

## GESIS Panel Technical Report

### GESIS Panel Technical Report

Recruitment 2021 (i11 and i12)

Related to ZA5664 and ZA5665

Sven Stadtmüller, Isabella Minderop  
and Kai Weyandt

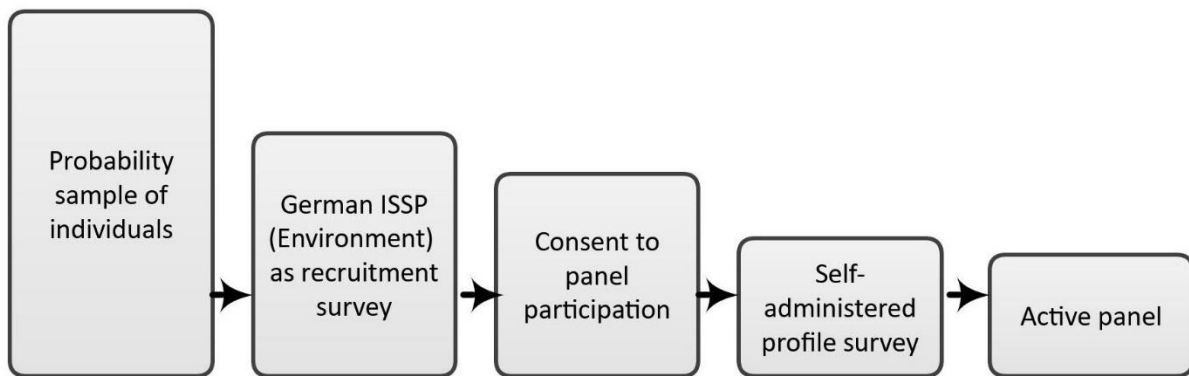
April 2023

## Content

Introduction: GESIS Panel cohort 2021 .....	1
Part I: ISSP survey as recruitment interview .....	1
1. ISSP survey overview (i11) .....	2
2. Recruitment procedure .....	2
3. Outcome and response metrics recruitment interview.....	3
Part II: Profile survey (i12).....	3
1. Basic information .....	3
2. Fielding Phase .....	4
3. Push-to-Web Design.....	4
4. Outcome and response metrics Profile survey .....	5
Part III: Active Panel .....	6
1. Invitation to regular panel waves .....	6
2. Integration into the GESIS Panel dataset.....	6
Appendix.....	7
I. Outcome and Response Metrics.....	7
II. Consent question for re-using addresses for the invitation to the GESIS GesellschaftsMonitor in the German ISSP survey .....	8
III. Documents.....	9
a. Invitation Letter for the profile survey .....	9
b. Flyer with information about the GESIS GesellschaftsMonitor (Page 1) .....	10
c. Flyer with information about the GESIS GesellschaftsMonitor (Page 2) .....	11
d. Data protection information (Page 1) .....	12
e. Data protection information (Page 2) .....	13
f. First reminder letter .....	14
g. Second and final reminder letter .....	15
References.....	16

## Introduction: GESIS Panel cohort 2021

The GESIS panel is a probability-based, mixed mode, self-administered panel. It applies a multi-step, sequential mixed-mode strategy for the recruitment of its panelists (Bosnjak et al., 2017). In each year since the fully operational start of the GESIS Panel in 2014, about 10-12% of the panelists of the sample attrite due to various reasons. To compensate for this attrition and to avoid an increasingly unbalanced composition of the panel, the GESIS Panel regularly recruits new cohorts based on register-based probability surveys of the general population. In 2016 and 2018, the GESIS Panel recruited additional cohorts applying a piggy-backing approach utilizing the German General Social Survey (ALLBUS) as recruitment interview. In 2021, the German International Social Survey Programme (ISSP) was used to recruit the fourth GESIS Panel cohort (i.e., the third refreshment cohort). The multi-step recruitment process of the fourth cohort from 2021 is illustrated in Figure 1 below. Overall, 764 new panelists were recruited into the active panel.



**Figure 1: Recruitment process of the GESIS Panel cohort 2021 (Figure not drawn to scale)**

In the remainder of this report, the recruitment of the fourth cohort of the GESIS Panel is documented. In Part I, the ISSP survey and the recruitment procedure at the end of the questionnaire is described. The self-administered profile survey as the second part of the recruitment process is documented in Part II (i12). Finally, the report closes with the description of the overview on the intergration of the fourth cohort in the data set of the GESIS Panel in Part III.

## Part I: ISSP survey as recruitment interview

In this section, the German International Social Survey Programme (ISSP) that was utilized to recruit respondents in 2021 is described briefly. The [documentation of the ISSP](#) provides a more comprehensive overview of the survey.

## 1. ISSP survey overview (i11<sup>1</sup>)

The International Social Survey Programme (ISSP) is a continuous programme of cross-national collaboration running annual surveys on topics important for the social sciences. Each ISSP survey focuses on a specific topic, which is repeated in regular time intervals. The ISSP 2021 was on questions about the environment.

The target population of the German ISSP 2021 encompasses adults (18 years and older) of any nationality residing in Germany either in private or institutional households. The age range differs from the initial GESIS Panel recruitment in 2013, where it was restricted to target persons between 18 and 70 years.

The sample for the ISSP Germany was drawn based on a two-stage (persons in sampling points/municipalities) register sample. The 162 sampling points were drawn randomly and separately for Western (111 sampling points) and Eastern (51 sampling points) Germany. At the second stage, a random sample of 29 named persons who were officially registered was drawn in each selected sampling point. As target persons from Eastern Germany were deliberately oversampled, a design weight compensates for this disproportionality.

The ISSP is a mail-only survey. The 4,698 target persons were contacted up to three times via postal mail. The initial mailing included the paper questionnaire, a data protection information, a prepaid return envelope, an explanatory letter, and a prepaid cash incentive of 5 Euro. The second mailing was a reminder sent out only to those target persons who did not respond after the initial mailing. The final mailing was again sent out only to non-respondents and included the paper questionnaire, a data protection information, a prepaid return envelope, and the explanatory letter. All mailings included a personally addressed letter, the institute contact person's name, address and telephone number.

The ISSP verified the eligibility of its respondents by comparing sociodemographic information provided in the questionnaire and in the register sample. Respondents who answered less than 50% of the core questions were considered as breakoffs and deleted.

The fielding time of the ISSP Germany lasted from June 16 to August 18, 2021. Overall, 1,702 valid responses were realized.

## 2. Recruitment procedure

At the end of the ISSP survey, respondents were asked whether they agree GESIS to re-use their addresses for inviting them to another voluntary survey, namely to the "GESIS GesellschaftsMonitor" (the name with which the GESIS Panel project appears to participants). Respondents were briefly informed about this survey and pointed to an URL with additional information on the GESIS GesellschaftsMonitor as well as to another 5 Euro prepaid cash incentive that was announced to be provided with the invitation letter. Out of 1,702 valid responses of the ISSP, 962 (57%) declared their consent to be re-contacted for the GESIS GesellschaftsMonitor.

The documentation of the consent question can be found in the Appendix part II.

---

<sup>1</sup> Following the GESIS Panel naming convention *i* represents the year 2021, *1* represents the first cohort recruited in the respective year, and the second *1* represents the first survey for the recruitment cohort, i.e. the recruitment survey.

### 3. Outcome and response metrics recruitment interview

The response rate calculations for the recruitment process of the GESIS Panel are based on Final Disposition Codes for In-Person Household Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2011) and are adapted for register-based samples in Germany. The response metrics for self-administered online and offline surveys, including the profile survey, are based on Callegaro & DiSogra (2008) and DiSogra & Callegaro (2016) and Final Disposition Codes for Mail Surveys (American Association for Public Opinion Research, 2016).

For the ISSP recruitment survey, we calculate two AAPOR response rates that are the base for subsequent calculations. We calculate the AAPOR response rate 1 and AAPOR response rate 5 as a minimum and a maximum response rate. AAPOR response rate 1 estimates all cases of unknown eligibility (e) as eligible (e=1), AAPOR response rate 5 estimates all cases of unknown eligibility as noneligible (e=0).

$$\text{Overall RR} = \frac{\text{Interview}}{\text{Interview} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other} + e(\text{Unknown Household} + \text{Unknown Other})}$$

AAPOR RR 1 (e=1): 36.86%

AAPOR RR 5 (e=0): 84.30%

For detailed information on the coding of outcomes for the CAPI interview, we refer to Table 1 in the Appendix part I.

The Recruitment Rate (RECR) is a proportion of respondents who provided initial consent to panel participation and data linkage over all eligible respondents. Based on response rate 1 and 5, we provide two recruitment rates, a minimum, and a maximum recruitment rate.

$$\text{Overall RECR} = \frac{\text{Initial Consent}}{\text{Initial Consent} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other} + e(\text{Unknown Household} + \text{Unknown Other})}$$

RECR1 (with e=1) = 16.54%

RECR5 (with e=0) = 37.84%

## Part II: Profile survey (i12)

### 1. Basic information

The first self-administered survey represents the second part of the recruitment process. All panelists that finished the profile survey were defined as active panelists (DiSogra & Callegaro, 2016) and invited to the subsequent regular panel waves.

As the fieldwork institute of the ISSP Germany only handed over the names and addresses of those ISSP respondents who agreed to be invited to the GESIS GesellschaftsMonitor, the profile survey aimed at collecting demographic information about the respondents.

Moreover, the profile survey served as a training survey for the respondents. Specifically, the aim was to familiarize the respondents with the questionnaire design and the overall procedure of the invitation and participation, as well as with several types of questions commonly used in the GESIS Panel. Accordingly, we included the most commonly used question types, namely single choice questions, multiple choice questions, questions with answer scales, as well as open-ended questions. Overall, the profile survey aimed to be enjoyable and easy to fill out for the respondents.

The profile survey relied on a web-push design (Dillman, 2017) that will be described below.

## **2. Fielding Phase**

The fielding phase of the profile survey consisted of two phases. In the first phase, we contacted only a small sample ( $n=100$ ) of early respondents from the ISSP who declared their consent to be contacted again for the GESIS GesellschaftsMonitor. The key objective of this “soft launch” was to test the processes for the envisaged integration of the target persons into the active panel. The invitation letters to the profile survey for the first phase were sent on August 2, 2021. The target persons included in the soft launch received a maximum of two (reminder) letters on August 16 and August 30, respectively.

The main phase included the remaining 862 ISSP respondents who consented in the re-use of their names and addresses for our survey. For them, the invitation letters were sent out on September 17, 2021. Again, the maximum of two reminder letters were provided two weeks later (on October 4, and October 17).

Overall, out of the 962 target persons, 764 finished the profile survey and were defined as active panelists.

## **3. Push-to-Web Design**

The contact strategy for the profile survey was the same in both fielding phases. More specifically, the invitation was sent out via postal mail, and target persons received an unconditional incentive of 5 Euro along with the invitation letter, a data protection information and a flyer with basic information on the GESIS GesellschaftsMonitor.

The invitation letter included personal login credentials for web participation, namely the URL and a personal code to access the survey. Moreover, a QR code was printed on the invitation letter. In this way, we implemented a push-to-web design as with the initial mailing our target persons were only able to participate online. The contact strategy can also be considered as a push-to-mobile design since the QR code enhances the likelihood that target persons take part with mobile devices.

In the second contact, we still did not offer the mail mode and only sent out a reminder letter with the personal login credentials for the online survey and a data protection information to those target persons who did not respond after the initial contact. In the third and last contact, however, we provided the paper questionnaire and a prepaid return envelope along with the reminder letter (again with personal login credentials for the online survey) and the information on data protection. Neither in the first nor in the second contact we did mention the paper questionnaire to be provided with the final contact. However, if target persons called our panel management to communicate their inability to participate online,

these persons were informed that a paper questionnaire will be provided additionally in one of the upcoming contacts.

At the end of the online questionnaire, respondents were asked to provide and verify an email address as we aimed at inviting online panelists in the subsequent panel waves also via email. This resulted in three groups of target persons for which the invitation to the regular panel waves differed in wave ja:

1. Target persons who participated online and provided a valid email address (Onliner)
2. Target persons who participated online but did not provide a valid email address (Onliner without email)
3. Target persons who participated with the paper questionnaire (Offliner)

All materials that we used in the course of our profile survey can be found in the Appendix part IIIII.

#### **4. Outcome and response metrics Profile survey**

The profile rate (PROR) (DiSogra & Callegaro, 2016) is a proportion of respondents who completed or partially completed the profile survey over all respondents who were sent an invitation to the profile survey. Complete response is defined as 80% and more answered substantial questions. Partial response is defined as 50-80 % answered substantial questions. Substantial questions are questions starting from the first question up to the survey evaluation items at the end of the questionnaire.

$$\text{Profile rate PROR} = \frac{\text{Profile survey complete} + \text{Profile survey Partial}}{\text{Profile survey complete} + \text{partial} + \text{Refusal} + \text{Noncontact} + \text{Other}}$$

$$\text{Overall PROR} = 764/962 = 79,42\%$$

The Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1) is obtained by multiplication of the recruitment rate, and the profile rate.

$$\text{Cumulative Response Rate for the Profile survey (CUMR1)} = \text{RECR1} \times \text{PROR}$$

$$\text{Overall CUMR1} = 16.54 \times 79.42 = 13.14\%$$

## **Part III: Active Panel**

### **1. Invitation to regular panel waves**

Respondents who finished the profile survey were invited to the first panel wave in 2022 (wave *ja*).

The invitation to this panel wave differed between the four cohorts. This is because we aimed at contacting the newly recruited panelists in the same way like in the profile survey. More specifically, all panelists from the fourth cohort (including the group of Offliner) received an invitation letter with personal login credentials (and a QR code) for the online survey.

The paper questionnaire was only provided to those who completed the profile survey via mail. As offline participants were also provided with the credentials for the online survey, they can switch the mode of participation in every single panel wave. This is different for the first three cohorts as for them the invitation is clearly tailored either for online or offline participation.

However, based on the experiences of the 2021 recruitment, the GESIS Panel Team decided to introduce the same invitation letter for all cohorts and for all groups (Onliner, Onliner without email address, Offliner) in the subsequent panel waves.

### **2. Integration into the GESIS Panel dataset**

In contrast to the dataset of previous cohorts, the data set of the fourth cohort (*i1*) does not include the data of all respondents that participated in the recruitment interview. The dataset only includes basic information from the recruitment interview (*i12*) for respondents that provided consent to subsequent panel participation. Furthermore, the information from the ISSP interview is not included due to missing consent for data linkage. The recruitment cohort is indicated by variable *z000006a*.

With the integration of additional cohorts, the calculation of design weights are necessary to compensate for different inclusion probabilities of the recruitment cohorts. The second and third cohort were recruited based on the ALLBUS, where an oversampling for respondents that live in the former East Germany was implemented. Equivalently the ISSP oversampled respondents living in former East Germany.

The first cohort additionally differs from the following cohorts regarding the age range of the respondents. In the first cohort 2013, only persons older than 17 and younger than 71 were part of the sample. The sample of the refreshment cohorts did not have an upper age limit.

If the analysis includes more than one cohort of the GESIS Panel, it is necessary to apply the normalized design weight to correct for unequal inclusion probabilities (variable *z000011c*). For details on the calculation and the use of the design weight, please refer to the documentation of the design weighting procedure in the [GESIS Panel data manual document](#)..



## Appendix

### I. Outcome and Response Metrics

**Table 1: Outcome statistics for recruitment survey**

		Overall	AAPOR RR1 (with e=1)	AAPOR RR5 (with e=0)
<b>Complete</b>	Recruited	764	764	764
	Not recruited	938	938	938
<b>Eligible, non-interview</b>				
Refusal	Refusal	292	292	292
Noncontact	Noncontact			
Other	Physically or mentally unable/incompetent	21	21	21
	Eligible non-interview Miscellaneous	4	4	4
	Physically or mentally unable/incompetent	21	21	21
<b>Unknown eligibility, non-interview</b>		2599	2599	
<b>Not eligible</b>	Out of sample	80		
<b>Total</b>		<b>4698</b>	<b>4618</b>	<b>2019</b>

## II. **Consent question for re-using addresses for the invitation to the GESIS GesellschaftsMonitor in the German ISSP survey**

Haben Sie Interesse, an einer weiteren Umfrage teilzunehmen? Um mehr über den Alltag und das Leben der Menschen in Deutschland zu erfahren, führt GESIS seinen GesellschaftsMonitor durch. Wir würden uns über Ihre Teilnahme, die selbstverständlich freiwillig ist, freuen.

**Dürfen wir Sie schriftlich zur Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor unter der Anschrift einladen, die uns bereits vorliegt?**

Bei der Einladung werden wir uns mit 5 € für Ihre Bereitschaft bedanken.


Ja, ich bin einverstanden ☐


Nein, ich bin nicht einverstanden ☐


Weitere Informationen (inkl. Datenschutz) finden Sie unter:  
<https://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/>

### III. Documents

#### a. Invitation Letter for the profile survey






  
Leibniz-Institut  
für Sozialwissenschaften

GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 1246-564  
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, den 26.07.2021


**Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors**

Sehr geehrter Herr 

seit 2013 befragen wir im Rahmen des GESIS GesellschaftsMonitors bundesweit rund 5.000 Personen, um mehr über den Alltag und das Leben der Menschen zu erfahren. Sie haben uns im Rahmen der ISSP-Befragung freundlicherweise erlaubt, Sie auch zu dieser Umfrage einzuladen. Daher möchten wir Sie heute bitten, an der Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors teilzunehmen. Die Bearbeitung dauert etwa 20 Minuten. Sie können die Fragen einfach und bequem im Internet beantworten.

**Rufen Sie hierzu bitte die folgende Internetadresse auf:**


**[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen)**  
**Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Befragung zu starten:**  
**<<befragungscod>>**



Für Ihre Teilnahme möchten wir uns gerne mit 5 Euro bei Ihnen bedanken, die diesem Brief beigelegt sind. Nach der Willkommensbefragung würden wir Sie gerne alle drei Monate zu weiteren Befragungen des GESIS GesellschaftsMonitors einladen. Auch hier erhalten Sie jeweils 5 Euro als kleines Dankeschön. Die Teilnahme an allen Befragungen ist natürlich freiwillig. Nähere Informationen zur Umfrage finden Sie auf dem beiliegenden Flyer.

Wir versichern Ihnen, dass keine Weitergabe von Daten erfolgt, die Ihre Person erkennen lässt. Dies ist auf der beigelegten Erklärung zum Datenschutz erläutert. Bei Fragen erreichen Sie unsere Umfragebetreuerin Frau Hoffmann per E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder unter 0621 1246-564.

Wir freuen uns sehr über Ihre Teilnahme und beantworten gerne alle Fragen.


Mit freundlichen Grüßen  


Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.  
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1449  
Steuer-Nr. 38145/01607  
USt-Id.Nr. DE814839735

BW-Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 650 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADEST600  
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim



## b. Flyer with information about the GESIS GesellschaftsMonitor (Page 1)







### GesellschaftsMonitor

**Im Überblick:**

Der GESIS GesellschaftsMonitor...

- ▶ ...möchte durch regelmäßige Befragungen mehr über das Leben und den Alltag in Deutschland erfahren.
- ▶ ...interessiert sich für Ihre Meinungen und Einstellungen zu verschiedenen Bereichen des Alltags wie Familie, Beruf, Freizeit, Medien, Politik und Gesundheit.
- ▶ ...liefert wichtige Denkanstöße für die Wissenschaft und die aktive Gestaltung unserer Gesellschaft.
- ▶ ...befragt seit acht Jahren mehr als 5000 ausgewählte Personen in Deutschland.
- ▶ ...wird vom GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften durchgeführt.

Auf der Internetseite des GESIS GesellschaftsMonitors finden Sie umfangreiche Informationen rund um die Studie. Gerne können Sie uns auch per E-Mail oder telefonisch kontaktieren. Unser Team steht Ihnen gerne für Ihre Fragen zur Verfügung.

**GESIS**  
**GesellschaftsMonitor**

Eine Langzeitstudie über  
Leben und Alltag in  
Deutschland

**Kontakt**

[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de)  
E-Mail: [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de)  
Telefon: 0621 - 1246 564

**Anschrift und Herausgeber:**

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
Stichwort: GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 12 21 55  
68077 Mannheim





GesellschaftsMonitor2021.indd 1

08.06.2021 13:12:13

## c. Flyer with information about the GESIS GesellschaftsMonitor (Page 2)







gesis



# GESIS

## GesellschaftsMonitor

**Was ist der GESIS GesellschaftsMonitor?**

Der GESIS GesellschaftsMonitor ist Teil einer langjährig angelegten Studienreihe, die vom GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften durchgeführt wird. Bereits seit 2013 nehmen 5000 Befragte regelmäßig an den Umfragen des GESIS GesellschaftsMonitors teil. Diese Studie ist rein wissenschaftlich und verfolgt keine gewerblichen Zwecke.

**Wer sind wir?**

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften ist eine öffentliche Forschungseinrichtung, die von Bund und Ländern finanziert wird. Eine wesentliche Funktion von GESIS ist die Beobachtung gesellschaftlichen Wandels mit Hilfe von Umfragedaten aus Studien wie dem GESIS GesellschaftsMonitor.

**Was sind die Ziele der Studie?**

Ziel ist es, mit dem GESIS GesellschaftsMonitor mehr über den Alltag und das Leben in Deutschland zu erfahren. Diese Informationen dienen der sozialwissenschaftlichen Forschung. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie daher einen wichtigen Beitrag für die Wissenschaft. Die Ergebnisse der Studienreihe liefern wertvolle Denkanstöße für die aktive Gestaltung unserer Gesellschaft.

**Worüber werden Sie befragt?**

Neben allgemeinen Fragen zu Ihrer Person (z.B. Alter, Familienstand) erhalten Sie einige Fragen zu verschiedenen Bereichen des Alltags wie beispielsweise Familie, Beruf, Freizeit, Medien, Politik und Gesundheit. Die Fragen sind einfach und für jeden beantwortbar. Es gibt keine richtigen oder falschen Antworten.

**Wie sieht es mit dem Datenschutz aus?**

Selbstverständlich werden beim GESIS GesellschaftsMonitor alle Auflagen des Datenschutzes eingehalten. Alle personenbezogenen Daten werden streng vertraulich behandelt. Mit dieser wissenschaftlichen Studie sind keinerlei gewerbliche Interessen verbunden, und Sie gehen keine Verpflichtungen ein.

**Warum sollten Sie am GESIS GesellschaftsMonitor teilnehmen?**


Damit die Ergebnisse für Deutschland aussagekräftig sind, ist es entscheidend, dass alle ausgewählten Personen teilnehmen – deshalb möchten wir Sie einladen, an kurzen Befragungen teilzunehmen. Selbstverständlich ist die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor freiwillig. Sie können aber maßgeblich zum Erfolg der Studie in Deutschland beitragen.

**Wie laufen die Befragungen ab?**

Sie erhalten alle drei Monate einen Fragebogen von uns, den Sie bequem ausfüllen können, wann immer Sie wollen. Die Beantwortung der Fragen wird etwa 20 Minuten in Anspruch nehmen.

**Unser Dankeschön an Sie:**

Mit jedem Fragebogen erhalten Sie 5 Euro als Dankeschön von uns.



GesellschaftsMonitor2021.indd 2



08.06.2021 13:12:15



## GESIS GesellschaftsMonitor - Erklärung zum Datenschutz

Nachfolgend erhalten Sie von uns die gesetzlich vorgeschriebenen Informationen und weitere Antworten auf Ihre Fragen zum Datenschutz für die Wiederholungsbefragungen des **GESIS GesellschaftsMonitor**.

### Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten ist

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften

Quadrat B6, 4-5  
68159 Mannheim  
Telefon: 0621 1246-0  
Fax: 0621 1246-100  
[www.gesis.org](http://www.gesis.org)

### Zweck der Studie

Wir befragen Sie zum Zweck der Sozialforschung. Der GESIS GesellschaftsMonitor ist eine vielseitige, langfristig angelegte wissenschaftliche Studie, die dazu dient, mehr über das Leben und den Alltag der Menschen in Deutschland zu erfahren. Hierzu wird der GESIS GesellschaftsMonitor mittlerweile seit 2013 alle drei Monate durchgeführt, um auch kurzfristige Veränderungen in der Gesellschaft zu beobachten. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wichtigen Beitrag für die wissenschaftliche Forschung und haben die Möglichkeit, politische und gesellschaftliche Veränderungen voranzubringen.

### Herkunft Ihrer Adresse

Im Rahmen der im Juni/Juli 2021 durchgeführten Internationalen Sozialwissenschaftlichen Bevölkerungsumfrage (ISSP) haben Sie zugestimmt, dass GESIS die dort verwendeten Adressinformationen nutzen darf, um Sie für den GESIS GesellschaftsMonitor einzuladen.

### Wer Ihre Daten bekommt

Außer den internen, an der Studie beteiligten Stellen der **GESIS** und den im Rahmen der Studie beauftragten Dienstleistern (für Versand und Durchführung der Befragung) erhält **niemand Ihre personenbezogenen Daten**.

GESIS und alle beauftragten Dienstleister arbeiten nach den **Vorschriften der EU-Datenschutz-Grundverordnung (EU-DSGVO) und allen anderen in Deutschland gültigen datenschutzrechtlichen Bestimmungen**.

### Freiwilligkeit der Teilnahme

Die Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor ist freiwillig. Erhaltene Aufwandsentschädigungen sind keine Bezahlung, sondern ein Dankeschön für Ihre Unterstützung der wissenschaftlichen Forschung. Sie gehen damit keine Verpflichtung für weitere Befragungen ein. Die Beendigung bzw. das Abbrechen der Teilnahme ist jederzeit möglich und mit keinerlei Nachteilen verbunden. Falls Sie teilnehmen, können Sie auch danach noch Ihre Einwilligung widerrufen.

#### **Umgang mit den Daten und Löschung der Daten**

Für den Umgang mit Ihren Adressinformationen sowie den Angaben, die Sie im Rahmen des GESIS GesellschaftsMonitor machen, bedeutet dies konkret:

- Sie können sich sicher sein, dass GESIS Ihren Namen und Ihre Anschrift nicht an Dritte außer den o. g. Dienstleistern weitergibt.
- Die von Ihnen bei den Befragungen gemachten Angaben werden bei GESIS getrennt von Ihrem Namen und Ihrer Adresse gespeichert.
- Die Befragungsergebnisse werden ausschließlich in anonymisierter Form dargestellt. Das bedeutet: Niemand kann aus den Ergebnissen erkennen, von welcher Person die Angaben gemacht worden sind.
- Für die Wiederholungsbefragungen des GESIS GesellschaftsMonitor werden Angaben aus mehreren Befragungen lediglich durch eine Code-Nummer miteinander verknüpft.
- GESIS löscht Ihre personenbezogenen Daten, sobald Sie aus der Studie ausscheiden.

#### **Ihre Rechte**

Im Hinblick auf Ihre personenbezogenen Daten können Sie bis zur Löschung der Adressdaten bei Projektabschluss gegenüber GESIS jederzeit die folgenden Rechte geltend machen:

- Auskunftsrecht
- Recht auf Berichtigung
- Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“)
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung
- Recht auf Datenübertragbarkeit

Außerdem haben Sie ein Beschwerderecht bei einer Datenschutz-Aufsichtsbehörde. Sie können Ihre Beschwerde sowohl bei der Aufsichtsbehörde im Bundesland Ihres Wohnsitzes oder Arbeitsplatzes als auch bei der für den Verantwortlichen im jeweiligen Bundesland zuständigen Aufsichtsbehörde erheben.

#### **Ansprechpartner**

Für alle Fragen und Ersuche zum Datenschutz wenden Sie sich bitte an:

GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften  
GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim

Telefon: 0621 1246-564  
datenschutz@gesis-gesellschaftsmonitor.de

Weitere Informationen zum Datenschutz und unserem Datenschutzbeauftragten finden Sie unter [www.gesis.org/institut/datenschutz](http://www.gesis.org/institut/datenschutz)

**Wir danken Ihnen für Ihr Mitwirken und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit!**

f. First reminder letter



GESIS · Postfach 10 28 36 · 68028 Mannheim

GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 1246-564  
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, den 26.07.2021

**GESIS GesellschaftsMonitor – Vielen Dank für Ihre Unterstützung!**

Sehr geehrter Herr [REDACTED]

vor etwa zwei Wochen haben wir Ihnen eine Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors zugeschickt. Falls Sie daran bereits teilgenommen haben, bedanken wir uns hiermit sehr herzlich für Ihre Unterstützung.

Sollten Sie bisher noch keine Gelegenheit zur Teilnahme gehabt haben, freuen wir uns, wenn Sie nun bei der Willkommensbefragung mitmachen. Die Befragung dauert etwa 20 Minuten.

**Rufen Sie hierzu bitte die folgende Internetadresse auf:**

**[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen)**

**Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Befragung zu starten:**

**<<befragungscod>>**

Sofern Sie Fragen zum GESIS GesellschaftsMonitor haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder über Ihren Anruf bei unserer Umfragebetreuerin Frau Hoffmann (0621 1246-564).

Wir bedanken uns sehr herzlich für Ihre Unterstützung dieser wissenschaftlichen Umfrage.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

P.S.: Ausführliche Informationen zum Datenschutz sind diesem Schreiben beigelegt.

GESIS e.V.  
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1449  
Steuer-Nr. 38145/01607  
USt-Id.Nr. DE814839735

BW-Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 650 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADEST600  
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim





g. Second and final reminder letter



GESIS · Postfach 10 28 36 · 68028 Mannheim

GESIS GesellschaftsMonitor  
Postfach 10 28 36  
68028 Mannheim  
Telefon 0621 1246-564  
www.gesis-gesellschaftsmonitor.de

Mannheim, den 26.07.2021

**Ihre Teilnahme am GESIS GesellschaftsMonitor**

Sehr geehrter Herr

vor etwa vier Wochen haben Sie von mir eine Einladung zur Willkommensbefragung des GESIS GesellschaftsMonitors erhalten. Leider ist nach meinem Kenntnisstand bislang noch keine Antwort von Ihnen eingetroffen. Daher möchte ich Sie heute nochmals sehr herzlich bitten, an unserer Umfrage teilzunehmen. Nur wenn sich möglichst alle ausgewählten Personen am GESIS GesellschaftsMonitor beteiligen, erhalten wir ein vollständiges Bild von der Lebenssituation und den Ansichten der Menschen in Deutschland. Dies ist wichtig, um gesellschaftliche Veränderungen wissenschaftlich untersuchen und berichten zu können.

Um Ihnen die Teilnahme zu erleichtern, erhalten Sie heute zusätzlich einen Papierfragebogen. Diesen können Sie mit dem bereits frankierten Rückumschlag bequem und kostenfrei an uns zurücksenden. Natürlich haben Sie aber auch weiterhin die Möglichkeit, die Fragen im Internet zu beantworten.

**Rufen Sie hierzu bitte die folgende Internetadresse auf:**

**[www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen](http://www.gesis-gesellschaftsmonitor.de/willkommen)**

**Bitte geben Sie dort folgende Zugangsdaten ein, um die Befragung zu starten:**

**<<befragungscode>>**

Ich versichere Ihnen nochmals, dass uns bei der Durchführung der Befragung der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist. Beachten Sie in diesem Zusammenhang bitte auch die beiliegende Erklärung zum Datenschutz. Sollten Sie Fragen haben, freuen wir uns über Ihre E-Mail an [info@gesis-gesellschaftsmonitor.de](mailto:info@gesis-gesellschaftsmonitor.de) oder Ihren Anruf unter 0621 1246-564.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Bernd Weiß und das gesamte Projektteam

GESIS e.V.  
Vereinsregister Amtsgericht Mannheim  
Registernummer VR 1449  
Steuer-Nr. 38145/01607  
USt-Id.Nr. DE814839735

BW-Bank Stuttgart  
BLZ 600 501 01  
Konto-Nr. 749 650 43 33  
BIC/SWIFT-Code SOLADEST600  
IBAN DE31 6005 0101 7496 5043 33

GESIS e.V. ist Mitglied der Leibniz-Gemeinschaft  
Präsident und Vorstand  
Prof. Dr. Christof Wolf  
Postfach 12 21 55  
68072 Mannheim



## References

- American Association for Public Opinion Research. (2016). Standard Definitions: Final Dispositions of Case Codes and Outcome Rates for Surveys.
- Bosnjak, M., Dannwolf, T., Enderle, T., Schaurer, I., Struminskaya, B., Tanner, A., & Weyandt, K. W. (2017). Establishing an Open Probability-Based Mixed-Mode Panel of the General Population in Germany: The GESIS Panel. *Social Science Computer Review*, 089443931769794. <https://doi.org/10.1177/0894439317697949>
- Callegaro, M., & DiSogra, C. (2008). Computing Response Metrics for Online Panels. *Public Opinion Quarterly*, 72(5), 1008–1032. <https://doi.org/10.1093/poq/nfn065>
- Dillman, D. A. (2017) The promise and challenge of pushing respondents to the Web in mixed-mode surveys. *Survey Methodology*, 43(1). Paper available at <http://www.statcan.gc.ca/pub/12-001-x/2017001/article/14836-eng.htm>.
- DiSogra, C., & Callegaro, M. (2016). Metrics and Design Tool for Building and Evaluating Probability-Based Online Panels. *Social Science Computer Review*, 34(1), 26–40. <https://doi.org/10.1177/0894439315573925>