

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415**  
**(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire**  
**Germany**

**FL415 Innobarometer - DE**

An alle

Zu Beginn möchte ich Ihnen ein paar allgemeine Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Bitte beziehen Sie sich bei der Beantwortung aller Fragen ausschließlich auf die Geschäftstätigkeiten Ihres Unternehmens in Deutschland.

**D1** Wie viele Vollzeit-Beschäftigte hat Ihr Unternehmen zurzeit?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Zwischen 1 und 9 Beschäftigte	1
Zwischen 10 und 49 Beschäftigte	2
Zwischen 50 und 249 Beschäftigte	3
Zwischen 250 Beschäftigte und 499 Beschäftigte	4
500 Beschäftigte oder mehr	5
Weiß nicht/Keine Angabe (Nicht vorlesen)	6

FL394 D1

WENN D1=6: INTERVIEW ABBRECHEN

**D2** Wann ist Ihr Unternehmen gegründet worden?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Vor dem 1. Januar 2009	1
Zwischen dem 1. Januar 2009 und dem 1. Januar 2014	2
Nach dem 1. Januar 2014	3
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

An alle

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 4 UND 5 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

**D3** Betraf eines der folgenden Ereignisse Ihr Unternehmen in der Zeit seit dem 1. Januar 2012?

(BITTE VORLESEN – MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Übernahme oder Fusion mit einem anderen Unternehmen	1,
Verkauf eines Teils des Unternehmens	2,
Kauf eines anderen Unternehmens	3,
Keine (NICHT VORLESEN)	4,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

**D4** Ist Ihr Unternehmen Teil eines Konzerns?

Nur eine Nennung möglich!

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEU

D5A Wie hoch war der Gesamtumsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2014?

																euro
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	------

FL394 D4 TREND MODIFIED

D5B FRAGEN, WENN CODE 999 IN D5A, ALLE GÜLTIGEN ANTWORTEN IN D5A UMCODIEREN

D5B Wie hoch war der Gesamtumsatz Ihres Unternehmens im Jahr 2014?

(VORLESEN – NUR EINE NENNUNG MÖGLICH)

Bis 100 000 Euro	1
Mehr als 100 000 Euro bis 500 000 Euro	2
Mehr als 500 000 Euro bis 2 Millionen Euro	3
Mehr als 2 Millionen Euro bis 10 Millionen Euro	4
Mehr als 10 Millionen Euro bis 50 Millionen Euro	5
Mehr als 50 Millionen Euro	6
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

FL369 D5B TREND MODIFIED

D6 FRAGEN, WENN DAS UNTERNEHMEN VOR DEM 1. JANUAR 2014 GEGRÜNDET WURDE,  
CODE 1 ODER 2 IN D2 – SONST WEITER MIT D7

D6 Ist der Umsatz Ihres Unternehmens seit Januar 2012 ...?

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Um mehr als 25% gestiegen	1
Zwischen 5% und 25% gestiegen	2
Annähernd gleich geblieben	3
Zwischen 5% und 25% gesunken	4
Um mehr als 25% gesunken	5
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

FL394 D5 TREND MODIFIED

DIE PROZENTZAHLEN IN D7.1, D7.2, D7.3 UND D7.4 MÜSSEN IN DER SUMME EINHUNDERT PROZENT ERGEBEN ( $D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100\%$ ). FALLS IN D7.1, D7.2, D7.3 ODER D7.4 DIE ANTWORT CODE 999 ENTSPRICHT, KANN DIE SUMME DER GÜLTIGEN ANTWORTEN (ANTWORTEN ZWISCHEN 0% UND 100%) AUCH WENIGER ALS 100% BETRAGEN

--

D7.1 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2014 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			Vor Ort, also in der Gegend oder Region, in der Ihr Unternehmen ansässig ist
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2014 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			Im Inland, aber außerhalb der Gegend oder Region, in der Ihr Unternehmen ansässig ist
--	--	--	---

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2014 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

			In EU-Ländern oder in der Schweiz, in Norwegen, Island oder Liechtenstein
--	--	--	---

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4 Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2014 wurden ungefähr mit Verkäufen in jedem der folgenden Märkte erzielt?

(BITTE VORLESEN - ANTWORT IN PROZENT NOTIEREN) (FALLS "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE '999')

		In anderen Ländern
--	--	--------------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ERR1.1 ZEIGEN, WENN D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NICHT 100 % ERGIBT

ERR1	
------	--

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 sollte 100 % ergeben, bitte überprüfen	1
--	---

NEW

VORLESEN: Der Begriff Design hat eine vielfältige Bedeutung in Unternehmen. Einerseits ist es ein Mittel zur Integration von Funktionalität, Aussehen und Benutzerfreundlichkeit bei Produkten und Dienstleistungen. Andererseits kann es auch ein Mittel zur Entwicklung einer Corporate Identity und zur Stärkung der Markenbekanntheit sein.

Q1	Welche der folgenden Aussagen zum Thema Design trifft am besten auf Ihr Unternehmen zu?
----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Design ist zentraler Bestandteil der Unternehmensstrategie	1
Design ist integraler, aber nicht zentraler Bestandteil der Entwicklungsarbeit im Unternehmen	2
Design dient als letzter Feinschliff, um das Aussehen und die Attraktivität des Endprodukts zu verbessern bzw. zu steigern	3
Das Unternehmen arbeitet nicht systematisch mit Design	4
Design wird im Unternehmen nicht eingesetzt	5
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6

NEW

AUSSAGEN 1 BIS 5 ROTIEREN

BITTE VORLESEN: Eine Innovation liegt dann vor, wenn ein Unternehmen ein Produkt, eine Dienstleistung, einen Prozess, eine Marketingstrategie oder eine Organisationsmethode neu einführt oder wesentlich verbessert. Die Innovation kann vom Unternehmen selbst entwickelt werden oder ursprünglich von anderen Unternehmen oder Organisationen entwickelt worden sein.

Q2	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2012 eine Innovation eingeführt, die einem der folgenden Typen entspricht?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ja	Nein	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	----	------	---

1	Neue oder wesentlich verbesserte Produkte	1	2	3
2	Neue oder wesentlich verbesserte Dienstleistungen	1	2	3
3	Neue oder wesentlich verbesserte Prozesse (z. B. Produktionsverfahren oder Vertriebsmethoden)	1	2	3
4	Neue oder wesentlich verbesserte Marketingstrategien (z. B. Verpackung, Produktwerbung oder -platzierung oder Preisstrategien)	1	2	3
5	Neue oder wesentlich verbesserte Organisationsmethoden (z. B. Wissensmanagement oder Arbeitsplatzorganisation)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

Q3 FRAGEN, WENN SEIT JANUAR 2012 EINES INNOVATIVES PRODUKT ODER EINE INNOVATIVE DIENSTLEISTUNG EINGEFÜHRT WURDE, CODE 1 IN Q2.1 ODER Q2.2 - SONST WEITER MIT Q4

Q3	Wie viel Prozent des Unternehmensumsatzes wurden im Jahr 2014 durch solche innovativen Produkte oder Dienstleistungen erzielt, die seit Januar 2012 eingeführt wurden?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

0%	1
Zwischen 1 und 5 %	2
Zwischen 6 und 10 %	3
Zwischen 11 und 25 %	4
Zwischen 26 und 50 %	5
51 % oder mehr	6
Weiß nicht/Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

An alle

Q4: AUSSAGEN 1 BIS 7 ROTIEREN

Q4	Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes hat Ihr Unternehmen seit Januar 2012 in folgende Maßnahmen investiert?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		0%	Weniger als 1%	1% bis 5%	Mehr als 5%	Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN )
--	--	----	-------------------	-----------	----------------	--

1	In Schulung/Fortbildung	1	2	3	4	5
2	In Softwareentwicklung	1	2	3	4	5
3	In Unternehmensreputation und Markenbildung, einschließlich Webdesign	1	2	3	4	5
4	In Forschung und Entwicklung (F&E)	1	2	3	4	5
5	In das Design von Produkten und Dienstleistungen	1	2	3	4	5
6	In die Verbesserung von Organisation oder Geschäftsprozessen	1	2	3	4	5
7	In die Anschaffung von Maschinen, Geräten, Software oder Lizenzen	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

Q5A FRAGEN, WENN "JA" CODE 1 IN Q2.1 ODER Q2.2 - SONST WEITER MIT Q5B

AUSSAGEN 1 BIS 10 ROTIEREN

Q5A	Wenn Sie an die Vermarktung von innovativen Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2012 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
-----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN )
--	--	-----------------------	------------------------	------------------------------	--

1	Fehlendes Personal	1	2	3	4
2	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4

3	Finden oder Nutzen von neuen Technologien	1	2	3	4
4	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
5	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
6	Administrative oder rechtliche Fragen	1	2	3	4
7	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4
8	Der Markt wurde von bereits etablierten Wettbewerbern beherrscht	1	2	3	4
9	Geringe Nachfrage nach Ihren innovativen Produkten oder Dienstleistungen	1	2	3	4
10	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

Q5B FRAGEN, WENN "NEIN", CODE 2, ODER "WN", CODE 3, IN Q2.1 UND Q2.2 – SONST WEITER MIT Q6A

AUSSAGEN 1 BIS 10 ROTIEREN

Q5B	Wenn Sie an die Vermarktung von Waren oder Dienstleistungen Ihres Unternehmens seit Januar 2012 denken: Waren die folgenden Faktoren ein großes Problem, ein kleines Problem oder überhaupt kein Problem?
-----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

		Ein großes Problem	Ein kleines Problem	Überhaupt kein Problem	Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)
--	--	--------------------	---------------------	------------------------	---

1	Fehlendes Personal	1	2	3	4
2	Fehlende Finanzmittel	1	2	3	4
3	Finden oder Nutzen von neuen Technologien	1	2	3	4
4	Kosten oder Komplexität der Erfüllung von Bestimmungen oder Normen	1	2	3	4
5	Schwierigkeiten, die Rechte am geistigen Eigentum zu behalten	1	2	3	4
6	Administrative oder rechtliche Fragen	1	2	3	4
7	Fehlende Marketingkenntnisse	1	2	3	4



8	Der Markt wurde von bereits etablierten Konkurrenten beherrscht	1	2	3	4
9	Geringe Nachfrage nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen	1	2	3	4
10	Schwache Vertriebskanäle	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

Q6A FRAGEN, WENN "JA", CODE 1 IN Q2.1 ODER Q2.2 – SONST WEITER MIT Q6B

ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN – ITEMS 9 UND 10 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q6A	Denken Sie jetzt bitte an eine mögliche öffentliche Förderung der Vermarktung Ihrer innovativen Produkte oder Dienstleistungen. Welche zwei der folgenden möglichen Maßnahmen würden sich am positivsten auf Ihr Unternehmen auswirken? Unterstützung ...
-----	---

Vorgaben vorlesen! Maximal 2 Nennungen!

Bei der Erfüllung von Bestimmungen und Normen	1,
Beim Zugang zum oder der Stärkung des Online-Verkaufs	2,
Bei der Teilnahme an Konferenzen, Messen, Ausstellungen	3,
Bei der Schulung von Mitarbeitern zum Thema Bewerbung und Vermarktung von innovativen Produkten oder Dienstleistungen	4,
Beim Anmelden, Verwalten oder Schutz von geistigen Eigentumsrechten	5,
Bei einem Markttest eines Produkts oder einer Dienstleistung vor der Markteinführung	6,
Beim Zugang zu oder bei der Stärkung der Präsenz in Exportmärkten	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Keine (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	10,

NEW

Q6B FRAGEN, WENN "NEIN", CODE 2, ODER "WEISS NICHT/KEINE ANGABE, CODE 3, IN Q2.1 UND Q2.2 – SONST WEITER MIT Q7

ITEMS 1 BIS 7 ROTIEREN – ITEMS 9 UND 10 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q6B	Denken Sie jetzt bitte an eine mögliche öffentliche Förderung der Vermarktung Ihrer Waren oder Dienstleistungen. Welche zwei der folgenden möglichen Maßnahmen würden sich am positivsten auf Ihr Unternehmen auswirken? Unterstützung ...
-----	--

Vorgaben vorlesen! Maximal 2 Nennungen!

Bei der Erfüllung von Bestimmungen und Normen	1,
Beim Zugang zum oder der Stärkung des Online-Verkaufs	2,
Bei der Teilnahme an Konferenzen, Messen, Ausstellungen	3,

Bei der Schulung von Mitarbeitern zum Thema Bewerbung und Vermarktung von Produkten oder Dienstleistungen	4,
Beim Anmelden, Verwalten oder Schutz von geistigen Eigentumsrechten	5,
Bei einem Markttest eines Produkts oder einer Dienstleistung vor der Markteinführung	6,
Beim Zugang zu oder bei der Stärkung der Präsenz in Exportmärkten	7,
Andere (NICHT VORLESEN)	8,
Keine (NICHT VORLESEN)	9,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	10,

NEW

Q7 UND Q8 FRAGEN, WENN "JA", CODE 1 IN Q2.1 ODER Q2.2 ODER Q2.3 ODER Q2.4 ODER Q2.5 – SONST WEITER MIT Q9

Q7	Wie viel Prozent des Gesamtumsatzes Ihres Unternehmens im Jahr 2014 wurden ungefähr in Innovationsaktivitäten investiert?
----	---

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

0 %	1
Weniger als 1 %	2
Zwischen 1 und 5 %	3
Zwischen 6 und 10 %	4
Zwischen 11 und 15 %	5
16 % oder mehr	6
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7

NEW

Q8	Beabsichtigen Sie, den Anteil Ihrer Investitionen in Innovationen in den nächsten 12 Monaten zu erhöhen, zu senken oder beizubehalten?
----	--

Bitte vorlesen! Nur eine Nennung möglich!

Erhöhen	1
Senken	2
Anteil beibehalten	3
Sie beabsichtigen nicht, in den nächsten 12 Monaten in Innovationen zu investieren	4
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5

NEW

Q9 UND Q10 FRAGEN, WENN "INVESTIERT IN INNOVATIONEN", AUSSCHLIESSEN, FALLS CODE 1 IN Q7 UND CODE 3 ODER 4 IN Q8 – SONST WEITER MIT Q11

ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN

Q9	Wo wird in den nächsten 12 Monaten der Schwerpunkt Ihrer geplanten Investitionen in Innovationen liegen?
----	--

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Produkte	1,
Dienstleistungen	2,
Prozesse (z. B. Produktionsverfahren oder Vertriebsmethoden)	3,
Marketingstrategien (z. B. Verpackung, Produktwerbung oder -platzierung oder Preisstrategien)	4,
Organisationsmethoden (z. B. Wissensmanagement oder Arbeitsplatzorganisation)	5,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

NEW

ITEMS 1 BIS 5 ROTIEREN, ITEM 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q10	Nennen Sie mir bitte die zwei Hauptgründe, weshalb sich Ihr Unternehmen entschieden hat, in den nächsten 12 Monaten in Innovationen zu investieren.
-----	---

(VORLESEN – MAXIMAL 2 NENNUNGEN MÖGLICH)

Marktpotenzial	1,
Kundenwunsch	2,
Stärkerer Wettbewerb	3,
Zulieferer, der eine neue Funktion oder Geschäftslösung anbietet	4,
Neue rechtliche oder verwaltungstechnische Anforderungen, die in den kommenden Jahren in Kraft treten	5,
Andere (NICHT VORLESEN)	6,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	7,

NEW

FRAGEN Q11A UND Q11B NUR PRODUZIERENDEN UNTERNEHMEN STELLEN

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 4 UND 5 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q11A	Haben Sie eine oder mehrere der folgenden Technologien genutzt?
------	---

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Nachhaltige Fertigungstechnologien (d. h. Technologien, die weniger Energie und Materialien verbrauchen und Emissionen deutlich verringern)	1,
Intelligente IKT-gestützte Fertigung (d. h. Technologien zur Digitalisierung von Produktionsprozessen)	2,
Hochleistungsfertigung, die Flexibilität, Präzision und Null-Fehler-Prinzip miteinander kombiniert (z. B. hochpräzise Werkzeugmaschinen, hochentwickelte Sensoren oder 3D-Drucker)	3,

Keine (NICHT VORLESEN)	4,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5,

NEW

ITEMS 1 BIS 3 ROTIEREN, ITEMS 4 UND 5 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

Q11B	Beabsichtigen Sie, in den nächsten 12 Monaten eine oder mehrere der folgenden Technologien zu nutzen?
------	---

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Nachhaltige Fertigungstechnologien (d. h. Technologien, die weniger Energie und Materialien verbrauchen und Emissionen deutlich verringern)	1,
Intelligente IKT-gestützte Fertigung (d. h. Technologien zur Digitalisierung von Produktionsprozessen)	2,
Hochleistungsfertigung, die Flexibilität, Präzision und Null-Fehler-Prinzip miteinander kombiniert (z. B. hochpräzise Werkzeugmaschinen, hochentwickelte Sensoren oder 3D-Drucker)	3,
Keine (NICHT VORLESEN)	4,
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	5,

NEW

An alle

ITEMS 4, 5 UND 6 NUR ALS EINZELNENNUNG MÖGLICH

VORLESEN: Der Begriff 'öffentliche Ausschreibung' beschreibt das von Regierungen oder anderen öffentlichen Stellen angewandte Verfahren zum Kauf von Produkten oder Dienstleistungen oder zur Vergabe von öffentlichen Aufträgen.

Q12	Hat Ihr Unternehmen seit Januar 2012 ...?
-----	---

(BITTE VORLESEN - MEHRFACHNENNUNGEN MÖGLICH)

Zumindest eine öffentliche Ausschreibung gewonnen	1,
Für zumindest eine öffentliche Ausschreibung ein Angebot abgegeben, das Ergebnis steht jedoch noch aus	2,
Für zumindest eine öffentliche Ausschreibung ein Angebot abgegeben, allerdings ohne Erfolg	3,
Möglichkeiten geprüft, sich an einer oder mehreren öffentlichen Ausschreibungen zu beteiligen, aber kein Angebot abgegeben	4,
Weder jemals ein Angebot für eine öffentliche Ausschreibung abgegeben noch Möglichkeiten geprüft, sich an einer öffentlichen Ausschreibung zu beteiligen	5,
Weiß nicht / Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

Q13 FRAGEN, WENN CODE 1 IN Q12 – SONST WEITER MIT SD

Q13	Hat Ihr Unternehmen im Rahmen einer gewonnenen öffentlichen Ausschreibung eigene Innovationen eingebracht?
-----	--

Nur eine Nennung möglich!

Ja	1
Nein	2
Weiß nicht/ Keine Angabe (NICHT VORLESEN)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16