

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Latvia (Russian)

FL415 Innobarometer - LVR

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Латвии.

D1 Сколько сотрудников (на полную ставку) работает в вашей компании на данный момент?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

1-9 сотрудников	1
10-49 сотрудников	2
50-249 сотрудников	3
250-499 сотрудников	4
500 и более сотрудников	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

FL394 D1

ЕСЛИ D1=6, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована Ваша компания?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

До 1 января 2009 года	1
Между 1 января 2009 года и 1 января 2014 года	2
После 1 января 2014 года	3
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4

FL394 D2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2012 года Ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Была поглощена или произошло слияние с другой компанией	1,
Продала часть компании	2,
Купила другую компанию	3,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	5,

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Входит ли ваша компания в группу компаний

--

D7.1	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

			В области или в регионе, где расположена ваша компания
--	--	--	--

FL369 D8.1 TREND MODIFIED

--

D7.2	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

			В вашей стране за пределами области или региона, где расположена ваша компания
--	--	--	--

FL369 D8.2 TREND MODIFIED

--

D7.3	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

			В других странах ЕС или в Швейцарии, Норвегии, Исландии или Лихтенштейне
--	--	--	--

FL369 D8.3 TREND MODIFIED

--

D7.4	Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков?
------	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999')
--

			В других странах
--	--	--	------------------

FL369 D8.4 TREND MODIFIED

ПОКАЖИТЕ ERR1.1, ЕСЛИ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ РАВНО 100%

ERR1	
------	--

D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 должно быть 100%, проверьте, пожалуйста

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ: Дизайн в компаниях применяется различными способами - он помогает интегрировать функциональность товаров и услуг, внешний вид и опыт потребителя. Дизайн также может помочь в создании корпоративного стиля и узнаваемости бренда.

Q1 Какое из перечисленных ниже утверждений лучше всего описывает деятельность вашей компании, если говорить о дизайне?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Дизайн - это один из главных элементов стратегии компании	1
Дизайн - это важный, но не являющийся одним из главных элементов работ по развитию компании	2
Дизайн используется на заключительной стадии, улучшающая внешний вид и привлекательность конечного продукта	3
Компания не проводит систематическую работу над дизайном	4
Компания не использует дизайн	5
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	6

NEW

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

ЗАЧИТАЙТЕ: Инновации происходят, когда компания вводит новый или значительно улучшенный товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Инновации могут быть разработаны самой компанией или другими компаниями и организациями.

Q2 Ваша компания вводила какой-либо из следующих типов инноваций с января 2012 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Да	Нет	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)

1	Новые или существенно улучшенные товары	1	2	3
2	Новые или существенно улучшенные услуги	1	2	3
3	Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства или методы распределения)	1	2	3

4	Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии например, упаковки, реклама или размещение продуктов или стратегии определения цены)	1	2	3
5	Новые или существенно улучшенные методы организации (например, управление знаниями или рабочей среды)	1	2	3

FL394 Q1 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q3, ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2012 ГОДА, КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q4

Q3 Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2014 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2012 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

0%	1
От 1 до 25%	2
От 6 до 10%	3
От 11 до 25%	4
От 26 до 50%	5
51% и выше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)	7

FL394 Q2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q2 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 7

Q4 Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в каждый из ниже указанных видов деятельности, начиная с января 2012 года?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		0%	Менее 1%	1-5%	Более 5%	НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
1	Обучение	1	2	3	4	5
2	Разработка Программное обеспечение	1	2	3	4	5

3	Репутация компании и брендинг, включая веб-дизайн	1	2	3	4	5
4	Научные исследования и разработки	1	2	3	4	5
5	Разработка дизайна продукции и услуг	1	2	3	4	5
6	Организация или усовершенствование бизнес-процессов	1	2	3	4	5
7	Приобретение станков, оборудования, программного обеспечения или лицензий	1	2	3	4	5

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5A	Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из ниже перечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой?
-----	--

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

		Серьезная проблема	Небольшая проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
--	--	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------------

1	Отсутствие кадров	1	2	3	4
2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
4	Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
5	Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4

7	Отсутствие знаний и опыта маркетинга	1	2	3	4
8	Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке	1	2	3	4
9	Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги	1	2	3	4
10	Слабые каналы дистрибуции	1	2	3	4

FL394 Q10a TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5B, ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С
ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

Q5B	Думая о коммерциализации товаров или услуг вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой?
-----	---

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

	Серьезная проблема	Небольшая проблема	Вообще не проблема	НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ)
--	--------------------	--------------------	--------------------	-------------------------------------

1	Отсутствие кадров	1	2	3	4
2	Отсутствие финансовых ресурсов	1	2	3	4
3	Поиск или использование новых технологий	1	2	3	4
4	Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам	1	2	3	4
5	Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность	1	2	3	4
6	Административные или правовые вопросы	1	2	3	4
7	Отсутствие знаний и опыта маркетинга	1	2	3	4
8	Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке	1	2	3	4
9	Низкий спрос на Ваши товары или услуги	1	2	3	4
10	Слабые каналы дистрибуции	1	2	3	4

FL394 Q10b TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q6A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6B

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6A	Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...:
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

Обеспечения соответствия требованиям или стандартам	1,
Доступа или укрепления онлайн-продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе инновационных товаров или услуг	4,
Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	8,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q6B, ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q6B	Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...:
-----	--

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

Обеспечения соответствия требованиям или стандартам	1,
Доступа или укрепления онлайн продаж	2,
Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках	3,
Обучения персонала маркетингу и рекламе товаров или услуг	4,
Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности	5,
Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском	6,
Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке	7,

Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	8,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	9,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	10,

NEW

СПРОСИТЕ Q7 И Q8, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2, ИЛИ Q2.3, ИЛИ Q2.4, ИЛИ Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q7 Приблизительно какой процент оборота ваша компания в 2014 году инвестировала в инновационную деятельность?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

0%	1
Менее 1%	2
1%-5%	3
6%-10%	4
11%-15%	5
16% или больше	6
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	7

NEW

Q8 Планируете ли Вы в ближайшие 12 месяцев увеличить, уменьшить или оставить без изменений процент инвестиций, который отведен на инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Увеличить	1
Уменьшить	2
Оставить без изменений	3
Вы не планируете делать инвестиции в инновации в ближайшие 12 месяцев	4
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5

NEW

СПРОСИТЕ Q9 И Q10, ЕСЛИ "ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИИ", ИСКЛЮЧИТЕ, ЕСЛИ КОД 1 В Q7 И КОД 3 ИЛИ 4 В Q8 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q11

РОТИРУЙТЕ КОДЫ 1-5

Q9 Что будет в центре внимания ваших запланированных на следующие 12 месяцев инвестиций в инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Товары	1,
Услуги	2,

Процессы (например, производственные процессы или способы сбыта)	3,
Маркетинговые стратегии (например, упаковка, продвижение товара на рынок или размещение скрытой рекламы в СМИ или стратегии ценообразования)	4,
Организационные методы (например, управление базой данных или условия труда)	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-5, ЭЛЕМЕНТ 6 - ЕДИНЫЙ КОД

Q10 Назовите две основные причины, почему ваша компания решила инвестировать средства в инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

Потенциальные возможности рынка	1,
Запрос со стороны клиента	2,
Рост конкуренции	3,
Предложенное поставщиком новая функция или бизнес решение	4,
Новые правовые или административные требования, которые вступят в силу в предстоящие годы	5,
Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	7,

NEW

СПРОСИТЕ Q11А В Q11В ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11А Пользовались ли вы какими-то из следующих технологий?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5,

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11В Планируете ли вы использовать какие-либо из следующих технологий в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы)	1,
Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы)	2,
Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры)	3,
НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	4,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	5,

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ЭЛЕМЕНТЫ 4, 5 И 6 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

ЗАЧИТАЙТЕ: Термин "государственные закупки" означает закупку товаров, услуг и коммунальных услуг, осуществляемых государством и государственными органами

Q12 С января 2012 года Ваша компания...

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

Выиграла, по крайней мере, один тендер на государственные закупки	1,
Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, и результат неизвестен	2,
Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, но не выиграла его	3,
Исследовала возможность участвовать в одном или более тендерах на государственные закупки, но не подавала заявку ни на один из них	4,
Никогда не подавала запрос на участие в тендере и не исследовала возможность участия в тендере на государственные закупки	5,
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	6,

FL394 Q15 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q13, ЕСЛИ КОД 1 В Q12 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К SD

Q13	Включала ли ваша компания какие-либо из своих инноваций в заявку на участие в тендере на государственную закупку, которые она выиграла?
-----	---

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

Да	1
Нет	2
НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ)	3

NEW, BASED ON FL394 Q16