# **ZA6934**

# Flash Eurobarometer 464 (Fake News and Disinformation Online)

Country Questionnaire Italy

	PORRE D7a SE L'INTERVISTATO/A È STATO/A CONTATTATO/A SU UN NUMERO DI						
	TELEFONO FISSO (PH1=2)						
	[						
	D7a: IL CODICE 6 È ESCLUSIVO						
D7a	Lei possiede?						
D7a	Let possicue						
	(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)						
	Un computer fisso 1,						
	Un computer portatile 2,						
	Un telefono cellulare 3,						
	Una connessione Internet a casa 4,						
	Un tablet 5,						
	Nessuno di questi (NON LEGGERE) 6,						
	NS/NR (NON LEGGERE) 7,						
	NEW						
	DODDE D76 SE L'INTERVISTATO/A È STATO/A CONTATTATO/A SILLIM MUMERO DI						
	PORRE D7b SE L'INTERVISTATO/A È STATO/A CONTATTATO/A SU UN NUMERO DI						
	TELEFONO CELLULARE (PH1=1)						
	D7b: IL CODICE 6 È ESCLUSIVO						
D7b	Lei possiede?						
	(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)						
	Un computer fisso 1,						
	Un computer portatile 2,						
	Una linea telefonica fissa 3,						
	Una connessione Internet a casa 4,						
	Un tablet 5,						
	Nessuno di questi (NON LEGGERE) 6,						
	NS/NR (NON LEGGERE) 7,						
	NEW						
	A TUTTI						
	SD1: RUOTARE LE RISPOSTE DA 1 A 8						
	SD1: IL CODICE 10 È ESCLUSIVO						
SD1	Lei utilizza qualcuno dei seguenti mezzi o canali d'informazione?						
	(LEGGERE - CONSENTITE PIÙ RISPOSTE)						
	Quotidiani e riviste d'informazione in versione stampata 1,						
	Quotidiani e riviste d'informazione online 2,						
	Agenzie d'informazione 3,						

	Social networ	k online e app di	messaggisti	ca		4,	
	TV					5,	
	Radio					6,	
	Aggregatori d					7,	
	Siti web di vio					8,	
	Altro (NON Li		,			9,	
		uesti (NON LEGGE	ERE)			10,	
	NS/NR (NON	LEGGERE)				11,	
	NEW						
SD2	Con quale fre	quenza utilizza i s	social netwo	rk online?			
	(LEGGERE - U	NA SOLA RISPOST	ΓΑ)				
	Ogni giorno d	quasi				1	
	Almeno una v	olta alla settimar	na			2	
	Più volte al m	ese				3	
	Raramente o	mai				4	
	NS/NR (NON	LEGGERE)				5	
	NEW						
	SD3: IL CODIC	CE 4 È ESCLUSIVO					
SD3	Ouanda utilia	zo i social notwor	dranlina au	ماز طمالم دم	auonti ozio	ni svolgo	
303		za i social networ	k online, qu	ali delle se	gueriti azio	ni svoige	
	regolarmente	<u>! f</u>					
	(LEGGERE - C	ONSENTITE PIÙ R	ISPOSTE)				
	(11001.11						
	Legge o ascol	ta ciò che viene c	ondiviso da	altri		1,	
	Condivide cos	se che ha trovato	Lei stesso/a			2,	
		se che altri hanno				3,	
	Non utilizza i	social network or	nline (NON L	EGGERE)		4,	
	NS/NR (NON		,	,		5,	
NEW							
	Q1: RUOTARE AFFERMAZIONI DA 1 A 6						
01							
Q1	In che misura si fida delle notizie e informazioni che trova su?						
	(LEGGERE - U	NA SOLA RISPOST	ΓΑ)				
			Si fida	Tende a	Tende a	Non si	NS/NR
			completa	fidarsi	non	fida per	(NON
			mente		fidarsi	niente	LEGGERE)
	ļ						
	1 000+141	ni o rivisto	1	า	2	Л	E
		ani e riviste	1	2	3	4	5
	d'inforn	ani e riviste nazione in e stampata	1	2	3	4	5

2	Quotidiani e riviste	1	2	3	4	5
	d'informazione online					
3	Social network online e	1	2	3	4	5
	app di messaggistica					
4	TV	1	2	3	4	5
5	Radio	1	2	3	4	5
6	Siti web di video e	1	2	3	4	5
	podcast					

NEW

Q2 Con quale frequenza si imbatte in notizie o informazioni che ritiene distorcano la realtà o siano addirittura false?

### (LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Ogni giorno o quasi	1
Almeno una volta alla settimana	2
Più volte al mese	3
Raramente o mai	4
NS/NR (NON LEGGERE)	5

NEW

Q3 Quanto è fiducioso/a del fatto di essere in grado di identificare notizie o informazioni che distorcono la realtà o che sono addirittura false?

#### (LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

Molto fiducioso/a	1
Abbastanza fiducioso/a	2
Non molto fiducioso/a	3
Per nulla fiducioso/a	4
NS/NR (NON LEGGERE)	5

NEW

#### Q4: RUOTARE AFFERMAZIONI 1 E 2

Q4 Secondo Lei, l'esistenza di notizie o informazioni che distorcono la realtà o che sono addirittura false è un problema...?

#### (LEGGERE - UNA SOLA RISPOSTA)

		Sì,	Sì,	No, non	No,	NS/NR
		sicurame	abbastan	molto	sicurame	(NON
		nte	za		nte no	LEGGERE)
		-	-		-	
1	In Italia	1	2	3	4	5
2	Per la democrazia in	1	2	3	4	5
	generale					

Q5: RUOTARE RISPOSTE DA 1 A 7

Q5: I CODICI 9 E 10 SONO ESCLUSIVI

Le notizie o informazioni che distorcono la realtà o che sono addirittura false sono chiamate "fake news" (notizie false). Quali delle seguenti organizzazioni o figure mediatiche dovrebbero agire per bloccare la diffusione delle "fake news"?

## (LEGGERE - MAX. 3 RISPOSTE)

I social network online	1,
Le organizzazioni non governative	2,
I giornalisti	3,
La direzione degli organismi di stampa e di radio e TV	4,
Le istituzioni dell'UE	5,
Le autorità nazionali	6,
I cittadini stessi	7,
Altro (NON LEGGERE)	8,
Tutti questi (NON LEGGERE)	9,
Nessuno di questi (NON LEGGERE)	10,
NS/NR (NON LEGGERE)	11,

NEW