

ZA-Archiv Nummer 1129

**Bildschirmtext-Voruntersuchung
(Freie Berufe)**



Infratest Forschung GmbH & Co.KG

Forschung für Entscheidungen in Wirtschaft und Gesellschaft

Landsberger Straße 338

8000 München 21

Telefon 089 / 56 00 1

Projekt- Nr. 78/0435

Mai 1979

Alle Rechte für
Fragenformulierung und
Fragebogengestaltung
bei Infratest

Mitglied des Arbeitskreises
Deutscher Marktforschungsinstitute
e.V.

Bitte kreuzen Sie so ☒ oder so ☐ an!

Karte 1

Nr.	Frage	Antwort	Weiter mit Frage
	<p data-bbox="171 712 596 841">Wir machen zur Zeit eine Unter- suchung über das Informationsver- halten und die Informationsbedürfnisse von freiberuflich tätigen Personen.</p> <p data-bbox="171 875 584 936">Ich möchte Ihnen dazu einige Fragen stellen.</p>		

1.

Liste A vorlegen und bis Frage 3 liegenlassen!

Bitte sagen Sie mir, wie wichtig die einzelnen Informationsmöglichkeiten auf dieser Liste hier für Ihre berufliche Tätigkeit sind.

- Sehr wichtig,
- ziemlich wichtig,
- weniger wichtig oder
- gar nicht wichtig?

Zusätzlich Skala 1 vorlegen!

2.

Für jede Informationsmöglichkeit bitte nachfragen!

Wie oft werden diese Informationsmöglichkeiten bei Ihnen hier in Ihrem Büro/Kanzlei/Praxis im allgemeinen genutzt?
Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Skala.

Skala 2 vorlegen!

3.

Für alle Informationsquellen, die genutzt werden,
bitte einzeln nachfragen!

Wenn Sie sich einmal den Aufwand an Zeit, Geld und Mühe vor Augen halten und auf der anderen Seite den Nutzen:
Wie würden Sie dann die einzelnen Informationsquellen beurteilen? Ich habe hier eine weitere Skala.

Skala 3 vorlegen!

1 bedeutet dabei: "Der Aufwand lohnt sich außerordentlich"; 6 bedeutet dagegen: "Der Aufwand lohnt sich überhaupt nicht".
Die Werte dazwischen dienen zur Abstufung Ihres Urteils.

Wie ist das mit . . . ?

Frage 1

Frage 2

Frage 3

		Sehr wicht- ig	Ziem- lich wichtig	Weni- ger wicht- ig	Gut nicht wicht- ig	Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie	Skalenwert
A	Tageszeitung/Wochen- zeitung	10/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	11/ 9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	12
B	Zeitschriften (z.B. Stern, Spiegel)	13 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	14 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	15
C	Radio	16 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	17 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	18
D	Fernsehen	19/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	20/ 9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	21
E	Zeitschriften von Berufsver- bänden/Mitgliederzeitschr.	22 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	23 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	24
F	Sonstige Fachzeitschriften für den Beruf	25 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	26 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	27
G	Fachbücher/Nachschlagewerke/ Lehrbücher für den Beruf aus dem eigenen Bücherbestand	28/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	29/ 9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	30
H	Fachbücher/Nachschlagewerke/ Lehrbücher, die von Kollegen/ Bibliotheken/Büchereien ausge- liehen werden	31 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	32 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	33
J	Spezielle Informationsdienste, Mitteilungsblätter	34 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	35 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	36
K	Informationsmaterial von Firmen (einschl. Kataloge, Prospekte)	37/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	38/ 9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	39
L	Tagungen, Kongresse, Messen, Fortbildungsveranstaltungen	40 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	41 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	42
M	Firmenvertreter-/Berater- besuche	43 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	44 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	45
N	Fachgespräche mit Kollegen/ Fachleuten, mit denen man beruflich zu tun hat	46/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	47/ 9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	48

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
4.	<p>Wie viele verschiedene Fachzeitschriften für Ihren Beruf bekommen Sie regelmäßig oder kaufen Sie sich regelmäßig? Können Sie die verschiedenen Titel einmal zusammenzählen? Rechnen Sie bitte auch die Zeitschriften hinzu, die Sie kostenlos zugeschickt bekommen.</p> <div data-bbox="203 567 555 680" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> Dem Befragten unter Umständen Zeit für Rückfragen lassen! </div>	<p style="text-align: center;">_____ verschiedene Fachzeitschriften 49/50</p>		
5.	<p>Wieviel geben Sie durchschnittlich im Jahr für <u>berufsbezogene Fachzeitschriften</u> aus?</p>	<p style="text-align: center;">DM _____ pro Jahr 51 - 54</p>		
6.	<p>Und wieviel geben Sie durchschnittlich im Jahr für die Anschaffung von <u>berufsbezogenen Fachbüchern</u> aus?</p>	<p style="text-align: center;">DM _____ pro Jahr 55 - 58</p>		
7.	<div data-bbox="203 1022 460 1072" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"> Bitte ankreuzen: </div>	<p>Befragte Person ist -</p> <div data-bbox="657 1095 1111 1134" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> Jurist, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer </div> <div data-bbox="657 1163 948 1199" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> Architekt, Bauingenieur </div> <div data-bbox="657 1229 921 1265" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> Niedergelassener Arzt </div>	<div data-bbox="1243 1095 1362 1134" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 59/9 <input type="checkbox"/> </div> <div data-bbox="1280 1163 1362 1199" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 8 <input type="checkbox"/> </div> <div data-bbox="1280 1229 1362 1265" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 7 <input type="checkbox"/> </div>	<div data-bbox="1409 1095 1450 1134" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 8 A </div> <div data-bbox="1400 1163 1460 1199" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 9.A </div> <div data-bbox="1409 1229 1450 1265" style="border-bottom: 1px solid black; padding-bottom: 5px;"> 10. A </div>

8 A

Liste B1 vorlegen bis Frage 8 B liegenlassen!

Frage 1

Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Informationsbereichen, die für Ihren Beruf von Bedeutung sein können.
Bitte sagen Sie mir zu jedem dieser Bereiche, wie oft Sie Informationen dieser Art benötigen.
Sagen Sie es mir bitte wieder nach dieser Zeitskala.

Zusätzlich Skala 2 vorlegen!

8 B

Und sind auf dieser Liste Bereiche dabei, bei denen Sie sagen würden, die Beschaffung oder das Auffinden dieser Information ist mir zu zeitraubend oder zu umständlich?
Wenn ja, welche sind das?

		Frage 8 A									Frage 8 B	
		Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie	Beschaffung oder Auffinden dieser Information zu zeitraubend/ umständlich	
<u>Juristen, Steuerberater, Wirtschafts- prüfer</u>												
A	Gesetzestexte	60/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	69/9 <input type="checkbox"/>	
B	Vom Bundestag/von den Landtagen neu verabschiedete Gesetze	61 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	
C	Verordnungen/Verwaltungsrichtlinien	62 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	
D	Kommentare	63/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	
E	Grundsatzurteile/Grundsatzentscheidungen der Bundesgerichte (BGH, usw.)	64 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	
F	Grundsatzurteile/Grundsatzentschei- dungen der OLG's	65 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	
G	Wichtige Entscheidungen anderer Gerichte	66/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	
H	Abhandlungen über Fachthemen	67 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	
J	Aktuelle Meldungen über beruflich wichtige Ereignisse	68 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	
8. B : Nein, keine dabei											0 <input type="checkbox"/>	

Weiter mit
Frage 11.A!

9 A

Liste B2 vorlegen und bis Frage 9 B liegenlassen!

Karte 1

Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Informationsbereichen, die für Ihren Beruf von Bedeutung sein könnten. Bitte sagen Sie mir zu jedem dieser Bereiche, wie oft Sie Informationen dieser Art benötigen. Sagen Sie es mir bitte wieder nach dieser Zeitskala.

Zusätzlich Skala 2 vorlegen!

9 B

Und sind auf dieser Liste Bereiche dabei, bei denen Sie sagen würden, die Beschaffung oder das Auffinden dieser Information ist mir zu zeitraubend oder zu umständlich? Wenn ja, welche sind das?

Frage 9 A

Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie
--------------------------------	----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------	--	--------------------------------------	-------------------------	---------------------------------	-----

Architekten/Bauingenieure

Informationen über -

A	Städtebau	60/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
B	Altbausanierung, Modernisierung	61	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
C	Stadt- und Regionalplanung	62	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
D	Konstruktionstechnik	63/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
E	Baumaterialien und Hersteller	64	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
F	Haustechnik	65	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
G	Architekturtheorie/Ästhetik	66/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
H	Gartenarchitektur/Gartengestaltung	67	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
J	Bau- und Architektenrecht	68	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
K	Wirtschaftliche Trends in der Bauwirtschaft	69/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
L	Ausschreibungen, Wettbewerbe	70	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
M	Betriebsführung/Kalkulationsgrundlagen	71	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

9.B: Nein, keine dabei

Frage 9 B

Beschaffung oder Auffindung dieser Information zu zeitraubend/umständlich

72/9	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>
5	<input type="checkbox"/>
4	<input type="checkbox"/>
3	<input type="checkbox"/>
2	<input type="checkbox"/>
1	<input type="checkbox"/>
0	<input type="checkbox"/>
73/9	<input type="checkbox"/>
8	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>
6	<input type="checkbox"/>

Weiter mit Frage 11.A!

10 A

Liste B3 vorlegen! d bis Frage 10 B liegenlassen!

Karte 1

78/0435

Ich habe hier eine Liste mit verschiedenen Informationsbereichen, die für Ihren Beruf von Bedeutung sein können.
Bitte sagen Sie mir zu jedem dieser Bereiche, wie oft Sie Informationen dieser Art benötigen.
Sagen Sie es mir bitte wieder nach dieser Zeitskala.

Zusätzlich Skala 2 vorlegen!

10 B

Und sind auf dieser Liste Bereiche dabei, bei denen Sie sagen würden, die Beschaffung oder das Auffinden dieser Information ist mir zu zeitraubend oder zu umständlich?
Wenn ja, welche sind das?

Frage 10 A

Frage 10 B

Niedergelassene Ärzte

Informationen über -

		Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie		Beschaffung oder Auffindung dieser Information zu zeitraubend/ umständlich
A	Indikationsgebiete von Medikamenten	60/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	KA +	70/9 <input type="checkbox"/>
B	Kontraindikationen/Nebenwirkungen von Medikamenten	61 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	↓	8 <input type="checkbox"/>
C	Dosierung/Darreichungsformen von Medikamenten	62 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		7 <input type="checkbox"/>
D	Neue Präparate	63/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		6 <input type="checkbox"/>
E	Diagnostische Verfahren	64 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>
F	Labortechnik	65 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		4 <input type="checkbox"/>
G	Krankenhäuser (freie Betten/Vorhandensein von Spezialeinrichtungen)	66/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>
H	Standes- und berufspolitische Entwick- lungen	67 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>
I	Betriebswirtschaftliche Hinweise für die Praxisführung	68 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1 <input type="checkbox"/>
K	Gebührenordnungen der Krankenkassen	69/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		0 <input type="checkbox"/>

10.B: Nein, keine dabei

71/9 ☐

8

11 A

Liste C vorlegen!

Karte 2

Hier stehen einige Informationsarten, die für Sie auch beruflich wichtig sein könnten.

Sagen Sie bitte zu jeder Art, wie oft Sie bzw. Ihre Mitarbeiter sich von Berufs wegen darüber im allgemeinen informieren.

Bitte sagen Sie es mir wieder anhand dieser Skala hier.

Zusätzlich Skala 2 vorlegen!

11 B

Bitte sagen Sie mir auch, ob auf dieser Liste Bereiche dabei sind, bei denen Sie unzufrieden sind mit der Art und Weise, wie diese Informationen angeboten werden. Beispielsweise, daß man zuviel Zeit braucht, um sie zu finden, daß sie zu wenig aktuell sind und dergleichen.

		Frage 11 A												Frage 11 B	
		Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie		Unzufrieden mit der Art und Weise, wie Informationen ange- boten werden			
A	Zugfahrpläne, Flugpläne	10/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	+	20/9 <input type="checkbox"/>			
B	Branchenverzeichnisse, Adressen, Telefon- verzeichnisse von Institutionen, Kliniken, Handwerker, Handelsunternehmen etc.	11 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	↓	8 <input type="checkbox"/>			
C	Verkehrsmeldungen/Straßenzustands- berichte	12 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		7 <input type="checkbox"/>			
D	Wettervorhersage/Reisewetteransage	13/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		6 <input type="checkbox"/>			
E	Devisen- und Börsenkurse	14 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		5 <input type="checkbox"/>			
F	Stellenanzeigen	15 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		4 <input type="checkbox"/>			
G	Immobilienanzeigen	16/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		3 <input type="checkbox"/>			
H	Termine und Programme von Kongressen, Seminare zur beruflichen Fortbildung	17 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		2 <input type="checkbox"/>			
J	Informationen über Ausstellungen, Messen, Sonderveranstaltungen	18 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1 <input type="checkbox"/>			
K	Hinweise auf Restaurants, Hotels	19/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>		0 <input type="checkbox"/>			

11. B: Nein, keine Information dabei

21/9 ☐

8

12 A

Die Post hat ja verschiedene Fernsprechdienste eingerichtet.

Karte 2

Bitte sagen Sie mir anhand dieser Skala zu jedem Fernsprechdienst, den ich Ihnen jetzt vorlese, ob und wie oft Sie selbst oder jemand anderer aus Ihrem Büro/Ihrer Praxis diesen Dienst im allgemeinen nutzen.

Vorgaben bitte vorlesen! Zusätzlich Skala 2 vorlegen!

12 B

Für jeden zumindest seltener als einmal im Jahr oder häufiger genutzten Ansagedienst einzeln weiterfragen!

Und wie würden Sie den Nutzen dieses Ansagedienstes beurteilen? Ist er eher groß oder eher gering?

Frage 12 A

Frage 12 B

Fernsprechdienste

Informationen über Ausstellungen,
Messen, Sonderveranstaltungen in
Düsseldorf

22/9 ☐ 8 ☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1 ☐

Börsennachrichten

23 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Fahrplanhinweise

24 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Fernsprechnachrichtendienst

25/9 ☐ 8 ☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1 ☐

Straßenzustandsbericht

26 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Wettervorhersage

27 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Zeitansage

28/9 ☐ 8 ☐ 7 ☐ 6 ☐ 5 ☐ 4 ☐ 3 ☐ 2 ☐ 1 ☐

Fernsprech-Auftragsdienst

29 ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Nutzen ist eher -
groß gering

30/

9 ☐ 8 ☐ 7

6 ☐ 5 ☐ 4

3 ☐ 2 ☐ 1

31/9 ☐ 8 ☐ 7

6 ☐ 5 ☐ 4

3 ☐ 2 ☐ 1

32/9 ☐ 8 ☐ 7

6 ☐ 5 ☐ 4

13.

Skala 2 erneut vorlegen!

Bitte sagen Sie mir anhand dieser Skala, wie oft Sie bzw. Ihre Mitarbeiter mit den folgenden Institutionen, die ich Ihnen jetzt vorlese, aus beruflichen Gründen Kontakt haben. Dazu zählt der persönliche Kontakt, aber auch der briefliche und der telefonische.

Vorgaben bitte vorlesen!

		Jeden/ fast jeden Tag	Mehr- mals in der Woche	Etwa 1mal in der Woche	Etwa 1mal im Monat	Etwa 1mal im Viertel- jahr	Etwa 1mal im halben Jahr	Etwa 1mal im Jahr	Seltener als 1mal im Jahr	Nie	
Finanzamt	33/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	+
Justizbehörden	34	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	↓
Gesundheitsamt	35	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Baubehörden (Straßen-, Kanal-, Tiefbauamt), Katasteramt	36/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	
Sonstige kommunale Behörden	37	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Sonstige Landes-/Bundes- behörden	38	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Berufsständische Vereini- gungen	39/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	
Sozialversicherungen, Krankenversicherungen	40	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Andere Versicherungen	41	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

KF

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
14.	Denken Sie bitte einmal an den Bedarf an Informationen, der bei Ihnen beruflich anfällt. Wer erledigt in der Regel die Suche nach diesen Informationen? Sie selbst oder Ihre Mitarbeiter/Kollegen? Sagen Sie es mir bitte anhand dieser Liste. <div>Liste D vorlegen!</div>	A Erledige ich (fast) ausschließlich selbst B Erledige ich überwiegend selbst C Erledige ich etwa zur Hälfte selbst D Erledigen überwiegend Mitarbeiter/Kollegen E Erledigen (fast) ausschließlich Mitarbeiter/Kollegen	42/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4	
15.	Halten Sie das derzeitige System des Briefverkehrs - also das Briefeschreiben und -befördern - für Ihren Bedarf für - <ul style="list-style-type: none"> • völlig ausreichend, • einigermaßen ausreichend, • weniger ausreichend oder für • überhaupt nicht ausreichend? 	Völlig ausreichend Einigermaßen ausreichend Weniger ausreichend Überhaupt nicht ausreichend	43/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5	
16.	Und wie ist es mit den derzeitigen Postlaufzeiten - also bis Briefe ihren Empfänger erreichen? Halten Sie diese Postlaufzeiten für Ihren Bedarf für - <ul style="list-style-type: none"> • völlig ausreichend, • einigermaßen ausreichend, • weniger ausreichend oder für • überhaupt nicht ausreichend? 	Völlig ausreichend Einigermaßen ausreichend Weniger ausreichend Überhaupt nicht ausreichend	44/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5	
17 A	Wir würden uns gern ein Bild vom Umfang des Schrift- und Telefonverkehrs machen, der bei Freiberuflern anfällt. Wenn Sie einmal an die vergangene Woche denken: Wie viele Briefe, Drucksachen oder Postkarten haben Sie in der vergangenen Woche <u>erhalten</u> ? Sie können auch gerne rückfragen, wenn jemand anderer bei Ihnen genauer Bescheid weiß. <div>Falls "weiß nicht":</div> Versuchen Sie doch bitte zu schätzen.	Briefe, Drucksachen, Postkarten 45-47 KA 45/+		
17 B	Und wie viele Briefe, Drucksachen oder Postkarten haben Sie in dieser Zeit (in der vergangenen Woche) <u>aufgegeben</u> ?	Briefe, Drucksachen, Postkarten 48-50 KA 48/+		

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
18 A	Und wie ist das mit Telegrammen und Fernschreiben? Haben Sie in der vergangenen Woche Telegramme oder Fernschreiben <u>erhalten</u> ?	Ja Nein	51/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7	
18 B	Und haben Sie (auch) Telegramme oder Fernschreiben <u>aufgegeben</u> ?	Ja Nein	4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2	
19.	Wie viele Telefonapparate haben Sie in Ihrem Büro/Ihrer Kanzlei/Praxis?	1 2 3 4 5 oder mehr	52/1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 0	
20.	Wie hoch war insgesamt die letzte Telefonrechnung Ihres Büros/Ihrer Kanzlei/Ihrer Praxis einschließlich der Grundgebühr?	DM <u>53 - 56</u>	KA 53/4	
21.	Wir hätten gerne einen Anhaltspunkt, wie sich Fernsprechgebühren auf Orts- und Ferngespräche verteilen. Denken Sie bitte einmal an einen Durchschnittstag: Wieviel Prozent der Telefonate, die von Ihrer Anlage aus geführt werden, sind Ortsgespräche und wieviel Prozent sind Ferngespräche? Nicht gemeint sind Anrufe, die empfangen werden!	Ortsgespräche <u> </u> % Ferngespräche <u> </u> % 100 %	57/58 59/60 KA 57/4 KA 59/4	

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
22.	Welche Geräte auf dieser Liste sind in Ihrem Büro/Ihrer Kanzlei/Praxis vorhanden? <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;">Liste E vorlegen!</div>	Elektrische Schreibmaschine Diktiergerät Fernschreiber Kopierer, Fotokopier-Gerät Anrufbeantworter Telekopierer (Telefax) Handsprechfunkgeräte (Walkie Talkie) Auto-Telefon Microfilm-Einrichtungen Taschen-/Tischrechner (auch programmierbare) Klein-Computer Direktanschluß an ein Rechenzentrum/Datenbank Farbfernsehgerät Schwarz-Weiß-Fernsehgerät Video-Recorder Nichts davon	61/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0 <input type="checkbox"/> 62/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3	
23.	Wie groß ist ungefähr die Entfernung von Ihrer Wohnung zu Ihrem Büro/Ihrer Kanzlei/Praxis?	_____ km _____ m Büro/Kanzlei/Praxis und Wohnung im gleichen Haus	63/64 65/1 <input type="checkbox"/> 0	24 26
24.	Arbeiten Sie auch zu Hause für Ihren Beruf? Würden Sie sagen - <ul style="list-style-type: none"> jeden/fast jeden Tag, einige Tage in der Woche, etwa einmal in der Woche, einige Male im Monat oder <ul style="list-style-type: none"> seltener bzw. nie? 	Jeden/fast jeden Tag Einige Tage in der Woche Etwa einmal in der Woche Einige Male im Monat Seltener bzw. nie	66/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4	25 26
25.	Wenn Sie das bitte einmal für eine Durchschnittswoche ausrechnen würden. Wie viele Stunden berufliche Arbeit, die Sie zu Hause erledigen, kommen da pro Woche zusammen?	_____ Stunden 67/68 KA 67/4		

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
26.	<p>Es gibt ja verschiedene Formen, wie man seine Unterlagen und Informationen ordnet und ablegt. Auf dieser Liste hier sind einige-Systeme aufgeführt. Sagen Sie mir bitte, welche es bei Ihnen hier gibt.</p> <div data-bbox="218 478 510 542" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Liste F vorlegen!</div>	<p>Briefordner/Aktenordner (z.B. Leitz-Ordner)</p> <p>Hängeregistratur (für Hängemappen, Hängehefter)</p> <p>Karteikasten, Karteischränke</p> <p>Lochkartensysteme</p> <p>Microfilmsystem</p> <p>Kleincomputer, frei programmierbare Taschen-/Tischrechner mit externen Speichermedien (z.B. Magnetkarten)</p>	<p>69/9 <input type="checkbox"/></p> <p>8 <input type="checkbox"/></p> <p>7 <input type="checkbox"/></p> <p>6 <input type="checkbox"/></p> <p>5 <input type="checkbox"/></p> <p>4 <input type="checkbox"/></p> <p>3</p>	
27.	<p>Bitte denken Sie jetzt einmal an die für <u>Ihren Beruf</u> wichtigen Fachinformationen, die Sie nicht in Form von Büchern oder Fachzeitschriften gesammelt haben.</p> <p>Welches der Ablage- und Ordnungssysteme auf dieser Liste benutzen Sie zur Zeit, um für Sie wichtige Fachinformationen aufzubewahren.</p> <div data-bbox="218 1068 573 1131" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;">Liste F erneut vorlegen!</div>	<p>Briefordner/Aktenordner (z.B. Leitz-Ordner)</p> <p>Hängeregistratur (für Hängemappen, Hängehefter)</p> <p>Karteikasten, Karteischränke</p> <p>Lochkartensysteme</p> <p>Microfilmsystem</p> <p>Kleincomputer, frei programmierbare Taschen-/Tischrechner mit externen Speichermedien (z.B. Magnetkarten)</p> <p>Benutze für Fachinformationen keines dieser Systeme</p>	<p>70/9 <input type="checkbox"/></p> <p>8 <input type="checkbox"/></p> <p>7 <input type="checkbox"/></p> <p>6 <input type="checkbox"/></p> <p>5 <input type="checkbox"/></p> <p>4 <input type="checkbox"/></p> <p>3 <input type="checkbox"/></p> <p>2</p>	
28.	<p>Die Bundespost hat vor, ein neues Verfahren einzuführen: Bildschirmtext. Dabei werden Telefonleitungen und Fernsehgerät miteinander verbunden. Man kann dann über das Telefonnetz Texte und Mitteilungen empfangen/senden und auf dem Fernsehbildschirm wiedergeben.</p> <p>Haben Sie schon davon gehört, daß hier in Düsseldorf-Neuss Bildschirmtext erprobt werden soll?</p>	<p>Ja, davon gehört</p> <p>Nein, noch nicht davon gehört</p>	<p>71/9 <input type="checkbox"/></p> <p>8 <input type="checkbox"/></p> <p>7</p>	

Nr.

29.

A

Auf dieser Liste stehen einige Anwendungsmöglichkeiten von Bildschirmtext.

Sagen Sie bitte zu jeder, inwieweit Sie daran interessiert wären, für Berufszwecke solch ein Informationsangebot über Bildschirmtext zu empfangen: Wären Sie

- Sehr stark, • ziemlich stark, • weniger o d e r • gar nicht daran interessiert?

Liste G vorlegen und bis Frage 29.B liegenlassen!

29.

B

Für jeden Informationsdienst, für den sich der Befragte sehr stark oder stark interessiert, einzeln weiterfragen!

Angenommen, dieser Dienst würde Ihren Erwartungen voll entsprechen.

Welche monatlichen Gesamtkosten würden Sie für diesen Dienst für angemessen halten?

Frage 29.A					Frage 29.B	
Interesse:						
	Sehr stark	Ziemlich stark	Weniger	Ganz nicht	Monatliche Gesamtkosten	
<hr/>						
<u>Aktuelle Übersichtsinformationen</u>						
(z.B. Nachrichten, Wirtschaft, Lokales, Norddienste)	10/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					11 - 13	
<hr/>						
<u>Informationen von Behörden</u>						
(z.B. Besuchszeiten, Sitzungstermine von kommunalen Parlamenten, lokale Verordnungen, Verzeichnisse (Adressen, Straßen, Tarife und Gebühren))	14/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					15 - 17	
<hr/>						
<u>Informationen über Reisen und Verkehr</u>						
(z.B. Zimmernachweis, Reiseverbindungen, Reisewetter, Fahrplanauskünfte)	18/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					19 - 21	
<hr/>						
<u>Informationen über kulturelle und sonstige Veranstaltungen</u>						
(z.B. lokaler Veranstaltungskalender, Messen, Ausstellungen, Fortbildungsveranstaltungen, Vorträge)	22/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					23 - 25	
<hr/>						
<u>Informationen der Wirtschaft</u>						
(z.B. Branchenverzeichnis, Aktienkurse, Warenpreise)	26/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					27 - 29	
<hr/>						
<u>Informationen für Mitglieder von Verbänden, Vereinen, Clubs</u>						
(z.B. Veranstaltungshinweise, Wahlergebnisse, Satzungsänderungen)	30/9 <input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/> 5	<hr/>	DM
					31 - 33	

- Fortsetzung nächste-Seite -

KA

11/t

15/t

19/t

23/t

27/t

31/t

setzung -

		Frage 29.A Interesse:				Frage 29.B Monatliche Gesamtkosten	
		Sehr stark	Ziem- lich stark	Weni- ger	Gar nicht		
<u>ellungen von Teilnehmer</u> <u>eilnehmer</u>							
Nachrichten für Kollegen, (äftspartner)	34/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5	DM
<u>ellungen an Geschäfte,</u> <u>ehmen</u>						35 - 37	DM
Warenbestellungen, Reservie- s, Ref. (uchungen)	38/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5	DM
<u>ationen von Banken,</u> <u>herungen</u>						39 - 41	DM
Kontostand, ausstehende gen)	42/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5	DM
<u>e Verbindung mit einem</u> <u>ter</u>						43 - 45	DM
für mathematische Berechnungen, ationen, Rentenberechnungen, ierungen, Steuererklärung)	46/0	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5	DM
<u>nge</u>						47 - 49	DM
Aus- und Fortbildung	50/9	<input type="checkbox"/>	8 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	5	DM
						51 - 53	DM

35/+

39/+

43/+

47/+

51/+

Zu Frage 29. A/B

Informationen für Mitglieder von Verbänden, Vereinen

Clubs

(z.B. Veranstaltungshinweise, Wahlergebnisse, Satzungsänderungen)

Mitteilungen von Teilnehmer zu Teilnehmer

(z.B. Nachrichten für Kollegen, Geschäftspartner)

Mitteilungen an Geschäfte, Unternehmen

(z.B. Warenbestellungen, Reservierungen, Reisebuchungen)

Informationen von Banken, Versicherungen

(z.B. Kontostand, ausstehende Zahlungen)

Direkte Verbindung mit einem Computer

(z.B. für mathematische Berechnungen, Kalkulationen, Rentenberechnungen, Finanzierungen, Steuererklärungen)

Lehrgänge

für die Aus- und Fortbildung

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
30.	<p>Könnten Sie sich zusätzlich noch andere Informationsdienste von Bildschirmtext vorstellen, die für ein(e) Büro/Kanzlei/Praxis, wie Sie sie (es) haben, nützlich sein könnten?</p>	<p>Ja, und zwar:</p> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Nein, keine</p>	<p>54/55</p> <p>55/1 <input type="checkbox"/> 0</p>	
31.	<p>Mit Bildschirmtext können ja auch Informationen übertragen werden, die für einen <u>Privathaushalt</u> interessant sein können.</p> <p>Wenn Sie jetzt einmal an die Möglichkeit der <u>beruflichen</u> und der <u>privaten</u> Nutzungen von Bildschirmtext denken. Würden Sie sich Bildschirmtext installieren lassen, wenn das Verfahren technisch perfekt wäre und jedem zur Verfügung stehen würde?</p> <p>Wenn der Preis für Sie akzeptabel wäre, würden Sie Bildschirmtext -</p> <ul style="list-style-type: none"> • auf jeden Fall, • wahrscheinlich, • wahrscheinlich nicht, • auf keinen Fall <p>installieren?</p>	<p>Auf jeden Fall</p> <hr/> <p>Wahrscheinlich</p> <hr/> <p>Wahrscheinlich nicht</p> <hr/> <p>Auf keinen Fall</p>	<p>56/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5</p>	<p>32</p> <p>34</p>
32.	<p>Und warum würden Sie Bildschirmtext installieren lassen?</p>	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	<p>57/58</p> <p>KA 58/0</p>	
33.	<p>Wo würden Sie dann Bildschirmtext installieren?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nur im Büro/Kanzlei/Praxis, • nur zu Hause oder • sowohl im Büro/in der Kanzlei/Praxis als auch zu Hause? 	<p>Nur im Büro/Kanzlei/Praxis</p> <p>Nur zu Hause</p> <p>Sowohl im Büro/in der Kanzlei/Praxis als auch zu Hause</p>	<p>59/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6</p>	<p>35</p> <p>!</p>

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
34.	Und warum würden Sie Bildschirmtext <u>nicht</u> installieren lassen?	<hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/>	60/61	
			KA 61/0	
35.	<p>Nun etwas anderes: Wenn neue technische Geräte, z.B. Farbfernsehgeräte, Stereoanlagen, Haushaltsgeräte, auf den Markt kommen, reagiert ja nicht jeder gleich. Der eine möchte gerne zu den Ersten gehören, die so etwas besitzen, der andere wartet lieber ab. Ich habe hier eine Skala.</p> <div data-bbox="232 988 518 1038" style="border: 1px solid black; padding: 2px; margin: 10px 0;"> Skala 4 vorlegen! </div> <p>1 bedeutet dabei: Gehöre am liebsten zu denen, die so etwas als Erste be- sitzen; 6 bedeutet: Warte immer lieber ab, ob sich die Sache endgültig bewährt. Die Werte dazwischen dienen zur Ab- stufung.</p> <p>Bitte nennen Sie mir denjenigen der 6 Skalenpunkte, der auf Sie persönlich zutrifft.</p>	<u>Skalenwert</u>	1 62/1 <input type="checkbox"/> 2 2 <input type="checkbox"/> 3 3 <input type="checkbox"/> 4 4 <input type="checkbox"/> 5 5 <input type="checkbox"/> 6 6 <input type="checkbox"/> 0	Stat.

Nr.	Frage	Antwort		Weiter mit Frage
1.	Geschlecht des Befragten	- männlich - weiblich	63/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/>	
2.	Darf ich fragen, wie alt Sie sind?	_____ Jahre 64/65		
3.	Seit wievielen Jahren üben Sie Ihren Beruf in freiberuflicher Stellung aus?	_____ Jahre 66/67	KA 66/ +	
4.	Was ist Ihre genaue Berufsbezeichnung? Nennen Sie mir bitte auch Ihre Spezialisierung auf einem Fachgebiet. z.B. nicht Arzt, sondern "Facharzt für Orthopädie" nicht Anwalt sondern "Strafverteidiger"	_____ _____ _____	68 - 70 KA 70/ 0	
5.	Wie groß ist die Zahl der Beschäftigten hier in diesem Büro/Kanzlei/Praxis? Zählen Sie dabei auch sich selbst und mitarbeitende Familienangehörige mit.	_____ Beschäftigte insgesamt 1 Beschäftigter/Nur Befragter selbst	71/1 <input type="checkbox"/> 0	6 7
6.	Und wieviele davon sind vorwiegend mit Sekretariatsarbeiten beschäftigt?	Anzahl _____	72 KA 72/0	
7.	In welche dieser Größenklassen fällt der Jahresumsatz Ihres Büros/Ihrer Kanzlei/Ihrer Praxis? Es genügt, wenn Sie mir den zutreffenden Buchstaben der Liste nennen. Liste Statistik 1 vorlegen!	A Bis unter DM 100.000 B DM 100.000 bis unter DM 200.000 C DM 200.000 bis unter DM 300.000 D DM 300.000 bis unter DM 500.000 E DM 500.000 bis unter DM 750.000 F DM 750.000 bis unter DM 1.000.000 G DM 1.000.000 bis unter DM 2.000.000 H DM 2.000.000 bis unter DM 5.000.000 J DM 5.000.000 und mehr	73/9 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 6 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 0	

Nr.

74 - 78

Listen-Nummer

79/80

Lfd. Nr.

Abrechnungs-Nummer

Ort

Datum

Ich bestätige die korrekte Durchführung des Interviews:

Unterschrift des Interviewers