

S6074: Modeinteressen und Bekleidungsstile Jugendlicher 1985

Codebuch
(DJI-Studien-Nr.: S55)

ZENTRALARCHIV FÜR
EMPIRISCHE SOZIALFORSCHUNG
AN DER UNIVERSITÄT ZU KÖLN

Bachemer Str. 40
D - 50931 Köln
Tel.: 0221 - 47 694 0

DEUTSCHES JUGENDINSTITUT
REGIONALE ARBEITSSTELLE

Stallbaumstr. 9
D - 04155 Leipzig
Tel.: 0341 - 56 654 0

6074: Modeinteressen und Bekleidungsstile Jugendlicher 1985

Erhebungszeitraum:

Mai 1985 bis Juni 1985

Primärforscher:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Datenerhebung:

Zentralinstitut für Jugendforschung, Leipzig

Inhalt:

Wertorientierungen, Freizeittätigkeit, Interesse für Mode, bevorzugter Kleidungsstil, Zufriedenheit mit Angebot, Qualitätsansprüche und Preisniveau.

Themen: Einstellung zu wissenschaftlichen Umfragen; Notwendigkeit der Meinungsäußerung Jugendlicher zur Mode; Verbesserung der Jugendmode als Aufgabe des Zentralrats der FDJ; Gründe für modisches Kleiden (Skala); Interesse für Mode; Offenheit für neuen Modetrend und Voraussetzungen dafür (Skala); Quelle für modische Anregungen (Skala); Häufigkeit von Freizeittätigkeiten (Skala); Häufigkeit von Hobbytätigkeiten (Skala); präferierte Kleidung für unterschiedliche Gelegenheiten (Skala); Kauf von Oberbekleidung in verschiedenen Handelseinrichtungen (Skala); Verwendungszweck der zuletzt gekauften Kleidungsstücke (Skala); Zufriedenheit mit den Bedingungen in Jugendmodeeinrichtungen wie Angebot, Preise, Atmosphäre; Bewertung des Preisniveaus; Qualitätsansprüche an unterschiedliche Bekleidungsstücke (Skala); Kaufverhalten bei der Suche nach bestimmten Kleidungsstücken; präferierte Kleidungsstücke und Herstellungsort (Skala); präferierter Kleidungsstil; Lieblingsfarben; Besitz selbst angefertigter Kleidungsstücke; Umfang und Art des Gesamtbestands an Kleidungsstücken; Zufriedenheit mit der Garderobe; Eigenfinanzierung der Bekleidung; Tragen von Schmuck und modischem Beiwerk; Zufriedenheit mit Angebot dazu in Einrichtungen der Jugendmode; Tragen von Aufnähern, Stickern; Konflikte mit Eltern oder Lehrern wegen Kleidung; aktuelle Modetrends im Kollektiv; Durchsetzung des eigenen Stils; Lesen der Modebeilage der "Jungen Welt"; Verwendung der Anregungen aus der Modebeilage; Hinwenden mit eigenen Vorschlägen und Fragen an die Redaktion; Teilnahme am Wettbewerb "Ideen gesucht"; Lebensziele (Skala); Konfektionsgröße; berufliche Beschäftigung mit Mode; Mitglied der FDJ; Charakter der Partnerbeziehung; Anzahl der Kinder; Höhe des Nettoeinkommens.

Grundgesamtheit und Auswahl:

Untersuchungsgebiet: DDR: Bezirke Berlin, Dresden, Cottbus, Gera, Halle, Leipzig, Karl-Marx-Stadt, Magdeburg, Rostock
Auswahl von Facharbeitern, Lehrlingen und Studenten.

Erhebungsverfahren:

Schriftliche Befragung

Datensatz

Anzahl der Einheiten: 2642
Anzahl der Variablen: 169
Analyse-System(e): Codebuch, SPSS

Veröffentlichung:

Karig, U.: Einstellungen und Verhaltensweisen von Schülern auf modischem Gebiet: Zusatzbericht zur Studie "Jugend und Mode`85".

- Leipzig 1986. ZIJ: F 86/50.

Günther, C.: Modespezifische Verhaltensweisen von Jugendlichen in der DDR. Erste Ergebnisse zur Studie "Jugend und Mode`85". Leipzig 1986. ZIJ: F 86/62.

Zugangsklasse: A

Variablenverzeichnis

S55_0001	Wissenschaftler um Jugendmode bemühen
S55_0002	Jugendliche selbst um Jugendmode bemühen
S55_0003	FDJ-ZR soll sich um Jugendmode bemühen
S55_0004	Kleide mich so, wie es "in" ist
S55_0005	Durch Kleidung Abstand von Älteren
S55_0006	Experimentiere gern mit Kleidungsstücken
S55_0007	Betone mit Kleidung individuellen Typ
S55_0008	Verwandlung durch Kleidung macht Spaß
S55_0009	Kleidung hilft mir, schön zu sein
S55_0010	Bin sicherer, wenn mir Kleidung gefällt
S55_0011	Durch Kleidung Aufmerksamkeit erregen
S55_0012	Meine Kleidung muß praktisch sein
S55_0013	Interessiere mich für Mode
S55_0014	Schließe mich neuem Modetrend an
S55_0015	Trend anschließen - wenn durchgesetzt
S55_0016	Trend anschließen - wenn Freunde auch
S55_0017	Trend anschließen - wenn nicht zu teuer
S55_0018	Trend anschließen - wenn nicht zu extrem
S55_0019	Trend anschließen - wenn (sehr) extrem
S55_0020	Trend anschließen - wenn er zu mir paßt
S55_0021	Modeanregung - Junge Welt/neues leben
S55_0022	Modeanregung - aus anderen Zeitungen
S55_0023	Modeanregung - vom Fernsehen, Rundfunk
S55_0024	Modeanregung - aus DDR-Modezeitschriften
S55_0025	Modeanregung - ausländ.Modezeitschriften
S55_0026	Modeanregung - durch Modeschauen
S55_0027	Modeanregung - von Schaufensterangeboten
S55_0028	Modeanregung - bei anderen gucken
S55_0029	Modeanregung - wie sich Freunde kleiden
S55_0030	Modeanregung - von Stars, Film/FS-Helden
S55_0031	Letzte 3 Monate - Tanzveranstaltungen
S55_0032	Letzte 3 Monate - Diskotheken besucht
S55_0033	Letzte 3 Monate - Kinos besucht
S55_0034	Letzte 3 Monate - Sportveranstaltungen
S55_0035	Letzte 3 Monate - in Kunstaussstellungen
S55_0036	Letzte 3 Monate - Modeschauen besucht
S55_0037	Letzte 3 Monate - in Klubs (kein Tanz)
S55_0038	Letzte 3 Monate - Gaststätten besucht
S55_0039	Letzte 3 Monate - Sprechtheater besucht
S55_0040	Letzte 3 Monate - Musiktheater besucht
S55_0041	Letzte 3 M. - Weiterbild. nach der Arbeit
S55_0042	Letzte 3 Monate - AG/Zirkel
S55_0043	Letzte 3 Monate - Sportgruppen/-klubs
S55_0044	Letzte 3 Monate - Feiern/Feten

S55_0045 Letzte 3 Monate - Handarbeiten
S55_0046 Letzte 3 Monate - Textilgestaltung
S55_0047 Letzte 3 Monate - Nähen
S55_0048 Letzte 3 Monate - Zeichnen/Malen
S55_0049 Letzte 3 Monate - kunsthandwerkkl. Arbeit
S55_0050 Letzte 3 M. - techn., handwerkkl. Arbeit
S55_0051 Letzte 3 Monate - Fotografieren, Filmen
S55_0052 Trage - beim Jogging
S55_0053 Trage - zur Popgymnastik
S55_0054 Trage - in Diskotheken
S55_0055 Trage - zu anderen Tanzveranstaltungen
S55_0056 Trage - im Theater
S55_0057 Trage - beim Radfahren
S55_0058 Trage - beim Wandern
S55_0059 Letzte 12 M. - im Fachgeschäft/Warenhaus
S55_0060 Letzte 12 M. -in Jugendmodeeinrichtungen
S55_0061 Letzte 12 Monate - im "Intershop"
S55_0062 Letzte 12 Monate - im "Exquisit"
S55_0063 Letzte 12 Monate - festliche Kleidung
S55_0064 Letzte 12 Monate - Kleidung für Disko
S55_0065 Letzte 12 Monate - Kleidung für Jogging
S55_0066 Letzte 12 M. - Kleidung für Popgymnastik
S55_0067 Letzte 12 M. - zum Radfahren, Wandern
S55_0068 Letzte 12 Monate - Regenbekleidung
S55_0069 Jugendmodeeinrichtungen - mit Anzahl
S55_0070 Jugendmodeeinrichtungen - mit Angebot
S55_0071 Jugendmodeeinrichtungen - mit Preisen
S55_0072 Jugendmodeeinrichtungen - mit Beratung
S55_0073 Jugendmode sollte billiger sein
S55_0074 T-Shirt - saubere Verarbeitung
S55_0075 T-Shirt - gute Paßform
S55_0076 T-Shirt - modische Gestaltung
S55_0077 T-Shirt - modische Farbe
S55_0078 T-Shirt - modisches Material
S55_0079 T-Shirt - Kombinierfähigkeit
S55_0080 T-Shirt - Haltbarkeit
S55_0081 T-Shirt - Pflegeleichtigkeit
S55_0082 T-Shirt - Hautverträglichkeit
S55_0083 T-Shirt - Formbeständigkeit
S55_0084 Winterjacke - saubere Verarbeitung
S55_0085 Winterjacke - gute Paßform
S55_0086 Winterjacke - modische Gestaltung
S55_0087 Winterjacke - modische Farbe
S55_0088 Winterjacke - modisches Material
S55_0089 Winterjacke - Kombinierfähigkeit
S55_0090 Winterjacke - Haltbarkeit

S55_0091 Winterjacke - Pflegeleichtigkeit
S55_0092 Winterjacke - Hautverträglichkeit
S55_0093 Winterjacke - Formbeständigkeit
S55_0094 Bekomme bestimmtes Stück nicht im Handel
S55_0095 Liebstes Oberbekleidungsstück - Erstn.
S55_0096 Liebstes Oberbekleidungsstück - Zweitn.
S55_0097 Liebstes Oberbekleidungsstück - Drittn.
S55_0098 Liebstes Oberbekleidungsstück - Viertn.
S55_0099 Liebstes Oberbekleidungsstück - Fünften.
S55_0100 Kleide mich am liebsten
S55_0101 Habe Lieblingsfarben
S55_0102 Besitze selbstgefertigte Kleidungsstücke
S55_0103 Meine Garderobe - sehr umfangreich
S55_0104 Meine Garderobe - sehr kombinierfähig
S55_0105 Meine Garderobe - vielseitig verwendbar
S55_0106 Meine Garderobe - hochmodisch
S55_0107 Meine Garderobe - sehr reichhaltig
S55_0108 Bin mit meiner Garderobe zufrieden
S55_0109 Finanziere meine Garderobe selbst
S55_0110 Trage modischen Schmuck/aktuell. Beiwerk
S55_0111 Jugendmodeangebot - Modeschmuck
S55_0112 Jugendmodeangebot - Teile für Modeschmuck
S55_0113 Jugendmodeangebot - modisches Beiwerk
S55_0114 Trage Aufnäher, Aufkleber, Sticker usw.
S55_0115 Letztes Jahr - Eltern bestimmten Kleidung
S55_0116 Letztes J. - Lehrer mißbilligen Kleidung
S55_0117 In Berufsschule sind Besonderheiten "in"
S55_0118 Mich nicht "in" zu kleiden, verunsichert
S55_0119 Lese Modebeilage der "Jungen Welt"
S55_0120 Habe Anregungen der Modebeilage genutzt
S55_0121 Wandte mich an Redaktion der Modebeilage
S55_0122 Kenne Jugendmodewettbewerb der "J. Welt"
S55_0123 Beteiligte mich am Jugendmodewettbewerb
S55_0124 Gute Freunde haben
S55_0125 In Beruf/Ausbildung gute Arbeit leisten
S55_0126 Glückliches Ehe-/Familienleben führen
S55_0127 Gute Beziehungen im Arbeitskollektiv
S55_0128 Voll in der Berufsarbeit aufgehen
S55_0129 Viel Geld verdienen
S55_0130 Ausreichend Freizeit haben
S55_0131 Hohen persönl. Lebensstandard erreichen
S55_0132 Konkret etwas Nützliches tun
S55_0133 Ausreichend große, moderne Wohnung haben
S55_0134 Mich immer modisch kleiden können
S55_0135 Gesicherte Zukunftsperspektiven haben
S55_0136 In Beruf/Freizeit schöpferisch sein

S55_0137 Mich mit Kultur/Kunst beschäftigen
S55_0138 In allen Bereichen ständig dazulernen
S55_0139 Geschlecht
S55_0140 Alter
S55_0141 Höchste berufliche Qualifikation
S55_0142 Gegenwärtige Tätigkeit
S55_0143 Habe in Beruf/Ausbildung mit Mode zu tun
S55_0144 Studienjahr
S55_0145 Mitglied der FDJ
S55_0146 Lebe mit einem Partner zusammen
S55_0147 Anzahl der Kinder
S55_0148 Einwohner im Hauptaufenthaltort
S55_0149 Einwohner im Ort der Kindheit/Jugend
S55_0150 Nettoeinkommen des letzten Monats
S55_0151 Körpergröße
S55_0152 Konfektionsgröße für Obertrikotagen
S55_0153 Unverständliche Fragen im Fragebogen
S55_0500 Untersuchungsbezirk
S55_0401 **
S55_0402 **
S55_0403 **
S55_0404 **
S55_0405 **
S55_0406 **
S55_0407 **
S55_0408 **
S55_0409 **
S55_0410 **
S55_0412 **
S55_0413 **
S55_0414 **
S55_0415 **

1985 S55_0001
Einstellung / Mode

2. Wie stehen Sie zu der genannten Aussage?

Das entspricht meiner Meinung

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

a) Es ist notwendig, daß sich Wissenschaftler mit den Fragen der Jugendmode befassen.

S55_0001 Wissenschaftler um Jugendmode bemühen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	1083	41.0	43.5	43.5
eingeschränkt m. M.	2	882	33.4	35.4	78.9
kaum meine Meinung	3	374	14.2	15.0	93.9
gar nicht m. Meinung	4	153	5.8	6.1	100.0
Out of range		150	5.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.838	Std dev	.897		

1985 S55_0002
Einstellung / Mode

b) Es ist notwendig, daß die Vorstellungen erfaßt werden, die die Jugendlichen selbst zur Jugendmode haben.

S55_0002 Jugendliche selbst um Jugendmode bemühen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	2069	78.3	83.3	83.3
eingeschränkt m. M.	2	340	12.9	13.7	97.0
kaum meine Meinung	3	57	2.2	2.3	99.3
gar nicht m. Meinung	4	18	.7	.7	100.0
Out of range		158	6.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.205	Std dev	.502		

1985 S55_0003
Einstellung / Mode

c) Es ist notwendig, daß der Zentralrat der FDJ die Bemühungen zur Verbesserung der Jugendmode unterstützt.

S55_0003 FDJ-ZR soll sich um Jugendmode bemühen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen meine M.	1	1598	60.5	64.6	64.6
eingeschränkt m. M.	2	542	20.5	21.9	86.6
kaum meine Meinung	3	211	8.0	8.5	95.1
gar nicht m. Meinung	4	121	4.6	4.9	100.0
Out of range		170	6.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.537	Std dev	.845		

1985 S55_0004
Mode / Gewohnheiten

Jugendliche kleiden sich gern modisch. Dafür gibt es verschiedene Gründe.
Bitte geben Sie an, inwieweit die dazu aufgeführte Aussage auf Sie
zutrifft.

Das trifft zu

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht
- 0 Darüber habe ich noch nicht nachgedacht.

3. Ich kleide mich gern so, wie es bei meinen Freunden gerade "in" ist.

S55_0004 Kleide mich so, wie es "in" ist

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	91	3.4	3.5	3.5
trifft eingeschränkt	2	1019	38.6	39.6	43.1
trifft kaum zu	3	884	33.5	34.3	77.5
trifft gar nicht zu	4	580	22.0	22.5	100.0
Out of range		68	2.6	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.759	Std dev	.839		

1985 S55_0005
Mode / Gewohnheiten

4. Ich versuche, mich durch meine Kleidung von der älteren Generation abzuheben.

S55_0005 Durch Kleidung Abstand von Älteren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	593	22.4	24.6	24.6
trifft eingeschränkt	2	781	29.6	32.4	57.1
trifft kaum zu	3	507	19.2	21.1	78.1
trifft gar nicht zu	4	526	19.9	21.9	100.0
Out of range		235	8.9	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.401	Std dev	1.082		

1985 S55_0006
Mode / Gewohnheiten

5. Es macht mir Spaß, meine Kleidungsstücke in immer neuer Weise zusammenzustellen, zu "experimentieren".

S55_0006 Experimentiere gern mit Kleidungsstücken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	1025	38.8	40.1	40.1
trifft eingeschränkt	2	886	33.5	34.6	74.7
trifft kaum zu	3	461	17.4	18.0	92.7
trifft gar nicht zu	4	186	7.0	7.3	100.0
Out of range		84	3.2	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.925	Std dev	.931		

1985 S55_0007
Mode / Gewohnheiten

6. Ich versuche, mit meiner Kleidung meinen individuellen Typ zu unterstreichen.

S55_0007 Betone mit Kleidung individuellen Typ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	1253	47.4	50.2	50.2
trifft eingeschränkt	2	744	28.2	29.8	79.9
trifft kaum zu	3	343	13.0	13.7	93.7
trifft gar nicht zu	4	158	6.0	6.3	100.0
Out of range		144	5.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.762	Std dev	.914		

1985 S55_0008
Mode / Gewohnheiten

7. Es macht mir Spaß, mittels Kleidung mich selbst zu verwandeln.

S55_0008 Verwandlung durch Kleidung macht Spaß

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	526	19.9	21.3	21.3
trifft eingeschränkt	2	678	25.7	27.5	48.8
trifft kaum zu	3	746	28.2	30.2	79.0
trifft gar nicht zu	4	518	19.6	21.0	100.0
Out of range		174	6.6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.509	Std dev	1.047		

1985 S55_0009
Mode / Gewohnheiten

8. Kleidung soll mir helfen, schön zu sein.

S55_0009 Kleidung hilft mir, schön zu sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	1242	47.0	49.6	49.6
trifft eingeschränkt	2	800	30.3	31.9	81.5
trifft kaum zu	3	322	12.2	12.8	94.3
trifft gar nicht zu	4	142	5.4	5.7	100.0
Out of range		136	5.1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.746	Std dev	.887		

1985 S55_0010

Mode

9. Ich fühle mich sicherer im Auftreten, wenn mir meine Kleidung selbst gut gefällt.

S55_0010 Bin sicherer, wenn mir Kleidung gefällt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	2131	80.7	82.2	82.2
trifft eingeschränkt	2	320	12.1	12.4	94.6
trifft kaum zu	3	105	4.0	4.1	98.6
trifft gar nicht zu	4	35	1.3	1.4	100.0
Out of range		51	1.9	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.245	Std dev	.589		

1985 S55_0011

Mode

10. Kleidung ist für mich eine Möglichkeit, die Aufmerksamkeit des anderen Geschlechts zu gewinnen.

S55_0011 Durch Kleidung Aufmerksamkeit erregen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	475	18.0	18.7	18.7
trifft eingeschränkt	2	998	37.8	39.4	58.1
trifft kaum zu	3	756	28.6	29.8	87.9
trifft gar nicht zu	4	307	11.6	12.1	100.0
Out of range		106	4.0	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.353	Std dev	.919		

1985 S55_0012

Mode

11. Meine Kleidung muß in erster Linie bequem und praktisch sein.

S55_0012 Meine Kleidung muß praktisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	2065	78.2	78.8	78.8
trifft eingeschränkt	2	503	19.0	19.2	98.0
trifft kaum zu	3	46	1.7	1.8	99.8
trifft gar nicht zu	4	6	.2	.2	100.0
Out of range		22	.8	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.234	Std dev	.478		

1985 S55_0013
Interessen / Mode

12. Wie stark interessieren Sie sich überhaupt für Mode, unabhängig davon, ob Sie alles mitmachen?

S55_0013 Interessiere mich für Mode

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark	1	653	24.7	24.8	24.8
stark	2	1416	53.6	53.7	78.5
wenig	3	534	20.2	20.3	98.8
überhaupt nicht	4	32	1.2	1.2	100.0
Out of range		7	.3	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.979	Std dev	.706		

1985 S55_0014
Mode / Gewohnheiten

13. Wie schnell schließen Sie sich gewöhnlich einem neuen Modetrend an?

- 1 sobald als möglich
- 2 erst, wenn er keine Einzellerscheinung mehr ist
- 3 erst, wenn er sich sehr stark durchgesetzt hat
- 4 zu einem späteren Zeitpunkt/gar nicht
- 0 Darüber habe ich noch nicht nachgedacht.

S55_0014 Schließe mich neuem Modetrend an

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sobald wie möglich	1	597	22.6	26.2	26.2
nicht mehr einzeln	2	904	34.2	39.6	65.8
stark durchgesetzt	3	526	19.9	23.0	88.8
später / gar nicht	4	255	9.7	11.2	100.0
nicht nachgedacht	0	264	10.0	Missing	
Out of range		96	3.6	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0015
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

14. Der neue Modetrend hat sich im Straßenbild durchgesetzt.

S55_0015 Trend anschließen - wenn durchgesetzt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	265	10.0	10.1	10.1
für mich wichtig	2	1039	39.3	39.7	49.8
weniger wichtig	3	1000	37.9	38.2	88.0
überhaupt nicht	4	315	11.9	12.0	100.0
Out of range		23	.9	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.521	Std dev	.832		

1985 S55_0016
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

15. Meine Freunde schließen sich dem neuen Trend auch an.

S55_0016 Trend anschließen - wenn Freunde auch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	90	3.4	3.4	3.4
für mich wichtig	2	533	20.2	20.3	23.8
weniger wichtig	3	1321	50.0	50.4	74.2
überhaupt nicht	4	676	25.6	25.8	100.0
Out of range		22	.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.986	Std dev	.774		

1985 S55_0017
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

16. Ich muß nicht allzuviel dafür Geld ausgeben.

S55_0017 Trend anschließen - wenn nicht zu teuer

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1077	40.8	41.2	41.2
für mich wichtig	2	1004	38.0	38.4	79.6
weniger wichtig	3	426	16.1	16.3	95.9
überhaupt nicht	4	107	4.0	4.1	100.0
Out of range		28	1.1	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.833	Std dev	.843		

1985 S55_0018
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

17. Die neue Mode ist nicht zu extrem.

S55_0018 Trend anschließen - wenn nicht zu extrem

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	716	27.1	27.4	27.4
für mich wichtig	2	1108	41.9	42.5	69.9
weniger wichtig	3	564	21.3	21.6	91.5
überhaupt nicht	4	222	8.4	8.5	100.0
Out of range		32	1.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.112	Std dev	.905		

1985 S55_0019
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

18. Die neue Mode ist (gerade) extrem.

S55_0019 Trend anschließen - wenn (sehr) extrem

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	241	9.1	9.4	9.4
für mich wichtig	2	452	17.1	17.6	26.9
weniger wichtig	3	990	37.5	38.5	65.4
überhaupt nicht	4	889	33.6	34.6	100.0
Out of range		70	2.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.983	Std dev	.947		

1985 S55_0020
Mode / Gewohnheiten

Wie wichtig sind gewöhnlich die folgenden Voraussetzungen dafür, daß Sie sich neuen Modetrends anschließen?

19. Der neue Trend paßt zu mir.

S55_0020 Trend anschließen - wenn er zu mir paßt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1528	57.8	58.4	58.4
für mich wichtig	2	842	31.9	32.2	90.5
weniger wichtig	3	182	6.9	7.0	97.5
überhaupt nicht	4	66	2.5	2.5	100.0
Out of range		24	.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.536	Std dev	.734		

1985 S55_0021
Mode / Medien

20. Woher erhalten Sie modische Anregungen?

a) aus der "Jungen Welt"/dem "neuen leben"

S55_0021 Modeanregung - Junge Welt/neues leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	223	8.4	8.5	8.5
ab und zu	2	659	24.9	25.0	33.5
selten	3	932	35.3	35.4	68.9
nie	4	817	30.9	31.1	100.0
Out of range		11	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.891	Std dev	.943		

1985 S55_0022
Mode / Medien

b) modische Anregungen aus anderen Zeitungen/Zeitschriften

S55_0022 Modeanregung - aus anderen Zeitungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	475	18.0	18.1	18.1
ab und zu	2	1005	38.0	38.2	56.3
selten	3	767	29.0	29.2	85.5
nie	4	381	14.4	14.5	100.0
Out of range		14	.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.401	Std dev	.944		

1985 S55_0023
Mode / Medien

c) modische Anregungen aus Modesendungen im Fernsehen/Rundfunk

S55_0023 Modeanregung - vom Fernsehen, Rundfunk

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	402	15.2	15.3	15.3
ab und zu	2	914	34.6	34.8	50.0
selten	3	828	31.3	31.5	81.5
nie	4	486	18.4	18.5	100.0
Out of range		12	.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.532	Std dev	.962		

1985 S55_0024
Mode / Medien

d) modische Anregungen aus Modezeitschriften der DDR

S55_0024 Modeanregung - aus DDR-Modezeitschriften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	476	18.0	18.1	18.1
ab und zu	2	860	32.6	32.7	50.8
selten	3	724	27.4	27.5	78.3
nie	4	570	21.6	21.7	100.0
Out of range		12	.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.528	Std dev	1.022		

1985 S55_0025
Mode / Medien

e) modische Anregungen aus ausländischen Modezeitschriften

S55_0025 Modeanregung - ausländ.Modezeitschriften

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	658	24.9	25.0	25.0
ab und zu	2	689	26.1	26.2	51.3
selten	3	606	22.9	23.1	74.3
nie	4	674	25.5	25.7	100.0
Out of range		15	.6	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.493	Std dev	1.125		

1985 S55_0026
Mode

f) modische Anregungen durch Modenschauen

S55_0026 Modeanregung - durch Modeschauen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	230	8.7	8.7	8.7
ab und zu	2	679	25.7	25.8	34.6
selten	3	940	35.6	35.7	70.3
nie	4	781	29.6	29.7	100.0
Out of range		12	.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.864	Std dev	.942		

1985 S55_0027
Mode

g) modische Anregungen durch Angebote in Geschäften/ Schaufenstern

S55_0027 Modeanregung - von Schaufensterangeboten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	620	23.5	23.6	23.6
ab und zu	2	982	37.2	37.4	61.0
selten	3	728	27.6	27.7	88.7
nie	4	298	11.3	11.3	100.0
Out of range		14	.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.268	Std dev	.946		

1985 S55_0028
Mode

h) modische Anregungen durch Bekleidungsideen, die ich bei Fremden auf der Straße/in der Disko sehe

S55_0028 Modeanregung - bei anderen gucken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	984	37.2	37.4	37.4
ab und zu	2	1066	40.3	40.5	77.9
selten	3	426	16.1	16.2	94.1
nie	4	155	5.9	5.9	100.0
Out of range		11	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.906	Std dev	.873		

1985 S55_0029
Mode

i) modische Anregungen durch die Bekleidung meiner Freunde

S55_0029 Modeanregung - wie sich Freunde kleiden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	539	20.4	20.5	20.5
ab und zu	2	1289	48.8	49.1	69.6
selten	3	626	23.7	23.8	93.4
nie	4	173	6.5	6.6	100.0
Out of range		15	.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.165	Std dev	.825		

1985 S55_0030
Mode / Medien

k) modische Anregungen von Rock- und Popstars/Film- und Fernsehhelden/Moderatoren u. ä.

S55_0030 Modeanregung - von Stars, Film/FS-Helden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
häufig	1	290	11.0	11.1	11.1
ab und zu	2	499	18.9	19.1	30.2
selten	3	632	23.9	24.2	54.3
nie	4	1195	45.2	45.7	100.0
Out of range		26	1.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	3.044	Std dev	1.044		

1985 S55_0031
Freizeit

22. Nun einige Fragen zu Ihrer Freizeit: Wie oft haben Sie in den vergangenen drei Monaten die folgenden Veranstaltungen/ Einrichtungen besucht?

a) Tanzveranstaltungen mit Kapelle

S55_0031 Letzte 3 Monate - Tanzveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1123	42.5	47.3	47.3
einmal	1	589	22.3	24.8	72.1
zwei- bis viermal	2	483	18.3	20.4	92.5
fünf- bis siebenmal	3	92	3.5	3.9	96.4
acht- bis zehnmal	4	28	1.1	1.2	97.6
öfter als zehnmal	5	58	2.2	2.4	100.0
Out of range		269	10.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0032
Freizeit

b) Tanzveranstaltungen in Diskotheken in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0032 Letzte 3 Monate - Diskotheken besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	353	13.4	13.7	13.7
einmal	1	271	10.3	10.5	24.2
zwei- bis viermal	2	705	26.7	27.4	51.6
fünf- bis siebenmal	3	416	15.7	16.1	67.7
acht- bis zehnmal	4	264	10.0	10.2	78.0
öfter als zehnmal	5	567	21.5	22.0	100.0
Out of range		66	2.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0033
Freizeit / Kino

c) Kinoveranstaltungen in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0033 Letzte 3 Monate - Kinos besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	479	18.1	18.8	18.8
einmal	1	570	21.6	22.4	41.2
zwei- bis viermal	2	1069	40.5	42.0	83.1
fünf- bis siebenmal	3	283	10.7	11.1	94.2
acht- bis zehnmal	4	82	3.1	3.2	97.4
öfter als zehnmal	5	65	2.5	2.6	100.0
Out of range		94	3.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0034
Freizeit

d) Sportveranstaltungen (als Zuschauer) in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0034 Letzte 3 Monate - Sportveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1274	48.2	52.5	52.5
einmal	1	483	18.3	19.9	72.4
zwei- bis viermal	2	445	16.8	18.3	90.7
fünf- bis siebenmal	3	107	4.0	4.4	95.1
acht- bis zehnmal	4	44	1.7	1.8	97.0
öfter als zehnmal	5	74	2.8	3.0	100.0
Out of range		215	8.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0035
Freizeit

e) Kunstausstellungen in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0035 Letzte 3 Monate - in Kunstausstellungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1060	40.1	44.9	44.9
einmal	1	692	26.2	29.3	74.1
zwei- bis viermal	2	461	17.4	19.5	93.7
fünf- bis siebenmal	3	98	3.7	4.1	97.8
acht- bis zehnmal	4	28	1.1	1.2	99.0
öfter als zehnmal	5	24	.9	1.0	100.0
Out of range		279	10.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0036
Freizeit / Mode

f) Modenschauen in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0036 Letzte 3 Monate - Modeschauen besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1523	57.6	65.5	65.5
einmal	1	541	20.5	23.3	88.8
zwei- bis viermal	2	225	8.5	9.7	98.5
fünf- bis siebenmal	3	17	.6	.7	99.2
acht- bis zehnmal	4	6	.2	.3	99.5
öfter als zehnmal	5	12	.5	.5	100.0
Out of range		318	12.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0037

Freizeit

g) Jugendklubs und andere Klubeinrichtungen (außer zu Tanzveranstaltungen) in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0037 Letzte 3 Monate - in Klubs (kein Tanz)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1355	51.3	57.7	57.7
einmal	1	381	14.4	16.2	73.9
zwei- bis viermal	2	369	14.0	15.7	89.7
fünf- bis siebenmal	3	93	3.5	4.0	93.6
acht- bis zehnmal	4	36	1.4	1.5	95.1
öfter als zehnmal	5	114	4.3	4.9	100.0
Out of range		294	11.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0038

Freizeit

h) Gaststätten in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0038 Letzte 3 Monate - Gaststätten besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	144	5.5	5.6	5.6
einmal	1	257	9.7	9.9	15.5
zwei- bis viermal	2	831	31.5	32.1	47.5
fünf- bis siebenmal	3	495	18.7	19.1	66.6
acht- bis zehnmal	4	287	10.9	11.1	77.7
öfter als zehnmal	5	578	21.9	22.3	100.0
Out of range		50	1.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0039

Freizeit

i) Vorstellungen im Sprechtheater (Schauspiel) in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0039 Letzte 3 Monate - Sprechtheater besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1653	62.6	76.8	76.8
einmal	1	311	11.8	14.4	91.2
zwei- bis viermal	2	153	5.8	7.1	98.3
fünf- bis siebenmal	3	21	.8	1.0	99.3
acht- bis zehnmal	4	3	.1	.1	99.4
öfter als zehnmal	5	12	.5	.6	100.0
Out of range		489	18.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0040
Freizeit

k) Vorstellungen im Musiktheater (Oper, Operette, Ballett u. ä.) in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0040 Letzte 3 Monate - Musiktheater besucht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1661	62.9	76.8	76.8
einmal	1	339	12.8	15.7	92.4
zwei- bis viermal	2	143	5.4	6.6	99.0
fünf- bis siebenmal	3	17	.6	.8	99.8
acht- bis zehnmal	4	2	.1	.1	99.9
öfter als zehnmal	5	2	.1	.1	100.0
Out of range		478	18.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0041
Freizeit

l) Weiterbildungsveranstaltungen nach der Arbeitszeit in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0041 Letzte 3 M. -Weiterbild. nach der Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1710	64.7	79.3	79.3
einmal	1	176	6.7	8.2	87.4
zwei- bis viermal	2	141	5.3	6.5	94.0
fünf- bis siebenmal	3	37	1.4	1.7	95.7
acht- bis zehnmal	4	26	1.0	1.2	96.9
öfter als zehnmal	5	67	2.5	3.1	100.0
Out of range		485	18.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0042
Freizeit

m) Arbeitsgemeinschaften/Zirkel in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0042 Letzte 3 Monate - AG/Zirkel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1693	64.1	79.0	79.0
einmal	1	112	4.2	5.2	84.2
zwei- bis viermal	2	151	5.7	7.0	91.3
fünf- bis siebenmal	3	36	1.4	1.7	93.0
acht- bis zehnmal	4	49	1.9	2.3	95.2
öfter als zehnmal	5	102	3.9	4.8	100.0
Out of range		499	18.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0043
Freizeit / Sport

n) Sportgruppen/Sportklubs in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0043 Letzte 3 Monate - Sportgruppen/-klubs

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	1405	53.2	62.8	62.8
einmal	1	138	5.2	6.2	68.9
zwei- bis viermal	2	225	8.5	10.0	79.0
fünf- bis siebenmal	3	101	3.8	4.5	83.5
acht- bis zehnmal	4	62	2.3	2.8	86.2
öfter als zehnmal	5	308	11.7	13.8	100.0
Out of range		403	15.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0044
Freizeit

o) Feiern/Feten in den vergangenen drei Monaten besucht

S55_0044 Letzte 3 Monate - Feiern/Feten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	0	172	6.5	6.6	6.6
einmal	1	365	13.8	14.1	20.7
zwei- bis viermal	2	1107	41.9	42.7	63.4
fünf- bis siebenmal	3	457	17.3	17.6	81.0
acht- bis zehnmal	4	178	6.7	6.9	87.9
öfter als zehnmal	5	315	11.9	12.1	100.0
Out of range		48	1.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0045
Freizeit

23. Wie oft haben Sie sich den unten genannten Hobbytätigkeiten in den letzten drei Monaten gewidmet?

- 1 ein-/mehrmals wöchentlich
- 2 ein-/mehrmals monatlich
- 3 seltener
- 4 überhaupt nicht

a) Handarbeiten (Stricken, Häkeln, Sticken u. ä.)

S55_0045 Letzte 3 Monate - Handarbeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	603	22.8	23.4	23.4
monatlich	2	248	9.4	9.6	33.0
seltener	3	295	11.2	11.4	44.5
überhaupt nicht	4	1432	54.2	55.5	100.0
Out of range		64	2.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0046
Freizeit

b) künstlerische Textilgestaltung (Applikationen, Batik, Makramé u. ä.) in den letzten drei Monaten

S55_0046 Letzte 3 Monate - Textilgestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	81	3.1	3.2	3.2
monatlich	2	124	4.7	4.9	8.1
seltener	3	251	9.5	9.9	17.9
überhaupt nicht	4	2086	79.0	82.1	100.0
Out of range		100	3.8	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0047
Freizeit

c) Nähen in den letzten drei Monaten

S55_0047 Letzte 3 Monate - Nähen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	489	18.5	18.9	18.9
monatlich	2	477	18.1	18.5	37.4
seltener	3	428	16.2	16.6	54.0
überhaupt nicht	4	1189	45.0	46.0	100.0
Out of range		59	2.2	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0048
Freizeit

d) Zeichnen, Malen in den letzten drei Monaten

S55_0048 Letzte 3 Monate - Zeichnen/Malen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	171	6.5	6.7	6.7
monatlich	2	227	8.6	8.9	15.7
seltener	3	516	19.5	20.3	35.9
überhaupt nicht	4	1629	61.7	64.1	100.0
Out of range		99	3.7	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0049
Freizeit

e) kunsthandwerkliche Arbeiten (Modellieren, Schnitzen u. ä.) in den letzten drei Monaten

S55_0049 Letzte 3 Monate - kunsthandwerkkl. Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	75	2.8	3.0	3.0
monatlich	2	97	3.7	3.8	6.8
seltener	3	218	8.3	8.6	15.5
überhaupt nicht	4	2134	80.8	84.5	100.0
Out of range		118	4.5	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0050
Freizeit

f) technische und handwerkliche Arbeiten in den letzten drei Monaten

S55_0050 Letzte 3 M. - techn., handwerkkl. Arbeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	514	19.5	20.0	20.0
monatlich	2	414	15.7	16.1	36.1
seltener	3	423	16.0	16.5	52.6
überhaupt nicht	4	1217	46.1	47.4	100.0
Out of range		74	2.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0051
Freizeit

g) Fotografieren, Filmen in den letzten drei Monaten

S55_0051 Letzte 3 Monate - Fotografieren, Filmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
wöchentlich	1	323	12.2	12.5	12.5
monatlich	2	627	23.7	24.4	36.9
seltener	3	603	22.8	23.4	60.3
überhaupt nicht	4	1021	38.6	39.7	100.0
Out of range		68	2.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0052
Gewohnheiten / Mode

24. Was tragen Sie gewöhnlich bei den genannten Gelegenheiten?

- 1 normale Tageskleidung
- 2 Tageskleidung mit Veränderungen in Einzelteilen/durch Beiwerk
- 3 keine normale Tageskleidung
- 0 Das betrifft mich nicht.

a) bei Jogging

S55_0052 Trage - beim Jogging

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	59	2.2	6.5	6.5
veränderte Tageskl.	2	68	2.6	7.5	14.0
keine Tageskleidung	3	781	29.6	86.0	100.0
betrifft mich nicht	0	1346	50.9	Missing	
Out of range		388	14.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0053
Gewohnheiten / Mode

b) trage bei der Popgymnastik

S55_0053 Trage - zur Popgymnastik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	28	1.1	4.1	4.1
veränderte Tageskl.	2	73	2.8	10.8	14.9
keine Tageskleidung	3	576	21.8	85.1	100.0
betrifft mich nicht	0	1610	60.9	Missing	
Out of range		355	13.4	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0054
Gewohnheiten / Mode

c) trage in Diskotheken

S55_0054 Trage - in Diskotheken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	375	14.2	15.4	15.4
veränderte Tageskl.	2	1608	60.9	65.9	81.3
keine Tageskleidung	3	456	17.3	18.7	100.0
betrifft mich nicht	0	165	6.2	Missing	
Out of range		38	1.4	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0055
Gewohnheiten / Mode

d) trage bei anderen Tanzveranstaltungen

S55_0055 Trage - zu anderen Tanzveranstaltungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	216	8.2	9.5	9.5
veränderte Tageskl.	2	1134	42.9	50.0	59.6
keine Tageskleidung	3	916	34.7	40.4	100.0
betrifft mich nicht	0	286	10.8	Missing	
Out of range		90	3.4	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0056
Gewohnheiten / Mode

e) trage im Theater

S55_0056 Trage - im Theater

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	98	3.7	4.9	4.9
veränderte Tageskl.	2	533	20.2	26.9	31.9
keine Tageskleidung	3	1350	51.1	68.1	100.0
betrifft mich nicht	0	501	19.0	Missing	
Out of range		160	6.1	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0057
Gewohnheiten / Mode

f) trage beim Radfahren

S55_0057 Trage - beim Radfahren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	1494	56.5	69.6	69.6
veränderte Tageskl.	2	231	8.7	10.8	80.3
keine Tageskleidung	3	423	16.0	19.7	100.0
betrifft mich nicht	0	400	15.1	Missing	
Out of range		94	3.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0058
Gewohnheiten / Mode

g) trage beim Wandern

S55_0058 Trage - beim Wandern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Tageskleidung	1	1125	42.6	54.9	54.9
veränderte Tageskl.	2	418	15.8	20.4	75.2
keine Tageskleidung	3	508	19.2	24.8	100.0
betrifft mich nicht	0	459	17.4	Missing	
Out of range		132	5.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0059
Gewohnheiten / Mode

25. Wie oft haben Sie in den letzten 12 Monaten ihre Oberbekleidung in den genannten Handelseinrichtungen gekauft?

- 1 überhaupt nicht
- 2 ein- bis zweimal
- 3 drei- bis fünfmal
- 4 öfter als fünfmal
- 0 Daran kann ich mich nicht mehr erinnern.

a) in den üblichen Fachgeschäften und Warenhausabteilungen für Bekleidung

S55_0059 Letzte 12 M. - im Fachgeschäft/Warenhaus

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gekauft	1	600	22.7	25.5	25.5
1- bis 2mal gekauft	2	1053	39.9	44.7	70.2
3- bis 5mal gekauft	3	414	15.7	17.6	87.7
öfter als fünfmal	4	289	10.9	12.3	100.0
keine Erinnerung	0	214	8.1	Missing	
Out of range		72	2.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0060
Gewohnheiten / Mode

b) in den letzten 12 Monaten in speziellen Jugendmodeabteilungen der Warenhäuser oder in Jugendmodezentren gekauft

S55_0060 Letzte 12 M. -in Jugendmodeeinrichtungen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gekauft	1	476	18.0	19.4	19.4
1- bis 2mal gekauft	2	1147	43.4	46.7	66.1
3- bis 5mal gekauft	3	526	19.9	21.4	87.5
öfter als fünfmal	4	308	11.7	12.5	100.0
keine Erinnerung	0	146	5.5	Missing	
Out of range		39	1.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0061
Gewohnheiten / Mode

c) in den letzten 12 Monaten im "Intershop" gekauft

S55_0061 Letzte 12 Monate - im "Intershop"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gekauft	1	1750	66.2	72.4	72.4
1- bis 2mal gekauft	2	492	18.6	20.4	92.8
3- bis 5mal gekauft	3	105	4.0	4.3	97.1
öfter als fünfmal	4	70	2.6	2.9	100.0
keine Erinnerung	0	179	6.8	Missing	
Out of range		46	1.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0062
Gewohnheiten / Mode

d) in den letzten 12 Monaten im "Exquisit" gekauft

S55_0062 Letzte 12 Monate - im "Exquisit"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht gekauft	1	1102	41.7	44.6	44.6
1- bis 2mal gekauft	2	912	34.5	36.9	81.5
3- bis 5mal gekauft	3	292	11.1	11.8	93.4
öfter als fünfmal	4	164	6.2	6.6	100.0
keine Erinnerung	0	135	5.1	Missing	
Out of range		37	1.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0063
Lebensbedingungen / Mode

26. Nochmals zu den Kleidungsstücken, die Sie im letzten Jahr gekauft haben oder kaufen wollten.

Das habe ich

- 1 ohne größere Schwierigkeiten kaufen können.
- 2 nach gewissen Schwierigkeiten kaufen können.
- 3 nicht kaufen können, trotz größerer Bemühungen.
- 0 gar nicht kaufen wollen.

a) Kleidung für festliche Veranstaltungen

S55_0063 Letzte 12 Monate - festliche Kleidung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	246	9.3	18.2	18.2
Kauf war schwierig	2	802	30.4	59.3	77.5
Kauf war unmöglich	3	304	11.5	22.5	100.0
Kauf nicht gewollt	0	999	37.8	Missing	
Out of range		291	11.0	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0064
Lebensbedingungen / Mode

b) im letzten Jahr Kleidung für Diskothekbesuch

S55_0064 Letzte 12 Monate - Kleidung für Disko

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	346	13.1	18.2	18.2
Kauf war schwierig	2	1115	42.2	58.6	76.7
Kauf war unmöglich	3	443	16.8	23.3	100.0
Kauf nicht gewollt	0	585	22.1	Missing	
Out of range		153	5.8	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0065
Lebensbedingungen / Mode

c) im letzten Jahr Kleidung für Jogging

S55_0065 Letzte 12 Monate - Kleidung für Jogging

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	193	7.3	36.7	36.7
Kauf war schwierig	2	208	7.9	39.5	76.2
Kauf war unmöglich	3	125	4.7	23.8	100.0
Kauf nicht gewollt	0	1637	62.0	Missing	
Out of range		479	18.1	Missing	
		-----	-----		
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0066
Lebensbedingungen / Mode

d) im letzten Jahr Kleidung für Popgymnastik

S55_0066 Letzte 12 M. - Kleidung für Popgymnastik

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	117	4.4	40.2	40.2
Kauf war schwierig	2	98	3.7	33.7	73.9
Kauf war unmöglich	3	76	2.9	26.1	100.0
Kauf nicht gewollt	0	1804	68.3	Missing	
Out of range		547	20.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0067
Lebensbedingungen / Mode

e) im letzten Jahr Kleidung zum Radfahren/Wandern

S55_0067 Letzte 12 M. - zum Radfahren, Wandern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	544	20.6	63.6	63.6
Kauf war schwierig	2	233	8.8	27.3	90.9
Kauf war unmöglich	3	78	3.0	9.1	100.0
Kauf nicht gewollt	0	1383	52.3	Missing	
Out of range		404	15.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0068
Lebensbedingungen / Mode

f) im letzten Jahr Kleidung für Regenwetter

S55_0068 Letzte 12 Monate - Regenbekleidung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Kauf war einfach	1	443	16.8	35.1	35.1
Kauf war schwierig	2	536	20.3	42.5	77.6
Kauf war unmöglich	3	282	10.7	22.4	100.0
Kauf nicht gewollt	0	1058	40.0	Missing	
Out of range		323	12.2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0069
Lebensbedingungen / Mode

27. Wie zufrieden sind Sie mit den genannten Bedingungen in den Jugendmodezentren und Jugendmodeabteilungen der Warenhäuser?

a) mit der Anzahl der speziellen Jugendmodeeinrichtungen überhaupt.

S55_0069 Jugendmodeeinrichtungen - mit Anzahl

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark zufrieden	1	23	.9	.9	.9
stark zufrieden	2	247	9.3	10.0	11.0
mittel zufrieden	3	1268	48.0	51.5	62.4
schwach zufrieden	4	663	25.1	26.9	89.3
überhaupt nicht	5	263	10.0	10.7	100.0
nicht beurteilbar	0	133	5.0	Missing	
Out of range		45	1.7	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	3.364	Std dev	.838		

1985 S55_0070
Lebensbedingungen / Mode

b) zufrieden mit der Qualität des Angebotes in den Jugendmodeeinrichtungen

S55_0070 Jugendmodeeinrichtungen - mit Angebot

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark zufrieden	1	13	.5	.5	.5
stark zufrieden	2	143	5.4	5.6	6.1
mittel zufrieden	3	971	36.8	38.0	44.1
schwach zufrieden	4	977	37.0	38.2	82.3
überhaupt nicht	5	451	17.1	17.7	100.0
nicht beurteilbar	0	59	2.2	Missing	
Out of range		28	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	3.669	Std dev	.847		

1985 S55_0071
Lebensbedingungen / Mode

c) zufrieden mit dem Preisniveau in den Jugendmodeeinrichtungen

S55_0071 Jugendmodeeinrichtungen - mit Preisen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark zufrieden	1	9	.3	.4	.4
stark zufrieden	2	108	4.1	4.2	4.6
mittel zufrieden	3	765	29.0	29.9	34.5
schwach zufrieden	4	680	25.7	26.6	61.0
überhaupt nicht	5	998	37.8	39.0	100.0
nicht beurteilbar	0	57	2.2	Missing	
Out of range		25	.9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	3.996	Std dev	.943		

1985 S55_0072
Lebensbedingungen / Mode

d) zufrieden mit der Verkaufsatmosphäre, der Art der Beratung

S55_0072 Jugendmodeeinrichtungen - mit Beratung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr stark zufrieden	1	38	1.4	1.6	1.6
stark zufrieden	2	334	12.6	13.6	15.2
mittel zufrieden	3	1106	41.9	45.2	60.4
schwach zufrieden	4	611	23.1	25.0	85.3
überhaupt nicht	5	359	13.6	14.7	100.0
nicht beurteilbar	0	151	5.7	Missing	
Out of range		43	1.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

Mean 3.375 Std dev .946

1985 S55_0073
Lebensbedingungen / Mode

28. Gibt es Erzeugnisse in der Jugendmode, die unbedingt billiger angeboten werden sollten? (Denken Sie dabei an das gesamte Sortiment, also auch an Schuhe, Unterwäsche, Beiwerk u. ä.)

S55_0073 Jugendmode sollte billiger sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	2339	88.5	90.0	90.0
nein	2	259	9.8	10.0	100.0
Out of range		44	1.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0074
Einstellung / Mode

31. Angenommen, Sie kaufen sich ein sommerliches T-Shirt. Inwieweit wären die unten genannten Qualitätsmerkmale für Ihre Wahl wichtig?

Das wäre für meine Wahl

- 1 sehr wichtig
- 2 wichtig
- 3 weniger wichtig
- 4 überhaupt nicht wichtig
- 0 Darüber habe ich noch nicht nachgedacht.

a) saubere Verarbeitung

S55_0074 T-Shirt - saubere Verarbeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1989	75.3	75.7	75.7
wichtig	2	590	22.3	22.5	98.2
weniger wichtig	3	43	1.6	1.6	99.8
überhaupt nicht	4	4	.2	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	6	.2	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

Mean 1.262 Std dev .485

1985 S55_0075
Einstellung / Mode

b) gute Paßform als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0075 T-Shirt - gute Paßform

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	2098	79.4	79.9	79.9
wichtig	2	484	18.3	18.4	98.3
weniger wichtig	3	38	1.4	1.4	99.8
überhaupt nicht	4	6	.2	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	6	.2	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.220	Std dev	.463		

1985 S55_0076
Einstellung / Mode

c) modische Gestaltung als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0076 T-Shirt - modische Gestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1856	70.2	70.6	70.6
wichtig	2	615	23.3	23.4	94.0
weniger wichtig	3	140	5.3	5.3	99.4
überhaupt nicht	4	17	.6	.6	100.0
nicht nachgedacht	0	6	.2	Missing	
Out of range		8	.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.360	Std dev	.613		

1985 S55_0077
Einstellung / Mode

d) modische Farbe als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0077 T-Shirt - modische Farbe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1622	61.4	61.8	61.8
wichtig	2	710	26.9	27.1	88.9
weniger wichtig	3	268	10.1	10.2	99.1
überhaupt nicht	4	24	.9	.9	100.0
nicht nachgedacht	0	9	.3	Missing	
Out of range		9	.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.502	Std dev	.714		

1985 S55_0078
Einstellung / Mode

e) modisches Material als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0078 T-Shirt - modisches Material

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1511	57.2	57.8	57.8
wichtig	2	771	29.2	29.5	87.3
weniger wichtig	3	294	11.1	11.3	98.6
überhaupt nicht	4	37	1.4	1.4	100.0
nicht nachgedacht	0	20	.8	Missing	
Out of range		9	.3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.563	Std dev	.746		

1985 S55_0079
Einstellung / Mode

f) Kombinierfähigkeit als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0079 T-Shirt - Kombinierfähigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1428	54.0	54.8	54.8
wichtig	2	877	33.2	33.7	88.5
weniger wichtig	3	265	10.0	10.2	98.7
überhaupt nicht	4	34	1.3	1.3	100.0
nicht nachgedacht	0	25	.9	Missing	
Out of range		13	.5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.579	Std dev	.725		

1985 S55_0080
Einstellung / Mode

g) Haltbarkeit als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0080 T-Shirt - Haltbarkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1753	66.4	67.1	67.1
wichtig	2	734	27.8	28.1	95.1
weniger wichtig	3	122	4.6	4.7	99.8
überhaupt nicht	4	5	.2	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	18	.7	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.380	Std dev	.584		

1985 S55_0081
Einstellung / Mode

h) Pflegeleichtigkeit als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0081 T-Shirt - Pflegeleichtigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1444	54.7	55.2	55.2
wichtig	2	867	32.8	33.2	88.4
weniger wichtig	3	289	10.9	11.1	99.4
überhaupt nicht	4	15	.6	.6	100.0
nicht nachgedacht	0	16	.6	Missing	
Out of range		11	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.570	Std dev	.708		

1985 S55_0082
Einstellung / Mode

i) Hautverträglichkeit als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0082 T-Shirt - Hautverträglichkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1565	59.2	61.8	61.8
wichtig	2	673	25.5	26.6	88.4
weniger wichtig	3	242	9.2	9.6	97.9
überhaupt nicht	4	53	2.0	2.1	100.0
nicht nachgedacht	0	96	3.6	Missing	
Out of range		13	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.520	Std dev	.753		

1985 S55_0083
Einstellung / Mode

k) Formbeständigkeit als Qualitätsmerkmal für T-Shirt

S55_0083 T-Shirt - Formbeständigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1901	72.0	72.9	72.9
wichtig	2	645	24.4	24.7	97.6
weniger wichtig	3	58	2.2	2.2	99.8
überhaupt nicht	4	5	.2	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	21	.8	Missing	
Out of range		12	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.297	Std dev	.515		

1985 S55_0084
Einstellung / Mode

32. Bitte geben Sie nun noch an, inwieweit die eben genannten Qualitätsmerkmale beim Kauf einer Winterjacke für Sie wichtig wären!

a) saubere Verarbeitung

S55_0084 Winterjacke - saubere Verarbeitung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	2136	80.8	81.2	81.2
wichtig	2	470	17.8	17.9	99.1
weniger wichtig	3	21	.8	.8	99.9
überhaupt nicht	4	3	.1	.1	100.0
nicht nachgedacht	0	3	.1	Missing	
Out of range		9	.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.198	Std dev	.426		

1985 S55_0085
Einstellung / Mode

b) gute Paßform als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0085 Winterjacke - gute Paßform

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	2008	76.0	76.3	76.3
wichtig	2	587	22.2	22.3	98.6
weniger wichtig	3	30	1.1	1.1	99.8
überhaupt nicht	4	6	.2	.2	100.0
nicht nachgedacht	0	2	.1	Missing	
Out of range		9	.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.253	Std dev	.475		

1985 S55_0086
Einstellung / Mode

c) modische Gestaltung als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0086 Winterjacke - modische Gestaltung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1654	62.6	62.9	62.9
wichtig	2	781	29.6	29.7	92.7
weniger wichtig	3	181	6.9	6.9	99.5
überhaupt nicht	4	12	.5	.5	100.0
nicht nachgedacht	0	4	.2	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.449	Std dev	.642		

1985 S55_0087
Einstellung / Mode

d) modische Farbe als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0087 Winterjacke - modische Farbe

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1307	49.5	49.8	49.8
wichtig	2	851	32.2	32.4	82.2
weniger wichtig	3	443	16.8	16.9	99.1
überhaupt nicht	4	23	.9	.9	100.0
nicht nachgedacht	0	8	.3	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.688	Std dev	.778		

1985 S55_0088
Einstellung / Mode

e) modisches Material als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0088 Winterjacke - modisches Material

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1269	48.0	48.5	48.5
wichtig	2	870	32.9	33.2	81.7
weniger wichtig	3	435	16.5	16.6	98.3
überhaupt nicht	4	45	1.7	1.7	100.0
nicht nachgedacht	0	13	.5	Missing	
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.716	Std dev	.799		

1985 S55_0089
Einstellung / Mode

f) Kombinierfähigkeit als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0089 Winterjacke - Kombinierfähigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1367	51.7	52.3	52.3
wichtig	2	876	33.2	33.5	85.8
weniger wichtig	3	334	12.6	12.8	98.6
überhaupt nicht	4	37	1.4	1.4	100.0
nicht nachgedacht	0	14	.5	Missing	
Out of range		14	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.633	Std dev	.757		

1985 S55_0090
Einstellung / Mode

g) Haltbarkeit als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0090 Winterjacke - Haltbarkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	2077	78.6	79.3	79.3
wichtig	2	520	19.7	19.8	99.1
weniger wichtig	3	22	.8	.8	100.0
überhaupt nicht	4	1	.0	.0	100.0
nicht nachgedacht	0	10	.4	Missing	
Out of range		12	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.216	Std dev	.434		

1985 S55_0091
Einstellung / Mode

h) Pflegeleichtigkeit als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0091 Winterjacke - Pflegeleichtigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1614	61.1	61.7	61.7
wichtig	2	772	29.2	29.5	91.2
weniger wichtig	3	223	8.4	8.5	99.7
überhaupt nicht	4	7	.3	.3	100.0
nicht nachgedacht	0	14	.5	Missing	
Out of range		12	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.474	Std dev	.660		

1985 S55_0092
Einstellung / Mode

i) Hautverträglichkeit als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0092 Winterjacke - Hautverträglichkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1082	41.0	43.0	43.0
wichtig	2	685	25.9	27.2	70.2
weniger wichtig	3	560	21.2	22.3	92.5
überhaupt nicht	4	189	7.2	7.5	100.0
nicht nachgedacht	0	103	3.9	Missing	
Out of range		23	.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.943	Std dev	.975		

1985 S55_0093
Einstellung / Mode

k) Formbeständigkeit als Qualitätsmerkmal für Winterjacke

S55_0093 Winterjacke - Formbeständigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wichtig	1	1782	67.4	68.4	68.4
wichtig	2	719	27.2	27.6	96.0
weniger wichtig	3	88	3.3	3.4	99.4
überhaupt nicht	4	15	.6	.6	100.0
nicht nachgedacht	0	20	.8	Missing	
Out of range		18	.7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.361	Std dev	.577		

1985 S55_0094
Verhalten / Mode

33. Angenommen, Sie suchen ein ganz bestimmtes Kleidungsstück. Wie verhalten Sie sich normalerweise, wenn Sie es in der gewünschten Art nicht im Handel finden können?

- 1 Ich kaufe ein anderes, ähnliches Kleidungsstück.
- 2 Ich suche so lange, bis ich etwas meinen Vorstellungen Entsprechendes gefunden habe.
- 3 Ich fertige mir das Gewünschte selbst an.
- 4 Ich versuche, mir das gewünschte Kleidungsstück auf andere Weise zu beschaffen.
- 5 Ich gebe das Geld für etwas anderes aus.

S55_0094 Bekomme bestimmtes Stück nicht im Handel

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
kaufe was Ähnliches	1	261	9.9	10.1	10.1
suche, bis gefunden	2	1343	50.8	51.8	61.8
fertige es selbst an	3	414	15.7	16.0	77.8
versuche es anders	4	478	18.1	18.4	96.2
gebe Geld anders aus	5	99	3.7	3.8	100.0
Out of range		47	1.8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0095
Lebensbedingungen / Mode

34. Jetzt geht es um die Kleidungsstücke, die Sie am liebsten tragen. Notieren Sie zunächst bis zu fünf Ihrer Lieblings-kleidungsstücke (nur Oberbekleidung!). Nun tragen Sie bitte in jedes dazugehörige Doppelkästchen ein, woher das Stück stammt (unabhängig vom Herstellungsland!).

- 01 aus dem normalen Konfektionsangebot der Fachgeschäfte/Warenhäuser
- 02 aus der Jugendmode
- 03 aus dem "Exquisit"
- 04 aus der Kinderkonfektion
- 05 aus dem Intershop
- 06 aus dem sozialistischen Ausland
- 07 aus dem kapitalistischen Ausland geschickt/mitgebracht bekommen
- 08 selbst oder von Familienangehörigen angefertigt
- 09 anderswo anfertigen lassen
- 10 aus abgelegten Beständen von Freunden/Bekannten/Verwandten
- 11 aus dem "Ankauf/Verkauf"
- 12 aus anderen Bezugsquellen (Berufsbekleidung, "Omas Kleiderschrank" u. ä.)

S55_0095 Liebstes Oberbekleidungsstück - Erstn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus der Konfektion	1	312	11.8	12.5	12.5
aus der Jugendmode	2	595	22.5	23.9	36.5
aus dem "Exquisit"	3	348	13.2	14.0	50.4
aus Kinderfektion	4	45	1.7	1.8	52.3
aus dem Intershop	5	207	7.8	8.3	60.6
aus soz. Ausland	6	191	7.2	7.7	68.2
aus kap. Ausland	7	523	19.8	21.0	89.3
selbst angefertigt	8	179	6.8	7.2	96.5
anfertigen lassen	9	39	1.5	1.6	98.0
von anderen abgelegt	10	22	.8	.9	98.9
aus "Ankauf/Verkauf"	11	9	.3	.4	99.3
woanders her	12	18	.7	.7	100.0
Out of range		154	5.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0096
Lebensbedingungen / Mode

34. Herkunft eines Lieblingskleidungsstückes
Zweitnennung

S55_0096 Liebstes Oberbekleidungsstück - Zweitn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus der Konfektion	1	274	10.4	11.0	11.0
aus der Jugendmode	2	591	22.4	23.8	34.8
aus dem "Exquisit"	3	352	13.3	14.2	49.0
aus Kinderfektion	4	47	1.8	1.9	50.8
aus dem Intershop	5	135	5.1	5.4	56.3
aus soz. Ausland	6	199	7.5	8.0	64.3
aus kap. Ausland	7	534	20.2	21.5	85.8
selbst angefertigt	8	233	8.8	9.4	95.1
anfertigen lassen	9	45	1.7	1.8	96.9
von anderen abgelegt	10	55	2.1	2.2	99.2
aus "Ankauf/Verkauf"	11	7	.3	.3	99.4
woanders her	12	14	.5	.6	100.0
Out of range		156	5.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0097
Lebensbedingungen / Mode

34. Herkunft eines Lieblingskleidungsstückes
Drittnennung

S55_0097 Liebstes Oberbekleidungsstück - Drittn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus der Konfektion	1	334	12.6	14.0	14.0
aus der Jugendmode	2	489	18.5	20.5	34.5
aus dem "Exquisit"	3	323	12.2	13.5	48.1
aus Kinderfektion	4	48	1.8	2.0	50.1
aus dem Intershop	5	116	4.4	4.9	54.9
aus soz. Ausland	6	188	7.1	7.9	62.8
aus kap. Ausland	7	513	19.4	21.5	84.4
selbst angefertigt	8	244	9.2	10.2	94.6
anfertigen lassen	9	45	1.7	1.9	96.5
von anderen abgelegt	10	48	1.8	2.0	98.5
aus "Ankauf/Verkauf"	11	11	.4	.5	99.0
woanders her	12	25	.9	1.0	100.0
Out of range		258	9.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0098
Lebensbedingungen / Mode

34. Herkunft eines Lieblingskleidungsstückes
Viertnennung

S55_0098 Liebstes Oberbekleidungsstück - Viertn.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus der Konfektion	1	278	10.5	13.0	13.0
aus der Jugendmode	2	422	16.0	19.8	32.8
aus dem "Exquisit"	3	269	10.2	12.6	45.5
aus Kinderfektion	4	58	2.2	2.7	48.2
aus dem Intershop	5	91	3.4	4.3	52.5
aus soz. Ausland	6	174	6.6	8.2	60.6
aus kap. Ausland	7	455	17.2	21.4	82.0
selbst angefertigt	8	246	9.3	11.5	93.5
anfertigen lassen	9	42	1.6	2.0	95.5
von anderen abgelegt	10	59	2.2	2.8	98.3
aus "Ankauf/Verkauf"	11	13	.5	.6	98.9
woanders her	12	24	.9	1.1	100.0
Out of range		511	19.3	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0099
Lebensbedingungen / Mode

34. Herkunft eines Lieblingskleidungsstückes
Zweitnennung

S55_0099 Liebstes Oberbekleidungsstück - Fünfth.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
aus der Konfektion	1	247	9.3	14.0	14.0
aus der Jugendmode	2	327	12.4	18.5	32.4
aus dem "Exquisit"	3	176	6.7	9.9	42.4
aus Kinderfektion	4	48	1.8	2.7	45.1
aus dem Intershop	5	73	2.8	4.1	49.2
aus soz. Ausland	6	144	5.5	8.1	57.3
aus kap. Ausland	7	398	15.1	22.5	79.8
selbst angefertigt	8	225	8.5	12.7	92.5
anfertigen lassen	9	44	1.7	2.5	95.0
von anderen abgelegt	10	43	1.6	2.4	97.5
aus "Ankauf/Verkauf"	11	14	.5	.8	98.2
woanders her	12	31	1.2	1.8	100.0
Out of range		872	33.0	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0100
Mode

35. Wie kleiden Sie sich am liebsten?

S55_0100 Kleide mich am liebsten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
elegant	1	106	4.0	4.6	4.6
sportlich-elegant	2	1012	38.3	44.1	48.8
sportlich-leger	3	1026	38.8	44.7	93.5
anders	4	149	5.6	6.5	100.0
bin nicht festgelegt	0	245	9.3	Missing	
Out of range		104	3.9	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0101
Mode

36. Haben Sie Lieblingsfarben?

S55_0101 Habe Lieblingsfarben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	2104	79.6	81.1	81.1
nein	2	490	18.5	18.9	100.0
Out of range		48	1.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0102
Mode / Fertigkeiten

38. Besitzen Sie Kleidungsstücke, die Sie selbst angefertigt haben (gestrickt, genäht, gehäkelt usw.)?

S55_0102 Besitze selbstgefertigte Kleidungsstücke

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	1266	47.9	48.6	48.6
ja, aber nur wenige	2	673	25.5	25.8	74.5
ja, mehrere	3	539	20.4	20.7	95.2
ja, die meisten	4	126	4.8	4.8	100.0
Out of range		38	1.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0103
Mode / Besitz

40. In der nächsten Frage geht es um Ihren Gesamtbestand an Kleidungsstücken.

Das trifft für mich zu

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht

a) Mein Bestand an Kleidungsstücken/meine Garderobe ist sehr umfangreich.

S55_0103 Meine Garderobe - sehr umfangreich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	544	20.6	21.0	21.0
trifft eingeschränkt	2	1393	52.7	53.7	74.7
trifft kaum zu	3	552	20.9	21.3	96.0
trifft gar nicht zu	4	105	4.0	4.0	100.0
Out of range		48	1.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.084	Std dev	.760		

1985 S55_0104

Mode / Besitz

b) Mein Bestand an Kleidungsstücken/meine Garderobe ist ausgesprochen kombinierfähig.

S55_0104 Meine Garderobe - sehr kombinierfähig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	498	18.8	19.2	19.2
trifft eingeschränkt	2	1834	69.4	70.6	89.8
trifft kaum zu	3	245	9.3	9.4	99.2
trifft gar nicht zu	4	21	.8	.8	100.0
Out of range		44	1.7	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.919	Std dev	.558		

1985 S55_0105

Mode / Besitz

c) Mein Bestand an Kleidungsstücken/meine Garderobe ist vielseitig verwendbar. (Meine Grundausstattung paßt zu vielen Anlässen.)

S55_0105 Meine Garderobe - vielseitig verwendbar

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	911	34.5	35.0	35.0
trifft eingeschränkt	2	1470	55.6	56.5	91.6
trifft kaum zu	3	191	7.2	7.3	98.9
trifft gar nicht zu	4	28	1.1	1.1	100.0
Out of range		42	1.6	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	1.745	Std dev	.634		

1985 S55_0106

Mode / Besitz

d) Mein Bestand an Kleidungsstücken/meine Garderobe ist hochmodisch.

S55_0106 Meine Garderobe - hochmodisch

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	118	4.5	4.6	4.6
trifft eingeschränkt	2	1554	58.8	59.9	64.5
trifft kaum zu	3	762	28.8	29.4	93.9
trifft gar nicht zu	4	159	6.0	6.1	100.0
Out of range		49	1.9	Missing	
Total		2642	100.0	100.0	
Mean	2.371	Std dev	.669		

1985 S55_0107

Mode / Besitz

e) Mein Bestand an Kleidungsstücken/meine Garderobe ist ausgesprochen reichhaltig. (Ich bin für viele Anlässe mit speziellen Kleidungsstücken ausgestattet.)

S55_0107 Meine Garderobe - sehr reichhaltig

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft vollkommen zu	1	263	10.0	10.2	10.2
trifft eingeschränkt	2	966	36.6	37.3	47.5
trifft kaum zu	3	1025	38.8	39.6	87.0
trifft gar nicht zu	4	336	12.7	13.0	100.0
Out of range		52	2.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.554	Std dev	.843		

1985 S55_0108

Mode / Einstellung

41. Sind Sie mit Ihrer Garderobe zufrieden?

S55_0108 Bin mit meiner Garderobe zufrieden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	383	14.5	14.5	14.5
mit Einschränkungen	2	1956	74.0	74.2	88.7
kaum	3	274	10.4	10.4	99.1
überhaupt nicht	4	23	.9	.9	100.0
Out of range		6	.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.976	Std dev	.533		

1985 S55_0109

Mode / Lebensbedingungen

42. Finanzieren Sie im allgemeinen Ihre Garderobe selbst?

- 1 ja, (fast) meine gesamte Garderobe
- 2 ja, etwa Dreiviertel
- 3 ja, etwa die Hälfte
- 4 ja, etwa ein Viertel
- 5 nein, nichts

S55_0109 Finanziere meine Garderobe selbst

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, (fast) alles	1	1232	46.6	46.8	46.8
ja, etwa Dreiviertel	2	376	14.2	14.3	61.1
ja, etwa die Hälfte	3	457	17.3	17.4	78.5
ja, etwa ein Viertel	4	426	16.1	16.2	94.6
nein, nichts	5	141	5.3	5.4	100.0
Out of range		10	.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0110
Mode / Gewohnheiten

43. Tragen Sie modischen Schmuck/aktuelles Beiwerk?

S55_0110 Trage modischen Schmuck/aktuell. Beiwerk

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, meistens	1	522	19.8	19.9	19.9
ja, manchmal	2	1176	44.5	44.7	64.6
nein	3	931	35.2	35.4	100.0
Out of range		13	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0111
Mode

44. Inwieweit sind Sie mit dem, was Sie auf diesem Gebiet in den Einrichtungen der Jugendmode kaufen können, zufrieden?

Das entspricht meinen Wünschen

- 1 vollkommen
- 2 mit gewissen Einschränkungen
- 3 kaum
- 4 überhaupt nicht
- 0 Das kaufe ich nicht in der Jugendmode.

a) die modische Aktualität des Schmucks

Filter: Nur für die, die bei S55_110 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0111 Jugendmodeangebot - Modeschmuck

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	49	1.9	3.2	3.2
mit Einschränkungen	2	613	23.2	40.0	43.2
kaum zufrieden	3	671	25.4	43.8	87.0
gar nicht zufrieden	4	200	7.6	13.0	100.0
kaufe ich nicht	0	304	11.5	Missing	
Out of range		805	30.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.667	Std dev	.740		

1985 S55_0112
Mode

- b) das Angebot an Einzelteilen, die man selbst zu Schmuck zusammenstellen kann (Glitzersteine; Anhänger, die als Kette oder Ohrring zu tragen sind u. ä.) entspricht meinen Wünschen

Filter: Nur für die, die bei S55_110 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0112 Jugendmodeangebot -Teile für Modeschmuck

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	66	2.5	4.4	4.4
mit Einschränkungen	2	462	17.5	31.0	35.5
kaum zufrieden	3	655	24.8	44.0	79.4
gar nicht zufrieden	4	306	11.6	20.6	100.0
kaufe ich nicht	0	354	13.4	Missing	
Out of range		799	30.2	Missing	
		-----	-----		
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.807	Std dev	.810		

1985 S55_0113
Mode

- c) die modische Aktualität des Beiwerks im Angebot entspricht meinen Wünschen

Filter: Nur für die, die bei S55_110 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0113 Jugendmodeangebot - modisches Beiwerk

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen zufrieden	1	38	1.4	2.4	2.4
mit Einschränkungen	2	654	24.8	40.8	43.2
kaum zufrieden	3	703	26.6	43.9	87.1
gar nicht zufrieden	4	206	7.8	12.9	100.0
kaufe ich nicht	0	255	9.7	Missing	
Out of range		786	29.8	Missing	
		-----	-----		
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.673	Std dev	.725		

1985 S55_0114

46. In der nächsten Frage geht es um Aufnäher, Aufkleber, Sticker usw. Tragen Sie so etwas?

S55_0114 Trage Aufnäher, Aufkleber, Sticker usw.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, meistens	1	121	4.6	4.6	4.6
ja, manchmal	2	831	31.5	31.8	36.4
nein	3	1665	63.0	63.6	100.0
Out of range		25	.9	Missing	
		-----	-----		
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0115
Mode / Eltern

47. Ist es im letzten Jahr vorgekommen, daß Sie von Ihren Eltern dazu veranlaßt wurden, etwas anzuziehen, das Ihnen selbst überhaupt nicht gefiel?

S55_0115 Letztes Jahr -Eltern bestimmten Kleidung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	848	32.1	80.5	80.5
ja, einmal	2	138	5.2	13.1	93.6
ja, mehrmals	3	67	2.5	6.4	100.0
Out of range		1589	60.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0116
Mode / Schule

48. Ist es im letzten Jahr vorgekommen, daß einzelne Lehrer/Lehrausbilder Anstoß genommen haben an der Art, wie Sie sich kleiden?

Filter: Nur für diejenigen, die bei S55_0142 mit "0" geantwortet haben.

S55_0116 Letztes J. - Lehrer mißbilligen Kleidung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	902	34.1	86.1	86.1
ja, einmal	2	83	3.1	7.9	94.0
ja, mehrmals	3	63	2.4	6.0	100.0
Out of range		1594	60.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0117
Mode / Schule

49. Gibt es unter den Lehrlingen Ihrer Berufsschule Besonderheiten in der Kleidung/im Zubehör, die in Ihrer Schule gerade "in", sonst aber nicht so verbreitet sind?

Filter: Nur für diejenigen, die bei S55_0142 mit "0" geantwortet haben.

S55_0117 In Berufsschule sind Besonderheiten "in"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	240	9.1	23.5	23.5
nein	2	385	14.6	37.7	61.2
achte nicht darauf	3	396	15.0	38.8	100.0
Out of range		1621	61.4	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0118
Mode / Schule

50. Macht es Ihnen etwas aus, sich anders zu kleiden als es unter Ihren Mitschülern gerade "in" ist?

Filter: Nur für diejenigen, die bei S55_0142 mit "0" geantwortet haben.

S55_0118 Mich nicht "in" zu kleiden, verunsichert

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	76	2.9	7.2	7.2
unter Umständen	2	428	16.2	40.8	48.0
nein	3	545	20.6	52.0	100.0
Out of range		1593	60.3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0119
Mode / Medien

51. Lesen Sie die Mode-Beilage der "Jungen Welt" (Freitagsausgabe)?

S55_0119 Lese Modebeilage der "Jungen Welt"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, meistens	1	565	21.4	22.0	22.0
ja, manchmal	2	1051	39.8	40.9	62.8
nein	3	956	36.2	37.2	100.0
Out of range		70	2.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0120
Mode / Medien

52. Haben Sie Anregungen der Modebeilage für sich praktisch nutzen können?

Filter: Nur für die, die bei S55_0119 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0120 Habe Anregungen der Modebeilage genutzt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	256	9.7	12.9	12.9
ja, einmal	2	495	18.7	24.9	37.8
nein	3	1236	46.8	62.2	100.0
Out of range		655	24.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0121
Mode / Medien

53. Haben Sie sich schon selbst mit Vorschlägen/Fragen an die Redaktion der Modebeilage gewandt?

Filter: Nur für die, die bei S55_0119 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0121 Wandte mich an Redaktion der Modebeilage

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	11	.4	.5	.5
ja, einmal	2	29	1.1	1.4	1.9
nein	3	2038	77.1	98.1	100.0
Out of range		564	21.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0122
Mode / Medien

54. Die "Junge Welt" hat im Juli 1984 den Wettbewerb zur Jugendmode "Ideen gesucht" ausgeschrieben?
Kennen Sie diesen Aufruf?

Filter: Nur für die, die bei S55_0119 mit "1" oder "2" geantwortet haben.

S55_0122 Kenne Jugendmodewettbewerb der "J. Welt"

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	719	27.2	35.2	35.2
nein	2	1322	50.0	64.8	100.0
Out of range		601	22.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0123
Mode / Medien

55. Haben Sie sich an diesem Wettbewerb beteiligt?

- 1 ja
- 2 nein, die Aktion interessiert mich aber
- 3 nein, die Aktion interessiert mich auch nicht

Filter: Nur für die, die bei S55_0119 mit "1" oder "2" und bei S55_0122 mit "1" geantwortet haben.

S55_0123 Beteiligte mich am Jugendmodewettbewerb

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	33	1.2	3.1	3.1
nein, habe Interesse	2	768	29.1	71.5	74.6
nein, kein Interesse	3	273	10.3	25.4	100.0
Out of range		1568	59.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0124
Lebensziele

56. Im folgenden wurden einige ganz verschiedene Dinge zusammengestellt, die im Leben von Bedeutung sein können. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

Das hat für mich

- 1 sehr große Bedeutung
- 2 große Bedeutung
- 3 mittlere Bedeutung
- 4 geringe Bedeutung
- 5 überhaupt keine Bedeutung
- 0 Darüber habe ich noch nicht nachgedacht.

a) gute Freunde zu haben

S55_0124 Gute Freunde haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1863	70.5	71.4	71.4
große Bedeutung	2	665	25.2	25.5	96.8
mittlere Bedeutung	3	67	2.5	2.6	99.4
geringe Bedeutung	4	14	.5	.5	99.9
gar keine Bedeutung	5	2	.1	.1	100.0
Out of range		31	1.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.325	Std dev	.559		

1985 S55_0125
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

b) im Beruf/in der Ausbildung gute Arbeit zu leisten

S55_0125 In Beruf/Ausbildung gute Arbeit leisten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1154	43.7	44.1	44.1
große Bedeutung	2	1272	48.1	48.6	92.7
mittlere Bedeutung	3	174	6.6	6.7	99.4
geringe Bedeutung	4	13	.5	.5	99.9
gar keine Bedeutung	5	3	.1	.1	100.0
Out of range		26	1.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.639	Std dev	.638		

1985 S55_0126
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

c) ein glückliches Ehe- und Familienleben zu führen

S55_0126 Glückliches Ehe-/Familienleben führen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1977	74.8	81.8	81.8
große Bedeutung	2	354	13.4	14.7	96.5
mittlere Bedeutung	3	44	1.7	1.8	98.3
geringe Bedeutung	4	16	.6	.7	99.0
gar keine Bedeutung	5	25	.9	1.0	100.0
Out of range		226	8.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.244	Std dev	.621		

1985 S55_0127
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

d) gute Beziehungen in meinem Arbeits-/Ausbildungskollektiv zu haben

S55_0127 Gute Beziehungen im Arbeitskollektiv

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1254	47.5	48.0	48.0
große Bedeutung	2	1218	46.1	46.6	94.6
mittlere Bedeutung	3	121	4.6	4.6	99.2
geringe Bedeutung	4	17	.6	.7	99.8
gar keine Bedeutung	5	4	.2	.2	100.0
Out of range		28	1.1	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.584	Std dev	.627		

1985 S55_0128
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

e) eine berufliche Arbeit auszuüben, in der ich voll aufgehe

S55_0128 Voll in der Berufsarbeit aufgehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1195	45.2	46.1	46.1
große Bedeutung	2	1142	43.2	44.0	90.1
mittlere Bedeutung	3	227	8.6	8.8	98.8
geringe Bedeutung	4	20	.8	.8	99.6
gar keine Bedeutung	5	10	.4	.4	100.0
Out of range		48	1.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.654	Std dev	.703		

1985 S55_0129
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

f) viel Geld zu verdienen

S55_0129 Viel Geld verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	858	32.5	32.9	32.9
große Bedeutung	2	1022	38.7	39.1	72.0
mittlere Bedeutung	3	621	23.5	23.8	95.8
geringe Bedeutung	4	94	3.6	3.6	99.4
gar keine Bedeutung	5	16	.6	.6	100.0
Out of range		31	1.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.000	Std dev	.875		

1985 S55_0130
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

g) ausreichend Zeit zu meiner freien Verfügung zu haben

S55_0130 Ausreichend Freizeit haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1293	48.9	49.5	49.5
große Bedeutung	2	1024	38.8	39.2	88.7
mittlere Bedeutung	3	271	10.3	10.4	99.0
geringe Bedeutung	4	22	.8	.8	99.9
gar keine Bedeutung	5	3	.1	.1	100.0
Out of range		29	1.1	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.629	Std dev	.711		

1985 S55_0131
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

h) einen hohen persönlichen Lebensstandard zu erreichen

S55_0131 Hohen persönl. Lebensstandard erreichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	789	29.9	30.5	30.5
große Bedeutung	2	1086	41.1	42.0	72.6
mittlere Bedeutung	3	564	21.3	21.8	94.4
geringe Bedeutung	4	119	4.5	4.6	99.0
gar keine Bedeutung	5	26	1.0	1.0	100.0
Out of range		58	2.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.035	Std dev	.893		

1985 S55_0132
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

i) das Gefühl zu haben, an meinem ganz konkreten Platz in der Gesellschaft etwas Nützliches zu tun

S55_0132 Konkret etwas Nützliches tun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	693	26.2	27.2	27.2
große Bedeutung	2	1263	47.8	49.5	76.7
mittlere Bedeutung	3	500	18.9	19.6	96.3
geringe Bedeutung	4	79	3.0	3.1	99.4
gar keine Bedeutung	5	15	.6	.6	100.0
Out of range		92	3.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.004	Std dev	.803		

1985 S55_0133
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

k) eine ausreichend große und mit zeitgemäßem Komfort ausgestattete Wohnung zu besitzen

S55_0133 Ausreichend große, moderne Wohnung haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	794	30.1	30.8	30.8
große Bedeutung	2	1134	42.9	44.0	74.8
mittlere Bedeutung	3	526	19.9	20.4	95.2
geringe Bedeutung	4	110	4.2	4.3	99.4
gar keine Bedeutung	5	15	.6	.6	100.0
Out of range		63	2.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.999	Std dev	.857		

1985 S55_0134
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

l) mich immer modisch kleiden zu können

S55_0134 Mich immer modisch kleiden können

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	522	19.8	20.0	20.0
große Bedeutung	2	1065	40.3	40.9	60.9
mittlere Bedeutung	3	780	29.5	29.9	90.8
geringe Bedeutung	4	198	7.5	7.6	98.4
gar keine Bedeutung	5	42	1.6	1.6	100.0
Out of range		35	1.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.299	Std dev	.927		

1985 S55_0135
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

m) gesicherte Zukunftsperspektiven zu haben

S55_0135 Gesicherte Zukunftsperspektiven haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	1517	57.4	58.5	58.5
große Bedeutung	2	906	34.3	35.0	93.5
mittlere Bedeutung	3	143	5.4	5.5	99.0
geringe Bedeutung	4	24	.9	.9	99.9
gar keine Bedeutung	5	2	.1	.1	100.0
Out of range		50	1.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.491	Std dev	.652		

1985 S55_0136
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

n) mich in Beruf/Freizeit schöpferisch bzw. kreativ entfalten zu können

S55_0136 In Beruf/Freizeit schöpferisch sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	737	27.9	28.5	28.5
große Bedeutung	2	1285	48.6	49.8	78.3
mittlere Bedeutung	3	468	17.7	18.1	96.4
geringe Bedeutung	4	87	3.3	3.4	99.8
gar keine Bedeutung	5	5	.2	.2	100.0
Out of range		60	2.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.969	Std dev	.786		

1985 S55_0137
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

o) mich mit Büchern, Musik, Filmen, Gemälden u. ä. zu beschäftigen

S55_0137 Mich mit Kultur/Kunst beschäftigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	701	26.5	27.0	27.0
große Bedeutung	2	1053	39.9	40.5	67.5
mittlere Bedeutung	3	675	25.5	26.0	93.5
geringe Bedeutung	4	136	5.1	5.2	98.8
gar keine Bedeutung	5	32	1.2	1.2	100.0
Out of range		45	1.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.132	Std dev	.913		

1985 S55_0138
Lebensziele

56. Bitte schätzen Sie ein, inwieweit das Genannte für Sie persönlich bedeutungsvoll ist.

p) in allen Bereichen ständig dazulernen

S55_0138 In allen Bereichen ständig dazulernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr große Bedeutung	1	582	22.0	22.5	22.5
große Bedeutung	2	1287	48.7	49.7	72.2
mittlere Bedeutung	3	638	24.1	24.7	96.9
geringe Bedeutung	4	75	2.8	2.9	99.8
gar keine Bedeutung	5	5	.2	.2	100.0
Out of range		55	2.1	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.085	Std dev	.773		

1985 S55_0139
Demografie

57. Ihr Geschlecht?

S55_0139 Geschlecht

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	1007	38.1	38.3	38.3
weiblich	2	1619	61.3	61.7	100.0
Out of range		16	.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0140
Demografie

58. Ihr Alter?

S55_0140 Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	16	163	6.2	6.5	6.5
	17	422	16.0	16.9	23.4
	18	370	14.0	14.8	38.1
	19	238	9.0	9.5	47.6
	20	246	9.3	9.8	57.5
	21	262	9.9	10.5	67.9
	22	239	9.0	9.5	77.5
	23	215	8.1	8.6	86.1
	24	186	7.0	7.4	93.5
	25	163	6.2	6.5	100.0
Out of range		138	5.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	20.019	Std dev	2.706		

1985 S55_0141
Demografie / Qualifikation

59. Ihre höchste berufliche Qualifikation?

- 1 noch Lehrling/Student
- 2 ohne erlernten Beruf
- 3 Teilfacharbeiterabschluß
- 4 Facharbeiterabschluß
- 5 Meisterabschluß
- 6 Fachschulabschluß
- 7 Hochschul-/Universitätsabschluß

S55_0141 Höchste berufliche Qualifikation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Lehrling/Student	1	1269	48.0	48.4	48.4
ohne erlernten Beruf	2	21	.8	.8	49.2
Teilfacharbeiter	3	31	1.2	1.2	50.4
Facharbeiter	4	1198	45.3	45.7	96.1
Meister	5	25	.9	1.0	97.1
Fachschulabschluß	6	47	1.8	1.8	98.9
HS-/Uni-Abschluß	7	30	1.1	1.1	100.0
Out of range		21	.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0142
Demografie / Arbeit

60. Ihre gegenwärtige Tätigkeit?

- 0 Lehrling
- 1 Student
- 2 Arbeiter in der materiellen Produktion
- 3 Arbeiter im Handel
- 4 Arbeiter im Dienstleistungsbereich
- 5 Angestellter in der materiellen Produktion
- 6 Angestellter im Handel
- 7 Angestellter im Dienstleistungsbereich

S55_0142 Gegenwärtige Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Lehrling	0	863	32.7	33.2	33.2
Student	1	443	16.8	17.0	50.2
Arbeiter/Produktion	2	774	29.3	29.8	80.0
Arbeiter/Handel	3	181	6.9	7.0	86.9
Arb./Dienstleistung	4	23	.9	.9	87.8
Angest./Produktion	5	222	8.4	8.5	96.3
Angest./Handel	6	76	2.9	2.9	99.3
Angest./Dienstleist.	7	19	.7	.7	100.0
Out of range		41	1.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0143

Mode / Beruf

61. Haben Sie in Ihrer beruflichen Tätigkeit/Ausbildung etwas mit Mode/Bekleidung zu tun (Produktion im weitesten Sinne, Verkauf o. ä.)?

S55_0143 Habe in Beruf/Ausbildung mit Mode zu tun

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	591	22.4	22.5	22.5
nein	2	2031	76.9	77.5	100.0
Out of range		20	.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0144

Demografie / Studium

62. In welchem Studienjahr sind Sie?

Filter: Nur für diejenigen, die bei S55_0142 mit "1" geantwortet haben.

S55_0144 Studienjahr

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	2	.1	.4	.4
	1	54	2.0	11.0	11.4
	2	15	.6	3.0	14.4
	3	207	7.8	42.0	56.4
	4	212	8.0	43.0	99.4
	5	2	.1	.4	99.8
	8	1	.0	.2	100.0
Out of range		2149	81.3	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	3.187	Std dev	.984		

1985 S55_0145

Demografie / Jugendverband

63. Sind Sie Mitglied der FDJ?

S55_0145 Mitglied der FDJ

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mit Funktion	1	894	33.8	34.1	34.1
ja, ohne Funktion	2	1525	57.7	58.2	92.3
nein	3	202	7.6	7.7	100.0
Out of range		21	.8	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	

1985 S55_0146
Demografie / Partner

64. Leben Sie mit einem Partner zusammen (Ehe, Lebens-gemeinschaft)?

S55_0146 Lebe mit einem Partner zusammen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	980	37.1	37.5	37.5
nein	2	1634	61.8	62.5	100.0
Out of range		28	1.1	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0147
Demografie

65. Wieviel Kinder haben Sie?

S55_0147 Anzahl der Kinder

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	1641	62.1	77.2	77.2
	1	374	14.2	17.6	94.7
	2	102	3.9	4.8	99.5
	3	7	.3	.3	99.9
	4	1	.0	.0	99.9
	5	2	.1	.1	100.0
Out of range		515	19.5	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0148
Demografie

66. Wieviel Einwohner hat der Ort, an dem Sie den größten Teil der Woche verbringen?

S55_0148 Einwohner im Hauptaufenthaltort

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 2 000	1	192	7.3	8.5	8.5
bis 10 000	2	227	8.6	10.1	18.6
bis 50 000	3	348	13.2	15.4	34.0
bis 100 000	4	217	8.2	9.6	43.7
über 100 000	5	1269	48.0	56.3	100.0
weiß ich nicht	0	289	10.9	Missing	
Out of range		100	3.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0149
Demografie

67. Wieviel Einwohner hat der Ort, in dem Sie überwiegend aufgewachsen sind?

S55_0149 Einwohner im Ort der Kindheit/Jugend

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 2 000	1	379	14.3	16.6	16.6
bis 10 000	2	351	13.3	15.4	31.9
bis 50 000	3	423	16.0	18.5	50.4
bis 100 000	4	257	9.7	11.2	61.7
über 100 000	5	876	33.2	38.3	100.0
weiß ich nicht	0	256	9.7	Missing	
Out of range		100	3.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0150
Demografie / Lebensstandard

68. Wie hoch war im letzten Monat Ihr Nettoeinkommen (Einnahmen aus Feierabend-/Wochenendarbeit u. ä. mitgerechnet)?

Filter: Nur für diejenigen, die bei S55_0142 nicht mit "0" oder "1" geantwortet haben.

S55_0150 Nettoeinkommen des letzten Monats

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
bis 500 Mark	1	182	6.9	14.2	14.2
bis 600 Mark	2	261	9.9	20.4	34.6
bis 700 Mark	3	303	11.5	23.7	58.3
bis 800 Mark	4	221	8.4	17.3	75.6
bis 900 Mark	5	132	5.0	10.3	85.9
bis 1 000 Mark	6	110	4.2	8.6	94.5
bis 1 200 Mark	7	58	2.2	4.5	99.1
über 1 200 Mark	8	12	.5	.9	100.0
Out of range		1363	51.6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0151
Demografie

69. Wie groß sind Sie (Körperhöhe)?

S55_0151 Körpergröße

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unter 155 cm	1	50	1.9	1.9	1.9
155 bis 160 cm	2	291	11.0	11.1	13.0
161 bis 166 cm	3	648	24.5	24.7	37.7
167 bis 172 cm	4	663	25.1	25.3	63.1
173 bis 178 cm	5	442	16.7	16.9	79.9
179 bis 184 cm	6	353	13.4	13.5	93.4
185 bis 190 cm	7	125	4.7	4.8	98.2
191 bis 196 cm	8	43	1.6	1.6	99.8
197 cm und größer	9	5	.2	.2	100.0
Out of range		22	.8	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0152
Demografie

70. Welche Größe haben Sie in Obertrikotagen (Pullover)?

S55_0152 Konfektionsgröße für Obertrikotagen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
36 - 38	1	402	15.2	17.0	17.0
40 - 42	2	1109	42.0	46.9	63.9
44 - 46	3	367	13.9	15.5	79.5
48 - 50	4	372	14.1	15.7	95.2
52 - 54	5	104	3.9	4.4	99.6
über 54	6	9	.3	.4	100.0
weiß ich nicht	0	174	6.6	Missing	
Out of range		105	4.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0153

71. Gab es Fragen, die nicht klar verständlich waren?

S55_0153 Unverständliche Fragen im Fragebogen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	2239	84.7	89.2	89.2
ja, eine Frage	2	184	7.0	7.3	96.5
ja, 2 bis 5 Fragen	3	79	3.0	3.1	99.7
ja, mehr als 5 Fragen	4	8	.3	.3	100.0
Out of range		132	5.0	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0500
Demografie

Untersuchungsbezirk

S55_0500 Untersuchungsbezirk

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Cottbus	0	175	6.6	6.6	6.6
Leipzig	1	200	7.6	7.6	14.2
Berlin	2	524	19.8	19.8	34.0
Halle	3	256	9.7	9.7	43.7
Karl-Marx-Stadt	4	174	6.6	6.6	50.3
Dresden	5	318	12.0	12.0	62.3
Erfurt	6	337	12.8	12.8	75.1
Magdeburg	7	109	4.1	4.1	79.2
Rostock	8	530	20.1	20.1	99.3
Schwerin	9	19	.7	.7	100.0
		-----	-----	-----	
Total		2642	100.0	100.0	

1985 S55_0401

S55_0401 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	220	8.3	25.6	25.6
	2	640	24.2	74.4	100.0
Out of range		1782	67.4	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.744	Std dev	.437		

1985 S55_0402

S55_0402 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	177	6.7	13.7	13.7
	2	184	7.0	14.3	28.0
	3	927	35.1	72.0	100.0
Out of range		1354	51.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.582	Std dev	.720		

1985 S55_0403

S55_0403 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	377	14.3	93.3	93.3
	2	27	1.0	6.7	100.0
Out of range		2238	84.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.067	Std dev	.250		

1985 S55_0404

S55_0404 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	306	11.6	83.8	83.8
	2	59	2.2	16.2	100.0
Out of range		2277	86.2	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.162	Std dev	.369		

1985 S55_0405

S55_0405 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	344	13.0	49.6	49.6
	2	350	13.2	50.4	100.0
Out of range		1948	73.7	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.504	Std dev	.500		

1985 S55_0406

S55_0406 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	343	13.0	30.8	30.8
	2	769	29.1	69.2	100.0
Out of range		1530	57.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.692	Std dev	.462		

1985 S55_0407

S55_0407 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	900	34.1	89.6	89.6
	2	105	4.0	10.4	100.0
Out of range		1637	62.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.104	Std dev	.306		

1985 S55_0408

S55_0408 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	693	26.2	26.9	26.9
	2	1879	71.1	73.1	100.0
Out of range		70	2.6	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.731	Std dev	.444		

1985 S55_0409

S55_0409 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	690	26.1	26.1	26.1
	2	1121	42.4	42.4	68.5
	3	831	31.5	31.5	100.0
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.053	Std dev	.757		

1985 S55_0410

S55_0410 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	1653	62.6	76.8	76.8
	2	311	11.8	14.4	91.2
	3	189	7.2	8.8	100.0
Out of range		489	18.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.320	Std dev	.627		

1985 S55_0412

S55_0412 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	587	22.2	27.1	27.1
	2	1029	38.9	47.4	74.5
	3	553	20.9	25.5	100.0
Out of range		473	17.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.984	Std dev	.725		

1985 S55_0413

S55_0413 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	866	32.8	33.0	33.0
	2	1225	46.4	46.6	79.6
	3	537	20.3	20.4	100.0
Out of range		14	.5	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.875	Std dev	.720		

1985 S55_0414

S55_0414 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	536	20.3	24.2	24.2
	2	1070	40.5	48.2	72.4
	3	613	23.2	27.6	100.0
Out of range		423	16.0	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	2.035	Std dev	.719		

1985 S55_0415

S55_0415 **

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	901	34.1	34.4	34.4
	2	1119	42.4	42.8	77.2
	3	597	22.6	22.8	100.0
Out of range		25	.9	Missing	
	Total	2642	100.0	100.0	
Mean	1.884	Std dev	.748		