

ZA6284

**Flash Eurobarometer 413
(Companies Engaged in Online Activities)**

**Country Questionnaire
Hungary**

FL413 - Companies engaged in online activities HU

--

A1	Az Ön cége értékesít online és/vagy használ EDI-típusú tranzakciókat (elektronikus adatcsere, pl. XML)? Az e-mailen keresztül történő értékesítés nem számít online értékesítésnek.
----	---

--

Igen	1
Nem	2
NT/NV	3

NEW

--

A2	Az Ön cége vásárol online és/vagy használ EDI-típusú tranzakciókat (elektronikus adatcsere, pl. XML)? Az e-mailen keresztül történő vásárlás nem számít online vásárlásnak.
----	---

--

Igen	1
Nem	2
NT/NV	3

NEW

HA A1=(2 VAGY 3) ÉS A2=(2 VAGY 3), FEJEZD BE AZ INTERJÚT
--

--

D1	Hány munkavállalója (teljes munkaidősnek megfelelő) van jelenleg az Ön cégének?
----	---

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

1-9 munkavállaló	1
10-49 munkavállaló	2
50-249 munkavállaló	3
250-499 munkavállaló	4
500 vagy több munkavállaló	5
NT/NV	6

NEW

HA D1=6, FEJEZD BE AZ INTERJÚT

--

D2 Mikor alapították az Ön cégét?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

2009. január 1. előtt	1
2009. január 1. és 2014. január 1. között	2
2014. január 1. után	3
NT/NV	4

NEW

D3 Az Ön cége ...?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Független	1
Egy hazai csoport része	2
Egy nemzetközi csoport része	3
NT/NV	4

NEW

D4: A 7-es kód egységes

D4 Az Ön cége értékesít ...?

(OLVASSA FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Árut egyéni fogyasztóknak	1,
Árut vállalatoknak és más szervezeteknek	2,
Teljes mértékben online szállított digitális szolgáltatásokat egyéni fogyasztóknak	3,
Teljes mértékben online szállított digitális szolgáltatásokat vállalatoknak és más szervezeteknek	4,
Offline vagy nem teljes mértékben online szállított szolgáltatásokat egyéni fogyasztóknak	5,
Offline vagy nem teljes mértékben online szállított szolgáltatásokat vállalatoknak és más szervezeteknek	6,
NT/NV	7,

NEW

D5a Mennyi volt a cége teljes forgalma 2014-ben?

(CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT VAGY HA NEM TUDJA PONTOSAN, KÓDOLJ '999'-ET)

													Ft
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----

NEW

A D5b-T AKKOR KÉRDEZD, HA A KÓD 999 A D5a-BAN

--

D5b Mennyi volt a cége teljes forgalma 2014-ben?

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

Kevesebb, mint 30 millió forint	1
30 -150 millió forint között	2
150 - 600 millió forint között	3
600 millió - 3 milliárd forint között	4
3 milliárd - 15 milliárd forint között	5
15 milliárd forintnál több	6
NT/NV	7

NEW

A D6-OT AKKOR KÉRDEZD, HA D2=1 VAGY 2 (A CÉGET 2014. JANUÁR 1. ELŐTT ALAPÍTOTTÁK), A TÖBBIEK LÉPJENEK A D7-RE

--

D6 2012. január óta a cége forgalma ...?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Több, mint 25%-kal növekedett	1
5% és 25% között növekedett	2
Nagyjából azonos maradt	3
5% és 25% között csökkent	4
Több, mint 25%-kal csökkent	5
NT/NV	6

NEW

A D7-ET AKKOR KÉRDEZD, HA A1=1 (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE), A TÖBBIEK LÉPJENEK A D8-RA

OLVASD FEL: Felteszek néhány kérdést az online értékesítésről. Ide tartoznak az értékesítések EDI-típusú tranzakciói is (elektronikus adatcsere, pl. XML), tehát kérem, vegye ezeket figyelembe a válaszaiban, ha cége alkalmazza ezeket.

D7 2014-ben az értékesítések értékének körülbelül hány százaléka származott online értékesítésből?

(ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN. HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

A D8-AT AKKOR KÉRDEZD, HA A2=1 (A CÉG VÁSÁROL ONLINE), A TÖBBIK LÉPJENEK A Q1-RE

OLVASD FEL: Felteszek néhány kérdést az online vásárlásról. Ide tartoznak a vásárlások EDI-típusú tranzakciói is (elektronikus adatcsere, pl. XML), tehát kérem, vegye ezeket figyelembe a válaszaiban, ha cége alkalmazza ezeket.

D8 Körülbelül milyen százalékot tesz ki az Ön cége által 2014-ben online vásárolt termékek és/vagy szolgáltatások értéke?

(ÍRD LE A VÁLASZT SZÁZALÉKBAN. HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

A Q1 ÉS Q2a, b ÉS c ÉS Q3 KÉRDÉSEKET AKKOR KÉRDEZD, HA A1=1 (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE), A TÖBBIK LÉPJENEK A Q4a-RA

Q1: Rotáld az itemeket 1 és 4 között

Q1: Az 5-ös kód kizárólagos

Q1 Termékeik és/vagy szolgáltatásaik online értékesítése érdekében az alábbiak közül melyeket alkalmazzák?

(OLVASSA FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Saját weboldal vagy alkalmazás	1,
Kis volumenű kereskedelmi felület (pl. szakmai weboldal vagy egy olyan, ahol csak néhány termék vagy márka van)	2,
Nagy volumenű kereskedelmi felület (pl. általános weboldal, amely sok különböző terméket vagy márkát értékesít)	3,
EDI-típusú tranzakciók (elektronikus adatcsere, pl. XML)	4,
NT/NV	5,

NEW

Q2: Q2a+Q2b+Q2c összegének 100%-nak kell lennie

Q2a 2014. évi értékesítések körülbelül hány százaléka származott abból az országból, ahol a cége van?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

Q2b 2014. évi értékesítések körülbelül hány százaléka származott más EU országokból?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

Q2c 2014. évi értékesítések körülbelül hány százaléka származott az EU-n kívüli országokból?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

A Q3-T AKKOR KÉRDEZD, HA Q2b VAGY Q2c NEM 0% (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE KÜLFÖLDRE), A TÖBBIK LÉPJENEK A 04-RE

Q3: A LISTÁBÓL A SAJÁT ORSZÁGOT ZÁRD KI

Q3: A 35-ös kód kizárólagos

Q3 Mely országokban értékesítették termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat 2014-ben?

(NE OLVASD FEL- TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

Saját országán kívül az Európai Unióban:	
Ausztria	1,
Belgium	2,
Bulgária	3,
Horvátország	4,
Ciprus	5,
Csehország	6,
Dánia	7,
Észtország	8,

Finnország	9,
Franciaország	10,
Németország	11,
Görögország	12,
Magyarország	13,
Írország	14,
Olaszország	15,
Lettország	16,
Litvánia	17,
Luxemburg	18,
Málta	19,
Hollandia	20,
Lengyelország	21,
Portugália	22,
Románia	23,
Szlovákia	24,
Szlovénia	25,
Spanyolország	26,
Svédország	27,
Egyesült Királyság	28,
Az Európai Unió kivül:	
Amerikai Egyesült Államok	29,
Kína	30,
Japán	31,
Oroszország	32,
Svájc, Norvégia, Izland	33,
Egyéb	34,
NT/NV	35,

NEW

A Q4a, b ÉS c KÉRDÉSEKET AKKOR KÉRDEZD, HA D7=nem 100% (A CÉG OFFLINE ÉRTÉKESÍT), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q5-RE

Q4: Q4a+Q4b+Q4c nem haladhatja meg a 100%-ot

Q4a 2014-ben a hagyományos, azaz nem online értékesítéseik körülbelül hány százaléka származott abból az országból történő értékesítésből, ahol a cége van?

(ÍRD LE ÉS KÓDOLD ÚJRA - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

			százalék
--	--	--	----------

Q4b 2014-ben a hagyományos, azaz nem online értékesítéseik körülbelül hány százaléka származott más EU országokban történő értékesítésből?

(ÍRD LE ÉS KÓDOLD ÚJRA - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

			százalék
--	--	--	----------

--

--

Q4c 2014-ben a hagyományos, azaz nem online értékesítéseik körülbelül hány százaléka származott az EU-n kívüli országokban történő értékesítésből?

(ÍRD LE ÉS KÓDOLD ÚJRA - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

			százalék
--	--	--	----------

--

A Q5-ÖT AKKOR KÉRDEZD, HA Q2b=0% (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE, DE NEM MÁSIK EU ORSZÁGOKBAN), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q6a-RA

--

Q5 Értékesítették valaha vagy próbálták értékesíteni termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat online vagy gondoltak ezek értékesítésére más EU országokban?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Régebben értékesítettek online más EU országokban, de abbahagyták	1
Megpróbálták, de feladták	2
Most próbálkoznak vele	3
Most gondolkodnak rajta	4
Valószínűleg sosem fogják termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat online értékesíteni más EU országokban	5
NT/NV	6

NEW

A Q6a-T AKKOR KÉRDEZD, HA Q2b=nem 0% (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE MÁSIK EU ORSZÁGOKBAN) VAGY HA Q5=1 VAGY 2 (A CÉG RÉGEBBEN ÉRTÉKESÍTETT VAGY MEGPRÓBÁLT ÉRTÉKESÍTENI), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q6b-RE

Q6a: Rotáld az állításokat 1 és 17 között

Q6a	Megmondaná az alábbi nehézségek mindegyikéről, amelyek felmerülhetnek más EU országokban történő online értékesítéskor vagy ennek megpróbálásakor, hogy az nagy probléma volt, kis probléma, vagy egyáltalán nem volt probléma?
-----	---

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	Nem releváns (NE OLVASD FEL)	NT/NV
1	A szállítási költségek túl magasak	1	2	3	4	5
2	A garanciák és visszáruk túl drágák	1	2	3	4	5
3	Nem ismeri a követendő szabályokat	1	2	3	4	5
4	A más országokból történő kifizetések nem elég biztonságosak	1	2	3	4	5
5	A szerzői jog megakadályozza, hogy külföldön értékesítsenek, vagy túl drága külföldön értékesíteni	1	2	3	4	5
6	A külföldi adózással foglalkozni túl bonyolult vagy túl költséges	1	2	3	4	5
7	A termék címkéiket jóvá kell hagyni	1	2	3	4	5
8	Nincs nyelvi készségük ahhoz, hogy külföldi országokkal foglalkozzanak	1	2	3	4	5
9	A beszállítóik korlátozzák vagy tiltják a külföldi értékesítést	1	2	3	4	5
10	A beszállítóik nem engedik, hogy harmadik felületet használjanak a termékeik és/vagy szolgáltatásaik értékesítéséhez	1	2	3	4	5
11	A beszállítóik megkövetelik, hogy külföldön más áron értékesítsenek	1	2	3	4	5

12	Aggódik, hogy adataikat nem védik jól, amikor külföldön értékesítenek	1	2	3	4	5
13	Interoperabilitási okok miatt nem tudják biztosítani termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat külföldön	1	2	3	4	5
14	Termékeik és/vagy szolgáltatásaik a helyi piacukhoz kötődnek	1	2	3	4	5
15	Cége internet kapcsolata nem elég gyors	1	2	3	4	5
16	A külföldi ügyfeleknek nincs elég gyors internet kapcsolata	1	2	3	4	5
17	A panaszok és viták határon átnyúló kezelése túl költséges	1	2	3	4	5

NEW

A Q6b-T AKKOR KÉRDEZD, HA Q2b=0% (A CÉG NEM ÉRTÉKESÍT ONLINE MÁS EU ORSZÁGOKBAN) ÉS HA Q5=3 VAGY 4 (A CÉG MOST PRÓBÁL ÉRTÉKESÍTENI VAGY GONDOLKODIK AZ ÉRTÉKESÍTÉSEN), A TÖBBIK LÉPJENEK A Q6c-RE

Q6b: Rotáld az állításokat 1 és 17 között

Q6b Ha terveznék termékeik és/vagy szolgáltatásaik online értékesítését más EU országokban, kérem, mondja meg, hogy az alábbi nehézségek mindegyike nagy probléma lenne, kis probléma, vagy egyáltalán nem lenne probléma a cége számára?

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	Nem releváns (NE OLVASD FEL)	NT/NV
1	A szállítási költségek túl magasak	1	2	3	4	5
2	A garanciák és visszáruk túl drágák	1	2	3	4	5
3	Nem ismeri a követendő szabályokat	1	2	3	4	5
4	A más országokból történő kifizetések nem elég biztonságosak	1	2	3	4	5

5	A szerzői jog megakadályozza, hogy külföldön értékesítsenek, vagy túl drága külföldön értékesíteni	1	2	3	4	5
6	A külföldi adózással foglalkozni túl bonyolult vagy túl költséges	1	2	3	4	5
7	A termék címkéiket jóvá kell hagyatni	1	2	3	4	5
8	Nincs nyelvi készségük ahhoz, hogy külföldi országokkal foglalkozzanak	1	2	3	4	5
9	A beszállítóik korlátozzák vagy tiltják a külföldi értékesítést	1	2	3	4	5
10	A beszállítóik nem engedik, hogy harmadik felületet használjanak a termékeik és/vagy szolgáltatásaik értékesítéséhez	1	2	3	4	5
11	A beszállítóik megkövetelik, hogy külföldön más áron értékesítsenek	1	2	3	4	5
12	Aggódik, hogy adataikat nem védik jól, amikor külföldön értékesítenek	1	2	3	4	5
13	Interoperabilitási okok miatt nem tudják biztosítani termékeiket és/vagy szolgáltatásaikat külföldön	1	2	3	4	5
14	Termékeik és/vagy szolgáltatásaik a helyi piacukhoz kötődnek	1	2	3	4	5
15	Cége internet kapcsolata nem elég gyors	1	2	3	4	5
16	A külföldi ügyfeleknek nincs elég gyors internet kapcsolata	1	2	3	4	5
17	A panaszok és viták határon átnyúló kezelése túl költséges	1	2	3	4	5

NEW

A Q6c-T AKKOR KÉRDEZD, HA A1=2 (A CÉG NEM ÉRTÉKESÍT ONLINE), A TÖBBI EK LÉPJENEK A Q7-RE

Q6c: Rotáld az állításokat 1 és 10 között

Q6c Ha terveznék termékeik és/vagy szolgáltatásaik online értékesítését, kérem, mondja meg, hogy az alábbi nehézségek mindegyike nagy probléma lenne, kis probléma, vagy egyáltalán nem lenne probléma a cége számára?

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	Nem releváns (NE OLVASD FEL)	NT/NV
1	Nincs megfelelő digitális jártasságuk	1	2	3	4	5
2	Nem ismeri a követendő szabályokat	1	2	3	4	5
3	A szállítási költségek túl magasak	1	2	3	4	5
4	A garanciák és visszáruk túl drágák	1	2	3	4	5
5	A beszállítók korlátozzák vagy tiltják az online értékesítést	1	2	3	4	5
6	A beszállítók magasabb árat számítanak fel az online értékesített termékekért	1	2	3	4	5
7	A beszállítók nem engedik, hogy harmadik felületet használjanak a termékeik és/vagy szolgáltatásaik értékesítéséhez	1	2	3	4	5
8	Kockázatos, hogy az online értékesítés levinné termékeik árát	1	2	3	4	5
9	Kockázatos, hogy az online értékesítés kárt okozna a cége és márkajegyeik általános imidzsének	1	2	3	4	5
10	Az internet kapcsolatuk nem elég gyors	1	2	3	4	5

NEW

A Q7 ÉS Q8a, b ÉS c KÉRDÉSEKET AKKOR KÉRDEZD, HA A2=1 (A CÉG VÁSÁROL ONLINE), A TÖBBIEK LÉPJENEK A 09-RE

Q7: Rotáld az itemeket 1 és 4 között

Q7: Az 5-ös kód egységes

Q7 Termékek és/vagy szolgáltatások online vásárlása érdekében az alábbiak közül melyeket alkalmazzák?

(OLVASSA FEL - TÖBB VÁLASZ LEHETSÉGES)

A szolgáltató(ik) honlapját/honlapjait vagy alkalmazását/alkalmazásait	1,
Kis volumenű kereskedelmi felület (pl. szakmai weboldal vagy egy olyan, ahol csak néhány termék vagy márka van)	2,
Nagy volumenű kereskedelmi felület (pl. általános weboldal, amely sok különböző terméket vagy márkát értékesít)	3,
EDI-típusú tranzakciók (elektronikus adatcsere, pl. XML)	4,
NT/NV	5,

NEW

Q8: Q8a+Q8b+Q8c összegének 100%-nak kell lennie

Q8a 2014-ben hány százalékot tettek ki azon termékek és/vagy szolgáltatások, melyeket cége online vásárolt abban az országban, ahol a cége van?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

Q8b 2014-ben hány százalékot tettek ki azon termékek és/vagy szolgáltatások, melyeket cége online vásárolt más EU országokból?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

százalék

NEW

Q8c 2014-ben hány százalékot tettek ki azon termékek és/vagy szolgáltatások, melyeket cége online vásárolt az EU-n kívüli országokból?

(ÍRJ SZÁZALÉKOT - CSAK EGY VÁLASZ, HA VISSZAUTASÍTJA/NT, KÓDOLJ '999'-ET)

		százalék
--	--	----------

NEW

A Q9-ET AKKOR KÉRDEZD, HA Q8b=0% (A CÉG VÁSÁROLT ONLINE, DE NEM MÁSIK EU ORSZÁGBAN), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q10a-RA

Q9 Vásároltak valaha, megpróbálták vásárolni vagy gondoltak rá, hogy termékeket és/vagy szolgáltatásokat online vásárolnak más EU országokból?

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Régebben vásároltak online más EU országokból, de abbahagyták	1
Megpróbálták, de feladták	2
Most próbálkoznak vele	3
Most gondolkodnak rajta	4
Valószínűleg sosem fognak termékeket és/vagy szolgáltatásokat online vásárolni más EU országokból	5
NT/NV	6

NEW

A Q10a-T AKKOR KÉRDEZD, HA Q8b=nem 0% (A CÉG VÁSÁROLT ONLINE MÁSIK EU ORSZÁGOKBÓL) VAGY HA Q9=1 VAGY 2 (A CÉG RÉGEBBEN VÁSÁROLT VAGY MEGPRÓBÁLT VÁSÁROLNI), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q10b-RE

Q10a: Rotáld az állításokat 1 és 9 között

Q10a Megmondaná az alábbi nehézségek mindegyikéről, amelyek felmerülhetnek más EU országokból történő online vásárláskor vagy ennek megpróbálásakor, hogy az nagy probléma volt, kis probléma, vagy egyáltalán nem volt probléma?

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	Nem releváns (NE OLVASD FEL)	NT/NV
--	--	---------------	--------------	-------------------------	------------------------------	-------

1	A szállítási költségek túl magasak	1	2	3	4	5
2	A más országokba történő kifizetések nem elég biztonságosak	1	2	3	4	5
3	A termék címkéket jóvá kell hagyatni	1	2	3	4	5

4	Nincs nyelvi készségük ahhoz, hogy külföldi országokkal foglalkozzanak	1	2	3	4	5
5	A szerzői jog megakadályozza a külföldi beszállítókat, hogy az Ön országába szállítsanak, vagy túl drágává teszik az Ön országába történő szállítást	1	2	3	4	5
6	A külföldi beszállítók visszautasítják az Ön országába történő szállítást	1	2	3	4	5
7	A panaszok és viták határon átnyúló kezelése túl költséges	1	2	3	4	5
8	Aggódik, hogy adataikat nem védik jól, amikor külföldről vásárolnak	1	2	3	4	5
9	Interoperabilitási okok miatt nem tudják használni a külföldi termékeket és/vagy szolgáltatásokat	1	2	3	4	5

NEW

A Q10b-T AKKOR KÉRDEZD, HA Q8b=0% (A CÉG NEM VÁSROL ONLINE MÁS EU ORSZÁGOKBÓL) ÉS HA Q9=3 VAGY 4 (A CÉG MOST PRÓBÁL VÁSÁROLNI VAGY GONDOLKODIK A VÁSÁRLÁSON), A TÖBBIEK LÉPJENEK A Q11-RE

Q10b: Rotáld az állításokat 1 és 9 között

Q10b	Ha terveznék termékek és/vagy szolgáltatások online vásárlását más EU országokból, kérem, mondja meg, hogy az alábbi nehézségek mindegyike nagy probléma lenne, kis probléma, vagy egyáltalán nem lenne probléma a cége számára?
------	--

OLVASD FEL A VÁLASZLEHETŐSÉGEKET! EGY VÁLASZ LEHETSÉGES

		Nagy probléma	Kis probléma	Egyáltalán nem probléma	Nem releváns (NE OLVASD FEL)	NT/NV
1	A szállítási költségek túl magasak	1	2	3	4	5

2	A más országokba történő kifizetések nem elég biztonságosak	1	2	3	4	5
3	A termék címkéket jóvá kell hagyni	1	2	3	4	5
4	Nincs nyelvi készségük ahhoz, hogy külföldi országokkal foglalkozzanak	1	2	3	4	5
5	A szerzői jog megakadályozza a külföldi beszállítókat, hogy az Ön országába szállítsanak, vagy túl drágává teszik az Ön országába történő szállítást	1	2	3	4	5
6	A külföldi beszállítók visszautasítják az Ön országába történő szállítást	1	2	3	4	5
7	A panaszok és viták határon átnyúló kezelése túl költséges	1	2	3	4	5
8	Aggódik, hogy adataikat nem védik jól, amikor külföldről vásárolnak	1	2	3	4	5
9	Interoperabilitási okok miatt nem tudják használni a külföldi termékeket és/vagy szolgáltatásokat	1	2	3	4	5

NEW

A Q11-ET AKKOR KÉRDEZD, HA Q2b= nem 0% (A CÉG ÉRTÉKESÍT ONLINE MÁS EU ORSZÁGOKBAN) VAGY HA Q5=(1, 2, 3 VAGY 4) (A CÉG RÉGEBBEN VÁSÁROLT, MEGPRÓBÁLT VÁSÁROLNI VAGY MOST GONDOLKODIK RAJTA), A TÖBBIK LÉPJENEK A KÉRDŐÍV VÉGÉRE

Q11	Ha ugyanazokat az e-kereskedelmi szabályokat alkalmaznák minden EU tagállamban, mint amelyek Önök és ügyfeleik között érvényesek, mit gondol, az Ön cége elkezdene vagy növelné online értékesítését más EU országokban?
-----	--

(OLVASD FEL - EGY VÁLASZ LEHETSÉGES)

Igen, teljes mértékben	1
Igen, bizonyos mértékben	2
Nem, nem igazán	3

Nem, egyáltalán nem	4
NT/NV	5

NEW
