

**ZA6589**

**Flash Eurobarometer 415  
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)**

**Country Questionnaire  
Italy**

**FL415 Innobarometer - IT**

A TUTTI

Vorrei iniziare con alcune domande di base riguardo alla Sua azienda. Per tutte le domande, La prego di limitare le Sue risposte alle attività svolte dalla Sua azienda soltanto in Italia.

**D1** Quanti dipendenti (equivalenti al tempo pieno) ha la Sua azienda attualmente?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Da 1 a 9 dipendenti	1
Da 10 a 49 dipendenti	2
Da 50 a 249 dipendenti	3
Da 250 a 499 dipendenti	4
500 o più dipendenti	5
NS/NR (NON LEGGERE)	6

FL394 D1

SE D1=6 INTERROMPERE L'INTERVISTA

**D2** Quando è stata costituita la sua azienda?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Prima del 1° gennaio 2009	1
Tra il 1° gennaio 2009 e il 1° gennaio 2014	2
Dopo il 1° gennaio 2014	3
NS/NR (NON LEGGERE)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

A TUTTI

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

**D3** Dal 1° gennaio 2012, la Sua azienda...?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

È stata acquisita o fusa con un'altra azienda	1,
Ha venduto parte della propria attività	2,
Ha acquistato un'altra azienda	3,
Nessuna (NON LEGGERE)	4,
NS/NR (NON LEGGERE)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

**D4** La Sua azienda fa parte di un gruppo?

(UNA SOLA RISPOSTA)



--

D7.1	Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?
------	---

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")
--

			Sul mercato locale, nell'area o regione in cui è situata la Sua azienda
--	--	--	---

FL369 D8.1 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.2	Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?
------	---

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")
--

			Sul mercato nazionale, al di fuori dell'area o della regione in cui è situata la Sua azienda
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.3	Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?
------	---

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")
--

			In altri paesi dell'UE, o in Svizzera, Norvegia, Islanda o Liechtenstein
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED
---------------------------

--

D7.4	Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è derivata da vendite in ognuno dei seguenti mercati?
------	---

(LEGGERE - ANNOTARE LA RISPOSTA IN PERCENTUALE, SE "NS/NR" CODICE "999")
--

			In altri paesi
--	--	--	----------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED
---------------------------

MOSTRARE ERR1.1 SE LA SOMMA DI D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 NON È UGUALE A 100%
--

ERR1
------

La somma di D7.1 + D7.2 + D7.3 + D7.4 deve essere uguale a 100%, controllare
---

NEW

LEGGERE: Il design comprende un ventaglio di applicazioni all'interno delle aziende e fornisce mezzi per integrare funzionalità, aspetto ed esperienza dell'utente, per prodotti e servizi. Il design può inoltre rappresentare un mezzo per costruire l'identità aziendale e il riconoscimento del marchio.

Q1 Quale delle seguenti affermazioni descrive meglio le attività della Sua azienda per quanto riguarda il design?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Il design è un elemento centrale nella strategia dell'azienda	1
Il design è un elemento integrante ma non centrale nelle attività di sviluppo nell'azienda	2
Il design è utilizzato come rifinitura per migliorare l'aspetto e l'attrattiva del prodotto finale	3
L'azienda non si occupa sistematicamente di design	4
Il design non è utilizzato nell'azienda	5
NS/NR (NON LEGGERE)	6

NEW

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 5

LEGGERE: L'innovazione si verifica quando un'azienda introduce un prodotto, un servizio, un processo, una strategia di marketing o un metodo organizzativo nuovi o notevolmente migliorati. Un'azienda può sviluppare l'innovazione in prima persona oppure acquisirla da altre aziende o organizzazioni.

Q2 A partire da gennaio 2012, la Sua azienda ha introdotto uno dei seguenti tipi di innovazione?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Si	No	NS/NR (NON LEGGERE)
--	--	----	----	---------------------------

1	Prodotti nuovi o notevolmente migliorati	1	2	3
2	Servizi nuovi o notevolmente migliorati	1	2	3
3	Processi nuovi o notevolmente migliorati (ad esempio, processi di produzione o metodi di distribuzione)	1	2	3
4	Strategie di marketing nuove o notevolmente migliorate (ad esempio, imballaggio, posizionamento o promozione del prodotto o strategie di prezzo)	1	2	3
5	Metodi organizzativi nuovi o notevolmente migliorati (ad esempio, gestione della conoscenza o dell'ambiente di lavoro)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

PORRE Q3 SE HA INTRODOTTO UN PRODOTTO O SERVIZIO INNOVATIVO DA GENNAIO 2012, CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q4

Q3 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è derivata da prodotti o servizi innovativi che sono stati introdotti a partire da gennaio 2012?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

0%	1
Tra l'1 e il 5%	2
Tra il 6 e il 10%	3
Tra l'11 e il 25%	4
Tra il 26 e il 50%	5
51% o più	6
NS/NR (NON LEGGERE)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

A TUTTI

Q4: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 7

Q4 Da gennaio 2012, qual è stata la percentuale del proprio fatturato totale investita dalla Sua azienda in ciascuna delle seguenti attività?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		0%	Meno dell'1%	Dall'1 al 5%	Più del 5%	NS/NR (NON LEGGERE)
--	--	----	--------------	--------------	------------	---------------------

1	Formazione	1	2	3	4	5
2	Sviluppo software	1	2	3	4	5
3	Branding e reputazione dell'azienda, compreso il web design	1	2	3	4	5
4	Ricerca e sviluppo (R&S)	1	2	3	4	5
5	Progettazione di prodotti e servizi	1	2	3	4	5
6	Miglioramenti dell'organizzazione o dei processi aziendali	1	2	3	4	5
7	Acquisizione di macchine, attrezzature, software o licenze	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

PORRE Q5A SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q5B

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 10

Q5A Pensando alla commercializzazione dei prodotti o dei servizi innovativi della Sua azienda a partire da gennaio 2012, i seguenti problemi sono stati molto importanti, poco importanti o non sono stati affatto un problema?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Un problema molto importante	Un problema poco importante	Non è affatto un problema	NS/NR (NON LEGGERE)
1	Mancanza di risorse umane	1	2	3	4
2	Mancanza di risorse finanziarie	1	2	3	4
3	Trovare o utilizzare nuove tecnologie	1	2	3	4
4	Costo o complessità nel conformarsi a normative o standard	1	2	3	4
5	Difficoltà nel preservare i diritti di proprietà intellettuale	1	2	3	4
6	Problemi legali o amministrativi	1	2	3	4
7	Mancanza di esperienza nel marketing	1	2	3	4
8	Mercato dominato da concorrenti affermati	1	2	3	4
9	Scarsa richiesta per i vostri prodotti o servizi innovativi	1	2	3	4
10	Canali di distribuzione deboli	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

PORRE Q5B SE "NO" CODICE 2 O "NS" CODICE 3 IN Q2.1 E Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q6A

RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 10

Q5B Pensando alla commercializzazione dei prodotti o dei servizi della Sua azienda a partire da gennaio 2012, i seguenti problemi sono stati molto importanti, poco importanti o non sono stati affatto un problema?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Un problema molto importante	Un problema poco importante	Non è affatto un problema	NS/NR (NON LEGGERE)
--	--	------------------------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

1	Mancanza di risorse umane	1	2	3	4
2	Mancanza di risorse finanziarie	1	2	3	4
3	Trovare o utilizzare nuove tecnologie	1	2	3	4
4	Costo o complessità nel conformarsi a normative o standard	1	2	3	4
5	Difficoltà nel preservare i diritti di proprietà intellettuale	1	2	3	4
6	Problemi legali o amministrativi	1	2	3	4
7	Mancanza di esperienza nel marketing	1	2	3	4
8	Mercato dominato da concorrenti affermati	1	2	3	4
9	Scarsa richiesta per i vostri prodotti o servizi	1	2	3	4
10	Canali di distribuzione deboli	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

PORRE Q6A SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q6B

RUOTARE ITEM DA 1 A 7; GLI ITEM 9 E 10 SONO A CODICE SINGOLO

Q6A Pensando a un possibile supporto pubblico per la commercializzazione dei prodotti o dei servizi innovativi della Sua azienda, tra i seguenti tipi di intervento, quali sono i due che inciderebbero più positivamente sulla Sua azienda? Supporto per:

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

Soddisfare normative o standard	1,
Avviare o rafforzare le vendite online	2,
Partecipare a conferenze, fiere campionarie, esposizioni	3,
Formazione del personale su come promuovere e commercializzare prodotti o servizi innovativi	4,
Richiedere, gestire o tutelare i diritti di proprietà intellettuale	5,
Eseguire test di mercato di un prodotto o di un servizio prima del lancio	6,
Inserirsi o rafforzare la propria presenza sui mercati dell'esportazione	7,
Altro (NON LEGGERE)	8,
Nessuno (NON LEGGERE)	9,
NS/NR (NON LEGGERE)	10,

NEW

PORRE Q6B SE "NO" CODICE 2 O "NS" CODICE 3 IN Q2.1 E Q2.2 - ALTRI PASSARE A Q7

RUOTARE ITEM DA 1 A 7; GLI ITEM 9 E 10 SONO A CODICE SINGOLO

Q6B Pensando a un possibile supporto pubblico per la commercializzazione dei prodotti o dei servizi della Sua azienda, tra i seguenti tipi di intervento, quali sono i due che inciderebbero più positivamente sulla Sua azienda? Supporto per:

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

Soddisfare normative o standard	1,
Avviare o rafforzare le vendite online	2,
Partecipare a conferenze, fiere campionarie, esposizioni	3,
Formazione del personale su come promuovere e commercializzare prodotti o servizi	4,
Richiedere, gestire o tutelare i diritti di proprietà intellettuale	5,
Eseguire test di mercato di un prodotto o di un servizio prima del lancio	6,
Inserirsi o rafforzare la propria presenza sui mercati dell'esportazione	7,
Altro (NON LEGGERE)	8,
Nessuno (NON LEGGERE)	9,
NS/NR (NON LEGGERE)	10,

NEW

PORRE Q7 E Q8 SE "SÌ" CODICE 1 IN Q2.1 O Q2.2 O Q2.3 O Q2.4 O Q.2.5 - ALTRI PASSARE A Q9

Q7 Approssimativamente che percentuale di fatturato della Sua azienda nel 2014 è stata investita in attività di innovazione?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

0%	1
Meno dell'1%	2
Tra l'1 e il 5%	3
Tra il 6 e il 10%	4
Tra l'11 e il 15%	5
16% o più	6
NS/NR (NON LEGGERE)	7

NEW

Q8 La Sua azienda ha in programma di aumentare, ridurre o mantenere invariata la percentuale di investimento dedicata all'innovazione nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Aumentare	1
Ridurre	2
Mantenere invariata la percentuale	3

Non ha in programma di investire nell'innovazione nei prossimi 12 mesi	4
NS/NR (NON LEGGERE)	5

NEW

PORRE Q9 E Q10 SE "INVESTE NELL'INNOVAZIONE", ESCLUDERE SE CODICE 1 IN Q7 E CODICE 3 O 4 IN Q8 - ALTRI PASSARE A Q11

RUOTARE ITEM DA 1 A 5

Q9 Su che cosa si concentrerà l'investimento nell'innovazione che la Sua azienda ha in programma per i prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

Prodotti	1,
Servizi	2,
Processi (ad esempio, processi di produzione o metodi di distribuzione)	3,
Strategie di marketing (ad esempio, imballaggio, posizionamento o promozione del prodotto o strategie di prezzo)	4,
Metodi organizzativi (ad esempio, gestione della conoscenza o dell'ambiente di lavoro)	5,
NS/NR (NON LEGGERE)	6,

NEW

RUOTARE ITEM DA 1 A 5; L'ITEM 6 È A CODICE SINGOLO

Q10 Quali sono i due motivi principali per cui la Sua azienda ha deciso di investire nell'innovazione nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - MAX. 2 RISPOSTE)

Potenziale di mercato	1,
Richiesta dei clienti	2,
Maggiore concorrenza	3,
Offerta di una nuova funzionalità o soluzione aziendale da parte di un fornitore	4,
Nuovi requisiti legali o amministrativi che entreranno in vigore nei prossimi anni	5,
Altro (NON LEGGERE)	6,
NS/NR (NON LEGGERE)	7,

NEW

PORRE Q11 A E Q11 B SOLO ALLE AZIENDE CHE SI OCCUPANO DI MANIFATTURA

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

Q11A La Sua azienda ha utilizzato una o più delle seguenti tecnologie?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

Tecnologie di produzione sostenibile (ovvero tecnologie che utilizzano energia e materiali in modo più efficiente e riducono drasticamente le emissioni)	1,
Produzione intelligente con capacità ICT (ovvero tecnologie che digitalizzano i processi di produzione)	2,
Produzione a elevate prestazioni che combina flessibilità, precisione e zero difetti (ad esempio, macchinari ad alta precisione, sensori all'avanguardia o stampanti 3D)	3,
Nessuno (NON LEGGERE)	4,
NS/NR (NON LEGGERE)	5,

NEW

RUOTARE GLI ITEM DA 1 A 3. GLI ITEM 4 E 5 SONO A CODICE SINGOLO

Q11B La Sua azienda ha in programma di utilizzare una o più delle seguenti tecnologie nei prossimi 12 mesi?

(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)

Tecnologie di produzione sostenibile (ovvero tecnologie che utilizzano energia e materiali in modo più efficiente e riducono drasticamente le emissioni)	1,
Produzione intelligente con capacità ICT (ovvero tecnologie che digitalizzano i processi di produzione)	2,
Produzione a elevate prestazioni che combina flessibilità, precisione e zero difetti (ad esempio, macchinari ad alta precisione, sensori all'avanguardia o stampanti 3D)	3,
Nessuno (NON LEGGERE)	4,
NS/NR (NON LEGGERE)	5,

NEW

A TUTTI

ITEM 4, 5 E 6 SONO A CODICE SINGOLO

LEGGERE: il termine "appalto pubblico" descrive l'acquisto di prodotti, servizi e lavori pubblici da parte di governi ed enti pubblici.

Q12 Da gennaio 2012 in poi la Sua azienda ha...?

(LEGGERE - CONSENTITE PIU' RISPOSTE)

Vinto almeno un appalto pubblico	1,
Presentato almeno un'offerta per un appalto pubblico e l'esito non è noto	2,
Presentato almeno un'offerta per un appalto pubblico senza successo	3,

Valutato opportunità di partecipare a una o più gare di appalto pubblico, ma non ha mai presentato un'offerta	4,
Non ha mai presentato un'offerta, né valutato opportunità di partecipare a una gara di appalto pubblico	5,
NS/NR (NON LEGGERE)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

PORRE Q13 SE CODICE 1 IN Q12 - ALTRI PASSARE A SD

Q13	La Sua azienda ha incluso alcune delle proprie innovazioni nel contesto degli appalti pubblici che ha vinto?
-----	--

(UNA SOLA RISPOSTA)

Sì	1
No	2
NS/NR (NON LEGGERE)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16