

ZA6589

Flash Eurobarometer 415
(Innobarometer 2015 - The Innovation Trends at EU Enterprises)

Country Questionnaire
Latvia (Russian)

FL415 Innobarometer - LVR

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Позвольте мне начать с нескольких основных вопросов о вашей компании. Во всех вопросах, пожалуйста, ограничьте свои ответы деятельностью вашей компании исключительно в Латвии.

D1 Сколько сотрудников (на полную ставку) работает в вашей компании на данный момент?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|--------------------------------------|---|
| 1-9 сотрудников | 1 |
| 10-49 сотрудников | 2 |
| 50-249 сотрудников | 3 |
| 250-499 сотрудников | 4 |
| 500 и более сотрудников | 5 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 6 |

FL394 D1

ЕСЛИ D1=6, ПРЕКРАТИТЕ ИНТЕРВЬЮ

D2 Когда была образована Ваша компания?

(NOLASĪT - TĪKAI VIENA ATBILDE)

| | |
|---|---|
| До 1 января 2009 года | 1 |
| Между 1 января 2009 года и 1 января 2014 года | 2 |
| После 1 января 2014 года | 3 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 4 |

FL394 D2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

D3 С 1 января 2012 года Ваша компания...?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

| | |
|---|----|
| Была поглощена или произошло слияние с другой компанией | 1, |
| Продала часть компании | 2, |
| Купила другую компанию | 3, |
| НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 4, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 5, |

FL394 D3 TREND MODIFIED

D4 Входит ли ваша компания в группу компаний

(ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|--------------------------------------|---|
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 3 |

NEW

D5A Каков был общий оборот Вашей компании в 2014 году?

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | евро |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|------|

FL394 D4 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ D5B, ЕСЛИ КОД 999 В D5A, ИЗМЕНИТЕ КОД ВСЕХ ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ В D5A

D5B Каким был общий оборот вашей компании в 2014 году?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|--------------------------------------|---|
| До 100 000 евро | 1 |
| От более чем 100 000 до 500 000 евро | 2 |
| От более чем 500 000 до 2 млн. евро | 3 |
| От более чем 2 до 10 млн. евро | 4 |
| От более чем 10 до 50 млн. евро | 5 |
| Более 50 млн. евро | 6 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 7 |

FL369 D5B TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ D6, ЕСЛИ КОМПАНИЯ ОСНОВАНА ДО 1 ЯНВАРЯ 2014 ГОДА, КОД 1 ИЛИ 2 В D2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К D7

D6 С января 2012 года оборот вашей компании...?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|------------------------------------|---|
| Увеличился более чем на 25% | 1 |
| Увеличился на 5% до 25% | 2 |
| Остался практически таким же | 3 |
| Уменьшился на 5% до 25% | 4 |
| Уменьшился более чем на 25% | 5 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕТ ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 6 |

FL394 D5 TREND MODIFIED

ПРОЦЕНТЫ В ВОПРОСАХ D7.1, D7.2, D7.3 И D7.4 ДОЛЖНЫ В СУММЕ ДАВАТЬ СОТНЮ (D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 = 100%). ЕСЛИ ОДИН ИЗ ОТВЕТОВ В D7.1, D7.2, D7.3 ИЛИ D7.4 - 999, СУММА ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ (ОТВЕТОВ ОТ 0 ДО 100%) МОЖЕТ БЫТЬ НИЖЕ 100%

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| D7.1 | Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков? |
|------|--|

| |
|--|
| (ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999') |
|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | В области или в регионе, где расположена ваша компания |
|--|--|--|--|

| |
|---------------------------|
| FL369 D8.1 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| D7.2 | Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков? |
|------|--|

| |
|--|
| (ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999') |
|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | В вашей стране за пределами области или региона, где расположена ваша компания |
|--|--|--|--|

| |
|---------------------------|
| FL369 D8.2 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| D7.3 | Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков? |
|------|--|

| |
|--|
| (ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999') |
|--|

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | В других странах ЕС или в Швейцарии, Норвегии, Исландии или Лихтенштейне |
|--|--|--|--|

| |
|---------------------------|
| FL369 D8.3 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

| |
|--|
| |
|--|

| | |
|------|--|
| D7.4 | Примерно какой процент оборота вашей компании в 2014 г. поступил от продаж на каждом из ниже указанных рынков? |
|------|--|

| |
|--|
| (ЗАЧИТАЙТЕ - ЗАПИШИТЕ ОТВЕТ В ПРОЦЕНТАХ) (ЕСЛИ "НЗ/НО", КОД '999') |
|--|

| | | | |
|--|--|--|------------------|
| | | | В других странах |
|--|--|--|------------------|

| |
|---------------------------|
| FL369 D8.4 TREND MODIFIED |
|---------------------------|

| |
|---|
| ПОКАЖИТЕ ERR1.1, ЕСЛИ D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 НЕ РАВНО 100% |
|---|

| | |
|------|--|
| ERR1 | |
|------|--|

| |
|---|
| D7.1+D7.2+D7.3+D7.4 должно быть 100%, проверьте, пожалуйста |
|---|

NEW

ЗАЧИТАЙТЕ: Дизайн в компаниях применяется различными способами - он помогает интегрировать функциональность товаров и услуг, внешний вид и опыт потребителя. Дизайн также может помочь в создании корпоративного стиля и узнаваемости бренда.

Q1 Какое из перечисленных ниже утверждений лучше всего описывает деятельность вашей компании, если говорить о дизайне?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|---|---|
| Дизайн - это один из главных элементов стратегии компании | 1 |
| Дизайн - это важный, но не являющийся одним из главных элементов работ по развитию компании | 2 |
| Дизайн используется на заключительной стадии, улучшающая внешний вид и привлекательность конечного продукта | 3 |
| Компания не проводит систематическую работу над дизайном | 4 |
| Компания не использует дизайн | 5 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 6 |

NEW

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-5

ЗАЧИТАЙТЕ: Инновации происходят, когда компания вводит новый или значительно улучшенный товар, услугу, процесс, маркетинговую стратегию или метод организации. Инновации могут быть разработаны самой компанией или другими компаниями и организациями.

Q2 Ваша компания вводила какой-либо из следующих типов инноваций с января 2012 года?

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | | Да | Нет | НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ) |
|--|--|----|-----|---|
| | | | | |

| | | | | |
|---|--|---|---|---|
| 1 | Новые или существенно улучшенные товары | 1 | 2 | 3 |
| 2 | Новые или существенно улучшенные услуги | 1 | 2 | 3 |
| 3 | Новые или существенно улучшенные процессы (например, процессы производства или методы распределения) | 1 | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 4 | Новые или существенно улучшенные маркетинговые стратегии например, упаковки, реклама или размещение продуктов или стратегии определения цены) | 1 | 2 | 3 |
| 5 | Новые или существенно улучшенные методы организации (например, управление знаниями или рабочей среды) | 1 | 2 | 3 |

FL394 Q1 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q3, ЕСЛИ ВВОДИЛА ИННОВАЦИОННЫЙ ТОВАР ИЛИ УСЛУГУ С ЯНВАРЯ 2012 ГОДА, КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q4

| | |
|----|---|
| Q3 | Примерно какой процент оборота Вашей компании за 2014 год относился к инновационным товарам или услугам, внедренным с января 2012 года? |
|----|---|

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|--------------------------------------|---|
| 0% | 1 |
| От 1 до 25% | 2 |
| От 6 до 10% | 3 |
| От 11 до 25% | 4 |
| От 26 до 50% | 5 |
| 51% и выше | 6 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) | 7 |

FL394 Q2 TREND MODIFIED

СПРОСИТЬ ВСЕХ

Q2 : РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ С 1 ПО 7

| | |
|----|--|
| Q4 | Какой процент от общего оборота ваша компания инвестировала в каждый из ниже указанных видов деятельности, начиная с января 2012 года? |
|----|--|

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | | 0% | Менее 1% | 1-5% | Более 5% | НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИ МО (НЕ ЗАЧИТЫВ АТЬ) |
|--|--|----|----------|------|----------|---|
| | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|------------------------------------|---|---|---|---|---|
| 1 | Обучение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 | Разработка Программное обеспечение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Репутация компании и брендинг, включая веб-дизайн | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 | Научные исследования и разработки | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | Разработка дизайна продукции и услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | Организация или усовершенствование бизнес-процессов | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | Приобретение станков, оборудования, программного обеспечения или лицензий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

FL369 Q2 HEAVILY MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q5B

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

| | |
|-----|--|
| Q5A | Думая о коммерциализации инновационных товаров или услуг вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из ниже перечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой? |
|-----|--|

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | | Серьезная проблема | Небольшая проблема | Вообще не проблема | НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) |
|--|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---|
|--|--|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---|

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Отсутствие кадров | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Отсутствие финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Поиск или использование новых технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Административные или правовые вопросы | 1 | 2 | 3 | 4 |

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| 7 | Отсутствие знаний и опыта маркетинга | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Низкий спрос на Ваши инновационные товары или услуги | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Слабые каналы дистрибуции | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10a TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q5B, ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6A

РОТИРУЙТЕ УТВЕРЖДЕНИЯ 1-10

| | |
|-----|---|
| Q5B | Думая о коммерциализации товаров или услуг вашей компании с января 2012 года, являлось ли что-либо из нижеперечисленного серьезной проблемой, небольшой проблемой или совсем не являлось проблемой? |
|-----|---|

(ЗАЧИТАТЬ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | | Серьезная проблема | Небольшая проблема | Вообще не проблема | НЕ ЗНАЮ/НЕ Т ОТВЕТА (НЕ ЗАЧИТЫВАТЬ) |
|--|--|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|
|--|--|--------------------|--------------------|--------------------|-------------------------------------|

| | | | | | |
|----|---|---|---|---|---|
| 1 | Отсутствие кадров | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 2 | Отсутствие финансовых ресурсов | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3 | Поиск или использование новых технологий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 4 | Большая стоимость или сложность соответствия требованиям или стандартам | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | Сложности в сохранении прав на интеллектуальную собственность | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6 | Административные или правовые вопросы | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7 | Отсутствие знаний и опыта маркетинга | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 8 | Доминирование имеющихся, хорошо знакомых конкурентов на рынке | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 9 | Низкий спрос на Ваши товары или услуги | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 10 | Слабые каналы дистрибуции | 1 | 2 | 3 | 4 |

FL394 Q10b TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q6A, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q6B

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

| | |
|-----|--|
| Q6A | Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...: |
|-----|--|

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ, 2 ОТВЕТА)

| | |
|---|-----|
| Обеспечения соответствия требованиям или стандартам | 1, |
| Доступа или укрепления онлайн-продаж | 2, |
| Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках | 3, |
| Обучения персонала маркетингу и рекламе инновационных товаров или услуг | 4, |
| Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности | 5, |
| Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском | 6, |
| Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке | 7, |
| Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 8, |
| НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 9, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 10, |

NEW

СПРОСИТЕ Q6B, ЕСЛИ "НЕТ" КОД 2 ИЛИ "НЕ ЗНАЮ" КОД 3 В Q2.1 И Q2.2 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q7

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-7, ЭЛЕМЕНТЫ 9 И 10 ЕДИНЫЕ КОДЫ

| | |
|-----|--|
| Q6B | Думая о возможной поддержке коммерциализации ваших инновационных товаров или услуг на средства публичного сектора, скажите, какие два из следующих видов действий оказали бы самое положительное влияние на вашу компанию? Поддержка...: |
|-----|--|

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

| | |
|---|----|
| Обеспечения соответствия требованиям или стандартам | 1, |
| Доступа или укрепления онлайн продаж | 2, |
| Участия в конференциях, торговых ярмарках, выставках | 3, |
| Обучения персонала маркетингу и рекламе товаров или услуг | 4, |
| Поддачи заявки, управления или защиты прав интеллектуальной собственности | 5, |
| Рыночной проверки продукта или услуги перед выпуском | 6, |
| Доступа или укрепления вашего присутствия на внешнем рынке | 7, |

| | |
|---------------------------------------|-----|
| Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 8, |
| НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 9, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 10, |

NEW

СПРОСИТЕ Q7 И Q8, ЕСЛИ "ДА" КОД 1 В Q2.1 ИЛИ Q2.2, ИЛИ Q2.3, ИЛИ Q2.4, ИЛИ Q2.5 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q9

Q7 Приблизительно какой процент оборота ваша компания в 2014 году инвестировала в инновационную деятельность?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|---------------------------------------|---|
| 0% | 1 |
| Менее 1% | 2 |
| 1%-5% | 3 |
| 6%-10% | 4 |
| 11%-15% | 5 |
| 16% или больше | 6 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 7 |

NEW

Q8 Планируете ли Вы в ближайшие 12 месяцев увеличить, уменьшить или оставить без изменений процент инвестиций, который отведен на инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ)

| | |
|---|---|
| Увеличить | 1 |
| Уменьшить | 2 |
| Оставить без изменений | 3 |
| Вы не планируете делать инвестиции в инновации в ближайшие 12 месяцев | 4 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 5 |

NEW

СПРОСИТЕ Q9 И Q10, ЕСЛИ "ИНВЕСТИРУЕТ В ИННОВАЦИИ", ИСКЛЮЧИТЕ, ЕСЛИ КОД 1 В Q7 И КОД 3 ИЛИ 4 В Q8 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К Q11

РОТИРУЙТЕ КОДЫ 1-5

Q9 Что будет в центре внимания ваших запланированных на следующие 12 месяцев инвестиций в инновации?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

| | |
|--------|----|
| Товары | 1, |
| Услуги | 2, |

| | |
|--|----|
| Процессы (например, производственные процессы или способы сбыта) | 3, |
| Маркетинговые стратегии (например, упаковка, продвижение товара на рынок или размещение скрытой рекламы в СМИ или стратегии ценообразования) | 4, |
| Организационные методы (например, управление базой данных или условия труда) | 5, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 6, |

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-5, ЭЛЕМЕНТ 6 - ЕДИНЫЙ КОД

Q10 Назовите две основные причины, почему ваша компания решила инвестировать средства в инновации в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МАКСИМУМ 2 ОТВЕТА)

| | |
|---|----|
| Потенциальные возможности рынка | 1, |
| Запрос со стороны клиента | 2, |
| Рост конкуренции | 3, |
| Предложенное поставщиком новая функция или бизнес решение | 4, |
| Новые правовые или административные требования, которые вступят в силу в предстоящие годы | 5, |
| Другое (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 6, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 7, |

NEW

СПРОСИТЕ Q11A В Q11B ТОЛЬКО В ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЯХ

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11A Пользовались ли вы какими-то из следующих технологий?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

| | |
|---|----|
| Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы) | 1, |
| Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы) | 2, |
| Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры) | 3, |
| НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 4, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 5, |

NEW

РОТИРУЙТЕ ЭЛЕМЕНТЫ 1-3, ЭЛЕМЕНТЫ 4 И 5 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

Q11B Планируете ли вы использовать какие-либо из следующих технологий в ближайшие 12 месяцев?

(ЗАЧИТАЙТЕ - МОЖЕТ БЫТЬ НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

| | |
|---|----|
| Технологии экологически рационального производства (например, технологии, более эффективно использующие энергию и материалы и значительно снижающие выбросы) | 1, |
| Интеллектуальное производство с применением информационных и компьютерных технологий (например, технологии, позволяющие автоматизировать производственные процессы) | 2, |
| Высокоэффективное производство, сочетающее в себе гибкость, точность и полное отсутствие дефектов (например, высокоточные станки, улучшенные датчики или 3D принтеры) | 3, |
| НИЧТО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 4, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 5, |

NEW

СПРОСИТЬ ВСЕХ

ЭЛЕМЕНТЫ 4, 5 И 6 - ЕДИНЫЕ КОДЫ

ЗАЧИТАЙТЕ: Термин "государственные закупки" означает закупку товаров, услуг и коммунальных услуг, осуществляемых государством и государственными органами

Q12 С января 2012 года Ваша компания...

(NOLASĪT - IESPĒJAMAS VAIRĀKAS ATBILDES)

| | |
|--|----|
| Выиграла, по крайней мере, один тендер на государственные закупки | 1, |
| Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, и результат неизвестен | 2, |
| Подала, по крайней мере, один запрос на участие в тендере на государственные закупки, но не выиграла его | 3, |
| Исследовала возможность участвовать в одном или более тендерах на государственные закупки, но не подавала заявку ни на один из них | 4, |
| Никогда не подавала запрос на участие в тендере и не исследовала возможность участия в тендере на государственные закупки | 5, |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 6, |

FL394 Q15 TREND MODIFIED

СПРОСИТЕ Q13, ЕСЛИ КОД 1 В Q12 - С ОСТАЛЬНЫМИ ПЕРЕЙДИТЕ К SD

| | |
|-----|---|
| Q13 | Включала ли ваша компания какие-либо из своих инноваций в заявку на участие в тендере на государственную закупку, которые она выиграла? |
|-----|---|

| |
|---------------------|
| (ТОЛЬКО ОДИН ОТВЕТ) |
|---------------------|

| | |
|---------------------------------------|---|
| Да | 1 |
| Нет | 2 |
| НЕ ЗНАЮ/НЕ ПРИМЕНИМО (НЕ ЗАЧИТЫВАЙТЕ) | 3 |

| |
|-------------------------|
| NEW, BASED ON FL394 Q16 |
|-------------------------|