

Codebuch SLS-28

Sächsische Längsschnittstudie

28. Welle

"Politischer Mentalitätswandel nach der Wende
und die Vereinigung von DDR und BRD"

Erstellt von: Prof. Dr. Dr. Rolf Ludwig
DatenService Ludwig, Kreuzstraße 2 * 04103 Leipzig

Kurzbezeichnung: SLS-28

Inhalt:

Intervallstudie "Politischer Mentalitätswandel nach der Wende und die Vereinigung von DDR und BRD" - 28. Welle

Forschungsleitung:

Prof. Dr. Peter Förster	Forschungsstelle Sozialanalysen Leipzig e.V.
Prof. Dr. Elmar Brähler	Universitätsmedizin Mainz, Klinik und Poliklinik für Psychosomatische Medizin und Psychotherapie, Mainz
Prof. Dr. phil. habil. Yve Stöbel-Richter	Fakultät Management- und Kulturwissenschaften an der Hochschule Zittau/Görlitz, Görlitz
Prof. Dr. rer. medic. habil. Hendrik Berth	Medizinische Psychologie und Medizinische Soziologie Universitätsklinikum Carl Gustav Carus an der Technischen Universität Dresden
Prof. Dr. Markus Zenger	Fachbereich Angewandte Humanwissenschaften an der Hochschule Magdeburg/Stendal

Erhebungszeitraum:

2015

Stichprobe:

Teilnehmer aus den Bezirken Leipzig und Chemnitz

Untersuchungsmethode:

Online-Befragung
Brief-Befragung

Datensatz:

Anzahl der Merkmale:	412
davon erhoben	386
davon aggregiert	26
Anzahl der Fälle:	337
davon online	200
davon postalisch	137

Inhaltsverzeichnis

E28_0126	W28/ 2.1 Ihr Geschlecht?	1
E28_0355	W28/ 2.2 Ihr Alter?	1
E28_0890	W28/ 2.3 Wo leben Sie gegenwärtig?	1
E28_0449	W28/ 2.4 Was sind Sie gegenwärtig?	2
E28_0626	W28/ 2.5 Welchen Familienstand haben Sie?	2
E28_0965	W28/ 2.6 Leben Sie mit einem Partner/einer Partnerin zusammen?	3
E28_0966	W28/ 2.8 Wenn ja, wie lange sind Sie mit Ihrer/Ihrem jetzigen Partnerin/Partner zusammen?	3
E28_Kind	W28/ 2.8 Haben Sie Kinder?	4
E28_2153	W28/ 2.9 Wenn ja, bitte geben Sie die Anzahl der Kinder an	4
E28_1055	W28/ 2.14 Wie viele Ihrer eigenen Kinder leben in Ihrem Haushalt?	4
E28_0996	W28/ 2.11 Wie hoch ist Ihr jetziges persönliches Nettoeinkommen in Euro pro Monat?	5
E28_2173	W28/ 2.12 Sind Großeltern oder Eltern nach 1945 aus ehemaligen deut. Gebieten?	5
E28_0353	W28/ 3.1 Wie schätzen Sie - alles in allem - Ihre gegenwärtige Lebenssituation ein?	6
E28_0311	W28/ 3.2 1990 folgende Frage gestellt: Wie stehen Sie heute zur Vereinigung von DDR und BRD?	6
E28_0763	W28/ 3.3 Gibt es gegenwärtig zwischen Ost- und Westdeutschen insgesamt mehr Trennendes oder mehr Gemeinsamkeiten	6
E28_0404	W28/ 3.4 Wie zufrieden sind Sie mit dem politischen System der BRD?	7
E28_0639	W28/ 3.5 Wie zufrieden sind Sie mit der jetzigen Wirtschaftsordnung?	7
E28_0640	W28/ 3.6 Wie zufrieden sind Sie mit der Sozialpolitik des Staates?	7
E28_2174	W28/ 3.7 Wie zufrieden sind Sie mit der Frühlingspolitik des Staates?	8
E28_2176	W28/ 3.9 Wie viele, der für Sie sehr bedeutsamen Lebensziele haben Sie verwirklicht?	8
E28_LV01	W28/ 3.10 Lebensziel verwirklicht: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen	9
E28_LV03	W28/ 3.12 Lebensziel verwirklicht: mich gesund und leistungsfähig halten	9
E28_LV04	W28/ 3.13 Lebensziel verwirklicht: eigene Kinder großziehen	10
E28_LV05	W28/ 3.14 Lebensziel verwirklicht: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken	10
E28_LV06	W28/ 3.15 Lebensziel verwirklicht: ständig weiterlernen	10
E28_LV07	W28/ 3.16 Lebensziel verwirklicht: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann	11
E28_LV09	W28/ 3.18 Lebensziel verwirklicht: mich für die Erhaltung des heutigen politischen Systems in der BRD einsetzen	11
E28_LV10	W28/ 3.19 Lebensziel verwirklicht: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen	12
E28_LV11	W28/ 3.20 Lebensziel verwirklicht: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten	12
E28_LV12	W28/ 3.21 Lebensziel verwirklicht: im Beruf hohe Leistung erzielen	12
E28_LV13	W28/ 3.22 Lebensziel verwirklicht: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein	13
E28_LV14	W28/ 3.23 Lebensziel verwirklicht: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden	13
E28_LV15	W28/ 3.24 Lebensziel verwirklicht: das Leben genießen, man lebt nur einmal	13
E28_LV16	W28/ 3.25 Lebensziel verwirklicht: nach christlichen Werten leben	14
E28_LV17	W28/ 3.26 Lebensziel verwirklicht: in einem festen Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt	14
E28_LV18	W28/ 3.27 Lebensziel verwirklicht: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben	14
E28_LV19	W28/ 3.28 Lebensziel verwirklicht: mich selbst verwirklichen	15
E28_LB01	W28/ 3.29 Gerade heutzutage muss man wissen, was man will, um im Leben erfolgreich zu sein.	15
E28_LB02	W28/ 3.30 Das beste Lebensmotto ist: 'Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!'	16
E28_LB03	W28/ 3.31 Eigentlich ist es sinnlos, sich Ziele für sein Leben zu setzen, weil heute alles so unsicher ist.	16
E28_LB04	W28/ 3.32 Man muss sich daran anpassen, was einem das Leben bietet; für eigene Wünsche bleibt da nicht viel Platz	17
E28_LB05	W28/ 3.33 Am Ende zahlt es sich für einen aus, wenn man sich um andere Menschen kümmert.	17

E28_LB06 W28/ 3.34 Muss auch heute für alle Menschen gültige moral. Maßstäbe geben, sonst kann Gesellschaft nicht funktionieren.....	18
E28_LB07 W28/ 3.35 Mitleid und Mitgefühl mit anderen Menschen kann man sich in der heutigen Welt einfach nicht mehr leisten.....	18
E28_LB08 W28/ 3.36 Man sollte nur auf sein Glück vertrauen und im Leben mitnehmen, was man bekommt. ...	19
E28_LB09 W28/ 3.37 Im Leben braucht man Menschen um sich herum, denen man unbedingt vertrauen kann..	19
E28_LB10 W28/ 3.38 Ein paar Freunde haben und tun, was man mag, das muss im Leben reichen.....	20
E28_LB11 W28/ 3.39 Heutzutage muss man sich auf Ausbildung und Karriere konzentrieren, dahinter muss alles andere zurückstehen.	20
E28_LB12 W28/ 3.40 Weil Leben schwieriger wird, muss man sich auf sich selbst zurückziehen und in seiner eigenen Welt leben.	21
E28_LB13 W28/ 3.41 Es gehört zum Leben dazu, sich dafür zu interessieren, was in der Gesellschaft vor sich geht.....	21
E28_LB14 W28/ 3.42 Gerade weil vieles in Arbeitswelt und Gesellschaft falsch läuft, muss man sich dagegen wehren.....	22
E28_LB15 W28/ 3.43 Gegen das, was die Mächtigen in Arbeitswelt und Gesellschaft wollen, kann man am Ende doch nichts tun.....	22
E28_LB16 W28/ 3.44 Das Vernünftigste im Leben ist doch, sich an den anderen zu orientieren, also 'im Strom mitzuschwimmen'.	23
E28_0339 W28/ 3.45 Fühle mich bedroht durch: mögliche (erneute) eigene Arbeitslosigkeit.....	23
E28_0606 W28/ 3.46 Fühle mich bedroht durch: Eintreten einer persönlichen Notlage	24
E28_0344 W28/ 3.47 Fühle mich bedroht durch: zunehmende Verteuerung des Lebens	24
E28_0873 W28/ 3.48 Fühle mich bedroht durch: Verschlechterung meines Gesundheitszustandes	24
E28_0894 W28/ 3.49 Fühle mich bedroht durch: Armut im Alter.....	25
E28_2212 W28/ 3.50 Fühle mich bedroht durch: die nach Deutschland kommenden Flüchtlinge	25
E28_0027 W28/ 3.51 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Sie persönlich.....	26
E28_0801 W28/ 3.52 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre Eltern	26
E28_0833 W28/ 3.53 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre (künftigen) Kinder.....	27
E28_0356 W28/ 3.54 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Verwirklichung Ihrer beruflichen Pläne	27
E28_0026 W28/ 3.55 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Entwicklung in Ostdeutschland	28
E28_0643 W28/ 3.56 Wenn Sie an die DDR-Zeit zurückdenken: Wie war das Leben in der DDR im Ganzen gesehen? Es gab in der DDR.....	28
E28_0749 W28/ 3.57 Gesellschaftliche Entwicklung in Ostdeutschland seit der Wende grundsätzlich als Fortschritt oder Rückschritt?	29
E28_0409 W28/ 3.58 Es war höchste Zeit, dass das SED-Regime beseitigt worden ist.	29
E28_1027 W28/ 3.59 Die DDR war ein Unrechtsstaat.....	30
E28_0913 W28/ 3.60 Der Sozialismus ist im Grunde eine gute Idee, die bisher nur schlecht ausgeführt wurde....	30
E28_2213 W28/ 3.61 Befürworte die Ziele der Patriotischen Europäer gegen die Islamisierung des Abendlandes (PEGIDA, LEGIDA...)	31
E28_0661 W28/ 3.62 Wie standen Sie vor der Wende zu den sozialistischen Idealen?	31
E28_0662 W28/ 3.63 Wie standen Sie heute zu den sozialistischen Idealen?.....	31
E28_2214 W28/ 3.64 Friedliche Revolution ist die zutreffendste Bezeichnung für das, die in der DDR im Herbst 1989 stattfanden.	32
E28_2215 W28/ 3.65 Trotz viel Kritik, haben sich die Lebensverhältnisse der Ostdeutschen seit 1990 doch Jahr für Jahr verbessert.....	32
E28_2216 W28/ 3.66 25 Jahre nach dem Ende der DDR interessiere ich mich immer noch für die Geschichte dieses Landes.	33
E28_2217 W28/ 3.67 Die Geschichte der DDR und die Geschichte des Kommunismus sind zwei unterschiedliche Themenfelder.....	33
E28_0307 W28/ 3.68 Ich fühle mich als Europäer(in).....	34
E28_0308 W28/ 3.69 Ich fühle mich als Bürger(in) der ehemaligen DDR.....	34
E28_0427 W28/ 3.70 Ich fühle mich als Bürger(in) der Bundesrepublik	34

E28_0732	W28/ 3.71 Ich fühle mich als Ostdeutsche.....	35
E28_0940	W28/ 3.72 Ich fühle mich als Gewinner(in) der deutschen Einheit.....	35
E28_2218	W28/ 3.73 Zum Thema Zuwanderung ganz allgemein: Hat Deutschland durch die Zuwanderung eher Vorteile oder eher Nachteile?.....	35
E28_2219	W28/ 3.74 Soll Deutschland mehr, weniger Flüchtlinge aufnehmen oder in etwa so viele wie derzeit?.....	36
E28_2220	W28/ 3.75 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die vor Krieg oder Bürgerkrieg geflohen sind.	36
E28_2221	W28/ 3.76 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die aus politischen oder religiösen Gründen verfolgt werden?	36
E28_2222	W28/ 3.77 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die wegen Hunger- oder Naturkatastrophen aus Heimatland geflohen sind?.....	37
E28_2223	W28/ 3.78 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die wegen ihrer Zugehörigkeit zu einer Volksgruppe verfolgt werden?.....	37
E28_2224	W28/ 3.79 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die in ihrem Heimatland keine Arbeit und kein Auskommen haben?.....	37
E28_2225	W28/ 3.80 Ich finde es gut, dass sich Privatleute vor Ort für Flüchtlinge engagieren.	38
E28_2226	W28/ 3.81 Ich schäme mich für die gewalttätigen Proteste gegen Flüchtlinge.	38
E28_2227	W28/ 3.82 Die Politik in Deutschland kümmert sich angemessen um die Unterbringung und Versorgung der Flüchtlinge.....	38
E28_2228	W28/ 3.83 Es macht mir Angst, dass so viele Flüchtlinge zu uns kommen.	39
E28_2229	W28/ 3.84 Tun die Behörden, um Ausländer und Flüchtlinge vor fremdenfeindlichen Übergriffen zu schützen?	39
E28_2230	W28/ 3.85 Haben Sie bereits oder würden Sie für die Flüchtlinge spenden, z.B. Kleidung oder Geld? ..	39
E28_2231	W28/ 3.86 Haben Sie bereits oder würden Sie sich für die Flüchtlinge ehrenamtlich engagieren?	40
E28_2232	W28/ 3.87 Haben Sie bereits oder würden Sie Flüchtlingen Wohnraum zur Verfügung stellen?.....	40
E28_0739	W28/ 4.1 Waren Sie seit der Wende arbeitslos (einschließlich eventueller jetziger Arbeitslosigkeit)? .	40
E28_1050	W28/ 4.2 Wie oft bzw. wie häufig waren Sie in Ihrem Leben insgesamt arbeitslos? Beispiel: 3mal = 3, Nie = 0	41
E28_0740	W28/ 4.3 Wenn Sie arbeitslos waren oder sind: Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit seit der Wende in Monaten eintragen.....	42
E28_1078	W28/ 4.4 War Ihr Partner/Ihre Partnerin seit der Wende arbeitslos (einschließlich jetziger Arbeitslosigkeit)?.....	43
E28_0451	W28/ 4.5 Wie sicher ist Ihr Arbeitsplatz?	43
E28_1068	W28/ 4.6 Wie sehr machen Sie sich zurzeit Sorgen wegen Ihres Arbeitsplatzes?.....	43
E28_2026	W28/ 5.1 Wie stark wünschen Sie sich im Moment ein Kind?.....	44
E28_2006	W28/ 5.2 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie/Ihre Partnerin in den nächsten zwei Jahren ein (weiteres) Kind bekommen?.....	44
E28_2028	W28/ 5.3 Waren Sie/Ihre Partnerin in den letzten zwei Jahren schwanger?	44
E28_2030	W28/ 5.4 Beeinflussung Kinderwunsch durch: mein Alter	45
E28_2031	W28/ 5.5 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Situation/Tätigkeit	45
E28_2032	W28/ 5.6 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Situation des/r Partners/in	46
E28_2033	W28/ 5.7 Beeinflussung Kinderwunsch durch: finanzielle Situation.....	46
E28_2034	W28/ 5.8 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Sicherheit des Arbeitsplatzes.....	47
E28_2035	W28/ 5.9 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Wunsch nach beruflicher Karriere	47
E28_2036	W28/ 5.10 Beeinflussung Kinderwunsch durch: persönliche Freiheit und Unabhängigkeit	48
E28_2037	W28/ 5.11 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Qualität der Partnerschaft.....	48
E28_2038	W28/ 5.12 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Möglichkeiten der Kinderbetreuung.....	49
E28_2039	W28/ 5.13 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Vereinbarkeit von Beruf und Familie	49
E28_2041	W28/ 5.14 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Unterstützung von Freunden und Familie.....	50
E28_2111	W28/ 5.15 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Elterngeldregelung	50
E28_2119	W28/ 5.16 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Konsequenzen nach einer Babypause	51
E28_2120	W28/ 5.17 Beeinflussung Kinderwunsch durch: geeigneter Partner	51
E28_2121	W28/ 5.18 Beeinflussung Kinderwunsch durch: die Meinung meines Partners.....	52

E28_2122 W28/ 5.19 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Geburt von Kindern im Freundes- oder Bekanntenkreis.....	52
E28_2123 W28/ 5.20 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Wunsch nach Berufstätigkeit.....	53
E28_2124 W28/ 5.21 Empfinden Sie das Klima an Ihrer Arbeitsstelle als 'kinderfreundlich'?.....	53
E28_2125 W28/ 5.22 An Arbeitsstelle Strukturen oder Einrichtungen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Elternschaft erleichtern?	53
E28_2126 W28/ 5.23 Was meinen Sie, sollte man die eigenen Kinder so erziehen, wie man selbst erzogen wurde?	54
E28_ER1 W28/ 5.24 Bei meiner Haus- und Familienarbeit komme ich leicht in Zeitdruck.....	54
E28_ER2 W28/ 5.25 Es passiert mir oft, dass ich schon beim Aufwachen an die anfallende Haus- und Familienarbeit denke.....	54
E28_ER3 W28/ 5.26 Meine Arbeit zu Hause lässt mich selten los, das geht mir abends noch im Kopf rum.	55
E28_ER4 W28/ 5.27 Wenn ich etwas verschiebe, was ich eigentlich heute tun müsste, kann ich nachts nicht schlafen.....	55
E28_HF01 W28/ 5.28 HF.01 Aufgrund der vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie besteht häufig großer Zeitdruck.....	56
E28_HF02 W28/ 5.29 HF.02 Bei meinen Tätigkeiten im Haushalt und für die Familie werde ich häufig unterbrochen und gestört.	56
E28_HF03 W28/ 5.30 HF.03 Ich habe häufig das Gefühl, keinen Feierabend zu haben.....	57
E28_HF04 W28/ 5.31 HF.04 Für mich müsste der Tag mehr Stunden haben, um die Haus- und Familienarbeit zu schaffen.....	57
E28_HF05 W28/ 5.32 HF.05 Im Laufe der letzten Jahre ist meine Haus- und Familienarbeit immer mehr geworden.	58
E28_HF07 W28/ 5.34 HF.07 Ich denke häufig, die vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie wachsen mir über den Kopf.....	59
E28_HF08 W28/ 5.35 HF.08 Aufgrund der vielen Anforderungen im Haushalt und für die Familie komme ich tagsüber kaum zur Ruhe.....	59
E28_HF09 W28/ 5.36 HF.09 Von meinen Kindern erfahre ich in der Regel die Wertschätzung und Zuneigung, die ich mir wünsche.....	60
E28_HF10 W28/ 5.37 HF.10 Erlebe häufig, dass die Haus- und Familienarbeit wenig anerkannt und geschätzt wird.....	60
E28_HF11 W28/ 5.38 HF.11 Ich habe das Gefühl, dass die ganze Haus- und Familienarbeit die Mühe Wert ist. ...	61
E28_HF12 W28/ 5.39 HF.12 Heutzutage wird man schief angeschaut, wenn man 'nur' für den Haushalt und die Familie da ist.	61
E28_HF13 W28/ 5.40 HF.13 Für meine Arbeiten zu Hause bekomme ich viel von meinen Kindern/meinem Kind zurück.....	62
E28_HF14 W28/ 5.41 HF.14 Zweifle häufig über den Sinn von Haus- und Familienarbeit, da ich jeden Tag wieder von vorne anfangen.....	62
E28_HF15 W28/ 5.42 HF.15 Die Tatsache, dass Haus- und Familienarbeit unbezahlt ist, halte ich für ungerecht..	63
E28_HF16 W28/ 5.43 HF.16 Die Arbeit für meine Familie gibt meinem Leben einen tieferen Sinn.....	63
E28_HF17 W28/ 5.44 HF.17 Vom Partner erhalte ich für Arbeiten zu Hause in der Regel die angemessene Anerkennung/Wertschätzung.....	64
E28_HF18 W28/ 5.45 HF.18 Meine Arbeiten im Haushalt und für die Familie werden von meinem Partner häufig nicht gesehen.	64
E28_2235 W28/ 5.47 Das Verhältnis zu Ihrer Mutter	65
E28_2236 W28/ 5.48 Das Verhältnis zu Ihrem Vater.....	66
E28_2237 W28/ 5.49 Glauben Sie, dass man eine Familie braucht, um wirklich glücklich zu sein?	66
E28_0346 W28/ 6.1 Ich fühle mich oft niedergeschlagen und mutlos.	67
E28_0347 W28/ 6.2 Manchmal weiß ich nicht mehr, was der Sinn meines Lebens ist.	67
E28_0348 W28/ 6.3 Ich bin oft ratlos, verstehe die Welt nicht mehr.	67
E28_0349 W28/ 6.4 Haben Sie Angst vor der Zukunft?	68
E28_0756 W28/ 6.5 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Nervosität.....	68

E28_0755 W28/ 6.6 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Magenbeschwerden	68
E28_0757 W28/ 6.7 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Schlaflosigkeit	69
E28_0758 W28/ 6.8 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Herzbeschwerden	69
E28_m001 W28/ 6.9 Wie würden Sie Ihren gegenwärtigen Gesundheitszustand beschreiben?.....	69
E28_phq1 W28/ 6.10 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung	70
E28_phq2 W28/ 6.11 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren.....	70
E28_phq3 W28/ 6.12 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten	70
E28_phq4 W28/ 6.13 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit.....	71
E28_FSZ1 W28/ 6.14 Ich kenne mehrere Menschen, mit denen ich gerne etwas unternehme.....	71
E28_FSZ2 W28/ 6.15 Wenn ich krank bin, kann ich ohne Zögern Freunde/Angehörige bitten, wichtige Dinge für mich zu erledigen.	71
E28_FSZ3 W28/ 6.16 Wenn ich mal sehr bedrückt bin, weiß ich, zu wem ich damit ohne weiteres gehen kann. ..	72
E28_FSZ4 W28/ 6.17 Ich erfahre von anderen viel Verständnis und Geborgenheit.....	72
E28_FSZ5 W28/ 6.18 Ich habe einen sehr vertrauten Menschen, mit dessen Hilfe ich immer rechnen kann.....	73
E28_FSZ6 W28/ 6.19 Bei Bedarf kann ich mir ohne Probleme bei Freunden oder Nachbarn etwas ausleihen.	73
E28_ALZF W28/ 6.20 Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem, mit Ihrem Leben?	74
E28_HRF1 W28/ 6.21 Zögere nicht, Neues auszuprobieren, wenn ich der Meinung bin, dass ich meine Gesundheit verbessern kann.	74
E28_HRF2 W28/ 6.22 Wenn ich ein Ziel für meine Gesundheit erreicht habe, spornt mich das an, mich noch mehr zu steigern.....	75
E28_HRF3 W28/ 6.23 Ich genieße es, mich um meine Gesundheit zu kümmern.	75
E28_HRF4 W28/ 6.24 Ich betrachte mich als jemanden, der sein Möglichstes tut, um seine Gesundheit zu verbessern.....	76
E28_HRF5 W28/ 6.25 Wenn ich eine gute Gelegenheit sehe, um meine Gesundheit zu verbessern, ergreife ich sie sofort.	76
E28_HRF6 W28/ 6.26 Ich denke häufig über die gesundheitlichen Probleme nach, die ich eines Tages haben könnte.....	77
E28_HRF7 W28/ 6.27 Wenn ich mein Gesundheitsverhalten ändere, dann tue ich es, um mich vor Krankheiten zu schützen.....	77
E28_HRF8 W28/ 6.28 Ich mache mir oft Sorgen, Fehler zu machen, die meine Gesundheit beeinträchtigen könnten.....	78
E28_HRF9 W28/ 6.29 Bin bereit, Neues auszuprobieren, wenn ich dadurch meine Gesundheit verbessern kann.	78
E28_BRC1 W28/ 7.1 Ich versuche, mir etwas einfallen zu lassen, wie ich schwierige Situationen verändern kann.	79
E28_BRC2 W28/ 7.2 Egal was mir passiert, ich glaube, ich habe meine Reaktionen unter Kontrolle.....	79
E28_BRC3 W28/ 7.3 Ich glaube, ich kann mich weiterentwickeln, wenn ich mich mit schwierigen Situationen auseinandersetze.	79
E28_BRC4 W28/ 7.4 Ich suche aktiv nach Wegen, um die Verluste auszugleichen, die mir in meinem Leben widerfahren sind.	80
E28_PA1 W28/ 7.5 Ich komme im Leben gut allein zurecht.....	80
E28_PA2 W28/ 7.6 Ich treffe meine eigenen Entscheidungen und lasse mich nicht von anderen Menschen bevormunden.....	80
E28_PA3 W28/ 7.7 Ich gestalte mein Leben nach meinen eigenen Vorstellungen.....	81
E28_PA4 W28/ 7.8 Ich bewältige meinen Alltag ohne fremde Hilfe.	81
E28_LW01 W28/ 8.1 Lebensziele im Vergleich zu 1989: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann	81
E28_LW02 W28/ 8.2 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten.....	82
E28_LW03 W28/ 8.3 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen	82
E28_LW04 W28/ 8.4 Lebensziele im Vergleich zu 1989: eigene Kinder großziehen	83
E28_LW05 W28/ 8.5 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich selbst verwirklichen	83

E28_LW06 W28/ 8.6 Lebensziele im Vergleich zu 1989: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein	84
E28_LW07 W28/ 8.7 Lebensziele im Vergleich zu 1989: viel Geld verdienen.....	84
E28_LW08 W28/ 8.8 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ständig weiterlernen	85
E28_LW09 W28/ 8.9 Lebensziele im Vergleich zu 1989: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt	85
E28_LW10 W28/ 8.10 Lebensziele im Vergleich zu 1989: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei).....	86
E28_LW11 W28/ 8.11 Lebensziele im Vergleich zu 1989: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern	86
E28_LW12 W28/ 8.12 Lebensziele im Vergleich zu 1989: im Beruf hohe Leistungen erzielen.....	87
E28_LW13 W28/ 8.13 Lebensziele im Vergleich zu 1989: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden.....	87
E28_LW14 W28/ 8.14 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren	88
E28_LW15 W28/ 8.15 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich gesund und leistungsfähig halten	88
E28_LW16 W28/ 8.16 Lebensziele im Vergleich zu 1989: große Reisen unternehmen	89
E28_LW17 W28/ 8.17 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen.....	89
E28_LW18 W28/ 8.18 Lebensziele im Vergleich zu 1989: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss.....	90
E28_LW19 W28/ 8.19 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen	90
E28_LW20 W28/ 8.20 Lebensziele im Vergleich zu 1989: das Leben genießen, man lebt nur einmal	91
E28_LW21 W28/ 8.21 Lebensziele im Vergleich zu 1989: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung.....	91
E28_LW22 W28/ 8.22 Lebensziele im Vergleich zu 1989: nach christlichen Werten leben	92
E28_LW23 W28/ 8.23 Lebensziele im Vergleich zu 1989: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten	92
E28_LW24 W28/ 8.24 Lebensziele im Vergleich zu 1989: verrückte, aufregende Erlebnisse haben.....	93
E28_LW25 W28/ 8.25 Lebensziele im Vergleich zu 1989: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss	93
E28_LW26 W28/ 8.26 Lebensziele im Vergleich zu 1989: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen	94
E28_LW27 W28/ 8.27 Lebensziele im Vergleich zu 1989: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben	94
E28_LW28 W28/ 8.28 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken	95
E28_LW29 W28/ 8.29 Lebensziele im Vergleich zu 1989: politisch Andersdenkende tolerieren.....	95
E28_LW30 W28/ 8.30 Lebensziele im Vergleich zu 1989: zu den Reichen gehören.....	96
E28_LW31 W28/ 8.31 Lebensziele im Vergleich zu 1989: stets wie ein Patriot denken und handeln	96
E28_LW32 W28/ 8.32 Lebensziele im Vergleich zu 1989: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben	97
E28_LW33 W28/ 8.33 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ein eigenes Haus besitzen	97
E28_LE01 W28/ 8.34 Lebensziele von Eltern übernommen: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann.....	98
E28_LE02 W28/ 8.35 Lebensziele von Eltern übernommen: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten.....	98
E28_LE03 W28/ 8.36 Lebensziele von Eltern übernommen: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen.....	98
E28_LE04 W28/ 8.37 Lebensziele von Eltern übernommen: eigene Kinder großziehen.....	99
E28_LE05 W28/ 8.38 Lebensziele von Eltern übernommen: mich selbst verwirklichen.....	99
E28_LE06 W28/ 8.39 Lebensziele von Eltern übernommen: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein	99
E28_LE07 W28/ 8.40 Lebensziele von Eltern übernommen: viel Geld verdienen	100
E28_LE08 W28/ 8.41 Lebensziele von Eltern übernommen: ständig weiterlernen	100

E28_LE09 W28/ 8.42 Lebensziele von Eltern übernommen: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt	100
E28_LE10 W28/ 8.43 Lebensziele von Eltern übernommen: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)	101
E28_LE11 W28/ 8.44 Lebensziele von Eltern übernommen: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern	101
E28_LE12 W28/ 8.45 Lebensziele von Eltern übernommen: im Beruf hohe Leistungen erzielen	101
E28_LE13 W28/ 8.46 Lebensziele von Eltern übernommen: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden	102
E28_LE14 W28/ 8.47 Lebensziele von Eltern übernommen: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren	102
E28_LE15 W28/ 8.48 Lebensziele von Eltern übernommen: mich gesund und leistungsfähig halten	102
E28_LE16 W28/ 8.49 Lebensziele von Eltern übernommen: große Reisen unternehmen	103
E28_LE17 W28/ 8.50 Lebensziele von Eltern übernommen: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen	103
E28_LE18 W28/ 8.51 Lebensziele von Eltern übernommen: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss	103
E28_LE19 W28/ 8.52 Lebensziele von Eltern übernommen: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen	104
E28_LE20 W28/ 8.53 Lebensziele von Eltern übernommen: das Leben genießen, man lebt nur einmal	104
E28_LE21 W28/ 8.54 Lebensziele von Eltern übernommen: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung	104
E28_LE22 W28/ 8.55 Lebensziele von Eltern übernommen: nach christlichen Werten leben	105
E28_LE23 W28/ 8.56 Lebensziele von Eltern übernommen: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten	105
E28_LE24 W28/ 8.57 Lebensziele von Eltern übernommen: verrückte, aufregende Erlebnisse haben	105
E28_LE25 W28/ 8.58 Lebensziele von Eltern übernommen: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss	106
E28_LE26 W28/ 8.59 Lebensziele von Eltern übernommen: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen	106
E28_LE27 W28/ 8.60 Lebensziele von Eltern übernommen: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben ...	106
E28_LE28 W28/ 8.61 Lebensziele von Eltern übernommen: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken	107
E28_LE29 W28/ 8.62 Lebensziele von Eltern übernommen: politisch Andersdenkende tolerieren	107
E28_LE30 W28/ 8.63 Lebensziele von Eltern übernommen: zu den Reichen gehören	107
E28_LE31 W28/ 8.64 Lebensziele von Eltern übernommen: stets wie ein Patriot denken und handeln	108
E28_LE32 W28/ 8.65 Lebensziele von Eltern übernommen: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben	108
E28_LE33 W28/ 8.66 Lebensziele von Eltern übernommen: ein eigenes Haus besitzen	108
E28_LK01 W28/ 8.67 Lebensziele an Kinder weitergegeben: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann	109
E28_LK02 W28/ 8.68 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten	109
E28_LK03 W28/ 8.69 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen	109
E28_LK04 W28/ 8.70 Lebensziele an Kinder weitergegeben: eigene Kinder großziehen	110
E28_LK05 W28/ 8.71 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich selbst verwirklichen	110
E28_LK06 W28/ 8.72 Lebensziele an Kinder weitergegeben: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein	110
E28_LK07 W28/ 8.73 Lebensziele an Kinder weitergegeben: viel Geld verdienen	111
E28_LK08 W28/ 8.74 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ständig weiterlernen	111
E28_LK09 W28/ 8.75 Lebensziele an Kinder weitergegeben: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt	111
E28_LK10 W28/ 8.76 Lebensziele an Kinder weitergegeben: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)	112

E28_LK11	W28/ 8.77 Lebensziele an Kinder weitergegeben: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern	112
E28_LK12	W28/ 8.78 Lebensziele an Kinder weitergegeben: im Beruf hohe Leistungen erzielen	112
E28_LK13	W28/ 8.79 Lebensziele an Kinder weitergegeben: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden.....	113
E28_LK14	W28/ 8.80 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren	113
E28_LK15	W28/ 8.81 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich gesund und leistungsfähig halten	113
E28_LK16	W28/ 8.82 Lebensziele an Kinder weitergegeben: große Reisen unternehmen.....	114
E28_LK17	W28/ 8.83 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen.....	114
E28_LK18	W28/ 8.84 Lebensziele an Kinder weitergegeben: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss	114
E28_LK19	W28/ 8.85 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen	115
E28_LK20	W28/ 8.86 Lebensziele an Kinder weitergegeben: das Leben genießen, man lebt nur einmal.....	115
E28_LK21	W28/ 8.87 Lebensziele an Kinder weitergegeben: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung.....	115
E28_LK22	W28/ 8.88 Lebensziele an Kinder weitergegeben: nach christlichen Werten leben	116
E28_LK23	W28/ 8.89 Lebensziele an Kinder weitergegeben: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten	116
E28_LK24	W28/ 8.90 Lebensziele an Kinder weitergegeben: verrückte, aufregende Erlebnisse haben	116
E28_LK25	W28/ 8.91 Lebensziele an Kinder weitergegeben: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss	117
E28_LK26	W28/ 8.92 Lebensziele an Kinder weitergegeben: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen ...	117
E28_LK27	W28/ 8.93 Lebensziele an Kinder weitergegeben: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben .	117
E28_LK28	W28/ 8.94 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich an das heutige polit. System anpassen, nicht auffallen und anecken	118
E28_LK29	W28/ 8.95 Lebensziele an Kinder weitergegeben: politisch Andersdenkende tolerieren	118
E28_LK30	W28/ 8.96 Lebensziele an Kinder weitergegeben: zu den Reichen gehören	118
E28_LK31	W28/ 8.97 Lebensziele an Kinder weitergegeben: stets wie ein Patriot denken und handeln	119
E28_LK32	W28/ 8.98 Lebensziele an Kinder weitergegeben: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben.....	119
E28_LK33	W28/ 8.99 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ein eigenes Haus besitzen	119
E28_VARI	W28/ Form der Erhebung	120
E28_9739	W28/ Waren Sie seit der Wende arbeitslos.....	120
E28_9050	W28/ Wie häufig waren Sie seit der Wende arbeitslos	120
E28_9740	W27/ Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit in Monaten seit der Wende - höchster Wert aus Welle 11 bis 28.....	121
E28_1803	W28/ Arbeitslosigkeit gruppiert(max aus Welle 12 bis Welle 28)	122
E28_GS	W28/ G- Score	123
E28_DS	W28/ D-Score	123
E28_BRCS	W28/ Brief Resilient Coping Scale (BRCS)	124
E28_PHD	W28/ PHD - Depressivität	124
E28_PHQ	W28/ PHQ - Ängstlichkeit	125
E28_OVER	W28/ ERI-HF - Overcommitment - Summenwert	125
E28_ZUKI	W28/ ERI-HF - Subskala Zuneigung vom Kind	126
E28_SOZI	W28/ ERI-HF - Subskala Sozial / gesellschaftliche Anerkennung.....	126
E28_IDEE	W28/ ERI-HF - Subskala Ideeller Lohn / Sinnhaftigkeit der Arbeit.....	127
E28_Part	W28/ ERI-HF - Subskala Wertschätzung vom Partner.....	127
E28_VER	W28/ ERI-HF - Verausgabung - Summenwert	128
E28_BEMP	W28/ ERI-HF - Belohnung - Summenwert (mit Partner)	129
E28_BEOP	W28/ ERI-HF - Belohnung - Summenwert (ohne Partner)	130

E28_PA	W28/ Wahrgenommene Autonomie (PA) (Mittelwert)	131
E28_FS_6	W28/ F-Sozu-6 (Mittelwert)	131
E28_HP_1	W28/ Health promotion Subskala 1	131
E28_HP_2	W28/ Health promotion Subskala 2	132
E28_HP_3	W28/ Health promotion Subskala 1 invertiert.....	132
E28_RAMP	W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio mit Partner.....	132
E28_RAOP	W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio ohne Partner.....	133
E28_RA	W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio	133

E28_0126 W28/ 2.1 Ihr Geschlecht?**2.1 Ihr Geschlecht?**

- 1 männlich
- 2 weiblich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
männlich	1	151	44,8	44,8	44,8
weiblich	2	186	55,2	55,2	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0355 W28/ 2.2 Ihr Alter?**2.2 Ihr Alter?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	42	2	,6	,6	,6
	43	306	90,8	91,1	91,7
	44	26	7,7	7,7	99,4
	45	1	,3	,3	99,7
	50	1	,3	,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	43,098	Std err	,026	Std dev	,482
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0890 W28/ 2.3 Wo leben Sie gegenwärtig?**2.1 Wo leben Sie gegenwärtig?**

- 1 in Ostdeutschland
- 2 in Westdeutschland
- 3 im Ausland

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
in Ostdeutschland	1	257	76,3	76,5	76,5
in Westdeutschland	2	71	21,1	21,1	97,6
im Ausland	3	8	2,4	2,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0449 W28/ 2.4 Was sind Sie gegenwärtig?

2.4 Was sind Sie gegenwärtig?

- 1 Arbeiter(in)
- 2 Angestellte(r)
- 3 Selbstständige(r)
- 4 Hausfrau/-mann/Elternzeit
- 5 arbeitslos
- 6 Beamtin/Beamter
- 7 etwas anderes

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Arbeiter(in)	1	71	21,1	21,1	21,1
Angestellte(r)	2	198	58,8	58,9	80,1
Selbstständige(r)	3	39	11,6	11,6	91,7
Hausfrau/-mann/Elter	4	3	,9	,9	92,6
arbeitslos	5	5	1,5	1,5	94,0
Beamtin/Beamter	6	17	5,0	5,1	99,1
etwas anderes	7	3	,9	,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_0626 W28/ 2.5 Welchen Familienstand haben Sie?

2.5 Welchen Familienstand haben Sie?

- 1 Ich bin verheiratet und lebe mit Ehepartner zusammen.
- 2 Ich bin verheiratet und lebe von Ehepartner getrennt.
- 3 Ich bin ledig.
- 4 Ich bin geschieden.
- 5 Ich bin verwitwet.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ich bin verheiratet zusammen	1	177	52,5	53,0	53,0
Ich bin verheiratet getrennt	2	18	5,3	5,4	58,4
Ich bin ledig	3	116	34,4	34,7	93,1
Ich bin geschieden	4	20	5,9	6,0	99,1
Ich bin verwitwet	5	3	,9	,9	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_0965 W28/ 2.6 Leben Sie mit einem Partner/einer Partnerin zusammen?

2.6 Leben Sie mit einem Partner/einer Partnerin zusammen?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	252	74,8	76,6	76,6
nein	2	77	22,8	23,4	100,0
	,	8	2,4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	329	Missing cases	8		

E28_0966 W28/ 2.8 Wenn ja, wie lange sind Sie mit Ihrer/Ihrem jetzigen Partnerin/Partner zusammen?

2.8 Wenn ja, wie lange sind Sie mit Ihrer/Ihrem jetzigen Partnerin/Partner zusammen?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	4	1,6	1,6	1,6
	2	7	2,8	2,8	4,4
	3	8	3,2	3,2	7,7
	4	9	3,6	3,6	11,3
	5	10	4,0	4,0	15,3
	6	7	2,8	2,8	18,1
	7	4	1,6	1,6	19,8
	8	8	3,2	3,2	23,0
	9	5	2,0	2,0	25,0
	10	8	3,2	3,2	28,2
	11	9	3,6	3,6	31,9
	12	6	2,4	2,4	34,3
	13	5	2,0	2,0	36,3
	14	6	2,4	2,4	38,7
	15	10	4,0	4,0	42,7
	16	9	3,6	3,6	46,4
	17	12	4,8	4,8	51,2
	18	9	3,6	3,6	54,8
	19	6	2,4	2,4	57,3
	20	15	6,0	6,0	63,3
	21	7	2,8	2,8	66,1
	22	18	7,1	7,3	73,4
	23	12	4,8	4,8	78,2
	24	8	3,2	3,2	81,5
	25	20	7,9	8,1	89,5
	26	12	4,8	4,8	94,4
	27	7	2,8	2,8	97,2
	28	5	2,0	2,0	99,2
	30	1	,4	,4	99,6
	32	1	,4	,4	100,0
	,	4	1,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	252	100,0	100,0	
Mean	16,109	Std err	,506	Std dev	7,973
Valid cases	248	Missing cases	4		

E28_Kind W28/ 2.8 Haben Sie Kinder?**2.8 Haben Sie Kinder?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	261	77,4	77,9	77,9
nein	2	74	22,0	22,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2153 W28/ 2.9 Wenn ja, bitte geben Sie die Anzahl der Kinder an**2.9 Wenn ja, bitte geben Sie die Anzahl der Kinder an**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	1	100	38,3	38,3	38,3
	2	125	47,9	47,9	86,2
	3	27	10,3	10,3	96,6
	4	9	3,4	3,4	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	261	100,0	100,0	
Mean	1,789	Std err	,047	Std dev	,763
Valid cases	261	Missing cases	0		

E28_1055 W28/ 2.14 Wie viele Ihrer eigenen Kinder leben in Ihrem Haushalt?**2.14 Wie viele Ihrer eigenen Kinder leben in Ihrem Haushalt?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	23	6,8	8,8	8,8
	1	108	32,0	41,4	50,2
	2	105	31,2	40,2	90,4
	3	19	5,6	7,3	97,7
	4	6	1,8	2,3	100,0
	,	76	22,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,529	Std err	,052	Std dev	,844
Valid cases	261	Missing cases	76		

E28_0996 W28/ 2.11 Wie hoch ist Ihr jetziges persönliches Nettoeinkommen in Euro pro Monat?**2.11 Wie hoch ist Ihr jetziges persönliches Nettoeinkommen in Euro pro Monat?**

- 1 unter 500
- 2 500 bis 999
- 3 1.000 bis 1.499
- 4 1.500 bis 1.999
- 5 2.000 bis 2.500
- 6 2.499 bis 2.999
- 7 3.000 und mehr
- 6 Ich habe zurzeit kein Einkommen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
unter 500	1	10	3,0	3,0	3,0
500 bis 999	2	27	8,0	8,1	11,1
1.000 bis 1.499	3	92	27,3	27,5	38,6
1.500 bis 1.999	4	72	21,4	21,6	60,2
2.000 bis 2.499	5	63	18,7	18,9	79,0
2.500 bis 2.999	6	29	8,6	8,7	87,7
3.000 und mehr	7	36	10,7	10,8	98,5
zurzeit kein Einkommen	8	5	1,5	1,5	100,0
	,	3	,9	Missing	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_2173 W28/ 2.12 Sind Großeltern oder Eltern nach 1945 aus ehemaligen deut. Gebieten?

2.12 Sind mindestens einer Ihrer Großeltern oder mindestens einer Ihrer Eltern am Ende des 2. Weltkriegs oder in der Nachkriegszeit aus ehemals deutschen Gebieten nach den Grenzen vor 1945 (z. B. Schlesien, Sudetenland etc.) auf das heutige Gebiet der Bundesrepublik Deutschland gewandert/ geflüchtet/vertrieben worden?

- 1 nein
- 2 ja, mindestens einer meiner Großeltern
- 3 ja, mindestens einer meiner Eltern
- 4 ja, mindestens einer meiner Großeltern/einer meiner Eltern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nein	1	178	52,8	53,1	53,1
ja, mindestens Großeltern	2	108	32,0	32,2	85,4
ja, mindestens Eltern	3	17	5,0	5,1	90,4
ja, mindestens beide	4	32	9,5	9,6	100,0
	,	2	,6	Missing	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_0353 W28/ 3.1 Wie schätzen Sie - alles in allem - Ihre gegenwärtige Lebenssituation ein?**3.1 Wie schätzen Sie - alles in allem - Ihre gegenwärtige Lebenssituation ein?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	51	15,1	15,2	15,2
2	2	196	58,2	58,3	73,5
3	3	73	21,7	21,7	95,2
4	4	12	3,6	3,6	98,8
überhaupt nicht zufrieden	5	4	1,2	1,2	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,173	Std err	,042	Std dev	,769
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0311 W28/ 3.2 1990 folgende Frage gestellt: Wie stehen Sie heute zur Vereinigung von DDR und BRD?**3.2 1990 folgende Frage gestellt: Wie stehen Sie heute zur Vereinigung von DDR und BRD?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr dafür	1	135	40,1	40,1	40,1
eher dafür als dagegen	2	172	51,0	51,0	91,1
eher dagegen als dafür	3	29	8,6	8,6	99,7
sehr dagegen	4	1	,3	,3	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0763 W28/ 3.3 Gibt es gegenwärtig zwischen Ost- und Westdeutschen insgesamt mehr Trennendes oder mehr Gemeinsamkeiten**3.3 Gibt es gegenwärtig zwischen Ost- und Westdeutschen insgesamt mehr Trennendes oder mehr Gemeinsamkeiten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehr Trennendes	1	77	22,8	23,1	23,1
mehr Gemeinsamkeiten	2	257	76,3	76,9	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_0404 W28/ 3.4 Wie zufrieden sind Sie mit dem politischen System der BRD?**3.4 Wie zufrieden sind Sie mit dem politischen System der BRD?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	6	1,8	1,8	1,8
zufrieden	2	150	44,5	44,8	46,6
weniger zufrieden	3	137	40,7	40,9	87,5
unzufrieden	4	42	12,5	12,5	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,642	Std err	,039	Std dev	,720
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0639 W28/ 3.5 Wie zufrieden sind Sie mit der jetzigen Wirtschaftsordnung?**3.5 Wie zufrieden sind Sie mit der jetzigen Wirtschaftsordnung?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	8	2,4	2,4	2,4
zufrieden	2	172	51,0	51,3	53,7
weniger zufrieden	3	136	40,4	40,6	94,3
unzufrieden	4	19	5,6	5,7	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,496	Std err	,035	Std dev	,642
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0640 W28/ 3.6 Wie zufrieden sind Sie mit der Sozialpolitik des Staates?**3.6 Wie zufrieden sind Sie mit der Sozialpolitik des Staates?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	4	1,2	1,2	1,2
zufrieden	2	116	34,4	34,5	35,7
weniger zufrieden	3	176	52,2	52,4	88,1
unzufrieden	4	40	11,9	11,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,750	Std err	,037	Std dev	,671
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_2174 W28/ 3.7 Wie zufrieden sind Sie mit der Früchtlingspolitik des Staates?**3.7 Wie zufrieden sind Sie mit der Früchtlingspolitik des Staates?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zufrieden	1	15	4,5	4,5	4,5
zufrieden	2	53	15,7	15,7	20,2
weniger zufrieden	3	145	43,0	43,0	63,2
unzufrieden	4	124	36,8	36,8	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,122	Std err	,045	Std dev	,831
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_2175 W28/ 3.8 Erleben Sie grundsätzlich das Gefühl, die für Sie sehr bedeutsamen Lebensziele zu verwirklicht zu haben?**3.8 Erleben Sie grundsätzlich das Gefühl, die für Sie sehr bedeutsamen Lebensziele zu verwirklicht zu haben?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	62	18,4	18,5	18,5
ja, etwas	2	141	41,8	42,1	60,6
teils, teils	3	116	34,4	34,6	95,2
eher nicht	4	11	3,3	3,3	98,5
nein	5	5	1,5	1,5	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2176 W28/ 3.9 Wie viele, der für Sie sehr bedeutsamen Lebensziele haben Sie verwirklicht?**3.9 Wie viele, der für Sie sehr bedeutsamen Lebensziele haben Sie verwirklicht?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
alle	1	4	1,2	1,2	1,2
die meisten	2	168	49,9	50,5	51,7
manche	3	138	40,9	41,4	93,1
wenige	4	21	6,2	6,3	99,4
keine	5	2	,6	,6	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LV01 W28/ 3.10 Lebensziel verwirklicht: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen**3.10 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	152	45,1	45,1	45,1
eher umgesetzt	2	76	22,6	22,6	67,7
teilweise umgesetzt	3	62	18,4	18,4	86,1
eher nicht umgesetzt	4	18	5,3	5,3	91,4
überhaupt nicht umgesetzt	5	22	6,5	6,5	97,9
für mich nicht wichtig	6	7	2,1	2,1	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_LV02 W28/ 3.11 Lebensziel verwirklicht: zu den Reichen gehören**3.11 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: zu den Reichen gehören**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	1	,3	,3	,3
eher umgesetzt	2	16	4,7	4,8	5,1
teilweise umgesetzt	3	54	16,0	16,1	21,1
eher nicht umgesetzt	4	57	16,9	17,0	38,1
überhaupt nicht umge	5	18	5,3	5,4	43,5
für mich nicht wicht	6	190	56,4	56,5	100,0
,		1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_LV03 W28/ 3.12 Lebensziel verwirklicht: mich gesund und leistungsfähig halten**3.12 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: mich gesund und leistungsfähig halten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	45	13,4	13,5	13,5
eher umgesetzt	2	135	40,1	40,5	54,1
teilweise umgesetzt	3	123	36,5	36,9	91,0
eher nicht umgesetzt	4	22	6,5	6,6	97,6
überhaupt nicht umgesetzt	5	5	1,5	1,5	99,1
für mich nicht wicht	6	3	,9	,9	100,0
,		4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 333 Missing cases 4

E28_LV04 W28/ 3.13 Lebensziel verwirklicht: eigene Kinder großziehen**3.13 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: eigene Kinder großziehen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	179	53,1	53,1	53,1
eher umgesetzt	2	64	19,0	19,0	72,1
teilweise umgesetzt	3	13	3,9	3,9	76,0
eher nicht umgesetzt	4	9	2,7	2,7	78,6
überhaupt nicht umgesetzt	5	45	13,4	13,4	92,0
für mich nicht wichtig	6	27	8,0	8,0	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_LV05 W28/ 3.14 Lebensziel verwirklicht: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken**3.14 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	10	3,0	3,0	3,0
eher umgesetzt	2	50	14,8	15,0	18,0
teilweise umgesetzt	3	63	18,7	18,9	36,8
eher nicht umgesetzt	4	30	8,9	9,0	45,8
überhaupt nicht umgesetzt	5	30	8,9	9,0	54,8
für mich nicht wichtig	6	151	44,8	45,2	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_LV06 W28/ 3.15 Lebensziel verwirklicht: ständig weiterlernen**3.15 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: ständig weiterlernen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	72	21,4	21,5	21,5
eher umgesetzt	2	137	40,7	40,9	62,4
teilweise umgesetzt	3	101	30,0	30,1	92,5
eher nicht umgesetzt	4	18	5,3	5,4	97,9
überhaupt nicht umgesetzt	5	1	,3	,3	98,2
für mich nicht wichtig	6	6	1,8	1,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_LV07 W28/ 3.16 Lebensziel verwirklicht: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

3.16 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	101	30,0	30,1	30,1
eher umgesetzt	2	131	38,9	39,1	69,3
teilweise umgesetzt	3	64	19,0	19,1	88,4
eher nicht umgesetzt	4	28	8,3	8,4	96,7
überhaupt nicht umgesetzt	5	8	2,4	2,4	99,1
für mich nicht wichtig	6	3	,9	,9	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LV08 W28/ 3.17 Lebensziel verwirklicht: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

3.17 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	112	33,2	33,2	33,2
eher umgesetzt	2	119	35,3	35,3	68,5
teilweise umgesetzt	3	73	21,7	21,7	90,2
eher nicht umgesetzt	4	24	7,1	7,1	97,3
überhaupt nicht umgesetzt	5	4	1,2	1,2	98,5
für mich nicht wichtig	6	5	1,5	1,5	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LV09 W28/ 3.18 Lebensziel verwirklicht: mich für die Erhaltung des heutigen politischen Systems in der BRD einsetzen

3.18 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: mich für die Erhaltung des heutigen politischen Systems in der BRD einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	6	1,8	1,8	1,8
eher umgesetzt	2	14	4,2	4,2	5,9
teilweise umgesetzt	3	72	21,4	21,4	27,3
eher nicht umgesetzt	4	65	19,3	19,3	46,6
überhaupt nicht umgesetzt	5	31	9,2	9,2	55,8
für mich nicht wichtig	6	149	44,2	44,2	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LV10 W28/ 3.19 Lebensziel verwirklicht: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

3.19 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	1	,3	,3	,3
eher umgesetzt	2	11	3,3	3,3	3,6
teilweise umgesetzt	3	35	10,4	10,4	14,0
eher nicht umgesetzt	4	27	8,0	8,0	22,0
überhaupt nicht umgesetzt	5	30	8,9	8,9	31,0
für mich nicht wichtig	6	232	68,8	69,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LV11 W28/ 3.20 Lebensziel verwirklicht: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

3.20 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	120	35,6	35,6	35,6
eher umgesetzt	2	140	41,5	41,5	77,2
teilweise umgesetzt	3	59	17,5	17,5	94,7
eher nicht umgesetzt	4	12	3,6	3,6	98,2
überhaupt nicht umgesetzt	5	3	,9	,9	99,1
für mich nicht wichtig	6	3	,9	,9	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LV12 W28/ 3.21 Lebensziel verwirklicht: im Beruf hohe Leistung erzielen

3.21 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: im Beruf hohe Leistung erzielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	77	22,8	22,8	22,8
eher umgesetzt	2	139	41,2	41,2	64,1
teilweise umgesetzt	3	78	23,1	23,1	87,2
eher nicht umgesetzt	4	18	5,3	5,3	92,6
überhaupt nicht umgesetzt	5	7	2,1	2,1	94,7
für mich nicht wichtig	6	18	5,3	5,3	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LV13 W28/ 3.22 Lebensziel verwirklicht: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

3.22 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	7	2,1	2,1	2,1
eher umgesetzt	2	13	3,9	3,9	6,0
teilweise umgesetzt	3	28	8,3	8,4	14,4
eher nicht umgesetzt	4	25	7,4	7,5	21,9
überhaupt nicht umgesetzt	5	59	17,5	17,7	39,5
für mich nicht wichtig	6	202	59,9	60,5	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LV14 W28/ 3.23 Lebensziel verwirklicht: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

3.23 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	18	5,3	5,4	5,4
eher umgesetzt	2	62	18,4	18,5	23,8
teilweise umgesetzt	3	88	26,1	26,2	50,0
eher nicht umgesetzt	4	52	15,4	15,5	65,5
überhaupt nicht umgesetzt	5	30	8,9	8,9	74,4
für mich nicht wichtig	6	86	25,5	25,6	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LV15 W28/ 3.24 Lebensziel verwirklicht: das Leben genießen, man lebt nur einmal

3.24 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: das Leben genießen, man lebt nur einmal

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	60	17,8	17,8	17,8
eher umgesetzt	2	131	38,9	38,9	56,7
teilweise umgesetzt	3	103	30,6	30,6	87,2
eher nicht umgesetzt	4	31	9,2	9,2	96,4
überhaupt nicht umgesetzt	5	8	2,4	2,4	98,8
für mich nicht wichtig	6	4	1,2	1,2	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LV16 W28/ 3.25 Lebensziel verwirklicht: nach christlichen Werten leben**3.25 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: nach christlichen Werten leben**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	12	3,6	3,6	3,6
eher umgesetzt	2	63	18,7	18,8	22,4
teilweise umgesetzt	3	44	13,1	13,1	35,5
eher nicht umgesetzt	4	23	6,8	6,9	42,4
überhaupt nicht umgesetzt	5	20	5,9	6,0	48,4
für mich nicht wichtig	6	173	51,3	51,6	100,0
	,	2	,6	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LV17 W28/ 3.26 Lebensziel verwirklicht: in einem festen Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt**3.26 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: in einem festen Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	47	13,9	14,0	14,0
eher umgesetzt	2	135	40,1	40,3	54,3
teilweise umgesetzt	3	100	29,7	29,9	84,2
eher nicht umgesetzt	4	27	8,0	8,1	92,2
überhaupt nicht umgesetzt	5	7	2,1	2,1	94,3
für mich nicht wichtig	6	19	5,6	5,7	100,0
	,	2	,6	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LV18 W28/ 3.27 Lebensziel verwirklicht: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben**3.27 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	16	4,7	4,8	4,8
eher umgesetzt	2	25	7,4	7,4	12,2
teilweise umgesetzt	3	54	16,0	16,1	28,3
eher nicht umgesetzt	4	41	12,2	12,2	40,5
überhaupt nicht umgesetzt	5	73	21,7	21,7	62,2
für mich nicht wichtig	6	127	37,7	37,8	100,0
	,	1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LV19 W28/ 3.28 Lebensziel verwirklicht: mich selbst verwirklichen

3.28 In welchem Ausmaß haben Sie die Lebensziel bereits verwirklicht: mich selbst verwirklichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
erfolgreich umgesetzt	1	40	11,9	11,9	11,9
eher umgesetzt	2	139	41,2	41,2	53,1
teilweise umgesetzt	3	106	31,5	31,5	84,6
eher nicht umgesetzt	4	37	11,0	11,0	95,5
überhaupt nicht umgesetzt	5	5	1,5	1,5	97,0
für mich nicht wichtig	6	10	3,0	3,0	100,0
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_LB01 W28/ 3.29 Gerade heutzutage muss man wissen, was man will, um im Leben erfolgreich zu sein.

3.29 Gerade heutzutage muss man wissen, was man will, um im Leben erfolgreich zu sein.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	5	1,5	1,5	1,5
2	2	10	3,0	3,0	4,5
3	3	17	5,0	5,0	9,5
4	4	40	11,9	11,9	21,4
5	5	57	16,9	16,9	38,3
6	6	94	27,9	27,9	66,2
stimme voll und ganz	7	114	33,8	33,8	100,0
Total		337	100,0	100,0	

Mean 5,588 Std err ,079 Std dev 1,455

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_LB02 W28/ 3.30 Das beste Lebensmotto ist: 'Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!'

3.30 Das beste Lebensmotto ist: 'Wer nicht wagt, der nicht gewinnt!'

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	7	2,1	2,1	2,1
2	2	14	4,2	4,2	6,3
3	3	20	5,9	6,0	12,2
4	4	70	20,8	20,8	33,0
5	5	91	27,0	27,1	60,1
6	6	87	25,8	25,9	86,0
stimme voll und ganz	7	47	13,9	14,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	5,003	Std err	,077	Std dev	1,407
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LB03 W28/ 3.31 Eigentlich ist es sinnlos, sich Ziele für sein Leben zu setzen, weil heute alles so unsicher ist.

3.31 Eigentlich ist es sinnlos, sich Ziele für sein Leben zu setzen, weil heute alles so unsicher ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	112	33,2	33,2	33,2
2	2	70	20,8	20,8	54,0
3	3	46	13,6	13,6	67,7
4	4	44	13,1	13,1	80,7
5	5	27	8,0	8,0	88,7
6	6	28	8,3	8,3	97,0
stimme voll und ganz	7	10	3,0	3,0	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,786	Std err	,097	Std dev	1,782
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB04 W28/ 3.32 Man muss sich daran anpassen, was einem das Leben bietet; für eigene Wünsche bleibt da nicht viel Platz.

3.32 Man muss sich daran anpassen, was einem das Leben bietet; für eigene Wünsche bleibt da nicht viel Platz.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	90	26,7	26,7	26,7
2	2	89	26,4	26,4	53,1
3	3	48	14,2	14,2	67,4
4	4	56	16,6	16,6	84,0
5	5	34	10,1	10,1	94,1
6	6	16	4,7	4,7	98,8
stimme voll und ganz	7	4	1,2	1,2	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,760	Std err	,086	Std dev	1,571
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB05 W28/ 3.33 Am Ende zählt es sich für einen aus, wenn man sich um andere Menschen kümmert.

3.33 Am Ende zählt es sich für einen aus, wenn man sich um andere Menschen kümmert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	11	3,3	3,3	3,3
2	2	18	5,3	5,4	8,6
3	3	34	10,1	10,1	18,8
4	4	68	20,2	20,2	39,0
5	5	64	19,0	19,0	58,0
6	6	86	25,5	25,6	83,6
stimme voll und ganz	7	55	16,3	16,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	4,887	Std err	,087	Std dev	1,587
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LB06 W28/ 3.34 Muss auch heute für alle Menschen gültige moral. Maßstäbe geben, sonst kann Gesellschaft nicht funktionieren.

3.34 Ich finde , es muss auch heute für alle Menschen gültige moralische Maßstäbe geben, sonst kann unsere Gesellschaft nicht funktionieren.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	4	1,2	1,2	1,2
2	2	13	3,9	3,9	5,1
3	3	5	1,5	1,5	6,5
4	4	28	8,3	8,3	14,9
5	5	32	9,5	9,5	24,4
6	6	98	29,1	29,2	53,6
stimme voll und ganz	7	156	46,3	46,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	5,943	Std err	,076	Std dev	1,395
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LB07 W28/ 3.35 Mitleid und Mitgefühl mit anderen Menschen kann man sich in der heutigen Welt einfach nicht mehr leisten.

3.35 Mitleid und Mitgefühl mit anderen Menschen kann man sich in der heutigen Welt einfach nicht mehr leisten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	144	42,7	42,7	42,7
2	2	67	19,9	19,9	62,6
3	3	36	10,7	10,7	73,3
4	4	40	11,9	11,9	85,2
5	5	30	8,9	8,9	94,1
6	6	14	4,2	4,2	98,2
stimme voll und ganz	7	6	1,8	1,8	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,439	Std err	,090	Std dev	1,654
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB08 W28/ 3.36 Man sollte nur auf sein Glück vertrauen und im Leben mitnehmen, was man bekommt.

3.36 Man sollte nur auf sein Glück vertrauen und im Leben mitnehmen, was man bekommt.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	79	23,4	23,4	23,4
2	2	62	18,4	18,4	41,8
3	3	50	14,8	14,8	56,7
4	4	69	20,5	20,5	77,2
5	5	36	10,7	10,7	87,8
6	6	27	8,0	8,0	95,8
stimme voll und ganz	7	14	4,2	4,2	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,172	Std err	,096	Std dev	1,766
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB09 W28/ 3.37 Im Leben braucht man Menschen um sich herum, denen man unbedingt vertrauen kann.

3.37 Im Leben braucht man Menschen um sich herum, denen man unbedingt vertrauen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	8	2,4	2,4	2,4
2	2	4	1,2	1,2	3,6
3	3	3	,9	,9	4,5
4	4	8	2,4	2,4	6,8
5	5	18	5,3	5,3	12,2
6	6	76	22,6	22,6	34,7
stimme voll und ganz	7	220	65,3	65,3	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	6,359	Std err	,068	Std dev	1,241
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB10 W28/ 3.38 Ein paar Freunde haben und tun, was man mag, das muss im Leben reichen.**3.38 Ein paar Freunde haben und tun, was man mag, das muss im Leben reichen.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	56	16,6	16,7	16,7
2	2	81	24,0	24,2	40,9
3	3	53	15,7	15,8	56,7
4	4	70	20,8	20,9	77,6
5	5	41	12,2	12,2	89,9
6	6	23	6,8	6,9	96,7
stimme voll und ganz	7	11	3,3	3,3	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,215	Std err	,090	Std dev	1,647
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LB11 W28/ 3.39 Heutzutage muss man sich auf Ausbildung und Karriere konzentrieren, dahinter muss alles andere zurückstehen.**3.39 Heutzutage muss man sich auf Ausbildung und Karriere konzentrieren, dahinter muss alles andere zurückstehen.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	62	18,4	18,5	18,5
2	2	76	22,6	22,6	41,1
3	3	57	16,9	17,0	58,0
4	4	68	20,2	20,2	78,3
5	5	44	13,1	13,1	91,4
6	6	24	7,1	7,1	98,5
stimme voll und ganz	7	5	1,5	1,5	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,143	Std err	,087	Std dev	1,600
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LB12 W28/ 3.40 Weil Leben schwieriger wird, muss man sich auf sich selbst zurückziehen und in seiner eigenen Welt leben.

3.40 Weil Leben schwieriger wird, muss man sich auf sich selbst zurückziehen und in seiner eigenen Welt leben.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	168	49,9	49,9	49,9
2	2	79	23,4	23,4	73,3
3	3	29	8,6	8,6	81,9
4	4	33	9,8	9,8	91,7
5	5	18	5,3	5,3	97,0
6	6	6	1,8	1,8	98,8
stimme voll und ganz	7	4	1,2	1,2	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,074	Std err	,078	Std dev	1,428
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB13 W28/ 3.41 Es gehört zum Leben dazu, sich dafür zu interessieren, was in der Gesellschaft vor sich geht.

3.41 Es gehört zum Leben dazu, sich dafür zu interessieren, was in der Gesellschaft vor sich geht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	7	2,1	2,1	2,1
2	2	13	3,9	3,9	5,9
3	3	16	4,7	4,7	10,7
4	4	47	13,9	13,9	24,6
5	5	61	18,1	18,1	42,7
6	6	102	30,3	30,3	73,0
stimme voll und ganz	7	91	27,0	27,0	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	5,409	Std err	,081	Std dev	1,494
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LB14 W28/ 3.42 Gerade weil vieles in Arbeitswelt und Gesellschaft falsch läuft, muss man sich dagegen wehren.

3.42 Gerade weil vieles in Arbeitswelt und Gesellschaft falsch läuft, muss man sich dagegen wehren.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	3	,9	,9	,9
2	2	19	5,6	5,7	6,6
3	3	22	6,5	6,6	13,2
4	4	79	23,4	23,7	36,8
5	5	64	19,0	19,2	56,0
6	6	79	23,4	23,7	79,6
stimme voll und ganz	7	68	20,2	20,4	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	5,069	Std err	,081	Std dev	1,486
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LB15 W28/ 3.43 Gegen das, was die Mächtigen in Arbeitswelt und Gesellschaft wollen, kann man am Ende doch nichts tun.

3.43 Gegen das, was die Mächtigen in Arbeitswelt und Gesellschaft wollen, kann man am Ende doch nichts tun.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	41	12,2	12,2	12,2
2	2	60	17,8	17,9	30,1
3	3	42	12,5	12,5	42,6
4	4	66	19,6	19,6	62,2
5	5	48	14,2	14,3	76,5
6	6	56	16,6	16,7	93,2
stimme voll und ganz	7	23	6,8	6,8	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,833	Std err	,100	Std dev	1,829
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LB16 W28/ 3.44 Das Vernünftigste im Leben ist doch, sich an den anderen zu orientieren, also 'im Strom mitzuschwimmen'.

3.44 Das Vernünftigste im Leben ist doch, sich an den anderen zu orientieren, also 'im Strom mitzuschwimmen'.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	93	27,6	27,7	27,7
2	2	94	27,9	28,0	55,7
3	3	55	16,3	16,4	72,0
4	4	62	18,4	18,5	90,5
5	5	24	7,1	7,1	97,6
6	6	5	1,5	1,5	99,1
stimme voll und ganz	7	3	,9	,9	100,0
,		1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,574	Std err	,076	Std dev	1,400
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0339 W28/ 3.45 Fühle mich bedroht durch: mögliche (erneute) eigene Arbeitslosigkeit

3.45 Fühle mich bedroht durch: mögliche (erneute) eigene Arbeitslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	12	3,6	3,6	3,6
eher stark	2	40	11,9	11,9	15,5
eher schwach	3	183	54,3	54,6	70,1
schwach	4	100	29,7	29,9	100,0
,		2	,6	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,107	Std err	,041	Std dev	,742
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0606 W28/ 3.46 Fühle mich bedroht durch: Eintreten einer persönlichen Notlage**3.46 Fühle mich bedroht durch: Eintreten einer persönlichen Notlage**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	17	5,0	5,1	5,1
eher stark	2	73	21,7	21,7	26,8
eher schwach	3	204	60,5	60,7	87,5
schwach	4	42	12,5	12,5	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,807	Std err	,039	Std dev	,713
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0344 W28/ 3.47 Fühle mich bedroht durch: zunehmende Verteuerung des Lebens**3.47 Fühle mich bedroht durch: zunehmende Verteuerung des Lebens**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	45	13,4	13,5	13,5
eher stark	2	173	51,3	52,0	65,5
eher schwach	3	98	29,1	29,4	94,9
schwach	4	17	5,0	5,1	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,261	Std err	,041	Std dev	,753
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_0873 W28/ 3.48 Fühle mich bedroht durch: Verschlechterung meines Gesundheitszustandes**3.48 Fühle mich bedroht durch: Verschlechterung meines Gesundheitszustandes**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	13	3,9	3,9	3,9
eher stark	2	102	30,3	30,4	34,3
eher schwach	3	184	54,6	54,9	89,3
schwach	4	36	10,7	10,7	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,725	Std err	,038	Std dev	,702
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0894 W28/ 3.49 Fühle mich bedroht durch: Armut im Alter

3.49 Fühle mich bedroht durch: Armut im Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	59	17,5	17,6	17,6
eher stark	2	140	41,5	41,8	59,4
eher schwach	3	117	34,7	34,9	94,3
schwach	4	19	5,6	5,7	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,287	Std err	,045	Std dev	,820
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2212 W28/ 3.50 Fühle mich bedroht durch: die nach Deutschland kommenden Flüchtlinge

3.50 Fühle mich bedroht durch: die nach Deutschland kommenden Flüchtlinge

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stark	1	102	30,3	30,5	30,5
eher stark	2	86	25,5	25,7	56,3
eher schwach	3	104	30,9	31,1	87,4
schwach	4	42	12,5	12,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,257	Std err	,056	Std dev	1,028
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_0027 W28/ 3.51 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Sie persönlich

3.51 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Sie persönlich

- 1 sehr zuversichtlich
 2 2
 3 3
 4 4
 5 überhaupt nicht zuversichtlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	63	18,7	18,8	18,8
2	2	178	52,8	53,0	71,7
3	3	75	22,3	22,3	94,0
4	4	16	4,7	4,8	98,8
überhaupt nicht zuve	5	4	1,2	1,2	100,0
	,	1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,167	Std err	,045	Std dev	,826
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0801 W28/ 3.52 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre Eltern

3.52 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre Eltern

- 1 sehr zuversichtlich
 2 2
 3 3
 4 4
 5 überhaupt nicht zuversichtlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	62	18,4	18,8	18,8
2	2	137	40,7	41,5	60,3
3	3	72	21,4	21,8	82,1
4	4	41	12,2	12,4	94,5
überhaupt nicht zuve	5	18	5,3	5,5	100,0
	,	7	2,1	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,442	Std err	,060	Std dev	1,096
Valid cases	330	Missing cases	7		

E28_0833 W28/ 3.53 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre (künftigen) Kinder

3.53 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für Ihre (künftigen) Kinder

- 1 sehr zuversichtlich
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 überhaupt nicht zuversichtlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	26	7,7	7,9	7,9
2	2	124	36,8	37,7	45,6
3	3	100	29,7	30,4	76,0
4	4	45	13,4	13,7	89,7
überhaupt nicht zuve	5	34	10,1	10,3	100,0
	,	8	2,4	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,809	Std err	,061	Std dev	1,100
Valid cases	329	Missing cases	8		

E28_0356 W28/ 3.54 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Verwirklichung Ihrer beruflichen Pläne

3.54 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Verwirklichung Ihrer beruflichen Pläne

- 1 sehr zuversichtlich
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 überhaupt nicht zuversichtlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	40	11,9	11,9	11,9
2	2	157	46,6	46,6	58,5
3	3	99	29,4	29,4	87,8
4	4	31	9,2	9,2	97,0
überhaupt nicht zuve	5	10	3,0	3,0	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,448	Std err	,050	Std dev	,922
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0026 W28/ 3.55 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Entwicklung in Ostdeutschland

3.55 Wie zuversichtlich sehen Sie die Zukunft für die Entwicklung in Ostdeutschland

- 1 sehr zuversichtlich
- 2 2
- 3 3
- 4 4
- 5 überhaupt nicht zuversichtlich

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr zuversichtlich	1	26	7,7	7,7	7,7
2	2	126	37,4	37,4	45,1
3	3	118	35,0	35,0	80,1
4	4	44	13,1	13,1	93,2
überhaupt nicht zuve	5	23	6,8	6,8	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,739	Std err	,055	Std dev	1,010
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0643 W28/ 3.56 Wenn Sie an die DDR-Zeit zurückdenken: Wie war das Leben in der DDR im Ganzen gesehen? Es gab in der DDR...

3.56 Wenn Sie an die DDR-Zeit zurückdenken: Wie war das Leben in der DDR im Ganzen gesehen? Es gab in der DDR...

- 1 nur schlechte Seiten
- 2 mehr schlechte als gute Seiten
- 3 gute und schlechte Seiten
- 4 mehr gute als schlechte Seiten
- 5 nur gute Seiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nur schlechte Seiten	1	1	,3	,3	,3
mehr schlechte als g	2	21	6,2	6,2	6,5
gute und schlechte S	3	270	80,1	80,1	86,6
mehr gute als schlech	4	43	12,8	12,8	99,4
nur gute Seiten	5	2	,6	,6	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0749 W28/ 3.57 Gesellschaftliche Entwicklung in Ostdeutschland seit der Wende grundsätzlich als Fortschritt oder Rückschritt?

3.57 Bewerten Sie die gesellschaftliche Entwicklung in Ostdeutschland seit der Wende grundsätzlich als Fortschritt oder Rückschritt?

- 1 eher als Fortschritt
- 2 eher als Rückschritt
- 3 teils als Fortschritt, teils als Rückschritt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
eher als Fortschritt	1	173	51,3	51,5	51,5
eher als Rückschritt	2	22	6,5	6,5	58,0
teils als Fortschrit	3	141	41,8	42,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0409 W28/ 3.58 Es war höchste Zeit, dass das SED-Regime beseitigt worden ist.

3.58 Es war höchste Zeit, dass das SED-Regime beseitigt worden ist.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	202	59,9	59,9	59,9
2	2	71	21,1	21,1	81,0
3	3	44	13,1	13,1	94,1
4	4	13	3,9	3,9	97,9
überhaupt nicht	5	7	2,1	2,1	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,671	Std err	,054	Std dev	,983
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_1027 W28/ 3.59 Die DDR war ein Unrechtsstaat.

3.59 Die DDR war ein Unrechtsstaat.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	84	24,9	25,1	25,1
2	2	95	28,2	28,4	53,4
3	3	96	28,5	28,7	82,1
4	4	40	11,9	11,9	94,0
überhaupt nicht	5	20	5,9	6,0	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,454	Std err	,063	Std dev	1,162
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0913 W28/ 3.60 Der Sozialismus ist im Grunde eine gute Idee, die bisher nur schlecht ausgeführt wurde.

3.60 Der Sozialismus ist im Grunde eine gute Idee, die bisher nur schlecht ausgeführt wurde.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	111	32,9	33,1	33,1
2	2	114	33,8	34,0	67,2
3	3	68	20,2	20,3	87,5
4	4	24	7,1	7,2	94,6
überhaupt nicht	5	18	5,3	5,4	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,176	Std err	,062	Std dev	1,130
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2178 W28/ 3.61 Ich befürworte die Ziele der Patriotischen Europäer gegen die Islamisierung des Abendlandes (PEGIDA, LEGIDA...)
3.61 Ich befürworte die Ziele der Patriotischen Europäer gegen die Islamisierung des Abendlandes (PEGIDA, LEGIDA...)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
vollkommen	1	54	16,0	16,1	16,1
2	2	52	15,4	15,5	31,6
3	3	67	19,9	20,0	51,6
4	4	51	15,1	15,2	66,9
überhaupt nicht	5	111	32,9	33,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,337	Std err	,080	Std dev	1,473
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_0661 W28/ 3.62 Wie standen Sie vor der Wende zu den sozialistischen Idealen?
3.62 Wie standen Sie vor der Wende zu den sozialistischen Idealen?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr dafür	1	59	17,5	17,6	17,6
eher dafür als dagegen	2	161	47,8	47,9	65,5
eher dagegen als dafür	3	99	29,4	29,5	94,9
sehr dagegen	4	17	5,0	5,1	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0662 W28/ 3.63 Wie standen Sie heute zu den sozialistischen Idealen?
3.63 Wie standen Sie heute zu den sozialistischen Idealen?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr dafür	1	20	5,9	6,0	6,0
eher dafür als dagegen	2	156	46,3	46,4	52,4
eher dagegen als dafür	3	131	38,9	39,0	91,4
sehr dagegen	4	29	8,6	8,6	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_2214 W28/ 3.64 Friedliche Revolution ist die zutreffendste Bezeichnung für das, die in der DDR im Herbst 1989 stattfanden.

3.64 Friedliche Revolution ist die zutreffendste Bezeichnung für das, die in der DDR im Herbst 1989 stattfanden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	210	62,3	62,5	62,5
trifft eher zu	2	71	21,1	21,1	83,6
teils, teils	3	46	13,6	13,7	97,3
trifft eher nicht zu	4	6	1,8	1,8	99,1
trifft nicht zu	5	3	,9	,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,574	Std err	,047	Std dev	,857
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_2215 W28/ 3.65 Trotz viel Kritik, haben sich die Lebensverhältnisse der Ostdeutschen seit 1990 doch Jahr für Jahr verbessert.

3.65 Trotz viel Kritik, haben sich die Lebensverhältnisse der Ostdeutschen seit 1990 doch Jahr für Jahr verbessert.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	113	33,5	33,8	33,8
trifft eher zu	2	130	38,6	38,9	72,8
teils, teils	3	81	24,0	24,3	97,0
trifft eher nicht zu	4	9	2,7	2,7	99,7
trifft nicht zu	5	1	,3	,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,967	Std err	,046	Std dev	,847
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2216 W28/ 3.66 25 Jahre nach dem Ende der DDR interessiere ich mich immer noch für die Geschichte dieses Landes.

3.66 25 Jahre nach dem Ende der DDR interessiere ich mich immer noch für die Geschichte dieses Landes.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	150	44,5	45,2	45,2
trifft eher zu	2	100	29,7	30,1	75,3
teils, teils	3	64	19,0	19,3	94,6
trifft eher nicht zu	4	13	3,9	3,9	98,5
trifft nicht zu	5	5	1,5	1,5	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,864	Std err	,053	Std dev	,960
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2217 W28/ 3.67 Die Geschichte der DDR und die Geschichte des Kommunismus sind zwei unterschiedliche Themenfelder.

3.67 Die Geschichte der DDR und die Geschichte des Kommunismus sind zwei unterschiedliche Themenfelder.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft zu	1	63	18,7	19,0	19,0
trifft eher zu	2	96	28,5	28,9	47,9
teils, teils	3	121	35,9	36,4	84,3
trifft eher nicht zu	4	41	12,2	12,3	96,7
trifft nicht zu	5	11	3,3	3,3	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,521	Std err	,057	Std dev	1,038
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_0307 W28/ 3.68 Ich fühle mich als Europäer(in)**3.68 Ich fühle mich als Europäer(in)**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	142	42,1	42,6	42,6
ja, etwas schon	2	121	35,9	36,3	79,0
nein, eigentlich nicht	3	49	14,5	14,7	93,7
nein, absolut nicht	4	21	6,2	6,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 333 Missing cases 4

E28_0308 W28/ 3.69 Ich fühle mich als Bürger(in) der ehemaligen DDR**3.69 Ich fühle mich als Bürger(in) der ehemaligen DDR**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	201	59,6	60,0	60,0
ja, etwas schon	2	101	30,0	30,1	90,1
nein, eigentlich nicht	3	23	6,8	6,9	97,0
nein, absolut nicht	4	10	3,0	3,0	100,0
	,	2	,6	Missing	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_0427 W28/ 3.70 Ich fühle mich als Bürger(in) der Bundesrepublik**3.70 Ich fühle mich als Bürger(in) der Bundesrepublik**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	177	52,5	52,7	52,7
ja, etwas schon	2	124	36,8	36,9	89,6
nein, eigentlich nicht	3	29	8,6	8,6	98,2
nein, absolut nicht	4	6	1,8	1,8	100,0
	,	1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_0732 W28/ 3.71 Ich fühle mich als Ostdeutsche**3.71 Ich fühle mich als Ostdeutsche**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	219	65,0	65,6	65,6
ja, etwas schon	2	80	23,7	24,0	89,5
nein, eigentlich nicht	3	23	6,8	6,9	96,4
nein, absolut nicht	4	12	3,6	3,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_0940 W28/ 3.72 Ich fühle mich als Gewinner(in) der deutschen Einheit**3.72 Ich fühle mich als Gewinner(in) der deutschen Einheit**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, vollkommen	1	108	32,0	32,3	32,3
ja, etwas schon	2	150	44,5	44,9	77,2
nein, eigentlich nicht	3	62	18,4	18,6	95,8
nein, absolut nicht	4	14	4,2	4,2	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2218 W28/ 3.73 Zum Thema Zuwanderung ganz allgemein: Hat Deutschland durch die Zuwanderung eher Vorteile oder eher Nachteile?**3.73 Zum Thema Zuwanderung ganz allgemein: Hat Deutschland durch die Zuwanderung eher Vorteile oder eher Nachteile?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
eher Vorteile	1	29	8,6	8,6	8,6
eher Nachteile	2	158	46,9	46,9	55,5
sowohl als auch	3	150	44,5	44,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_2219 W28/ 3.74 Soll Deutschland mehr, weniger Flüchtlinge aufnehmen oder in etwa so viele wie derzeit?

3.74 Soll Deutschland mehr Flüchtlinge aufnehmen, weniger Flüchtlinge aufnehmen oder in etwa so viele Flüchtlinge aufnehmen wie derzeit?

- 1 mehr Flüchtlinge aufnehmen
- 2 weniger Flüchtlinge aufnehmen
- 3 in etwa so viele Flüchtlinge aufnehmen wie derzeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
mehr Flüchtlinge auf	1	26	7,7	7,8	7,8
weniger Flüchtlinge	2	247	73,3	73,7	81,5
in etwa so viele Flü	3	62	18,4	18,5	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2220 W28/ 3.75 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die vor Krieg oder Bürgerkrieg geflohen sind.

3.75 Finde Sie es richtig oder nicht richtig, dass Deutschland Flüchtlingen aufnimmt, die vor Krieg oder Bürgerkrieg geflohen sind.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
finde ich richtig	1	290	86,1	86,8	86,8
finde ich nicht richtig	2	44	13,1	13,2	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2221 W28/ 3.76 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die aus politischen oder religiösen Gründen verfolgt werden?

3.76 Finde Sie es richtig oder nicht richtig, dass Deutschland Flüchtlingen aufnimmt, die aus politischen oder religiösen Gründen verfolgt werden?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
finde ich richtig	1	225	66,8	67,2	67,2
finde ich nicht richtig	2	110	32,6	32,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2222 W28/ 3.77 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die wegen Hunger- oder Naturkatastrophen aus Heimatland geflohen sind?

3.77 Finde Sie es richtig oder nicht richtig, dass Deutschland Flüchtlingen aufnimmt, die wegen Hunger- oder Naturkatastrophen aus Heimatland geflohen sind?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
finde ich richtig	1	210	62,3	62,7	62,7
finde ich nicht richtig	2	125	37,1	37,3	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2223 W28/ 3.78 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die wegen ihrer Zugehörigkeit zu einer Volksgruppe verfolgt werden?

3.78 Finde Sie es richtig oder nicht richtig, dass Deutschland Flüchtlingen aufnimmt, die wegen ihrer Zugehörigkeit zu einer Volksgruppe verfolgt werden?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
finde ich richtig	1	200	59,3	60,1	60,1
finde ich nicht richtig	2	133	39,5	39,9	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2224 W28/ 3.79 Finde Aufnahme von Flüchtlingen richtig, die in ihrem Heimatland keine Arbeit und kein Auskommen haben?

3.79 Finde Sie es richtig oder nicht richtig, dass Deutschland Flüchtlingen aufnimmt, die in ihrem Heimatland keine Arbeit und kein Auskommen haben?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
finde ich richtig	1	47	13,9	14,0	14,0
finde ich nicht richtig	2	288	85,5	86,0	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2225 W28/ 3.80 Ich finde es gut, dass sich Privatleute vor Ort für Flüchtlinge engagieren.**3.80 Ich finde es gut, dass sich Privatleute vor Ort für Flüchtlinge engagieren.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme eher zu	1	260	77,2	78,1	78,1
stimme eher nicht zu	2	73	21,7	21,9	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,219	Std err	,023	Std dev	,414

E28_2226 W28/ 3.81 Ich schäme mich für die gewalttätigen Proteste gegen Flüchtlinge.**3.81 Ich schäme mich für die gewalttätigen Proteste gegen Flüchtlinge.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme eher zu	1	229	68,0	69,0	69,0
stimme eher nicht zu	2	103	30,6	31,0	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2227 W28/ 3.82 Die Politik in Deutschland kümmert sich angemessen um die Unterbringung und Versorgung der Flüchtlinge.**3.82 Die Politik in Deutschland kümmert sich angemessen um die Unterbringung und Versorgung der Flüchtlinge.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme eher zu	1	154	45,7	45,8	45,8
stimme eher nicht zu	2	182	54,0	54,2	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_2228 W28/ 3.83 Es macht mir Angst, dass so viele Flüchtlinge zu uns kommen.**3.83 Es macht mir Angst, dass so viele Flüchtlinge zu uns kommen.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme eher zu	1	241	71,5	71,5	71,5
stimme eher nicht zu	2	96	28,5	28,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_2229 W28/ 3.84 Tun die Behörden, um Ausländer und Flüchtlinge vor fremdenfeindlichen Übergriffen zu schützen?**3.84 Tun die Behörden in Deutschland Ihrer Meinung nach genug, um Ausländer und Flüchtlinge vor fremdenfeindlichen Übergriffen zu schützen?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Behörden tun genug	1	179	53,1	54,1	54,1
Behörden tun nicht genug	2	152	45,1	45,9	100,0
	,	6	1,8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	331	Missing cases	6		

E28_2230 W28/ 3.85 Haben Sie bereits oder würden Sie für die Flüchtlinge spenden, z.B. Kleidung oder Geld?**3.85 Haben Sie bereits oder würden Sie für die Flüchtlinge spenden, z.B. Kleidung oder Geld?**

- 1 Ja, habe ich bereits bzw. würde ich.
- 2 Nein, würde ich nicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja, habe ich bereits	1	205	60,8	61,2	61,2
Nein, würde ich nicht	2	130	38,6	38,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_2231 W28/ 3.86 Haben Sie bereits oder würden Sie sich für die Flüchtlinge ehrenamtlich engagieren?
3.86 Haben Sie bereits oder würden Sie sich für die Flüchtlinge ehrenamtlich engagieren?

- 1 Ja, habe ich bereits bzw. würde ich.
- 2 Nein, würde ich nicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja, habe ich bereits	1	112	33,2	33,7	33,7
Nein, würde ich nicht	2	220	65,3	66,3	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2232 W28/ 3.87 Haben Sie bereits oder würden Sie Flüchtlingen Wohnraum zur Verfügung stellen?
3.87 Haben Sie bereits oder würden Sie Flüchtlingen Wohnraum zur Verfügung stellen?

- 1 Ja, habe ich bereits bzw. würde ich.
- 2 Nein, würde ich nicht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja, habe ich bereits	1	39	11,6	11,6	11,6
Nein, würde ich nicht	2	298	88,4	88,4	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0739 W28/ 4.1 Waren Sie seit der Wende arbeitslos (einschließlich eventueller jetziger Arbeitslosigkeit)?
4.1 Waren Sie seit der Wende arbeitslos (einschließlich eventueller jetziger Arbeitslosigkeit)?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	125	37,1	37,4	37,4
ja, einmal	2	111	32,9	33,2	70,7
nein	3	98	29,1	29,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_1050 W28/ 4.2 Wie oft bzw. wie häufig waren Sie in Ihrem Leben insgesamt arbeitslos? Beispiel:
3mal = 3, Nie = 0

4.2 Wie oft bzw. wie häufig waren Sie in Ihrem Leben insgesamt arbeitslos? Beispiel: 3mal = 3, Nie = 0

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	99	29,4	30,3	30,3
	1	104	30,9	31,8	62,1
	2	40	11,9	12,2	74,3
	3	37	11,0	11,3	85,6
	4	18	5,3	5,5	91,1
	5	13	3,9	4,0	95,1
	6	7	2,1	2,1	97,2
	7	4	1,2	1,2	98,5
	8	2	,6	,6	99,1
	10	1	,3	,3	99,4
	12	2	,6	,6	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,688	Std err	,108	Std dev	1,952
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_0740 W28/ 4.3 Wenn Sie arbeitslos waren oder sind: Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit seit der Wende in Monaten eintragen.

4.3 Wenn Sie arbeitslos waren oder sind: Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit seit der Wende in Monaten eintragen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	99	29,4	30,8	30,8
	1	17	5,0	5,3	36,1
	2	14	4,2	4,4	40,5
	3	34	10,1	10,6	51,1
	4	4	1,2	1,2	52,3
	5	5	1,5	1,6	53,9
	6	19	5,6	5,9	59,8
	7	4	1,2	1,2	61,1
	8	11	3,3	3,4	64,5
	9	10	3,0	3,1	67,6
	10	5	1,5	1,6	69,2
	11	3	,9	,9	70,1
	12	21	6,2	6,5	76,6
	13	1	,3	,3	76,9
	14	6	1,8	1,9	78,8
	15	4	1,2	1,2	80,1
	16	5	1,5	1,6	81,6
	17	3	,9	,9	82,6
	18	7	2,1	2,2	84,7
	19	1	,3	,3	85,0
	20	1	,3	,3	85,4
	21	1	,3	,3	85,7
	22	1	,3	,3	86,0
	23	1	,3	,3	86,3
	24	10	3,0	3,1	89,4
	26	2	,6	,6	90,0
	29	2	,6	,6	90,7
	30	2	,6	,6	91,3
	34	1	,3	,3	91,6
	35	1	,3	,3	91,9
	36	5	1,5	1,6	93,5
	37	1	,3	,3	93,8
	39	1	,3	,3	94,1
	41	1	,3	,3	94,4
	48	3	,9	,9	95,3
	60	1	,3	,3	95,6
	61	1	,3	,3	96,0
	62	1	,3	,3	96,3
	65	1	,3	,3	96,6
	67	2	,6	,6	97,2
	72	1	,3	,3	97,5
	103	1	,3	,3	97,8
	108	1	,3	,3	98,1
	120	2	,6	,6	98,8
	130	1	,3	,3	99,1
	180	1	,3	,3	99,4
	196	1	,3	,3	99,7
	240	1	,3	,3	100,0
	,	16	4,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	12,252	Std err	1,478	Std dev	26,482
Valid cases	321	Missing cases	16		

E28_1078 W28/ 4.4 War Ihr Partner/Ihre Partnerin seit der Wende arbeitslos (einschließlich jetziger Arbeitslosigkeit)?
4.4 War Ihr Partner/Ihre Partnerin seit der Wende arbeitslos (einschließlich jetziger Arbeitslosigkeit)?

- 1 ja, mehrmals
- 2 ja, einmal
- 3 nein
- 4 Ich habe keinen Partner/keine Partnerin.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	51	15,1	15,8	15,8
ja, einmal	2	91	27,0	28,3	44,1
nein	3	137	40,7	42,5	86,6
Ich habe keinen Part	4	43	12,8	13,4	100,0
	,	15	4,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	322	Missing cases	15		

E28_0451 W28/ 4.5 Wie sicher ist Ihr Arbeitsplatz?
4.5 Wie sicher ist Ihr Arbeitsplatz?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
völlig sicher	1	43	12,8	12,9	12,9
ziemlich sicher	2	236	70,0	70,9	83,8
ziemlich unsicher	3	43	12,8	12,9	96,7
völlig unsicher	4	11	3,3	3,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_1068 W28/ 4.6 Wie sehr machen Sie sich zurzeit Sorgen wegen Ihres Arbeitsplatzes?
4.6 Wie sehr machen Sie sich zurzeit Sorgen wegen Ihres Arbeitsplatzes?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt keine	1	86	25,5	25,7	25,7
eher wenig	2	196	58,2	58,7	84,4
eher viel	3	43	12,8	12,9	97,3
sehr große	4	9	2,7	2,7	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2026 W28/ 5.1 Wie stark wünschen Sie sich im Moment ein Kind?**5.1 Wie stark wünschen Sie sich im Moment ein Kind?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
gar nicht	1	244	72,4	72,6	72,6
kaum	2	47	13,9	14,0	86,6
etwas	3	25	7,4	7,4	94,0
stark	4	12	3,6	3,6	97,6
sehr stark	5	8	2,4	2,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_2006 W28/ 5.2 Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie/Ihre Partnerin in den nächsten zwei Jahren ein (weiteres) Kind bekommen?**5.2 Wie wahrscheinlich ist es Ihrer Meinung nach, dass Sie/Ihre Partnerin in den nächsten zwei Jahren ein (weiteres) Kind bekommen?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr wahrscheinlich	1	11	3,3	3,3	3,3
eher wahrscheinlich	2	8	2,4	2,4	5,7
eher unwahrscheinlich	3	47	13,9	14,0	19,6
sehr unwahrscheinlich	4	250	74,2	74,4	94,0
kann ich nicht sagen	5	20	5,9	6,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_2028 W28/ 5.3 Waren Sie/Ihre Partnerin in den letzten zwei Jahren schwanger?**5.3 Waren Sie/Ihre Partnerin in den letzten zwei Jahren schwanger?**

- 1 Ja
- 2 Nein
- 3 Ich bin/meine Partnerin ist derzeit schwanger

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	19	5,6	5,8	5,8
Nein	2	310	92,0	93,9	99,7
Ich bin/meine Partne	3	1	,3	,3	100,0
	,	7	2,1	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 330 Missing cases 7

E28_2030 W28/ 5.4 Beeinflussung Kinderwunsch durch: mein Alter

5.4 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
mein Alter

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	222	65,9	66,5	66,5
beeinflusst mich stark	2	36	10,7	10,8	77,2
beeinflusst teilweis	3	24	7,1	7,2	84,4
beeinflusst mich kaum	4	10	3,0	3,0	87,4
beeinflusst gar nicht	5	42	12,5	12,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	1,844	Std err	,077	Std dev	1,403
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2031 W28/ 5.5 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Situation/Tätigkeit

5.5 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
berufliche Situation/Tätigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	79	23,4	23,7	23,7
beeinflusst mich stark	2	43	12,8	12,9	36,5
beeinflusst teilweis	3	65	19,3	19,5	56,0
beeinflusst mich kaum	4	52	15,4	15,6	71,6
beeinflusst gar nicht	5	95	28,2	28,4	100,0
	,	3	,9	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,123	Std err	,084	Std dev	1,536
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2032 W28/ 5.6 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Situation des/r Partners/in

5.6 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
berufliche Situation des/r Partners/in

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	60	17,8	18,0	18,0
beeinflusst mich stark	2	41	12,2	12,3	30,3
beeinflusst teilweis	3	51	15,1	15,3	45,6
beeinflusst mich kaum	4	62	18,4	18,6	64,3
beeinflusst gar nicht	5	119	35,3	35,7	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,417	Std err	,083	Std dev	1,514
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2033 W28/ 5.7 Beeinflussung Kinderwunsch durch: finanzielle Situation

5.7 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
finanzielle Situation

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	70	20,8	21,0	21,0
beeinflusst mich stark	2	61	18,1	18,3	39,3
beeinflusst teilweis	3	59	17,5	17,7	57,1
beeinflusst mich kaum	4	51	15,1	15,3	72,4
beeinflusst gar nicht	5	92	27,3	27,6	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,102	Std err	,083	Std dev	1,510
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2034 W28/ 5.8 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Sicherheit des Arbeitsplatzes

**5.8 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Sicherheit des Arbeitsplatzes**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	59	17,5	17,7	17,7
beeinflusst mich stark	2	49	14,5	14,7	32,3
beeinflusst teilweis	3	63	18,7	18,9	51,2
beeinflusst mich kaum	4	57	16,9	17,1	68,3
beeinflusst gar nicht	5	106	31,5	31,7	100,0
	,	3	,9	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,305	Std err	,081	Std dev	1,486
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2035 W28/ 5.9 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Wunsch nach beruflicher Karriere

**5.9 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Wunsch nach beruflicher Karriere**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	21	6,2	6,3	6,3
beeinflusst mich stark	2	22	6,5	6,6	13,0
beeinflusst teilweis	3	53	15,7	16,0	29,0
beeinflusst mich kaum	4	77	22,8	23,3	52,3
beeinflusst gar nicht	5	158	46,9	47,7	100,0
	,	6	1,8	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,994	Std err	,067	Std dev	1,216
Valid cases	331	Missing cases	6		

E28_2036 W28/ 5.10 Beeinflussung Kinderwunsch durch: persönliche Freiheit und Unabhängigkeit

5.10 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen: persönliche Freiheit und Unabhängigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	46	13,6	13,9	13,9
beeinflusst mich stark	2	46	13,6	13,9	27,7
beeinflusst teilweis	3	78	23,1	23,5	51,2
beeinflusst mich kaum	4	41	12,2	12,3	63,6
beeinflusst gar nicht	5	121	35,9	36,4	100,0
	,	5	1,5	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,437	Std err	,079	Std dev	1,446
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2037 W28/ 5.11 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Qualität der Partnerschaft

5.11 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen: Qualität der Partnerschaft

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	85	25,2	25,5	25,5
beeinflusst mich stark	2	49	14,5	14,7	40,2
beeinflusst teilweis	3	43	12,8	12,9	53,2
beeinflusst mich kaum	4	42	12,5	12,6	65,8
beeinflusst gar nicht	5	114	33,8	34,2	100,0
	,	4	1,2	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,153	Std err	,089	Std dev	1,627
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2038 W28/ 5.12 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Möglichkeiten der Kinderbetreuung

**5.12 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Möglichkeiten der Kinderbetreuung**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	74	22,0	22,2	22,2
beeinflusst mich stark	2	65	19,3	19,5	41,7
beeinflusst teilweis	3	60	17,8	18,0	59,8
beeinflusst mich kaum	4	44	13,1	13,2	73,0
beeinflusst gar nicht	5	90	26,7	27,0	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,033	Std err	,083	Std dev	1,518
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2039 W28/ 5.13 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Vereinbarkeit von Beruf und Familie

**5.13 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Vereinbarkeit von Beruf und Familie**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	89	26,4	26,6	26,6
beeinflusst mich stark	2	65	19,3	19,5	46,1
beeinflusst teilweis	3	52	15,4	15,6	61,7
beeinflusst mich kaum	4	36	10,7	10,8	72,5
beeinflusst gar nicht	5	92	27,3	27,5	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,931	Std err	,086	Std dev	1,572
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2041 W28/ 5.14 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Unterstützung von Freunden und Familie**5.14 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Unterstützung von Freunden und Familie**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	34	10,1	10,2	10,2
beeinflusst mich stark	2	48	14,2	14,4	24,6
beeinflusst teilweis	3	72	21,4	21,6	46,2
beeinflusst mich kaum	4	58	17,2	17,4	63,7
beeinflusst gar nicht	5	121	35,9	36,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,553	Std err	,075	Std dev	1,371
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2111 W28/ 5.15 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Elterngeldregelung**5.15 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Elterngeldregelung**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	39	11,6	11,7	11,7
beeinflusst mich stark	2	33	9,8	9,9	21,6
beeinflusst teilweis	3	63	18,7	18,9	40,4
beeinflusst mich kaum	4	66	19,6	19,8	60,2
beeinflusst gar nicht	5	133	39,5	39,8	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,662	Std err	,076	Std dev	1,387
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2119 W28/ 5.16 Beeinflussung Kinderwunsch durch: berufliche Konsequenzen nach einer Babypause

5.16 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen: berufliche Konsequenzen nach einer Babypause

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	54	16,0	16,2	16,2
beeinflusst mich stark	2	34	10,1	10,2	26,4
beeinflusst teilweis	3	58	17,2	17,4	43,8
beeinflusst mich kaum	4	56	16,6	16,8	60,7
beeinflusst gar nicht	5	131	38,9	39,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,529	Std err	,082	Std dev	1,490
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2120 W28/ 5.17 Beeinflussung Kinderwunsch durch: geeigneter Partner

5.17 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen: geeigneter Partner

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	91	27,0	27,3	27,3
beeinflusst mich stark	2	38	11,3	11,4	38,7
beeinflusst teilweis	3	29	8,6	8,7	47,4
beeinflusst mich kaum	4	24	7,1	7,2	54,7
beeinflusst gar nicht	5	151	44,8	45,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,318	Std err	,095	Std dev	1,732
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2121 W28/ 5.18 Beeinflussung Kinderwunsch durch: die Meinung meines Partners

5.18 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
die Meinung meines Partners

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	120	35,6	36,0	36,0
beeinflusst mich stark	2	51	15,1	15,3	51,4
beeinflusst teilweis	3	39	11,6	11,7	63,1
beeinflusst mich kaum	4	20	5,9	6,0	69,1
beeinflusst gar nicht	5	103	30,6	30,9	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,805	Std err	,093	Std dev	1,692
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_2122 W28/ 5.19 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Geburt von Kindern im Freundes- oder Bekanntenkreis

5.19 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Geburt von Kindern im Freundes- oder Bekanntenkreis

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	10	3,0	3,0	3,0
beeinflusst mich stark	2	7	2,1	2,1	5,1
beeinflusst teilweis	3	28	8,3	8,4	13,5
beeinflusst mich kaum	4	61	18,1	18,3	31,7
beeinflusst gar nicht	5	228	67,7	68,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,467	Std err	,052	Std dev	,951
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_2123 W28/ 5.20 Beeinflussung Kinderwunsch durch: Wunsch nach Berufstätigkeit

**5.20 Wie stark beeinflussen folgende Faktoren die Entscheidung, ob Sie ein (weiteres) Kind bekommen:
Wunsch nach Berufstätigkeit**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
beeinflusst sehr stark	1	47	13,9	14,2	14,2
beeinflusst mich stark	2	49	14,5	14,8	29,0
beeinflusst teilweis	3	52	15,4	15,7	44,7
beeinflusst mich kaum	4	40	11,9	12,1	56,8
beeinflusst gar nicht	5	143	42,4	43,2	100,0
	,	6	1,8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,553	Std err	,083	Std dev	1,505
Valid cases	331	Missing cases	6		

E28_2124 W28/ 5.21 Empfinden Sie das Klima an Ihrer Arbeitsstelle als 'kinderfreundlich'?

5.21 Empfinden Sie das Klima an Ihrer Arbeitsstelle als 'kinderfreundlich'?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	151	44,8	45,5	45,5
nein	2	90	26,7	27,1	72,6
kann ich nicht sagen	3	91	27,0	27,4	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2125 W28/ 5.22 An Arbeitsstelle Strukturen oder Einrichtungen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Elternschaft erleichtern?

5.22 Gibt es an Ihrer Arbeitsstelle konkrete Strukturen oder Einrichtungen, die die Vereinbarkeit von Beruf und Elternschaft erleichtern?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja	1	122	36,2	37,1	37,1
nein	2	207	61,4	62,9	100,0
	,	8	2,4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	329	Missing cases	8		

E28_2126 W28/ 5.23 Was meinen Sie, sollte man die eigenen Kinder so erziehen, wie man selbst erzogen wurde?

5.23 Was meinen Sie, sollte man die eigenen Kinder so erziehen, wie man selbst erzogen wurde?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
genau so	1	22	6,5	6,6	6,6
ungefähr so	2	250	74,2	74,6	81,2
anders	3	57	16,9	17,0	98,2
vollkommen anders	4	6	1,8	1,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_ER1 W28/ 5.24 Bei meiner Haus- und Familienarbeit komme ich leicht in Zeitdruck.

5.24 Bei meiner Haus- und Familienarbeit komme ich leicht in Zeitdruck.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	52	15,4	15,6	15,6
stimme eher nicht zu	2	108	32,0	32,3	47,9
stimme eher zu	3	123	36,5	36,8	84,7
stimme voll zu	4	51	15,1	15,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Mean 2,518 Std err ,051 Std dev ,932

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_ER2 W28/ 5.25 Es passiert mir oft, dass ich schon beim Aufwachen an die anfallende Haus- und Familienarbeit denke.

5.25 Es passiert mir oft, dass ich schon beim Aufwachen an die anfallende Haus- und Familienarbeit denke.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	108	32,0	32,4	32,4
stimme eher nicht zu	2	104	30,9	31,2	63,7
stimme eher zu	3	82	24,3	24,6	88,3
stimme voll zu	4	39	11,6	11,7	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Mean 2,156 Std err ,055 Std dev 1,009

Valid cases 333 Missing cases 4

E28_ER3 W28/ 5.26 Meine Arbeit zu Hause lässt mich selten los, das geht mir abends noch im Kopf rum.

5.26 Meine Arbeit zu Hause lässt mich selten los, das geht mir abends noch im Kopf rum.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	134	39,8	40,4	40,4
stimme eher nicht zu	2	111	32,9	33,4	73,8
stimme eher zu	3	64	19,0	19,3	93,1
stimme voll zu	4	23	6,8	6,9	100,0
	,	5	1,5	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,928	Std err	,051	Std dev	,933
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_ER4 W28/ 5.27 Wenn ich etwas verschiebe, was ich eigentlich heute tun müsste, kann ich nachts nicht schlafen.

5.27 Wenn ich etwas verschiebe, was ich eigentlich heute tun müsste, kann ich nachts nicht schlafen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	171	50,7	51,4	51,4
stimme eher nicht zu	2	115	34,1	34,5	85,9
stimme eher zu	3	35	10,4	10,5	96,4
stimme voll zu	4	12	3,6	3,6	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,664	Std err	,044	Std dev	,807
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_HF01 W28/ 5.28 HF.01 Aufgrund der vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie besteht häufig großer Zeitdruck.

5.28 HF.01 Aufgrund der vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie besteht häufig großer Zeitdruck.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	108	32,0	32,3	32,3
Ja, und das belastet	2	37	11,0	11,1	43,4
Ja, und das belastet	3	140	41,5	41,9	85,3
Ja, und das belastet	4	41	12,2	12,3	97,6
Ja, und das belastet	5	8	2,4	2,4	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_HF02 W28/ 5.29 HF.02 Bei meinen Tätigkeiten im Haushalt und für die Familie werde ich häufig unterbrochen und gestört.

5.29 HF.02 Bei meinen Tätigkeiten im Haushalt und für die Familie werde ich häufig unterbrochen und gestört.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	146	43,3	43,7	43,7
Ja, und das belastet	2	51	15,1	15,3	59,0
Ja, und das belastet	3	112	33,2	33,5	92,5
Ja, und das belastet	4	17	5,0	5,1	97,6
Ja, und das belastet	5	8	2,4	2,4	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_HF03 W28/ 5.30 HF.03 Ich habe häufig das Gefühl, keinen Feierabend zu haben.**5.30 HF.03 Ich habe häufig das Gefühl, keinen Feierabend zu haben.**

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	152	45,1	45,6	45,6
Ja, und das belastet	2	24	7,1	7,2	52,9
Ja, und das belastet	3	102	30,3	30,6	83,5
Ja, und das belastet	4	40	11,9	12,0	95,5
Ja, und das belastet	5	15	4,5	4,5	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_HF04 W28/ 5.31 HF.04 Für mich müsste der Tag mehr Stunden haben, um die Haus- und Familienarbeit zu schaffen.**5.31 HF.04 Für mich müsste der Tag mehr Stunden haben, um die Haus- und Familienarbeit zu schaffen.**

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	144	42,7	43,2	43,2
Ja, und das belastet	2	40	11,9	12,0	55,3
Ja, und das belastet	3	100	29,7	30,0	85,3
Ja, und das belastet	4	37	11,0	11,1	96,4
Ja, und das belastet	5	12	3,6	3,6	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_HF05 W28/ 5.32 HF.05 Im Laufe der letzten Jahre ist meine Haus- und Familienarbeit immer mehr geworden.

5.32 HF.05 Im Laufe der letzten Jahre ist meine Haus- und Familienarbeit immer mehr geworden.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	156	46,3	46,7	46,7
Ja, und das belastet	2	54	16,0	16,2	62,9
Ja, und das belastet	3	81	24,0	24,3	87,1
Ja, und das belastet	4	37	11,0	11,1	98,2
Ja, und das belastet	5	6	1,8	1,8	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_HF06 W28/ 5.33 HF.06 Bei der Haus- und Familienarbeit habe ich häufig das Gefühl, 'tausend Dinge' gleichzeitig tun zu müssen.

5.33 HF.06 Bei der Haus- und Familienarbeit habe ich häufig das Gefühl, 'tausend Dinge' gleichzeitig tun zu müssen.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	151	44,8	45,1	45,1
Ja, und das belastet	2	36	10,7	10,7	55,8
Ja, und das belastet	3	102	30,3	30,4	86,3
Ja, und das belastet	4	40	11,9	11,9	98,2
Ja, und das belastet	5	6	1,8	1,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_HF07 W28/ 5.34 HF.07 Ich denke häufig, die vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie wachsen mir über den Kopf.

5.34 HF.07 Ich denke häufig, die vielen Aufgaben im Haushalt und für die Familie wachsen mir über den Kopf.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	200	59,3	59,7	59,7
Ja, und das belastet	2	21	6,2	6,3	66,0
Ja, und das belastet	3	80	23,7	23,9	89,9
Ja, und das belastet	4	27	8,0	8,1	97,9
Ja, und das belastet	5	7	2,1	2,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_HF08 W28/ 5.35 HF.08 Aufgrund der vielen Anforderungen im Haushalt und für die Familie komme ich tagsüber kaum zur Ruhe.

5.35 HF.08 Aufgrund der vielen Anforderungen im Haushalt und für die Familie komme ich tagsüber kaum zur Ruhe.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	192	57,0	57,3	57,3
Ja, und das belastet	2	40	11,9	11,9	69,3
Ja, und das belastet	3	66	19,6	19,7	89,0
Ja, und das belastet	4	30	8,9	9,0	97,9
Ja, und das belastet	5	7	2,1	2,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,866	Std err	,062	Std dev	1,141
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_HF09 W28/ 5.36 HF.09 Von meinen Kindern erfahre ich in der Regel die Wertschätzung und Zuneigung, die ich mir wünsche.

5.36 HF.09 Von meinen Kindern erfahre ich in der Regel die Wertschätzung und Zuneigung, die ich mir wünsche.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	214	63,5	70,2	70,2
Nein, und das belast	2	42	12,5	13,8	83,9
Nein, und das belast	3	34	10,1	11,1	95,1
Nein, und das belast	4	12	3,6	3,9	99,0
Nein, und das belast	5	3	,9	1,0	100,0
	,	32	9,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	305	Missing cases	32		

E28_HF10 W28/ 5.37 HF.10 Erlebe häufig, dass die Haus- und Familienarbeit wenig anerkannt und geschätzt wird.

5.37 HF.10 Erlebe häufig, dass die Haus- und Familienarbeit wenig anerkannt und geschätzt wird.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	163	48,4	48,9	48,9
Ja, und das belastet	2	64	19,0	19,2	68,2
Ja, und das belastet	3	85	25,2	25,5	93,7
Ja, und das belastet	4	18	5,3	5,4	99,1
Ja, und das belastet	5	3	,9	,9	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_HF11 W28/ 5.38 HF.11 Ich habe das Gefühl, dass die ganze Haus- und Familienarbeit die Mühe Wert ist.

5.38 HF.11 Ich habe das Gefühl, dass die ganze Haus- und Familienarbeit die Mühe Wert ist.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	273	81,0	81,7	81,7
Nein, und das belast	2	24	7,1	7,2	88,9
Nein, und das belast	3	29	8,6	8,7	97,6
Nein, und das belast	4	7	2,1	2,1	99,7
Nein, und das belast	5	1	,3	,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_HF12 W28/ 5.39 HF.12 Heutzutage wird man schief angeschaut, wenn man 'nur' für den Haushalt und die Familie da ist.

5.39 HF.12 Heutzutage wird man schief angeschaut, wenn man 'nur' für den Haushalt und die Familie da ist.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	174	51,6	52,7	52,7
Ja, und das belastet	2	99	29,4	30,0	82,7
Ja, und das belastet	3	51	15,1	15,5	98,2
Ja, und das belastet	4	3	,9	,9	99,1
Ja, und das belastet	5	3	,9	,9	100,0
	,	7	2,1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	330	Missing cases	7		

E28_HF13 W28/ 5.40 HF.13 Für meine Arbeiten zu Hause bekomme ich viel von meinen Kindern/meinem Kind zurück.

5.40 HF.13 Für meine Arbeiten zu Hause bekomme ich viel von meinen Kindern/meinem Kind zurück.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	164	48,7	53,8	53,8
Nein, und das belast	2	84	24,9	27,5	81,3
Nein, und das belast	3	45	13,4	14,8	96,1
Nein, und das belast	4	10	3,0	3,3	99,3
Nein, und das belast	5	2	,6	,7	100,0
	,	32	9,5	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	305	Missing cases	32		

E28_HF14 W28/ 5.41 HF.14 Zweifle häufig über den Sinn von Haus- und Familienarbeit, da ich jeden Tag wieder von vorne anfang.

5.41 HF.14 Zweifle häufig über den Sinn von Haus- und Familienarbeit, da ich jeden Tag wieder von vorne anfang.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	227	67,4	68,2	68,2
Ja, und das belastet	2	27	8,0	8,1	76,3
Ja, und das belastet	3	62	18,4	18,6	94,9
Ja, und das belastet	4	13	3,9	3,9	98,8
Ja, und das belastet	5	4	1,2	1,2	100,0
	,	4	1,2	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_HF15 W28/ 5.42 HF.15 Die Tatsache, dass Haus- und Familienarbeit unbezahlt ist, halte ich für ungerecht.

5.42 HF.15 Die Tatsache, dass Haus- und Familienarbeit unbezahlt ist, halte ich für ungerecht.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	222	65,9	67,1	67,1
Ja, und das belastet	2	55	16,3	16,6	83,7
Ja, und das belastet	3	42	12,5	12,7	96,4
Ja, und das belastet	4	9	2,7	2,7	99,1
Ja, und das belastet	5	3	,9	,9	100,0
	,	6	1,8	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	331	Missing cases	6		

E28_HF16 W28/ 5.43 HF.16 Die Arbeit für meine Familie gibt meinem Leben einen tieferen Sinn.

5.43 HF.16 Die Arbeit für meine Familie gibt meinem Leben einen tieferen Sinn.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	229	68,0	69,0	69,0
Nein, und das belast	2	84	24,9	25,3	94,3
Nein, und das belast	3	14	4,2	4,2	98,5
Nein, und das belast	4	4	1,2	1,2	99,7
Nein, und das belast	5	1	,3	,3	100,0
	,	5	1,5	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_HF17 W28/ 5.44 HF.17 Vom Partner erhalte ich für Arbeiten zu Hause in der Regel die angemessene Anerkennung/Wertschätzung.

5.44 HF.17 Vom Partner erhalte ich für Arbeiten zu Hause in der Regel die angemessene Anerkennung/Wertschätzung.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	179	53,1	70,8	70,8
Nein, und das belast	2	18	5,3	7,1	77,9
Nein, und das belast	3	41	12,2	16,2	94,1
Nein, und das belast	4	14	4,2	5,5	99,6
Nein, und das belast	5	1	,3	,4	100,0
	,	84	24,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	253	Missing cases	84		

E28_HF18 W28/ 5.45 HF.18 Meine Arbeiten im Haushalt und für die Familie werden von meinem Partner häufig nicht gesehen.

5.45 HF.18 Meine Arbeiten im Haushalt und für die Familie werden von meinem Partner häufig nicht gesehen.

- 1 Nein
- 2 Ja, und das belastet mich gar nicht
- 3 Ja, und das belastet mich mäßig
- 4 Ja, und das belastet mich stark
- 5 Ja, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Nein	1	159	47,2	62,6	62,6
Ja, und das belastet	2	33	9,8	13,0	75,6
Ja, und das belastet	3	46	13,6	18,1	93,7
Ja, und das belastet	4	14	4,2	5,5	99,2
Ja, und das belastet	5	2	,6	,8	100,0
	,	83	24,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	254	Missing cases	83		

E28_HF19 W28/ 5.46 HF.19 Für meine Arbeiten zu Hause bekomme ich von meinem Partner häufig ein Dankeschön.

5.46 HF.19 Für meine Arbeiten zu Hause bekomme ich von meinem Partner häufig ein Dankeschön.

- 1 Ja
- 2 Nein, und das belastet mich gar nicht
- 3 Nein, und das belastet mich mäßig
- 4 Nein, und das belastet mich stark
- 5 Nein, und das belastet mich sehr stark

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	143	42,4	56,3	56,3
Nein, und das belast	2	58	17,2	22,8	79,1
Nein, und das belast	3	42	12,5	16,5	95,7
Nein, und das belast	4	9	2,7	3,5	99,2
Nein, und das belast	5	2	,6	,8	100,0
	,	83	24,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	254	Missing cases	83		

E28_2235 W28/ 5.47 Das Verhältnis zu Ihrer Mutter

5.47 Wie würden Sie das Verhältnis zu Ihrer Mutter beschreiben?

- 1 Wir kommen bestens miteinander aus.
- 2 Wir kommen klar, gelegentlich Meinungsverschiedenheiten
- 3 Wir verstehen uns oft nicht, häufig Meinungsverschiedenh.
- 4 Unser Verhältnis ist schlecht ständig Meinungsversch.
- 5 trifft nicht zu, keinen Kontakt bzw. verstorben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Wir kommen bestens m	1	169	50,1	50,9	50,9
Wir kommen klar, gel	2	111	32,9	33,4	84,3
Wir verstehen uns of	3	12	3,6	3,6	88,0
Unser Verhältnis ist	4	5	1,5	1,5	89,5
trifft nicht zu, kei	5	35	10,4	10,5	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_2236 W28/ 5.48 Das Verhältnis zu Ihrem Vater

5.48 Wie würden Sie das Verhältnis zu Ihrem Vater beschreiben?

- 1 Wir kommen bestens miteinander aus.
- 2 Wir kommen klar, gelegentlich Meinungsverschiedenheiten
- 3 Wir verstehen uns oft nicht, häufig Meinungsverschieden.
- 4 Unser Verhältnis ist schlecht ständig Meinungsversch.
- 5 trifft nicht zu, keinen Kontakt bzw. verstorben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Wir kommen bestens m	1	133	39,5	40,4	40,4
Wir kommen klar, gel	2	96	28,5	29,2	69,6
Wir verstehen uns of	3	7	2,1	2,1	71,7
Unser Verhältnis ist	4	10	3,0	3,0	74,8
trifft nicht zu, kei	5	83	24,6	25,2	100,0
	,	8	2,4	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	329	Missing cases	8		

E28_2237 W28/ 5.49 Glauben Sie, dass man eine Familie braucht, um wirklich glücklich zu sein?

E28_2237 W28/ 5.49 Glauben Sie, dass man eine Familie braucht, um wirklich glücklich zu sein oder kann man alleine genauso glücklich leben?

- 1 braucht Familie
- 2 alleine genauso glücklich
- 3 alleine glücklicher
- 4 unentschieden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
braucht Familie	1	235	69,7	73,0	73,0
alleine genauso glüc	2	35	10,4	10,9	83,9
unentschieden	4	52	15,4	16,1	100,0
	,	15	4,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	322	Missing cases	15		

E28_0346 W28/ 6.1 Ich fühle mich oft niedergeschlagen und mutlos.

6.1 Ich fühle mich oft niedergeschlagen und mutlos.

- 1 ja, und zwar seit Jahren
- 2 ja, aber erst seit einigen Monaten
- 3 nein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar seit Ja	1	46	13,6	13,6	13,6
ja, aber erst seit e	2	39	11,6	11,6	25,2
nein	3	252	74,8	74,8	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0347 W28/ 6.2 Manchmal weiß ich nicht mehr, was der Sinn meines Lebens ist.

6.2 Manchmal weiß ich nicht mehr, was der Sinn meines Lebens ist.

- 1 ja, und zwar seit Jahren
- 2 ja, aber erst seit einigen Monaten
- 3 nein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar seit Ja	1	22	6,5	6,6	6,6
ja, aber erst seit e	2	16	4,7	4,8	11,4
nein	3	296	87,8	88,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_0348 W28/ 6.3 Ich bin oft ratlos, verstehe die Welt nicht mehr.

6.3 Ich bin oft ratlos, verstehe die Welt nicht mehr.

- 1 ja, und zwar seit Jahren
- 2 ja, aber erst seit einigen Monaten
- 3 nein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar seit Ja	1	24	7,1	7,1	7,1
ja, aber erst seit e	2	39	11,6	11,6	18,8
nein	3	273	81,0	81,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0349 W28/ 6.4 Haben Sie Angst vor der Zukunft?**6.4 Haben Sie Angst vor der Zukunft?**

- 1 ja, und zwar seit Jahren
- 2 ja, aber erst seit einigen Monaten
- 3 nein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, und zwar seit Ja	1	40	11,9	11,9	11,9
ja, aber erst seit e	2	65	19,3	19,3	31,2
nein	3	232	68,8	68,8	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_0756 W28/ 6.5 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Nervosität**6.5 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Nervosität**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, häufig	1	39	11,6	11,6	11,6
ja, ab und zu	2	96	28,5	28,6	40,2
ja, selten	3	97	28,8	28,9	69,0
nein, nie	4	104	30,9	31,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0755 W28/ 6.6 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Magenbeschwerden**6.6 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Magenbeschwerden**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, häufig	1	31	9,2	9,2	9,2
ja, ab und zu	2	60	17,8	17,9	27,1
ja, selten	3	86	25,5	25,6	52,7
nein, nie	4	159	47,2	47,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_0757 W28/ 6.7 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Schlaflosigkeit**6.7 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Schlaflosigkeit**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, häufig	1	52	15,4	15,5	15,5
ja, ab und zu	2	89	26,4	26,5	42,0
ja, selten	3	93	27,6	27,7	69,6
nein, nie	4	102	30,3	30,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_0758 W28/ 6.8 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Herzbeschwerden**6.8 Beschwerden in den letzten 12 Monaten: Herzbeschwerden**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, häufig	1	15	4,5	4,5	4,5
ja, ab und zu	2	32	9,5	9,6	14,0
ja, selten	3	45	13,4	13,4	27,5
nein, nie	4	243	72,1	72,5	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_m001 W28/ 6.9 Wie würden Sie Ihren gegenwärtigen Gesundheitszustand beschreiben?**6.9 Wie würden Sie Ihren gegenwärtigen Gesundheitszustand beschreiben?**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
sehr gut	1	42	12,5	12,5	12,5
gut	2	167	49,6	49,6	62,0
zufriedenstellend	3	90	26,7	26,7	88,7
weniger gut	4	28	8,3	8,3	97,0
schlecht	5	10	3,0	3,0	100,0
	Total	337	100,0	100,0	

Mean 2,398 Std err ,050 Std dev ,914

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_phq1 W28/ 6.10 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

6.10 Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen beeinträchtigt durch: Nervosität, Ängstlichkeit oder Anspannung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	146	43,3	43,3	43,3
an einzelnen Tagen	2	142	42,1	42,1	85,5
mehr als die Hälfte	3	22	6,5	6,5	92,0
beinahe jeden Tag	4	27	8,0	8,0	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_phq2 W28/ 6.11 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

6.11 Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen beeinträchtigt durch: nicht in der Lage sein, Sorgen zu stoppen oder zu kontrollieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	210	62,3	62,5	62,5
an einzelnen Tagen	2	91	27,0	27,1	89,6
mehr als die Hälfte	3	17	5,0	5,1	94,6
beinahe jeden Tag	4	18	5,3	5,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_phq3 W28/ 6.12 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten

6.12 Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen beeinträchtigt durch: wenig Interesse oder Freude an Ihren Tätigkeiten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	198	58,8	58,9	58,9
an einzelnen Tagen	2	103	30,6	30,7	89,6
mehr als die Hälfte	3	23	6,8	6,8	96,4
beinahe jeden Tag	4	12	3,6	3,6	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_phq4 W28/ 6.13 Beschwerden in den letzten 2 Wochen: Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit

6.13 Wie oft fühlten Sie sich im Verlauf der letzten 2 Wochen beeinträchtigt durch: Niedergeschlagenheit, Schwermut oder Hoffnungslosigkeit

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	236	70,0	70,0	70,0
an einzelnen Tagen	2	74	22,0	22,0	92,0
mehr als die Hälfte	3	15	4,5	4,5	96,4
beinahe jeden Tag	4	12	3,6	3,6	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_FSZ1 W28/ 6.14 Ich kenne mehrere Menschen, mit denen ich gerne etwas unternehme.

6.14 Ich kenne mehrere Menschen, mit denen ich gerne etwas unternehme.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	12	3,6	3,6	3,6
2	2	15	4,5	4,5	8,0
3	3	29	8,6	8,6	16,7
4	4	69	20,5	20,5	37,2
trifft genau zu	5	211	62,6	62,8	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Mean 4,345 Std err ,057 Std dev 1,048

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_FSZ2 W28/ 6.15 Wenn ich krank bin, kann ich ohne Zögern Freunde/Angehörige bitten, wichtige Dinge für mich zu erledigen.

6.15 Wenn ich krank bin, kann ich ohne Zögern Freunde/Angehörige bitten, wichtige Dinge für mich zu erledigen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	12	3,6	3,6	3,6
2	2	15	4,5	4,5	8,0
3	3	31	9,2	9,2	17,3
4	4	73	21,7	21,7	39,0
trifft genau zu	5	205	60,8	61,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Mean 4,321 Std err ,057 Std dev 1,050

Valid cases 336 Missing cases 1

E28_FSZ3 W28/ 6.16 Wenn ich mal sehr bedrückt bin, weiß ich, zu wem ich damit ohne weiteres gehen kann.

6.16 Wenn ich mal sehr bedrückt bin, weiß ich, zu wem ich damit ohne weiteres gehen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	14	4,2	4,2	4,2
2	2	20	5,9	6,0	10,2
3	3	27	8,0	8,1	18,3
4	4	69	20,5	20,7	39,0
trifft genau zu	5	203	60,2	61,0	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,282	Std err	,061	Std dev	1,111
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_FSZ4 W28/ 6.17 Ich erfahre von anderen viel Verständnis und Geborgenheit.

6.17 Ich erfahre von anderen viel Verständnis und Geborgenheit.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	11	3,3	3,3	3,3
2	2	20	5,9	6,0	9,2
3	3	44	13,1	13,1	22,3
4	4	113	33,5	33,6	56,0
trifft genau zu	5	148	43,9	44,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,092	Std err	,057	Std dev	1,048
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_FSZ5 W28/ 6.18 Ich habe einen sehr vertrauten Menschen, mit dessen Hilfe ich immer rechnen kann.

6.18 Ich habe einen sehr vertrauten Menschen, mit dessen Hilfe ich immer rechnen kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	13	3,9	3,9	3,9
2	2	10	3,0	3,0	6,9
3	3	18	5,3	5,4	12,3
4	4	50	14,8	15,0	27,2
trifft genau zu	5	243	72,1	72,8	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,497	Std err	,055	Std dev	1,004
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_FSZ6 W28/ 6.19 Bei Bedarf kann ich mir ohne Probleme bei Freunden oder Nachbarn etwas ausleihen.

6.19 Bei Bedarf kann ich mir ohne Probleme bei Freunden oder Nachbarn etwas ausleihen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	9	2,7	2,7	2,7
2	2	9	2,7	2,7	5,4
3	3	39	11,6	11,6	17,0
4	4	63	18,7	18,8	35,8
trifft genau zu	5	215	63,8	64,2	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,391	Std err	,053	Std dev	,978
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_ALZF W28/ 6.20 Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem, mit Ihrem Leben?

6.20 Wie zufrieden sind Sie gegenwärtig, alles in allem, mit Ihrem Leben?

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht zufr	1	2	,6	,6	,6
2	2	1	,3	,3	,9
3	3	8	2,4	2,4	3,3
4	4	15	4,5	4,5	7,7
5	5	10	3,0	3,0	10,7
6	6	15	4,5	4,5	15,2
7	7	56	16,6	16,7	31,8
8	8	115	34,1	34,2	66,1
9	9	89	26,4	26,5	92,6
völlig zufrieden	10	25	7,4	7,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	7,711	Std err	,091	Std dev	1,676
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_HRF1 W28/ 6.21 Zögere nicht, Neues auszuprobieren, wenn ich der Meinung bin, dass ich meine Gesundheit verbessern kann.

6.21 Zögere nicht, Neues auszuprobieren, wenn ich der Meinung bin, dass ich meine Gesundheit verbessern kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	13	3,9	3,9	3,9
2	2	21	6,2	6,2	10,1
3	3	19	5,6	5,6	15,7
4	4	61	18,1	18,1	33,8
5	5	62	18,4	18,4	52,2
6	6	94	27,9	27,9	80,1
stimme völlig zu	7	67	19,9	19,9	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	5,042	Std err	,089	Std dev	1,632
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_HRF2 W28/ 6.22 Wenn ich ein Ziel für meine Gesundheit erreicht habe, spornt mich das an, mich noch mehr zu steigern.

6.22 Wenn ich ein Ziel für meine Gesundheit erreicht habe, spornt mich das an, mich noch mehr zu steigern.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	13	3,9	3,9	3,9
2	2	22	6,5	6,5	10,4
3	3	30	8,9	8,9	19,3
4	4	58	17,2	17,3	36,6
5	5	74	22,0	22,0	58,6
6	6	99	29,4	29,5	88,1
stimme völlig zu	7	40	11,9	11,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,830	Std err	,086	Std dev	1,577
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_HRF3 W28/ 6.23 Ich genieße es, mich um meine Gesundheit zu kümmern.

6.23 Ich genieße es, mich um meine Gesundheit zu kümmern.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	16	4,7	4,8	4,8
2	2	35	10,4	10,4	15,2
3	3	41	12,2	12,2	27,4
4	4	62	18,4	18,5	45,8
5	5	76	22,6	22,6	68,5
6	6	69	20,5	20,5	89,0
stimme völlig zu	7	37	11,0	11,0	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,494	Std err	,091	Std dev	1,664
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_HRF4 W28/ 6.24 Ich betrachte mich als jemanden, der sein Möglichstes tut, um seine Gesundheit zu verbessern.

6.24 Ich betrachte mich als jemanden, der sein Möglichstes tut, um seine Gesundheit zu verbessern.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	20	5,9	5,9	5,9
2	2	36	10,7	10,7	16,6
3	3	32	9,5	9,5	26,1
4	4	70	20,8	20,8	46,9
5	5	72	21,4	21,4	68,2
6	6	71	21,1	21,1	89,3
stimme völlig zu	7	36	10,7	10,7	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,469	Std err	,092	Std dev	1,692
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_HRF5 W28/ 6.25 Wenn ich eine gute Gelegenheit sehe, um meine Gesundheit zu verbessern, ergreife ich sie sofort.

6.25 Wenn ich eine gute Gelegenheit sehe, um meine Gesundheit zu verbessern, ergreife ich sie sofort.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	22	6,5	6,5	6,5
2	2	21	6,2	6,3	12,8
3	3	53	15,7	15,8	28,6
4	4	73	21,7	21,7	50,3
5	5	80	23,7	23,8	74,1
6	6	57	16,9	17,0	91,1
stimme völlig zu	7	30	8,9	8,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,366	Std err	,088	Std dev	1,610
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_HRF6 W28/ 6.26 Ich denke häufig über die gesundheitlichen Probleme nach, die ich eines Tages haben könnte.

6.26 Ich denke häufig über die gesundheitlichen Probleme nach, die ich eines Tages haben könnte.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	70	20,8	20,8	20,8
2	2	58	17,2	17,2	38,0
3	3	49	14,5	14,5	52,5
4	4	44	13,1	13,1	65,6
5	5	51	15,1	15,1	80,7
6	6	40	11,9	11,9	92,6
stimme völlig zu	7	25	7,4	7,4	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,499	Std err	,106	Std dev	1,938
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_HRF7 W28/ 6.27 Wenn ich mein Gesundheitsverhalten ändere, dann tue ich es, um mich vor Krankheiten zu schützen.

6.27 Wenn ich mein Gesundheitsverhalten ändere, dann tue ich es, um mich vor Krankheiten zu schützen.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	10	3,0	3,0	3,0
2	2	12	3,6	3,6	6,5
3	3	20	5,9	5,9	12,5
4	4	56	16,6	16,6	29,1
5	5	90	26,7	26,7	55,8
6	6	97	28,8	28,8	84,6
stimme völlig zu	7	52	15,4	15,4	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	5,086	Std err	,079	Std dev	1,450
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_HRF8 W28/ 6.28 Ich mache mir oft Sorgen, Fehler zu machen, die meine Gesundheit beeinträchtigen könnten.

6.28 Ich mache mir oft Sorgen, Fehler zu machen, die meine Gesundheit beeinträchtigen könnten.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	84	24,9	24,9	24,9
2	2	81	24,0	24,0	49,0
3	3	44	13,1	13,1	62,0
4	4	60	17,8	17,8	79,8
5	5	33	9,8	9,8	89,6
6	6	23	6,8	6,8	96,4
stimme völlig zu	7	12	3,6	3,6	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	2,982	Std err	,094	Std dev	1,732
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_HRF9 W28/ 6.29 Bin bereit, Neues auszuprobieren, wenn ich dadurch meine Gesundheit verbessern kann.

6.29 Ich bin bereit, Neues auszuprobieren, wenn ich der Meinung bin dass ich dadurch meine Gesundheit verbessern kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
stimme gar nicht zu	1	8	2,4	2,4	2,4
2	2	22	6,5	6,5	8,9
3	3	21	6,2	6,2	15,1
4	4	62	18,4	18,4	33,5
5	5	78	23,1	23,1	56,7
6	6	83	24,6	24,6	81,3
stimme völlig zu	7	63	18,7	18,7	100,0
Total		337	100,0	100,0	
Mean	5,021	Std err	,084	Std dev	1,550
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_BRC1 W28/ 7.1 Ich versuche, mir etwas einfallen zu lassen, wie ich schwierige Situationen verändern kann.
7.1 Ich versuche, mir etwas einfallen zu lassen, wie ich schwierige Situationen verändern kann.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	1	,3	,3	,3
etwas	2	8	2,4	2,4	2,7
ein wenig	3	34	10,1	10,1	12,8
ziemlich	4	144	42,7	42,7	55,5
voll und ganz	5	150	44,5	44,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,288	Std err	,042	Std dev	,766
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_BRC2 W28/ 7.2 Egal was mir passiert, ich glaube, ich habe meine Reaktionen unter Kontrolle.
7.2 Egal was mir passiert, ich glaube, ich habe meine Reaktionen unter Kontrolle.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	4	1,2	1,2	1,2
etwas	2	25	7,4	7,4	8,6
ein wenig	3	66	19,6	19,6	28,2
ziemlich	4	200	59,3	59,3	87,5
voll und ganz	5	42	12,5	12,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,745	Std err	,044	Std dev	,813
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_BRC3 W28/ 7.3 Ich glaube, ich kann mich weiterentwickeln, wenn ich mich mit schwierigen Situationen auseinandersetze.
7.3 Ich glaube, ich kann mich weiterentwickeln, wenn ich mich mit schwierigen Situationen auseinandersetze.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	5	1,5	1,5	1,5
etwas	2	13	3,9	3,9	5,3
ein wenig	3	52	15,4	15,4	20,8
ziemlich	4	180	53,4	53,4	74,2
voll und ganz	5	87	25,8	25,8	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,982	Std err	,046	Std dev	,838
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_BRC4 W28/ 7.4 Ich suche aktiv nach Wegen, um die Verluste auszugleichen, die mir in meinem Leben widerfahren sind.

7.4 Ich suche aktiv nach Wegen, um die Verluste auszugleichen, die mir in meinem Leben widerfahren sind.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
überhaupt nicht	1	20	5,9	5,9	5,9
etwas	2	31	9,2	9,2	15,1
ein wenig	3	98	29,1	29,1	44,2
ziemlich	4	119	35,3	35,3	79,5
voll und ganz	5	69	20,5	20,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,552	Std err	,060	Std dev	1,096
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_PA1 W28/ 7.5 Ich komme im Leben gut allein zurecht.

7.5 Ich komme im Leben gut allein zurecht.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	17	5,0	5,0	5,0
trifft kaum zu	2	36	10,7	10,7	15,7
trifft eher zu	3	205	60,8	60,8	76,6
trifft genau zu	4	79	23,4	23,4	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,027	Std err	,040	Std dev	,738
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_PA2 W28/ 7.6 Ich treffe meine eigenen Entscheidungen und lasse mich nicht von anderen Menschen bevormunden.

7.6 Ich treffe meine eigenen Entscheidungen und lasse mich nicht von anderen Menschen bevormunden.

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	8	2,4	2,4	2,4
trifft kaum zu	2	29	8,6	8,6	11,0
trifft eher zu	3	189	56,1	56,1	67,1
trifft genau zu	4	111	32,9	32,9	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,196	Std err	,037	Std dev	,688
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_PA3 W28/ 7.7 Ich gestalte mein Leben nach meinen eigenen Vorstellungen.**E28_PA3 W28/ 7.7 Ich gestalte mein Leben nach meinen eigenen Vorstellungen.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	7	2,1	2,1	2,1
trifft kaum zu	2	38	11,3	11,3	13,4
trifft eher zu	3	193	57,3	57,3	70,6
trifft genau zu	4	99	29,4	29,4	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,139	Std err	,037	Std dev	,687
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_PA4 W28/ 7.8 Ich bewältige meinen Alltag ohne fremde Hilfe.**7.8 Ich bewältige meinen Alltag ohne fremde Hilfe.**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
trifft nicht zu	1	10	3,0	3,0	3,0
trifft kaum zu	2	23	6,8	6,8	9,8
trifft eher zu	3	172	51,0	51,0	60,8
trifft genau zu	4	132	39,2	39,2	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Mean	3,264	Std err	,039	Std dev	,714
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW01 W28/ 8.1 Lebensziele im Vergleich zu 1989: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann**8.1 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann**

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	232	68,8	68,8	68,8
heute noch genauso u	2	11	3,3	3,3	72,1
heute weniger wichti	3	23	6,8	6,8	78,9
heute sehr viel wich	4	71	21,1	21,1	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW02 W28/ 8.2 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

8.2 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	227	67,4	67,6	67,6
heute noch genauso u	2	16	4,7	4,8	72,3
heute weniger wichti	3	12	3,6	3,6	75,9
heute sehr viel wich	4	81	24,0	24,1	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW03 W28/ 8.3 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

8.3 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	236	70,0	70,0	70,0
heute noch genauso u	2	16	4,7	4,7	74,8
heute weniger wichti	3	19	5,6	5,6	80,4
heute sehr viel wich	4	66	19,6	19,6	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW04 W28/ 8.4 Lebensziele im Vergleich zu 1989: eigene Kinder großziehen

8.4 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: eigene Kinder großziehen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	201	59,6	60,2	60,2
heute noch genauso u	2	23	6,8	6,9	67,1
heute weniger wichti	3	39	11,6	11,7	78,7
heute sehr viel wich	4	71	21,1	21,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW05 W28/ 8.5 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich selbst verwirklichen

8.5 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mich selbst verwirklichen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	189	56,1	56,9	56,9
heute noch genauso u	2	30	8,9	9,0	66,0
heute weniger wichti	3	51	15,1	15,4	81,3
heute sehr viel wich	4	62	18,4	18,7	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LW06 W28/ 8.6 Lebensziele im Vergleich zu 1989: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

8.6 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	33	9,8	9,9	9,9
heute noch genauso u	2	207	61,4	62,2	72,1
heute weniger wichti	3	55	16,3	16,5	88,6
heute sehr viel wich	4	38	11,3	11,4	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LW07 W28/ 8.7 Lebensziele im Vergleich zu 1989: viel Geld verdienen

8.7 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: viel Geld verdienen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	128	38,0	38,1	38,1
heute noch genauso u	2	80	23,7	23,8	61,9
heute weniger wichti	3	42	12,5	12,5	74,4
heute sehr viel wich	4	86	25,5	25,6	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW08 W28/ 8.8 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ständig weiterlernen

8.8 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: ständig weiterlernen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	196	58,2	58,7	58,7
heute noch genauso u	2	19	5,6	5,7	64,4
heute weniger wichti	3	40	11,9	12,0	76,3
heute sehr viel wich	4	79	23,4	23,7	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW09 W28/ 8.9 Lebensziele im Vergleich zu 1989: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt

8.9 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	187	55,5	55,8	55,8
heute noch genauso u	2	34	10,1	10,1	66,0
heute weniger wichti	3	40	11,9	11,9	77,9
heute sehr viel wich	4	74	22,0	22,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LW10 W28/ 8.10 Lebensziele im Vergleich zu 1989: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

8.10 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	41	12,2	12,2	12,2
heute noch genauso u	2	158	46,9	47,0	59,2
heute weniger wichti	3	105	31,2	31,3	90,5
heute sehr viel wich	4	32	9,5	9,5	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW11 W28/ 8.11 Lebensziele im Vergleich zu 1989: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

8.11 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	115	34,1	34,5	34,5
heute noch genauso u	2	85	25,2	25,5	60,1
heute weniger wichti	3	76	22,6	22,8	82,9
heute sehr viel wich	4	57	16,9	17,1	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LW12 W28/ 8.12 Lebensziele im Vergleich zu 1989: im Beruf hohe Leistungen erzielen

8.12 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: im Beruf hohe Leistungen erzielen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	174	51,6	51,6	51,6
heute noch genauso u	2	24	7,1	7,1	58,8
heute weniger wichti	3	53	15,7	15,7	74,5
heute sehr viel wich	4	86	25,5	25,5	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW13 W28/ 8.13 Lebensziele im Vergleich zu 1989: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

8.13 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	124	36,8	36,9	36,9
heute noch genauso u	2	104	30,9	31,0	67,9
heute weniger wichti	3	60	17,8	17,9	85,7
heute sehr viel wich	4	48	14,2	14,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW14 W28/ 8.14 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

8.14 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	129	38,3	38,3	38,3
heute noch genauso u	2	81	24,0	24,0	62,3
heute weniger wichti	3	36	10,7	10,7	73,0
heute sehr viel wich	4	91	27,0	27,0	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW15 W28/ 8.15 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich gesund und leistungsfähig halten

8.15 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mich gesund und leistungsfähig halten

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	204	60,5	60,7	60,7
heute noch genauso u	2	16	4,7	4,8	65,5
heute weniger wichti	3	11	3,3	3,3	68,8
heute sehr viel wich	4	105	31,2	31,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW16 W28/ 8.16 Lebensziele im Vergleich zu 1989: große Reisen unternehmen

8.16 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: große Reisen unternehmen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	118	35,0	35,0	35,0
heute noch genauso u	2	72	21,4	21,4	56,4
heute weniger wichti	3	63	18,7	18,7	75,1
heute sehr viel wich	4	84	24,9	24,9	100,0
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 337 Missing cases 0

E28_LW17 W28/ 8.17 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen

8.17 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	110	32,6	32,9	32,9
heute noch genauso u	2	140	41,5	41,9	74,9
heute weniger wichti	3	40	11,9	12,0	86,8
heute sehr viel wich	4	44	13,1	13,2	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
Total		337	100,0	100,0	

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_LW18 W28/ 8.18 Lebensziele im Vergleich zu 1989: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss

8.18 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	224	66,5	67,1	67,1
heute noch genauso u	2	27	8,0	8,1	75,1
heute weniger wichti	3	21	6,2	6,3	81,4
heute sehr viel wich	4	62	18,4	18,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW19 W28/ 8.19 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

8.19 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	136	40,4	40,5	40,5
heute noch genauso u	2	89	26,4	26,5	67,0
heute weniger wichti	3	57	16,9	17,0	83,9
heute sehr viel wich	4	54	16,0	16,1	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW20 W28/ 8.20 Lebensziele im Vergleich zu 1989: das Leben genießen, man lebt nur einmal

8.20 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: das Leben genießen, man lebt nur einmal

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	181	53,7	53,7	53,7
heute noch genauso u	2	70	20,8	20,8	74,5
heute weniger wichti	3	12	3,6	3,6	78,0
heute sehr viel wich	4	74	22,0	22,0	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW21 W28/ 8.21 Lebensziele im Vergleich zu 1989: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung

8.21 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsentatives Auto, komfortable Wohnungseinrichtung

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	72	21,4	21,5	21,5
heute noch genauso u	2	169	50,1	50,4	71,9
heute weniger wichti	3	55	16,3	16,4	88,4
heute sehr viel wich	4	39	11,6	11,6	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LW22 W28/ 8.22 Lebensziele im Vergleich zu 1989: nach christlichen Werten leben

8.22 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: nach christlichen Werten leben

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	100	29,7	29,9	29,9
heute noch genauso u	2	176	52,2	52,5	82,4
heute weniger wichti	3	32	9,5	9,6	91,9
heute sehr viel wich	4	27	8,0	8,1	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LW23 W28/ 8.23 Lebensziele im Vergleich zu 1989: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten

8.23 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	60	17,8	18,0	18,0
heute noch genauso u	2	198	58,8	59,3	77,2
heute weniger wichti	3	40	11,9	12,0	89,2
heute sehr viel wich	4	36	10,7	10,8	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW24 W28/ 8.24 Lebensziele im Vergleich zu 1989: verrückte, aufregende Erlebnisse haben

8.24 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: verrückte, aufregende Erlebnisse haben

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	152	45,1	45,2	45,2
heute noch genauso u	2	91	27,0	27,1	72,3
heute weniger wichti	3	53	15,7	15,8	88,1
heute sehr viel wich	4	40	11,9	11,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW25 W28/ 8.25 Lebensziele im Vergleich zu 1989: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

8.25 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	99	29,4	29,6	29,6
heute noch genauso u	2	174	51,6	52,1	81,7
heute weniger wichti	3	39	11,6	11,7	93,4
heute sehr viel wich	4	22	6,5	6,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW26 W28/ 8.26 Lebensziele im Vergleich zu 1989: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

8.26 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	32	9,5	9,5	9,5
heute noch genauso u	2	235	69,7	69,9	79,5
heute weniger wichti	3	46	13,6	13,7	93,2
heute sehr viel wich	4	23	6,8	6,8	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW27 W28/ 8.27 Lebensziele im Vergleich zu 1989: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

8.27 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	232	68,8	69,5	69,5
heute noch genauso u	2	13	3,9	3,9	73,4
heute weniger wichti	3	15	4,5	4,5	77,8
heute sehr viel wich	4	74	22,0	22,2	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LW28 W28/ 8.28 Lebensziele im Vergleich zu 1989: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken

8.28 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	39	11,6	11,6	11,6
heute noch genauso u	2	209	62,0	62,4	74,0
heute weniger wichti	3	71	21,1	21,2	95,2
heute sehr viel wich	4	16	4,7	4,8	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LW29 W28/ 8.29 Lebensziele im Vergleich zu 1989: politisch Andersdenkende tolerieren

8.29 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: politisch Andersdenkende tolerieren

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	180	53,4	53,4	53,4
heute noch genauso u	2	77	22,8	22,8	76,3
heute weniger wichti	3	35	10,4	10,4	86,6
heute sehr viel wich	4	45	13,4	13,4	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_LW30 W28/ 8.30 Lebensziele im Vergleich zu 1989: zu den Reichen gehören

8.30 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: zu den Reichen gehören

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	31	9,2	9,2	9,2
heute noch genauso u	2	230	68,2	68,5	77,7
heute weniger wichti	3	58	17,2	17,3	94,9
heute sehr viel wich	4	17	5,0	5,1	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LW31 W28/ 8.31 Lebensziele im Vergleich zu 1989: stets wie ein Patriot denken und handeln

8.31 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: stets wie ein Patriot denken und handeln

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	47	13,9	14,0	14,0
heute noch genauso u	2	215	63,8	64,2	78,2
heute weniger wichti	3	54	16,0	16,1	94,3
heute sehr viel wich	4	19	5,6	5,7	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LW32 W28/ 8.32 Lebensziele im Vergleich zu 1989: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben
--

8.32 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	66	19,6	19,8	19,8
heute noch genauso u	2	184	54,6	55,3	75,1
heute weniger wichti	3	46	13,6	13,8	88,9
heute sehr viel wich	4	37	11,0	11,1	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LW33 W28/ 8.33 Lebensziele im Vergleich zu 1989: ein eigenes Haus besitzen

8.33 Wie schätzen Sie die Wichtigkeit der genannten Lebensziele im Vergleich zu 1989 ein: ein eigenes Haus besitzen

- 1 heute noch genauso wichtig wie 1989
- 2 heute noch genauso unwichtig wie 1989
- 3 heute weniger wichtig als 1989
- 4 heute sehr viel wichtiger als 1989

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
heute noch genauso w	1	94	27,9	28,0	28,0
heute noch genauso u	2	134	39,8	39,9	67,9
heute weniger wichti	3	41	12,2	12,2	80,1
heute sehr viel wich	4	67	19,9	19,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_LE01 W28/ 8.34 Lebensziele von Eltern übernommen: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

8.34 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	245	72,7	73,1	73,1
Nein	2	90	26,7	26,9	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LE02 W28/ 8.35 Lebensziele von Eltern übernommen: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

8.35 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	268	79,5	80,5	80,5
Nein	2	65	19,3	19,5	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE03 W28/ 8.36 Lebensziele von Eltern übernommen: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

8.36 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	250	74,2	74,6	74,6
Nein	2	85	25,2	25,4	100,0
	,	2	,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LE04 W28/ 8.37 Lebensziele von Eltern übernommen: eigene Kinder großziehen**8.37 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: eigene Kinder großziehen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	262	77,7	78,7	78,7
Nein	2	71	21,1	21,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE05 W28/ 8.38 Lebensziele von Eltern übernommen: mich selbst verwirklichen**8.38 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mich selbst verwirklichen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	204	60,5	61,8	61,8
Nein	2	126	37,4	38,2	100,0
	,	7	2,1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	330	Missing cases	7		

E28_LE06 W28/ 8.39 Lebensziele von Eltern übernommen: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein**8.39 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	25	7,4	7,5	7,5
Nein	2	307	91,1	92,5	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE07 W28/ 8.40 Lebensziele von Eltern übernommen: viel Geld verdienen**8.40 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: viel Geld verdienen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	110	32,6	32,9	32,9
Nein	2	224	66,5	67,1	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LE08 W28/ 8.41 Lebensziele von Eltern übernommen: ständig weiterlernen**8.41 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: ständig weiterlernen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	249	73,9	74,6	74,6
Nein	2	85	25,2	25,4	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LE09 W28/ 8.42 Lebensziele von Eltern übernommen: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt**8.42 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	222	65,9	66,7	66,7
Nein	2	111	32,9	33,3	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE10 W28/ 8.43 Lebensziele von Eltern übernommen: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

8.43 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	39	11,6	11,6	11,6
Nein	2	296	87,8	88,4	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	335	Missing cases	2		

E28_LE11 W28/ 8.44 Lebensziele von Eltern übernommen: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

8.44 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	78	23,1	23,5	23,5
Nein	2	254	75,4	76,5	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE12 W28/ 8.45 Lebensziele von Eltern übernommen: im Beruf hohe Leistungen erzielen

8.45 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: im Beruf hohe Leistungen erzielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	217	64,4	65,2	65,2
Nein	2	116	34,4	34,8	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE13 W28/ 8.46 Lebensziele von Eltern übernommen: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

8.46 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	124	36,8	37,1	37,1
Nein	2	210	62,3	62,9	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_LE14 W28/ 8.47 Lebensziele von Eltern übernommen: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

8.47 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	145	43,0	43,7	43,7
Nein	2	187	55,5	56,3	100,0
	,	5	1,5	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE15 W28/ 8.48 Lebensziele von Eltern übernommen: mich gesund und leistungsfähig halten

8.48 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mich gesund und leistungsfähig halten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	217	64,4	65,2	65,2
Nein	2	116	34,4	34,8	100,0
	,	4	1,2	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE16 W28/ 8.49 Lebensziele von Eltern übernommen: große Reisen unternehmen**8.49 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: große Reisen unternehmen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	129	38,3	38,5	38,5
Nein	2	206	61,1	61,5	100,0
	,	2	,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 335 Missing cases 2

E28_LE17 W28/ 8.50 Lebensziele von Eltern übernommen: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen**8.50 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	86	25,5	26,0	26,0
Nein	2	245	72,7	74,0	100,0
	,	6	1,8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 331 Missing cases 6

E28_LE18 W28/ 8.51 Lebensziele von Eltern übernommen: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss**8.51 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	275	81,6	82,3	82,3
Nein	2	59	17,5	17,7	100,0
	,	3	,9	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	

Valid cases 334 Missing cases 3

E28_LE19 W28/ 8.52 Lebensziele von Eltern übernommen: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

8.52 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	113	33,5	33,9	33,9
Nein	2	220	65,3	66,1	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE20 W28/ 8.53 Lebensziele von Eltern übernommen: das Leben genießen, man lebt nur einmal

8.53 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: das Leben genießen, man lebt nur einmal

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	173	51,3	52,0	52,0
Nein	2	160	47,5	48,0	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE21 W28/ 8.54 Lebensziele von Eltern übernommen: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung

8.54 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsentatives Auto, komfortable Wohnungseinrichtung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	68	20,2	20,6	20,6
Nein	2	262	77,7	79,4	100,0
	,	7	2,1	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	330	Missing cases	7		

E28_LE22 W28/ 8.55 Lebensziele von Eltern übernommen: nach christlichen Werten leben**8.55 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: nach christlichen Werten leben**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	96	28,5	28,9	28,9
Nein	2	236	70,0	71,1	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE23 W28/ 8.56 Lebensziele von Eltern übernommen: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten**8.56 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	49	14,5	14,8	14,8
Nein	2	283	84,0	85,2	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE24 W28/ 8.57 Lebensziele von Eltern übernommen: verrückte, aufregende Erlebnisse haben**8.57 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: verrückte, aufregende Erlebnisse haben**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	102	30,3	30,6	30,6
Nein	2	231	68,5	69,4	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE25 W28/ 8.58 Lebensziele von Eltern übernommen: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

8.58 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	96	28,5	28,8	28,8
Nein	2	237	70,3	71,2	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE26 W28/ 8.59 Lebensziele von Eltern übernommen: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

8.59 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	31	9,2	9,3	9,3
Nein	2	302	89,6	90,7	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE27 W28/ 8.60 Lebensziele von Eltern übernommen: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

8.60 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	251	74,5	75,4	75,4
Nein	2	82	24,3	24,6	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE28 W28/ 8.61 Lebensziele von Eltern übernommen: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken

8.61 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	56	16,6	16,8	16,8
Nein	2	277	82,2	83,2	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE29 W28/ 8.62 Lebensziele von Eltern übernommen: politisch Andersdenkende tolerieren

8.62 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: politisch Andersdenkende tolerieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	177	52,5	53,2	53,2
Nein	2	156	46,3	46,8	100,0
	,	4	1,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	333	Missing cases	4		

E28_LE30 W28/ 8.63 Lebensziele von Eltern übernommen: zu den Reichen gehören

8.63 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: zu den Reichen gehören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	24	7,1	7,2	7,2
Nein	2	308	91,4	92,8	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE31 W28/ 8.64 Lebensziele von Eltern übernommen: stets wie ein Patriot denken und handeln

8.64 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: stets wie ein Patriot denken und handeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	41	12,2	12,3	12,3
Nein	2	291	86,4	87,7	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LE32 W28/ 8.65 Lebensziele von Eltern übernommen: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben

8.65 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	75	22,3	22,7	22,7
Nein	2	256	76,0	77,3	100,0
	,	6	1,8	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	331	Missing cases	6		

E28_LE33 W28/ 8.66 Lebensziele von Eltern übernommen: ein eigenes Haus besitzen

8.66 Welche dieser Lebensziele haben Sie von Ihren Eltern übernommen: ein eigenes Haus besitzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	118	35,0	35,5	35,5
Nein	2	214	63,5	64,5	100,0
	,	5	1,5	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	332	Missing cases	5		

E28_LK01 W28/ 8.67 Lebensziele an Kinder weitergegeben: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

8.67 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: eine Arbeit haben, die mich erfüllt, in der ich aufgehen kann

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	317	94,1	96,6	96,6
Nein	2	11	3,3	3,4	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK02 W28/ 8.68 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

8.68 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mein Leben völlig selbstständig und eigenverantwortlich gestalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	315	93,5	96,3	96,3
Nein	2	12	3,6	3,7	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK03 W28/ 8.69 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

8.69 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: ein glückliches Ehe- und Familienleben führen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	311	92,3	94,8	94,8
Nein	2	17	5,0	5,2	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK04 W28/ 8.70 Lebensziele an Kinder weitergegeben: eigene Kinder großziehen

8.70 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: eigene Kinder großziehen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	296	87,8	90,8	90,8
Nein	2	30	8,9	9,2	100,0
	,	11	3,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	326	Missing cases	11		

E28_LK05 W28/ 8.71 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich selbst verwirklichen

8.71 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mich selbst verwirklichen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	304	90,2	93,5	93,5
Nein	2	21	6,2	6,5	100,0
	,	12	3,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	325	Missing cases	12		

E28_LK06 W28/ 8.72 Lebensziele an Kinder weitergegeben: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

8.72 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: keine festen Bindungen eingehen, um stets flexibel und mobil zu sein

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	24	7,1	7,3	7,3
Nein	2	304	90,2	92,7	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK07 W28/ 8.73 Lebensziele an Kinder weitergegeben: viel Geld verdienen

8.73 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: viel Geld verdienen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	179	53,1	54,7	54,7
Nein	2	148	43,9	45,3	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK08 W28/ 8.74 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ständig weiterlernen

8.74 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: ständig weiterlernen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	313	92,9	95,4	95,4
Nein	2	15	4,5	4,6	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK09 W28/ 8.75 Lebensziele an Kinder weitergegeben: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt

8.75 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: im Team arbeiten, in dem sich einer für den anderen verantwortlich fühlt

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	272	80,7	82,9	82,9
Nein	2	56	16,6	17,1	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK10 W28/ 8.76 Lebensziele an Kinder weitergegeben: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

8.76 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: aktiv am politischen Leben teilnehmen (z. B. Mitarbeit in einer Partei)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	66	19,6	20,1	20,1
Nein	2	262	77,7	79,9	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK11 W28/ 8.77 Lebensziele an Kinder weitergegeben: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

8.77 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: aktiv mithelfen, den Frieden zu sichern

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	162	48,1	49,5	49,5
Nein	2	165	49,0	50,5	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK12 W28/ 8.78 Lebensziele an Kinder weitergegeben: im Beruf hohe Leistungen erzielen

8.78 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: im Beruf hohe Leistungen erzielen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	268	79,5	82,2	82,2
Nein	2	58	17,2	17,8	100,0
	,	11	3,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	326	Missing cases	11		

E28_LK13 W28/ 8.79 Lebensziele an Kinder weitergegeben: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

8.79 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: schöpferisch sein, Neues entdecken oder vielleicht erfinden

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	242	71,8	74,0	74,0
Nein	2	85	25,2	26,0	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK14 W28/ 8.80 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

8.80 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mich über den neusten Stand von Wissenschaft und Technik informieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	244	72,4	74,4	74,4
Nein	2	84	24,9	25,6	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK15 W28/ 8.81 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich gesund und leistungsfähig halten

8.81 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mich gesund und leistungsfähig halten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	310	92,0	94,5	94,5
Nein	2	18	5,3	5,5	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK16 W28/ 8.82 Lebensziele an Kinder weitergegeben: große Reisen unternehmen

8.82 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: große Reisen unternehmen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	209	62,0	64,7	64,7
Nein	2	114	33,8	35,3	100,0
	,	14	4,2	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	323	Missing cases	14		

E28_LK17 W28/ 8.83 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen

8.83 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: ohne große Anstrengung ein angenehmes Leben führen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	93	27,6	28,5	28,5
Nein	2	233	69,1	71,5	100,0
	,	11	3,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	326	Missing cases	11		

E28_LK18 W28/ 8.84 Lebensziele an Kinder weitergegeben: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss

8.84 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: für andere da sein, auch wenn man selbst auf etwas verzichten muss

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	301	89,3	91,8	91,8
Nein	2	27	8,0	8,2	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK19 W28/ 8.85 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

8.85 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mich aktiv für eine menschenwürdige Gesellschaft einsetzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	194	57,6	59,3	59,3
Nein	2	133	39,5	40,7	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK20 W28/ 8.86 Lebensziele an Kinder weitergegeben: das Leben genießen, man lebt nur einmal

8.86 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: das Leben genießen, man lebt nur einmal

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	255	75,7	77,7	77,7
Nein	2	73	21,7	22,3	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK21 W28/ 8.87 Lebensziele an Kinder weitergegeben: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsent. Auto, komfort. Wohnung.

8.87 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: größeren Besitz erwerben, z.B. ein repräsentatives Auto, komfortable Wohnungseinrichtung

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	86	25,5	26,2	26,2
Nein	2	242	71,8	73,8	100,0
	,	9	2,7	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK22 W28/ 8.88 Lebensziele an Kinder weitergegeben: nach christlichen Werten leben

8.88 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: nach christlichen Werten leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	118	35,0	36,0	36,0
Nein	2	210	62,3	64,0	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK23 W28/ 8.89 Lebensziele an Kinder weitergegeben: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten

8.89 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: bei allem, was man tut, den eigenen Vorteil im Auge behalten

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	65	19,3	19,9	19,9
Nein	2	261	77,4	80,1	100,0
	,	11	3,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	326	Missing cases	11		

E28_LK24 W28/ 8.90 Lebensziele an Kinder weitergegeben: verrückte, aufregende Erlebnisse haben

8.90 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: verrückte, aufregende Erlebnisse haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	230	68,2	70,1	70,1
Nein	2	98	29,1	29,9	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK25 W28/ 8.91 Lebensziele an Kinder weitergegeben: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

8.91 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: dem Leben seinen Lauf lassen, es kommt sowieso alles, wie es kommen muss

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	88	26,1	26,9	26,9
Nein	2	239	70,9	73,1	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK26 W28/ 8.92 Lebensziele an Kinder weitergegeben: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

8.92 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: in die obere Schicht der Gesellschaft aufsteigen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	53	15,7	16,3	16,3
Nein	2	273	81,0	83,7	100,0
	,	11	3,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	326	Missing cases	11		

E28_LK27 W28/ 8.93 Lebensziele an Kinder weitergegeben: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

8.93 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: stets gute Freunde/Freundinnen um mich haben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	312	92,6	95,4	95,4
Nein	2	15	4,5	4,6	100,0
	,	10	3,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK28 W28/ 8.94 Lebensziele an Kinder weitergegeben: mich an das heutige polit. System anpassen, nicht auffallen und anecken

8.94 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: mich an das heutige politische System anpassen, nicht auffallen und anecken

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	47	13,9	14,3	14,3
Nein	2	281	83,4	85,7	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK29 W28/ 8.95 Lebensziele an Kinder weitergegeben: politisch Andersdenkende tolerieren

8.95 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: politisch Andersdenkende tolerieren

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	252	74,8	77,1	77,1
Nein	2	75	22,3	22,9	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK30 W28/ 8.96 Lebensziele an Kinder weitergegeben: zu den Reichen gehören

8.96 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben: zu den Reichen gehören

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	47	13,9	14,3	14,3
Nein	2	281	83,4	85,7	100,0
	,	9	2,7	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	328	Missing cases	9		

E28_LK31 W28/ 8.97 Lebensziele an Kinder weitergegeben: stets wie ein Patriot denken und handeln

8.97 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben:
stets wie ein Patriot denken und handeln

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	63	18,7	19,3	19,3
Nein	2	264	78,3	80,7	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK32 W28/ 8.98 Lebensziele an Kinder weitergegeben: irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben

8.98 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben:
irgendeinen Job haben - Hauptsache, ich kann davon leben

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	56	16,6	17,1	17,1
Nein	2	271	80,4	82,9	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_LK33 W28/ 8.99 Lebensziele an Kinder weitergegeben: ein eigenes Haus besitzen

8.99 Welche Lebensziele haben Sie an Ihre Kinder weitergegeben bzw. würden Sie gern weitergeben:
ein eigenes Haus besitzen

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
Ja	1	136	40,4	41,6	41,6
Nein	2	191	56,7	58,4	100,0
	,	10	3,0	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	327	Missing cases	10		

E28_VARI W28/ Form der Erhebung**Form der Erhebung**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
online-Befragung	1	200	59,3	59,3	59,3
Brief-Befragung	2	137	40,7	40,7	100,0
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_9739 W28/ Waren Sie seit der Wende arbeitslos**E28_9739 W28/ Waren Sie seit der Wende arbeitslos**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
ja, mehrmals	1	180	53,4	53,6	53,6
ja, einmal	2	80	23,7	23,8	77,4
nein	3	76	22,6	22,6	100,0
	,	1	,3	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_9050 W28/ Wie häufig waren Sie seit der Wende arbeitslos**E28_9050 W28/ Wie häufig waren Sie seit der Wende arbeitslos**

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	107	31,8	32,9	32,9
	1	99	29,4	30,5	63,4
	2	36	10,7	11,1	74,5
	3	40	11,9	12,3	86,8
	4	18	5,3	5,5	92,3
	5	9	2,7	2,8	95,1
	6	7	2,1	2,2	97,2
	7	4	1,2	1,2	98,5
	8	2	,6	,6	99,1
	9	1	,3	,3	99,4
	10	2	,6	,6	100,0
	,	12	3,6	Missing	
		-----	-----	-----	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,609	Std err	,104	Std dev	1,869
Valid cases	325	Missing cases	12		

E28_9740 W27/ Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit in Monaten seit der Wende - höchster Wert aus Welle 11 bis 28
--

Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit in Monaten seit der Wende - höchster Wert aus Welle 11 bis 28

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	82	24,3	24,4	24,4
	1	12	3,6	3,6	28,0
	2	15	4,5	4,5	32,4
	3	18	5,3	5,4	37,8
	4	8	2,4	2,4	40,2
	5	8	2,4	2,4	42,6
	6	15	4,5	4,5	47,0
	7	5	1,5	1,5	48,5
	8	8	2,4	2,4	50,9
	9	14	4,2	4,2	55,1
	10	14	4,2	4,2	59,2
	11	8	2,4	2,4	61,6
	12	9	2,7	2,7	64,3
	13	3	,9	,9	65,2
	14	4	1,2	1,2	66,4
	15	5	1,5	1,5	67,9
	16	7	2,1	2,1	69,9
	17	1	,3	,3	70,2
	18	5	1,5	1,5	71,7
	19	4	1,2	1,2	72,9
	20	2	,6	,6	73,5
	21	2	,6	,6	74,1
	22	3	,9	,9	75,0
	23	3	,9	,9	75,9
	24	9	2,7	2,7	78,6
	25	3	,9	,9	79,5
	26	2	,6	,6	80,1
	27	4	1,2	1,2	81,3
	28	2	,6	,6	81,8
	29	2	,6	,6	82,4
	30	7	2,1	2,1	84,5
	32	1	,3	,3	84,8
	33	3	,9	,9	85,7
	35	1	,3	,3	86,0
	36	6	1,8	1,8	87,8
	37	1	,3	,3	88,1
	38	1	,3	,3	88,4
	39	4	1,2	1,2	89,6
	40	1	,3	,3	89,9
	41	1	,3	,3	90,2
	42	3	,9	,9	91,1
	45	1	,3	,3	91,4
	47	2	,6	,6	92,0
	48	2	,6	,6	92,6
	50	1	,3	,3	92,9
	54	2	,6	,6	93,5
	55	1	,3	,3	93,8
	56	2	,6	,6	94,3
	57	1	,3	,3	94,6
	66	1	,3	,3	94,9
	67	1	,3	,3	95,2
	68	1	,3	,3	95,5
	69	1	,3	,3	95,8

Fortsetzung

Gesamtdauer der Arbeitslosigkeit in Monaten seit der Wende - höchster Wert aus Welle 11 bis 28

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	72	1	,3	,3	96,1
	73	1	,3	,3	96,4
	77	1	,3	,3	96,7
	90	1	,3	,3	97,0
	92	1	,3	,3	97,3
	96	1	,3	,3	97,6
	97	1	,3	,3	97,9
	118	1	,3	,3	98,2
	120	1	,3	,3	98,5
	150	1	,3	,3	98,8
	166	1	,3	,3	99,1
	177	1	,3	,3	99,4
	248	1	,3	,3	99,7
	249	1	,3	,3	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	17,286	Std err	1,647	Std dev	30,183
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_1803 W28/ Arbeitslosigkeit gruppiert(max aus Welle 12 bis Welle 28)

Arbeitslosigkeit gruppiert(max. aus Welle 12 bis Welle 28)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
nicht arbeitslos	0	82	24,3	24,4	24,4
1 bis 4 Monate	1	53	15,7	15,8	40,2
5 bis 11 Monate	2	72	21,4	21,4	61,6
12 und mehr Monate	3	129	38,3	38,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_GS W28/ G- Score

G-Score - Maß für die Belastung mit Körperbehinderung

Aggregierte Variable

Summe von: E28_0755, E28_0756, E28_0757, E28_0758 (4=0),(3=1), (2=2), (1=3)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	45	13,4	13,4	13,4
	1	41	12,2	12,2	25,5
	2	41	12,2	12,2	37,7
	3	42	12,5	12,5	50,1
	4	49	14,5	14,5	64,7
	5	32	9,5	9,5	74,2
	6	24	7,1	7,1	81,3
	7	20	5,9	5,9	87,2
	8	16	4,7	4,7	92,0
	9	12	3,6	3,6	95,5
	10	7	2,1	2,1	97,6
	11	3	,9	,9	98,5
	12	5	1,5	1,5	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,822	Std err	,159	Std dev	2,921
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_DS W28/ D-Score

D-Score - Maß für die allgemeine psychische Belastung

Aggregierte Variable

Summe von: E28_0346, E28_0347, E28_0348, E28_0349 (3=0),(2=1), (1=2)

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	0	195	57,9	57,9	57,9
	1	39	11,6	11,6	69,4
	2	40	11,9	11,9	81,3
	3	18	5,3	5,3	86,6
	4	17	5,0	5,0	91,7
	5	7	2,1	2,1	93,8
	6	7	2,1	2,1	95,8
	7	6	1,8	1,8	97,6
	8	8	2,4	2,4	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	1,258	Std err	,108	Std dev	1,991
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_BRCS W28/ Brief Resilient Coping Scale (BRCS)**Brief Resilient Coping Scale (BRSC)****Aggregierte Variable**

Summe von: E28_BRC1, E28_BRC2, E28_BRC3, E28_BRC4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	6	1	,3	,3	,3
	8	4	1,2	1,2	1,5
	9	1	,3	,3	1,8
	10	3	,9	,9	2,7
	11	15	4,5	4,5	7,1
	12	20	5,9	5,9	13,1
	13	24	7,1	7,1	20,2
	14	36	10,7	10,7	30,9
	15	48	14,2	14,2	45,1
	16	53	15,7	15,7	60,8
	17	56	16,6	16,6	77,4
	18	30	8,9	8,9	86,4
	19	32	9,5	9,5	95,8
	20	14	4,2	4,2	100,0
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	15,567	Std err	,141	Std dev	2,582
Valid cases	337	Missing cases	0		

E28_PHD W28/ PHD - Depressivität**PHD - Depressivität****Aggregierte Variable**

Summe von: E28_PHD1, E28_PHD2

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	174	51,6	51,8	51,8
	3	82	24,3	24,4	76,2
	4	43	12,8	12,8	89,0
	5	13	3,9	3,9	92,9
	6	11	3,3	3,3	96,1
	7	5	1,5	1,5	97,6
	8	8	2,4	2,4	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	2,964	Std err	,076	Std dev	1,390
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_PHQ W28/ PHQ - Ängstlichkeit

PHQ - Ängstlichkeit

Aggregierte Variable

Summe von: E28_PHQ1, E28_PHQ2

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	132	39,2	39,3	39,3
	3	88	26,1	26,2	65,5
	4	62	18,4	18,5	83,9
	5	17	5,0	5,1	89,0
	6	15	4,5	4,5	93,5
	7	9	2,7	2,7	96,1
	8	13	3,9	3,9	100,0
	,	1	,3	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,327	Std err	,086	Std dev	1,574
Valid cases	336	Missing cases	1		

E28_OVER W28/ ERI-HF - Overcommitment - Summenwert

ERI-HF - Overcommitment - Summenwert

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER1, E28_ER2, E28_ER3, E28_ER4

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	4	39	11,6	11,7	11,7
	5	32	9,5	9,6	21,3
	6	41	12,2	12,3	33,5
	7	40	11,9	12,0	45,5
	8	36	10,7	10,8	56,3
	9	37	11,0	11,1	67,4
	10	28	8,3	8,4	75,7
	11	23	6,8	6,9	82,6
	12	24	7,1	7,2	89,8
	13	13	3,9	3,9	93,7
	14	8	2,4	2,4	96,1
	15	8	2,4	2,4	98,5
	16	5	1,5	1,5	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	8,278	Std err	,168	Std dev	3,078
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_ZUKI W28/ ERI-HF - Subskala Zuneigung vom Kind**ERI-HF - Subskala Zuneigung vom Kind**

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER09, E28_ER13

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	2	151	44,8	50,0	50,0
	3	47	13,9	15,6	65,6
	4	57	16,9	18,9	84,4
	5	12	3,6	4,0	88,4
	6	20	5,9	6,6	95,0
	7	7	2,1	2,3	97,4
	8	5	1,5	1,7	99,0
	9	1	,3	,3	99,3
	10	2	,6	,7	100,0
	,	35	10,4	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	3,209	Std err	,093	Std dev	1,624
Valid cases	302	Missing cases	35		

E28_SOZI W28/ ERI-HF - Subskala Sozial / gesellschaftliche Anerkennung**ERI-HF - Subskala Sozial / gesellschaftliche Anerkennung**

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER10, E28_ER12, E28_ER15

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	98	29,1	29,3	29,3
	4	63	18,7	18,9	48,2
	5	54	16,0	16,2	64,4
	6	33	9,8	9,9	74,3
	7	40	11,9	12,0	86,2
	8	19	5,6	5,7	91,9
	9	13	3,9	3,9	95,8
	10	10	3,0	3,0	98,8
	11	1	,3	,3	99,1
	12	2	,6	,6	99,7
	15	1	,3	,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	5,129	Std err	,116	Std dev	2,126
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_IDEE W28/ ERI-HF - Subskala Ideeller Lohn / Sinnhaftigkeit der Arbeit**ERI-HF - Subskala Ideeller Lohn / Sinnhaftigkeit der Arbeit****Aggregierte Variable**

Summe von: E28_ER11, E28_ER14, E28_ER16

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	161	47,8	48,2	48,2
	4	63	18,7	18,9	67,1
	5	44	13,1	13,2	80,2
	6	24	7,1	7,2	87,4
	7	20	5,9	6,0	93,4
	8	7	2,1	2,1	95,5
	9	9	2,7	2,7	98,2
	10	2	,6	,6	98,8
	11	2	,6	,6	99,4
	12	1	,3	,3	99,7
	15	1	,3	,3	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,326	Std err	,101	Std dev	1,848
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_Part W28/ ERI-HF - Subskala Wertschätzung vom Partner**ERI-HF - Subskala Wertschätzung vom Partner****Aggregierte Variable**

Summe von: E28_ER17, E28_ER18, E28_ER19

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	3	117	34,7	46,1	46,1
	4	42	12,5	16,5	62,6
	5	23	6,8	9,1	71,7
	6	12	3,6	4,7	76,4
	7	10	3,0	3,9	80,3
	8	9	2,7	3,5	83,9
	9	21	6,2	8,3	92,1
	10	8	2,4	3,1	95,3
	11	4	1,2	1,6	96,9
	12	6	1,8	2,4	99,2
	13	1	,3	,4	99,6
	15	1	,3	,4	100,0
	,	83	24,6	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	4,965	Std err	,166	Std dev	2,653
Valid cases	254	Missing cases	83		

E28_VER W28/ ERI-HF - Verausgabung - Summenwert

ERI-HF - Verausgabung - Summenwert

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER01 bis E28_08

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	8	50	14,8	15,0	15,0
	9	23	6,8	6,9	21,9
	10	19	5,6	5,7	27,5
	11	20	5,9	6,0	33,5
	12	15	4,5	4,5	38,0
	13	13	3,9	3,9	41,9
	14	17	5,0	5,1	47,0
	15	13	3,9	3,9	50,9
	16	11	3,3	3,3	54,2
	17	9	2,7	2,7	56,9
	18	15	4,5	4,5	61,4
	19	13	3,9	3,9	65,3
	20	16	4,7	4,8	70,1
	21	5	1,5	1,5	71,6
	22	18	5,3	5,4	76,9
	23	6	1,8	1,8	78,7
	24	11	3,3	3,3	82,0
	25	12	3,6	3,6	85,6
	26	12	3,6	3,6	89,2
	27	3	,9	,9	90,1
	28	3	,9	,9	91,0
	29	6	1,8	1,8	92,8
	30	4	1,2	1,2	94,0
	31	5	1,5	1,5	95,5
	32	2	,6	,6	96,1
	33	4	1,2	1,2	97,3
	34	2	,6	,6	97,9
	35	2	,6	,6	98,5
	36	1	,3	,3	98,8
	38	2	,6	,6	99,4
	40	2	,6	,6	100,0
	,	3	,9	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	16,826	Std err	,417	Std dev	7,629
Valid cases	334	Missing cases	3		

E28_BEMP W28/ ERI-HF - Belohnung - Summenwert (mit Partner)

ERI-HF - Belohnung - Summenwert (mit Partner)

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER09 bis E28_ER19

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	11	27	8,0	10,5	10,5
	12	24	7,1	9,4	19,9
	13	26	7,7	10,2	30,1
	14	27	8,0	10,5	40,6
	15	23	6,8	9,0	49,6
	16	14	4,2	5,5	55,1
	17	17	5,0	6,6	61,7
	18	10	3,0	3,9	65,6
	19	12	3,6	4,7	70,3
	20	10	3,0	3,9	74,2
	21	11	3,3	4,3	78,5
	22	6	1,8	2,3	80,9
	23	7	2,1	2,7	83,6
	24	10	3,0	3,9	87,5
	25	7	2,1	2,7	90,2
	26	2	,6	,8	91,0
	27	4	1,2	1,6	92,6
	28	3	,9	1,2	93,8
	29	3	,9	1,2	94,9
	30	3	,9	1,2	96,1
	31	3	,9	1,2	97,3
	33	1	,3	,4	97,7
	38	3	,9	1,2	98,8
	40	1	,3	,4	99,2
	41	1	,3	,4	99,6
	43	1	,3	,4	100,0
	,	81	24,0	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	17,543	Std err	,386	Std dev	6,180
Valid cases	256	Missing cases	81		

E28_BEOP W28/ ERI-HF - Belohnung - Summenwert (ohne Partner)

ERI-HF - Belohnung - Summenwert (ohne Partner)

Aggregierte Variable

Summe von: E28_ER09 bis E28_ER16

Value Label	Value	Frequency	Percent	Valid Percent	Cum Percent
	8	10	3,0	12,0	12,0
	9	5	1,5	6,0	18,1
	10	15	4,5	18,1	36,1
	11	10	3,0	12,0	48,2
	12	10	3,0	12,0	60,2
	13	4	1,2	4,8	65,1
	14	6	1,8	7,2	72,3
	15	8	2,4	9,6	81,9
	16	1	,3	1,2	83,1
	17	4	1,2	4,8	88,0
	18	4	1,2	4,8	92,8
	19	1	,3	1,2	94,0
	21	2	,6	2,4	96,4
	24	1	,3	1,2	97,6
	25	1	,3	1,2	98,8
	26	1	,3	1,2	100,0
	,	254	75,4	Missing	
	Total	337	100,0	100,0	
Mean	12,687	Std err	,440	Std dev	4,006
Valid cases	83	Missing cases	254		

E28_PA W28/ Wahrgenommene Autonomie (PA) (Mittelwert)**Wahrgenommene Autonomie (PA) (Mittelwert)**

Aggregierte Variable

Mittelwert von: E28_PA1 bis E28_PA4

W28/ Wahrgenommene Autonomie (PA) (Mittelwert)	
Anzahl	337
Mittelwert	3,16
Standardabweichung	,54
Standardfehler	,03
Minimum	1
Maximum	4

E28_FS_6 W28/ F-Sozu-6 (Mittelwert)**F-Sozu-6 - Fragebogen Soziale Unterstützung-6 (Mittelwert)**

Aggregierte Variable

Mittelwert von: E28_FSZ1 bis E28_FSZ4

w28/ F-Sozu-6 (Mittelwert)	
Anzahl	336
Mittelwert	4,32
Standardabweichung	,86
Standardfehler	,05
Minimum	1
Maximum	5

E28_HP_1 W28/ Health promotion Subskala 1**Health promotion Subskala 1**

Aggregierte Variable

Mittelwert von: E28_HPR1 bis E28_HPR5

W28/ Health promotion Subskala 1	
Anzahl	337
Mittelwert	4,64
Standardabweichung	1,39
Standardfehler	,08
Minimum	1
Maximum	7

E28_HP_2 W28/ Health promotion Subskala 2**Health promotion Subskala 2**

Aggregierte Variable

Mittelwert von: E28_HPR6 bis E28_HPR8

W28/ Health promotion Subskala 2	
Anzahl	337
Mittelwert	3,86
Standardabweichung	1,31
Standardfehler	,07
Minimum	1
Maximum	7

E28_HP_3 W28/ Health promotion Subskala 1 invertiert**Health promotion Subskala 1 invertiert**

Aggregierte Variable

Mittelwert von: E28_HPR1 bis E28_HPR4 , E28_HPR9

W28/ Health promotion Subskala 1 invertiert	
Anzahl	337
Mittelwert	4,77
Standardabweichung	1,35
Standardfehler	,07
Minimum	1
Maximum	7

E28_RAMP W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio mit Partner**ERI-HF Effort-Reward-Ratio mit Partner**

Aggregierte Variable

Ratio : $(11 * E28_VER) / ((66 - E28_BEMP) * 8)$

W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio mit Partner	
Anzahl	255
Mittelwert	,52
Standardabweichung	,31
Standardfehler	,02
Minimum	0
Maximum	2

E28_RAOP W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio ohne Partner

ERI-HF Effort-Reward-Ratio ohne Partner

Aggregierte Variable

Ratio : $E28_VER / (48 - E28_BEOP)$

W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio ohne Partner	
Anzahl	83
Mittelwert	,49
Standardabweichung	,30
Standardfehler	,03
Minimum	0
Maximum	2

E28_RA W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio

ERI-HF Effort-Reward-Ratio

Aggregierte Variable

Ratio : Wert von E28_RAMP oder Wert von E28_RAOP

W28/ ERI-HF Effort-Reward-Ratio	
Anzahl	330
Mittelwert	,51
Standardabweichung	,31
Standardfehler	,02
Minimum	0
Maximum	2