

ZA5590

**GESIS Online Panel Pilot:
Demografie-Datensatz**

Demografiedatensatz

Der Demografiedatensatz des GESIS Online Panel Pilot (GOPP) enthält die wesentlichen demografischen Angaben der Befragten aus allen drei Hauptstudien (HS1, HS2 und HS3) zusammen. Dabei speist sich der Datensatz aus Daten des telefonischen Rekrutierungsinterviews und Daten der Online-Befragungen eins (U1) bis vier (U4) der jeweiligen Studien.

Da teilweise zwischen diesen Rekrutierungskohorten Abweichungen bei den Abfragen existieren (z.B. um Methodenvergleiche zu ermöglichen), sind die Variablen durch die Suffixe „h1“ und „h2“ gekennzeichnet. Die Abweichungen beziehen sich damit auf Unterschiede zwischen der ersten (h1 steht für HS1) und den anderen beiden Hauptstudien (h2 steht für HS2 und HS3). Weiterhin sind die Variablen mit Suffixen versehen, um den Bezug zu den Erhebungsinstrumenten zu kennzeichnen, wobei „cati“ für die telefonische Rekrutierung steht, „onl1“, „onl2“, „onl3“ und „onl4“ jeweils für die online erhobenen Variablen. Die Zahl gibt Aufschluss über den Bezug zur entsprechenden Online-Umfrage.

Beim GOPP handelt es sich um eine methodisch angelegte Machbarkeitsstudie, bei der experimentelle Variationen vorgenommen wurden. Aus diesem Grund haben beispielsweise nicht alle Befragte ein vollständiges Rekrutierungsinterview durchlaufen. Es wurden drei unterschiedliche Interviewarten innerhalb der Rekrutierung eingesetzt: reguläres Interview, Kurzinterview und Schnellrekrutierung. Aufschluss über die Art des Interviews gibt die Variable „inttyp1_cati“. Um die zentralen demografischen Angaben dennoch zu erhalten, wurden die Daten online nacherhoben.

Aufschluss über die Herkunft, Zusammensetzung der Variablen sowie die Verwendung zur Nacherhebung ergeben sich aus den Codebüchern „Codebook_Demografie_H1“ und „Codebook_Demografie_H2+H3“. Im Datensatz sind alle Personen enthalten, die das Rekrutierungsinterview begonnen haben. Die Variablen beziehen sich bis auf wenige administrative Daten immer auf die erhobenen Rohdaten. Bei der Zusammenführung von CATI- und Onlinedaten ist zu beachten, dass es in manchen Fällen Unterschiede zwischen den Messungen im Rekrutierungsinterview und Online erhobenen Daten gab. Welche Variablen es konkret betrifft, ist aus den Codebüchern ersichtlich. Der Umgang mit solchen Variablen bleibt dem Forscher überlassen.

Bei der Verknüpfung des Demografiedatensatzes mit den Online-Daten kann es vorkommen, dass bis zu 41 Fälle nicht verknüpft werden können (HS1: 7; HS2: 6; HS3: 28). Dies hat technische Gründe. Die betroffenen Fälle wurden in den Online-Daten belassen, sofern sie an den Umfragen teilgenommen haben.

Im Demografie-Datensatz sind weiterhin Designgewichte zur Korrektur unterschiedlicher Auswahlwahrscheinlichkeiten enthalten, die auf Basis der Angaben zu Festnetz- und Mobiltelefonanschlüssen, sowie der Haushaltszusammensetzung und des Auswahlrahmens der jeweiligen Studien berechnet worden sind.

Overview of interviews and studies

	Study 1		Study 2				Study 3			
	regular interview (inttyp1=1)		regular interview (inttyp1=1)		short interview (inttyp1=2)		regular interview (inttyp1=1)		short interview (inttyp1=2)	
Identification of target person	Last birthday method and question about Internet usage		Last birthday method		Last birthday method		Last birthday method		Last birthday method	
Start of interview			Ice breaker question about living in Germany		Ice breaker question about living in Germany		Ice breaker question about living in Germany		Ice breaker question about living in Germany	
			Internet usage		Internet usage		Internet usage		Internet usage	
	Living in Germany/ Free time activities		Living in Germany/ Free time activities				Living in Germany/ Free time activities			
	Questions about landline and mobile phone access and household composition, necessary to calculate design weights		Questions about landline and mobile phone access and household composition, necessary to calculate design weights				Questions about landline and mobile phone access and household composition, necessary to calculate design weights			
	Demographic questions		Demographic questions		Demographic questions (sex_cati, graduation_cati_h2, ybirth_cati, emplstat_cati_h2, emplstat2_cati_h2)		Demographic questions		Demographic questions (sex_cati, graduation_cati_h2, ybirth_cati, emplstat_cati_h2, emplstat2_cati_h2)	
	Household income question (50%)	No income question (50%)	Household income question (50%)	No income question (50%)			Household income question (50%)	No income question (50%)		
	Online panel request		Online panel request		Online panel request		Online panel request		Online panel request	
End of the interview	If willing to participate: - E-mail usage - topic preference for the first online survey	If not willing to participate: End of the interview	If willing to participate: - E-mail usage - topic preference for the first online survey	If not willing to participate: End of the interview	If willing to participate: - E-mail usage - topic preference for the first online survey	If not willing to participate: End of the interview	If willing to participate: - E-mail usage - topic preference for the first online survey	If not willing to participate: End of the interview	If willing to participate: - E-mail usage - topic preference for the first online survey	If not willing to participate: End of the interview If not willing to participate:
Questions for the Interviewers	- Questions of the respondent concerning the online panel - Evaluation of ease of persuasion to participate at the telephone interview and online panel (if willing) - Overall willingness of respondent to answer the questions - German language skills of respondent		- Evaluation of ease of persuasion to participate at the telephone interview - German language skills of respondent		- Evaluation of ease of persuasion to participate at the telephone interview - German language skills of respondent		- Evaluation of ease of persuasion to participate at the telephone interview - German language skills of respondent		- Evaluation of ease of persuasion to participate at the telephone interview - German language skills of respondent	

Not visualized:

1. Very short Interview with non-Internet users about demographic key information (sex_cati, ybirth_cati, emplstat_cati_h2, emplstat2_cati_h2). In Study 2 and 3. In study 2 non-Internet users were interviewed only within the shorter version due to technical difficulties with the interview management.
2. Recruitment without interview for reluctant respondents (inttyp1=3): Only information about recruitment process and sex of respondent (sex_cati) is available