

**ZA5794**

**Flash Eurobarometer 359  
(Retailers' Attitudes Towards Cross-border Trade  
and Consumer Protection, wave 3)**

**Country Questionnaire  
Netherlands**

A	Flashnummer
	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 A
B	Land
	<div style="border: 1px solid black; width: 60px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 B
C	Nummer van het interview
	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	FL331 C
NACE	NACE-code (steekproefinformatie)
	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> NACE-code - 4 cijfers
	FL331 NACE
	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
SIZE	Omvang van bedrijf (steekproefinformatie)
	<div style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
	<div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; display: inline-block;"></div> Omvang van bedrijf
	FL331 SIZE
	(INTRO1) Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO. Mag ik spreken met (NAAM VAN DE RESPONDENT OF FUNCTIE/ROLBESCHRIJVING ALS ER GEEN NAAM IS GEGEVEN)?
	(INTRO2) ALS DE POORTWACHTER OM AANVULLENDE INFORMATIE VRAAGT: We vragen belangrijke besluitvormers in bedrijven in heel Europa naar hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. De feedback zal worden gebruikt om besluitvorming te ondersteunen en om toekomstig Europees beleid te ontwerpen. Ik zou het zeer op prijs stellen als ik met hem of haar zou kunnen spreken om zijn/haar mening op te nemen in het onderzoek.
	ALS DE IN AANMERKING KOMENDE RESPONDENT NIET BESCHIKBAAR IS, MAAK DAN EEN AFSPRAAK
	(INTRO3) (WANNEER SPREKEND MET DE DOELRESPONDENTEN) Goedemorgen/middag, u spreekt met (NAAM) van TNS NIPO, een marktonderzoeksbureau.

ALS P5d<>" EN P5d<>999 GEEF WEER "DOORVERWIJZING GEDAAN DOOR" & P5d  
(OP HETZELFDE SCHERM ALS INTRO3)

(INTRO4) We vragen belangrijke besluitvormers in bedrijven in heel Europa naar hun mening over actuele zakelijke onderwerpen. We zouden uw mening zeer op prijs stellen. De feedback zal worden gebruikt om besluitvorming te ondersteunen en om toekomstig Europees beleid te ontwerpen. Heeft u misschien tijd om een paar vragen te beantwoorden? Het duurt niet langer dan 15 minuten...

VRAAG LAN1 ALLEEN IN BE, EE, FI, IE, LV, LU, MT, ES, CH, TR

LAN1

	1
	2
	3
	4
	5
	6
	7
	8
	9
	10
	11
	12
	13
	14
	15
	16
	17
	18
	19
	20
	21
	22
	23
	24
	25
	26
	27
	28
	29
	30
	31
	32
	33
	34
	35
	36
	37
	38

	39
	40
	41
	42
	43
	44
	45
	46
	47
	48
	49

FL331 LAN1

(GERUSTSTELLING VAN RESPONDENT) Ik wil u ervan verzekeren dat uw medewerking volledig vrijwillig is en dat al uw antwoorden vertrouwelijk zijn. Voor kwaliteitscontrole en trainingsdoeleinden kan dit vraaggesprek worden gemonitord of opgenomen. Ik ga u eerst een paar vragen stellen, uitsluitend voor statistische doeleinden...

IEDEREEN

P1 Verkoopt uw bedrijf rechtstreeks aan eindgebruikers?

Ja	1
Nee	2

FL331 P1

ALS "NEE", CODE 2 IN P1, STOP VERVOLGENS INTERVIEW

P2a Hoeveel werknemers werken er in uw bedrijf?

(INT.: ALS "WEET NIET\GEEN ANTWOORD", CODE '999') - (ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

					werknemers
--	--	--	--	--	------------

FL331 P2a

ALS MINDER DAN 10 WERKNEMERS, P2a<10, STOP INTERVIEW - ALS P2a=999, GA NAAR P2b - ANDEREN GA NAAR P3

P2b Heeft uw bedrijf...

(OPLEZEN - SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)

Minder dan 10 werknemers	1
--------------------------	---

10 tot 49 werknemers	2
50 tot 249 werknemers	3
Meer dan 250 werknemers	4
WN\GA (NIET OPLEZEN)	5

FL331 P2b

P3 Wat is uw exacte functie in het bedrijf?

(NIET OPLEZEN - SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)

Algemeen manager	1
Commercieel/verkoopmanager	2
Marketingmanager	3
Andere (SPECIFICEER)	4

FL331 P3

VRAAG P3o EN P4 ALS "ANDERE", CODE 4 IN P3 - ANDEREN GA NAAR D5

P3o Namelijk,...

(SCHRIJF OP)

2 2 (2052,2053-2056)

FL331 P3o

P4 Bent u verantwoordelijk voor de besluitvorming binnen uw bedrijf?

(SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja	1
Nee	2

FL331 P4

VRAAG P5a, P5b, P5c, P5d EN P5e ALS "NEE", CODE 2 IN P4 - ALS "JA", CODE 1 IN P4 GA NAAR D5

P5a	Het spijt mij zeer, maar voor dit onderzoek mogen wij alleen respondenten interviewen die verantwoordelijk zijn voor de besluitvorming. Kunt u mij vertellen wat de naam van de persoon is die de commerciële activiteiten van het bedrijf leidt (commercieel manager, verkoopmanager, marketingmanager)?
-----	---

(INT.: SCHRIJF DE NAAM OP VAN DE PERSOON NAAR WIE WORDT DOORVERWEZEN - ALS "GEEN ANTWOORD\GEWEIGERD", CODE '999')

10 2 (2058,2059-2078)

--

FL331 P5a

--

P5b	Wat is zijn/haar functie?
-----	---------------------------

(INT.: SCHRIJF DE FUNCTIE OP VAN DE PERSOON NAAR WIE WORDT DOORVERWEZEN - ALS "GEEN ANTWOORD\GEWEIGERD", CODE '999')

10 2 (2079,2080-2099)

--

FL331 P5b

--

P5c	Kunt u mij zijn of haar toestelnummer of rechtstreekse telefoonnummer geven?
-----	--

(INT.: SCHRIJF HET TOESTELNUMMER/RECHTSTREEKS NUMMER OP VAN DE PERSOON NAAR WIE WORDT DOORVERWEZEN - ALS "GEEN ANTWOORD\GEWEIGERD", CODE '999')

10 2 (2100,2101-2120)

--

--

FL331 P5c
-----------

--

P5d	Spreek ik met (GEGEVEN NAAM)?
-----	-------------------------------

(INT.: SCHRIJF DE NAAM VAN DE PERSOON OP MET WIE U SPREEKT - ALS "GEEN ANTWOORD/GEWEIGERD", CODE '999')
---

10	2	(2121,2122-2141)
----	---	------------------

--

FL331 P5d
-----------

--

P5e	DOORVERBINDEN VAN HET GESPREK
-----	-------------------------------

(SLECHTS EEN ANTWOORD MOGELIJK)
---------------------------------

De respondent verbindt u door met de persoon naar wie wordt doorverwezen
--

1

U belt de persoon naar wie wordt doorverwezen later
---

2

FL331 P5e
-----------

ALS CODE 1 IN P5e GA DAN NAAR INTRO3 - ALS CODE 2 STOP HET CONTACT
--

--

D3	Welke van de volgende zaken verkoopt u aan eindgebruikers? Met voeding bedoelen we: voedsel dat consumenten thuis kunnen opeten, kunnen afhalen of ter plekke kunnen opeten.
----	--

(ENQ.: LEES OP - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)
--

Voedingsproducten
Niet-voedingsproducten
Diensten
Overige (NIET OPLEZEN)
WN/GA

1,  
2,  
3,  
4,  
5,

NEW BASED ON FL331 D3

--

D5	In hoeveel EU-landen doet u tegenwoordig aan grensoverschrijdende verkoop met de eindgebruiker? "Met grensoverschrijdende verkoop bedoelen we verkoop via e-commerce/internet, postorder, televerkoop/call center of vertegenwoordigers die de klant thuis bezoeken, wanneer de eindgebruiker in een andere EU-lidstaat woont dan de verkoper. Verkoop via verkooppunten geldt niet als grensoverschrijdende verkoop aan de eindgebruiker.
----	--

(INT.: ALS "U VERKOOPT ALLEEN AAN CONSUMENTEN IN UW EIGEN LAND", CODE '00'  
- ALS "WEET NIET/GEEN ANTWOORD", CODE '99')

	land(en)
--	----------

FL331 D5 MODIFIED TREND

--

Q1	Hoe belangrijk zijn de volgende obstakels voor de ontwikkeling van uw grensoverschrijdende verkoop naar andere EU-landen?
----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Erg belangrijk	Tamelijk belangrijk	Niet zo belangrijk	Helemaal niet belangrijk	WN/GA
1	Aanvullende kosten van het voldoen aan verschillende nationale belastingregels (bijv. btw-regels)	1	2	3	4	5
2	Aanvullende kosten van het voldoen aan verschillende regels voor consumentenbescherming en contractwetgeving (inclusief juridisch advies)	1	2	3	4	5
3	Hogere kosten van grensoverschrijdende levering in vergelijking met binnenlandse levering	1	2	3	4	5
4	Mogelijk hogere kosten voor het oplossen van grensoverschrijdende klachten en geschillen	1	2	3	4	5



5	Mogelijk hogere kosten voor risico op fraude en wanbetaling bij grensoverschrijdende verkoop	1	2	3	4	5
6	Extra kosten die ontstaan door taalverschillen	1	2	3	4	5
7	Extra kosten van dienst na verkoop bij grensoverschrijdende transacties	1	2	3	4	5
8	Beperkingen op grensoverschrijdende verkoop die zijn opgelegd door fabrikanten of leveranciers	1	2	3	4	5
9	Extra kosten die ontstaan door verschillende consumptiegewoonten	1	2	3	4	5
10	Hogere kosten door geografische afstand	1	2	3	4	5

FL331 Q2 TREND MODIFIED

Q2	Bent u van plan om grensoverschrijdend te verkopen aan consumenten in een EU-land anders dan Nederland binnen de komende 12 maanden?
----	--

Ja	1
NEE	2
WN/GA	3

NEW

"Consumentenwetgeving" dient te worden opgevat als wetgeving die betrekking heeft op de economische belangen van consumenten die niet productveiligheid omvat. Wanneer vragen betrekking hebben op productveiligheid, dan zal dit expliciet worden vermeld.

Q3	Als u nu denkt aan consumentenwetgeving, kunt u me dan vertellen in hoeverre u het eens of oneens bent met de volgende uitspraken. Ik wil graag nogmaals bevestigen dat alle antwoorden strikt anoniem zullen worden behandeld.
----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Zeer mee eens	Mee eens	Mee oneens	Zeer mee oneens	WN/GA
--	--	---------------	----------	------------	-----------------	-------

1	U voldoet aan de consumentenwetgeving	1	2	3	4	5
2	Uw concurrenten voldoen aan de consumentenwetgeving.	1	2	3	4	5

FL331 Q10 TREND MODIFIED

Q4	Als u in het algemeen denkt aan de mogelijke manieren voor het zoeken of verkrijgen van relevante informatie en advies over consumentenwetgeving met betrekking tot Nederland of een ander EU-land, kunt u mij dan vertellen in hoeverre u het eens of oneens bent met de volgende uitspraken.
----	--

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Zeer mee eens	Mee eens	Mee oneens	Zeer mee oneens	WN/GA
--	--	---------------	----------	------------	-----------------	-------

1	U weet waar u informatie en advies kunt verkrijgen over consumentenwetgeving in Nederland	1	2	3	4	5
2	U weet waar u informatie en advies kunt verkrijgen over consumentenwetgeving in andere EU-landen	1	2	3	4	5

NEW BASED ON FL331 Q3

Q5	"Consumentenautoriteiten" zijn nationale, regionale en lokale publieke autoriteiten die marktbevakingsactiviteiten en andere activiteiten uitvoeren. Deze zijn bedoeld om naleving van de consumenten- en productveiligheidswetgeving te waarborgen. Bent u in de afgelopen 12 maanden door de consumentenautoriteiten (of door consumentenorganisaties) benaderd, omdat zij van mening zijn dat u de consumentenwetgeving overtreedt? Bijvoorbeeld tijdens een vergadering of een telefoongesprek met een functionaris, door u een brief of een e-mailbericht te sturen waarin u in kennis werd gesteld van het niet-naleven van de wetgeving, door u voor het gerecht te dagen of via een vordering tot staking of met een administratieve procedure die tot opgelegde boetes en andere maatregelen kan leiden?
----	---

Ja	1
Nee	2
WN/GA	3

FL331 Q12 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q6a NIET VRAGEN IN IE EN UK - IE EN UK GA NAAR Q6b

Q6a	Kunt u de volgende uitspraak correct aanvullen? De consument heeft het recht om reparatie van een defect product te vragen...
-----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Binnen 1 jaar vanaf de datum van de oorspronkelijke aankoop	1
Binnen 2 jaar vanaf de datum van de oorspronkelijke aankoop	2
Binnen 2 jaar vanaf de datum van de oorspronkelijke aankoop en langer voor enkele specifieke producten	3
Geen van bovengenoemde (NIET OPLEZEN)	4
WN/GA	5

FL331 Q5a TREND SLIGHTLY MODIFIED

VRAAG Q6b ALLEEN IN IE EN UK - ANDEREN GA NAAR Q7 - Q6b NIET VRAGEN IN SCHOTLAND - SCHOTLAND GA NAAR Q6c

Q6b	
-----	--

	1
	2
	3
	4
	5

Q6c	
-----	--

	1
--	---

	2
	3
	4
	5

FL331 Q5c TREND SLIGHTLY MODIFIED

IEDEREEN

Q7	Ik ga vier stellingen voorlezen over wetgeving in Nederland met betrekking tot commerciële praktijken. Sommige zijn verboden, sommige niet. Kunt u voor elke stelling aangeven of deze praktijk verboden is of niet?
----	--

(OPLEZEN - EEN ANTWOORD MOGELIJK)

		Verboden	Niet verboden	WN/GA
1	Een factuur, of vergelijkbaar document dat om betaling vraagt, bijsluiten in reclamemateriaal.	1	2	3
2	Adverteren van producten tegen zeer lage prijzen in vergelijking met andere aanbiedingen, zonder een voldoende voorraad te hebben van deze producten	1	2	3
3	Overdreven uitspraken doen in een advertentie	1	2	3
4	Een product als 'gratis' omschrijven, terwijl het alleen gratis verkrijgbaar is voor klanten die een betaalnummer bellen	1	2	3

FL331 Q6 TREND SLIGHTLY MODIFIED

Q8	Bent u in de afgelopen twaalf maanden misleidende of bedrieglijke advertenties, uitspraken of aanbiedingen tegengekomen van uw concurrenten? Onder misleidende of bedrieglijke advertenties verstaan wij advertenties die onjuiste informatie bevatten of feitelijk juiste informatie presenteren op een misleidende wijze over goederen of diensten die te koop zijn.
----	--

(OPLEZEN - EEN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja, meerdere malen	1
Ja, een of twee maal	2
Nee	3
WN/GA	4

FL331 Q8 TREND MODIFIED

Q9	Bent u in de afgelopen twaalf maanden frauduleuze uitspraken of aanbiedingen tegengekomen van uw concurrenten? Met frauduleuze reclame probeert men geld te verdienen zonder iets te verkopen, zoals bijvoorbeeld met loterijzwendel
----	--

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja, meerdere malen	1
Ja, een of twee maal	2
Nee	3
WN/GA	4

FL331 Q7 TREND MODIFIED

Q10	Vertrouwt u in het algemeen uitspraken en aanbiedingen die worden gedaan door uw concurrenten over de invloed van hun producten op het milieu?
-----	--

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja altijd	1
Ja, in de meeste gevallen	2
Ja, in sommige gevallen	3
Nee, nooit	4
WN/GA	5

NEW BASED ON FL331 Q9

VRAAG Q11 ALS "Detailhandelaars verkopen niet-voedingsproducten", CODE 2 in D3

Q11	Productveiligheid' heeft alleen betrekking op consumentenproducten en omvat geen industriële producten. Onveilige producten zijn producten die niet aan veiligheidsstandaarden voldoen, Geweren of messen vallen daarbuiten. Als u denkt aan alle niet-voedingsproducten die momenteel op de markt zijn in Nederland, bent u dan van mening dat...?
-----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

In wezen alle niet-voedingsproducten veilig zijn	1
Een klein aantal niet-voedingsproducten onveilig is	2
Een groot aantal niet-voedingsproducten onveilig is	3
WN/GA	4

FL331 Q15 TREND STRONGLY MODIFIED

VRAAG Q12 ALS "Detailhandelaars verkopen voedingsproducten", CODE 1 in D3

Q12	Als u denkt aan alle voedingsproducten die momenteel op de markt zijn in Nederland, bent u dan van mening dat...?
-----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

In wezen alle voedingsproducten veilig zijn	1
Een klein aantal voedingsproducten onveilig is	2
Een groot aantal voedingsproducten onveilig is	3
WN/GA	4

FL331 Q16 TREND STRONGLY MODIFIED

VRAAG Q12 ALS "Verkopers verkopen voedingsproducten", CODE 2 in D3

Q13	Heeft in de afgelopen twee jaar één van de volgende gebeurtenissen plaatsgevonden met betrekking tot productveiligheid?
-----	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

		Ja	Nee	WN/GA
1	U heeft klachten van klanten ontvangen over de veiligheid van een product dat u verkocht	1	2	3
2	De autoriteiten controleerden de veiligheid van een product dat u verkocht	1	2	3
3	De autoriteiten verzochten u een product dat u verkocht terug te trekken of terug te roepen	1	2	3
4	De autoriteiten verzochten u een openbare waarschuwing te publiceren over de veiligheid van een product dat u verkocht	1	2	3
5	U, als detailhandelaar, voerde tests uit om te verzekeren dat een product dat u verkocht veilig was	1	2	3
6	Een andere handhavingsactie met betrekking tot productveiligheid	1	2	3

FL331 Q11 TREND STRONGLY MODIFIED

VRAAG Q14.2 ALS "Detailhandelaars verkopen niet-voedingsproducten", CODE 2 in D3

VRAAG Q14.3 ALS "Detailhandelaars verkopen voedingsproducten", CODE 1 in D3

VRAAG Q14.1, Q14.4, Q14.5, Q14.6, Q14.7 AAN ALLEN

Q14	De volgende uitspraken gaan over het toezicht op de naleving van de consumenten- en productveiligheidswetgeving. Kunt u mij zeggen of u het met de volgende uitspraken zeer eens bent - eens - oneens - of zeer oneens bent?
-----	--

(OPLEZEN - EEN ANTWOORD MOGELIJK)

		Zeer mee eens	Mee eens	Mee oneens	Zeer mee oneens	WN/GA
1	De openbare autoriteiten zien actief toe op, en waarborgen de naleving van de consumentenwetgeving in uw branche in Nederland	1	2	3	4	5
2	(ALLEEN VRAGEN ALS D3=2) De openbare autoriteiten zien actief toe op, en waarborgen de naleving van de productveiligheidwetgeving in uw branche in Nederland	1	2	3	4	5
3	(ALLEEN VRAGEN ALS D3=1) De autoriteiten zien actief toe op, en waarborgen de naleving van de voedselveiligheidwetgeving in uw branche in Nederland	1	2	3	4	5
4	Consumentenorganisaties zien actief toe op de naleving van de consumentenwetgeving in uw branche in Nederland	1	2	3	4	5
5	Zelfregulerende organisaties zien actief toe op de naleving van de gedrags- of praktijkcodes in uw branche in Nederland	1	2	3	4	5
6	De media rapporteren regelmatig over bedrijven die de consumentenwetgeving in uw branche niet naleven	1	2	3	4	5

7	U heeft uw verkooppraktijken veranderd als gevolg van een verhaal in de media	1	2	3	4	5
---	---	---	---	---	---	---

FL331 Q13 TREND SLIGHTLY MODIFIED

VRAAG ALLEN BEHALVE FINLAND en ZWEDEN

Q15a	Kent u instanties voor alternatieve geschillenbeslechting (d.w.z. scheidsrechters, bemiddelaars, ombudsmannen, bemiddelingsorganen, commissies voor consumentengeschillen, andere buitengerechtelijke instanties voor geschillenbeslechting) om geschillen met consumenten te regelen in Nederland?
------	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja, maar u bent geen lid van een instantie voor alternatieve geschillenbeslechting	1
Ja, en u bent lid van een instantie voor alternatieve geschillenbeslechting	2
Nee	3
WN/GA	4

NEW BASED ON FL331 Q14a

VRAAG Q15b ALLEEN IN FINLAND

Q15b	
------	--

	1
	2
	3
	4

NEW BASED ON FL331 Q14b

VRAAG Q15c ALLEEN in ZWEDEN

Q15c	
------	--

	1
	2
	3
	4



NEW BASED ON FL331 Q14a TREND MODIFIED

VRAAG Q16a als "kent instantie voor alternatieve geschillenbeslechting", code 1 of 2 in Q15a

Q16a	Heeft u in de afgelopen 2 jaar een beroep gedaan op instanties voor alternatieve geschillenbeslechting (d.w.z. scheidsrechters, bemiddelaars, ombudsmannen, bemiddelingsorganen, commissies voor consumentengeschillen, andere buitengerechtelijke instanties voor geschillenbeslechting) om geschillen met consumenten te regelen?
------	---

(OPLEZEN - ÉÉN ANTWOORD MOGELIJK)

Ja, meerdere keren	1
Ja, een of twee keer	2
Nee	3
WN/GA	4

NEW

VRAAG Q16b alleen in Finland en als "kent geschillencommissies", code 1 of 2 in Q15b

VRAAG Q16b alleen in Zweden en als "kent geschillencommissies", code 1 of 2 in Q15b

Q16b	
------	--

	1
	2
	3
	4

NEW

DEMOGRAFISCHE VRAGEN

PROG: Het bedrag moet rechtstreeks in lokale valuta worden ingevoerd, dit bedrag wordt automatisch geconverteerd naar euro's (de conversietabel is verzonden)

D1	Wat was de omzet van uw bedrijf in het afgelopen jaar?
----	--

(INT.: ALS "WEET\GEEN ANTWOORD", CODE '999')

										€
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

FL331 D1
----------

--

D2	Gebruikt u de volgende verkoopkanalen voor detailhandel?
----	--

(LEES OP - MEER ANTWOORDEN MOGELIJK)
--------------------------------------

E-commerce/internet	1,
Postorder (per post)	2,
Televerkoop/callcenter (bijv. telefonische verkoop, tv-winkelen, met uitzondering van e-commerce)	3,
Verkoop via vertegenwoordigers die consumenten thuis bezoeken	4,
Directe detailhandel (d.w.z. winkels)	5,
Overige (NIET OPLEZEN)	6,
WN/GA	7,

FL331 D2
----------

--

D4	In welke taal verkoopt u aan eindgebruikers?
----	--

(NIET OPLEZEN - MEERDERE ANTWOORDEN MOGELIJK)
---

Bulgaars	1,
Tsjechisch	2,
Kroatisch	3,
Deens	4,
Nederlands	5,
Engels	6,
Estlands	7,
Fins	8,
Frans	9,
Duits	10,
Grieks	11,
Hongaars	12,
Iers	13,
Italiaans	14,
Lets	15,
Litouws	16,
Maltees	17,
Pools	18,
Portugees	19,
Roemeens	20,
Slowaaks	21,
Sloveens	22,
Spaans	23,
Zweeds	24,
IJslands	25,
Noors	26,
Luxemburgs	27,

Russisch	28,
Anders	29,
WN/GA	30,

FL331 D4 MODIFIED TREND

Dit is het einde van het vraaggesprek. Hartelijk dank voor uw tijd en medewerking. Nog een prettige dag verder.







)

)

)

)



)

























