

Die Umfragedaten sind in drei einzelnen Dateien organisiert:

**ZA1999\_Mikro:**

Primärdaten der mikrosoziologischen, repräsentativen Bevölkerungsbefragung Baltimores (N=407) u.a. zum Verhalten und zur Einstellung zu zehn verschiedenen Typen von Kultur (alles auf der Skala von Hoch- zu Popularkultur)

**ZA1999\_Makro:**

Primärdaten der makrosozialen, repräsentativen Befragung von 136 der 255 Kulturstätten Baltimores zur Bedeutung dieser Einrichtungen im Kontext der städtischen Kulturnachfrage und institutionsinterner Eigenschaften wie Aufnahmekapazität, Kartenpreis, Bevölkerungsbezug, Kommerzialität u.v.a.

**ZA1999\_Sekundär:**

Sekundärdaten der makrosozialen Totalerhebung der sozio-ökonomischen Struktur und der Kulturbesucheranteile aus den Postzustellbereichen des kulturellen Einzugsgebietes des urbanen Ballungsraumes Baltimore. Verwendung der Daten zur Erklärung der Kulturaktivität homogener Sozialräume aus ihrer Sozialstruktur

Die Ergebnisse dieses Projektes und die Beschreibung der Methoden sind festgehalten in:

Kirchberg, Volker;

Kultur und Stadtgesellschaft - Empirische Fallstudien zum kulturellen Verhalten der Stadtbevölkerung und zur Bedeutung der Kultur für die Stadt;

Wiesbaden: Deutscher Universitätsverlag, 1992