMMEN MIT DEM PKW: ANSCHAFFUNGSZEITPUNKT DES PKW'S)

10d. Ich möchte gerne noch ein paar Fragen zu den/dem PKW/PKW's stellen und zu dem Autoradio/Cassettengerät, das darin eingebaut ist. Zunächst: Wurde(n) der PKW / die PKWS neu oder gebraucht gekauft?

10e. Haben Sie das Autoradio/Cassettengerät im PKW eingebaut ab Werk bezogen, sei es als normale oder als Sonderausstattung - haben Sie beim Kauf des PKW dem Händler einen Auftrag zum Einbau eines Gerätes gegeben (Werkstattauftrag) - oder wurde das Gerät erst später, nach dem Kauf des PKW eingebaut?

10f. Jetzt würden uns Marke und Typenbezeichnung des Gerätes interessieren. Sicherlich haben Sie noch die Bedienungsanleitung, Garantieschein, Quittung, den Kaufvertrag des PKW oder ähnliches, aus dem Genaueres hervorgeht.

INTERVIEWER: BITTE UNBEDINGT VERSUCHEN, GENAUERE ANGABEN - NICHT NUR MARKE/HERSTELLER ZU BEKOMMEN!

Frage 10a: Haushalt besitzt C 5 / 10-

Keinen PKW

1 PKW

2 PKW

3 PKW

0. Statistik

1

2

3

1. PKW

2. PKW

3. PKW

Frage 10b:

Fest eingebaut:

Autoradio ohne Cassettenteil

Autoradio mit Cassettenteil in einem Gehäuse

Kein Autoradio, nur Cassettengerät

Autoradio getrennt montiert von Cassettengerät

11- E

20- E

29- E

1

2

3

4

1

2

3

4

1

2

3

4

Frage 10c: Anschaffungsjahr numerisch

(Falls verschiedene Anschaffungsjahre für getrennt montiertes Autoradio und Cassettengerät: jüngsten Anschaffungszeitpunkt angeben!)

Rein KA

12- 13-  
19

21- 22-  
19

30- 31-  
19

Frage 10d:

PKW neu gekauft

PKW gebraucht gekauft

1

2

1

2

1

2

Frage 10e:

Autoradio/Cassettengerät ...

... eingebaut ab Werk

... vom Autohändler eingebaut

... erst nach dem Kauf des PKW eingebaut

15- E

24- E

33- E

1

2

3

1

2

3

1

2

3

Frage 10f:

Marke

Codeplan

16-  
17-

25-  
26-

34-  
35-

18-  
19- R

27-  
28- R

36-  
37- R

Typenbezeichnung (kann "Name" sein, aber auch Buchstaben oder Zahlenkombination)

Codeplan

FRAGE	ANTWORT	Sp-Code	Nächste Frage
11. Nun zu einem anderen Thema, nämlich Armbanduhren. Haben Sie im letzten Jahr, d.h. 1983, eine oder mehrere Armbanduhren gekauft oder geschenkt bekommen?, Wenn ja, wieviele?	Ja, habe eine/mehrere Armbanduhr(en) gekauft	C 5 38- 354	11a
	Ja, habe eine/mehrere Armbanduhr(en) geschenkt bekommen	39- 355	11b
	Nein, habe weder eine gekauft noch geschenkt bekommen	40- 356 1	Statistik

11a. INT.: BEI MEHR ALS EINER UHR, DIE FRAGEN 11a-11c ZUNÄCHST FÜR DIE ERSTE, DANN FÜR DIE ZWEITE USW. STELLEN!

Kontroll: Fr. 11

Die Uhr(en), die Sie gekauft haben, haben Sie die für sich selbst oder für jemand anderen, z.B. als Geschenk gekauft?

	1. Armbanduhr	2. Armbanduhr	3. Armbanduhr	4. Armbanduhr
- habe für mich gekauft	357 + 1241 - M 1	2	3	4
- habe für jemand anderen gekauft	358 42- M 1	2	3	4

11b. Nun zum Uhrwerk, also dem, was die Uhr in Gang hält; um welche Art handelt es sich bei der Uhr?

Kontroll: Fr. 11

INT.: VORLESEN

	1. Armbanduhr	2. Armbanduhr	3. Armbanduhr	4. Armbanduhr
- Die Uhr muß regelmäßig mit der Hand aufgezogen werden (Handaufzug)	43- 359 M 1	2	3	4
- Die Uhr zieht sich selbst durch die Bewegung des Arms auf (Automatic)	44- M 1	2	3	4
- Die Uhr läuft alleine mit Batterie (Quarzuhr)	45- M 1	2	3	4
- Die Uhr läuft mit Solarzellen (Quarzuhr)	46- 362 M 1	2	3	4

11c. Können Sie mir sagen, wenn auch nur ungefähr, wieviel diese Uhr(en) gekostet hat/haben?

INT.: VORLESEN

	1. Armbanduhr	2. Armbanduhr	3. Armbanduhr	4. Armbanduhr
unter 50 DM	47- 363 E 1	2	3	4
51 - 100 DM	48- 364	1	2	3
101 - 150 DM	49- 365	1	2	3
151 - 200 DM	50- 366	1	2	3
201 - 300 DM	51- 367	1	2	3
über 300 DM	52- 368	1	2	3



F R A G E	A N T W O R T	Sp-Code	Nächsts. Frage
S 9. Noch ein paar zusätzliche Fragen zum Haushalt: In welchem Jahr wurde der Haushalt, in dem Sie leben, gegründet?	<i>Schätzen</i> Jahr der Haushaltsgründung: <i>19</i> <i>numerisch</i>	29- 30- <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	
S 10. Sind Kinder unter 14 Jahren im Haushalt und in welchen Altersstufen?	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div>           Unter 3 Jahren            3 - 5 Jahre            6 - 13 Jahre            Nein, keine Kinder unter 14 Jahren         </div> <div style="font-size: 2em; margin-top: 10px;"><i>M</i></div> </div>	31- <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>1           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>2           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>3           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>4         </div>	
S 11. Wieviele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen?	<i>numerisch</i> Personen mit eigenem Einkommen:	32- <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; display: inline-block;"></div>	
S 12. <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">L I S T E S 12</span> ÜBERGEBEN  Wenn Sie einmal das monatliche Einkommen aller zum Haushalt gehörenden Personen zusammenrechnen, in welche Gruppe gehört dann Ihr Haushalt nach Abzug von Steuern und Sozialversicherungsbeiträgen?  Sie brauchen mir nur den zutreffenden Buchstaben anzugeben.	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 60%;">           A bis 599 DM            B 600 bis 799 DM            C 800 bis 999 DM            D 1.000 bis 1.249 DM            E 1.250 bis 1.499 DM            F 1.500 bis 1.999 DM            G 2.000 bis 2.499 DM            H 2.500 bis 2.999 DM            J 3.000 bis 3.999 DM            K 4.000 und mehr         </div> <div style="width: 35%;">           33-  <div style="display: flex; flex-direction: column; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>1           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>2           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>3           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>4           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>5           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>6           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>7           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>8           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px; margin-bottom: 2px;"></div>9           <div style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></div>0         </div> </div> </div>	<i>E</i>	
S 13. <u>ORTSKENNZIFFER</u> Aus Adressenliste übertragen	NICHT VERWECHSELN MIT HAUSHALTS-NR.	<i>numerisch</i> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">75-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">76-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">77-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">78-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">79-</div> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 40px; display: flex; align-items: center; justify-content: center; font-size: 0.8em;">80-</div> </div>	34-74/R
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start;"> <div style="width: 45%;"> <u>BEI PANEL:</u>            Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div> <div style="width: 45%;">           Interviewer-Nr. <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: flex-start; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <u>BEI RANDOM-ROUTE:</u>            Sample: <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; display: inline-block;"></div>            Point: <div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; display: inline-block;"></div> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;">           Arbeitsort: _____  <div style="text-align: center;">IN DRUCKBUCHSTABEN</div> </div> <div style="width: 45%;">           Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt: _____  <div style="text-align: right;">(UNTERSCHRIFT)</div> </div> </div> <div style="margin-top: 10px;">           Datum der Durchführung: _____         </div>			
INTERVIEWER: JETZT DIE NOTIGEN ZUSATZBEFRAGUNGEN DURCHFÜHREN, UND ZWAR :  <b>1. FÜR ALLE MIT * GEKENNZEICHNETEN GERÄTE, DIE 1983 (BZW. '84) HINZUGEKOMMEN SIND</b> (Pro Gerät ein Fragebogen)			

**MARPLAN**

Forschungsgesellschaft mbH

Marktplatz 9, 6050 Offenbach am Main

Telefon: 0611 / 80 59-1

Projekt-Nr. 23 041



Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen →

--	--	--	--	--

↑  
Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragen

ZUSATZBOGEN FÜR

**FERNSEHGERÄT**

**1983 (oder 84) GEKAUFT**

KA=07

Qd. Nr.

8-	9-
----	----

FRAGE	ANTWORT	SP-CODE
<b>1a. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u></b>  DIE FRAGEN DIESES ZUSATZINTERVIEWS BEZIEHEN SICH AUF WELCHES FERNSEH- GERÄT DES HAUSHALTES?  <b>WICHTIG!</b>	<b>1. FERNSEHGERÄT (LINKE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)</b>  <b>2. FERNSEHGERÄT (MITTLERE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)</b>  <b>3. FERNSEHGERÄT (RECHTE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)</b>	<b>10-</b>  1  2  3
<b>1b. STANDORT - AUS HAUPTFRAGEBOGEN 'ÜBERTRAGEN:</b>  <b>WICHTIG!</b>	<b>KÜCHE</b>  <b>WOHNZIMMER</b>  <b>SCHLAFZIMMER</b>  <b>KINDER-, JUGENDZIMMER</b>  <b>PERSÖNLICHES ZIMMER FÜR ER- WACHSENE, AUCH ARBEITSZIMMER</b>  <b>ANDERER RAUM <u>IN DER WOHNUNG</u>, Z.B. ESSZIMMER, GÄSTEZIMMER</b>  <b>ANDERER RAUM <u>IM HAUS</u>, Z.B. TERRASSE, LOGGIA, BALKON, PARTY- RAUM, HOBBYRAUM</b>  <b><u>AUSSERHALB:</u> - ZWEITWOHNUNG</b> - CAMPINGWAGEN - ARBEITSPLATZ	<b>11-</b>  2  3  4  5  6  7  8  9 0 X



Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage												
2. Ich möchte gern noch ein paar zusätzliche Fragen zu dem Fernsehgerät stellen, das Sie im letzten Jahr (oder 1982) gekauft haben (geschenkt bekommen haben).	Hat dort festen Platz	12-1	M												
2a. Sie sagten, daß das Gerät in ... (STANDORT, FRAGE 1b ZITIEREN) steht. Hat es dort seinen festen Platz oder wird es auch in anderen Räumen der Wohnung oder außerhalb der Wohnung benutzt?	BEIDES MÖGLICH <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 10px;"> <div style="font-size: 2em; vertical-align: middle;">{</div> <div style="display: inline-block; vertical-align: middle; margin-left: 5px;"> Auch in anderen Räumen der Wohnung  Auch außerhalb der Wohnung </div> </div>	2 3													
2b. INTERVIEWER: MÖGLICHST SELBST FESTSTELLEN: Worauf steht das Gerät, wie ist es aufgestellt? Das Gerät ist eine Fernsehtruhe, steht also frei auf "eigenen vier Beinen" <u>Bei Tischgerät oder Portable:</u> Ist das Gerät eingebaut oder eingestellt: - in eine Schrankwand, eine Regal- oder Bücherwand - in ein besonderes Schränkchen oder - in ein anderes Möbelstück oder steht es: - auf einem Tischchen oder Fernsehwagen - auf einem Ständer oder Drehfuß - auf einem Schränkchen (Kommode, Anrichte) - oder worauf steht es sonst?	freistehende Fernsehtruhe  eingebaut oder eingestellt: in Schrankwand, Regal- oder Bücherwand in besonderes Schränkchen in anderes Möbelstück  stehend: auf Tischchen, Fernsehwagen auf Ständer, Drehfuß auf Schränkchen (Kommode, Anrichte) auf anderem Möbelstück	13-0  1 2 3  4 5 6 7	E												
3a. Welche Farbe oder Farben hat das Gehäuse des Gerätes; und zwar interessiert uns einmal die Farbe der Frontpartie, also der Vorderseite - und dann die Farbe der Seitenteile, denn das kann unterschiedlich sein. Zunächst einmal die Farbe der Frontpartie, der Vorderseite des Gehäuses? INTERVIEWER: MÖGLICHST SELBST OBERPRÜFEN	Holzfarben - hell, z.B. Kiefer Holzfarben - dunkel, z.B. Nußbaum Weiß Schwarz/anthrazit Metallic/silber Farbig, welche Farbe? -----	14-1 2 3 4 5 6	E												
3b. Und nun die Farbe der Seitenteile des Gehäuses? INTERVIEWER: MÖGLICHST SELBST OBERPRÜFEN	Holzfarben - hell, z.B. Kiefer Holzfarben - dunkel, z.B. Nußbaum Weiß Schwarz/anthrazit Metallic/silber Farbig, welche Farbe? -----	15-1 2 3 4 5 6	E												
4. Was hat das Gerät gekostet (netto)? INTERVIEWER: NACH MÖGLICHKEIT QUITTUNG ODER SONSTIGEN BELEG ZEIGEN LASSEN!	DM-Betrag (ohne Pfennig) <i>KF = R x 4</i> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Tausend</td><td>Hundert</td><td>Zehn</td><td>Eins</td></tr> <tr> <td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr> <td>16-</td><td>17-</td><td>18-</td><td>19-</td></tr> </table> <i>man brich</i>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					16-	17-	18-	19-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
16-	17-	18-	19-												
5. INTERVIEWERFESTSTELLUNG: Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen Beleg entnommen werden - oder handelt es sich lediglich um eine Angabe des Befragten?	Ja, der Quittung entnommen Nein, lediglich Angabe des Befragten	20-1 2	E												

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage
6. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem dieses Gerät gekauft wurde?	Name des Geschäftes:		
6a. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei? Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</p> <p>(02) VERSANDHAUS-<u>NIEDERLASSUNG</u> AM ORT</p> <p>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH PER POST</u> BESTELLT</p> <p>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</p> <p>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</p> <p>(06) ANDERES FACHGESCHÄFT, Z.B. FOTO-, SPIELWAREN-FACHGESCHÄFT</p> <p>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT</p> <p>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR EINZELHÄNDER</u> BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</p> <p>(09) BUCHCLUB, LESERING</p> <p>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</p> <p>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUFL</p> <p>(12) ANDERSWO, WO? _____</p> </div>	21- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	E
Kontrolle  ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN OBERGEBEN ➡		22-44/R	
6b. Wer hat am Ende entschieden, daß dieses Fernsehgerät gekauft wurde?	ganze Familie/Haushalt gemeinsam E ----- bestimmte männliche Person ----- bestimmte weibliche Person	45- 1 2 3	6d 6c
6c. Wie alt ist diese Person?	Kontrolle Fr. 6b _____ Jahre numerisch	46- 47-	

F R A G E		A N T W O R T	Sp-Code	Nächste Frage
6d.	<div style="border: 1px solid black; display: inline-block; padding: 2px;">L I S T E J</div> <b>OBERGEBEN</b> Auf dieser Liste haben wir einmal aufgeschrieben, was man alles tun kann, um sich über Fernsehgeräte zu informieren. Was trifft auf Sie zu?	Artikel in Zeitschriften oder Zeitungen gelesen Prospekte besorgt Testberichte, z.B. in "Stiftung Warentest", "DM" gelesen Das Angebot im Katalog eines Versandhauses angesehen Anzeigen von Herstellern in Zeitungen oder Zeitschriften gelesen Im Geschäft vorführen lassen Mit Verkäufern im Geschäft darüber gesprochen Werbung im Fernsehen gesehen Mit Bekannten, Freunden oder Verwandten darüber gesprochen Nichts von dem Aufgeführten	48- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	M
6e.	Wird dieses Gerät von der ganzen Familie etwa gleich viel genutzt oder ist der hauptsächliche Benutzer eine ganz bestimmte Person?	ganze Familie/Haushalt gleich viel <i>E</i> ----- bestimmte männliche Person bestimmte weibliche Person	49- 1 2 3	7 6f
6f.	Wie alt ist diese Person?	<i>Kontrolle Fr. 6e</i> <i>numerisch</i> Jahre	50- 51-	
7.	<b>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</b> An der Beantwortung der Fragen dieses Fragebogens war außer dem Befragten selbst:	niemand mehr beteiligt weitere Personen beteiligt, nämlich: Ehepartner Sohn/Tochter Vater/Mutter Geschwister anderes Familienmitglied	52- 1 2 3 4 5 6	M

53-80/R

Befragungsort: (                      )

Interviewer-Nr.

BEI PANEL:                      Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste

BEI RANDOM-ROUTE:                      Sample:

Point:

**FRAGEBOGEN IN ZUGEHÖRIGEN HAUPTBOGEN LEGEN !**

Datum der Durchführung: \_\_\_\_\_

Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt: \_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT

**MARPLAN**

Forschungsgesellschaft mbH

Marktplatz 9, 6050 Offenbach am Main

Telefon: 0611 / 80 59-1

Projekt-Nr. 23 041

ZUSATZBOGEN FÜR

**VIDEO-RECORDER**

**1983 (oder 84) GEKAUFT**

*Küsterbogen*

Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen →



--	--	--	--	--


↑  
Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragen

*KA = 08*

*lfd. Nr.*

8-	9-
----	----

FRAGE	ANTWORT	SP-CODE												
1. <b>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</b> DIE FRAGEN DIESES ZUSATZINTERVIEWS BEZIEHEN SICH AUF WELCHEN VIDEO- RECORDER IM HAUSHALT?  <b>WICHTIG!</b>	1. VIDEO-RECORDER (LINKE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)  2. VIDEO-RECORDER (RECHTE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)	<i>E</i> 10-  1  2												
1A. UM WAS FÜR EIN SYSTEM HANDELT ES SICH DABEI?  <b>AUS HAUPTFRAGEBOGEN 'ÜBERTRAGEN:</b>	VCR/SVR VHS BETA (-MAX.) VIDEO 2000 (2x4) CVC VHS-C BETA-MOVIE	<i>E</i> 11-  1 2 3 4 5 6 7												
2. <b>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</b>  HAUSHALT BESITZT VIDEO-KAMERA	JA NEIN	<i>E</i> 12-  1 2												
2A. SIE SAGTEN MIR SOEBEN, SIE BESITZEN EINE VIDEO-KAMERA: WIEVIEL HAT DIE VIDEO-KAMERA GEKOSTET?	DM - BETRAG (OHNE PFENNIG) <table border="1"><thead><tr><th>Tausender</th><th>Hunderter</th><th>Zehner</th><th>Einer</th></tr></thead><tbody><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>13-</td><td>14-</td><td>15-</td><td>16-</td></tr></tbody></table> <i>numerisch</i>	Tausender	Hunderter	Zehner	Einer					13-	14-	15-	16-	<i>KA = R x 4</i>
Tausender	Hunderter	Zehner	Einer											
13-	14-	15-	16-											

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage												
<p>3. Zurück zu Ihrem Video-Recorder, den Sie im letzten Jahr (oder 84) gekauft haben (geschenkt bekommen haben). Zunächst würde mich der Preis interessieren. Was hat das Gerät gekostet (netto)?</p> <p><u>INTERVIEWER:</u> NACH MÖGLICHKEIT QUITTUNG ODER SONSTIGEN BELEG ZEIGEN LASSEN!</p>	<p><i>numerisch</i></p> <p>DM-Betrag (ohne Pfennig) <i>KF-R4</i></p> <table border="1"> <tr> <td>Tausend</td> <td>Hundert</td> <td>Zehn</td> <td>Eins</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>17-</td> <td>18-</td> <td>19-</td> <td>20-</td> </tr> </table>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					17-	18-	19-	20-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
17-	18-	19-	20-												
<p>3a. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u> Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen Beleg entnommen werden - oder handelt es sich lediglich um eine Angabe des Befragten?</p>	<p>Ja, der Quittung entnommen</p> <p>Nein, lediglich Angabe des Befragten</p>	<p>21-</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p><i>E</i></p>												
<p>3b. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem dieses Gerät gekauft wurde?</p>	<p>Name des Geschäftes:</p>														
<p>4. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei? Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.</p> <p><i>Kontrolle</i></p> <p>ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN ÜBERGEBEN </p>	<table border="1"> <tr> <td>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</td> </tr> <tr> <td>(02) VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG AM ORT</td> </tr> <tr> <td>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH</u> PER POST BESTELT</td> </tr> <tr> <td>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</td> </tr> <tr> <td>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</td> </tr> <tr> <td>(06) PHOTOFACHGESCHÄFT</td> </tr> <tr> <td>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT</td> </tr> <tr> <td>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDLER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</td> </tr> <tr> <td>(09) BUCHCLUB, LESERING</td> </tr> <tr> <td>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</td> </tr> <tr> <td>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUF</td> </tr> <tr> <td>(12) ANDERSWO, WO?</td> </tr> </table>	(01) KAUF-WARENHAUS ( <u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)	(02) VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG AM ORT	(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH</u> PER POST BESTELT	(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT	(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT	(06) PHOTOFACHGESCHÄFT	(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT	(08) <u>GROSSHÄNDLER</u> , DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDLER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)	(09) BUCHCLUB, LESERING	(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE	(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUF	(12) ANDERSWO, WO?	<p>22-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>0</p> <p>X</p> <p>Y</p>	<p><i>E</i></p>
(01) KAUF-WARENHAUS ( <u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)															
(02) VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG AM ORT															
(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH</u> PER POST BESTELT															
(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT															
(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT															
(06) PHOTOFACHGESCHÄFT															
(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT															
(08) <u>GROSSHÄNDLER</u> , DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDLER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)															
(09) BUCHCLUB, LESERING															
(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE															
(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUF															
(12) ANDERSWO, WO?															
<p>5. Wird dieses Gerät von der ganzen Familie etwa gleich viel genutzt oder ist der hauptsächliche Benutzer eine ganz bestimmte Person?</p>	<p>ganze Familie/Haushalt gleich viel</p> <p>-----</p> <p>bestimmte männliche Person</p> <p>bestimmte weibliche Person</p>	<p>23-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p><i>E</i> 6</p> <p>5a</p>												
<p>5a. Wie alt ist diese Person?</p> <p><i>Felder Fr. 5</i></p>	<p>----- Jahre</p> <p><i>numerisch</i></p>	<p>24-</p> <p>25-</p>													

F R A G E	A N T W O R T	Sp-Code	Nächste Frage
<p>6. Wie häufig werden mit diesem Gerät <u>Fernsehsendungen aufgezeichnet</u>?</p>	<p>Täglich</p> <p>Mehrmals pro Woche - aber nicht täglich</p> <p>Etwa einmal pro Woche</p> <p>Etwa alle 14 Tage</p> <p>Etwa einmal im Monat/jede dritte oder vierte Woche</p> <p>Seltener als einmal im Monat</p> <p>Nie</p>	<p>26-</p> <p>6</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>	<p>L</p>
<p>6a. Wieweit wird bei der Aufzeichnung von Fernsehsendungen die <u>Vor-Programmierung</u> genutzt? Denken Sie doch einmal an die <u>letzten 10 Aufzeichnungen</u> von Fernsehsendungen: wie häufig (von 10) wurde dabei von Ihnen oder Familienmitgliedern Tag, Uhrzeit und Programm im voraus eingegeben?</p>	<p><i>numerisch</i></p> <p>In _____ von den letzten 10 Aufzeichnungen <i>A-X</i></p> <p>weiß nicht /</p> <p>Fernsehsendungen werden zu selten aufgezeichnet</p>	<p>27-</p> <p>Y</p>	
<p>6b. Ist <u>zur Zeit</u> die Aufzeichnung einer oder mehrerer Fernsehsendungen vorprogrammiert?</p>	<p>Nein, keine</p> <p>Weiß nicht</p> <p>Ja</p>	<p>28-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p>	<p>E</p>
<p>7. Neben dem Aufzeichnen von Fernsehsendungen gibt es ja eine Reihe weiterer Nutzungsmöglichkeiten eines Video-Recorders:</p> <p>7a. Wie häufig werden <u>bespielt</u> gekaufte oder geliehene Cassetten vorgeführt?</p>	<p>Täglich</p> <p>Mehrmals pro Woche - aber nicht täglich</p> <p>Etwa einmal pro Woche</p> <p>Etwa alle 14 Tage</p> <p>Etwa einmal im Monat/jede dritte oder vierte Woche</p> <p>Seltener als einmal im Monat</p> <p>Nie</p>	<p>29-</p> <p>6</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p> <p>0</p>	<p>E</p>
<p>7b. Wie häufig geht man in eine Videothek, um Video-Filme auszuleihen?</p>	<p>Nie</p> <p>Seltener als einmal im Monat</p> <p>Etwa einmal im Monat/jede dritte oder vierte Woche</p> <p>Etwa alle 14 Tage</p> <p>Etwa einmal pro Woche</p> <p>Mehrmals pro Woche/täglich</p>	<p>30-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p>E</p>

F R A G E	A N T W O R T	Sp-Code	Nächste Frage
<p>8. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u></p> <p>An der Beantwortung der Fragen dieses Fragebogens war außer dem Befragten selbst:</p>	<p>Niemand mehr beteiligt</p> <p>Weitere Person(en) beteiligt, nämlich:</p> <p>Ehepartner</p> <p>Sohn/Tochter</p> <p>Vater/Mutter</p> <p>Geschwister</p> <p>Anderes Familienmitglied</p>	<p>31-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p>	<p></p> <p>M</p>

32-80/R

Befragungsort: ( )

BEI PANEL:

Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste

--	--	--	--

Interviewer-Nr.

--	--	--	--

BEI RANDOM-ROUTE:

Sample:

--	--	--

Point:

--	--	--

**FRAGEBOGEN IN ZUGEHÖRIGEN HAUPTBOGEN LEGEN!**

Datum der Durchführung:

\_\_\_\_\_

Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt:

\_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT

**MARPLAN**

Forschungsgesellschaft mbH  
Marktplatz 9 6050 Offenbach am Main  
Telefon: 0611/ 80 59-1

Projekt-Nr. 23 041



Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen



--	--	--	--	--

*Musterbogen*

*K17=R*



Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragen

ZUSATZBOGEN FÜR

**RADIOGERÄT (HEIMRADIO ODER TRAGBARES RADIO)**

außer Radio-Stereo-Anlage

**1983 (oder 84) GEKAUFT**

*K17=09*

*Qpl. Nr.*

8-	9-
----	----

F R A G E

A N T W O R T

SP-CODE

**1A. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:**

DIE FRAGEN DIESER ZUSATZINTERVIEWS  
BEZIEHEN SICH AUF WELCHES RADIO  
DES HAUSHALTES?

HEIM-RADIO (MUSIKTRUHE, TISCHRADIO MIT ODER  
OHNE UHR, RADIOWECKER) OHNE CASSETTENTEIL

1. HEIMRADIO (LINKE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN  
SEITE 8)
2. HEIMRADIO
3. HEIMRADIO
4. HEIMRADIO (RECHTE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN  
SEITE 8)

HEIM-RADIO (MUSIKTRUHE, TISCHRADIO MIT ODER  
OHNE UHR, RADIOWECKER) MIT CASSETTENTEIL

1. HEIMRADIO (LINKE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN  
SEITE 8)
2. HEIMRADIO
3. HEIMRADIO
4. HEIMRADIO (RECHTE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN  
SEITE 8)

**WICHTIG !**

TRAGBARES RADIO (KOFFERRADIO, RADIORECORDER  
TASCHENRADIO)

1. TRAGBARES RADIO (LINKE SPALTE IM  
HAUPTFRAGEBOGEN SEITE 9)
2. TRAGBARES RADIO
3. TRAGBARES RADIO
4. TRAGBARES RADIO (RECHTE SPALTE IM  
HAUPTFRAGEBOGEN SEITE 9)

**1B. STANDORT - AUS HAUPTFRAGEBOGEN**

**ÜBERTRAGEN:**

**WICHTIG !**

KÜCHE

WOHNZIMMER

SCHLAFZIMMER

KINDER-, JUGENDZIMMER

PERSÖNLICHES ZIMMER FÜR ERWACHSENE,  
AUCH ARBEITSZIMMER

ANDERER RAUM IN DER WOHNUNG, Z.B.  
ESSZIMMER, GÄSTEZIMMER

ANDERER RAUM IM HAUS, Z.B. TERRASSE,  
LOGGIA, BALKON, PARTYRAUM, HOBBYRAUM

AUSSERHALB: - ZWEITWOHNUNG

- CAMPINGWAGEN

- ARBEITSPLATZ

- AUTO

10-

*E*

1

2

3

4

11-

*E*

1

2

3

4

12-

*E*

1

2

3

4

13-

*M*

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

Y



Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage												
<p>2. Ich würde gerne noch ein paar zusätzliche Fragen zu dem Radio stellen, das Sie im letzten Jahr (oder 83) gekauft haben (geschenkt bekommen haben):</p> <p>Zunächst würde uns der Preis des Gerätes interessieren:</p> <p>Was hat das Gerät gekostet (netto)?</p> <p>INTERVIEWER: NACH MÖGLICHKEIT <u>QUITTUNG</u> ODER SONSTIGEN BELEG ZEIGEN LASSEN!</p>	<p style="text-align: right; font-style: italic;">numerisch</p> <p style="text-align: right; font-size: 1.2em;">KA = R x 4</p> <p>DM-Betrag (ohne Pfennig)</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <th>Tausend</th> <th>Hundert</th> <th>Zehn</th> <th>Eins</th> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>14-</td> <td>15-</td> <td>16-</td> <td>17-</td> </tr> </table>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					14-	15-	16-	17-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
14-	15-	16-	17-												
<p>3. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u></p> <p>Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen Beleg entnommen werden - oder handelt es sich lediglich um eine Angabe des Befragten?</p>	<p>Ja, der Quittung entnommen</p> <p>Nein, lediglich Angabe des Befragten</p>	<p>18-</p> <p>1</p> <p>2</p>	E												
<p>4. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem dieses Gerät gekauft wurde?</p>	<p>Name des Geschäftes:</p> <div style="border: 1px solid black; height: 20px; width: 100%;"></div>														
<p>5. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei?</p> <p>Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.</p> <p>ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN ÜBERGEBEN</p> <p style="font-size: 1.5em; margin-top: 20px;">Kontrolle</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</p> <p>(02) VERSANDHAUS-<u>NIEDERLASSUNG</u> AM ORT</p> <p>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH</u> PER POST BESTELLT</p> <p>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</p> <p>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</p> <p>(06) ANDERES FACHGESCHÄFT, Z.B. FOTO-, SPIELWAREN-FACHGESCHÄFT</p> <p>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT</p> <p>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDLER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</p> <p>(09) BUCHCLUB, LESERING</p> <p>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</p> <p>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUf</p> <p>(12) ANDERSWO, wo? _____</p> </div>	<p>19-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>0</p> <p>X</p> <p>Y</p>	E												

F R A G E		A N T W O R T		Sp-Code	Nächste Frage
5a. A N A L L E :		ganze Familie/Haushalt gemeinsam	E	45-1	5c
Wer hat am Ende entschieden, daß dieses Gerät gekauft wurde?		bestimmte männliche Person		2	
		bestimmte weibliche Person		3	5b
5b. Wie alt ist diese Person?		Kontrolle Fr. 5a numerisch Jahre		46-	
				47-	
5c. <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">L I S T E J</span> OBERGEBEN		Artikel in Zeitschriften oder Zeitungen gelesen		48-1	M
Auf dieser Liste haben wir einmal aufgeschrieben, was man alles tun kann, um sich über Radiogeräte (Heimradios oder tragbare Radios) zu informieren. Was trifft auf Sie zu?		Prospekte besorgt		2	
		Testberichte, z.B. in "Stiftung Warentest", "DM" gelesen		3	
		Das Angebot im Katalog eines Versandhauses angesehen		4	
		Anzeigen von Herstellern in Zeitungen oder Zeitschriften gelesen		5	
		Im Geschäft vorführen lassen		6	
		Mit Verkäufern im Geschäft darüber gesprochen		7	
		Werbung im Fernsehen gesehen		8	
		Mit Bekannten, Freunden oder Verwandten darüber gesprochen		9	
		Nichts von dem Aufgeführten		0	
5d. Wird dieses Gerät von der ganzen Familie etwa gleich viel genutzt oder ist der hauptsächliche Benutzer eine ganz bestimmte Person?		ganze Familie/Haushalt gleich viel	E	49-1	6
		bestimmte männliche Person		2	
		bestimmte weibliche Person		3	5e
5e. Wie alt ist diese Person?		Kontrolle Fr. 5d numerisch Jahre		50-	
				51-	
6. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:		niemand mehr beteiligt		52-1	M
An der Beantwortung der Fragen dieses Fragebogens war außer dem Befragten selbst:		weitere Person(en) beteiligt			
		Ehepartner		2	
		Sohn/Tochter		3	
		Vater/Mutter		4	
		Geschwister		5	
		Anderes Familienmitglied		6	
				53-80/R	
Befragungsort: ( )		BEI PANEL:			
		Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste			
Interviewer-Nr.		BEI RANDOM-ROUTE:		Sample:	
FRAGEBOGEN IN ZUGEHÖRIGEN HAUPTBOGEN LEGEN!				Point:	
Datum der Durchführung:		Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt:			

# MARPLAN

Forschungsgesellschaft mbH

Marktplatz 9, 6050 Offenbach am Main

Telefon: 0611 / 80 59-1

Projekt-Nr. 23 041



*Küsterbogen*

Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen



--	--	--	--	--



Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragen

*KA = R*

*KA = 10*

*Def. Nr.*

8-	9-
----	----

ZUSATZBOGEN FÜR

**CASSETTENTONBANDGERÄT + WALKMAN  
1983 (oder 84) GEKAUFT**

1. SIE HABEN 1983 (BZW. 84) EIN CASSETTENTONBANDGERÄT HINZUBEKOMMEN. ZUNÄCHST: IST DIESES CASSETTENTONBANDGERÄT BESTANDTEIL EINER STEREO-ANLAGE ODER IST ES EIN GERÄT FÜR SICH?

ANTWORT	SP-CODE	NÄCHSTE	FRAGE
---------	---------	---------	-------

BESTANDTEIL EINER  
STEREO-ANLAGE

*E* <sup>10-</sup>  
1

**HALT!**

**ANDEREN FRAGE-  
BOGEN BENUTZEN**

GERÄT FÜR SICH

2

**FRAGE 1a**

FRAGE

ANTWORT

SP-CODE

1A. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:

DIE FRAGEN DIESES ZUSATZINTERVIEWS  
BEZIEHEN SICH AUF WELCHES CASSETTEN-  
TONBANDGERÄT IM HAUSHALT?

**WICHTIG!**

1. CASSETTENTONBANDGERÄT (LINKE  
SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)
2. CASSETTENTONBANDGERÄT (MITTLERE  
SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)
3. CASSETTENTONBANDGERÄT (RECHTE  
SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)

*E*

11-

1

2

3

1B. STANDORT DES CASSETTengerätes

AUS HAUPTFRAGEBOGEN

ÜBERTRAGEN:

**WICHTIG!**

- KÜCHE
- WOHNZIMMER
- SCHLAFZIMMER
- KINDER-, JUGENDZIMMER
- PERSÖNLICHES ZIMMER FÜR ER-  
WACHSENE, AUCH ARBEITSZIMMER
- ANDERER RAUM IN DER WOHNUNG, Z.B.  
ESSZIMMER, GÄSTEZIMMER
- ANDERER RAUM IM HAUS, Z.B.  
TERRASSE, LOGGIA, BALKON, PARTY-  
RAUM, HOBBYRAUM
- AUSSERHALB: - ZWEITWOHNUNG
- CAMPINGWAGEN
- ARBEITSPLATZ
- AUTO

*M*

12-

2

3

4

5

6

7

8

9

0

X

Y

1C. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:

DIESE FRAGEN DIESES ZUSATZINTERVIEWS  
BEZIEHEN SICH AUF WELCHEN "WALKMAN"?

**WALKMAN**

WICHTIG: 1. WALKMAN (4.SPALTE)

2. WALKMAN (5.SPALTE)

*E*

13-

1

2

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage												
<p>2. Ich würde gerne noch ein paar zusätzliche Fragen zu dem Cassettentonbandgerät (bzw. Walkman) stellen, das/den Sie im letzten Jahr (oder 1983) gekauft haben (geschenkt bekommen haben). Zunächst würde uns der Preis des Gerätes interessieren: Was hat das Gerät gekostet (netto)?</p> <p><u>INTERVIEWER: NACH MÖGLICHKEIT QUITTUNG ODER SONSTIGEN BELEG ZEIGEN • LASSEN!</u></p>	<p style="text-align: right;">DM-Betrag (ohne Pfennig) <i>numerisch</i></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Tausend</td> <td>Hundert</td> <td>Zehn</td> <td>Eins</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>14-</td> <td>15-</td> <td>16-</td> <td>17-</td> </tr> </table> <p style="text-align: right;"><i>117 = R4</i></p>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					14-	15-	16-	17-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
14-	15-	16-	17-												
<p>3. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u> Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen Beleg entnommen werden - oder handelt es sich lediglich um eine Angabe des Befragten?</p>	<p>Ja, der Quittung entnommen</p> <p>Nein, lediglich Angabe des Befragten</p>	<p>18- 1 2</p>	<p><i>E</i></p>												
<p>4. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem dieses Gerät gekauft wurde?</p>	<p>Name des Geschäftes:</p>														
<p>5. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei? Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.</p> <p>ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN ÜBERGEBEN</p> <p style="font-size: 2em; margin-top: 20px;"><i>Kontrolle</i></p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</p> <p>(02) VERSANDHAUS-<u>NIEDERLASSUNG</u> AM ORT</p> <p>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH</u> PER POST BESTELLT</p> <p>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</p> <p>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</p> <p>(06) ANDERES FACHGESCHÄFT, Z.B. FOTO-, SPIELWAREN-FACHGESCHÄFT</p> <p>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT</p> <p>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDLER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</p> <p>(09) BUCHCLUB, LESERING</p> <p>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</p> <p>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUF</p> <p>(12) ANDERSWO, wo? _____</p> </div>	<p>19- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y</p>	<p><i>E</i></p>												

F R A G E		A N T W O R T		Sp-Code	Nächst Frage
5a.	A N A L L E : Wer hat am Ende entschieden, daß dieses Gerät gekauft wurde?	ganze Familie/Haushalt gemeinsam <i>E</i> ----- bestimmte männliche Person bestimmte weibliche Person	45- 1- 2 3	5c  5b	
5b.	Wie alt ist diese Person?	<i>Kontrolle Fr. 5a</i> <i>nümmersch</i> Jahre	46- 47-		
5c.	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">L I S T E J</div> OBERGEBEN  Auf dieser Liste haben wir einmal aufgeschrieben, was man alles tun kann, um sich über Cassetten- tonbandgeräte bzw. Walkman zu informieren. Was trifft auf Sie zu?	Artikel in Zeitschriften oder Zeitungen gelesen  Prospekte besorgt  Testberichte, z.B. in "Stiftung Warentest", "DM" gelesen  Das Angebot im Katalog eines Versand- hauses angesehen  Anzeigen von Herstellern in Zeitungen oder Zeitschriften gelesen  Im Geschäft vorführen lassen  Mit Verkäufern im Geschäft darüber gesprochen  Werbung im Fernsehen gesehen  Mit Bekannten, Freunden oder Ver- wandten darüber gesprochen  Nichts von dem Aufgeführten	48- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	<i>M</i>	
5d.	Wird dieses Gerät von der ganzen Familie etwa gleich viel genutzt oder ist der hauptsächliche Benutzer eine ganz bestimmte Person?	ganze Familie/Haushalt gleich viel <i>E</i> ----- bestimmte männliche Person bestimmte weibliche Person	49- 1- 2 3	6  5e	
5e.	Wie alt ist diese Person?	<i>Kontrolle Fr. 5d</i> <i>nümmersch</i> Jahre	50- 51-		
6.	<u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u>  An der Beantwortung der Fragen dieses Fragebogens war außer dem Befragten selbst:	niemand mehr beteiligt weitere Person(en) beteiligt  Ehepartner Sohn/Tochter Vater/Mutter Geschwister Anderes Familienmitglied	52- 1- 2 3 4 5 6	<i>M</i>	

53-80/R

Befragungsort: (            )

Interviewer-Nr.

**FRAGEBOGEN IN ZUGEHÖRIGEN HAUPTBOGEN LEGEN!**

Datum der Durchführung: \_\_\_\_\_

BEI PANEL:  
Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste

BEI RANDOM-ROUTE: Sample:

Point:

Die ordnungsgemäße  
Durchführung des  
Interviews bestätigt: \_\_\_\_\_

UNTERSCHRIFT

MARPLAN

Forschungsgesellschaft mbH  
Marktplatz 9 6050 Offenbach am Main  
Telefon: 0611/ 80 59-1

Plaskebogen

Bei Panel-Adressen  
Haushalts-Nummer  
eintragen

K H = K

ZUSATZBOGEN FÜR  
**STEREO-ANLAGE, ODER BESTANDTEILE**  
**1983 (oder 84) GEKAUFT**

K 17 = 11/12

Lfd. Nr.

Bei Random-Route  
Lfd. Nummer eintragen

Projekt-Nr. 23 041

F R A G E		A N T W O R T		8-	9-	SP-CODE	NÄCHSTE FRAGE
<b>1A. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</b> DIE FRAGEN DIESES ZUSATZINTERVIEWS BEZIEHEN SICH AUF WELCHE STEREO-ANLAGE (BESTANDTEILE WELCHER STEREO-ANLAGE)?  <b>WICHTIG !</b>		1. STEREO-ANLAGE (LINKE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)  2. STEREO-ANLAGE (MITTLERE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)  3. STEREO-ANLAGE (RECHTE SPALTE IM HAUPTFRAGEBOGEN)		10-		1 2 3	E
<b>1B. STANDORT - AUS HAUPTFRAGEBOGEN ÜBERTRAGEN</b>  <b>WICHTIG !</b>		KÜCHE  WOHNZIMMER  SCHLAFZIMMER  KINDER-, JUGENDZIMMER  PERSÖNLICHES ZIMMER FÜR ERWACHSENE, AUCH ARBEITSZIMMER  ANDERER RAUM IN DER WOHNUNG, Z.B. ESSZIMMER, GÄSTEZIMMER  ANDERER RAUM IM HAUS, Z.B. TERRASSE, LOGGIA, BALKON, PARTYRAUM, HOBBYRAUM  <u>AUSSERHALB:</u> - ZWEITWOHNUNG - CAMPINGWAGEN - ARBEITSPLATZ		11-		2 3 4 5 6 7 8 9 0 X	E
<b>1C. ES HANDELT SICH LAUT FRAGE 5A DES HAUPTFRAGEBOGENS UM .....</b>  <b>WICHTIG !</b>		• EINE KOMPAKTANLAGE  • EINE TRAGBARE STEREO-ANLAGE  ----- • EINE <u>ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN</u> UND ZWAR - ALLE GERÄTE VON DER GLEICHEN MARKE - GERÄTE VON VERSCHIEDENEN MARKEN  ----- • EINEN <u>STEREO-TURM MIT RACK</u> UND ZWAR - ALLE GERÄTE VON DER GLEICHEN MARKE - GERÄTE VON VERSCHIEDENEN MARKEN  ----- • EINEN <u>STEREO-TURM OHNE RACK</u> UND ZWAR - ALLE GERÄTE VON DER GLEICHEN MARKE - GERÄTE VON VERSCHIEDENEN MARKEN  ----- • <u>HORIZONTAL RACK</u>		12-		1 2  3 4  5 6  7 8	FRAGE 2  E   FRAGE 6

# KOMPAKTANLAGE / TRAGBARE STEREOANLAGE

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage												
<p>2. Ich möchte gern noch ein paar zusätzliche Fragen zu der Stereo-Kompaktanlage/zur tragbaren Stereoanlage stellen, die im letzten Jahr (bzw. '84) hinzugekommen ist, und die in .... (STANDORT FRAGE 1b ZITIEREN) steht.</p> <p>Zunächst zum Preis der Anlage.</p> <p><u>INTERVIEWER:</u> NACH MÖGLICHKEIT QUITTUNG ZEIGEN LASSEN.</p> <p>Zunächst: Was hat die <u>gesamte Anlage</u>, <u>einschließlich Lautsprecher</u> gekostet?</p> <p><u>INTERVIEWER:</u> WENN ES SICH UM TRAGBARE STEREOANLAGE HANDELT, WEITER MIT FRAGE 4a</p>	<p style="text-align: right;"><i>Fieker Fr. 1c</i></p> <p style="text-align: right;"><i>numerisch</i></p> <p>DM-Betrag (ohne Pfennig)</p> <p style="text-align: right;"><i>KA-Rx4</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tausend</th> <th>Hundert</th> <th>Zehn</th> <th>Eins</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>13-</td> <td>14-</td> <td>15-</td> <td>16-</td> </tr> </tbody> </table>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					13-	14-	15-	16-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
13-	14-	15-	16-												
<p>3. Und wieviel davon entfiel auf die Lautsprecher?</p>	<p>DM-Betrag (ohne Pfennig)</p> <p style="text-align: right;"><i>numerisch</i></p> <p style="text-align: right;"><i>KA-Rx4</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tausend</th> <th>Hundert</th> <th>Zehn</th> <th>Eins</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>17-</td> <td>18-</td> <td>19-</td> <td>20-</td> </tr> </tbody> </table>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					17-	18-	19-	20-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
17-	18-	19-	20-												
<p>4. <u>INTERVIEWER:</u> DIFFERENZ EINTRAGEN UND BESTÄTIGEN LASSEN (ODER KORRIGIEREN)</p> <p>Danach hätte die Anlage ohne Lautsprecher DM ... gekostet? Ist das richtig ?</p>	<p>DM-Betrag (ohne Pfennig)</p> <p style="text-align: right;"><i>numerisch</i></p> <p style="text-align: right;"><i>KA-Rx4</i></p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Tausend</th> <th>Hundert</th> <th>Zehn</th> <th>Eins</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>21-</td> <td>22-</td> <td>23-</td> <td>24-</td> </tr> </tbody> </table>	Tausend	Hundert	Zehn	Eins					21-	22-	23-	24-		
Tausend	Hundert	Zehn	Eins												
21-	22-	23-	24-												
<p>4a. <u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u></p> <p>Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen Beleg entnommen werden - oder handelt es sich lediglich um eine Angabe des Befragten?</p>	<p>Ja, der Quittung entnommen</p> <p>Nein, lediglich Angabe des Befragten</p>	<p>25-</p> <p>1</p> <p>2</p>	<p style="font-size: 2em;">E</p>												

# KOMPAKTANLAGE / TRAGBARE STEREOANLAGE

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage
5. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem diese Anlage gekauft wurde?	Name des Geschäftes:		
5a. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei? Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</p> <p>(02) VERSANDHAUS-<u>NIEDERLASSUNG</u> AM ORT</p> <p>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH PER POST</u> BESTELT</p> <p>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</p> <p>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</p> <p>(06) ANDERES FACHGESCHÄFT, Z.B. FOTO-, SPIELWAREN-FACHGESCHÄFT</p> <p>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM</p> <p>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</p> <p>(09) BUCHCLUB, LESERING</p> <p>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</p> <p>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUf</p> <p>(12) ANDERSWO, WO? _____</p> </div>	26- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 X Y	E

Kontrolle

ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN ÜBERGEBEN



WEITER MIT FRAGE 15



# ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREOTURM (mit und ohne Rack)

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage
-------	---------	---------	---------------

6. Ich möchte gern noch ein paar zusätzliche Fragen zu der Stereo-Anlage stellen, die in .....  
(STANDORT FRAGE 1b ZITIEREN) steht.

*Ficker Fr. 1c*

ABBILDUNGSHEFT SEITEN 8 UND 9 VORLEGEN

**INTERVIEWER:** MIT HILFE DES HAUPTFRAGEBOGENS UND DURCH NACHFRAGEN KLÄREN:  
ALLE ERMITTLUNGEN UNBEDINGT AM GERÄT VORNEHMEN!

Die Stereo-Anlage, so haben Sie uns gesagt, besteht aus .....

	27- KRINGELN	28- FRAGE 7a KRINGELN
- Plattenspieler	1 M	1 M
- Cassettentonbandgerät (Deck)	2	2
- Radioteil in Extragehäuse (Tuner)	3	3
- Verstärker, und zwar ....		
ERFRAGEN! : Vollverstärker (ein Gerät)?	4	4
: Vor- und Endverstärker (zwei Geräte)?	5	5
- Radio-Steuergerät (Receiver), d.h. Radio <u>und</u> Verstärker in einem Gehäuse	6	6
- anderer Baustein, welcher? <i>Codeplan</i>	7	7
und (selbstverständlich) zwei Lautsprecher	8	8
<b>NICHT ERFRAGEN; SONDERN NUR FESTHALTEN, WENN DER BEFRAGTE DAS VON SICH AUS ANGIBT: DIE ANLAGE ENTHÄLT:</b>		
- Preceiver und Aktivboxen	9	9
- Vorverstärker und Aktivboxen	0	0

7. Ist diese gesamte Anlage 1983 (bzw. '84) gekauft  
worden, oder sind nur Bestandteile neu hinzuge-  
kommen?

Gesamte Anlage	29- 1	8
Nur Bestandteile	2	7a

7a. Und welche Bestandteile der Anlage sind 1983 (bzw. '84)  
hinzugekommen?

**INT: \* OBEN KRINGELN**

**INTERVIEWER:** IM FOLGENDEN SIND FÜR ALLE BESTANDTEILE, DIE 1983 BZW. 1984 DAZU-  
GEKOMMEN SIND, ANGABEN ZU ERFASSEN.

# ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREO-TURM (mit und ohne Rack)

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage
8. <u>INTERVIEWER:</u> MÖGLICHST SELBST FESTSTELLEN:  Gerätegrößen der Bausteine:		30-	
8a. Radio-Steuergerät (Receiver) oder Radioteil in Extragehäuse (Tuner):	SIEHE UNTEN	1 2 3	E
8b. (Voll-) Verstärker oder <u>Vor</u> verstärker:	SIEHE UNTEN	31- 1 2 3	E
8c. Endverstärker:	SIEHE UNTEN	32- 1 2 3	E
8d. Cassettendeck:	SIEHE UNTEN	33- 1 2 3	E

Normale Baugröße:

ca. 15 - 20 cm hoch

ca. 30 - 50 cm breit

Flachbaustein:

ca. 7 cm hoch

Mini-Bausteine

ca. 20 - 25 cm breit

Nicht viel breiter als diese  
Fragebogenseite

M A S S T A B

1 : 3

# ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREOTURM (mit und ohne Rack)

Frage	Antwort	Sp-Code
9. Zunächst würden uns die Marken der Geräte interessieren, die Bestandteile der Anlage sind (und die 1983 oder '84 hinzugekommenen sind):		
Am besten wäre es, wenn wir uns die Anlage nochmal gemeinsam ansehen, so daß ich die nötigen Angaben abschreiben kann; vielleicht haben Sie auch noch die Bedienungsanleitung, Garantieschein oder Quittung, denen Genaueres hervorgeht!		
Plattenspieler:		34-
MARKE: <u>Codeplan</u>		35-
Cassettentonbandgerät (Deck):		36-
MARKE:		37-
Radioteil in Extragehäuse (Tuner):		38-
MARKE:		39-
(Voll-)Verstärker (ein Gerät):		40-
MARKE:		41-
Vorverstärker:		42-
MARKE:		43-
Endverstärker:		44-
MARKE:		45-
Radio-Steuergerät (Receiver), d.h. Radio und Verstärker in einem Gehäuse (auch "Preceiver")		46-
MARKE:		47-
anderer Baustein, welcher? _____		48-
MARKE:		49-
Lautsprecher:		50-
MARKE:		51-
		52-
		53-
		54-
		55-
		56-
		57-
		58-
		59-
		60-

# ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREOTURM (mit und ohne Rack)

Frage

Antwort

Nächste  
Sp-Code Frage

11. Nun zum Preis der Anlage.

INTERVIEWER: NACH MÖGLICHKEIT QUITTUNG ZEIGEN LASSEN!  
WENN GESAMTE ANLAGE 1983 (BZW. '84) NEU HINZUGEKOMMEN:  
Zunächst, was hat die gesamte Anlage einschließlich  
der Lautsprecher gekostet?

DM-Betrag (ohne Pfennig)

Tausend	Hundert	Zehn	Eins
61-	62-	63-	64-
			65-80/R

numerisch

KF-R

INT.: FRAGE 11a NUR STELLEN, WENN TEILE EINZELN GEKAUFT WURDEN

11a. Nun zu den Geräten der Anlage im einzelnen. Können Sie, wenigstens ungefähr, angeben, was .....

(ALLE GERÄTE, DIE ZUR ANLAGE GEHÖREN UND  
1983 ODER 1984 HINZUGEKOMMEN SIND, ABFRAGEN)  
gekostet haben?

DM-Betrag (ohne Pfennig)

Tausend	Hundert	Zehn	Eins
10-	11-	12-	13-

numerisch

Plattenspieler

Cassettentonbandgerät (Deck)

14-	15-	16-	17-
-----	-----	-----	-----

Radioteil in Extragehäuse (Tuner)

18-	19-	20-	21-
-----	-----	-----	-----

(Voll-)Verstärker (ein Gerät)

22-	23-	24-	25-
-----	-----	-----	-----

Vorverstärker

26-	27-	28-	29-
-----	-----	-----	-----

Endverstärker

30-	31-	32-	33-
-----	-----	-----	-----

Radio-Steuergerät (Receiver)

34-	35-	36-	37-
-----	-----	-----	-----

anderer Baustein, welcher?

38-	39-	40-	41-
-----	-----	-----	-----

INT.: FRAGE 11b NUR STELLEN; WENN LAUTSPRECHER  
GESONDERT GEKAUFT WURDEN

11b. Und wieviel haben die Lautsprecher, ich meine das  
Paar, gekostet?

Tausend	Hundert	Zehn	Eins
42-	43-	44-	45-

11c. INTERVIEWER: PREIS DER ANLAGE OHNE LAUTSPRECHER  
EINTRAGEN:

FRAGE 11 MINUS FRAGE 11b BZW. SUMME DER FRAGE 11a

BESTÄTIGEN LASSEN (ODER KORRIGIEREN):

Tausend	Hundert	Zehn	Eins
46-	47-	48-	49-

Danach hätte die Anlage DM \_\_\_\_\_ ohne Lautsprecher  
gekostet. Ist das richtig?

Kontrolle

11d. INTERVIEWERFESTSTELLUNG:

Konnte der Preis der Quittung oder einem sonstigen  
Beleg entnommen werden - oder handelt es sich  
lediglich um eine Angabe des Befragten?

Ja, der Quittung entnommen  
Nein, lediglich Angabe des Befragten

50-  
1  
2

E

# ANLAGE AUS EINZELGERÄTEN ODER STEREOTURM (mit und ohne Rack)

Frage	Antwort	Sp-Code	Nächste Frage
12. WENN GESAMTE ANLAGE ODER ZUMINDEST ZWEI GERÄTE 1983 (BZW. 1984) NEU HINZUGEKOMMEN (SONST GLEICH ZU FRAGE 13a):	In ein und demselben	51-	13a
Wurde die gesamte Anlage (sämtliche Geräte) in ein und demselben Geschäft gekauft oder in verschiedenen?	In verschiedenen Geschäften	2	14a
13a. Können Sie mir den Namen des Geschäftes nennen, in dem die Anlage (die Geräte/das Gerät) gekauft wurde?	Kontrolle Fr. 12		
13b. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich dabei? Wir haben hier im Fragebogen einmal die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.	<div> <p>ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN ÜBERGEBEN</p> <p>➔</p> </div> <div> <p>(01) KAUF-WARENHAUS (<u>NICHT</u> VERSANDHAUS-NIEDERLASSUNG)</p> <p>(02) VERSANDHAUS-<u>NIEDERLASSUNG</u> AM ORT</p> <p>(03) VERSANDHAUS: <u>SCHRIFTLICH PER POST</u> BESTELT</p> <p>(04) RADIO/TV- ODER ELEKTRO-FACHGESCHÄFT</p> <p>(05) HIFI- ODER VIDEO-SPEZIALGESCHÄFT</p> <p>(06) ANDERES FACHGESCHÄFT, Z.B. FOTO-, SPIELWAREN-FACHGESCHÄFT</p> <p>(07) VERBRAUCHERMARKT (SEHR GROSSE SELBSTBEDIENUNGS-LÄDEN, HÄUFIG AM STADTRAND), Z.B. MASSA, ALLKAUF, PLAZA, RATIO, TOOM, PRO-MARKT</p> <p>(08) <u>GROSSHÄNDLER</u>, DER <u>SONST NUR</u> EINZELHÄNDER BELIEFERT Z.B. METRO (AUSWEIS ERFORDERLICH!)</p> <p>(09) BUCHCLUB, LESERING</p> <p>(10) TANKSTELLE, SHOP AN DER TANKSTELLE</p> <p>(11) BEI EIGENEM BETRIEB, ARBEITSSTÄTTE, PERSONALKAUF</p> <p>(12) ANDERSWO, WO? _____</p> </div>	<p>52-</p> <p>1</p> <p>2</p> <p>3</p> <p>4</p> <p>5</p> <p>6</p> <p>7</p> <p>8</p> <p>9</p> <p>0</p> <p>X</p> <p>Y</p>	<p>E</p>

14a. Können Sie mir die Namen der Geschäfte nennen, in denen die Geräte der Anlage gekauft wurden?  
Fangen wir an mit dem ....

INTERVIEWER: ALLE GERÄTE DURCHFAGEN / NAMEN DES GESCHÄFTES ENTSPRECHEND AUF SEITE 10 EINTRAGEN!

14b. Und um welche Art von Geschäft handelt es sich bei ..... (NAME ZITIEREN)? Wir haben hier im Fragebogen die verschiedenen Geschäftsarten aufgeführt.

INTERVIEWER: ANTWORTMÖGLICHKEITEN IM FRAGEBOGEN KRINGELN

Kontrolle

Fr. 12

F R A G E 14 b

	Platten- spieler	Cassettenton- bandgerät (Deck)	Radioteil in Extragehäuse (Tuner)	(Voll-)Verstärker (ein Gerät)	Vorverstärker	Endverstärker	Radio-Steuergerät (Receiver) d.h. Radio und Verstärker in einem Gehäuse (auch "Preceiver")	anderer Baustein	Lautsprecher
01 Kauf-, Warenhaus (nicht Versand- haus-Niederlassung)	53- 1 E	54- 1 E	55- 1 E	56- 1 E	57- 1 E	58- 1 E	59- 1 E	60- 1 E	61- E
02 Versandhaus-Niederlassung am Ort	2	2	2	2	2	2	2	2	2
03 Versandhaus: schriftlich per Post bestellt	3	3	3	3	3	3	3	3	3
04 Radio/TV- oder Elektro-Fach- geschäft	4	4	4	4	4	4	4	4	4
05 HiFi- oder Video-Spezialgeschäft	5	5	5	5	5	5	5	5	5
06 Anderes Fachgeschäft, z.B. Foto-, Spielwaren-Fachgeschäft	6	6	6	6	6	6	6	6	6
07 Verbrauchermarkt (sehr große Selbst- bedienungsläden, häufig am Stadt- rand) z.B. Massa, Allkauf, Plaza, Ratio, Toom, Pro-Markt	7	7	7	7	7	7	7	7	7
08 Großhändler, der sonst nur Einzel- händler beliefert, z.B. Metro (Ausweis erforderlich)	8	8	8	8	8	8	8	8	8
09 Buchclub, Lesering	9	9	9	9	9	9	9	9	9
10 Tankstelle, Shop an der Tankstelle	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11 Bei eigenem Betrieb, Arbeits- stätte, Personalkauf	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12 Anderswo, wo? <u>event.</u>	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y	Y

Codeplan

F R A G E 14a

NAME DES GESCHÄFTES

Plattenspieler

-----

Cassettentonbandgerät (Deck)

-----

Radioteil in Extragehäuse (Tuner)

-----

(Voll-) Verstärker (ein Gerät)

-----

Vorverstärker

-----

Endverstärker

-----

Radio-Steuergerät (Receiver)  
d.h. Radio und Verstärker in  
einem Gehäuse (auch "Preceiver")

-----

anderer Baustein

-----

Lautsprecher

-----

F R A G E		A N T W O R T		Sp-Code	Nächste Frage
15.	AN ALLE:  Wer hat am Ende entschieden, daß dieses/ diese Gerät(e) gekauft wurde(n)?	ganze Familie/Haushalt gemeinsam <i>E</i> ----- bestimmte männliche Person  bestimmte weibliche Person	62- 1 2 3	15b  15a	
15a.	Wie alt ist diese Person?	<i>Fick Frage 15</i> <i>numerisch</i> Jahre	63- 64-		
15b.	<div>LISTE J</div> OBERGEBEN  Auf dieser Liste haben wir einmal aufgeschrieben, was man alles tun kann, um sich über Stereo-Anlagen bzw. die Bestandteile zu informieren. Was trifft auf Sie zu?	Artikel in Zeitschriften oder Zeitungen gelesen  Prospekte besorgt  Testberichte, z.B. in "Stiftung Warentest", "DM" gelesen  Das Angebot im Katalog eines Versand- hauses angesehen  Anzeigen von Herstellern in Zeitungen oder Zeitschriften gelesen  Im Geschäft vorführen lassen  Mit Verkäufern im Geschäft darüber gesprochen  Werbung im Fernsehen gesehen  Mit Bekannten, Freunden oder Ver- wandten darüber gesprochen  Nichts von dem Aufgeführten	65- 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	<i>M</i>	
15c.	Wird dieses Gerät von der ganzen Familie etwa gleich viel genutzt oder ist der hauptsächliche Benutzer eine ganz bestimmte Person?	ganze Familie/Haushalt gleich viel <i>E</i> ----- bestimmte männliche Person  bestimmte weibliche Person	66- 1 2 3	16  15d	
15d.	Wie alt ist diese Person?	<i>Fick Fr. 15c</i> <i>numerisch</i> Jahre	67- 68-		
16.	<u>INTERVIEWERFESTSTELLUNG:</u>  An der Beantwortung der Fragen des Fragebogens war außer dem Befragten selbst:	niemand mehr beteiligt weitere Person(en) beteiligt  Ehepartner Sohn/Tochter Vater/Mutter Geschwister Anderes Familienmitglied	69- 1 2 3 4 5 6	<i>M</i>	
			70-80/R		
Befragungsort: (      )		BEI PANEL: Nummer des Sample-Points (SP) lt. Liste		<div></div>	
Interviewer-Nr. <div></div>		BEI RANDOM-ROUTE:		Sample: <div></div>	
				Point: <div></div>	
FRAGEBOGEN IN ZUGEHÖRIGEN HAUPTBOGEN LEGEN!					
Datum der Durchführung:		Die ordnungsgemäße Durchführung des Interviews bestätigt:			