

ZA-Archiv Nummer 1709

**BRIGITTE-Kommunikationsanalyse 3
(1987)**

CONTEST-CENSUS

Gesellschaft für Markt- und Meinungsforschung mbH

6000 Frankfurt am Main

Alle Rechte für Formulierung
und Gestaltung bei MMA

Studie 731374

Oktober 1987

Sample-Nr.		Point-Nr.			S	Adr.-Nr.		Interviewer-Nr.					Geschl.	Alter	
16	17	18	19	20	21	22	23	36	37	38	39	40	42 M=1 W=2	43	44

Alle Antworten werden vertraulich behandelt. Die Ergebnisse werden nie in Verbindung mit dem Namen ausgewertet, sondern grundsätzlich in Form von Statistiken dargestellt.

Wir führen zur Zeit eine Untersuchung über Lebensgewohnheiten, Informations- und Leseverhalten und Konsumgewohnheiten durch und möchten Sie bitten, uns dazu einige Fragen zu beantworten.

INTERVIEWER: Blaues Kartenspiel mischen und überreichen, dazu Liste 1!

1. Auf diesen Kärtchen stehen einige Produkte und Bereiche des täglichen Lebens. Wie stark ist Ihr Interesse, Informationen darüber zu erhalten? Sagen Sie es mir bitte für jeden Bereich, indem Sie die Kärtchen auf diese Liste sortieren.

Bin an Informationen darüber

Karte Nr.	sehr inter- essiert	inter- essiert	weni- ger inter- essiert	über- haupt nicht inter- essiert	
1	1	2	3	4	11
2	1	2	3	4	12
3	1	2	3	4	13
4	1	2	3	4	14
5	1	2	3	4	15
6	1	2	3	4	16
7	1	2	3	4	17
8	1	2	3	4	18
9	1	2	3	4	19
10	1	2	3	4	20
11	1	2	3	4	21
12	1	2	3	4	22
13	1	2	3	4	23
14	1	2	3	4	24
15	1	2	3	4	25
16	1	2	3	4	26
17	1	2	3	4	27
18	1	2	3	4	28
19	1	2	3	4	29
20	1	2	3	4	30
21	1	2	3	4	31
22	1	2	3	4	32
23	1	2	3	4	33
24	1	2	3	4	34
25	1	2	3	4	35
26	1	2	3	4	36
27	1	2	3	4	37

INTERVIEWER: Rosa Vorlageblatt überreichen!

2. Für diese Frage haben wir einige Eigenschaften, die auf eine Frau zutreffen können, zusammengestellt. Es interessiert nun, welche Eigenschaften Ihrer Meinung nach auf Sie persönlich zutreffen. Bitte kreuzen Sie auf der Liste jede Eigenschaft an, je nachdem, in welchem Maße die Eigenschaft auf Sie persönlich zutrifft. Bitte machen Sie überall nur ein Kreuz.

38-60

INTERVIEWER: Fragebogen zum Ankreuzen übergeben; Kontroll-Nr. eintragen und hier einlegen!

INTERVIEWER: Liste 3 vorlegen!

3. Ich werde Ihnen jetzt einige Fragen zum Fernsehen in einer normalen Woche in der letzten Zeit stellen. Denken Sie doch bitte einmal an die Tage von Montag bis Samstag. An wie vielen von diesen 6 Werktagen sehen Sie im allgemeinen morgens zwischen 10.00 und 13.00 Uhr Sendungen im Fernsehen? Denken Sie dabei bitte auch daran, daß der Samstag oft anders abläuft als die anderen Werktage.
Und wie ist es zwischen 13.00 Uhr und 17.00 Uhr?
Und wie ist es zwischen 17.00 Uhr und 17.30 Uhr?
Und ...

INTERVIEWER: Antworten (1 bis 6) eintragen! Alle Zeiten durchfragen!
Falls zu einer Uhrzeit nie gesehen wird, eine Null (=0) eintragen!

in der Zeit zwischen ... und ... Uhr	Sehe im allgemeinen fern an ...	
von 10.00 bis 13.00 Uhr	_____ Tagen	61
von 13.00 bis 17.00 Uhr	_____ Tagen	62
von 17.00 bis 17.30 Uhr	_____ Tagen	63
von 17.30 bis 18.00 Uhr	_____ Tagen	64
von 18.00 bis 18.30 Uhr	_____ Tagen	65
von 18.30 bis 19.00 Uhr	_____ Tagen	66
von 19.00 bis 19.30 Uhr	_____ Tagen	67
von 19.30 bis 20.00 Uhr	_____ Tagen	68
von 20.00 bis 21.00 Uhr	_____ Tagen	69
von 21.00 bis 22.00 Uhr	_____ Tagen	70
von 22.00 bis 23.00 Uhr	_____ Tagen	71
von 23.00 bis 24.00 Uhr	_____ Tagen	72
nach 24.00 Uhr	_____ Tagen	73

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten (Umschlag Zeitschriften) herausnehmen: Die Karten müssen vor Beginn des Interviews gründlich gemischt worden sein! Zeitschriften-Karten übergeben!
Blätter 4R, 4M, 4L aufschlagen und ausklappen!

4. Jetzt gebe ich Ihnen Karten, darauf stehen Namen von Zeitschriften. Welche von diesen Zeitschriften haben Sie schon mal in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen, welche sind Ihnen nur dem Namen nach bekannt und welche kennen Sie überhaupt nicht?

Am besten sortieren Sie die Karten in drei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 4R, 4M, 4L sortieren lassen!

4R INTERVIEWER: (1. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "unbekannt"

→ sofort wegstecken!

4M INTERVIEWER: (2. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "nur dem Namen nach bekannt"

Nummern der Zeitschriften, die dem Befragten "nur dem Namen nach bekannt" sind, kringeln Sie auf Seite . Bitten Sie den Befragten, die Nummern dieser Zeitschriften-Karten vorzulesen, damit Sie diese rascher kringeln können!

Nach dem Kringeln die "nur dem Namen nach bekannten" Zeitschriften-Karten wegstecken.

4L INTERVIEWER: (3. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "schon mal in der Hand gehabt"

Bitte sortieren Sie diese Karten nach:

jeden Monat neu = Rückseite gelb	→	bereithalten für Fragen 5, 6, 7
alle 14 Tage neu = Rückseite grün	→	bereithalten für Fragen 8, 9, 10
jede Woche neu = Rückseite blau	→	bereithalten für Fragen 11, 12, 13

Wenn keine Zeitschrift "schon in der Hand gehabt" → weiter mit Frage 16!

4M. "Nur dem Namen nach bekannt"

03	Die Aktuelle	1	
04	Auf einen Blick	2	
10	Bella	3	
11	Das Beste	4	
12	Bild am Sonntag	5	
13	Bild der Frau	6	
15	Bild + Funk	7	
16	Bildwoche	8	
17	Bravo	9	
18	Brigitte	0	
19	Bunte	x	
20	Burda Moden	1	75
22	Carina	2	
26	Cosmopolitan	3	
31	Eltern	4	
32	Essen & Tinken	5	
33	Fernsehwoche	6	
34	Flora	7	
37	Frau im Spiegel	8	
39	Freizeit Revue	9	
40	Freundin	0	76
41	Für Sie	1	
42	Funk Uhr	2	
45	Geo	3	
46	Das Goldene Blatt	4	
48	Gong	5	
50	Das Haus	6	
53	Hörzu	7	
54	Ingrid	8	
55	Journal für die Frau	9	
65	Maxi	0	77
68	Meine Familie & ich	1	
78	Das Neue	2	
79	Das Neue Blatt	3	
80	Neue Mode	4	
81	Neue Post	5	
82	Neue Revue	6	
84	Nicole	7	
87	Petra	8	
94	Prima	9	
96	Quick	0	78
97	Sandra	1	
98	Schöner Essen	2	
101	Schöner Wohnen	3	
106	Der Spiegel	4	
110	Stern	5	
113	Tina	6	
114	TV Hören und Sehen	7	
115	Verena	8	
129	Zuhause	9	
130	Die Zwei	0	

INTERVIEWER: Blatt 5 aufschlagen! Kringeln Sie bitte die bereitgehaltenen "jeden Monat neu" erscheinenden Zeitschriften in der Spalte "schon in der Hand gehabt" auf Seite 7 und stellen Sie in der Reihenfolge wie vom Befragten sortiert für alle Zeitschriften die Frage 5:

5. Diese Zeitschriften erscheinen jeden Monat neu.

Ich möchte nun von Ihnen wissen: Welche von diesen Zeitschriften haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate - wir haben jetzt (Monat nennen) _____, also seit (Monat nennen) _____ vor einem Jahr schon - in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen.

Bitte sortieren Sie die Karten in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 5R, 5L sortieren lassen!

- 5R. INTERVIEWER: (1. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "länger her"

→ Kringeln und wegstecken!

- 5L. INTERVIEWER: (2. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "Innerhalb der letzten 12 Mon."

→ Kringeln!

Für alle Titel, die innerhalb der letzten 12 Monate durchgeblättert oder gelesen wurden, Karten bereithalten für Fragen 6 und 7

6. INTERVIEWER: Blatt 6 aufschlagen! Den ersten - wie vom Befragten sortiert - der "innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehaltenen" Titel vorlegen und die Frage 6 stellen. Dann den nächsten Titel nehmen und die Frage 6 stellen usw. bis alle Titel abgefragt wurden.

Dem Befragten die erste Titeltkarte auf Blatt 6 A vorlegen!

Von dieser Zeitschrift erscheinen in 12 Monaten 12 verschiedene Ausgaben. Wie viele von diesen 12 verschiedenen Ausgaben haben Sie innerhalb der letzten 12 Monate nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen? Schauen Sie bitte auf dieses Blatt hier und sagen Sie mir, was für diese Zeitschrift zutrifft.

INTERVIEWER: Angabe im Schema eintragen!

7. INTERVIEWER: Blatt 7 aufschlagen!

Sie haben mir soeben gesagt, Sie hätten diese Zeitschriften innerhalb der letzten 12 Monate in der Hand gehabt. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, welche dieser Zeitschriften Sie innerhalb der letzten vier Wochen - ich meine seit heute vor einem Monat - in der Hand hatten, um darin zu blättern oder zu lesen.

Am besten sortieren Sie die Karten wieder in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 7R, 7L sortieren lassen!

INTERVIEWER: Angabe im Schema kringeln; Zeitschriften "jeden Monat neu" wegstecken, weiter mit Frage 8.

Antworten

3. K.

von Frage 4			Fr. 5 Durchgeblättert oder gelesen		Fr. 6	Fr. 7 Durchgeblättert oder gelesen		
			Innerhalb der letzten 12 Monate	Länger her	Von 12 Ausgaben	Innerhalb der letzten 4 Wochen	Länger her	
Nr.	Zeitschrift	schon in der Hand gehabt						
11	Das Beste	1	2	3	_____	5	6	11-12
20	Burda Moden	1	2	3	_____	5	6	13-14
22	Carina	1	2	3	_____	5	6	15-16
26	Cosmopolitan	1	2	3	_____	5	6	17-18
31	Eltern	1	2	3	_____	5	6	19-20
32	Essen & Trinken	1	2	3	_____	5	6	21-22
34	Flora	1	2	3	_____	5	6	23-24
45	Geo	1	2	3	_____	5	6	25-26
50	Das Haus	1	2	3	_____	5	6	27-28
54	Ingrid	1	2	3	_____	5	6	29-30
65	Maxi	1	2	3	_____	5	6	31-32
68	Meine Familie & ich	1	2	3	_____	5	6	33-34
80	Neue Mode	1	2	3	_____	5	6	35-36
84	Nicole	1	2	3	_____	5	6	37-38
87	Petra	1	2	3	_____	5	6	39-40
94	Prima	1	2	3	_____	5	6	41-42
97	Sandra	1	2	3	_____	5	6	43-44
98	Schöner Essen	1	2	3	_____	5	6	45-46
101	Schöner Wohnen	1	2	3	_____	5	6	47-48
115	Verena	1	2	3	_____	5	6	49-50
129	Zuhause	1	2	3	_____	5	6	51-52
			Karten be- reithalten für Fragen 6 und 7	Karten weg- stecken			Karten wegstecken	

INTERVIEWER: Blatt 8 aufschlagen! Kringeln Sie bitte die bereitgehaltenen "alle 14 Tage neu" erscheinenden Zeitschriften in der Spalte "schon in der Hand gehabt" auf Seite 9 und stellen Sie in der Reihenfolge wie vom Befragten sortiert für alle Zeitschriften die Frage 8:

8. Diese Zeitschriften erscheinen alle 14 Tage neu.

Ich möchte nun von Ihnen wissen: Welche von diesen Zeitschriften haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate - wir haben jetzt (Monat nennen) _____, also seit (Monat nennen) _____ - in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen.

Bitte sortieren Sie die Karten in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 8R, 8L sortieren lassen!

8R. INTERVIEWER: (1. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "länger her"

→ Kringeln und
wegstecken!

8L. INTERVIEWER: (2. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "Innerhalb der letzten 6 Mon."

→ Kringeln!

Für alle Titel, die innerhalb der letzten 6 Monate durchgeblättert oder gelesen wurden, Karten bereithalten für Fragen 9 und 10

9. INTERVIEWER: Blatt 9 aufschlagen! Den ersten - wie vom Befragten sortiert - der "innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt" Titel vorlegen und die Frage 9 stellen. Dann den nächsten Titel nehmen und die Frage 9 stellen usw. bis alle Titel abgefragt wurden.

Dem Befragten die erste Titelfarte auf Blatt 9 A vorlegen!

Von dieser Zeitschrift erscheinen in 6 Monaten 12 verschiedene Ausgaben. Wie viele von diesen 12 verschiedenen Ausgaben haben Sie innerhalb der letzten 6 Monate nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen? Schauen Sie bitte auf dieses Blatt hier und sagen Sie mir, was für diese Zeitschrift zutrifft.

INTERVIEWER: Angabe im Schema eintragen!

10. INTERVIEWER: Blatt 10 aufschlagen!

Sie haben mir soeben gesagt, Sie hätten diese Zeitschriften innerhalb der letzten 6 Monate in der Hand gehabt. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, welche dieser Zeitschriften Sie innerhalb der letzten vierzehn Tage - heute ist (Wochentag nennen) _____ also seit (Wochentag nennen) - vor zwei Wochen in der Hand hatten um darin zu blättern oder zu lesen.

Am besten sortieren Sie die Karten wieder in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 10R, 10L sortieren lassen!

INTERVIEWER: Angabe im Schema kringeln; Zeitschriften "alle 14 Tage neu" wegstecken, weiter mit Frage 11.

Antworten

K. 3

von Frage 4

schon in
der Hand
gehabt

Fr.8 Durchgeblättert
oder gelesen

Fr. 9

Fr.10 Durchgeblättert
oder gelesen

Nr. Zeitschrift

Innerhalb
der letzten
6 Monate

Länger
her

Von
12 Ausgaben

Innerhalb
der letzten
14 Tage

Länger
her

18 Brigitte

1

2

3

5

6

53-54

40 Freundin

1

2

3

5

6

55-56

41 Für Sie

1

2

3

5

6

57-58

55 Journal für
die Frau

1

2

3

5

6

59-60

Karten
bereit-
halten
für Fra-
gen 9
und 10

Karten
weg-
stecken

Karten wegstecken

INTERVIEWER: Blatt 11 aufschlagen! Kringeln Sie bitte die bereitgehaltenen "jede Woche neu" erscheinenden Zeitschriften in der Spalte "schon in der Hand gehabt" auf Seite 11 und stellen Sie in der Reihenfolge wie vom Befragten sortiert für alle Zeitschriften die Frage 11:

11. Diese Zeitschriften erscheinen jede Woche neu.

Ich möchte nun von Ihnen wissen: Welche von diesen Zeitschriften haben Sie innerhalb der letzten 3 Monate - wir haben jetzt (Monat nennen) _____, also seit (Monat nennen) _____ - in der Hand gehabt, um darin zu blättern oder zu lesen.

Bitte sortieren Sie die Karten in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 11R, 11L sortieren lassen!

11R. INTERVIEWER: (1. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "länger her"

→ Kringeln und wegstecken!

11L. INTERVIEWER: (2. Häufchen)

Zeitschriften-Karten "Innerhalb der letzten 3 Mon."

→ Kringeln!

Für alle Titel, die innerhalb der letzten 3 Monate durchgeblättert oder gelesen wurden, Karten bereithalten für Fragen 12 und 13

12. INTERVIEWER: Blatt 12 aufschlagen! Den ersten - wie vom Befragten sortiert - der "innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt" Titel vorlegen und die Frage 12 stellen. Dann den nächsten Titel nehmen und die Frage 12 stellen usw. bis alle Titel abgefragt wurden.

Dem Befragten die erste Titelfarte auf Blatt 12 A vorlegen!

Von dieser Zeitschrift erscheinen in 3 Monaten 12 verschiedene Ausgaben. Wie viele von diesen 12 verschiedenen Ausgaben haben Sie innerhalb der letzten 3 Monate nach Ihrer Schätzung durchgeblättert oder gelesen? Schauen Sie bitte auf dieses Blatt hier und sagen Sie mir, was für diese Zeitschrift zutrifft.

INTERVIEWER: Angabe im Schema eintragen!

13. INTERVIEWER: Blatt 13 aufschlagen!

Sie haben mir soeben gesagt, Sie hätten diese Zeitschriften innerhalb der letzten 3 Monate in der Hand gehabt. Ich möchte jetzt von Ihnen wissen, welche dieser Zeitschriften Sie innerhalb der letzten sieben Tage - heute ist (Wochentag nennen) _____ also seit letztem _____ (entsprechenden Tag der vergangenen Woche nennen) - in der Hand hatten, um darin zu blättern oder zu lesen.

Am besten sortieren Sie die Karten wieder in zwei Häufchen auf dieses Blatt hier.

INTERVIEWER: Zeitschriften-Karten vom Befragten auf die Blätter 13R, 13L sortieren lassen!

INTERVIEWER: Angabe im Schema kringeln; Zeitschriften "jede Woche neu" wegstecken, weiter mit Frage 14!

Antworten

K. 3/
K. 4

von Frage 4

Nr. Zeitschrift	schon in der Hand gehabt	Fr.11 Durchgeblättert oder gelesen		Fr. 12 Von 12 Ausgaben	Fr.13 Durchgeblättert oder gelesen		
		Innerhalb der letzten 3 Monate	Länger her		Innerhalb der letzten 7 Tage	Länger her	
3 Die Aktuelle	1	2	3	_____	5	6	61-62
4 Auf einen Blick	1	2	3	_____	5	6	63-64
10 Bella	1	2	3	_____	5	6	65-66
12 Bild am Sonntag	1	2	3	_____	5	6	67-68
13 Bild der Frau	1	2	3	_____	5	6	69-70
15 Bild + Funk	1	2	3	_____	5	6	71-72
16 Bildwoche	1	2	3	_____	5	6	73-74
17 Bravo	1	2	3	_____	5	6	75-76
19 Bunte	1	2	3	_____	5	6	77-78
33 Fernsehwoche	1	2	3	_____	5	6	11-12
37 Frau im Spiegel	1	2	3	_____	5	6	13-14
39 Freizeit Revue	1	2	3	_____	5	6	15-16
42 Funk Uhr	1	2	3	_____	5	6	17-18
46 Das Goldene Blatt	1	2	3	_____	5	6	19-20
48 Gong	1	2	3	_____	5	6	21-22
53 Hörzu	1	2	3	_____	5	6	23-24
78 Das Neue	1	2	3	_____	5	6	25-26
79 Das Neue Blatt	1	2	3	_____	5	6	27-28
81 Neue Post	1	2	3	_____	5	6	29-30
82 Neue Revue	1	2	3	_____	5	6	31-32
96 Quick	1	2	3	_____	5	6	33-34
106 Der Spiegel	1	2	3	_____	5	6	35-36
110 Stern	1	2	3	_____	5	6	37-38
113 Tina	1	2	3	_____	5	6	39-40
114 TV Hören u. Sehen	1	1	3	_____	5	6	41-42
130 Die Zwei	1	2	3	_____	5	6	43-44

Karten bereithalten für Fragen 12 und 13

Karten wegstecken

Karten wegstecken

14. INTERVIEWER-EINTRAGUNG:

Kringeln Sie bitte bei den unten aufgeführten Zeitschriften die Titel, die die Befragte ...

ACHTUNG: Es sollen in Frage 14 nur die Titel gekringelt werden, die im nebenstehenden Schema aufgeführt sind.

lt. Frage 5 (Seite 7)

"innerhalb der letzten 12 Monate" gelesen hat (Codepunkt 2):

45

20	Burda Moden	1
22	Carina	2
26	Cosmopolitan	3
54	Ingrid	4
65	Maxi	5
80	Neue Mode	6
84	Nicole	7
87	Petra	8
94	Prima	9
97	Sandra	0
115	Verena	x

lt. Frage 8 (Seite 9)

"innerhalb der letzten 6 Monate" gelesen hat (Codepunkt 2):

18	Brigitte	1	46
40	Freundin	2	
41	Für Sie	3	
55	Journal für die Frau	4	

lt. Frage 11 (Seite 11)

"innerhalb der letzten 3 Monate" gelesen hat (Codepunkt 2):

03	Die Aktuelle	1	47
10	Bella	2	
13	Bild der Frau	3	
37	Frau im Spiegel	4	
46	Das goldene Blatt	5	
79	Das Neue Blatt	6	
81	Neue Post	7	
108	Tina	8	

Anzahl der gekringelten
Titel:

48/
49

Nehmen Sie den Umschlag "Frauenzeitschriften" zur Hand. Sortieren Sie die Karten aller im Schema gekringelten Titel heraus, mischen sie und legen sie der Befragten untereinander vor. Dann die Nummern und Namen aller gekringelten Zeitschriften in Reihenfolge wie für die Befragten sortiert für Frage 15 in das Schema auf Seite 13 übertragen.

INTERVIEWER: Weißes Kartenspiel mischen und Befragter überreichen!

15. Auf diesen Kärtchen stehen Eigenschaften, die auf einzelne Zeitschriften unterschiedlich zutreffen können.
Legen Sie bitte jedes Kärtchen zu der Zeitschrift, auf die diese Eigenschaft Ihrer Ansicht nach am stärksten zutrifft.
Bitte wählen Sie zu jeder Eigenschaft eine Zeitschrift aus, die am ehesten infrage kommt.

INTERVIEWER: Jedes Kärtchen einem der Zeitschriftentitel zuordnen lassen!
Falls zunächst keine Zuordnung zu einem der vorgelegten Titel erfolgt, oder eine Eigenschaft mehreren Titeln zugeordnet wird, fragen:

Was meinen Sie, auf welche Zeitschrift trifft diese Eigenschaft (noch) am ehesten zu?

Eigenschaft-Nr.		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
trifft <u>am stärksten</u>																						
zu auf:																						
Zeitschrift																						
<u>Nr.</u>	<u>Titel</u>																					
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
----	-----	1	2	3	4	5	6	7	8													

16a. Nun kommen wir zum Fernsehen!

Auf diesen Karten sind Erkennungsfiguren für die verschiedenen Fernsehsender abgebildet. Man kann diese Figuren an allen Werktagen, also montags bis samstags, zwischen den Sendungen vor 20 Uhr sehen.

Von welchen Sendern haben Sie vor 20 Uhr schon Sendungen gesehen?

INTERVIEWER: Fernseh-Karten übergeben! Im Schema kringeln!

INTERVIEWER: Liste 16B vorlegen! Für alle lt. Frage 16a "schon gesehenen" Sender fragen:

16b. Wann haben Sie zuletzt vor 20 Uhr eine Sendung vom ... gesehen?
Hier habe ich eine Zeiteinteilung, die Ihnen vielleicht helfen kann, die richtige Antwort zu finden.

INTERVIEWER: Fernseh-Karten einzeln nacheinander auf Liste vorlegen!
Im Schema kringeln!

Nr.	Sender		Fr. 16a	Fr. 16b			
			Schon mal gesehen	In den letzten 2 Wochen	2-4 Wochen her	Länger her	
71a	Sender Freies Berlin	(SFB) Bär	1	2	3	4	27
71b	Bremer Fernsehen	(RB) Stadtmusi- kanten	1	2	3	4	28
71c	Norddeutscher Rundfunk Hamburg	(NDR) Walroß	1	2	3	4	29
71d	Westdeutscher Rundfunk Köln	(WDR) Ute Schnute Kasimir	1	2	3	4	30
71e	Hessischer Rundfunk Frankfurt	(HR) Onkel Otto	1	2	3	4	31
71f	Saarländischer Rundfunk Saarbrücken	(SR) Saarlodries	1	2	3	4	32
71g	Südwestfunk Baden-Baden/ Südfunk Stuttgart	Pferd, Affe, Kater	1	2	3	4	33
71h	Bayerischer Rund- funk München	(BR) Löwe	1	2	3	4	34
72	Zweites Deutsches Fernsehen	(ZDF) Mainzel- männchen	1	2	3	4	35
73	3. Programm Nordkette	NDR/RB/ SFB	1	2	3	4	36
74	3. Fernsehprogramm des WDR	WDF	1	2	3	4	37
75	3. Fernsehprogramm des HR	Hessen Drei	1	2	3	4	38
76	Südwest 3-Fern- sehen (S 3)	S 3	1	2	3	4	39
77	3. Fernsehprogramm des BR	Bay. Fernsehen	1	2	3	4	40
79	RTL Plus Deutsch- sprachiges Programm		1	2	3	4	41

INTERVIEWEREINSTUFUNG:

17. Laut Frage 16b wurde in den letzten 2 Wochen ein Sender des Ersten Programms (Punkt 2 auf Sp. 27 - 34) gesehen.

43

ja 1

nein 2 → Fr.21

18. Nun habe ich noch eine Frage zum Werbefernsehen im Ersten Programm, ich meine die Reklame, die immer so gegen Abend kommt.

44

INTERVIEWER: Das Interview findet statt:

an einem Montag 1 → Fr.18a+stellen

an einem anderen Tag 2 → Fr.19a+stellen

18a. Gestern, am Sonntag gab es ja kein Werbefernsehen. Aber wann haben Sie davor zum letzten Mal das Werbefernsehen im Ersten Programm gesehen?

45

vorgestern 1

länger her 2 → Fr.20

19a. Wann haben Sie - abgesehen von heute - zum letzten Mal das Werbefernsehen im Ersten Programm gesehen?

47

gestern 1

länger her 2 → Fr.20

18b. Und wann haben Sie vorgestern im Ersten Programm Werbefernsehen gesehen?

46

INTERVIEWER: Vorlesen!

vor 18.30 Uhr 1

zwischen 18.30 Uhr und 19.00 Uhr 2

zwischen 19.00 Uhr und 19.30 Uhr 3

zwischen 19.30 Uhr und 20.00 Uhr 4

weiß nicht mehr 5

19b. Und wann haben Sie gestern im Ersten Programm Werbefernsehen gesehen?

48

INTERVIEWER: Vorlesen!

vor 18.30 Uhr 1

zwischen 18.30 Uhr und 19.00 Uhr 2

zwischen 19.00 Uhr und 19.30 Uhr 3

zwischen 19.30 Uhr und 20.00 Uhr 4

weiß nicht mehr 5

INTERVIEWER: An Alle!

20. Wie oft sehen Sie im allgemeinen Werbefernsehen im Ersten Programm?

49

INTERVIEWER: Vorlesen!

täglich 1

fast täglich 2

ab und zu 3

selten 4

fast nie, nie 5

INTERVIEWEREINSTUFUNG:

21. Laut Frage 16b wurde in den letzten 2 Wochen Zweites Deutsches Fernsehen gesehen (Punkt 2 auf Sp. 35).

50

ja 1

nein 2 → Fr.25

22. Nun habe ich noch einige Fragen zum Werbefernsehen im Zweiten Programm, ich meine die Reklame, die immer so gegen Abend kommt.

51

INTERVIEWER: Das Interviewer findet statt:

an einem Montag 1 → Fr.22a+h stellen

an einem anderen Tag 2 → Fr.23a+h stellen

22a. Gestern am Sonntag gab es ja kein Werbefernsehen. Aber wann haben Sie davor zum letzten Mal das Werbefernsehen im Zweiten Programm gesehen?

52

vorgestern 1

länger her 2 → Fr.24

23a. Wann haben Sie - abgesehen von heute - zum letzten Mal das Werbefernsehen im Zweiten Programm gesehen?

54

gestern 1

länger her 2 → Fr.24

22b. Und wann haben Sie vorgestern im zweiten Programm Werbefernsehen gesehen?

53

zwischen 17.30 Uhr und 18.00 Uhr 1

zwischen 18.00 Uhr und 18.30 Uhr 2

zwischen 18.30 Uhr und 19.00 Uhr 3

zwischen 19.00 Uhr und 19.30 Uhr 4

weiß nicht mehr 5

23b. Und wann haben Sie gestern im Zweiten Programm Werbefernsehen gesehen?

55

zwischen 17.30 Uhr und 18.00 Uhr 1

zwischen 18.00 Uhr und 18.30 Uhr 2

zwischen 18.30 Uhr und 19.00 Uhr 3

zwischen 19.00 Uhr und 19.30 Uhr 4

weiß nicht mehr 5

INTERVIEWER: An Alle!

24. Wie oft sehen Sie im allgemeinen Werbefernsehen im Zweiten Programm (ZDF)?

56

täglich 1

fast täglich 2

ab und zu 3

selten 4

fast nie, nie 5

INTERVIEWER: Liste 25 vorlegen!

25a. Die Rolle der Frau ist ein vieldiskutiertes Thema. Man kann sich ja als Frau in den unterschiedlichsten Rollen wohlfühlen. In welchen dieser hier aufgeführten Rollen fühlen Sie persönlich sich am wohlsten? Nennen Sie mir bitte nur die wichtigsten, indem Sie mir die entsprechenden Nummern angeben.

INTERVIEWER: Im Schema kringeln!

25b. In welchen Rollen haben Sie die meisten Erfolgserlebnisse? Nennen Sie mir bitte nur die wichtigsten, indem Sie mir die entsprechenden Nummern angeben.

	Frage 25a	Frage 25b
	57	58
1 Als Mutter	1	1
2 Als Hausfrau	2	2
3 Als gute Ehefrau	3	3
4 Als gleichberechtigte Partnerin	4	4
5 Als Berufstätige, in meinem Beruf	5	5
6 Als Mitstreiterin in einer Frauengruppe	6	6
7 Als politisch, sozial engagierte Frau	7	7
8 Als selbständig denkende und handelnde Frau	8	8
9 Als gut aussehende Frau	9	9
10 Als erotisch, sexuell anziehende Frau	0	0
11 Als interessante, informierte Gesprächspartnerin	x	x
Nichts davon	y	y

INTERVIEWER: Gelbes Kartenspiel mischen und übergeben, dazu Liste 26!

26. Auf diesen Kärtchen stehen allgemeine Aussagen zum Einkaufen und zu Produkten. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder gar nicht zutrifft. Sortieren Sie die Kärtchen am besten auf dieses Blatt hier.

Karte Nr.	Trifft auf mich persönlich				
	voll und ganz zu	über- wiegend zu	weniger zu	gar nicht zu	
1	1	2	3	4	59
2	1	2	3	4	60
3	1	2	3	4	61
4	1	2	3	4	62
5	1	2	3	4	63
6	1	2	3	4	64
7	1	2	3	4	65
8	1	2	3	4	66
9	1	2	3	4	67
10	1	2	3	4	68
11	1	2	3	4	69
12	1	2	3	4	70
13	1	2	3	4	71
14	1	2	3	4	72
15	1	2	3	4	73
16	1	2	3	4	74
17	1	2	3	4	75
18	1	2	3	4	76
19	1	2	3	4	77
20	1	2	3	4	78
21	1	2	3	4	79
22	1	2	3	4	80
23	1	2	3	4	11

INTERVIEWER: Grünes Kartenspiel mischen und übergeben, dazu Liste 27!

27. Auf diesen Kärtchen stehen Aussagen zum Bereich Mode und Bekleidung. Bitte sagen Sie mir zu jeder Aussage, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder gar nicht zutrifft. Sortieren Sie die Kärtchen am besten auf dieses Blatt hier.

Karte Nr.	Trifft auf mich persönlich				
	voll und ganz zu	über- wiegend zu	weniger zu	gar nicht zu	
1	1	2	3	4	12
2	1	2	3	4	13
3	1	2	3	4	14
4	1	2	3	4	15
5	1	2	3	4	16
6	1	2	3	4	17
7	1	2	3	4	18
8	1	2	3	4	19
9	1	2	3	4	20
10	1	2	3	4	21
11	1	2	3	4	22
12	1	2	3	4	23
13	1	2	3	4	24
14	1	2	3	4	25
15	1	2	3	4	26
16	1	2	3	4	27
17	1	2	3	4	28
18	1	2	3	4	29
19	1	2	3	4	30
20	1	2	3	4	31
21	1	2	3	4	32
22	1	2	3	4	33
23	1	2	3	4	34
24	1	2	3	4	35
25	1	2	3	4	36
26	1	2	3	4	37
27	1	2	3	4	38
28	1	2	3	4	39
29	1	2	3	4	40

INTERVIEWER: Liste 28 vorlegen!

28. Wo kaufen Sie Ihre Bekleidung hauptsächlich? Lesen Sie sich die Möglichkeiten auf dieser Liste erst einmal durch und sagen Sie mir dann, welche Möglichkeit am ehesten zutrifft. Denken Sie zunächst einmal nur an Mäntel und Jacken!
Und wie ist das bei ...?

INTERVIEWER: Alle unten aufgeführten Möglichkeiten a) bis l) einzeln nacheinander abfragen!
Für jeden Bereich maximal zwei Einkaufsstätten möglich!

	Kaufhaus, wie z.B. Karstadt, Kaufhof, Hertie, Horten	Versand- handel wie z.B. Necker- mann, Quelle	Beklei- dungs- versand, wie z.B. Bader	Beklei- dungs- kaufhaus, wie z.B. C & A, Peek & Cloppen- burg, Dyckhoff	Einzel- handels- fachge- schäft, etwa Textil- geschäft, Schuhge- schäft	Super- markt, Ver- braucher- markt	Boutique	Second- hand- shop	Jeans- Laden	
a) Mäntel, Jacken	1	2	3	4	5	6	7	8	9	42
b) Jeans	1	2	3	4	5	6	7	8	9	43
c) (andere) Hosen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	44
d) Kleider, Kostüme, Röcke	1	2	3	4	5	6	7	8	9	45
e) Pullover	1	2	3	4	5	6	7	8	9	46
f) Blusen, Hemden	1	2	3	4	5	6	7	8	9	47
g) Sweatshirts, T-Shirts und dergleichen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	48
h) Sportbekleidung	1	2	3	4	5	6	7	8	9	49
j) Unterwäsche	1	2	3	4	5	6	7	8	9	50
k) Strümpfe und Strumpfhosen	1	2	3	4	5	6	7	8	9	51
l) Schuhe	1	2	3	4	5	6	7	8	9	52

INTERVIEWER: Liste 29 vorlegen!

29. Und wie gehen Sie beim Kauf von Mänteln und Jacken vor? Was von dieser Liste trifft auf Sie zu?

Und wie ist das bei ...?

INTERVIEWER: Alle unten aufgeführten Möglichkeiten a) bis l) einzeln nacheinander abfragen! Jeweils nur eine Nennung möglich!

	kaufe immer die gleiche Marke	wechsle zwischen be- stimmten Marken	suche unter den mir bekannten Marken die preis- günstigste aus	nehme das Preis- günstigste, achte nicht auf die Marke	kaufe ich nie	
a) Mäntel, Jacken	1	2	3	4	5	53
b) Jeans	1	2	3	4	5	54
c) (andere) Hosen	1	2	3	4	5	55
d) Kleider, Kostüme, Röcke	1	2	3	4	5	56
e) Pullover	1	2	3	4	5	57
f) Blusen, Hemden	1	2	3	4	5	58
g) Sweatshirts, T-Shirts und dergleichen	1	2	3	4	5	59
h) Sportbekleidung	1	2	3	4	5	60
j) Unterwäsche	1	2	3	4	5	61
k) Strümpfe und Strumpfhosen	1	2	3	4	5	62
l) Schuhe	1	2	3	4	5	63

INTERVIEWER: Liste 30 vorlegen!

30. Auf dieser Liste sind Marken bzw. Hersteller von Damenoberbekleidung, Freizeitkleidung und Jeans aufgeführt. Welche Marken bzw. Hersteller sind Ihnen aus diesem Bereich bekannt, wenn auch vielleicht nur dem Namen nach?

Marken/Hersteller von DAMENOVERBEKLEIDUNG,
FREIZEITKLEIDUNG, JEANS

Adidas	1	64
Alcantara	2	
ARA Jersey	3	
Basler	4	
Benetton	5	
Betty Barclay	6	
Bleyle	7	
Bogner	8	
Brax	9	
Burberry	0	65
Cartoon	1	
Cacharel	2	
Chanel	3	
Chiwitt	4	
Claire Mode	5	
Closed	6	
Daniel Hechter	7	
Delmond	8	
Dinomoda	9	
Edwin	0	66
Einhorn	1	
Elkont	2	
Ellesse	3	
Emanuelle Moustache	4	
Escada	5	
Esprit	6	
Etienne Aigner	7	
Fabiani	8	
Falke	9	
Fila	0	67
Fink	1	
Fiorucci	2	
Frapp	3	
Fruit of the Loom	4	
Gardeur	5	
Geiger	6	
Giesswein	7	
Gil Bret	8	
Globetrotter	9	
Hammer	0	68
Hauber	1	
Head	2	
Heinzelmann	3	
H.I.S.	4	
Hübner	5	
IWS	6	
Jaeger	7	
Jobis	8	

Marken/Hersteller von DAMENOVERBEKLEIDUNG,
FREIZEITKLEIDUNG, JEANS

Jumo	1	69
K. S. Klaus Steilmann	2	
K-Way	3	
Lacoste	4	
Lady Manhattan	5	
Laura Ashley	6	
Lecomte	7	
Lee	8	
L'Estelle	9	
Levi's	0	70
Lois	1	
Louis London	2	
Lucia	3	
Lutz Teutloff	4	
März	5	
Mäser	6	
Marc O'Polo (MO'P)	7	
Mexx	8	
Miss Britt	9	
Mondi	0	71
Mustang	1	
New Man	2	
Nino	3	
Oui	4	
Paddock	5	
Pioneer	6	
Puma	7	
Ralph	8	
Ravens	9	
Reine Schurwolle	0	72
R. L. René Lezard	1	
Rodier	2	
Rosner	3	
Saga	4	
Schiesser	5	
Seeler	6	
Seidensticker	7	
Spotlight	8	
Strenesse	9	
Trigema	0	73
Vanilia	1	
Vera Mont	2	
Windsor	3	
Wrangler	4	
Yves St. Laurent	5	
keine davon	6	

INTERVIEWER: Liste 30 liegenlassen!

31. Genauso wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte sagen Sie mir einmal, welche von den aufgeführten Marken für Damenoberbekleidung, Freizeitkleidung, Jeans Ihnen sympathisch sind. Zu welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen, diese Marke ist mir sympathisch? Sie können eine Marke oder auch mehrere angeben.

Marke ist mir sympathisch:		Marke ist mir sympathisch.	
Adidas	1	Jumo	1
Alcantara	2	K. S. Klaus Steilmann	2
ARA Jersey	3	K-Way	3
Basler	4	Lacoste	4
Benetton	5	Lady Manhattan	5
Betty Barclay	6	Laura Ashley	6
Bleyle	7	Lecomte	7
Bogner	8	Lee	8
Brax	9	L'Estelle	9
Burberry	0	Levi's	0
Cartoon	1	Lois	1
Cacharel	2	Louis London	2
Chanel	3	Lucia	3
Chiwitt	4	Lutz Teutloff	4
Claire Mode	5	März	5
Closed	6	Mäser	6
Daniel Hechter	7	Marc O'Polo (MO'P)	7
Delmond	8	Mexx	8
Dinomoda	9	Miss Britt	9
Edwin	0	Mondi	0
Einhorn	1	Mustang	1
Elkont	2	New Man	2
Elless	3	Nino	3
Emanuelle Moustache	4	Oui	4
Escada	5	Paddock	5
Esprit	6	Pioneer	6
Etienne Aigner	7	Puma	7
Fabiani	8	Ralph	8
Falke	9	Ravens	9
Fila	0	Reine Schurwolle	0
Fink	1	R. L. René Lezard	1
Fiorucci	2	Rodier	2
Frapp	3	Rosner	3
Fruit of the Loom	4	Saga	4
Gardeur	5	Schiesser	5
Geiger	6	Seeler	6
Giesswein	7	Seidensticker	7
Gil Bret	8	Spotlight	8
Globetrotter	9	Strenesse	9
Hammer	0	Trigema	0
Hauber	1	Vanilia	1
Head	2	Vera Mont	2
Heinzelmann	3	Windsor	3
H.I.S.	4	Wrangler	4
Hübner	5	Yves St. Laurent	5
IWS	6	keine davon	6
Jaeger	7		
Jobis	8		

INTERVIEWER: Liste 30 liegenlassen!

32. Von welchen dieser Marken bzw. Hersteller besitzen Sie persönlich Damenoberbekleidung oder Freizeitkleidung oder Jeans? Sagen Sie es mir bitte wieder anhand dieser Liste.

Besitze persönlich Kleidung von:

Adidas	1	16
Alcantara	2	
ARA Jersey	3	
Basler	4	
Benetton	5	
Betty Barclay	6	
Bleyle	7	
Bogner	8	
Brax	9	
Burberry	0	
Cartoon	1	17
Cacharel	2	
Chanel	3	
Chiwitt	4	
Claire Mode	5	
Closed	6	
Daniel Hechter	7	
Delmond	8	
Dinomoda	9	
Edwin	0	18
Einhorn	1	
Elkont	2	
Elless	3	
Emanuelle Moustache	4	
Escada	5	
Esprit	6	
Etienne Aigner	7	
Fabiani	8	
Falke	9	
Fila	0	19
Fink	1	
Fiorucci	2	
Frapp	3	
Fruit of the Loom	4	
Gardeur	5	
Geiger	6	
Glesswein	7	
Gil Bret	8	
Globetrotter	9	
Hammer	0	20
Hauber	1	
Head	2	
Heinzelmann	3	
H.I.S.	4	
Hübner	5	
IWS	6	
Jaeger	7	
Jobis	8	

Besitze persönlich Kleidung von:

Jumo	1	21
K. S. Klaus Steilmann	2	
K-Way	3	
Lacoste	4	
Lady Manhattan	5	
Laura Ashley	6	
Lecomte	7	
Lee	8	
L'Estelle	9	
Levi's	0	22
Lois	1	
Louis London	2	
Lucia	3	
Lutz Teutloff	4	
März	5	
Mäser	6	
Marc O'Polo (MO'P)	7	
Mexx	8	
Miss Britt	9	
Mondi	0	23
Mustang	1	
New Man	2	
Nino	3	
Oui	4	
Paddock	5	
Pioneer	6	
Puma	7	
Ralph	8	
Ravens	9	
Reine Schurwolle	0	24
R. L. René Lezard	1	
Rodier	2	
Rosner	3	
Saga	4	
Schiesser	5	
Seeler	6	
Seidensticker	7	
Spotlight	8	
Strenesse	9	
Trigema	0	25
Vanilia	1	
Vera Mont	2	
Windsor	3	
Wrangler	4	
Yves St. Laurent	5	
keine davon	6	

INTERVIEWER: Liste 33 vorlegen!

33. Auf dieser Liste sind Marken bzw. Hersteller von Unterwäsche aufgeführt. Welche Marken bzw. Hersteller sind Ihnen aus diesem Bereich bekannt, wenn auch vielleicht nur dem Namen nach?

Marken/Hersteller von UNTERWÄSCHE:

Beedee	1	26
Benedikt v. Fürstenberg	2	
Benger-Ribana	3	
Bleyle	4	
Calida	5	
Chantelle	6	
Dunova	7	
Ellesse	8	
Escada	9	
Escora	0	
Exquisite Form	1	27
Fabrice	2	
Felina	3	
Gossard	4	
Hanro	5	
Helly Hansen	6	
Hengella	7	
La Perla	8	
Laurel	9	
Lejaby	0	
Lovable	1	28
Maidenform	2	
Malizia	3	
Medima	4	
Mey	5	
Playtex	6	
Rösch	7	
Schiesser	8	
Ski-Mieder	9	
Susa-Mieder	0	
Triumph	1	29
Vasarette	2	
keine davon	Y	

INTERVIEWER: Liste 33 liegenlassen!

34. Genauso wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte sagen Sie mir einmal, welche von den aufgeführten Marken für Unterwäsche Ihnen sympathisch sind. Zu welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen, diese Marke ist mir sympathisch? Sie können eine Marke oder auch mehrere angeben.

Marke ist mir sympathisch:

Beedee	1	30
Benedikt v. Fürstenberg	2	
Benger-Ribana	3	
Bleyle	4	
Calida	5	
Chantelle	6	
Dunova	7	
Ellesse	8	
Escada	9	
Escora	0	
Exquisite Form	1	31
Fabrice	2	
Felina	3	
Gossard	4	
Hanro	5	
Helly Hansen	6	
Hengella	7	
La Perla	8	
Laurel	9	
Lejaby	0	
Lovable	1	32
Maidenform	2	
Malizia	3	
Medima	4	
Mey	5	
Playtex	6	
Rösch	7	
Schiesser	8	
Ski-Mieder	9	
Susa-Mieder	0	
Triumph	1	33
Vasarette	2	
keine davon sympathisch	X	
weiß nicht	Y	

INTERVIEWER: Lsite 33 liegenlassen!

35. Von welchen dieser Marken bzw. Hersteller besitzen Sie persönlich Unterwäsche? Sagen Sie es mir wieder anhand dieser Liste.

Besitze persönlich Unterwäsche von:	34
Beedee	1
Benedikt v. Fürstenberg	2
Benger-Ribana	3
Bleyle	4
Calida	5
Chantelle	6
Dunova	7
Ellesse	8
Escada	9
Escora	0
Exquisite Form	1 <u>35</u>
Fabrice	2
Felina	3
Gossard	4
Hanro	5
Helly Hansen	6
Hengella	7
La Perla	8
Laurel	9
Lejaby	0 <u>36</u>
Lovable	1
Maidenform	2
Malizia	3
Medima	4
Mey	5
Playtex	6
Rösch	7
Schiesser	8
Ski-Mieder	9
Susa-Mieder	0
Triumph	1 <u>37</u>
Vasarette	2

INTERVIEWER: Liste 36 vorlegen!

36. Auf dieser Liste sind Marken bzw. Hersteller von Strümpfen/Strumpfhosen aufgeführt. Welche Marken bzw. Hersteller sind Ihnen aus diesem Bereich bekannt, wenn auch vielleicht nur dem Namen nach?

Marken/Hersteller von STRÜMPFEN/
STRUMPHOSEN:

Arwa	1
Bellinda	2
Bi	3
Burlington	4
Cerruti	5
Chanée	6
Christian Dior	7
Elbeo	8
Ergee	9
Falke	0
Fogal	1
Hudson	2
Iris	3
Kunert	4
Liliput	5
Nur Die	6
Opal	7
Pierre Cardin	8
Sayonara	9
Yves St. Laurent	0
keine davon	Y

38

39

INTERVIEWER: Liste 36 liegenlassen!

37. Genauso wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marken ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte sagen Sie mir einmal, welche von den aufgeführten Marken für Strümpfe/Strumpfhosen Ihnen sympathisch sind. Zu welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen, diese Marke ist mir sympathisch? Sie können eine Marke oder auch mehrere angeben.

Marke ist mir sympathisch:

40

Arwa	1
Bellinda	2
Bi	3
Burlington	4
Cerruti	5
Chanée	6
Christian Dior	7
Elbeo	8
Ergée	9
Falke	0
Fogal	1
Hudson	2
Iris	3
Kunert	4
Liliput	5
Nur Die	6
Opal	7
Pierre Cardin	8
Sayonara	9
Yves St. Laurent	0
keine davon sympathisch	X
weiß nicht	Y

41

INTERVIEWER: Liste 36 liegenlassen!

38. Von welchen dieser Marken bzw. Hersteller besitzen Sie persönlich Strümpfe/Strumpfhosen? Sagen Sie es mir wieder anhand dieser Liste.

Besitze persönlich Strümpfe/Strumpfhosen von:

Arwa	1
Bellinda	2
Bi	3
Burlington	4
Cerruti	5
Chanée	6
Christian Dior	7
Elbeo	8
Ergee	9
Falke	0
Fogal	1
Hudson	2
Iris	3
Kunert	4
Liliput	5
Nur Die	6
Opal	7
Pierre Cardin	8
Sayonara	9
Yves St. Laurent	0

42

43

INTERVIEWER: Liste 39 vorlegen!

39. Auf dieser Liste sind Marken bzw. Hersteller von Schuhen aufgeführt.
Welche Marken bzw. Hersteller sind Ihnen für Schuhe bekannt, wenn auch
vielleicht nur dem Namen nach?

Marken/Hersteller von SCHUHEN:

	44	
Adidas	1	
Ara	2	
Bally	3	
Bama	4	
Bata	5	
Belmondo	6	
Berkemann	7	
Birkenstock	8	
Clarks	9	
Deichmann	0	
Dorndorf	1	45
Ecco	2	
Elefanten	3	
Gabor	4	
Gallus	5	
Ganter	6	
Garant	7	
Hush-Puppies	8	
Jacoform	9	
Kicker's	0	
Mephisto	1	46
Nike	2	
Nord-West	3	
Peter Kaiser	4	
Puma	5	
Remonte	6	
Ricosta	7	
Rohde	8	
Romika	9	
Salamander	0	
Scholl	1	47
Servas	2	
Sioux	3	
keine davon	y	

INTERVIEWER: Liste 39 liegenlassen!

40. Genauso wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte sagen Sie mir einmal, welche von den aufgeführten Marken für Schuhe Ihnen sympathisch sind. Zu welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen, diese Marke ist mir sympathisch? Sie können eine Marke oder auch mehrere angeben.

Marke ist mir sympathisch:	48	
Adidas	1	
Ara	2	
Bally	3	
Bama	4	
Bata	5	
Belmondo	6	
Berkemann	7	
Birkenstock	8	
Clarks	9	
Deichmann	0	
Dorndorf	1	<u>49</u>
Ecco	2	
Elefanten	3	
Gabor	4	
Gallus	5	
Ganter	6	
Garant	7	
Hush-Puppies	8	
Jacoform	9	
Kicker's	0	
Mephisto	1	<u>50</u>
Nike	2	
Nord-West	3	
Peter Kaiser	4	
Puma	5	
Remonte	6	
Ricosta	7	
Rohde	8	
Romika	9	
Salamander	0	
Scholl	1	<u>51</u>
Servas	2	
Sioux	3	
keine davon sympathisch	X	
weiß nicht	Y	

INTERVIEWER: Liste 39 liegenlassen!

41. Von welchen dieser Marken bzw. Hersteller besitzen Sie persönlich Schuhe?
Sagen Sie es mir wieder anhand dieser Liste.

Besitze persönlich Schuhe von:

	52
Adidas	1
Ara	2
Bally	3
Bama	4
Bata	5
Belmondo	6
Berkemann	7
Birkenstock	8
Clarks	9
Deichmann	0
Dorndorf	1 <u>53</u>
Ecco	2
Elefanten	3
Gabor	4
Gallus	5
Ganter	6
Garant	7
Hush-Puppies	8
Jacoform	9
Kicker's	0
Mephisto	1 <u>54</u>
Nike	2
Nord-West	3
Peter Kaiser	4
Puma	5
Remonte	6
Ricosta	7
Rohde	8
Romika	9
Salamander	0
Scholl	1 <u>55</u>
Servas	2
Sioux	3

INTERVIEWER: Liste 42 vorlegen!

42. Jetzt habe ich noch eine Frage zum Bereich Kosmetik. Bitte sagen Sie mir anhand dieser Liste zu den einzelnen Kosmetikprodukten, wie häufig Sie persönlich sie verwenden.

INTERVIEWER: Vorgaben vorlesen! Zu jedem Produkt eine Nennung.

verwende ich persönlich ...							Sp.	verwende ich persönlich ...							Sp.
täg- lich	mehr- mals in der Woche	ca. ein- mal pro Woche	ein- bis zwei- mal im Monat	sel- tener	nie/ so gut wie nie			täg- lich	mehr- mals in der Woche	ca. ein- mal pro Woche	ein- bis zwei- mal im Monat	sel- tener	nie/ so gut wie nie		
Wimperntusche	1	2	3	4	5	6	56	Haarspülungen/Kur- spülungen	1	2	3	4	5	6	31
Lidstift, Kajalstift	1	2	3	4	5	6	57	Schaumkuren/Schaum- conditioner	1	2	3	4	5	6	32
Lidschatten	1	2	3	4	5	6	58	Haarkuren/Kur- packungen, Inten- sivkuren	1	2	3	4	5	6	33
Augenbrauenstift	1	2	3	4	5	6	59	Haartönungsmittel, Haarfärbemittel/In- tensivtönungen	1	2	3	4	5	6	34
Rouge	1	2	3	4	5	6	60	Schaumtönungen	1	2	3	4	5	6	35
Gesichtspuder (lose)	1	2	3	4	5	6	61	Haarspray mit Treib- gas	1	2	3	4	5	6	36
Gesichtspuder (kompakt)	1	2	3	4	5	6	62	Haarspray ohne Treib- gas	1	2	3	4	5	6	37
Make-up (flüssig)	1	2	3	4	5	6	63	Haargel/Styling Creme	1	2	3	4	5	6	38
Make-up (Creme)	1	2	3	4	5	6	64	flüssiger Haarfestiger	1	2	3	4	5	6	39
Abdeckstift	1	2	3	4	5	6	65	Fönlotionen	1	2	3	4	5	6	40
Lippenstift	1	2	3	4	5	6	66	Schaumfestiger	1	2	3	4	5	6	41
Konturenstift	1	2	3	4	5	6	67	Colorschaumfestiger	1	2	3	4	5	6	42
Lipgloss	1	2	3	4	5	6	68	Strähnchen	1	2	3	4	5	6	43
Nagellack	1	2	3	4	5	6	69	Frisiercreme	1	2	3	4	5	6	44
Nagelhärter	1	2	3	4	5	6	70	Haarwasser	1	2	3	4	5	6	45
Selbstbräunungscreme	1	2	3	4	5	6	71	Parfumdeo	1	2	3	4	5	6	46
Allzweck-Creme	1	2	3	4	5	6	72	Eau de Toilette	1	2	3	4	5	6	47
Deo (Spray)	1	2	3	4	5	6	73	Eau de Cologne	1	2	3	4	5	6	48
Deo (Roller)	1	2	3	4	5	6	74	Eau de Parfum	1	2	3	4	5	6	49
Deo (Pumpzerstäuber)	1	2	3	4	5	6	75	Parfum	1	2	3	4	5	6	50
Deo (Stick, Stift)	1	2	3	4	5	6	76	Zahnpasta (Tube)	1	2	3	4	5	6	51
Handcreme/Hautcreme (für Körper und Hände)	1	2	3	4	5	6	11	Zahnpasta (Spender)	1	2	3	4	5	6	52
Körpermilch/Körperlotion	1	2	3	4	5	6	12	Zahngel	1	2	3	4	5	6	53
Körperpuder	1	2	3	4	5	6	13	Mundwasser	1	2	3	4	5	6	54
Massagecreme	1	2	3	4	5	6	14	Mundpulver	1	2	3	4	5	6	55
Körperpeeling	1	2	3	4	5	6	15	Gebißreiniger	1	2	3	4	5	6	56
Enthaarungscreme	1	2	3	4	5	6	16	Zahnseide	1	2	3	4	5	6	57
Feuchtigkeitscreme	1	2	3	4	5	6	17	Schaumbad	1	2	3	4	5	6	58
Nährcreme	1	2	3	4	5	6	18	Cremebad	1	2	3	4	5	6	59
Gesichtswasser	1	2	3	4	5	6	19	Badeöl	1	2	3	4	5	6	60
Reinigungsmilch	1	2	3	4	5	6	20	andere Badezusätze	1	2	3	4	5	6	61
Gesichtsmaske	1	2	3	4	5	6	21	Duschgel/Duschbad	1	2	3	4	5	6	62
Anti-Faltencreme	1	2	3	4	5	6	22	Parfumseife	1	2	3	4	5	6	63
Ampullenkuren	1	2	3	4	5	6	23	andere Seife	1	2	3	4	5	6	64
Peelings	1	2	3	4	5	6	24	flüssige Seife	1	2	3	4	5	6	65
Waschlotionen	1	2	3	4	5	6	25	Waschsyndet	1	2	3	4	5	6	66
Shampoo (gegen trockenes Haar)	1	2	3	4	5	6	26	Intimpflegemittel	1	2	3	4	5	6	67
Shampoo (gegen fettiges Haar)	1	2	3	4	5	6	27	Fußpflegemittel	1	2	3	4	5	6	68
Shampoo (gegen Schuppen)	1	2	3	4	5	6	28	Mittel gegen Pickel, Mitesser	1	2	3	4	5	6	69
Shampoo (für nor- males Haar)	1	2	3	4	5	6	29								
Shampoo (für die tägliche Haarwäsche)	1	2	3	4	5	6	30								

INTERVIEWER: Liste 43 vorlegen!

43. Jetzt habe ich noch eine Frage zum Bereich Essen und Trinken. Bitte sagen Sie mir anhand dieser Liste zu jedem Bereich, wie oft gekaufte Produkte (Konserven, Gläser, Packungen) in Ihrem Haushalt verwendet werden. Ich lese Ihnen die entsprechenden Produkte vor. Denken Sie bitte nur an gekaufte Produkte.

INTERVIEWER: Die im Schema auf Seite 35 und 36 aufgeführten Produkte vorlesen. Zu jeder Vorgabe eine Nennung.

wird im Haushalt verwendet ...							wird im Haushalt verwendet ...								
täg- lich/ fast täg- lich	mehr- mals pro Woche	ca. ein- mal pro Woche	etwa alle 14 Tage	etwa ein- mal im Monat	selte- ner/nie	Sp.	täg- lich/ fast täg- lich	mehr- mals pro Woche	ca. ein- mal pro Woche	etwa alle 14 Tage	etwa ein- mal im Monat	selte- ner/nie	Sp.		
Marmelade, Gelee	1	2	3	4	5	6	70	Essig	1	2	3	4	5	6	41
Nuß-Nougatcreme	1	2	3	4	5	6	71	Gewürze	1	2	3	4	5	6	42
Honig	1	2	3	4	5	6	72	fertige Würzsaucen, Grillsaucen	1	2	3	4	5	6	43
Müsli	1	2	3	4	5	6	73	fertige Salatsaucen	1	2	3	4	5	6	44
Cornflakes	1	2	3	4	5	6	74								
Haferflocken	1	2	3	4	5	6	75	Speisefett	1	2	3	4	5	6	45
Toastbrot	1	2	3	4	5	6	76	Speiseöl	1	2	3	4	5	6	46
Knäckebröt	1	2	3	4	5	6	77								
abgepacktes Brot	1	2	3	4	5	6	78	Schlankheits-/Diätkost	1	2	3	4	5	6	47
Zwieback	1	2	3	4	5	6	79								
normaler Bohnenkaffee	1	2	3	4	5	6	11	Brühwürfel	1	2	3	4	5	6	48
koffeinfreier Bohnen- kaffee	1	2	3	4	5	6	12	Instantbrühen	1	2	3	4	5	6	49
magenfreundlicher Bohnenkaffe	1	2	3	4	5	6	13	Tütensuppen	1	2	3	4	5	6	50
Pulverkaffee	1	2	3	4	5	6	14	Dosensuppen	1	2	3	4	5	6	51
Butter	1	2	3	4	5	6	15	Fertigsaucen, z. B. Spa- ghettisauce, Gulasch- sauce	1	2	3	4	5	6	52
kalorienreduzierte Marga- rine/Diätmargarine	1	2	3	4	5	6	16	Reis	1	2	3	4	5	6	53
(andere) Margarine	1	2	3	4	5	6	17	Eiernudeln	1	2	3	4	5	6	54
Joghurt, natur	1	2	3	4	5	6	18	Teigwaren wie Spaghetti, Maccaroni, Canelloni	1	2	3	4	5	6	55
Fruchtjoghurt	1	2	3	4	5	6	19								
Trinkjoghurt	1	2	3	4	5	6	20	fertige Klöße, Knödel und dergleichen	1	2	3	4	5	6	56
Quark natur	1	2	3	4	5	6	21	Kartoffelpüree (vorge- fertigt, trocken)	1	2	3	4	5	6	57
Fruchtquark	1	2	3	4	5	6	22	Bratkartoffeln (vorge- fertigt, nicht tiefge- kühlt)	1	2	3	4	5	6	58
Kräuterquark, Frühlings- quark und dergleichen	1	2	3	4	5	6	23	Kartoffelpuffer, Reibe- kuchen (vorgefertigt, nicht tiefgekühlt)	1	2	3	4	5	6	59
Crème fraîche	1	2	3	4	5	6	24								
Speiseeis in Haushalts- packungen	1	2	3	4	5	6	25								
Kaffeesahne/Kondensmilch	1	2	3	4	5	6	26	tiefgekühlte Pommes frites	1	2	3	4	5	6	60
Frischkäse natur	1	2	3	4	5	6	27	tiefgekühlte Brat- kartoffeln	1	2	3	4	5	6	61
Kräuterfrischkäse	1	2	3	4	5	6	28	andere tiefgekühlte Kartoffelprodukte	1	2	3	4	5	6	62
Schmelzkäse in Scheiben	1	2	3	4	5	6	29	tiefgekühlte Suppen	1	2	3	4	5	6	63
Streichkäse, z. B. Käse- ecken	1	2	3	4	5	6	30	tiefgekühltes Gemüse	1	2	3	4	5	6	64
Hart-/Schnittkäse, z. B. Gouda, Emmentaler, Til- siter	1	2	3	4	5	6	31	tiefgekühlte Kräuter	1	2	3	4	5	6	65
Camembert	1	2	3	4	5	6	32	tiefgekühlter Fisch (unbehandelt, ungewürzt)	1	2	3	4	5	6	66
Briekäse	1	2	3	4	5	6	33	tiefgekühlter Fisch, pa- niert bzw. gewürzt ge- kauft	1	2	3	4	5	6	67
Schimmel-/Edelpilzkäse	1	2	3	4	5	6	34	tiefgekühltes Fleisch (unbehandelt, ungewürzt)	1	2	3	4	5	6	68
Ketchup	1	2	3	4	5	6	35	tiefgekühltes Fleisch, paniert bzw. gewürzt gekauft	1	2	3	4	5	6	69
Mayonnaise	1	2	3	4	5	6	36	tiefgekühltes Geflügel, (unbehandelt, ungewürzt)	1	2	3	4	5	6	70
Remoulade	1	2	3	4	5	6	37								
Senf	1	2	3	4	5	6	38								

C 39-40 frei

wird im Haushalt verwendet ...

	täg- lich/ fast täg- lich	mehr- mals pro Woche	ca. ein- mal pro Woche	etwa alle 14 Tage	etwa ein- mal im Monat	selte- ner/nie	Sp.
tiefgekühltes Geflügel, paniert bzw. gewürzt gekauft	1	2	3	4	5	6	71
tiefgekühlte Pizzas	1	2	3	4	5	6	72
andere tiefgekühlte Spezialitäten	1	2	3	4	5	6	73
tiefgekühlte Menüs für Mikrowelle	1	2	3	4	5	6	74
tiefgekühlte Torten und Kuchen	1	2	3	4	5	6	75
Rotkohl aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	76
Sauerkraut aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	77
Sauer- bzw. Essigkonserven (wie saure Gurken, Mixed Pickles)	1	2	3	4	5	6	78
Gemüse aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	11
Obst aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	12
Würstchen und Wurstwaren aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	13
Fleisch aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	14
Fertiggerichte aus Konserven oder Gläsern	1	2	3	4	5	6	15
Fischkonserven und -gläser	1	2	3	4	5	6	16
abgepackte Wurstwaren aus dem Kühlregal	1	2	3	4	5	6	17
fertige Backmischungen	1	2	3	4	5	6	18
Tafelschokolade	1	2	3	4	5	6	19
Schokoladenriegel	1	2	3	4	5	6	20
Müsliriegel	1	2	3	4	5	6	21
Pralinen	1	2	3	4	5	6	22
Süßgebäck, Waffeln, Kekse	1	2	3	4	5	6	23
Salzgebäck, -stangen, -brezeln	1	2	3	4	5	6	24
Kartoffelchips/-sticks	1	2	3	4	5	6	25
Nüsse, Erdnüsse	1	2	3	4	5	6	26
Erdnußflips, -flocken	1	2	3	4	5	6	27
Multivitaminsäfte	1	2	3	4	5	6	28
Gemüsesäfte	1	2	3	4	5	6	29
Fruchtsäfte und -nektare, Fruchtsaftge- tränke	1	2	3	4	5	6	30
Mineralwasser mit und ohne Kohlensäure	1	2	3	4	5	6	31
Diätcola	1	2	3	4	5	6	32
Cola-Getränke	1	2	3	4	5	6	33
Diätlimonaden, -sprudel	1	2	3	4	5	6	34
Limonaden, Sprudel (mit Geschmack)	1	2	3	4	5	6	35
Bier	1	2	3	4	5	6	36
alkoholfreies Bier	1	2	3	4	5	6	37
Rotwein	1	2	3	4	5	6	38
Weißwein	1	2	3	4	5	6	39
Sekt, Champagner	1	2	3	4	5	6	40
Likör	1	2	3	4	5	6	41
(andere) Spirituosen, z. B. Whisky, Cognac, Korn	1	2	3	4	5	6	42

44. Besitzen Sie persönlich einen Führerschein? Sagen Sie mir bitte gleich die Klasse(n)!

43

ja, und zwar:

Klasse I/Ib	1
Klasse II	2
Klasse III	3
Klasse IV	4
Klasse V	5
Besitze keinen Führerschein	6 → Fr.

45. Steuern Sie selbst einen PKW?

44

ja	1
nein	2

46. Wie viele PKW gibt es in Ihrem Haushalt? Bitte rechnen Sie einen Dienst- oder Geschäftswagen dann hinzu, wenn er Ihnen ständig auch für Privatfahrten zur Verfügung steht.

45

Anzahl der PKW

47. Welche Tiere werden in Ihrem Haushalt gehalten?

46

Hund(e)	1
Katze(n)	2
Vogel (Vögel)	3
andere Tiere	4
keine Tiere	5

48. Zum Schluß noch etwas anderes. Wie groß sind Sie persönlich?

47

..... cm

49. Und welche Konfektionsgröße tragen Sie?

48

kleiner als 36	1
36	2
38	3
40	4
42	5
44	6
46	7
48	8
50	9
52	0
54	1
56	2
58	3
größer als 58	4

49

Statistik

11

1. Geschlecht	männlich	1	
	weiblich	2	
2. Alter	----- Jahre	12/ 13/	
3. Familienstand	ledig	1	14
	verheiratet	2	
	verheiratet gewesen (geschieden, ver- witwet)	3	
3a. Leben Sie mit Ihrem Ehepartner bzw. mit einem Partner zusammen?	ja	1	15
	nein	2	
4. Hauswirtschaftliche Tätigkeit	besorgt den Haushalt hauptsächlich	1	16
	besorgt den Haushalt auch noch mit	2	
	besorgt den Haushalt nicht	3	
5. Schulbildung (derzeit bzw. zuletzt besuchte Schule)	Volksschule, Hauptschule	1	17
	weiterführende Schule ohne Abitur	2	
	Abitur, Hochschulreife	3	
	Studium (Hochschule, Universität, Akademie, Polytechnikum)	4	
6. Berufsausbildung	noch in der Lehre	1	18
	Lehre ohne Abschluß	2	
	Lehre mit Abschluß (Gehilfen-, Ge- sellen-, Facharbeiter-Brief)	3	
	Gewerbeschule, Fachschule mit Ab- schluß, Meisterbrief	4	
	andere Art der Berufsausbildung	5	
	nichts davon	6	

7. Sind Sie der Haushaltsvorstand?

ja

1

nein

2

INTERVIEWER-VERMERK:

Ist die Befragte nicht selbst Haushaltsvorstand, die Fragen 8 und 9 auch für den Haushaltsvorstand stellen!

8. Tätigkeit		Befragte	Haushalts- vorstand
INT.: Statistikliste 8 vorlegen!	Voll berufstätig	20	24
	im fremden Betrieb	1	1
	im eigenen Betrieb	2	2
	Teilweise berufstätig		
	im fremden Betrieb	3	3
	im eigenen Betrieb	4	4
	Vorübergehend arbeitslos	5	5
	Rentner, Pensionär (nicht mehr voll berufstätig)		
	früher berufstätig	6	6
	früher nicht berufstätig	7	7
	in Ausbildung		
	Lehrling	8	8
	Schüler, Student	9	9
	nicht berufstätig		
	aber früher berufstätig gewesen	0	0
	(noch) nie berufstätig gewesen	x	x
9. Stellung im Beruf (jetziger oder früherer Beruf)		21	25
INT.: Statistikliste 9 vorlegen!	Selbständige: klein	1	1
	mittel	2	2
	groß	3	3
	Freie Berufe:	4	4
	Angestellte:		
	einfache Angestellte	5	5
	mittlere Angestellte	6	6
	qualifizierte Angestellte	7	7
	leitende Angestellte	8	8
	Beamte:		
	einfacher Dienst	9	9
	mittlerer Dienst	0	0
	gehobener Dienst	1	1
	höherer Dienst	2	2
	Arbeiter: (auch landw. Arbeiter)		
	Einfache Arbeiten	3	3
	schwierige Arbeiten	4	4
	Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgehilfe	5	5
	Selbständiger Landwirt	6	6
10a. Üben Sie bzw. der Haushaltsvorstand einen Beruf aus, der mit Schreibmaschine schreiben verbunden ist (z.B. Sekretärin, Kontoristin, Stenotypistin, Schreibkraft o.ä.)?		23	27
	ja	1	1
	nein	2	2
10b. Sind Sie bzw. der Haushaltsvorstand im Öffentlichen Dienst beschäftigt?			
	ja	3	3
	nein	4	4

11. Wie viele Personen im Haushalt haben ein eigenes Einkommen? Das heißt:
Wie viele Personen verdienen selbst oder haben ein Einkommen aus Renten,
Pensionen, Mieten, Pacht, Wertpapieren und dergleichen?

----- Personen

28

INTERVIEWER: Statistikliste 12 aufschlagen!

12a. Wie hoch ist Ihr eigenes Einkommen? Ich meine, was haben Sie monatlich
netto nach Abzug von Steuern und Sozialversicherung? Hier ist eine Liste;
Sie brauchen mir nur den betreffenden Buchstaben zu nennen.

INTERVIEWER: Im Schema kringeln!

INTERVIEWER: Statistikliste 12 liegenlassen! Wenn Sie trotz Nachfrage
"keine Antwort" erhalten, schätzen Sie bitte selbst!

12b. Wenn Sie einmal alles zusammenrechnen: Wie hoch ist dann etwa das monat-
liche Netto-Einkommen, das Sie alle zusammen hier im Haushalt haben, nach
Abzug der Steuern und Sozialversicherung? Welche Gruppe dieser Liste
trifft zu?

INTERVIEWER: Im Schema kringeln!

Einkommen	Frage 12a	Frage 12b
	<u>Eigenes Einkommen</u>	<u>Haushalts- Netto Einkommen</u>
Kein eigenes Einkommen	29	31
A bis unter 500 DM	1	
B 500 bis unter 1.000 DM	2	2
C 1.000 bis unter 1.500 DM	3	3
D 1.500 bis unter 2.000 DM	4	4
E 2.000 bis unter 2.500 DM	5	5
F 2.500 bis unter 3.000 DM	6	6
G 3.000 bis unter 3.500 DM	7	7
H 3.500 bis unter 4.000 DM	8	8
I 4.000 bis unter 4.500 DM	9	9
K 4.500 bis unter 5.000 DM	0	0
L 5.000 bis unter 6.000 DM	1	1
M 6.000 DM und mehr	30	32
Spontane Antwort	2	2
Schätzung des Befragten	3	3
Schätzung des Interviewers	4	4
	5	5
	6	6

L I S T E N S A T Z

Studie 731374

Liste 1

Bin an Informationen darüber

sehr inter- essiert	
inter- essiert	
weniger inter- essiert	
überhaupt nicht inter- essiert	

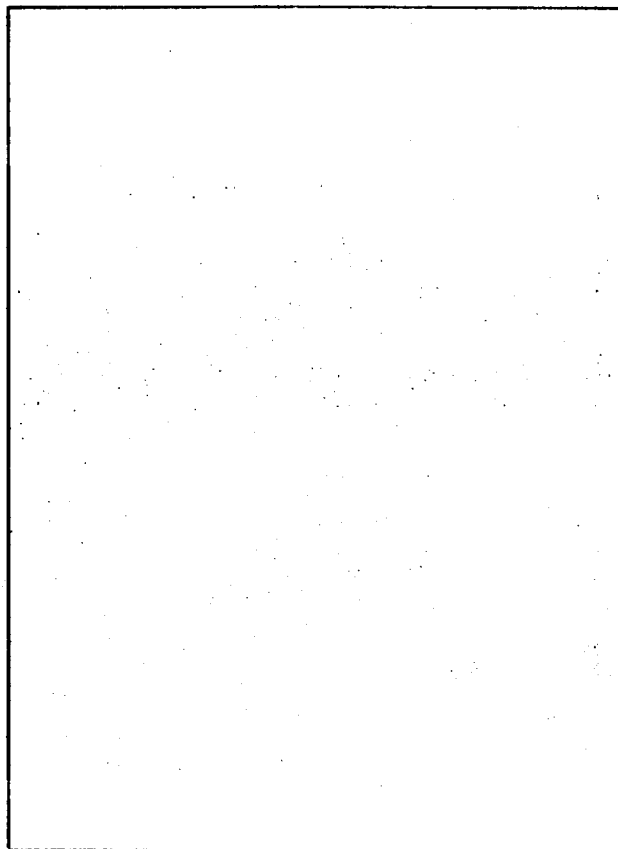
Liste 3

In einer normalen Woche sehe ich
im allgemeinen in der Zeit zwischen _____ und _____ Uhr
Fernsehen:

- | | | |
|----|----------|----------------------|
| an | 6 | Tagen = an jedem Tag |
| an | 5 | Tagen |
| an | 4 | Tagen |
| an | 3 | Tagen |
| an | 2 | Tagen |
| an | 1 | Tag |
| | 0 | nie = an keinem Tag |

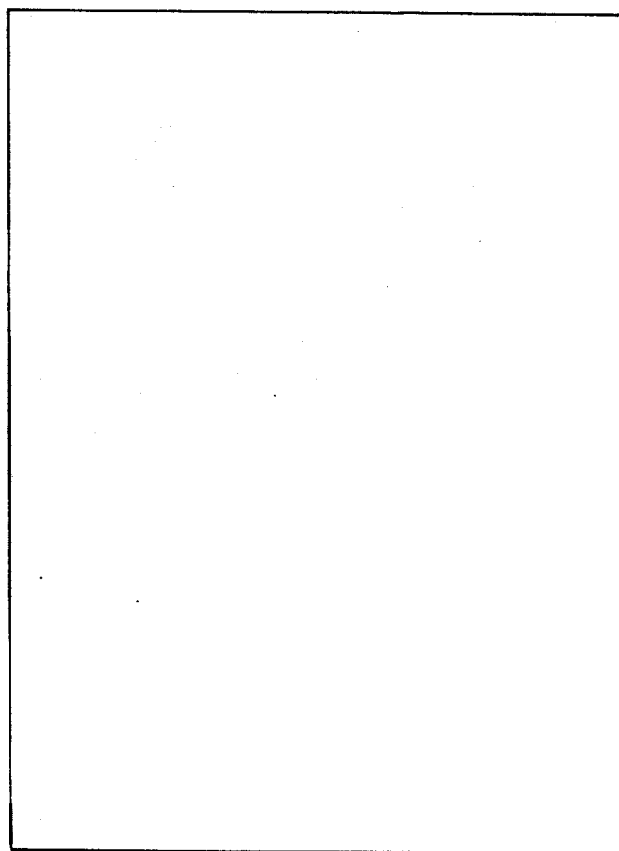
Liste 4

Diese Zeitschriften kenne ich überhaupt nicht



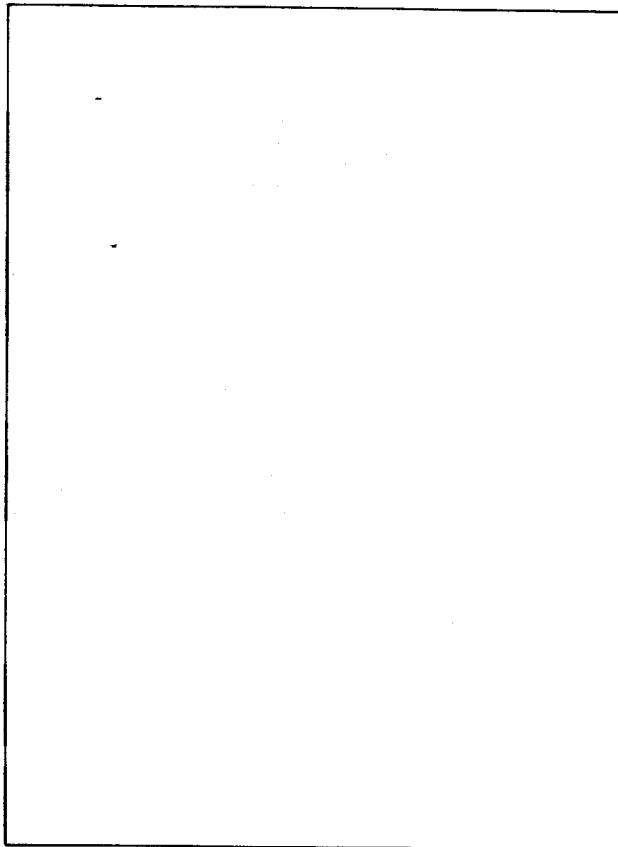
Liste 4

Diese Zeitschriften sind mir nur dem Namen nach bekannt



Liste 4

Diese Zeitschriften habe ich schon einmal in der Hand gehabt

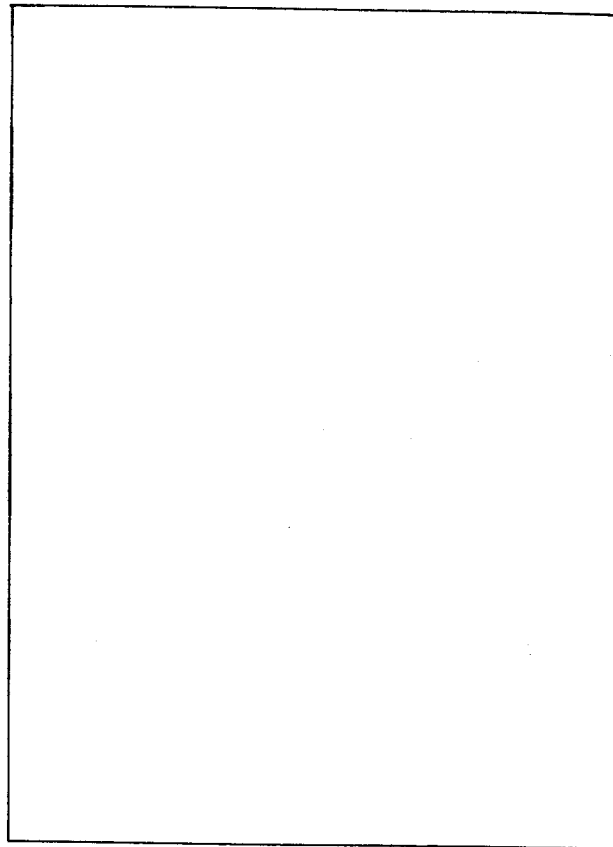


5R

zu Frage 5

Liste 5

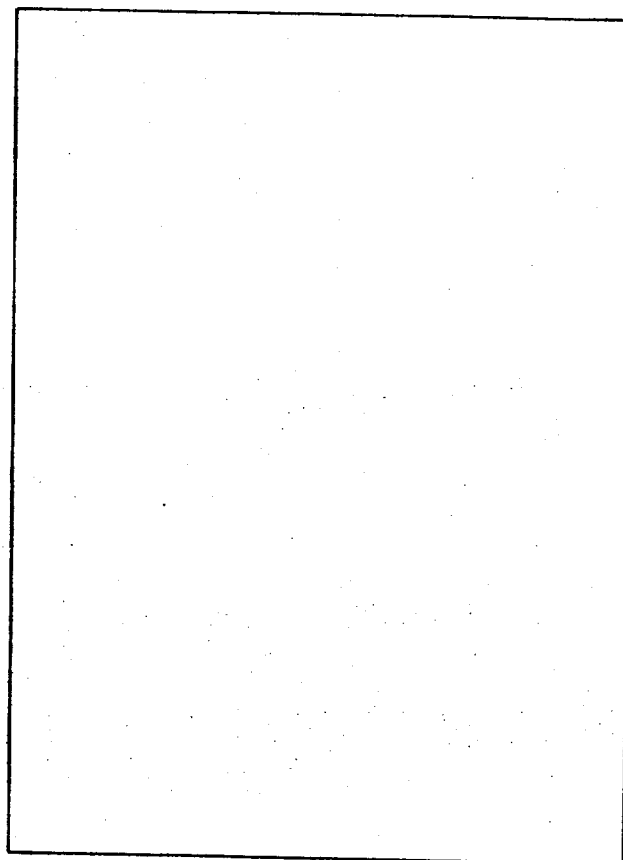
länger her

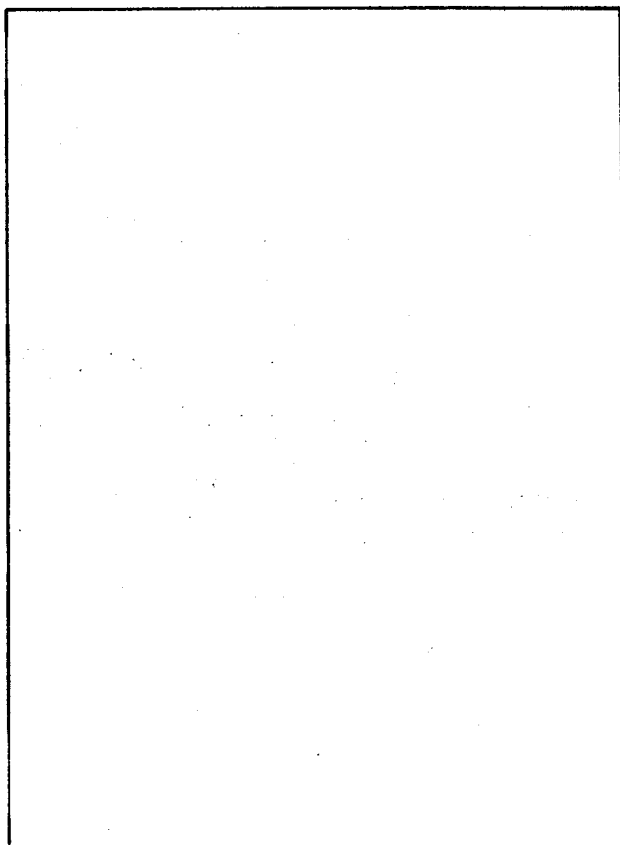


Liste 5

Diese Zeitschriften habe ich in die Hand genommen,
um darin zu blättern oder zu lesen

innerhalb der letzten 12 Monate



Liste 6

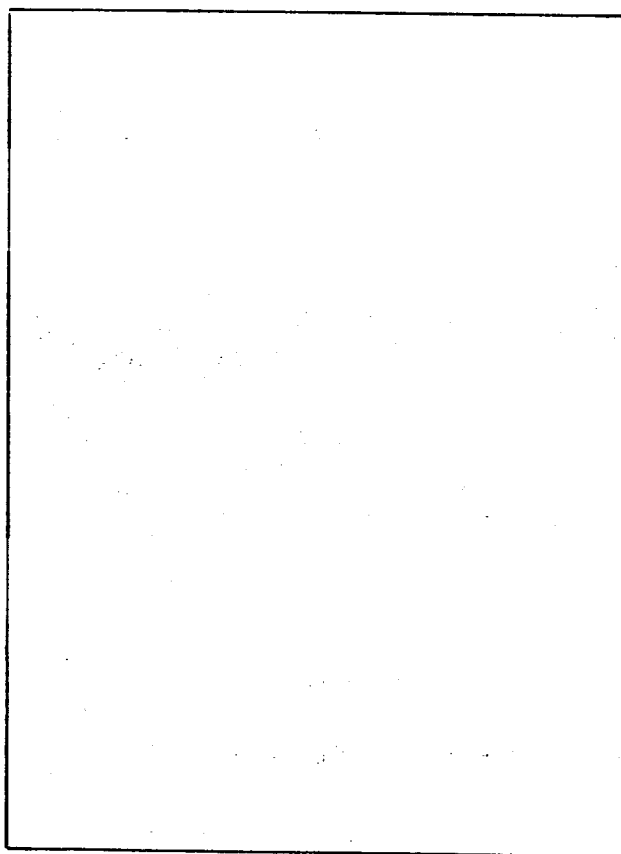
Liste 6

Von den letzten 12 Nummern dieser Zeitschrift, habe ich durchgeblättert oder gelesen:

- | | |
|-------|-----------------|
| 1 | nur eine Nummer |
| 2-3 | Nummern |
| 4-5 | Nummern |
| 6-7 | Nummern |
| 8-9 | Nummern |
| 10-11 | Nummern |
| 12 | alle Nummern |

Liste 7

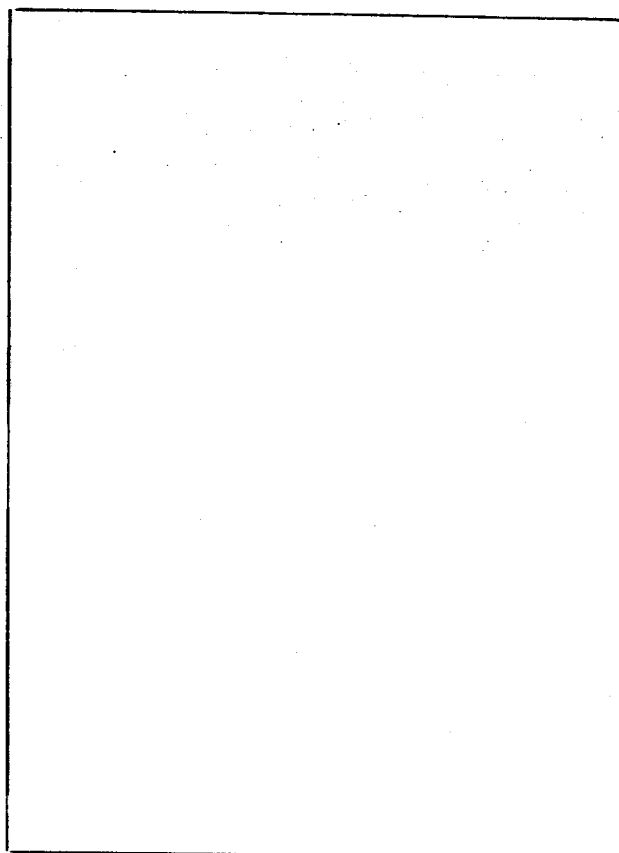
länger her



Liste 7

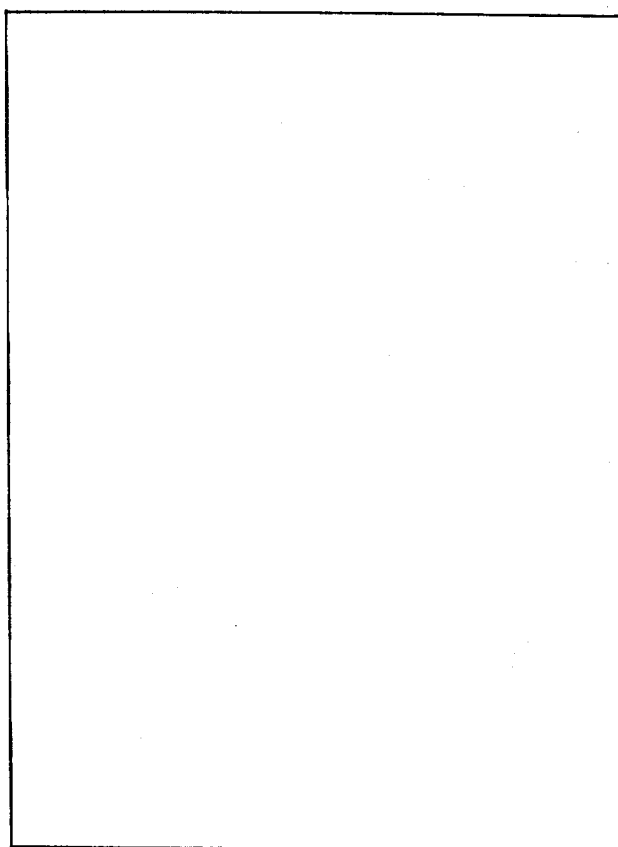
Diese Zeitschriften habe ich durchgeblättert oder gelesen

innerhalb der letzten 4 Wochen

A large empty rectangular box with a black border, intended for the user to list the magazines they have browsed or read within the last four weeks.

Liste 8

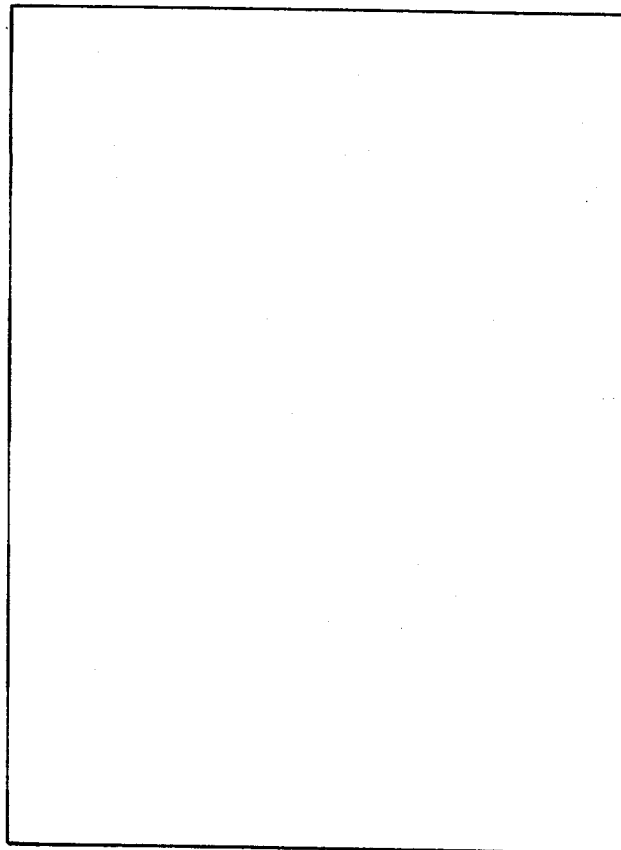
länger her



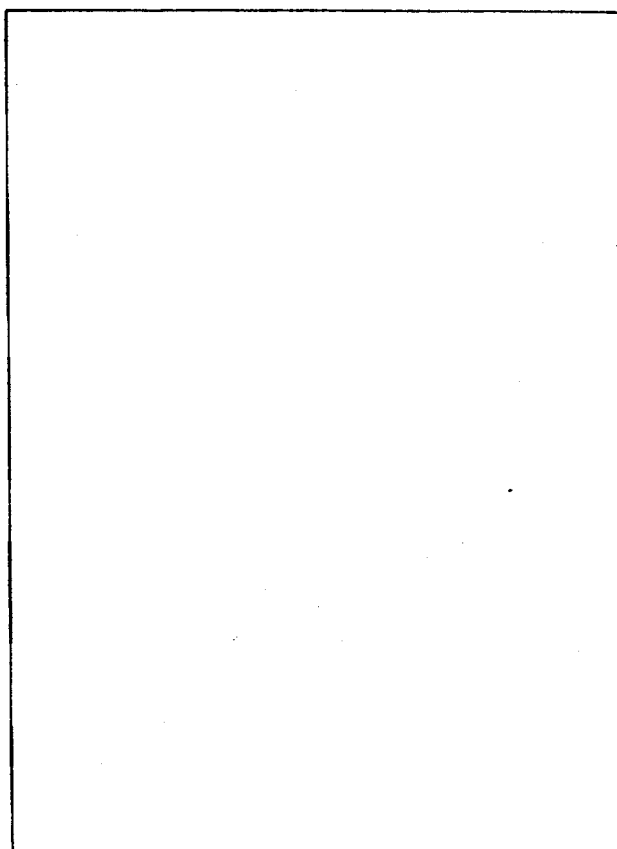
Liste 8

Diese Zeitschriften habe ich in die Hand genommen,
um darin zu blättern oder zu lesen

innerhalb der letzten 6 Monate



Liste 9



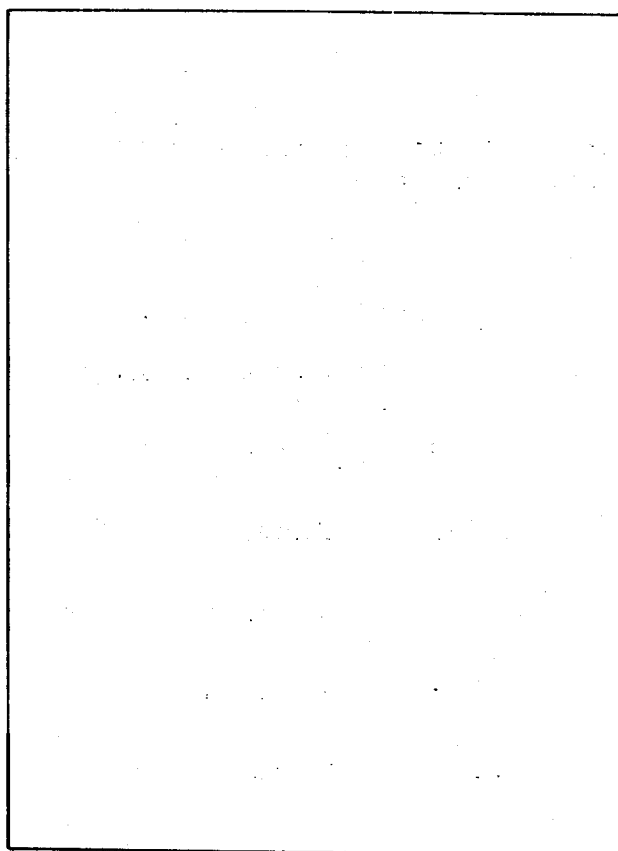
Liste 9

Von den letzten 12 Nummern dieser Zeitschrift, habe ich durchgeblättert oder gelesen:

1	nur eine Nummer
2-3	Nummern
4-5	Nummern
6-7	Nummern
8-9	Nummern
10-11	Nummern
12	alle Nummern

Liste 10

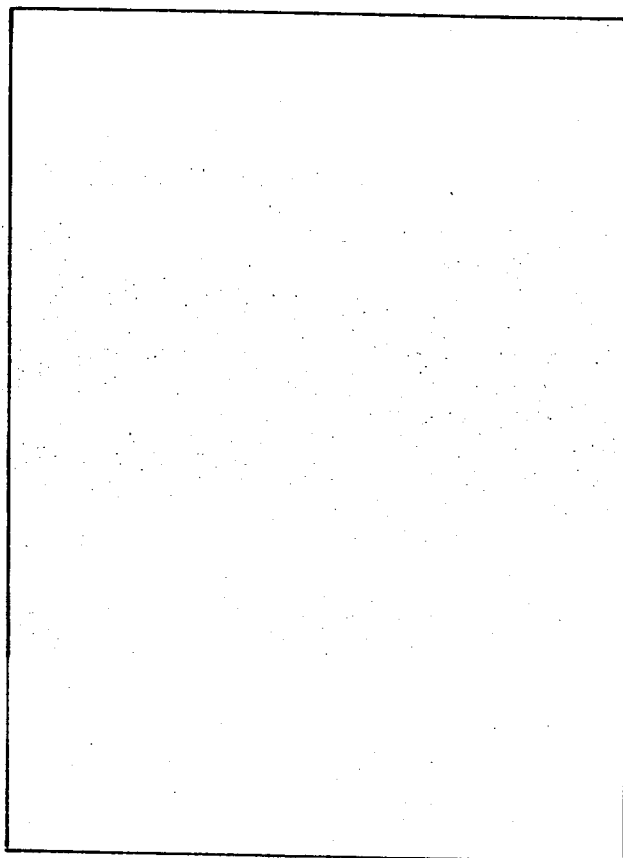
länger her



Liste 10

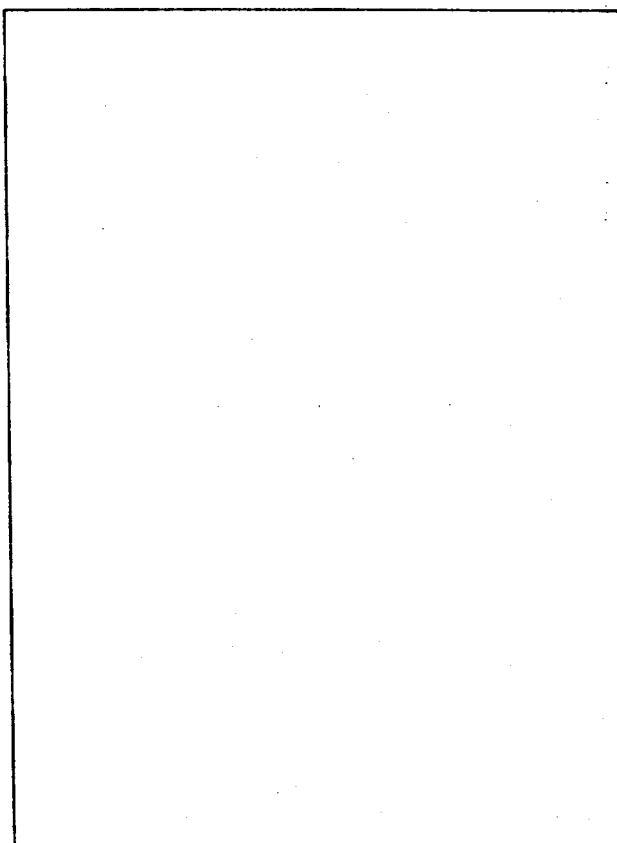
Diese Zeitschriften habe ich durchgeblättert oder gelesen

innerhalb der letzten 14 Tage



Liste 11

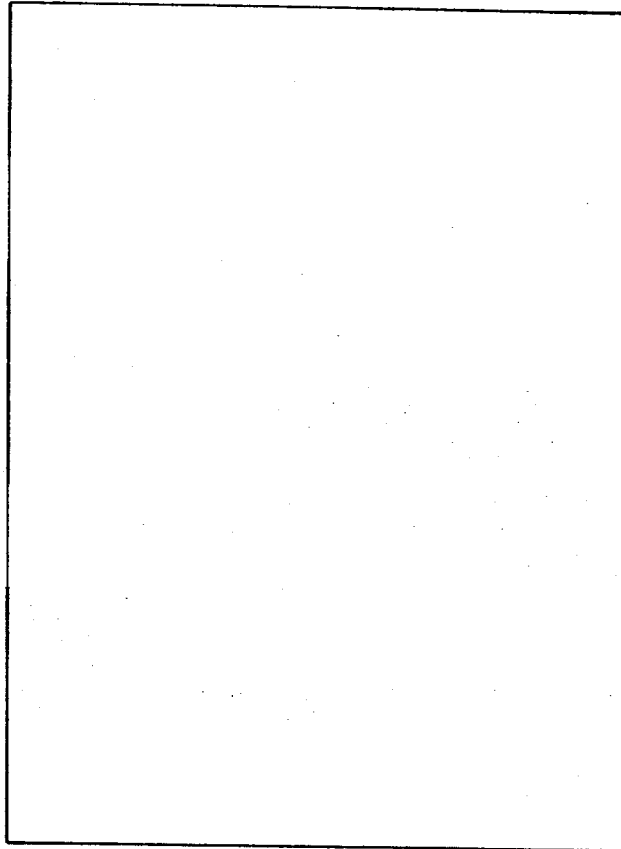
länger her



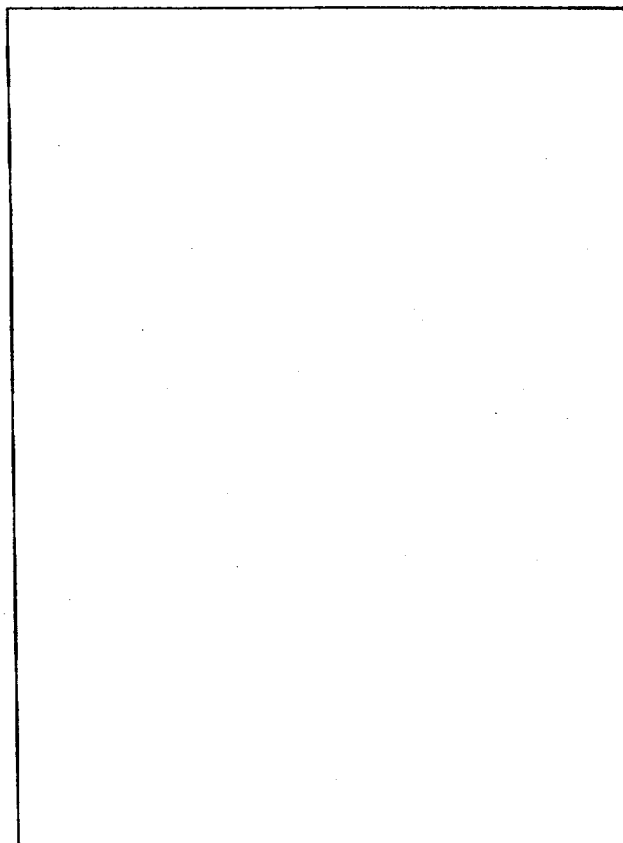
Liste 11

Diese Zeitschriften habe ich in die Hand genommen,
um darin zu blättern oder zu lesen

innerhalb der letzten 3 Monate



Liste 12



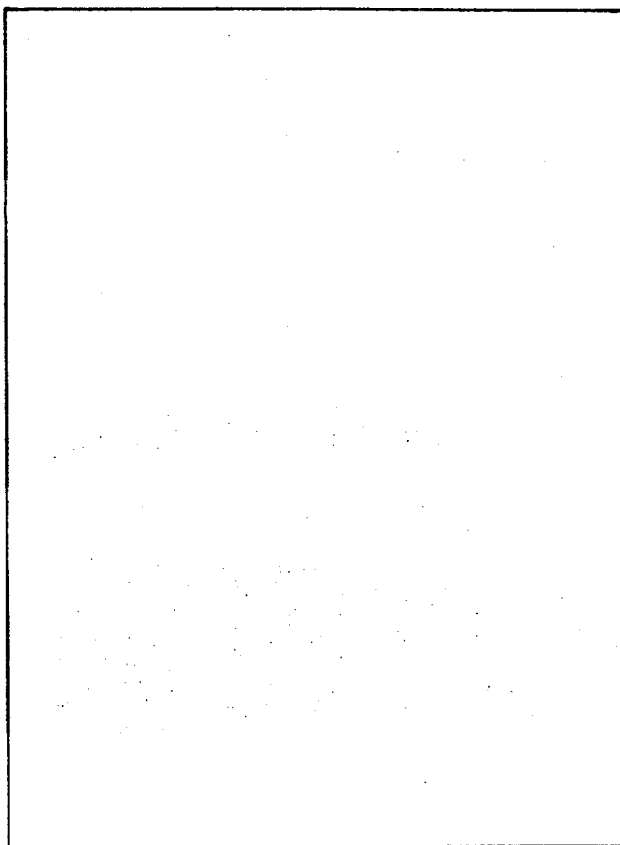
Liste 12

Von den letzten 12 Nummern dieser Zeitschrift, habe ich durchgeblättert oder gelesen:

- | | |
|-------|-----------------|
| 1 | nur eine Nummer |
| 2-3 | Nummern |
| 4-5 | Nummern |
| 6-7 | Nummern |
| 8-9 | Nummern |
| 10-11 | Nummern |
| 12 | alle Nummern |

Liste 13

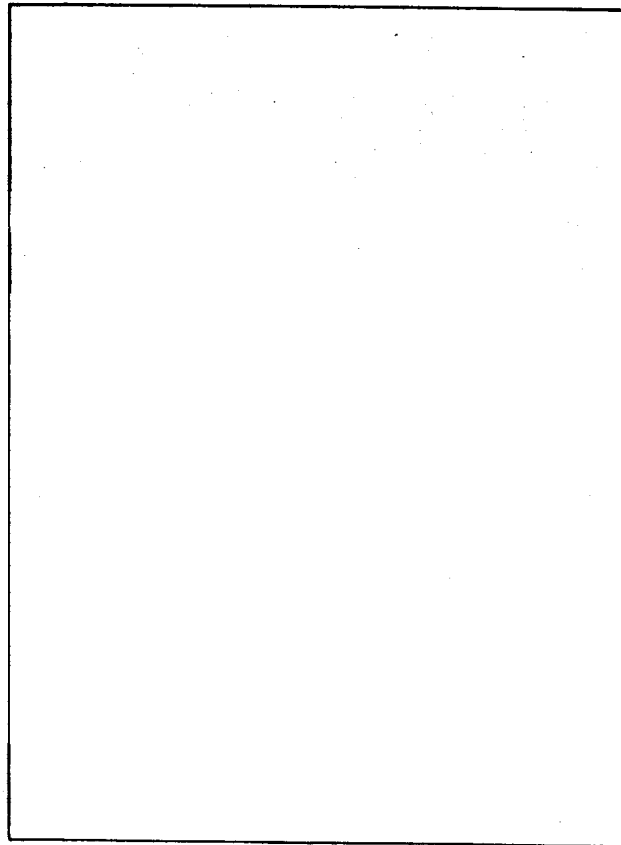
länger her



Liste 13

Diese Zeitschriften habe ich durchgeblättert oder gelesen

innerhalb der letzten 7 Tage

A large empty rectangular box with a black border, intended for the user to list the magazines they have browsed or read within the last 7 days.

Liste 16B

Von diesem Sender habe ich vor 20 Uhr
zuletzt eine Sendung gesehen

- o innerhalb der letzten zwei Wochen
- o zwei bis vier Wochen her
- o länger her

Liste 25

- 1 Als Mutter
- 2 Als Hausfrau
- 3 Als gute Ehefrau
- 4 Als gleichberechtigte Partnerin
- 5 Als Berufstätige, in meinem Beruf
- 6 Als Mitstreiterin in einer Frauengruppe
- 7 Als politisch, sozial engagierte Frau
- 8 Als selbständig denkende und handelnde Frau
- 9 Als gut aussehende Frau
- 10 Als erotisch, sexuell anziehende Frau
- 11 Als interessante, informierte Gesprächspartnerin

Liste 26

Trifft auf mich persönlich

voll und ganz zu	
über- wiegend zu	
weniger zu	
gar nicht zu	

Liste 27

Trifft auf mich persönlich

voll und ganz zu		
über- wiegend zu		
weniger zu		
gar nicht zu		

Liste 28

- 1 Kaufhaus, wie z.B. Karstadt, Kaufhof, Hertie, Horten
- 2 Versandhandel, wie z.B. Neckermann, Quelle
- 3 Bekleidungsversand, wie z.B. Bader
- 4 Bekleidungskaufhaus, wie z.B. C & A, Peek & Cloppenburg, Dyckhoff
- 5 Einzelhandelsfachgeschäft, etwa Textilgeschäft, Schuhgeschäft
- 6 Supermarkt, Verbrauchermarkt
- 7 Boutique
- 8 Second-hand-shop
- 9 Jeans-Laden

Liste 29

kaufe immer die gleiche Marke

wechsle zwischen bestimmten Marken

suche unter den mir bekannten Marken die preisgünstigste aus

nehme das Preisgünstigste, achte nicht auf die Marke

kaufe ich nie

Liste 30

Adidas	Fiorucci	März
Alcantara	Frapp	Mäser
ARA Jersey	Fruit of the Loom	Marc O'Polo (MO'P)
Basler	Gardeur	Mexx
Benetton	Geiger	Miss Britt
Betty Barclay	Giesswein	Mondi
Bleyle	Gil Bret	Mustang
Bogner	Globetrotter	New Man
Brax	Hammer	Nino
Burberry	Hauber	Oui
Cartoon	Head	Paddock
Cacharel	Heinzelmann	Pioneer
Chanel	H.I.S.	Puma
Chiwitt	Hübner	Ralph
Claire Mode	IWS	Ravens
Closed	Jaeger	Reine Schurwolle
Daniel Hechter	Jobis	R. L. René Lezard
Delmond	Jumo	Rodier
Dinomoda	K. S. Klaus Steilmann	Rosner
Edwin	K-Way	Saga
Einhorn	Lacoste	Schiesser
Elkont	Lady Manhattan	Seeler
Ellesse	Laura Ashley	Seidensticker
Emanuelle Moustache	Lecomte	Spotlight
Escada	Lee	Strenesse
Esprit	L'Estelle	Trigema
Etienne Aigner	Levi's	Vanilia
Fabiani	Lois	Vera Mont
Falke	Louis London	Windsor
Fila	Lucia	Wrangler
Fink	Lutz Teutloff	Yves St. Laurent

Liste 33

Bee
Bendikt v. Fürstenberg
Benger-Ribana
Bleyle
Calida
Chantelle
Dunova
Ellesse
Escada
Escora
Exquisite Form
Fabrice
Felina
Gossard
Hanro
Helly Hansen
Hengella
La Perla
Laurel
Lejaby
Lovable
Maidenform
Malizia
Medima
Mey
Playtex
Rösch
Schiesser
Ski-Mieder
Susa-Mieder
Triumph
Vasarette

Liste 36

Arwa
Bellinda
Bi
Burlington
Cerruti
Chanée
Christian Dior
Elbeo
Ergee
Falke
Fogal
Hudson
Iris
Kunert
Liliput
Nur Die
Opal
Pierre Cardin
Sayonara
Yves St. Laurent

Liste 39

Adidas
Ara
Bally
Bama
Bata
Belmondo
Berkemann
Birkenstock
Clarks
Deichmann
Dorndorf
Ecco
Elefanten
Gabor
Gallus
Ganter
Garant
Hush-Puppies
Jacoform
Kicker's
Mephisto
Nike
Nord-West
Peter Kaiser
Puma
Remonte
Ricosta
Rohde
Romika
Salamander
Scholl
Servas
Sioux

Liste 42

verwende ich persönlich ...

täglich	mehr- mals in der Woche	ca. ein- mal pro Woche	ein- bis zweimal im Monat	seltener	nie/so gut wie nie
---------	----------------------------------	------------------------------------	------------------------------------	----------	-----------------------

Liste 43

1 2 3 4 5 6

wird im Haushalt verwendet ...

täglich/ fast täglich	mehrmals pro Woche	ca. einmal pro Woche	etwa alle 14 Tage	etwa einmal im Monat	seltener/ nie
-----------------------------	--------------------------	----------------------------	-------------------------	-------------------------------	------------------

Statistikliste 8

- voll berufstätig im fremden Betrieb
- voll berufstätig im eigenen Betrieb
- teilweise berufstätig im fremden Betrieb
- teilweise berufstätig im eigenen Betrieb
- vorübergehend arbeitslos
- Rentner, Pensionär (nicht mehr voll berufstätig),
früher berufstätig
- Rentner, Pensionär (nicht mehr voll berufstätig),
früher nicht berufstätig
- in Ausbildung Lehrling
- in Ausbildung Schüler, Student
- nicht berufstätig, aber früher berufstätig gewesen
- (noch) nie berufstätig gewesen

Statistikliste 9

Stellung im Beruf (jetziger Beruf oder früherer Beruf)

Selbständige

- klein
- mittel
- groß

- Freie Berufe
Z.B. Ärzte, Anwälte, Architekten, Steuerberater, Wissenschaftler, Künstler

Angestellte

- einfache Angestellte, Aufgaben ohne Weisungsbefugnis
- mittlere Angestellte
- qualifizierte Angestellte
- Leitende Angestellte mit Zeichnungsberechtigung, z.B. Handlungsbevollmächtigte, Prokuristen, Geschäftsführer, Abteilungsleiter; entscheiden bei Einstellungen und Entlassungen mit

Beamte

- einfacher Dienst
- mittlerer Dienst
- gehobener Dienst
- höherer Dienst

Arbeiter

- einfache Arbeiten (Hauptsache: Körperkraft)
- schwierige Arbeiten (Hauptsache: Geschicklichkeit)
- Facharbeiter, Vorarbeiter, Polier, Handwerksgeselle

- Selbständige Landwirte

Statistikliste 12

Einkommen
monatlich netto

A	bis unter	500 DM
B	500 bis unter	1.000 DM
C	1.000 bis unter	1.500 DM
D	1.500 bis unter	2.000 DM
E	2.000 bis unter	2.500 DM
F	2.500 bis unter	3.000 DM
G	3.000 bis unter	3.500 DM
H	3.500 bis unter	4.000 DM
I	4.000 bis unter	4.500 DM
K	4.500 bis unter	5.000 DM
L	5.000 bis unter	6.000 DM
M	6.000 DM und mehr	

Trifft auf mich persönlich:

	voll und ganz zu	über- wiegend zu	weniger zu	gar nicht zu	2. Kart
häuslich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38
sportlich	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39
gefühlvoll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40
aktiv	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41
sparsam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
modebewußt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43
egoistisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44
genügsam	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45
ehrgeizig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46
kritisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47
zurückhaltend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48
großzügig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	49
optimistisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50
temperamentvoll	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51
selbstsicher	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52
kontaktfreudig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53
träumerisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54
ordnungsliebend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55
mutig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56
spontan	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57
ausgeglichen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58
genießerisch	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59
begeisterungsfähig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60

A U S F Ü L L H E F T

Sample-Nr.		Point-Nr.			Adr.-Nr.		Interviewer-Nr.					Geschl.	Alter		
16	17	18	19	20	22	23	36	37	38	39	40	42	43	44	
												M=1 W=2			

CONTEST -CENSUS

Gesellschaft für Markt- und
Meinungsforschung mbH

Sehr verehrte Dame,

wir danken Ihnen, daß Sie unserem Mitarbeiter Auskunft gegeben haben
und auf diese Weise unsere Forschungsarbeit unterstützten.

Um Ihre Zeit jetzt nicht länger in Anspruch zu nehmen, haben wir die
Fragen zu den Bereichen Kosmetik und Körperpflege, Essen und Trinken,
Zeitschriften sowie PKW in diesem Ausfüllheft zusammengestellt. Sie
können die Fragen ganz leicht selbst beantworten. Kreuzen Sie doch
bitte in dem vorliegenden Heft Ihre Antworten an bzw. tragen Sie Ihre
Antworten ein, wenn nichts vorgegeben wurde.

Sie würden uns sehr helfen, denn wir sind darauf angewiesen die voll-
ständigen Angaben aus dem mündlichen Interview und dem Ausfüllheft
zu erhalten.

Damit Ihre Mühe auch belohnt wird, haben wir als Dankeschön eine Ver-
losung von attraktiven Preisen - die auf der folgenden Seite abgebildet
sind - vorgesehen. Wenn Sie an der Verlosung teilnehmen möchten,
füllen Sie bitte den Teilnahmechein auf der letzten Seite dieses Heftes
aus (Absender nicht vergessen).

Wir möchten Sie nochmals darauf hinweisen, daß die Darstellung der Er-
gebnisse nur in zusammenfassenden Statistiken erfolgt und die Antworten
keinesfalls in Verbindung mit dem Namen ausgewertet oder weitergegeben
werden.

Wir wünschen Ihnen viel Glück bei der Verlosung und bedanken uns
nochmals.

Mit freundlichen Grüßen
CONTEST - CENSUS
Gesellschaft für Markt- und
Meinungsforschung mbH


Siegfried Schewe

Geschäftsführer:
Ursula Neubauer, Siegfried Schewe, Manfred Schillinger
HRB-Nr. 14917 Frankfurt/M.

Lyoner Straße 11a, 6000 Frankfurt/M. 71
Postfach 710253
Tel. 0 69/66 4105-0, FAX 0 69/66 4105-11, Telex 4 13255

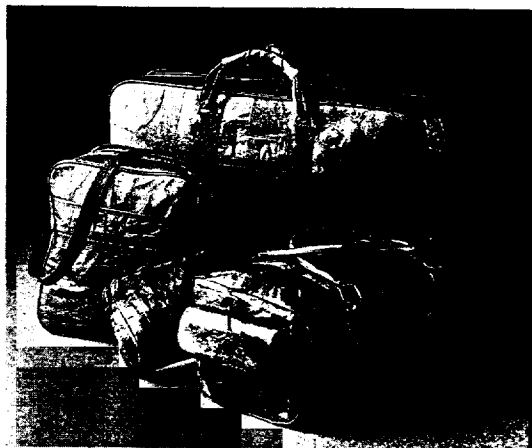
WAS GIBT ES ZU GEWINNEN?

Durch die Beantwortung der Fragen im Ausfüllheft können Sie an unserer Verlosung folgender attraktiver Preise teilnehmen:

1. bis 110. Preis

Je ein 4-teiliges, leichtes und handliches Komfort-Reiseset aus schwarzem Patchwork-Leder. Das Reiseset besteht aus einem Koffer mit praktischem Rund-um-Reißverschluß, einer geräumigen Reisetasche mit zusätzlichem Schultertragegurt, einer Umhängetasche für kleineres Gepäck sowie einer Kulturtasche.

Im Wert von ca. DM 150,--



111. bis 220. Preis

Je zwei besonders formschöne französische Terrinen (ca. 22 und 25 cm). Die Terrinen sind unempfindlich selbst gegen große Temperaturunterschiede und daher ideal zum Überbacken. Selbstverständlich sind die Terrinen spülmaschinenfest.

Im Wert von ca. DM 60,--



Die Verlosung findet im Februar 1988 statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden selbstverständlich benachrichtigt.

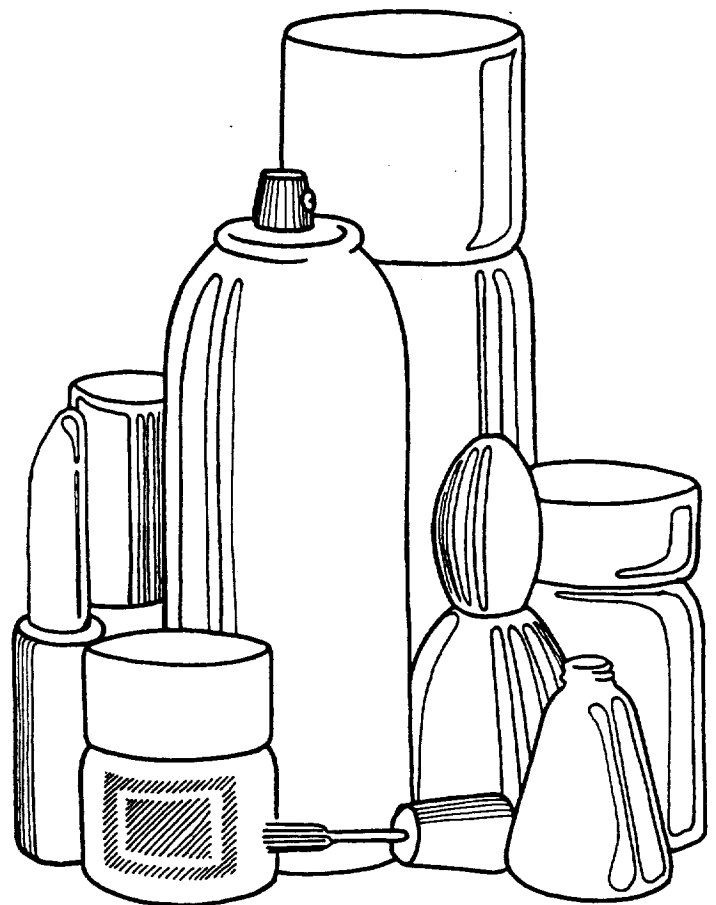
Auf dieser Seite sind einige Dinge aufgeführt, die man besitzen, ausüben oder sich vielleicht wünschen kann; Dinge, die für einen von mehr oder weniger großer Bedeutung sein können.

Inwieweit sind die Dinge, die nachstehend aufgeführt sind, für Sie persönlich von Bedeutung? Bitte kreuzen Sie es einmal an. Machen Sie pro Zeile nur ein Kreuz.

K 2

	Ist für mich persönlich				
	von großer Bedeutung	von Bedeutung	weniger von Bedeutung	nicht von Bedeutung	
Meinen Wohnbereich immer wieder verändern und neu gestalten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36
Kulturelle Interessen verwirklichen: Ins Theater gehen, Konzerte und Ausstellungen besuchen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35
Meine eigenen Interessen und Bedürfnisse durchsetzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34
Im Beruf vorwärts kommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33
Heute das Leben genießen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32
Meine Gefühle zeigen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31
Fremde Länder und Kulturen kennenlernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30
Besonders gesund leben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29
In vielen Lebensbereichen gut informiert sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28
Mich politisch oder sozial engagieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27
Wertvollen Schmuck besitzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26
Besonders umweltbewußt leben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25
Dekorative Möbel besitzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24
Attraktiv sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23
Schöne Dinge besitzen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22
Finanziell unabhängig sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21
Einen festen Partner haben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20
Immer wieder etwas völlig Neues kennenlernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19
Ein intensives Familienleben führen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18
Einen Lebensstil haben, um den andere mich beneiden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17
Mich selbst besser kennenlernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16
Meinen eigenen, unverwechselbaren Stil haben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
Gut essen und trinken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
Körperlich fit sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Häufig Gäste zuhause bewirten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Schöne Urlaubsreisen machen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11

Körperpflege/ Kosmetik



Nachfolgend finden Sie Aussagen zum Bereich Kosmetik und Körperpflege. Kreuzen Sie doch bitte einmal bei jeder Aussage an, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder gar nicht zutrifft. Machen Sie pro Zeile nur ein Kreuz.

	Trifft auf mich persönlich ...				
	voll und ganz zu	überwie- gend zu	weni- ger zu	gar nicht zu	
Frische Luft und viel Schlaf sind meiner Mei- nung nach die beste Kosmetik	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68
Zu einem gepflegten Mann gehört auch ein an- genehmer Duft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67
Mir macht es einfach Spaß, mich zu schminken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66
Ich habe eine besonders empfindliche Haut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65
Ich kaufe nur Kosmetik, die medizinisch bzw. allergiegetestet ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64
Ich bevorzuge Kosmetik, die es in der Apothe- ke zu kaufen gibt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	63
Ich benutze nur Kosmetik, die auf natürlicher Basis, ohne chemische Zusätze hergestellt wird	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62
Kosmetik, die ich verwende, muß auf meinen individuellen Hauttyp abgestimmt sein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	61
Wenn ich wüßte, daß für eine Kosmetik-Serie keine Tierversuche gemacht werden, würde ich diese Serie bevorzugen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60
Ich finde, Kosmetik soll vor allem die Haut jung halten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59
Bei Kosmetik kommt es mir sehr auf den Duft an	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58
Ich kaufe hin und wieder Herrenkosmetik ein	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57
Bei Kosmetik gönne ich mir gern etwas Luxus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56
Ich verwende lieber ein Universal-Kosmetik- produkt als mehrere Spezialprodukte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55
Ein einzelnes kosmetisches Produkt bewirkt nicht viel, man muß schon mehrere aufeinan- der abgestimmte Kosmetikprodukte verwenden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54
Ich verwende keine Sprays, die die Umwelt belasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53
Ich verwende am liebsten eine Kosmetikserie, d.h. verschiedene Produkte derselben Marke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52

- Fortsetzung

- Fortsetzung

K 2

Trifft auf mich persönlich ...

voll und ganz zu	überwie- gend zu	weni- ger zu	gar nicht zu
---------------------	---------------------	--------------------	--------------------

Um mich sauber und gepflegt zu fühlen, ge-
nügen mir Wasser und Seife

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

51

Mich stört die aufwendige Verpackung der
meisten Kosmetikartikel

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

50

Bei Kosmetikprodukten verlasse ich mich ganz
auf die Beratung im Fachgeschäft

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

49

Schminktipp und Anregungen zur Körperpfle-
ge, die man in Zeitschriften findet, nehme ich
gern auf

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

48

Die besten Informationen über Kosmetik er-
halte ich in Gesprächen mit anderen Frauen
(Freundinnen, Kolleginnen etc.)

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

47

Ich verwende Kosmetik-Marken, die ich schon
von meiner Mutter her kenne

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

46

Meine ersten Kosmetik-Erfahrungen habe ich
mit den Marken gemacht, die ich noch heute
verwende

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

45

Wenn ich beim Kosmetikkau gut beraten wer-
de, bin ich auch bereit etwas mehr zu bezah-
len

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

44

Die Atmosphäre in einer Parfümerie ist oft-
mals so, daß ich mich verunsichert fühle

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

43

Bei Kosmetik-Produkten probiere ich häufiger
mal was Neues aus

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

42

Ich finde es toll, daß es heute Mittel gibt, mit
denen ich schnell und einfach meine Frisur
verändern kann

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

41

Ich tue viel für mein Haar

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

40

Ich habe das Gefühl, daß meine Haut immer
empfindlicher reagiert

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

39

Bei vielen Kosmetik-Produkten befürchte ich,
daß sie für die Haut schädlich sind

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

38

Bei Kosmetik-Produkten vertraue ich nur be-
kannten Marken

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------	--------------------------

37

Wo kaufen Sie die unten aufgeführten Kosmetikprodukte hauptsächlich? Lesen Sie sich vor dem Ankreuzen die Möglichkeiten erst einmal durch und machen Sie dann ein oder höchstens zwei Kreuze.

K 2

	Dekorative Kosmetik (wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw.) kaufe ich hauptsächlich in	Gesichtspflegemittel (wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw.) kaufe ich hauptsächlich in	Körperpflegeprodukte (wie z.B. Seife, Deodorant, Zahncreme, Bade-/Duschzusätze usw.) kaufe ich hauptsächlich in
Supermarkt, Verbrauchermarkt	<input type="checkbox"/> 1 69	<input type="checkbox"/> 1 71	<input type="checkbox"/> 1 73
Discountgeschäft (Aldi, Penny usw.)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Lebensmittel-Einzelhandel	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Drogeriemarkt (Selbstbedienung)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Drogerie (mit Bedienung)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Parfümerie	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
Kaufhaus, ohne Beratung, im Regal	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
Kaufhaus, mit Beratung, am Stand einzelner Marken/Hersteller (Depots)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
Apotheke	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
Friseur	<input type="checkbox"/> 1 70	<input type="checkbox"/> 1 72	<input type="checkbox"/> 1 74
Reformhaus	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Naturkosmetik-/ Bioladen	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Beraterin, die ins Haus kommt	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Versand	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Kosmetikerin/ Kosmetikstudio	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
anderer Einkaufsort	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
kaufe ich nie	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8

Wo kaufen Sie die unten aufgeführten Kosmetikprodukte hauptsächlich? Lesen Sie sich vor dem Ankreuzen die Möglichkeiten erst einmal durch und machen Sie dann ein oder höchstens zwei Kreuze.

	Haarpflegeprodukte (wie z.B. Shampoo, Haarkur, Haar- spray, Tönungs- mittel usw.)	Düfte (Parfum, Eau de Cologne, Eau de Toilette)	Sonnenschutzmittel
	kaufe ich haupt- sächlich in	kaufe ich haupt- sächlich in	kaufe ich haupt- sächlich in
Supermarkt, Verbrauchermarkt	<input type="checkbox"/> 1 75	<input type="checkbox"/> 1 77	<input type="checkbox"/> 1 11
Discountgeschäft (Aldi, Penny usw.)	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Lebensmittel- Einzelhandel	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Drogeriemarkt (Selbstbedienung)	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Drogerie (mit Bedienung)	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Parfümerie	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
Kaufhaus, ohne Beratung, im Regal	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
Kaufhaus, mit Beratung, am Stand einzelner Marken/Her- steller (Depots)	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8
Apotheke	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9	<input type="checkbox"/> 9
Friseur	<input type="checkbox"/> 1 76	<input type="checkbox"/> 1 78	<input type="checkbox"/> 1 12
Reformhaus	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 2
Naturkosmetik-/ Bioladen	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 3
Beraterin, die ins Haus kommt	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 4
Versand	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5	<input type="checkbox"/> 5
Kosmetikerin/ Kosmetikstudio	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 6
anderer Einkaufsort	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7	<input type="checkbox"/> 7
kaufe ich nie	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 8

Bitte kreuzen Sie an, wie Sie beim Kauf von Kosmetik/Körperpflegeprodukten/Haarpflegeprodukten/Düften und Sonnenschutzmitteln vorgehen. Bitte machen Sie pro Zeile nur ein Kreuz.

K 3

	kaufe immer die gleiche Marke	wechsle zwischen bestimmten Marken	suche unter den mir be- kannten Marken die preis- günstigste aus	nehme das Preis- günstigste, achte nicht auf die Marke	kaufe ich nie	
Dekorative Kosmetik (wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Gesichtspflegemittel (wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14
Körperpflegeprodukte (wie z.B. Seife, Deodorant, Zahncreme, Bade-/Duschzusätze usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
Haarpflegeprodukte (wie z.B. Shampoo, Haarkur, Haarspray, Tönungsmittel usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16
Düfte (Parfum, Eau de Cologne, Eau de Toilette)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17
Sonnenschutzmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18

Dekorative Kosmetik (wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw.) K 3

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von dekorativer Kosmetik bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
	19		22
Avon	<input type="checkbox"/> 1	Juvena	<input type="checkbox"/> 1
Babor	<input type="checkbox"/> 2	Kanebo	<input type="checkbox"/> 2
Binella	<input type="checkbox"/> 3	Lancaster	<input type="checkbox"/> 3
Biodroga	<input type="checkbox"/> 4	Lancôme	<input type="checkbox"/> 4
Bourjois	<input type="checkbox"/> 5	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 5
Chanel	<input type="checkbox"/> 6	Linique	<input type="checkbox"/> 6
Chicogo	<input type="checkbox"/> 7	Manhattan	<input type="checkbox"/> 7
Cover Girl	<input type="checkbox"/> 8	Marbert	<input type="checkbox"/> 8
Cutex	<input type="checkbox"/> 9	Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 9
Dior	<input type="checkbox"/> 1 <u>20</u>	Mary Kay	<input type="checkbox"/> 1 <u>23</u>
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 2	Max Factor	<input type="checkbox"/> 2
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 3	Misslyn	<input type="checkbox"/> 3
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 4	Patricia	<input type="checkbox"/> 4
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 5	Payot	<input type="checkbox"/> 5
Fairgirl	<input type="checkbox"/> 6	Réné Garraud	<input type="checkbox"/> 6
Femia	<input type="checkbox"/> 7	Revlon	<input type="checkbox"/> 7
Gemey	<input type="checkbox"/> 8	Rochas	<input type="checkbox"/> 8
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9	Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 9
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 1 <u>21</u>	Shiseido	<input type="checkbox"/> 1 <u>24</u>
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 2	Stendhal	<input type="checkbox"/> 2
Jade	<input type="checkbox"/> 3	Toscana	<input type="checkbox"/> 3
Jafrá	<input type="checkbox"/> 4	Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent	<input type="checkbox"/> 5
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Dekorative Kosmetik (wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw.) K 3

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
	25		28
Avon	<input type="checkbox"/> 1	Juvena	<input type="checkbox"/> 1
Babor	<input type="checkbox"/> 2	Kanebo	<input type="checkbox"/> 2
Binella	<input type="checkbox"/> 3	Lancaster	<input type="checkbox"/> 3
Biodroga	<input type="checkbox"/> 4	Lancôme	<input type="checkbox"/> 4
Bourjois	<input type="checkbox"/> 5	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 5
Chanel	<input type="checkbox"/> 6	Linique	<input type="checkbox"/> 6
Chicogo	<input type="checkbox"/> 7	Manhattan	<input type="checkbox"/> 7
Cover Girl	<input type="checkbox"/> 8	Marbert	<input type="checkbox"/> 8
Cutex	<input type="checkbox"/> 9	Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 9
Dior	<input type="checkbox"/> 1 <u>26</u>	Mary Kay	<input type="checkbox"/> 1 <u>29</u>
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 2	Max Factor	<input type="checkbox"/> 2
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 3	Misslyn	<input type="checkbox"/> 3
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 4	Patricia	<input type="checkbox"/> 4
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 5	Payot	<input type="checkbox"/> 5
Fairgirl	<input type="checkbox"/> 6	Réné Garraud	<input type="checkbox"/> 6
Femia	<input type="checkbox"/> 7	Revlon	<input type="checkbox"/> 7
Gemey	<input type="checkbox"/> 8	Rochas	<input type="checkbox"/> 8
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9	Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 9
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 1 <u>27</u>	Shiseido	<input type="checkbox"/> 1 <u>30</u>
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 2	Stendhal	<input type="checkbox"/> 2
Jade	<input type="checkbox"/> 3	Toscana	<input type="checkbox"/> 3
Jafra	<input type="checkbox"/> 4	Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent	<input type="checkbox"/> 5
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Dekorative Kosmetik (wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw.) K 3

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich bei dekorativer Kosmetik wie z.B. Make up, Nagellack, Lippenstift, Wimperntusche usw. verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
	31		34
Avon	<input type="checkbox"/> 1	Juvena	<input type="checkbox"/> 1
Babor	<input type="checkbox"/> 2	Kanebo	<input type="checkbox"/> 2
Binella	<input type="checkbox"/> 3	Lancaster	<input type="checkbox"/> 3
Biodroga	<input type="checkbox"/> 4	Lancôme	<input type="checkbox"/> 4
Bourjois	<input type="checkbox"/> 5	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 5
Chanel	<input type="checkbox"/> 6	Linique	<input type="checkbox"/> 6
Chicogo	<input type="checkbox"/> 7	Manhattan	<input type="checkbox"/> 7
Cover Girl	<input type="checkbox"/> 8	Marbert	<input type="checkbox"/> 8
Cutex	<input type="checkbox"/> 9	Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 9
Dior	<input type="checkbox"/> 1 $\overline{32}$	Mary Kay	<input type="checkbox"/> 1 $\overline{35}$
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 2	Max Factor	<input type="checkbox"/> 2
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 3	Misslyn	<input type="checkbox"/> 3
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 4	Patricia	<input type="checkbox"/> 4
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 5	Payot	<input type="checkbox"/> 5
Fairgirl	<input type="checkbox"/> 6	Réné Garraud	<input type="checkbox"/> 6
Femia	<input type="checkbox"/> 7	Revlon	<input type="checkbox"/> 7
Gemey	<input type="checkbox"/> 8	Rochas	<input type="checkbox"/> 8
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9 $\overline{33}$	Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 9 $\overline{36}$
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 1	Shiseido	<input type="checkbox"/> 1
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 2	Stendhal	<input type="checkbox"/> 2
Jade	<input type="checkbox"/> 3	Toscana	<input type="checkbox"/> 3
Jafra	<input type="checkbox"/> 4	Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent	<input type="checkbox"/> 5
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Gesichtspflegemittel (wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw.)

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Gesichtspflegemitteln bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt	
Aapri	<input type="checkbox"/> 1	37
Alcina	<input type="checkbox"/> 2	
Akiba	<input type="checkbox"/> 3	
Aok	<input type="checkbox"/> 4	
Avon	<input type="checkbox"/> 5	
Babor	<input type="checkbox"/> 6	
Biodroga	<input type="checkbox"/> 7	
Binella	<input type="checkbox"/> 8	
Biotherm	<input type="checkbox"/> 9	
CD	<input type="checkbox"/> 1	38
Chanel	<input type="checkbox"/> 2	
Charles of the Ritz	<input type="checkbox"/> 3	
Claire Fisher	<input type="checkbox"/> 4	
Clarins	<input type="checkbox"/> 5	
Clearasil	<input type="checkbox"/> 6	
Declare	<input type="checkbox"/> 7	
DDD	<input type="checkbox"/> 8	
Dior	<input type="checkbox"/> 9	
Evolution	<input type="checkbox"/> 1	39
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 2	
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 3	
Equalia	<input type="checkbox"/> 4	
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 5	
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 6	
Femia	<input type="checkbox"/> 7	
Frei-Öl	<input type="checkbox"/> 8	
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9	
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 1	40
Hildegard Braukmann	<input type="checkbox"/> 2	
Hormocenta	<input type="checkbox"/> 3	
Jade	<input type="checkbox"/> 4	
Jeanne Gatineau	<input type="checkbox"/> 5	
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 6	
Juvena	<input type="checkbox"/> 7	
Kelémata	<input type="checkbox"/> 8	
Lancaster	<input type="checkbox"/> 9	
Lancôme	<input type="checkbox"/> 1	41
Lian	<input type="checkbox"/> 2	
Linique	<input type="checkbox"/> 3	
Liquell	<input type="checkbox"/> 4	
Louis Widmer	<input type="checkbox"/> 5	

	bekannt	
Lumineuses	<input type="checkbox"/> 1	42
Lysmina	<input type="checkbox"/> 2	
Marbert	<input type="checkbox"/> 3	
Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 4	
Max Factor	<input type="checkbox"/> 5	
Merz-Spezialcreme	<input type="checkbox"/> 6	
Monteil	<input type="checkbox"/> 7	
Mouson	<input type="checkbox"/> 8	
Naturelle	<input type="checkbox"/> 9	
Natura mild	<input type="checkbox"/> 1	43
Nivea	<input type="checkbox"/> 2	
Normaderm	<input type="checkbox"/> 3	
Nutritives	<input type="checkbox"/> 4	
Oil of Olaz	<input type="checkbox"/> 5	
Orlane	<input type="checkbox"/> 6	
Payot	<input type="checkbox"/> 7	
Pfleger's	<input type="checkbox"/> 8	
Placentubex C	<input type="checkbox"/> 9	
Plénitude	<input type="checkbox"/> 1	44
Phas	<input type="checkbox"/> 2	
Ponds	<input type="checkbox"/> 3	
Quenty	<input type="checkbox"/> 4	
Revlon	<input type="checkbox"/> 5	
RoC	<input type="checkbox"/> 6	
Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 7	
Satina	<input type="checkbox"/> 8	
Schaummaske	<input type="checkbox"/> 9	
Sebamed	<input type="checkbox"/> 1	45
Sensi Soft	<input type="checkbox"/> 2	
Shiseido	<input type="checkbox"/> 3	
Stendhal	<input type="checkbox"/> 4	
Sulfoderm	<input type="checkbox"/> 5	
Tokalon	<input type="checkbox"/> 6	
Toscana	<input type="checkbox"/> 7	
Twent	<input type="checkbox"/> 8	
Ultima II	<input type="checkbox"/> 9	
Vichy	<input type="checkbox"/> 1	46
Vitamol	<input type="checkbox"/> 2	
Viviane	<input type="checkbox"/> 3	
Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4	
Capture	<input type="checkbox"/> 5	
keine davon	<input type="checkbox"/> 6	

Gesichtspflegemittel (wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw.)

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"				"ist mir sympathisch"
Aapri	<input type="checkbox"/> 1	47	Lumineuses	<input type="checkbox"/> 1	52
Alcina	<input type="checkbox"/> 2		Lysmina	<input type="checkbox"/> 2	
Akiba	<input type="checkbox"/> 3		Marbert	<input type="checkbox"/> 3	
Aok	<input type="checkbox"/> 4		Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 4	
Avon	<input type="checkbox"/> 5		Max Factor	<input type="checkbox"/> 5	
Babor	<input type="checkbox"/> 6		Merz-Spezialcreme	<input type="checkbox"/> 6	
Biodroga	<input type="checkbox"/> 7		Monteil	<input type="checkbox"/> 7	
Binella	<input type="checkbox"/> 8		Mouson	<input type="checkbox"/> 8	
Biotherm	<input type="checkbox"/> 9		Naturelle	<input type="checkbox"/> 9	53
CD	<input type="checkbox"/> 1	48	Natura mild	<input type="checkbox"/> 1	
Chanel	<input type="checkbox"/> 2		Nivea	<input type="checkbox"/> 2	
Charles of the Ritz	<input type="checkbox"/> 3		Normaderm	<input type="checkbox"/> 3	
Claire Fisher	<input type="checkbox"/> 4		Nutritives	<input type="checkbox"/> 4	
Clarins	<input type="checkbox"/> 5		Oil of Olaz	<input type="checkbox"/> 5	
Clearasil	<input type="checkbox"/> 6		Orlane	<input type="checkbox"/> 6	
Declare	<input type="checkbox"/> 7		Payot	<input type="checkbox"/> 7	
DDD	<input type="checkbox"/> 8		Pfleger's	<input type="checkbox"/> 8	
Dior	<input type="checkbox"/> 9		Placentubex C	<input type="checkbox"/> 9	54
Evolution	<input type="checkbox"/> 1	49	Plénitude	<input type="checkbox"/> 1	
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 2		Phas	<input type="checkbox"/> 2	
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 3		Ponds	<input type="checkbox"/> 3	
Equalia	<input type="checkbox"/> 4		Quenty	<input type="checkbox"/> 4	
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 5		Revlon	<input type="checkbox"/> 5	
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 6		RoC	<input type="checkbox"/> 6	
Femia	<input type="checkbox"/> 7		Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 7	
Frei-Ol	<input type="checkbox"/> 8		Satina	<input type="checkbox"/> 8	
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9		Schaummaske	<input type="checkbox"/> 9	
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 1	50	Sebamed	<input type="checkbox"/> 1	55
Hildegard Braukmann	<input type="checkbox"/> 2		Sensi Soft	<input type="checkbox"/> 2	
Hormocenta	<input type="checkbox"/> 3		Shiseido	<input type="checkbox"/> 3	
Jade	<input type="checkbox"/> 4		Stendhal	<input type="checkbox"/> 4	
Jeanne Gattineau	<input type="checkbox"/> 5		Sulfoderm	<input type="checkbox"/> 5	
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 6		Tokalon	<input type="checkbox"/> 6	
Juvena	<input type="checkbox"/> 7		Toscana	<input type="checkbox"/> 7	
Kelémata	<input type="checkbox"/> 8		Twent	<input type="checkbox"/> 8	
Lancaster	<input type="checkbox"/> 9		Ultima II	<input type="checkbox"/> 9	
Lancôme	<input type="checkbox"/> 1	51	Vichy	<input type="checkbox"/> 1	56
Lian	<input type="checkbox"/> 2		Vitamol	<input type="checkbox"/> 2	
Linique	<input type="checkbox"/> 3		Viviane	<input type="checkbox"/> 3	
Liquell	<input type="checkbox"/> 4		Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4	
Louis Widmer	<input type="checkbox"/> 5		Capture	<input type="checkbox"/> 5	
			keine davon	<input type="checkbox"/> 6	

Gesichtspflegemittel (wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw.)

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich bei Gesichtspflegemitteln wie z.B. Tagescreme, Nachtcreme, Reinigungsmilch, Gesichtsmasken usw. verwenden.

	verwende ich persönlich			verwende ich persönlich	
Aapri	<input type="checkbox"/> 1	57	Lumineuses	<input type="checkbox"/> 1	62
Alcina	<input type="checkbox"/> 2		Lysmina	<input type="checkbox"/> 2	
Akiba	<input type="checkbox"/> 3		Marbert	<input type="checkbox"/> 3	
Aok	<input type="checkbox"/> 4		Margaret Astor	<input type="checkbox"/> 4	
Avon	<input type="checkbox"/> 5		Max Factor	<input type="checkbox"/> 5	
Babor	<input type="checkbox"/> 6		Merz-Spezialcreme	<input type="checkbox"/> 6	
Biodroga	<input type="checkbox"/> 7		Monteil	<input type="checkbox"/> 7	
Binella	<input type="checkbox"/> 8		Mouson	<input type="checkbox"/> 8	
Biotherm	<input type="checkbox"/> 9		Naturelle	<input type="checkbox"/> 9	
CD	<input type="checkbox"/> 1	58	Natura mild	<input type="checkbox"/> 1	63
Chanel	<input type="checkbox"/> 2		Nivea	<input type="checkbox"/> 2	
Charles of the Ritz	<input type="checkbox"/> 3		Normaderm	<input type="checkbox"/> 3	
Claire Fisher	<input type="checkbox"/> 4		Nutritives	<input type="checkbox"/> 4	
Clarins	<input type="checkbox"/> 5		Oil of Olaz	<input type="checkbox"/> 5	
Clearasil	<input type="checkbox"/> 6		Orlane	<input type="checkbox"/> 6	
Declare	<input type="checkbox"/> 7		Payot	<input type="checkbox"/> 7	
DDD	<input type="checkbox"/> 8		Pfleger's	<input type="checkbox"/> 8	
Dior	<input type="checkbox"/> 9		Placentubex C	<input type="checkbox"/> 9	
Evolution	<input type="checkbox"/> 1	59	Plénitude	<input type="checkbox"/> 1	64
Elizabeth Arden	<input type="checkbox"/> 2		Phas	<input type="checkbox"/> 2	
Ellen Betrix	<input type="checkbox"/> 3		Ponds	<input type="checkbox"/> 3	
Equalia	<input type="checkbox"/> 4		Quenty	<input type="checkbox"/> 4	
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 5		Revlon	<input type="checkbox"/> 5	
Etienne Aigner	<input type="checkbox"/> 6		RoC	<input type="checkbox"/> 6	
Femia	<input type="checkbox"/> 7		Sans Soucis	<input type="checkbox"/> 7	
Frei-Of	<input type="checkbox"/> 8		Satina	<input type="checkbox"/> 8	
Guerlain	<input type="checkbox"/> 9		Schaummaske	<input type="checkbox"/> 9	
Helena Rubinstein	<input type="checkbox"/> 1	60	Sebamed	<input type="checkbox"/> 1	65
Hildegard Braukmann	<input type="checkbox"/> 2		Sensi Soft	<input type="checkbox"/> 2	
Hormocenta	<input type="checkbox"/> 3		Shiseido	<input type="checkbox"/> 3	
Jade	<input type="checkbox"/> 4		Stendhal	<input type="checkbox"/> 4	
Jeanne Gattineau	<input type="checkbox"/> 5		Sulfoderm	<input type="checkbox"/> 5	
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 6		Tokalon	<input type="checkbox"/> 6	
Juvena	<input type="checkbox"/> 7		Toscana	<input type="checkbox"/> 7	
Kelémata	<input type="checkbox"/> 8		Twent	<input type="checkbox"/> 8	
Lancaster	<input type="checkbox"/> 9		Ultima II	<input type="checkbox"/> 9	
Lancôme	<input type="checkbox"/> 1	61	Vichy	<input type="checkbox"/> 1	66
Lian	<input type="checkbox"/> 2		Vitamol	<input type="checkbox"/> 2	
Linique	<input type="checkbox"/> 3		Viviane	<input type="checkbox"/> 3	
Liquell	<input type="checkbox"/> 4		Yves Rocher	<input type="checkbox"/> 4	
Louis Widmer	<input type="checkbox"/> 5		Capture	<input type="checkbox"/> 5	
			keine davon	<input type="checkbox"/> 6	

Creme/Lotionen

K 3

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Creme und/oder Lotionen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Atrix	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁷	Kaloderma	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁹
Avon	<input type="checkbox"/> 2	Kamill	<input type="checkbox"/> 2
Azea	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Mouson	<input type="checkbox"/> 4
bébé	<input type="checkbox"/> 5	Musk	<input type="checkbox"/> 5
CD	<input type="checkbox"/> 6	Nivea	<input type="checkbox"/> 6
Cremedas	<input type="checkbox"/> 7	Palmolive	<input type="checkbox"/> 7
Creme 21	<input type="checkbox"/> 8	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 8
DDD	<input type="checkbox"/> 9	Ponds	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Tolkiehn's	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁸	RV-Hautcreme	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁰
Elida Handbalsam	<input type="checkbox"/> 2	Satina	<input type="checkbox"/> 2
Fa	<input type="checkbox"/> 3	Sebamed	<input type="checkbox"/> 3
Fenjala jeunesse	<input type="checkbox"/> 4	Smild	<input type="checkbox"/> 4
Handsan	<input type="checkbox"/> 5		
Jade Lindmild	<input type="checkbox"/> 6	keine davon	<input type="checkbox"/> 5

Creme/Lotionen

K 3

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Atrix	<input type="checkbox"/> 1 ⁷¹	Kaloderma	<input type="checkbox"/> 1 ⁷³
Avon	<input type="checkbox"/> 2	Kamill	<input type="checkbox"/> 2
Azea	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Mouson	<input type="checkbox"/> 4
bébé	<input type="checkbox"/> 5	Musk	<input type="checkbox"/> 5
CD	<input type="checkbox"/> 6	Nivea	<input type="checkbox"/> 6
Cremedas	<input type="checkbox"/> 7	Palmolive	<input type="checkbox"/> 7
Creme 21	<input type="checkbox"/> 8	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 8
DDD	<input type="checkbox"/> 9	Ponds	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Tolkiehn's	<input type="checkbox"/> 1 ⁷²	RV-Hautcreme	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁴
Elida Handbalsam	<input type="checkbox"/> 2	Satina	<input type="checkbox"/> 2
Fa	<input type="checkbox"/> 3	Sebamed	<input type="checkbox"/> 3
Fenjala jeunesse	<input type="checkbox"/> 4	Smild	<input type="checkbox"/> 4
Handsan	<input type="checkbox"/> 5		
Jade Lindmild	<input type="checkbox"/> 6	keine davon	<input type="checkbox"/> 5

Creme/Lotionen

K 3

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich bei Creme und/oder Lotionen verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
Atrix	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁵	Kaloderma	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁷
Avon	<input type="checkbox"/> 2	Kamill	<input type="checkbox"/> 2
Azea	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Mouson	<input type="checkbox"/> 4
bébé	<input type="checkbox"/> 5	Musk	<input type="checkbox"/> 5
CD	<input type="checkbox"/> 6	Nivea	<input type="checkbox"/> 6
Cremedas	<input type="checkbox"/> 7	Palmolive	<input type="checkbox"/> 7
Creme 21	<input type="checkbox"/> 8	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 8
DDD	<input type="checkbox"/> 9	Ponds	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Tolkiehn's	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁶	RV-Hautcreme	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁸
Elida Handbalsam	<input type="checkbox"/> 2	Satina	<input type="checkbox"/> 2
Fa	<input type="checkbox"/> 3	Sebamed	<input type="checkbox"/> 3
Fenjala jeunesse	<input type="checkbox"/> 4	Smild	<input type="checkbox"/> 4
Handsan	<input type="checkbox"/> 5		
Jade Lindmild	<input type="checkbox"/> 6	keine davon	<input type="checkbox"/> 5

Düfte (Parfum/Eau de Cologne/Eau de Toilette)

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Parfum/Eau de Cologne/Eau de Toilette bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
Anaïs Anaïs	<input type="checkbox"/> 1 11	Lanvin	<input type="checkbox"/> 1 15
Armani .	<input type="checkbox"/> 2	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 2
Azzaro	<input type="checkbox"/> 3	L'Orientale	<input type="checkbox"/> 3
Cacharel	<input type="checkbox"/> 4	Louis Feraud	<input type="checkbox"/> 4
Camaro	<input type="checkbox"/> 5	Loulou	<input type="checkbox"/> 5
Cerruti	<input type="checkbox"/> 6	Lumière	<input type="checkbox"/> 6
Chanel	<input type="checkbox"/> 7	Madame Rochas	<input type="checkbox"/> 7
Charlie	<input type="checkbox"/> 8	Magie Noire	<input type="checkbox"/> 8
Clandestine/Guy Laroche	<input type="checkbox"/> 9	Maxim's de Paris	<input type="checkbox"/> 9
Chloé	<input type="checkbox"/> 0	Michelle	<input type="checkbox"/> 0
Ciao	<input type="checkbox"/> 1 12	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 1 16
Clair de Jour	<input type="checkbox"/> 2	Mondi	<input type="checkbox"/> 2
Cinnabar	<input type="checkbox"/> 3	Moschus	<input type="checkbox"/> 3
Coco	<input type="checkbox"/> 4	My Melody	<input type="checkbox"/> 4
Dior	<input type="checkbox"/> 5	Nina Ricci	<input type="checkbox"/> 5
Diva	<input type="checkbox"/> 6	Nonchalante	<input type="checkbox"/> 6
Drakkar Noir	<input type="checkbox"/> 7	Ô de Lancôme	<input type="checkbox"/> 7
Eau Jeune	<input type="checkbox"/> 8	Opium	<input type="checkbox"/> 8
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 9	Oscar de la Renta	<input type="checkbox"/> 9
Femme	<input type="checkbox"/> 0	Paco Rabanne/Calandre	<input type="checkbox"/> 0
Fendi	<input type="checkbox"/> 1 13	Paloma Picasso	<input type="checkbox"/> 1 17
Fidji	<input type="checkbox"/> 2	Pierre Cardin	<input type="checkbox"/> 2
Givenchy III	<input type="checkbox"/> 3	Poesie	<input type="checkbox"/> 3
Gucci	<input type="checkbox"/> 4	Poison	<input type="checkbox"/> 4
Guerlain	<input type="checkbox"/> 5	Première	<input type="checkbox"/> 5
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 6	Raphaël	<input type="checkbox"/> 6
Hermès	<input type="checkbox"/> 7	Ravissa	<input type="checkbox"/> 7
Inspiré	<input type="checkbox"/> 8	Shalimar	<input type="checkbox"/> 8
Ivoire	<input type="checkbox"/> 9	4711 Kölnisch Wasser	<input type="checkbox"/> 9
Jacaranda	<input type="checkbox"/> 0	Tosca	<input type="checkbox"/> 0
Janine D	<input type="checkbox"/> 1 14	Trussardi	<input type="checkbox"/> 1 18
Jean Louis Scherrer	<input type="checkbox"/> 2	Ungaro	<input type="checkbox"/> 2
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 3	White Flowers	<input type="checkbox"/> 3
Jovane	<input type="checkbox"/> 4	White Linen	<input type="checkbox"/> 4
KL	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent	<input type="checkbox"/> 5
Krizia	<input type="checkbox"/> 6	(Rive Gauche)	<input type="checkbox"/> 5
L'Air du Temps	<input type="checkbox"/> 7	Aigner (C'est moi)	<input type="checkbox"/> 6
		keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Düfte (Parfum/Eau de Cologne/Eau de Toilette)

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Anaïs Anaïs	<input type="checkbox"/> 1	Lanvin	<input type="checkbox"/> 1
Armani	<input type="checkbox"/> 2	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 2
Azzaro	<input type="checkbox"/> 3	L'Orientale	<input type="checkbox"/> 3
Cacharel	<input type="checkbox"/> 4	Louis Feraud	<input type="checkbox"/> 4
Camaro	<input type="checkbox"/> 5	Loulou	<input type="checkbox"/> 5
Cerruti	<input type="checkbox"/> 6	Lumière	<input type="checkbox"/> 6
Chanel	<input type="checkbox"/> 7	Madame Rochas	<input type="checkbox"/> 7
Charlie	<input type="checkbox"/> 8	Magie Noire	<input type="checkbox"/> 8
Clandestine/Guy Laroche	<input type="checkbox"/> 9	Maxim's de Paris	<input type="checkbox"/> 9
Chloé	<input type="checkbox"/> 0	Michelle	<input type="checkbox"/> 0
Ciao	<input type="checkbox"/> 1	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 1
Clair de Jour	<input type="checkbox"/> 2	Mondi	<input type="checkbox"/> 2
Cinnabar	<input type="checkbox"/> 3	Moschus	<input type="checkbox"/> 3
Coco	<input type="checkbox"/> 4	My Melody	<input type="checkbox"/> 4
Dior	<input type="checkbox"/> 5	Nina Ricci	<input type="checkbox"/> 5
Diva	<input type="checkbox"/> 6	Nonchalance	<input type="checkbox"/> 6
Drakkar Noir	<input type="checkbox"/> 7	Ô de Lancôme	<input type="checkbox"/> 7
Eau Jeune	<input type="checkbox"/> 8	Opium	<input type="checkbox"/> 8
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 9	Oscar de la Renta	<input type="checkbox"/> 9
Femme	<input type="checkbox"/> 0	Paco Rabanne/Calandre	<input type="checkbox"/> 0
Fendi	<input type="checkbox"/> 1	Paloma Picasso	<input type="checkbox"/> 1
Fidji	<input type="checkbox"/> 2	Pierre Cardin	<input type="checkbox"/> 2
Givenchy III	<input type="checkbox"/> 3	Poesie	<input type="checkbox"/> 3
Gucci	<input type="checkbox"/> 4	Poison	<input type="checkbox"/> 4
Guerlain	<input type="checkbox"/> 5	Première	<input type="checkbox"/> 5
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 6	Raphaël	<input type="checkbox"/> 6
Hermès	<input type="checkbox"/> 7	Ravissa	<input type="checkbox"/> 7
Inspiré	<input type="checkbox"/> 8	Shalimar	<input type="checkbox"/> 8
Ivoire	<input type="checkbox"/> 9	4711 Kölnisch Wasser	<input type="checkbox"/> 9
Jacaranda	<input type="checkbox"/> 0	Tosca	<input type="checkbox"/> 0
Janine D	<input type="checkbox"/> 1	Trussardi	<input type="checkbox"/> 1
Jean Louis Scherrer	<input type="checkbox"/> 2	Ungaro	<input type="checkbox"/> 2
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 3	White Flowers	<input type="checkbox"/> 3
Jovane	<input type="checkbox"/> 4	White Linen	<input type="checkbox"/> 4
KL	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent (Rive Gauche)	<input type="checkbox"/> 5
Krizia	<input type="checkbox"/> 6		
L'Air du Temps	<input type="checkbox"/> 7	Aigner (C'est moi)	<input type="checkbox"/> 6
		keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Düfte (Parfum/Eau de Cologne/Eau de Toilette)

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich bei Parfum/Eau de Cologne/Eau de Toilette verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
Anaïs Anaïs	<input type="checkbox"/> 1	Lanvin	<input type="checkbox"/> 1
Armani	<input type="checkbox"/> 2	Laura Biagiotti	<input type="checkbox"/> 2
Azzaro	<input type="checkbox"/> 3	L'Orientale	<input type="checkbox"/> 3
Cacharel	<input type="checkbox"/> 4	Louis Feraud	<input type="checkbox"/> 4
Camaro	<input type="checkbox"/> 5	Loulou	<input type="checkbox"/> 5
Cerruti	<input type="checkbox"/> 6	Lumière	<input type="checkbox"/> 6
Chanel	<input type="checkbox"/> 7	Madame Rochas	<input type="checkbox"/> 7
Charlie	<input type="checkbox"/> 8	Magie Noire	<input type="checkbox"/> 8
Clandestine/Guy Laroche	<input type="checkbox"/> 9	Maxim's de Paris	<input type="checkbox"/> 9
Chloé	<input type="checkbox"/> 0	Michelle	<input type="checkbox"/> 0
Ciao	<input type="checkbox"/> 1 <u>28</u>	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 1 <u>32</u>
Clair de Jour	<input type="checkbox"/> 2	Mondi	<input type="checkbox"/> 2
Cinnabar	<input type="checkbox"/> 3	Moschus	<input type="checkbox"/> 3
Coco	<input type="checkbox"/> 4	My Melody	<input type="checkbox"/> 4
Dior	<input type="checkbox"/> 5	Nina Ricci	<input type="checkbox"/> 5
Diva	<input type="checkbox"/> 6	Nonchal'ance	<input type="checkbox"/> 6
Drakkar Noir	<input type="checkbox"/> 7	Ô de Lancôme	<input type="checkbox"/> 7
Eau Jeune	<input type="checkbox"/> 8	Opium	<input type="checkbox"/> 8
Estée Lauder	<input type="checkbox"/> 9	Oscar de la Renta	<input type="checkbox"/> 9
Femme	<input type="checkbox"/> 0	Paco Rabanne/Calandre	<input type="checkbox"/> 0
Fendi	<input type="checkbox"/> 1 <u>29</u>	Paloma Picasso	<input type="checkbox"/> 1 <u>33</u>
Fidji	<input type="checkbox"/> 2	Pierre Cardin	<input type="checkbox"/> 2
Givenchy III	<input type="checkbox"/> 3	Poesie	<input type="checkbox"/> 3
Gucci	<input type="checkbox"/> 4	Poison	<input type="checkbox"/> 4
Guerlain	<input type="checkbox"/> 5	Première	<input type="checkbox"/> 5
Harriet Hubbard Ayer	<input type="checkbox"/> 6	Raphaël	<input type="checkbox"/> 6
Hermès	<input type="checkbox"/> 7	Ravissa	<input type="checkbox"/> 7
Inspiré	<input type="checkbox"/> 8	Shalimar	<input type="checkbox"/> 8
Ivoire	<input type="checkbox"/> 9	4711 Kölnisch Wasser	<input type="checkbox"/> 9
Jacaranda	<input type="checkbox"/> 0	Tosca	<input type="checkbox"/> 0
Janine D	<input type="checkbox"/> 1 <u>30</u>	Trussardi	<input type="checkbox"/> 1 <u>34</u>
Jean Louis Scherrer	<input type="checkbox"/> 2	Ungaro	<input type="checkbox"/> 2
Jil Sander	<input type="checkbox"/> 3	White Flowers	<input type="checkbox"/> 3
Jovane	<input type="checkbox"/> 4	White Linen	<input type="checkbox"/> 4
KL	<input type="checkbox"/> 5	Yves Saint Laurent	<input type="checkbox"/> 5
Krizia	<input type="checkbox"/> 6	(Rive Gauche)	<input type="checkbox"/> 5
L'Air du Temps	<input type="checkbox"/> 7	Aigner (C'est moi)	<input type="checkbox"/> 6
		keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Haarpflege

K 4

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Haarpflegemitteln wie z. B. Shampoo, Haarkur, Haarfestiger, Haarwasser, Färbe-/Tönungsmittel usw. bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Affinity	<input type="checkbox"/> 1 ³⁵	Nice + Easy	<input type="checkbox"/> 1 ³⁸
Alpecin	<input type="checkbox"/> 2	Nivea	<input type="checkbox"/> 2
Avantgard	<input type="checkbox"/> 3	Plantur	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Poly	<input type="checkbox"/> 4
Bellady	<input type="checkbox"/> 5	Recital	<input type="checkbox"/> 5
Birkin	<input type="checkbox"/> 6	Revital	<input type="checkbox"/> 6
Ceox	<input type="checkbox"/> 7	Riar	<input type="checkbox"/> 7
Clear	<input type="checkbox"/> 8	Ryf (of Switzerland)	<input type="checkbox"/> 8
Clairol	<input type="checkbox"/> 9	Sanara	<input type="checkbox"/> 9
Colorelle	<input type="checkbox"/> 0	Schauma	<input type="checkbox"/> 0
Crisan	<input type="checkbox"/> 1 ³⁶	Schwarzkopf	<input type="checkbox"/> 1 ³⁹
Cristal Color	<input type="checkbox"/> 2	Sebamed	<input type="checkbox"/> 2
Diplona	<input type="checkbox"/> 3	Seborin	<input type="checkbox"/> 3
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> 4	Shamtu	<input type="checkbox"/> 4
Dralle Beauty	<input type="checkbox"/> 5	Silkience	<input type="checkbox"/> 5
Duett	<input type="checkbox"/> 6	Silvikrin	<input type="checkbox"/> 6
Elida Plus	<input type="checkbox"/> 7	Studio Line	<input type="checkbox"/> 7
Elnett	<input type="checkbox"/> 8	Sulfrin	<input type="checkbox"/> 8
El Vital (L'Oréal)	<input type="checkbox"/> 9	System Professional	<input type="checkbox"/> 9
Free Style	<input type="checkbox"/> 0	Taft	<input type="checkbox"/> 0
Gard	<input type="checkbox"/> 1 ³⁷	Timotei	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁰
Garnier	<input type="checkbox"/> 2	Topas Fit Shampoo	<input type="checkbox"/> 2
Gliss	<input type="checkbox"/> 3	Vidal Sassoon	<input type="checkbox"/> 3
Golf	<input type="checkbox"/> 4	Volume	<input type="checkbox"/> 4
Guhl	<input type="checkbox"/> 5	Wella	<input type="checkbox"/> 5
Head + Shoulders	<input type="checkbox"/> 6		
News	<input type="checkbox"/> 7		
New Wave	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Haarpflege

K 4

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Affinity	<input type="checkbox"/> 1 ⁴¹	Nice + Easy	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁴
Alpecin	<input type="checkbox"/> 2	Nivea	<input type="checkbox"/> 2
Avantgard	<input type="checkbox"/> 3	Plantur	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Poly	<input type="checkbox"/> 4
Bellady	<input type="checkbox"/> 5	Recital	<input type="checkbox"/> 5
Birkin	<input type="checkbox"/> 6	Revital	<input type="checkbox"/> 6
Ceox	<input type="checkbox"/> 7	Riar	<input type="checkbox"/> 7
Clear	<input type="checkbox"/> 8	Ryf (of Switzerland)	<input type="checkbox"/> 8
Clairol	<input type="checkbox"/> 9	Sanara	<input type="checkbox"/> 9
Colorelle	<input type="checkbox"/> 0	Schauma	<input type="checkbox"/> 0
Crisan	<input type="checkbox"/> 1 ⁴²	Schwarzkopf	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁵
Cristal Color	<input type="checkbox"/> 2	Sebamed	<input type="checkbox"/> 2
Diplona	<input type="checkbox"/> 3	Seborin	<input type="checkbox"/> 3
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> 4	Shamtu	<input type="checkbox"/> 4
Dralle Beauty	<input type="checkbox"/> 5	Silkience	<input type="checkbox"/> 5
Duett	<input type="checkbox"/> 6	Silvikrin	<input type="checkbox"/> 6
Elida Plus	<input type="checkbox"/> 7	Studio Line	<input type="checkbox"/> 7
Elnett	<input type="checkbox"/> 8	Sulfrin	<input type="checkbox"/> 8
El Vital (L'Oréal)	<input type="checkbox"/> 9	System Professional	<input type="checkbox"/> 9
Free Style	<input type="checkbox"/> 0	Taft	<input type="checkbox"/> 0
Gard	<input type="checkbox"/> 1 ⁴³	Timotei	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁶
Garnier	<input type="checkbox"/> 2	Topas Fit Shampoo	<input type="checkbox"/> 2
Gliss	<input type="checkbox"/> 3	Vidal Sassoon	<input type="checkbox"/> 3
Golf	<input type="checkbox"/> 4	Volume	<input type="checkbox"/> 4
Guhl	<input type="checkbox"/> 5	Wella	<input type="checkbox"/> 5
Head + Shoulders	<input type="checkbox"/> 6		
News	<input type="checkbox"/> 7		
New Wave	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Haarpflege

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich bei Haarpflegemitteln wie z.B. Shampoo, Haarkur, Haarfestiger, Haarspray, Haarwasser, Färbe-/Tönungsmittel usw. verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
Affinity	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁷	Nice + Easy	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁰
Alpecin	<input type="checkbox"/> 2	Nivea	<input type="checkbox"/> 2
Avantgard	<input type="checkbox"/> 3	Plantur	<input type="checkbox"/> 3
Basis ph	<input type="checkbox"/> 4	Poly	<input type="checkbox"/> 4
Bellady	<input type="checkbox"/> 5	Recital	<input type="checkbox"/> 5
Birkin	<input type="checkbox"/> 6	Revital	<input type="checkbox"/> 6
Ceox	<input type="checkbox"/> 7	Riar	<input type="checkbox"/> 7
Clear	<input type="checkbox"/> 8	Ryf (of Switzerland)	<input type="checkbox"/> 8
Clairol	<input type="checkbox"/> 9	Sanara	<input type="checkbox"/> 9
Colorelle	<input type="checkbox"/> 0	Schauma	<input type="checkbox"/> 0
Crisan	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁸	Schwarzkopf	<input type="checkbox"/> 1 ⁵¹
Cristal Color	<input type="checkbox"/> 2	Sebamed	<input type="checkbox"/> 2
Diplona	<input type="checkbox"/> 3	Seborin	<input type="checkbox"/> 3
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> 4	Shamtu	<input type="checkbox"/> 4
Dralle Beauty	<input type="checkbox"/> 5	Silkience	<input type="checkbox"/> 5
Duett	<input type="checkbox"/> 6	Silvikrin	<input type="checkbox"/> 6
Elida Plus	<input type="checkbox"/> 7	Studio Line	<input type="checkbox"/> 7
Elnett	<input type="checkbox"/> 8	Sulfrin	<input type="checkbox"/> 8
El Vital (L'Oréal)	<input type="checkbox"/> 9	System Professional	<input type="checkbox"/> 9
Free Style	<input type="checkbox"/> 0	Taft	<input type="checkbox"/> 0
Gard	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁹	Timotei	<input type="checkbox"/> 1 ⁵²
Garnier	<input type="checkbox"/> 2	Topas Fit Shampoo	<input type="checkbox"/> 2
Gliss	<input type="checkbox"/> 3	Vidal Sassoon	<input type="checkbox"/> 3
Golf	<input type="checkbox"/> 4	Volume	<input type="checkbox"/> 4
Guhl	<input type="checkbox"/> 5	Wella	<input type="checkbox"/> 5
Head + Shoulders	<input type="checkbox"/> 6		
News	<input type="checkbox"/> 7		
New Wave	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Seife

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Seife bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
8 x 4	<input type="checkbox"/> 1	Lareen	<input type="checkbox"/> 1
Atlantik	<input type="checkbox"/> 2	Litamin	<input type="checkbox"/> 2
Avon	<input type="checkbox"/> 3	Lux	<input type="checkbox"/> 3
Bac	<input type="checkbox"/> 4	Mouson	<input type="checkbox"/> 4
Banner	<input type="checkbox"/> 5	Nivea	<input type="checkbox"/> 5
Basis ph	<input type="checkbox"/> 6	Palmolive	<input type="checkbox"/> 6
Camay	<input type="checkbox"/> 7	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 7
CD	<input type="checkbox"/> 8	Rexona	<input type="checkbox"/> 8
Dermomild	<input type="checkbox"/> 9	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> 9
Eubos	<input type="checkbox"/> 0	Sameta	<input type="checkbox"/> 0
Fa	<input type="checkbox"/> 1	Satina	<input type="checkbox"/> 1
Fenjala	<input type="checkbox"/> 2	Sebamed	<input type="checkbox"/> 2
Handsan	<input type="checkbox"/> 3	4711	<input type="checkbox"/> 3
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 4	Sunlicht	<input type="checkbox"/> 4
Kaloderma	<input type="checkbox"/> 5	Speick	<input type="checkbox"/> 5
Lanosan	<input type="checkbox"/> 6	keine davon	<input type="checkbox"/> 6

53

55

54

56

Seife

K 4

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
8 x 4	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁷	Lareen	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁹
Atlantik	<input type="checkbox"/> 2	Litamin	<input type="checkbox"/> 2
Avon	<input type="checkbox"/> 3	Lux	<input type="checkbox"/> 3
Bac	<input type="checkbox"/> 4	Mouson	<input type="checkbox"/> 4
Banner	<input type="checkbox"/> 5	Nivea	<input type="checkbox"/> 5
Basis ph	<input type="checkbox"/> 6	Palmolive	<input type="checkbox"/> 6
Camay	<input type="checkbox"/> 7	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 7
CD	<input type="checkbox"/> 8	Rexona	<input type="checkbox"/> 8
Dermomild	<input type="checkbox"/> 9	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> 9
Eubos	<input type="checkbox"/> 0	Sameta	<input type="checkbox"/> 0
Fa	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁸	Satina	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁰
Fenjala	<input type="checkbox"/> 2	Sebamed	<input type="checkbox"/> 2
Handsan	<input type="checkbox"/> 3	4711	<input type="checkbox"/> 3
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 4	Sunlicht	<input type="checkbox"/> 4
Kaloderma	<input type="checkbox"/> 5	Speick	<input type="checkbox"/> 5
Lanosan	<input type="checkbox"/> 6		
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Seife

Kreuzen Sie bitte alle Seifen-Marken an, die Sie persönlich verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
8 x 4	<input type="checkbox"/> ₁ ⁶¹	Lareen	<input type="checkbox"/> ₁ ⁶³
Atlantik	<input type="checkbox"/> ₂	Litamin	<input type="checkbox"/> ₂
Avon	<input type="checkbox"/> ₃	Lux	<input type="checkbox"/> ₃
Bac	<input type="checkbox"/> ₄	Mouson	<input type="checkbox"/> ₄
Banner	<input type="checkbox"/> ₅	Nivea	<input type="checkbox"/> ₅
Basis ph	<input type="checkbox"/> ₆	Palmolive	<input type="checkbox"/> ₆
Camay	<input type="checkbox"/> ₇	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> ₇
CD	<input type="checkbox"/> ₈	Rexona	<input type="checkbox"/> ₈
Dermomild	<input type="checkbox"/> ₉	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> ₉
Eubos	<input type="checkbox"/> ₀ ⁶²	Sameta	<input type="checkbox"/> ₀ ⁶⁴
Fa	<input type="checkbox"/> ₁	Satina	<input type="checkbox"/> ₁
Fenjala	<input type="checkbox"/> ₂	Sebamed	<input type="checkbox"/> ₂
Handsan	<input type="checkbox"/> ₃	4711	<input type="checkbox"/> ₃
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> ₄	Sunlicht	<input type="checkbox"/> ₄
Kaloderma	<input type="checkbox"/> ₅	Speick	<input type="checkbox"/> ₅
Lanosan	<input type="checkbox"/> ₆	keine davon	<input type="checkbox"/> ₆

Duschezusätze/Badezusätze

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Duschezusätzen und/oder Badezusätzen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
Algamarin	<input type="checkbox"/> 1 65	Kamill	<input type="checkbox"/> 1 67
Avon	<input type="checkbox"/> 2	Kneipp	<input type="checkbox"/> 2
Bac	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Badedas	<input type="checkbox"/> 4	Litamin	<input type="checkbox"/> 4
Basis ph	<input type="checkbox"/> 5	Midas	<input type="checkbox"/> 5
Belsoft	<input type="checkbox"/> 6	Nivea	<input type="checkbox"/> 6
Castalia	<input type="checkbox"/> 7	Ombra	<input type="checkbox"/> 7
CD	<input type="checkbox"/> 8	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 8
Dané	<input type="checkbox"/> 9	Rexona	<input type="checkbox"/> 9
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> 0	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> 0
Dulgon Duschfrisch	<input type="checkbox"/> 1 66	Sebamed	<input type="checkbox"/> 1 68
Duschdas	<input type="checkbox"/> 2	Sopree	<input type="checkbox"/> 2
Fa	<input type="checkbox"/> 3	Sunja	<input type="checkbox"/> 3
Fenjala	<input type="checkbox"/> 4	Tetesept	<input type="checkbox"/> 4
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 5	keine davon	<input type="checkbox"/> 5

Duschzusätze/Badezusätze

K 4

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Algamarin	<input type="checkbox"/> ₁ 69	Kamill	<input type="checkbox"/> ₁ 71
Avon	<input type="checkbox"/> ₂	Kneipp	<input type="checkbox"/> ₂
Bac	<input type="checkbox"/> ₃	Lanosan	<input type="checkbox"/> ₃
Badedas	<input type="checkbox"/> ₄	Litamin	<input type="checkbox"/> ₄
Basis ph	<input type="checkbox"/> ₅	Midas	<input type="checkbox"/> ₅
Belsoft	<input type="checkbox"/> ₆	Nivea	<input type="checkbox"/> ₆
Castalia	<input type="checkbox"/> ₇	Ombra	<input type="checkbox"/> ₇
CD	<input type="checkbox"/> ₈	pH5-Eucerin	<input type="checkbox"/> ₈
Dané	<input type="checkbox"/> ₉	Rexona	<input type="checkbox"/> ₉
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> ₀ 70	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> ₀ 72
Dulgon Duschfrisch	<input type="checkbox"/> ₁	Sebamed	<input type="checkbox"/> ₁
Duschdas	<input type="checkbox"/> ₂	Sopree	<input type="checkbox"/> ₂
Fa	<input type="checkbox"/> ₃	Sunja	<input type="checkbox"/> ₃
Fenjala	<input type="checkbox"/> ₄	Tetesept	<input type="checkbox"/> ₄
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> ₅	keine davon	<input type="checkbox"/> ₅

Duschezusätze/Badezusätze

Kreuzen Sie bitte alle Duschezusatz- bzw. Badezusatz-Marken an, die Sie persönlich verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
Algamarin	<input type="checkbox"/> 1 73	Kamill	<input type="checkbox"/> 1 75
Avon	<input type="checkbox"/> 2	Kneipp	<input type="checkbox"/> 2
Bac	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Badedas	<input type="checkbox"/> 4	Litamin	<input type="checkbox"/> 4
Basis ph	<input type="checkbox"/> 5	Midas	<input type="checkbox"/> 5
Belsoft	<input type="checkbox"/> 6	Nivea	<input type="checkbox"/> 6
Castalia	<input type="checkbox"/> 7	Ombra	<input type="checkbox"/> 7
CD	<input type="checkbox"/> 8	ph5-Eucerin	<input type="checkbox"/> 8
Dané	<input type="checkbox"/> 9	Rexona	<input type="checkbox"/> 9
Doppeldusch	<input type="checkbox"/> 0	Roger & Gallet	<input type="checkbox"/> 0
Dulgon Duschfrisch	<input type="checkbox"/> 1 74	Sebamed	<input type="checkbox"/> 1 76
Duschdas	<input type="checkbox"/> 2	Sopree	<input type="checkbox"/> 2
Fa	<input type="checkbox"/> 3	Sunja	<input type="checkbox"/> 3
Fenjala	<input type="checkbox"/> 4	Tetesept	<input type="checkbox"/> 4
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 5	keine davon	<input type="checkbox"/> 5

Deodorant

K 5

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Deodorants bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
8 x 4	<input type="checkbox"/> 1 ¹¹	Janine D	<input type="checkbox"/> 1 ¹³
Avon	<input type="checkbox"/> 2	La Fram	<input type="checkbox"/> 2
Bac	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Banner	<input type="checkbox"/> 4	Limara	<input type="checkbox"/> 4
CD	<input type="checkbox"/> 5	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 5
Credo	<input type="checkbox"/> 6	Mum	<input type="checkbox"/> 6
Dané	<input type="checkbox"/> 7	Nonchalance	<input type="checkbox"/> 7
Deodas	<input type="checkbox"/> 8	Ravissa	<input type="checkbox"/> 8
Fa	<input type="checkbox"/> 9	Rexona	<input type="checkbox"/> 9
Frottee	<input type="checkbox"/> 1 ¹²	Riar	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁴
Hidrofugal	<input type="checkbox"/> 2	Speick	<input type="checkbox"/> 2
Impulse	<input type="checkbox"/> 3		
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 4	keine davon	<input type="checkbox"/> 3

Deodorant

K 5

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
8 x 4	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁵	Janine D	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁷
Avon	<input type="checkbox"/> 2	La Fram	<input type="checkbox"/> 2
Bac	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Banner	<input type="checkbox"/> 4	Limara	<input type="checkbox"/> 4
CD	<input type="checkbox"/> 5	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 5
Credo	<input type="checkbox"/> 6	Mum	<input type="checkbox"/> 6
Dané	<input type="checkbox"/> 7	Nonchalance	<input type="checkbox"/> 7
Deodas	<input type="checkbox"/> 8	Ravissa	<input type="checkbox"/> 8
Fa	<input type="checkbox"/> 9	Rexona	<input type="checkbox"/> 9
Frottee	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁶	Riar	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁸
Hidrofugal	<input type="checkbox"/> 2	Speick	<input type="checkbox"/> 2
Impulse	<input type="checkbox"/> 3		
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 4	keine davon	<input type="checkbox"/> 3

Deodorant

Kreuzen Sie bitte alle Deodorant-Marken an, die Sie persönlich verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
8 x 4	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁹	Janine D	<input type="checkbox"/> 1 ²¹
Avon	<input type="checkbox"/> 2	La Fram	<input type="checkbox"/> 2
Bac	<input type="checkbox"/> 3	Lanosan	<input type="checkbox"/> 3
Banner	<input type="checkbox"/> 4	Limara	<input type="checkbox"/> 4
CD	<input type="checkbox"/> 5	Miss Fenjala	<input type="checkbox"/> 5
Credo	<input type="checkbox"/> 6	Mum	<input type="checkbox"/> 6
Dané	<input type="checkbox"/> 7	Nonchalance	<input type="checkbox"/> 7
Deodas	<input type="checkbox"/> 8	Ravissa	<input type="checkbox"/> 8
Fa	<input type="checkbox"/> 9	Rexona	<input type="checkbox"/> 9
Frottee	<input type="checkbox"/> 1 ²⁰	Riar	<input type="checkbox"/> 1 ²²
Hidrofugal	<input type="checkbox"/> 2	Speick	<input type="checkbox"/> 2
Impulse	<input type="checkbox"/> 3		
Irischer Frühling	<input type="checkbox"/> 4	keine davon	<input type="checkbox"/> 3

Zahn-/Mundpflege

K 5

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Zahn- und Mundpflegemitteln bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
Ajona	<input type="checkbox"/> 1 ²³	Mentadent C Diagonal	<input type="checkbox"/> 1 ²⁵
Aronal	<input type="checkbox"/> 2	Merfluan	<input type="checkbox"/> 2
Blend-a-dent	<input type="checkbox"/> 3	Nur 1 Tropfen (One drop only)	<input type="checkbox"/> 3
Blend-a-med	<input type="checkbox"/> 4	Odol	<input type="checkbox"/> 4
Blendax Antibelag	<input type="checkbox"/> 5	Oral B	<input type="checkbox"/> 5
Causamed	<input type="checkbox"/> 6	Pepsodent	<input type="checkbox"/> 6
Chlorodont M	<input type="checkbox"/> 7	Perlweiß	<input type="checkbox"/> 7
Colgate Fluor	<input type="checkbox"/> 8	Reach	<input type="checkbox"/> 8
Colgate Mediform	<input type="checkbox"/> 9	Secumed	<input type="checkbox"/> 9
Corega Tabs	<input type="checkbox"/> 0	Sensodyne	<input type="checkbox"/> 0
Denta-clin	<input type="checkbox"/> 1 ²⁴	Settima	<input type="checkbox"/> 1 ²⁶
Dentagard	<input type="checkbox"/> 2	Signal Plus	<input type="checkbox"/> 2
Durodont	<input type="checkbox"/> 3	Theramed	<input type="checkbox"/> 3
Elmex	<input type="checkbox"/> 4	Vademecum	<input type="checkbox"/> 4
Fuchs	<input type="checkbox"/> 5	Weleda	<input type="checkbox"/> 5
Kukident	<input type="checkbox"/> 6	Ziel	<input type="checkbox"/> 6
Lacalut	<input type="checkbox"/> 7		
Mentadent C	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Zahn-/Mundpflege

K 5

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Ajona	<input type="checkbox"/> 1 ²⁷	Mentadent C Diagonal	<input type="checkbox"/> 1 ²⁹
Aronal	<input type="checkbox"/> 2	Merfluan	<input type="checkbox"/> 2
Blend-a-dent	<input type="checkbox"/> 3	Nur 1 Tropfen (One drop only)	<input type="checkbox"/> 3
Blend-a-med	<input type="checkbox"/> 4	Odol	<input type="checkbox"/> 4
Blendax Antibelag	<input type="checkbox"/> 5	Oral B	<input type="checkbox"/> 5
Causamed	<input type="checkbox"/> 6	Pepsodent	<input type="checkbox"/> 6
Chlorodont M	<input type="checkbox"/> 7	Perlweiß	<input type="checkbox"/> 7
Colgate Fluor	<input type="checkbox"/> 8	Reach	<input type="checkbox"/> 8
Colgate Mediform	<input type="checkbox"/> 9	Secumed	<input type="checkbox"/> 9
Corega Tabs	<input type="checkbox"/> 0	Sensodyne	<input type="checkbox"/> 0
Denta-clin	<input type="checkbox"/> 1 ²⁸	Settima	<input type="checkbox"/> 1 ³⁰
Dentagard	<input type="checkbox"/> 2	Signal Plus	<input type="checkbox"/> 2
Durodont	<input type="checkbox"/> 3	Theramed	<input type="checkbox"/> 3
Elmex	<input type="checkbox"/> 4	Vademecum	<input type="checkbox"/> 4
Fuchs	<input type="checkbox"/> 5	Weleda	<input type="checkbox"/> 5
Kukident	<input type="checkbox"/> 6	Ziel	<input type="checkbox"/> 6
Lacalut	<input type="checkbox"/> 7		
Mentadent C	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Zahn-/Mundpflege

K 5

Kreuzen Sie bitte alle Zahn- und Mundpflegemittel-Marken an, die Sie persönlich verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich
Ajona	<input type="checkbox"/> 1 ³¹	Mentadent C Diagonal	<input type="checkbox"/> 1 ³³
Aronal	<input type="checkbox"/> 2	Merfluan	<input type="checkbox"/> 2
Blend-a-dent	<input type="checkbox"/> 3	Nur 1 Tropfen (One drop only)	<input type="checkbox"/> 3
Blend-a-med	<input type="checkbox"/> 4	Odol	<input type="checkbox"/> 4
Blendax Antibelag	<input type="checkbox"/> 5	Oral B	<input type="checkbox"/> 5
Causamed	<input type="checkbox"/> 6	Pepsodent	<input type="checkbox"/> 6
Chlorodont M	<input type="checkbox"/> 7	Perlweiß	<input type="checkbox"/> 7
Colgate Fluor	<input type="checkbox"/> 8	Reach	<input type="checkbox"/> 8
Colgate Mediform	<input type="checkbox"/> 9	Secumed	<input type="checkbox"/> 9
Corega Tabs	<input type="checkbox"/> 0	Sensodyne	<input type="checkbox"/> 0
Denta-clin	<input type="checkbox"/> 1 ³²	Settima	<input type="checkbox"/> 1 ³⁴
Dentagard	<input type="checkbox"/> 2	Signal Plus	<input type="checkbox"/> 2
Durodont	<input type="checkbox"/> 3	Theramed	<input type="checkbox"/> 3
Elmex	<input type="checkbox"/> 4	Vademecum	<input type="checkbox"/> 4
Fuchs	<input type="checkbox"/> 5	Weleda	<input type="checkbox"/> 5
Kukident	<input type="checkbox"/> 6	Ziel	<input type="checkbox"/> 6
Lacalut	<input type="checkbox"/> 7		
Mentadent C	<input type="checkbox"/> 8	keine davon	<input type="checkbox"/> 7

Intimpflegemittel, Monatshygiene

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Intimpflegemitteln bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt

bekannt

Amira

☐

35

Mimosept

☐

36

Blümia

☐

Mola

☐

Bidex

☐

o.b.

☐

Camelia

☐

Serena

☐

Carefree

☐

Stayfree

☐

Cosmea

☐

Ria

☐

Femina

☐

Tampax

☐

Helen Harper

☐

Tampona

☐

Lady Fresh

☐

Vania

☐

Liasan

☐

Vionell

☐

Libresse

☐

keine davon

☐

Intimpflegemittel, Monatshygiene

K 5

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Amira	<input type="checkbox"/> ₁ 37	Mimosept	<input type="checkbox"/> ₁ 38
Blümia	<input type="checkbox"/> ₂	Mola	<input type="checkbox"/> ₂
Bidex	<input type="checkbox"/> ₃	o.b.	<input type="checkbox"/> ₃
Camelia	<input type="checkbox"/> ₄	Serena	<input type="checkbox"/> ₄
Carefree	<input type="checkbox"/> ₅	Stayfree	<input type="checkbox"/> ₅
Cosmea	<input type="checkbox"/> ₆	Ria	<input type="checkbox"/> ₆
Femina	<input type="checkbox"/> ₇	Tampax	<input type="checkbox"/> ₇
Helen Harper	<input type="checkbox"/> ₈	Tampona	<input type="checkbox"/> ₈
Lady Fresh	<input type="checkbox"/> ₉	Vania	<input type="checkbox"/> ₉
Liasan	<input type="checkbox"/> ₀	Vionell	<input type="checkbox"/> ₀
Libresse	<input type="checkbox"/> _x		
		keine davon	<input type="checkbox"/> _x

Intimpflegemittel, Monatshygiene

Kreuzen Sie bitte alle Intimpflegemittel-Marken an, die Sie persönlich verwenden.

	verwende ich persönlich		verwende ich persönlich		
Amira	<input type="checkbox"/> 1	39	Mimosept	<input type="checkbox"/> 1	40
Blümia	<input type="checkbox"/> 2		Mola	<input type="checkbox"/> 2	
Bidex	<input type="checkbox"/> 3		o.b.	<input type="checkbox"/> 3	
Camelia	<input type="checkbox"/> 4		Serena	<input type="checkbox"/> 4	
Carefree	<input type="checkbox"/> 5		Stayfree	<input type="checkbox"/> 5	
Cosmea	<input type="checkbox"/> 6		Ria	<input type="checkbox"/> 6	
Femina	<input type="checkbox"/> 7		Tampax	<input type="checkbox"/> 7	
Helen Harper	<input type="checkbox"/> 8		Tampona	<input type="checkbox"/> 8	
Lady Fresh	<input type="checkbox"/> 9		Vania	<input type="checkbox"/> 9	
Liasan	<input type="checkbox"/> 0		Vionell	<input type="checkbox"/> 0	
Libresse	<input type="checkbox"/> x				
		keine davon	<input type="checkbox"/> x		

Essen & Trinken



Sie finden auf dieser Seite Aussagen zum Bereich Essen und Trinken und zur Haushaltsführung. Bitte kreuzen Sie einmal bei jeder Aussage, an, ob sie auf Sie persönlich voll und ganz zutrifft, überwiegend zutrifft, weniger zutrifft oder gar nicht zutrifft. Machen Sie pro Zeile nur ein Kreuz.

K 5
73-8
frei

	Trifft auf mich persönlich				
	voll und ganz zu	überwiegend zu	weniger zu	gar nicht zu	
Beim Kauf von Haushaltsgeräten achte ich darauf, daß sie umweltschonend und energiesparend sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	72
Ich bemühe mich sehr, nur Lebensmittel einzukaufen, die wenig strahlenbelastet sind	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	71
In der Haushaltsführung kann mir keiner etwas vormachen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	70
Seit so viel von Giftstoffen in Lebensmitteln die Rede ist, achte ich stärker auf die Zusammensetzung der Lebensmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	69
Hausarbeit ist ein notwendiges Übel, man sollte sie so schnell wie möglich hinter sich bringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	68
Ich lege größten Wert darauf, daß immer alles pieksauber und ordentlich ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	67
Für mich wäre es eine große Erleichterung, wenn die Geschäfte abends länger geöffnet wären	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	66
Ohne modernen technischen Komfort kann man heute einen Haushalt nicht mehr führen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	65
Für garantiert naturreine Lebensmittel bin ich auch bereit, mehr Geld auszugeben	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	64
Vollwertkost spielt auf meinem Speiseplan eine immer größere Rolle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	63
Wenn ich bei Getränken die Wahl habe, entscheide ich mich immer für Pfandflaschen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	62
Ich verwende nach Möglichkeit Lebensmittel ohne chemische Zusätze	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	61
Für überraschenden Besuch habe ich immer etwas vorrätig, das ich schnell zubereiten kann	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	60

	- Fortsetzung				
	Trifft auf mich persönlich				
	voll und ganz zu	über- wiegend zu	weni- ger zu	gar nicht zu	
Es macht mir Spaß, meine Gäste so richtig zu verwöhnen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	59
Ich kaufe nach Möglichkeit kalorienreduzierte Nahrungsmittel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	58
Ich lege großen Wert auf vitaminreiches und gesundes Essen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57
Ich koche am liebsten nach altbewährten Rezepten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	56
Ich verwende im Haushalt nur Reinigungsmittel, die die Umwelt nicht unnötig belasten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	55
Die Hersteller sollten viel mehr über die genaue Zusammensetzung ihrer Lebensmittel informieren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	54
Bei Tiefkühlkost, Konserven und anderen Fertigprodukten habe ich mich schon oft über zu kleine/zu große Packungsgrößen geärgert	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	53
Fertiggerichte bedeuten für mich eine sinnvolle Erleichterung	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	52
Beim Kochen verwende ich nach Möglichkeit nur frische Naturware	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	51
Ich finde, daß man heutzutage mit Fertigprodukten köstliche Speisen zubereiten kann	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	50
Bei ausländischen Spezialitäten bevorzuge ich Waren, die aus dem Ursprungsland kommen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	49
Ich finde es gut, daß es ein immer abwechslungsreicheres Angebot an Tiefkühlprodukten gibt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48
Tiefkühlkost ermöglicht es mir, jederzeit etwas Frisches auf den Tisch zu bringen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47
Ich ärgere mich oft über überflüssige Verpackungen bei Lebensmitteln	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46
Ich probiere oft neue Rezepte aus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45
Ich bereite gern ausgefallene Spezialitäten zu	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44
Ich lege besonderen Wert darauf, daß der Eßtisch immer geschmackvoll gedeckt ist	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43
Ich backe sehr gern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
Ich koche sehr gern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41

Wo kaufen Sie Lebensmittel hauptsächlich? Lesen Sie sich vor dem Ankreuzen die Möglichkeiten erst einmal durch und machen Sie dann ein oder höchstens zwei Kreuze. K 6

	Lebensmittel wie Obst, Gemüse und Aufschnitt	Konserven	Tief- kühlkost	Käse	Milchprodukte wie Butter, Joghurt, Crème fraîche	
Wochenmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	11
Reformhaus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	12
Bioladen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	13
Kleines Lebensmittel- Einzelhandelsgeschäft ("Tante-Emma-Laden")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Lebensmittelfachge- schäft (wie Fleischer, Gemüsegeschäft, Kaffeegeschäft, Fischgeschäft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
Delikatessenge- schäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	16
Filialgeschäft einer Handelskette/Super- markt (Spar, Edeka usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17
Discountgeschäft (Aldi, Penny usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18
Kaufhaus, Waren- haus (Karstadt, Kaufhof, Horten usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	19
Verbrauchermarkt (Divi, Massa usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	20
im Versandhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	21
bei einem Verkaufs- fahrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	22
anderer Einkaufs- ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23
Kaufe ich nie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24

Wo kaufen Sie Lebensmittel hauptsächlich? Lesen Sie sich vor dem Ankreuzen die Möglichkeiten erst einmal durch und machen Sie dann ein oder höchstens zwei Kreuze. K 6

	Alkohol- freie Getränke	Alkoho- liche Getränke	Kaffee, Tee	Schoko- lade, Süßwaren	Vorrats- waren wie Mehl, Zucker, Nudeln, Reis	
Wochenmarkt	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	25
Reformhaus	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26
Bioladen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27
Kleines Lebensmittel- Einzelhandelsgeschäft ("Tante-Emma-Laden")	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28
Lebensmittelfachge- schäft (wie Fleischer, Gemüsegeschäft, Kaffeegeschäft, Fischgeschäft)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	29
Delikatessenge- schäft	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	30
Filialgeschäft einer Handelskette/Super- markt (Spar, Edeka usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	31
Discountgeschäft (Aldi, Penny usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32
Kaufhaus, Waren- haus (Karstadt, Kaufhof, Horten usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33
Verbrauchermarkt (Divi, Massa usw.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	34
im Versandhandel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35
bei einem Verkaufs- fahrer	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36
anderer Einkaufs- ort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	37
Kaufe ich nie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	38

Bitte kreuzen Sie an, wie Sie beim Kauf von Lebensmitteln/Konserven/Tiefkühlkost/Käse/Milchprodukten/Alkoholfreien Getränken/Alkoholischen Getränken/Kaffee, Tee/Schokolade, Süßwaren/Vorratswaren vorgehen. Bitte machen Sie pro Zeile nur ein Kreuz.

	kaufe immer die gleiche Marke	wechsle zwischen bestimmten Marken	suche unter den mir be- kannten Marken die preis- günstigste aus	nehme das Preis- günstigste, achte nicht auf die Marke	kaufe ich nie	
Lebensmittel (wie Obst, Gemüse und Aufschnitt)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	39
Konserven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	40
Tiefkühlkost	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41
Käse	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
Milchprodukte (wie Butter, Joghurt, Crème fraîche)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	43
Alkoholfreie Getränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44
Alkoholische Getränke	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45
Kaffee, Tee	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	46
Schokolade, Süßwaren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	47
Vorratswaren (wie Mehl, Zucker, Nudeln, Reis)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	48

Tafelschokolade, Schokoladen-Riegel, Schokoladen-Spezialitäten

Bitte kreuzen Sie hier alle Schokoladen-Marken an, die Ihnen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
After Eight	<input type="checkbox"/> 1 49	Nuts	<input type="checkbox"/> 1 52
Alpia	<input type="checkbox"/> 2	Quality Street	<input type="checkbox"/> 2
Balisto	<input type="checkbox"/> 3	Raider	<input type="checkbox"/> 3
Banjo	<input type="checkbox"/> 4	Ritter Sport	<input type="checkbox"/> 4
Bounty	<input type="checkbox"/> 5	Rocher	<input type="checkbox"/> 5
Choco Crossies	<input type="checkbox"/> 6	Sarotti	<input type="checkbox"/> 6
Duplo	<input type="checkbox"/> 7	Snickers	<input type="checkbox"/> 7
Ferrero Küßchen	<input type="checkbox"/> 8	Sprengel	<input type="checkbox"/> 8
Golf	<input type="checkbox"/> 9	Stollwerck	<input type="checkbox"/> 9
Gubor	<input type="checkbox"/> 0 50	Suchard	<input type="checkbox"/> 0 53
Hanuta	<input type="checkbox"/> 1	Tobler/Toblerone	<input type="checkbox"/> 1
Kinderschokolade	<input type="checkbox"/> 2	Toffifee	<input type="checkbox"/> 2
Kit Kat	<input type="checkbox"/> 3	Treets	<input type="checkbox"/> 3
Lindt	<input type="checkbox"/> 4	Trumpf Schogetten	<input type="checkbox"/> 4
Lion	<input type="checkbox"/> 5	van Houten	<input type="checkbox"/> 5
Marabou	<input type="checkbox"/> 6	Waldbaur	<input type="checkbox"/> 6
Mars	<input type="checkbox"/> 7	Yes	<input type="checkbox"/> 7
Merci	<input type="checkbox"/> 8	Yogurette	<input type="checkbox"/> 8
Milka	<input type="checkbox"/> 9		
Milky Way	<input type="checkbox"/> 0 51	keine davon	<input type="checkbox"/> 9
Mon Cheri	<input type="checkbox"/> 1		
Nestlé Weiße	<input type="checkbox"/> 2		

Tafelschokolade, Schokoladen-Riegel, Schokoladen-Spezialitäten

K 6

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"
After Eight	<input type="checkbox"/> 1	54	Nuts	<input type="checkbox"/> 1 57
Alpia	<input type="checkbox"/> 2		Quality Street	<input type="checkbox"/> 2
Balisto	<input type="checkbox"/> 3		Raider	<input type="checkbox"/> 3
Banjo	<input type="checkbox"/> 4		Ritter Sport	<input type="checkbox"/> 4
Bounty	<input type="checkbox"/> 5		Rocher	<input type="checkbox"/> 5
Choco Crossies	<input type="checkbox"/> 6		Sarotti	<input type="checkbox"/> 6
Duplo	<input type="checkbox"/> 7		Snickers	<input type="checkbox"/> 7
Ferrero Küßchen	<input type="checkbox"/> 8		Sprengel	<input type="checkbox"/> 8
Golf	<input type="checkbox"/> 9		Stollwerck	<input type="checkbox"/> 9
Gubor	<input type="checkbox"/> 0	55	Suchard	<input type="checkbox"/> 0 58
Hanuta	<input type="checkbox"/> 1		Tobler/Toblerone	<input type="checkbox"/> 1
Kinderschokolade	<input type="checkbox"/> 2		Toffifee	<input type="checkbox"/> 2
Kit Kat	<input type="checkbox"/> 3		Treets	<input type="checkbox"/> 3
Lindt	<input type="checkbox"/> 4		Trumpf Schogetten	<input type="checkbox"/> 4
Lion	<input type="checkbox"/> 5		van Houten	<input type="checkbox"/> 5
Marabou	<input type="checkbox"/> 6		Waldbaur	<input type="checkbox"/> 6
Mars	<input type="checkbox"/> 7		Yes	<input type="checkbox"/> 7
Merci	<input type="checkbox"/> 8		Yogurette	<input type="checkbox"/> 8
Milka	<input type="checkbox"/> 9		keine davon	<input type="checkbox"/> 9
Milky Way	<input type="checkbox"/> 0	56		
Mon Cheri	<input type="checkbox"/> 1			
Nestlé Weiße	<input type="checkbox"/> 2			

Tafelschokolade, Schokoladen-Riegel, Schokoladen-Spezialitäten

Kreuzen Sie bitte alle Schokoladen-Marken an, die Sie persönlich essen.

	esse ich persönlich		esse ich persönlich
After Eight	<input type="checkbox"/> 1 59	Nuts	<input type="checkbox"/> 1 62
Alpia	<input type="checkbox"/> 2	Quality Street	<input type="checkbox"/> 2
Balisto	<input type="checkbox"/> 3	Raider	<input type="checkbox"/> 3
Banjo	<input type="checkbox"/> 4	Ritter Sport	<input type="checkbox"/> 4
Bounty	<input type="checkbox"/> 5	Rocher	<input type="checkbox"/> 5
Choco Crossies	<input type="checkbox"/> 6	Sarotti	<input type="checkbox"/> 6
Duplo	<input type="checkbox"/> 7	Snickers	<input type="checkbox"/> 7
Ferrero Küßchen	<input type="checkbox"/> 8	Sprengel	<input type="checkbox"/> 8
Golf	<input type="checkbox"/> 9	Stollwerck	<input type="checkbox"/> 9
Gubor	<input type="checkbox"/> 0 60	Suchárd	<input type="checkbox"/> 0
Hanuta	<input type="checkbox"/> 1	Tobler/Toblerone	<input type="checkbox"/> 1 63
Kinderschokolade	<input type="checkbox"/> 2	Toffifee	<input type="checkbox"/> 2
Kit Kat	<input type="checkbox"/> 3	Treets	<input type="checkbox"/> 3
Lindt	<input type="checkbox"/> 4	Trumpf Schogetten	<input type="checkbox"/> 4
Lion	<input type="checkbox"/> 5	van Houten	<input type="checkbox"/> 5
Marabou	<input type="checkbox"/> 6	Waldbaur	<input type="checkbox"/> 6
Mars	<input type="checkbox"/> 7	Yes	<input type="checkbox"/> 7
Merci	<input type="checkbox"/> 8	Yogurette	<input type="checkbox"/> 8
Milka	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 9
Milky Way	<input type="checkbox"/> 0 61		
Mon Cheri	<input type="checkbox"/> 1		
Nestlé Weiße	<input type="checkbox"/> 2		

Kaffee

K 6

Bitte kreuzen Sie hier alle Kaffee-Marken an, die Ihnen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁴	Maxwell	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁵
Caro	<input type="checkbox"/> 2	Melitta	<input type="checkbox"/> 2
Dallmayr	<input type="checkbox"/> 3	Monte Maro	<input type="checkbox"/> 3
Darboven	<input type="checkbox"/> 4	Nescafé	<input type="checkbox"/> 4
Eduscho	<input type="checkbox"/> 5	Onko	<input type="checkbox"/> 5
Hanseaten-Kaffee	<input type="checkbox"/> 6	Presso Presso	<input type="checkbox"/> 6
Idee Kaffee	<input type="checkbox"/> 7	Tchibo	<input type="checkbox"/> 7
Jacobs	<input type="checkbox"/> 8	Unser Bester	<input type="checkbox"/> 8
Kaffee Hag	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Kaffee

K 6

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1	66	Maxwell	<input type="checkbox"/> 1
Caro	<input type="checkbox"/> 2		Melitta	<input type="checkbox"/> 2
Dallmayr	<input type="checkbox"/> 3		Monte Maro	<input type="checkbox"/> 3
Darboven	<input type="checkbox"/> 4		Nescafé	<input type="checkbox"/> 4
Eduscho	<input type="checkbox"/> 5		Onko	<input type="checkbox"/> 5
Hanseaten-Kaffee	<input type="checkbox"/> 6		Presso Presso	<input type="checkbox"/> 6
Idee Kaffee	<input type="checkbox"/> 7		Tchibo	<input type="checkbox"/> 7
Jacobs	<input type="checkbox"/> 8		Unser Bester	<input type="checkbox"/> 8
Kaffee Hag	<input type="checkbox"/> 9		keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Kaffee

Kreuzen Sie bitte alle Kaffee-Marken an, die Sie persönlich hauptsächlich trinken.

	trinke ich persönlich hauptsächlich		trinke ich persönlich hauptsächlich
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1 68	Maxwell	<input type="checkbox"/> 1 69
Caro	<input type="checkbox"/> 2	Melitta	<input type="checkbox"/> 2
Dallmayr	<input type="checkbox"/> 3	Monte Maro	<input type="checkbox"/> 3
Darboven	<input type="checkbox"/> 4	Nescafé	<input type="checkbox"/> 4
Eduscho	<input type="checkbox"/> 5	Onko	<input type="checkbox"/> 5
Hanseaten-Kaffee	<input type="checkbox"/> 6	Presso Presso	<input type="checkbox"/> 6
Idee Kaffee	<input type="checkbox"/> 7	Tchibo	<input type="checkbox"/> 7
Jacobs	<input type="checkbox"/> 8	Unser Bester	<input type="checkbox"/> 8
Kaffee Hag	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Alkoholfreie Getränke (wie z. B. Cola, Fruchtsäfte, Mineralwasser, Limonade)

Bitte kreuzen Sie hier alle Getränke-Marken an, die Ihnen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt	70
Afri-Cola	<input type="checkbox"/>	1
Albi	<input type="checkbox"/>	2
Aldi (River Cola)	<input type="checkbox"/>	3
Alma Hoppe	<input type="checkbox"/>	4
Apollinaris	<input type="checkbox"/>	5
Bluna	<input type="checkbox"/>	6
Cappy	<input type="checkbox"/>	7
Capri Sonne	<input type="checkbox"/>	8
Coca-Cola	<input type="checkbox"/>	9
Coca-Cola light	<input type="checkbox"/>	0
cherry coke	<input type="checkbox"/>	1 <u>71</u>
Deit	<input type="checkbox"/>	2
Donath	<input type="checkbox"/>	3
Dr. Koch's Trink 10	<input type="checkbox"/>	4
Eckes	<input type="checkbox"/>	5
Evian	<input type="checkbox"/>	6
Fachinger	<input type="checkbox"/>	7
Fanta	<input type="checkbox"/>	8
Frankenbrunnen	<input type="checkbox"/>	9
Gerolsteiner	<input type="checkbox"/>	0 <u>72</u>
Granini	<input type="checkbox"/>	1
Heppinger	<input type="checkbox"/>	2
Hipp Diät Nektar	<input type="checkbox"/>	3
Hitchcock	<input type="checkbox"/>	4
Hohes C	<input type="checkbox"/>	5
Junita	<input type="checkbox"/>	6
La Bamba	<input type="checkbox"/>	7
Lift	<input type="checkbox"/>	8
Lindavia	<input type="checkbox"/>	9

	bekannt	73
Mc Two	<input type="checkbox"/>	1
Mezzo Mix	<input type="checkbox"/>	2
Mirinda	<input type="checkbox"/>	3
Multi 12	<input type="checkbox"/>	4
Natreen	<input type="checkbox"/>	5
Pepsi Cola	<input type="checkbox"/>	6
Perrier	<input type="checkbox"/>	7
Plurango	<input type="checkbox"/>	8
Presta Light	<input type="checkbox"/>	9
Punica	<input type="checkbox"/>	0 <u>74</u>
Schneekoppe	<input type="checkbox"/>	1
Schweppes	<input type="checkbox"/>	2
Selters	<input type="checkbox"/>	3
Seven up	<input type="checkbox"/>	4
Sinalco	<input type="checkbox"/>	5
Sinco Cola	<input type="checkbox"/>	6
San Pellegrino	<input type="checkbox"/>	7
Sprite	<input type="checkbox"/>	8
Sunkist	<input type="checkbox"/>	9
Vaihinger	<input type="checkbox"/>	0
Valensina (Dittmeyer's)	<input type="checkbox"/>	x
keine davon	<input type="checkbox"/>	y

Alkoholfreie Getränke (wie z. B. Cola, Fruchtsäfte, Mineralwasser, Limonade)

K 6

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch, Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"	
Afri-Cola	<input type="checkbox"/> 1	75	Mc Two	<input type="checkbox"/> 1	78
Albi	<input type="checkbox"/> 2		Mezzo Mix	<input type="checkbox"/> 2	
Aldi (River Cola)	<input type="checkbox"/> 3		Mirinda	<input type="checkbox"/> 3	
Alma Hoppe	<input type="checkbox"/> 4		Multi 12	<input type="checkbox"/> 4	
Apollinaris	<input type="checkbox"/> 5		Natreen	<input type="checkbox"/> 5	
Bluna	<input type="checkbox"/> 6		Pepsi Cola	<input type="checkbox"/> 6	
Cappy	<input type="checkbox"/> 7		Perrier	<input type="checkbox"/> 7	
Capri Sonne	<input type="checkbox"/> 8		Plurango	<input type="checkbox"/> 8	
Coca-Cola	<input type="checkbox"/> 9		Presta Light	<input type="checkbox"/> 9	
Coca-Cola light	<input type="checkbox"/> 0	<u>76</u>	Punica	<input type="checkbox"/> 0	<u>79</u>
cherry coke	<input type="checkbox"/> 1		Schneekoppe	<input type="checkbox"/> 1	
Deit	<input type="checkbox"/> 2		Schweppes	<input type="checkbox"/> 2	
Donath	<input type="checkbox"/> 3		Selters	<input type="checkbox"/> 3	
Dr. Koch's Trink 10	<input type="checkbox"/> 4		Seven up	<input type="checkbox"/> 4	
Eckes	<input type="checkbox"/> 5		Sinalco	<input type="checkbox"/> 5	
Evian	<input type="checkbox"/> 6		Sinco Cola	<input type="checkbox"/> 6	
Fachinger	<input type="checkbox"/> 7		San Pellegrino	<input type="checkbox"/> 7	
Fanta	<input type="checkbox"/> 8		Sprite	<input type="checkbox"/> 8	
Frankenbrunnen	<input type="checkbox"/> 9		Sunkist	<input type="checkbox"/> 9	
Gerolsteiner	<input type="checkbox"/> 0		Vaihinger	<input type="checkbox"/> 0	
Granini	<input type="checkbox"/> 1	<u>77</u>	Valensina (Dittmeyer's)	<input type="checkbox"/> x	
Heppinger	<input type="checkbox"/> 2				
Hipp Diät Nektar	<input type="checkbox"/> 3		keine davon	<input type="checkbox"/> y	
Hitchcock	<input type="checkbox"/> 4				
Hohes C	<input type="checkbox"/> 5				
Junita	<input type="checkbox"/> 6				
La Bamba	<input type="checkbox"/> 7				
Lift	<input type="checkbox"/> 8				
Lindavia	<input type="checkbox"/> 9				

Alkoholfreie Getränke (wie z. B. Cola, Fruchtsäfte, Mineralwasser, Limonade)

K 7

Kreuzen Sie bitte alle Getränke-Marken an, die Sie persönlich hauptsächlich trinken.

	trinke ich persönlich hauptsächlich			trinke ich persönlich hauptsächlich	
Afri-Cola	<input type="checkbox"/> 1	11	Mc Two	<input type="checkbox"/> 1	14
Albi	<input type="checkbox"/> 2		Mezzo Mix	<input type="checkbox"/> 2	
Aldi (River Cola)	<input type="checkbox"/> 3		Mirinda	<input type="checkbox"/> 3	
Alma Hoppe	<input type="checkbox"/> 4		Multi 12	<input type="checkbox"/> 4	
Apollinaris	<input type="checkbox"/> 5		Natreen	<input type="checkbox"/> 5	
Bluna	<input type="checkbox"/> 6		Pepsi Cola	<input type="checkbox"/> 6	
Cappy	<input type="checkbox"/> 7		Perrier	<input type="checkbox"/> 7	
Capri Sonne	<input type="checkbox"/> 8		Plurango	<input type="checkbox"/> 8	
Coca-Cola	<input type="checkbox"/> 9		Presta Light	<input type="checkbox"/> 9	
Coca-Cola light	<input type="checkbox"/> 0		Punica	<input type="checkbox"/> 0	15
cherry coke	<input type="checkbox"/> 1	12	Schneekoppe	<input type="checkbox"/> 1	
Deit	<input type="checkbox"/> 2		Schweppes	<input type="checkbox"/> 2	
Donath	<input type="checkbox"/> 3		Selters	<input type="checkbox"/> 3	
Dr. Koch's Trink 10	<input type="checkbox"/> 4		Seven up	<input type="checkbox"/> 4	
Eckes	<input type="checkbox"/> 5		Sinalco	<input type="checkbox"/> 5	
Evian	<input type="checkbox"/> 6		Sinco Cola	<input type="checkbox"/> 6	
Fachinger	<input type="checkbox"/> 7		San Pellegrino	<input type="checkbox"/> 7	
Fanta	<input type="checkbox"/> 8		Sprite	<input type="checkbox"/> 8	
Frankenbrunnen	<input type="checkbox"/> 9		Sunkist	<input type="checkbox"/> 9	
Gerolsteiner	<input type="checkbox"/> 0		Vaihinger	<input type="checkbox"/> 0	
Granini	<input type="checkbox"/> 1	13	Valensina (Dittmeyer's)	<input type="checkbox"/> x	
Heppinger	<input type="checkbox"/> 2				
Hipp Diät Nektar	<input type="checkbox"/> 3		keine davon	<input type="checkbox"/> y	
Hitchcock	<input type="checkbox"/> 4				
Hohes C	<input type="checkbox"/> 5				
Junita	<input type="checkbox"/> 6				
La Bamba	<input type="checkbox"/> 7				
Lift	<input type="checkbox"/> 8				
Lindavia	<input type="checkbox"/> 9				

Alkoholische Getränke

K 7

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von alkoholischen Getränken bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt			bekannt		
Amaretto di Saronno	<input type="checkbox"/>	1	Jägermeister	<input type="checkbox"/>	1
Asbach Uralt	<input type="checkbox"/>	2	Jambosala	<input type="checkbox"/>	2
Asti Cinzano	<input type="checkbox"/>	3	Kessler	<input type="checkbox"/>	3
Bacardi	<input type="checkbox"/>	4	Kosaken-Kaffee	<input type="checkbox"/>	4
Baileys Irish Cream	<input type="checkbox"/>	5	Krim Sekt	<input type="checkbox"/>	5
Batida de Coco	<input type="checkbox"/>	6	Kupferberg Gold	<input type="checkbox"/>	6
Berentzen Appelpkorn	<input type="checkbox"/>	7	Martell	<input type="checkbox"/>	7
Berry Long	<input type="checkbox"/>	8	Martini	<input type="checkbox"/>	8
Bols	<input type="checkbox"/>	9	Metaxa	<input type="checkbox"/>	9
Campari	<input type="checkbox"/>	0	Moët & Chandon	<input type="checkbox"/>	0
Carstens SC	<input type="checkbox"/>	1	MM Extra	<input type="checkbox"/>	1
Chantré Cream	<input type="checkbox"/>	2	Mumm	<input type="checkbox"/>	2
Chartreuse	<input type="checkbox"/>	3	Napoleon	<input type="checkbox"/>	3
Cinzano	<input type="checkbox"/>	4	Osborne	<input type="checkbox"/>	4
Cointreau	<input type="checkbox"/>	5	Pernod	<input type="checkbox"/>	5
Cynar	<input type="checkbox"/>	6	Picon	<input type="checkbox"/>	6
Deinhard	<input type="checkbox"/>	7	Pommery	<input type="checkbox"/>	7
Deutz & Geldermann	<input type="checkbox"/>	8	Remy Martin	<input type="checkbox"/>	8
Dry Sack	<input type="checkbox"/>	9	Ricard	<input type="checkbox"/>	9
Dubonnet	<input type="checkbox"/>	0	Römer	<input type="checkbox"/>	0
Dujardin	<input type="checkbox"/>	1	Rüttgers Club	<input type="checkbox"/>	1
Echte Kroatzbeere	<input type="checkbox"/>	2	Sandeman	<input type="checkbox"/>	2
Eckes Edelkirsch	<input type="checkbox"/>	3	Schlehenfeuer	<input type="checkbox"/>	3
Faber	<input type="checkbox"/>	4	Schwarzer Kater	<input type="checkbox"/>	4
Feist Belmont	<input type="checkbox"/>	5	Söhnlein Brillant	<input type="checkbox"/>	5
Florio Amaretto	<input type="checkbox"/>	6	Stock	<input type="checkbox"/>	6
Fürst von Metternich	<input type="checkbox"/>	7	Tisserand Liqueur	<input type="checkbox"/>	7
Gordon's Dry Gin	<input type="checkbox"/>	8	Verpoorten Advocaat	<input type="checkbox"/>	8
Grand Marnier	<input type="checkbox"/>	9	Eierlikör	<input type="checkbox"/>	9
Harvey's Bristol Cream	<input type="checkbox"/>	0	Veuve Clicquot	<input type="checkbox"/>	9
Heidsieck	<input type="checkbox"/>	1			
Henkell Trocken	<input type="checkbox"/>	2			
Hennessy	<input type="checkbox"/>	3	keine davon	<input type="checkbox"/>	0

17

18

19

20

21

22

23

Alkoholische Getränke

K 7

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

"ist mir sympathisch "		"ist mir sympathisch "	
Amaretto di Saronno	<input type="checkbox"/> 1 24	Jägermeister	<input type="checkbox"/> 1 28
Asbach Uralt	<input type="checkbox"/> 2	Jambosala	<input type="checkbox"/> 2
Asti Cinzano	<input type="checkbox"/> 3	Kessler	<input type="checkbox"/> 3
Bacardi	<input type="checkbox"/> 4	Kosaken-Kaffee	<input type="checkbox"/> 4
Baileys Irish Cream	<input type="checkbox"/> 5	Krim Sekt	<input type="checkbox"/> 5
Batida de Coco	<input type="checkbox"/> 6	Kupferberg Gold	<input type="checkbox"/> 6
Berentzen Appelnkorn	<input type="checkbox"/> 7	Martell	<input type="checkbox"/> 7
Berry Long	<input type="checkbox"/> 8	Martini	<input type="checkbox"/> 8
Bols	<input type="checkbox"/> 9	Metaxa	<input type="checkbox"/> 9
Campari	<input type="checkbox"/> 0 <u>25</u>	Moët & Chandon	<input type="checkbox"/> 0 <u>29</u>
Carstens SC	<input type="checkbox"/> 1	MM Extra	<input type="checkbox"/> 1
Chantré Cream	<input type="checkbox"/> 2	Mumm	<input type="checkbox"/> 2
Chartreuse	<input type="checkbox"/> 3	Napoleon	<input type="checkbox"/> 3
Cinzano	<input type="checkbox"/> 4	Osborne	<input type="checkbox"/> 4
Cointreau	<input type="checkbox"/> 5	Pernod	<input type="checkbox"/> 5
Cynar	<input type="checkbox"/> 6	Picon	<input type="checkbox"/> 6
Deinhard	<input type="checkbox"/> 7	Pommery	<input type="checkbox"/> 7
Deutz & Geldermann	<input type="checkbox"/> 8	Remy Martin	<input type="checkbox"/> 8
Dry Sack	<input type="checkbox"/> 9	Ricard	<input type="checkbox"/> 9
Dubonnet	<input type="checkbox"/> 0 <u>26</u>	Römer	<input type="checkbox"/> 0 <u>30</u>
Dujardin	<input type="checkbox"/> 1	Rüttgers Club	<input type="checkbox"/> 1
Echte Kroatzbeere	<input type="checkbox"/> 2	Sandeman	<input type="checkbox"/> 2
Eckes Edelkirsch	<input type="checkbox"/> 3	Schlehenfeuer	<input type="checkbox"/> 3
Faber	<input type="checkbox"/> 4	Schwarzer Kater	<input type="checkbox"/> 4
Feist Belmont	<input type="checkbox"/> 5	Söhnlein Brillant	<input type="checkbox"/> 5
Florio Amaretto	<input type="checkbox"/> 6	Stock	<input type="checkbox"/> 6
Fürst von Metternich	<input type="checkbox"/> 7	Tisserand Liqueur	<input type="checkbox"/> 7
Gordon's Dry Gin	<input type="checkbox"/> 8	Verpoorten Advocaat	<input type="checkbox"/> 8
Grand Marnier	<input type="checkbox"/> 9	Eierlikör	<input type="checkbox"/> 8
Harvey's Bristol Cream	<input type="checkbox"/> 0	Veuve Clicquot	<input type="checkbox"/> 9
Heidsieck	<input type="checkbox"/> 1 <u>27</u>		
Henkell Trocken	<input type="checkbox"/> 2	keine davon	<input type="checkbox"/> 0
Hennessy	<input type="checkbox"/> 3		

Alkoholische Getränke

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie persönlich trinken.

trinke ich persönlich		trinke ich persönlich	
Amaretto di Saronno	<input type="checkbox"/> 1 31	Jägermeister	<input type="checkbox"/> 1 35
Asbach Uralt	<input type="checkbox"/> 2	Jambosala	<input type="checkbox"/> 2
Asti Cinzano	<input type="checkbox"/> 3	Kessler	<input type="checkbox"/> 3
Bacardi	<input type="checkbox"/> 4	Kosaken-Kaffee	<input type="checkbox"/> 4
Baileys Irish Cream	<input type="checkbox"/> 5	Krim Sekt	<input type="checkbox"/> 5
Batida de Coco	<input type="checkbox"/> 6	Kupferberg Gold	<input type="checkbox"/> 6
Berentzen Appelnkorn	<input type="checkbox"/> 7	Martell	<input type="checkbox"/> 7
Berry Long	<input type="checkbox"/> 8	Martini	<input type="checkbox"/> 8
Bols	<input type="checkbox"/> 9	Metaxa	<input type="checkbox"/> 9
Campari	<input type="checkbox"/> 0	Moët & Chandon	<input type="checkbox"/> 0
Carstens SC	<input type="checkbox"/> 1 32	MM Extra	<input type="checkbox"/> 1 36
Chantré Cream	<input type="checkbox"/> 2	Mumm	<input type="checkbox"/> 2
Chartreuse	<input type="checkbox"/> 3	Napoleon	<input type="checkbox"/> 3
Cinzano	<input type="checkbox"/> 4	Osborne	<input type="checkbox"/> 4
Cointreau	<input type="checkbox"/> 5	Pernod	<input type="checkbox"/> 5
Cynar	<input type="checkbox"/> 6	Picon	<input type="checkbox"/> 6
Deinhard	<input type="checkbox"/> 7	Pommery	<input type="checkbox"/> 7
Deutz & Geldermann	<input type="checkbox"/> 8	Remy Martin	<input type="checkbox"/> 8
Dry Sack	<input type="checkbox"/> 9	Ricard	<input type="checkbox"/> 9
Dubonnet	<input type="checkbox"/> 0	Römer	<input type="checkbox"/> 0
Dujardin	<input type="checkbox"/> 1 33	Rüttgers Club	<input type="checkbox"/> 1 37
Echte Kroatzbeere	<input type="checkbox"/> 2	Sandeman	<input type="checkbox"/> 2
Eckes Edelkirsch	<input type="checkbox"/> 3	Schlehenfeuer	<input type="checkbox"/> 3
Faber	<input type="checkbox"/> 4	Schwarzer Kater	<input type="checkbox"/> 4
Feist Belmont	<input type="checkbox"/> 5	Söhnlein Brillant	<input type="checkbox"/> 5
Florio Amaretto	<input type="checkbox"/> 6	Stock	<input type="checkbox"/> 6
Fürst von Metternich	<input type="checkbox"/> 7	Tisserand Liqueur	<input type="checkbox"/> 7
Gordon's Dry Gin	<input type="checkbox"/> 8	Verpoorten Advocaat Eierlikör	<input type="checkbox"/> 8
Grand Marnier	<input type="checkbox"/> 9	Veuve Clicquot	<input type="checkbox"/> 9
Harvey's Bristol Cream	<input type="checkbox"/> 0		
Heidsieck	<input type="checkbox"/> 1 34		
Henkell Trocken	<input type="checkbox"/> 2	keine davon	<input type="checkbox"/> 0
Hennessy	<input type="checkbox"/> 3		

Backwaren (wie z. B. Brot, Kekse, Knäckebrot, Salzgebäck, Snacks, Zwieback)

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Backwaren wie z. B. Brot, Kekse, Knäckebrot, Salzgebäck, Snacks, Zwieback bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt	
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1	38
Bahlsen	<input type="checkbox"/> 2	
Brandt	<input type="checkbox"/> 3	
Chio	<input type="checkbox"/> 4	
Chipsletten	<input type="checkbox"/> 5	
Corny	<input type="checkbox"/> 6	
De Beukelaer	<input type="checkbox"/> 7	
Delacre	<input type="checkbox"/> 8	
funny frisch	<input type="checkbox"/> 9	
Kraft	<input type="checkbox"/> 1	39
Leibniz	<input type="checkbox"/> 2	
Leicht & Cross	<input type="checkbox"/> 3	
Lekkerland	<input type="checkbox"/> 4	
Lieken Urkorn Knäckebrot	<input type="checkbox"/> 5	

	bekannt	
Mikado	<input type="checkbox"/> 1	40
Ohne Gleichen	<input type="checkbox"/> 2	
Peppies	<input type="checkbox"/> 3	
Prinzenrolle	<input type="checkbox"/> 4	
Schoko-Leibniz	<input type="checkbox"/> 5	
TUC	<input type="checkbox"/> 6	
Wasa	<input type="checkbox"/> 7	
Wolf	<input type="checkbox"/> 8	
XOX	<input type="checkbox"/> 9	
keine davon	<input type="checkbox"/> 0	

Backwaren (wie z. B. Brot, Kekse, Knäckeibrot, Salzgebäck, Snacks, Zwieback)

K 7

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"	
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1	41	Mikado	<input type="checkbox"/> 1	43
Bahlsen	<input type="checkbox"/> 2		Ohne Gleichen	<input type="checkbox"/> 2	
Brandt	<input type="checkbox"/> 3		Peppies	<input type="checkbox"/> 3	
Chio	<input type="checkbox"/> 4		Prinzenrolle	<input type="checkbox"/> 4	
Chipsletten	<input type="checkbox"/> 5		Schoko-Leibniz	<input type="checkbox"/> 5	
Corny	<input type="checkbox"/> 6		TUC	<input type="checkbox"/> 6	
De Beukelaer	<input type="checkbox"/> 7		Wasa	<input type="checkbox"/> 7	
Delacre	<input type="checkbox"/> 8		Wolf	<input type="checkbox"/> 8	
funny frisch	<input type="checkbox"/> 9		XOX	<input type="checkbox"/> 9	
Kraft	<input type="checkbox"/> 1	42			
Leibniz	<input type="checkbox"/> 2		keine davon	<input type="checkbox"/> 0	
Leicht & Cross	<input type="checkbox"/> 3				
Lekkerland	<input type="checkbox"/> 4				
Lieken Urkorn Knäckeibrot	<input type="checkbox"/> 5				

Backwaren (wie z. B. Brot, Kekse, Knäckebrot, Salzgebäck, Snacks, Zwieback)

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die in Ihrem Haushalt bei Brot, Kekse, Knäckebrot, Salzgebäck, Snacks, Zwieback verwendet werden.

	Im Haushalt werden verwendet		Im Haushalt werden verwendet
Aldi/Albrecht	<input type="checkbox"/> 1 44	Mikado	<input type="checkbox"/> 1 46
Bahlsen	<input type="checkbox"/> 2	Ohne Gleichen	<input type="checkbox"/> 2
Brandt	<input type="checkbox"/> 3	Peppies	<input type="checkbox"/> 3
Chio	<input type="checkbox"/> 4	Prinzenrolle	<input type="checkbox"/> 4
Chipsletten	<input type="checkbox"/> 5	Schoko-Leibniz	<input type="checkbox"/> 5
Corny	<input type="checkbox"/> 6	TUC	<input type="checkbox"/> 6
De Beukelaer	<input type="checkbox"/> 7	Wasa	<input type="checkbox"/> 7
Delacre	<input type="checkbox"/> 8	Wolf	<input type="checkbox"/> 8
funny frisch	<input type="checkbox"/> 9	XOX	<input type="checkbox"/> 9
Kraft	<input type="checkbox"/> 1 45		
Leibniz	<input type="checkbox"/> 2	keine davon	<input type="checkbox"/> 0
Leicht & Cross	<input type="checkbox"/> 3		
Lekkerland	<input type="checkbox"/> 4		
Lieken Urkorn Knäckebrot	<input type="checkbox"/> 5		

Margarine/Öle/Fette

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Margarine und/oder Öl und/oder Fetten bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
becel	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁷	Gloria	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁹
Becht's	<input type="checkbox"/> 2	Halbarine	<input type="checkbox"/> 2
Bellasan	<input type="checkbox"/> 3	Hamker	<input type="checkbox"/> 3
Biskin	<input type="checkbox"/> 4	Homa Gold	<input type="checkbox"/> 4
Blauband	<input type="checkbox"/> 5	Lätta	<input type="checkbox"/> 5
Bonella	<input type="checkbox"/> 6	Lesieur	<input type="checkbox"/> 6
Botteram	<input type="checkbox"/> 7	Livio	<input type="checkbox"/> 7
Butaris	<input type="checkbox"/> 8	Mazola	<input type="checkbox"/> 8
Butella	<input type="checkbox"/> 9	Palmin	<input type="checkbox"/> 9
Coco Soft	<input type="checkbox"/> 0	Rama	<input type="checkbox"/> 0
Cremanafrit	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁸	Sanella	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁰
Deli Reform	<input type="checkbox"/> 2	SB	<input type="checkbox"/> 2
Du darfst	<input type="checkbox"/> 3	Thomy	<input type="checkbox"/> 3
Flora Soft	<input type="checkbox"/> 4	keine davon	<input type="checkbox"/> 4

Margarine/Öle/Fette

K 7

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
becel	<input type="checkbox"/> ₁ 51	Gloria	<input type="checkbox"/> ₁ 53
Becht's	<input type="checkbox"/> ₂	Halbarine	<input type="checkbox"/> ₂
Bellasan	<input type="checkbox"/> ₃	Hamker	<input type="checkbox"/> ₃
Biskin	<input type="checkbox"/> ₄	Homa Gold	<input type="checkbox"/> ₄
Blauband	<input type="checkbox"/> ₅	Lätta	<input type="checkbox"/> ₅
Bonella	<input type="checkbox"/> ₆	Lesieur	<input type="checkbox"/> ₆
Botteram	<input type="checkbox"/> ₇	Livio	<input type="checkbox"/> ₇
Butaris	<input type="checkbox"/> ₈	Mazola	<input type="checkbox"/> ₈
Butella	<input type="checkbox"/> ₉	Palmin	<input type="checkbox"/> ₉
Coco Soft	<input type="checkbox"/> ₀	Rama	<input type="checkbox"/> ₀
Cremanafrit	<input type="checkbox"/> ₁ 52	Sanella	<input type="checkbox"/> ₁ 54
Deli Reform	<input type="checkbox"/> ₂	SB	<input type="checkbox"/> ₂
Du darfst	<input type="checkbox"/> ₃	Thomy	<input type="checkbox"/> ₃
Flora Soft	<input type="checkbox"/> ₄	keine davon	<input type="checkbox"/> ₄

Margarine/Öle/Fette

Kreuzen Sie bitte alle Margarine-/Öl-/Fett-Marken an, die in Ihrem Haushalt verwendet werden.

	Im Haushalt werden verwendet		Im Haushalt werden verwendet
becel	<input type="checkbox"/> 1 55	Gloria	<input type="checkbox"/> 1 57
Becht's	<input type="checkbox"/> 2	Halbarine	<input type="checkbox"/> 2
Bellasan	<input type="checkbox"/> 3	Hamker	<input type="checkbox"/> 3
Biskin	<input type="checkbox"/> 4	Homa Gold	<input type="checkbox"/> 4
Blauband	<input type="checkbox"/> 5	Lätta	<input type="checkbox"/> 5
Bonella	<input type="checkbox"/> 6	Lesieur	<input type="checkbox"/> 6
Botteram	<input type="checkbox"/> 7	Livio	<input type="checkbox"/> 7
Butaris	<input type="checkbox"/> 8	Mazola	<input type="checkbox"/> 8
Butella	<input type="checkbox"/> 9	Palmin	<input type="checkbox"/> 9
Coco Soft	<input type="checkbox"/> 0 56	Rama	<input type="checkbox"/> 0 58
Cremanafrit	<input type="checkbox"/> 1	Sanella	<input type="checkbox"/> 1
Deli Reform	<input type="checkbox"/> 2	SB	<input type="checkbox"/> 2
Du darfst	<input type="checkbox"/> 3	Thomy	<input type="checkbox"/> 3
Flora Soft	<input type="checkbox"/> 4	keine davon	<input type="checkbox"/> 4

Fertige Nahrungsmittel (wie Konserven, Tiefkühlkost, Fertig- und Halbfertigprodukte, abgepackte Lebensmittel, Würzsaucen, Dressings und Gewürze) K 7

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von fertigen Nahrungsmitteln bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
Alevita	<input type="checkbox"/> 1 ⁵⁹	Knorr	<input type="checkbox"/> 1 ⁶²
Appel	<input type="checkbox"/> 2	Kölln	<input type="checkbox"/> 2
Arktis	<input type="checkbox"/> 3	Kraft	<input type="checkbox"/> 3
Azetti/Aldi	<input type="checkbox"/> 4	Kühne	<input type="checkbox"/> 4
Barilla	<input type="checkbox"/> 5	Lacroix	<input type="checkbox"/> 5
Bernbacher	<input type="checkbox"/> 6	Libby's	<input type="checkbox"/> 6
Birkel	<input type="checkbox"/> 7	Livio	<input type="checkbox"/> 7
Bistro	<input type="checkbox"/> 8	Maggi	<input type="checkbox"/> 8
Bofrost	<input type="checkbox"/> 9	McCain	<input type="checkbox"/> 9
Bonduelle	<input type="checkbox"/> 0	McCormick	<input type="checkbox"/> 0
Brüggen	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁰	Miracoli	<input type="checkbox"/> 1 ⁶³
Delmonte	<input type="checkbox"/> 2	Müller's Mühle	<input type="checkbox"/> 2
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 3	Norda	<input type="checkbox"/> 3
Erasco	<input type="checkbox"/> 4	Ostmann	<input type="checkbox"/> 4
Eto	<input type="checkbox"/> 5	Pfanni	<input type="checkbox"/> 5
Filia Frost	<input type="checkbox"/> 6	Pico Bella	<input type="checkbox"/> 6
Findus	<input type="checkbox"/> 7	Provital	<input type="checkbox"/> 7
Frenzel	<input type="checkbox"/> 8	Redleffsen	<input type="checkbox"/> 8
Fuchs	<input type="checkbox"/> 9	Rügenwalder	<input type="checkbox"/> 9
Gutfried	<input type="checkbox"/> 0	Saupiquet	<input type="checkbox"/> 0
Hawesta	<input type="checkbox"/> 1 ⁶¹	Schwartau	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁴
Hengstenberg	<input type="checkbox"/> 2	Sionon	<input type="checkbox"/> 2
Herta	<input type="checkbox"/> 3	Sonnen-Bassermann	<input type="checkbox"/> 3
Heinz	<input type="checkbox"/> 4	Stockmeyer	<input type="checkbox"/> 4
Iglo	<input type="checkbox"/> 5	Thomy	<input type="checkbox"/> 5
Jensen's	<input type="checkbox"/> 6	Tiko	<input type="checkbox"/> 6
Jokisch	<input type="checkbox"/> 7	Unox	<input type="checkbox"/> 7
Kellogg's	<input type="checkbox"/> 8	Zamek	<input type="checkbox"/> 8
Knoll	<input type="checkbox"/> 9	Zentis	<input type="checkbox"/> 9
		keine davon	<input type="checkbox"/> 0

Fertige Nahrungsmittel (wie Konserven, Tiefkühlkost, Fertig- und Halbfertigprodukte, abgepackte Lebensmittel, Würzsaucen, Dressings und Gewürze)

K 7

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. bei welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"
Alevita	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁵	Knorr	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁸	
Appel	<input type="checkbox"/> 2	Kölln	<input type="checkbox"/> 2	
Arktis	<input type="checkbox"/> 3	Kraft	<input type="checkbox"/> 3	
Azetti/Aldi	<input type="checkbox"/> 4	Kühne	<input type="checkbox"/> 4	
Barilla	<input type="checkbox"/> 5	Lacroix	<input type="checkbox"/> 5	
Bernbacher	<input type="checkbox"/> 6	Libby's	<input type="checkbox"/> 6	
Birkel	<input type="checkbox"/> 7	Livio	<input type="checkbox"/> 7	
Bistro	<input type="checkbox"/> 8	Maggi	<input type="checkbox"/> 8	
Bofrost	<input type="checkbox"/> 9	McCain	<input type="checkbox"/> 9	
Bonduelle	<input type="checkbox"/> 0	McCormick	<input type="checkbox"/> 0	
Brüggen	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁶	Miracoli	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁹	
Delmonte	<input type="checkbox"/> 2	Müller's Mühle	<input type="checkbox"/> 2	
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 3	Norda	<input type="checkbox"/> 3	
Erasco	<input type="checkbox"/> 4	Ostmann	<input type="checkbox"/> 4	
Eto	<input type="checkbox"/> 5	Pfanni	<input type="checkbox"/> 5	
Filia Frost	<input type="checkbox"/> 6	Pico Bella	<input type="checkbox"/> 6	
Findus	<input type="checkbox"/> 7	Provital	<input type="checkbox"/> 7	
Frenzel	<input type="checkbox"/> 8	Redleffsen	<input type="checkbox"/> 8	
Fuchs	<input type="checkbox"/> 9	Rügenwalder	<input type="checkbox"/> 9	
Gutfried	<input type="checkbox"/> 0	Saupiquet	<input type="checkbox"/> 0	
Hawesta	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁷	Schwartau	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁰	
Hengstenberg	<input type="checkbox"/> 2	Sionon	<input type="checkbox"/> 2	
Herta	<input type="checkbox"/> 3	Sonnen-Bassermann	<input type="checkbox"/> 3	
Heinz	<input type="checkbox"/> 4	Stockmeyer	<input type="checkbox"/> 4	
Iglo	<input type="checkbox"/> 5	Thomy	<input type="checkbox"/> 5	
Jensen's	<input type="checkbox"/> 6	Tiko	<input type="checkbox"/> 6	
Jokisch	<input type="checkbox"/> 7	Unox	<input type="checkbox"/> 7	
Kellogg's	<input type="checkbox"/> 8	Zamek	<input type="checkbox"/> 8	
Knoll	<input type="checkbox"/> 9	Zentis	<input type="checkbox"/> 9	
		keine davon	<input type="checkbox"/> 0	

Fertige Nahrungsmittel (wie Konserven, Tiefkühlkost, Fertig- und Halbfertigprodukte, abgepackte Lebensmittel, Würzsaucen, Dressings und Gewürze) K 7

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die in Ihrem Haushalt bei fertigen Nahrungsmitteln verwendet werden.

	Im Haushalt werden verwendet			Im Haushalt werden verwendet	
Alevita	<input type="checkbox"/> 1	71	Knorr	<input type="checkbox"/> 1	74
Appel	<input type="checkbox"/> 2		Kölln	<input type="checkbox"/> 2	
Arktis	<input type="checkbox"/> 3		Kraft	<input type="checkbox"/> 3	
Azetti/Aldi	<input type="checkbox"/> 4		Kühne	<input type="checkbox"/> 4	
Barilla	<input type="checkbox"/> 5		Lacroix	<input type="checkbox"/> 5	
Bernbacher	<input type="checkbox"/> 6		Libby's	<input type="checkbox"/> 6	
Birkel	<input type="checkbox"/> 7		Livio	<input type="checkbox"/> 7	
Bistro	<input type="checkbox"/> 8		Maggi	<input type="checkbox"/> 8	
Bofrost	<input type="checkbox"/> 9		McCain	<input type="checkbox"/> 9	
Bonduelle	<input type="checkbox"/> 0		McCormick	<input type="checkbox"/> 0	
Brüggen	<input type="checkbox"/> 1	72	Miracoli	<input type="checkbox"/> 1	75
Delmonte	<input type="checkbox"/> 2		Müller's Mühle	<input type="checkbox"/> 2	
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 3		Norda	<input type="checkbox"/> 3	
Erasco	<input type="checkbox"/> 4		Ostmann	<input type="checkbox"/> 4	
Eto	<input type="checkbox"/> 5		Pfanni	<input type="checkbox"/> 5	
Filia Frost	<input type="checkbox"/> 6		Pico Bella	<input type="checkbox"/> 6	
Findus	<input type="checkbox"/> 7		Provital	<input type="checkbox"/> 7	
Frenzel	<input type="checkbox"/> 8		Redleffsen	<input type="checkbox"/> 8	
Fuchs	<input type="checkbox"/> 9		Rügenwalder	<input type="checkbox"/> 9	
Gutfried	<input type="checkbox"/> 0		Saupiquet	<input type="checkbox"/> 0	
Hawesta	<input type="checkbox"/> 1	73	Schwartau	<input type="checkbox"/> 1	76
Hengstenberg	<input type="checkbox"/> 2		Sionon	<input type="checkbox"/> 2	
Herta	<input type="checkbox"/> 3		Sonnen-Bassermann	<input type="checkbox"/> 3	
Heinz	<input type="checkbox"/> 4		Stockmeyer	<input type="checkbox"/> 4	
Iglo	<input type="checkbox"/> 5		Thomy	<input type="checkbox"/> 5	
Jensen's	<input type="checkbox"/> 6		Tiko	<input type="checkbox"/> 6	
Jokisch	<input type="checkbox"/> 7		Unox	<input type="checkbox"/> 7	
Kellogg's	<input type="checkbox"/> 8		Zamek	<input type="checkbox"/> 8	
Knoll	<input type="checkbox"/> 9		Zentis	<input type="checkbox"/> 9	
			keine davon	<input type="checkbox"/> 0	

Käse

K 8

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Käse bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Adler	<input type="checkbox"/> 1 ¹¹	Gouda	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁴
Babybel	<input type="checkbox"/> 2	Gorgonzola	<input type="checkbox"/> 2
Bavaria Blue	<input type="checkbox"/> 3	Grünland	<input type="checkbox"/> 3
Bayernland	<input type="checkbox"/> 4	Havarti	<input type="checkbox"/> 4
Bonbel	<input type="checkbox"/> 5	Hochland	<input type="checkbox"/> 5
Bonifaz	<input type="checkbox"/> 6	Holländischer Käse	<input type="checkbox"/> 6
Boursin	<input type="checkbox"/> 7	Italienischer Käse	<input type="checkbox"/> 7
Bresse Bleu	<input type="checkbox"/> 8	Jocca Frischkäse	<input type="checkbox"/> 8
Bressot	<input type="checkbox"/> 9	Karwendel	<input type="checkbox"/> 9
Buko	<input type="checkbox"/> 0 ¹²	Kraft Scheibletten	<input type="checkbox"/> 0 ¹⁵
Cambozola	<input type="checkbox"/> 1	Leerdamer	<input type="checkbox"/> 1
Cantadou	<input type="checkbox"/> 2	Milkana	<input type="checkbox"/> 2
Caprice des Dieux	<input type="checkbox"/> 3	Miree	<input type="checkbox"/> 3
Champignon Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Philadelphia Frischkäse	<input type="checkbox"/> 4
Chaumes	<input type="checkbox"/> 5	Picfrisch Frischkäse	<input type="checkbox"/> 5
Cheesy	<input type="checkbox"/> 6	Pikantje	<input type="checkbox"/> 6
Cortina	<input type="checkbox"/> 7	Rambol	<input type="checkbox"/> 7
Crème des Prés	<input type="checkbox"/> 8	Ramee Camembert	<input type="checkbox"/> 8
Dänischer Käse	<input type="checkbox"/> 9	Roi de Trefle	<input type="checkbox"/> 9
Danablu	<input type="checkbox"/> 0 ¹³	Rose d'Or	<input type="checkbox"/> 0 ¹⁶
Deutscher Käse	<input type="checkbox"/> 1	Rotkäppchen Camembert	<input type="checkbox"/> 1
Du darfst	<input type="checkbox"/> 2	Schweizer Käse	<input type="checkbox"/> 2
Edamer	<input type="checkbox"/> 3	St. Albray	<input type="checkbox"/> 3
Edelweiß Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Suprême	<input type="checkbox"/> 4
Emmentaler	<input type="checkbox"/> 5	Tartare	<input type="checkbox"/> 5
Esrom	<input type="checkbox"/> 6	Valmeuse	<input type="checkbox"/> 6
Exquisa Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7	Valoval Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7
Französischer Käse	<input type="checkbox"/> 8	Velveta	<input type="checkbox"/> 8
Geramont Camembert	<input type="checkbox"/> 9		
Gervais Hüttenkäse	<input type="checkbox"/> 0	keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Käse

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Adler	<input type="checkbox"/> 1 17	Gouda	<input type="checkbox"/> 1 20
Babybel	<input type="checkbox"/> 2	Gorgonzola	<input type="checkbox"/> 2
Bavaria Blue	<input type="checkbox"/> 3	Grünland	<input type="checkbox"/> 3
Bayernland	<input type="checkbox"/> 4	Havarti	<input type="checkbox"/> 4
Bonbel	<input type="checkbox"/> 5	Hochland	<input type="checkbox"/> 5
Bonifaz	<input type="checkbox"/> 6	Holländischer Käse	<input type="checkbox"/> 6
Boursin	<input type="checkbox"/> 7	Italienischer Käse	<input type="checkbox"/> 7
Bresse Bleu	<input type="checkbox"/> 8	Jocca Frischkäse	<input type="checkbox"/> 8
Bressot	<input type="checkbox"/> 9	Karwendel	<input type="checkbox"/> 9
Buko	<input type="checkbox"/> 0	Kraft Scheibletten	<input type="checkbox"/> 0
Cambozola	<input type="checkbox"/> 1 18	Leerdamer	<input type="checkbox"/> 1 21
Cantadou	<input type="checkbox"/> 2	Milkana	<input type="checkbox"/> 2
Caprice des Dieux	<input type="checkbox"/> 3	Miree	<input type="checkbox"/> 3
Champignon Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Philadelphia Frischkäse	<input type="checkbox"/> 4
Chaumes	<input type="checkbox"/> 5	Picfrisch Frischkäse	<input type="checkbox"/> 5
Cheesy	<input type="checkbox"/> 6	Pikantje	<input type="checkbox"/> 6
Cortina	<input type="checkbox"/> 7	Rambol	<input type="checkbox"/> 7
Crème des Prés	<input type="checkbox"/> 8	Ramee Camembert	<input type="checkbox"/> 8
Dänischer Käse	<input type="checkbox"/> 9	Roi de Trefle	<input type="checkbox"/> 9
Danablu	<input type="checkbox"/> 0	Rose d'Or	<input type="checkbox"/> 0
Deutscher Käse	<input type="checkbox"/> 1 19	Rotkäppchen Camembert	<input type="checkbox"/> 1 22
Du darfst	<input type="checkbox"/> 2	Schweizer Käse	<input type="checkbox"/> 2
Edamer	<input type="checkbox"/> 3	St. Albray	<input type="checkbox"/> 3
Edelweiß Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Suprême	<input type="checkbox"/> 4
Emmentaler	<input type="checkbox"/> 5	Tartare	<input type="checkbox"/> 5
Esrom	<input type="checkbox"/> 6	Valmeuse	<input type="checkbox"/> 6
Exquisa Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7	Valoval Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7
Französischer Käse	<input type="checkbox"/> 8	Velveta	<input type="checkbox"/> 8
Geramont Camembert	<input type="checkbox"/> 9		
Gervais Hüttenkäse	<input type="checkbox"/> 0	keine davon	<input type="checkbox"/> 0

Käse

Kreuzen Sie hier bitte alle Marken an, die in Ihrem Haushalt gegessen werden.

	im Haus- halt werden gegessen		im Haus- halt werden gegessen
Adler	<input type="checkbox"/> 1 23	Gouda	<input type="checkbox"/> 1 26
Babybel	<input type="checkbox"/> 2	Gorgonzola	<input type="checkbox"/> 2
Bavaria Blue	<input type="checkbox"/> 3	Grünland	<input type="checkbox"/> 3
Bayernland	<input type="checkbox"/> 4	Havarti	<input type="checkbox"/> 4
Bonbel	<input type="checkbox"/> 5	Hochland	<input type="checkbox"/> 5
Bonifaz	<input type="checkbox"/> 6	Holländischer Käse	<input type="checkbox"/> 6
Boursin	<input type="checkbox"/> 7	Italienischer Käse	<input type="checkbox"/> 7
Bresse Bleu	<input type="checkbox"/> 8	Jocca Frischkäse	<input type="checkbox"/> 8
Bressot	<input type="checkbox"/> 9	Karwendel	<input type="checkbox"/> 9
Buko	<input type="checkbox"/> 0	Kraft Scheibletten	<input type="checkbox"/> 0
Cambozola	<input type="checkbox"/> 1 24	Leerdamer	<input type="checkbox"/> 1 27
Cantadou	<input type="checkbox"/> 2	Milkana	<input type="checkbox"/> 2
Caprice des Dieux	<input type="checkbox"/> 3	Miree	<input type="checkbox"/> 3
Champignon Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Philadelphia Frischkäse	<input type="checkbox"/> 4
Chaumes	<input type="checkbox"/> 5	Picfrisch Frischkäse	<input type="checkbox"/> 5
Cheesy	<input type="checkbox"/> 6	Pikantje	<input type="checkbox"/> 6
Cortina	<input type="checkbox"/> 7	Rambol	<input type="checkbox"/> 7
Crème des Prés	<input type="checkbox"/> 8	Ramee Camembert	<input type="checkbox"/> 8
Dänischer Käse	<input type="checkbox"/> 9	Roi de Trefle	<input type="checkbox"/> 9
Danablu	<input type="checkbox"/> 0	Rose d'Or	<input type="checkbox"/> 0
Deutscher Käse	<input type="checkbox"/> 1 25	Rotkäppchen Camembert	<input type="checkbox"/> 1 28
Du darfst	<input type="checkbox"/> 2	Schweizer Käse	<input type="checkbox"/> 2
Edamer	<input type="checkbox"/> 3	St. Albray	<input type="checkbox"/> 3
Edelweiß Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Suprême	<input type="checkbox"/> 4
Emmentaler	<input type="checkbox"/> 5	Tartare	<input type="checkbox"/> 5
Esrom	<input type="checkbox"/> 6	Valmeuse	<input type="checkbox"/> 6
Exquisa Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7	Valoval Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7
Französischer Käse	<input type="checkbox"/> 8	Velveta	<input type="checkbox"/> 8
Geramont Camembert	<input type="checkbox"/> 9		
Gervais Hüttenkäse	<input type="checkbox"/> 0	keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Käse

Kreuzen Sie bitte alle Marken an, die Sie schon mal ausprobiert haben, unabhängig davon, ob Sie sie derzeit verwenden oder nicht.

	schon mal ausprobiert		schon mal ausprobiert
Adler	<input type="checkbox"/> 1 29	Gouda	<input type="checkbox"/> 1 32
Babybel	<input type="checkbox"/> 2	Gorgonzola	<input type="checkbox"/> 2
Bavaria Blue	<input type="checkbox"/> 3	Grünland	<input type="checkbox"/> 3
Bayernland	<input type="checkbox"/> 4	Havarti	<input type="checkbox"/> 4
Bonbel	<input type="checkbox"/> 5	Hochland	<input type="checkbox"/> 5
Bonifaz	<input type="checkbox"/> 6	Holländischer Käse	<input type="checkbox"/> 6
Boursin	<input type="checkbox"/> 7	Italienischer Käse	<input type="checkbox"/> 7
Bresse Bleu	<input type="checkbox"/> 8	Jocca Frischkäse	<input type="checkbox"/> 8
Bressot	<input type="checkbox"/> 9	Karwendel	<input type="checkbox"/> 9
Buko	<input type="checkbox"/> 0	Kraft Scheibletten	<input type="checkbox"/> 0
Cambozola	<input type="checkbox"/> 1 30	Leerdamer	<input type="checkbox"/> 1 33
Cantadou	<input type="checkbox"/> 2	Milkana	<input type="checkbox"/> 2
Caprice des Dieux	<input type="checkbox"/> 3	Miree	<input type="checkbox"/> 3
Champignon Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Philadelphia Frischkäse	<input type="checkbox"/> 4
Chaumes	<input type="checkbox"/> 5	Picfrisch Frischkäse	<input type="checkbox"/> 5
Cheesy	<input type="checkbox"/> 6	Pikantje	<input type="checkbox"/> 6
Cortina	<input type="checkbox"/> 7	Rambol	<input type="checkbox"/> 7
Crème des Prés	<input type="checkbox"/> 8	Ramee Camembert	<input type="checkbox"/> 8
Dänischer Käse	<input type="checkbox"/> 9	Roi de Trefle	<input type="checkbox"/> 9
Danablu	<input type="checkbox"/> 0	Rose d'Or	<input type="checkbox"/> 0
Deutscher Käse	<input type="checkbox"/> 1 31	Rotkäppchen Camembert	<input type="checkbox"/> 1 34
Du darfst	<input type="checkbox"/> 2	Schweizer Käse	<input type="checkbox"/> 2
Edamer	<input type="checkbox"/> 3	St. Albray	<input type="checkbox"/> 3
Edelweiß Camembert	<input type="checkbox"/> 4	Suprême	<input type="checkbox"/> 4
Emmentaler	<input type="checkbox"/> 5	Tartare	<input type="checkbox"/> 5
Esrom	<input type="checkbox"/> 6	Valmeuse	<input type="checkbox"/> 6
Exquisa Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7	Valoval Frischkäse	<input type="checkbox"/> 7
Französischer Käse	<input type="checkbox"/> 8	Velveta	<input type="checkbox"/> 8
Geramont Camembert	<input type="checkbox"/> 9		
Gervais Hüttenkäse	<input type="checkbox"/> 0	keine davon	<input type="checkbox"/> 9

Milchprodukte (Butter, Quark, Joghurt, Crème Fraîche, Eis etc.)

K 8

Bitte kreuzen Sie hier alle Marken an, die Ihnen als Hersteller von Milchprodukten bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Aldi/Albrecht (Milsani)	<input type="checkbox"/> 1 35	Langnese	<input type="checkbox"/> 1 37
Alpensahne	<input type="checkbox"/> 2	Le Cremot	<input type="checkbox"/> 2
Bärenmarke	<input type="checkbox"/> 3	Libby's	<input type="checkbox"/> 3
Bauer	<input type="checkbox"/> 4	Lünebest	<input type="checkbox"/> 4
Chambourcy	<input type="checkbox"/> 5	Lurpak	<input type="checkbox"/> 5
Claudel	<input type="checkbox"/> 6	Meggle	<input type="checkbox"/> 6
Danone	<input type="checkbox"/> 7	Milram	<input type="checkbox"/> 7
Delicado	<input type="checkbox"/> 8	Mövenpick	<input type="checkbox"/> 8
Die leichte 4 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 9	Moha	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 0	Motta	<input type="checkbox"/> 0
Du darfst	<input type="checkbox"/> 1 36	Müller	<input type="checkbox"/> 1 38
Ehrmann	<input type="checkbox"/> 2	Ravensberger	<input type="checkbox"/> 2
Elite	<input type="checkbox"/> 3	Schöller	<input type="checkbox"/> 3
Emmi	<input type="checkbox"/> 4	Strothmann	<input type="checkbox"/> 4
Feine 12 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 5	Tiffany	<input type="checkbox"/> 5
Gervais	<input type="checkbox"/> 6	Warncke	<input type="checkbox"/> 6
Gino Ginelli	<input type="checkbox"/> 7	Zott	<input type="checkbox"/> 7
Glücksklee	<input type="checkbox"/> 8		
Kerrygold	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8

Milchprodukte (Butter, Quark, Joghurt, Crème Fraîche, Eis etc.)

K 8

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Marken sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Marke bzw. welche Marken Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Marken würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Aldi/Albrecht (Milsani)	<input type="checkbox"/> 1 ³⁹	Langnese	<input type="checkbox"/> 1 ⁴¹
Alpensahne	<input type="checkbox"/> 2	Le Cremot	<input type="checkbox"/> 2
Bärenmarke	<input type="checkbox"/> 3	Libby's	<input type="checkbox"/> 3
Bauer	<input type="checkbox"/> 4	Lünebest	<input type="checkbox"/> 4
Chambourcy	<input type="checkbox"/> 5	Lurpak	<input type="checkbox"/> 5
Claudel	<input type="checkbox"/> 6	Meggle	<input type="checkbox"/> 6
Danone	<input type="checkbox"/> 7	Milram	<input type="checkbox"/> 7
Delicado	<input type="checkbox"/> 8	Mövenpick	<input type="checkbox"/> 8
Die leichte 4 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 9	Moha	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 0	Motta	<input type="checkbox"/> 0
Du darfst	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁰	Müller	<input type="checkbox"/> 1 ⁴²
Ehrmann	<input type="checkbox"/> 2	Ravensberger	<input type="checkbox"/> 2
Elite	<input type="checkbox"/> 3	Schöller	<input type="checkbox"/> 3
Emmi	<input type="checkbox"/> 4	Strothmann	<input type="checkbox"/> 4
Feine 12 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 5	Tiffany	<input type="checkbox"/> 5
Gervais	<input type="checkbox"/> 6	Warncke	<input type="checkbox"/> 6
Gino Ginelli	<input type="checkbox"/> 7	Zott	<input type="checkbox"/> 7
Glücksklee	<input type="checkbox"/> 8		
Kerrygold	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8

Milchprodukte (Butter, Quark, Joghurt, Crème Fraîche, Eis etc.)

K 8

Kreuzen Sie hier bitte alle Marken an, die in Ihrem Haushalt gegessen werden.

	im Haus- halt werden gegessen		im Haus- halt werden gegessen
Aldi/Albrecht (Milsani)	<input type="checkbox"/> 1 43	Langnese	<input type="checkbox"/> 1 45
Alpensahne	<input type="checkbox"/> 2	Le Cremot	<input type="checkbox"/> 2
Bärenmarke	<input type="checkbox"/> 3	Libby's	<input type="checkbox"/> 3
Bauer	<input type="checkbox"/> 4	Lünebest	<input type="checkbox"/> 4
Chambourcy	<input type="checkbox"/> 5	Lurpak	<input type="checkbox"/> 5
Claudel	<input type="checkbox"/> 6	Meggle	<input type="checkbox"/> 6
Danone	<input type="checkbox"/> 7	Milram	<input type="checkbox"/> 7
Delicado	<input type="checkbox"/> 8	Mövenpick	<input type="checkbox"/> 8
Die leichte 4 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 9	Moha	<input type="checkbox"/> 9
Dr. Oetker	<input type="checkbox"/> 0	Motta	<input type="checkbox"/> 0
Du darfst	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁴	Müller	<input type="checkbox"/> 1 ⁴⁶
Ehrmann	<input type="checkbox"/> 2	Ravensberger	<input type="checkbox"/> 2
Elite	<input type="checkbox"/> 3	Schöller	<input type="checkbox"/> 3
Emmi	<input type="checkbox"/> 4	Strothmann	<input type="checkbox"/> 4
Feine 12 (Bärenmarke)	<input type="checkbox"/> 5	Tiffany	<input type="checkbox"/> 5
Gervais	<input type="checkbox"/> 6	Warncke	<input type="checkbox"/> 6
Gino Ginelli	<input type="checkbox"/> 7	Zott	<input type="checkbox"/> 7
Glücksklee	<input type="checkbox"/> 8		
Kerrygold	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8

Zeitschriften



Zeitschriften

Bitte kreuzen Sie hier alle Zeitschriften an, die Ihnen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

bekannt		bekannt	
Die Aktuelle	<input type="checkbox"/> 1 47	Das Haus	<input type="checkbox"/> 1 50
Auf einen Blick	<input type="checkbox"/> 2	Hörzu	<input type="checkbox"/> 2
Bella	<input type="checkbox"/> 3	Ingrid	<input type="checkbox"/> 3
Das Beste	<input type="checkbox"/> 4	Journal für die Frau	<input type="checkbox"/> 4
Bild am Sonntag	<input type="checkbox"/> 5	Maxi	<input type="checkbox"/> 5
Bild der Frau	<input type="checkbox"/> 6	Meine Familie und ich	<input type="checkbox"/> 6
Bildwoche	<input type="checkbox"/> 7	Das Neue	<input type="checkbox"/> 7
Bild + Funk	<input type="checkbox"/> 8	Das Neue Blatt	<input type="checkbox"/> 8
Bravo	<input type="checkbox"/> 9	Neue Mode	<input type="checkbox"/> 9
Brigitte	<input type="checkbox"/> 0	Neue Post	<input type="checkbox"/> 0
Bunte	<input type="checkbox"/> 1 48	Neue Revue	<input type="checkbox"/> 1 51
Burda Moden	<input type="checkbox"/> 2	Nicole	<input type="checkbox"/> 2
Carina	<input type="checkbox"/> 3	Petra	<input type="checkbox"/> 3
Cosmopolitan	<input type="checkbox"/> 4	Prima	<input type="checkbox"/> 4
Constanze-Strickmode	<input type="checkbox"/> 5	Quick	<input type="checkbox"/> 5
Eltern	<input type="checkbox"/> 6	Sandra	<input type="checkbox"/> 6
Essen & Trinken	<input type="checkbox"/> 7	Schöner Essen	<input type="checkbox"/> 7
Fernsehwoche	<input type="checkbox"/> 8	Schöner Wohnen	<input type="checkbox"/> 8
Flora	<input type="checkbox"/> 9	Der Spiegel	<input type="checkbox"/> 9
Frau im Spiegel	<input type="checkbox"/> 0	Stern	<input type="checkbox"/> 0
Freizeit Revue	<input type="checkbox"/> 1 49	Tina	<input type="checkbox"/> 1 52
Freundin	<input type="checkbox"/> 2	TV Hören und Sehen	<input type="checkbox"/> 2
Für Sie	<input type="checkbox"/> 3	Verena	<input type="checkbox"/> 3
Funk Uhr	<input type="checkbox"/> 4	Die Zwei	<input type="checkbox"/> 4
Geo	<input type="checkbox"/> 5	Zuhause	<input type="checkbox"/> 5
Das Goldene Blatt	<input type="checkbox"/> 6		
Gong	<input type="checkbox"/> 7		
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Zeitschriften

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von Zeitschriften sagen, diese Zeitschrift ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche Zeitschrift bzw. welche Zeitschriften Ihnen sympathisch sind. Bei welcher bzw. welchen Zeitschriften würden Sie sagen:

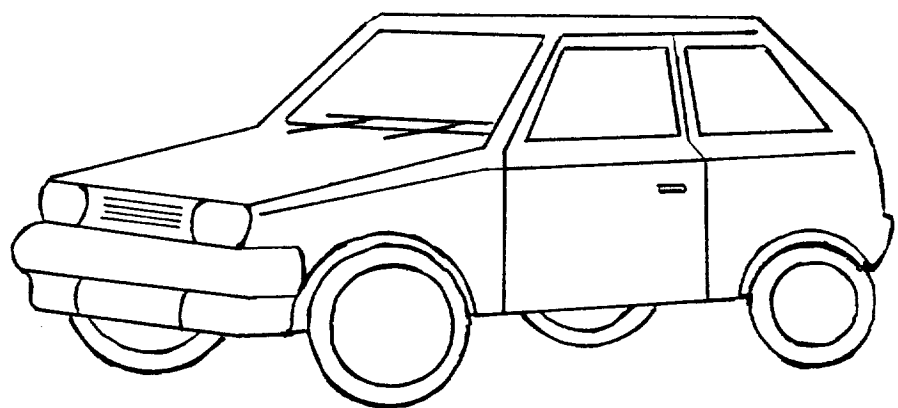
	"ist mir sympathisch"			"ist mir sympathisch"
Die Aktuelle	<input type="checkbox"/> 1	53	Das Haus	<input type="checkbox"/> 1
Auf einen Blick	<input type="checkbox"/> 2		Hörzu	<input type="checkbox"/> 2
Bella	<input type="checkbox"/> 3		Ingrid	<input type="checkbox"/> 3
Das Beste	<input type="checkbox"/> 4		Journal für die Frau	<input type="checkbox"/> 4
Bild am Sonntag	<input type="checkbox"/> 5		Maxi	<input type="checkbox"/> 5
Bild der Frau	<input type="checkbox"/> 6		Meine Familie und ich	<input type="checkbox"/> 6
Bildwoche	<input type="checkbox"/> 7		Das Neue	<input type="checkbox"/> 7
Bild + Funk	<input type="checkbox"/> 8		Das Neue Blatt	<input type="checkbox"/> 8
Bravo	<input type="checkbox"/> 9		Neue Mode	<input type="checkbox"/> 9
Brigitte	<input type="checkbox"/> 0		Neue Post	<input type="checkbox"/> 0
Bunte	<input type="checkbox"/> 1	54	Neue Revue	<input type="checkbox"/> 1
Burda Moden	<input type="checkbox"/> 2		Nicole	<input type="checkbox"/> 2
Carina	<input type="checkbox"/> 3		Petra	<input type="checkbox"/> 3
Cosmopolitan	<input type="checkbox"/> 4		Prima	<input type="checkbox"/> 4
Constanze-Strickmode	<input type="checkbox"/> 5		Quick	<input type="checkbox"/> 5
Eltern	<input type="checkbox"/> 6		Sandra	<input type="checkbox"/> 6
Essen & Trinken	<input type="checkbox"/> 7		Schöner Essen	<input type="checkbox"/> 7
Fernsehwoche	<input type="checkbox"/> 8		Schöner Wohnen	<input type="checkbox"/> 8
Flora	<input type="checkbox"/> 9		Der Spiegel	<input type="checkbox"/> 9
Frau im Spiegel	<input type="checkbox"/> 0		Stern	<input type="checkbox"/> 0
Freizeit Revue	<input type="checkbox"/> 1	55	Tina	<input type="checkbox"/> 1
Freundin	<input type="checkbox"/> 2		TV Hören und Sehen	<input type="checkbox"/> 2
Für Sie	<input type="checkbox"/> 3		Verena	<input type="checkbox"/> 3
Funk Uhr	<input type="checkbox"/> 4		Die Zwei	<input type="checkbox"/> 4
Geo	<input type="checkbox"/> 5		Zuhause	<input type="checkbox"/> 5
Das Goldene Blatt	<input type="checkbox"/> 6			
Gong	<input type="checkbox"/> 7			
			keine davon	<input type="checkbox"/> 6

Zeitschriften

Kreuzen Sie bitte alle Zeitschriften an, die Sie persönlich kaufen oder aber abonniert haben.

	kaufe ich persönlich bzw. habe ich abonniert		kaufe ich persönlich bzw. habe ich abonniert
Die Aktuelle	<input type="checkbox"/> 1 59	Das Haus	<input type="checkbox"/> 1 62
Auf einen Blick	<input type="checkbox"/> 2	Hörzu	<input type="checkbox"/> 2
Bella	<input type="checkbox"/> 3	Ingrid	<input type="checkbox"/> 3
Das Beste	<input type="checkbox"/> 4	Journal für die Frau	<input type="checkbox"/> 4
Bild am Sonntag	<input type="checkbox"/> 5	Maxi	<input type="checkbox"/> 5
Bild der Frau	<input type="checkbox"/> 6	Meine Familie und ich	<input type="checkbox"/> 6
Bildwoche	<input type="checkbox"/> 7	Das Neue	<input type="checkbox"/> 7
Bild + Funk	<input type="checkbox"/> 8	Das Neue Blatt	<input type="checkbox"/> 8
Bravo	<input type="checkbox"/> 9	Neue Mode	<input type="checkbox"/> 9
Brigitte	<input type="checkbox"/> 0	Neue Post	<input type="checkbox"/> 0
Bunte	<input type="checkbox"/> 1 60	Neue Revue	<input type="checkbox"/> 1 63
Burda Moden	<input type="checkbox"/> 2	Nicole	<input type="checkbox"/> 2
Carina	<input type="checkbox"/> 3	Petra	<input type="checkbox"/> 3
Cosmopolitan	<input type="checkbox"/> 4	Prima	<input type="checkbox"/> 4
Constanze-Strickmode	<input type="checkbox"/> 5	Quick	<input type="checkbox"/> 5
Eltern	<input type="checkbox"/> 6	Sandra	<input type="checkbox"/> 6
Essen & Trinken	<input type="checkbox"/> 7	Schöner Essen	<input type="checkbox"/> 7
Fernsehwoche	<input type="checkbox"/> 8	Schöner Wohnen	<input type="checkbox"/> 8
Flora	<input type="checkbox"/> 9	Der Spiegel	<input type="checkbox"/> 9
Frau im Spiegel	<input type="checkbox"/> 0	Stern	<input type="checkbox"/> 0
Freizeit Revue	<input type="checkbox"/> 1 61	Tina	<input type="checkbox"/> 1 64
Freundin	<input type="checkbox"/> 2	TV Hören und Sehen	<input type="checkbox"/> 2
Für Sie	<input type="checkbox"/> 3	Verena	<input type="checkbox"/> 3
Funk Uhr	<input type="checkbox"/> 4	Die Zwei	<input type="checkbox"/> 4
Geo	<input type="checkbox"/> 5	Zuhause	<input type="checkbox"/> 5
Das Goldene Blatt	<input type="checkbox"/> 6		
Gong	<input type="checkbox"/> 7		
		keine davon	<input type="checkbox"/> 6

PKW



PKW

Bitte kreuzen Sie hier alle PKW-Marken bzw. -Typen an, die Ihnen bekannt sind - wenn auch vielleicht nur dem Namen nach.

	bekannt		bekannt
Alfa Romeo	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁵	Opel	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁸
Ascona (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Panda (Fiat)	<input type="checkbox"/> 2
Audi	<input type="checkbox"/> 3	Passat (VW)	<input type="checkbox"/> 3
AX (Citroën)	<input type="checkbox"/> 4	Peugeot	<input type="checkbox"/> 4
BMW	<input type="checkbox"/> 5	Polo (VW)	<input type="checkbox"/> 5
Cherry (Nissan)	<input type="checkbox"/> 6	Porsche	<input type="checkbox"/> 6
Citroën	<input type="checkbox"/> 7	Renault	<input type="checkbox"/> 7
Civic (Honda)	<input type="checkbox"/> 8	Ritmo (Fiat)	<input type="checkbox"/> 8
Colt (Mitsubishi)	<input type="checkbox"/> 9	Saab	<input type="checkbox"/> 9
Corolla (Toyota)	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁶	Sierra (Ford)	<input type="checkbox"/> 1 ⁶⁹
Corsa (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Starlet (Toyota)	<input type="checkbox"/> 2
Daimler Benz/Mercedes	<input type="checkbox"/> 3	Suzuki	<input type="checkbox"/> 3
Escort (Ford)	<input type="checkbox"/> 4	Toyota	<input type="checkbox"/> 4
Fiat	<input type="checkbox"/> 5	Uno (Fiat)	<input type="checkbox"/> 5
Fiesta (Ford)	<input type="checkbox"/> 6	Visa (Citroën)	<input type="checkbox"/> 6
Ford	<input type="checkbox"/> 7	VW/Volkswagen	<input type="checkbox"/> 7
Golf (VW)	<input type="checkbox"/> 8		
Honda	<input type="checkbox"/> 9 ⁶⁷	keine davon	<input type="checkbox"/> 8
Jetta (VW)	<input type="checkbox"/> 1		
Kadett (Opel)	<input type="checkbox"/> 2		
Lancia	<input type="checkbox"/> 3		
Mini	<input type="checkbox"/> 4		
Mitsubishi	<input type="checkbox"/> 5		
Nissan	<input type="checkbox"/> 6		

PKW

Genauso, wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch finden kann, kann man auch von PKW-Marken bzw. -Typen sagen, diese Marke ist mir sympathisch oder unsympathisch. Bitte kreuzen Sie hier an, welche PKW-Marke(n)/-Type(n) Ihnen sympathisch sind. Bei welcher(n) PKW-Marke(n)/-Type(n) würden Sie sagen:

	"ist mir sympathisch"		"ist mir sympathisch"
Alfa Romeo	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁰	Opel	<input type="checkbox"/> 1 ⁷³
Ascona (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Panda (Fiat)	<input type="checkbox"/> 2
Audi	<input type="checkbox"/> 3	Passat (VW)	<input type="checkbox"/> 3
AX (Citroën)	<input type="checkbox"/> 4	Peugeot	<input type="checkbox"/> 4
BMW	<input type="checkbox"/> 5	Polo (VW)	<input type="checkbox"/> 5
Cherry (Nissan)	<input type="checkbox"/> 6	Porsche	<input type="checkbox"/> 6
Citroën	<input type="checkbox"/> 7	Renault	<input type="checkbox"/> 7
Civic (Honda)	<input type="checkbox"/> 8	Ritmo (Fiat)	<input type="checkbox"/> 8
Colt (Mitsubishi)	<input type="checkbox"/> 9	Saab	<input type="checkbox"/> 9
Corolla (Toyota)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷¹	Sierra (Ford)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁴
Corsa (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Starlet (Toyota)	<input type="checkbox"/> 2
Daimler Benz/Mercedes	<input type="checkbox"/> 3	Suzuki	<input type="checkbox"/> 3
Escort (Ford)	<input type="checkbox"/> 4	Toyota	<input type="checkbox"/> 4
Fiat	<input type="checkbox"/> 5	Uno (Fiat)	<input type="checkbox"/> 5
Fiesta (Ford)	<input type="checkbox"/> 6	Visa (Citroën)	<input type="checkbox"/> 6
Ford	<input type="checkbox"/> 7	VW/Volkswagen	<input type="checkbox"/> 7
Golf (VW)	<input type="checkbox"/> 8		
Honda	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8
Jetta (VW)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷²		
Kadett (Opel)	<input type="checkbox"/> 2		
Lancia	<input type="checkbox"/> 3		
Mini	<input type="checkbox"/> 4		
Mitsubishi	<input type="checkbox"/> 5		
Nissan	<input type="checkbox"/> 6		

PKW

Kreuzen Sie bitte alle PKW-Marken/-Typen an, die in Ihrem Haushalt vorhanden sind.

	Im Haushalt vorhanden		Im Haushalt vorhanden
Alfa Romeo	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁵	Opel	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁸
Ascona (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Panda (Fiat)	<input type="checkbox"/> 2
Audi	<input type="checkbox"/> 3	Passat (VW)	<input type="checkbox"/> 3
AX (Citroën)	<input type="checkbox"/> 4	Peugeot	<input type="checkbox"/> 4
BMW	<input type="checkbox"/> 5	Polo (VW)	<input type="checkbox"/> 5
Cherry (Nissan)	<input type="checkbox"/> 6	Porsche	<input type="checkbox"/> 6
Citroën	<input type="checkbox"/> 7	Renault	<input type="checkbox"/> 7
Civic (Honda)	<input type="checkbox"/> 8	Ritmo (Fiat)	<input type="checkbox"/> 8
Colt (Mitsubishi)	<input type="checkbox"/> 9	Saab	<input type="checkbox"/> 9
Corolla (Toyota)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁶	Sierra (Ford)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁹
Corsa (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Starlet (Toyota)	<input type="checkbox"/> 2
Daimler Benz/Mercedes	<input type="checkbox"/> 3	Suzuki	<input type="checkbox"/> 3
Escort (Ford)	<input type="checkbox"/> 4	Toyota	<input type="checkbox"/> 4
Fiat	<input type="checkbox"/> 5	Uno (Fiat)	<input type="checkbox"/> 5
Fiesta (Ford)	<input type="checkbox"/> 6	Visa (Citroën)	<input type="checkbox"/> 6
Ford	<input type="checkbox"/> 7	VW/Volkswagen	<input type="checkbox"/> 7
Golf (VW)	<input type="checkbox"/> 8		
Honda	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8
Jetta (VW)	<input type="checkbox"/> 1 ⁷⁷		
Kadett (Opel)	<input type="checkbox"/> 2		
Lancia	<input type="checkbox"/> 3		
Mini	<input type="checkbox"/> 4		
Mitsubishi	<input type="checkbox"/> 5		
Nissan	<input type="checkbox"/> 6		

PKW

Kreuzen Sie hier bitte alle Marken/Typen an, die für Sie bei einer Neuanschaffung im Bereich PKW infrage kämen.

	Bei Neuanschaffung käme infrage		Bei Neuanschaffung käme infrage
Alfa Romeo	<input type="checkbox"/> 1 ¹¹	Opel	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁴
Ascona (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Panda (Fiat)	<input type="checkbox"/> 2
Audi	<input type="checkbox"/> 3	Passat (VW)	<input type="checkbox"/> 3
AX (Citroën)	<input type="checkbox"/> 4	Peugeot	<input type="checkbox"/> 4
BMW	<input type="checkbox"/> 5	Polo (VW)	<input type="checkbox"/> 5
Cherry (Nissan)	<input type="checkbox"/> 6	Porsche	<input type="checkbox"/> 6
Citroën	<input type="checkbox"/> 7	Renault	<input type="checkbox"/> 7
Civic (Honda)	<input type="checkbox"/> 8	Ritmo (Fiat)	<input type="checkbox"/> 8
Colt (Mitsubishi)	<input type="checkbox"/> 9	Saab	<input type="checkbox"/> 9
Corolla (Toyota)	<input type="checkbox"/> 1 ¹²	Sierra (Ford)	<input type="checkbox"/> 1 ¹⁵
Corsa (Opel)	<input type="checkbox"/> 2	Starlet (Toyota)	<input type="checkbox"/> 2
Daimler Benz/Mercedes	<input type="checkbox"/> 3	Suzuki	<input type="checkbox"/> 3
Escort (Ford)	<input type="checkbox"/> 4	Toyota	<input type="checkbox"/> 4
Fiat	<input type="checkbox"/> 5	Uno (Fiat)	<input type="checkbox"/> 5
Fiesta (Ford)	<input type="checkbox"/> 6	Visa (Citroën)	<input type="checkbox"/> 6
Ford	<input type="checkbox"/> 7	VW/Volkswagen	<input type="checkbox"/> 7
Golf (VW)	<input type="checkbox"/> 8		
Honda	<input type="checkbox"/> 9	keine davon	<input type="checkbox"/> 8
Jetta (VW)	<input type="checkbox"/> 1 ¹³		
Kadett (Opel)	<input type="checkbox"/> 2		
Lancia	<input type="checkbox"/> 3		
Mini	<input type="checkbox"/> 4		
Mitsubishi	<input type="checkbox"/> 5		
Nissan	<input type="checkbox"/> 6		

Vielen Dank für Ihre Mühe.

Wenn Sie an der Verlosung der Preise teilnehmen möchten, füllen Sie bitte den Teilnahmechein unten auf der Seite aus. Viel Glück.

Contest-Census GmbH
Lyoner Straße 11a

6000 Frankfurt/Main 71

TEILNAHMESCHEIN FÜR DIE VERLOSUNG

Vorname

Name

Straße

Hs.-Nr.

--	--	--	--

Postleitzahl

Wohnort

Die Verlosung geschieht unter notarieller Aufsicht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.