

## **ZA-Studiennummer: 8045**

### **Titel:**

Die Ernennung von Bürgern zu Kommerzienräten in Preußen bis 1918

### **Primärforscher:**

K. Kaudelka-Hanisch Fakultät für Geschichtswissenschaft und Philosophie, Universität  
Bielefeld

### **Inhalt:**

Kollektivbiographische Untersuchung einer staatlich approbierten Wirtschaftselite, insbesondere Analyse der Entscheidungsprozesse und Verfahren, die zur Konstitution dieser Elite beigetragen haben.

#### **Themen:**

Kriterien und Intention der Vergabe; Antragsteller; Vergabemodalitäten. Sozialstrukturelle Merkmale der Kommerzienräte: Branche, geographische Verteilung, Besitzverhältnisse, Stellung im öffentlichen Leben, Religionszugehörigkeit, Alter, Familienverbindungen etc.; ökonomische und soziale Folgen der Titelverleihung.

### **Grundgesamtheit und Auswahl:**

Untersuchungsgebiet: Preußen Totalerhebung aller nachweisbaren Ernennungen.

### **Erhebungsverfahren:**

Quellen: Ernennungsakten des Preußischen Ministeriums für Handel und Gewerbe sowie des Civil-Cabinetts, z.T. auch Akten untergeordneter Behörden; amtliche Statistiken.

### **Datensatz**

Anzahl der Einheiten: 950

Anzahl der Variablen: 186