

**EUROBAROMETER 50.1**

**NOVEMBER-DECEMBER 1998**

**BASIC FRENCH QUESTIONNAIRE**

**INRA (EUROPE)**

Note: The basic questionnaire is provided only as a guide to the survey questions. Please see the SPSS data definitions and document statements or the archival codebook for changes in coding schemes and for country specific answer categories (political parties, income, regions etc.).

VOTRE NUMERO D'ETUDE

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

CODE PAYS

--	--	--

NOTRE NUMERO D'ETUDE

--	--	--	--	--

NUMERO DE L'INTERVIEW

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Q.1. Quelle est votre nationalité ? Veuillez indiquer le (ou les) pays qui s'appliquent. (PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- |   |   |     |                    |
|---|---|-----|--------------------|
| Belgique.....                                       | 5 | 1,  |                    |
| Danemark.....                                       |   | 2,  |                    |
| Allemagne.....                                      |   | 3,  |                    |
| Grèce.....  |   | 4,  |                    |
| Espagne.....  |   | 5,  |                    |
| France.....   |   | 6,  |                    |
| Irlande.....  |   | 7,  |                    |
| Italie.....   |   | 8,  |                    |
| Luxembourg.....                                     |   | 9,  |                    |
| Pays-Bas.....                                       |   | 10, |                    |
| Portugal.....                                       |   | 11, |                    |
| Royaume-Uni (Grande-Bretagne, Irlande du Nord)..... |   | 12, |                    |
| Autriche.....                                       |   | 13, |                    |
| Suède.....  |   | 14, |                    |
| Finlande.....                                       |   | 15, |                    |
| Autres pays.....                                    |   | 16, | FIN DE L'INTERVIEW |
| NSP.....  |   | 17, | FIN DE L'INTERVIEW |

EB50.0 - Q.1 - TREND

L'informatique et les techniques de communication occupent une place de plus en plus grande dans notre vie privée et professionnelle. Il est maintenant possible de relier entre eux des ordinateurs, des téléphones, des télévisions, des vidéos et des satellites de communication. Ces autoroutes de l'information, comme on les appelle, permettent d'accéder à la société de l'information. On peut ainsi entrer en contact par exemple à partir de son ordinateur, de son poste de télévision, de son téléphone portable avec différentes personnes, différents fournisseurs de services, etc. situés aux quatre coins du Monde.

Q.2. Je vais vous citer quelques systèmes permettant d'accéder aux services de la "société de l'information".

(INT. POSER a) PUIS b) POUR CHAQUE ITEM)

a) Utilisez-vous ou non personnellement, à la maison, dans vos moments de loisir,... ?

(SI NON) Cela vous intéresse-t-il ou pas ?

b) Et, dans votre travail, utilisez-vous ou non personnellement... ? (INT. SI NE TRAVAILLE PAS, LAISSER BLANC)

(SI NON) Cela vous intéresse-t-il ou pas ?

LIRE	a) A titre privé				b) Au travail			
	Utilise	N'utilise pas, intéresse	N'utilise pas, N'intéresse pas	NSP	Utilise	N'utilise pas, intéresse	N'utilise pas, N'intéresse pas	NSP
1. Une antenne parabolique permettant de capter des émissions par satellite	6 1	2	3	4	7 1	2	3	4
2. Un décodeur pour des programmes TV payants comme (CANAL+ EN B/FR, TELEPIU EN I, ETC. - EQUIVALENT DANS PAYS)	8 1	2	3	4	9 1	2	3	4
3. La fonction télétexte (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS) sur votre écran de télévision	10 1	2	3	4	11 1	2	3	4
4. Un Minitel ou un autre système de vidéotexte qui fonctionne sans télévision (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS)	12 1	2	3	4	13 1	2	3	4
5. Un magnétoscope	14 1	2	3	4	15 1	2	3	4
6. Un micro-ordinateur ou PC	16 1	2	3	4	17 1	2	3	4
7. Un lecteur CD-ROM connecté à votre ordinateur	18 1	2	3	4	19 1	2	3	4
8. Un fax fonctionnant sans ordinateur	20 1	2	3	4	21 1	2	3	4
9. Un modem ou faxmodem connecté à un ordinateur	22 1	2	3	4	23 1	2	3	4
10. Un téléphone portable, un GSM (I : telefonino; UK/IRE : mobile phone, etc.)	24 1	2	3	4	25 1	2	3	4
11. Une connexion à Internet et au World Wide Web	26 1	2	3	4	27 1	2	3	4
12. Sémaphone (INT. avec affichage du numéro) (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS)	28 1	2	3	4	29 1	2	3	4
13. Télévision par câble	30 1	2	3	4	31 1	2	3	4

EB 47.0 - Q.64 - TREND LEGEREMENT MODIFIE

Q.3. Parmi ces mêmes systèmes, s'il y en a, lesquels comptez-vous acheter dans les six prochains mois ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

- une antenne parabolique permettant de capter des émissions par satellite..... 32 1,
- un décodeur pour des programmes TV payants comme (CANAL+ en B/FR, TELEPIU en I, etc. - EQUIVALENT DANS PAYS)..... 2,
- la fonction télétex (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS) sur votre écran de télévision..... 3,
- un Minitel ou un autre système de vidéotexte qui fonctionne sans télévision (SYSTEME APPROPRIE DANS LES DIFFERENTS PAYS)..... 4,
- un magnétoscope..... 5,
- un micro-ordinateur ou PC..... 6,
- un lecteur CD-ROM connecté à votre ordinateur..... 7,
- un fax fonctionnant sans ordinateur..... 8,
- un modem ou faxmodem fonctionnant avec un ordinateur..... 9,
- un téléphone portable, un GSM (I: telefonino; UK/IRE: mobile phone; etc.)..... 10,
- une connexion à Internet, au World Wide Web..... 11,
- Sémaphone (INT. AVEC AFFICHAGE DU NUMERO) (NOM APPROPRIE DANS CHAQUE PAYS)..... 12,
- Télévision par câble..... 13,
- Aucun de ceux-là..... 14,
- NSP..... 15,

EB50.1 - NOUVEAU

- Q.4. Je vais vous citer plusieurs exemples de services auxquels vous pourriez accéder en utilisant un de ces réseaux de communication, par exemple Internet à partir d'un ordinateur, le télétexte à partir d'une télévision, etc.
- a) Pour chacun de ces services, pourriez-vous me dire s'il vous intéresse ou pas ?
- b) Et pourriez-vous indiquer ceux pour lesquels vous seriez prêt à payer, en plus des frais de communication, un abonnement/droit d'accès de (EQUIVALENT DE DIX ECUS EN MONNAIE NATIONALE) par mois ?  
(MONTRER CARTE - SELECTIONNER ITEMS)

LIRE	a)			b)
	Intéresse	N'intéresse pas	NSP	Prêt à payer
1. Parcourir à son propre rythme, et suivant ses propres intérêts, à partir d'un ordinateur, les collections des musées européens	34 1	2	3	33 1,
2. Entrer en contact à partir d'un ordinateur, avec un homme politique, et participer, en direct presque comme si on y était, à des débats politiques	35 1	2	3	2,
3. Suivre une formation, en direct depuis chez soi, à partir d'un ordinateur ou d'un poste de télévision, comme si on participait personnellement au cours	36 1	2	3	3,
4. Obtenir l'avis d'un médecin sur un problème de santé, en direct sur un écran d'ordinateur, par exemple pour se faire expliquer une radiographie ou une analyse de sang	37 1	2	3	4,
5. Interroger par ordinateur, les services administratifs de sa ville ou commune, depuis chez soi, sans se déplacer, pour obtenir les documents dont on a besoin	38 1	2	3	5,
6. Préparer entièrement un voyage, depuis chez soi, en obtenant sur un écran d'ordinateur, sur Minitel (EQUIV. NATIONAL) ou télétexte (EQUIV. NATIONAL) les informations sur les lieux, les tarifs des transports, les réservations, etc.	39 1	2	3	6,
7. S'informer en lisant sur un écran d'ordinateur le contenu de la presse quotidienne, des magazines ou autres publications ou documents (M)	40 1	2	3	7,
8. Avec un ordinateur, se renseigner sur des produits tels que des vidéos, de la musique, des CDs, des livres, des logiciels, du matériel informatique ou des services pour éventuellement les acheter ou les louer	41 1	2	3	8,
9. Rechercher plus facilement un emploi en interrogeant à partir d'un ordinateur ou d'un Minitel, l'office de l'emploi (EQUIVALENT DANS CHAQUE PAYS), ou les offres d'emploi de sociétés privées	42 1	2	3	9,
10. Obtenir, par ordinateur, des informations sur mes droits en tant que consommateur (N)	43 1	2	3	10,
11. Depuis chez soi, gérer son compte en banque ou consulter les cours de bourse ou d'autres informations économiques, à partir d'un ordinateur	44 1	2	3	11,
12. Conclure, par ordinateur, des contrats pour des services financiers (p.ex. police d'assurance vie, plan d'épargne-retraite) (N)	45 1	2	3	12,

EB47.0 - Q.65 - TREND MODIFIE (items 7, 10, 11, 12)

Q.5. SI "N'INTERESSE PAS" CITE AU MOINS UNE FOIS A LA Q.4.a.  
 Et dans la liste suivante, quelles sont les raisons pour lesquelles certains de ces services ne vous intéressent pas ?  
 (LIRE - MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Je n'en ai jamais entendu parler.....	46	1,
Je ne pense pas qu'ils existent en (NOTRE PAYS).....		2,
Je n'en ai pas besoin dans ma vie privée.....		3,
Je n'en ai pas besoin dans ma vie professionnelle.....		4,
Je n'en sais pas assez sur eux.....		5,
Ils sont trop chers.....		6,
Ils sont trop compliqués.....		7,
Mon/ma partenaire n'en veut pas.....		8,
Je n'ai pas l'équipement/le matériel nécessaire (ordinateur, accès Internet, etc.).....		9,
Je n'ai pas le temps de les utiliser.....		10,
Je n'ai pas le temps d'apprendre comment les utiliser.....		11,
Les nouvelles technologies en général ne m'intéressent pas.....		12,
Les services qui impliquent des paiements par Internet me mettent mal à l'aise.....		13,
Autre raison (SPONTANE).....		14,
NSP.....		15,

EB50.1 - NOUVEAU

Passons maintenant à un autre sujet : les produits alimentaires et leurs labels.

- Q.6. 1. Dans votre ménage, achète-t-on, vous-même ou quelqu'un d'autre, au moins une fois par semaine, moins souvent ou jamais du fromage (MONTRER CARTE) ?  
2. Et ... (MONTRER MEME CARTE) ?

LIRE	AU MOINS UNE FOIS PAR SEMAINE	MOINS SOUVENT	JAMAIS	NSP
1. Du fromage	47 1	2	3	4
2. ... de la charcuterie	48 1	2	3	4
3. ... de la pâtisserie, de la confiserie ou des biscuits	49 1	2	3	4
4. ... des fruits	50 1	2	3	4
5. ... des légumes	51 1	2	3	4
6. ... du miel	52 1	2	3	4
7. ... de la viande ou de la volaille	53 1	2	3	4
8. ... des plats préparés ou cuisinés	54 1	2	3	4
9. ... de la bière	55 1	2	3	4

EB44.1 - Q.42 - TREND MODIFIE

- Q.7. (POUR CHAQUE PRODUIT ACHETE, CODES 1 OU 2 A LA Q.6)
- a) Quand on achète des produits alimentaires, on peut les choisir en fonction de diverses raisons. Voici une série de raisons que l'on peut prendre en compte. Chez vous, dans votre ménage, quand on achète des fromages, quels sont les 3 éléments que l'on regarde généralement en premier lieu ? (MONTRER CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- b) Et quand on achète de la charcuterie ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- c) Et de la pâtisserie, de la confiserie ou des biscuits ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- d) Et des fruits ou des légumes ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- e) Et du miel ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- f) Et de la viande ou de la volaille ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- g) Et des plats préparés ou cuisinés ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)
- h) Et de la bière ? (MONTRER MEME CARTE - 3 REPONSES MAXIMUM)

LIRE - ROTATION	a)	b)	c)	d)	e)	f)	g)	h)
1. La marque	56 1,	57 1,	58 1,	59 1,	60 1,	61 1,	62 1,	63 1,
2. Un label de qualité	2,	2,	2,	2,	2,	2,	2,	2,
3. La région ou le pays de fabrication ou de production	3,	3,	3,	3,	3,	3,	3,	3,
4. Le caractère traditionnel	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,	4,
5. L'aspect du produit, c'est-à-dire sa couleur, son odeur, sa fraîcheur, sa consistance...	5,	5,	5,	5,	5,	5,	5,	5,
6. Le type de magasin qui le vend	6,	6,	6,	6,	6,	6,	6,	6,
7. Un prix pas trop élevé	7,	7,	7,	7,	7,	7,	7,	7,
8. Une appellation d'origine	8,	8,	8,	8,	8,	8,	8,	8,
9. Un prix pas trop bas	9,	9,	9,	9,	9,	9,	9,	9,
10. Les dates mentionnées (dates d'emballage, de péremption,...) (SPONTANE)	10,	10,	10,	10,	10,	10,	10,	10,
11. Rien (SPONTANE)	11,	11,	11,	11,	11,	11,	11,	11,
12. Autre chose (SPONTANE)	12,	12,	12,	12,	12,	12,	12,	12,
NSP	13,	13,	13,	13,	13,	13,	13,	13,

EB44.1 - Q.43 - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.8. Si vous deviez définir un produit alimentaire de qualité, quels sont les trois éléments que vous citeriez d'abord ?  
Un produit qui... (MONTRER CARTE - LIRE - ROTATION - MAXIMUM 3 REPONSES)

a l'air appétissant.....	64	1,
a gardé son goût naturel.....		2,
provient de pays ou de régions bien déterminés.....		3,
est fabriqué/produit en (NOTRE PAYS).....		4,
est contrôlé par un organisme public.....		5,
est d'une marque connue, réputée.....		6,
est savoureux, qui a beaucoup de saveur.....		7,
porte un label de qualité.....		8,
est fabriqué/produit dans des conditions d'hygiène strictes.....		9,
est plus cher que la moyenne.....		10,
autre (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

EB44.1 - Q.44 - TREND

Q.9. a) Avez-vous ou non déjà entendu parler de l'une ou l'autre de ces mentions ? (MONTRER PREMIERE CARTE)

	LIRE	OUI	NON	NSP
1. A.O.C.	65 1	2	3	
2. D.O.C.	66 1	2	3	
3. A.O.P	67 1	2	3	
4. I.G.P.	68 1	2	3	

b) Et de ... ? (PASSER A LA DEUXIEME CARTE)

	LIRE	OUI	NON	NSP
1. Appellation d'Origine Contrôlée	69 1	2	3	
2. Dénomination d'Origine Contrôlée	70 1	2	3	
3. Appellation d'Origine Protégée	71 1	2	3	
4. Indication Géographique Protégée	72 1	2	3	

EB44.1 - Q.46 - TREND

Q.10. a) (SI "OUI", CODE 1 AUX ITEMS 1 OU 3 EN Q.9.b)  
Où avez-vous entendu parler de produits alimentaires "d'appellation d'origine" ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Dans un magasin, supermarché.....	73	1,
Dans un salon, une foire, une exposition.....		2,
Au restaurant.....		3,
A la télévision.....		4,
A la radio.....		5,
Dans les journaux.....		6,
Dans une revue gastronomique.....		7,
Dans une revue professionnelle.....		8,
Dans un autre magazine.....		9,
Sur Internet.....		10,
Ailleurs (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

Q.10. b) (SI "OUI", CODE 1 AUX ITEMS 1 OU 3 EN Q.9.b)  
Et achetez-vous des produits alimentaires "d'appellation d'origine" souvent, parfois ou jamais ?

Souvent.....	74	1
Parfois.....		2
Jamais.....		3
NSP.....		4

Q.10.a) EB50.1 - NOUVEAU  
Q.10.b) EB50.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.11. Que vous en avez entendu parler ou non, que signifie pour vous une "appellation d'origine" pour un produit alimentaire ? Veuillez me donner au maximum deux réponses. (MONTRER CARTE - LIRE - ROTATION - MAXIMUM 2 REponses)

Une garantie de saveur, de goût particulier.....	75	1,
La garantie que le produit a une origine géographique bien déterminée (N).....		2,
Une garantie de qualité.....		3,
Une garantie quant au lieu de fabrication ou de production du produit.....		4,
Une garantie du caractère traditionnel des méthodes de production.....		5,
Une opération purement promotionnelle.....		6,
Cela ne signifie rien du tout (SPONTANE) (M).....		7,
Je ne fais pas confiance aux appellations d'origine (SPONTANE) (N).....		8,
Autre (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10,

EB44.1 - Q.48 - TREND MODIFIE

Q.12. a) (SI "OUI", CODE 1 A L'ITEM 3 EN Q.9.b)  
Où avez-vous entendu parler de produits alimentaires "d'appellation d'origine protégée" / A.O.P.? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REponses POSSIBLES)

Dans un magasin, supermarché.....	76	1,
Dans un salon, une foire, une exposition.....		2,
Au restaurant.....		3,
A la télévision.....		4,
A la radio.....		5,
Dans les journaux.....		6,
Dans une revue gastronomique.....		7,
Dans une revue professionnelle.....		8,
Dans un autre magazine.....		9,
Sur Internet.....		10,
Ailleurs (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

Q.12. b) (SI "OUI", CODE 1 A L'ITEM 3 EN Q.9.b)  
Et achetez-vous des produits alimentaires "d'appellation d'origine protégée" souvent, parfois ou jamais ?

Souvent.....	77	1
Parfois.....		2
Jamais.....		3
NSP.....		4

Q.12.a) EB50.1 - NOUVEAU

Q.12.b) EB50.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.13. Que vous en avez ou non entendu parler, que signifie pour vous une "appellation d'origine protégée" / A.O.P. pour un produit alimentaire ? Veuillez me donner au maximum deux réponses. (MONTRER CARTE - LIRE - ROTATION - MAXIMUM 2 REponses)

Une garantie de saveur, de goût particulier.....	78	1,
La garantie que le produit a une origine géographique bien déterminée.....		2,
Une garantie de qualité.....		3,
Une garantie quant au lieu de fabrication ou de production du produit.....		4,
Une garantie du caractère traditionnel des méthodes de production.....		5,
Une opération purement promotionnelle.....		6,
Cela ne signifie rien du tout (SPONTANE).....		7,
Je ne fais pas confiance aux appellations d'origine/aux A.O.P. (SPONTANE).....		8,
Autre (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10,

EB50.1 - NOUVEAU

Q.14. a) (SI "OUI", CODE 1 A L'ITEM 4 EN Q.9.b)  
 Où avez-vous entendu parler de produits alimentaires "d'indication géographique protégée" / I.G.P. ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Dans un magasin, supermarché.....	79	1,
Dans un salon, une foire, une exposition.....		2,
Au restaurant.....		3,
A la télévision.....		4,
A la radio.....		5,
Dans les journaux.....		6,
Dans une revue gastronomique.....		7,
Dans une revue professionnelle.....		8,
Dans un autre magazine.....		9,
Sur Internet.....		10,
Ailleurs (SPONTANE).....		11,
NSP.....		12,

Q.14. b) (SI "OUI", CODE 1 A L'ITEM 4 EN Q.9.b)  
 Et achetez-vous des produits alimentaires "d'indication géographique protégée" souvent, parfois ou jamais ?

Souvent.....	80	1
Parfois.....		2
Jamais.....		3
NSP.....		4

Q.14.a) EB50.1 - NOUVEAU  
 Q.14.b) EB50.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.15. Que vous en ayez ou non entendu parler, que signifie pour vous une "indication géographique protégée" / I.G.P. pour un produit alimentaire ? Veuillez me donner au maximum deux réponses. (MONTRER CARTE - LIRE - ROTATION - MAXIMUM 2 REPONSES)

Une garantie de saveur, de goût particulier.....	81	1,
La garantie que le produit a une origine géographique bien déterminée.....		2,
Une garantie de qualité.....		3,
Une garantie quant au lieu de fabrication ou de production du produit.....		4,
Une garantie du caractère traditionnel des méthodes de production.....		5,
Une opération purement promotionnelle.....		6,
Cela ne signifie rien du tout (SPONTANE).....		7,
Je ne fais pas confiance aux appellations d'origine/ aux I.G.P. (SPONTANE).....		8,
Autre (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10,

EB50.1 - NOUVEAU

Q.16. Lequel de ces labels garantit... ? (MONTRER CARTE AVEC LABELS)

LIRE	APPELLATION D'ORIGINE PROTEGEE / A.O.P.	INDICATION GEOGRAPHIQUE PROTEGEE / I.G.P.	LES DEUX (SPONTANE)	NI L'UN NI L'AUTRE (SPONTANE)	NSP
a) que les ingrédients principaux ne proviennent que de la région spécifique de production	82 1	2	3	4	5
b) que toutes les étapes de la production se déroulent dans la région spécifique de production	83 1	2	3	4	5
c) qu'il y a des contrôles de qualité très stricts	84 1	2	3	4	5
d) un certain niveau de qualité du produit	85 1	2	3	4	5

EB50.1 - NOUVEAU

Q.17. 1. Seriez-vous prêt ou non à payer un peu plus pour des fromages dont l'origine est garantie ?  
2. Et pour ... ?

LIRE	OUI	NON	CELA DEPEND DE LA DIFFERENCE DE PRIX (SPONTANE)	NSP
1. Du fromage	86 1	2	3	4
2. ... de la charcuterie	87 1	2	3	4
3. ... de la pâtisserie, de la confiserie ou des biscuits	88 1	2	3	4
4. ... des fruits ou des légumes	89 1	2	3	4
5. ... du miel	90 1	2	3	4
6. ... de la viande ou de la volaille	91 1	2	3	4
7. ... des plats préparés, cuisinés	92 1	2	3	4

EB44.1 - Q.49 - TREND

Q.18. a) Si les produits dont l'origine est garantie coûtaient 10% de plus que ceux que vous achetez habituellement, en achèteriez-vous, vous-même ou la personne qui s'occupe des achats dans votre ménage ? (INT. SI "NON" OU "NSP", CODE 2 OU 3 EN Q.18.a, PASSER EN Q.19)  
b) Et s'ils coûtaient 20% de plus? (INT. SI "NON" OU "NSP", CODE 2 OU 3 EN Q.18.b, PASSER EN Q.19)  
c) Et 30% de plus ?

LIRE	OUI	NON	NSP
a) 10% de plus	93 1	2	3
b) 20% de plus	94 1	2	3
c) 30% de plus	95 1	2	3

EB50.1 - NOUVEAU (SUR LE MODELE DE EB47.0 - Q.71)

A TOUS

Q.19. Quels sont les éléments qui vous permettent éventuellement de savoir qu'un produit est fabriqué ou produit de façon traditionnelle ? Veuillez me donner au maximum 3 réponses. (MONTRER CARTE - LIRE - ROTATION - 3 REPONSES MAXIMUM)

- Le nom du produit..... 96 1,
- La marque..... 2,
- Une explication du mode de fabrication ou de production sur l'étiquette..... 3,
- Un logo..... 4,
- Une mention particulière comme "traditionnel", "véritable", "authentique"..... 5,
- Le lieu de fabrication..... 6,
- La composition, la liste des ingrédients..... 7,
- Le dessin de l'étiquette..... 8,
- La présentation du produit, c'est-à-dire sa forme, sa taille, sa couleur, son emballage. 9,
- Le type de magasin qui le vend..... 10,
- NSP..... 11,

EB44.1 - Q.52 - TREND

Q.20. (MONTRER CARTE AVEC LE LOGO STG)

Veillez regarder attentivement ce logo. L'avez-vous déjà vu ou pas?

Oui..... 97 1  
 Non..... 2  
 NSP..... 3

EB42.0 - Q.62 - TREND MODIFIE

Q.21. (MONTRER ENCORE LA CARTE AVEC LE LOGO)

D'après vous, quelle est la signification de ce logo ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPOSE) (INT: DEMANDER AU REPONDANT DE DEVINER S'IL REpond "NE SAIT PAS")

C'est une référence à une origine géographique..... 98 1  
 C'est une composition traditionnelle..... 2  
 C'est un mode de production traditionnel..... 3  
 Autre (SPONTANE)..... 4  
 NSP..... 5

EB42.0 - Q.63 - TREND MODIFIE

Q.22. a) Si l'Union européenne garantissait l'origine d'un produit alimentaire, auriez-vous plus confiance ou non dans ce produit ?  
 b) Et si l'Union européenne garantissait le mode de fabrication ou de production traditionnel d'un produit alimentaire, auriez-vous plus confiance ou non dans ce produit ?

LIRE	PLUS CONFIANCE	PAS PLUS CONFIANCE	CELA DEPEND DU PRODUIT (SPONTANE)	NSP
a) Origine d'un produit alimentaire garantie	99 1	2	3	4
b) Le mode de fabrication ou de production traditionnel d'un produit alimentaire garanti	100 1	2	3	4

EB44.1 - Q.54 a&b - TREND MODIFIE

Q.23. a) Un logo européen garantissant l'origine d'un produit alimentaire, vous inciterait-il plus volontiers à l'achat ?  
 b) Et un logo européen garantissant le mode de fabrication ou de production traditionnel d'un produit alimentaire, vous inciterait-il plus volontiers à l'achat ?

LIRE	PLUS VOLONTIERS	PAS PLUS VOLONTIERS	NSP
a) L'origine d'un produit alimentaire	101 1	2	3
b) Le mode de fabrication ou de production traditionnel d'un produit alimentaire	102 1	2	3

EB50.1 - NOUVEAU

Passons maintenant à un autre sujet : la famille

Q.24. A votre avis, parmi les possibilités suivantes, lesquelles constituent une famille ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Un couple marié avec enfant(s).....	103	1,
Un couple marié sans enfant.....		2,
Un couple non-marié avec enfant(s).....		3,
Un couple non-marié sans enfant.....		4,
Un couple avec enfant(s) d'une union précédente.....		5,
Un seul parent avec enfant(s).....		6,
Célibataire sans enfant.....		7,
Aucune (SPONTANE).....		8,
Autre (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB50.1 - NOUVEAU

Q.25. Le nombre d'enfants que les gens souhaitent avoir peut être influencé par différents facteurs. Sur cette liste, pouvez vous indiquer les trois facteurs qui vous semblent les plus importants ? (MONTRER CARTE - LIRE - TROIS REPONSES MAXIMUM)

Des gardes d'enfants accessibles et de bonne qualité.....	104	1,
Un congé d'une durée suffisamment longue que la mère ou le père peuvent prendre à la naissance de l'enfant (M).....		2,
Des horaires de travail flexibles.....		3,
La disponibilité de logements adaptés.....		4,
Les facilités de transport vers le travail ou vers les écoles.....		5,
Le niveau des allocations familiales.....		6,
La stabilité du couple.....		7,
La disponibilité des moyens de contraception (M).....		8,
Les coûts d'éducation des enfants.....		9,
Les avantages fiscaux pour les familles avec enfants.....		10
La crise économique et le chômage.....		11
La disponibilité des grands-parents.....		12
Le travail des femmes hors du foyer (N).....		13
Autres (SPONTANE).....		14
NSP.....		15

EB39.0 - Q.83 - TREND MODIFIE

Q.26. a) Et diriez-vous qu'il est très important, assez important, assez peu important ou pas important du tout de vivre avec un mari/une épouse/un partenaire ?  
 b) Et d'avoir des enfants ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	TRES IMPORTANT	ASSEZ IMPORTANT	ASSEZ PEU IMPORTANT	PAS IMPORTANT DU TOUT	NSP
a) De vivre avec un mari/une épouse/un partenaire	105 1	2	3	4	5
b) Et d'avoir des enfants	106 1	2	3	4	5

EB50.1 - NOUVEAU

Q.27. a) A votre avis, quels sont les principaux rôles de la famille dans la société actuelle ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REponses POSSIBLES)  
 b) Et, pour vous, quels sont les principaux rôles de la famille ? (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REponses POSSIBLES)

LIRE	a) PRINCIPAUX ROLES	b) PRINCIPAUX ROLES PERSONNELLEMENT
1. Elever, éduquer et instruire les enfants	107 1,	108 1,
2. Procurer amour et affection à tous les membres de la famille	2,	2,
3. Veiller à la santé et au bien-être de tous les membres de la famille	3,	3,
4. Maintenir les valeurs culturelles et morales	4,	4,
5. Prendre soin des membres plus âgés de la famille	5,	5,
6. Apporter un soutien moral aux membres de la famille	6,	6,
7. Contribuer au système économique	7,	7,
8. Autre (SPONTANE)	8,	8,
9. Aucun (SPONTANE)	9,	9,
NSP	10,	10,

EB50.1 - NOUVEAU

Q.28. a) Pourriez-vous me dire si vous êtes plutôt favorable ou plutôt opposé(e) au mariage ?  
 Plutôt favorable..... 109 1 PASSER A LA Q.28.b  
 Plutôt opposé(e)..... 2 PASSER A LA Q.28.c  
 NSP..... 3 PASSER A LA Q.29

Q.28. b) (SI "PLUTOT FAVORABLE", CODE 1 A LA Q.28.a)  
 Pour lesquelles des raisons suivantes êtes-vous favorable au mariage ? Le mariage, ... (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

... c'est s'engager à être fidèle à son partenaire.....	110	1,
... c'est prouver à l'autre qu'on l'aime vraiment.....		2,
... c'est rendre la vie quotidienne plus pratique.....		3,
... cela aide à surmonter plus facilement les difficultés.....		4,
... c'est le meilleur moyen de garantir les droits des enfants (héritage, nationalité, etc. ).....		5,
... c'est nécessaire pour avoir des enfants.....		6,
... c'est une tradition.....		7,
... c'est rendre le couple plus uni.....		8,
Autres (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

Q.28. c) (SI "PLUTOT OPPOSE(E)", CODE 2 A LA Q.28.a)  
 Pour lesquelles des raisons suivantes êtes-vous opposé(e) au mariage? Le mariage, c'est... (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

... s'enliser dans la routine.....	111	1,
... renoncer à une partie de sa liberté, être limité par l'autre.....		2,
... s'engager pour l'avenir avec quelqu'un qui peut évoluer autrement que vous.....		3,
... transformer inutilement une relation privée en quelque chose d'officiel.....		4,
... rendre une rupture éventuelle plus difficile.....		5,
... céder à la pression sociale.....		6,
... une tradition démodée.....		7,
... un obstacle à la vie professionnelle de l'homme.....		8,
... un obstacle à la vie professionnelle de la femme.....		9,
Autres (SPONTANE).....		10
NSP.....		11

EB39.0 - Q.72 - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.29. Si vous étiez marié et que vous ne vous entendiez plus avec votre conjoint, quelles sont les trois raisons principales qui pourraient malgré tout vous encourager à NE PAS divorcer ? Vous ne divorceriez pas parce que... (MONTRER CARTE - LIRE - TROIS REPONSES MAXIMUM)

... vous vous retrouveriez seul(e).....	112	1,
... ce n'est pas toujours bien accepté par les autres.....		2,
... ce n'est pas conseillé s'il y a des enfants.....		3,
... c'est contraire à la religion.....		4,
... c'est nuisible à la carrière professionnelle.....		5,
... c'est toujours un constat d'échec.....		6,
... c'est fuir les responsabilités.....		7,
... cela entraîne d'importantes difficultés financières.....		8,
Autres (SPONTANE).....		9,
NSP.....		10

EB39.0 - Q.76 - TREND MODIFIE

Q.30. Parmi les changements suivants, quels sont ceux qui vous sont arrivés ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Vous avez quitté la maison de vos parents pour vivre seul ou avec plusieurs autres personnes.....	113	1,
Vous et votre mari/épouse/partenaire avez emménagé ensemble.....		2,
Vous avez eu un enfant.....		3,
Vous vous êtes séparé de votre mari/épouse/partenaire.....		4,
Vous êtes devenu veuf/veuve.....		5,
Vous avez déménagé pour aller travailler ailleurs.....		6,
Autres (SPONTANE).....		7,

EB50.1 - NOUVEAU

Q.31. Pour améliorer la vie des familles, quels sont, parmi ces éléments les trois sur lesquels le gouvernement devrait agir en priorité ? (MONTRER CARTE - LIRE - TROIS REPONSES MAXIMUM)

La durée du congé que la mère ou le père peuvent prendre à la naissance de l'enfant (M).	114	1,
Les solutions de garde d'enfants.....		2,
Le niveau des allocations familiales (M).....		3,
Les avantages liés à la maternité.....		4,
La flexibilité des horaires de travail.....		5,
L'existence de logements adaptés.....		6,
Les coûts d'éducation des enfants.....		7,
Les avantages fiscaux pour les familles avec enfants.....		8,
La lutte contre le chômage.....		9,
La disponibilité des moyens de contraception.....		10
NSP.....		11

EB39.0 - Q.87 - TREND MODIFIE

Q.32. a) Dans la liste suivante, pouvez-vous me dire à quelles associations vous appartenez ou aux activités desquelles vous participez ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Organisations sociales, d'entraide ou organisations religieuses avec des activités de bienfaisance (M).....	115	1,
Organisations religieuses ou paroissiales sans activité de bienfaisance (M).....		2,
Associations culturelles ou artistiques.....		3,
Syndicats ou partis politiques.....		4,
Organisations ou mouvements de défense des droits de l'homme.....		5,
Organisations pour la protection de la nature, des animaux, de l'environnement.....		6,
Organisations pour la jeunesse (scouts, maison des jeunes.).....		7,
Associations de consommateurs.....		8,
Clubs sportifs, associations sportives.....		9,
Groupes ou associations d'amateurs (collectionneurs, 'fan-clubs', clubs d'informatique, etc).....		10
Autres organisations ou associations (SPONTANE).....		11
Aucune organisation/association (SPONTANE).....		12

EB47.2 - Q.15 - TREND MODIFIE

Q.32. b) (SI CODES 1 ET/OU 5 EN Q.32.a)  
 Combien de temps consacrez-vous chaque mois au total aux activités des organisations montrées sur la carte ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Moins d'une heure.....	116	1
Entre 1 et 5h.....		2
Plus de 5h et jusque 10h.....		3
Plus de 10h et jusque 20h.....		4
Plus de 20h et jusque 30h.....		5
Plus de 30h.....		6
Un temps plein (SPONTANE).....		7
NSP.....		8

EB50.1 - NOUVEAU

A TOUS

Q.33. A l'avenir, les adultes actifs pourraient, plus qu'aujourd'hui, avoir à prendre en charge leur parents. Personnellement, pensez-vous que c'est une chose plutôt bonne ou mauvaise ?

Plutôt bonne.....	117	1
Plutôt mauvaise.....		2
Ni l'un, ni l'autre (SPONTANE).....		3
NSP.....		4

EB39.0 - Q.85.b - TREND MODIFIE

Q.34. Voici une liste de tâches concernant les enfants qui peuvent être accomplies par le père ou par la mère ou par les deux. Pour chacune d'entre elles, voulez-vous me dire si elle devrait être accomplie surtout par le père, surtout par la mère ou par les deux ensemble?

LIRE	SURTOUT LE PERE	SURTOUT LA MERE	LES DEUX ENSEMBLE	NSP	
1. Faire du sport avec les enfants (M)	118	1	2	3	4
2. Conduire les enfants à des activités telles que théâtre, musique, boy-scouts, etc. (M)	119	1	2	3	4
3. Changer les couches des bébés (M)	120	1	2	3	4
4. Habiller les enfants ou choisir leurs vêtements	121	1	2	3	4
5. Conduire les enfants chez le médecin	122	1	2	3	4
6. Aider les enfants dans leur travail scolaire, aller aux réunions de parents d'élèves	123	1	2	3	4
7. Faire la lecture aux enfants	124	1	2	3	4
8. Acheter des jouets pour les enfants	125	1	2	3	4
9. Punir les enfants	126	1	2	3	4
10. Mettre les enfants au lit	127	1	2	3	4
11. Répondre aux questions importantes que les enfants posent	128	1	2	3	4

EB39.0 - Q.80 - TREND MODIFIE

Q.35. a) Tout bien considéré, comment jugeriez-vous le niveau de votre qualité de vie sur cette échelle de 1 à 10 ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE) Si vous la jugez très mauvaise, vous donnez la note 1. Si vous la jugez très bonne, vous donnez la note 10. Les notes entre 1 et 10 vous permettent de nuancer votre jugement.

LIRE	TRES MAUVAISE	2	3	4	5	6	7	8	9	TRES BONNE	NSP	
	129	1										11

Q.35. b) Sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des services sociaux en (NOTRE PAYS)? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	PAS SATISFAIT DU TOUT	2	3	4	5	6	7	8	9	EXTREMEMENT SATISFAIT	NSP	
	130	1										11

Q.35. c) Et, sur une échelle de 1 à 10, dans quelle mesure êtes-vous satisfait(e) des services de santé en (NOTRE PAYS)? (MONTRER MEME CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	PAS SATISFAIT DU TOUT										EXTREMEM- ENT SATISFAIT	NSP
	131 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

EB50.1 - NOUVEAU

Q.36. Supposons que vous ayez un père ou une mère âgé(e) et qui vit seul(e). A votre avis, quelle est la meilleure chose à faire s'il/elle ne peut plus se débrouiller seul(e) ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Moi-même ou l'un de mes frères ou soeurs devrait héberger mon père ou ma mère.....	132 1
Moi-même ou l'un de mes frères ou soeurs devrait déménager chez mon père ou ma mère.....	2
L'un devrait déménager pour se rapprocher de l'autre.....	3
Mon père ou ma mère devrait aller vivre dans une maison de retraite, dans un home pour personnes âgées ou dans un établissement spécialisé (M).....	4
Mon père ou ma mère devrait rester chez lui ou elle et y recevoir des visites ainsi que des services et des soins.....	5
Cela dépend (SPONTANE).....	6
NSP.....	7

EB47.1 - Q.69 - TREND MODIFIE

Q.37. Et indépendamment de cela, selon vous, qui avant tout devrait payer pour la prise en charge de parents âgés ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Les parents âgés eux-mêmes.....	133 1
Leur(s) enfant(s).....	2
L'Etat ou la collectivité.....	3
Le gouvernement local (N).....	4
Chacun, la même part (SPONTANE).....	5
Autre (SPONTANE).....	6
NSP.....	7

EB47.1 - Q.70 - TREND MODIFIE

Q.38. Pour chacune des choses suivantes, veuillez m'indiquer si elle constitue pour vous quelque chose de plutôt important ou plutôt pas important ?

LIRE	PLUTOT IMPORTANT	PLUTOT PAS IMPORTANT	NSP
1. Le travail	134 1	2	3
2. La famille	135 1	2	3
3. Les amis et connaissances	136 1	2	3
4. Les loisirs	137 1	2	3
5. La politique	138 1	2	3
6. La religion	139 1	2	3
7. La vie de couple	140 1	2	3

EB39.0 - Q.92 - TREND MODIFIE

Q.39. Le fait de vous marier ou le fait d'avoir un enfant ont-ils causé des changements dans votre vie tels que...?

LIRE	OUI	NON	NSP	PAS APPLICABLE
1. Vous avez abrégé votre formation	141 1	2	3	4
2. Vous vous êtes fixé dans un emploi stable	142 1	2	3	4
3. Vos revenus ont augmenté	143 1	2	3	4
4. Cela a limité vos chances de promotion	144 1	2	3	4
5. Vous avez réduit votre temps de travail, par exemple en travaillant à mi-temps	145 1	2	3	4
6. Vous avez pris un congé d'un an ou plus dans votre vie professionnelle	146 1	2	3	4
7. Vous avez pris un emploi inférieur à votre qualification	147 1	2	3	4
8. Vous avez arrêté de travailler pour de bon	148 1	2	3	4
9. Votre productivité s'est améliorée	149 1	2	3	4
10. Votre qualité de vie s'est améliorée	150 1	2	3	4
11. Votre réseau de relations s'est développé	151 1	2	3	4

EB50.1 - NOUVEAU

Q.40. Pour chacun des domaines suivants, pouvez-vous me dire si, à votre avis, il devrait être pris en charge plutôt par le gouvernement/les collectivités locales, par les entreprises privées ou par des associations ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	LE GOUVERNEMENT/LES COLLECTIVITES LOCALES	LES ENTREPRISES PRIVEES	LES ASSOCIATIONS	NSP
1. Garde/soins d'enfants	152 1	2	3	4
2. Accueil/soins des personnes âgées dépendantes	153 1	2	3	4
3. Services de santé	154 1	2	3	4
4. Activités culturelles et de loisirs pour adultes	155 1	2	3	4
5. Activités culturelles et de loisirs pour enfants	156 1	2	3	4
6. Enseignement/éducation	157 1	2	3	4
7. Environnement	158 1	2	3	4
8. Aménagement/entretien des lieux publics	159 1	2	3	4
9. Action humanitaire	160 1	2	3	4
10. Aide aux plus défavorisés, aux exclus	161 1	2	3	4

EB50.1 - NOUVEAU

Q.41. Dans moins de deux ans, nous serons au vingt et unième siècle. Comment jugez-vous l'héritage qui est laissé aux jeunes (NATIONALITE) par les générations plus âgées dans les domaines suivants ?  
(MONTRER CARTE - UNE REPONSE PAR ITEM)

LIRE - ROTATION DE L'ORDRE - COCHER CELUI PAR LEQUEL VOUS COMMENCEZ	PLUTOT NEGATIF	PLUTOT POSITIF	NSP
a) Emploi	162 1	2	3
b) Liberté	163 1	2	3
c) Solidarité	164 1	2	3
d) Moralité / Ethique	165 1	2	3
e) Environnement	166 1	2	3
f) Egalité	167 1	2	3
g) Qualité de la vie	168 1	2	3
h) Protection sociale	169 1	2	3
i) Sécurité individuelle	170 1	2	3
j) Pouvoir d'achat	171 1	2	3
k) Conditions de travail	172 1	2	3

EB50.1 - NOUVEAU

A présent, parlons des pays en développement.

A TOUS

Q.42. a) Selon vous, est-il très important, important, peu important, ou pas du tout important d'aider les populations des pays pauvres en Afrique, Amérique du Sud, Asie, etc. à se développer ?

Très important.....	173	1	PASSER A LA Q.43
Important.....		2	PASSER A LA Q.43
Peu important.....		3	PASSER A LA Q.42.b
Pas du tout important.....		4	PASSER A LA Q.42.b
NSP.....		5	PASSER A LA Q.43

EB46.0 - Q.57.a - TREND

Q.42. b) (SI "PEU IMPORTANT" OU "PAS DU TOUT IMPORTANT", CODES 3 OU 4 EN Q.42a)  
Dans cette liste, pourriez-vous me dire pourquoi vous pensez qu'il n'est pas important de les aider ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

On devrait d'abord régler les problèmes (pauvreté, chômage, économie) en (NOTRE PAYS)...	174	1,
Cette aide est trop chère pour (NOTRE PAYS).....		2,
Aider les pays pauvres est un gaspillage car leur situation ne s'améliore pas.....		3,
L'argent sera détourné et n'atteindra pas ceux qui en ont besoin.....		4,
Nous (notre pays/Europe) leur donnons déjà assez d'argent.....		5,
Plus on aide les pays pauvres, plus ils ont d'enfants.....		6,
Les pays pauvres devraient arrêter de se battre et d'acheter des armes.....		7,
Il y aura toujours des pays riches et des pays pauvres.....		8,
Je ne connais pas assez ces pays pour décider si cela a un sens de les aider.....		9,
Les pays pauvres ne m'intéressent pas.....		10
Je n'aime pas les étrangers (SPONTANE).....		11
Autres (SPONTANE).....		12
NSP.....		13

EB46.0 - Q.57.b. - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.43. Nous ne parlons pas ici d'aide humanitaire, c'est-à-dire d'aide qui intervient dans des situations d'urgence comme des guerres, des famines, etc. mais d'aide au développement. D'après vous, le gouvernement (NATIONALITE) aide-t-il ou non les populations des pays pauvres en Afrique, Amérique du Sud, Asie, etc. à se développer ? (SI OUI) A votre avis, environ quelle part de son budget le gouvernement (NATIONALITE) consacre-t-il à cette aide ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Non.....	175	1
Oui, moins de 1%.....		2
Oui, entre 1 et 4%.....		3
Oui, entre 5 et 9%.....		4
Oui, entre 10 et 14%.....		5
Oui, entre 15 et 19%.....		6
Oui, entre 20 et 24%.....		7
Oui, entre 25 et 29%.....		8
Oui, 30% ou plus.....		9
Oui, mais je ne sais pas combien de pourcents (SPONTANE).....		10
NSP.....		11

EB46.0 - Q.58 - TREND

Q.44. Et la Commission européenne, pensez-vous ou non qu'elle aide les populations des pays pauvres en Afrique, Amérique du Sud, Asie, etc. à se développer ? (SI OUI) A votre avis, environ quelle part de son budget la Commission européenne consacre-t-elle à cette aide ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Non.....	176	1
Oui, moins de 1%.....		2
Oui, entre 1 et 4%.....		3
Oui, entre 5 et 9%.....		4
Oui, entre 10 et 14%.....		5
Oui, entre 15 et 19%.....		6
Oui, entre 20 et 24%.....		7
Oui, entre 25 et 29%.....		8
Oui, 30% ou plus.....		9
Oui, mais je ne sais pas combien de pourcents (SPONTANE).....		10
NSP.....		11

EB46.0 - Q.59 - TREND

Q.45. a) D'après vous, le gouvernement (NATIONALITE) devrait-il augmenter fortement, augmenter un peu, diminuer un peu ou diminuer fortement son aide au développement ? (MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)  
b) Et la Commission européenne ? (MONTRER MEME CARTE)

LIRE	AUGMENTER FORTEMENT	AUGMENTER UN PEU	DIMINUER UN PEU	DIMINUER FORTEMENT	NSP	
a) Le gouvernement (NATIONALITE)	177	1	2	3	4	5
b) La Commission européenne	178	1	2	3	4	5

EB46.0 - Q.60.a&b - TREND

Q.46. a) D'après vous, qui est le mieux placé pour aider les populations pauvres en Afrique à se développer : l'Europe, les Etats-Unis ou le Japon ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)  
b) Et pour aider les populations d'Amérique du Sud ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)  
c) Et celles d'Asie? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	L'EUROPE	LES ETATS-UNIS	LE JAPON	NSP	
a) aider les populations en Afrique	179	1	2	3	4
b) aider les populations en Amérique du Sud	180	1	2	3	4
c) aider les populations en Asie	181	1	2	3	4

EB46.0 - Q.64.a&b&c - TREND

Q.46. d) (SI "ETATS-UNIS" OU "JAPON" CITES POUR AIDER LES POPULATIONS EN AFRIQUE, CODES 2 OU 3 EN Q.46.a)  
 Dans cette liste, pourriez-vous me dire pourquoi vous pensez que l'Europe est moins bien placée que les Etats-Unis ou le Japon pour aider les populations pauvres en Afrique ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

Ils (USA et/ou Japon) sont plus riches, plus forts que l'Europe.....	182	1,
Ils (USA et/ou Japon) ont un plus grand intérêt économique que l'Europe.....		2,
Ils (USA et/ou Japon) ont un plus grand intérêt politique que l'Europe.....		3,
Ils (USA et/ou Japon) profitent des pays pauvres.....		4,
Ils (USA et/ou Japon) sont plus impliqués dans les affaires étrangères.....		5,
Les USA ont plus de relations politiques et économiques avec les pays en développement en Afrique.....		6,
Il y a aussi des régions pauvres dans l'Union européenne qui devraient être aidées en premier lieu.....		7,
Il vaut mieux que l'Europe aide les pays d'Europe de l'Est.....		8,
L'Europe n'est ni assez unie ni assez développée pour aider l'Afrique.....		9,
L'Europe est trop petite pour aider l'Afrique.....		10
L'Europe n'a jamais été très intéressée d'aider l'Afrique.....		11
L'Europe a assez fait pour aider l'Afrique.....		12
Autres raisons (SPONTANE).....		13
NSP.....		14

EB46.0 - Q.64.d. - TREND MODIFIE

A TOUS

Q.47. Pensez-vous ou non que l'aide au développement fournie par la Communauté européenne peut contribuer à résoudre ... ?

LIRE	OUI	NON	NSP
a) les problèmes de drogue	183 1	2	3
b) les problèmes de surpopulation	184 1	2	3
c) les problèmes d'immigration	185 1	2	3
d) les problèmes d'environnement et de pollution	186 1	2	3
e) les problèmes de chômage en (NOTRE PAYS)	187 1	2	3
f) les problèmes du SIDA et d'autres maladies	188 1	2	3
g) les problèmes liés au développement du commerce	189 1	2	3

EB46.0 - Q.66 - TREND

POSER Q.48 A Q.51 EN ALLEMAGNE (EST ET OUEST), ESPAGNE, FRANCE, ITALIE ET ROYAUME-UNI

- Q.48. A votre avis, quel est ou quels sont le(s) pays de l'Union européenne, s'il y en a, qui vous inspire(nt) politiquement plus confiance que les autres ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Q.49. Et le(s)quel(s), s'il y en a, sont, à votre avis, économiquement plus efficaces que les autres ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Q.50. Et le(s)quel(s), s'il y en a, sont, à votre avis, plus engagés dans l'Union européenne que les autres ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Q.51. Et le(s)quel(s), s'il y en a, sont, à votre avis, plus fiables en affaires que les autres ? (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	Q.48 PLUS CONFIANCE	Q.49 PLUS EFFICACE	Q.50 PLUS ENGAGE	Q.51 PLUS FIABLE EN AFFAIRES
Belgique	190 1,	191 1,	192 1,	193 1,
Italie	2,	2,	2,	2,
Danemark	3,	3,	3,	3,
Allemagne	4,	4,	4,	4,
Grèce	5,	5,	5,	5,
Espagne	6,	6,	6,	6,
France	7,	7,	7,	7,
Irlande	8,	8,	8,	8,
Pays-Bas	9,	9,	9,	9,
Luxembourg	10,	10,	10,	10,
Portugal	11,	11,	11,	11,
Royaume-Uni	12,	12,	12,	12,
Autriche	13,	13,	13,	13,
Suède	14,	14,	14,	14,
Finlande	15,	15,	15,	15,
Aucun (SPONTANE)	16,	16,	16,	16,
NSP	17,	17,	17,	17,

Q.48) EB48.0 - Q.16 - TREND  
 Q.49) EB48.0 - Q.17 - TREND  
 Q.50) EB48.0 - Q.18 - TREND  
 Q.51) EB48.0 - Q.19 - TREND

Q.52 A POSER SEULEMENT EN ITALIE

- Q.52. a) Sur cette échelle de 1 à 10, comment jugeriez-vous la mesure dans laquelle l'Italie est POLITIQUEMENT digne de confiance actuellement ? Si vous la jugez très mauvaise, vous donnez la note 1. Si vous la jugez très bonne, vous donnez la note 10. Les notes entre 1 et 10 vous permettent de nuancer votre jugement. (MONTRER CARTE)

LIRE	TRES MAUVAISE										TRES BONNE	NSP
	194 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

EB48.0 - Q.21.a - TREND MODIFIE

- Q.52. b) Et comment jugeriez-vous la mesure dans laquelle l'Italie est ECONOMIQUEMENT efficace actuellement ? Si vous la jugez très mauvaise, vous donnez la note 1. Si vous la jugez très bonne, vous donnez la note 10. Les notes entre 1 et 10 vous permettent de nuancer votre jugement. (MONTRER CARTE)

LIRE	TRES MAUVAISE										TRES BONNE	NSP
	195 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	

EB48.0 - Q.21.b - TREND MODIFIE

Q.52. c) Et comment jugeriez-vous l'ENGAGEMENT actuel de l'Italie dans l'Union européenne ?  
 Si vous le jugez très mauvais, vous donnez la note 1. Si vous le jugez très bon, vous donnez la note 10.  
 Les notes entre 1 et 10 vous permettent de nuancer votre jugement. (MONTRER CARTE)

LIRE	TRES MAUVAIS										TRES BON	NSP
	196	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

EB50.1 - NOUVEAU

Q.52. d) Et comment jugeriez-vous la FIABILITE actuelle de l'Italie en affaires ?  
 Si vous la jugez très mauvaise, vous donnez la note 1. Si vous la jugez très bonne, vous donnez la note 10.  
 Les notes entre 1 et 10 vous permettent de nuancer votre jugement. (MONTRER CARTE)

LIRE	TRES MAUVAISE										TRES BONNE	NSP
	197	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

EB50.1 - NOUVEAU

Q.53 A POSER EN ALLEMAGNE (EST ET OUEST), ESPAGNE, FRANCE, ITALIE ET ROYAUME-UNI

Q.53 a) Dans la liste suivante, que devrait faire l'Union européenne de la façon la plus urgente ?  
 (MONTRER CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)  
 b) Et dans cette même liste, que pourra vraiment réussir l'Union européenne dans les prochaines années ?  
 (MONTRER MEME CARTE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)

LIRE	a) DEVRAIT FAIRE	b) POURRA REUSSIR
1. Réduire le chômage	198 1,	199 1,
2. Reduire l'inflation dans les Etats membres	2,	2,
3. Limiter l'immigration des personnes qui ne sont pas citoyens de l'Union européenne	3,	3,
4. Favoriser la création d'une politique européenne de défense commune	4,	4,
5. Intervenir plus activement dans les crises internationales	5,	5,
6. Aider les pays d'Europe centrale et de l'Est	6,	6,
Rien de tout cela (SPONTANE)	7,	7,
NSP	8,	8,

EB48.0 - Q.33.a&b - TREND MODIFIE

Q.54 ET Q.55 A POSER SEULEMENT EN ITALIE

Q.54. A votre avis, quel est le poids actuel de l'Italie dans l'Union européenne ? Ce poids est ... (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Très important.....	200	1
Assez important.....		2
Assez peu important.....		3
Pas important du tout.....		4
NSP.....		5

EB50.1 - NOUVEAU

- Q.55. Dans cette liste, quels sont les facteurs politiques et économiques qui constituent les principaux obstacles au renforcement du rôle de l'Italie dans l'Union européenne ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Un taux d'inflation élevé..... 201 1,
  - Une dette nationale excessive..... 2,
  - Le fossé Nord-Sud..... 3,
  - L'inefficacité des entreprises..... 4,
  - Le retard des administrations publiques..... 5,
  - La composition/structure du gouvernement..... 6,
  - Le manque d'intégration à la culture européenne..... 7,
  - Un taux de chômage élevé..... 8,
  - L'instabilité politique..... 9,
  - La décentralisation excessive..... 10
  - L'inefficacité et l'injustice du système fiscal..... 11
  - Le manque de compétence de la classe dirigeante..... 12
  - La corruption de la classe politique et des entreprises..... 13
  - NSP..... 14

EB50.1 - NOUVEAU

Q.56 A Q.59 A POSER EN ALLEMAGNE (EST ET OUEST), ESPAGNE, FRANCE, ITALIE ET ROYAUME-UNI

- Q.56. Parmi les affirmations suivantes, quelles sont celles qui décrivent le mieux ce que l'Union européenne signifie pour vous ? (MONTRER CARTE - LIRE - PLUSIEURS REPONSES POSSIBLES)
- Une façon de créer un meilleur futur pour les jeunes..... 202 1,
  - Un gouvernement européen..... 2,
  - La possibilité d'aller où je veux en Europe..... 3,
  - Une garantie de paix durable en Europe..... 4,
  - Un moyen pour améliorer la situation économique en Europe..... 5,
  - Une façon de créer des emplois..... 6,
  - Une façon de protéger les droits des citoyens..... 7,
  - Beaucoup de bureaucratie, une perte de temps et d'argent..... 8,
  - Juste un rêve / une utopie..... 9,
  - Le risque de perdre notre diversité culturelle..... 10
  - Autre (SPONTANE)..... 11
  - NSP..... 12

EB48.0 - Q.15 - TREND

- Q.57. a) A laquelle de ces zones sentez-vous que vous appartenez en premier lieu ? (MONTRER CARTE - UNE SEULE REPONSE)  
 b) Et ensuite ? (MONTRER MEME CARTE - UNE SEULE REPONSE)

LIRE	a)	
	PREMIEREMENT	b) ENSUITE
1. A votre localité (municipalité/commune, ville, village)	203 1	204 1
2. A votre région	2	2
3. A (NOTRE PAYS)	3	3
4. A l'Europe	4	4
5. Au monde entier	5	5
NSP	6	6

EB50.1 - NOUVEAU

- Q.58. Laquelle des affirmations suivantes se rapproche le plus de la vôtre ? Selon vous, pour (NOTRE PAYS), l'Union monétaire européenne va-t-elle ... (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE) ?
- ...être utile et avantageuse..... 205 1
  - ...être nécessaire, mais non avantageuse..... 2
  - ...créer plus de problèmes que d'avantages..... 3
  - NSP..... 4

EB50.1 - NOUVEAU

Q.59. Pouvez-vous me dire dans quelle mesure vous faites confiance à chacune des institutions suivantes ?  
(MONTRER CARTE AVEC ECHELLE)

LIRE	GRANDE CONFIANCE	UN PEU CONFIANCE	TRES PEU CONFIANCE	PAS CONFIANCE DU TOUT	NSP
a) Les pouvoirs locaux (ville, village)	206 1	2	3	4	5
b) Les pouvoirs régionaux	207 1	2	3	4	5
c) L'Etat Central	208 1	2	3	4	5
d) L'Union européenne	209 1	2	3	4	5

EB50.1 - NOUVEAU

DEMOGRAPHIQUES

D.1. A propos de politique, les gens parlent de "droite" et de "gauche".  
 Vous-même, voudriez-vous situer votre position sur cette échelle ?  
 (MONTRER CARTE - NE RIEN SUGGERER. LA PERSONNE DOIT SE SITUER DANS UNE CASE, SI ELLE HESITE, INSISTER)

	GAUCHE										DROITE
	210	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Refus..... 211 1  
 NSP..... 2

EB50.0 - D.1 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D2 A D6

D.7. Pouvez-vous m'indiquer la lettre qui correspond le mieux à votre situation actuelle ? (MONTRER CARTE - LIRE - UNE SEULE REPONSE)

Marié..... 212 1  
 Remarié..... 2  
 Célibataire qui vit actuellement en couple..... 3  
 Célibataire. N'ayant jamais vécu en couple..... 4  
 Célibataire ayant déjà vécu en couple dans le passé mais actuellement seul..... 5  
 Divorcé..... 6  
 Séparé..... 7  
 Veuf/Veuve..... 8  
 Autre (SPONTANE)..... 9  
 Refus (SPONTANE)..... 10

EB44.3 - Q.5.b - TREND

D.8. A quel âge avez-vous arrêté vos études à temps complet ? (SI ETUDIE ENCORE : CODER 00 - ALLER EN D.10)

+-----+ 213  
 | | |  
 +-----+

EB50.0 - D.8 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D9

D.10. SEXE DU REpondANT

Homme..... 214 1  
 Femme..... 2

EB50.0 - D.10 - DEMO TREND

D.11. Quel est votre âge ?

+-----+ 215  
 | | |  
 +-----+

EB50.0 - D.11 - DEMO TREND

D.12. De combien de personnes se compose votre foyer, y compris vous-même ?  
 D.13. Dans votre foyer, combien y a-t-il d'enfants de moins de 15 ans ?

	D.12 PERSONNES	D.13 ENFANTS
1	216 1	217 1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
5	5	5
6	6	6
7	7	7
8	8	8
9 et plus	9	9
Aucun	-----	10

EB50.0 - D.12 & D.13 - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D14

- D.15 a) Quelle est votre profession actuelle ?  
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.15a ) Exerciez-vous une activité professionnelle rémunérée auparavant ? Laquelle en dernier lieu ?

	a) PROFESSION ACTUELLE	b) PROFESSION AUPARAVANT
<b>INACTIFS</b>		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	218 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
<b>INDEPENDANTS</b>		
Agriculteur exploitant	5	219 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
<b>SALARIES</b>		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB50.0 - D.15 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D16 A D18

- D.19. Etes-vous ... ?

LIRE	OUI	NON
a) dans votre foyer la personne principalement responsable des achats courants et des tâches ménagères	220 1	2
b) la personne qui apporte le revenu principal au foyer	221 1	2

EB50.0 - D.19a/b - DEMO TREND

PAS DE QUESTION D20

D.21. (SI CODE 2 EN D19b)

- a) Quelle est la profession actuelle de la personne qui apporte le revenu principal du foyer ?  
 b) (SI PAS D'ACTIVITE ACTUELLE - CODES 1 A 4 EN D.21a ) Exerçait-il une activité professionnelle rémunérée auparavant ?  
 Laquelle en dernier lieu ?

	PROFESSION ACTUELLE	PROFESSION AUPARAVANT
INACTIFS		
En charge des achats courants et des tâches ménagères ou sans aucune activité professionnelle	222 1	
Etudiants	2	
Au chômage/temporairement sans emploi	3	
A la retraite ou en congé de maladie prolongé	4	
INDEPENDANTS		
Agriculteur exploitant	5	223 1
Pêcheur	6	2
Profession libérale (avocat, médecin, expert comptable, architecte, ...)	7	3
Commerçant ou propriétaire d'un magasin, artisan ou autre travailleur indépendant	8	4
Industriel, propriétaire (en tout ou en partie) d'une entreprise	9	5
SALARIES		
Profession libérale salariée (docteur, avocat, comptable, architecte)	10	6
Cadre supérieur/dirigeant (PDG/DG, Directeur)	11	7
Cadre moyen	12	8
Employé travaillant le plupart du temps devant un bureau	13	9
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais voyageant (vendeur, chauffeur, représentant, ...)	14	10
Employé ne travaillant pas devant un bureau mais ayant une fonction de service (hôpital, restaurant, police, pompiers, ...)	15	11
Contremaître, agent de maîtrise	16	12
Ouvrier qualifié	17	13
Autre ouvrier (non qualifié), personnel de maison	18	14
N'A JAMAIS EXERCE D'ACTIVITE PROFESSIONNELLE REMUNEREE		15

EB50.0 - D.21 - DEMO TREND

PAS DE QUESTIONS D22 A D28

D.29. Nous désirons en plus des informations sur les revenus des foyer pour analyser les résultats de cette étude selon les différents types. Voici une série de revenus mensuels (MONTRER CARTE). Veuillez compter l'ensemble des gains et salaires MENSUELS de tous les membres du foyer, toutes pensions ou allocations sociales ou familiales comprises, ainsi que tout autres revenus tels que les loyers, ... Bien-sûr, votre réponse, comme toutes celles de cette interview sera traitée confidentiellement et toute référence à vous ou votre foyer sera impossible. Veuillez me donner la lettre correspondant aux revenus de votre foyer et ce, avant toutes taxes ou déductions.

B.....	224	1
T.....		2
P.....		3
F.....		4
E.....		5
H.....		6
L.....		7
N.....		8
R.....		9
M.....		10
S.....		11
K.....		12
Refus.....		13
NSP.....		14

EB50.0 - D.29 - DEMO TREND



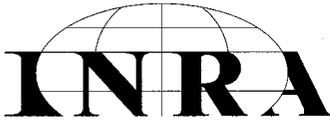
P.13. - Langue de l'interview (Luxembourg, Belgique, Finlande)

+--+ 239  
| |  
+--+



Ce graphisme représente un soleil stylisé.  
Le soleil, symbole de lumière et de  
qualité de vie, est étroitement lié aux  
produits issus de la terre.

Cette représentation graphique s'intègre  
logiquement au symbole des douze  
étoiles de l'Union européenne.



# STANDARD EUROBAROMETER 50.1 TECHNICAL SPECIFICATIONS

INTERNATIONAL RESEARCH ASSOCIATES

Between 29 October and 10 December 1998, INRA (EUROPE), a European Network of Market and Public Opinion Research agencies, carried out wave 50.1 of the standard Eurobarometer, on request of the EUROPEAN COMMISSION, DGX : PUBLIC OPINION ANALYSIS UNIT.

The Standard EUROBAROMETER 50.1 covers the population of the respective nationalities of the European Union Member States, aged 15 years and over, resident in each of the Member States. The basic sample design applied in all Member States is a multi-stage, random (probability) one. In each EU country, a number of sampling points was drawn with probability proportional to population size (for a total coverage of the country) and to population density.

For doing so, the points were drawn systematically from each of the "administrative regional units", after stratification by individual unit and type of area. They thus represent the whole territory of the Member States according to the EUROSTAT-NUTS II (or equivalent) and according to the distribution of the resident population of the respective EU-nationalities in terms of metropolitan, urban and rural areas. In each of the selected sampling points, a starting address was drawn, at random. Further addresses were selected as every Nth address by standard random route procedures, from the initial address. In each household, the respondent was drawn, at random. All interviews were face-to-face in people's home and in the appropriate national language.

COUNTRIES	INSTITUTES	N° INTERVIEWS	FIELDWORK DATES	POPULATION 15+ (x 000)
Belgium	INRA BELGIUM	1058	06/11 – 26/11	8,326
Denmark	GfK DANMARK	1010	14/11 – 10/12	4,338
Germany(East)	INRA DEUTSCHLAND	1012	04/11 – 24/11	13,028
Germany(West)	INRA DEUTSCHLAND	1041	03/11 – 24/11	55,782
Greece	KEME	1009	04/11 – 25/11	8,793
Spain	INRA ESPAÑA	1000	09/11 – 25/11	33,024
France	TMO	1002	29/10 – 29/11	46,945
Ireland	LANSDOWNE Market Research	1000	04/11 – 25/11	2,980
Italy	PRAGMA	1004	10/11 – 30/11	49,017
Luxembourg	ILReS	598	09/11 – 07/12	364
The Netherlands	NIPO	1017	13/11 – 08/12	12,705
Austria	SPECTRA	1085	04/11 – 25/11	6,668
Portugal	METRIS	1001	07/11 – 29/11	8,217
Finland	MDC MARKETING RESEARCH	1026	04/11 – 06/12	4,165
Sweden	TEMO	1000	09/11 – 04/12	7,183
Great Britain	INRA UK	1039	03/11 – 06/12	46,077
Northern Ireland	ULSTER MARKETING SURVEYS	322	04/11 – 25/11	1,273
	TOTAL NUMBER OF INTERVIEWS	16 224		

For each country a comparison between the sample and the universe was carried out. The Universe description was derived from Eurostat population data or from national statistics. For all EU member-countries a national weighting procedure, using marginal and intercellular weighting, was carried out based on this Universe description. As such in all countries, minimum sex, age, region NUTS II were introduced in the iteration procedure. For international weighting (i.e. EU averages), INRA (EUROPE) applies the official population figures as provided by EUROSTAT in the Regional Statistics Yearbook (data for 1997 or 1996). The total population figures for input in this post-weighting procedure are listed above.

The results of the Eurobarometer studies are reported in the form of tables, datafiles and analyses. Per question a table of results is given with the full question text in English, French and German. The results are expressed as a percentage of the total. The results of the Eurobarometer surveys are analysed and made available through the "Public Opinion Analysis" Unit of DGX of the European Commission, Rue de la Loi 200, B-1049 Brussels. The results are published on the internet server of the European Commission : <http://www.europa.eu.int/en/comm/dg10/infcom/epo/polls.html>. All Eurobarometer datafiles are stored at the Zentral Archiv (Universität Köln, Bachemer Strasse, 40, D-50869 Köln-Lindenthal), available through the CESSDA Database <http://www.nsd.uib.no/cessda/europe.html>. They are at the disposal of all institutes members of the European Consortium for Political Research (Essex), of the Inter-University Consortium for Political and Social Research (Michigan) and of all those interested in social science research.

Readers are reminded that survey results are estimations, the accuracy of which, everything being equal, rests upon the sample size and upon the observed percentage. With samples of about 1,000 interviews, the real percentages vary within the following confidence limits:

Observed percentages	10% or 90%	20% or 80%	30% or 70%	40% or 60%	50%
Confidence limits	± 1.9%	± 2.5%	± 2.7%	± 3.0%	± 3.1%

**STANDARD EUROBAROMETER 50.1  
CO-OPERATING AGENCIES AND RESEARCH EXECUTIVES**

**INRA (EUROPE) - European Coordination Office SA/NV  
Dominique VANCRAEYNEST  
Avenue R. Vandendriessche, 18  
B -1150 BRUSSELS - BELGIUM**

**E-mail : [dominique.Vancraeynest@inra.com](mailto:dominique.Vancraeynest@inra.com) - [christine.Kotarakos@inra.com](mailto:christine.Kotarakos@inra.com) - [anne.Gislain@inra.com](mailto:anne.Gislain@inra.com)  
Tel. ++/32/2/775 01 11 - Fax. ++/32/2/772 40 79**

BELGIQUE	INRA BELGIUM 430, Avenue Louise B-1050 BRUXELLES	Ms Jacqueline MAILLARD <a href="mailto:inra.belgium@skynet.be">inra.belgium@skynet.be</a>	tel. ++/32 2 648 80 10 fax. ++/32 2 648 34 08
DANMARK	GfK DANMARK Sylows Allé, 1 DK-2000 FREDERIKSBERG	Mr Erik CHRISTIANSEN <a href="mailto:erik.christiansen@gfk.dk">erik.christiansen@gfk.dk</a>	tel. ++/45 38 32 20 00 fax. ++/45 38 32 20 01
DEUTSCHLAND	INRA DEUTSCHLAND Papenkamp, 2-6 D-23879 MÖLLN	Ms Silke FISCHER Ms Christina OLTMANN <a href="mailto:Christina.Oltmann@inra.de">Christina.Oltmann@inra.de</a>	tel. ++/49 4542 801 0 fax. ++/49 4542 801 201
ELLAS	KEME Ippodamou Street, 24 GR-11635 ATHENA	Ms Fotini PANOUTSOU <a href="mailto:memrbgre@hol.gr">memrbgre@hol.gr</a>	tel. ++/30 1 701 80 82 fax. ++/30 1 701 78 37
ESPAÑA	INRA ESPAÑA C/Alberto Aguilera, 7-5° E-28015 MADRID	Ms Carmen MOZO <a href="mailto:inra-espana@xpress.es">inra-espana@xpress.es</a>	tel. ++/34 91 594 47 93 fax. ++/34 91 594 52 23
FRANCE	TMO 22, rue du 4 Septembre F-75002 PARIS	Mrs Isabelle CREBASSA <a href="mailto:Crebassa@tmo.fr">Crebassa@tmo.fr</a>	tel. ++/33 1 44 94 40 00 fax. ++/33 1 44 94 40 01
IRELAND	LANSDOWNE Market Research 49, St. Stephen's Green IRL-DUBLIN 2	Mr Roger JUPP <a href="mailto:roger@lmr.ie">roger@lmr.ie</a>	tel. ++/353 1 661 34 83 fax. ++/353 1 661 34 79
ITALIA	PRAGMA Via Salaria, 290 I-00199 ROMA	Mrs Maria-Adelaide SANTILLI <a href="mailto:pragma.inter@iol.it">pragma.inter@iol.it</a>	tel. ++/39 06 84 48 81 fax. ++/39 06 84 48 82 98
LUXEMBOURG	ILReS 46, rue du Cimetière L-1338 LUXEMBOURG	Mr Charles MARGUE <a href="mailto:charles.margue@ilres.com">charles.margue@ilres.com</a>	tel. ++/352 49 92 91 fax. ++/352 49 92 95 555
NEDERLAND	NIPO Grote Bickersstraat 74 NL - 1013 KS AMSTERDAM	Mr Vincent GROEN <a href="mailto:vincent.groen@nipo.nl">vincent.groen@nipo.nl</a>	tel. ++/31 20 522 54 44 fax. ++/31 20 522 53 33
AUSTRIA	SPECTRA Brucknerstrasse, 3-5/4 A-4020 LINZ	Ms Jitka NEUMANN <a href="mailto:nej@spectra.at">nej@spectra.at</a>	tel. ++/43/732/6901 fax. ++/43/732/6901-4
PORTUGAL	METRIS Av. Eng. Arantes de Oliveira, 3-2° P-1900 LISBOA	Ms Mafalda BRASIL <a href="mailto:mbrasil.metris@mail.telepac.pt">mbrasil.metris@mail.telepac.pt</a>	tel. ++/351 1 846 12 02 fax. ++/351 1 846 12 03
FINLAND	MDC MARKETING RESEARCH Ltd Itätuulenkuja 10 A FIN-02100 ESPOO	Mr Juhani PEHKONEN <a href="mailto:Juhani.Pehkonen@mdc.fi">Juhani.Pehkonen@mdc.fi</a> <a href="mailto:Jaana.Reiju@mdc.fi">Jaana.Reiju@mdc.fi</a>	tel. ++/358 9 613 500 fax. ++/358 9 613 50 423
SWEDEN	TEMO AB Gärdsfogdevägen, 7 S-17126 SOLNA	Mr Michael SÖDERSTRÖM <a href="mailto:Michael.Soderstrom@temo.se">Michael.Soderstrom@temo.se</a>	tel. ++/46 8 629 60 00 fax. ++/46 8 28 64 28
GREAT BRITAIN	INRA UK Monarch House, Victoria Road UK-London W3 6RZ	Ms Deborah SLEEP <a href="mailto:101320.666@compuserve.com">101320.666@compuserve.com</a>	tel. ++/44 181 993 22 20 fax. ++/44 181 993 11 14

© European Communities  
The Eurobarometer questionnaires are reproduced  
by permission of its publishers,  
the Office for Official Publications of the European Communities,  
2 rue Mercier, L-2985 Luxembourg