

S6070: Lebensbedingungen und Wertorientierungen von Studenten 1989

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: A85)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6070: Lebensbedingungen und Wertorientierungen von Studenten 1989

Erhebungszeitraum:

Frühjahr 1989

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Wertorientierungen, politische Einstellungen, Hoffnungen und Bedrohungen, Geschichtsinteresse, Identität, Partnerbeziehungen, Leistungsziele und Leistungsbereitschaft.

Themen: Abschlußprädikat Abitur; Wiederentscheiden für Bildungsweg; gewählter Bildungsweg für Hochschulreife; Ausbildung, Wehrdienst und Berufstätigkeit vor Studienbeginn; Vorgehen und Erfolg bei Studienbewerbung; Selbsteinschätzung der Studienleistung; Tätigkeit in wissenschaftlichen Jugendobjekten und Jugendforscherkollektiven (Skala); Zufriedenheit mit Arbeits- und Lebensbedingungen (Skala); Bewältigung der Aufgaben im Selbststudium; Zuversicht hinsichtlich der Studienanforderungen; Verhältnis zwischen Lehrkräften und Studenten während und außerhalb des Studiums (Skala); Vertrauen in Lehrkräfte bei politisch-weltanschaulichen Fragen; Wertungen zum marxistisch-leninistischen Grundlagenstudium; Leistungsbereitschaft; Präferenzierung einer praktischen oder wissenschaftlichen Tätigkeit nach dem Studium; Charakter der gegenwärtigen Partnerbeziehung; Anzahl der Koituspartner; Vereinbarkeit von Elternschaft und Mutterschaft; Verbundenheit mit der DDR; Einstellung zum Marxismus-Leninismus; Einstellung zum weltweiten Sieg des Sozialismus; Vertrauen in die Politik der SED (Skala); Weltanschauung; Interesse für verschiedene Fachgebiete (Skala); Geschichtsinteresse (Skala); Vergleich des Tempos des wissenschaftlich-technischen Fortschritts in beiden Gesellschaftsordnungen; Einstellung zum Ausbau der Kernenergie; Verbundenheit mit der DDR, der Sowjetunion der sozialistischen Staatengemeinschaft, der BRD, der SED, der FDJ; Wunsch nach Leben in anderem Land; Häufigkeit der Arbeit an Computertechnik; Praxisverbundenheit des Studiums; eigene Kontakte zur Praxis (Skala); Lebensziele (Skala); Bereiche der gesellschaftlichen und internationalen Entwicklung bis zum Jahr 2000 (Skala); Zuversicht hinsichtlich der eigenen Entwicklung; Einschätzung der psycho-sozialen Befindlichkeit (Skala); Gefühl der Bedrohung durch persönliche, gesellschaftliche und internationale Faktoren (Skala); Bewertung der Wirksamkeit der FDJ (Skala); Funktion in der FDJ (Skala); Einstellung zur Mitgliedschaft in der SED; gesellschaftliche Tätigkeit außerhalb der FDJ und Parteien; Zeitaufwand für Tätigkeiten innerhalb und außerhalb des Studiums; Häufigkeit sportlicher Tätigkeiten (Skala); kulturell-künstlerische Tätigkeiten (Skala); Präferenzierung von Freizeitbetätigungen (Skala); Häufigkeit des Besuchs kultureller Einrichtungen und Veranstaltungen (Skala); Anzahl gelesener Bücher; Häufigkeit der Nutzung von Print- und elektronischen Medien der DDR und der BRD (Skala); Präferenzierung der Sender der DDR bzw. der BRD für politische Information; Sympathie für Gorbatschow; erforderliche politische Orientierung für die Weiterentwicklung der DDR; Wohnstatus; präferierte Wohnform während des Studiums (Skala); Pendeln zwischen Wohn- und Studienort; Besitz an Büchern, musikalischer Geräte und langlebiger Konsumgüter (Skala); Umfang des verfügbaren Grund-

und Leistungsstipendiums und anderer Einkünfte; Umfang der Ersparnisse; Ort, wo Kindheit verbracht; Anzahl der Kinder; Häufigkeit von Auslandsreisen (Skala); Menge bzw. Art des Nikotin- und Alkoholkonsums (Skala); soziale Herkunft; Qualifikation der Großväter; Tätigkeitsbereich und Gebiet des Hochschulabschlusses der Eltern; Charakteristik der Tätigkeitsbedingungen der Eltern (Skala); Höhe des Einkommens der Eltern; Anzahl der Bücher im Elternhaus; Bewertung der Abiturausbildung in Vorbereitung des Studiums (Skala); Zeitpunkt für Studienwunsch; Vorbereitung auf Studienanforderungen durch Abiturausbildung (Skala); Bewertung von Anforderungen der Abiturausbildung; Bewertung einzelner Abiturfächer als Vorbereitung auf Studium (Skala); Interesse für fakultative Kurse und eigene Entscheidungsmöglichkeiten (Skala); Charakteristik der Zusammenarbeit von Lehrern und Schülern; Interesse für technische Fachgebiete (Skala); Einflüsse zur Beschäftigung mit Technik (Skala); Einstellung zur Technik; Informationsquellen für neuesten Stand der Technik (Skala); Bewertung der Entwicklung der Informations- und Kommunikationstechnologie; erforderliche Maßnahmen für wissenschaftlich-technischen Fortschritt (Skala); Bedeutung von Kenntnissen und Fähigkeiten auf fachlichen und gesellschaftlichen Gebieten; Bewertung des Zusammenhangs von wissenschaftlich-technischem Fortschritt und Erhaltung der Umwelt (Skala); Notwendigkeit alternativer Energiequellen; Einstellung zum eigenen Auto; Zugang zum Computer; Lebensziele (Skala); Wertorientierungen zu Lebensgestaltung, zukünftiger Arbeitstätigkeit, Partnerbeziehung und Freizeitgestaltung (Skala); Einschätzung des Lehrbetriebs; Bewertung des Lehrkörpers und Merkmale einer "idealen Lehrkraft"; Charakteristik der Lehrkräfte (Skala); Vorbilder unter Lehrkräften; Möglichkeiten zur Erhöhung der Effektivität des Studiums (Skala); Charakteristik des Seminargruppenberaters (Skala); Bewertung der Atmosphäre in der Seminargruppe; Erwartungen der Lehrkräfte an die Studenten (Skala); Urlaubsort in diesem Jahr; gewünschte zukünftige Urlaubsorte; Art und Häufigkeit der Vorbereitung auf die Urlaubsreise (Skala); Häufigkeit des Urlaubs in Jugendherbergen bzw. im Ausland; Gründe für Urlaub im Ausland (Skala); Interessierende Reiseziele im Ausland und bezahlbarer Betrag (Skala); Teilnahme an Reisen von Jugendtourist; Gründe für Auslandsreisen mit Jugendtourist (Skala); Information über Reiseangebot in FDJ-Grundorganisation; Häufigkeit der Nutzung der Informationsquellen von Jugendtourist (Skala).

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR

Studenten aus Universitäten, Hoch- und Fachschulen.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 3918

Anzahl der Variablen: 747

Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

A85_0001	Abschlußprädikat Abitur
A85_0002	Hochschulreife wieder auf diesem Weg
A85_0003	Wieder dasselbe Fach wählen
A85_0004	Bildungsweg für Hochschulreife
A85_0005	Spezialrichtung d. Klasse / Schule
A85_0006	Vor Studienbeginn - Berufsausbildung
A85_0007	Vor Studienbeginn - Fachschulstudium
A85_0008	Vor Studienbeginn - Vorpraktikum
A85_0009	Vor Studienbeginn - Dienst in NVA
A85_0010	Vor Studienbeginn - längerdienend in NVA
A85_0011	Vor Studienbeginn - Arbeitstätigkeit
A85_0012	Vor Studienbeginn - direkt vom Abitur
A85_0013	Bewerbung für bevorzugtes Studienfach
A85_0014	Erfolg der ersten Bewerbung
A85_0015	Gemessen am Seminar - Studienleistung
A85_0016	Gemessen am Seminar - gesell. Aktivität
A85_0017	Studiengebiete mit sehr guten Leistungen
A85_0018	Studiengebiete mit durchschn. Leistungen
A85_0019	Studiengebiete mit schlechten Leistungen
A85_0020	Zensurendurchschnitt letztes Studienjahr
A85_0021	Tätig in - wiss. Studentenzirkel
A85_0022	Tätig in - wiss. Jugendobjekt
A85_0023	Tätig in - Jugendforscherkollektiv
A85_0024	Tätig in - stud. Ratio-u. Konstrukt. büro
A85_0025	Tätig in - Leistungsschau Studenten
A85_0026	Tätig in - Forschungs-/Oberseminar
A85_0027	Tätig in - Hilfsassistent
A85_0028	Zufrieden - mit Studienorganisation
A85_0029	Zufrieden - mit fachl. Informationsmögl.
A85_0030	Zufrieden - mit Selbststudien-Zeitumfang
A85_0031	Zufrieden - mit indiv. Studienmöglichkeit
A85_0032	Zufrieden - mit finanziellen Mitteln
A85_0033	Bewältigter Anteil Aufgaben Selbststudium
A85_0034	Fühle mich wohl in meiner Seminargruppe
A85_0035	Fachl. Anforderungen sind zu bewältigen
A85_0036	Arbeite gern mit techn. Geräten, Apparaten
A85_0037	Fühle mich verbunden mit zukünft. Beruf
A85_0038	Erfolgreicher Studienabschluß ist sicher
A85_0039	Atmosphäre Lehrkräfte-Studenten ist gut
A85_0040	Gemeinsam mit Lehrkräften forschen
A85_0041	Lehrkräfte fördern indiv. Fähigkeiten
A85_0042	Lehrkräfte erkennen meine Stärken
A85_0043	Lehrkräfte erkennen meine Schwächen
A85_0044	Polit. Vertrauen zu Lehrkräften-Fachdisz.

A85_0045 Polit.Vertrauen zu Lehrkräften-ML
A85_0046 MKG - vermittelt wiss. Fähigkeiten
A85_0047 MLG - enge Bezüge zu Studienfach
A85_0048 MLG - Diskussion aktuell - polit. Fragen
A85_0049 Mit Lehrkraft besprochen - persönl.Fragen
A85_0050 Mit Lehrkraft besprochen - polit.Fragen
A85_0051 Mit Lehrkraft besprochen-kultur.Probleme
A85_0052 Mit Lehrkraft besprochen - fachl. Fragen
A85_0053 Mit Lehrkraft besprochen - Forsch.aufgaben
A85_0054 Gern besuchte Lehrveranstaltungen
A85_0055 Vorgenommen - überdurchschnitt.Leistungen
A85_0056 Vorgenommen - Leist.vermögen ausschöpfen
A85_0057 Vorgenommen - fachlich mehr tun als nötig
A85_0058 Interesse nach Studium - in Wissenschaft
A85_0059 Interesse nach Studium - in Berufspraxis
A85_0060 Interesse nach Studium - in Lehre,Ausb.
A85_0061 Interesse nach Studium - Leitungsfunktion
A85_0062 Gegenwärtig feste Liebesbeziehung
A85_0063 Glücklich in Liebesbeziehung
A85_0064 Partner ist Student
A85_0065 Mit Partner in der Woche zusammenleben
A85_0066 Anzahl Partner mit Geschlechtsverkehr
A85_0067 Vereinbarkeit Studium - Elternschaft
A85_0068 Ich lebe gern in der DDR
A85_0069 Bin vom Marxismus überzeugt
A85_0070 Sozialismus wird weltweit siegen
A85_0071 Machtausübung in der DDR in meinem Sinne
A85_0072 Vertrauen - Friedenspolitik der SED
A85_0073 Vertrauen - Politik gegenüber SU
A85_0074 Vertrauen - Politik gegenüber BRD
A85_0075 Vertrauen - Wirtschaftspolitik
A85_0076 Vertrauen - Informationspolitik
A85_0077 Vertrauen - Umweltpolitik
A85_0078 Vertrauen - Innenpolitik/soz.Demokratie
A85_0079 Vertrauen - Sozialpolitik
A85_0080 Vertrauen - Kulturpolitik
A85_0081 Vertrauen - Politik Wiss.und Technik
A85_0082 Vertrauen - Preispolitik
A85_0083 Weltanschauung
A85_0084 Interesse - Geschichte Wiss.und Technik
A85_0085 Interesse - Geschichte d.Fachgebietes
A85_0086 Interesse - Kunst-,Kulturgeschichte
A85_0087 Interesse - Geschichte der SU
A85_0088 Interesse - Geschichte der DDR
A85_0089 Interesse - Heimatgeschichte
A85_0090 Interesse - Geschichte deutsch.Monarchie

A85_0091 Interesse - Geschichte deutsch.Faschism.
A85_0092 Wiss.-Technik schneller im Sozialismus
A85_0093 Ausbau d. Kernenergie in DDR ist richtig
A85_0094 Verbunden - mit der DDR
A85_0095 Verbunden - mit der Sowjetunion
A85_0096 Verbunden - mit soz. Staatengemeinschaft
A85_0097 Verbunden - mit der BRD
A85_0098 Verbunden - mit der SED
A85_0099 Verbunden - mit der FDJ
A85_0100 Würde gern in anderem Land leben
A85_0101 Im Studium mit PC-Technik gearbeitet
A85_0102 Studium ist praxisverbunden
A85_0103 In Ausbildung Wert auf prakt.Tätigkeiten
A85_0104 Praxiskontakte - durch Praktika, Übungen
A85_0105 Praxiskontakte - durch Lehrveranstaltung
A85_0106 Praxiskontakte - durch Forschungstätigk.
A85_0107 Praxiskontakte - durch Eigeninitiative
A85_0108 Lebensziel - umfangreiches Wissen
A85_0109 Lebensziel - für andere da sein
A85_0110 Lebensziel - das Leben genießen
A85_0111 Lebensziel - tüchtig in der Arbeit sein
A85_0112 Lebensziel - schöpferisch sein
A85_0113 Lebensziel - für Sozialismus einsetzen
A85_0114 Lebensziel - auf Fachgebiet weiterbilden
A85_0115 Lebensziel - Geld verdienen
A85_0116 Lebensziel - überdurchschnittliche Leistg
A85_0117 Lebensziel - angenehm leben ohne Anstreng
A85_0118 Lebensziel - persönl. Besitz erwerben
A85_0119 Lebensziel - Beitrag zur Friedenssicherg
A85_0120 Lebensziel - in Wiss./Technik arbeiten
A85_0121 Lebensziel - geistig-kultur.aktiv sein
A85_0122 Lebensziel - Kinder haben
A85_0123 Lebensziel - viele Reisen unternehmen
A85_0124 Zuversicht - Umweltschutz und -erhaltung
A85_0125 Zuversicht - Probleme der 3. Welt lösen
A85_0126 Zuversicht - Beziehungen in Europa
A85_0127 Zuversicht - Verhältnis deutscher Staaten
A85_0128 Zuversicht - Ökonomie sozialist. Länder
A85_0129 Zuversicht - Umgestaltung d. Sowjetunion
A85_0130 Zuversicht - sozialist.Demokratie in DDR
A85_0131 Zuversicht - Konsumgüterindustrie in DDR
A85_0132 Zuversicht - eigene berufliche Entwicklg
A85_0133 Zuversicht - familiäre Entwicklung
A85_0134 Zuversicht - materiell-finanziell
A85_0135 Zuversicht - eigene Wohnverhältnisse
A85_0136 Ich bin - körperlich leistungsfähig

A85_0137 Ich bin - geistig leistungsfähig
A85_0138 Ich bin - einsam
A85_0139 Ich bin - durch tägl.Probleme frustriert
A85_0140 Ich bin - sexuell zufrieden
A85_0141 Ich bin - rundum glücklich
A85_0142 Wir leben in 30 Jahren in besserer Welt
A85_0143 Bedrohung - durch einen Atomkrieg
A85_0144 Bedrohung - durch Umweltverschmutzung
A85_0145 Bedrohung - durch Arbeitslosigkeit
A85_0146 Bedrohung - durch Computertechnik
A85_0147 Bedrohung - durch AIDS
A85_0148 Bedrohung - durch Atomkraftwerke
A85_0149 Bedrohung - durch Gentechnik
A85_0150 Bedrohung - durch Kriminalität
A85_0151 Bedrohung - durch Bevölkerungsexplosion
A85_0152 Bedrohung - durch Energieverschwendung
A85_0153 FDJ - Interessenvertreter der Jugend
A85_0154 FDJ - auf Gebiet des Tourismus
A85_0155 FDJ - auf Gebiet der Kultur
A85_0156 FDJ - bei Freizeitgestaltung
A85_0157 FDJ - Durchsetzung wiss.-techn.Fortschritt
A85_0158 FDJ - Mitgestaltung Hochschulbedingungen
A85_0159 FDJ - bei Erzielung hoher Studienleistg.
A85_0160 FDJ-Funktion - Mitglied übergeord.Leitung
A85_0161 FDJ-Funktion - Gruppenleiter
A85_0162 FDJ-Funktion - Gruppenleitungsmitglied
A85_0163 FDJ-Funktion - Mitglied in Kommissionen
A85_0164 FDJ-Funktion - Leitung FDJ-Studentenclub
A85_0165 FDJ-Funktion - Leitung von Jugendobjekten
A85_0166 Mitgliedschaft in SED
A85_0167 Gesellschaftliche Tätigkeit(außer Part.)
A85_0168 Zeit pro Woche - für Lehrveranstaltungen
A85_0169 Zeit pro Woche - für Selbststudium
A85_0170 Zeit pro Woche - fakult. wiss. Tätigkeit
A85_0171 Zeit pro Woche - für polit. Aktivitäten
A85_0172 Zeit pro Woche - geist.-kultur.Betätigung
A85_0173 Zeit pro Woche - für gesell.Beisammensein
A85_0174 Zeit pro Woche - für Rezeption von Medien
A85_0175 Sporttreiben - organisiert in Sportgruppe
A85_0176 Sporttreiben - gemeinsam mit anderen
A85_0177 Sporttreiben - allein
A85_0178 In Freizeit - fotografieren
A85_0179 In Freizeit - zeichnen, malen
A85_0180 In Freizeit - Musikinstrument spielen
A85_0181 In Freizeit - singen
A85_0182 In Freizeit - Theater, Kabarett spielen

A85_0183 In Freizeit - Handarbeiten
A85_0184 In Freizeit - basteln, Handwerkerei
A85_0185 In Freizeit - mit Computern beschäftigen
A85_0186 In Freizeit - schreiben, dichten
A85_0187 Gern tun - Kunstaussstellungen besuchen
A85_0188 Gern tun - Studentenclub besuchen
A85_0189 Gern tun - Musik hören
A85_0190 Gern tun - schöngeistige Bücher lesen
A85_0191 Gern tun - fernsehen
A85_0192 Gern tun - wissenschaftlich beschäftigen
A85_0193 Gern tun - mit Freunden treffen
A85_0194 Gern tun - reisen
A85_0195 Letzte 4 Wochen - Kino besucht
A85_0196 Letzte 4 Wochen - Studentenclub besucht
A85_0197 Letzte 4 Wochen - Gaststätten besucht
A85_0198 Letzte 4 Wochen - in Naherholungsgebieten
A85_0199 Letzte 4 Wochen - Bibliotheken besucht
A85_0200 Anzahl gelesener schöngeistiger Bücher
A85_0201 Letzte 3 Monate - Anzahl Theaterbesuche
A85_0202 Letzte 3 Monate - Sinfoniekonzerte u.ä.
A85_0203 Letzte 3 Monate - Rock-/Popkonzerte
A85_0204 Letzte 3 Monate - Kunstaussstellungen
A85_0205 Letzte 3 Monate - Sportveranstaltungen
A85_0206 Letzte 3 Monate - kirchl.Veranstaltungen
A85_0207 Letzte 3 Monate - Diskussionsrunden
A85_0208 Informationen durch - Neues Deutschland
A85_0209 Informationen durch - SED-Bezirkszeitg.
A85_0210 Informationen durch - Junge Welt
A85_0211 Informationen durch - sowj.Presse
A85_0212 Fernsehen der DDR sehen
A85_0213 Fernsehen der BRD sehen
A85_0214 Rundfunk der DDR hören
A85_0215 Rundfunk der BRD hören
A85_0216 Über politisches Geschehen informieren
A85_0217 Informiert über Umgestaltung -DDR-Sender
A85_0218 Informiert über Umgestaltung -BRD-Sender
A85_0219 Sympathie f. Gorbatschow u.seine Politik
A85_0220 Konsequente Politik sichert DDR-Entwickl
A85_0221 Orientierung an SU sichert DDR-Entwickl.
A85_0222 Zusammenarbeit mit Kap.sichert DDR-Entw.
A85_0223 Neue eigene Konzepte sichern DDR-Entwick
A85_0224 Wohnen in der Woche
A85_0225 Anzahl Personen im Wohnzimmer
A85_0226 Wohnwunsch - zu Hause b.Eltern/Schwieger
A85_0227 Wohnwunsch - in eigener Wohnung
A85_0228 Wohnwunsch - zur Untermiete

A85_0229 Wohnwunsch - im Wohnheim (Einzelzimmer)
A85_0230 Wohnwunsch - im Wohnheim mit Partner
A85_0231 Wohnwunsch - im Wohnheim (Zweibettzimm.)
A85_0232 Wohnwunsch - im Wohnheim (Mehrbettzimm.)
A85_0233 Zuhause am Hochschulort
A85_0234 Nach Hause fahren
A85_0235 Zeitdauer für Heimfahrt (in min)
A85_0236 Besitz - Lehr- und Fachbücher
A85_0237 Besitz - schöngeistige Bücher
A85_0238 Besitz - Schallplatten
A85_0239 Besitz - Tonbandkassetten
A85_0240 Besitz - Schreibmaschine
A85_0241 Besitz - Musikinstrument
A85_0242 Besitz - größere Möbelstücke
A85_0243 Besitz - Stereoanlage
A85_0244 Besitz - Farbfernsehgerät
A85_0245 Besitz - Videogerät
A85_0246 Besitz - PKW
A85_0247 Besitz - Heimcomputer
A85_0248 Besitz - Motorrad/Moped
A85_0249 Monatl.verfügbares Geld - Grundstipendium
A85_0250 Monatl.verfügbares Geld - Leist.stipend.
A85_0251 Monatl.verfügbares Geld - von Familie
A85_0252 Monatl.verfügbares Geld - aus Nebenarbeit
A85_0253 Monatl.verfügbares Geld - Renten, Sozial.
A85_0254 Höhe Ersparnisse
A85_0255 Geschlecht
A85_0256 Alter
A85_0257 Heimatort
A85_0258 Anzahl Geschwister in elterl.Haushalt
A85_0259 Familienstand
A85_0260 Anzahl Kinder
A85_0261 Auslandsaufenthalt - VR Bulgarien
A85_0262 Auslandsaufenthalt - CSSR
A85_0263 Auslandsaufenthalt - VR Polen
A85_0264 Auslandsaufenthalt - SR Rumänien
A85_0265 Auslandsaufenthalt - UdSSR
A85_0266 Auslandsaufenthalt - Ungarische VR
A85_0267 Auslandsaufenthalt - BRD
A85_0268 Auslandsaufenthalt - andere Länder
A85_0269 Rauchen
A85_0270 Alkoholkonsum
A85_0271 Alkoholische Getränke pro Woche - Bier
A85_0272 Alkoholische Getränke pro Woche - Schnaps
A85_0273 Alkoholische Getränke pro Woche - Wein
A85_0274 Arbeitsbereich - Vater

A85_0275 Arbeitsbereich - Mutter
A85_0276 Qualifikation - Vater
A85_0277 Qualifikation - Mutter
A85_0278 Qualifikation - Großvater väterl.
A85_0279 Qualifikation - Großvater mütterl.
A85_0280 Hoch-/Fachschulabschluß - Vater
A85_0281 Hoch-/Fachschulabschluß - Mutter
A85_0282 Eltern sind geschieden
A85_0283 Tätigkeit Vater - körperlich schwer
A85_0284 Tätigkeit Mutter - körperlich schwer
A85_0285 Tätigkeit Vater - monoton
A85_0286 Tätigkeit Mutter - monoton
A85_0287 Tätigkeit Vater - hohe geist.Anforderung
A85_0288 Tätigkeit Mutter- hohe geist.Anforderung
A85_0289 Berufliche Belastung - Vater
A85_0290 Berufliche Belastung - Mutter
A85_0291 Mitglied in Partei - Vater
A85_0292 Mitglied in Partei - Mutter
A85_0293 Monatl.Einkommen - Vater
A85_0294 Monatl.Einkommen - Mutter
A85_0295 Bücher im Elternhaus
A85_0302 Anzahl Schüler in Abiturklasse
A85_0303 Abitur - gute Allgemeinbildung
A85_0304 Abitur - intellekt.Fähigkeiten gefordert
A85_0305 Abitur - spezielle Interessen vertieft
A85_0306 Abitur - kulturell-künstlerisch betätigt
A85_0307 Abitur - gute FDJ-Arbeit in Klasse
A85_0308 Abitur - genügend Freizeit
A85_0309 Abitur - viele nicht sinnvolle Anfordgn.
A85_0310 Abitur - starker Zeitdruck
A85_0311 Abitur - Abschlußarbeit mit hohem Niveau
A85_0312 Abitur - gerechte Leistungsbeurteilung
A85_0313 Abitur - gut auf Studium vorbereitet
A85_0314 Studienwunsch der Fachrichtung
A85_0315 Dauer Abiturausbildung f. Hochschulreife
A85_0316 Durch Abi - selbständiges Studieren
A85_0317 Durch Abi - Methoden geistiger Arbeit
A85_0318 Durch Abi - rationelle Zeiteinteilung
A85_0319 Durch Abi - längerfristige Studienplanung
A85_0320 Durch Abi - höhere Leistungsanforderungen
A85_0321 Durch Abi - selbständig Schwerpunktsetzg
A85_0322 Durch Abi - freie Rede bei Vorträgen
A85_0323 In Abi-Ausbildung - Menge d.Anforderungen
A85_0324 In Abi-Ausbildung - inhaltl.Schwierigkeit
A85_0325 In Abi-Ausbildung - Selbständigkeit
A85_0326 Vorbereitg.auf Studium - Mathematik

A85_0327 Vorbereitg.auf Studium - Naturwissensch.
A85_0328 Vorbereitg.auf Studium - Gesellsch.wiss.
A85_0329 Vorbereitg.auf Studium - Deutsch,Literat
A85_0330 Vorbereitg.auf Studium - musische Fächer
A85_0331 Vorbereitg.auf Studium - Fremdsprachen
A85_0332 Vorbereitg.auf Studium - fakultat.Kurse
A85_0333 Vorbereitg.auf Studium -wiss.-prakt.Arb.
A85_0334 Interesse fakult.Kurs (11.Kl.)-Erstng.
A85_0338 Entscheidung fakult.Kurs (11.) - Erstnn.
A85_0335 Interesse fakult.Kurs (11.) - Zweitnenn.
A85_0339 Entscheidung fakult.Kurs (11.) - Zweitn.
A85_0336 Interesse fakult.Kurs (12.Kl.)-Erstnenn.
A85_0340 Entscheidung fakult.Kurs (12.) - Erstnen
A85_0337 Interesse fakult.Kurs (12.) - Zweitnenng
A85_0341 Entscheidung fakult.Kurs (12.) - Zweitn.
A85_0342 Vergleich Anforderungen fakult.-obligat.
A85_0343 Ohne Zensuren - anstrengungsbereiter
A85_0344 Ohne Zensuren - nachlässigeres Lernen
A85_0345 Ohne Zensuren - Anforderungsauswahl
A85_0346 Vertrauen zwischen Lehrern u. Schülern
A85_0347 Individuell durch Lehrer gefördert
A85_0348 Lehrer erkannten Stärken
A85_0349 Interesse für - Mikroelektronik
A85_0350 Interesse für - Verkehrstechnik
A85_0351 Interesse für - Kernphysik
A85_0352 Interesse für - Militärtechnik
A85_0353 Interesse für - Gentechnik/Genetik
A85_0354 Interesse für - Luft- u.Raumfahrttechnik
A85_0355 Interesse für - Informatik
A85_0356 Interesse für - Ökologie
A85_0357 Interesse für - Unterhaltungselektronik
A85_0358 Interesse für - industr.Produktionstechn.
A85_0359 Interesse für - Biotechnologie
A85_0360 Für Technik angeregt - Eltern
A85_0361 Für Technik angeregt - schul.Unterricht
A85_0362 Für Technik angeregt - Zirkel,Arbeitsgem.
A85_0363 Für Technik angeregt - Freunde,Bekannte
A85_0364 Für Technik angeregt - Bücher,Zeitschrift
A85_0365 Für Technik angeregt - Fernsehsendungen
A85_0366 Moderne Technik fasziniert mich
A85_0367 Umgang mit Technik verunsichert mich
A85_0368 Zu wiss.-techn.Fortschritt beitragen
A85_0369 Fachl.Information - Lehre im Hauptfach
A85_0370 Fachl.Information - wiss.-prod.Tätigkeit
A85_0371 Fachl.Information - Kontakt zu Wissensch.
A85_0372 Fachl.Information - Medien der DDR

A85_0373 Fachl.Information - Fachbücher, Zeitschrift
A85_0374 Fachl.Information - ausländ.Bücher u.a.
A85_0375 Weltstandsbezogene Medienentwicklung DDR
A85_0376 Wirtsch.u.wiss. Kontakte zu kap.Ländern
A85_0377 Zusammenarbeit zu SU
A85_0378 Durchsetzung Leistungsprinzip
A85_0379 Konsequenz ökonom. Strategie der SED
A85_0380 Förderung v. Kreativität in Gesellschaft
A85_0381 Materiell-techn. Basis stärken
A85_0382 Marktprinzipien in Volkswirtschaft
A85_0384 Befähigung - Informat./Kommunikat.techn.
A85_0385 Befähigung - marx.-lenin. Theorie
A85_0386 Befähigung - künstlerische Betätigung
A85_0387 Befähigung - handwerkliche Arbeiten
A85_0388 Befähigung - Leitung von Kollektiven
A85_0389 Befähigung - Fremdsprachen
A85_0390 Zukünftig - verbesserter Zustand d.Natur
A85_0391 Zukünftig - Umweltzerstörung durch Technik
A85_0392 Zukünftig - Schutz der Umwelt durch wtF
A85_0393 Zukünftig - Vereinbarkeit Ökonomie-Umwelt
A85_0394 Zukünftig - alternat. Energiequellen
A85_0395 Leben ohne eigenes Auto vorstellbar
A85_0396 Zugang zu Computer
A85_0397 Bessere Nutzungsmöglichkeiten angestrebt
A85_0398 Lebensziel - mit modern.Technik arbeiten
A85_0399 Lebensziel - anerkannter Fachmann werden
A85_0400 Lebensziel - sportlich aktiv sein
A85_0401 Lebensziel - überdurchschnittliche Leistg
A85_0402 Lebensziel - ständig weiterbilden
A85_0403 Lebensziel - Familie mit Kindern haben
A85_0404 Lebensziel - Interessen in Übereinstimmung
A85_0405 Lebensziel - hohe Allgemeinbildung
A85_0406 Lebensziel - treuen Lebenspartner finden
A85_0407 Lebensziel - gesund leben
A85_0408 Lebensziel - hohe Position erreichen
A85_0409 Lebensziel - zum Umweltschutz beitragen
A85_0410 Lebensglück fördert - studieren können
A85_0411 Lebensglück fördert - fachlich arbeiten
A85_0412 Lebensglück fördert - schöpferisch sein
A85_0413 Lebensglück fördert - Sozialismus voran
A85_0414 Lebensglück fördert - Können beweisen
A85_0415 Lebensglück gefährdet-ohne Partnerschaft
A85_0416 Lebensglück gefährdet-ohne erfüll.Arbeit
A85_0417 Lebensglück gefährdet-ohne aktives Leben
A85_0418 Lebensglück gefährdet-ohne Kinder
A85_0419 Lebensglück gefährdet-ohne Freizeitmögl.

A85_0420 Lebensprinzip - Autorität besitzen
A85_0421 Lebensprinzip - Kenntnisse vervollkommen.
A85_0422 Lebensprinzip - auf nichts verzichten
A85_0423 Lebensprinzip - schöpferisch sein
A85_0424 Lebensprinzip - künstlerisch betätigen
A85_0425 Lebensprinzip - sehr gut verdienen
A85_0426 lebensprinzip - nicht abbringen lassen
A85_0427 Lebensprinzip - engagierter Staatsbürger
A85_0428 Lebensprinzip - anderen Hilfe gewähren
A85_0429 Lebensprinzip - Schönheit d.Welt genießen
A85_0430 Lebensprinzip - hoher materiell.Wohlstand
A85_0431 Lebensprinzip - Erklärungen suchen
A85_0432 Lebensprinzip - feste polit. Prinzipien
A85_0433 Lebensprinzip - eigenverantwortl.handeln
A85_0434 Lebensprinzip - abwechslungsreich leben
A85_0435 Lebensprinzip - andere beeindrucken
A85_0436 Lebensprinzip - Kunstwerke erleben
A85_0437 Lebensprinzip - zusätzlich verdienen
A85_0438 Lebensprinzip - verständnisvoll sein
A85_0439 Lebensprinzip - geachtet sein
A85_0440 Lebensprinzip - etwas aus d.Leben machen
A85_0441 Lebensprinzip - für andere da sein
A85_0442 Lebensprinzip - am Marxismus orientieren
A85_0443 Lebensprinzip - Leben voll genießen
A85_0444 In der Arbeit - neue Wege finden
A85_0445 In der Arbeit - interessante Reisen
A85_0446 In der Arbeit - hohe Prämien
A85_0447 In der Arbeit - Wissen beweisen können
A85_0448 In der Arbeit - polit.Aktivität möglich
A85_0449 In der Arbeit - selbständige Tätigkeit
A85_0450 In der Arbeit - solidarische Hilfe
A85_0451 In der Arbeit - Schönheitsempfinden
A85_0452 In der Arbeit - künstlerische Maßstäbe
A85_0453 In der Arbeit - öffentlichkeitswirksam
A85_0454 In der Arbeit - ständig neu gefordert
A85_0455 In der Arbeit - dazuverdienen
A85_0456 In der Arbeit - enge soziale Kontakte
A85_0457 In der Arbeit - aufregende Kontakte
A85_0458 In der Arbeit - selbst Verantwortung
A85_0459 In der Arbeit - offene soziale Beziehung
A85_0460 Partner - unternehmungslustig
A85_0461 Partner - wißbegierig
A85_0462 Partner - enge soziale Kontakte zu ändern
A85_0463 Partner - wissen, was zu tun ist
A85_0464 Partner - konsequent für Sozialismus
A85_0465 Partner - gut aussehen

A85_0466 Partner - sich für andere einsetzen
A85_0467 Partner - Wissen ständig erweitern
A85_0468 Partner - künstlerisches Hobby haben
A85_0469 Partner - gut verdienen
A85_0470 Partner - eigene Ziele haben
A85_0471 Partner - Privates zurückstellen
A85_0472 Partner - für Gemütlichkeit sein
A85_0473 Partner - von anderen beneidet werden
A85_0474 Partner - sich für Schönes interessieren
A85_0475 Partner - Geld heranschaffen
A85_0476 Freizeit - sich selbst ausprobieren
A85_0477 Freizeit - durch Hobby Anerkennung
A85_0478 Freizeit - Wohngebiet mitgestalten
A85_0479 Freizeit - Freude am Hobby finden
A85_0480 Freizeit - Geschmack verwirklichen
A85_0481 Freizeit - naturwiss. Hobbys betreiben
A85_0482 Freizeit - Freude an künstler.Betätigung
A85_0483 Freizeit - etwas nebenbei verdienen
A85_0484 Freizeit - Menschen um mich haben
A85_0485 Freizeit - unternehmungslustig sein
A85_0486 Freizeit - politisch diskutieren
A85_0487 Freizeit - selbst etwas produzieren
A85_0488 Freizeit - etwas "losmachen"
A85_0489 Freizeit - selbst etwas organisieren
A85_0490 Freizeit - Hobby mit eigenen Ideen
A85_0491 Freizeit - für andere Zeit haben
A85_0492 Lehrbetrieb ist gut organisiert
A85_0493 Studenten erhalten Verantwortung übertr.
A85_0494 Leitung der Sektion ist administrativ
A85_0495 Lehrkörper kennt Probleme der Studenten
A85_0496 Ideale Lehrkraft - gute fachl.Leistungen
A85_0497 Ideale Lehrkraft -politischen Standpunkt
A85_0498 Ideale Lehrkraft -Humor
A85_0499 Ideale Lehrkraft - päd.-method. Niveau
A85_0500 Ideale Lehrkraft - geist.-kultur. Niveau
A85_0501 Ideale Lehrkraft - gerechte Leist.bewert.
A85_0502 Ideale Lehrkraft - bereit, zu antworten
A85_0503 Ideale Lehrkraft - polit.diskussionsbereit
A85_0504 Ideale Lehrkraft - bereit z.Meinungsstreit
A85_0505 Ideale Lehrkraft - Achtung der Studenten
A85_0506 Ideale Lehrkraft - differenz.behandeln
A85_0507 Lehrkräfte - gute fachliche Leistungen
A85_0508 Lehrkräfte - politischen Standpunkt
A85_0509 Lehrkräfte - Humor
A85_0510 Lehrkräfte - pädagogisch-method. Niveau
A85_0511 Lehrkräfte - geistig-kulturelles Niveau

A85_0512 Lehrkräfte - gerechte Leistungsbewertung
A85_0513 Lehrkräfte - bereit, Antworten zu geben
A85_0514 Lehrkräfte - politisch diskussionsbereit
A85_0515 Lehrkräfte - bereit zum Meinungsstreit
A85_0516 Lehrkräfte - Achtung d. Studenten
A85_0517 Lehrkräfte - einzelnen differenz. behandeln
A85_0518 Urteil über Studenten nur aus Prüfung
A85_0519 Vorbilder unter Lehrkräften
A85_0520 Studium effektiver - praxisorientierter
A85_0521 Studium effektiver - mehr Selbststud.zeit
A85_0522 Studium effektiver - bessere Ausnutzung
A85_0523 Studium effektiver - Lehre systematischer
A85_0524 Studium effektiver - Arbeitsmethoden
A85_0525 Studium effektiver - besser organisieren
A85_0526 Studium effektiver - Fächer abstimmen
A85_0527 Studium effektiver - student. Leistung
A85_0528 Studium effektiver - weniger Obligator.
A85_0529 Studium effektiver - mehr Freiräume
A85_0530 Studium effektiver - häufigere Kontakte
A85_0531 Studium effektiver - mehr Anerkennung
A85_0532 Studium effektiver - berufsbez. Übungen
A85_0533 Studium effektiver - intens. Zusammenarb.
A85_0534 Studium effektiver - höherer Leist. druck
A85_0535 Studium effektiver - Literaturbereitstell
A85_0536 Studium effektiver - student. Hinweise
A85_0537 Studium effektiver - mat.-techn. Ausstatt
A85_0538 Gruppenberater - polit. Diskuss. partner
A85_0539 Gruppenberater - hohe Leist. forderungen
A85_0540 Gruppenberater - nimmt Meinung ernst
A85_0541 Gruppenberater - kennt Gruppenprobleme
A85_0542 Gruppenberater - Anteil an Gruppenentwick
A85_0543 Gruppenberater - sichert Informationsfluß
A85_0544 Gruppenberater - Teilnahme Gruppenvers.
A85_0545 Gruppenberater - Kontakt zu allen Stud.
A85_0546 Gruppenberater - Hilfe zu Selbständigkeit
A85_0547 Gruppenberater - geist.-kultur. Gespräche
A85_0548 Gruppenberater - geistig-kultur. Anregung
A85_0549 Gruppenberater - Zeit zum Feiern
A85_0550 Lehrveranstaltungen bei Gruppenberater
A85_0551 Krit.-konstrukt. Atmosphäre in Sem. gruppe
A85_0552 Entscheidungsspielraum im Studium
A85_0553 Lehrkraft erwartet - alle Lehrveranstalt.
A85_0554 Lehrkraft erwartet - Literaturstudium
A85_0555 Lehrkraft erwartet - selbst. Vertiefen
A85_0556 Lehrkraft erwartet - krit. Verarbeiten
A85_0557 Lehrkraft erwartet - krit. Leist. urteil

A85_0558 Lehrkraft erwartet - krit. Urteil Lehre
A85_0559 Lehrkraft erwartet - konzentr. Arbeiten
A85_0560 Lehrkraft erwartet - kultur.Informierth.
A85_0561 Lehrkraft erwartet - polit.Informiertheit
A85_0562 Urlaub in diesem Jahr - in DDR
A85_0563 Urlaub in diesem Jahr - im Ausland
A85_0564 Urlaub in diesem Jahr - zu Hause
A85_0565 Geplanter Urlaub nächste 3 Jahre
A85_0566 Urlaubsvorbereitung - andere fragen
A85_0567 Urlaubsvorbereitung - Wanderkarten
A85_0568 Urlaubsvorbereitung - Reiseliteratur
A85_0569 Preis für 12-Tage-Urlaub pro Person
A85_0570 Wie oft schon in Jugendherberge gewesen
A85_0571 Wie oft im Ausland in Urlaub gewesen
A85_0572 Motiv Auslandsurlaub - interess.Städte
A85_0573 Motiv Auslandsurlaub - schöne Landschaft
A85_0574 Motiv Auslandsurlaub - andere Menschen
A85_0575 Motiv Auslandsurlaub - am Strand ausruhn
A85_0576 Motiv Auslandsurlaub - Sport treiben
A85_0577 Motiv Auslandsurlaub - mitreden können
A85_0578 Motiv Auslandsurlaub - Fremdsprachen üben
A85_0579 Motiv Auslandsurlaub - gesell.Bedingungen
A85_0580 Motiv Auslandsurlaub - histor.Sehenswürl.
A85_0581 Motiv Auslandsurlaub - landestyp. Museen
A85_0582 Motiv Auslandsurlaub - neue Kenntnisse
A85_0583 Motiv Auslandsurlaub - Bekanntschaften
A85_0584 Motiv Auslandsurlaub - gesellig sein
A85_0585 Motiv Auslandsurlaub - Wanderungen, Exkur.
A85_0586 Interess.Reiseziel im Ausland - Erstnenn
A85_0587 Interess.Reiseziel im Ausland - Zweitn.
A85_0588 Interess.Reiseziel im Ausland - Drittn.
A85_0589 Interess.Reiseziel im Ausland - Viertn.
A85_0590 Interess.Reiseziel im Ausland - Fünftn.
A85_0591 Akzeptabler Preis für Urlaub - Erstnenn.
A85_0592 Akzeptabler Preis für Urlaub - Zweitn.
A85_0593 Akzeptabler Preis für Urlaub - Drittn.
A85_0594 Akzeptabler Preis für Urlaub - Viertn.
A85_0595 Akzeptabler Preis für Uralub - Fünftn.
A85_0596 Am wenigsten interessierendes Reiseziel
A85_0597 Anzahl Jugendtourist-Reisen in DDR
A85_0598 Anzahl Jugendtourist-Reisen ins Ausland
A85_0599 Auslandsreise - um best. Stadt zu sehen
A85_0600 Auslandsreise - überhaupt ins Ausland
A85_0601 Auslandsreise - möglichst wenig bezahlen
A85_0602 Auslandsreise - um Flugreise zu haben
A85_0603 Auslandsreise - Bademöglichkeiten haben

A85_0604 Information über Jugendtourist durch FDJ
A85_0605 Angebot Jugendtourist-FDJ-Organisation
A85_0606 Angebot Jugendtourist-über Kreiskommiss.
A85_0607 Angebot Jugendtourist-Bezirksservice
A85_0608 Angebot Jugendtourist-Rundfunk/Fernsehen
A85_0609 Angebot Jugendtourist-durch"Junge Welt"
A85_0610 Angebot Jugendtourist-in Tageszeitungen
A85_0611 Angebot Jugendtourist-durch Freunde
A85_0297 Studium im Ausland
A85_0700 **
A85_0701 WOV-Gesamtskala "politische"***
A85_0702 WOV-Gesamtskala "Erkenntnis" **
A85_0703 WOV-Gesamtskala "Selbständigkeit"***
A85_0704 WOV-Gesamtskala "Daseinsgenuß" **
A85_0705 WOV-Gesamtskala "soziale"***
A85_0706 WOV-Gesamtskala "Erwerb" **
A85_0707 WOV-Gesamtskala "Anerkennung" **
A85_0708 WOV-Gesamtskala "ästhetische"***
A85_0709 **
A85_0711 WO-Skala "politische"***
A85_0712 WO-Skala "Erkenntnis"***
A85_0713 WO-Skala "Selbständigkeit"***
A85_0714 WO-Skala "Daseinsgenuß"***
A85_0715 WO-Skala "soziale"***
A85_0716 WO-Skala "Erwerb"***
A85_0717 WO-Skala "Anerkennung"***
A85_0718 WO-Skala "ästhetische"***
A85_0719 **
A85_0721 WOV-Ebene 2 "politische"***
A85_0722 WOV-Ebene 2 "Erkenntnis"***
A85_0723 WOV-Ebene 2 "Selbständigkeit"***
A85_0724 WOV-Ebene 2 "Daseinsgenuß"***
A85_0725 WOV-Ebene 2 "soziale"***
A85_0726 WOV-Ebene 2 "Erwerb"***
A85_0727 WOV-Ebene 2 "Anerkennung"***
A85_0728 WOV-Ebene 2 "ästhetische"***
A85_0731 WO Arbeit "politische"***
A85_0732 WO Arbeit "Erkenntnis"***
A85_0733 WO Arbeit "Selbständigkeit"***
A85_0734 WO Arbeit "Daseinsgenuß"***
A85_0735 WO Arbeit "soziale"***
A85_0736 WO Arbeit "Erwerb"***
A85_0737 WO Arbeit "Anerkennung"***
A85_0738 WO Arbeit "ästhetische"***
A85_0741 WO Partner "politische"***
A85_0742 WO Partner "Erkenntnis"***

A85_0743 WO Partner "Selbständigkeit" **
A85_0744 WO Partner "Daseinsgenuß" **
A85_0745 WO Partner "soziale" **
A85_0746 WO Partner "Erwerb" **
A85_0747 WO Partner "Anerkennung" **
A85_0748 WO Partner "ästhetische" **
A85_0751 WO Freizeit "politische" **
A85_0752 WO Freizeit "Erkenntnis" **
A85_0753 WO Freizeit "Selbständigkeit" **
A85_0754 WO Freizeit "Daseinsgenuß" **
A85_0755 WO Freizeit "soziale" **
A85_0756 WO Freizeit "Erwerb" **
A85_0757 WO Freizeit "Anerkennung" **
A85_0758 WO Freizeit "ästhetische" **
A85_0761 **
A85_0762 **
A85_0763 **
A85_0764 **
A85_0765 **
A85_0766 **
A85_0767 **
A85_0768 **
A85_0771 **
A85_0772 **
A85_0773 **
A85_0774 **
A85_0775 **
A85_0776 **
A85_0777 **
A85_0778 **
A85_0781 **
A85_0782 **
A85_0783 **
A85_0784 **
A85_0785 **
A85_0786 **
A85_0787 **
A85_0788 **
A85_0791 **
A85_0792 **
A85_0793 **
A85_0794 **
A85_0795 **
A85_0796 **
A85_0797 **
A85_0798 **

A85_0901 Anzahl Partner für Geschlechtsverkehr**
A85_0902 Anzahl Kinobesuche**
A85_0903 Besuch von Studentenklubs**
A85_0904 Besuch von Gaststätten**
A85_0905 Besuch von Naherholungsgebieten**
A85_0906 Bibliotheksbesuche**
A85_0907 Belletristiklektüre letzte 4 Wochen**
A85_0908 Zeitdauer für Heimfahrt in min**
A85_0909 Besitz an Fachbüchern**
A85_0910 Besitz an Belletristik**
A85_0911 Besitz an Schallplatten**
A85_0912 Besitz an Kassetten**
A85_0913 Höhe Stipendium in Mark**
A85_0914 Höhe Leistungsstipendium in Mark**
A85_0915 Geld von den Eltern in Mark**
A85_0916 Verdienst aus Nebenarbeit in Mark**
A85_0917 Renten u.a. in Mark**
A85_0918 Bierverbrauch in Glas**
A85_0919 Spirituosenverbrauch in Glas**
A85_0920 Weinverbrauch in Glas**
A85_0921 Studium im Ausland**
A85_0922 Anzahl Schüler in Abiturklasse**
A85_0923 Aufenthalt in Jugendherbergen**
A85_0924 Auslandsferien**
A85_0925 Jugendtourist-Reisen in der DDR**
A85_0926 Jugendtourist-Reisen ins Ausland**
A85_0930 FDJ-Funktionen**
A85_0931 Leistungsniveau**
A85_0932 Teilnahme an wiss.-prakt.Tätigkeit**
A85_0933 Praxiskontakte**
A85_0934 Freizeittätigkeiten**
A85_0935 Presserezeption**
A85_0936 Qualifikation Eltern**
A85_0937 Parteizugehörigkeit Eltern**
A85_0938 Eltern Parteizug. - Qualifikation**
A85_0939 Generationen**
A85_0940 Eltern gleiche Qualifikation**
A85_0942 Qualifikation der Eltern**
A85_0943 Qualifikation der Eltern gleich**
A85_0944 Qualifikation Eltern/Großväter**
A85_0945 Berufliche Belastung der Eltern**
A85_0946 Einkommen der Eltern**
A85_0947 Eltern Qualifik.-polit.Organisiertheit**
A85_0948 Eltern Qualifik.-Bücherbesitz**
A85_0949 Eltern Qualifikation -Einkommen**
A85_0950 Eltern Qualifikation - Territorium**

A85_0951	Wiss.Abschlußgebiet der Eltern**
A85_0952	**
A85_0953	**
A85_0954	**
A85_9000	Objektbezeichnung
A85_9001	Identifikation - Universität/Hochschule
A85_9002	Identifikation - Fachrichtung
A85_9003	Differenzierte Fachrichtung
A85_9004	Probandennummer
A85_9005	
A85_9007	
A85_9009	
A85_9010	

1989 A85_0001
Ausbildung / Leistung

Mit welchem Abschlußprädikat haben Sie Ihre Abiturausbildung / Hochschulreife abgeschlossen?

A85_0001 Abschlußprädikat Abitur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mit Auszeichnung	1	832	21.2	22.9	22.9
sehr gut	2	1125	28.7	31.0	53.9
gut	3	1573	40.1	43.3	97.2
befriedigend	4	100	2.6	2.8	99.9
bestanden	5	3	.1	.1	100.0
Out of range		285	7.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.261	Std dev	.843		

1989 A85_0002
Ausbildung

Falls Sie nochmals vor der Wahl stünden, wie würden Sie sich entscheiden?

Ich würde wieder auf demselben Weg die Hochschulreife erwerben.

A85_0002 Hochschulreife wieder auf diesem Weg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, unbedingt	1	1669	42.6	46.0	46.0
	2	788	20.1	21.7	67.7
	3	437	11.2	12.0	79.8
	4	204	5.2	5.6	85.4
nein, keinesfalls	5	190	4.8	5.2	90.7
	6	339	8.7	9.3	100.0
Out of range		291	7.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.304	Std dev	1.637		

1989 A85_0003
Ausbildung

Falls Sie nochmals vor der Wahl stünden, wie würden Sie sich entscheiden?

Ich würde wieder dasselbe Fach studieren.

A85_0003 Wieder dasselbe Fach wählen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, unbedingt	1	1004	25.6	27.9	27.9
	2	859	21.9	23.9	51.8
	3	689	17.6	19.1	70.9
	4	380	9.7	10.6	81.5
nein, keinesfalls	5	268	6.8	7.4	88.9
	6	398	10.2	11.1	100.0
Out of range		320	8.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.790	Std dev	1.646		

**1989 A85_0004
Ausbildung**

1. Auf welchem Bildungsweg haben Sie die Hochschulreife erworben?

- 1 EOS
- 2 Spezial-EOS bzw. -klasse an EOS
- 3 Berufsausbildung mit Abitur
- 4 Abiturlehrgang an einer Volkshochschule
- 5 Vorkurs zur Vorbereitung auf ein Lehrerstudium

A85_0004 Bildungsweg für Hochschulreife

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
EOS	1	2286	58.3	59.1	59.1
Spezial-EOS/-klasse	2	499	12.7	12.9	72.1
Berufsausb. mit Abit.	3	753	19.2	19.5	91.5
Abitur an Volks-HS	4	109	2.8	2.8	94.4
Vorkurs Facharbeiter	5	151	3.9	3.9	98.3
Vorkurs für Lehrer	6	67	1.7	1.7	100.0
Out of range		53	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0005
Schule**

1. Welche Spezialrichtung hatte Ihre Schule bzw. Klasse?

Filter: Nur für die, die bei A85_004 mit "2" geantwortet haben.

A85_0005 Spezialrichtung d. Klasse / Schule

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mathematisch	1	125	3.2	23.5	23.5
musisch	2	23	.6	4.3	27.9
fremdsprachlich	3	348	8.9	65.5	93.4
sportlich	4	35	.9	6.6	100.0
Out of range		3387	86.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0006
Ausbildung**

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

a) Berufsausbildung

A85_0006 Vor Studienbeginn - Berufsausbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1007	25.7	27.1	27.1
nein	2	2710	69.2	72.9	100.0
Out of range		201	5.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0007
Ausbildung**

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

b) Fachschulstudium

A85_0007 Vor Studienbeginn - Fachschulstudium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	69	1.8	1.9	1.9
nein	2	3604	92.0	98.1	100.0
Out of range		245	6.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0008
Ausbildung**

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

c) Vorpraktikum

A85_0008 Vor Studienbeginn - Vorpraktikum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1304	33.3	35.2	35.2
nein	2	2405	61.4	64.8	100.0
Out of range		209	5.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0009
Ausbildung**

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

d) Ehrendienst in der NVA (18 Monate)

A85_0009 Vor Studienbeginn - Dienst in NVA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	630	16.1	17.1	17.1
nein	2	3052	77.9	82.9	100.0
Out of range		236	6.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0010
Ausbildung**

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

e) Ehrendienst in der NVA (länger als 18 Monate)

A85_0010 Vor Studienbeginn - längerdienend in NVA

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1013	25.9	27.5	27.5
nein	2	2677	68.3	72.5	100.0
Out of range		228	5.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0011
Ausbildung

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

f) Arbeitstätigkeit vor Studienbeginn

A85_0011 Vor Studienbeginn - Arbeitstätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1255	32.0	34.0	34.0
nein	2	2440	62.3	66.0	100.0
Out of range		223	5.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0012
Ausbildung

2. Was traf auf Sie vor Studienbeginn zu?

g) direkt nach der Hochschulreife zum Studium

A85_0012 Vor Studienbeginn - direkt vom Abitur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1154	29.5	31.1	31.1
nein	2	2558	65.3	68.9	100.0
Out of range		206	5.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0013
Ausbildung

3. Haben Sie sich bei Ihrer Studienbewerbung für das Fach entschieden, das Sie am liebsten studieren wollten?

A85_0013 Bewerbung für bevorzugtes Studienfach

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	2555	65.2	65.9	65.9
nein	2	1320	33.7	34.1	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0014
Studium

4. Sind Sie mit Ihrer ersten Studienbewerbung angekommen?

- 1 ja
- 2 Nein, ich habe mich nochmals in demselben Fach beworben und auch eine Zulassung erhalten.
- 3 Nein, ich wurde in ein mich auch interessierendes Studienfach umgelenkt.
- 4 Nein, ich wurde in ein mich wenig interessierendes Studienfach umgelenkt.

A85_0014 Erfolg der ersten Bewerbung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	3122	79.7	80.4	80.4
erst bei 2.Bewerbung	2	188	4.8	4.8	85.3
umgelenkt,interess.	3	367	9.4	9.5	94.7
umgelenkt,uninteres.	4	204	5.2	5.3	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0015
Studium / Leistung

5. Zu welchem Drittel Ihrer FDJ-/Seminargruppe gehören Sie hinsichtlich der unter a) und b) genannten Bereiche?

a) Studienleistung

A85_0015 Gemessen am Seminar - Studienleistung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Anfang erstes Dritt.	1	480	12.3	12.4	12.4
Ende erstes Drittel	2	774	19.8	20.0	32.5
Anfang zweites Dritt	3	1199	30.6	31.0	63.5
Ende zweites Drittel	4	863	22.0	22.3	85.9
Anfang letztes Dritt	5	440	11.2	11.4	97.3
Ende letztes Drittel	6	106	2.7	2.7	100.0
Out of range		56	1.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0016
Studium / Leistung

5. Zu welchem Drittel Ihrer FDJ-/Seminargruppe gehören Sie hinsichtlich der genannten Bereiche?

b) gesellschaftliche Aktivität

A85_0016 Gemessen am Seminar - gesell. Aktivität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Anfang erstes Dritt.	1	630	16.1	16.4	16.4
Ende erstes Drittel	2	920	23.5	23.9	40.3
Anfang zweites Dritt	3	964	24.6	25.0	65.3
Ende zweites Drittel	4	742	18.9	19.3	84.6
Anfang letztes Dritt	5	433	11.1	11.2	95.8
Ende letztes Drittel	6	161	4.1	4.2	100.0
Out of range		68	1.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0017
Studium / Leistung

6. Gibt es Gebiete, auf denen Sie sehr gut sind?

A85_0017 Studiengebiete mit sehr guten Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr viele	1	250	6.4	6.4	6.4
ja, einige/eins	2	2775	70.8	71.4	77.8
nein, keine	3	863	22.0	22.2	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0018
Studium / Leistung

7. Gibt es Gebiete, auf denen Ihre Leistungen durchschnittlich sind?

A85_0018 Studiengebiete mit durchschn.Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr viele	1	1529	39.0	39.3	39.3
ja, einige/eins	2	2303	58.8	59.2	98.5
nein, keine	3	58	1.5	1.5	100.0
Out of range		28	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0019
Studium / Leistung

8. Gibt es auch Gebiete, auf denen Sie schlecht sind?

A85_0019 Studiengebiete mit schlechten Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr viele	1	118	3.0	3.0	3.0
ja, einige/eins	2	2312	59.0	59.5	62.6
nein, keine	3	1454	37.1	37.4	100.0
Out of range		34	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0020
Studium / Leistung

11. Welchen Zensurendurchschnitt erreichten Sie im vergangenen Studienjahr?

A85_0020 Zensurendurchschnitt letztes Studienjahr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
1,0	1	55	1.4	1.4	1.4
1,1 bis 1,6	2	452	11.5	11.8	13.3
1,7 bis 2,2	3	1228	31.3	32.1	45.4
2,3 bis 2,9	4	1432	36.5	37.4	82.8
3,0 und darüber	5	658	16.8	17.2	100.0
Out of range		93	2.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0021
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der unter a) bis g) genannten Formen selbst tätig?

a) wissenschaftlicher Studentenzirkel

A85_0021 Tätig in - wiss.Studentenzirkel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	260	6.6	6.9	6.9
ja, unregelmäßig	2	160	4.1	4.2	11.1
nein, würde gern	3	1040	26.5	27.6	38.7
nein, möchte nicht	4	2313	59.0	61.3	100.0
Out of range		145	3.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0022
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

b) wissenschaftliches Jugendobjekt

A85_0022 Tätig in - wiss. Jugendobjekt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	164	4.2	4.4	4.4
ja, unregelmäßig	2	127	3.2	3.4	7.7
nein, würde gern	3	933	23.8	24.8	32.6
nein, möchte nicht	4	2535	64.7	67.4	100.0
Out of range		159	4.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0023
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

c) Jugendforscherkollektiv

A85_0023 Tätig in - Jugendforscherkollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	62	1.6	1.7	1.7
ja, unregelmäßig	2	61	1.6	1.6	3.3
nein, würde gern	3	1179	30.1	31.4	34.7
nein, möchte nicht	4	2450	62.5	65.3	100.0
Out of range		166	4.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0024
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

d) Studentisches Rationalisierungs- und Konstruktionsbüro (SRKB)

A85_0024 Tätig in - stud. Ratio-u.Konstrukt.büro

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	9	.2	.2	.2
ja, unregelmäßig	2	8	.2	.2	.5
nein, würde gern	3	290	7.4	7.7	8.2
nein, möchte nicht	4	3439	87.8	91.8	100.0
Out of range		172	4.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0025
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

e) Leistungsschau der Studenten und jungen Wissenschaftler

A85_0025 Tätig in - Leistungsschau Studenten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	48	1.2	1.3	1.3
ja, unregelmäßig	2	155	4.0	4.1	5.4
nein, würde gern	3	608	15.5	16.2	21.6
nein, möchte nicht	4	2940	75.0	78.4	100.0
Out of range		167	4.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0026
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

f) Forschungsseminar/Oberseminar

A85_0026 Tätig in - Forschungs-/Oberseminar

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	306	7.8	8.1	8.1
ja, unregelmäßig	2	154	3.9	4.1	12.2
nein, würde gern	3	933	23.8	24.8	37.1
nein, möchte nicht	4	2366	60.4	62.9	100.0
Out of range		159	4.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0027
Leistungsanforderung

12. Sind Sie in einer oder mehreren der genannten Formen selbst tätig?

g) Hilfsassistentz

A85_0027 Tätig in - Hilfsassistentz

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, regelmäßig	1	425	10.8	11.3	11.3
ja, unregelmäßig	2	152	3.9	4.0	15.3
nein, würde gern	3	951	24.3	25.2	40.5
nein, möchte nicht	4	2241	57.2	59.5	100.0
Out of range		149	3.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0028
Lebensbedingungen

13. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Arbeits- und Lebensbedingungen?

a) mit der Studienorganisation

A85_0028 Zufrieden - mit Studienorganisation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	48	1.2	1.2	1.2
	2	418	10.7	10.7	12.0
	3	1278	32.6	32.9	44.8
	4	1173	29.9	30.2	75.0
	5	645	16.5	16.6	91.6
überhaupt nicht	6	327	8.3	8.4	100.0
Out of range		29	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.753	Std dev	1.145		

1989 A85_0029
Lebensbedingungen

13. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Arbeits- und Lebensbedingungen?

b) mit den Möglichkeiten der fachlichen Information
(Bibliotheksbenutzung, Zugang zu neuer Fachliteratur und zu Fachzeitschriften)

A85_0029 Zufrieden - mit fachl. Informationsmögl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	454	11.6	11.7	11.7
	2	1438	36.7	37.0	48.7
	3	931	23.8	24.0	72.7
	4	481	12.3	12.4	85.1
	5	358	9.1	9.2	94.3
überhaupt nicht	6	221	5.6	5.7	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.875	Std dev	1.352		

1989 A85_0030
Lebensbedingungen

13. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Arbeits- und Lebensbedingungen?

c) mit dem Umfang zusammenhängender Zeit zum Selbststudium

A85_0030 Zufrieden - mit Selbststudien-Zeitumfang

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	229	5.8	5.9	5.9
	2	691	17.6	17.8	23.6
	3	877	22.4	22.5	46.2
	4	747	19.1	19.2	65.4
	5	695	17.7	17.9	83.2
überhaupt nicht	6	652	16.6	16.8	100.0
Out of range		27	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.757	Std dev	1.502		

1989 A85_0031
Lebensbedingungen

13. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Arbeits- und Lebensbedingungen?

d) mit den individuellen Arbeitsbedingungen in der Unterkunft

A85_0031 Zufrieden - mit indiv.Studienmöglichkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	583	14.9	15.1	15.1
	2	778	19.9	20.2	35.3
	3	608	15.5	15.8	51.1
	4	566	14.4	14.7	65.8
	5	616	15.7	16.0	81.8
überhaupt nicht	6	701	17.9	18.2	100.0
Out of range		66	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.508	Std dev	1.725		

1989 A85_0032
Lebensbedingungen

13. Wie zufrieden sind Sie mit den folgenden Arbeits- und Lebensbedingungen?

e) mit den mir zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln

A85_0032 Zufrieden - mit finanziellen Mitteln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	305	7.8	7.9	7.9
	2	651	16.6	16.8	24.6
	3	717	18.3	18.5	43.1
	4	629	16.1	16.2	59.3
	5	655	16.7	16.9	76.1
überhaupt nicht	6	928	23.7	23.9	100.0
Out of range		33	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.891	Std dev	1.635		

1989 A85_0033

14. Schätzen Sie bitte ein: Welchen Anteil der für das Selbststudium übertragenen Aufgaben bewältigen Sie wirklich?

A85_0033 Bewältigter Anteil Aufgaben Selbststudium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 15 %	1	153	3.9	3.9	3.9
bis 30 %	2	552	14.1	14.2	18.1
bis 50 %	3	1658	42.3	42.7	60.8
bis 75 %	4	1244	31.8	32.0	92.8
über 75 %	5	279	7.1	7.2	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0034
Jugendverband

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

Das trifft zu

1 vollkommen

...

6 überhaupt nicht

15. In meiner FDJ-/Seminargruppe fühle ich mich wohl.

A85_0034 Fühle mich wohl in meiner Seminargruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	616	15.7	15.9	15.9
	2	1329	33.9	34.3	50.1
	3	1081	27.6	27.9	78.0
	4	498	12.7	12.8	90.8
	5	231	5.9	6.0	96.8
überhaupt nicht zutr	6	125	3.2	3.2	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.684	Std dev	1.239		

1989 A85_0035
Leistungsanforderung

16, Ich bin sicher, den fachlichen Anforderungen des Studiums gerecht zu werden.

A85_0035 Fachl.Anforderungen sind zu bewältigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	332	8.5	8.5	8.5
	2	1272	32.5	32.7	41.3
	3	1459	37.2	37.6	78.9
	4	585	14.9	15.1	93.9
	5	175	4.5	4.5	98.4
überhaupt nicht zutr	6	61	1.6	1.6	100.0
Out of range		34	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.789	Std dev	1.048		

1989 A85_0036
Einstellung

17. Ich arbeite gern mit anspruchsvollen technischen Geräten und Apparaten.

A85_0036 Arbeite gern mit techn.Geräten,Apparaten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	694	17.7	18.0	18.0
	2	955	24.4	24.7	42.7
	3	775	19.8	20.1	62.8
	4	513	13.1	13.3	76.1
	5	480	12.3	12.4	88.5
überhaupt nicht zutr	6	442	11.3	11.5	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.118	Std dev	1.617		

1989 A85_0037
Einstellung / Beruf

18. Mit meinem künftigen Beruf fühle ich mich bereits fest verbunden.

A85_0037 Fühle mich verbunden mit zukünft. Beruf

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	520	13.3	13.4	13.4
	2	1011	25.8	26.0	39.4
	3	928	23.7	23.9	63.4
	4	594	15.2	15.3	78.7
	5	406	10.4	10.5	89.1
überhaupt nicht zutr	6	422	10.8	10.9	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.160	Std dev	1.524		

1989 A85_0038
Studium / Leistung

19. Ich bin sicher, mein Studium erfolgreich abzuschließen.

A85_0038 Erfolgreicher Studienabschluß ist sicher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	521	13.3	13.4	13.4
	2	1299	33.2	33.5	46.9
	3	1169	29.8	30.1	77.0
	4	513	13.1	13.2	90.3
	5	245	6.3	6.3	96.6
überhaupt nicht zutr	6	133	3.4	3.4	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.758	Std dev	1.228		

1989 A85_0039
Einstellung / Sozialbeziehung

Und wie stehen Sie zu folgenden Aussagen zum Verhältnis zwischen Lehrkräften und Studenten?

20. Zwischen Lehrkräften und Studenten herrscht eine vertrauensvolle Atmosphäre.

A85_0039 Atmosphäre Lehrkräfte-Studenten ist gut

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	119	3.0	3.1	3.1
	2	790	20.2	20.4	23.4
	3	1463	37.3	37.7	61.1
	4	888	22.7	22.9	84.0
	5	407	10.4	10.5	94.5
überhaupt nicht zutr	6	212	5.4	5.5	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.338	Std dev	1.163		

1989 A85_0040
Sozialbeziehung / Studium

21. Ich arbeite mit Lehrkräften gemeinsam an Forschungsprojekten.

A85_0040 Gemeinsam mit Lehrkräften forschen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	255	6.5	6.6	6.6
	2	339	8.7	8.8	15.4
	3	218	5.6	5.7	21.1
	4	144	3.7	3.7	24.8
	5	250	6.4	6.5	31.3
überhaupt nicht zutr	6	2650	67.6	68.7	100.0
Out of range		62	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.009	Std dev	1.674		

1989 A85_0041
Sozialbeziehung / Studium

22. Ich werde von Lehrkräften individuell gefördert.

A85_0041 Lehrkräfte fördern indiv. Fähigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	160	4.1	4.1	4.1
	2	296	7.6	7.6	11.8
	3	316	8.1	8.2	19.9
	4	306	7.8	7.9	27.9
	5	499	12.7	12.9	40.7
überhaupt nicht zutr	6	2293	58.5	59.3	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.955	Std dev	1.532		

1989 A85_0042
Leistung / Studium

23. Lehrkräfte erkennen meine Stärken.

A85_0042 Lehrkräfte erkennen meine Stärken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	150	3.8	3.9	3.9
	2	560	14.3	14.6	18.5
	3	864	22.1	22.5	40.9
	4	695	17.7	18.1	59.0
	5	696	17.8	18.1	77.1
überhaupt nicht zutr	6	879	22.4	22.9	100.0
Out of range		74	1.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.005	Std dev	1.502		

1989 A85_0043
Leistung / Studium

24. Lehrkräfte erkennen meine Schwächen.

A85_0043 Lehrkräfte erkennen meine Schwächen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	302	7.7	7.8	7.8
	2	735	18.8	19.1	26.9
	3	943	24.1	24.5	51.4
	4	723	18.5	18.8	70.2
	5	565	14.4	14.7	84.8
überhaupt nicht zutr	6	584	14.9	15.2	100.0
Out of range		66	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.588	Std dev	1.516		

1989 A85_0044
Sozialbeziehung / Studium

25. Gibt es Lehrkräfte, die in politisch-weltanschaulichen Fragen Ihr volles Vertrauen genießen?

a) Lehrkräfte der Fachdisziplinen

A85_0044 Polit.Vertrauen zu Lehrkräften-Fachdisz.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	1099	28.1	28.5	28.5
ja, eine	2	1024	26.1	26.6	55.1
nein	3	1732	44.2	44.9	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0045
Sozialbeziehung / Studium

25. Gibt es Lehrkräfte, die in politisch-weltanschaulichen Fragen Ihr volles Vertrauen genießen?

b) Lehrkräfte des m/l Grundlagenstudiums

A85_0045 Polit.Vertrauen zu Lehrkräften-ML

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	577	14.7	15.0	15.0
ja, eine	2	1218	31.1	31.6	46.6
nein	3	2057	52.5	53.4	100.0
Out of range		66	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0046
Einstellung / Leistungsanforderung

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen zum m/l Grundlagenstudium (MLG)?

26. Das MLG vermittelt mir wissenschaftliche Fähigkeiten.

A85_0046 MKG - vermittelt wiss. Fähigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	181	4.6	4.7	4.7
	2	475	12.1	12.3	17.0
	3	880	22.5	22.8	39.8
	4	764	19.5	19.8	59.6
	5	783	20.0	20.3	79.9
überhaupt nicht zutr	6	777	19.8	20.1	100.0
Out of range		58	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.991	Std dev	1.467		

1989 A85_0047
Einstellung / Leistungsanforderung

27. Im MLG werden enge Bezüge zu meinem Studienfach hergestellt.

A85_0047 MLG - enge Bezüge zu Studienfach

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	152	3.9	3.9	3.9
	2	234	6.0	6.1	10.0
	3	454	11.6	11.8	21.8
	4	698	17.8	18.1	39.9
	5	1049	26.8	27.2	67.1
überhaupt nicht zutr	6	1270	32.4	32.9	100.0
Out of range		61	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.573	Std dev	1.406		

1989 A85_0048

Einstellung / Leistungsanforderung

28. Im MLG werden mich bewegende aktuell-politische Fragen diskutiert.

A85_0048 MLG - Diskussion aktuell-polit. Fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	300	7.7	7.8	7.8
	2	936	23.9	24.3	32.0
	3	977	24.9	25.3	57.3
	4	726	18.5	18.8	76.2
	5	586	15.0	15.2	91.3
überhaupt nicht zutr	6	334	8.5	8.7	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.353	Std dev	1.415		

1989 A85_0049

Sozialbeziehung / Studium

29. Wie oft haben Sie in diesem Studienjahr mit Lehrkräften außerhalb der Lehrveranstaltungen über folgendes gesprochen?

a) über persönliche Fragen

A85_0049 Mit Lehrkraft besprochen -persönl.Fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	0	2260	57.7	58.2	58.2
einmal	1	660	16.8	17.0	75.1
zwei- bis viermal	2	749	19.1	19.3	94.4
fünf- bis zehnmal	3	144	3.7	3.7	98.1
mehr als zehnmal	4	73	1.9	1.9	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0050

Sozialbeziehung / Studium

29. Wie oft haben Sie in diesem Studienjahr mit Lehrkräften außerhalb der Lehrveranstaltungen über folgendes gesprochen?

b) über politisch-weltanschauliche Fragen

A85_0050 Mit Lehrkraft besprochen - polit.Fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	0	1565	39.9	40.3	40.3
einmal	1	607	15.5	15.6	56.0
zwei- bis viermal	2	1060	27.1	27.3	83.3
fünf- bis zehnmal	3	373	9.5	9.6	92.9
mehr als zehnmal	4	275	7.0	7.1	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0051
Sozialbeziehung / Studium

29. Wie oft haben Sie in diesem Studienjahr mit Lehrkräften außerhalb der Lehrveranstaltungen über folgendes gesprochen?

c) über geistig-kulturelle Probleme

A85_0051 Mit Lehrkraft besprochen-kultur.Probleme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	0	1753	44.7	45.2	45.2
einmal	1	572	14.6	14.7	59.9
zwei- bis viermal	2	1068	27.3	27.5	87.4
fünf- bis zehnmal	3	332	8.5	8.6	96.0
mehr als zehnmal	4	156	4.0	4.0	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0052
Sozialbeziehung / Studium

29. Wie oft haben Sie in diesem Studienjahr mit Lehrkräften außerhalb der Lehrveranstaltungen über folgendes gesprochen?

d) über fachliche Probleme

A85_0052 Mit Lehrkraft besprochen - fachl. Fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	0	665	17.0	17.1	17.1
einmal	1	413	10.5	10.6	27.8
zwei- bis viermal	2	1216	31.0	31.3	59.1
fünf- bis zehnmal	3	831	21.2	21.4	80.5
mehr als zehnmal	4	755	19.3	19.5	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0053
Sozialbeziehung / Studium

29. Wie oft haben Sie in diesem Studienjahr mit Lehrkräften außerhalb der Lehrveranstaltungen über folgendes gesprochen?

e) über Forschungsaufgaben

A85_0053 Mit Lehrkraft besprochen-Forsch.aufgaben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nie	0	2210	56.4	56.9	56.9
einmal	1	504	12.9	13.0	69.9
zwei- bis viermal	2	642	16.4	16.5	86.4
fünf- bis zehnmal	3	291	7.4	7.5	93.9
mehr als zehnmal	4	237	6.0	6.1	100.0
Out of range		34	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0054
Einstellung

30. Gibt es Lehrveranstaltungen, die Sie ausgesprochen gern besuchen?

A85_0054 Gern besuchte Lehrveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrere	1	2036	52.0	52.7	52.7
ja, eine	2	1044	26.6	27.0	79.7
nein	3	783	20.0	20.3	100.0
Out of range		55	1.4	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0055
Einstellung / Studium

32. Wie stark haben Sie sich für Ihr weiteres Studium das folgende vorgenommen?

a) in fachlicher Hinsicht Überdurchschnittliches leisten

A85_0055 Vorgenommen -überdurchschnitt.Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	250	6.4	6.5	6.5
	2	644	16.4	16.7	23.1
	3	1248	31.9	32.3	55.4
	4	646	16.5	16.7	72.1
	5	440	11.2	11.4	83.5
überhaupt nicht	6	637	16.3	16.5	100.0
Out of range		53	1.4	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.593	Std dev	1.476		

1989 A85_0056
Einstellung / Studium

32. Wie stark haben Sie sich für Ihr weiteres Studium das folgende vorgenommen?

b) mein Leistungsvermögen voll auszuschöpfen

A85_0056 Vorgenommen - Leist.vermögen ausschöpfen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1138	29.0	29.3	29.3
	2	1702	43.4	43.8	73.1
	3	755	19.3	19.4	92.6
	4	194	5.0	5.0	97.6
	5	57	1.5	1.5	99.0
überhaupt nicht	6	37	.9	1.0	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.083	Std dev	.982		

1989 A85_0057
Einstellung / Studium

32. Wie stark haben Sie sich für Ihr weiteres Studium das folgende vorgenommen?

c) mich mit fachlichen Problemen über das obligatorische Pensum hinaus zu beschäftigen

A85_0057 Vorgenommen -fachlich mehr tun als nötig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	555	14.2	14.3	14.3
	2	1228	31.3	31.7	46.0
	3	1029	26.3	26.5	72.5
	4	545	13.9	14.1	86.6
	5	333	8.5	8.6	95.2
überhaupt nicht	6	187	4.8	4.8	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.854	Std dev	1.337		

1989 A85_0058
Beruf / Interessen

33. Wie stark sind Sie daran interessiert, nach Ihrem Studium auf den unter a) bis d) genannten Gebieten tätig zu werden?

a) auf wissenschaftlichem Gebiet

A85_0058 Interesse nach Studium - in Wissenschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	529	13.5	13.6	13.6
	2	635	16.2	16.4	30.0
	3	724	18.5	18.7	48.6
	4	558	14.2	14.4	63.0
	5	563	14.4	14.5	77.5
überhaupt nicht	6	872	22.3	22.5	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.672	Std dev	1.733		

1989 A85_0059
Beruf / Interessen

33. Wie stark sind Sie daran interessiert, nach Ihrem Studium auf den genannten Gebieten tätig zu werden?

b) in der Praxis meines studierten Berufes

A85_0059 Interesse nach Studium - in Berufspraxis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1834	46.8	47.3	47.3
	2	1052	26.9	27.1	74.5
	3	436	11.1	11.3	85.7
	4	254	6.5	6.6	92.3
	5	170	4.3	4.4	96.7
überhaupt nicht	6	129	3.3	3.3	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.035	Std dev	1.332		

1989 A85_0060
Beruf / Interessen

33. Wie stark sind Sie daran interessiert, nach Ihrem Studium auf den genannten Gebieten tätig zu werden?

c) in Lehre und Ausbildung (allgemeinbildende Oberschulen ausgenommen)

A85_0060 Interesse nach Studium - in Lehre,Ausb.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	211	5.4	5.5	5.5
	2	383	9.8	10.0	15.5
	3	467	11.9	12.2	27.7
	4	364	9.3	9.5	37.2
	5	549	14.0	14.3	51.6
überhaupt nicht	6	1854	47.3	48.4	100.0
Out of range		90	2.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.625	Std dev	1.646		

1989 A85_0061
Beruf / Interessen

33. Wie stark sind Sie daran interessiert, nach Ihrem Studium auf den genannten Gebieten tätig zu werden?

d) in Leitungsfunktionen

A85_0061 Interesse nach Studium -Leitungsfunktion

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	201	5.1	5.2	5.2
	2	602	15.4	15.6	20.8
	3	876	22.4	22.7	43.5
	4	627	16.0	16.2	59.7
	5	609	15.5	15.8	75.5
überhaupt nicht	6	948	24.2	24.5	100.0
Out of range		55	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.954	Std dev	1.567		

1989 A85_0062
Partnerbeziehung

34. Haben Sie gegenwärtig eine feste Liebesbeziehung?

A85_0062 Gegenwärtig feste Liebesbeziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, zu einem Partner	1	2409	61.5	62.7	62.7
ja, zu mehreren	2	91	2.3	2.4	65.1
nein	3	1342	34.3	34.9	100.0
Out of range		76	1.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0063
Partnerbeziehung

35. Sind Sie in Ihrer gegenwärtigen Liebesbeziehung glücklich?

Filter: Nur für die, die bei A85_0062 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A85_0063 Glücklich in Liebesbeziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	1221	31.2	48.5	48.5
	2	867	22.1	34.4	82.9
	3	281	7.2	11.2	94.0
	4	84	2.1	3.3	97.3
	5	30	.8	1.2	98.5
überhaupt nicht	6	37	.9	1.5	100.0
Out of range		1398	35.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.788	Std dev	1.013		

1989 A85_0064
Partnerbeziehung

36. Ist Ihr Partner Student?

Filter: Nur für die, die bei A85_0062 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A85_0064 Partner ist Student

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1372	35.0	54.5	54.5
nein	2	1147	29.3	45.5	100.0
Out of range		1399	35.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0065
Partner / Lebensbedingung

37. Leben Sie mit Ihrem Partner an den meisten Tagen in der Woche zusammen?

- 1 ja, am Hochschulort in eigener Wohnung, Teilhaupt-/Untermiete o.ä.
- 2 ja, im Wohnheim
- 3 ja, aber außerhalb des Studienortes
- 4 nein

Filter: Nur für die, die bei A85_0062 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

A85_0065 Mit Partner in der Woche zusammenleben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja,in eigner Wohnung	1	427	10.9	17.0	17.0
ja,im Wohnheim	2	396	10.1	15.8	32.8
ja,außerh.Studienort	3	200	5.1	8.0	40.7
nein	4	1489	38.0	59.3	100.0
Out of range		1406	35.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0066
Sexualität

38. Mit wieviel Partnern hatten Sie schon Geschlechtsverkehr?

A85_0066 Anzahl Partner mit Geschlechtsverkehr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	255	6.5	7.3	7.3
	1	775	19.8	22.1	29.4
	2	558	14.2	15.9	45.3
	3	476	12.1	13.6	58.9
	4	320	8.2	9.1	68.0
	5	275	7.0	7.8	75.9
	6	169	4.3	4.8	80.7
	7	103	2.6	2.9	83.6
	8	98	2.5	2.8	86.4
	9	55	1.4	1.6	88.0
	10	156	4.0	4.5	92.4
	11	41	1.0	1.2	93.6
	12	32	.8	.9	94.5
	13	17	.4	.5	95.0
	14	11	.3	.3	95.3
	15	43	1.1	1.2	96.5
	16	6	.2	.2	96.7
	17	4	.1	.1	96.8
	18	4	.1	.1	96.9
	20	43	1.1	1.2	98.2
	21	3	.1	.1	98.3
	22	1	.0	.0	98.3
	23	1	.0	.0	98.3
	24	3	.1	.1	98.4
	25	11	.3	.3	98.7
	27	1	.0	.0	98.7
	30	16	.4	.5	99.2
	32	3	.1	.1	99.3
	33	1	.0	.0	99.3
	35	1	.0	.0	99.3
	36	2	.1	.1	99.4
	39	1	.0	.0	99.4
	40	5	.1	.1	99.6
	43	1	.0	.0	99.6
	44	1	.0	.0	99.6
	50	4	.1	.1	99.7
	57	1	.0	.0	99.8
	60	1	.0	.0	99.8
	80	1	.0	.0	99.8
	84	1	.0	.0	99.9
	99	5	.1	.1	100.0
Out of range		413	10.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.565	Std dev	6.669		

1989 A85_0067
Familie / Studium

39. Nur wer ein Kind/Kinder hat:
Wie gelingt es Ihnen, Elternschaft und Studium miteinander zu vereinbaren?

Filter: Nur, wer bei A85_0260 mit "0" geantwortet hat.

A85_0067 Vereinbarkeit Studium - Elternschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gelingt sehr gut	1	24	.6	8.2	8.2
	2	93	2.4	31.8	40.1
	3	111	2.8	38.0	78.1
	4	35	.9	12.0	90.1
	5	18	.5	6.2	96.2
überhaupt nicht	6	11	.3	3.8	100.0
Out of range		3626	92.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.873	Std dev	1.158		

1989 A85_0068
Einstellung / Politik

Inwieweit entsprechen die folgenden politischen Aussagen Ihrer persönlichen Meinung?

Das stimmt

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

40. Ich lebe gern in der DDR.

A85_0068 Ich lebe gern in der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	1232	31.4	31.8	31.8
mit Einschränkungen	2	2444	62.4	63.1	95.0
kaum	3	164	4.2	4.2	99.2
überhaupt nicht	4	31	.8	.8	100.0
Out of range		47	1.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.740	Std dev	.570		

1989 A85_0069
Einstellung / Politik

41. Ich bin von der marxistisch-leninistischen Weltanschauung überzeugt.

A85_0069 Bin vom Marxismus überzeugt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	998	25.5	25.8	25.8
mit Einschränkungen	2	2014	51.4	52.1	77.8
kaum	3	553	14.1	14.3	92.1
überhaupt nicht	4	304	7.8	7.9	100.0
Out of range		49	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.042	Std dev	.845		

1989 A85_0070
Einstellung / Politik

42. Die sozialistische Gesellschaftsordnung wird sich in der ganzen Welt durchsetzen.

A85_0070 Sozialismus wird weltweit siegen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	557	14.2	14.6	14.6
mit Einschränkungen	2	1531	39.1	40.0	54.6
kaum	3	1450	37.0	37.9	92.5
überhaupt nicht	4	288	7.4	7.5	100.0
Out of range		92	2.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.384	Std dev	.824		

1989 A85_0071
Einstellung / Politik

43. In der DDR wird die Macht in meinem Sinne ausgeübt.

A85_0071 Machtausübung in der DDR in meinem Sinne

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimmt vollkommen	1	256	6.5	6.7	6.7
mit Einschränkungen	2	2434	62.1	63.3	69.9
kaum	3	893	22.8	23.2	93.1
überhaupt nicht	4	265	6.8	6.9	100.0
Out of range		70	1.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.303	Std dev	.694		

1989 A85_0072
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den Bereichen a) bis l)?

a) Friedenspolitik

A85_0072 Vertrauen - Friedenspolitik der SED

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	2479	63.3	63.9	63.9
	2	1018	26.0	26.3	90.2
	3	268	6.8	6.9	97.1
	4	79	2.0	2.0	99.1
	5	17	.4	.4	99.6
überhaupt nicht	6	17	.4	.4	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.501	Std dev	.807		

1989 A85_0073
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

b) Politik gegenüber der Sowjetunion

A85_0073 Vertrauen - Politik gegenüber SU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	491	12.5	12.7	12.7
	2	1008	25.7	26.1	38.8
	3	1073	27.4	27.8	66.6
	4	722	18.4	18.7	85.2
	5	400	10.2	10.4	95.6
überhaupt nicht	6	170	4.3	4.4	100.0
Out of range		54	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.011	Std dev	1.329		

1989 A85_0074
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

c) Politik gegenüber der BRD

A85_0074 Vertrauen - Politik gegenüber BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	448	11.4	11.6	11.6
	2	1005	25.7	26.0	37.6
	3	1201	30.7	31.1	68.7
	4	732	18.7	19.0	87.7
	5	346	8.8	9.0	96.6
überhaupt nicht	6	130	3.3	3.4	100.0
Out of range		56	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.977	Std dev	1.255		

1989 A85_0075
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

d) Wirtschaftspolitik

A85_0075 Vertrauen - Wirtschaftspolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	139	3.5	3.6	3.6
	2	562	14.3	14.5	18.1
	3	1097	28.0	28.3	46.4
	4	1029	26.3	26.6	73.0
	5	716	18.3	18.5	91.5
überhaupt nicht	6	329	8.4	8.5	100.0
Out of range		46	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.674	Std dev	1.267		

1989 A85_0076
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen a) bis 1)?

e) Informationspolitik

A85_0076 Vertrauen - Informationspolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	23	.6	.6	.6
	2	136	3.5	3.5	4.1
	3	535	13.7	13.8	17.9
	4	891	22.7	23.0	41.0
	5	1065	27.2	27.5	68.5
überhaupt nicht	6	1220	31.1	31.5	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.679	Std dev	1.186		

1989 A85_0077
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

f) Umweltpolitik

A85_0077 Vertrauen - Umweltpolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	49	1.3	1.3	1.3
	2	336	8.6	8.7	9.9
	3	834	21.3	21.5	31.4
	4	990	25.3	25.5	57.0
	5	1032	26.3	26.6	83.6
überhaupt nicht	6	636	16.2	16.4	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.168	Std dev	1.253		

1989 A85_0078
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

g) Innenpolitik (sozialistische Demokratie)

A85_0078 Vertrauen - Innenpolitik/soz.Demokratie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	161	4.1	4.2	4.2
	2	742	18.9	19.2	23.4
	3	1139	29.1	29.5	52.8
	4	855	21.8	22.1	74.9
	5	642	16.4	16.6	91.5
überhaupt nicht	6	327	8.3	8.5	100.0
Out of range		52	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.532	Std dev	1.313		

1989 A85_0079
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

h) Sozialpolitik

A85_0079 Vertrauen - Sozialpolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1477	37.7	38.1	38.1
	2	1594	40.7	41.1	79.3
	3	527	13.5	13.6	92.9
	4	161	4.1	4.2	97.0
	5	76	1.9	2.0	99.0
überhaupt nicht	6	39	1.0	1.0	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.937	Std dev	1.009		

1989 A85_0080
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

i) Kulturpolitik

A85_0080 Vertrauen - Kulturpolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	556	14.2	14.4	14.4
	2	1516	38.7	39.2	53.5
	3	1157	29.5	29.9	83.4
	4	419	10.7	10.8	94.2
	5	166	4.2	4.3	98.5
überhaupt nicht	6	57	1.5	1.5	100.0
Out of range		47	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.559	Std dev	1.088		

1989 A85_0081
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

k) Politik in bezug auf den wissenschaftlich-technischen Fortschritt

A85_0081 Vertrauen - Politik Wiss.und Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	324	8.3	8.4	8.4
	2	1198	30.6	31.1	39.5
	3	1330	33.9	34.5	73.9
	4	629	16.1	16.3	90.2
	5	277	7.1	7.2	97.4
überhaupt nicht	6	100	2.6	2.6	100.0
Out of range		60	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.906	Std dev	1.150		

1989 A85_0082
Einstellung / Politik

44. In welchem Maße haben Sie Vertrauen zur Politik der SED in den genannten Bereichen ?

l) Preispolitik

A85_0082 Vertrauen - Preispolitik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	202	5.2	5.2	5.2
	2	634	16.2	16.4	21.6
	3	1041	26.6	26.9	48.6
	4	869	22.2	22.5	71.1
	5	637	16.3	16.5	87.6
überhaupt nicht	6	481	12.3	12.4	100.0
Out of range		54	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.659	Std dev	1.394		

1989 A85_0083
Einstellung / Selbstbild

45. Wie würden Sie sich selbst einschätzen?

Ich bin

- 1 überzeugter Atheist (Atheisten vertreten die Auffassung, daß es keinen Gott oder andere übernatürliche Kräfte gibt).
- 2 überzeugt von einer Religion.
- 3 Anhänger anderer Auffassungen.
- 4 bei dieser Frage noch unentschieden.

A85_0083 Weltanschauung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überzeugter Atheist	1	2619	66.8	67.8	67.8
überz.von Religion	2	432	11.0	11.2	79.0
andere Auffassung	3	214	5.5	5.5	84.5
noch unentschieden	4	597	15.2	15.5	100.0
Out of range		56	1.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0084
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die unter a) bis h) genannten Gebiete?

a) Geschichte von Wissenschaft und Technik

A85_0084 Interesse - Geschichte Wiss.und Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	324	8.3	8.4	8.4
	2	813	20.8	21.0	29.3
	3	1051	26.8	27.1	56.4
	4	794	20.3	20.5	76.9
	5	566	14.4	14.6	91.4
überhaupt nicht	6	332	8.5	8.6	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.377	Std dev	1.400		

1989 A85_0085
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

b) Geschichte meines Fachgebietes

A85_0085 Interesse - Geschichte d.Fachgebietes

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	706	18.0	18.2	18.2
	2	1555	39.7	40.0	58.2
	3	1000	25.5	25.7	83.9
	4	373	9.5	9.6	93.5
	5	188	4.8	4.8	98.4
überhaupt nicht	6	64	1.6	1.6	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.479	Std dev	1.137		

1989 A85_0086
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

c) Literatur-, Kunst- und Kulturgeschichte

A85_0086 Interesse - Kunst-,Kulturgeschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	910	23.2	23.4	23.4
	2	1256	32.1	32.3	55.7
	3	950	24.2	24.4	80.1
	4	439	11.2	11.3	91.4
	5	239	6.1	6.1	97.6
überhaupt nicht	6	95	2.4	2.4	100.0
Out of range		29	.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.518	Std dev	1.267		

1989 A85_0087
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

d) Geschichte der Sowjetunion

A85_0087 Interesse - Geschichte der SU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	322	8.2	8.3	8.3
	2	833	21.3	21.5	29.8
	3	1187	30.3	30.6	60.3
	4	895	22.8	23.1	83.4
	5	493	12.6	12.7	96.1
überhaupt nicht	6	151	3.9	3.9	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.221	Std dev	1.260		

1989 A85_0088
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

e) Geschichte der DDR

A85_0088 Interesse - Geschichte der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	379	9.7	9.8	9.8
	2	1271	32.4	32.7	42.5
	3	1312	33.5	33.8	76.3
	4	588	15.0	15.1	91.4
	5	279	7.1	7.2	98.6
überhaupt nicht	6	53	1.4	1.4	100.0
Out of range		36	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.813	Std dev	1.116		

1989 A85_0089
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

f) Heimatgeschichte

A85_0089 Interesse - Heimatgeschichte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	924	23.6	23.8	23.8
	2	1488	38.0	38.3	62.1
	3	873	22.3	22.5	84.6
	4	353	9.0	9.1	93.7
	5	198	5.1	5.1	98.8
überhaupt nicht	6	46	1.2	1.2	100.0
Out of range		36	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.369	Std dev	1.157		

1989 A85_0090
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

g) Geschichte der deutschen Kaiser und Könige

A85_0090 Interesse - Geschichte deutsch.Monarchie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	401	10.2	10.3	10.3
	2	841	21.5	21.7	32.0
	3	863	22.0	22.2	54.2
	4	728	18.6	18.7	72.9
	5	612	15.6	15.8	88.7
überhaupt nicht	6	439	11.2	11.3	100.0
Out of range		34	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.419	Std dev	1.513		

1989 A85_0091
Interessen / Geschichte

47. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

h) Geschichte des deutschen Faschismus

A85_0091 Interesse - Geschichte deutsch.Faschism.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	806	20.6	20.8	20.8
	2	1339	34.2	34.5	55.3
	3	1074	27.4	27.7	83.0
	4	420	10.7	10.8	93.8
	5	184	4.7	4.7	98.6
überhaupt nicht	6	55	1.4	1.4	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.485	Std dev	1.156		

1989 A85_0092
Erwartung / Gesellschaft

48. Wird es dem Sozialismus gelingen, über eine weitere Ausprägung seiner Vorzüge die Entwicklung von Wissenschaft und Technik schneller voranzutreiben als der Kapitalismus?

- 1 auf jeden Fall, und zwar sehr bald
- 2 auf jeden Fall, aber erst in ferner Zukunft
- 3 ist ungewiß
- 4 glaube kaum
- 5 nein, auf keinen Fall

A85_0092 Wiss.-Technik schneller im Sozialismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
auf jeden Fall	1	28	.7	.7	.7
in ferner Zukunft	2	1176	30.0	30.3	31.0
ist ungewiß	3	1550	39.6	39.9	70.9
glaube kaum	4	884	22.6	22.8	93.6
auf keinen Fall	5	247	6.3	6.4	100.0
Out of range		33	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.038	Std dev	.901		

1989 A85_0093
Wirtschaft

49. Halten Sie es für richtig, daß die Kernenergieerzeugung in der DDR ausgebaut wird, um andere Energieträger abzulösen?

A85_0093 Ausbau d. Kernenergie in DDR ist richtig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, unbedingt	1	1144	29.2	29.5	29.5
	2	1149	29.3	29.6	59.1
	3	796	20.3	20.5	79.6
	4	338	8.6	8.7	88.3
	5	202	5.2	5.2	93.5
überhaupt nicht	6	254	6.5	6.5	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.502	Std dev	1.453		

1989 A85_0094
Einstellung

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

a) mit der DDR

A85_0094 Verbunden - mit der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1094	27.9	28.4	28.4
	2	1509	38.5	39.1	67.5
	3	789	20.1	20.5	87.9
	4	322	8.2	8.3	96.3
	5	105	2.7	2.7	99.0
überhaupt nicht	6	39	1.0	1.0	100.0
Out of range		60	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.210	Std dev	1.089		

1989 A85_0095
Einstellung

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

b) mit der Sowjetunion

A85_0095 Verbunden - mit der Sowjetunion

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	311	7.9	8.1	8.1
	2	887	22.6	23.0	31.1
	3	1232	31.4	31.9	63.0
	4	782	20.0	20.3	83.3
	5	447	11.4	11.6	94.9
überhaupt nicht	6	198	5.1	5.1	100.0
Out of range		61	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.197	Std dev	1.282		

**1989 A85_0096
Einstellung**

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

c) mit der sozialistischen Staatengemeinschaft

A85_0096 Verbunden - mit soz. Staatengemeinschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	63	1.6	1.6	1.6
	2	449	11.5	11.7	13.3
	3	1231	31.4	32.0	45.3
	4	1086	27.7	28.2	73.5
	5	701	17.9	18.2	91.7
überhaupt nicht	6	320	8.2	8.3	100.0
Out of range		68	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.746	Std dev	1.176		

**1989 A85_0097
Einstellung**

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

d) mit der BRD

A85_0097 Verbunden - mit der BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	48	1.2	1.2	1.2
	2	362	9.2	9.4	10.7
	3	892	22.8	23.2	33.8
	4	874	22.3	22.7	56.5
	5	925	23.6	24.0	80.6
überhaupt nicht	6	747	19.1	19.4	100.0
Out of range		70	1.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.171	Std dev	1.307		

**1989 A85_0098
Einstellung**

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

e) mit der SED

A85_0098 Verbunden - mit der SED

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	480	12.3	12.5	12.5
	2	600	15.3	15.6	28.1
	3	739	18.9	19.2	47.3
	4	683	17.4	17.7	65.0
	5	676	17.3	17.6	82.6
überhaupt nicht	6	671	17.1	17.4	100.0
Out of range		69	1.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.646	Std dev	1.639		

1989 A85_0099
Einstellung

50. Wie stark fühlen Sie sich mit dem folgenden verbunden?

f) mit der FDJ

A85_0099 Verbunden - mit der FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	219	5.6	5.7	5.7
	2	838	21.4	21.8	27.5
	3	1083	27.6	28.1	55.6
	4	746	19.0	19.4	75.0
	5	585	14.9	15.2	90.2
überhaupt nicht	6	378	9.6	9.8	100.0
Out of range		69	1.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.461	Std dev	1.385		

1989 A85_0100
Einstellung

51. Würden Sie gern in einem anderen Land leben?

A85_0100 Würde gern in anderem Land leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ständig	1	187	4.8	4.9	4.9
ja, zeitweise	2	2162	55.2	56.1	60.9
nein	3	1505	38.4	39.1	100.0
Out of range		64	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0101
Studium

52. Wie oft haben Sie selbst während des Studiums (bisher) mit Klein-, Personal- bzw. Bürocomputern gearbeitet?

A85_0101 Im Studium mit PC-Technik gearbeitet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	298	7.6	7.7	7.7
einmal wöchentlich	2	446	11.4	11.5	19.1
1 - 3mal im Monat	3	659	16.8	17.0	36.1
seltener	4	1606	41.0	41.3	77.4
nie	5	878	22.4	22.6	100.0
Out of range		31	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0102
Einstellung / Studium

Inwieweit entsprechen die folgenden Aussagen Ihrer Meinung?

Das trifft zu

1 vollkommen
...
5 überhaupt nicht

53. Mein Studium ist praxisverbunden.

A85_0102 Studium ist praxisverbunden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	177	4.5	4.5	4.5
	2	885	22.6	22.7	27.3
	3	1718	43.8	44.2	71.4
	4	916	23.4	23.5	95.0
überhaupt nicht	5	195	5.0	5.0	100.0
Out of range		27	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.017	Std dev	.919		

1989 A85_0103
Leistungsanforderung / Studium

54. In der Ausbildung wird großer Wert auf die praktischen Tätigkeiten meines künftigen Berufs gelegt.

A85_0103 In Ausbildung Wert auf prakt.Tätigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	195	5.0	5.0	5.0
	2	725	18.5	18.7	23.7
	3	1421	36.3	36.7	60.4
	4	1148	29.3	29.6	90.0
überhaupt nicht	5	386	9.9	10.0	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.208	Std dev	1.020		

1989 A85_0104
Leistungsanforderung / Studium

55. Haben Sie direkte Kontakte zur Praxis durch folgende Bereiche?

a) durch Praktika und Übungen

A85_0104 Praxiskontakte - durch Praktika, Übungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr enge	1	473	12.1	12.2	12.2
	2	1341	34.2	34.5	46.7
	3	1090	27.8	28.0	74.7
	4	612	15.6	15.7	90.5
überhaupt keine	5	371	9.5	9.5	100.0
Out of range		31	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.760	Std dev	1.146		

1989 A85_0105
Leistungsanforderung / Studium

55. Haben Sie direkte Kontakte zur Praxis durch folgende Bereiche?

b) durch Lehrveranstaltungen

A85_0105 Praxiskontakte - durch Lehrveranstaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr enge	1	88	2.2	2.3	2.3
	2	521	13.3	13.4	15.7
	3	1194	30.5	30.8	46.5
	4	1307	33.4	33.7	80.2
überhaupt keine	5	766	19.6	19.8	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.553	Std dev	1.024		

1989 A85_0106
Leistungsanforderung / Studium

55. Haben Sie direkte Kontakte zur Praxis durch folgende Bereiche?

c) durch wissenschaftlich-praktische Tätigkeiten bzw. Forschungsarbeit

A85_0106 Praxiskontakte - durch Forschungstätigk.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr enge	1	252	6.4	6.6	6.6
	2	591	15.1	15.4	22.0
	3	579	14.8	15.1	37.1
	4	662	16.9	17.3	54.4
überhaupt keine	5	1745	44.5	45.6	100.0
Out of range		89	2.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.798	Std dev	1.333		

1989 A85_0107
Leistungsanforderung / Studium

55. Haben Sie direkte Kontakte zur Praxis durch folgende Bereiche?

d) durch Eigeninitiative

A85_0107 Praxiskontakte - durch Eigeninitiative

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr enge	1	594	15.2	15.3	15.3
	2	1176	30.0	30.4	45.7
	3	794	20.3	20.5	66.2
	4	576	14.7	14.9	81.1
überhaupt keine	5	733	18.7	18.9	100.0
Out of range		45	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.917	Std dev	1.348		

1989 A85_0108
Lebensziele

56. In seinem Leben kann man sich verschiedene Ziele stellen, die man erreichen möchte. Unter a) bis q) sind einige zusammengestellt. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne für Sie persönlich von Bedeutung ist!

Das hat für mein Leben Bedeutung

- 1 sehr große
- 2 große
- 3 mittlere
- 4 geringe
- 5 überhaupt keine

a) umfangreiches Wissen auf vielen Gebieten erwerben

A85_0108 Lebensziel - umfangreiches Wissen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	898	22.9	23.1	23.1
große Bedeutung	2	1971	50.3	50.7	73.8
mittlere Bedeutung	3	926	23.6	23.8	97.6
geringe Bedeutung	4	90	2.3	2.3	99.9
überhaupt keine B.	5	3	.1	.1	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.056	Std dev	.752		

1989 A85_0109
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

b) für andere Menschen da sein, auch wenn ich selbst auf etwas verzichten muß

A85_0109 Lebensziel - für andere da sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1363	34.8	35.0	35.0
große Bedeutung	2	1838	46.9	47.2	82.3
mittlere Bedeutung	3	605	15.4	15.6	97.8
geringe Bedeutung	4	76	1.9	2.0	99.8
überhaupt keine B.	5	8	.2	.2	100.0
Out of range		28	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.850	Std dev	.762		

1989 A85_0110
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

c) alles, was das Leben bietet, in vollen Zügen genießen - man lebt nur einmal

A85_0110 Lebensziel - das Leben genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	592	15.1	15.2	15.2
große Bedeutung	2	1146	29.2	29.5	44.7
mittlere Bedeutung	3	1398	35.7	36.0	80.7
geringe Bedeutung	4	644	16.4	16.6	97.2
überhaupt keine B.	5	108	2.8	2.8	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.622	Std dev	1.019		

1989 A85_0111
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

d) in der Arbeit zu den Tüchtigen gehören

A85_0111 Lebensziel - tüchtig in der Arbeit sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	776	19.8	20.0	20.0
große Bedeutung	2	2101	53.6	54.2	74.2
mittlere Bedeutung	3	841	21.5	21.7	95.9
geringe Bedeutung	4	137	3.5	3.5	99.4
überhaupt keine B.	5	23	.6	.6	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.105	Std dev	.775		

1989 A85_0112
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

e) schöpferisch sein, Neues ausdenken, etwas erfinden

A85_0112 Lebensziel - schöpferisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	605	15.4	15.6	15.6
große Bedeutung	2	1246	31.8	32.1	47.7
mittlere Bedeutung	3	1307	33.4	33.7	81.4
geringe Bedeutung	4	641	16.4	16.5	97.9
überhaupt keine B.	5	81	2.1	2.1	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.574	Std dev	1.006		

1989 A85_0113
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

f) mich voll und ganz für den Sozialismus einsetzen

A85_0113 Lebensziel - für Sozialismus einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	368	9.4	9.5	9.5
große Bedeutung	2	1008	25.7	26.1	35.7
mittlere Bedeutung	3	1452	37.1	37.7	73.4
geringe Bedeutung	4	799	20.4	20.7	94.1
überhaupt keine B.	5	228	5.8	5.9	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.873	Std dev	1.035		

1989 A85_0114
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

g) auf meinem Fachgebiet ständig auf der Höhe der wissenschaftlichen Erkenntnis sein.

A85_0114 Lebensziel - auf Fachgebiet weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1025	26.2	26.4	26.4
große Bedeutung	2	1914	48.9	49.3	75.7
mittlere Bedeutung	3	781	19.9	20.1	95.8
geringe Bedeutung	4	144	3.7	3.7	99.5
überhaupt keine B.	5	18	.5	.5	100.0
Out of range		36	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.025	Std dev	.809		

1989 A85_0115
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

h) alle Möglichkeiten nutzen, um Geld zu verdienen

A85_0115 Lebensziel - Geld verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	188	4.8	4.8	4.8
große Bedeutung	2	630	16.1	16.2	21.1
mittlere Bedeutung	3	1468	37.5	37.8	58.9
geringe Bedeutung	4	1241	31.7	32.0	90.9
überhaupt keine B.	5	354	9.0	9.1	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.243	Std dev	.991		

1989 A85_0116
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

i) in der Arbeit Überdurchschnittliches leisten

A85_0116 Lebensziel -überdurchschnittliche Leistg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	286	7.3	7.4	7.4
große Bedeutung	2	1221	31.2	31.5	38.9
mittlere Bedeutung	3	1613	41.2	41.6	80.5
geringe Bedeutung	4	623	15.9	16.1	96.6
überhaupt keine B.	5	133	3.4	3.4	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.767	Std dev	.924		

1989 A85_0117
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

k) ohne große Anstrengungen ein angenehmes Leben führen

A85_0117 Lebensziel -angenehm leben ohne Anstreng

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	87	2.2	2.2	2.2
große Bedeutung	2	288	7.4	7.4	9.7
mittlere Bedeutung	3	992	25.3	25.6	35.3
geringe Bedeutung	4	1539	39.3	39.8	75.1
überhaupt keine B.	5	964	24.6	24.9	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.776	Std dev	.978		

1989 A85_0118
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

l) größeren,persönlichen Besitz erwerben (Grundstück, Bungalow, Haus, teures Auto usw.)

A85_0118 Lebensziel - persönl. Besitz erwerben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	178	4.5	4.6	4.6
große Bedeutung	2	569	14.5	14.7	19.3
mittlere Bedeutung	3	1248	31.9	32.2	51.5
geringe Bedeutung	4	1177	30.0	30.4	81.8
überhaupt keine B.	5	705	18.0	18.2	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.429	Std dev	1.085		

1989 A85_0119
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

m) einen eigenen Beitrag zur Sicherung des Friedens leisten

A85_0119 Lebensziel - Beitrag zur Friedenssicherg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	772	19.7	20.0	20.0
große Bedeutung	2	1734	44.3	44.9	64.9
mittlere Bedeutung	3	1081	27.6	28.0	92.9
geringe Bedeutung	4	231	5.9	6.0	98.9
überhaupt keine B.	5	42	1.1	1.1	100.0
Out of range		58	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.232	Std dev	.874		

1989 A85_0120
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

n) auf einem wissenschaftlich-technischen Gebiet arbeiten

A85_0120 Lebensziel - in Wiss./Technik arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	293	7.5	7.6	7.6
große Bedeutung	2	777	19.8	20.0	27.6
mittlere Bedeutung	3	1041	26.6	26.9	54.5
geringe Bedeutung	4	1132	28.9	29.2	83.7
überhaupt keine B.	5	633	16.2	16.3	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.267	Std dev	1.174		

1989 A85_0121
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

o) auf geistig-kulturellem Gebiet aktiv sein

A85_0121 Lebensziel - geistig-kultur.aktiv sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	749	19.1	19.3	19.3
große Bedeutung	2	1493	38.1	38.5	57.8
mittlere Bedeutung	3	1083	27.6	27.9	85.7
geringe Bedeutung	4	438	11.2	11.3	97.0
überhaupt keine B.	5	117	3.0	3.0	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.402	Std dev	1.017		

1989 A85_0122
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

p) Kinder haben

A85_0122 Lebensziel - Kinder haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	2541	64.9	65.4	65.4
große Bedeutung	2	935	23.9	24.1	89.5
mittlere Bedeutung	3	270	6.9	7.0	96.5
geringe Bedeutung	4	89	2.3	2.3	98.8
überhaupt keine B.	5	48	1.2	1.2	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.498	Std dev	.822		

1989 A85_0123
Lebensziele

56. Bitte geben Sie an, inwieweit jedes einzelne Ziel für Sie persönlich von Bedeutung ist!

q) viele Reisen unternehmen

A85_0123 Lebensziel - viele Reisen unternehmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1660	42.4	42.7	42.7
große Bedeutung	2	1467	37.4	37.7	80.4
mittlere Bedeutung	3	631	16.1	16.2	96.7
geringe Bedeutung	4	112	2.9	2.9	99.5
überhaupt keine B.	5	18	.5	.5	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.807	Std dev	.842		

1989 A85_0124
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

Das sehe ich zuversichtlich

1 vollkommen
...
5 überhaupt nicht

a) den Schutz/die Erhaltung der natürlichen Umwelt

A85_0124 Zuversicht - Umweltschutz und -erhaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	77	2.0	2.0	2.0
	2	295	7.5	7.6	9.6
	3	1262	32.2	32.4	42.0
	4	1530	39.1	39.3	81.3
überhaupt nicht	5	728	18.6	18.7	100.0
Out of range		26	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.652	Std dev	.934		

1989 A85_0125
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

b) die Lösung der Probleme der Entwicklungsländer (3. Welt)

A85_0125 Zuversicht - Probleme der 3. Welt lösen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	32	.8	.8	.8
	2	160	4.1	4.1	4.9
	3	993	25.3	25.5	30.5
	4	1730	44.2	44.5	74.9
überhaupt nicht	5	975	24.9	25.1	100.0
Out of range		28	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.888	Std dev	.856		

1989 A85_0126
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

c) die Beziehungen zwischen den europäischen Staaten

A85_0126 Zuversicht - Beziehungen in Europa

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	95	2.4	2.4	2.4
	2	1505	38.4	38.7	41.2
	3	1871	47.8	48.1	89.3
	4	363	9.3	9.3	98.6
überhaupt nicht	5	53	1.4	1.4	100.0
Out of range		31	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.685	Std dev	.730		

1989 A85_0127
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

d) das Verhältnis der beiden deutschen Staaten zueinander

A85_0127 Zuversicht -Verhältnis deutscher Staaten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	83	2.1	2.1	2.1
	2	1368	34.9	35.2	37.3
	3	1813	46.3	46.6	84.0
	4	495	12.6	12.7	96.7
überhaupt nicht	5	129	3.3	3.3	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.799	Std dev	.811		

1989 A85_0128
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

e) die ökonomische Entwicklung der sozialistischen Länder

A85_0128 Zuversicht - Ökonomie sozialist. Länder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	50	1.3	1.3	1.3
	2	616	15.7	15.9	17.1
	3	1870	47.7	48.1	65.3
	4	1105	28.2	28.4	93.7
überhaupt nicht	5	245	6.3	6.3	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.226	Std dev	.834		

1989 A85_0129
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

f) die Umgestaltung in der Sowjetunion

A85_0129 Zuversicht - Umgestaltung d. Sowjetunion

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	548	14.0	14.1	14.1
	2	2093	53.4	53.9	68.0
	3	1055	26.9	27.2	95.1
	4	167	4.3	4.3	99.4
überhaupt nicht	5	22	.6	.6	100.0
Out of range		33	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.233	Std dev	.762		

1989 A85_0130
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

g) die weitere Entwicklung der sozialistischen Demokratie in der DDR

A85_0130 Zuversicht - sozialist.Demokratie in DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	170	4.3	4.4	4.4
	2	1299	33.2	33.6	38.0
	3	1644	42.0	42.5	80.4
	4	612	15.6	15.8	96.3
überhaupt nicht	5	145	3.7	3.7	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.810	Std dev	.885		

1989 A85_0131
Erwartungen

57. Wenn Sie an den Zeitraum bis zum Jahre 2000 denken, wie beurteilen Sie dann die unter a) bis h) genannten Gebiete?

h) die Entwicklung der Konsumgüterindustrie in der DDR

A85_0131 Zuversicht - Konsumgüterindustrie in DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	101	2.6	2.6	2.6
	2	926	23.6	23.9	26.5
	3	1720	43.9	44.4	70.8
	4	905	23.1	23.3	94.2
überhaupt nicht	5	226	5.8	5.8	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.059	Std dev	.898		

1989 A85_0132
Erwartungen

58. Und wie zuversichtlich sind Sie hinsichtlich Ihrer eigenen Entwicklung in den nächsten 10 Jahren bei den unter a) bis d) genannten Gebieten?

a) Ich bin zuversichtlich in der beruflichen Entwicklung.

A85_0132 Zuversicht - eigene berufliche Entwickl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	625	16.0	16.1	16.1
	2	2160	55.1	55.6	71.6
	3	929	23.7	23.9	95.5
	4	139	3.5	3.6	99.1
überhaupt nicht	5	34	.9	.9	100.0
Out of range		31	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.176	Std dev	.769		

1989 A85_0133
Erwartungen

b) Ich bin zuversichtlich in der familiären Entwicklung.

A85_0133 Zuversicht - familiäre Entwicklung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	1047	26.7	27.0	27.0
	2	1849	47.2	47.6	74.6
	3	702	17.9	18.1	92.7
	4	212	5.4	5.5	98.1
überhaupt nicht	5	73	1.9	1.9	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.077	Std dev	.912		

1989 A85_0134
Erwartungen

c) Ich bin zuversichtlich in materiell-finanzieller Hinsicht.

A85_0134 Zuversicht - materiell-finanziell

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	394	10.1	10.1	10.1
	2	1729	44.1	44.5	54.7
	3	1294	33.0	33.3	88.0
	4	375	9.6	9.7	97.7
überhaupt nicht	5	91	2.3	2.3	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.495	Std dev	.887		

1989 A85_0135
Erwartungen

d) Ich bin zuversichtlich im Hinblick auf meine eigenen Wohnverhältnisse.

A85_0135 Zuversicht - eigene Wohnverhältnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	449	11.5	11.6	11.6
	2	975	24.9	25.1	36.7
	3	1037	26.5	26.7	63.4
	4	872	22.3	22.5	85.8
überhaupt nicht	5	550	14.0	14.2	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.025	Std dev	1.227		

1989 A85_0136
Selbstbild

59. Schätzen Sie sich bitte bezüglich der unter a) bis f) genannten Merkmale selbst ein!

a) Ich fühle mich in letzter Zeit körperlich leistungsfähig.

A85_0136 Ich bin - körperlich leistungsfähig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	763	19.5	19.6	19.6
	2	1906	48.6	49.0	68.6
	3	960	24.5	24.7	93.3
	4	207	5.3	5.3	98.7
überhaupt nicht	5	52	1.3	1.3	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.197	Std dev	.859		

1989 A85_0137
Selbstbild

b) Ich fühle mich in letzter Zeit geistig leistungsfähig.

A85_0137 Ich bin - geistig leistungsfähig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	534	13.6	13.7	13.7
	2	2195	56.0	56.5	70.2
	3	976	24.9	25.1	95.3
	4	154	3.9	4.0	99.3
überhaupt nicht	5	29	.7	.7	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.215	Std dev	.753		

1989 A85_0138
Selbstbild

c) Ich fühle mich in letzter Zeit einsam.

A85_0138 Ich bin - einsam

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	181	4.6	4.7	4.7
	2	399	10.2	10.3	15.0
	3	556	14.2	14.3	29.3
	4	926	23.6	23.9	53.2
überhaupt nicht	5	1817	46.4	46.8	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.979	Std dev	1.201		

1989 A85_0139
Selbstbild

d) Ich fühle mich in letzter Zeit durch die alltäglichen Probleme frustriert.

A85_0139 Ich bin - durch tägl.Probleme frustriert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	295	7.5	7.6	7.6
	2	665	17.0	17.1	24.7
	3	1271	32.4	32.7	57.4
	4	1091	27.8	28.1	85.5
überhaupt nicht	5	562	14.3	14.5	100.0
Out of range		34	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.247	Std dev	1.129		

1989 A85_0140
Selbstbild

e) Ich fühle mich in letzter Zeit sexuell zufrieden.

A85_0140 Ich bin - sexuell zufrieden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	1018	26.0	26.7	26.7
	2	1192	30.4	31.3	58.1
	3	696	17.8	18.3	76.3
	4	495	12.6	13.0	89.3
überhaupt nicht	5	406	10.4	10.7	100.0
Out of range		111	2.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.495	Std dev	1.298		

1989 A85_0141
Selbstbild

f) Ich fühle mich in letzter Zeit rundum glücklich.

A85_0141 Ich bin - rundum glücklich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	215	5.5	5.6	5.6
	2	1345	34.3	34.8	40.3
	3	1456	37.2	37.7	78.0
	4	519	13.2	13.4	91.4
überhaupt nicht	5	332	8.5	8.6	100.0
Out of range		51	1.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.847	Std dev	1.012		

1989 A85_0142
Erwartungen

60. Stimmen Sie der Auffassung zu, daß wir nach dreißig Jahren in einer besseren Welt leben werden?

A85_0142 Wir leben in 30 Jahren in besserer Welt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	797	20.3	48.9	48.9
nein	2	832	21.2	51.1	100.0
nicht einschätzbar	0	2246	57.3	Missing	
Out of range		43	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0143
Erwartungen

61. Das Leben eines jeden Menschen kann durch unvorhersehbare Ereignisse von Grund auf verändert oder stark beeinträchtigt werden. Wie stark fühlen Sie sich durch das unter a) bis k) Genannte persönlich bedroht?

a) durch einen Atomkrieg

A85_0143 Bedrohung - durch einen Atomkrieg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1252	32.0	32.3	32.3
	2	926	23.6	23.9	56.2
	3	988	25.2	25.5	81.7
	4	573	14.6	14.8	96.5
überhaupt nicht	5	135	3.4	3.5	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.332	Std dev	1.172		

1989 A85_0144
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

b) durch die Verschmutzung und Vergiftung der natürlichen Umwelt

A85_0144 Bedrohung - durch Umweltverschmutzung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	1896	48.4	48.8	48.8
	2	1270	32.4	32.7	81.5
	3	544	13.9	14.0	95.5
	4	150	3.8	3.9	99.4
überhaupt nicht	5	23	.6	.6	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.747	Std dev	.879		

1989 A85_0145
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

c) durch Arbeitslosigkeit

A85_0145 Bedrohung - durch Arbeitslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	68	1.7	1.8	1.8
	2	68	1.7	1.8	3.5
	3	129	3.3	3.3	6.8
	4	474	12.1	12.2	19.1
überhaupt nicht	5	3135	80.0	80.9	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.688	Std dev	.773		

1989 A85_0146
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

d) durch Computertechnik

A85_0146 Bedrohung - durch Computertechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	27	.7	.7	.7
	2	143	3.6	3.7	4.4
	3	357	9.1	9.2	13.6
	4	717	18.3	18.5	32.1
überhaupt nicht	5	2633	67.2	67.9	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.492	Std dev	.860		

1989 A85_0147
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

e) durch AIDS

A85_0147 Bedrohung - durch AIDS

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	170	4.3	4.4	4.4
	2	267	6.8	6.9	11.3
	3	827	21.1	21.3	32.6
	4	1309	33.4	33.7	66.3
überhaupt nicht	5	1307	33.4	33.7	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.855	Std dev	1.095		

1989 A85_0148
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das unter Genannte persönlich bedroht?

f) durch Atomkraftwerke

A85_0148 Bedrohung - durch Atomkraftwerke

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	138	3.5	3.6	3.6
	2	459	11.7	11.8	15.4
	3	1158	29.6	29.9	45.2
	4	1257	32.1	32.4	77.6
überhaupt nicht	5	867	22.1	22.4	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.582	Std dev	1.068		

1989 A85_0149
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

g) durch die Gentechnik

A85_0149 Bedrohung - durch Gentechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	138	3.5	3.6	3.6
	2	417	10.6	10.8	14.3
	3	858	21.9	22.1	36.4
	4	1164	29.7	30.0	66.5
überhaupt nicht	5	1300	33.2	33.5	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.792	Std dev	1.124		

1989 A85_0150
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

h) durch Kriminalität

A85_0150 Bedrohung - durch Kriminalität

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	119	3.0	3.1	3.1
	2	432	11.0	11.1	14.2
	3	1389	35.5	35.8	50.0
	4	1518	38.7	39.1	89.2
überhaupt nicht	5	420	10.7	10.8	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.435	Std dev	.932		

1989 A85_0151
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

i) durch Bevölkerungsexplosion in der 3. Welt

A85_0151 Bedrohung - durch Bevölkerungsexplosion

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	64	1.6	1.7	1.7
	2	252	6.4	6.5	8.2
	3	764	19.5	19.7	27.9
	4	1223	31.2	31.6	59.4
überhaupt nicht	5	1571	40.1	40.6	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.029	Std dev	1.006		

1989 A85_0152
Erwartungen

61. Wie stark fühlen Sie sich durch das Genannte persönlich bedroht?

k) durch Energie- und Rohstoffverschwendung

A85_0152 Bedrohung - durch Energieverschwendung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	310	7.9	8.0	8.0
	2	914	23.3	23.6	31.6
	3	1399	35.7	36.1	67.6
	4	926	23.6	23.9	91.5
überhaupt nicht	5	330	8.4	8.5	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.013	Std dev	1.065		

1989 A85_0153
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

Ich beurteile die Arbeit der FDJ auf diesem Gebiet als

1 sehr wirksam
...
5 überhaupt nicht wirksam

a) Interessenvertretung der Jugend

A85_0153 FDJ - Interessenvertreter der Jugend

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	84	2.1	2.2	2.2
	2	719	18.4	18.6	20.8
	3	1497	38.2	38.7	59.5
	4	1133	28.9	29.3	88.8
überhaupt nicht	5	435	11.1	11.2	100.0
Out of range		50	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.289	Std dev	.966		

1989 A85_0154
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

b) Tourismus

A85_0154 FDJ - auf Gebiet des Tourismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	386	9.9	10.0	10.0
	2	1501	38.3	38.8	48.8
	3	1249	31.9	32.3	81.0
	4	569	14.5	14.7	95.7
überhaupt nicht	5	165	4.2	4.3	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.645	Std dev	.989		

1989 A85_0155
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

c) Kultur

A85_0155 FDJ - auf Gebiet der Kultur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	253	6.5	6.5	6.5
	2	1495	38.2	38.7	45.2
	3	1451	37.0	37.5	82.7
	4	572	14.6	14.8	97.5
überhaupt nicht	5	97	2.5	2.5	100.0
Out of range		50	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.681	Std dev	.891		

1989 A85_0156
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

d) Freizeitgestaltung

A85_0156 FDJ - bei Freizeitgestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	87	2.2	2.2	2.2
	2	687	17.5	17.8	20.0
	3	1431	36.5	37.0	57.0
	4	1227	31.3	31.7	88.7
überhaupt nicht	5	438	11.2	11.3	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.321	Std dev	.967		

1989 A85_0157
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

e) Durchsetzung des wissenschaftlich-technischen Fortschritts

A85_0157 FDJ-Durchsetzung wiss.-techn.Fortschritt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	97	2.5	2.5	2.5
	2	763	19.5	19.9	22.4
	3	1563	39.9	40.7	63.1
	4	1034	26.4	26.9	90.0
überhaupt nicht	5	383	9.8	10.0	100.0
Out of range		78	2.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.220	Std dev	.959		

1989 A85_0158
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

f) Mitgestaltung der Studienbedingungen an der Hochschule

A85_0158 FDJ - Mitgestaltung Hochschulbedingungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	95	2.4	2.5	2.5
	2	776	19.8	20.1	22.5
	3	1406	35.9	36.4	58.9
	4	1114	28.4	28.8	87.7
überhaupt nicht	5	474	12.1	12.3	100.0
Out of range		53	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.284	Std dev	.999		

1989 A85_0159
Jugendverband

62. Wie beurteilen Sie die Wirksamkeit der FDJ insgesamt auf den folgenden Gebieten?

g) Erzielung hoher Studienleistungen

A85_0159 FDJ - bei Erzielung hoher Studienleistg.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wirksam	1	26	.7	.7	.7
	2	355	9.1	9.2	9.9
	3	1039	26.5	26.9	36.8
	4	1344	34.3	34.8	71.6
überhaupt nicht	5	1095	27.9	28.4	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.810	Std dev	.973		

1989 A85_0160
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

a) Mitglied einer den Gruppenleitungen übergeordneten Leitung

A85_0160 FDJ-Funktion -Mitglied übergeord.Leitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	216	5.5	5.7	5.7
ja, aber ungern	2	87	2.2	2.3	7.9
nein, würde gern	3	332	8.5	8.7	16.6
nein, möchte nicht	4	3187	81.3	83.4	100.0
Out of range		96	2.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0161
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

b) FDJ-Gruppenleiter

A85_0161 FDJ-Funktion - Gruppenleiter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	175	4.5	4.6	4.6
ja, aber ungern	2	93	2.4	2.4	7.0
nein, würde gern	3	186	4.7	4.9	11.9
nein, möchte nicht	4	3357	85.7	88.1	100.0
Out of range		107	2.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0162
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

c) Gruppenleitungsmitglied

A85_0162 FDJ-Funktion - Gruppenleitungsmitglied

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	863	22.0	22.7	22.7
ja, aber ungern	2	349	8.9	9.2	31.8
nein, würde gern	3	824	21.0	21.6	53.4
nein, möchte nicht	4	1774	45.3	46.6	100.0
Out of range		108	2.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0163
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

d) Mitglied von Kommissionen, Arbeitsgruppen o.a. der FDJ-Leitungen

A85_0163 FDJ-Funktion - Mitglied in Kommissionen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	286	7.3	7.5	7.5
ja, aber ungern	2	82	2.1	2.2	9.7
nein, würde gern	3	631	16.1	16.6	26.3
nein, möchte nicht	4	2801	71.5	73.7	100.0
Out of range		118	3.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0164
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

e) Mitglied der Leitung eines FDJ-Studentenklubs oder von Kultur- bzw. Sportgruppen der FDJ

A85_0164 FDJ-Funktion - Leitung FDJ-Studentenclub

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	311	7.9	8.2	8.2
ja, aber ungern	2	20	.5	.5	8.7
nein, würde gern	3	1263	32.2	33.1	41.8
nein, möchte nicht	4	2217	56.6	58.2	100.0
Out of range		107	2.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0165
Jugendverband

63. Üben Sie zur Zeit in der FDJ eine Funktion aus?

f) Leitungsmitglied von Studentenzirkeln, Jugendobjekten o.ä.

A85_0165 FDJ-Funktion -Leitung von Jugendobjekten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar gern	1	86	2.2	2.3	2.3
ja, aber ungern	2	20	.5	.5	2.8
nein, würde gern	3	691	17.6	18.2	21.0
nein, möchte nicht	4	2998	76.5	79.0	100.0
Out of range		123	3.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0166
Politik

64. Halten Sie es für möglich, daß Sie einmal Mitglied der SED werden?

- 1 bin bereits in der SED
- 2 bin bereits in anderer Blockpartei
- 3 ja, bestimmt
- 4 ja, vielleicht
- 5 kaum
- 6 nein

A85_0166 Mitgliedschaft in SED

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bin in der SED	1	1021	26.1	26.3	26.3
andere Blockpartei	2	53	1.4	1.4	27.7
ja, bestimmt	3	123	3.1	3.2	30.9
ja, vielleicht	4	631	16.1	16.3	47.1
kaum	5	989	25.2	25.5	72.6
nein	6	1063	27.1	27.4	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0167
Politik**

65. Sind Sie derzeit gesellschaftlich in einem Bereich außerhalb von Parteien oder der FDJ tätig?

A85_0167 Gesellschaftliche Tätigkeit(außer Part.)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	379	9.7	9.8	9.8
ja, ohne Funktion	2	962	24.6	24.9	34.7
nein	3	2528	64.5	65.3	100.0
Out of range		49	1.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0168
Studium**

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

a) für den Besuch von Lehrveranstaltungen

A85_0168 Zeit pro Woche - für Lehrveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	1	.0	.0	.0
eine Stunde	1	5	.1	.1	.2
zwei Stunden	2	10	.3	.3	.4
bis fünf Stunden	3	46	1.2	1.2	1.6
bis zehn Stunden	4	107	2.7	2.8	4.4
bis fünfzehn Stunden	5	323	8.2	8.3	12.7
bis zwanzig Stunden	6	750	19.1	19.4	32.1
bis fünfundzwanzig	7	1054	26.9	27.2	59.3
bis dreißig Stunden	8	1009	25.8	26.1	85.3
mehr als dreißig	9	568	14.5	14.7	100.0
Out of range		45	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

**1989 A85_0169
Studium**

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

b) für das Selbststudium

A85_0169 Zeit pro Woche - für Selbststudium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	6	.2	.2	.2
eine Stunde	1	12	.3	.3	.5
zwei Stunden	2	36	.9	.9	1.4
bis fünf Stunden	3	278	7.1	7.2	8.6
bis zehn Stunden	4	820	20.9	21.1	29.7
bis fünfzehn Stunden	5	844	21.5	21.7	51.4
bis zwanzig Stunden	6	758	19.3	19.5	70.9
bis fünfundzwanzig	7	432	11.0	11.1	82.0
bis dreißig Stunden	8	381	9.7	9.8	91.9
mehr als dreißig	9	316	8.1	8.1	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0170
Studium

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

c) für wissenschaftlich-produktive Tätigkeit außerhalb der obligatorischen Lehrveranstaltungen

A85_0170 Zeit pro Woche - fakult. wiss. Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	1889	48.2	49.0	49.0
eine Stunde	1	483	12.3	12.5	61.5
zwei Stunden	2	623	15.9	16.2	77.7
bis fünf Stunden	3	596	15.2	15.5	93.2
bis zehn Stunden	4	173	4.4	4.5	97.6
bis fünfzehn Stunden	5	55	1.4	1.4	99.1
bis zwanzig Stunden	6	16	.4	.4	99.5
bis fünfundzwanzig	7	4	.1	.1	99.6
bis dreißig Stunden	8	9	.2	.2	99.8
mehr als dreißig	9	7	.2	.2	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0171
Studium

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

d) für gesellschaftlich-politische Tätigkeit

A85_0171 Zeit pro Woche - für polit. Aktivitäten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	948	24.2	24.5	24.5
eine Stunde	1	1104	28.2	28.6	53.1
zwei Stunden	2	961	24.5	24.9	77.9
bis fünf Stunden	3	648	16.5	16.8	94.7
bis zehn Stunden	4	147	3.8	3.8	98.5
bis fünfzehn Stunden	5	31	.8	.8	99.3
bis zwanzig Stunden	6	14	.4	.4	99.7
bis fünfundzwanzig	7	3	.1	.1	99.7
bis dreißig Stunden	8	6	.2	.2	99.9
mehr als dreißig	9	4	.1	.1	100.0
Out of range		52	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0172
Studium / Freizeit

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

e) für geistig-kulturelle Betätigung und Rezeption

A85_0172 Zeit pro Woche -geist.-kultur.Betätigung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	176	4.5	4.5	4.5
eine Stunde	1	281	7.2	7.3	11.8
zwei Stunden	2	677	17.3	17.5	29.3
bis fünf Stunden	3	1504	38.4	38.8	68.1
bis zehn Stunden	4	850	21.7	21.9	90.0
bis fünfzehn Stunden	5	240	6.1	6.2	96.2
bis zwanzig Stunden	6	85	2.2	2.2	98.4
bis fünfundzwanzig	7	23	.6	.6	99.0
bis dreißig Stunden	8	19	.5	.5	99.5
mehr als dreißig	9	19	.5	.5	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0173
Studium / Freizeit

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

f) für geselliges Beisammensein mit anderen

A85_0173 Zeit pro Woche -für gesell.Beisammensein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	65	1.7	1.7	1.7
eine Stunde	1	136	3.5	3.5	5.2
zwei Stunden	2	413	10.5	10.6	15.8
bis fünf Stunden	3	1382	35.3	35.6	51.5
bis zehn Stunden	4	1136	29.0	29.3	80.7
bis fünfzehn Stunden	5	437	11.2	11.3	92.0
bis zwanzig Stunden	6	186	4.7	4.8	96.8
bis fünfundzwanzig	7	45	1.1	1.2	98.0
bis dreißig Stunden	8	28	.7	.7	98.7
mehr als dreißig	9	51	1.3	1.3	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0174
Studium / Freizeit

67. Wieviel Zeit verwenden Sie im Durchschnitt pro Studienwoche für die nachstehenden Tätigkeiten?

g) zum Sporttreiben (außerhalb des Pflichtsports)

A85_0174 Zeit pro Woche -für Rezeption von Medien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Zeit	0	970	24.8	25.0	25.0
eine Stunde	1	849	21.7	21.8	46.8
zwei Stunden	2	1004	25.6	25.8	72.6
bis fünf Stunden	3	764	19.5	19.7	92.3
bis zehn Stunden	4	234	6.0	6.0	98.3
bis fünfzehn Stunden	5	42	1.1	1.1	99.4
bis zwanzig Stunden	6	12	.3	.3	99.7
bis fünfundzwanzig	7	4	.1	.1	99.8
bis dreißig Stunden	8	4	.1	.1	99.9
mehr als dreißig	9	3	.1	.1	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0175
Studium / Sport

68. Wie oft treiben Sie in den nachstehenden Formen in der Freizeit Sport?

a) organisiert in einer Sportgruppe/-gemeinschaft (außerhalb des Pflichtsports)

A85_0175 Sporttreiben -organisiert in Sportgruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	464	11.8	12.2	12.2
einmal wöchentlich	2	830	21.2	21.8	33.9
1 - 2mal im Monat	3	181	4.6	4.7	38.7
seltener/gar nicht	4	2338	59.7	61.3	100.0
Out of range		105	2.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0176
Studium / Sport

68. Wie oft treiben Sie in den nachstehenden Formen in der Freizeit Sport?

b) nicht organisiert, aber gemeinsam mit anderen

A85_0176 Sporttreiben - gemeinsam mit anderen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	309	7.9	8.1	8.1
einmal wöchentlich	2	739	18.9	19.5	27.6
1 - 2mal im Monat	3	786	20.1	20.7	48.4
seltener/gar nicht	4	1958	50.0	51.6	100.0
Out of range		126	3.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0177
Studium / Sport

68. Wie oft treiben Sie in den nachstehenden Formen in der Freizeit Sport?

c) allein

A85_0177 Sporttreiben - allein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrmals wöchentlich	1	493	12.6	13.0	13.0
einmal wöchentlich	2	622	15.9	16.4	29.4
1 - 2mal im Monat	3	599	15.3	15.8	45.2
seltener/gar nicht	4	2082	53.1	54.8	100.0
Out of range		122	3.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0178
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die unter a) bis i) genannten Tätigkeiten aus?

- 1 ja, in einem Zirkel/einer Arbeitsgemeinschaft
- 2 ja, aber nicht organisiert
- 3 nein

a) fotografieren, filmen

A85_0178 In Freizeit - fotografieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	36	.9	.9	.9
ja,nicht organisiert	2	1510	38.5	39.0	39.9
nein	3	2328	59.4	60.1	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0179
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die unter a) bis i) genannten Tätigkeiten aus?

b) zeichnen, malen

A85_0179 In Freizeit - zeichnen, malen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	46	1.2	1.2	1.2
ja,nicht organisiert	2	838	21.4	21.6	22.8
nein	3	2992	76.4	77.2	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0180
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

c) ein Musikinstrument spielen

A85_0180 In Freizeit - Musikinstrument spielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	109	2.8	2.8	2.8
ja,nicht organisiert	2	939	24.0	24.2	27.0
nein	3	2828	72.2	73.0	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0181
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

d) singen

A85_0181 In Freizeit - singen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	143	3.6	3.7	3.7
ja,nicht organisiert	2	1109	28.3	28.6	32.3
nein	3	2624	67.0	67.7	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0182
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

e) Theater oder Kabarett spielen

A85_0182 In Freizeit - Theater, Kabarett spielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	74	1.9	1.9	1.9
ja,nicht organisiert	2	110	2.8	2.8	4.8
nein	3	3685	94.1	95.2	100.0
Out of range		49	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0183
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

f) nähen, stricken, Kleidung selbst gestalten

A85_0183 In Freizeit - Handarbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	12	.3	.3	.3
ja,nicht organisiert	2	1720	43.9	44.3	44.7
nein	3	2147	54.8	55.3	100.0
Out of range		39	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0184
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

g) basteln, handwerkliche Arbeiten verrichten

A85_0184 In Freizeit - basteln, Handwerkerei

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	27	.7	.7	.7
ja,nicht organisiert	2	2209	56.4	57.0	57.7
nein	3	1642	41.9	42.3	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0185
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

h) mit Computerprogrammen oder Computerspielen beschäftigen

A85_0185 In Freizeit - mit Computern beschäftigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	89	2.3	2.3	2.3
ja,nicht organisiert	2	943	24.1	24.3	26.6
nein	3	2842	72.5	73.4	100.0
Out of range		44	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0186
Freizeit

69. Üben Sie gegenwärtig die genannten Tätigkeiten aus?

i) schreiben, dichten

A85_0186 In Freizeit - schreiben, dichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, in Zirkel	1	15	.4	.4	.4
ja,nicht organisiert	2	703	17.9	18.1	18.5
nein	3	3159	80.6	81.5	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0187
Freizeit

70. Nachfolgend sind verschiedene Freizeitbetätigungen aufgeführt. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

a) Kunstaussstellungen/Galerien besuchen

A85_0187 Gern tun - Kunstaussstellungen besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	1042	26.6	26.8	26.8
	2	1271	32.4	32.7	59.5
	3	1031	26.3	26.5	86.0
	4	422	10.8	10.9	96.9
überhaupt nicht gern	5	122	3.1	3.1	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.308	Std dev	1.075		

1989 A85_0188
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

b) Studentenklubs besuchen

A85_0188 Gern tun - Studentenclub besuchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	945	24.1	24.3	24.3
	2	1294	33.0	33.3	57.6
	3	932	23.8	24.0	81.6
	4	550	14.0	14.1	95.7
überhaupt nicht gern	5	167	4.3	4.3	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.408	Std dev	1.126		

1989 A85_0189
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

c) Musik hören

A85_0189 Gern tun - Musik hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	2871	73.3	73.8	73.8
	2	782	20.0	20.1	93.9
	3	208	5.3	5.3	99.3
	4	27	.7	.7	99.9
überhaupt nicht gern	5	2	.1	.1	100.0
Out of range		28	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.331	Std dev	.613		

1989 A85_0190
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

d) schöngeistige Bücher lesen

A85_0190 Gern tun - schöngeistige Bücher lesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	1993	50.9	51.2	51.2
	2	1111	28.4	28.6	79.8
	3	483	12.3	12.4	92.2
	4	218	5.6	5.6	97.8
überhaupt nicht gern	5	84	2.1	2.2	100.0
Out of range		29	.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.789	Std dev	1.005		

1989 A85_0191
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

e) fernsehen

A85_0191 Gern tun - fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	495	12.6	12.7	12.7
	2	999	25.5	25.7	38.4
	3	1326	33.8	34.1	72.5
	4	844	21.5	21.7	94.3
überhaupt nicht gern	5	223	5.7	5.7	100.0
Out of range		31	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.820	Std dev	1.087		

1989 A85_0192
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

f) mit fachlichen Fragen wissenschaftlich beschäftigen

A85_0192 Gern tun - wissenschaftlich beschäftigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	328	8.4	8.4	8.4
	2	1069	27.3	27.5	36.0
	3	1517	38.7	39.1	75.0
	4	757	19.3	19.5	94.5
überhaupt nicht gern	5	212	5.4	5.5	100.0
Out of range		35	.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.860	Std dev	1.004		

1989 A85_0193
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

g) mich mit Freunden treffen und mich unterhalten

A85_0193 Gern tun - mit Freunden treffen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	2463	62.9	63.3	63.3
	2	1151	29.4	29.6	93.0
	3	220	5.6	5.7	98.6
	4	49	1.3	1.3	99.9
überhaupt nicht gern	5	5	.1	.1	100.0
Out of range		30	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.452	Std dev	.672		

1989 A85_0194
Freizeit

70. Bitte geben Sie an, wie gern Sie das jeweils Genannte tun!

h) reisen/Tourismus

A85_0194 Gern tun - reisen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	2580	65.8	66.6	66.6
	2	924	23.6	23.9	90.5
	3	300	7.7	7.7	98.2
	4	55	1.4	1.4	99.7
überhaupt nicht gern	5	13	.3	.3	100.0
Out of range		46	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.450	Std dev	.727		

1989 A85_0195
Freizeit

71. Bitte geben Sie an, wie oft Sie in den letzten vier Wochen die unter
a) bis e) genannten Einrichtungen besucht haben!

a) Kino

A85_0195 Letzte 4 Wochen - Kino besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	649	16.6	16.7	16.7
	1	1019	26.0	26.3	43.0
	2	1094	27.9	28.2	71.2
	3	591	15.1	15.2	86.4
	4	306	7.8	7.9	94.3
	5	131	3.3	3.4	97.7
	6	47	1.2	1.2	98.9
	7	10	.3	.3	99.1
	8	13	.3	.3	99.5
	10	13	.3	.3	99.8
	11	1	.0	.0	99.8
	12	3	.1	.1	99.9
	15	1	.0	.0	99.9
	20	2	.1	.1	100.0
	40	1	.0	.0	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.955	Std dev	1.725		

1989 A85_0196
Freizeit

71. Bitte geben Sie an, wie oft Sie in den letzten vier Wochen die genannten Einrichtungen besucht haben!

b) FDJ-Studentenklubs

A85_0196 Letzte 4 Wochen - Studentenclub besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1375	35.1	35.5	35.5
	1	556	14.2	14.3	49.8
	2	510	13.0	13.2	63.0
	3	339	8.7	8.7	71.7
	4	291	7.4	7.5	79.3
	5	198	5.1	5.1	84.4
	6	124	3.2	3.2	87.6
	7	40	1.0	1.0	88.6
	8	132	3.4	3.4	92.0
	9	18	.5	.5	92.5
	10	144	3.7	3.7	96.2
	11	4	.1	.1	96.3
	12	55	1.4	1.4	97.7
	13	6	.2	.2	97.9
	14	6	.2	.2	98.0
	15	38	1.0	1.0	99.0
	16	2	.1	.1	99.0
	19	3	.1	.1	99.1
	20	24	.6	.6	99.7
	21	1	.0	.0	99.8
	25	4	.1	.1	99.9
	28	2	.1	.1	99.9
	30	2	.1	.1	100.0
	50	1	.0	.0	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.767	Std dev	3.784		

1989 A85_0197
Freizeit

71. Bitte geben Sie an, wie oft Sie in den letzten vier Wochen die genannten Einrichtungen besucht haben!

c) Gaststätten

A85_0197 Letzte 4 Wochen - Gaststätten besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	490	12.5	12.6	12.6
	1	561	14.3	14.5	27.1
	2	731	18.7	18.9	46.0
	3	529	13.5	13.6	59.6
	4	400	10.2	10.3	69.9
	5	428	10.9	11.0	81.0
	6	161	4.1	4.2	85.1
	7	54	1.4	1.4	86.5
	8	145	3.7	3.7	90.3
	9	27	.7	.7	90.9
	10	233	5.9	6.0	97.0
	11	7	.2	.2	97.1
	12	25	.6	.6	97.8
	13	2	.1	.1	97.8
	14	5	.1	.1	98.0
	15	41	1.0	1.1	99.0
	18	2	.1	.1	99.1
	20	23	.6	.6	99.7
	21	1	.0	.0	99.7
	25	2	.1	.1	99.7
	28	3	.1	.1	99.8
	30	2	.1	.1	99.9
	31	1	.0	.0	99.9
	40	3	.1	.1	100.0
	50	1	.0	.0	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.721	Std dev	3.726		

1989 A85_0198
Freizeit

71. Bitte geben Sie an, wie oft Sie in den letzten vier Wochen die genannten Einrichtungen besucht haben!

d) Naherholungsgebiete (Parks, Wälder, Seen)

A85_0198 Letzte 4 Wochen -in Naherholungsgebieten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1016	25.9	26.3	26.3
	1	605	15.4	15.6	41.9
	2	694	17.7	17.9	59.9
	3	417	10.6	10.8	70.6
	4	307	7.8	7.9	78.6
	5	310	7.9	8.0	86.6
	6	101	2.6	2.6	89.2
	7	46	1.2	1.2	90.4
	8	98	2.5	2.5	92.9
	9	26	.7	.7	93.6
	10	174	4.4	4.5	98.1
	11	6	.2	.2	98.2
	12	8	.2	.2	98.4
	13	1	.0	.0	98.5
	14	1	.0	.0	98.5
	15	21	.5	.5	99.0
	17	1	.0	.0	99.1
	18	1	.0	.0	99.1
	19	2	.1	.1	99.1
	20	18	.5	.5	99.6
	25	5	.1	.1	99.7
	30	7	.2	.2	99.9
	31	1	.0	.0	99.9
	51	1	.0	.0	100.0
	99	1	.0	.0	100.0
Out of range		50	1.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.885	Std dev	3.858		

1989 A85_0199
Freizeit

71. Bitte geben Sie an, wie oft Sie in den letzten vier Wochen die genannten Einrichtungen besucht haben!

e) Bibliotheken

A85_0199 Letzte 4 Wochen - Bibliotheken besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	585	14.9	15.1	15.1
	1	583	14.9	15.0	30.1
	2	696	17.8	18.0	48.1
	3	411	10.5	10.6	58.7
	4	302	7.7	7.8	66.5
	5	324	8.3	8.4	74.8
	6	136	3.5	3.5	78.4
	7	67	1.7	1.7	80.1
	8	146	3.7	3.8	83.8
	9	59	1.5	1.5	85.4
	10	248	6.3	6.4	91.8
	11	4	.1	.1	91.9
	12	40	1.0	1.0	92.9
	13	8	.2	.2	93.1
	14	4	.1	.1	93.2
	15	100	2.6	2.6	95.8
	16	15	.4	.4	96.2
	17	2	.1	.1	96.2
	18	11	.3	.3	96.5
	19	2	.1	.1	96.6
	20	101	2.6	2.6	99.2
	21	1	.0	.0	99.2
	22	4	.1	.1	99.3
	23	1	.0	.0	99.3
	24	2	.1	.1	99.4
	25	12	.3	.3	99.7
	28	2	.1	.1	99.7
	30	3	.1	.1	99.8
	31	2	.1	.1	99.9
	40	2	.1	.1	99.9
	65	1	.0	.0	99.9
	80	1	.0	.0	100.0
	99	1	.0	.0	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	4.444	Std dev	5.374		

1989 A85_0200
Freizeit / Literatur

72. Wieviel schöngeistige Bücher haben Sie in den letzten vier Wochen gelesen?

A85_0200 Anzahl gelesener schöngeistiger Bücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	822	21.0	21.2	21.2
	1	1006	25.7	25.9	47.1
	2	868	22.2	22.4	69.5
	3	487	12.4	12.6	82.0
	4	248	6.3	6.4	88.4
	5	164	4.2	4.2	92.7
	6	64	1.6	1.6	94.3
	7	27	.7	.7	95.0
	8	56	1.4	1.4	96.4
	9	11	.3	.3	96.7
	10	63	1.6	1.6	98.4
	11	3	.1	.1	98.4
	12	16	.4	.4	98.8
	13	2	.1	.1	98.9
	14	3	.1	.1	99.0
	15	13	.3	.3	99.3
	16	2	.1	.1	99.4
	17	3	.1	.1	99.4
	18	1	.0	.0	99.5
	19	2	.1	.1	99.5
	20	9	.2	.2	99.7
	21	1	.0	.0	99.8
	30	3	.1	.1	99.8
	32	1	.0	.0	99.9
	34	1	.0	.0	99.9
	41	1	.0	.0	99.9
	50	2	.1	.1	100.0
	80	1	.0	.0	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.312	Std dev	3.272		

1989 A85_0201
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die unter a) bis g) genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

a) Theateraufführungen

A85_0201 Letzte 3 Monate - Anzahl Theaterbesuche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1512	38.6	39.0	39.0
	1	1061	27.1	27.4	66.3
	2	637	16.3	16.4	82.8
	3	328	8.4	8.5	91.2
	4	168	4.3	4.3	95.6
	5	82	2.1	2.1	97.7
	6	27	.7	.7	98.4
	7	13	.3	.3	98.7
	8	11	.3	.3	99.0
	9	39	1.0	1.0	100.0
Out of range		40	1.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.313	Std dev	1.613		

1989 A85_0202
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

b) Sinfonie-, Kammer-, Chorkonzerte

A85_0202 Letzte 3 Monate - Sinfoniekonzerte u.ä.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2514	64.2	65.1	65.1
	1	766	19.6	19.8	84.9
	2	304	7.8	7.9	92.8
	3	139	3.5	3.6	96.4
	4	53	1.4	1.4	97.7
	5	44	1.1	1.1	98.9
	6	13	.3	.3	99.2
	7	4	.1	.1	99.3
	8	7	.2	.2	99.5
	9	20	.5	.5	100.0
Out of range		54	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.664	Std dev	1.268		

1989 A85_0203
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

c) Rock-, Pop-, Jazzkonzerte

A85_0203 Letzte 3 Monate - Rock-/Popkonzerte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2637	67.3	68.3	68.3
	1	653	16.7	16.9	85.3
	2	305	7.8	7.9	93.2
	3	126	3.2	3.3	96.4
	4	45	1.1	1.2	97.6
	5	36	.9	.9	98.5
	6	18	.5	.5	99.0
	7	5	.1	.1	99.1
	8	3	.1	.1	99.2
	9	31	.8	.8	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.634	Std dev	1.315		

1989 A85_0204
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

d) Kunstausstellungen, Galerien

A85_0204 Letzte 3 Monate - Kunstausstellungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1536	39.2	39.6	39.6
	1	1079	27.5	27.8	67.5
	2	704	18.0	18.2	85.7
	3	281	7.2	7.3	92.9
	4	118	3.0	3.0	95.9
	5	71	1.8	1.8	97.8
	6	32	.8	.8	98.6
	7	9	.2	.2	98.8
	8	10	.3	.3	99.1
	9	35	.9	.9	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.241	Std dev	1.540		

1989 A85_0205
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

e) Sportveranstaltungen (als Zuschauer)

A85_0205 Letzte 3 Monate - Sportveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2685	68.5	69.7	69.7
	1	536	13.7	13.9	83.6
	2	290	7.4	7.5	91.1
	3	122	3.1	3.2	94.3
	4	76	1.9	2.0	96.3
	5	64	1.6	1.7	97.9
	6	22	.6	.6	98.5
	7	9	.2	.2	98.7
	8	12	.3	.3	99.0
	9	37	.9	1.0	100.0
Out of range		65	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.709	Std dev	1.501		

1989 A85_0206
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

f) kirchliche Veranstaltungen

A85_0206 Letzte 3 Monate - kirchl.Veranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2570	65.6	66.7	66.7
	1	634	16.2	16.5	83.1
	2	279	7.1	7.2	90.4
	3	95	2.4	2.5	92.8
	4	51	1.3	1.3	94.2
	5	57	1.5	1.5	95.6
	6	28	.7	.7	96.4
	7	11	.3	.3	96.7
	8	13	.3	.3	97.0
	9	116	3.0	3.0	100.0
Out of range		64	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.872	Std dev	1.885		

1989 A85_0207
Freizeit

73. Denken Sie jetzt bitte an die letzten drei Monate! Wie oft haben Sie in diesem Zeitraum die genannten Veranstaltungen und Einrichtungen besucht?

g) Vorträge und Diskussionsrunden außerhalb von Jugendklubs (z.B. Kulturbund, Urania)

A85_0207 Letzte 3 Monate - Diskussionsrunden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2583	65.9	67.1	67.1
	1	627	16.0	16.3	83.4
	2	377	9.6	9.8	93.2
	3	139	3.5	3.6	96.9
	4	48	1.2	1.2	98.1
	5	28	.7	.7	98.8
	6	15	.4	.4	99.2
	7	5	.1	.1	99.4
	8	4	.1	.1	99.5
	9	21	.5	.5	100.0
Out of range		71	1.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.644	Std dev	1.249		

1989 A85_0208
Medien

75. Wie oft nutzen Sie die folgenden Informationsquellen?

- 1 regelmäßig, d.h., fast keine Ausgabe wird versäumt
- 2 gelegentlich, wenn etwas mich interessierendes enthalten ist
- 3 selten
- 4 nie

a) Neues Deutschland

A85_0208 Informationen durch - Neues Deutschland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmäßig	1	725	18.5	18.8	18.8
gelegentlich	2	1290	32.9	33.5	52.3
selten	3	1224	31.2	31.8	84.1
nie	4	614	15.7	15.9	100.0
Out of range		65	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.448	Std dev	.971		

1989 A85_0209
Medien

75. Wie oft nutzen Sie die folgenden Informationsquellen?

b) Bezirkszeitung der SED

A85_0209 Informationen durch - SED-Bezirkszeitg.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmäßig	1	707	18.0	18.5	18.5
gelegentlich	2	903	23.0	23.6	42.1
selten	3	709	18.1	18.5	60.6
nie	4	1506	38.4	39.4	100.0
Out of range		93	2.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.788	Std dev	1.151		

1989 A85_0210
Medien

75. Wie oft nutzen Sie die folgenden Informationsquellen?

c) Junge Welt

A85_0210 Informationen durch - Junge Welt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmäßig	1	1863	47.5	48.2	48.2
gelegentlich	2	1091	27.8	28.2	76.4
selten	3	580	14.8	15.0	91.4
nie	4	332	8.5	8.6	100.0
Out of range		52	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.840	Std dev	.975		

1989 A85_0211
Medien

75. Wie oft nutzen Sie die folgenden Informationsquellen?

d) sowjetische Presseerzeugnisse

A85_0211 Informationen durch - sowj.Presse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmäßig	1	248	6.3	6.5	6.5
gelegentlich	2	1405	35.9	36.7	43.1
selten	3	1390	35.5	36.3	79.4
nie	4	790	20.2	20.6	100.0
Out of range		85	2.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.710	Std dev	.865		

1989 A85_0212
Medien

77. Wie oft hören oder sehen Sie die unter a) bis d) genannten Sender?

a) Fernsehen der DDR

A85_0212 Fernsehen der DDR sehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	232	5.9	6.0	6.0
mehrmals wöchentlich	2	1134	28.9	29.3	35.3
einmal wöchentlich	3	1085	27.7	28.1	63.4
seltener	4	1263	32.2	32.7	96.0
nie	5	153	3.9	4.0	100.0
Out of range		51	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0213
Medien

77. Wie oft hören oder sehen Sie die genannten Sender?

b) Fernsehen der BRD

A85_0213 Fernsehen der BRD sehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	379	9.7	9.8	9.8
mehrmals wöchentlich	2	1335	34.1	34.6	44.4
einmal wöchentlich	3	984	25.1	25.5	69.9
seltener	4	910	23.2	23.6	93.5
nie	5	251	6.4	6.5	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0214
Medien

77. Wie oft hören oder sehen Sie die genannten Sender?

c) Rundfunk der DDR

A85_0214 Rundfunk der DDR hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	864	22.1	22.3	22.3
mehrmals wöchentlich	2	1095	27.9	28.3	50.6
einmal wöchentlich	3	359	9.2	9.3	59.9
seltener	4	1090	27.8	28.2	88.1
nie	5	461	11.8	11.9	100.0
Out of range		49	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0215

Medien

77. Wie oft hören oder sehen Sie die genannten Sender?

d) Rundfunk der BRD

A85_0215 Rundfunk der BRD hören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
täglich	1	1815	46.3	46.9	46.9
mehrmals wöchentlich	2	1260	32.2	32.6	79.5
einmal wöchentlich	3	296	7.6	7.7	87.1
seltener	4	409	10.4	10.6	97.7
nie	5	89	2.3	2.3	100.0
Out of range		49	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0216

Medien / Politik

78. Wenn Sie sich durch Rundfunk und Fernsehen über das politische Geschehen informieren, wodurch informieren Sie sich dann?

- 1 vorwiegend über DDR-Sender
- 2 vorwiegend über Westsender
- 3 gleichermaßen über DDR- und Westsender
- 4 Ich informiere mich über das politische Geschehen nur äußerst selten durch Rundfunk und Fernsehen.

A85_0216 Über politisches Geschehen informieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
durch DDR-Sender	1	483	12.3	12.5	12.5
durch Westsender	2	883	22.5	22.8	35.3
gleichermaßen	3	2253	57.5	58.3	93.6
selten polit.Inform.	4	246	6.3	6.4	100.0
Out of range		53	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0217

Medien

79. Geben Sie bitte an, wie gut Sie sich über den Prozeß der Umgestaltung in der Sowjetunion informiert fühlen!

a) durch Presse, Funk und Fernsehen der DDR

A85_0217 Informiert über Umgestaltung -DDR-Sender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	33	.8	.9	.9
	2	426	10.9	11.1	11.9
	3	1757	44.8	45.6	57.5
	4	1373	35.0	35.6	93.1
überhaupt nicht	5	266	6.8	6.9	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

Mean 3.367 Std dev .802

1989 A85_0218
Medien

79. Geben Sie bitte an, wie gut Sie sich über den Prozeß der Umgestaltung in der Sowjetunion informiert fühlen!

b) durch Funk und Fernsehen der BRD.

A85_0218 Informiert über Umgestaltung -BRD-Sender

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	94	2.4	2.5	2.5
	2	944	24.1	24.7	27.2
	3	1800	45.9	47.1	74.2
	4	750	19.1	19.6	93.9
überhaupt nicht	5	235	6.0	6.1	100.0
Out of range		95	2.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.023	Std dev	.887		

1989 A85_0219
Politik

80. Wie sympathisch ist Ihnen Michail Gorbatschow und seine Politik?

Welche Gedanken und Probleme bewegen Sie dabei?

A85_0219 Sympathie f. Gorbatschow u.seine Politik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr sympathisch	1	2455	62.7	63.5	63.5
	2	1180	30.1	30.5	94.0
	3	210	5.4	5.4	99.4
	4	16	.4	.4	99.8
überhaupt nicht	5	6	.2	.2	100.0
Out of range		51	1.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.432	Std dev	.631		

1989 A85_0220
Einstellung

81. Welche Meinung haben Sie zu den folgenden Aussagen?

a) Die DDR wird sich erfolgreich weiterentwickeln, wenn unsere bisherige Politik konsequent beibehalten wird.

A85_0220 Konsequente Politik sichert DDR-Entwickl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen m.Meinung	1	95	2.4	2.5	2.5
	2	607	15.5	15.8	18.2
	3	1259	32.1	32.7	50.9
	4	1164	29.7	30.2	81.2
überhaupt nicht m.M.	5	725	18.5	18.8	100.0
Out of range		68	1.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.472	Std dev	1.044		

1989 A85_0221
Einstellung

- b) Die DDR wird sich erfolgreich weiterentwickeln, wenn wir uns in Zukunft stärker an der Entwicklung in der Sowjetunion orientieren.

A85_0221 Orientierung an SU sichert DDR-Entwickl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen m.Meinung	1	392	10.0	10.2	10.2
	2	1664	42.5	43.1	53.3
	3	1287	32.8	33.3	86.6
	4	438	11.2	11.3	98.0
überhaupt nicht m.M.	5	79	2.0	2.0	100.0
Out of range		58	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.520	Std dev	.896		

1989 A85_0222
Einstellung

- c) Die DDR wird sich erfolgreich weiterentwickeln, wenn wir die Zusammenarbeit mit den kapitalistischen Ländern weiter ausbauen.

A85_0222 Zusammenarbeit mit Kap.sichert DDR-Entw.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen m.Meinung	1	360	9.2	9.3	9.3
	2	1695	43.3	43.9	53.3
	3	1434	36.6	37.2	90.4
	4	324	8.3	8.4	98.8
überhaupt nicht m.M.	5	45	1.1	1.2	100.0
Out of range		60	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.481	Std dev	.821		

1989 A85_0223
Einstellung

- d) Die DDR wird sich erfolgreich weiterentwickeln, wenn wir entsprechend unseren Bedingungen eigene neue Konzepte entwickeln (und durchsetzen).

A85_0223 Neue eigene Konzepte sichern DDR-Entwick

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen m.Meinung	1	2073	52.9	53.7	53.7
	2	1354	34.6	35.1	88.8
	3	307	7.8	8.0	96.8
	4	92	2.3	2.4	99.2
überhaupt nicht m.M.	5	32	.8	.8	100.0
Out of range		60	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.615	Std dev	.799		

1989 A85_0224
Lebensbedingung

82. Wo wohnen Sie an den meisten Tagen der Woche?

- 1 zu Hause bei den Eltern/Schwiegereltern
- 2 in der eigenen Wohnung (als Hauptmieter /
Teilhauptmieter)
- 3 im Wohnheim
- 4 gemeinschaftlich außerhalb des Wohnheims
- 5 zur Untermiete
- 6 anderswo

A85_0224 Wohnen in der Woche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Eltern/Schwiegerelt.	1	485	12.4	12.5	12.5
in eigener Wohnung	2	365	9.3	9.4	21.9
im Wohnheim	3	2771	70.7	71.5	93.5
Gemeinschaftswohnung	4	84	2.1	2.2	95.7
zur Untermiete	5	124	3.2	3.2	98.9
anderswo	6	44	1.1	1.1	100.0
Out of range		45	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0225
Lebensbedingung

83. Nur für Bewohner des Wohnheims:

Wieviel Personen wohnen insgesamt in Ihrem Zimmer?

Filter: Nur, wer bei A85_0224 mit "3" geantwortet hat.

A85_0225 Anzahl Personen im Wohnheimzimmer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	16	.4	.6	.6
	1	51	1.3	1.8	2.3
	2	913	23.3	31.8	34.1
	3	747	19.1	26.0	60.1
	4	987	25.2	34.3	94.4
	5	121	3.1	4.2	98.6
	6	30	.8	1.0	99.7
	7	6	.2	.2	99.9
	8	3	.1	.1	100.0
	9	1	.0	.0	100.0
Out of range		1043	26.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.105	Std dev	1.051		

1989 A85_0226
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

a) zu Hause bei den Eltern/Schwiegereltern

A85_0226 Wohnwunsch - zu Hause b.Eltern/Schwieger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	381	9.7	10.0	10.0
	2	829	21.2	21.8	31.8
	3	816	20.8	21.5	53.3
	4	790	20.2	20.8	74.1
überhaupt nicht gern	5	984	25.1	25.9	100.0
Out of range		118	3.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.307	Std dev	1.330		

1989 A85_0227
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

b) in einer eigenen Wohnung

A85_0227 Wohnwunsch - in eigener Wohnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	2369	60.5	62.0	62.0
	2	684	17.5	17.9	79.8
	3	391	10.0	10.2	90.1
	4	246	6.3	6.4	96.5
überhaupt nicht gern	5	134	3.4	3.5	100.0
Out of range		94	2.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.717	Std dev	1.102		

1989 A85_0228
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

c) zur Untermiete

A85_0228 Wohnwunsch - zur Untermiete

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	209	5.3	5.5	5.5
	2	731	18.7	19.3	24.8
	3	772	19.7	20.3	45.1
	4	759	19.4	20.0	65.1
überhaupt nicht gern	5	1326	33.8	34.9	100.0
Out of range		121	3.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.596	Std dev	1.286		

1989 A85_0229
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

d) im Wohnheim (Einzelzimmer)

A85_0229 Wohnwunsch - im Wohnheim (Einzelzimmer)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	596	15.2	15.7	15.7
	2	840	21.4	22.1	37.8
	3	604	15.4	15.9	53.7
	4	592	15.1	15.6	69.3
überhaupt nicht gern	5	1168	29.8	30.7	100.0
Out of range		118	3.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.236	Std dev	1.476		

1989 A85_0230
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

e) im Wohnheim mit (Ehe-) Partner

A85_0230 Wohnwunsch - im Wohnheim mit Partner

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	1030	26.3	27.7	27.7
	2	909	23.2	24.5	52.2
	3	574	14.7	15.4	67.6
	4	402	10.3	10.8	78.4
überhaupt nicht gern	5	802	20.5	21.6	100.0
Out of range		201	5.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.741	Std dev	1.503		

1989 A85_0231
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

f) im Wohnheim (Zweibettzimmer)

A85_0231 Wohnwunsch - im Wohnheim (Zweibettzimm.)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	854	21.8	22.5	22.5
	2	1208	30.8	31.8	54.3
	3	749	19.1	19.7	74.1
	4	382	9.7	10.1	84.1
überhaupt nicht gern	5	603	15.4	15.9	100.0
Out of range		122	3.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.650	Std dev	1.354		

1989 A85_0232
Lebensbedingung

84. Falls Sie die Wahl hätten: Wie gern würden Sie während Ihres Studiums in den folgenden Wohnformen wohnen?

g) im Wohnheim (Mehrbettzimmer)

A85_0232 Wohnwunsch - im Wohnheim (Mehrbettzimm.)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gern	1	57	1.5	1.5	1.5
	2	218	5.6	5.7	7.2
	3	466	11.9	12.3	19.5
	4	724	18.5	19.1	38.6
überhaupt nicht gern	5	2329	59.4	61.4	100.0
Out of range		124	3.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.331	Std dev	.996		

1989 A85_0233
Lebensbedingung

85. Sind Sie am Hochschulort zu Hause?

A85_0233 Zuhause am Hochschulort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	689	17.6	17.8	17.8
nein	2	3176	81.1	82.2	100.0
Out of range		53	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0234
Lebensbedingung

86. Wie oft fahren Sie normalerweise nach Hause?

Filter: Nur für die, die bei A85_0233 mit "2" geantwortet haben.

A85_0234 Nach Hause fahren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrfach in d.Woche	1	277	7.1	8.6	8.6
jede Woche einmal	2	1593	40.7	49.5	58.1
alle 14 Tage	3	753	19.2	23.4	81.6
alle 3 Wochen	4	289	7.4	9.0	90.5
alle 4 Wochen	5	187	4.8	5.8	96.4
seltener	6	117	3.0	3.6	100.0
Out of range		702	17.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0235
Lebensbedingung

87. Wieviel Zeit nimmt Ihre Fahrt nach Hause durchschnittlich in Anspruch?

Zeit bitte in Minuten eintragen!

Filter: Nur für die, die bei A85_0233 mit "2" geantwortet haben.

A85_0235 Zeitdauer für Heimfahrt (in min)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	15	.4	.5	.5
	1	1	.0	.0	.5
	2	1	.0	.0	.5
	3	2	.1	.1	.6
	10	7	.2	.2	.8
	15	7	.2	.2	1.0
	20	15	.4	.5	1.5
	21	1	.0	.0	1.5
	23	1	.0	.0	1.5
	24	1	.0	.0	1.6
	25	3	.1	.1	1.7
	30	40	1.0	1.2	2.9
	35	4	.1	.1	3.0
	40	24	.6	.7	3.7
	45	58	1.5	1.8	5.5
	50	28	.7	.9	6.4
	55	2	.1	.1	6.4
	60	149	3.8	4.6	11.0
	65	1	.0	.0	11.1
	70	26	.7	.8	11.9
	75	26	.7	.8	12.6
	80	23	.6	.7	13.4
	90	312	8.0	9.6	22.9
	100	45	1.1	1.4	24.3
	105	8	.2	.2	24.6
	107	1	.0	.0	24.6
	108	1	.0	.0	24.6
	110	13	.3	.4	25.0
	115	2	.1	.1	25.1
	120	340	8.7	10.4	35.5
	130	17	.4	.5	36.0
	135	7	.2	.2	36.3
	140	18	.5	.6	36.8
	150	187	4.8	5.7	42.6
	160	11	.3	.3	42.9
	165	4	.1	.1	43.0
	170	5	.1	.2	43.2
	180	378	9.6	11.6	54.8
	190	7	.2	.2	55.0
	195	1	.0	.0	55.0
	200	155	4.0	4.8	59.8
	210	65	1.7	2.0	61.8
	215	2	.1	.1	61.8
	220	17	.4	.5	62.4
	221	1	.0	.0	62.4
	225	5	.1	.2	62.5
	230	5	.1	.2	62.7
	240	283	7.2	8.7	71.4
	245	1	.0	.0	71.4
	250	33	.8	1.0	72.4
	260	19	.5	.6	73.0
	270	68	1.7	2.1	75.1
	280	14	.4	.4	75.5
	290	2	.1	.1	75.6
	295	1	.0	.0	75.6
	300	266	6.8	8.2	83.8
	310	1	.0	.0	83.8
	315	1	.0	.0	83.9

	320	10	.3	.3	84.2
	330	27	.7	.8	85.0
	336	1	.0	.0	85.0
	340	4	.1	.1	85.1
	345	1	.0	.0	85.2
	350	19	.5	.6	85.8
	360	168	4.3	5.2	90.9
	365	1	.0	.0	90.9
	370	1	.0	.0	91.0
	372	1	.0	.0	91.0
	380	4	.1	.1	91.1
	390	8	.2	.2	91.4
	396	1	.0	.0	91.4
	400	30	.8	.9	92.3
	410	1	.0	.0	92.4
	420	68	1.7	2.1	94.4
	430	2	.1	.1	94.5
	450	16	.4	.5	95.0
	460	2	.1	.1	95.1
	480	63	1.6	1.9	97.0
	490	1	.0	.0	97.0
	500	18	.5	.6	97.6
	510	2	.1	.1	97.6
	520	2	.1	.1	97.7
	540	14	.4	.4	98.1
	550	2	.1	.1	98.2
	600	33	.8	1.0	99.2
	630	2	.1	.1	99.3
	660	1	.0	.0	99.3
	700	3	.1	.1	99.4
	720	11	.3	.3	99.7
	780	2	.1	.1	99.8
	800	2	.1	.1	99.8
	820	1	.0	.0	99.9
	840	1	.0	.0	99.9
	850	1	.0	.0	99.9
	960	1	.0	.0	100.0
	990	1	.0	.0	100.0
Out of range		661	16.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	205.021	Std dev	130.158		

1989 A85_0236

Besitz

88. Wieviele der unter a) bis d) genannten Dinge besitzen Sie schätzungsweise selbst?

Anzahl bitte direkt eintragen!

a) Lehr- und Fachbücher

A85_0236 Besitz - Lehr- und Fachbücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	3	.1	.1	.1
	1	3	.1	.1	.2
	2	12	.3	.3	.5
	3	15	.4	.4	.9
	4	10	.3	.3	1.1
	5	73	1.9	1.9	3.0
	6	20	.5	.5	3.5
	7	12	.3	.3	3.9
	8	30	.8	.8	4.6
	9	6	.2	.2	4.8
	10	367	9.4	9.6	14.3
	11	2	.1	.1	14.4
	12	21	.5	.5	14.9
	13	4	.1	.1	15.1
	15	279	7.1	7.3	22.3
	16	1	.0	.0	22.3
	18	6	.2	.2	22.5
	19	1	.0	.0	22.5
	20	807	20.6	21.0	43.5
	22	5	.1	.1	43.7
	23	1	.0	.0	43.7
	25	179	4.6	4.7	48.4
	26	1	.0	.0	48.4
	27	5	.1	.1	48.5
	28	3	.1	.1	48.6
	29	1	.0	.0	48.6
	30	728	18.6	19.0	67.6
	33	1	.0	.0	67.6
	35	78	2.0	2.0	69.6
	38	1	.0	.0	69.7
	40	302	7.7	7.9	77.5
	45	23	.6	.6	78.1
	46	1	.0	.0	78.2
	50	389	9.9	10.1	88.3
	55	1	.0	.0	88.3
	56	1	.0	.0	88.3
	57	1	.0	.0	88.4
	59	1	.0	.0	88.4
	60	112	2.9	2.9	91.3
	65	1	.0	.0	91.3
	70	42	1.1	1.1	92.4
	75	8	.2	.2	92.6
	80	52	1.3	1.4	94.0
	85	2	.1	.1	94.0
	90	8	.2	.2	94.2
	95	1	.0	.0	94.3
	100	104	2.7	2.7	97.0
	105	1	.0	.0	97.0
	110	3	.1	.1	97.1
	112	1	.0	.0	97.1
	120	12	.3	.3	97.4
	125	1	.0	.0	97.4
	130	1	.0	.0	97.5
	140	1	.0	.0	97.5
	150	27	.7	.7	98.2
	160	2	.1	.1	98.3
	180	2	.1	.1	98.3
	200	32	.8	.8	99.1

	220	2	.1	.1	99.2
	250	3	.1	.1	99.3
	300	10	.3	.3	99.5
	340	1	.0	.0	99.6
	360	1	.0	.0	99.6
	390	1	.0	.0	99.6
	400	4	.1	.1	99.7
	450	1	.0	.0	99.7
	500	3	.1	.1	99.8
	501	2	.1	.1	99.9
	550	1	.0	.0	99.9
	630	1	.0	.0	99.9
	700	2	.1	.1	100.0
	999	1	.0	.0	100.0
Out of range		78	2.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	36.613	Std dev	46.891		

1989 A85_0237

Besitz

88. Wieviele der genannten Dinge besitzen Sie schätzungsweise selbst?

b) schöngeistige Bücher

A85_0237 Besitz - schöngeistige Bücher

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	25	.6	.7	.7
	2	6	.2	.2	.8
	3	7	.2	.2	1.0
	4	2	.1	.1	1.0
	5	31	.8	.8	1.9
	6	3	.1	.1	1.9
	8	4	.1	.1	2.0
	9	1	.0	.0	2.1
	10	116	3.0	3.0	5.1
	12	1	.0	.0	5.1
	15	41	1.0	1.1	6.2
	17	1	.0	.0	6.2
	18	2	.1	.1	6.3
	20	235	6.0	6.1	12.4
	25	32	.8	.8	13.3
	28	3	.1	.1	13.3
	30	276	7.0	7.2	20.5
	35	17	.4	.4	21.0
	40	264	6.7	6.9	27.9
	42	1	.0	.0	27.9
	45	14	.4	.4	28.3
	50	460	11.7	12.0	40.3
	53	1	.0	.0	40.3
	55	2	.1	.1	40.4
	58	1	.0	.0	40.4
	60	201	5.1	5.3	45.7
	65	1	.0	.0	45.7
	70	98	2.5	2.6	48.2
	73	1	.0	.0	48.3
	75	5	.1	.1	48.4
	80	182	4.6	4.8	53.2
	85	4	.1	.1	53.3
	90	43	1.1	1.1	54.4
	95	1	.0	.0	54.4
	100	524	13.4	13.7	68.1
	105	1	.0	.0	68.1
	110	7	.2	.2	68.3

120	71	1.8	1.9	70.2
125	1	.0	.0	70.2
130	8	.2	.2	70.4
135	1	.0	.0	70.4
140	4	.1	.1	70.5
150	233	5.9	6.1	76.6
160	6	.2	.2	76.8
170	4	.1	.1	76.9
175	2	.1	.1	76.9
180	13	.3	.3	77.3
188	1	.0	.0	77.3
190	2	.1	.1	77.4
200	352	9.0	9.2	86.6
210	1	.0	.0	86.6
220	1	.0	.0	86.6
230	2	.1	.1	86.7
250	86	2.2	2.2	88.9
280	4	.1	.1	89.0
290	2	.1	.1	89.1
300	155	4.0	4.1	93.1
316	1	.0	.0	93.2
317	1	.0	.0	93.2
325	1	.0	.0	93.2
340	1	.0	.0	93.2
350	17	.4	.4	93.7
400	74	1.9	1.9	95.6
450	5	.1	.1	95.7
480	1	.0	.0	95.8
500	78	2.0	2.0	97.8
550	2	.1	.1	97.9
600	25	.6	.7	98.5
650	2	.1	.1	98.6
653	1	.0	.0	98.6
658	1	.0	.0	98.6
700	10	.3	.3	98.9
750	2	.1	.1	98.9
762	1	.0	.0	99.0
800	13	.3	.3	99.3
859	1	.0	.0	99.3
900	10	.3	.3	99.6
980	1	.0	.0	99.6
999	15	.4	.4	100.0
Out of range	92	2.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0

Mean 124.562 Std dev 143.108

1989 A85_0238

Besitz

88. Wieviele der genannten Dinge besitzen Sie schätzungsweise selbst?

c) Schallplatten

A85_0238 Besitz - Schallplatten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	484	12.4	12.6	12.6
	1	44	1.1	1.1	13.8
	2	60	1.5	1.6	15.4
	3	46	1.2	1.2	16.6
	4	34	.9	.9	17.4
	5	145	3.7	3.8	21.2
	6	36	.9	.9	22.2
	7	22	.6	.6	22.7
	8	38	1.0	1.0	23.7
	9	12	.3	.3	24.1

10	392	10.0	10.2	34.3
11	6	.2	.2	34.4
12	24	.6	.6	35.1
13	1	.0	.0	35.1
14	5	.1	.1	35.2
15	149	3.8	3.9	39.1
16	2	.1	.1	39.2
17	1	.0	.0	39.2
18	6	.2	.2	39.4
19	1	.0	.0	39.4
20	478	12.2	12.5	51.9
21	1	.0	.0	51.9
23	1	.0	.0	51.9
25	94	2.4	2.5	54.4
27	1	.0	.0	54.4
28	1	.0	.0	54.4
29	2	.1	.1	54.5
30	371	9.5	9.7	64.2
31	1	.0	.0	64.2
32	1	.0	.0	64.2
34	1	.0	.0	64.2
35	33	.8	.9	65.1
36	1	.0	.0	65.1
37	4	.1	.1	65.2
38	1	.0	.0	65.3
40	278	7.1	7.3	72.5
41	2	.1	.1	72.6
42	3	.1	.1	72.7
43	2	.1	.1	72.7
44	1	.0	.0	72.7
45	21	.5	.5	73.3
47	2	.1	.1	73.3
48	1	.0	.0	73.4
50	344	8.8	9.0	82.3
51	1	.0	.0	82.4
55	5	.1	.1	82.5
56	1	.0	.0	82.5
60	125	3.2	3.3	85.8
65	5	.1	.1	85.9
66	1	.0	.0	85.9
68	1	.0	.0	86.0
70	60	1.5	1.6	87.5
72	1	.0	.0	87.6
75	6	.2	.2	87.7
76	1	.0	.0	87.8
78	1	.0	.0	87.8
79	1	.0	.0	87.8
80	91	2.3	2.4	90.2
85	4	.1	.1	90.3
86	1	.0	.0	90.3
90	17	.4	.4	90.8
93	1	.0	.0	90.8
95	1	.0	.0	90.8
100	161	4.1	4.2	95.0
103	1	.0	.0	95.0
110	10	.3	.3	95.3
112	1	.0	.0	95.3
120	40	1.0	1.0	96.4
125	2	.1	.1	96.4
126	1	.0	.0	96.4
130	9	.2	.2	96.7
140	4	.1	.1	96.8
142	1	.0	.0	96.8
150	43	1.1	1.1	97.9
160	2	.1	.1	98.0
161	1	.0	.0	98.0
170	3	.1	.1	98.1
180	3	.1	.1	98.2
200	38	1.0	1.0	99.2
212	1	.0	.0	99.2

	220	1	.0	.0	99.2
	223	1	.0	.0	99.2
	225	1	.0	.0	99.3
	240	1	.0	.0	99.3
	250	8	.2	.2	99.5
	280	2	.1	.1	99.6
	300	9	.2	.2	99.8
	350	2	.1	.1	99.8
	400	2	.1	.1	99.9
	440	1	.0	.0	99.9
	500	3	.1	.1	100.0
Out of range		89	2.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	35.443	Std dev	44.320		

1989 A85_0239

Besitz

88. Wieviele der genannten Dinge besitzen Sie schätzungsweise selbst?

d) Tonbandkassetten

A85_0239 Besitz - Tonbandkassetten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	354	9.0	9.2	9.2
	1	25	.6	.7	9.9
	2	43	1.1	1.1	11.0
	3	45	1.1	1.2	12.2
	4	36	.9	.9	13.1
	5	131	3.3	3.4	16.5
	6	38	1.0	1.0	17.5
	7	28	.7	.7	18.3
	8	46	1.2	1.2	19.5
	9	8	.2	.2	19.7
	10	452	11.5	11.8	31.5
	11	6	.2	.2	31.6
	12	52	1.3	1.4	33.0
	13	7	.2	.2	33.2
	14	7	.2	.2	33.3
	15	305	7.8	8.0	41.3
	16	10	.3	.3	41.5
	17	10	.3	.3	41.8
	18	18	.5	.5	42.3
	19	3	.1	.1	42.4
	20	706	18.0	18.4	60.8
	21	7	.2	.2	61.0
	22	11	.3	.3	61.2
	23	4	.1	.1	61.3
	24	6	.2	.2	61.5
	25	185	4.7	4.8	66.3
	26	6	.2	.2	66.5
	27	4	.1	.1	66.6
	28	3	.1	.1	66.7
	29	1	.0	.0	66.7
	30	468	11.9	12.2	78.9
	31	2	.1	.1	79.0
	32	3	.1	.1	79.0
	33	2	.1	.1	79.1
	34	1	.0	.0	79.1
	35	66	1.7	1.7	80.8
	36	1	.0	.0	80.9
	37	1	.0	.0	80.9
	38	2	.1	.1	80.9
	39	4	.1	.1	81.0
	40	227	5.8	5.9	87.0

	41	1	.0	.0	87.0
	42	4	.1	.1	87.1
	43	4	.1	.1	87.2
	45	27	.7	.7	87.9
	46	4	.1	.1	88.0
	47	1	.0	.0	88.0
	48	2	.1	.1	88.1
	49	1	.0	.0	88.1
	50	169	4.3	4.4	92.5
	52	4	.1	.1	92.6
	53	1	.0	.0	92.6
	55	7	.2	.2	92.8
	56	3	.1	.1	92.9
	57	2	.1	.1	93.0
	60	79	2.0	2.1	95.0
	64	2	.1	.1	95.1
	65	10	.3	.3	95.3
	66	1	.0	.0	95.4
	68	1	.0	.0	95.4
	70	47	1.2	1.2	96.6
	72	1	.0	.0	96.6
	73	1	.0	.0	96.7
	75	5	.1	.1	96.8
	76	1	.0	.0	96.8
	80	29	.7	.8	97.6
	83	2	.1	.1	97.6
	84	1	.0	.0	97.7
	85	1	.0	.0	97.7
	86	1	.0	.0	97.7
	90	10	.3	.3	98.0
	91	1	.0	.0	98.0
	94	1	.0	.0	98.0
	95	1	.0	.0	98.0
	100	20	.5	.5	98.6
	101	1	.0	.0	98.6
	102	2	.1	.1	98.6
	105	1	.0	.0	98.7
	106	1	.0	.0	98.7
	110	4	.1	.1	98.8
	115	1	.0	.0	98.8
	120	9	.2	.2	99.1
	123	1	.0	.0	99.1
	125	1	.0	.0	99.1
	128	2	.1	.1	99.2
	130	3	.1	.1	99.2
	140	2	.1	.1	99.3
	150	9	.2	.2	99.5
	151	3	.1	.1	99.6
	200	3	.1	.1	99.7
	250	1	.0	.0	99.7
	276	1	.0	.0	99.7
	300	2	.1	.1	99.8
	302	2	.1	.1	99.8
	333	1	.0	.0	99.9
	350	1	.0	.0	99.9
	400	1	.0	.0	99.9
	502	1	.0	.0	99.9
	575	1	.0	.0	100.0
	660	1	.0	.0	100.0
Out of range		84	2.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	24.888	Std dev	30.176		

1989 A85_0240

Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

a) Schreibmaschine

A85_0240 Besitz - Schreibmaschine

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1102	28.1	28.6	28.6
nein	2	2752	70.2	71.4	100.0
Out of range		64	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0241

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

b) Musikinstrument

A85_0241 Besitz - Musikinstrument

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1706	43.5	44.2	44.2
nein	2	2150	54.9	55.8	100.0
Out of range		62	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0242

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

c) größere Möbelstücke (z.B. Schrankwand, Polstermöbel)

A85_0242 Besitz - größere Möbelstücke

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1793	45.8	46.5	46.5
nein	2	2066	52.7	53.5	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0243

Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

d) Stereoanlage

A85_0243 Besitz - Stereoanlage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1211	30.9	31.4	31.4
nein	2	2648	67.6	68.6	100.0
Out of range		59	1.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0244
Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

e) Farbfernsehgerät

A85_0244 Besitz - Farbfernsehgerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	199	5.1	5.2	5.2
nein	2	3656	93.3	94.8	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0245
Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

f) Videogerät

A85_0245 Besitz - Videogerät

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	14	.4	.4	.4
nein	2	3839	98.0	99.6	100.0
Out of range		65	1.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0246
Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

g) PKW

A85_0246 Besitz - PKW

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	418	10.7	10.8	10.8
nein	2	3437	87.7	89.2	100.0
Out of range		63	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0247
Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

h) Heimcomputer

A85_0247 Besitz - Heimcomputer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	215	5.5	5.6	5.6
nein	2	3639	92.9	94.4	100.0
Out of range		64	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0248
Besitz

89. Besitzen Sie selbst folgende Gegenstände?

i) Motorrad/Moped

A85_0248 Besitz - Motorrad/Moped

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	1343	34.3	34.8	34.8
nein	2	2513	64.1	65.2	100.0
Out of range		62	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0249
Einkommen

90. Wieviel Geld steht Ihnen monatlich zur Verfügung?
Bitte in vollen Markbeträgen direkt eintragen!

a) Grundstipendium

A85_0249 Monatl.verfügbares Geld -Grundstipendium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	100	7	.2	.2	.2
	120	1	.0	.0	.2
	150	2	.1	.1	.3
	170	2	.1	.1	.3
	180	5	.1	.1	.4
	185	1	.0	.0	.5
	190	922	23.5	24.1	24.6
	195	4	.1	.1	24.7
	200	1461	37.3	38.3	63.0
	205	69	1.8	1.8	64.8
	209	1	.0	.0	64.8
	210	15	.4	.4	65.2
	215	315	8.0	8.2	73.4
	230	1	.0	.0	73.5
	240	4	.1	.1	73.6
	250	16	.4	.4	74.0
	260	6	.2	.2	74.2
	265	3	.1	.1	74.2
	270	9	.2	.2	74.5
	275	2	.1	.1	74.5
	280	40	1.0	1.0	75.6
	283	1	.0	.0	75.6
	285	3	.1	.1	75.7
	290	140	3.6	3.7	79.3
	295	18	.5	.5	79.8
	300	407	10.4	10.7	90.5
	305	13	.3	.3	90.8
	310	8	.2	.2	91.0
	315	79	2.0	2.1	93.1
	330	2	.1	.1	93.1
	340	2	.1	.1	93.2
	350	19	.5	.5	93.7
	360	2	.1	.1	93.7
	364	1	.0	.0	93.8
	365	2	.1	.1	93.8
	385	1	.0	.0	93.8
	390	4	.1	.1	94.0
	400	53	1.4	1.4	95.3
	406	1	.0	.0	95.4
	415	14	.4	.4	95.7
	417	1	.0	.0	95.8

		420	2	.1	.1	95.8
		422	1	.0	.0	95.8
		428	1	.0	.0	95.9
		430	1	.0	.0	95.9
		433	1	.0	.0	95.9
		435	1	.0	.0	95.9
		440	1	.0	.0	96.0
		449	1	.0	.0	96.0
		450	8	.2	.2	96.2
		453	1	.0	.0	96.2
		454	1	.0	.0	96.3
		455	2	.1	.1	96.3
		460	4	.1	.1	96.4
		462	1	.0	.0	96.4
		464	1	.0	.0	96.5
		465	1	.0	.0	96.5
		475	2	.1	.1	96.5
		478	1	.0	.0	96.6
		481	1	.0	.0	96.6
		483	1	.0	.0	96.6
		487	1	.0	.0	96.6
		488	1	.0	.0	96.7
		489	1	.0	.0	96.7
		490	1	.0	.0	96.7
		493	3	.1	.1	96.8
		496	1	.0	.0	96.8
		498	1	.0	.0	96.9
		500	23	.6	.6	97.5
		519	4	.1	.1	97.6
		520	6	.2	.2	97.7
		521	1	.0	.0	97.7
		529	1	.0	.0	97.8
		530	2	.1	.1	97.8
		540	4	.1	.1	97.9
		545	1	.0	.0	98.0
		550	1	.0	.0	98.0
		555	4	.1	.1	98.1
		559	1	.0	.0	98.1
		560	3	.1	.1	98.2
		565	3	.1	.1	98.3
		566	1	.0	.0	98.3
		580	1	.0	.0	98.3
		584	1	.0	.0	98.4
		589	1	.0	.0	98.4
		590	2	.1	.1	98.4
		600	44	1.1	1.2	99.6
		610	1	.0	.0	99.6
		615	1	.0	.0	99.6
		650	1	.0	.0	99.7
		660	3	.1	.1	99.7
		675	1	.0	.0	99.8
		700	1	.0	.0	99.8
		720	1	.0	.0	99.8
		800	1	.0	.0	99.8
		802	1	.0	.0	99.9
		900	4	.1	.1	100.0
		999	1	.0	.0	100.0
Out of range			99	2.5	Missing	
		Total	3918	100.0	100.0	
Mean	237.583	Std dev	84.533			

1989 A85_0250
Einkommen

90. Wieviel Geld steht Ihnen monatlich zur Verfügung?

b) Leistungs-/Sonderstipendium

A85_0250 Monatl.verfügbares Geld - Leist.stipend.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1959	50.0	55.4	55.4
	1	1	.0	.0	55.4
	30	4	.1	.1	55.5
	40	1	.0	.0	55.5
	50	48	1.2	1.4	56.9
	60	675	17.2	19.1	76.0
	65	4	.1	.1	76.1
	70	3	.1	.1	76.2
	75	2	.1	.1	76.2
	80	25	.6	.7	76.9
	90	3	.1	.1	77.0
	100	427	10.9	12.1	89.1
	110	14	.4	.4	89.5
	115	1	.0	.0	89.5
	120	2	.1	.1	89.5
	130	3	.1	.1	89.6
	140	9	.2	.3	89.9
	150	233	5.9	6.6	96.5
	155	1	.0	.0	96.5
	160	12	.3	.3	96.8
	170	2	.1	.1	96.9
	200	36	.9	1.0	97.9
	210	3	.1	.1	98.0
	220	2	.1	.1	98.1
	230	1	.0	.0	98.1
	250	11	.3	.3	98.4
	260	4	.1	.1	98.5
	270	2	.1	.1	98.6
	290	1	.0	.0	98.6
	295	1	.0	.0	98.6
	300	10	.3	.3	98.9
	310	2	.1	.1	99.0
	315	2	.1	.1	99.0
	340	1	.0	.0	99.0
	350	1	.0	.0	99.1
	375	1	.0	.0	99.1
	400	1	.0	.0	99.1
	415	1	.0	.0	99.2
	440	1	.0	.0	99.2
	450	2	.1	.1	99.2
	460	1	.0	.0	99.3
	491	1	.0	.0	99.3
	500	7	.2	.2	99.5
	509	1	.0	.0	99.5
	519	1	.0	.0	99.5
	529	1	.0	.0	99.6
	543	1	.0	.0	99.6
	550	1	.0	.0	99.6
	562	1	.0	.0	99.7
	580	1	.0	.0	99.7
	590	1	.0	.0	99.7
	600	3	.1	.1	99.8
	671	1	.0	.0	99.8
	680	1	.0	.0	99.9
	700	2	.1	.1	99.9
	760	1	.0	.0	99.9
	900	1	.0	.0	100.0
	950	1	.0	.0	100.0
Out of range		379	9.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

Mean 47.030 Std dev 76.607

1989 A85_0251
Einkommen

90. Wieviel Geld steht Ihnen monatlich zur Verfügung?

c) von Eltern, Ehegatten, Verwandten

A85_0251 Monatl.verfügbares Geld - von Familie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1328	33.9	37.1	37.1
	1	3	.1	.1	37.1
	5	2	.1	.1	37.2
	6	1	.0	.0	37.2
	10	35	.9	1.0	38.2
	15	4	.1	.1	38.3
	17	1	.0	.0	38.3
	20	115	2.9	3.2	41.6
	25	6	.2	.2	41.7
	28	1	.0	.0	41.8
	30	67	1.7	1.9	43.6
	35	2	.1	.1	43.7
	40	41	1.0	1.1	44.8
	45	3	.1	.1	44.9
	50	610	15.6	17.0	61.9
	55	3	.1	.1	62.0
	60	40	1.0	1.1	63.1
	63	1	.0	.0	63.2
	65	2	.1	.1	63.2
	67	1	.0	.0	63.2
	70	38	1.0	1.1	64.3
	75	17	.4	.5	64.8
	80	47	1.2	1.3	66.1
	85	5	.1	.1	66.2
	90	4	.1	.1	66.3
	98	1	.0	.0	66.4
	100	704	18.0	19.6	86.0
	110	7	.2	.2	86.2
	115	1	.0	.0	86.2
	120	15	.4	.4	86.7
	125	6	.2	.2	86.8
	130	5	.1	.1	87.0
	135	3	.1	.1	87.0
	140	2	.1	.1	87.1
	150	147	3.8	4.1	91.2
	155	2	.1	.1	91.3
	160	9	.2	.3	91.5
	165	1	.0	.0	91.5
	170	3	.1	.1	91.6
	175	2	.1	.1	91.7
	180	6	.2	.2	91.9
	181	1	.0	.0	91.9
	190	2	.1	.1	91.9
	200	178	4.5	5.0	96.9
	220	1	.0	.0	96.9
	225	1	.0	.0	97.0
	250	13	.3	.4	97.3
	275	1	.0	.0	97.3
	290	1	.0	.0	97.4
	300	25	.6	.7	98.1
	310	1	.0	.0	98.1
	315	1	.0	.0	98.1
	360	1	.0	.0	98.2
	400	9	.2	.3	98.4

420	1	.0	.0	98.4
440	1	.0	.0	98.5
450	5	.1	.1	98.6
460	1	.0	.0	98.6
500	7	.2	.2	98.8
600	9	.2	.3	99.1
635	1	.0	.0	99.1
650	4	.1	.1	99.2
660	1	.0	.0	99.2
700	5	.1	.1	99.4
715	1	.0	.0	99.4
750	2	.1	.1	99.5
780	1	.0	.0	99.5
800	7	.2	.2	99.7
850	1	.0	.0	99.7
900	5	.1	.1	99.9
940	1	.0	.0	99.9
950	3	.1	.1	100.0
999	1	.0	.0	100.0
Out of range	335	8.6	Missing	
<hr/>				
Total	3918	100.0	100.0	
Mean	67.224	Std dev	102.857	

1989 A85_0252
Einkommen

90. Wieviel Geld steht Ihnen monatlich zur Verfügung?

d) aus Nebenarbeit während der Studienzeit (Ferienarbeit ausgenommen)

A85_0252 Monatl.verfügbares Geld -aus Nebenarbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2489	63.5	72.4	72.4
	1	3	.1	.1	72.5
	2	2	.1	.1	72.5
	3	1	.0	.0	72.6
	5	4	.1	.1	72.7
	8	1	.0	.0	72.7
	10	29	.7	.8	73.6
	12	1	.0	.0	73.6
	15	4	.1	.1	73.7
	20	89	2.3	2.6	76.3
	24	1	.0	.0	76.3
	25	8	.2	.2	76.6
	26	1	.0	.0	76.6
	30	92	2.3	2.7	79.3
	35	6	.2	.2	79.4
	38	1	.0	.0	79.5
	40	70	1.8	2.0	81.5
	45	4	.1	.1	81.6
	50	186	4.7	5.4	87.0
	60	79	2.0	2.3	89.3
	63	1	.0	.0	89.4
	65	3	.1	.1	89.4
	70	46	1.2	1.3	90.8
	72	1	.0	.0	90.8
	75	8	.2	.2	91.0
	80	39	1.0	1.1	92.2
	86	3	.1	.1	92.3
	90	11	.3	.3	92.6
	100	112	2.9	3.3	95.8
	105	1	.0	.0	95.9
	110	2	.1	.1	95.9
	120	12	.3	.3	96.3

	130	2	.1	.1	96.3
	140	5	.1	.1	96.5
	150	26	.7	.8	97.2
	160	2	.1	.1	97.3
	180	2	.1	.1	97.4
	200	40	1.0	1.2	98.5
	210	1	.0	.0	98.5
	240	1	.0	.0	98.6
	250	4	.1	.1	98.7
	300	14	.4	.4	99.1
	350	1	.0	.0	99.1
	400	12	.3	.3	99.5
	500	12	.3	.3	99.8
	600	3	.1	.1	99.9
	700	1	.0	.0	99.9
	800	1	.0	.0	100.0
	900	1	.0	.0	100.0
Out of range		480	12.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	22.828	Std dev	62.215		

1989 A85_0253

Einkommen

90. Wieviel Geld steht Ihnen monatlich zur Verfügung?

e) Renten und soziale Unterstützung

A85_0253 Monatl.verfügbares Geld - Renten, Sozial.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2989	76.3	87.6	87.6
	13	6	.2	.2	87.8
	20	1	.0	.0	87.8
	25	1	.0	.0	87.9
	30	4	.1	.1	88.0
	35	1	.0	.0	88.0
	40	1	.0	.0	88.0
	45	2	.1	.1	88.1
	50	119	3.0	3.5	91.6
	55	1	.0	.0	91.6
	58	1	.0	.0	91.6
	60	42	1.1	1.2	92.9
	65	4	.1	.1	93.0
	67	1	.0	.0	93.0
	70	4	.1	.1	93.1
	75	4	.1	.1	93.3
	80	9	.2	.3	93.5
	85	2	.1	.1	93.6
	87	1	.0	.0	93.6
	89	1	.0	.0	93.6
	90	3	.1	.1	93.7
	95	1	.0	.0	93.8
	100	18	.5	.5	94.3
	110	24	.6	.7	95.0
	120	11	.3	.3	95.3
	122	1	.0	.0	95.3
	125	4	.1	.1	95.5
	130	29	.7	.9	96.3
	133	1	.0	.0	96.3
	135	2	.1	.1	96.4
	136	1	.0	.0	96.4
	138	1	.0	.0	96.5
	140	5	.1	.1	96.6
	142	1	.0	.0	96.6

		143	1	.0	.0
		145	4	.1	.1
		148	1	.0	.0
		150	15	.4	.4
		153	1	.0	.0
		154	1	.0	.0
		155	2	.1	.1
		160	8	.2	.2
		164	1	.0	.0
		165	1	.0	.0
		170	4	.1	.1
		173	1	.0	.0
		175	3	.1	.1
		177	2	.1	.1
		178	1	.0	.0
		180	3	.1	.1
		181	1	.0	.0
		185	2	.1	.1
		188	2	.1	.1
		190	6	.2	.2
		196	1	.0	.0
		200	10	.3	.3
		212	1	.0	.0
		214	2	.1	.1
		215	1	.0	.0
		218	1	.0	.0
		220	1	.0	.0
		230	4	.1	.1
		240	1	.0	.0
		245	1	.0	.0
		249	1	.0	.0
		250	4	.1	.1
		263	1	.0	.0
		264	1	.0	.0
		270	3	.1	.1
		280	2	.1	.1
		281	1	.0	.0
		285	1	.0	.0
		295	1	.0	.0
		298	1	.0	.0
		300	4	.1	.1
		320	1	.0	.0
		325	1	.0	.0
		350	1	.0	.0
		353	1	.0	.0
		390	1	.0	.0
		400	1	.0	.0
		480	2	.1	.1
		500	3	.1	.1
		600	1	.0	.0
Out of range			507	12.9	Missing
		Total	3918	100.0	100.0
Mean	14.207	Std dev	48.168		

1989 A85_0254
Einkommen

91. Wie hoch sind Ihre Ersparnisse?

A85_0254 Höhe Ersparnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	0	276	7.0	7.2	7.2
bis 500,- M	1	416	10.6	10.9	18.2
bis 1 000,- M	2	405	10.3	10.6	28.8
bis 2 000,- M	3	471	12.0	12.4	41.1
bis 3 000,- M	4	468	11.9	12.3	53.4
bis 5 000,- M	5	588	15.0	15.4	68.9
bis 10 000,- M	6	606	15.5	15.9	84.8
über 10 000,- M	7	581	14.8	15.2	100.0
Out of range		107	2.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0255
Demografie

92. Ihr Geschlecht?

A85_0255 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	1845	47.1	48.0	48.0
weiblich	2	1996	50.9	52.0	100.0
Out of range		77	2.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0256
Demografie

93. Wie alt sind Sie?

A85_0256 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	.0	.0	.0
	9	2	.1	.1	.1
	18	24	.6	.6	.7
	19	268	6.8	7.0	7.7
	20	795	20.3	20.7	28.4
	21	884	22.6	23.0	51.4
	22	548	14.0	14.3	65.6
	23	785	20.0	20.4	86.0
	24	323	8.2	8.4	94.4
	25	119	3.0	3.1	97.5
	26	52	1.3	1.4	98.9
	27	11	.3	.3	99.2
	28	14	.4	.4	99.5
	29	6	.2	.2	99.7
	30	3	.1	.1	99.8
	31	2	.1	.1	99.8
	32	2	.1	.1	99.9
	34	2	.1	.1	99.9
	55	1	.0	.0	99.9
	72	1	.0	.0	100.0
	89	1	.0	.0	100.0
Out of range		74	1.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	21.738	Std dev	2.359		

1989 A85_0257
Demografie

94. Wo sind Sie überwiegend aufgewachsen?

- 1 in Berlin
- 2 in einer Bezirksstadt
- 3 in einer Kreisstadt
- 4 in einem anderen Ort über 10000 EW
- 5 in einem Ort von 2000 bis 10000 EW
- 6 in einem Ort unter 2000 EW

A85_0257 Heimatort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in Berlin	1	365	9.3	9.5	9.5
in einer Bezirksstad	2	933	23.8	24.2	33.6
in einer Kreisstadt	3	1267	32.3	32.8	66.4
Ort über 10 000 EW	4	252	6.4	6.5	72.9
Ort bis 10 000 EW	5	562	14.3	14.6	87.5
Ort unter 2 000 EW	6	483	12.3	12.5	100.0
Out of range		56	1.4	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0258
Demografie

95. Wieviel Geschwister sind mit Ihnen im elterlichen Haushalt groß geworden?

A85_0258 Anzahl Geschwister in elterl.Haushalt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	920	23.5	23.9	23.9
	1	1825	46.6	47.5	71.4
	2	735	18.8	19.1	90.5
	3	278	7.1	7.2	97.7
	4	64	1.6	1.7	99.4
	5	13	.3	.3	99.7
	6	7	.2	.2	99.9
	7	2	.1	.1	100.0
	9	1	.0	.0	100.0
Out of range		73	1.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0259
Demografie

96. Ihr Familienstand?

- 1 ledig (und auch nicht in Lebensgemeinschaft lebend)
- 2 verheiratet (erstmalig)
- 3 mit Partner in Lebensgemeinschaft lebend
- 4 geschieden
- 5 verwitwet
- 6 wieder verheiratet

A85_0259 Familienstand

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ledig	1	2982	76.1	77.2	77.2
verheiratet	2	358	9.1	9.3	86.5
Lebensgemeinschaft	3	493	12.6	12.8	99.2
geschieden	4	24	.6	.6	99.9
wiederverheiratet	6	5	.1	.1	100.0
Out of range		56	1.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0260
Demografie

97. Wieviel Kinder haben Sie?

A85_0260 Anzahl Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine Kinder	0	3553	90.7	92.1	92.1
ein Kind	1	266	6.8	6.9	99.0
zwei Kinder	2	32	.8	.8	99.9
mehr als zwei Kinder	3	5	.1	.1	100.0
Out of range		62	1.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0261
Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

a) in der VR Bulgarien

A85_0261 Auslandsaufenthalt - VR Bulgarien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	949	24.2	25.3	25.3
ja, einmal	2	882	22.5	23.5	48.8
nein	3	1921	49.0	51.2	100.0
Out of range		166	4.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0262
Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

b) in der CSSR

A85_0262 Auslandsaufenthalt - CSSR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	3286	83.9	85.5	85.5
ja, einmal	2	409	10.4	10.6	96.1
nein	3	149	3.8	3.9	100.0
Out of range		74	1.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0263
Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

c) in der VR Polen

A85_0263 Auslandsaufenthalt - VR Polen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	1745	44.5	45.8	45.8
ja, einmal	2	1295	33.1	34.0	79.8
nein	3	769	19.6	20.2	100.0
Out of range		109	2.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0264

Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

d) in der SR Rumänien

A85_0264 Auslandsaufenthalt - SR Rumänien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	414	10.6	11.2	11.2
ja, einmal	2	589	15.0	15.9	27.2
nein	3	2691	68.7	72.8	100.0
Out of range		224	5.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0265

Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

e) in der UdSSR

A85_0265 Auslandsaufenthalt - UdSSR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	943	24.1	25.1	25.1
ja, einmal	2	1360	34.7	36.1	61.2
nein	3	1460	37.3	38.8	100.0
Out of range		155	4.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0266

Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

f) in der Ungarischen VR

A85_0266 Auslandsaufenthalt - Ungarische VR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	1466	37.4	38.9	38.9
ja, einmal	2	987	25.2	26.2	65.1
nein	3	1316	33.6	34.9	100.0
Out of range		149	3.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0267
Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

g) in der BRD

A85_0267 Auslandsaufenthalt - BRD

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	28	.7	.8	.8
ja, einmal	2	45	1.1	1.2	2.0
nein	3	3557	90.8	98.0	100.0
Out of range		288	7.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0268
Urlaub

98. Waren Sie schon im Ausland?

h) in anderen Ländern (bitte nennen!)

A85_0268 Auslandsaufenthalt - andere Länder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	51	1.3	1.6	1.6
ja, einmal	2	85	2.2	2.7	4.3
nein	3	2999	76.5	95.7	100.0
Out of range		783	20.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0269
Genußmittel

100. Rauchen Sie?

- 1 nein
- 2 ja, aber nur gelegentlich
- 3 ja, bis 5 Zigaretten täglich
- 4 ja, bis 10 Zigaretten täglich
- 5 ja, bis 15 Zigaretten täglich
- 6 ja, bis 20 Zigaretten täglich
- 7 ja, mehr als 20 Zigaretten täglich
- 8 Ich rauche keine Zigaretten, sondern etwas anderes
(Pfeife, Zigarren, Zigarillos, Stumpen)

A85_0269 Rauchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	2661	67.9	68.8	68.8
ja, gelegentlich	2	490	12.5	12.7	81.4
bis 5 Zigaretten	3	180	4.6	4.7	86.1
bis 10 Zigaretten	4	230	5.9	5.9	92.0
bis 15 Zigaretten	5	162	4.1	4.2	96.2
bis 20 Zigaretten	6	105	2.7	2.7	98.9
mehr als 20	7	16	.4	.4	99.3
etwas anderes	8	26	.7	.7	100.0
Out of range		48	1.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0270
Genußmittel

101. Wie oft trinken Sie im allgemeinen Alkohol?

A85_0270 Alkoholkonsum

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
(fast) täglich	1	157	4.0	4.1	4.1
mehrmals wöchentlich	2	1200	30.6	31.0	35.1
einmal wöchentlich	3	1154	29.5	29.8	64.9
1 - 3mal im Monat	4	644	16.4	16.6	81.6
seltener	5	594	15.2	15.4	96.9
gar nicht	6	119	3.0	3.1	100.0
Out of range		50	1.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0271
Genußmittel

102. Schätzen Sie bitte Ihren eigenen durchschnittlichen Verbrauch an alkoholischen Getränken pro Woche ein!

Die Menge jeweils direkt eintragen!

Beispiel: 8 kleine Glas Bier pro Woche = 08

a) Bier kleine Glas oder Flaschen (0,25 oder 0,33)

A85_0271 Alkoholische Getränke pro Woche - Bier

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1722	44.0	46.1	46.1
	1	369	9.4	9.9	55.9
	2	303	7.7	8.1	64.0
	3	140	3.6	3.7	67.8
	4	176	4.5	4.7	72.5
	5	153	3.9	4.1	76.6
	6	94	2.4	2.5	79.1
	7	32	.8	.9	80.0
	8	132	3.4	3.5	83.5
	9	17	.4	.5	83.9
	10	258	6.6	6.9	90.9
	12	40	1.0	1.1	91.9
	13	2	.1	.1	92.0
	14	18	.5	.5	92.5
	15	83	2.1	2.2	94.7
	16	16	.4	.4	95.1
	18	7	.2	.2	95.3
	19	1	.0	.0	95.3
	20	90	2.3	2.4	97.7
	21	2	.1	.1	97.8
	22	1	.0	.0	97.8
	24	2	.1	.1	97.9
	25	15	.4	.4	98.3
	26	1	.0	.0	98.3
	28	2	.1	.1	98.3
	30	33	.8	.9	99.2
	32	1	.0	.0	99.3
	35	1	.0	.0	99.3
	40	19	.5	.5	99.8
	42	1	.0	.0	99.8
	45	1	.0	.0	99.8
	50	3	.1	.1	99.9
	60	2	.1	.1	100.0
	80	1	.0	.0	100.0
Out of range		180	4.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.871	Std dev	6.674		

1989 A85_0272
Genußmittel

102. Schätzen Sie bitte Ihren eigenen durchschnittlichen Verbrauch an alkoholischen Getränken pro Woche ein!

b) Spirituosen (weißer und brauner Schnaps, auch in Mixgetränken, Likör Zahl der Doppelten (0,4 cl) angeben!

A85_0272 Alkoholische Getränke pro Woche -Schnaps

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1638	41.8	44.2	44.2
	1	680	17.4	18.4	62.6
	2	564	14.4	15.2	77.8
	3	196	5.0	5.3	83.1
	4	203	5.2	5.5	88.6
	5	144	3.7	3.9	92.5
	6	65	1.7	1.8	94.3
	7	11	.3	.3	94.6
	8	73	1.9	2.0	96.5
	9	3	.1	.1	96.6
	10	73	1.9	2.0	98.6
	11	1	.0	.0	98.6
	12	8	.2	.2	98.8
	13	1	.0	.0	98.9
	15	13	.3	.4	99.2
	16	2	.1	.1	99.3
	17	1	.0	.0	99.3
	19	2	.1	.1	99.4
	20	14	.4	.4	99.7
	25	2	.1	.1	99.8
	30	2	.1	.1	99.8
	35	1	.0	.0	99.9
	40	2	.1	.1	99.9
	50	2	.1	.1	100.0
	65	1	.0	.0	100.0
Out of range		216	5.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.839	Std dev	3.381		

1989 A85_0273
 Genußmittel

102. Schätzen Sie bitte Ihren eigenen durchschnittlichen Verbrauch an alkoholischen Getränken pro Woche ein!

c) Wein/Sekt Anzahl der Gläser eintragen!

A85_0273 Alkoholische Getränke pro Woche - Wein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	778	19.9	20.5	20.5
	1	1042	26.6	27.5	48.0
	2	932	23.8	24.6	72.6
	3	374	9.5	9.9	82.5
	4	242	6.2	6.4	88.8
	5	180	4.6	4.7	93.6
	6	86	2.2	2.3	95.9
	7	20	.5	.5	96.4
	8	37	.9	1.0	97.4
	9	6	.2	.2	97.5
	10	59	1.5	1.6	99.1
	12	4	.1	.1	99.2
	13	2	.1	.1	99.2
	14	2	.1	.1	99.3
	15	12	.3	.3	99.6
	18	2	.1	.1	99.7
	20	8	.2	.2	99.9
	24	1	.0	.0	99.9
	25	1	.0	.0	99.9
	30	2	.1	.1	100.0
	42	1	.0	.0	100.0
Out of range		127	3.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.142	Std dev	2.546		

1989 A85_0274
Arbeit / Demografie

103. In welchem Arbeitsbereich sind(waren) Ihre Eltern überwiegend tätig?

00	Produktionsbetrieb in der Industrie
01	Dienstleistung, Handel, Gastronomie
02	Volksbildung
03	Landwirtschaft
04	Handwerksbetrieb
05	freischaffend
06	Hoch- und Fachschulwesen
07	kulturelle Einrichtungen
08	Gesundheits- und Sozialwesen
09	staatliche Verwaltung, gesellschaftliche Organisation
10	NVA
11	Hausfrau

a) Vater

A85_0274 Arbeitsbereich - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Produktionsbetrieb	0	1648	42.1	43.6	43.6
Dienstleistung	1	272	6.9	7.2	50.8
Volksbildung	2	277	7.1	7.3	58.2
Landwirtschaft	3	252	6.4	6.7	64.8
Handwerksbetrieb	4	180	4.6	4.8	69.6
freischaffend	5	41	1.0	1.1	70.7
Hoch-/Fachschulwesen	6	269	6.9	7.1	77.8
kulturelle Einricht.	7	49	1.3	1.3	79.1
Gesundheitswesen	8	294	7.5	7.8	86.9
staatliche Verwalt.	9	348	8.9	9.2	96.1
NVA	10	147	3.8	3.9	100.0
Hausfrau	11	1	.0	.0	100.0
Out of range		140	3.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0275
Arbeit / Demografie

103. In welchem Arbeitsbereich sind(waren) Ihre Eltern überwiegend tätig?

b) Mutter

A85_0275 Arbeitsbereich - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Produktionsbetrieb	0	905	23.1	23.7	23.7
Dienstleistung	1	467	11.9	12.2	35.9
Volksbildung	2	718	18.3	18.8	54.7
Landwirtschaft	3	151	3.9	4.0	58.7
Handwerksbetrieb	4	84	2.1	2.2	60.9
freischaffend	5	24	.6	.6	61.5
Hoch-/Fachschulwesen	6	124	3.2	3.2	64.7
kulturelle Einricht.	7	54	1.4	1.4	66.2
Gesundheitswesen	8	724	18.5	19.0	85.1
staatliche Verwalt.	9	350	8.9	9.2	94.3
NVA	10	34	.9	.9	95.2
Hausfrau	11	185	4.7	4.8	100.0
Out of range		98	2.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0276
Qualifikation / Demografie

104. Welche höchste Qualifikation haben (hatten) Ihre Eltern und Großeltern?

a) Vater

A85_0276 Qualifikation - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne erlernten Beruf	1	28	.7	.7	.7
Teilfacharbeiter	2	10	.3	.3	1.0
Facharbeiter	3	715	18.2	18.8	19.7
Meister	4	444	11.3	11.6	31.4
Fachschulabschluß	5	784	20.0	20.6	52.0
Hochschulabschluß	6	1314	33.5	34.5	86.4
Promotion	7	518	13.2	13.6	100.0
Out of range		105	2.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0277
Qualifikation / Demografie

104. Welche höchste Qualifikation haben (hatten) Ihre Eltern und Großeltern?

b) Mutter

A85_0277 Qualifikation - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne erlernten Beruf	1	108	2.8	2.8	2.8
Teilfacharbeiter	2	26	.7	.7	3.5
Facharbeiter	3	1441	36.8	37.5	41.0
Meister	4	98	2.5	2.6	43.6
Fachschulabschluß	5	1309	33.4	34.1	77.7
Hochschulabschluß	6	661	16.9	17.2	94.9
Promotion	7	196	5.0	5.1	100.0
Out of range		79	2.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0278
Qualifikation / Demografie

104. Welche höchste Qualifikation haben (hatten) Ihre Eltern und Großeltern?

c) Großvater väterlicherseits

A85_0278 Qualifikation - Großvater väterl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne erlernten Beruf	1	252	6.4	8.3	8.3
Teilfacharbeiter	2	82	2.1	2.7	11.0
Facharbeiter	3	1433	36.6	47.1	58.1
Meister	4	689	17.6	22.6	80.7
Fachschulabschluß	5	242	6.2	8.0	88.7
Hochschulabschluß	6	275	7.0	9.0	97.7
Promotion	7	69	1.8	2.3	100.0
Out of range		876	22.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0279
Qualifikation / Demografie

104. Welche höchste Qualifikation haben (hatten) Ihre Eltern und Großeltern?

d) Großvater mütterlicherseits

A85_0279 Qualifikation - Großvater mütterl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ohne erlernten Beruf	1	279	7.1	8.9	8.9
Teilfacharbeiter	2	80	2.0	2.6	11.5
Facharbeiter	3	1457	37.2	46.7	58.2
Meister	4	678	17.3	21.7	79.9
Fachschulabschluß	5	275	7.0	8.8	88.7
Hochschulabschluß	6	279	7.1	8.9	97.6
Promotion	7	74	1.9	2.4	100.0
Out of range		796	20.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0280
Qualifikation / Demografie

105. Nur wenn Vater oder Mutter Fach- oder Hochschulabschluß haben: Auf welchem Gebiet liegt dieser Abschluß?

a) Vater

Filter: Nur, wer bei A85_0276 mit "5", "6" oder "7" geantwortet hat.

A85_0280 Hoch-/Fachschulabschluß - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Naturwissenschaft	1	302	7.7	11.8	11.8
Technik	2	888	22.7	34.7	46.6
Medizin	3	284	7.2	11.1	57.7
Kunst/Kultur	4	42	1.1	1.6	59.3
Pädagogik	5	275	7.0	10.8	70.1
Gesellschaftswissens	6	252	6.4	9.9	79.9
Militärwesen	7	70	1.8	2.7	82.7
Landwirtschaft	8	179	4.6	7.0	89.7
sonstiges Gebiet	9	264	6.7	10.3	100.0
Out of range		1362	34.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0281
Qualifikation / Demografie

105. Nur wenn Vater oder Mutter Fach- oder Hochschulabschluß haben: Auf welchem Gebiet liegt dieser Abschluß?

b) Mutter

Filter: Nur, wer bei A85_0277 mit "5", "6" oder "7" geantwortet hat.

A85_0281 Hoch-/Fachschulabschluß - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Naturwissenschaft	1	93	2.4	4.6	4.6
Technik	2	142	3.6	7.0	11.6
Medizin	3	525	13.4	25.9	37.5
Kunst/Kultur	4	46	1.2	2.3	39.7
Pädagogik	5	683	17.4	33.7	73.4
Gesellschaftswissens	6	141	3.6	7.0	80.4
Landwirtschaft	8	78	2.0	3.8	84.2
sonstiges Gebiet	9	320	8.2	15.8	100.0
Out of range		1890	48.2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0282
Demografie

106. Sind Ihre Eltern geschieden?

A85_0282 Eltern sind geschieden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	477	12.2	12.6	12.6
nein	2	3318	84.7	87.4	100.0
Out of range		123	3.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0283
Arbeit / Leistungsanforderung

107. Versuchen Sie bitte die Tätigkeit Ihrer Eltern einzuschätzen!

a) Die Tätigkeit meines Vaters ist körperlich schwer.

A85_0283 Tätigkeit Vater - körperlich schwer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	355	9.1	9.5	9.5
	2	494	12.6	13.2	22.7
	3	812	20.7	21.7	44.4
	4	886	22.6	23.7	68.1
überhaupt nicht	5	1191	30.4	31.9	100.0
Out of range		180	4.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.552	Std dev	1.311		

1989 A85_0284
Arbeit / Leistungsanforderung

a) Die Tätigkeit meiner Mutter ist körperlich schwer.

A85_0284 Tätigkeit Mutter - körperlich schwer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	226	5.8	6.0	6.0
	2	508	13.0	13.4	19.3
	3	968	24.7	25.5	44.8
	4	1032	26.3	27.2	72.0
überhaupt nicht	5	1062	27.1	28.0	100.0
Out of range		122	3.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.579	Std dev	1.195		

1989 A85_0285
Arbeit / Leistungsanforderung

b) Die Tätigkeit meines Vaters ist monoton.

A85_0285 Tätigkeit Vater - monoton

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	55	1.4	1.5	1.5
	2	214	5.5	5.7	7.2
	3	526	13.4	14.1	21.3
	4	1048	26.7	28.1	49.5
überhaupt nicht	5	1881	48.0	50.5	100.0
Out of range		194	5.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	4.205	Std dev	.984		

1989 A85_0286
Arbeit / Leistungsanforderung

b) Die Tätigkeit meiner Mutter ist monoton.

A85_0286 Tätigkeit Mutter - monoton

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	106	2.7	2.8	2.8
	2	408	10.4	10.8	13.6
	3	735	18.8	19.4	33.0
	4	1041	26.6	27.5	60.5
überhaupt nicht	5	1497	38.2	39.5	100.0
Out of range		131	3.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.902	Std dev	1.124		

1989 A85_0287
Arbeit / Leistungsanforderung

c) Die Tätigkeit meines Vaters stellt hohe geistig-schöpferische Anforderungen.

A85_0287 Tätigkeit Vater - hohe geist.Anforderung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	1471	37.5	39.4	39.4
	2	1024	26.1	27.4	66.9
	3	750	19.1	20.1	87.0
	4	356	9.1	9.5	96.5
überhaupt nicht	5	131	3.3	3.5	100.0
Out of range		186	4.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.103	Std dev	1.132		

1989 A85_0288
Arbeit / Leistungsanforderung

c) Die Tätigkeit meiner Mutter stellt hohe geistig-schöpferische Anforderungen.

A85_0288 Tätigkeit Mutter- hohe geist.Anforderung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	856	21.8	22.6	22.6
	2	1096	28.0	28.9	51.5
	3	1191	30.4	31.4	83.0
	4	473	12.1	12.5	95.5
überhaupt nicht	5	172	4.4	4.5	100.0
Out of range		130	3.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.474	Std dev	1.106		

1989 A85_0289
Arbeit / Leistungsanforderung

108. Wie beurteilen Sie die berufliche Belastung Ihrer Eltern?

a) Vater

A85_0289 Berufliche Belastung - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hoch	1	1622	41.4	43.4	43.4
	2	1159	29.6	31.0	74.3
	3	755	19.3	20.2	94.5
	4	167	4.3	4.5	99.0
überhaupt nicht	5	38	1.0	1.0	100.0
Out of range		177	4.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.888	Std dev	.945		

1989 A85_0290
Arbeit / Leistungsanforderung

108. Wie beurteilen Sie die berufliche Belastung Ihrer Eltern?

b) Mutter

A85_0290 Berufliche Belastung - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr hoch	1	1326	33.8	35.0	35.0
	2	1339	34.2	35.3	70.3
	3	885	22.6	23.3	93.6
	4	194	5.0	5.1	98.8
überhaupt nicht	5	47	1.2	1.2	100.0
Out of range		127	3.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.023	Std dev	.948		

1989 A85_0291
Politik

109. Sind Ihre Eltern Mitglied einer Partei?

a) Vater

A85_0291 Mitglied in Partei - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
parteilos	1	1817	46.4	48.5	48.5
SED mit Funktion	2	832	21.2	22.2	70.8
SED ohne Funktion	3	794	20.3	21.2	92.0
andere Blockpartei	4	301	7.7	8.0	100.0
Out of range		174	4.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0292
Politik

109. Sind Ihre Eltern Mitglied einer Partei?

b) Mutter

A85_0292 Mitglied in Partei - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
parteilos	1	2936	74.9	77.7	77.7
SED mit Funktion	2	288	7.4	7.6	85.3
SED ohne Funktion	3	425	10.8	11.2	96.5
andere Blockpartei	4	131	3.3	3.5	100.0
Out of range		138	3.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0293
Einkommen

110. Wie groß ist etwa das monatliche Durchschnittseinkommen Ihrer Eltern?

a) Vater

A85_0293 Monatl.Einkommen - Vater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Einkommen	0	25	.6	.7	.7
bis 300,- M	1	23	.6	.6	1.3
bis 600,- M	2	81	2.1	2.2	3.6
bis 800,- M	3	368	9.4	10.2	13.8
bis 1 000,- M	4	773	19.7	21.4	35.2
bis 1 200,- M	5	1035	26.4	28.7	63.9
bis 1 500,- M	6	689	17.6	19.1	83.0
bis 2 000,- M	7	395	10.1	11.0	94.0
über 2 000,- M	8	217	5.5	6.0	100.0
Out of range		312	8.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0294
Einkommen

110. Wie groß ist etwa das monatliche Durchschnittseinkommen Ihrer Eltern?

b) Mutter

A85_0294 Monatl.Einkommen - Mutter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kein Einkommen	0	136	3.5	3.7	3.7
bis 300,- M	1	147	3.8	4.0	7.6
bis 600,- M	2	838	21.4	22.6	30.2
bis 800,- M	3	872	22.3	23.5	53.7
bis 1 000,- M	4	717	18.3	19.3	73.0
bis 1 200,- M	5	614	15.7	16.5	89.6
bis 1 500,- M	6	255	6.5	6.9	96.4
bis 2 000,- M	7	90	2.3	2.4	98.9
über 2 000,- M	8	42	1.1	1.1	100.0
Out of range		207	5.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0295
Besitz

111. Wieviel Bücher gibt es in Ihrem Elternhaus?

A85_0295 Bücher im Elternhaus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 50 Bücher	1	281	7.2	7.4	7.4
bis 100 Bücher	2	546	13.9	14.4	21.7
bis 200 Bücher	3	839	21.4	22.1	43.8
bis 400 Bücher	4	996	25.4	26.2	70.0
bis 1 000 Bücher	5	692	17.7	18.2	88.2
über 1 000 Bücher	6	449	11.5	11.8	100.0
Out of range		115	2.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0302
Schule

Abitur

1. Wieviel Schüler waren Sie zu Beginn der Ausbildung in der Abiturklasse?

A85_0302 Anzahl Schüler in Abiturklasse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	10	2	.1	.3	.3
	11	3	.1	.4	.7
	12	2	.1	.3	1.0
	13	1	.0	.1	1.1
	14	6	.2	.9	2.0
	15	20	.5	2.8	4.8
	16	30	.8	4.3	9.1
	17	21	.5	3.0	12.1
	18	56	1.4	8.0	20.1
	19	31	.8	4.4	24.5
	20	140	3.6	19.9	44.4
	21	56	1.4	8.0	52.3
	22	68	1.7	9.7	62.0
	23	48	1.2	6.8	68.8
	24	102	2.6	14.5	83.4
	25	39	1.0	5.5	88.9
	26	30	.8	4.3	93.2
	27	11	.3	1.6	94.7
	28	17	.4	2.4	97.2
	29	5	.1	.7	97.9
	30	8	.2	1.1	99.0
	31	3	.1	.4	99.4
	32	3	.1	.4	99.9
	35	1	.0	.1	100.0
Out of range		3215	82.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	21.435	Std dev	3.603		

1989 A85_0303
Schule

Abitur

2. Der Erwerb der Hochschulreife dient der Vorbereitung auf Ihr Studium. Inwieweit treffen aus dieser Sicht die folgenden Aussagen auf Ihre Abiturausbildung zu?

a) Während meiner Abiturausbildung habe ich eine gute weiterführende Allgemeinbildung erhalten.

A85_0303 Abitur - gute Allgemeinbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	198	5.1	27.4	27.4
	2	355	9.1	49.2	76.6
	3	148	3.8	20.5	97.1
	4	19	.5	2.6	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3196	81.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.992	Std dev	.781		

1989 A85_0304
Schule

Abitur

b) Während meiner Abiturausbildung wurden meine intellektuellen Fähigkeiten voll gefordert.

A85_0304 Abitur - intellekt.Fähigkeiten gefordert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	78	2.0	10.8	10.8
	2	250	6.4	34.6	45.4
	3	293	7.5	40.6	86.0
	4	87	2.2	12.0	98.1
überhaupt nicht	5	14	.4	1.9	100.0
Out of range		3196	81.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.597	Std dev	.903		

1989 A85_0305
Schule

Abitur

c) Während meiner Abiturausbildung hatte ich ausreichende Möglichkeiten, meine speziellen Interessen zu vertiefen.

A85_0305 Abitur - spezielle Interessen vertieft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	65	1.7	9.0	9.0
	2	217	5.5	30.1	39.1
	3	286	7.3	39.6	78.7
	4	122	3.1	16.9	95.6
überhaupt nicht	5	32	.8	4.4	100.0
Out of range		3196	81.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.777	Std dev	.979		

1989 A85_0306
Schule

Abitur

d) Während meiner Abiturausbildung habe ich mich auf kulturell-künstlerischem Gebiet vielfältig betätigt.

A85_0306 Abitur - kulturell-künstlerisch betätigt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	98	2.5	13.6	13.6
	2	210	5.4	29.1	42.7
	3	172	4.4	23.9	66.6
	4	173	4.4	24.0	90.6
überhaupt nicht	5	68	1.7	9.4	100.0
Out of range		3197	81.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.865	Std dev	1.198		

1989 A85_0307
Schule

Abitur

e) Während meiner Abiturausbildung hatte die FDJ-Arbeit in meiner Klasse ein hohes Niveau.

A85_0307 Abitur - gute FDJ-Arbeit in Klasse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	44	1.1	6.1	6.1
	2	170	4.3	23.7	29.8
	3	234	6.0	32.6	62.5
	4	186	4.7	25.9	88.4
überhaupt nicht	5	83	2.1	11.6	100.0
Out of range		3201	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.131	Std dev	1.091		

1989 A85_0308
Schule

Abitur

f) Während meiner Abiturausbildung hatte ich genügend Freizeit.

A85_0308 Abitur - genügend Freizeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	174	4.4	24.1	24.1
	2	285	7.3	39.5	63.7
	3	157	4.0	21.8	85.4
	4	69	1.8	9.6	95.0
überhaupt nicht	5	36	.9	5.0	100.0
Out of range		3197	81.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.318	Std dev	1.092		

1989 A85_0309
Schule

Abitur

g) Während meiner Abiturausbildung wurden viele Anforderungen an mich gestellt, deren Erfüllung ich für wenig sinnvoll halte.

A85_0309 Abitur - viele nicht sinnvolle Anfordgn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	52	1.3	7.3	7.3
	2	152	3.9	21.2	28.5
	3	271	6.9	37.8	66.3
	4	203	5.2	28.4	94.7
überhaupt nicht	5	38	1.0	5.3	100.0
Out of range		3202	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.032	Std dev	.999		

1989 A85_0310
Schule

Abitur

h) Während meiner Abiturausbildung habe ich einen starken Zeitdruck verspürt.

A85_0310 Abitur - starker Zeitdruck

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	43	1.1	6.0	6.0
	2	91	2.3	12.7	18.7
	3	175	4.5	24.4	43.2
	4	227	5.8	31.7	74.9
überhaupt nicht	5	180	4.6	25.1	100.0
Out of range		3202	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.573	Std dev	1.168		

1989 A85_0311
Schule

Abitur

i) Während meiner Abiturausbildung hatte meine Abschlußarbeit im wissenschaftlich-praktischen Unterricht ein hohes Niveau.

A85_0311 Abitur - Abschlußarbeit mit hohem Niveau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	67	1.7	10.1	10.1
	2	180	4.6	27.1	37.2
	3	174	4.4	26.2	63.4
	4	130	3.3	19.6	83.0
überhaupt nicht	5	113	2.9	17.0	100.0
Out of range		3254	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.063	Std dev	1.245		

1989 A85_0312
Schule

Abitur

k) Während meiner Abiturausbildung wurden meine Leistungen im allgemeinen gerecht beurteilt.

A85_0312 Abitur - gerechte Leistungsbeurteilung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	183	4.7	25.5	25.5
	2	407	10.4	56.7	82.2
	3	98	2.5	13.6	95.8
	4	24	.6	3.3	99.2
überhaupt nicht	5	6	.2	.8	100.0
Out of range		3200	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.974	Std dev	.775		

1989 A85_0313
Schule

Abitur

- 1) Während meiner Abiturausbildung wurde ich insgesamt gut auf mein jetziges Studium vorbereitet.

A85_0313 Abitur - gut auf Studium vorbereitet

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	86	2.2	12.0	12.0
	2	266	6.8	37.1	49.1
	3	229	5.8	31.9	81.0
	4	100	2.6	13.9	95.0
überhaupt nicht	5	36	.9	5.0	100.0
Out of range		3201	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.629	Std dev	1.027		

1989 A85_0314
Studium

Abitur

3. Seit wann hatten Sie den Wunsch, ein Studium in der Fachrichtung aufzunehmen, die Sie jetzt studieren?

- 1 lange vor der Bewerbung für die Abiturausbildung
- 2 etwa mit der Bewerbung für die Abiturausbildung
- 3 mit Beginn der Abiturausbildung
- 4 während der Abiturausbildung
- 5 erst nach der Abiturausbildung
- 0 Zu meiner Fachrichtung bin ich erst durch Umlenkung gekommen.

A85_0314 Studienwunsch der Fachrichtung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vor Abiturbewerbung	1	228	5.8	35.9	35.9
gleichzeit.m.Bewerb.	2	138	3.5	21.7	57.6
m.Beginn A.-Ausbildg	3	48	1.2	7.6	65.2
während A.-Ausbildg.	4	193	4.9	30.4	95.6
nach A.-Ausbildung	5	28	.7	4.4	100.0
erst nach Umlenkung	0	82	2.1	Missing	
Out of range		3201	81.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0315
Schule

Abitur

4. Wie schätzen Sie aus der Sicht des Erwerbs der Hochschulreife die Zeitdauer Ihrer Abiturausbildung ein?

A85_0315 Dauer Abiturausbildung f. Hochschulreife

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
viel zu lang	1	8	.2	1.1	1.1
etwas zu lang	2	59	1.5	8.3	9.4
gerade richtig	3	457	11.7	63.9	73.3
etwas zu kurz	4	156	4.0	21.8	95.1
viel zu kurz	5	35	.9	4.9	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0316
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

a) auf das selbständige Lernen und Studieren

A85_0316 Durch Abi - selbständiges Studieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	96	2.5	13.4	13.4
	2	220	5.6	30.8	44.2
	3	210	5.4	29.4	73.6
	4	142	3.6	19.9	93.4
überhaupt nicht	5	47	1.2	6.6	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.754	Std dev	1.117		

1989 A85_0317
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

b) auf die Techniken und Methoden der geistigen Arbeit

A85_0317 Durch Abi - Methoden geistiger Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	49	1.3	6.9	6.9
	2	204	5.2	28.5	35.4
	3	276	7.0	38.6	74.0
	4	148	3.8	20.7	94.7
überhaupt nicht	5	38	1.0	5.3	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.891	Std dev	.984		

1989 A85_0318
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

c) auf eine rationelle Zeiteinteilung

A85_0318 Durch Abi -rationelle Zeiteinteilung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	56	1.4	7.8	7.8
	2	191	4.9	26.7	34.5
	3	247	6.3	34.5	69.1
	4	159	4.1	22.2	91.3
überhaupt nicht	5	62	1.6	8.7	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.972	Std dev	1.073		

1989 A85_0319
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

d) auf die Notwendigkeit, die Erfüllung der Studienaufgaben längerfristig zu planen.

A85_0319 Durch Abi -längerfristige Studienplanung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	53	1.4	7.4	7.4
	2	201	5.1	28.2	35.6
	3	234	6.0	32.8	68.3
	4	166	4.2	23.2	91.6
überhaupt nicht	5	60	1.5	8.4	100.0
Out of range		3204	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.971	Std dev	1.071		

1989 A85_0320
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

e) auf die höheren Leistungsanforderungen an der Hochschule

A85_0320 Durch Abi -höhere Leistungsanforderungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	74	1.9	10.4	10.4
	2	212	5.4	29.7	40.1
	3	221	5.6	31.0	71.0
	4	157	4.0	22.0	93.0
überhaupt nicht	5	50	1.3	7.0	100.0
Out of range		3204	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.856	Std dev	1.092		

1989 A85_0321
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

f) auf die selbständige Auswahl von Schwerpunkten

A85_0321 Durch Abi - selbständig Schwerpunktsetzg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	48	1.2	6.7	6.7
	2	183	4.7	25.6	32.3
	3	280	7.1	39.2	71.5
	4	149	3.8	20.8	92.3
überhaupt nicht	5	55	1.4	7.7	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.972	Std dev	1.020		

1989 A85_0322
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

5. Wie waren Sie durch Ihre Abiturausbildung auf die unten genannten Studienanforderungen vorbereitet.

g) auf die freie Rede bei Diskussionsbeiträgen oder Vorträgen

A85_0322 Durch Abi - freie Rede bei Vorträgen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	80	2.0	11.2	11.2
	2	214	5.5	29.9	41.1
	3	213	5.4	29.8	70.9
	4	143	3.6	20.0	90.9
überhaupt nicht	5	65	1.7	9.1	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.859	Std dev	1.137		

1989 A85_0323
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

6. Wenn Sie an Ihre Abiturausbildung insgesamt zurückdenken: Wie stark fühlten Sie sich hinsichtlich der unter a) bis c) genannten Sachverhalte gefordert?

a) hinsichtlich der Menge der Anforderungen

A85_0323 In Abi-Ausbildung -Menge d.Anforderungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark überfordert	1	10	.3	1.4	1.4
etwas überfordert	2	154	3.9	21.5	22.9
gerade richtig	3	400	10.2	55.9	78.9
etwas unterfordert	4	147	3.8	20.6	99.4
stark unterfordert	5	4	.1	.6	100.0
Out of range		3203	81.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.973	Std dev	.707		

1989 A85_0324
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

6. Wie stark fühlten Sie sich hinsichtlich der genannten Sachverhalte gefordert?

b) hinsichtlich der Schwierigkeit der inhaltlichen Anforderungen

A85_0324 In Abi-Ausbildung -inhaltl.Schwierigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark überfordert	1	4	.1	.6	.6
etwas überfordert	2	106	2.7	14.9	15.4
gerade richtig	3	390	10.0	54.7	70.1
etwas unterfordert	4	202	5.2	28.3	98.5
stark unterfordert	5	11	.3	1.5	100.0
Out of range		3205	81.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.154	Std dev	.702		

1989 A85_0325
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

6. Wie stark fühlten Sie sich hinsichtlich der genannten Sachverhalte gefordert?

c) hinsichtlich der Selbständigkeit in der Ausbildung

A85_0325 In Abi-Ausbildung - Selbständigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark überfordert	1	5	.1	.7	.7
etwas überfordert	2	42	1.1	5.9	6.6
gerade richtig	3	295	7.5	41.4	48.0
etwas unterfordert	4	317	8.1	44.5	92.4
stark unterfordert	5	54	1.4	7.6	100.0
Out of range		3205	81.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.523	Std dev	.749		

1989 A85_0326
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den unter a) bis h) genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

Umfang und Niveau der Abiturausbildung war

- 1 wesentlich höher als notwendig
- 2 etwas höher als notwendig
- 3 gerade richtig
- 4 etwas niedriger als notwendig
- 5 wesentlich niedriger als notwendig

a) in Mathematik

A85_0326 Vorbereitg.auf Studium - Mathematik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	162	4.1	23.1	23.1
etwas höher	2	111	2.8	15.8	38.9
gerade richtig	3	232	5.9	33.0	71.9
etwas niedriger	4	142	3.6	20.2	92.2
wesentlich niedriger	5	55	1.4	7.8	100.0
Out of range		3216	82.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.739	Std dev	1.237		

1989 A85_0327
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

b) in den naturwissenschaftlichen Fächern (Physik, Chemie, Biologie ...)

A85_0327 Vorbereitg.auf Studium - Naturwissensch.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	107	2.7	15.3	15.3
etwas höher	2	103	2.6	14.7	30.0
gerade richtig	3	237	6.0	33.9	63.9
etwas niedriger	4	201	5.1	28.8	92.7
wesentlich niedriger	5	51	1.3	7.3	100.0
Out of range		3219	82.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.980	Std dev	1.158		

1989 A85_0328
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

c) in den gesellschaftswissenschaftlichen Fächern (Staatsbürgerkunde, Geschichte...)

A85_0328 Vorbereitg.auf Studium -Gesellsch.wiss.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	21	.5	3.0	3.0
etwas höher	2	77	2.0	10.9	13.9
gerade richtig	3	342	8.7	48.6	62.5
etwas niedriger	4	193	4.9	27.4	89.9
wesentlich niedriger	5	71	1.8	10.1	100.0
Out of range		3214	82.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.307	Std dev	.902		

1989 A85_0329
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

d) in Deutscher Sprache und Literatur

A85_0329 Vorbereitg.auf Studium - Deutsch,Literat

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	72	1.8	10.3	10.3
etwas höher	2	119	3.0	17.1	27.4
gerade richtig	3	378	9.6	54.3	81.8
etwas niedriger	4	90	2.3	12.9	94.7
wesentlich niedriger	5	37	.9	5.3	100.0
Out of range		3222	82.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.858	Std dev	.953		

1989 A85_0330
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

e) in den musisch-künstlerischen Fächern

A85_0330 Vorbereitg.auf Studium - musische Fächer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	104	2.7	16.6	16.6
etwas höher	2	118	3.0	18.8	35.4
gerade richtig	3	299	7.6	47.6	83.0
etwas niedriger	4	55	1.4	8.8	91.7
wesentlich niedriger	5	52	1.3	8.3	100.0
Out of range		3290	84.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.734	Std dev	1.096		

1989 A85_0331
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

f) in den Fremdsprachen

A85_0331 Vorbereitg.auf Studium - Fremdsprachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	29	.7	4.1	4.1
etwas höher	2	82	2.1	11.6	15.8
gerade richtig	3	285	7.3	40.5	56.3
etwas niedriger	4	211	5.4	30.0	86.2
wesentlich niedriger	5	97	2.5	13.8	100.0
Out of range		3214	82.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.376	Std dev	.996		

1989 A85_0332
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

g) in den fakultativen Kursen

A85_0332 Vorbereitg.auf Studium - fakultat.Kurse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	33	.8	5.7	5.7
etwas höher	2	47	1.2	8.0	13.7
gerade richtig	3	274	7.0	46.9	60.6
etwas niedriger	4	131	3.3	22.4	83.0
wesentlich niedriger	5	99	2.5	17.0	100.0
Out of range		3334	85.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.370	Std dev	1.036		

1989 A85_0333
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

7. Inwieweit entsprach Ihre Abiturausbildung in den genannten Fächern einer angemessenen Vorbereitung auf Ihr jetziges Studium?

h) in der wissenschaftlich-praktischen Arbeit

A85_0333 Vorbereitg.auf Studium -wiss.-prakt.Arb.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	50	1.3	7.6	7.6
etwas höher	2	39	1.0	6.0	13.6
gerade richtig	3	222	5.7	33.9	47.6
etwas niedriger	4	166	4.2	25.4	72.9
wesentlich niedriger	5	177	4.5	27.1	100.0
Out of range		3264	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.583	Std dev	1.168		

1989 A85_0334
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

8. Wie groß war Ihr Interesse für die fakultativen Lehrgänge, die Sie in der 11. Klasse belegt haben ?

1. genanntes Fach:

A85_0334 Interesse fakult.Kurs (11.Kl.)-Erstng.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	161	4.1	43.8	43.8
	2	144	3.7	39.1	82.9
	3	47	1.2	12.8	95.7
	4	9	.2	2.4	98.1
überhaupt nicht	5	7	.2	1.9	100.0
Out of range		3550	90.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.796	Std dev	.892		

1989 A85_0338
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

9. Inwieweit konnten Sie sich für diesen Kurs selbständig entscheiden?

Diesen Kurs konnte ich wählen

- 1 völlig selbständig
...
5 nicht selbständig

1. genanntes Fach:

A85_0338 Entscheidung fakult.Kurs (11.) - Erstnn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig selbständig	1	282	7.2	74.4	74.4
	2	47	1.2	12.4	86.8
	3	18	.5	4.7	91.6
	4	5	.1	1.3	92.9
nicht selbständig	5	27	.7	7.1	100.0
Out of range		3539	90.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.544	Std dev	1.132		

1989 A85_0335
Schule / Interesse

Abitur

8. Wie groß war Ihr Interesse für die fakultativen Lehrgänge, die Sie in der 11. Klasse belegt haben ?

2. genanntes Fach:

A85_0335 Interesse fakult.Kurs (11.) - Zweitnenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	66	1.7	54.1	54.1
	2	30	.8	24.6	78.7
	3	15	.4	12.3	91.0
	4	9	.2	7.4	98.4
überhaupt nicht	5	2	.1	1.6	100.0
Out of range		3796	96.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.779	Std dev	1.033		

1989 A85_0339
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

9. Inwieweit konnten Sie sich für diesen Kurs selbständig entscheiden?

2. genanntes Fach:

A85_0339 Entscheidung fakult.Kurs (11.) - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig selbständig	1	101	2.6	77.7	77.7
	2	12	.3	9.2	86.9
	3	5	.1	3.8	90.8
	4	1	.0	.8	91.5
nicht selbständig	5	11	.3	8.5	100.0
Out of range		3788	96.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.531	Std dev	1.182		

1989 A85_0336
Schule / Interesse

Abitur

8. Wie groß war Ihr Interesse für die fakultativen Lehrgänge, die Sie in der 12. Klasse belegt haben ?

1. genanntes Fach:

A85_0336 Interesse fakult.Kurs (12.Kl.)-Erstnenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	173	4.4	47.5	47.5
	2	130	3.3	35.7	83.2
	3	47	1.2	12.9	96.2
	4	9	.2	2.5	98.6
überhaupt nicht	5	5	.1	1.4	100.0
Out of range		3554	90.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.745	Std dev	.874		

1989 A85_0340
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

9. Inwieweit konnten Sie sich für diesen Kurs selbständig entscheiden?

1. genanntes Fach:

A85_0340 Entscheidung fakult.Kurs (12.) - Erstnen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig selbständig	1	282	7.2	75.6	75.6
	2	47	1.2	12.6	88.2
	3	16	.4	4.3	92.5
	4	3	.1	.8	93.3
nicht selbständig	5	25	.6	6.7	100.0
Out of range		3545	90.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.504	Std dev	1.092		

1989 A85_0337
Schule / Interesse

Abitur

8. Wie groß war Ihr Interesse für die fakultativen Lehrgänge, die Sie in der 12. Klasse belegt haben ?

2. genanntes Fach:

A85_0337 Interesse fakult.Kurs (12.) - Zweitnenng

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	55	1.4	48.2	48.2
	2	38	1.0	33.3	81.6
	3	8	.2	7.0	88.6
	4	8	.2	7.0	95.6
überhaupt nicht	5	5	.1	4.4	100.0
Out of range		3804	97.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.860	Std dev	1.104		

1989 A85_0341
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

9. Inwieweit konnten Sie sich für diesen Kurs selbständig entscheiden?

2. genanntes Fach:

A85_0341 Entscheidung fakult.Kurs (12.) - Zweitm.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig selbständig	1	96	2.5	78.0	78.0
	2	11	.3	8.9	87.0
	3	4	.1	3.3	90.2
	4	1	.0	.8	91.1
nicht selbständig	5	11	.3	8.9	100.0
Out of range		3795	96.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.537	Std dev	1.203		

1989 A85_0342
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

10. Wie beurteilen Sie die Anforderungen in den fakultativen Kursen im Vergleich zum obligatorischen Unterricht?

A85_0342 Vergleich Anforderungen fakult.-obligat.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wesentlich höher	1	50	1.3	9.7	9.7
etwas höher	2	158	4.0	30.5	40.2
gerade richtig	3	148	3.8	28.6	68.7
etwas niedriger	4	104	2.7	20.1	88.8
wesentlich niedriger	5	58	1.5	11.2	100.0
Out of range		3400	86.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.927	Std dev	1.156		

1989 A85_0343
Einstellung / Leistungsanforderung

Abitur

11. In einem großen Teil der fakultativen Lehrgänge werden keine Zensuren vergeben. Wenn Sie selbstkritisch reflektieren: Inwieweit führte das zu folgenden Erscheinungen?

a) Das führte zu einer höheren Anstrengungsbereitschaft.

A85_0343 Ohne Zensuren - anstrengungsbereiter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	25	.6	4.9	4.9
	2	90	2.3	17.8	22.7
	3	143	3.6	28.2	50.9
	4	101	2.6	19.9	70.8
überhaupt nicht	5	148	3.8	29.2	100.0
Out of range		3411	87.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.507	Std dev	1.220		

1989 A85_0344
Einstellung / Leistungsanforderung

Abitur

11. In einem großen Teil der fakultativen Lehrgänge werden keine Zensuren vergeben.

b) Das führte zu einer eher nachlässigen Lerneinstellung.

A85_0344 Ohne Zensuren - nachlässigeres Lernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	36	.9	7.1	7.1
	2	100	2.6	19.7	26.8
	3	128	3.3	25.2	52.0
	4	115	2.9	22.6	74.6
überhaupt nicht	5	129	3.3	25.4	100.0
Out of range		3410	87.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.396	Std dev	1.253		

1989 A85_0345
Einstellung / Leistungsanforderung

Abitur

11. In einem großen Teil der fakultativen Lehrgänge werden keine Zensuren vergeben.

c) Das führte zu einer gezielteren Auswahl von Anforderungen, die ich erfüllen wollte.

A85_0345 Ohne Zensuren - Anforderungsauswahl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	75	1.9	14.9	14.9
	2	164	4.2	32.5	47.4
	3	168	4.3	33.3	80.8
	4	50	1.3	9.9	90.7
überhaupt nicht	5	47	1.2	9.3	100.0
Out of range		3414	87.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.663	Std dev	1.132		

1989 A85_0346
Schule / Sozialbeziehung

Abitur

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen zur Zusammenarbeit mit Ihren Lehrern zu?

12. Zwischen Lehrern und Schülern herrschte eine vertrauensvolle Atmosphäre.

A85_0346 Vertrauen zwischen Lehrern u. Schülern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	103	2.6	15.1	15.1
	2	279	7.1	40.9	56.0
	3	201	5.1	29.5	85.5
	4	71	1.8	10.4	95.9
überhaupt nicht	5	28	.7	4.1	100.0
Out of range		3236	82.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.475	Std dev	1.004		

1989 A85_0347
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

13. Ich wurde von den Lehrern/einem Lehrer individuell gefördert.

A85_0347 Individuell durch Lehrer gefördert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	65	1.7	9.5	9.5
	2	149	3.8	21.8	31.4
	3	125	3.2	18.3	49.7
	4	140	3.6	20.5	70.2
überhaupt nicht	5	203	5.2	29.8	100.0
Out of range		3236	82.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.391	Std dev	1.358		

1989 A85_0348
Schule / Leistungsanforderung

Abitur

14. Die Lehrer/ein Lehrer erkannte(n) meine Stärken.

A85_0348 Lehrer erkannten Stärken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	123	3.1	18.1	18.1
	2	286	7.3	42.1	60.2
	3	149	3.8	21.9	82.2
	4	64	1.6	9.4	91.6
überhaupt nicht	5	57	1.5	8.4	100.0
Out of range		3239	82.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.479	Std dev	1.143		

**1989 A85_0349
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die unter a) bis l) genannten Gebiete?

a) Mikroelektronik

A85_0349 Interesse für - Mikroelektronik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	81	2.1	8.6	8.6
	2	134	3.4	14.2	22.8
	3	295	7.5	31.2	54.0
	4	256	6.5	27.1	81.1
überhaupt nicht	5	179	4.6	18.9	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.337	Std dev	1.184		

**1989 A85_0350
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

b) Verkehrstechnik (z.B. Kfz.-, Eisenbahn-, Schiffstechnik)

A85_0350 Interesse für - Verkehrstechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	73	1.9	7.7	7.7
	2	120	3.1	12.7	20.4
	3	200	5.1	21.2	41.6
	4	227	5.8	24.0	65.6
überhaupt nicht	5	325	8.3	34.4	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.647	Std dev	1.279		

**1989 A85_0351
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

c) Kernphysik

A85_0351 Interesse für - Kernphysik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	20	.5	2.1	2.1
	2	75	1.9	7.9	10.1
	3	206	5.3	21.8	31.9
	4	286	7.3	30.3	62.1
überhaupt nicht	5	358	9.1	37.9	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.939	Std dev	1.050		

**1989 A85_0352
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

d) Militärtechnik

A85_0352 Interesse für - Militärtechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	11	.3	1.2	1.2
	2	30	.8	3.2	4.3
	3	78	2.0	8.3	12.6
	4	203	5.2	21.5	34.1
überhaupt nicht	5	622	15.9	65.9	100.0
Out of range		2974	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.478	Std dev	.864		

**1989 A85_0353
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

e) Gentechnik/Genetik

A85_0353 Interesse für - Gentechnik/Genetik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	63	1.6	6.7	6.7
	2	233	5.9	24.7	31.3
	3	272	6.9	28.8	60.1
	4	206	5.3	21.8	81.9
überhaupt nicht	5	171	4.4	18.1	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.200	Std dev	1.190		

**1989 A85_0354
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

f) Luft- und Raumfahrttechnik

A85_0354 Interesse für - Luft- u. Raumfahrttechnik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	57	1.5	6.0	6.0
	2	203	5.2	21.5	27.5
	3	270	6.9	28.6	56.1
	4	214	5.5	22.6	78.7
überhaupt nicht	5	201	5.1	21.3	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.316	Std dev	1.198		

**1989 A85_0355
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

g) Informatik (Computerprogrammierung und -benutzung)

A85_0355 Interesse für - Informatik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	129	3.3	13.6	13.6
	2	212	5.4	22.4	36.0
	3	273	7.0	28.9	64.9
	4	178	4.5	18.8	83.7
überhaupt nicht	5	154	3.9	16.3	100.0
Out of range		2972	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.017	Std dev	1.269		

**1989 A85_0356
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

h) Ökologie

A85_0356 Interesse für - Ökologie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	170	4.3	18.0	18.0
	2	361	9.2	38.2	56.1
	3	273	7.0	28.9	85.0
	4	105	2.7	11.1	96.1
überhaupt nicht	5	37	.9	3.9	100.0
Out of range		2972	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.448	Std dev	1.032		

**1989 A85_0357
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

i) Unterhaltungs- und Heimelektronik

A85_0357 Interesse für - Unterhaltungselektronik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	118	3.0	12.5	12.5
	2	260	6.6	27.5	40.0
	3	263	6.7	27.8	67.8
	4	177	4.5	18.7	86.5
überhaupt nicht	5	128	3.3	13.5	100.0
Out of range		2972	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.933	Std dev	1.224		

**1989 A85_0358
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

k) industrielle Produktionstechnik

A85_0358 Interesse für -industr.Produktionstechn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	10	.3	1.1	1.1
	2	82	2.1	8.7	9.8
	3	212	5.4	22.5	32.2
	4	311	7.9	33.0	65.2
überhaupt nicht	5	328	8.4	34.8	100.0
Out of range		2975	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.917	Std dev	1.005		

**1989 A85_0359
Interessen**

TE

1. Wie stark interessieren Sie sich für die genannten Gebiete?

1) Biotechnologie

A85_0359 Interesse für - Biotechnologie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	48	1.2	5.1	5.1
	2	199	5.1	21.1	26.2
	3	278	7.1	29.4	55.6
	4	234	6.0	24.8	80.4
überhaupt nicht	5	185	4.7	19.6	100.0
Out of range		2974	75.9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.327	Std dev	1.158		

**1989 A85_0360
Technik**

TE

2. Inwieweit wurden Sie durch das folgende zur Beschäftigung mit Technik, technischen Geräten und Verfahren angeregt?

a) Zur Beschäftigung mit Technik regten mich meine Eltern an.

A85_0360 Für Technik angeregt - Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	162	4.1	17.2	17.2
etwas	2	517	13.2	55.0	72.2
überhaupt nicht	3	261	6.7	27.8	100.0
Out of range		2978	76.0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.105	Std dev	.663		

**1989 A85_0361
Technik**

TE

b) Zur Beschäftigung mit Technik regte mich der schulische Unterricht an.

A85_0361 Für Technik angeregt - schul.Unterricht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	55	1.4	5.9	5.9
etwas	2	657	16.8	70.1	76.0
überhaupt nicht	3	225	5.7	24.0	100.0
Out of range		2981	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.181	Std dev	.516		

**1989 A85_0362
Technik**

TE

c) Zur Beschäftigung mit Technik regten mich außerunterrichtliche Zirkel/Arbeitsgemeinschaften an .

A85_0362 Für Technik angeregt -Zirkel,Arbeitsgem.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	84	2.1	9.0	9.0
etwas	2	247	6.3	26.5	35.6
überhaupt nicht	3	600	15.3	64.4	100.0
Out of range		2987	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.554	Std dev	.654		

**1989 A85_0363
Technik**

TE

d) Zur Beschäftigung mit Technik regten mich Freunde, Bekannte an.

A85_0363 Für Technik angeregt - Freunde,Bekannte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	146	3.7	15.6	15.6
etwas	2	534	13.6	56.9	72.5
überhaupt nicht	3	258	6.6	27.5	100.0
Out of range		2980	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.119	Std dev	.646		

1989 A85_0364
Technik

TE

e) Zur Beschäftigung mit Technik regten mich populärwissenschaftliche Bücher/Zeitschriften an.

A85_0364 Für Technik angeregt -Bücher, Zeitschrift

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	175	4.5	18.7	18.7
etwas	2	488	12.5	52.1	70.8
überhaupt nicht	3	274	7.0	29.2	100.0
Out of range		2981	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.106	Std dev	.684		

1989 A85_0365
Technik

TE

f) Zur Beschäftigung mit Technik regten mich Sendungen des Fernsehens an.

A85_0365 Für Technik angeregt - Fernsehsendungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr	1	101	2.6	10.9	10.9
etwas	2	560	14.3	60.6	71.5
überhaupt nicht	3	263	6.7	28.5	100.0
Out of range		2994	76.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.175	Std dev	.603		

1989 A85_0366
Einstellung / Technik

TE

Inwieweit treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

3. Moderne Technik und ihre Möglichkeiten faszinieren mich.

A85_0366 Moderne Technik fasziniert mich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	240	6.1	25.4	25.4
	2	342	8.7	36.2	61.6
	3	236	6.0	25.0	86.6
	4	96	2.5	10.2	96.7
überhaupt nicht	5	31	.8	3.3	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.297	Std dev	1.057		

1989 A85_0367
Einstellung / Technik

TE

4. Der Umgang mit modernen technischen Geräten verunsichert mich.

A85_0367 Umgang mit Technik verunsichert mich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	18	.5	1.9	1.9
	2	98	2.5	10.4	12.3
	3	176	4.5	18.6	30.9
	4	296	7.6	31.3	62.2
überhaupt nicht	5	357	9.1	37.8	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.927	Std dev	1.071		

1989 A85_0368
Einstellung / Technik

TE

5. Ich möchte auf meinem Fachgebiet einen eigenständigen Beitrag zum wissenschaftlich-technischen Fortschritt leisten.

A85_0368 Zu wiss.-techn.Fortschritt beitragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	79	2.0	8.4	8.4
	2	171	4.4	18.3	26.7
	3	312	8.0	33.4	60.1
	4	250	6.4	26.7	86.8
überhaupt nicht	5	123	3.1	13.2	100.0
Out of range		2983	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.179	Std dev	1.133		

1989 A85_0369
Ausbildung

TE

6. Inwieweit werden Sie durch das folgende über die neuesten Entwicklungen auf Ihrem Fachgebiet informiert?

a) Ich werde informiert durch die Lehrveranstaltungen in meinen Hauptfächern.

A85_0369 Fachl.Information - Lehre im Hauptfach

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	75	1.9	8.0	8.0
	2	302	7.7	32.1	40.1
	3	344	8.8	36.6	76.6
	4	154	3.9	16.4	93.0
überhaupt nicht	5	66	1.7	7.0	100.0
Out of range		2977	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.824	Std dev	1.027		

1989 A85_0370
Ausbildung

TE

b) Ich werde informiert durch meine wissenschaftlich-produktive Tätigkeit.

A85_0370 Fachl.Information - wiss.-prod.Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	45	1.1	4.9	4.9
	2	159	4.1	17.3	22.1
	3	198	5.1	21.5	43.6
	4	224	5.7	24.3	68.0
überhaupt nicht	5	295	7.5	32.0	100.0
Out of range		2997	76.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.613	Std dev	1.232		

1989 A85_0371
Ausbildung

TE

c) Ich werde informiert durch Kontakte zu Wissenschaftlern außerhalb von Lehrveranstaltungen.

A85_0371 Fachl.Information -Kontakt zu Wissensch.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	39	1.0	4.2	4.2
	2	98	2.5	10.5	14.7
	3	117	3.0	12.5	27.2
	4	165	4.2	17.6	44.8
überhaupt nicht	5	516	13.2	55.2	100.0
Out of range		2983	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.092	Std dev	1.210		

1989 A85_0372
Medien

TE

d) Ich werde informiert durch Presse, Funk und Fernsehen der DDR.

A85_0372 Fachl.Information - Medien der DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	26	.7	2.8	2.8
	2	260	6.6	27.7	30.4
	3	362	9.2	38.5	68.9
	4	211	5.4	22.4	91.4
überhaupt nicht	5	81	2.1	8.6	100.0
Out of range		2978	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.065	Std dev	.976		

1989 A85_0373
Medien

TE

e) Ich werde informiert durch Fachbücher, Zeitschriften der DDR.

A85_0373 Fachl.Information-Fachbücher, Zeitschrift

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	86	2.2	9.2	9.2
	2	394	10.1	42.2	51.4
	3	300	7.7	32.1	83.5
	4	100	2.6	10.7	94.2
überhaupt nicht	5	54	1.4	5.8	100.0
Out of range		2984	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.617	Std dev	.991		

1989 A85_0374
Medien

TE

f) Ich werde informiert durch ausländische Bücher und Zeitschriften.

A85_0374 Fachl.Information - ausländ.Bücher u.a.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	109	2.8	11.7	11.7
	2	264	6.7	28.2	39.9
	3	159	4.1	17.0	56.9
	4	185	4.7	19.8	76.7
überhaupt nicht	5	218	5.6	23.3	100.0
Out of range		2983	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.149	Std dev	1.363		

1989 A85_0375
Medien / Erwartungen

TE

7. Wie beurteilen Sie die weitere Entwicklung der modernen Informations- und Kommunikationstechnologien in unserem Lande, gemessen am Weltstand?

A85_0375 Weltstandsbezogene Medienentwicklung DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	20	.5	2.1	2.1
eher zuversichtlich	2	298	7.6	31.9	34.1
weder - noch	3	294	7.5	31.5	65.6
eher düster	4	276	7.0	29.6	95.2
sehr düster	5	45	1.1	4.8	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.030	Std dev	.945		

1989 A85_0376
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

a) engere wirtschaftliche und wissenschaftlich-technische Kontakte zu kapitalistischen Ländern

A85_0376 Wirtsch.u.wiss. Kontakte zu kap.Ländern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	400	10.2	42.8	42.8
	2	376	9.6	40.3	83.1
	3	146	3.7	15.6	98.7
	4	9	.2	1.0	99.7
überhaupt nicht	5	3	.1	.3	100.0
Out of range		2984	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.757	Std dev	.770		

1989 A85_0377
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

b) intensivere Zusammenarbeit mit der Sowjetunion

A85_0377 Zusammenarbeit zu SU

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	201	5.1	21.5	21.5
	2	394	10.1	42.2	63.8
	3	269	6.9	28.8	92.6
	4	64	1.6	6.9	99.5
überhaupt nicht	5	5	.1	.5	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.226	Std dev	.881		

1989 A85_0378
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

c) konsequentere Anwendung/Durchsetzung des Leistungsprinzips in Forschung, Entwicklung und Produktion

A85_0378 Durchsetzung Leistungsprinzip

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	689	17.6	73.8	73.8
	2	197	5.0	21.1	95.0
	3	36	.9	3.9	98.8
	4	6	.2	.6	99.5
überhaupt nicht	5	5	.1	.5	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.329	Std dev	.633		

1989 A85_0379
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

d) konsequentere Orientierung an der ökonomischen Strategie der SED

A85_0379 Konsequent ökonom. Strategie der SED

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	128	3.3	13.8	13.8
	2	320	8.2	34.5	48.3
	3	312	8.0	33.7	82.0
	4	128	3.3	13.8	95.8
überhaupt nicht	5	39	1.0	4.2	100.0
Out of range		2991	76.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.601	Std dev	1.023		

1989 A85_0380
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

e) stärkere Förderung von Kreativität in allen Bereichen der Gesellschaft

A85_0380 Förderung v. Kreativität in Gesellschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	712	18.2	76.4	76.4
	2	191	4.9	20.5	96.9
	3	26	.7	2.8	99.7
	4	2	.1	.2	99.9
überhaupt nicht	5	1	.0	.1	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.271	Std dev	.529		

1989 A85_0381
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

f) Stärkung der materiell-technischen Basis von Wissenschaft und Volkswirtschaft

A85_0381 Materiell-techn. Basis stärken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	507	12.9	54.5	54.5
	2	334	8.5	35.9	90.4
	3	81	2.1	8.7	99.1
	4	7	.2	.8	99.9
überhaupt nicht	5	1	.0	.1	100.0
Out of range		2988	76.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.560	Std dev	.692		

1989 A85_0382
Entwicklung / Technik

TE

9. Wie wichtig sind Ihrer Meinung nach folgende Maßnahmen, um den wissenschaftlich-technischen Fortschritt in der DDR voranzutreiben?

g) Durchsetzung der Marktprinzipien in der sozialistischen Volkswirtschaft

A85_0382 Marktprinzipien in Volkswirtschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	247	6.3	26.8	26.8
	2	305	7.8	33.0	59.8
	3	227	5.8	24.6	84.4
	4	102	2.6	11.1	95.4
überhaupt nicht	5	42	1.1	4.6	100.0
Out of range		2995	76.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.336	Std dev	1.120		

1989 A85_0384
Einstellung / Kenntnis

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

a) moderne Informations- und Kommunikationstechnik

A85_0384 Befähigung - Informat./Kommunikat.techn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	229	5.8	24.5	24.5
	2	301	7.7	32.2	56.6
	3	255	6.5	27.2	83.9
	4	103	2.6	11.0	94.9
überhaupt nicht	5	48	1.2	5.1	100.0
Out of range		2982	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.402	Std dev	1.122		

1989 A85_0385
Einstellung / Kenntnis

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

b) marxistisch-leninistische Theorie

A85_0385 Befähigung - marx.-lenin. Theorie

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	137	3.5	14.7	14.7
	2	194	5.0	20.8	35.4
	3	269	6.9	28.8	64.2
	4	217	5.5	23.2	87.5
überhaupt nicht	5	117	3.0	12.5	100.0
Out of range		2984	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.982	Std dev	1.237		

1989 A85_0386
Einstellung / Fähigkeit

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

c) künstlerische Betätigung

A85_0386 Befähigung - künstlerische Betätigung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	154	3.9	16.4	16.4
	2	248	6.3	26.5	42.9
	3	302	7.7	32.2	75.1
	4	164	4.2	17.5	92.6
überhaupt nicht	5	69	1.8	7.4	100.0
Out of range		2981	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.729	Std dev	1.149		

1989 A85_0387
Einstellung / Fähigkeit

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

d) handwerkliche Arbeiten

A85_0387 Befähigung - handwerkliche Arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	186	4.7	19.9	19.9
	2	379	9.7	40.4	60.3
	3	235	6.0	25.1	85.4
	4	114	2.9	12.2	97.5
überhaupt nicht	5	23	.6	2.5	100.0
Out of range		2981	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.369	Std dev	1.011		

1989 A85_0388
Einstellung / Fähigkeit

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

e) Leitung von Kollektiven

A85_0388 Befähigung - Leitung von Kollektiven

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	155	4.0	16.6	16.6
	2	335	8.6	35.8	52.4
	3	237	6.0	25.3	77.8
	4	147	3.8	15.7	93.5
überhaupt nicht	5	61	1.6	6.5	100.0
Out of range		2983	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.598	Std dev	1.131		

1989 A85_0389
Einstellung / Kenntnis

TE

10. Wie wichtig ist für Sie, Kenntnisse und Fähigkeiten auf den folgenden Gebieten zu erwerben?

f) Fremdsprachen

A85_0389 Befähigung - Fremdsprachen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	274	7.0	29.3	29.3
	2	313	8.0	33.4	62.7
	3	216	5.5	23.1	85.8
	4	90	2.3	9.6	95.4
überhaupt nicht	5	43	1.1	4.6	100.0
Out of range		2982	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.268	Std dev	1.118		

1989 A85_0390
Erwartungen / Entwicklung

TE

Denken Sie bei der Beantwortung der folgenden Fragen an die Bedingungen in der DDR!

Das ist

- 1 sehr wahrscheinlich
...
5 überhaupt nicht wahrscheinlich

11. Wird es unserem Lande gelingen, künftigen Generationen die Natur in einem verbesserten Zustand zu hinterlassen?

A85_0390 Zukünftig - verbesserter Zustand d.Natur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	29	.7	3.1	3.1
	2	113	2.9	12.1	15.2
	3	334	8.5	35.8	51.0
	4	298	7.6	31.9	83.0
überhaupt nicht	5	159	4.1	17.0	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.477	Std dev	1.010		

1989 A85_0391
Erwartungen / Entwicklung

TE

12. Werden Technik und Chemie unsere Umwelt zerstören?

A85_0391 Zukünftig-Umweltzerstörung durch Technik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	187	4.8	20.1	20.1
	2	289	7.4	31.0	51.1
	3	310	7.9	33.3	84.3
	4	133	3.4	14.3	98.6
überhaupt nicht	5	13	.3	1.4	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.459	Std dev	1.010		

1989 A85_0392
Erwartungen / Entwicklung

TE

13. Werden mit dem wissenschaftlich-technischen Fortschritt die Chancen wachsen, Natur und Umwelt zu schützen?

A85_0392 Zukünftig - Schutz der Umwelt durch wtF

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	294	7.5	31.5	31.5
	2	302	7.7	32.4	63.9
	3	219	5.6	23.5	87.4
	4	100	2.6	10.7	98.2
überhaupt nicht	5	17	.4	1.8	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.189	Std dev	1.053		

1989 A85_0393
Erwartungen / Entwicklung

TE

14. Lassen sich Ihrer Meinung nach ökonomisches Wachstum und Umweltschutz vereinbaren?

A85_0393 Zukünftig -Vereinbarkeit Ökonomie-Umwelt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	379	9.7	40.7	40.7
	2	296	7.6	31.8	72.4
	3	149	3.8	16.0	88.4
	4	82	2.1	8.8	97.2
überhaupt nicht	5	26	.7	2.8	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.013	Std dev	1.082		

1989 A85_0394
Erwartungen / Entwicklung

TE

15. Denken Sie, daß die Erschließung alternativer Energiequellen für die DDR lebensnotwendig wird?

A85_0394 Zukünftig - alternat. Ernergiequellen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	602	15.4	64.7	64.7
	2	210	5.4	22.6	87.2
	3	76	1.9	8.2	95.4
	4	33	.8	3.5	98.9
überhaupt nicht	5	10	.3	1.1	100.0
Out of range		2987	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.538	Std dev	.868		

1989 A85_0395
Wertorientierung

TE

16. Können Sie sich Ihr zukünftiges Leben ohne ein eigenes Auto vorstellen?

Ohne ein eigenes Auto könnte ich existieren

- 1 vollkommen
...
5 überhaupt nicht

A85_0395 Leben ohne eigenes Auto vorstellbar

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	206	5.3	22.0	22.0
	2	195	5.0	20.8	42.8
	3	201	5.1	21.5	64.3
	4	196	5.0	20.9	85.3
überhaupt nicht	5	138	3.5	14.7	100.0
Out of range		2982	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.856	Std dev	1.367		

1989 A85_0396
Technik

TE

17. Haben Sie Zugang zu einem Computer?

A85_0396 Zugang zu Computer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, zu Hause	1	77	2.0	8.2	8.2
ja, an der Hochsch.	2	378	9.6	40.4	48.6
ja, bei Freunden	3	90	2.3	9.6	58.2
nein, möchte aber	4	268	6.8	28.6	86.9
nein, möchte nicht	5	123	3.1	13.1	100.0
Out of range		2982	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0397
Technik

TE

18. Möchten Sie gern bessere Benutzungsmöglichkeiten haben?

Filter: Nur für die, die bei A85_0396 mit "1", "2", "3" oder "4" geantwortet haben.

A85_0397 Bessere Nutzungsmöglichkeiten angestrebt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	644	16.4	81.6	81.6
nein	2	145	3.7	18.4	100.0
Out of range		3129	79.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0398
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der unter a) bis m) genannten Ziele ist!

a) In meinem Leben möchte ich stets mit moderner Technik arbeiten.

A85_0398 Lebensziel - mit modern.Technik arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	95	2.4	15.6	15.6
	2	209	5.3	34.3	49.9
	3	179	4.6	29.4	79.3
	4	77	2.0	12.6	92.0
überhaupt nicht	5	49	1.3	8.0	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.632	Std dev	1.132		

1989 A85_0399
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

b) In meinem Leben möchte ich ein anerkannter Fachmann im Beruf werden.

A85_0399 Lebensziel - anerkannter Fachmann werden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	247	6.3	40.6	40.6
	2	280	7.1	46.0	86.5
	3	61	1.6	10.0	96.6
	4	17	.4	2.8	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.770	Std dev	.790		

1989 A85_0400
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

c) In meinem Leben möchte ich sportlich aktiv sein.

A85_0400 Lebensziel - sportlich aktiv sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	158	4.0	25.9	25.9
	2	205	5.2	33.7	59.6
	3	158	4.0	25.9	85.6
	4	54	1.4	8.9	94.4
überhaupt nicht	5	34	.9	5.6	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.345	Std dev	1.122		

1989 A85_0401
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

d) In meinem Leben möchte ich stets überdurchschnittliche Leistungen in der Arbeit/Ausbildung erreichen.

A85_0401 Lebensziel -überdurchschnittliche Leistg

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	38	1.0	6.3	6.3
	2	215	5.5	35.4	41.6
	3	243	6.2	40.0	81.6
	4	79	2.0	13.0	94.6
überhaupt nicht	5	33	.8	5.4	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.760	Std dev	.946		

1989 A85_0402
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

e) In meinem Leben möchte ich mich beruflich lebenslang weiterbilden.

A85_0402 Lebensziel - ständig weiterbilden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	168	4.3	27.5	27.5
	2	290	7.4	47.5	75.1
	3	129	3.3	21.1	96.2
	4	17	.4	2.8	99.0
überhaupt nicht	5	6	.2	1.0	100.0
Out of range		3308	84.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.021	Std dev	.829		

1989 A85_0403
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

f) In meinem Leben möchte ich eine Familie mit zwei oder mehr Kindern haben.

A85_0403 Lebensziel - Familie mit Kindern haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	364	9.3	59.7	59.7
	2	136	3.5	22.3	82.0
	3	54	1.4	8.9	90.8
	4	34	.9	5.6	96.4
überhaupt nicht	5	22	.6	3.6	100.0
Out of range		3308	84.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.711	Std dev	1.073		

1989 A85_0404
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

g) In meinem Leben möchte ich meine persönlichen Interessen mit denen der Gemeinschaft/des Kollektivs in Übereinstimmung bringen.

A85_0404 Lebensziel - Interessen in Übereinstimmung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	116	3.0	19.1	19.1
	2	295	7.5	48.6	67.7
	3	151	3.9	24.9	92.6
	4	35	.9	5.8	98.4
überhaupt nicht	5	10	.3	1.6	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.222	Std dev	.878		

1989 A85_0405
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

h) In meinem Leben möchte ich eine hohe Allgemeinbildung erreichen.

A85_0405 Lebensziel - hohe Allgemeinbildung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	316	8.1	51.8	51.8
	2	257	6.6	42.1	93.9
	3	32	.8	5.2	99.2
	4	3	.1	.5	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3308	84.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.554	Std dev	.649		

1989 A85_0406
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

i) In meinem Leben möchte ich einen treuen Lebenspartner haben/finden.

A85_0406 Lebensziel - treuen Lebenspartner finden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	545	13.9	89.3	89.3
	2	52	1.3	8.5	97.9
	3	7	.2	1.1	99.0
	4	5	.1	.8	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3308	84.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.139	Std dev	.461		

1989 A85_0407
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

k) In meinem Leben möchte ich konsequent gesund leben, auch wenn ich auf viele Genüsse verzichten muß.

A85_0407 Lebensziel - gesund leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	104	2.7	17.1	17.1
	2	250	6.4	41.1	58.1
	3	191	4.9	31.4	89.5
	4	51	1.3	8.4	97.9
überhaupt nicht	5	13	.3	2.1	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.374	Std dev	.934		

1989 A85_0408
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

1) In meinem Leben möchte ich eine hohe Position erreichen.

A85_0408 Lebensziel - hohe Position erreichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	11	.3	1.8	1.8
	2	96	2.5	15.8	17.6
	3	212	5.4	34.9	52.5
	4	140	3.6	23.0	75.5
überhaupt nicht	5	149	3.8	24.5	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.526	Std dev	1.080		

1989 A85_0409
Lebensziele

WOV

1. Bitte geben Sie an, wie wichtig Ihnen persönlich jedes der genannten Ziele ist.

m) In meinem Leben möchte ich selbst etwas für die Erhaltung der Natur tun, die Umwelt schützen.

A85_0409 Lebensziel - zum Umweltschutz beitragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	191	4.9	31.4	31.4
	2	291	7.4	47.8	79.1
	3	107	2.7	17.6	96.7
	4	17	.4	2.8	99.5
überhaupt nicht	5	3	.1	.5	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.933	Std dev	.801		

1989 A85_0410
Wertorientierung

WOV

2. Jeder Mensch will ein glückliches Leben führen. Dazu gehört Verschiedenes. Inwieweit hängt Ihr Lebensglück von dem unter a) bis e) Genannten ab?

a) Mein Lebensglück hängt davon ab, daß ich studieren kann.

A85_0410 Lebensglück fördert - studieren können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	97	2.5	16.0	16.0
	2	185	4.7	30.4	46.4
	3	185	4.7	30.4	76.8
	4	75	1.9	12.3	89.1
überhaupt nicht	5	66	1.7	10.9	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.717	Std dev	1.193		

1989 A85_0411
Wertorientierung

WOV

- b) Mein Lebensglück hängt davon ab, daß ich fachlichen Problemen selbständig nachgehen kann.

A85_0411 Lebensglück fördert - fachlich arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	58	1.5	9.5	9.5
	2	213	5.4	35.0	44.6
	3	191	4.9	31.4	76.0
	4	103	2.6	16.9	92.9
überhaupt nicht	5	43	1.1	7.1	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.770	Std dev	1.064		

1989 A85_0412
Wertorientierung

WOV

- c) Mein Lebensglück hängt davon ab, daß ich schöpferisch sein, Neues entdecken, etwas erfinden kann.

A85_0412 lebensglück fördert - schöpferisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	58	1.5	9.6	9.6
	2	172	4.4	28.3	37.9
	3	227	5.8	37.4	75.3
	4	98	2.5	16.1	91.4
überhaupt nicht	5	52	1.3	8.6	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.858	Std dev	1.073		

1989 A85_0413
Wertorientierung

WOV

- d) Mein Lebensglück hängt davon ab, daß es mit dem Sozialismus vorangeht.

A85_0413 Lebensglück fördert - Sozialismus voran

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	73	1.9	12.0	12.0
	2	186	4.7	30.7	42.7
	3	220	5.6	36.3	79.0
	4	91	2.3	15.0	94.1
überhaupt nicht	5	36	.9	5.9	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.721	Std dev	1.049		

1989 A85_0414
Wertorientierung

WOV

- e) Mein Lebensglück hängt davon ab, daß ich beruflich meine Leistungsfähigkeit beweisen kann.**

A85_0414 Lebensglück fördert - Können beweisen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	152	3.9	25.0	25.0
	2	310	7.9	51.1	76.1
	3	114	2.9	18.8	94.9
	4	24	.6	4.0	98.8
überhaupt nicht	5	7	.2	1.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.051	Std dev	.836		

1989 A85_0415
Wertorientierung

WOV

- 3. Manchmal denkt man, wenn dieses oder jenes nicht wäre, könne man nicht glücklich sein. Was würde Ihr Lebensglück gefährden?**

- a) Mein Lebensglück wäre gefährdet ohne harmonische Partnerschaft.**

A85_0415 Lebensglück gefährdet-ohne Partnerschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	333	8.5	54.8	54.8
	2	186	4.7	30.6	85.4
	3	63	1.6	10.4	95.7
	4	14	.4	2.3	98.0
überhaupt nicht	5	12	.3	2.0	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.661	Std dev	.899		

1989 A85_0416
Wertorientierung

WOV

- b) Mein Lebensglück wäre gefährdet ohne erfüllende Arbeit.**

A85_0416 Lebensglück gefährdet-ohne erfülll.Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	289	7.4	47.5	47.5
	2	262	6.7	43.0	90.5
	3	52	1.3	8.5	99.0
	4	5	.1	.8	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.632	Std dev	.688		

1989 A85_0417
Wertorientierung

WOV

c) Mein Lebensglück wäre gefährdet ohne Möglichkeiten, das eigene Leben aktiv zu gestalten.

A85_0417 Lebensglück gefährdet-ohne aktives Leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	370	9.4	60.8	60.8
	2	212	5.4	34.8	95.6
	3	24	.6	3.9	99.5
überhaupt nicht	5	3	.1	.5	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.447	Std dev	.621		

1989 A85_0418
Wertorientierung

WOV

d) Mein Lebensglück wäre gefährdet ohne eigene Kinder.

A85_0418 Lebensglück gefährdet-ohne Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	313	8.0	51.6	51.6
	2	178	4.5	29.3	80.9
	3	74	1.9	12.2	93.1
	4	25	.6	4.1	97.2
überhaupt nicht	5	17	.4	2.8	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.773	Std dev	1.002		

1989 A85_0419
Wertorientierung

WOV

e) Mein Lebensglück wäre gefährdet ohne befriedigende Freizeitgestaltung.

A85_0419 Lebensglück gefährdet-ohne Freizeitmögl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	322	8.2	53.0	53.0
	2	241	6.2	39.6	92.6
	3	39	1.0	6.4	99.0
	4	3	.1	.5	99.5
überhaupt nicht	5	3	.1	.5	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.559	Std dev	.681		

1989 A85_0420
Wertorientierung

WOV

4. Was für mein Leben bedeutsam ist.

Es gibt verschiedene Prinzipien und Vorstellungen darüber, wie man sein Leben gestaltet. Einige haben wir zusammengestellt. Wie wichtig sind diese für Sie persönlich?

a) bei anderen Autorität besitzen

A85_0420 Lebensprinzip - Autorität besitzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	108	2.8	17.7	17.7
	2	278	7.1	45.6	63.4
	3	171	4.4	28.1	91.5
	4	35	.9	5.7	97.2
überhaupt nicht	5	17	.4	2.8	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.302	Std dev	.922		

1989 A85_0421
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

b) meine Kenntnisse und Fertigkeiten stets vervollkommen

A85_0421 Lebensprinzip - Kenntnisse vervollkommnen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	152	3.9	25.0	25.0
	2	322	8.2	52.9	77.8
	3	121	3.1	19.9	97.7
	4	13	.3	2.1	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.997	Std dev	.741		

1989 A85_0422
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

c) auf nichts Angenehmes im Leben verzichten müssen

A85_0422 Lebensprinzip - auf nichts verzichten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	36	.9	5.9	5.9
	2	181	4.6	29.7	35.6
	3	255	6.5	41.9	77.5
	4	100	2.6	16.4	93.9
überhaupt nicht	5	37	.9	6.1	100.0
Out of range		3309	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.870	Std dev	.962		

1989 A85_0423
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

d) schöpferisch sein, Einfälle haben

A85_0423 Lebensprinzip - schöpferisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	134	3.4	22.0	22.0
	2	302	7.7	49.7	71.7
	3	142	3.6	23.4	95.1
	4	26	.7	4.3	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.118	Std dev	.819		

1989 A85_0424
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

e) mich selbst künstlerisch-musisch betätigen

A85_0424 Lebensprinzip - künstlerisch betätigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	96	2.5	15.8	15.8
	2	132	3.4	21.7	37.5
	3	165	4.2	27.1	64.6
	4	140	3.6	23.0	87.7
überhaupt nicht	5	75	1.9	12.3	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.944	Std dev	1.254		

1989 A85_0425
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

f) sehr gut verdienen, zu viel Geld kommen

A85_0425 Lebensprinzip - sehr gut verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	36	.9	5.9	5.9
	2	135	3.4	22.2	28.1
	3	242	6.2	39.8	67.9
	4	128	3.3	21.1	89.0
überhaupt nicht	5	67	1.7	11.0	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.090	Std dev	1.051		

1989 A85_0426
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

g) nicht von dem abbringen lassen, was ich selbst für richtig halte

A85_0426 lebensprinzip - nicht abbringen lassen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	187	4.8	30.9	30.9
	2	254	6.5	42.0	72.9
	3	146	3.7	24.1	97.0
	4	16	.4	2.6	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3313	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.995	Std dev	.829		

1989 A85_0427
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

h) ein engagierter Staatsbürger sein

A85_0427 Lebensprinzip - engagierter Staatsbürger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	69	1.8	11.4	11.4
	2	189	4.8	31.3	42.8
	3	231	5.9	38.3	81.1
	4	87	2.2	14.4	95.5
überhaupt nicht	5	27	.7	4.5	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.692	Std dev	1.001		

1989 A85_0428
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

i) unaufgefordert anderen Hilfe und Unterstützung gewähren

A85_0428 Lebensprinzip - anderen Hilfe gewähren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	265	6.8	43.6	43.6
	2	286	7.3	47.0	90.6
	3	48	1.2	7.9	98.5
	4	8	.2	1.3	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.674	Std dev	.691		

1989 A85_0429
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

k) die Schönheit und Erhabenheit in den Dingen der Welt sehen und genießen

A85_0429 Lebensprinzip -Schönheit d.Welt genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	221	5.6	36.5	36.5
	2	236	6.0	39.0	75.5
	3	117	3.0	19.3	94.9
	4	27	.7	4.5	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3313	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.937	Std dev	.891		

1989 A85_0430
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

l) einen hohen materiellen Wohlstand erreichen

A85_0430 Lebensprinzip -hoher materiell.Wohlstand

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	41	1.0	6.8	6.8
	2	176	4.5	29.0	35.7
	3	220	5.6	36.2	72.0
	4	120	3.1	19.8	91.8
überhaupt nicht	5	50	1.3	8.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.937	Std dev	1.042		

1989 A85_0431
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

m) den Dingen auf den Grund gehen, nach Erklärungen suchen

A85_0431 Lebensprinzip - Erklärungen suchen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	150	3.8	24.7	24.7
	2	296	7.6	48.8	73.5
	3	141	3.6	23.2	96.7
	4	13	.3	2.1	98.8
überhaupt nicht	5	7	.2	1.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.063	Std dev	.816		

1989 A85_0432
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

n) nach festen politischen Prinzipien handeln

A85_0432 Lebensprinzip - feste polit. Prinzipien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	106	2.7	17.5	17.5
	2	226	5.8	37.4	54.9
	3	190	4.8	31.4	86.3
	4	70	1.8	11.6	97.9
überhaupt nicht	5	13	.3	2.1	100.0
Out of range		3313	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.435	Std dev	.979		

1989 A85_0433
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

o) mein Leben völlig selbständig und eigenverantwortlich gestalten

A85_0433 Lebensprinzip - eigenverantwortl.handeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	224	5.7	36.9	36.9
	2	282	7.2	46.5	83.4
	3	86	2.2	14.2	97.5
	4	13	.3	2.1	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.825	Std dev	.772		

1989 A85_0434
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

p) ein Leben voller Abwechslung, Spannung, Abenteuer haben

A85_0434 Lebensprinzip - abwechslungsreich leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	133	3.4	21.9	21.9
	2	218	5.6	35.9	57.8
	3	196	5.0	32.3	90.1
	4	48	1.2	7.9	98.0
überhaupt nicht	5	12	.3	2.0	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.321	Std dev	.967		

1989 A85_0435
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

q) auf andere Personen Eindruck machen

A85_0435 Lebensprinzip - andere beeindrucken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	25	.6	4.1	4.1
	2	109	2.8	17.9	22.0
	3	248	6.3	40.8	62.8
	4	144	3.7	23.7	86.5
überhaupt nicht	5	82	2.1	13.5	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.245	Std dev	1.030		

1989 A85_0436
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

r) Kunstwerke erleben und verstehen

A85_0436 Lebensprinzip - Kunstwerke erleben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	143	3.6	23.5	23.5
	2	215	5.5	35.4	58.9
	3	173	4.4	28.5	87.3
	4	55	1.4	9.0	96.4
überhaupt nicht	5	22	.6	3.6	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.339	Std dev	1.046		

1989 A85_0437
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

s) zusätzlich finanzielle Erwerbsquellen erschließen

A85_0437 Lebensprinzip - zusätzlich verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	19	.5	3.1	3.1
	2	76	1.9	12.5	15.6
	3	171	4.4	28.1	43.8
	4	194	5.0	31.9	75.7
überhaupt nicht	5	148	3.8	24.3	100.0
Out of range		3310	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.618	Std dev	1.078		

1989 A85_0438
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

t) den Menschen gegenüber einfühlsam, verständnisvoll, aber keineswegs unkritisch sein

A85_0438 Lebensprinzip - verständnisvoll sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	355	9.1	58.5	58.5
	2	221	5.6	36.4	94.9
	3	28	.7	4.6	99.5
	4	2	.1	.3	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.473	Std dev	.618		

1989 A85_0439
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

u) von anderen hoch geachtet werden

A85_0439 Lebensprinzip - geachtet sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	119	3.0	19.6	19.6
	2	308	7.9	50.7	70.3
	3	149	3.8	24.5	94.9
	4	20	.5	3.3	98.2
überhaupt nicht	5	11	.3	1.8	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.170	Std dev	.842		

1989 A85_0440
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

v) aus meinem Leben immer etwas machen, mich nie treiben lassen

A85_0440 Lebensprinzip - etwas aus d.Leben machen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	255	6.5	42.1	42.1
	2	266	6.8	43.9	86.0
	3	75	1.9	12.4	98.3
	4	9	.2	1.5	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.738	Std dev	.742		

1989 A85_0441
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

w) für andere Menschen da sein, auch wenn ich selbst auf vieles verzichten muß

A85_0441 Lebensprinzip - für andere da sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	203	5.2	33.5	33.5
	2	277	7.1	45.7	79.2
	3	109	2.8	18.0	97.2
	4	15	.4	2.5	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.904	Std dev	.797		

1989 A85_0442
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

x) mein Denken und Handeln am Marxismus-Leninismus orientieren

A85_0442 Lebensprinzip - am Marxismus orientieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	40	1.0	6.6	6.6
	2	149	3.8	24.8	31.4
	3	174	4.4	28.9	60.3
	4	134	3.4	22.3	82.6
überhaupt nicht	5	105	2.7	17.4	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.191	Std dev	1.183		

1989 A85_0443
Wertorientierung

WOV

4. Wie wichtig sind diese Prinzipien für Sie persönlich?

y) die Freuden des Lebens voll genießen

A85_0443 Lebensprinzip - Leben voll genießen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	104	2.7	17.2	17.2
	2	232	5.9	38.5	55.7
	3	182	4.6	30.2	85.9
	4	61	1.6	10.1	96.0
überhaupt nicht	5	24	.6	4.0	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.451	Std dev	1.018		

1989 A85_0444
Wertorientierung

WOV

5. Wie meine künftige Arbeit sein soll.

An seine Berufsarbeit kann man verschiedene Erwartungen und Ansprüche stellen. Werden sie nicht erfüllt, dann macht die Arbeit keine rechte Freude. Inwieweit sind die unter a) bis q) genannten Erwartungen für Sie wichtig?

a) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich neue Wege und Verfahren finden muß.

A85_0444 In der Arbeit - neue Wege finden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	53	1.4	8.8	8.8
	2	195	5.0	32.4	41.2
	3	237	6.0	39.4	80.6
	4	87	2.2	14.5	95.0
überhaupt nicht	5	30	.8	5.0	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.744	Std dev	.978		

1989 A85_0445
Wertorientierung

WOV

b) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie mit vielen interessanten Reisen verbunden ist, auch ins Ausland.

A85_0445 In der Arbeit - interessante Reisen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	78	2.0	12.9	12.9
	2	199	5.1	33.0	45.9
	3	190	4.8	31.5	77.4
	4	99	2.5	16.4	93.9
überhaupt nicht	5	37	.9	6.1	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.698	Std dev	1.081		

1989 A85_0446
Wertorientierung

WOV

c) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich hohe Prämien bekommen kann.

A85_0446 In der Arbeit - hohe Prämien

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	9	.2	1.5	1.5
	2	56	1.4	9.3	10.8
	3	199	5.1	33.0	43.8
	4	194	5.0	32.2	76.0
überhaupt nicht	5	145	3.7	24.0	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.680	Std dev	.988		

1989 A85_0447
Wertorientierung

WOV

d) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich gegenüber anderen mit meinem Wissen und Können hervortreten kann.

A85_0447 In der Arbeit - Wissen beweisen können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	26	.7	4.3	4.3
	2	134	3.4	22.2	26.5
	3	219	5.6	36.3	62.9
	4	144	3.7	23.9	86.7
überhaupt nicht	5	80	2.0	13.3	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.196	Std dev	1.062		

1989 A85_0448
Wertorientierung

WOV

e) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie politische Aktivität ermöglicht.

A85_0448 In der Arbeit - polit.Aktivität möglich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	37	.9	6.1	6.1
	2	112	2.9	18.6	24.7
	3	205	5.2	34.0	58.7
	4	154	3.9	25.5	84.2
überhaupt nicht	5	95	2.4	15.8	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.262	Std dev	1.118		

1989 A85_0449
Wertorientierung

WOV

f) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich meine Tätigkeiten selbständig planen, ausführen und kontrollieren kann.

A85_0449 In der Arbeit - selbständige Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	199	5.1	32.9	32.9
	2	304	7.8	50.3	83.3
	3	86	2.2	14.2	97.5
	4	10	.3	1.7	99.2
überhaupt nicht	5	5	.1	.8	100.0
Out of range		3314	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.871	Std dev	.773		

1989 A85_0450
Wertorientierung

WOV

g) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie solidarische Hilfe gegenüber anderen Staaten ermöglicht.

A85_0450 In der Arbeit - solidarische Hilfe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	52	1.3	8.7	8.7
	2	195	5.0	32.5	41.2
	3	235	6.0	39.2	80.3
	4	82	2.1	13.7	94.0
überhaupt nicht	5	36	.9	6.0	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.758	Std dev	.996		

1989 A85_0451
Wertorientierung

WOV

h) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie mir Gelegenheit bietet, mein Schönheitsempfinden praktisch zu verwirklichen.

A85_0451 In der Arbeit - Schönheitsempfinden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	56	1.4	9.3	9.3
	2	156	4.0	26.0	35.3
	3	186	4.7	31.0	66.3
	4	111	2.8	18.5	84.8
überhaupt nicht	5	91	2.3	15.2	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.042	Std dev	1.194		

1989 A85_0452
Wertorientierung

WOV

i) Meine Arbeit sollte so sein, daß auch künstlerische Maßstäbe eine Rolle spielen.

A85_0452 In der Arbeit - künstlerische Maßstäbe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	65	1.7	10.8	10.8
	2	118	3.0	19.7	30.5
	3	157	4.0	26.2	56.7
	4	156	4.0	26.0	82.7
überhaupt nicht	5	104	2.7	17.3	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.193	Std dev	1.244		

1989 A85_0453
Wertorientierung

WOV

- k) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie im Blickpunkt der Öffentlichkeit steht, angesehen ist.

A85_0453 In der Arbeit - öffentlichkeitswirksam

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	56	1.4	9.3	9.3
	2	138	3.5	22.9	32.2
	3	198	5.1	32.9	65.1
	4	133	3.4	22.1	87.2
überhaupt nicht	5	77	2.0	12.8	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.061	Std dev	1.154		

1989 A85_0454
Wertorientierung

WOV

- l) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie immer wieder neue, hohe Anforderungen an mein Wissen und Können stellt, mich voll fordert.

A85_0454 In der Arbeit - ständig neu gefordert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	186	4.7	30.9	30.9
	2	278	7.1	46.3	77.2
	3	112	2.9	18.6	95.8
	4	19	.5	3.2	99.0
überhaupt nicht	5	6	.2	1.0	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.970	Std dev	.844		

1989 A85_0455
Wertorientierung

WOV

- m) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich sie auch nutzen kann, um etwas dazuzuverdienen.

A85_0455 In der Arbeit - dazuzuverdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	.4	2.8	2.8
	2	80	2.0	13.3	16.2
	3	188	4.8	31.3	47.5
	4	162	4.1	27.0	74.5
überhaupt nicht	5	153	3.9	25.5	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.590	Std dev	1.091		

1989 A85_0456
Wertorientierung

WOV

- n) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie enge persönliche Kontakte zu den Kollegen ermöglicht.**

A85_0456 In der Arbeit - enge soziale Kontakte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	166	4.2	27.6	27.6
	2	267	6.8	44.4	71.9
	3	125	3.2	20.8	92.7
	4	35	.9	5.8	98.5
überhaupt nicht	5	9	.2	1.5	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.093	Std dev	.918		

1989 A85_0457
Wertorientierung

WOV

- o) Meine Arbeit sollte so sein, daß sie aufregende, spannende Momente hat, immer etwas Neues bietet.**

A85_0457 In der Arbeit - aufregende Kontakte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	179	4.6	29.7	29.7
	2	260	6.6	43.2	72.9
	3	127	3.2	21.1	94.0
	4	27	.7	4.5	98.5
überhaupt nicht	5	9	.2	1.5	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.048	Std dev	.906		

1989 A85_0458
Wertorientierung

WOV

- p) Meine Arbeit sollte so sein, daß ich ein eigenständiges Aufgabengebiet habe, selbst Verantwortung trage.**

A85_0458 In der Arbeit - selbst Verantwortung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	255	6.5	42.5	42.5
	2	281	7.2	46.8	89.3
	3	56	1.4	9.3	98.7
	4	7	.2	1.2	99.8
überhaupt nicht	5	1	.0	.2	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.697	Std dev	.699		

1989 A85_0459
Wertorientierung

WOV

q) **Meine Arbeit sollte so sein, daß zwischen den Kollegen offene, aber nicht unkritische Beziehungen herrschen.**

A85_0459 In der Arbeit - offene soziale Beziehung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	357	9.1	59.6	59.6
	2	212	5.4	35.4	95.0
	3	26	.7	4.3	99.3
	4	2	.1	.3	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

Mean 1.464 Std dev .630

1989 A85_0460
Wertorientierung

WOV

6. **Ein Partner, mit dem man leben kann.**

Damit man mit einem Partner gut zusammenleben kann, muß er bestimmte Eigenschaften haben. Besitzt er sie nicht, dann kommt er als Partner nicht in Frage. Allerdings ist zu bedenken, daß kein Mensch ein "Engel" sein kann; nicht jede Eigenschaft kann sehr stark bestehen. Von a) bis q) sind verschiedene Eigenschaften aufgeführt. Inwieweit sind diese für Sie beim Partner bedeutsam?

a) **Mein Partner sollte sehr unternehmungslustig sein, für Abwechslung sorgen.**

A85_0460 Partner - unternehmungslustig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	274	7.0	45.6	45.6
	2	259	6.6	43.1	88.7
	3	59	1.5	9.8	98.5
	4	7	.2	1.2	99.7
überhaupt nicht	5	2	.1	.3	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

Mean 1.676 Std dev .725

1989 A85_0461
Wertorientierung

WOV

b) **Mein Partner sollte gesunde Neugier besitzen, wißbegierig sein.**

A85_0461 Partner - wißbegierig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	223	5.7	37.1	37.1
	2	306	7.8	50.9	88.0
	3	66	1.7	11.0	99.0
	4	6	.2	1.0	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

Mean 1.759 Std dev .681

1989 A85_0462
Wertorientierung

WOV

c) Mein Partner sollte zu vielen anderen gern engen Kontakt halten.

A85_0462 Partner -enge soziale Kontakte zu andern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	145	3.7	24.1	24.1
	2	283	7.2	47.1	71.2
	3	131	3.3	21.8	93.0
	4	31	.8	5.2	98.2
überhaupt nicht	5	11	.3	1.8	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.135	Std dev	.902		

1989 A85_0463
Wertorientierung

WOV

d) Mein Partner sollte immer selbst genau wissen, was zu tun ist.

A85_0463 Partner - wissen, was zu tun ist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	170	4.3	28.3	28.3
	2	253	6.5	42.2	70.5
	3	149	3.8	24.8	95.3
	4	24	.6	4.0	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.065	Std dev	.865		

1989 A85_0464
Wertorientierung

WOV

e) Mein Partner sollte konsequent für die Sache des Sozialismus eintreten.

A85_0464 Partner - konsequent für Sozialismus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	48	1.2	8.1	8.1
	2	139	3.5	23.4	31.5
	3	207	5.3	34.9	66.4
	4	104	2.7	17.5	84.0
überhaupt nicht	5	95	2.4	16.0	100.0
Out of range		3325	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.099	Std dev	1.169		

1989 A85_0465
Wertorientierung

WOV

f) Mein Partner sollte anderen gefallen, daß man sich mit ihm sehen lassen kann.

A85_0465 Partner - gut aussehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	32	.8	5.3	5.3
	2	148	3.8	24.7	30.0
	3	205	5.2	34.2	64.2
	4	145	3.7	24.2	88.3
überhaupt nicht	5	70	1.8	11.7	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.122	Std dev	1.075		

1989 A85_0466
Wertorientierung

WOV

g) Mein Partner sollte sich auch für die Belange fremder Personen einsetzen.

A85_0466 Partner - sich für andere einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	103	2.6	17.2	17.2
	2	298	7.6	49.7	66.8
	3	163	4.2	27.2	94.0
	4	32	.8	5.3	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.227	Std dev	.816		

1989 A85_0467
Wertorientierung

WOV

h) Mein Partner sollte sein Wissen ständig erweitern und es auch anwenden.

A85_0467 Partner - Wissen ständig erweitern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	158	4.0	26.3	26.3
	2	314	8.0	52.3	78.7
	3	115	2.9	19.2	97.8
	4	9	.2	1.5	99.3
überhaupt nicht	5	4	.1	.7	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.978	Std dev	.759		

1989 A85_0468
Wertorientierung

WOV

i) Mein Partner sollte ein künstlerisches Hobby haben.

A85_0468 Partner - künstlerisches Hobby haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	75	1.9	12.5	12.5
	2	141	3.6	23.5	36.1
	3	167	4.3	27.9	63.9
	4	120	3.1	20.0	84.0
überhaupt nicht	5	96	2.5	16.0	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.035	Std dev	1.257		

1989 A85_0469
Wertorientierung

WOV

k) Mein Partner sollte gut verdienen.

A85_0469 Partner - gut verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	30	.8	5.0	5.0
	2	112	2.9	18.7	23.7
	3	201	5.1	33.6	57.3
	4	128	3.3	21.4	78.6
überhaupt nicht	5	128	3.3	21.4	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.354	Std dev	1.154		

1989 A85_0470
Wertorientierung

WOV

l) Mein Partner sollte für alles seine eigenen Vorstellungen und Ziele haben.

A85_0470 Partner - eigene Ziele haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	128	3.3	21.4	21.4
	2	258	6.6	43.1	64.4
	3	171	4.4	28.5	93.0
	4	35	.9	5.8	98.8
überhaupt nicht	5	7	.2	1.2	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.224	Std dev	.888		

1989 A85_0471
Wertorientierung

WOV

- m) Mein Partner sollte private Belange gegenüber gesellschaftlichen Aufgaben zurückstellen können.**

A85_0471 Partner - Privates zurückstellen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	30	.8	5.0	5.0
	2	151	3.9	25.3	30.4
	3	239	6.1	40.1	70.5
	4	126	3.2	21.1	91.6
überhaupt nicht	5	50	1.3	8.4	100.0
Out of range		3322	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.025	Std dev	1.001		

1989 A85_0472
Wertorientierung

WOV

- n) Mein Partner sollte für Gemütlichkeit und Behaglichkeit zu haben sein.**

A85_0472 Partner - für Gemütlichkeit sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	251	6.4	42.0	42.0
	2	228	5.8	38.1	80.1
	3	88	2.2	14.7	94.8
	4	23	.6	3.8	98.7
überhaupt nicht	5	8	.2	1.3	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.844	Std dev	.905		

1989 A85_0473
Wertorientierung

WOV

- o) Mein Partner sollte so sein, daß mich andere manchmal um ihn beneiden.**

A85_0473 Partner - von anderen beneidet werden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	112	2.9	18.7	18.7
	2	184	4.7	30.8	49.5
	3	168	4.3	28.1	77.6
	4	74	1.9	12.4	90.0
überhaupt nicht	5	60	1.5	10.0	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.642	Std dev	1.207		

1989 A85_0474
Wertorientierung

WOV

p) Mein Partner sollte sich für schöne Bilder, Bücher interessieren und seine Freude daran haben.

A85_0474 Partner - sich für Schönes interessieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	191	4.9	31.9	31.9
	2	241	6.2	40.3	72.2
	3	107	2.7	17.9	90.1
	4	38	1.0	6.4	96.5
überhaupt nicht	5	21	.5	3.5	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.092	Std dev	1.030		

1989 A85_0475
Wertorientierung

WOV

q) Mein Partner sollte das Geld für größere Dinge heranschaffen.

A85_0475 Partner - Geld heranschaffen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	23	.6	3.8	3.8
	2	36	.9	6.0	9.9
	3	134	3.4	22.4	32.3
	4	161	4.1	26.9	59.2
überhaupt nicht	5	244	6.2	40.8	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.948	Std dev	1.104		

1989 A85_0476
Wertorientierung

WOV

7. Eine Freizeitgestaltung, wie ich sie mir wünsche.

Was möchten Sie in Ihrer Freizeit alles tun und erleben, damit sie Ihren Erwartungen entspricht?

Das ist

1 sehr wichtig
...
5 überhaupt nicht wichtig

a) In meiner Freizeit möchte ich etwas tun, wo ich mich selbst ausprobieren kann.

A85_0476 Freizeit - sich selbst ausprobieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	238	6.1	40.1	40.1
	2	240	6.1	40.4	80.5
	3	85	2.2	14.3	94.8
	4	22	.6	3.7	98.5
überhaupt nicht	5	9	.2	1.5	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.862	Std dev	.900		

1989 A85_0477
Wertorientierung

WOV

b) In meiner Freizeit möchte ich auf meinem Hobby-Gebiet Anerkennung finden.

A85_0477 Freizeit - durch Hobby Anerkennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	108	2.8	18.2	18.2
	2	179	4.6	30.2	48.5
	3	138	3.5	23.3	71.8
	4	102	2.6	17.2	89.0
überhaupt nicht	5	65	1.7	11.0	100.0
Out of range		3326	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.725	Std dev	1.253		

1989 A85_0478
Wertorientierung

WOV

c) In meiner Freizeit möchte ich mich an der Gestaltung des Wohngebietes beteiligen.

A85_0478 Freizeit - Wohngebiet mitgestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	.4	2.9	2.9
	2	82	2.1	13.8	16.7
	3	203	5.2	34.2	50.9
	4	175	4.5	29.5	80.4
überhaupt nicht	5	116	3.0	19.6	100.0
Out of range		3325	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.491	Std dev	1.045		

1989 A85_0479
Wertorientierung

WOV

d) In meiner Freizeit möchte ich in meinem Hobby aufgehen und Freude daran empfinden.

A85_0479 Freizeit - Freude am Hobby finden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	332	8.5	55.9	55.9
	2	182	4.6	30.6	86.5
	3	57	1.5	9.6	96.1
	4	15	.4	2.5	98.7
überhaupt nicht	5	8	.2	1.3	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.628	Std dev	.860		

1989 A85_0480
Wertorientierung

WOV

e) In meiner Freizeit möchte ich mich mit schönen Dingen umgeben, meinen Geschmack verwirklichen.

A85_0480 Freizeit - Geschmack verwirklichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	252	6.4	42.4	42.4
	2	234	6.0	39.3	81.7
	3	73	1.9	12.3	93.9
	4	24	.6	4.0	98.0
überhaupt nicht	5	12	.3	2.0	100.0
Out of range		3323	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.840	Std dev	.930		

1989 A85_0481
Wertorientierung

WOV

f) In meiner Freizeit möchte ich naturwissenschaftlichen Hobbys nachgehen.

A85_0481 Freizeit - naturwiss. Hobbys betreiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	55	1.4	9.3	9.3
	2	134	3.4	22.6	31.8
	3	183	4.7	30.8	62.6
	4	129	3.3	21.7	84.3
überhaupt nicht	5	93	2.4	15.7	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.120	Std dev	1.195		

1989 A85_0482
Wertorientierung

WOV

g) In meiner Freizeit möchte ich Freude an eigener künstlerischer Betätigung haben.

A85_0482 Freizeit - Freude an künstler.Betätigung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	136	3.5	22.9	22.9
	2	134	3.4	22.6	45.5
	3	154	3.9	25.9	71.4
	4	107	2.7	18.0	89.4
überhaupt nicht	5	63	1.6	10.6	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.709	Std dev	1.290		

1989 A85_0483
Wertorientierung

WOV

h) In meiner Freizeit möchte ich etwas nebenbei verdienen.

A85_0483 Freizeit - etwas nebenbei verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	17	.4	2.9	2.9
	2	72	1.8	12.1	15.0
	3	146	3.7	24.6	39.6
	4	153	3.9	25.8	65.3
überhaupt nicht	5	206	5.3	34.7	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.773	Std dev	1.134		

1989 A85_0484
Wertorientierung

WOV

- i) In meiner Freizeit möchte ich immer Menschen um mich haben, nie allein sein.**

A85_0484 Freizeit - Menschen um mich haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	215	5.5	36.1	36.1
	2	181	4.6	30.4	66.4
	3	124	3.2	20.8	87.2
	4	53	1.4	8.9	96.1
überhaupt nicht	5	23	.6	3.9	100.0
Out of range		3322	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.141	Std dev	1.120		

1989 A85_0485
Wertorientierung

WOV

- k) In meiner Freizeit möchte ich meinen Unternehmungsgeist von anderen bewundern lassen.**

A85_0485 Freizeit - unternehmungslustig sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	11	.3	1.9	1.9
	2	46	1.2	7.7	9.6
	3	129	3.3	21.7	31.3
	4	184	4.7	31.0	62.3
überhaupt nicht	5	224	5.7	37.7	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.949	Std dev	1.034		

1989 A85_0486
Wertorientierung

WOV

- l) In meiner Freizeit möchte ich mich an politischen Diskussionen beteiligen, mitdiskutieren.**

A85_0486 Freizeit - politisch diskutieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	95	2.4	16.0	16.0
	2	192	4.9	32.4	48.4
	3	187	4.8	31.5	79.9
	4	81	2.1	13.7	93.6
überhaupt nicht	5	38	1.0	6.4	100.0
Out of range		3325	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.621	Std dev	1.103		

1989 A85_0487
Wertorientierung

WOV

m) In meiner Freizeit möchte ich sammeln oder herstellen, was sich verkaufen läßt.

A85_0487 Freizeit - selbst etwas produzieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	12	.3	2.0	2.0
	2	20	.5	3.4	5.4
	3	64	1.6	10.8	16.2
	4	175	4.5	29.5	45.6
überhaupt nicht	5	323	8.2	54.4	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.308	Std dev	.935		

1989 A85_0488
Wertorientierung

WOV

n) In meiner Freizeit möchte ich daß immer etwas "losgeht", Stimmung ist.

A85_0488 Freizeit - etwas "losmachen"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	43	1.1	7.2	7.2
	2	140	3.6	23.5	30.8
	3	213	5.4	35.8	66.6
	4	130	3.3	21.8	88.4
überhaupt nicht	5	69	1.8	11.6	100.0
Out of range		3323	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.071	Std dev	1.097		

1989 A85_0489
Wertorientierung

WOV

o) In meiner Freizeit möchte ich meine Unternehmungen selbst organisieren und vorbereiten.

A85_0489 Freizeit - selbst etwas organisieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	126	3.2	21.2	21.2
	2	272	6.9	45.7	66.9
	3	144	3.7	24.2	91.1
	4	46	1.2	7.7	98.8
überhaupt nicht	5	7	.2	1.2	100.0
Out of range		3323	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.220	Std dev	.907		

1989 A85_0490
Wertorientierung

WOV

p) In meiner Freizeit möchte ich intensiv einem Hobby nachgehen, bei dem Ideen und Nachdenken gefragt sind.

A85_0490 Freizeit - Hobby mit eigenen Ideen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	140	3.6	23.6	23.6
	2	249	6.4	41.9	65.5
	3	139	3.5	23.4	88.9
	4	54	1.4	9.1	98.0
überhaupt nicht	5	12	.3	2.0	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.241	Std dev	.979		

1989 A85_0491
Wertorientierung

WOV

q) In meiner Freizeit möchte ich für die Sorgen und Nöte anderer viel Zeit opfern.

A85_0491 Freizeit - für andere Zeit haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	70	1.8	11.8	11.8
	2	199	5.1	33.6	45.4
	3	243	6.2	41.0	86.3
	4	66	1.7	11.1	97.5
überhaupt nicht	5	15	.4	2.5	100.0
Out of range		3325	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.590	Std dev	.924		

1989 A85_0492
Studium

HSL

Wir wenden uns jetzt dem allgemeinen Verhältnis von Studenten und Lehrkräften zu.

1. Der Lehrbetrieb an unserer Sektion/Hochschule ist gut organisiert.

A85_0492 Lehrbetrieb ist gut organisiert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	25	.6	2.6	2.6
	2	253	6.5	26.0	28.6
	3	352	9.0	36.2	64.8
	4	199	5.1	20.5	85.3
	5	106	2.7	10.9	96.2
überhaupt nicht zutr	6	37	.9	3.8	100.0
Out of range		2946	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.225	Std dev	1.139		

1989 A85_0493
Studium

HSL

**2. An unserer Sektion/Hochschule werden wir Studenten befähigt,
Verantwortung zu übernehmen.**

A85_0493 Studenten erhalten Verantwortung übertr.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	22	.6	2.3	2.3
	2	179	4.6	18.5	20.7
	3	360	9.2	37.1	57.8
	4	216	5.5	22.3	80.1
	5	137	3.5	14.1	94.2
überhaupt nicht zutr	6	56	1.4	5.8	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.448	Std dev	1.176		

1989 A85_0494
Studium

HSL

**3. Die Leitung unserer Sektion/Hochschule begegnet uns Studenten
administrativ.**

A85_0494 Leitung der Sektion ist administrativ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	91	2.3	9.5	9.5
	2	280	7.1	29.4	38.9
	3	347	8.9	36.4	75.3
	4	155	4.0	16.3	91.6
	5	67	1.7	7.0	98.6
überhaupt nicht zutr	6	13	.3	1.4	100.0
Out of range		2965	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.859	Std dev	1.106		

1989 A85_0495
Studium

HSL

4. Der Lehrkörper kennt im wesentlichen die Probleme der Studenten.

A85_0495 Lehrkörper kennt Probleme der Studenten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	21	.5	2.2	2.2
	2	214	5.5	22.1	24.3
	3	303	7.7	31.3	55.5
	4	208	5.3	21.5	77.0
	5	177	4.5	18.3	95.3
überhaupt nicht zutr	6	46	1.2	4.7	100.0
Out of range		2949	75.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.458	Std dev	1.213		

1989 A85_0496
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

a) ausgezeichnete fachliche Leistungen

A85_0496 Ideale Lehrkraft - gute fachl. Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	739	18.9	75.9	75.9
	2	225	5.7	23.1	99.0
	3	6	.2	.6	99.6
	4	2	.1	.2	99.8
	5	2	.1	.2	100.0
Out of range		2944	75.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.258	Std dev	.491		

1989 A85_0497
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

b) einen klaren politischen Standpunkt

A85_0497 Ideale Lehrkraft - politischen Standpunkt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	451	11.5	46.5	46.5
	2	316	8.1	32.6	79.1
	3	130	3.3	13.4	92.5
	4	36	.9	3.7	96.2
	5	26	.7	2.7	98.9
überhaupt nicht	6	11	.3	1.1	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.869	Std dev	1.074		

1989 A85_0498
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

c) Humor

A85_0498 Ideale Lehrkraft - Humor

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	329	8.4	33.9	33.9
	2	461	11.8	47.5	81.4
	3	148	3.8	15.2	96.6
	4	25	.6	2.6	99.2
	5	7	.2	.7	99.9
überhaupt nicht	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		2947	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.891	Std dev	.815		

1989 A85_0499
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

d) hohes pädagogisch-methodisches Niveau

A85_0499 Ideale Lehrkraft - päd.-method. Niveau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	596	15.2	61.5	61.5
	2	314	8.0	32.4	93.9
	3	51	1.3	5.3	99.2
	4	3	.1	.3	99.5
	5	4	.1	.4	99.9
überhaupt nicht	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		2949	75.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.460	Std dev	.666		

1989 A85_0500
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

e) hohes geistig-kulturelles Niveau

A85_0500 Ideale Lehrkraft - geist.-kultur. Niveau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	346	8.8	35.9	35.9
	2	438	11.2	45.4	81.3
	3	157	4.0	16.3	97.6
	4	19	.5	2.0	99.6
	5	4	.1	.4	100.0
Out of range		2954	75.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.856	Std dev	.786		

1989 A85_0501
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

f) Gerechtigkeit in der Leistungsbewertung

A85_0501 Ideale Lehrkraft -gerechte Leist.bewert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	779	19.9	80.3	80.3
	2	167	4.3	17.2	97.5
	3	18	.5	1.9	99.4
	4	5	.1	.5	99.9
	5	1	.0	.1	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.229	Std dev	.507		

1989 A85_0502
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

g) Bereitschaft, fachliche Fragen der Studenten zu beantworten

A85_0502 Ideale Lehrkraft - bereit, zu antworten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	801	20.4	82.7	82.7
	2	160	4.1	16.5	99.3
	3	6	.2	.6	99.9
	4	1	.0	.1	100.0
Out of range		2950	75.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.181	Std dev	.408		

1989 A85_0503
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

h) Bereitschaft, aktuell-politische Fragen mit den Studenten zu diskutieren

A85_0503 Ideale Lehrkraft-polit.diskussionsbereit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	492	12.6	50.7	50.7
	2	331	8.4	34.1	84.8
	3	119	3.0	12.3	97.1
	4	19	.5	2.0	99.1
	5	7	.2	.7	99.8
überhaupt nicht	6	2	.1	.2	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.685	Std dev	.841		

1989 A85_0504
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

i) Bereitschaft zum Meinungsstreit

A85_0504 Ideale Lehrkraft-bereit z.Meinungsstreit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	658	16.8	67.8	67.8
	2	258	6.6	26.6	94.4
	3	42	1.1	4.3	98.8
	4	10	.3	1.0	99.8
	5	1	.0	.1	99.9
überhaupt nicht	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.393	Std dev	.648		

1989 A85_0505
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

k) Achtung der Studenten als wissenschaftliche Partner

A85_0505 Ideale Lehrkraft - Achtung der Studenten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	522	13.3	53.8	53.8
	2	350	8.9	36.1	89.9
	3	85	2.2	8.8	98.7
	4	10	.3	1.0	99.7
	5	1	.0	.1	99.8
überhaupt nicht	6	2	.1	.2	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.581	Std dev	.731		

1989 A85_0506
Studium

HSL

5. Welche Merkmale sollte Ihrer Meinung nach eine "ideale Lehrkraft" aufweisen?

1) differenziertes Eingehen auf den einzelnen Studenten

A85_0506 Ideale Lehrkraft - differenz.behandeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	438	11.2	45.2	45.2
	2	373	9.5	38.5	83.6
	3	133	3.4	13.7	97.3
	4	16	.4	1.6	99.0
	5	9	.2	.9	99.9
überhaupt nicht	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		2948	75.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.751	Std dev	.833		

1989 A85_0507
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

a) ausgezeichnete fachliche Leistungen

A85_0507 Lehrkräfte - gute fachliche Leistungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	220	5.6	22.8	22.8
	2	508	13.0	52.7	75.5
	3	203	5.2	21.1	96.6
	4	27	.7	2.8	99.4
	5	5	.1	.5	99.9
überhaupt nicht	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		2954	75.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.058	Std dev	.782		

1989 A85_0508
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

b) einen klaren politischen Standpunkt

A85_0508 Lehrkräfte - politischen Standpunkt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	174	4.4	18.6	18.6
	2	442	11.3	47.1	65.7
	3	256	6.5	27.3	93.0
	4	52	1.3	5.5	98.5
	5	11	.3	1.2	99.7
überhaupt nicht	6	3	.1	.3	100.0
Out of range		2980	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.246	Std dev	.882		

1989 A85_0509
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

c) Humor

A85_0509 Lehrkräfte - Humor

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	20	.5	2.1	2.1
	2	166	4.2	17.2	19.3
	3	424	10.8	44.0	63.3
	4	239	6.1	24.8	88.2
	5	97	2.5	10.1	98.2
überhaupt nicht	6	17	.4	1.8	100.0
Out of range		2955	75.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.289	Std dev	.992		

1989 A85_0510
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

d) hohes pädagogisch-methodisches Niveau

A85_0510 Lehrkräfte - pädagogisch-method. Niveau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	23	.6	2.4	2.4
	2	167	4.3	17.4	19.8
	3	428	10.9	44.5	64.2
	4	245	6.3	25.5	89.7
	5	83	2.1	8.6	98.3
überhaupt nicht	6	16	.4	1.7	100.0
Out of range		2956	75.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.256	Std dev	.977		

1989 A85_0511
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

e) hohes geistig-kulturelles Niveau

A85_0511 Lehrkräfte - geistig-kulturelles Niveau

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	58	1.5	6.2	6.2
	2	332	8.5	35.7	41.9
	3	379	9.7	40.7	82.6
	4	122	3.1	13.1	95.7
	5	33	.8	3.5	99.2
überhaupt nicht	6	7	.2	.8	100.0
Out of range		2987	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.743	Std dev	.939		

1989 A85_0512
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

f) Gerechtigkeit in der Leistungsbewertung

A85_0512 Lehrkräfte - gerechte Leistungsbewertung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	47	1.2	4.9	4.9
	2	337	8.6	35.1	40.0
	3	367	9.4	38.2	78.2
	4	149	3.8	15.5	93.8
	5	46	1.2	4.8	98.5
überhaupt nicht	6	14	.4	1.5	100.0
Out of range		2958	75.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.846	Std dev	1.001		

1989 A85_0513
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

g) Bereitschaft, fachliche Fragen der Studenten zu beantworten

A85_0513 Lehrkräfte - bereit, Antworten zu geben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	235	6.0	24.5	24.5
	2	474	12.1	49.4	73.9
	3	191	4.9	19.9	93.8
	4	48	1.2	5.0	98.8
	5	10	.3	1.0	99.8
überhaupt nicht	6	2	.1	.2	100.0
Out of range		2958	75.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.094	Std dev	.873		

1989 A85_0514
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

h) Bereitschaft, aktuell-politische Fragen mit den Studenten zu diskutieren

A85_0514 Lehrkräfte - politisch diskussionsbereit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	93	2.4	9.7	9.7
	2	379	9.7	39.7	49.4
	3	300	7.7	31.4	80.8
	4	122	3.1	12.8	93.6
	5	52	1.3	5.4	99.1
überhaupt nicht	6	9	.2	.9	100.0
Out of range		2963	75.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.673	Std dev	1.054		

1989 A85_0515
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

i) Bereitschaft zum Meinungsstreit

A85_0515 Lehrkräfte - bereit zum Meinungsstreit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	101	2.6	10.5	10.5
	2	344	8.8	35.9	46.5
	3	322	8.2	33.6	80.1
	4	135	3.4	14.1	94.2
	5	42	1.1	4.4	98.5
überhaupt nicht	6	14	.4	1.5	100.0
Out of range		2960	75.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.703	Std dev	1.068		

1989 A85_0516
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

k) Achtung der Studenten als wissenschaftliche Partner

A85_0516 Lehrkräfte - Achtung d. Studenten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	31	.8	3.3	3.3
	2	248	6.3	26.0	29.3
	3	367	9.4	38.5	67.8
	4	205	5.2	21.5	89.3
	5	80	2.0	8.4	97.7
überhaupt nicht	6	22	.6	2.3	100.0
Out of range		2965	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.127	Std dev	1.065		

1989 A85_0517
Studium

HSL

6. Welche Merkmale weisen Ihre jetzigen Lehrkräfte Ihrer Fachdisziplin auf?

1) differenziertes Eingehen auf den einzelnen Studenten

A85_0517 Lehrkräfte-einzelnen differenz.behandeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	23	.6	2.4	2.4
	2	159	4.1	16.6	19.0
	3	343	8.8	35.8	54.9
	4	229	5.8	23.9	78.8
	5	151	3.9	15.8	94.6
überhaupt nicht	6	52	1.3	5.4	100.0
Out of range		2961	75.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.504	Std dev	1.170		

1989 A85_0518
Studium

HSL

7. Was meinen Sie? Gibt es an Ihrer Einrichtung Lehrkräfte, die sich ihr Urteil über die Studenten ausschließlich während der Prüfungen bilden?

A85_0518 Urteil über Studenten nur aus Prüfung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, alle	1	11	.3	1.1	1.1
ja, die meisten	2	232	5.9	24.2	25.4
ja, einige	3	610	15.6	63.7	89.0
nein	4	105	2.7	11.0	100.0
Out of range		2960	75.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0519
Studium / Wertorientierung

HSL

8. Haben Sie Vorbilder unter Ihren Lehrkräften?

- 1 Nein.
- 2 Ja, eine bestimmte Lehrkraft wegen ihrer gesamten Persönlichkeit.
- 3 Ja, eine bestimmte Lehrkraft wegen einer/einigen Eigenschaften.
- 4 Ja, Eigenschaften verschiedener Lehrkräfte sind mir Vorbild.

A85_0519 Vorbilder unter Lehrkräften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	262	6.7	27.2	27.2
ja,gesamte Persönl.	2	257	6.6	26.6	53.8
ja,einzelne Eigensch	3	112	2.9	11.6	65.4
ja,verschiedene Eig.	4	334	8.5	34.6	100.0
Out of range		2953	75.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0520
Studium / Leistungsanforderung

HSL

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die unter a) bis s) genannten Möglichkeiten erhöht werden?

a) größere Praxisorientiertheit der Lehre

A85_0520 Studium effektiver - praxisorientierter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	501	12.8	52.4	52.4
ja, etwas	2	414	10.6	43.3	95.6
nein	3	42	1.1	4.4	100.0
Out of range		2961	75.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0521
Studium / Leistungsanforderung

HSL

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

b) mehr Zeit zum Selbststudium für die Studenten

A85_0521 Studium effektiver -mehr Selbststud.zeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	349	8.9	36.6	36.6
ja, etwas	2	424	10.8	44.4	81.0
nein	3	181	4.6	19.0	100.0
Out of range		2964	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0522

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

c) bessere Ausnutzung der Zeit zum Selbststudium durch die Studenten

A85_0522 Studium effektiver - bessere Ausnutzung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	491	12.5	51.4	51.4
ja, etwas	2	418	10.7	43.7	95.1
nein	3	47	1.2	4.9	100.0
Out of range		2962	75.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0523

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

d) größere Systematik in der Lehre

A85_0523 Studium effektiver -Lehre systematischer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	359	9.2	37.8	37.8
ja, etwas	2	491	12.5	51.7	89.5
nein	3	100	2.6	10.5	100.0
Out of range		2968	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0524

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

e) intensivere Vermittlung von Arbeitsmethoden

A85_0524 Studium effektiver - Arbeitsmethoden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	373	9.5	39.3	39.3
ja, etwas	2	476	12.1	50.2	89.5
nein	3	100	2.6	10.5	100.0
Out of range		2969	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0525

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

f) bessere Organisation des Studiums

A85_0525 Studium effektiver - besser organisieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	472	12.0	49.5	49.5
ja, etwas	2	429	10.9	45.0	94.5
nein	3	52	1.3	5.5	100.0
Out of range		2965	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0526

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

g) bessere Abstimmung der Fächer untereinander

A85_0526 Studium effektiver - Fächer abstimmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	570	14.5	59.8	59.8
ja, etwas	2	330	8.4	34.6	94.4
nein	3	53	1.4	5.6	100.0
Out of range		2965	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0527

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

h) größeres Interesse der Lehrkräfte für die Leistungen/ Produkte der einzelnen Studenten

A85_0527 Studium effektiver - student.Leistung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	224	5.7	23.4	23.4
ja, etwas	2	572	14.6	59.8	83.3
nein	3	160	4.1	16.7	100.0
Out of range		2962	75.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0528

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

i) weniger obligatorische Lehrveranstaltungen

A85_0528 Studium effektiver - weniger Obligator.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	291	7.4	30.6	30.6
ja, etwas	2	380	9.7	39.9	70.5
nein	3	281	7.2	29.5	100.0
Out of range		2966	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0529

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

k) mehr Freiräume im Studium

A85_0529 Studium effektiver - mehr Freiräume

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	410	10.5	43.1	43.1
ja, etwas	2	384	9.8	40.4	83.5
nein	3	157	4.0	16.5	100.0
Out of range		2967	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0530

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

l) häufigere Kontakte zwischen Lehrkräften und Studenten

A85_0530 Studium effektiver - häufigere Kontakte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	307	7.8	32.2	32.2
ja, etwas	2	516	13.2	54.1	86.4
nein	3	130	3.3	13.6	100.0
Out of range		2965	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0531

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

m) mehr anerkennende Einschätzungen seitens der Lehrkräfte

A85_0531 Studium effektiver - mehr Anerkennung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	180	4.6	18.9	18.9
ja, etwas	2	536	13.7	56.4	75.3
nein	3	235	6.0	24.7	100.0
Out of range		2967	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0532

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

n) häufigere berufsbezogene Übungen

A85_0532 Studium effektiver - berufsbez.Übungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	491	12.5	51.6	51.6
ja, etwas	2	382	9.7	40.2	91.8
nein	3	78	2.0	8.2	100.0
Out of range		2967	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0533

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

o) intensivere Zusammenarbeit von Lehrkräften und Studenten in der Forschung

A85_0533 Studium effektiver - intens.Zusammenarb.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	249	6.4	26.3	26.3
ja, etwas	2	564	14.4	59.7	86.0
nein	3	132	3.4	14.0	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0534

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

p) höherer Leistungsdruck (mehr Exmatrikulationen)

A85_0534 Studium effektiver - höherer Leist.druck

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	79	2.0	8.3	8.3
ja, etwas	2	220	5.6	23.2	31.5
nein	3	651	16.6	68.5	100.0
Out of range		2968	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0535

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

q) bessere Literaturbereitstellung

A85_0535 Studium effektiver -Literaturbereitstell

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	458	11.7	48.2	48.2
ja, etwas	2	364	9.3	38.3	86.4
nein	3	129	3.3	13.6	100.0
Out of range		2967	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0536

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

r) kritische Hinweise der Studenten berücksichtigen

A85_0536 Studium effektiver - student.Hinweise

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	482	12.3	50.8	50.8
ja, etwas	2	445	11.4	46.9	97.7
nein	3	22	.6	2.3	100.0
Out of range		2969	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0537

HSL

Studium / Leistungsanforderung

9. Kann Ihrer Meinung nach die Effektivität des Studiums an Ihrer Sektion durch die genannten Möglichkeiten erhöht werden?

s) bessere materiell-technische Ausstattung an der Sektion

A85_0537 Studium effektiver - mat.-techn.Ausstatt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, sehr	1	435	11.1	46.0	46.0
ja, etwas	2	409	10.4	43.3	89.3
nein	3	101	2.6	10.7	100.0
Out of range		2973	75.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0538

HSL

Studium

10. Versuchen Sie bitte eine Charakteristik Ihres Seminargruppenberaters!

a) Mein Seminargruppenberater ist uns in politisch-weltanschaulichen Fragen ein interessanter Diskussionspartner.

A85_0538 Gruppenberater - polit.Diskuss.partner

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	132	3.4	14.2	14.2
	2	216	5.5	23.3	37.5
	3	182	4.6	19.6	57.1
	4	124	3.2	13.4	70.5
	5	124	3.2	13.4	83.8
überhaupt nicht zutr	6	150	3.8	16.2	100.0
Out of range		2990	76.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.369	Std dev	1.671		

1989 A85_0539

HSL

Studium

b) Mein Seminargruppenberater fordert hohe, aber erreichbare Leistungen.

A85_0539 Gruppenberater - hohe Leist.forderungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	132	3.4	14.3	14.3
	2	262	6.7	28.4	42.8
	3	225	5.7	24.4	67.2
	4	124	3.2	13.5	80.7
	5	92	2.3	10.0	90.7
überhaupt nicht zutr	6	86	2.2	9.3	100.0
Out of range		2997	76.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.043	Std dev	1.494		

1989 A85_0540
Studium

HSL

c) Mein Seminargruppenberater geht auf unsere Meinungen ein und nimmt sie ernst.

A85_0540 Gruppenberater - nimmt Meinung ernst

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	216	5.5	23.3	23.3
	2	244	6.2	26.3	49.5
	3	200	5.1	21.5	71.0
	4	93	2.4	10.0	81.1
	5	90	2.3	9.7	90.7
überhaupt nicht zutr	6	86	2.2	9.3	100.0
Out of range		2989	76.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.844	Std dev	1.579		

1989 A85_0541
Studium

HSL

d) Mein Seminargruppenberater kennt die Probleme unserer Seminargruppe.

A85_0541 Gruppenberater - kennt Gruppenprobleme

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	142	3.6	15.2	15.2
	2	229	5.8	24.5	39.8
	3	185	4.7	19.8	59.6
	4	130	3.3	13.9	73.5
	5	129	3.3	13.8	87.4
überhaupt nicht zutr	6	118	3.0	12.6	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.245	Std dev	1.621		

1989 A85_0542
Studium

HSL

e) Mein Seminargruppenberater hat an der Kollektiventwicklung meiner Seminargruppe großen Anteil.

A85_0542 Gruppenberater -Anteil an Gruppenentwick

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	40	1.0	4.3	4.3
	2	134	3.4	14.4	18.7
	3	171	4.4	18.3	37.0
	4	143	3.6	15.3	52.4
	5	164	4.2	17.6	70.0
überhaupt nicht zutr	6	280	7.1	30.0	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.177	Std dev	1.579		

1989 A85_0543
Studium

HSL

f) Mein Seminargruppenberater sichert den Informationsfluß zwischen
Sektions-/Hochschulleitung und Studenten.

A85_0543 Gruppenberater -sichert Informationsfluß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	79	2.0	8.5	8.5
	2	178	4.5	19.2	27.7
	3	207	5.3	22.3	49.9
	4	131	3.3	14.1	64.0
	5	175	4.5	18.8	82.9
überhaupt nicht zutr	6	159	4.1	17.1	100.0
Out of range		2989	76.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.670	Std dev	1.588		

1989 A85_0544
Studium

HSL

g) Mein Seminargruppenberater nimmt an allen wichtigen FDJ-
Gruppenveranstaltungen teil.

A85_0544 Gruppenberater - Teilnahme Gruppenvers.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	245	6.3	26.3	26.3
	2	256	6.5	27.4	53.7
	3	140	3.6	15.0	68.7
	4	102	2.6	10.9	79.6
	5	117	3.0	12.5	92.2
überhaupt nicht zutr	6	73	1.9	7.8	100.0
Out of range		2985	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.795	Std dev	1.613		

1989 A85_0545
Studium

HSL

h) Mein Seminargruppenberater bemüht sich um Kontakt zu allen
Seminargruppenmitgliedern.

A85_0545 Gruppenberater - Kontakt zu allen Stud.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	168	4.3	18.0	18.0
	2	207	5.3	22.1	40.1
	3	167	4.3	17.9	58.0
	4	112	2.9	12.0	69.9
	5	133	3.4	14.2	84.2
überhaupt nicht zutr	6	148	3.8	15.8	100.0
Out of range		2983	76.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.298	Std dev	1.723		

1989 A85_0546
Studium

HSL

i) Mein Seminargruppenberater befähigt die Gruppe zunehmend zur Selbständigkeit.

A85_0546 Gruppenberater -Hilfe zu Selbständigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	143	3.6	15.3	15.3
	2	241	6.2	25.9	41.2
	3	203	5.2	21.8	63.0
	4	100	2.6	10.7	73.7
	5	109	2.8	11.7	85.4
überhaupt nicht zutr	6	136	3.5	14.6	100.0
Out of range		2986	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.214	Std dev	1.649		

1989 A85_0547
Studium

HSL

k) Mein Seminargruppenberater ist uns auf geistig-kulturellem Gebiet ein interessanter Gesprächspartner.

A85_0547 Gruppenberater - geist.-kultur.Gespräche

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	89	2.3	9.7	9.7
	2	157	4.0	17.0	26.7
	3	204	5.2	22.1	48.8
	4	139	3.5	15.1	63.9
	5	122	3.1	13.2	77.1
überhaupt nicht zutr	6	211	5.4	22.9	100.0
Out of range		2996	76.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.739	Std dev	1.659		

1989 A85_0548
Studium

HSL

l) Mein Seminargruppenberater regt die Gruppe zu geistig-kultureller Aktivität an.

A85_0548 Gruppenberater - geistig-kultur.Anregung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	75	1.9	8.1	8.1
	2	114	2.9	12.3	20.4
	3	197	5.0	21.3	41.7
	4	143	3.6	15.4	57.1
	5	155	4.0	16.7	73.9
überhaupt nicht zutr	6	242	6.2	26.1	100.0
Out of range		2992	76.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.988	Std dev	1.628		

1989 A85_0549
Studium

HSL

m) Mein Seminargruppenberater findet hin und wieder Zeit, mit uns zu feiern.

A85_0549 Gruppenberater - Zeit zum Feiern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	105	2.7	11.3	11.3
	2	157	4.0	16.9	28.2
	3	115	2.9	12.4	40.6
	4	83	2.1	8.9	49.5
	5	139	3.5	15.0	64.5
überhaupt nicht zutr	6	330	8.4	35.5	100.0
Out of range		2989	76.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.059	Std dev	1.841		

1989 A85_0550
Studium

HSL

11. Haben oder hatten Sie Lehrveranstaltungen bei Ihrem Seminargruppenberater?

A85_0550 Lehrveranstaltungen bei Gruppenberater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	468	11.9	50.3	50.3
nein	2	463	11.8	49.7	100.0
Out of range		2987	76.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0551
Studium / Sozialbeziehung

HSL

Wie stehen Sie zu folgenden Aussagen?

12. In meiner Seminargruppe herrscht eine kritisch-konstruktive Atmosphäre.

A85_0551 Krit.-konstrukt.Atmosphäre in Sem.gruppe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	98	2.5	10.3	10.3
	2	268	6.8	28.2	38.5
	3	312	8.0	32.8	71.3
	4	164	4.2	17.2	88.5
	5	83	2.1	8.7	97.3
überhaupt nicht zutr	6	26	.7	2.7	100.0
Out of range		2967	75.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.941	Std dev	1.208		

1989 A85_0552
Studium

HSL

13. Ich habe im Studium einen angemessenen Entscheidungs-spielraum.

A85_0552 Entscheidungsspielraum im Studium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	54	1.4	5.7	5.7
	2	215	5.5	22.8	28.6
	3	342	8.7	36.3	64.9
	4	177	4.5	18.8	83.7
überhaupt nicht zutr	5	105	2.7	11.1	94.8
Out of range	6	49	1.3	5.2	100.0
		2976	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.224	Std dev	1.229		

1989 A85_0553

HSL

Studium / Erwartungen

14. Welche Erwartungen richten Ihre Lehrkräfte an Sie als Studenten?

a) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten den Besuch aller Lehrveranstaltungen.

A85_0553 Lehrkraft erwartet -alle Lehrveranstalt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	520	13.3	54.9	54.9
	2	320	8.2	33.8	88.7
	3	88	2.2	9.3	98.0
	4	14	.4	1.5	99.5
	5	5	.1	.5	100.0
Out of range		2971	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.589	Std dev	.762		

1989 A85_0554

HSL

Studium / Erwartungen

b) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten das Studium der angegebenen Literatur.

A85_0554 Lehrkraft erwartet - Literaturstudium

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	382	9.7	40.4	40.4
	2	376	9.6	39.8	80.2
	3	143	3.6	15.1	95.3
	4	30	.8	3.2	98.5
überhaupt nicht	5	11	.3	1.2	99.7
Out of range	6	3	.1	.3	100.0
		2973	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.858	Std dev	.905		

1989 A85_0555
Studium / Erwartungen

HSL

c) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten selbständiges Vertiefen des Fachwissens (durch eigenständige Literatursuche u.a.).

A85_0555 Lehrkraft erwartet - selbst. Vertiefen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	388	9.9	41.0	41.0
	2	333	8.5	35.2	76.1
	3	148	3.8	15.6	91.8
	4	48	1.2	5.1	96.8
	5	27	.7	2.9	99.7
überhaupt nicht	6	3	.1	.3	100.0
Out of range		2971	75.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.946	Std dev	1.036		

1989 A85_0556
Studium / Erwartungen

HSL

d) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten kritische Verarbeitung des Lehrstoffes.

A85_0556 Lehrkraft erwartet - krit. Verarbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	341	8.7	36.0	36.0
	2	362	9.2	38.3	74.3
	3	151	3.9	16.0	90.3
	4	56	1.4	5.9	96.2
	5	26	.7	2.7	98.9
überhaupt nicht	6	10	.3	1.1	100.0
Out of range		2972	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.042	Std dev	1.083		

1989 A85_0557
Studium / Erwartungen

HSL

e) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten kritisches Urteil gegenüber den eigenen Leistungen.

A85_0557 Lehrkraft erwartet - krit.Leist.urteil

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	291	7.4	30.9	30.9
	2	364	9.3	38.6	69.5
	3	207	5.3	22.0	91.4
	4	53	1.4	5.6	97.0
	5	23	.6	2.4	99.5
überhaupt nicht	6	5	.1	.5	100.0
Out of range		2975	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.118	Std dev	1.022		

1989 A85_0558
Studium / Erwartungen

HSL

f) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten kritisches Urteil gegenüber den Lehrkräften.

A85_0558 Lehrkraft erwartet - krit. Urteil Lehre

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	40	1.0	4.2	4.2
	2	177	4.5	18.8	23.0
	3	311	7.9	33.0	56.1
	4	183	4.7	19.4	75.5
	5	138	3.5	14.6	90.1
überhaupt nicht	6	93	2.4	9.9	100.0
Out of range		2976	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.511	Std dev	1.330		

1989 A85_0559
Studium / Erwartungen

HSL

g) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten konzentriertes, straffes Arbeiten.

A85_0559 Lehrkraft erwartet - konzentr. Arbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	301	7.7	32.0	32.0
	2	396	10.1	42.0	74.0
	3	169	4.3	17.9	91.9
	4	59	1.5	6.3	98.2
	5	15	.4	1.6	99.8
überhaupt nicht	6	2	.1	.2	100.0
Out of range		2976	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.041	Std dev	.962		

1989 A85_0560
Studium / Erwartungen

HSL

h) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten Informiertheit über geistig-kulturelle Ereignisse.

A85_0560 Lehrkraft erwartet - kultur.Informierth.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	95	2.4	10.1	10.1
	2	190	4.8	20.2	30.3
	3	247	6.3	26.2	56.5
	4	194	5.0	20.6	77.1
	5	126	3.2	13.4	90.4
überhaupt nicht	6	90	2.3	9.6	100.0
Out of range		2976	76.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.357	Std dev	1.443		

1989 A85_0561
Studium / Erwartungen

HSL

i) Die Lehrkräfte erwarten von uns Studenten Informiertheit über
aktuell-politische Ereignisse.

A85_0561 Lehrkraft erwartet -polit.Informiertheit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in sehr starkem Maße	1	199	5.1	21.1	21.1
	2	288	7.4	30.5	51.6
	3	225	5.7	23.8	75.4
	4	121	3.1	12.8	88.2
	5	87	2.2	9.2	97.5
überhaupt nicht	6	24	.6	2.5	100.0
Out of range		2974	75.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.662	Std dev	1.327		

1989 A85_0562
Urlaub

Urlaub

1. Wo haben Sie in diesem Jahr Ihren Urlaub verbracht?

a) in der DDR

A85_0562 Urlaub in diesem Jahr - in DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	251	6.4	38.9	38.9
nein	2	178	4.5	27.6	66.5
ist erst geplant	3	216	5.5	33.5	100.0
Out of range		3273	83.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0563
Urlaub

Urlaub

1. Wo haben Sie in diesem Jahr Ihren Urlaub verbracht?

b) im Ausland

A85_0563 Urlaub in diesem Jahr - im Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	160	4.1	24.6	24.6
nein	2	221	5.6	33.9	58.5
ist erst geplant	3	270	6.9	41.5	100.0
Out of range		3267	83.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0564
Urlaub

Urlaub

1. Wo haben Sie in diesem Jahr Ihren Urlaub verbracht?

c) zu Hause

A85_0564 Urlaub in diesem Jahr - zu Hause

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	161	4.1	26.0	26.0
nein	2	371	9.5	59.8	85.8
ist erst geplant	3	88	2.2	14.2	100.0
Out of range		3298	84.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0565
Urlaub

Urlaub

2. Wo möchten Sie in den nächsten drei Jahren Ihren Urlaub am liebsten verbringen?

- 1 vorwiegend in der DDR
- 2 vorwiegend im Ausland
- 3 Das ist mir gleichgültig.

A85_0565 Geplanter Urlaub nächste 3 Jahre

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vorwiegend in DDR	1	84	2.1	12.5	12.5
vorwiegend Ausland	2	435	11.1	64.6	77.1
ist mir gleichgültig	3	154	3.9	22.9	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0566
Urlaub

Urlaub

3. Wie oft bereiten Sie sich auf die unter a) bis c) genannten Weise auf Ihre Ferien-/Urlaubsreise vor?

a) Erkundigen bei Leuten, die das Reiseziel bereits kennen

A85_0566 Urlaubsvorbereitung - andere fragen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	108	2.8	16.0	16.0
oft	2	335	8.6	49.7	65.7
selten	3	193	4.9	28.6	94.4
nie	4	38	1.0	5.6	100.0
Out of range		3244	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.239	Std dev	.785		

1989 A85_0567
Urlaub

Urlaub

3. Wie oft bereiten Sie sich auf die genannten Weise auf Ihre Ferien-/Urlaubsreise vor?

b) Besorgen von Straßen- und Wanderkarten

A85_0567 Urlaubsvorbereitung - Wanderkarten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	159	4.1	23.6	23.6
oft	2	280	7.1	41.5	65.0
selten	3	195	5.0	28.9	93.9
nie	4	41	1.0	6.1	100.0
Out of range		3243	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.175	Std dev	.859		

1989 A85_0568
Urlaub

Urlaub

3. Wie oft bereiten Sie sich auf die genannten Weise auf Ihre Ferien-/Urlaubsreise vor?

c) Lesen von Reise- oder Wanderliteratur

A85_0568 Urlaubsvorbereitung - Reiseliteratur

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	61	1.6	9.1	9.1
oft	2	189	4.8	28.0	37.1
selten	3	318	8.1	47.2	84.3
nie	4	106	2.7	15.7	100.0
Out of range		3244	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.696	Std dev	.842		

1989 A85_0569
Urlaub

Urlaub

5. Welchen Betrag würden Sie pro Person für eine 12-Tage-Urlaubsreise in der DDR ausgeben (für Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Eintrittskarten u.ä.)?

A85_0569 Preis für 12-Tage-Urlaub pro Person

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 50 Mark	1	11	.3	1.7	1.7
bis 100 Mark	2	17	.4	2.6	4.3
bis 200 Mark	3	83	2.1	12.7	17.0
bis 300 Mark	4	161	4.1	24.6	41.6
bis 400 Mark	5	129	3.3	19.7	61.3
bis 500 Mark	6	127	3.2	19.4	80.7
bis 600 Mark	7	67	1.7	10.2	91.0
über 600 Mark	8	59	1.5	9.0	100.0
Out of range		3264	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0570
Urlaub

Urlaub

6. Wie oft waren Sie schon in einer Jugendherberge?

A85_0570 Wie oft schon in Jugendherberge gewesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	15	.4	2.2	2.2
	1	36	.9	5.3	7.6
	2	89	2.3	13.2	20.8
	3	111	2.8	16.5	37.3
	4	91	2.3	13.5	50.8
	5	112	2.9	16.6	67.5
	6	66	1.7	9.8	77.3
	7	29	.7	4.3	81.6
	8	34	.9	5.1	86.6
	9	13	.3	1.9	88.6
	10	44	1.1	6.5	95.1
	11	3	.1	.4	95.5
	12	6	.2	.9	96.4
	14	1	.0	.1	96.6
	15	7	.2	1.0	97.6
	16	1	.0	.1	97.8
	17	1	.0	.1	97.9
	18	1	.0	.1	98.1
	19	1	.0	.1	98.2
	20	5	.1	.7	99.0
	25	1	.0	.1	99.1
	26	1	.0	.1	99.3
	27	1	.0	.1	99.4
	30	2	.1	.3	99.7
	35	1	.0	.1	99.9
	50	1	.0	.1	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.224	Std dev	4.311		

1989 A85_0571
Urlaub

Urlaub

7. Wie oft haben Sie bisher Ihre Ferien im Ausland verbracht?

A85_0571 Wie oft im Ausland in Urlaub gewesen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	27	.7	4.0	4.0
	1	56	1.4	8.4	12.4
	2	76	1.9	11.4	23.8
	3	85	2.2	12.7	36.5
	4	81	2.1	12.1	48.6
	5	74	1.9	11.1	59.6
	6	59	1.5	8.8	68.5
	7	34	.9	5.1	73.5
	8	40	1.0	6.0	79.5
	9	13	.3	1.9	81.5
	10	53	1.4	7.9	89.4
	11	3	.1	.4	89.8
	12	22	.6	3.3	93.1
	13	4	.1	.6	93.7
	14	5	.1	.7	94.5
	15	14	.4	2.1	96.6
	16	1	.0	.1	96.7
	17	1	.0	.1	96.9
	18	2	.1	.3	97.2
	19	3	.1	.4	97.6
	20	11	.3	1.6	99.3
	21	1	.0	.1	99.4
	24	2	.1	.3	99.7
	25	1	.0	.1	99.9
	30	1	.0	.1	100.0
Out of range		3249	82.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.703	Std dev	4.470		

1989 A85_0572
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Von a) bis o) sind einige Gründe aufgeführt, die für eine Urlaubsreise ins Ausland Bedeutung haben können. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat, unabhängig davon, ob Sie gegenwärtig ins Ausland reisen wollen oder nicht!

a) interessante Städte kennenlernen

A85_0572 Motiv Auslandsurlaub - interess.Städte

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	311	7.9	46.2	46.2
große Bedeutung	2	279	7.1	41.5	87.7
mittlere Bedeutung	3	75	1.9	11.1	98.8
geringe Bedeutung	4	7	.2	1.0	99.9
überhaupt keine B.	5	1	.0	.1	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.675	Std dev	.723		

1989 A85_0573
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

b) schöne Landschaften entdecken, die Natur genießen

A85_0573 Motiv Auslandsurlaub - schöne Landschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	446	11.4	66.3	66.3
große Bedeutung	2	192	4.9	28.5	94.8
mittlere Bedeutung	3	31	.8	4.6	99.4
geringe Bedeutung	4	4	.1	.6	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.395	Std dev	.606		

1989 A85_0574
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

c) das Leben, die Sitten und Traditionen anderer Menschen kennenlernen

A85_0574 Motiv Auslandsurlaub - andere Menschen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	286	7.3	42.5	42.5
große Bedeutung	2	256	6.5	38.0	80.5
mittlere Bedeutung	3	118	3.0	17.5	98.1
geringe Bedeutung	4	13	.3	1.9	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.789	Std dev	.796		

1989 A85_0575
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

d) mal am Strand so richtig ausruhen, Sonnenbäder genießen

A85_0575 Motiv Auslandsurlaub - am Strand ausruhn

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	107	2.7	15.9	15.9
große Bedeutung	2	140	3.6	20.8	36.7
mittlere Bedeutung	3	186	4.7	27.6	64.3
geringe Bedeutung	4	169	4.3	25.1	89.5
überhaupt keine B.	5	71	1.8	10.5	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.936	Std dev	1.231		

1989 A85_0576
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

e) ausgiebig Sport treiben

A85_0576 Motiv Auslandsurlaub - Sport treiben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	55	1.4	8.2	8.2
große Bedeutung	2	117	3.0	17.4	25.6
mittlere Bedeutung	3	215	5.5	31.9	57.5
geringe Bedeutung	4	214	5.5	31.8	89.3
überhaupt keine B.	5	72	1.8	10.7	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.195	Std dev	1.100		

1989 A85_0577
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

f) mitreden können, wenn in der Gruppe über Auslandsreisen erzählt wird

A85_0577 Motiv Auslandsurlaub - mitreden können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	15	.4	2.2	2.2
große Bedeutung	2	46	1.2	6.8	9.1
mittlere Bedeutung	3	156	4.0	23.2	32.2
geringe Bedeutung	4	261	6.7	38.8	71.0
überhaupt keine B.	5	195	5.0	29.0	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.854	Std dev	.988		

1989 A85_0578
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

g) Fremdsprachen vervollkommen

A85_0578 Motiv Auslandsurlaub -Fremdsprachen üben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	67	1.7	10.0	10.0
große Bedeutung	2	116	3.0	17.2	27.2
mittlere Bedeutung	3	217	5.5	32.2	59.4
geringe Bedeutung	4	186	4.7	27.6	87.1
überhaupt keine B.	5	87	2.2	12.9	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.163	Std dev	1.157		

1989 A85_0579
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

h) Politik, Wirtschaft eines anderen Landes kennenlernen

A85_0579 Motiv Auslandsurlaub -gesell.Bedingungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	54	1.4	8.0	8.0
große Bedeutung	2	147	3.8	21.8	29.9
mittlere Bedeutung	3	240	6.1	35.7	65.5
geringe Bedeutung	4	172	4.4	25.6	91.1
überhaupt keine B.	5	60	1.5	8.9	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.055	Std dev	1.072		

1989 A85_0580
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

i) historische Sehenswürdigkeiten besuchen

A85_0580 Motiv Auslandsurlaub -histor.Sehenswürtl.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	248	6.3	36.8	36.8
große Bedeutung	2	288	7.4	42.8	79.6
mittlere Bedeutung	3	121	3.1	18.0	97.6
geringe Bedeutung	4	15	.4	2.2	99.9
überhaupt keine B.	5	1	.0	.1	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.860	Std dev	.795		

1989 A85_0581
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

k) landestypische Ausstellungen und Museen besuchen

A85_0581 Motiv Auslandsurlaub - landestyp. Museen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	124	3.2	18.5	18.5
große Bedeutung	2	253	6.5	37.6	56.1
mittlere Bedeutung	3	227	5.8	33.8	89.9
geringe Bedeutung	4	58	1.5	8.6	98.5
überhaupt keine B.	5	10	.3	1.5	100.0
Out of range		3246	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.371	Std dev	.930		

1989 A85_0582
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

1) Kenntnisse über Geschichte, Kultur des Reiselandes aneignen

A85_0582 Motiv Auslandsurlaub - neue Kenntnisse

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	120	3.1	17.9	17.9
große Bedeutung	2	260	6.6	38.7	56.5
mittlere Bedeutung	3	221	5.6	32.9	89.4
geringe Bedeutung	4	65	1.7	9.7	99.1
überhaupt keine B.	5	6	.2	.9	100.0
Out of range		3246	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.371	Std dev	.916		

1989 A85_0583
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

m) andere Menschen kennenlernen, Bekanntschaften und Freundschaften schließen

A85_0583 Motiv Auslandsurlaub - Bekanntschaften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	254	6.5	37.9	37.9
große Bedeutung	2	278	7.1	41.4	79.3
mittlere Bedeutung	3	105	2.7	15.6	94.9
geringe Bedeutung	4	27	.7	4.0	99.0
überhaupt keine B.	5	7	.2	1.0	100.0
Out of range		3247	82.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.890	Std dev	.883		

1989 A85_0584
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

n) Disco besuchen, geselliges Beisammensein pflegen

A85_0584 Motiv Auslandsurlaub - gesellig sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	59	1.5	8.8	8.8
große Bedeutung	2	181	4.6	26.9	35.7
mittlere Bedeutung	3	216	5.5	32.1	67.9
geringe Bedeutung	4	160	4.1	23.8	91.7
überhaupt keine B.	5	56	1.4	8.3	100.0
Out of range		3246	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.960	Std dev	1.092		

1989 A85_0585
Urlaub / Motive

Urlaub

8. Geben Sie bei jedem Grund an, welche Bedeutung er für Sie hat.

o) Wanderungen und Exkursionen unternehmen

A85_0585 Motiv Auslandsurlaub -Wanderungen,Exkur.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	177	4.5	26.4	26.4
große Bedeutung	2	307	7.8	45.8	72.1
mittlere Bedeutung	3	136	3.5	20.3	92.4
geringe Bedeutung	4	46	1.2	6.9	99.3
überhaupt keine B.	5	5	.1	.7	100.0
Out of range		3247	82.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.098	Std dev	.894		

1989 A85_0586

Urlaub

Urlaub / Interessen

9. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!

- 01 Hohe Tatra in der CSSR
- 02 Polnische Ostseeküste
- 03 Städtereise in die BRD
- 04 Städtereise in Österreich
- 05 Ungarn - Budapest
- 06 Bulgarische Küste
- 07 Rumänische Küste
- 08 Städtereise in Frankreich
- 09 Sowjetunion - alte russische Städte
- 10 Sowjetunion - Kaukasus
- 11 Sowjetunion - Mittelasien
- 12 Mongolei
- 13 China

1.

A85_0586 Interess.Reiseziel im Ausland - Erstnenn

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	188	4.8	28.3	28.3
Poln. Ostseeküste	2	16	.4	2.4	30.7
Städtereise in BRD	3	170	4.3	25.6	56.3
Städtereise Österr.	4	64	1.6	9.6	66.0
Ungarn - Budapest	5	19	.5	2.9	68.8
Bulgarische Küste	6	14	.4	2.1	70.9
Rumänische Küste	7	2	.1	.3	71.2
Städtereise Frankr.	8	64	1.6	9.6	80.9
SU-alte Städte	9	15	.4	2.3	83.1
SU-Kaukasus	10	25	.6	3.8	86.9
SU-Mittelasien	11	15	.4	2.3	89.2
Mongolei	12	7	.2	1.1	90.2
China	13	65	1.7	9.8	100.0
Out of range		3254	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0587
Urlaub / Interessen

Urlaub

9. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!

2.

A85_0587 Interess.Reiseziel im Ausland - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	16	.4	2.4	2.4
Poln. Ostseeküste	2	7	.2	1.1	3.5
Städtereise in BRD	3	120	3.1	18.2	21.6
Städtereise Österr.	4	190	4.8	28.7	50.4
Ungarn - Budapest	5	58	1.5	8.8	59.2
Bulgarische Küste	6	36	.9	5.4	64.6
Rumänische Küste	7	7	.2	1.1	65.7
Städtereise Frankr.	8	85	2.2	12.9	78.5
SU-alte Städte	9	19	.5	2.9	81.4
SU-Kaukasus	10	32	.8	4.8	86.2
SU-Mittelasien	11	33	.8	5.0	91.2
Mongolei	12	17	.4	2.6	93.8
China	13	41	1.0	6.2	100.0
Out of range		3257	83.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0588
Urlaub / Interessen

Urlaub

9. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!

3.

A85_0588 Interess.Reiseziel im Ausland - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	15	.4	2.3	2.3
Poln. Ostseeküste	2	2	.1	.3	2.6
Städtereise in BRD	3	35	.9	5.3	7.9
Städtereise Österr.	4	82	2.1	12.4	20.2
Ungarn - Budapest	5	59	1.5	8.9	29.2
Bulgarische Küste	6	63	1.6	9.5	38.7
Rumänische Küste	7	13	.3	2.0	40.6
Städtereise Frankr.	8	182	4.6	27.5	68.1
SU-alte Städte	9	34	.9	5.1	73.3
SU-Kaukasus	10	65	1.7	9.8	83.1
SU-Mittelasien	11	57	1.5	8.6	91.7
Mongolei	12	19	.5	2.9	94.6
China	13	36	.9	5.4	100.0
Out of range		3256	83.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0589
Urlaub / Interessen

Urlaub

9. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!

4.

A85_0589 Interess.Reiseziel im Ausland - Viertn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	20	.5	3.0	3.0
Poln. Ostseeküste	2	3	.1	.5	3.5
Städtereise in BRD	3	42	1.1	6.4	9.9
Städtereise Österr.	4	47	1.2	7.1	17.0
Ungarn - Budapest	5	31	.8	4.7	21.7
Bulgarische Küste	6	30	.8	4.6	26.3
Rumänische Küste	7	6	.2	.9	27.2
Städtereise Frankr.	8	104	2.7	15.8	43.0
SU-alte Städte	9	42	1.1	6.4	49.4
SU-Kaukasus	10	87	2.2	13.2	62.6
SU-Mittelasien	11	124	3.2	18.8	81.5
Mongolei	12	46	1.2	7.0	88.4
China	13	76	1.9	11.6	100.0
Out of range		3260	83.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0590

Urlaub

9. Wir haben einige Reiseziele im Ausland aufgeführt. Wählen Sie bitte die fünf davon aus, für die Sie sich am meisten interessieren!

5.

A85_0590 Interess.Reiseziel im Ausland - Fünftn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	28	.7	4.3	4.3
Poln. Ostseeküste	2	6	.2	.9	5.2
Städtereise in BRD	3	35	.9	5.3	10.5
Städtereise Österr.	4	39	1.0	5.9	16.5
Ungarn - Budapest	5	28	.7	4.3	20.7
Bulgarische Küste	6	20	.5	3.0	23.8
Rumänische Küste	7	10	.3	1.5	25.3
Städtereise Frankr.	8	58	1.5	8.8	34.1
SU-alte Städte	9	22	.6	3.4	37.5
SU-Kaukasus	10	51	1.3	7.8	45.3
SU-Mittelasien	11	73	1.9	11.1	56.4
Mongolei	12	40	1.0	6.1	62.5
China	13	246	6.3	37.5	100.0
Out of range		3262	83.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0591
Urlaub

Urlaub

10. Wir bleiben bei den eben von Ihnen ausgewählten Reisezielen. Welchen Betrag würden Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden (also Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen?

1.Reiseziel:

A85_0591 Akzeptabler Preis für Urlaub - Erstnenn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	33	.8	5.2	5.2
bis 600 Mark	1	69	1.8	10.8	16.0
bis 800 Mark	2	81	2.1	12.7	28.6
bis 1.000 Mark	3	144	3.7	22.5	51.2
bis 1.200 Mark	4	67	1.7	10.5	61.7
bis 1.500 Mark	5	66	1.7	10.3	72.0
bis 2.000 Mark	6	71	1.8	11.1	83.1
bis 2.500 Mark	7	32	.8	5.0	88.1
bis 3.000 Mark	8	39	1.0	6.1	94.2
über 3.000 Mark	9	37	.9	5.8	100.0
Out of range		3279	83.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0592
Urlaub

Urlaub

10. Wir bleiben bei den eben von Ihnen ausgewählten Reisezielen. Welchen Betrag würden Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden (also Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen?

2.Reiseziel:

A85_0592 Akzeptabler Preis für Urlaub - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	13	.3	2.0	2.0
bis 600 Mark	1	32	.8	5.0	7.1
bis 800 Mark	2	71	1.8	11.2	18.2
bis 1.000 Mark	3	128	3.3	20.1	38.4
bis 1.200 Mark	4	75	1.9	11.8	50.2
bis 1.500 Mark	5	112	2.9	17.6	67.8
bis 2.000 Mark	6	95	2.4	14.9	82.7
bis 2.500 Mark	7	43	1.1	6.8	89.5
bis 3.000 Mark	8	41	1.0	6.4	95.9
über 3.000 Mark	9	26	.7	4.1	100.0
Out of range		3282	83.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0593
Urlaub

Urlaub

10. Wir bleiben bei den eben von Ihnen ausgewählten Reisezielen. Welchen Betrag würden Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden (also Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen?

3.Reiseziel:

A85_0593 Akzeptabler Preis für Urlaub - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	7	.2	1.1	1.1
bis 600 Mark	1	23	.6	3.6	4.7
bis 800 Mark	2	52	1.3	8.2	12.9
bis 1.000 Mark	3	116	3.0	18.3	31.2
bis 1.200 Mark	4	95	2.4	15.0	46.1
bis 1.500 Mark	5	125	3.2	19.7	65.8
bis 2.000 Mark	6	111	2.8	17.5	83.3
bis 2.500 Mark	7	50	1.3	7.9	91.2
bis 3.000 Mark	8	31	.8	4.9	96.1
über 3.000 Mark	9	25	.6	3.9	100.0
Out of range		3283	83.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0594
Urlaub

Urlaub

10. Wir bleiben bei den eben von Ihnen ausgewählten Reisezielen. Welchen Betrag würden Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden (also Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen?

4.Reiseziel.

A85_0594 Akzeptabler Preis für Urlaub - Viertn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	6	.2	.9	.9
bis 600 Mark	1	21	.5	3.3	4.3
bis 800 Mark	2	46	1.2	7.3	11.5
bis 1.000 Mark	3	108	2.8	17.0	28.5
bis 1.200 Mark	4	85	2.2	13.4	42.0
bis 1.500 Mark	5	138	3.5	21.8	63.7
bis 2.000 Mark	6	105	2.7	16.6	80.3
bis 2.500 Mark	7	51	1.3	8.0	88.3
bis 3.000 Mark	8	46	1.2	7.3	95.6
über 3.000 Mark	9	28	.7	4.4	100.0
Out of range		3284	83.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0595
Urlaub

Urlaub

10. Wir bleiben bei den eben von Ihnen ausgewählten Reisezielen. Welchen Betrag würden Sie für eine 12-Tage-Reise dorthin aufwenden (also Fahrt, Verpflegung, Unterkunft, Taschengeld, Eintrittskarten u.ä. zusammengekommen?

5.Reiseziel:

A85_0595 Akzeptabler Preis für Uralub - Fünften.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 400 Mark	0	14	.4	2.2	2.2
bis 600 Mark	1	15	.4	2.4	4.6
bis 800 Mark	2	32	.8	5.1	9.6
bis 1.000 Mark	3	97	2.5	15.3	25.0
bis 1.200 Mark	4	87	2.2	13.7	38.7
bis 1.500 Mark	5	112	2.9	17.7	56.4
bis 2.000 Mark	6	120	3.1	19.0	75.4
bis 2.500 Mark	7	59	1.5	9.3	84.7
bis 3.000 Mark	8	57	1.5	9.0	93.7
über 3.000 Mark	9	40	1.0	6.3	100.0
Out of range		3285	83.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0596
Urlaub / Interessen

Urlaub

11. Noch einmal zu den unter Frage 9 genannten Reisezielen: Welches interessiert Sie am wenigsten? Begründen Sie Ihr mangelndes Interesse!

A85_0596 Am wenigsten interessierendes Reiseziel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Hohe Tatra / CSSR	1	33	.8	6.2	6.2
Poln. Ostseeküste	2	245	6.3	45.7	51.9
Städtereise in BRD	3	25	.6	4.7	56.5
Städtereise Österr.	4	5	.1	.9	57.5
Ungarn - Budapest	5	32	.8	6.0	63.4
Bulgarische Küste	6	32	.8	6.0	69.4
Rumänische Küste	7	90	2.3	16.8	86.2
SU-alte Städte	9	18	.5	3.4	89.6
SU-Kaukasus	10	4	.1	.7	90.3
SU-Mittelasien	11	4	.1	.7	91.0
Mongolei	12	36	.9	6.7	97.8
China	13	12	.3	2.2	100.0
Out of range		3382	86.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0597
Urlaub

Urlaub

12. Wie oft haben Sie bisher an Reisen mit JUGENDTOURIST teilgenommen?

a) innerhalb der DDR

A85_0597 Anzahl Jugendtourist-Reisen in DDR

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	484	12.4	72.8	72.8
	1	88	2.2	13.2	86.0
	2	58	1.5	8.7	94.7
	3	22	.6	3.3	98.0
	4	5	.1	.8	98.8
	5	3	.1	.5	99.2
	6	1	.0	.2	99.4
	7	1	.0	.2	99.5
	14	1	.0	.2	99.7
	20	1	.0	.2	99.8
	94	1	.0	.2	100.0
Out of range		3253	83.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.671	Std dev	3.860		

1989 A85_0598
Urlaub

Urlaub

12. Wie oft haben Sie bisher an Reisen mit JUGENDTOURIST teilgenommen?

b) ins Ausland

A85_0598 Anzahl Jugendtourist-Reisen ins Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	284	7.2	42.6	42.6
	1	198	5.1	29.7	72.3
	2	101	2.6	15.1	87.4
	3	54	1.4	8.1	95.5
	4	18	.5	2.7	98.2
	5	6	.2	.9	99.1
	6	3	.1	.4	99.6
	7	1	.0	.1	99.7
	8	1	.0	.1	99.9
	22	1	.0	.1	100.0
Out of range		3251	83.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.078	Std dev	1.479		

1989 A85_0599
Urlaub / Motive

Urlaub

13. Unabhängig davon, ob Sie sich schon einmal für eine Auslandsreise bei JUGENDTOURIST beworben haben oder nicht:
Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

a) eine bestimmte Landschaft/Stadt zu besuchen

A85_0599 Auslandsreise - um best. Stadt zu sehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	343	8.8	52.0	52.0
	2	203	5.2	30.8	82.7
	3	69	1.8	10.5	93.2
	4	26	.7	3.9	97.1
überhaupt nicht	5	19	.5	2.9	100.0
Out of range		3258	83.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.750	Std dev	.990		

1989 A85_0600
Urlaub / Motive

Urlaub

13. Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

b) überhaupt eine Auslandsreise zu bekommen

A85_0600 Auslandsreise - überhaupt ins Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	174	4.4	26.3	26.3
	2	141	3.6	21.3	47.6
	3	136	3.5	20.5	68.1
	4	110	2.8	16.6	84.7
überhaupt nicht	5	101	2.6	15.3	100.0
Out of range		3256	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.733	Std dev	1.404		

1989 A85_0601
Urlaub / Motive

Urlaub

13. Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

c) möglichst wenig zu bezahlen

A85_0601 Auslandsreise - möglichst wenig bezahlen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	104	2.7	15.7	15.7
	2	164	4.2	24.7	40.4
	3	239	6.1	36.0	76.4
	4	105	2.7	15.8	92.2
überhaupt nicht	5	52	1.3	7.8	100.0
Out of range		3254	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.755	Std dev	1.134		

1989 A85_0602
Urlaub / Motive

Urlaub

13. Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

d) eine Flugreise zu machen

A85_0602 Auslandsreise - um Flugreise zu haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	31	.8	4.7	4.7
	2	128	3.3	19.3	24.0
	3	190	4.8	28.7	52.6
	4	132	3.4	19.9	72.5
überhaupt nicht	5	182	4.6	27.5	100.0
Out of range		3255	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.462	Std dev	1.211		

1989 A85_0603
Urlaub / Motive

Urlaub

13. Wie wichtig wäre das folgende für Sie, wenn Sie sich für eine JUGENDTOURIST-Reise ins Ausland bewerben?

e) am Urlaubsort Bademöglichkeiten zu haben

A85_0603 Auslandsreise - Bademöglichkeiten haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	51	1.3	7.7	7.7
	2	120	3.1	18.1	25.8
	3	150	3.8	22.6	48.4
	4	157	4.0	23.7	72.1
überhaupt nicht	5	185	4.7	27.9	100.0
Out of range		3255	83.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.460	Std dev	1.278		

1989 A85_0604
Urlaub

Urlaub

14. Wird in Ihrer FDJ-Grundorganisation über das Reiseangebot von JUGENDTOURIST informiert?

- 1 ja, ausreichend und regelmäßig
- 2 ja, aber nicht ausreichend und regelmäßig
- 3 ja, aber nur selten
- 4 nein, überhaupt nicht

A85_0604 Information über Jugendtourist durch FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, ausreichend	1	60	1.5	9.1	9.1
ja,nicht ausreichend	2	191	4.9	28.9	38.0
ja, aber nur selten	3	233	5.9	35.3	73.3
nein	4	176	4.5	26.7	100.0
Out of range		3258	83.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0605
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

a) Ich informiere mich bei der Leitung meiner FDJ-Grundorganisation.

A85_0605 Angebot Jugendtourist-FDJ-Organisation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	11	.3	1.7	1.7
oft	2	82	2.1	12.5	14.2
selten	3	261	6.7	39.7	53.9
nie	4	303	7.7	46.1	100.0
Out of range		3261	83.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.303	Std dev	.750		

1989 A85_0606
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

b) Ich informiere mich bei der Kreiskommission von JUGENDTOURIST.

A85_0606 Angebot Jugendtourist-über Kreiskommiss.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	18	.5	2.7	2.7
oft	2	88	2.2	13.4	16.2
selten	3	245	6.3	37.3	53.5
nie	4	305	7.8	46.5	100.0
Out of range		3262	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.276	Std dev	.796		

1989 A85_0607
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

c) Ich informiere mich beim JUGENDTOURIST-Bezirksservice.

A85_0607 Angebot Jugendtourist-Bezirksservice

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	13	.3	2.0	2.0
oft	2	54	1.4	8.2	10.2
selten	3	192	4.9	29.3	39.5
nie	4	396	10.1	60.5	100.0
Out of range		3263	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.482	Std dev	.731		

1989 A85_0608
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

d) Ich informiere mich durch Rundfunk und Fernsehen.

A85_0608 Angebot Jugendtourist-Rundfunk/Fernsehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	21	.5	3.2	3.2
oft	2	99	2.5	15.1	18.3
selten	3	213	5.4	32.5	50.8
nie	4	323	8.2	49.2	100.0
Out of range		3262	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.277	Std dev	.834		

1989 A85_0609
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

e) Ich informiere mich in der "Jungen Welt".

A85_0609 Angebot Jugendtourist-durch"Junge Welt"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	44	1.1	6.7	6.7
oft	2	189	4.8	28.8	35.5
selten	3	216	5.5	32.9	68.4
nie	4	207	5.3	31.6	100.0
Out of range		3262	83.3	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.893	Std dev	.928		

1989 A85_0610
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

f) Ich informiere mich in anderen Tageszeitungen.

A85_0610 Angebot Jugendtourist-in Tageszeitungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	19	.5	2.9	2.9
oft	2	87	2.2	13.2	16.1
selten	3	220	5.6	33.5	49.6
nie	4	331	8.4	50.4	100.0
Out of range		3261	83.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.314	Std dev	.809		

1989 A85_0611
Urlaub

Urlaub

15. Wie oft nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten, sich über das Angebot von JUGENDTOURIST zu informieren?

g) Ich informiere mich bei Freunden und Bekannten.

A85_0611 Angebot Jugendtourist-durch Freunde

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr oft	1	66	1.7	10.0	10.0
oft	2	250	6.4	38.0	48.0
selten	3	205	5.2	31.2	79.2
nie	4	137	3.5	20.8	100.0
Out of range		3260	83.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.628	Std dev	.923		

1989 A85_0297

A85_0297 Studium im Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Out of range		3918	100.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	0
Missing cases	3918				

1989 A85_0700

A85_0700 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	3517	89.8	100.0	100.0
Out of range		401	10.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.000	Std dev	.000		

1989 A85_0701

A85_0701 WOV-Gesamtskala "politische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	11	1	.0	.2	.2
	12	3	.1	.5	.7
	13	3	.1	.5	1.2
	14	5	.1	.9	2.1
	15	12	.3	2.1	4.1
	16	7	.2	1.2	5.3
	17	15	.4	2.6	7.9
	18	16	.4	2.8	10.7
	19	24	.6	4.1	14.8
	20	20	.5	3.4	18.2
	21	28	.7	4.8	23.1
	22	32	.8	5.5	28.6
	23	33	.8	5.7	34.3
	24	26	.7	4.5	38.7
	25	38	1.0	6.5	45.3
	26	37	.9	6.4	51.6
	27	32	.8	5.5	57.1
	28	29	.7	5.0	62.1
	29	34	.9	5.9	68.0
	30	19	.5	3.3	71.3
	31	24	.6	4.1	75.4
	32	24	.6	4.1	79.5
	33	23	.6	4.0	83.5
	34	20	.5	3.4	86.9
	35	16	.4	2.8	89.7
	36	14	.4	2.4	92.1
	37	20	.5	3.4	95.5
	38	8	.2	1.4	96.9
	39	3	.1	.5	97.4
	40	5	.1	.9	98.3
	41	7	.2	1.2	99.5
	42	1	.0	.2	99.7
	45	2	.1	.3	100.0
Out of range		3337	85.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	26.611	Std dev	6.526		

1989 A85_0702

A85_0702 WOV-Gesamtskala "Erkenntnis" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	5	.1	.8	.8
	10	5	.1	.8	1.7
	11	9	.2	1.5	3.2
	12	6	.2	1.0	4.2
	13	19	.5	3.2	7.5
	14	25	.6	4.2	11.7
	15	29	.7	4.9	16.6
	16	42	1.1	7.1	23.7
	17	39	1.0	6.6	30.3
	18	38	1.0	6.4	36.8
	19	54	1.4	9.2	45.9
	20	62	1.6	10.5	56.4
	21	50	1.3	8.5	64.9
	22	41	1.0	6.9	71.9
	23	31	.8	5.3	77.1
	24	36	.9	6.1	83.2
	25	25	.6	4.2	87.5
	26	26	.7	4.4	91.9
	27	17	.4	2.9	94.7
	28	9	.2	1.5	96.3
	29	6	.2	1.0	97.3
	30	6	.2	1.0	98.3
	31	3	.1	.5	98.8
	32	5	.1	.8	99.7
	34	1	.0	.2	99.8
	37	1	.0	.2	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	20.003	Std dev	4.643		

1989 A85_0703

A85_0703 WOV-Gesamtskala "Selbständigkeit" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	5	.1	.9	.9
	10	6	.2	1.0	1.9
	11	19	.5	3.2	5.1
	12	29	.7	4.9	10.0
	13	32	.8	5.4	15.5
	14	39	1.0	6.6	22.1
	15	46	1.2	7.8	29.9
	16	47	1.2	8.0	37.9
	17	73	1.9	12.4	50.3
	18	70	1.8	11.9	62.2
	19	46	1.2	7.8	70.1
	20	53	1.4	9.0	79.1
	21	40	1.0	6.8	85.9
	22	25	.6	4.3	90.1
	23	22	.6	3.7	93.9
	24	14	.4	2.4	96.3
	25	9	.2	1.5	97.8
	26	9	.2	1.5	99.3
	27	3	.1	.5	99.8
	29	1	.0	.2	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	17.520	Std dev	3.733		

1989 A85_0704

A85_0704 WOV-Gesamtskala "Daseinsgenuß" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	3	.1	.5	.5
	10	1	.0	.2	.7
	11	6	.2	1.0	1.7
	12	15	.4	2.6	4.3
	13	14	.4	2.4	6.6
	14	16	.4	2.7	9.4
	15	19	.5	3.2	12.6
	16	45	1.1	7.7	20.3
	17	47	1.2	8.0	28.3
	18	40	1.0	6.8	35.1
	19	33	.8	5.6	40.7
	20	47	1.2	8.0	48.7
	21	45	1.1	7.7	56.4
	22	47	1.2	8.0	64.4
	23	47	1.2	8.0	72.4
	24	37	.9	6.3	78.7
	25	37	.9	6.3	85.0
	26	28	.7	4.8	89.8
	27	26	.7	4.4	94.2
	28	7	.2	1.2	95.4
	29	10	.3	1.7	97.1
	30	6	.2	1.0	98.1
	31	7	.2	1.2	99.3
	32	1	.0	.2	99.5
	33	1	.0	.2	99.7
	35	1	.0	.2	99.8
	36	1	.0	.2	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	20.617	Std dev	4.658		

1989 A85_0705

A85_0705 WOV-Gesamtskala "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	4	.1	.7	.7
	10	6	.2	1.0	1.7
	11	24	.6	4.1	5.8
	12	31	.8	5.3	11.1
	13	43	1.1	7.3	18.4
	14	40	1.0	6.8	25.2
	15	46	1.2	7.8	33.0
	16	54	1.4	9.2	42.2
	17	44	1.1	7.5	49.7
	18	55	1.4	9.4	59.0
	19	52	1.3	8.8	67.9
	20	42	1.1	7.1	75.0
	21	33	.8	5.6	80.6
	22	43	1.1	7.3	87.9
	23	25	.6	4.3	92.2
	24	13	.3	2.2	94.4
	25	6	.2	1.0	95.4
	26	8	.2	1.4	96.8
	27	8	.2	1.4	98.1
	28	2	.1	.3	98.5
	30	5	.1	.9	99.3
	31	1	.0	.2	99.5
	33	2	.1	.3	99.8
	35	1	.0	.2	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	17.702	Std dev	4.313		

1989 A85_0706

A85_0706 WOV-Gesamtskala "Erwerb" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	10	1	.0	.2	.2
	11	1	.0	.2	.3
	12	1	.0	.2	.5
	13	3	.1	.5	1.0
	14	1	.0	.2	1.2
	15	2	.1	.3	1.5
	16	5	.1	.9	2.4
	17	3	.1	.5	2.9
	18	4	.1	.7	3.6
	19	5	.1	.9	4.4
	20	13	.3	2.2	6.6
	21	4	.1	.7	7.3
	22	11	.3	1.9	9.2
	23	14	.4	2.4	11.6
	24	13	.3	2.2	13.8
	25	22	.6	3.7	17.5
	26	20	.5	3.4	21.0
	27	31	.8	5.3	26.2
	28	30	.8	5.1	31.3
	29	24	.6	4.1	35.4
	30	27	.7	4.6	40.0
	31	27	.7	4.6	44.6
	32	34	.9	5.8	50.4
	33	22	.6	3.7	54.2
	34	40	1.0	6.8	61.0
	35	30	.8	5.1	66.1
	36	28	.7	4.8	70.9
	37	23	.6	3.9	74.8
	38	23	.6	3.9	78.7
	39	16	.4	2.7	81.4
	40	20	.5	3.4	84.8
	41	12	.3	2.0	86.9
	42	25	.6	4.3	91.1
	43	18	.5	3.1	94.2
	44	18	.5	3.1	97.3
	45	16	.4	2.7	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	32.254	Std dev	7.273		

1989 A85_0707

A85_0707 WOV-Gesamtskala "Anerkennung" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	1	.0	.2	.2
	10	1	.0	.2	.3
	11	2	.1	.3	.7
	13	1	.0	.2	.9
	14	6	.2	1.0	1.9
	15	5	.1	.9	2.7
	16	9	.2	1.5	4.3
	17	12	.3	2.0	6.3
	18	17	.4	2.9	9.2
	19	17	.4	2.9	12.1
	20	17	.4	2.9	15.0
	21	26	.7	4.4	19.4
	22	30	.8	5.1	24.5
	23	29	.7	4.9	29.4
	24	40	1.0	6.8	36.2
	25	50	1.3	8.5	44.7
	26	45	1.1	7.7	52.4
	27	31	.8	5.3	57.7
	28	47	1.2	8.0	65.6
	29	33	.8	5.6	71.3
	30	34	.9	5.8	77.0
	31	22	.6	3.7	80.8
	32	22	.6	3.7	84.5
	33	18	.5	3.1	87.6
	34	23	.6	3.9	91.5
	35	16	.4	2.7	94.2
	36	10	.3	1.7	95.9
	37	9	.2	1.5	97.4
	38	6	.2	1.0	98.5
	39	2	.1	.3	98.8
	40	2	.1	.3	99.1
	41	4	.1	.7	99.8
	43	1	.0	.2	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	26.396	Std dev	5.759		

1989 A85_0708

A85_0708 WOV-Gesamtskala "ästhetische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	9	5	.1	.9	.9
	10	10	.3	1.7	2.6
	11	6	.2	1.0	3.6
	12	12	.3	2.0	5.6
	13	14	.4	2.4	8.0
	14	18	.5	3.1	11.1
	15	16	.4	2.7	13.8
	16	14	.4	2.4	16.2
	17	31	.8	5.3	21.5
	18	20	.5	3.4	24.9
	19	42	1.1	7.2	32.1
	20	27	.7	4.6	36.7
	21	32	.8	5.5	42.2
	22	37	.9	6.3	48.5
	23	30	.8	5.1	53.6
	24	29	.7	4.9	58.5
	25	24	.6	4.1	62.6
	26	33	.8	5.6	68.3
	27	31	.8	5.3	73.5
	28	21	.5	3.6	77.1
	29	25	.6	4.3	81.4
	30	25	.6	4.3	85.7
	31	17	.4	2.9	88.6
	32	16	.4	2.7	91.3
	33	15	.4	2.6	93.9
	34	9	.2	1.5	95.4
	35	7	.2	1.2	96.6
	36	4	.1	.7	97.3
	37	5	.1	.9	98.1
	38	5	.1	.9	99.0
	39	1	.0	.2	99.1
	40	1	.0	.2	99.3
	41	2	.1	.3	99.7
	43	1	.0	.2	99.8
	44	1	.0	.2	100.0
Out of range		3332	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	23.140	Std dev	6.743		

1989 A85_0709

A85_0709 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	175	4.5	100.0	100.0
Out of range		3743	95.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.000	Std dev	.000		

1989 A85_0711

A85_0711 WO-Skala "politische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	18	.5	3.0	3.0
	4	27	.7	4.5	7.5
	5	46	1.2	7.7	15.1
	6	74	1.9	12.3	27.5
	7	73	1.9	12.1	39.6
	8	85	2.2	14.1	53.7
	9	83	2.1	13.8	67.6
	10	58	1.5	9.7	77.2
	11	53	1.4	8.8	86.0
	12	46	1.2	7.7	93.7
	13	26	.7	4.3	98.0
	14	6	.2	1.0	99.0
	15	6	.2	1.0	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	8.321	Std dev	2.674		

1989 A85_0712

A85_0712 WO-Skala "Erkenntnis"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	46	1.2	7.6	7.6
	4	60	1.5	9.9	17.5
	5	108	2.8	17.8	35.3
	6	142	3.6	23.4	58.6
	7	124	3.2	20.4	79.1
	8	66	1.7	10.9	90.0
	9	41	1.0	6.8	96.7
	10	11	.3	1.8	98.5
	11	4	.1	.7	99.2
	12	3	.1	.5	99.7
	13	1	.0	.2	99.8
	15	1	.0	.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.183	Std dev	1.822		

1989 A85_0713

A85_0713 WO-Skala "Selbständigkeit"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	59	1.5	9.8	9.8
	4	105	2.7	17.4	27.2
	5	137	3.5	22.7	49.9
	6	145	3.7	24.0	74.0
	7	83	2.1	13.8	87.7
	8	55	1.4	9.1	96.8
	9	16	.4	2.7	99.5
	10	2	.1	.3	99.8
	11	1	.0	.2	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.552	Std dev	1.563		

1989 A85_0714

A85_0714 WO-Skala "Daseinsgenuß"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	20	.5	3.3	3.3
	4	32	.8	5.3	8.6
	5	47	1.2	7.8	16.4
	6	88	2.2	14.6	31.1
	7	114	2.9	18.9	50.0
	8	100	2.6	16.6	66.6
	9	78	2.0	13.0	79.6
	10	54	1.4	9.0	88.5
	11	38	1.0	6.3	94.9
	12	15	.4	2.5	97.3
	13	13	.3	2.2	99.5
	14	1	.0	.2	99.7
	15	2	.1	.3	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	7.645	Std dev	2.293		

1989 A85_0715

A85_0715 WO-Skala "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	132	3.4	21.8	21.8
	4	131	3.3	21.6	43.4
	5	114	2.9	18.8	62.2
	6	115	2.9	19.0	81.2
	7	60	1.5	9.9	91.1
	8	34	.9	5.6	96.7
	9	12	.3	2.0	98.7
	10	6	.2	1.0	99.7
	11	2	.1	.3	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.053	Std dev	1.692		

1989 A85_0716

A85_0716 WO-Skala "Erwerb"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	11	.3	1.8	1.8
	4	13	.3	2.1	4.0
	5	9	.2	1.5	5.4
	6	41	1.0	6.8	12.2
	7	60	1.5	9.9	22.1
	8	66	1.7	10.9	33.0
	9	102	2.6	16.8	49.8
	10	89	2.3	14.7	64.5
	11	67	1.7	11.1	75.6
	12	41	1.0	6.8	82.3
	13	42	1.1	6.9	89.3
	14	37	.9	6.1	95.4
	15	28	.7	4.6	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	9.645	Std dev	2.763		

1989 A85_0717

A85_0717 WO-Skala "Anerkennung" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	16	.4	2.6	2.6
	4	16	.4	2.6	5.3
	5	49	1.3	8.1	13.3
	6	88	2.2	14.5	27.8
	7	113	2.9	18.6	46.5
	8	124	3.2	20.4	66.9
	9	95	2.4	15.7	82.5
	10	56	1.4	9.2	91.8
	11	27	.7	4.4	96.2
	12	7	.2	1.2	97.4
	13	9	.2	1.5	98.8
	14	4	.1	.7	99.5
	15	3	.1	.5	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	7.713	Std dev	2.112		

1989 A85_0718

A85_0718 WO-Skala "ästhetische" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	40	1.0	6.6	6.6
	4	47	1.2	7.8	14.4
	5	66	1.7	10.9	25.3
	6	99	2.5	16.4	41.7
	7	87	2.2	14.4	56.1
	8	88	2.2	14.6	70.7
	9	69	1.8	11.4	82.1
	10	51	1.3	8.4	90.6
	11	25	.6	4.1	94.7
	12	14	.4	2.3	97.0
	13	8	.2	1.3	98.3
	14	8	.2	1.3	99.7
	15	2	.1	.3	100.0
Out of range		3314	84.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	7.227	Std dev	2.502		

1989 A85_0719

A85_0719 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	226	5.8	100.0	100.0
Out of range		3692	94.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.000	Std dev	.000		

1989 A85_0721

A85_0721 WOV-Ebene 2 "politische" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	8	2	.1	.3	.3
	9	5	.1	.9	1.2
	10	8	.2	1.4	2.6
	11	14	.4	2.4	5.0
	12	24	.6	4.1	9.1
	13	24	.6	4.1	13.2
	14	35	.9	6.0	19.2
	15	46	1.2	7.9	27.1
	16	44	1.1	7.6	34.7
	17	58	1.5	10.0	44.7
	18	54	1.4	9.3	54.0
	19	50	1.3	8.6	62.5
	20	47	1.2	8.1	70.6
	21	31	.8	5.3	75.9
	22	40	1.0	6.9	82.8
	23	24	.6	4.1	86.9
	24	27	.7	4.6	91.6
	25	19	.5	3.3	94.8
	26	14	.4	2.4	97.3
	27	7	.2	1.2	98.5
	28	3	.1	.5	99.0
	29	4	.1	.7	99.7
	30	2	.1	.3	100.0
Out of range		3336	85.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	18.292	Std dev	4.275		

1989 A85_0722

A85_0722 WOV-Ebene 2 "Erkenntnis" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	5	.1	.8	.8
	7	10	.3	1.7	2.5
	8	19	.5	3.2	5.8
	9	16	.4	2.7	8.5
	10	34	.9	5.8	14.2
	11	59	1.5	10.0	24.2
	12	61	1.6	10.3	34.6
	13	74	1.9	12.5	47.1
	14	76	1.9	12.9	60.0
	15	65	1.7	11.0	71.0
	16	50	1.3	8.5	79.5
	17	39	1.0	6.6	86.1
	18	33	.8	5.6	91.7
	19	25	.6	4.2	95.9
	20	13	.3	2.2	98.1
	21	3	.1	.5	98.6
	22	6	.2	1.0	99.7
	23	1	.0	.2	99.8
	24	1	.0	.2	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	13.817	Std dev	3.249		

1989 A85_0723

A85_0723 WOV-Ebene 2 "Selbständigkeit"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	8	.2	1.4	1.4
	7	18	.5	3.1	4.4
	8	42	1.1	7.1	11.5
	9	43	1.1	7.3	18.8
	10	70	1.8	11.9	30.7
	11	77	2.0	13.1	43.7
	12	92	2.3	15.6	59.3
	13	78	2.0	13.2	72.5
	14	63	1.6	10.7	83.2
	15	37	.9	6.3	89.5
	16	30	.8	5.1	94.6
	17	15	.4	2.5	97.1
	18	10	.3	1.7	98.8
	19	4	.1	.7	99.5
	20	2	.1	.3	99.8
	22	1	.0	.2	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	11.953	Std dev	2.750		

1989 A85_0724

A85_0724 WOV-Ebene 2 "Daseinsgenuß"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	7	.2	1.2	1.2
	7	8	.2	1.4	2.5
	8	18	.5	3.1	5.6
	9	45	1.1	7.6	13.2
	10	52	1.3	8.8	22.0
	11	62	1.6	10.5	32.5
	12	66	1.7	11.2	43.7
	13	68	1.7	11.5	55.3
	14	91	2.3	15.4	70.7
	15	59	1.5	10.0	80.7
	16	48	1.2	8.1	88.8
	17	32	.8	5.4	94.2
	18	13	.3	2.2	96.4
	19	9	.2	1.5	98.0
	20	5	.1	.8	98.8
	21	4	.1	.7	99.5
	22	3	.1	.5	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	12.968	Std dev	2.985		

1989 A85_0725

A85_0725 WOV-EBene 2 "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	5	.1	.8	.8
	7	10	.3	1.7	2.5
	8	33	.8	5.6	8.1
	9	49	1.3	8.3	16.5
	10	64	1.6	10.9	27.3
	11	67	1.7	11.4	38.7
	12	69	1.8	11.7	50.4
	13	58	1.5	9.8	60.3
	14	78	2.0	13.2	73.5
	15	55	1.4	9.3	82.9
	16	44	1.1	7.5	90.3
	17	25	.6	4.2	94.6
	18	10	.3	1.7	96.3
	19	8	.2	1.4	97.6
	20	3	.1	.5	98.1
	21	3	.1	.5	98.6
	22	4	.1	.7	99.3
	24	2	.1	.3	99.7
	25	1	.0	.2	99.8
	27	1	.0	.2	100.0
Out of range		3329	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	12.654	Std dev	3.177		

1989 A85_0726

A85_0726 WOV-Ebene 2 "Erwerb"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	7	1	.0	.2	.2
	8	2	.1	.3	.5
	9	1	.0	.2	.7
	10	4	.1	.7	1.4
	11	4	.1	.7	2.0
	12	5	.1	.9	2.9
	13	11	.3	1.9	4.8
	14	11	.3	1.9	6.6
	15	7	.2	1.2	7.8
	16	21	.5	3.6	11.4
	17	17	.4	2.9	14.3
	18	31	.8	5.3	19.6
	19	34	.9	5.8	25.3
	20	45	1.1	7.7	33.0
	21	41	1.0	7.0	40.0
	22	38	1.0	6.5	46.4
	23	46	1.2	7.8	54.3
	24	52	1.3	8.8	63.1
	25	28	.7	4.8	67.9
	26	39	1.0	6.6	74.5
	27	34	.9	5.8	80.3
	28	36	.9	6.1	86.4
	29	40	1.0	6.8	93.2
	30	40	1.0	6.8	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	22.636	Std dev	4.892		

1989 A85_0727

A85_0727 WOV-Ebene 2 "Anerkennung"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	1	.0	.2	.2
	7	1	.0	.2	.3
	8	3	.1	.5	.9
	9	4	.1	.7	1.5
	10	5	.1	.9	2.4
	11	10	.3	1.7	4.1
	12	17	.4	2.9	7.0
	13	30	.8	5.1	12.1
	14	35	.9	6.0	18.0
	15	33	.8	5.6	23.6
	16	39	1.0	6.6	30.3
	17	52	1.3	8.8	39.1
	18	56	1.4	9.5	48.6
	19	61	1.6	10.4	59.0
	20	51	1.3	8.7	67.7
	21	46	1.2	7.8	75.5
	22	38	1.0	6.5	82.0
	23	15	.4	2.6	84.5
	24	28	.7	4.8	89.3
	25	21	.5	3.6	92.9
	26	14	.4	2.4	95.2
	27	15	.4	2.6	97.8
	28	11	.3	1.9	99.7
	29	2	.1	.3	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	18.684	Std dev	4.330		

1989 A85_0728

A85_0728 WOV-Ebene 2 "ästhetische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	8	.2	1.4	1.4
	7	12	.3	2.0	3.4
	8	19	.5	3.2	6.6
	9	18	.5	3.1	9.7
	10	16	.4	2.7	12.4
	11	40	1.0	6.8	19.2
	12	34	.9	5.8	25.0
	13	43	1.1	7.3	32.3
	14	55	1.4	9.4	41.7
	15	41	1.0	7.0	48.6
	16	41	1.0	7.0	55.6
	17	37	.9	6.3	61.9
	18	46	1.2	7.8	69.7
	19	33	.8	5.6	75.3
	20	39	1.0	6.6	82.0
	21	27	.7	4.6	86.6
	22	27	.7	4.6	91.2
	23	13	.3	2.2	93.4
	24	18	.5	3.1	96.4
	25	9	.2	1.5	98.0
	26	4	.1	.7	98.6
	27	6	.2	1.0	99.7
	29	1	.0	.2	99.8
	30	1	.0	.2	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	15.918	Std dev	4.784		

1989 A85_0731

A85_0731 WO Arbeit "politische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	12	.3	2.0	2.0
	3	31	.8	5.2	7.2
	4	70	1.8	11.7	18.8
	5	123	3.1	20.5	39.3
	6	139	3.5	23.2	62.5
	7	110	2.8	18.3	80.8
	8	62	1.6	10.3	91.2
	9	28	.7	4.7	95.8
	10	25	.6	4.2	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.023	Std dev	1.773		

1989 A85_0732

A85_0732 WO Arbeit "Erkenntnis"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	39	1.0	6.5	6.5
	3	77	2.0	12.8	19.3
	4	166	4.2	27.7	47.0
	5	157	4.0	26.2	73.2
	6	96	2.5	16.0	89.2
	7	36	.9	6.0	95.2
	8	22	.6	3.7	98.8
	9	3	.1	.5	99.3
	10	4	.1	.7	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.715	Std dev	1.508		

1989 A85_0733

A85_0733 WO Arbeit "Selbständigkeit"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	143	3.6	23.8	23.8
	3	141	3.6	23.5	47.3
	4	200	5.1	33.3	80.7
	5	78	2.0	13.0	93.7
	6	28	.7	4.7	98.3
	7	7	.2	1.2	99.5
	8	2	.1	.3	99.8
	10	1	.0	.2	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.570	Std dev	1.241		

1989 A85_0734

A85_0734 WO Arbeit "Daseinsgenuß"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	49	1.3	8.2	8.2
	3	77	2.0	12.8	21.0
	4	160	4.1	26.6	47.6
	5	134	3.4	22.3	69.9
	6	95	2.4	15.8	85.7
	7	55	1.4	9.2	94.8
	8	25	.6	4.2	99.0
	9	2	.1	.3	99.3
	10	4	.1	.7	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.745	Std dev	1.603		

1989 A85_0735

A85_0735 WO Arbeit "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	150	3.8	25.0	25.0
	3	152	3.9	25.4	50.4
	4	175	4.5	29.2	79.6
	5	77	2.0	12.9	92.5
	6	32	.8	5.3	97.8
	7	8	.2	1.3	99.2
	8	4	.1	.7	99.8
	10	1	.0	.2	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.558	Std dev	1.301		

1989 A85_0736

A85_0736 WO Arbeit "Erwerb"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	4	.1	.7	.7
	3	9	.2	1.5	2.2
	4	26	.7	4.3	6.5
	5	55	1.4	9.2	15.7
	6	132	3.4	22.0	37.7
	7	101	2.6	16.9	54.6
	8	101	2.6	16.9	71.5
	9	79	2.0	13.2	84.6
	10	92	2.3	15.4	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	7.265	Std dev	1.844		

1989 A85_0737

A85_0737 WO Arbeit "Anerkennung" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	14	.4	2.3	2.3
	3	21	.5	3.5	5.8
	4	62	1.6	10.3	16.1
	5	106	2.7	17.6	33.8
	6	139	3.5	23.1	56.9
	7	109	2.8	18.1	75.0
	8	87	2.2	14.5	89.5
	9	34	.9	5.7	95.2
	10	29	.7	4.8	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.253	Std dev	1.805		

1989 A85_0738

A85_0738 WO Arbeit "ästhetische" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	39	1.0	6.5	6.5
	3	29	.7	4.8	11.4
	4	78	2.0	13.0	24.4
	5	74	1.9	12.4	36.7
	6	124	3.2	20.7	57.4
	7	67	1.7	11.2	68.6
	8	84	2.1	14.0	82.6
	9	35	.9	5.8	88.5
	10	69	1.8	11.5	100.0
Out of range		3319	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.239	Std dev	2.262		

1989 A85_0741

A85_0741 WO Partner "politische" **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	11	.3	1.9	1.9
	3	32	.8	5.4	7.3
	4	66	1.7	11.2	18.5
	5	113	2.9	19.2	37.6
	6	143	3.6	24.2	61.9
	7	89	2.3	15.1	76.9
	8	66	1.7	11.2	88.1
	9	41	1.0	6.9	95.1
	10	29	.7	4.9	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.127	Std dev	1.851		

1989 A85_0742

A85_0742 WO Partner "Erkenntnis"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	115	2.9	19.2	19.2
	3	130	3.3	21.7	40.8
	4	205	5.2	34.2	75.0
	5	109	2.8	18.2	93.2
	6	32	.8	5.3	98.5
	7	7	.2	1.2	99.7
	8	2	.1	.3	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.737	Std dev	1.212		

1989 A85_0743

A85_0743 WO Partner "Selbständigkeit"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	69	1.8	11.5	11.5
	3	98	2.5	16.4	27.9
	4	182	4.6	30.4	58.4
	5	135	3.4	22.6	80.9
	6	77	2.0	12.9	93.8
	7	29	.7	4.8	98.7
	8	7	.2	1.2	99.8
	9	1	.0	.2	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.289	Std dev	1.397		

1989 A85_0744

A85_0744 WO Partner "Daseinsgenuß"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	139	3.5	23.2	23.2
	3	165	4.2	27.6	50.8
	4	184	4.7	30.8	81.6
	5	72	1.8	12.0	93.6
	6	32	.8	5.4	99.0
	7	4	.1	.7	99.7
	8	2	.1	.3	100.0
Out of range		3320	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.520	Std dev	1.194		

1989 A85_0745

A85_0745 WO Partner "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	51	1.3	8.5	8.5
	3	104	2.7	17.3	25.8
	4	186	4.7	31.0	56.8
	5	156	4.0	26.0	82.8
	6	64	1.6	10.7	93.5
	7	22	.6	3.7	97.2
	8	11	.3	1.8	99.0
	9	6	.2	1.0	100.0
Out of range		3318	84.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	4.363	Std dev	1.394		

1989 A85_0746

A85_0746 WO Partner "Erwerb"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	14	.4	2.3	2.3
	3	16	.4	2.7	5.0
	4	25	.6	4.2	9.2
	5	56	1.4	9.4	18.6
	6	87	2.2	14.6	33.2
	7	107	2.7	17.9	51.1
	8	104	2.7	17.4	68.5
	9	77	2.0	12.9	81.4
	10	111	2.8	18.6	100.0
Out of range		3321	84.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	7.307	Std dev	2.047		

1989 A85_0747

A85_0747 WO Partner "Anerkennung"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	21	.5	3.5	3.5
	3	53	1.4	8.9	12.4
	4	90	2.3	15.1	27.5
	5	112	2.9	18.8	46.2
	6	120	3.1	20.1	66.3
	7	87	2.2	14.6	80.9
	8	55	1.4	9.2	90.1
	9	37	.9	6.2	96.3
	10	22	.6	3.7	100.0
Out of range		3321	84.8	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	5.767	Std dev	1.941		

1989 A85_0748

A85_0748 WO Partner "ästhetische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	48	1.2	8.0	8.0
	3	79	2.0	13.2	21.3
	4	114	2.9	19.1	40.4
	5	119	3.0	19.9	60.3
	6	97	2.5	16.2	76.5
	7	75	1.9	12.6	89.1
	8	33	.8	5.5	94.6
	9	16	.4	2.7	97.3
	10	16	.4	2.7	100.0
Out of range		3321	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.124	Std dev	1.923		

1989 A85_0751

A85_0751 WO Freizeit "politische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	5	.1	.8	.8
	3	21	.5	3.6	4.4
	4	69	1.8	11.7	16.1
	5	126	3.2	21.3	37.4
	6	144	3.7	24.4	61.8
	7	113	2.9	19.1	80.9
	8	64	1.6	10.8	91.7
	9	24	.6	4.1	95.8
	10	25	.6	4.2	100.0
Out of range		3327	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.112	Std dev	1.672		

1989 A85_0752

A85_0752 WO Freizeit "Erkenntnis"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	27	.7	4.5	4.5
	3	59	1.5	9.9	14.5
	4	102	2.6	17.2	31.6
	5	136	3.5	22.9	54.5
	6	129	3.3	21.7	76.3
	7	70	1.8	11.8	88.0
	8	45	1.1	7.6	95.6
	9	19	.5	3.2	98.8
	10	7	.2	1.2	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.360	Std dev	1.741		

1989 A85_0753

A85_0753 WO Freizeit "Selbständigkeit"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	72	1.8	12.1	12.1
	3	141	3.6	23.7	35.9
	4	177	4.5	29.8	65.7
	5	117	3.0	19.7	85.4
	6	57	1.5	9.6	94.9
	7	23	.6	3.9	98.8
	8	3	.1	.5	99.3
	9	3	.1	.5	99.8
	10	1	.0	.2	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.081	Std dev	1.384		

1989 A85_0754

A85_0754 WO Freizeit "Daseinsgenuß"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	31	.8	5.2	5.2
	3	86	2.2	14.5	19.7
	4	157	4.0	26.4	46.1
	5	159	4.1	26.8	72.9
	6	110	2.8	18.5	91.4
	7	31	.8	5.2	96.6
	8	11	.3	1.9	98.5
	9	7	.2	1.2	99.7
	10	2	.1	.3	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.699	Std dev	1.435		

1989 A85_0755

A85_0755 WO Freizeit "soziale"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	30	.8	5.1	5.1
	3	97	2.5	16.4	21.4
	4	160	4.1	27.0	48.4
	5	137	3.5	23.1	71.5
	6	101	2.6	17.0	88.5
	7	34	.9	5.7	94.3
	8	22	.6	3.7	98.0
	9	8	.2	1.3	99.3
	10	4	.1	.7	100.0
Out of range		3325	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.735	Std dev	1.559		

1989 A85_0756

A85_0756 WO Freizeit "Erwerb"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	6	.2	1.0	1.0
	3	4	.1	.7	1.7
	4	17	.4	2.9	4.5
	5	31	.8	5.2	9.8
	6	52	1.3	8.8	18.5
	7	81	2.1	13.6	32.2
	8	130	3.3	21.9	54.0
	9	96	2.5	16.2	70.2
	10	177	4.5	29.8	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	8.081	Std dev	1.816		

1989 A85_0757

A85_0757 WO Freizeit "Anerkennung"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	6	.2	1.0	1.0
	3	12	.3	2.0	3.0
	4	57	1.5	9.6	12.7
	5	93	2.4	15.7	28.4
	6	115	2.9	19.4	47.8
	7	120	3.1	20.3	68.1
	8	74	1.9	12.5	80.6
	9	63	1.6	10.6	91.2
	10	52	1.3	8.8	100.0
Out of range		3326	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	6.672	Std dev	1.873		

1989 A85_0758

A85_0758 WO Freizeit "ästhetische"***

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	94	2.4	15.8	15.8
	3	93	2.4	15.7	31.5
	4	114	2.9	19.2	50.7
	5	116	3.0	19.5	70.2
	6	98	2.5	16.5	86.7
	7	42	1.1	7.1	93.8
	8	23	.6	3.9	97.6
	9	6	.2	1.0	98.7
	10	8	.2	1.3	100.0
Out of range		3324	84.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.551	Std dev	1.828		

1989 A85_0761

A85_0761 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	24	.6	4.1	4.1
	2	38	1.0	6.5	10.7
	3	72	1.8	12.4	23.1
	4	91	2.3	15.7	38.7
	5	107	2.7	18.4	57.1
	6	106	2.7	18.2	75.4
	7	83	2.1	14.3	89.7
	8	34	.9	5.9	95.5
	9	26	.7	4.5	100.0
Out of range		3337	85.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.057	Std dev	1.975		

1989 A85_0762

A85_0762 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	25	.6	4.2	4.2
	2	44	1.1	7.5	11.7
	3	71	1.8	12.0	23.7
	4	77	2.0	13.1	36.8
	5	166	4.2	28.1	64.9
	6	72	1.8	12.2	77.1
	7	87	2.2	14.7	91.9
	8	26	.7	4.4	96.3
	9	22	.6	3.7	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.934	Std dev	1.915		

1989 A85_0763

A85_0763 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	30	.8	5.1	5.1
	2	29	.7	4.9	10.0
	3	71	1.8	12.1	22.1
	4	93	2.4	15.8	37.9
	5	143	3.6	24.3	62.2
	6	99	2.5	16.8	79.1
	7	65	1.7	11.1	90.1
	8	36	.9	6.1	96.3
	9	22	.6	3.7	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.971	Std dev	1.915		

1989 A85_0764

A85_0764 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	25	.6	4.3	4.3
	2	30	.8	5.1	9.4
	3	64	1.6	10.9	20.3
	4	120	3.1	20.4	40.7
	5	92	2.3	15.7	56.4
	6	131	3.3	22.3	78.7
	7	65	1.7	11.1	89.8
	8	33	.8	5.6	95.4
	9	27	.7	4.6	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.051	Std dev	1.922		

1989 A85_0765

A85_0765 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	34	.9	5.8	5.8
	2	31	.8	5.3	11.1
	3	83	2.1	14.1	25.2
	4	100	2.6	17.0	42.2
	5	99	2.5	16.8	59.0
	6	127	3.2	21.6	80.6
	7	68	1.7	11.6	92.2
	8	27	.7	4.6	96.8
	9	19	.5	3.2	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.872	Std dev	1.932		

1989 A85_0766

A85_0766 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	21	.5	3.6	3.6
	2	33	.8	5.6	9.2
	3	69	1.8	11.8	21.0
	4	112	2.9	19.1	40.0
	5	123	3.1	21.0	61.0
	6	81	2.1	13.8	74.8
	7	71	1.8	12.1	86.9
	8	43	1.1	7.3	94.2
	9	34	.9	5.8	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.094	Std dev	1.986		

1989 A85_0767

A85_0767 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	25	.6	4.3	4.3
	2	29	.7	4.9	9.2
	3	90	2.3	15.3	24.5
	4	69	1.8	11.7	36.2
	5	126	3.2	21.4	57.7
	6	114	2.9	19.4	77.0
	7	62	1.6	10.5	87.6
	8	49	1.3	8.3	95.9
	9	24	.6	4.1	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.077	Std dev	1.968		

1989 A85_0768

A85_0768 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	21	.5	3.6	3.6
	2	44	1.1	7.5	11.1
	3	81	2.1	13.8	24.9
	4	101	2.6	17.2	42.2
	5	96	2.5	16.4	58.5
	6	109	2.8	18.6	77.1
	7	83	2.1	14.2	91.3
	8	31	.8	5.3	96.6
	9	20	.5	3.4	100.0
Out of range		3332	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.947	Std dev	1.937		

1989 A85_0771

A85_0771 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	31	.8	5.3	5.3
	2	135	3.4	23.2	28.6
	3	229	5.8	39.4	68.0
	4	140	3.6	24.1	92.1
	5	46	1.2	7.9	100.0
Out of range		3337	85.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.060	Std dev	1.001		

1989 A85_0772

A85_0772 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	44	1.1	7.5	7.5
	2	135	3.4	22.9	30.3
	3	245	6.3	41.5	71.9
	4	135	3.4	22.9	94.7
	5	31	.8	5.3	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.956	Std dev	.983		

1989 A85_0773

A85_0773 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	30	.8	5.1	5.1
	2	146	3.7	24.8	29.9
	3	236	6.0	40.1	70.1
	4	140	3.6	23.8	93.9
	5	36	.9	6.1	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.010	Std dev	.968		

1989 A85_0774

A85_0774 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	39	1.0	6.6	6.6
	2	127	3.2	21.6	28.3
	3	212	5.4	36.1	64.4
	4	175	4.5	29.8	94.2
	5	34	.9	5.8	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.065	Std dev	1.005		

1989 A85_0775

A85_0775 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	34	.9	5.8	5.8
	2	160	4.1	27.2	33.0
	3	205	5.2	34.9	67.9
	4	156	4.0	26.5	94.4
	5	33	.8	5.6	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.990	Std dev	.997		

1989 A85_0776

A85_0776 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	39	1.0	6.6	6.6
	2	145	3.7	24.7	31.3
	3	204	5.2	34.8	66.1
	4	147	3.8	25.0	91.1
	5	52	1.3	8.9	100.0
Out of range		3331	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.048	Std dev	1.057		

1989 A85_0777

A85_0777 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	37	.9	6.3	6.3
	2	136	3.5	23.1	29.4
	3	246	6.3	41.8	71.3
	4	119	3.0	20.2	91.5
	5	50	1.3	8.5	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.015	Std dev	1.013		

1989 A85_0778

A85_0778 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	33	.8	5.6	5.6
	2	155	4.0	26.5	32.1
	3	212	5.4	36.2	68.3
	4	150	3.8	25.6	93.9
	5	36	.9	6.1	100.0
Out of range		3332	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.002	Std dev	.997		

1989 A85_0781

A85_0781 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	45	1.1	7.5	7.5
	2	120	3.1	20.0	27.5
	3	241	6.2	40.1	67.6
	4	157	4.0	26.1	93.7
	5	38	1.0	6.3	100.0
Out of range		3317	84.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.038	Std dev	1.007		

1989 A85_0782

A85_0782 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	46	1.2	7.6	7.6
	2	168	4.3	27.7	35.3
	3	266	6.8	43.8	79.1
	4	107	2.7	17.6	96.7
	5	20	.5	3.3	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.814	Std dev	.925		

1989 A85_0783

A85_0783 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	59	1.5	9.8	9.8
	2	105	2.7	17.4	27.2
	3	282	7.2	46.8	74.0
	4	138	3.5	22.9	96.8
	5	19	.5	3.2	100.0
Out of range		3315	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.922	Std dev	.957		

1989 A85_0784

A85_0784 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	52	1.3	8.6	8.6
	2	135	3.4	22.4	31.1
	3	214	5.5	35.5	66.6
	4	170	4.3	28.2	94.9
	5	31	.8	5.1	100.0
Out of range		3316	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.988	Std dev	1.029		

1989 A85_0785

A85_0785 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	263	6.7	44.9	44.9
	3	114	2.9	19.5	64.3
	4	209	5.3	35.7	100.0
Out of range		3332	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.908	Std dev	.893		

1989 A85_0786

A85_0786 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	33	.8	5.4	5.4
	2	167	4.3	27.6	33.0
	3	191	4.9	31.5	64.5
	4	187	4.8	30.9	95.4
	5	28	.7	4.6	100.0
Out of range		3312	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.017	Std dev	.994		

1989 A85_0787

A85_0787 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	32	.8	5.3	5.3
	2	137	3.5	22.6	27.8
	3	237	6.0	39.0	66.9
	4	151	3.9	24.9	91.8
	5	50	1.3	8.2	100.0
Out of range		3311	84.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.082	Std dev	1.005		

1989 A85_0788

A85_0788 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	40	1.0	6.6	6.6
	2	113	2.9	18.7	25.3
	3	274	7.0	45.4	70.7
	4	145	3.7	24.0	94.7
	5	32	.8	5.3	100.0
Out of range		3314	84.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.026	Std dev	.951		

1989 A85_0791

A85_0791 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	29	.7	5.0	5.0
	2	129	3.3	22.2	27.1
	3	253	6.5	43.5	70.6
	4	122	3.1	21.0	91.6
	5	49	1.3	8.4	100.0
Out of range		3336	85.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.057	Std dev	.983		

1989 A85_0792

A85_0792 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	34	.9	5.8	5.8
	2	170	4.3	28.8	34.6
	3	215	5.5	36.4	71.0
	4	122	3.1	20.7	91.7
	5	49	1.3	8.3	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.969	Std dev	1.029		

1989 A85_0793

A85_0793 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	26	.7	4.4	4.4
	2	155	4.0	26.3	30.7
	3	247	6.3	41.9	72.5
	4	130	3.3	22.0	94.6
	5	32	.8	5.4	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.978	Std dev	.937		

1989 A85_0794

A85_0794 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	33	.8	5.6	5.6
	2	159	4.1	26.9	32.5
	3	225	5.7	38.1	70.7
	4	139	3.5	23.6	94.2
	5	34	.9	5.8	100.0
Out of range		3328	84.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.969	Std dev	.980		

1989 A85_0795

A85_0795 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	48	1.2	8.1	8.1
	2	113	2.9	19.2	27.3
	3	272	6.9	46.2	73.5
	4	124	3.2	21.1	94.6
	5	32	.8	5.4	100.0
Out of range		3329	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.964	Std dev	.973		

1989 A85_0796

A85_0796 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	39	1.0	6.6	6.6
	2	155	4.0	26.4	33.0
	3	205	5.2	34.9	67.9
	4	149	3.8	25.3	93.2
	5	40	1.0	6.8	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.993	Std dev	1.028		

1989 A85_0797

A85_0797 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	41	1.0	7.0	7.0
	2	137	3.5	23.3	30.3
	3	220	5.6	37.4	67.7
	4	148	3.8	25.2	92.9
	5	42	1.1	7.1	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.022	Std dev	1.025		

1989 A85_0798

A85_0798 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	39	1.0	6.6	6.6
	2	151	3.9	25.7	32.3
	3	220	5.6	37.4	69.7
	4	139	3.5	23.6	93.4
	5	39	1.0	6.6	100.0
Out of range		3330	85.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.980	Std dev	1.012		

1989 A85_0901

A85_0901 Anzahl Partner für Geschlechtsverkehr**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keiner	0	255	6.5	7.3	7.3
einer	1	775	19.8	22.1	29.4
zwei	2	558	14.2	15.9	45.3
drei	3	476	12.1	13.6	58.9
4 bis 5	4	595	15.2	17.0	75.9
6 bis 10	5	581	14.8	16.6	92.4
11 bis 99	6	265	6.8	7.6	100.0
Out of range		413	10.5	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.908	Std dev	1.790		

1989 A85_0902

A85_0902 Anzahl Kinobesuche**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	649	16.6	16.7	16.7
1	1	1019	26.0	26.3	43.0
2	2	1094	27.9	28.2	71.2
3	3	591	15.1	15.2	86.4
4	4	306	7.8	7.9	94.3
5	5	131	3.3	3.4	97.7
6	6	47	1.2	1.2	98.9
7	7	10	.3	.3	99.1
8	8	13	.3	.3	99.5
9 bis 99	9	21	.5	.5	100.0
Out of range		37	.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.934	Std dev	1.531		

1989 A85_0903

A85_0903 Besuch von Studentenklubs**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	1375	35.1	35.5	35.5
1	1	556	14.2	14.3	49.8
2	2	510	13.0	13.2	63.0
3	3	339	8.7	8.7	71.7
4	4	291	7.4	7.5	79.3
5	5	198	5.1	5.1	84.4
6	6	124	3.2	3.2	87.6
7	7	40	1.0	1.0	88.6
8	8	132	3.4	3.4	92.0
9 bis 15	9	271	6.9	7.0	99.0
16 bis 99	10	39	1.0	1.0	100.0
Out of range		43	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.492	Std dev	2.870		

1989 A85_0904

A85_0904 Besuch von Gaststätten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	490	12.5	12.6	12.6
1	1	561	14.3	14.5	27.1
2	2	731	18.7	18.9	46.0
3	3	529	13.5	13.6	59.6
4	4	400	10.2	10.3	69.9
5	5	428	10.9	11.0	81.0
6	6	161	4.1	4.2	85.1
7	7	54	1.4	1.4	86.5
8	8	145	3.7	3.7	90.3
9 bis 15	9	340	8.7	8.8	99.0
16 bis 99	10	38	1.0	1.0	100.0
Out of range		41	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.429	Std dev	2.727		

1989 A85_0905

A85_0905 Besuch von Naherholungsgebieten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	1016	25.9	26.3	26.3
1	1	605	15.4	15.6	41.9
2	2	694	17.7	17.9	59.9
3	3	417	10.6	10.8	70.6
4	4	307	7.8	7.9	78.6
5	5	310	7.9	8.0	86.6
6	6	101	2.6	2.6	89.2
7	7	46	1.2	1.2	90.4
8	8	98	2.5	2.5	92.9
9 bis 99	9	274	7.0	7.1	100.0
Out of range		50	1.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.637	Std dev	2.655		

1989 A85_0906

A85_0906 Bibliotheksbesuche**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	585	14.9	15.1	15.1
1	1	583	14.9	15.0	30.1
2	2	696	17.8	18.0	48.1
3	3	411	10.5	10.6	58.7
4	4	302	7.7	7.8	66.5
5	5	324	8.3	8.4	74.8
6	6	136	3.5	3.5	78.4
7	7	67	1.7	1.7	80.1
8	8	146	3.7	3.8	83.8
9 bis 15	9	626	16.0	16.2	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.644	Std dev	3.080		

1989 A85_0907

A85_0907 Belletristiklektüre letzte 4 Wochen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
0	0	822	21.0	21.2	21.2
1	1	1006	25.7	25.9	47.1
2	2	868	22.2	22.4	69.5
3	3	487	12.4	12.6	82.0
4	4	248	6.3	6.4	88.4
5	5	164	4.2	4.2	92.7
6 bis 99	6	285	7.3	7.3	100.0
Out of range		38	1.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.991	Std dev	1.745		

1989 A85_0908

A85_0908 Zeitdauer für Heimfahrt in min**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	0	15	.4	.5	.5
bis 30	1	79	2.0	2.4	2.9
31 bis 60	2	265	6.8	8.1	11.0
61 bis 120	3	798	20.4	24.5	35.5
121 bis 180	4	627	16.0	19.3	54.8
181 bis 240	5	541	13.8	16.6	71.4
241 bis 300	6	404	10.3	12.4	83.8
301 bis 420	7	347	8.9	10.7	94.4
mehr als 420	8	181	4.6	5.6	100.0
Out of range		661	16.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	4.457	Std dev	1.779		

1989 A85_0909

A85_0909 Besitz an Fachbüchern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 10	1	551	14.1	14.3	14.3
11 bis 25	2	1306	33.3	34.0	48.4
26 bis 50	3	1533	39.1	39.9	88.3
51 bis 100	4	334	8.5	8.7	97.0
101 bis 200	5	83	2.1	2.2	99.1
201 bis 999	6	33	.8	.9	100.0
Out of range		78	2.0	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.529	Std dev	.971		

1989 A85_0910

A85_0910 Besitz an Belletristik**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 10	1	195	5.0	5.1	5.1
11 bis 25	2	312	8.0	8.2	13.3
26 bis 50	3	1035	26.4	27.1	40.3
51 bis 100	4	1064	27.2	27.8	68.1
101 bis 200	5	706	18.0	18.5	86.6
201 bis 300	6	251	6.4	6.6	93.1
mehr als 300	7	263	6.7	6.9	100.0
Out of range		92	2.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	3.935	Std dev	1.455		

1989 A85_0911

A85_0911 Besitz an Schallplatten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 10	1	1313	33.5	34.3	34.3
11 bis 25	2	769	19.6	20.1	54.3
26 bis 50	3	1071	27.3	28.0	82.3
51 bis 100	4	485	12.4	12.7	95.0
101 bis 200	5	159	4.1	4.2	99.1
mehr als 200	6	34	.9	.9	100.0
Out of range		87	2.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.350	Std dev	1.234		

1989 A85_0912

A85_0912 Besitz an Kassetten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 10	1	1206	30.8	31.5	31.5
11 bis 25	2	1337	34.1	34.9	66.3
26 bis 50	3	1004	25.6	26.2	92.5
51 bis 100	4	232	5.9	6.1	98.6
101 bis 200	5	43	1.1	1.1	99.7
mehr als 200	6	12	.3	.3	100.0
Out of range		84	2.1	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.115	Std dev	.978		

1989 A85_0913

A85_0913 Höhe Stipendium in Mark**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 200	1	2405	61.4	63.0	63.0
201 bis 300	2	1050	26.8	27.5	90.5
301 bis 400	3	186	4.7	4.9	95.3
401 bis 500	4	81	2.1	2.1	97.5
501 bis 700	5	89	2.3	2.3	99.8
mehr als 700	6	8	.2	.2	100.0
Out of range		99	2.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.540	Std dev	.892		

1989 A85_0914

A85_0914 Höhe Leistungsstipendium in Mark**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keins	0	1959	50.0	55.4	55.4
bis 60	1	729	18.6	20.6	76.0
61 bis 100	2	464	11.8	13.1	89.1
101 bis 150	3	262	6.7	7.4	96.5
mehr als 150	4	125	3.2	3.5	100.0
Out of range		379	9.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.832	Std dev	1.127		

1989 A85_0915

A85_0915 Geld von den Eltern in Mark**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keins	0	1328	33.9	37.1	37.1
bis 20	1	161	4.1	4.5	41.6
21 bis 50	2	730	18.6	20.4	61.9
51 bis 100	3	863	22.0	24.1	86.0
101 bis 150	4	186	4.7	5.2	91.2
151 bis 200	5	204	5.2	5.7	96.9
201 bis 300	6	42	1.1	1.2	98.1
mehr als 300	7	69	1.8	1.9	100.0
Out of range		335	8.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.872	Std dev	1.773		

1989 A85_0916

A85_0916 Verdienst aus Nebenarbeit in Mark**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keins	0	2489	63.5	72.4	72.4
bis 20	1	134	3.4	3.9	76.3
21 bis 30	2	369	9.4	10.7	87.0
31 bis 40	3	303	7.7	8.8	95.8
41 bis 50	4	48	1.2	1.4	97.2
51 bis 100	5	44	1.1	1.3	98.5
101 bis 200	6	20	.5	.6	99.1
mehr als 200	7	31	.8	.9	100.0
Out of range		480	12.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	.736	Std dev	1.384		

1989 A85_0917

A85_0917 Renten u.a. in Mark**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	0	2989	76.3	87.6	87.6
bis 50	1	135	3.4	4.0	91.6
51 bis 100	2	92	2.3	2.7	94.3
101 bis 200	3	151	3.9	4.4	98.7
mehr als 200	4	44	1.1	1.3	100.0
Out of range		507	12.9	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	.278	Std dev	.822		

1989 A85_0918

A85_0918 Bierverbrauch in Glas**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keins	0	1722	44.0	46.1	46.1
bis 5	1	1141	29.1	30.5	76.6
6 bis 10	2	533	13.6	14.3	90.9
11 bis 20	3	257	6.6	6.9	97.7
21 bis 30	4	56	1.4	1.5	99.2
mehr als 30	5	29	.7	.8	100.0
Out of range		180	4.6	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	.895	Std dev	1.061		

1989 A85_0919

A85_0919 Spirituosenverbrauch in Glas**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keins	0	1638	41.8	44.2	44.2
bis 5	1	1787	45.6	48.3	92.5
6 bis 10	2	225	5.7	6.1	98.6
11 bis 20	3	42	1.1	1.1	99.7
21 bis 30	4	4	.1	.1	99.8
mehr als 30	5	6	.2	.2	100.0
Out of range		216	5.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	.651	Std dev	.680		

1989 A85_0920

A85_0920 Weinverbrauch in Glas**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 5	1	2770	70.7	91.9	91.9
6 bis 10	2	208	5.3	6.9	98.8
11 bis 20	3	30	.8	1.0	99.8
21 bis 30	4	4	.1	.1	100.0
mehr als 30	5	1	.0	.0	100.0
Out of range		905	23.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.094	Std dev	.342		

1989 A85_0921

A85_0921 Studium im Ausland**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	229	5.8	16.0	16.0
	2	251	6.4	17.6	33.6
	3	37	.9	2.6	36.2
	4	306	7.8	21.4	57.7
	5	188	4.8	13.2	70.8
	6	21	.5	1.5	72.3
	7	30	.8	2.1	74.4
	8	4	.1	.3	74.7
	9	361	9.2	25.3	100.0
Out of range		2491	63.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.641	Std dev	2.919		

1989 A85_0922

A85_0922 Anzahl Schüler in Abiturklasse**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 15	1	34	.9	4.8	4.8
15 bis 20	2	278	7.1	39.5	44.4
21 bis 25	3	313	8.0	44.5	88.9
26 bis 30	4	71	1.8	10.1	99.0
mehr als 30	5	7	.2	1.0	100.0
Out of range		3215	82.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.629	Std dev	.770		

1989 A85_0923

A85_0923 Aufenthalt in Jugendherbergen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	1	15	.4	2.2	2.2
1	2	36	.9	5.3	7.6
2 bis 3	3	200	5.1	29.7	37.3
4 bis 5	4	203	5.2	30.2	67.5
6 bis 9	5	142	3.6	21.1	88.6
10 und mehr	6	77	2.0	11.4	100.0
Out of range		3245	82.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.969	Std dev	1.175		

1989 A85_0924

A85_0924 Auslandsferien**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	1	27	.7	4.0	4.0
1	2	56	1.4	8.4	12.4
2 bis 3	3	161	4.1	24.1	36.5
4 bis 5	4	155	4.0	23.2	59.6
6 bis 9	5	146	3.7	21.8	81.5
10 bis 15	6	101	2.6	15.1	96.6
15 bis 20	7	18	.5	2.7	99.3
mehr als 20	8	5	.1	.7	100.0
Out of range		3249	82.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	4.102	Std dev	1.454		

1989 A85_0925

A85_0925 Jugendtourist-Reisen in der DDR**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	1	484	12.4	72.8	72.8
1	2	88	2.2	13.2	86.0
2 bis 3	3	80	2.0	12.0	98.0
4 bis 5	4	8	.2	1.2	99.2
6 bis 9	5	2	.1	.3	99.5
10 und mehr	6	3	.1	.5	100.0
Out of range		3253	83.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.444	Std dev	.829		

1989 A85_0926

A85_0926 Jugendtourist-Reisen ins Ausland**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
keine	1	284	7.2	42.6	42.6
1	2	198	5.1	29.7	72.3
2 bis 3	3	155	4.0	23.2	95.5
4 bis 5	4	24	.6	3.6	99.1
6 bis 9	5	5	.1	.7	99.9
10 und mehr	6	1	.0	.1	100.0
Out of range		3251	83.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.907	Std dev	.941		

1989 A85_0930

A85_0930 FDJ-Funktionen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Fkt. gern ausgeübt	1	1042	26.6	27.6	27.6
nicht gern ausgeübt	2	426	10.9	11.3	38.9
hätte gern Funktion	3	798	20.4	21.1	60.0
will keine Funktion	4	1511	38.6	40.0	100.0
Out of range		141	3.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.736	Std dev	1.244		

1989 A85_0931

A85_0931 Leistungsniveau**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	179	4.6	4.6	4.6
	2	1018	26.0	26.3	30.9
	3	1651	42.1	42.6	73.5
	4	230	5.9	5.9	79.4
	5	579	14.8	14.9	94.3
	6	219	5.6	5.7	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.173	Std dev	1.258		

1989 A85_0932

A85_0932 Teilnahme an wiss.-prakt.Tätigkeit**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelmäßig teilgen.	1	1004	25.6	26.1	26.1
unregelmäßig teilg.	2	475	12.1	12.4	38.5
Interesse,keine Teil	3	1694	43.2	44.1	82.5
kein Interesse	4	672	17.2	17.5	100.0
Out of range		73	1.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.529	Std dev	1.059		

1989 A85_0933

A85_0933 Praxiskontakte**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr enge P-Kontakte	1	1048	26.7	26.9	26.9
enge Praxiskontakte	2	1775	45.3	45.6	72.5
geringe P-Kontakte	3	775	19.8	19.9	92.4
sehr gering/gar kein	4	295	7.5	7.6	100.0
Out of range		25	.6	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.081	Std dev	.875		

1989 A85_0934

A85_0934 Freizeittätigkeiten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehrere produktive F	1	2024	51.7	52.1	52.1
zwei prod.Freizeitt.	2	907	23.1	23.3	75.4
eine prod.Freizeitt.	3	639	16.3	16.4	91.9
keine	4	316	8.1	8.1	100.0
Out of range		32	.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.806	Std dev	.987		

1989 A85_0935

A85_0935 Presserezeption**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
regelm.zwei Tagesztg	1	726	18.5	18.7	18.7
regelm.eine Tagesztg	2	1747	44.6	45.1	63.8
unregelm.eine Tagesz	3	1119	28.6	28.9	92.7
kaum, gar nicht	4	284	7.2	7.3	100.0
Out of range		42	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.248	Std dev	.841		

1989 A85_0936

A85_0936 Qualifikation Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ein ET ohne Abschluß	1	159	4.1	4.1	4.1
beide Facharbeiter	2	457	11.7	11.9	16.1
mind.ein ET Meister	3	499	12.7	13.0	29.1
mind.ein ET FSA	4	1583	40.4	41.3	70.4
mind.ein ET HSA	5	1135	29.0	29.6	100.0
Out of range		85	2.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.803	Std dev	1.113		

1989 A85_0937

A85_0937 Parteizugehörigkeit Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beide SED	1	544	13.9	15.6	15.6
Vater SED	2	1031	26.3	29.5	45.1
Mutter SED	3	133	3.4	3.8	48.9
beide and. Partei	4	80	2.0	2.3	51.1
ET SED,ET and.Partei	5	48	1.2	1.4	52.5
beide parteilos	6	1660	42.4	47.5	100.0
Out of range		422	10.8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0938

A85_0938 Eltern Parteizug. - Qualifikation**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	281	7.2	7.5	7.5
	2	553	14.1	14.8	22.3
	3	1802	46.0	48.3	70.6
	4	1098	28.0	29.4	100.0
Out of range		184	4.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	2.995	Std dev	.862		

1989 A85_0939

A85_0939 Generationen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	573	14.6	18.2	18.2
	2	2234	57.0	71.0	89.2
	3	340	8.7	10.8	100.0
Out of range		771	19.7	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	1.926	Std dev	.534		

1989 A85_0940

A85_0940 Eltern gleiche Qualifikation**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beide Facharbeiter	1	457	11.7	30.6	30.6
beide FS-Abschluß	2	338	8.6	22.7	53.3
beide HS-Abschluß	3	697	17.8	46.7	100.0
Out of range		2426	61.9	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0942

A85_0942 Qualifikation der Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mind. einer Facharb.	1	67	1.7	1.8	1.8
beide Facharbeiter	2	457	11.7	12.1	13.8
mind. einer Meister	3	312	8.0	8.2	22.1
mind.einer FS-Abschl	4	975	24.9	25.7	47.8
mind.einer HS-Abschl	5	1980	50.5	52.2	100.0
Out of range		127	3.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0943

A85_0943 Qualifikation der Eltern gleich**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beide Facharbeiter	1	537	13.7	38.2	38.2
beide Meister	2	22	.6	1.6	39.8
beide FS-Abschluß	3	338	8.6	24.0	63.8
beide HS-Abschluß	4	377	9.6	26.8	90.6
beide Promotion	5	132	3.4	9.4	100.0
Out of range		2512	64.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0944

A85_0944 Qualifikation Eltern/Großväter**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arbeiter-Generation	1	573	14.6	36.7	36.7
neue Intelligenz	2	776	19.8	49.6	86.3
tradi. Intelligenz	3	214	5.5	13.7	100.0
Out of range		2355	60.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0945

A85_0945 Berufliche Belastung der Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beide sehr hoch bel.	1	791	20.2	21.3	21.3
beide hoch belastet	2	415	10.6	11.2	32.5
beide hoch belastet	3	263	6.7	7.1	39.6
beide hoch belastet	4	593	15.1	16.0	55.6
Vater höher belastet	5	695	17.7	18.8	74.4
Mutter höher belast.	6	537	13.7	14.5	88.9
beide gering belast.	7	412	10.5	11.1	100.0
Out of range		212	5.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	3.876	Std dev	2.048		

1989 A85_0946

A85_0946 Einkommen der Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 1000 M	1	53	1.4	1.5	1.5
1000 bis 1600 M	2	696	17.8	19.6	21.0
1600 bis 2000 M	3	803	20.5	22.6	43.6
2000 bis 2600 M	4	1212	30.9	34.1	77.7
2600 bis 3300 M	5	584	14.9	16.4	94.1
3300 bis 4000 M	6	163	4.2	4.6	98.7
über 4000 M	7	48	1.2	1.3	100.0
Out of range		359	9.2	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0947

A85_0947 Eltern Qualifik.-polit.Organisiertheit**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
SED-Mitgl. bis Meist	1	204	5.2	8.5	8.5
SED-Mitgl.mit HFA	2	981	25.0	41.1	49.6
parteilos bis Meist.	3	553	14.1	23.2	72.8
parteilos mit HFA	4	649	16.6	27.2	100.0
Out of range		1531	39.1	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0948

A85_0948 Eltern Qualifik.-Bücherbesitz**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis Meister 100 Büch	1	382	9.7	10.2	10.2
bis Meister bis 400B	2	373	9.5	10.0	20.3
bis Meister 1000 B.	3	62	1.6	1.7	21.9
FSA 100 Bücher	4	244	6.2	6.5	28.5
FSA bis 400 Bücher	5	534	13.6	14.3	42.8
FSA 1000 und mehr B.	6	184	4.7	4.9	47.7
HSA 100 Bücher	7	173	4.4	4.6	52.4
HSA bis 400 Bücher	8	900	23.0	24.1	76.5
HSA 1000 und mehr B.	9	876	22.4	23.5	100.0
Out of range		190	4.8	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	5.998	Std dev	2.801		

1989 A85_0949

A85_0949 Eltern Qualifikation -Einkommen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis FA bis 1600 M	1	270	6.9	7.7	7.7
bis FA bis 2600 M	2	214	5.5	6.1	13.7
bis FA über 2600 M	3	9	.2	.3	14.0
Meister bis 1600 M	4	135	3.4	3.8	17.8
Meister bis 2600 M	5	146	3.7	4.1	21.9
Meister über 2600 M	6	13	.3	.4	22.3
FSA bis 1600 M	7	192	4.9	5.4	27.7
FSA bis 2600 M	8	611	15.6	17.3	45.1
FSA über 2600 M	9	106	2.7	3.0	48.1
HSA bis 1600 M	10	137	3.5	3.9	52.0
HSA bis 2600 M	11	1030	26.3	29.2	81.2
HSA über 2600 M	12	665	17.0	18.8	100.0
Out of range		390	10.0	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	8.486	Std dev	3.556		

1989 A85_0950

A85_0950 Eltern Qualifikation - Territorium**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis FA Großstadt	1	94	2.4	2.5	2.5
bis FA mittl.Stadt	2	193	4.9	5.1	7.6
bis FA Kleinst./Dorf	3	235	6.0	6.2	13.8
Meister Großstadt	4	58	1.5	1.5	15.3
Meister mittl.Stadt	5	134	3.4	3.5	18.9
Meister Klein./Dorf	6	120	3.1	3.2	22.1
FSA Großstadt	7	256	6.5	6.8	28.8
FSA mittl.Stadt	8	446	11.4	11.8	40.6
FSA Kleinstadt/Dorf	9	272	6.9	7.2	47.8
HSA Großstadt	10	862	22.0	22.8	70.6
HSA mittl.Stadt	11	715	18.2	18.9	89.6
HSA Kleinstadt/Dorf	12	395	10.1	10.4	100.0
Out of range		138	3.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_0951

A85_0951 Wiss.Abschlußgebiet der Eltern**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beide Mathe/Naturw.	1	53	1.4	5.1	5.1
Mathe/Natur.u.Mediz.	2	54	1.4	5.2	10.2
Mathe/Natur.u.Päd.	3	57	1.5	5.5	15.7
beide Technik	4	93	2.4	8.9	24.6
Technik u. Medizin	5	120	3.1	11.5	36.1
Technik u. Pädagogik	6	154	3.9	14.7	50.8
beide Medizinik	7	171	4.4	16.4	67.2
beide Pädagogik	8	153	3.9	14.6	81.8
Gesellsch.u. Pädag.	9	51	1.3	4.9	86.7
beide Gesellsch.wiss	10	50	1.3	4.8	91.5
Landwirt. u. Pädag.	11	45	1.1	4.3	95.8
beide Landwirtschaft	12	44	1.1	4.2	100.0
Out of range		2873	73.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	

1989 A85_0952

A85_0952 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	658	16.8	100.0	100.0
Out of range		3260	83.2	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.000	Std dev	.000		

1989 A85_0953

A85_0953 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	617	15.7	100.0	100.0
Out of range		3301	84.3	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.000	Std dev	.000		

1989 A85_0954

A85_0954 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	7	.2	.9	.9
	2	790	20.2	99.1	100.0
Out of range		3121	79.7	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	1.991	Std dev	.093		

1989 A85_9000

A85_9000 Objektbezeichnung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	75	1	.0	.0	.0
	85	3896	99.4	100.0	100.0
Out of range		21	.5	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	
Mean	84.997	Std dev	.160		

1989 A85_9001

A85_9001 Identifikation - Universität/Hochschule

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
KMU Leipzig	1	1070	27.3	27.4	27.4
HU Berlin	2	536	13.7	13.7	41.1
FSU Jena	3	465	11.9	11.9	53.0
WPU Rostock	4	204	5.2	5.2	58.3
TU Dresden	10	263	6.7	6.7	65.0
TU Karl-Marx-Stadt	11	242	6.2	6.2	71.2
TH Wismar	12	208	5.3	5.3	76.5
HFV Dresden	13	252	6.4	6.5	83.0
IHS Mittweida	14	80	2.0	2.0	85.0
PH Leipzig	20	169	4.3	4.3	89.4
PH Dresden	21	171	4.4	4.4	93.8
PH Potsdam	22	127	3.2	3.3	97.0
HFÖ Berlin	30	104	2.7	2.7	99.7
	40	13	.3	.3	100.0
Out of range		14	.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_9002

A85_9002 Identifikation - Fachrichtung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	117	3.0	3.0	3.0
Naturwissenschaften	1	282	7.2	7.2	10.2
Pädagogik	2	896	22.9	23.0	33.2
Wirtschaftswissensch	3	377	9.6	9.7	42.8
Rechtswissenschaft	4	202	5.2	5.2	48.0
Gesellschaftswissen.	5	152	3.9	3.9	51.9
Medizin	6	827	21.1	21.2	73.1
Veterinärwesen	7	165	4.2	4.2	77.3
Technik	8	873	22.3	22.4	99.7
Sport	9	13	.3	.3	100.0
Out of range		14	.4	Missing	
	Total	3918	100.0	100.0	

1989 A85_9003

A85_9003 Differenzierte Fachrichtung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1104	28.2	28.3	28.3
	1	646	16.5	16.5	44.8
	2	543	13.9	13.9	58.7
	3	300	7.7	7.7	66.4
	4	342	8.7	8.8	75.2
	5	238	6.1	6.1	81.3
	6	605	15.4	15.5	96.8
	7	43	1.1	1.1	97.9
	8	11	.3	.3	98.2
	9	72	1.8	1.8	100.0
Out of range		14	.4	Missing	
Total		3918	100.0	100.0	
Mean	2.525	Std dev	2.400		

1989 A85_9004

A85_9004 Probandennummer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1	.0	.0	.0
	1	90	2.3	2.3	2.3
	2	90	2.3	2.3	4.6
	3	89	2.3	2.3	6.9
	4	88	2.2	2.3	9.2
	5	89	2.3	2.3	11.4
	6	89	2.3	2.3	13.7
	7	89	2.3	2.3	16.0
	8	87	2.2	2.2	18.2
	9	86	2.2	2.2	20.4
	10	86	2.2	2.2	22.6
	11	85	2.2	2.2	24.8
	12	83	2.1	2.1	26.9
	13	82	2.1	2.1	29.0
	14	78	2.0	2.0	31.0
	15	77	2.0	2.0	33.0
	16	75	1.9	1.9	34.9
	17	73	1.9	1.9	36.8
	18	69	1.8	1.8	38.6
	19	69	1.8	1.8	40.3
	20	68	1.7	1.7	42.1
	21	66	1.7	1.7	43.8
	22	65	1.7	1.7	45.4
	23	64	1.6	1.6	47.1
	24	61	1.6	1.6	48.6
	25	59	1.5	1.5	50.2
	26	57	1.5	1.5	51.6
	27	57	1.5	1.5	53.1
	28	58	1.5	1.5	54.6
	29	57	1.5	1.5	56.0
	30	55	1.4	1.4	57.4
	31	53	1.4	1.4	58.8
	32	50	1.3	1.3	60.1
	33	51	1.3	1.3	61.4
	34	50	1.3	1.3	62.7
	35	49	1.3	1.3	63.9
	36	49	1.3	1.3	65.2
	37	48	1.2	1.2	66.4
	38	46	1.2	1.2	67.6
	39	45	1.1	1.2	68.7
	40	45	1.1	1.2	69.9
	41	42	1.1	1.1	71.0

			42	40	1.0	1.0	72.0
			43	39	1.0	1.0	73.0
			44	39	1.0	1.0	74.0
			45	38	1.0	1.0	74.9
			46	35	.9	.9	75.8
			47	33	.8	.8	76.7
			48	31	.8	.8	77.5
			49	32	.8	.8	78.3
			50	32	.8	.8	79.1
			51	31	.8	.8	79.9
			52	31	.8	.8	80.7
			53	29	.7	.7	81.5
			54	29	.7	.7	82.2
			55	29	.7	.7	82.9
			56	29	.7	.7	83.7
			57	29	.7	.7	84.4
			58	27	.7	.7	85.1
			59	26	.7	.7	85.8
			60	26	.7	.7	86.4
			61	26	.7	.7	87.1
			62	25	.6	.6	87.8
			63	25	.6	.6	88.4
			64	23	.6	.6	89.0
			65	21	.5	.5	89.5
			66	21	.5	.5	90.1
			67	21	.5	.5	90.6
			68	19	.5	.5	91.1
			69	18	.5	.5	91.5
			70	17	.4	.4	92.0
			71	17	.4	.4	92.4
			72	17	.4	.4	92.9
			73	17	.4	.4	93.3
			74	16	.4	.4	93.7
			75	16	.4	.4	94.1
			76	16	.4	.4	94.5
			77	15	.4	.4	94.9
			78	15	.4	.4	95.3
			79	15	.4	.4	95.7
			80	14	.4	.4	96.0
			81	14	.4	.4	96.4
			82	14	.4	.4	96.7
			83	13	.3	.3	97.1
			84	12	.3	.3	97.4
			85	12	.3	.3	97.7
			86	12	.3	.3	98.0
			87	11	.3	.3	98.3
			88	10	.3	.3	98.5
			89	9	.2	.2	98.8
			90	8	.2	.2	99.0
			91	7	.2	.2	99.2
			92	6	.2	.2	99.3
			93	5	.1	.1	99.4
			94	5	.1	.1	99.6
			95	5	.1	.1	99.7
			96	3	.1	.1	99.8
			97	3	.1	.1	99.8
			98	3	.1	.1	99.9
			99	3	.1	.1	100.0
Out of range				14	.4	Missing	
		Total		3918	100.0	100.0	
Mean	30.851	Std dev		23.332			

1989 A85_9005

A85_9005

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Out of range		3918	100.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Missing cases	3918	Total	3918	100.0	100.0 0

1989 A85_9007

A85_9007

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	101	24	.6	.6	.6
	102	13	.3	.3	.9
	110	37	.9	.9	1.9
	111	38	1.0	1.0	2.9
	112	50	1.3	1.3	4.1
	120	46	1.2	1.2	5.3
	121	47	1.2	1.2	6.5
	128	11	.3	.3	6.8
	129	20	.5	.5	7.3
	130	99	2.5	2.5	9.9
	131	7	.2	.2	10.0
	132	39	1.0	1.0	11.0
	140	24	.6	.6	11.7
	150	20	.5	.5	12.2
	151	16	.4	.4	12.6
	152	13	.3	.3	12.9
	153	28	.7	.7	13.6
	154	23	.6	.6	14.2
	155	17	.4	.4	14.7
	156	18	.5	.5	15.1
	157	17	.4	.4	15.5
	160	95	2.4	2.4	18.0
	161	90	2.3	2.3	20.3
	162	25	.6	.6	20.9
	166	88	2.2	2.3	23.2
	170	99	2.5	2.5	25.7
	171	2	.1	.1	25.8
	176	64	1.6	1.6	27.4
	210	45	1.1	1.2	28.6
	211	40	1.0	1.0	29.6
	220	31	.8	.8	30.4
	241	99	2.5	2.5	32.9
	242	20	.5	.5	33.4
	260	93	2.4	2.4	35.8
	261	82	2.1	2.1	37.9
	262	10	.3	.3	38.2
	263	73	1.9	1.9	40.0
	264	12	.3	.3	40.3
	265	31	.8	.8	41.1
	304	7	.2	.2	41.3
	305	64	1.6	1.6	43.0
	306	9	.2	.2	43.2
	310	17	.4	.4	43.6
	311	28	.7	.7	44.3
	312	27	.7	.7	45.0
	320	16	.4	.4	45.4
	321	25	.6	.6	46.1
	323	52	1.3	1.3	47.4
	324	21	.5	.5	48.0
	325	22	.6	.6	48.5
	336	37	.9	.9	49.5
	341	30	.8	.8	50.2
	342	29	.7	.7	51.0
	360	67	1.7	1.7	52.7

366	14	.4	.4	53.0
421	57	1.5	1.5	54.5
460	82	2.1	2.1	56.6
466	65	1.7	1.7	58.3
1080	86	2.2	2.2	60.5
1082	91	2.3	2.3	62.8
1083	45	1.1	1.2	64.0
1084	41	1.0	1.1	65.0
1120	40	1.0	1.0	66.0
1126	41	1.0	1.1	67.1
1136	58	1.5	1.5	68.6
1182	58	1.5	1.5	70.1
1184	45	1.1	1.2	71.2
1236	33	.8	.8	72.1
1280	78	2.0	2.0	74.1
1282	63	1.6	1.6	75.7
1286	34	.9	.9	76.5
1380	46	1.2	1.2	77.7
1381	61	1.6	1.6	79.3
1382	69	1.8	1.8	81.0
1386	76	1.9	1.9	83.0
1484	13	.3	.3	83.3
1487	15	.4	.4	83.7
1489	52	1.3	1.3	85.0
2022	36	.9	.9	86.0
2024	91	2.3	2.3	88.3
2025	42	1.1	1.1	89.4
2120	30	.8	.8	90.1
2125	62	1.6	1.6	91.7
2126	68	1.7	1.7	93.5
2127	11	.3	.3	93.8
2220	40	1.0	1.0	94.8
2223	87	2.2	2.2	97.0
3033	15	.4	.4	97.4
3034	89	2.3	2.3	99.7
4090	13	.3	.3	100.0
Out of range	14	.4	Missing	
Total	3918	100.0	100.0	

Mean 815.565 Std dev 791.077

1989 A85_9009

A85_9009

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
85	6	.2	100.0	100.0	
Out of range	3912	99.8	Missing		
Total	3918	100.0	100.0		
Mean	85.000	Std dev	.000		

1989 A85_9010

A85_9010

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
85	681	17.4	100.0	100.0	
Out of range	3237	82.6	Missing		
Total	3918	100.0	100.0		
Mean	85.000	Std dev	.000		