

ESPAÑA

CUESTIONARIO

P.1 País: / / /

P.2 Número de cuestionario: _____

P.3 Región: (Unidad Regional Administrativa Europea): 05

P.4 ¿A qué sector de actividad pertenece su empresa?

- | | |
|--------------------------------------|---|
| Servicios..... | 1 |
| Banca, Finanzas, Seguros..... | 2 |
| Venta al por mayor y al detalle..... | 3 |
| Producción (Industria)..... | 4 |
| Construcción (Edificios)..... | 5 |
| *Otros (especificar)..... | 6 |

* Sólo usar después de asegurar que no hay otro código posible

P.5 ¿Cuántos empleados tiene su empresa en España?

- | | |
|------------------|--------------|
| Menos de 10..... | 1 → TERMINAR |
| De 10 a 30..... | 2 |
| De 31 a 50..... | 3 |
| Más de 50..... | 4 → TERMINAR |

P.6 ¿Cuál es la facturación anual de su empresa en España?

- | | |
|--------------------------------------------|---|
| Menos de 165 millones de ptas. | 1 |
| Entre 165 y 825 millones de ptas..... | 2 |
| Entre 826 y 1.650 millones de ptas. | 3 |
| Entre 1.651 y 3.300 millones de ptas..... | 4 |
| Entre 3.301 y 8.250 millones de ptas..... | 5 |
| Entre 8.251 y 16.500 millones de ptas..... | 6 |
| 16.501 millones de ptas y más..... | 7 |
| Ns/Nc..... | 8 |

P.7 ¿Cuál es exactamente su cargo en la empresa?

- | | |
|------------------------------------------------------------------------------|---|
| - Propietario..... | 1 |
| -Consejero delegado, Presidente..... | 2 |
| -Director General..... | 3 |
| -Directivo o miembro del Consejo..... | 4 |
| -OTRO Y RE-CODIFICAR SI ES POSIBLE(ANOTAR DETALLA-
DAMENTE EL CARGO)..... | 5 |

P.8 En su empresa, utilizan ustedes Internet (servicios on-line) ... para... ?

RESPUESTA MULTIPLE

Intercambiar mensajes (via correo electrónico).....	1
Buscar información.....	2
Ayudar en la gestión diaria como por ejemplo gestión de inventarios, procesamiento de pedidos, facturación, pagos, etc....	3
Poner información en su página Web.....	4
Ninguno, la empresa no tiene Internet.....	5
NS/NC (NO LEER).....	6

SI DICE SI AL ITEM CON EL CODIGO 2, HACER LAS PREGUNTAS CON "A"
SI NO DICE SI AL ITEM CON EL CODIGO 2, HACER LAS PREGUNTAS CON "B"

P.9.a En su empresa, ¿quién es el responsable de buscar información en Internet?
¿Es ...?

P.9.b En su opinión, ¿quién estaría más interesado en buscar información en Internet para su empresa? ¿Sería ...?

RESPUESTA MULTIPLE

Usted mismo, el jefe.....	1
Uno de sus empleados (que estaría) designado para ello.....	2
Los miembros de un departamento determinado dentro de su empresa.....	3
Varios departamentos, varias personas dentro de su empresa.....	4
Nadie, no sabe.....	5

P.10.a La información se refiere principalmente, a...?

P.10.b La información se referiría principalmente a...?

RESPUESTA MULTIPLE

Ciencia y tecnología	1
Leyes y normativas	2
Noticias financieras	3
Noticias de ventas y marketing	4
Mercados extranjeros	5
Las actividades de sus clientes y asociados	6
Las actividades de sus competidores	7
*Otros (especificar) (NO LEER)	8
_____	8
No sabe/no contesta (NO LEER)	9

* Sólo usar si no hay un pre-código posible

P.11.a Vd. prefiere que la información en Internet ...?

P.11.b Vd. preferiría que la información en Internet fuera ...?

SOLO UNA RESPUESTA POSIBLE

Muy detallada y extensa.....	1
Más bien sintética y resumida.....	2
Más bien con comentarios.....	3
NS/NC (NO LEER).....	4

P.12.a En su caso particular, esta información que obtiene en Internet supone principalmente...:

P.12.b En su opinión, la información que se obtiene en Internet supone principalmente...:

SOLO UNA RESPUESTA POSIBLE

Un ahorro de tiempo.....	1
Un ahorro.....	2
Una forma de ampliar sus conocimientos.....	3
Una forma de profundizar en sus conocimientos.....	4
Mantenerse informado.....	5
*Otros (especificar) (NO LEER) _____	6
Ns/Nc (NO LEER).....	7

* Sólo usar si no hay un pre-código posible

P.13.a En su caso particular, ¿cuál es el papel que juega Internet en la búsqueda de información? ¿Es principalmente para...?. LEER.

P.13.b En su opinión, ¿cuál es el papel que juega Internet en la búsqueda de información? ¿Es principalmente para...?. LEER.

SOLO UNA RESPUESTA POSIBLE

Facilitar el acceso a fuentes de conocimiento, conocidos y también fuentes que pueden ser utilizadas de otra manera.....	1
Explorar y descubrir nuevas fuentes o fuentes poco conocidas de información.....	2
Conseguir información que no es asequible de otra manera.....	3
Ns/Nc (NO LEER).....	4

P.14.a ¿Diría usted que la información obtenida en Internet es...?:

P.14.b ¿Esperaría que la información obtenida a través de Internet fuera...?

SOLO UNA RESPUESTA POSIBLE

Conforme a sus necesidades.....	1
Demasiado general, vaga.....	2
Demasiado particular, específica.....	3
Demasiado extensa.....	4
Demasiado resumida.....	5
Ns/Nc (NO LEER).....	6

P.15.a Refiriéndonos ahora a las páginas de información que usted consulta en Internet, ¿es usted... ? LEER.

P.15.b Refiriéndonos ahora a las páginas de información que la gente consulta en Internet, ¿cree usted que la gente es...? LEER.

SOLO UNA RESPUESTA POSIBLE

Muy leal a estas.....	1
Bastante leal a estas.....	2
No muy leal a estas.....	3
En absoluto leal a estas.....	4
Ns/Nc (NO LEER).....	5

P.16.a ¿Está usted dispuesto a pagar para conseguir a través de Internet ...: LEER.

P.16.b ¿Estaría usted dispuesto a pagar para conseguir a través de Internet ...: LEER.

RESPUESTA MULTIPLE.

Información exclusiva.....	1
Información más rápida.....	2
El consejo de expertos.....	3
La participación en un Forum de empresas que compartan sus intereses y sus preocupaciones.....	4
Otras ventajas tales como invitaciones a reuniones, documentación, descuentos especiales en productos.....	5
Ninguna de las anteriores, Internet debe seguir siendo gratis). 6	6
No sabe , nada.....	7

P.17.a Desde que obtiene usted la información de Internet, presta menos atención o realiza menos esfuerzo que antes cuando utilizaba sus otras fuentes, como por ejemplo...:

P.17.b Si usted obtuviera información de Internet, prestaría menos atención o realizaría menos esfuerzo que cuando utiliza sus fuentes habituales, como por ejemplo...:

RESPUESTA MULTIPLE.

Demoscopia

Principales cadenas de televisión, radio y prensa escrita.....	1
Prensa profesional y especializada.....	2
Seminarios o conferencias de información.....	3
Ferias para profesionales.....	4
Consultores externos.....	5
Documentación que le llega, folletos, CD-rom, revistas informativas.....	6
Sus contactos personales.....	7
*Otros (especificar)	8
No sabe , nada.....	9

* Sólo usar si no hay pre-código posible